

- Obtenció d'un títol oficial de la Generalitat i d'un certificat de la UVic-UCC.
- Seguiment personalitzat de la incorporació de l'alumnat a l'estada de pràctiques/dual.
- Formació professional a la Universitat: iniciativa única, innovadora i de qualitat.
- L'alumnat aprèn treballant: formació dual.
- Docents del món universitari i del món professional.
- L'alumnat gaudeix d'instal·lacions i serveis universitaris.
- Garantia de formació de qualitat.


CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR

Màrqueting i Publicitat



UVIC
UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA

TEKNÓS
CENTRE DE FORMACIÓ
EN TECNOLOGIA I COMUNICACIÓ
UVIC | UVIC-UCC

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Educació
Centre oficial n. 08074318

Edifici La Farinera
C. Bisbe Morgades, 15
08500 Vic (Barcelona)
Tel. 93 881 55 31
campusprofessional@uvic.cat

Facebook CampusProfessional
Twitter @uvic_cp
Instagram @uvic_cp
Web mon.uvic.cat/teknos

UVIC·UCC

uvic.cat/cfgs

Màrqueting i Publicitat

El màrqueting ha viscut un canvi radical a causa de la digitalització i de l'entorn online. Aquest fet ha provocat que les estratègies actuals es basin en el coneixement sobre les necessitats del consumidor i en la definició de productes ajustats a cada perfil d'usuari.

Trets diferencials

- Aprèn a conèixer l'usuari o usuària i les seves necessitats a través d'estudis de camp i de la investigació de mercats. També aprendràs a definir productes nous que necessita el mercat.
- Crearàs una pàgina web amb wordpress, editaràs imatges amb Photoshop, il·lustraràs amb Illustrator i realitzaràs maquetació amb Indesign.
- Incorpora al teu aprenentatge coneixements d'emprenedoria, orientació laboral, gestió de l'empresa i del sector, i integra-hi la llengua anglesa de manera transversal.

Sortides professionals

- Gestionar estudis de mercat i d'opinió pública
- Donar suport al departament de màrqueting o a una agència de publicitat
- Organitzar esdeveniments de màrqueting i comunicació
- Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat

Continuïtat acadèmica

La superació d'aquest cicle dona accés directe i amb un ampli reconeixement de crèdits sobre el total de 240 crèdits ECTS a graus universitaris de la mateixa UVic com:

- Grau en Publicitat i Relacions Públiques, 45 crèdits ECTS
- Grau en Màrqueting i Comunicació Empresarial, 60 crèdits ECTS (un any acadèmic)
- Grau en Administració i Direcció d'Empreses, 30 crèdits ECTS

2+3

2 anys de CFGS
3 anys de grau

Amb poc més de 5 anys es poden obtenir dues titulacions oficials: Tècnic superior en Màrqueting i Publicitat (2 anys) i Graduat universitari en Publicitat i Relacions Públiques o Màrqueting i Comunicació Empresarial (menys de 3 anys i mig).
Inicia el teu pas a la Universitat amb Formació professional dins l'entorn universitari.



Gràcies a la formació dual he pogut fer el primer pas dins del món laboral relacionat amb l'àmbit del màrqueting. Estic molt content amb la meua formació, ja que la puc aplicar en el meu dia a dia com a treballador/professional.

Martí Parés, Tècnic Superior en MIP. Estudis de Màrqueting i Comunicació Empresarial a la UVIC-UCC



Pla d'estudis

Docència: 1r matí - 2n tarda. **Formació dual:** matí

1^r
CURS

MP 1. Organització de l'Atenció al Client, Consumidor i Usuari. Gestió i Manteniment de Dades de clients. Gestió de Processos de Serveis al Consumidor.

MP 2. Planificació i Organització del Pla de Comunicació. Elaboració del Material de Comunicació.

MP 4. Planificació de la Investigació Comercial. Fase Exploràtoria de la Investigació. Fase Concloent de la Investigació. Tractament, Anàlisi i Conclusions.

MP 5. Selecció, Formació i Motivació del Personal de Treball de Camp. Organització i Control del Personal de Treball de Camp.

MP 6. Planificació del Llançament.

MP 7. Eines de Màrqueting Digital. Pla de Màrqueting Digital.

MP 9. Organització Comercial. Màrqueting Estratègic. Màrqueting Operacional. Pla de Màrqueting.

MP 11. Anglès Tècnic.

MP 12. Incorporació al Treball. Prevenció de Riscos Laborals.

2ⁿ
CURS

MP 3. Emprenedoria, Creació d'Empresa, Inversió i Finançament. Operativa de Compravenda i Tresoreria. Comptabilitat i Fiscalitat Empresarial.

MP 6. Accions de Llançament i Control.

MP 8. Elaboració del Pla de Mitjans. Control de l'Execució del Pla de Mitjans.

MP 10. Relacions Públiques i Protocol Empresarial. Organització d'Esdeveniments de Màrqueting.

MP 13. Projecte de Màrqueting i Publicitat.

MP 14. Formació en Centres de Treball.

Aquest cicle té una durada de 2.000 hores (2 cursos acadèmics), 416 hores de pràctiques amb possibilitat de fer 1.000 hores de formació dual.