

EL PERFIL DEL CULER



ALEXANDRA BOGUNYÀ

Universitat de Vic - Universitat
Central de Catalunya

Maig 2019

Xavier Ginesta



FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Treball de Fi de Grau

EL PERFIL DEL CULER

Alexandra Bogunyà Protin

Modalitat: *acadèmic*

Grau en Periodisme

Tutor: Xavier Ginesta Portet

Vic, maig del 2019

RESUM EXECUTIU

El Barça és una institució que mou muntanyes. Es pot estudiar en molts àmbits diversos i és cert que per internet, en llibres, articles, revistes i tota mena de suports hi ha molta informació i molts estudis ja realitzats sobre el Futbol Club Barcelona. Però ens hem fixat que la part més social del club no estava tan estudiada. La part més important del club i de qualsevol empresa són les persones. Les empreses busquen i necessiten clients per sobreviure, igual que els clubs necessiten els aficionats. I com són aquests aficionats? Hi ha pocs estudis objectius i científics que s'hagin dedicat a descobrir el perfil del culer.

Aquest projecte consisteix a esbrinar com és el perfil de l'aficionat del FC Barcelona. Com i per què han arribat a tenir aquest sentiment i aquesta connexió amb el Club tot i provenir de països diversos. Mitjançant enquestes i entrevistes s'ha contactat amb aficionats d'arreu del món. D'aquesta manera, s'ha pogut executar un estudi real i objectiu sobre els culers i a més, s'han pogut comparar els aficionats d'àmbits diferents, veient-ne les semblances i diferències entre els culers catalans, amb els de la resta de l'Estat espanyol i els de la resta del món.

Creiem que és un estudi exitós perquè és actual i innovador, no hem trobat estudis tan complets centralitzats en l'afició blaugrana d'arreu. Els penyistes del Barça de l'àmbit món, han estat entusiasmats amb l'enquesta, que se'ls valori i se'ls tingui en consideració a l'hora de realitzar un estudi sobre l'afició del Barça i estan il·lusionats perquè des del Club es publiquin els resultats. Se n'extreuen informacions interessants i sorprenents per a tothom, però sobretot pels aficionats i pel mateix Club, que pot prendre nota d'alguns resultats per tenir-ho en compte o intentar millorar alguns aspectes.

També creiem que és un estudi de futur, es poden profunditzar molts aspectes, comparar-ho amb aficions d'altres clubs i realitzar altres tipus d'estudi tenint aquesta informació com a base.

PARAULES CLAU: FC Barcelona, Perfil sociològic, Aficionats, Fans, Culers

EXECUTIVE SUMMARY

The FC Barcelona is an institution that moves mountains. It can be studied in many different fields. Even though there is a lot of information and many studies have already been done about the Club in all kinds of media (internet, books, magazines, etc), we noticed that there was not a lot of research done on the social part of the club. The most important part of any club and any company are the people that form part of it. Companies search and need customers in order to survive, just like clubs need fans. However, how are these fans? A few objective and scientific studies have been done to discover which is the profile of the *culer*.

The aim of this project is to find out the profile of the FC Barcelona fan, how and why they have had this feeling and this connection with the Club despite coming from different countries. Through surveys and interviews, we contacted with fans from different parts of the globe. By these means, a real and objective study could be carried out. In addition, we compared FCB fans from different geographical areas, observing their similarities and differences. We compared Catalan fans with the rest of the fans in Spain and those, with the fans all around the world.

We believe that it is a successful study due to its innovation. We have not found such complete studies focused on the Barça global fans. Barça fans from around the world were enthusiastic about the survey and they want Barça to publish these results. Interesting and surprising results have been obtained that may interest all kind of people, but especially FCB the Club itself, that could learn some new information from these results and keep it in mind or even try to improve some aspects.

Finally, we think that more studies about this topic could be done. There are many aspects that can be investigated more profoundly and the results could be compared to fans in other clubs. We also believe that other types of studies can benefit from the results we obtained and use it as a basis for future studies.

KEY WORDS: FC Barcelona, Sociological profile, Fans, Culers

AGRAÏMENTS I DEDICATÒRIES

El treball que presento aquí és fruit d'un gran esforç personal i col·lectiu gràcies als diferents contactes que he aconseguit prèviament sense els quals no hagués arribat mai a obtenir aquests resultats.

Primerament, agrair a la meva família, pares i germà, sense ells no seria res del que sóc ara. Gràcies per les ajudes incondicionals i per estar sempre allà. Aquest treball també és vostre.

Agrair a absolutament tothom que m'ha ajudat a trobar contactes i sobretot a contestar i difondre les enquestes. Agrair també a tots els entrevistats la seva amable disposició en respondre.

Especialment agraïda a Quique Costas, tota la meva relació amb el club ha estat gràcies a ell, a Ramon Alfonseda, Josep Albert, Paco Nieto, Alberto Caloggero, Antoni Guil, Rubén Bonastre, Manolo Clares, Nicolás Sanz... i tants i tantes altres que amb el seu granet de sorra han contribuït a que tot això fos possible.

Gràcies també als companys de la Universitat de Vic i evidentment, al meu tutor Xavier Ginesta.

Per últim però, el més important: aquest treball el vull dedicar a la meva Àvia Roser, que malauradament ens va deixar el mes de març. Va ser la millor àvia que hagués pogut tenir i un exemple de barcelonisme pur. Potser només havia vist tres partits sencers del Barça en tota la seva vida i el futbol no li importava, però era la primera en donar suport, en defensar, la primera en inculcar barcelonisme i catalanisme, en teixir tot tipus d'objectes amb aquests colors... ella és una de les inspiracions que m'ha portat a realitzar aquest treball. Quin altre club del món té seguidors a qui no els hi agrada l'esport?

ÍNDEX

Introducció	pàg 7
Justificació	pàg 9
Objectius	pàg 14
Hipòtesis	pàg 14
Metodologia i Mostra	pàg 15
Marc teòric	pàg 18
1. La internacionalització de l'esport i la transformació dels fans consumidors.....	pàg 18
1.1. Globalització.....	pàg 18
1.2. Simbolisme i identitats nacionals.....	pàg 20
2. L'aficionat actual.....	pàg 22
2.1. Com són els culers?.....	pàg 24
3. El posicionament del FC Barcelona.....	pàg 25
3.1. Perspectiva sociològica.....	pàg 29
3.2. Més que un club.....	pàg 31
4. Els mitjans de comunicació i el club.....	pàg 34
Resultats i anàlisi de les enquestes i entrevistes	pàg 41
Conclusions	pàg 98
Bibliografia	pàg 104
Annexos	pàg 107
1. Enquestes.....	pàg 107
2. Entrevistes.....	pàg 137

INTRODUCCIÓ

He estudiat periodisme per diferents motius però, un dels objectius més clars era per poder dedicar-me al món de l'esport i amb la ferma il·lusió de poder especialitzar-me en el meu esport favorit, el futbol, i poder estar el més a prop possible del meu estimat club, el Futbol Club Barcelona.

Durant tota la carrera, quan m'han deixat carta lliure per poder triar els temes a treballar, els he escollit al voltant de l'esport i, majoritàriament, vinculat amb el Barça. El meu Treball de Final de Grau (TFG) no podia ser diferent. Tenia clar que el volia tractar sobre el Barça, però, sobre què? De la història se n'ha parlat molt, dels títols, del joc, de l'economia... la majoria dels àmbits ja han estat molt estudiats. Jo volia parlar del Barça, però des d'una visió nova, realitzar un estudi que no estigués tant tractat. Paral·lelament, sempre m'ha agradat realitzar estudis sociològics i tenia molt d'interès a saber per què la gent és del Barça. Volia saber per què una persona de Burgos o una de Tòquio podien sentir tanta o més estima que jo pel FC Barcelona sense tenir cap arrel catalana. A més, també vull estudiar la influència del "més que un club" com a vincle entre el Barça i els aficionats. Per què hi ha gent que defensa el Barça, engalana casa seva de blaugrana, s'alegra quan guanya i s'entristeix quan perd, si no té massa interès en l'esport? Perquè representa alguna cosa més que un simple esport de lleure.

Per què ets del Barça?

Cada país té una forma de sentir els colors dels seus equips i cada afició té un caràcter marcat per norma general. Molta gent no entén què pot significar el Barça per algú d'Andalusia, de Costa Rica, o de Singapur. En el món hi ha milions d'aficionats barcelonistes, milions de persones que es veuen identificades amb aquest escut i aquests colors, que festegen les seves victòries i pateixen en les seves derrotes. Aquest treball vol arribar a conèixer aquest estrany i bonic vincle afectiu que genera el Futbol Club Barcelona. Per què i com s'ha arribat a tenir un vincle tan especial amb el club? Es busquen totes aquestes respostes i esbrinar-ne moltes altres per entendre què representa el Barça per a tantes persones arreu del món.

Com són els culers? Quina diferència hi ha entre els culers catalans amb els de la resta de l'Estat espanyol? I amb els de la resta del món?

Els aficionats són l'ànima del futbol professional, són la identitat dels clubs. Els propietaris, entrenadors i jugadors canvien, però els aficionats sempre segueixen sent els mateixos. Són els incondicionals, els que donen vida a l'esport, gràcies a ells, tot cobra sentit. Els aficionats també són una de les parts més important per saber com és un club; com es comporten i actuen, què volen, què pensen, com són... en definitiva, quin és el seu perfil. No hi ha cap club igual, cada un té un sistema diferent de funcionar, però sobretot, cada club té la seva afició.

I... què té Barcelona?

A cada lloc on he estat, quan em pregunten d'on sóc, no hi ha absolutament ningú que en sentir la meua resposta es quedi indiferent. La majoria responen admirats amb un to d'estar parlant d'una cosa fora de la normalitat. Una de les reaccions que m'ha agradat més (tant quan fan referència a la ciutat, com al club) és precisa i clarificadora: "Barcelona... és un altre estil". No cal dir res més. Però, amb aquest treball vull descobrir, comprovar i demostrar quin és aquest estil.

El treball està compost per tres grans blocs. La primera part és el marc teòric, on s'ha buscat informació que ajudarà a entendre i poder comparar-ho amb els resultats adquirits en la part pràctica. La segona, seria aquesta part pràctica on s'han realitzat enquestes i entrevistes per poder treure'n les conclusions en l'últim dels grans apartats, l'anàlisi i les conclusions.

JUSTIFICACIÓ

En aquest apartat m'agradaria parlar de diversos temes (alguns personals) que potser ara pensareu que no estan gaire relacionats amb la finalitat del treball, però tots tenen a veure amb el motiu que m'ha portat a tenir tant interès a realitzar el meu TFG sobre aquesta temàtica. També comento aspectes que es relacionen amb l'estudi final, com la catalanitat o el "més que un club" des del punt de vista d'un jugador, d'un aficionat o del club.

Segurament, a moltes persones, els seus pares o avis els hi han inculcat algun tipus de "fanatisme", i aquest, l'hauran associat a un ensenyament, a un tipus de comportament, a un tipus d'educació. Permeteu que ho relati amb alguns exemples personals: quan anàvem amb la família en algun restaurant, hotel o qualsevol lloc d'àmbit públic sobretot quan era a l'estranger, i el meu germà i jo discutíem o alçàvem la veu pel motiu que sigui, el meu pare sempre ens deia: "Comporteu-vos, que som catalans i del Barça!". No hi havia un mètode més bo per fer-me reflexionar i portar-me bé de cop. Des d'aquella primerenca edat, ja percebia aquest missatge com "nosaltres som diferents i ho hem de demostrar fent les coses ben fetes, amb educació, respecte i simpatia". Per tant, tal com sempre ens deia el meu pare i tal com vaig llegir en un llibre del Barça amb il·lustracions de la Pilarín Bayés, hem d'actuar de tal forma que quan anem pel món dient que som del Barça, se'ns obrin totes les portes.

El futbol ha esdevingut l'esport més seguit mundialment i el Barça també s'ha globalitzat i s'ha fet tan majestuós que segurament el món coneix més el president del Barça que el de Catalunya. Sense cap mena de dubte, el FC Barcelona és el millor ambaixador que té Catalunya, la nostra llengua i la nostra cultura. Perquè el lema "visca el Barça" ja es lliga automàticament amb la seva continuació "i visca Catalunya", i això ha arribat arreu del món, encara que no sàpiguen ni ubicar Catalunya. El mateix passa amb els colors blaugrana, que s'associen amb les quatre barres. I segurament molts estrangers defensen les dues banderes sense saber exactament tot el que implica o representa.

Quan tenia 10 anys, em va commoure llegir “Més que un club” escrit ben gran, només en català i en anglès, en un vinil al vidre d’una botiga *Nike* a Nova York. Actualment, ja no ho veig tan especial, però en aquella època i amb aquella edat, em va impactar. Català a NY? -vaig pensar- tan lluny hem arribat? Milions de persones que passaran per aquí, llegiran això en català!”.

En aquest apartat també m’agradaria fer referència a dos grans personatges que, si no hagués estat per ells, el FC Barcelona no seria tot el que és ara: Joan Gamper i Johan Cruyff.

Fundador del FC Barcelona el 1899, era un enamorat de l'esport (a més de futbol, era practicant d'atletisme, ciclisme, rugbi i golf). Volia una entitat oberta a tothom, sense tenir en compte la procedència de les persones. Es va imaginar un club integrador en què tothom pogués dir la seva, i va apostar per una societat democràtica, regida lliurement pels seus associats. I, agraït amb el país que l'havia acollit, Catalunya, no va dubtar, a partir de l'any 1908, a donar al FC Barcelona un sentit que el marcarà universalment: el compromís amb la catalanitat.

De Hans Gamper a Joan Gamper. Amb el “canvi” de nom ja va fer gala de la seva catalanitat i amb el club va ser el responsable de les primeres grans mostres d'aquesta indestructible comunió entre el Barça i Catalunya. La consciència de catalanitat va néixer en la mesura que Gamper va anar apropant-se a la Lliga Regionalista fundada el 1901 i que lideraven Enric Prat de la Riba i Francesc Cambó. En la seva primera etapa com a president, que es va iniciar el 2 de desembre de 1908, ja finalitzava els seus discursos amb un “Visca el Barça i Visca Catalunya!”.

Catalanitat, democràcia, poliesportivitat i universalitat. És a partir de les premisses de Gamper que avui tot cobra sentit quan parlem del Barça.

Johan Cruyff també va veure que Barcelona era un altre estil, per això va decidir fitxar per l’equip correcte, temptat pel Reial Madrid, a finals de l’època franquista. Es va adaptar a Catalunya i, a més, va ser el creador de l’estil de joc que ara caracteritza el FC Barcelona.

Guanyar en aquella època, no era només una fita esportiva: “Quan vam ser campions, la gent, en lloc de felicitar-me, em donava les gràcies. En aquell moment no ho vaig entendre, però al cap d'un o dos anys vaig començar a entendre que no era només guanyar una Lliga, era molt més”. Cruyff deia que era holandès, però que la seva mentalitat li feia sentir-se identificat amb la gent, la cultura i els costums de Catalunya, fins al punt, entre molts altres exemples, de posicionar-se a favor del dret a decidir i de dirigir la selecció catalana: “Catalunya ha de decidir per si mateixa”, va dir sense ambigüitats, donant suport a la celebració del referèndum. “És un orgull”, va afirmar sent entrenador del combinat català, “jugues un partit en què tothom és de Catalunya. El partit és el de menys. La gent ve amb il·lusió, amb banderes. No els pots decebre”.

Una altra mostra de la seva estima cap a la cultura catalana és el nom del seu fill. Cruyff es va enfrontar als funcionaris espanyols que insistien a inscriure el seu fill “Jorge” en lloc de “Jordi”, ja que en l'època franquista es traduïen tots els noms.

I l'últim apunt que vull explicar sobre Johan Cruyff; malgrat ell i la seva família sentir-se tan holandesos, està enterrat aquí, les seves cendres estan a la seva casa del Montanyà, on estava tranquil, on podia desconnectar. Estic orgullosa d'haver-lo conegut, de compartir amistats, i de poder passar per davant de casa seva i saber que allà descansa ell. Podrien haver triat tants llocs... però està aquí. Tinc una sensació semblant quan penso en Leo Messi (ja sé que ara no ve al cas, però... quina sort tenim que sigui culer!!!)

Cruyff va crear escola i va crear afició. Buscant per internet en diferents *blogs*¹ la pregunta “per què ets del Barça?” vaig trobar explicacions molt interessants i m'agradaria plasmar-ne dues:

Un porto-riqueny ho argumenta de la següent manera: *“Un tal holandès que va triomfar als '70 té molt a veure en això. Un espigat número 14 que li va donar al futbol el toc necessari que li faltava per deixar de ser un espectacle de masses i convertir-se en una obra d'art. I que, a més, és el principal responsable del que és el Futbol Club Barcelona avui dia. Va ser el que va establir un sistema, una manera de pensar, uns valors vitals i un joc particular que van transcendir i es van integrar en l'essència de*

¹ <http://javierastasio2.blogspot.com/2013/05/por-que-soy-del-barca.html>

l'entitat blaugrana, per transformar-la per sempre. (...) Això és el que provoca que tantes persones de fora de Catalunya siguin seguidors d'aquest equip. Aquest estil, aquesta forma de fer les coses, aquesta forma de veure la vida. Aquest pensament de "guanyem o perdem, però fem les coses bé, juguem bé". Aquesta capacitat per aixecar-se dels cops, donar la cara i tirar endavant com sigui. Això és el que ens fa a molts veure'ns implicats amb aquests colors." Em trec el barret davant d'aquest argument, m'emociona que el Barça pugui fer sentir això amb una persona "del otro lado del charco". Aficionats com ell són els que em motiven a realitzar aquest treball.

I un madrileny ho explica d'aquesta altra manera: *"He de confessar que la meua inclinació cap al Barça, tot i prèvia a la seva etapa de major esplendor, no ho va ser des d'un principi (el meu primer equip va ser el del meu barri, l'Atlètic de Madrid) i té molt a veure amb una mena de reacció al·lèrgica a la prepotència merengue del meu estimat company de pupitre. (...) Però vet aquí que a la presidència del club van començar a arribar personatges tan estridents tragicòmics, a mig camí entre el circ i la delinqüència, just en el moment en què, a Barcelona, va arribar Cruyff, un d'aquests rars jugadors que, no només sorprenen al camp, sinó que també el fan fora d'ell i que va posar al camp Nou la llavor del que arribaria a ser el millor equip del món. (...) La glòria del Barcelona va començar a créixer sense que es tenyís de la prepotència tan acostumada entre els madridistes. (...) Per això, i per portar la contrària, sóc del Barça."*

El Barça i el Madrid són l'antítesi. Si n'odies un, automàticament tindràs certa estima per l'altre.

Alguns han associat la vinculació del Barça amb la catalanitat i amb la defensa de l'independentisme i això ha aportat diversos conflictes sobretot entre els culers de l'Estat espanyol. Una notícia del 2016 del *Correo web* que el títol ja era tendenciós, "Peñas barcelonistas en Sevilla, enemigos en Tierra Santa", exposava l'opinió i les circumstàncies de penyistes del Barça a Andalusia:

"Ser del Barça a Sevilla és veritablement meritori", admet sense vacil·lar Antonio Martín, natural de Coripe, vicepresident de la Peña Barcelonista de Morón i promotor de la futura Associació de Penyes Barcelonistes de Sevilla. (...) "Jo sóc barcelonista des de nen i barcelonista moriré", presumeix Antonio Martín, el seu vicepresident. "Jo em

vaig enamorar del Barça llegint les revistes de futbol dels temps de Kubala", rememora amb nostàlgia. (...) "Som andalusos, però ens encanta el Barça. El tema de l'independentisme ens ha fet mal a les penyes de Sevilla", argüeix resignat José Manuel Montero, el tresorer de la Penya Barcelonista Paco Clos del Ros.

Veurem si aquest pensament es reflecteix a les enquestes i a les entrevistes.

OBJECTIUS

OBJECTIU GENERAL

Descobrir quin és el perfil sociològic del culer i els motius que porten a ser seguidor del FC Barcelona.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

- 1- Descobrir el motiu de la seva afició a aquest club.
- 2- Avaluar el coneixement que tenen del FC Barcelona i esbrinar si els agradaria saber-ne més (Història, jugadors, seccions, institucions, himne, etc.).
- 3- Saber com influeix el “més que un club” en ser fan del FC Barcelona.
- 4- Interpretar com és l’aficionat (caràcter, comportament, gustos, etc.).

HIPÒTESIS

- 1- Els aficionats seran del Barça per tradició majoritàriament i després, pel bon joc i els títols aconseguits aquesta última dècada. Tot i que en l’àmbit “món”, no serà tant per tradició familiar, sinó pels jugadors, bon joc i títols.
- 2- A Catalunya i a Espanya sabran més la història i les diferents institucions del club. En les enquestes dirigides al món, no coneixeran tant la història del club ni en seran tan coneixedors de les seves institucions ni seccions.
- 3- A Catalunya, s’associarà bastant el país amb el club i hi haurà un nombre de persones que són seguidors del Barça sense que segueixin cap equip en concret, és a dir, pel que representa, no per l’esport en si. A Espanya i al món, segurament seran del Barça més aviat pel primer equip de futbol i també pel “més que un club” però enfocat més a la filosofia, valors i solidaritat.
- 4- L’aficionat culer genèric serà patidor, exigent, solidari, orgullós dels seus colors, li agradarà més ser fidel a la seva filosofia de joc i al *fair play*, que guanyar títols “immerescudament”.

METODOLOGIA I MOSTRA

Primerament, s'ha recollit informació ja publicada per contextualitzar el treball i veure quins són els estudis realitzats i els resultats obtinguts sobre el tema que tractem. La informació més interessant pel nostre treball, està recopilada en l'apartat del "Marc Teòric".

Per realitzar aquest estudi, s'han dut a terme 3 metodologies i tècniques diferents en la part pràctica: enquestes dirigides a penyes del FC Barcelona, enquestes dirigides al públic general i entrevistes a persones del món del FCB.

L'objectiu principal del treball, és saber com és l'aficionat del Barça arreu del món, per tant, la tècnica més eficaç i assequible d'aconseguir-ho és mitjançant les enquestes. S'han intentat realitzar enquestes ràpides i còmodes per contestar però alhora amb molt de contingut i preguntes diverses per intentar tocar tots els àmbits que ens interessin. Tal com s'explica més endavant, s'han realitzat 3 tipus d'enquesta diferents dirigides als penyistes. Al mateix temps, s'ha enviat l'enquesta genèrica, amb contingut similar a la dirigida als penyistes, però en aquest cas, la podia respondre el públic general. I finalment s'han executat les entrevistes, escollint els entrevistats estratègicament i realitzant preguntes que complementaven l'enquesta.

En trets generals, les preguntes (tant de les enquestes com de les entrevistes) buscaven esbrinar quin era el seguiment i el coneixement dels culers sobre els equips del club, les entitats, les novetats, la història... També es volia saber què significava per a ells el club, el motiu pel qual són del Barça i com això els influenciava. En definitiva, preguntes d'àmbits diversos per poder-nos fer una visió general del perfil del culer.

Enquestes a penyistes:

S'han realitzat enquestes analítiques i comparatives per internet (en català, castellà i anglès), que han estat enviades al màxim de penyistes del Barça possible de tot el món. La majoria de preguntes han estat de resposta tancada però algunes comptaven amb l'opció de resposta oberta, si cap de les proposades corresponia. Les enquestes s'han dut a terme mitjançant les penyes del FC Barcelona, ja que és la manera més estructurada de poder arribar a un gran nombre d'aficionats arreu del món. El FC Barcelona actualment té 1.245 penyes i 160.000 penyistes (28,3% dones), a Catalunya

compta amb 450 penyes (88.000 penyistes), a la resta de l'Estat espanyol amb 680 penyes (53.000 penyistes) i a la resta del món amb 115 penyes (19.000 penyistes). El propi Congrés Mundial de Penyes del club i els seus col·laboradors, han ajudat a difondre per correu electrònic, per *WhatsApp* i *Facebook* les enquestes. Aquestes, s'han dividit amb els tres àmbits que té establerts el club per organitzar les penyes: L'àmbit 1, enquesta en català dirigida a penyistes de Catalunya i territoris de parla catalana. L'àmbit 2, enquesta en castellà, dirigida a la resta de l'Estat espanyol. I l'àmbit 3, escrita en català, castellà i anglès, per la resta del món.

Des de l'inici, l'objectiu era arribar a un gran nombre de respostes, però desconeixíem la mostra exacte final, ja que dependria de les penyes que ho rebessin i de la gent que acceptés i tingués temps de respondre. Seguint la recomanació d'un estadista professional, volíem aconseguir un mínim de 100 respostes per cadascun dels àmbits, que seria una xifra suficient per aconseguir uns resultats científics. A més, s'ha fet tot el possible perquè cada àmbit tingués aproximadament un nombre de respostes el més similar possible. Finalment, s'ha registrat un total de 1.115 respostes de persones diferents i d'arreu del món. S'han obtingut 344 respostes de l'àmbit 1, 382 respostes de l'àmbit 2 i 389 de l'àmbit 3.

Enquesta genèrica:

S'ha realitzat una enquesta amb un mostreig per conglomerats perquè no totes les mostres siguin de penyistes, ja que els penyistes majoritàriament estan més posats dins del club i la finalitat d'aquest treball és arribar a l'aficionat culer global, descobrir tots els perfils de les persones que donen suport i estimen el Barça. Així que, en aquesta enquesta genèrica s'han preguntat aspectes similars a les enquestes dirigides als penyistes però les han respost persones "del carrer" (encara que no siguin del Barça, perquè també és interessant valorar el Barça des d'un punt de vista extern). En aquesta enquesta genèrica s'han obtingut 313 respostes.

Entrevistes:

També s'ha entrevistat a directius i a penyistes per poder obtenir respostes més precises i obertes, que a l'enquesta no s'han pogut executar. S'ha intentat trobar

entrevistats de forma equitativa, tenint en compte la divisió exercida a l'hora de difondre les enquestes. S'han realitzat les mateixes preguntes a cada entrevistat per poder valorar i comparar les respostes.

En l'àmbit català, s'ha entrevistat a Ramón Alfonseda, exjugador del Barça i actual president de l'Agrupació Barça Jugadors. A Francisco Nieto, exjugador del Barça i actualment molt vinculat al moviment penyístic i de l'ABJ. I a Antoni Guil, president del Consell de Penyes.

En l'àmbit espanyol, s'ha entrevistat a Nicolás Sanz, president de la Penya Barcelonista Arandina, i a Manolo Clares, exjugador del Barça.

I en l'àrea món, s'ha entrevistat a Alberto Caloggero, vicepresident de l'FCB World Penyes Federation i president de la Penya Barcelonista Nicolau Casaus de Buenos Aires. I a Marcin Mrozinski, president de la Penya Barcelonista de Varsòvia.

En l'apartat del treball "Resultats i anàlisi de les enquestes i entrevistes" s'analitza i es compara cada una de les preguntes de les enquestes segons els àmbits i, quan és oportú, es compara també amb les respostes dels entrevistats.

En l'apartat "Annexos" s'exposen totes les preguntes de les enquestes i totes les entrevistes transcrites.

MARC TEÒRIC

La internacionalització de l'esport i la transformació dels fans consumidors

La utilització de l'esport com a eina d'internacionalització, pren dia a dia més importància. En els últims anys la imatge de Catalunya i Espanya ha estat associada comunament als èxits esportius tant d'esportistes a nivell individual com a nivell col·lectiu. Recollint triomfs en categories tan dispars com el futbol, l'hoquei patins, el tenis, el ciclisme, el bàsquet, l'automobilisme, el motociclisme, el triatló, etc.

Aquesta situació ha propiciat un escenari perfecte perquè empreses catalanes i espanyoles augmentin la seva capacitat d'internacionalització associant-se a l'esport, podent, d'aquesta manera, realitzar accions de màrqueting i comunicació de gran notorietat i amb gran *engagement*.

El futbol, en aquest cas, no és només l'esport més popular del món; possiblement també sigui una de les professions més globalitzades. Actualment a Europa, allà on la globalització i la plena comercialització són reines supremes, es produeix una concentració de qualitat i èxits que és difícil fer-li front. Quants equips diferents han guanyat la Lliga de Campions els últims deu anys? Cinc. A les lligues nacionals passa el mateix. Quants equips han guanyat lligues (*La Liga, Serie A, Bundesliga, PremierLeague...*) en l'última dècada? Tres (amb l'excepció del Leicester el 2016, en serien quatre a la *PremierLeague*). El motiu d'aquesta concentració és obvi: els clubs més rics ara poden atraure els millors jugadors del món. Els clubs es converteixen en un monopoli. Però no és d'estranyar que la lliga anglesa estigui més igualada, ja que els pressupostos destinats als equips són més igualats que en les altres lligues.

Globalització:

Els clubs de futbol que es van configurar com a part de la vida familiar al segle passat, i que, més tard es van convertir en equips professionals, són part del passat. Ara, els equips de futbol, són empreses o marques mundials que simbolitzen l'era de la globalització. Els seus interessos esportius ara estan impregnats d'un sentit comercial.

La seva pràctica s'ha mercantilitzat a nivells impensables amb la globalització. Com marques comercials, alguns clubs s'han convertit en marques mundials, regionals, nacionals, estatals o locals. La seva funció en la globalització és ser part del procés de comercialització, com a mediadors, de les grans marques mundials d'empreses multinacionals.

El periodista Galder Reguera en el seu llibre *Hijos del fútbol* (2017, pàg. 162-163) explica d'aquesta manera l'evolució dels espectadors: En aquest procés de canvi del model de públic, els camps de futbol dels millors equips es van anar convertint a poc a poc en temples de peregrinació per a nous espectadors, als qui els interessa el joc com espectacle, el partit com un esdeveniment, no el destí esportiu del club. En aquest moviment, en els clubs més globals, l'aficionat va anar deixant espai al nou espectador, un turista, algú que passa per allà temporalment. La demanda va anar creixent i el preu de les entrades va anar pujant, fins al punt de, en alguns llocs, desplaçar inclús el públic local. (...) És cert que l'objectiu capitalista és guanyar. Però és guanyar diners. A l'inversor no li importa el resultat esportiu, sinó el balanç de comptes. No vol estadis plens d'aficionats, sinó de clients. L'objectiu últim és per ell assegurar un mercat, oferint un "producte", una mercaderia, alguna cosa que pugui ser comprada per quantes més persones millor.

La història del futbol espanyol està profundament integrada en les tradicions polítiques, culturals i esportives (Ball, 2011). Però en els darrers anys, hi ha hagut signes creixents de les innombrables implicacions de la globalització que han posat en dubte les tradicions que han configurat i definit el poder cultural del futbol espanyol durant anys (O'Brien, 2017). La globalització ha estat una força divisòria en el joc espanyol, projectant l'excés del megaespectacle a costa dels patrons d'identitats culturals i polítiques que històricament han definit el futbol espanyol a tots els nivells. (O'Brien, 2013). Tot i això, la globalització es pot considerar com una força vital regenerativa a l'hora d'introduir el joc espanyol a nous públics de manera global. Han definit l'eix FC Barcelona - Real Madrid com a representació seminal del futbol espanyol a un públic global a través d'una infinitat de mitjans de comunicació contemporanis. Però en aquest context, l'impacte de la globalització no sols està exagerant les dimensions profundes del *Clàssic*, històriques, polítiques, culturals i

esportives, sinó que les representacions nacionals, regionals i locals continuen ressonant com a punts focals d'unitat i divergència en l'Estat espanyol contemporani. L'extensa cobertura de la Lliga per part de *Sky Television*, per exemple, només pot ajudar en el perfil positiu d'Espanya dins l'espai geopolític global.

Simbolisme i identitats nacionals:

Guillermo Acuña Gómez i Ángel Acuña Delgado en el llibre *El fútbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico* (2016), comenten el següent:

Des que van començar els estudis sobre el futbol com esport espectacle, són molts els angles des d'on ha estat analitzat, i un dels més destacables és el del simbolisme. El futbol, l'estadi d'un equip, el mateix joc i tot el que succeeix abans, durant i després d'un partit, cobren, en general, un sentit ritual i gairebé religiós.

Segons Cachan i Fernández (1998, pàg. 10), "l'esport sembla haver-se originat en la religió, i durant molt de temps ha seguit mantenint un caràcter religiós". Per a González Ponce de León (2009), que l'esport es trobi ritualitzat no vol dir que pretengui servir de nova religió o que substitueixi les tradicions, sinó que és utilitzat com a mitjà per procurar satisfacció mitjançant accions, objectes, mites i ritus que conformen un sistema simbòlic. Vázquez Montalbán (2005, pàg. 58), admet en el seu llibre *Una Religió i la recerca d'un Déu*, que són tants els símils i analogies que podem trobar en el futbol, que per al seguidor més fidel pot suposar el substitutiu a les creences divines.

L'espectacle de futbol no explica d'on venim ni on anem (com la religió), però ens parla del mèrit individual, de la solidaritat col·lectiva, de la competència, del rendiment, la classificació, de les fidelitats i lleialtats locals, de les contradiccions... atributs tots ells de la vida moderna, viscuts de manera ambigua entre el drama i la comèdia, la passió i el mercat, el fervor i el consum, el ritual i l'espectacle.

Antezana (2003, pàg. 85-98), en reflexionar sobre el futbol-espectacle considera dos tipus bàsics d'identitats: la que es desprèn de l'adhesió als equips o clubs, i la relativa a les seleccions nacionals. La conjugació de la primera, de caràcter relativament local, amb la segona, associada al sentit ciutadà. Així mateix, s'observa que la participació en l'espectacle futbolístic és també un joc de llenguatge, en la mesura que es viu no

només perquè es veu, sinó perquè es parla d'ell i genera motius de conversa. Sobre les identitats nacionals, indica Villena (2003, pàg. 258), que en moltes regions l'assistència activa als espectacles esportius és un veritable deure cívic, independentment de si els agrada o no el futbol: donar suport a la seva selecció nacional és una sentida i sovint exaltada declaració pública de pertinença i lleialtat a la nació.

Continuant amb el context espanyol, Rojo-Labaien (2014, pàg. 24) apunta el paper que va exercir el futbol en aquest país, necessitat de regeneració de l'Estat amb l'impuls dels nacionalismes perifèrics, especialment el basc i el català. "En aquest context i amb necessitat de signes i símbols de reivindicació i representació col·lectiva és quan es forja l'entusiasme col·lectiu de la societat respecte a aquest esport forà".

Posteriorment, els períodes de dictadures i la conseqüent opressió de les opinions independentistes, van fer traslladar aquestes tensions polítiques i ideològiques als estadis de futbol. Des de les primeres trobades entre el Reial Madrid i el FC Barcelona, les grades es convertien en un espai on expressar frustracions i idees de les quals no es podia fer ressò a la societat. L'independentisme i el desig d'autonomia es feien escoltar a les regions basques i catalanes, mentre que el sentiment nacionalista, per exemple, es quedava a la primera meitat del segle XX marginat internacionalment pel suport franquista a les dictadures europees.

Pel que fa al possible impacte que la globalització del futbol pot tenir sobre la funció simbòlica i d'identitats nacionals d'aquest esport, Villena (2003, pàg. 257-271) va afirmar que en efecte, la mercantilització i transnacionalització experimentada per aquest esport en el joc, l'organització, difusió mediàtica, consum, afició, etc., estan transformant els paràmetres econòmics, socials, polítics i ideològics que van fer possible l'articulació entre futbol i nacionalisme.

Els clubs de futbol són, en la majoria dels casos, amplificadors de les identitats col·lectives, a l'extrem que s'estableixen analogies entre les formes de jugar i les formes de vida, sovint relacionades amb els estils nacionals: el futbol de contenció i contraatac italià, el joc tàctic i efectiu alemany, el veloç i en tiralínies anglès, el tècnic i artístic brasiler, el de toc espanyol... També la seva composició és significativaper observar quin tipus de jugadors conformen i representen a l'equip, si el dret de territori està per sobre al dret de sang, com així passa en aquests moments en les

normatives de fitxatges de les lligues europees. En definitiva, l'equip de futbol en els últims anys, pretén simbolitzar a través del seu estil de joc i la seva composició, la identitat real o imaginària de la col·lectivitat a la qual representa. No obstant això, a causa de la política dels seus gestors, si aposten més per la formació de pedrera o per l'adquisició d'estrelles, si canvien sovint d'entrenador o el mantenen per temps prolongat, si les accions del club estan repartides o pertanyen a més de la meitat a un sol empresari, etc. Sovint els equips i els clubs poc s'assemblen al col·lectiu social en el qual s'ubiquen, estan dirigits per estrangers i prevalen els interessos empresarials.

L'aficionat actual

Bromberger (2007, pàg. 135) ens mostra diverses dades interessants: una destacada característica del públic europeu assistent als estadis de futbol és la seva joventut: el 70% dels assistents tenen menys de 35 anys. I són les classes mitjanes les que acudeixen de manera més freqüent. La composició dels gèneres per la seva banda està canviant gradualment: d'un 7 a un 14% (segons el lloc) d'espectadores que apuntaven les enquestes en els anys 1990, a un 20% de públic femení que apareix en dates recents. D'altra banda, la presència d'immigrants o minories ètniques a les grades, defensant uns mateixos colors, pot ser un vehicle d'integració social.

Com és l'aficionat del futbol a l'Estat espanyol? Segons unes enquestes realitzades per *Nielsen Sports* (2016) sobre els gustos dels aficionats al futbol, es van publicar els següents resultats:

Fuente: Sponsorlink de Repucom

INTERÉS EN ACTIVIDADES

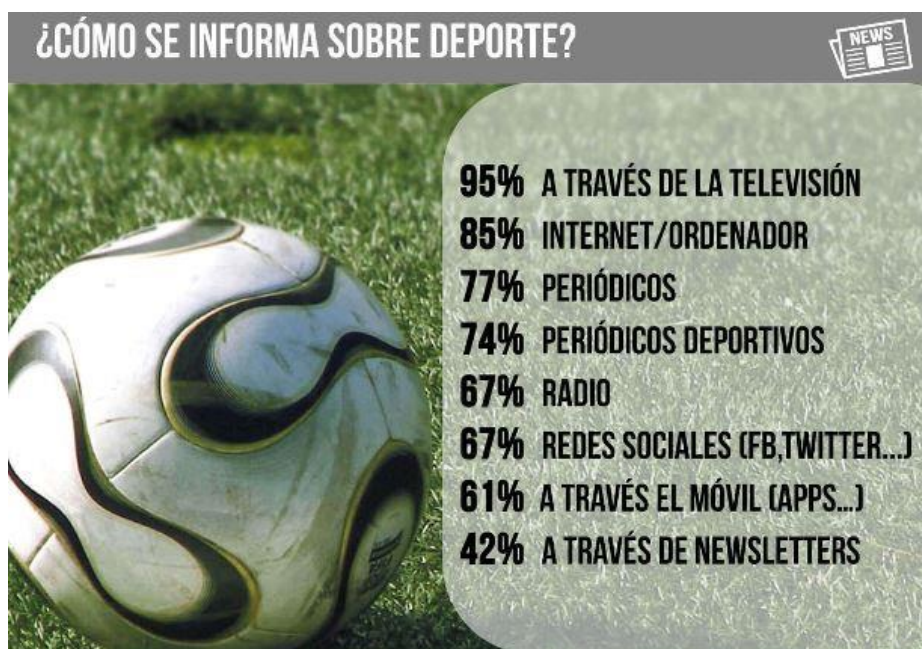


- 92% CINE/PELÍCULAS
- 81% ORDENADORES/VIDEOJUEGOS
- 79% PRACTICAR DEPORTE
- 78% MIRAR LA TV
- 74% VER DEPORTE EN TV
- 73% ASISTIR A EVENTOS DEPORTIVOS
- 69% ASISTIR A EVENTOS MUSICALES
- 67% IR DE COMPRAS
- 66% SALIR DE COPAS
- 55% ARTE



INTERÉS EN OTROS DEPORTES





Els culers també tenen aquests gustos? Per quines plataformes i per quins mitjans s'informen del Barça? Ho veurem en els resultats de la nostra enquesta.

Com són els culers?:

Històricament el culer sempre ha estat molt pessimista, però els èxits collits en l'última dècada i l'arribada de les noves generacions han canviat l'ADN de l'aficionat blaugrana. El Barça és un dels tres equips amb més seguidors a tot el món i comparteix el podi amb el Manchester United i el Reial Madrid, però les seves aficions són completament oposades. Mentre que a la Premier viuen el futbol físic, els madridistes es caracteritzen, popularment, per ser extremadament crítics, impacients i xulescos. Una actitud que és totalment oposada al caràcter dels culers. La personalitat blaugrana s'ha modelat al llarg dels anys. Amb l'arribada de Messi, Xavi, Iniesta i companyia, dirigits de la mà de Guardiola, el Barça s'ha convertit en un referent del futbol modern que ha recordat i superat els millors temps de l'entitat amb Johan Cruyff a la banqueta del Camp Nou.

En una enquesta realitzada per *Ticketbis* (2014) entre aficionats del FC Barcelona i del Reial Madrid, van sortir diverses conclusions interessants:

- En política, n'estan un 10% més interessats els culers que els madridistes: Ambdós seguidors comparteixen els mateixos interessos principals, basats en *esports*. A la part

més baixa de la llista, en canvi, hi ha una diferència notable ja que els fans del Barça es mostren un 10% més interessats en *política* que els del Madrid, els quals opten per *l'entreteniment i xafarderia*.

- *L'ús online que no sigui esportiu*: en l'apartat d'altres segments d'ús online (visites a pàgines que no siguin d'esport), tots dos s'inclinen pel sector *viatge*; en segon lloc, els aficionats del Barcelona s'inclinen més per *serveis financers* i *portals d'ocupació* mentre els del Madrid s'interessen més per *aparells electrònics i mòbils*.

- En recerca de notícies, els fans del Barça es mostren més enfocats i centralitzats en *esports, política i temps*, mentre que els del Reial Madrid diversifiquen més els seus interessos, tocant sectors com el de *comunitats online, Televisió, cinema i Oci* en general.

- La Lliga és la competició preferida per al 60% dels madridistes: Els partits de la Lliga són els favorits tant pels seguidors del Reial Madrid (60,04%), com pels del Barcelona (43,30%). Després de la Lliga, les competicions més cobejades pels merengues són la *Champions* (29,16%) i la *Copa del rei* (10,80%). L'afició blaugrana, es reparteix de forma més homogènia entre *Champions* (36,01%) i *Copa del Rei* (20,68%).

El posicionament del FC Barcelona

El club ha aconseguit integrar de forma estratègica qüestions polítiques, religioses, culturals i socials, que van emmarcades dins de l'àmbit esportiu, això permet que els socis i els aficionats responguin a tots els esdeveniments socials del club, també que tinguin més participació en activitats administratives i s'enforteixin els vincles entre les penyes. El FC Barcelona és un dels quatre clubs professionals d'Espanya (al costat de Reial Madrid, Athletic Club i Osasuna) que no és societat anònima, de manera que la propietat del club recau en els seus socis. Segons les últimes dades publicades (2018): el Barça té més de 142 mil socis, dels quals el 73'4% són homes i el 26'6% són dones. El 92% viuen a Catalunya, el 5% a Espanya i el 3% a la resta del món. Hi ha 1.245 penyes i 160.000 penyistes (70% homes/ 30% dones).

El Camp Nou és l'estadi de futbol més gran d'Europa i el tercer més gran del món. Té una capacitat màxima per a 99.354 espectadors (amb el nou Camp Nou, s'arribarà a la capacitat de 105.000 espectadors) i el Barça té registrats uns 85.000 abonats, és a dir, socis que tenen un seient al Camp Nou.

Segons les estadístiques que realitza l'IFFHS (Federació Internacional d'Història i Estadística de Futbol), el FC Barcelona és el millor equip de futbol europeu i mundial de la primera dècada del segle XXI. Amb data 31 de desembre del 2009, el FC Barcelona lidera amb 807 punts la classificació històrica del rànquing mundial de clubs que realitzava fins a finals de 2009 la IFFHS, amb una diferència de 81 punts sobre el segon en el rànquing (Manchester United). Cal destacar també que segons la classificació anual de clubs que realitza la IFFHS, el 1997, 2009 i 2011 va ser designat com el millor equip del futbol mundial, sent també el club que més vegades ha encapçalat aquesta classificació. És, a més, l'equip de futbol que més vegades ha figurat en els podis del FIFA World Player i de la Pilota d'Or.

“El Barcelona és el club més seguit i més estimat a tot el món”. Així ho assegura també Josep Vives, portaveu de la junta directiva, basant-se en les dades d'un estudi encarregat per l'entitat catalana el 2017 per conèixer l'estat de salut de la marca Barça. Els resultats de l'estudi donen per a moltes conclusions. Per exemple, la de l'espectacular seguiment que té l'equip blaugrana fora d'Espanya. Una cosa que ja era coneguda, però que s'intenta quantificar amb aquest treball.

NIVELL DE CONEIXEMENT I SEGUIMENT ACTUAL DEL BARÇA

	% TOTAL TARGET			RÀNKING TOTAL EQUIPS ESPORTIUS	
	CONEIXEMENT SUGGERIT %	SEGUEIXEN ACTUALMENT %	RÀTIO: CONEIXEMENT VS SEGUIMENT %	CONEIXEMENT SUGGERIT	SEGUEIXEN ACTUALMENT
🇪🇸 ESPANYA	96	46	48	1-2	2
🇪🇸 CATALUNYA	98	81	82	1	1
🇺🇸 EUA	36	11	31	8	6
🇨🇳 XINA	55	31	57	1	1
🇧🇷 BRASIL	93	60	65	1	1
🇲🇽 MÈXIC	88	50	57	1-2	1
🇯🇵 JAPÓ	62	15	25	2-3	2
🇮🇩 INDONÈSIA	86	34	39	2	2
🇹🇷 TURQUIA	90	62	70	1	1
🇮🇳 ÍNDIA	73	39	53	2	2

Font: Kantar MilwardBrown

D'aquesta manera, els resultats indiquen que el Barça és el club de futbol més seguit als Estats Units, la Xina, el Japó, el Brasil, Turquia i Mèxic. A l'Índia i Indonèsia, en canvi, ocupen la segona posició. A Catalunya ocupen el primer lloc pel que fa a seguiment, però en l'àmbit estatal ocupen la segona posició.

Segons ha explicat el club, l'estudi es va realitzar en el transcurs del mes de setembre mitjançant 12.400 entrevistes en línia a persones (homes i dones) que segueixen l'esport, en 10 mercats estratègics: Catalunya, Espanya, EUA, la Xina, Turquia, Brasil, Mèxic, Índia, Japó i Indonèsia. El gruix d'aquestes entrevistes es va fer amb persones majors de 16 anys. La resta es va fer en un format més reduït amb menors d'entre 10 i 15 anys. Josep Vives va destacar durant la seva exposició que gran part del seguiment internacional del Barça ve de persones joves, que suposa una oportunitat de futur per al club. En concret, per sota dels 35 anys: un 76% als Estats Units; un 61% a la Xina; un 63% al Brasil; un 66% a Mèxic; un 58% al Japó; un 67% a Indonèsia; un 67% a Turquia, i un 74% a l'Índia. El Barça és també el club preferit pels seguidors situats a la franja entre els 10 i els 15 anys.

Real Madrid o Barcelona: Quin equip és més estimat i més odiat? El 2016, *PersonalityMedia*, després de més de 10 anys analitzant personatges públics i després de consultar sistemàticament cada 6 mesos a més de 40.000 consumidors a nivell

nacional, ha recollit i analitzat les dades de més de 26.000 seguidors de futbol per entendre el seguiment d'aquest esport a Espanya. El futbol és sens dubte l'esport rei, on un 66,86% de la població reconeix seguir i interessar-se pel mateix, seguit pel bàsquet (47,59%).

D'aquest 66,86% que reconeix seguir el futbol, preguntant per quin equip senten més simpatia, tant Reial Madrid com Barcelona estan molt ajustats, ja que un 32,1% reconeix tenir simpatia pel Barcelona i un 32,07% pel Reial Madrid.

Si per fan entenem al consumidor que s'informa diàriament (27% dels seguidors de futbol), és aquí on trobem més diferències entre els dos clubs. Hem d'anar, per tant, al tipus de consum o, millor dit, al seguiment que fan del futbol: si segueixes el futbol diàriament, setmanalment o quinzenalment, dels seguidors del Reial Madrid, un 30,38% s'informa o segueix a l'equip diàriament. Aquesta xifra és inferior en els seguidors del FC Barcelona ja que el 24,78% afirma seguir diàriament la informació del seu equip.

El FC Barcelona té els aficionats concentrats en tota l'àrea de Catalunya amb un 73,95% de simpatitzants. Seguit per les Illes Balears amb un (50,51%) i Navarra (34,55%). Tampoc és novetat dir que és a Catalunya on el Reial Madrid desperta un major rebuig amb un 66,04%, seguit del País Basc (53,68%), Navarra amb un 49,09% i València (44,19%). I els rivals del Barcelona? Doncs no és a Madrid, sinó a Múrcia amb un 57,06% on senten un major rebuig pels culers seguit de Madrid (56,82%), Extremadura (52,91%) i Castella-La Manxa (51,32 %).

Quan l'enquestat reconeix ser seguidor d'un dels principals clubs de la Lliga Santander, en la majoria de casos el Reial Madrid és el seu principal enemic. Hi ha un rebuig cap al Reial Madrid superior al 30% entre més de 7 equips, liderats pels seguidors del FC Barcelona (82,03%), València (58,1%), Atlètic de Madrid (58,1%) i Athletic de Bilbao (57,74%), entre d'altres. Els que menys odien al Reial Madrid són el Betis (17,27%) i el RCD Espanyol (20,48%).

El FC Barcelona, en canvi, sembla menys rebuig que els blancs, ja que només dos equips el rebutgen per sobre del 30%, sent aquests el Reial Madrid (80,56%) i el RCD Espanyol amb un 51,81%. Els que menys refús senten són els fans de l'Athletic de Bilbao (14,61%) i del València (16,20%).

Perspectiva sociològica:

En el llibre de Ramón Llopis Goig: *Identificación con clubes y cultura futbolística en España. Una aproximación sociológica* (2013), ens mostra varis quadres amb dades molt interessants dels aficionats dels clubs de l'Estat espanyol.

<i>Clubes de fútbol</i>	Club de fútbol con el que se identifica (identificación básica)	Otros clubes con los que se identifica (identificaciones adicionales)	Total (identificaciones básicas y adicionales)
Real Madrid CF	32,8%	6,8%	39,6%
FC Barcelona	25,7%	6,6%	32,3%
Valencia CF	5,3%	2,8%	8,1%
Athletic Club de Bilbao	5,1%	2,2%	7,3%
Atlético de Madrid	4,3%	3,4%	7,7%
Real Betis Balompié	3,3%	2,7%	6,0%
Real Zaragoza	2,7%	1,4%	4,1%
Sevilla FC	2,3%	3,8%	6,1%
RC Deportivo de la Coruña	2,2%	1,8%	4,0%
RC Celta de Vigo	2,2%	1,2%	3,4%
CA Osasuna	1,3%	0,8%	2,1%
Real Sociedad	1,3%	1,5%	2,8%
RCD Espanyol	1,0%	3,8%	4,8%
Otras respuestas	10,5%	15,7%	26,2%
Total	100,0%	54,5%	154,5%

Tant el Barça com el Madrid són els equips amb més seguidors i alhora els equips amb més simpatitzants com a segon equip. El Sevilla, la Reial Societat i l'Espanyol tenen el curiós cas de tenir més simpatitzants com a segon equip que com a equip principal.

La taula següent ens servirà per comparar-la amb els resultats obtinguts de les nostres enquestes, quan demanem el motiu pel qual ets del Barça:

Motivos de identificación	Club de fútbol con el que se identifica						Total
	MAD	FCB	VAL	ATH	ATL	BET	
Nacimiento o residencia	** 7,2%	**28,8%	**80,7%	**51,8%	** 0,1%	** 5,5%	32,3%
Entorno familiar y social	**28,7%	**17,5%	**10,2%	** 4,7%	**36,6%	**54,5%	20,4%
Afición desde la infancia	17,2%	14,6%	** 3,4%	11,8%	22,5%	16,4%	13,1%
Razones deportivas	**16,1%	12,0%	* 3,4%	** 1,2%	7,0%	3,6%	9,7%
Es el que me gusta	6,7%	6,8%	* 0,1%	2,4%	4,2%	10,9%	5,3%
Valores políticos	3,1%	4,7%	--	4,7%	--	1,8%	2,8%
Valores generales	1,7%	1,7%	--	**11,8%	** 8,5%	--	2,1%
Razones sentimentales	0,9%	1,7%	--	1,2%	* 4,2%	3,6%	1,6%
Otras o ninguna razón	** 3,9%	1,9%	1,1%	1,2%	1,4%	0,1%	2,1%
NS/NC	**14,5%	10,3%	** 1,1%	9,2%	15,5%	3,6%	10,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

El següent requadre també és interessant i el podem relacionar amb algunes preguntes de la nostra enquesta com la de “mira els partits del Barça?” i la de “quines accions realitza per sentir-se més a prop del Barça?”:

	Club de fútbol con el que se identifica						Total	Chi-Square
	MAD	FCB	VAL	ATH	ATL	BET		
<i>Consumo televisivo de partidos de fútbol</i>								
Ver, siempre que puede, sus partidos por televisión	*77,4%	74,8%	73,9%	67,1%	**57,7%	67,3%	72,8%	**0,009
Pagar para ver sus partidos por la televisión	23,8%	20,5%	21,6%	21,2%	25,4%	12,7%	21,0%	0,430
<i>Consumo in vivo de partidos de fútbol</i>								
Asistir a partidos de su equipo en el campo de fútbol	32,5%	38,7%	39,8%	37,6%	38,0%	36,4%	36,9%	0,413
Desplazarse a otra ciudad para seguir a su equipo	13,1%	16,5%	12,5%	9,4%	12,7%	20,0%	15,3%	0,327
Desplazarse a otro país para seguir partidos de su equipo	1,7%	4,0%	4,5%	2,4%	1,4%	--	2,6%	0,139
<i>Poseción y adquisición de productos del club (merchandising)</i>								
Tener banderas, escudos u objetos de su equipo	**38,3%	46,7%	50,0%	35,3%	46,5%	*63,6%	42,0%	**0,001
Comprar prendas u objetos de uso personal de su equipo	*25,1%	32,1%	**43,2%	30,6%	25,4%	40,0%	29,2%	**0,004
<i>Reacciones emocionales</i>								
Enfado con familiares o amigos por críticas a su equipo	13,7%	16,7%	15,9%	12,9%	14,1%	17,3%	14,5%	0,131

Carles Murillo en el seu llibre *El FC Barcelona. Claves del modelo deportivo y de gestión* (2012) explica que una de les característiques més sorprenents de la massa social del FC Barcelona és la seva estructura sociodemogràfica, en l'actualitat, segons fonts del propi club, un de cada quatre socis és un nen o nena (aleví, menor de 5 anys, o infantil, entre 6 i 14 anys). La distribució per sexes és una altra dada interessant que explica

l'estètica habitual d'un dia de partit a l'estadi on famílies senceres es donen cita per participar en la festa futbolística. Un de cada quatre socis és dona, però aquesta proporció és més gran en el col·lectiu dels menors de 14 anys (el 30%) que entre els adults (el 19%), el que revela alhora un rejuveniment de la massa social amb major presència de les dones. El 37% dels socis viu a la província de Barcelona, el 50% resideixen a la resta de Catalunya, mentre que el 13% procedeixen de fora de Catalunya.

Més que un club:

En un fragment del llibre *The SAGE Handbook of Sport Management* (2017) de Russell Hoye i Milena M. Parent, s'exposa que el FC Barcelona ha treballat amb una filosofia de "més que un club" que es basa en un *modus operandi* orientat a la comunitat local. El FC Barcelona es considera un guardià de la identitat catalana desenvolupant estratègicament el talent local des de molt joves.

En un altre fragment del llibre de Marcos de Araújo Silva, *Més que un club – el FC Barcelona, la poscolonialidad y las heterotopías del futbol en el mundo globalizado*. (2018), afirma que per a la ciutadania catalana de diferents classes socials i edats, el defensar la bandera "blaugrana" seria defensar la pròpia identitat catalana, el seu estat de benestar social i també, lluitar contra els estats de permanència de la colonialitat, resignificació de les dependències i redefinició de les imperialitats, que pateix el territori i el poble català.

Josep Maria Canyelles en el llibre *Deporte y Responsabilidad Social: el caso Barça* (2009) argumenta el següent:

"Som més que un club" és el lema del Barça, i no ho és per una època sinó que expressa permanentment la seva identitat i la seva diferència. Ser més que un club, jugant amb una certa ambigüitat per sumar i no restar, permet travar un món de complicitat al voltant del club com a expressió de la catalanitat. Tot i que el lema es remunta als anys 60, la identitat catalanista del club ve de molt abans per mitjà d'una

mitologia que s'ha anat generant durant molts anys i que va romandre fixada permanentment durant el període de la dictadura franquista.

Com a conseqüència, davant de l'absència d'institucions de govern catalanes, suprimides per Franco, el club es va convertir en un dels símbols de la lluita anti-franquista i de la resistència contra el que representava el règim. El Camp Nou va ser un dels pocs escenaris públics on la gent s'expressava amb una certa llibertat i a més, el club es va convertir en el millor ambaixador de Catalunya a l'exterior, fent dels emblemes del club, símbols de catalanitat. Va ser en aquestes circumstàncies que el Barça es va convertir en un àmbit d'integració al país per part de molts immigrants que arribaven d'arreu d'Espanya i volien fer propis els senyals d'identitat col·lectiva del seu terra d'acollida. Els crits de "Visca el Barça" i "Visca Catalunya" es convertien en un tot, com encara ara, de manera que el sentiment cap a un club implicava un compromís amb el país i una defensa de les llibertats personals i col·lectives.

Ferran Soriano, vicepresident econòmic del club del 2003 al 2008 i actualment director general del Manchester City FC, ho explicava en un acte a l'IDEC-UPF, i venia a dir que s'havia produït un canvi fonamental en el model de negoci ja que el futbol havia passat de ser un esdeveniment de caràcter local (model circ) a ser alguna cosa semblant a una companyia d'entreteniment global (model *Walt Disney*).

Diuen els experts i analistes que els aficionats d'avui s'han tornat més complexos i ja no busquen únicament el resultat esportiu, sinó que també tenen necessitat d'integrar-se en un grup que els doni una font d'identitat, un motiu d'orgull. A mesura que les aficions guanyen aquests sentiments més rics, la gestió de la responsabilitat social es torna fonamental, igual que una empresa, ja sap que no pot oferir només qualitat sinó que el cercle virtuós de l'excel·lència social es produeix quan l'empresa és capaç d'entendre no només les necessitats de la clientela pel que fa al producte-servei sinó altres inquietuds i sentiments extra comercials, a partir dels quals pot fidelitzar la relació i establir complicitats en matèries socials, ambientals, culturals, valors, etc.

Segons la web del Barça, la definició actual i raó de l'eslògan "més que un club" és la següent (tot i que canvia substancialment segons èpoques i directives):

“Som més que un equip de grans estrelles, som més que un camp ple de somnis, som més que els gols que hem marcat i més que els títols que hem guanyat al llarg de la nostra història.

Som més que un club perquè el formem més de 144.000 socis que prenem grans decisions democràticament, perquè junts és com millor trobem l'excel·lència tant en l'àmbit esportiu com en el de gestió.

Més que un club perquè quan juguem volem guanyar, però sobretot volem jugar sense renunciar al nostre estil propi.

Perquè som més que futbol: invertim en 5 esports professionals i promovem l'esport femení.

Perquè som una escola de vida que forma persones a través de l'esport. No ens conformem només amb tenir a grans jugadors, sinó que, a través de La Masia, formem a grans persones, reconegudes i reconeixibles tant dins com fora del camp.

Perquè per a nosaltres els valors com la humilitat, l'esforç, l'ambició, el treball en equip i el respecte en el nostre joc són tan importants com aconseguir la victòria.

Perquè sense renunciar a les nostres arrels de Barcelona, a la nostra catalanitat i a la nostra cultura, hem estat des de sempre oberts al món, i ens hem convertit en un punt de trobada entre diferents persones, cultures i països.

Perquè tenim un ferm compromís amb el canvi social. Creiem en el poder transformador de l'esport.

Perquè treballem amb els millors professionals i experts del món de l'esport i generem nous coneixements que compartim. Som un referent en la innovació i el coneixement esportiu.

per tot això som més que un club. Cada dia ens entrenem per ser els millors i transformar el món en un lloc millor, no només imaginant un futur més pròsper, sinó fent-ho realitat.”

Veurem què n'opinen els enquestats sobre com identifiquen ells el “més que un club” i si en pensen el mateix a Catalunya, a Espanya i al món.

Els mitjans de comunicació i el club

Les dades d'aquest estudi més recent de l'Observatori Blaugrana ens serviran per comparar-les amb els resultats que s'obtinguin de la nostra enquesta en les diferents preguntes relacionades en com i per on s'obté informació del Barça. Les taules següents exposen els mitjans de comunicació i les plataformes més utilitzats per informar-se sobre l'actualitat del club:

¿Diarios que lee para mantenerse informado sobre la actualidad del Barça?	% Mayo 2015	% Diciembre 2015	% Junio 2016
Mundo Deportivo	54,3%	55,6%	56,5%
Sport	55,1%	54,3%	53,9%
La Vanguardia	25,2%	26,7%	21,0%
Marca	10,5%	10,5%	10,6%
El Periódico	13,1%	10,2%	8,5%
Ara	8,5%	7,9%	8,5%
As	4,8%	5,5%	4,4%
El Punt/Avui	4,0%	2,3%	4,1%
El País	2,2%	3,1%	1,8%
El 9 Esportiu	1,6%	2,1%	1,6%
Otros (% < 1,5)	5,2%	5,8%	5,2%
No lee prensa para informarse del Barça	8,1%	9,4%	10,1%
Ns/Nc	0,5%	0,1%	0,3%

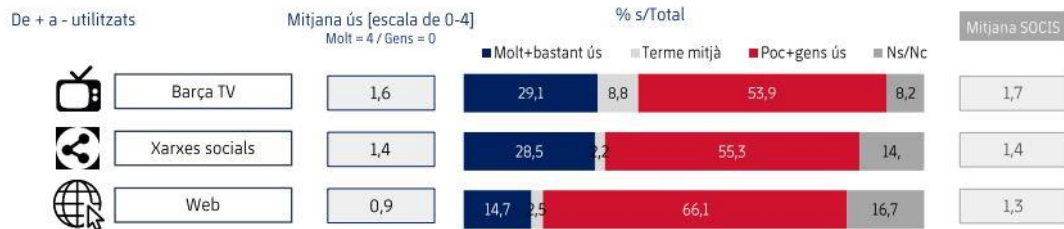
¿Qué emisoras de radio escucha habitualmente para mantenerse informado sobre la actualidad del Barça?	% Mayo 2015	% Diciembre 2015	% Junio 2016
RAC1	53,4%	56,1%	55,2%
Catalunya Ràdio	34,5%	36,2%	40,5%
La SER/ Radio Barcelona	3,2%	5,3%	3,8%
Radio Marca	2,7%	3,8%	3,7%
COPE	2,3%	2,2%	2,0%
Catalunya Informació	2,4%	1,8%	1,8%
RAC 105	2,6%	0,7%	1,2%
Onda Cero	0,5%	1,1%	0,5%
Otras	1,5%	0,8%	1,0%
No escucha la radio para informarse del Barça	18,9%	19,2%	19,9%
Ns/Nc	0,4%	0,2%	0,3%

¿Qué cadenas de televisión acostumbra a mirar para conocer la actualidad del Barça?	% Mayo 2015	% Diciembre 2015	% Junio 2016
TV3	68,9%	68,8%	68,9%
Esport 3	23,8%	32,3%	36,3%
Barça TV	34,8%	36,2%	35,6%
8TV	6,5%	9,1%	6,4%
Cuatro	6,7%	6,5%	5,0%
Canal 3/24	2,3%	3,8%	4,1%
Antena3	2,5%	1,8%	2,6%
BTV	2,8%	1,3%	2,6%
La Sexta	3,2%	4,0%	2,2%
Canal 33	3,3%	2,7%	2,1%
TVE1	2,2%	2,7%	2,1%
Teles	0,9%	1,5%	2,0%
Otras(% < 2)	4,3%	7,3%	6,7%
No mira la TV para informarse del Barça	4,9%	5,5%	6,7%
Ns/Nc	0,5%	0,9%	0,2%

Els següents gràfics també ens serviran per relacionar-los amb el mateix tipus de preguntes però en relació als mitjans de comunicació corporatius:

7.1. Ús dels mitjans de comunicació del Club

Pel que fa als mitjans de comunicació gestionats pel Barça, digui'm fins a quin punt els utilitza i li serveixen per estar al dia de l'actualitat del Club... [Llegir]



7.3. Xarxes socials

Pel que fa als mitjans de comunicació gestionats pel Barça, digui'm fins a quin punt els utilitza i li serveixen per estar al dia de l'actualitat del Club... [Llegir]

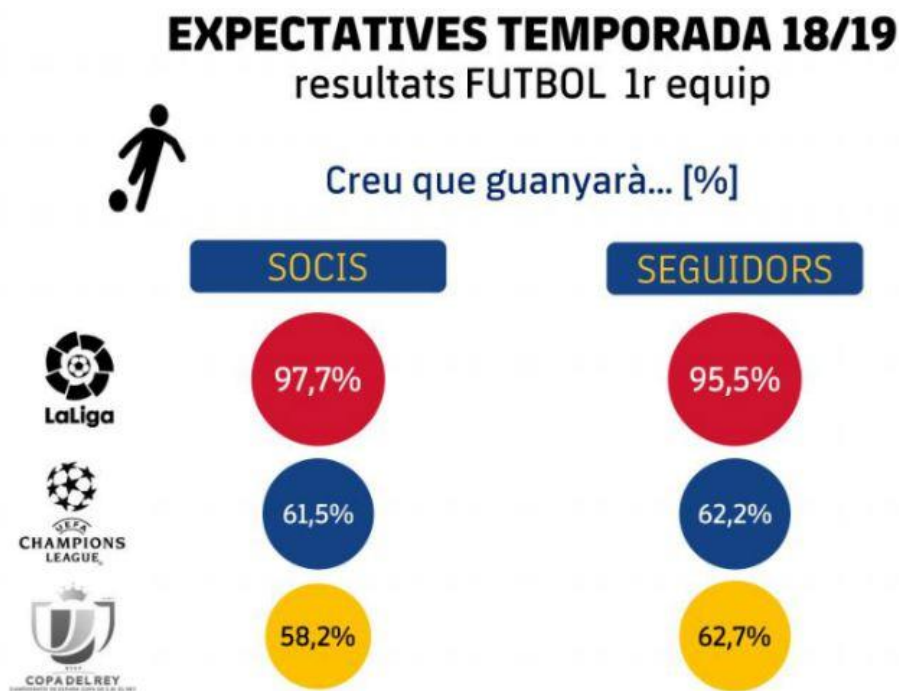
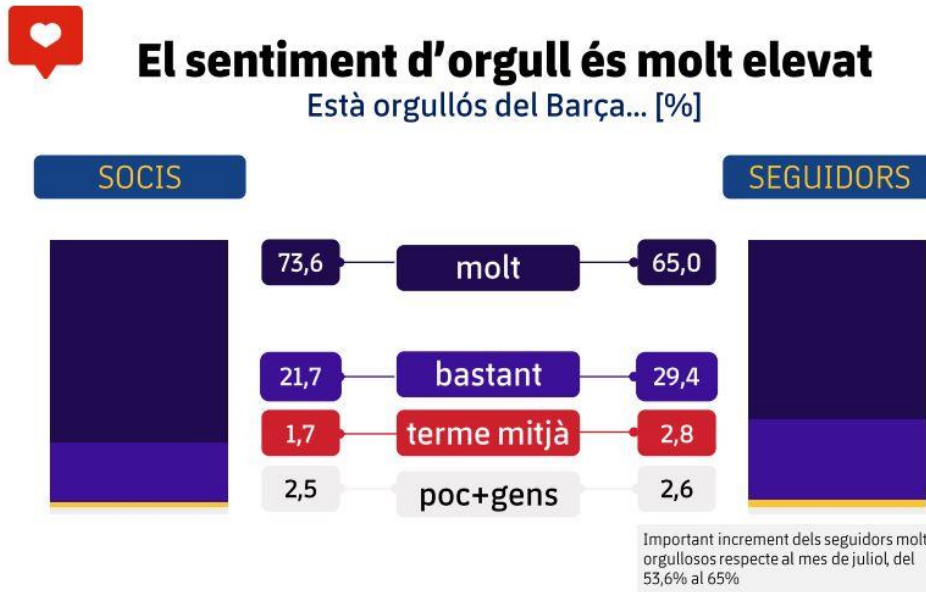


7.4. Web

Pel que fa als mitjans de comunicació gestionats pel Barça, digui'm fins a quin punt els utilitza i li serveixen per estar al dia de l'actualitat del Club... [Llegir]



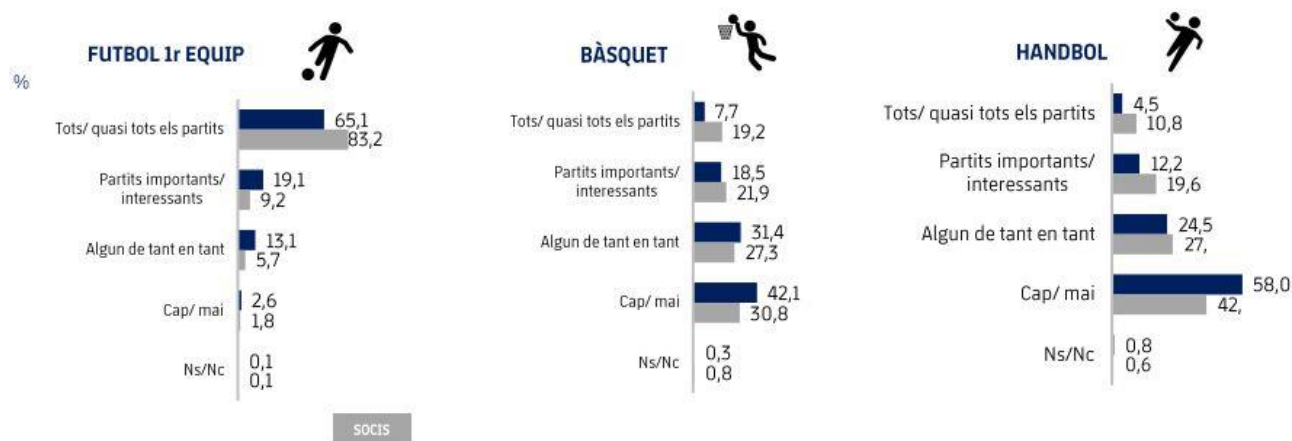
Les dues estadístiques de a continuació, exposen el nivell d'orgull i les expectatives dels aficionats culers:



Els dos últims gràfics de l'Observatori Blaugrana que ens són interessants per poder-los comparar amb els nostres resultats, tracten del seguiment que tenen els aficionats en les diverses seccions del club:

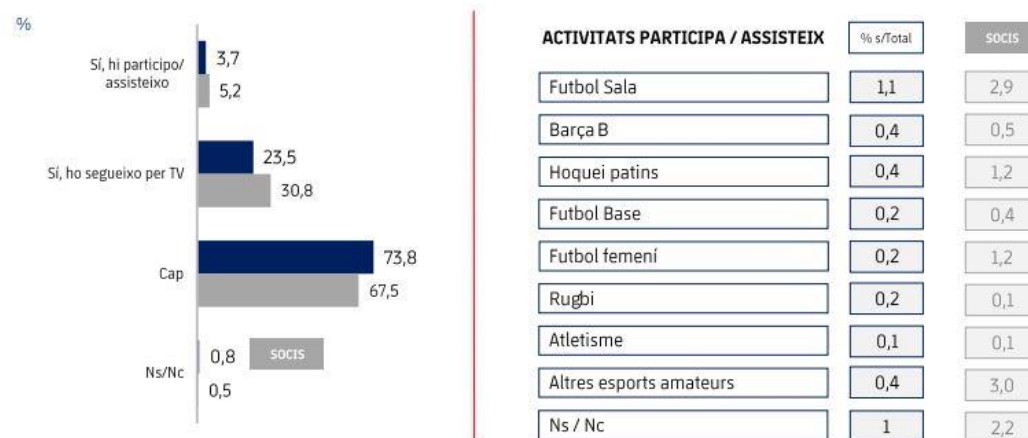
5.1. Seguiment equips del Barça per televisió

Quin seguiment fa dels equips del Barça per televisió? Amb quina freqüència veu la retransmissió dels partits de?



5.2. Altres activitats hi participa / segueix

Hi ha alguna activitat que segueixi regularment, bé a nivell d'assistència, bé a nivell de seguiment per TV que no s'hagi esmentat?



Finalitzem el marc teòric amb més dades, en aquest cas, aportades per Ramón Llopis Goig en el seu estudi sobre *El fútbol como ritual festivo. Un anàlisis referido a la sociedad española* (2016). Els resultats de les enquestes consisteixen en reforçar empíricament la hipòtesi que el futbol actual pot ser considerat com un ritual festiu:

Tabla 1. Interés por el fútbol en España (%)

Fútbol	54,3
Automovilismo	29,9
Tenis	29,6
Baloncesto	25,9
Motociclismo	22,8
Atletismo	15,5
Otro deporte	23,0
NS	12,9

Fuente: CIS, E-2.705 (mayo de 2007).

Unidad: Porcentaje. Base total muestra.

Pel què fa els nens (els fills dels enquestats) el 58% tenen el futbol com el seu esport preferit, seguit del bàsquet amb un 12%.

Tabla 2. Asistencia a estadios de fútbol españoles (%)

	SÍ	NO	NS
Fútbol	54,9	43,8	1,1
Baloncesto	15,4	80,8	3,8
Motociclismo	9,1	86,0	4,9
Automovilismo	8,0	87,4	4,6
Tenis	7,5	88,1	4,4
Atletismo	3,9	90,5	5,5
Otro deporte	13,8	—	86,2

Fuente: CIS, E-2.705 (mayo de 2007). Unidad: porcentaje.

Base: población española que asiste a espectáculos deportivos.

Però on realment es reflecteix la dimensió col·lectiva que arriba l'espectacle futbolístic a Espanya és en les taxes d'audiència que generen les retransmissions i programes dedicats al futbol.

Tabla 3. Audiencia de programas y retransmisiones futbolísticas en España (%)

	Habitualmente	Con cierta frecuencia	De vez en cuando	Casi nunca	NC
Televisión	21,5	14,4	16,7	47,0	0,3
Radio	14,4	12,8	14,5	58,0	0,4

Fuente: CIS, E-2.541 (octubre de 2003).

Unidad: porcentaje. Base: población española mayor de edad.

Tabla 4. Opiniones sobre el fútbol en España (%)

En qué medida cree usted que el fútbol...	De acuerdo	Ni mucho ni poco	En desacuerdo	Ns/nc
Es el gran motivo de conversación de muchos españoles	95	3	2	—
Permite hacer amigos e integrarse mejor	87	10	2	1
Posibilita conjugar distintas identidades sociales y culturales	69	10	20	1

Fuente: Estudio de Opinión sobre los Clubs de Fútbol, LFP.

Unidad: porcentaje. Base: población española con algún interés por el fútbol.

El 79% dels enquestats està d'acord en que el futbol ajuda a alliberar tensions i oblidar problemes quotidians. El futbol actua com un ideal social, tot i la extrema mercantilització durant els últims anys, i es converteix llavors en quelcom més que futbol, una mostra d'això es troba en la coneguda frase atribuïda al manager del Liverpool FC, Bill Shankly, quan va afirmar: "Hi ha gent que creu que el futbol és qüestió de vida o mort, però s'equivoquen, és més que això".

RESULTATS I ANÀLISI DE LES ENQUESTES I ENTREVISTES

El FC Barcelona actualment (segons les últimes dades del 2019) té, amb xifres aproximades, 1.245 penyes i 160.000 penyistes (el 28,3% són dones): a Catalunya compta amb 450 penyes (88.000 penyistes), a la resta de l'Estat espanyol amb 680 penyes (53.000 penyistes) i a la resta del món amb 115 penyes (19.000 penyistes).

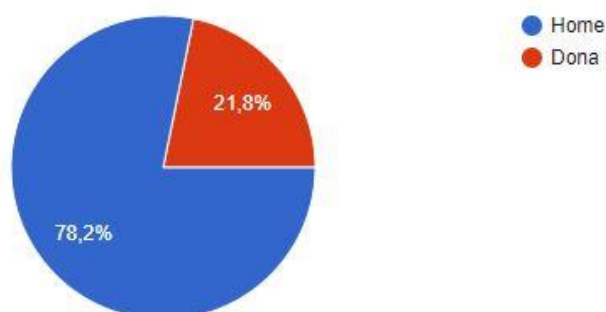
S'han recopilat un total de 1.428 respostes comptant les quatre enquestes juntes i s'han dut a terme set entrevistes a directius i penyistes per complementar l'anàlisi dels qüestionaris. Concretament, s'han obtingut 344 respostes de l'àmbit 1 (penyes de Catalunya i zones de parla catalana), 382 respostes de l'àmbit 2 (penyes de la resta de l'Estat espanyol) i 389 de l'àmbit 3 (penyes de la resta del món). De l'enquesta general, dirigida a la societat (no necessàriament a aficionats del Barça), s'han obtingut 313 respostes.

Analitzarem els resultats de les enquestes pregunta per pregunta comparant els diferents àmbits. L'interessant és veure les semblances i les diferències entre els tres àmbits contestant la mateixa pregunta, que si s'analitza per separat, es fa molt més difícil la comparació.

Comencem pel gènere i l'edat de les respostes obtingudes per veure quina és la mitjana que predomina a cada àmbit:

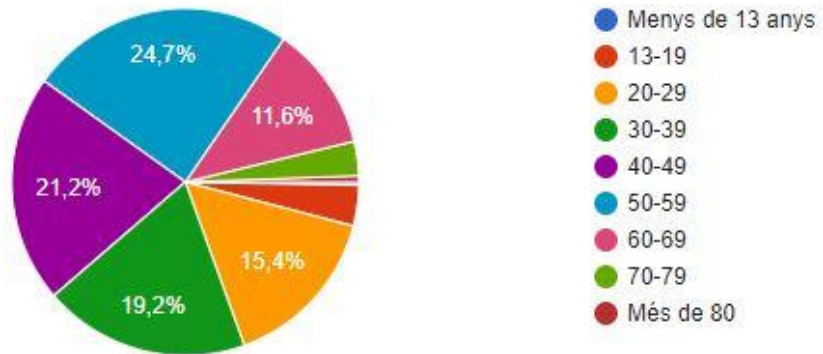
Gènere

344 respuestas



Edat

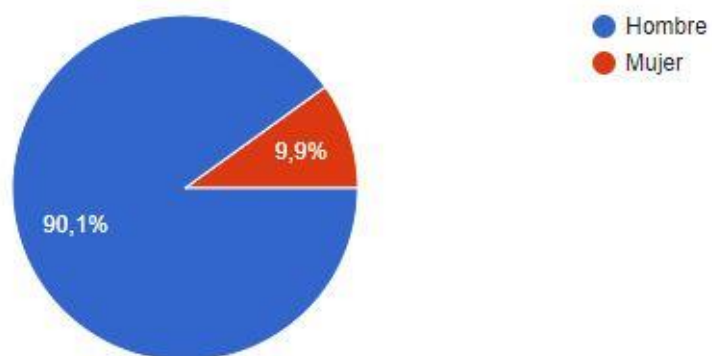
344 respuestas



En l'àmbit 1, el 78,2% dels enquestats han estat homes, per tant, el 21,8% dones. La franja d'edat on hi ha més respostes és de 50 a 59 amb un 24,7%, seguit de 40 a 49 amb un 21,2% i de 30 a 39 amb un 19,2%.

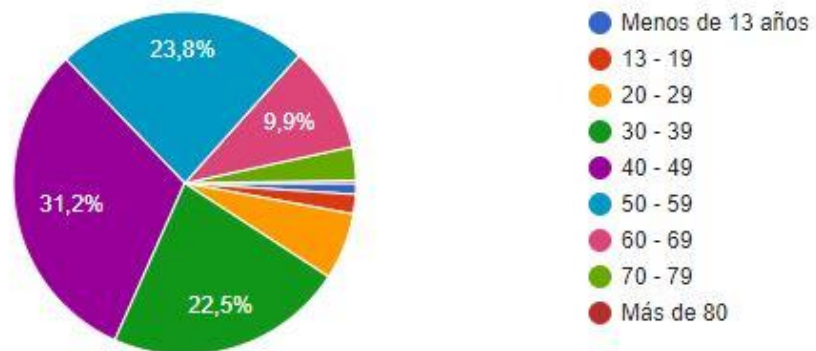
Género

382 respuestas



Edad

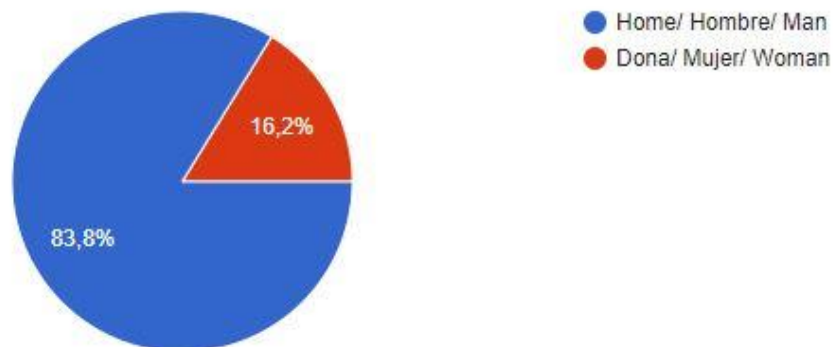
382 respuestas



En l'àmbit 2, el 90,1% han estat homes i només el 9,9% dones. L'edat predominant és una mica més baixa que la de l'àmbit 1, un 31,2% tenen de 40 a 49 anys. Seguit de 50 a 59 anys amb un 23,8% i de 30 a 39 amb un 22,5%.

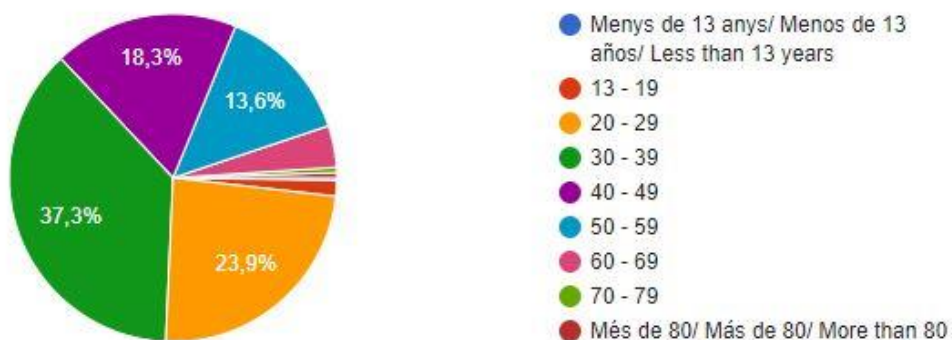
Gènere/ Género/ Genre

389 respuestas



Edat/ Edad/ Age

389 respuestas

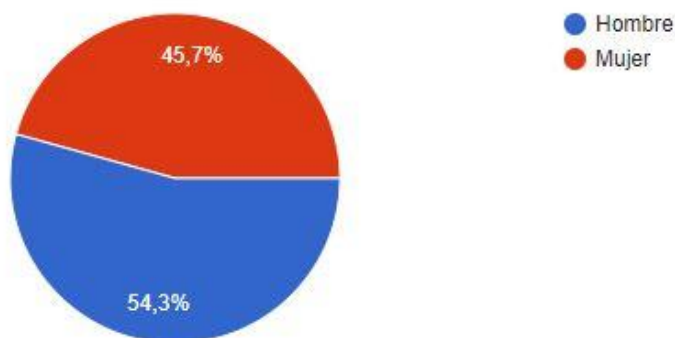


En l'àmbit 3, el 83,8% han estat homes i el 16,2% dones. En l'àmbit món l'edat predominant encara és més baixa. El 37,3% tenen entre 30 i 39 anys, el 23,9% de 20 a 29 i el 18,3% de 40 a 49 anys.

Només amb aquestes dades podem arribar a unes conclusions: La dona és bastant minoritària en el món penyístic (tot i que si ho comparem amb dades anteriors, veiem que va en augment). Els penyistes que han respost l'enquesta de l'àmbit 1, tenen una mitjana d'edat més alta que la resta. Una de les possibles respostes a aquest fet és que el moviment penyístic català és més històric i tradicional i el boom que ha fet el Barça els últims anys no haurà influït tant amb el sentiment de l'afició catalana perquè ja era "fidel" anteriorment. En canvi, les penyes de fora de Catalunya i sobretot de fora de l'Estat espanyol, en general són més joves i els penyistes també, ja que majoritàriament s'han aficionat al Barça en aquestes últimes dècades.

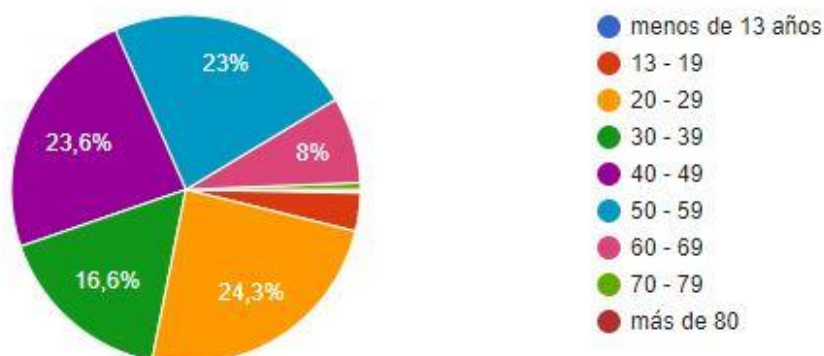
Género

313 respuestas



Edad

313 respuestas

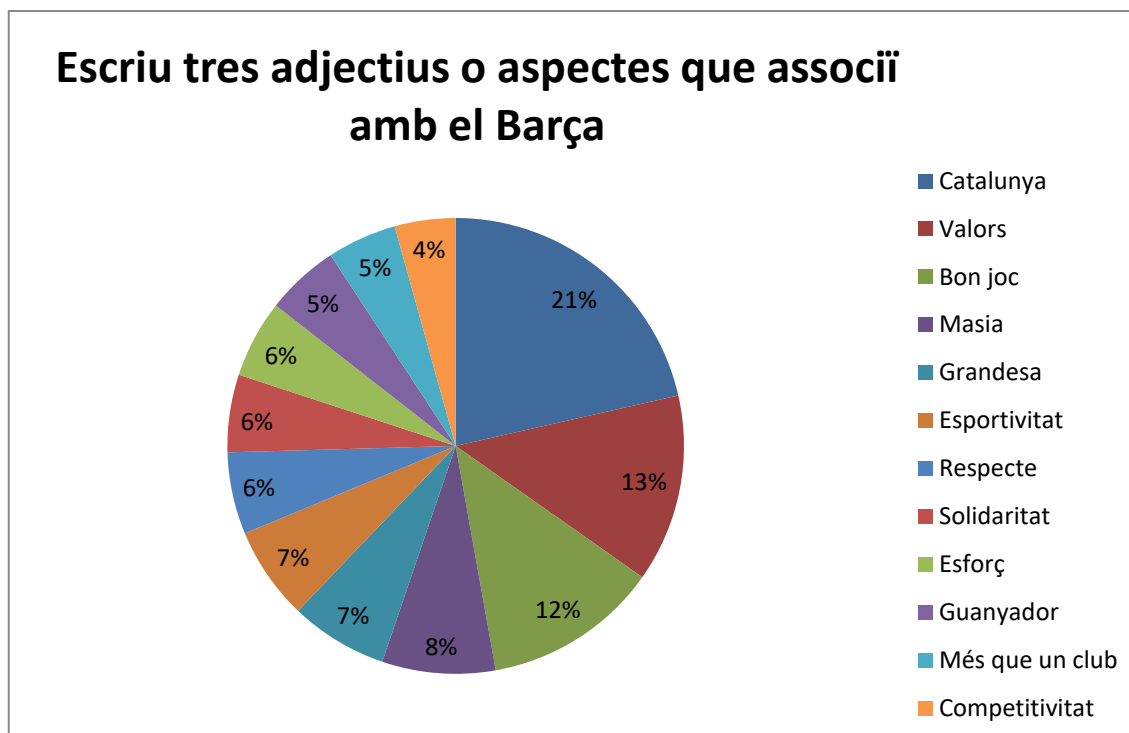


Pel que fa a l'enquesta general, com que representa a la societat, s'ha pogut equilibrar el gènere. El 54,3% dels enquestats han estat homes i el 45,7% dones. L'edat també està més repartida, de 20 a 29 anys un 24,3%, de 40 a 49 amb un 23,6%, de 50 a 59 amb un 23% i un 16% de 30 a 39 anys.

En aquesta enquesta, a diferència de les altres, es demanaven dues preguntes interessants des d'un punt de vista d'un aficionat extern. La primera és que, qui no fos seguidor del club, respongués si el Barça l'hi queia simpàtic o no. La resposta ha estat molt positiva per la visió del club perquè el 82,4% dels enquestats, malgrat ser d'un altre equip, han respost que sí. L'altra pregunta es tractava que, tan aficionats del club com els que no, escrivissin tres adjectius o aspectes que associessin al Barça, bàsicament, com definirien el Barça en tres paraules. El resultat de l'anàlisi, és que s'han registrat 346 conceptes diferents i els que han sortit més de 15 vegades els hem

adjuntat en el següent gràfic. Els tres conceptes que han sortit més han estat: *Catalunya/català/catalanitat* ha estat escrit 74 vegades, *Valors/moral* ha sortit 46 cops i *Bon Joc/filosofia de joc* ha estat emprat 43 cops.

A part dels 12 conceptes més utilitzats (representats al gràfic), els que han sortit més de 10 vegades han estat: *Companyerisme*, *Sentiment*, *Humilitat/honradesa/noble*, *Força/lluita/fortalesa*, *Històric/història*, *Equip*, *Talent/qualitat*, *Blaugrana/colors*, *Barcelona*, *Orgull/satisfacció* i *Millors/superiors*.



En els entrevistats els hi hem demanat que definissin el club breument i aquestes han estat algunes de les respostes (es poden relacionar amb els termes més utilitzats): “Joc i valors. Per mi és el que representa avui el Club” segons Ramon Alfonseda². “El FC Barcelona es defineix pels seus valors: Humilitat, Esforç, Ambició, Respecte i Treball en equip” afirma Antoni Guil³. “Un gran equip capaç de les més grans gestes i necessari avui dia com a referent mundial en aquest esport” declara Paco Nieto⁴. “El Barça és un

² Ramon Alfonseda: exjugador del primer equip del FC Barcelona (actiu els anys 70) i actual president de l'Agrupació Barça Jugadors (des del 2003). Entrevista a l'“Annex”, pàg. 135

³ Antoni Guil: president de la Confederació Mundial de Penyes. Entrevista a l'“Annex” pàg. 140

⁴ Paco Nieto: exjugador del primer equip del FC Barcelona (actiu els anys 70). Entrevista a l'“Annex” pàg. 146

club poliesportiu, propietat dels seus socis, amb un moviment penyístic present a tot el món i que busca tenir una projecció universal a través d'iniciatives esportives, culturals i solidàries” defineix Nicolás Sanz⁵. “Una entitat de socis preparada pel futur” opina Alberto Caloggero⁶. “El club amb valors i futbol bonic” resumeix Marcin Mrozinski⁷.

Per acabar de contextualitzar el perfil dels enquestats, ara que sabem el gènere i l'edat, anem per saber la localitat:

En l'àmbit 1, seguint exposant els tres percentatges més elevats, tenim que el 77% de les respostes ens han arribat de penyes de la província de Barcelona. El 10,8% de Girona i el 5,8% de Tarragona.

En l'àmbit 2, el 52,4% ens ha arribat de la comunitat de Castella i Lleó, el 20,7% d'Andalusia i el 20,2% de Galícia.

I en l'àmbit 3, diferenciat per continents, el 68,1% provenen d'Amèrica, el 20,8% d'Europa i el 9,8% d'Àsia.

També es demanava si eren socis del Barça (a part de penyistes):

En l'àmbit 1, el 52,9% han respost que sí (el 39,5% també tenen abonament al Camp Nou). En l'àmbit 2, el 35,9% són socis (el 4,5% també són abonats). I en l'àmbit 3 el 36,2% dels enquestats són socis del Barça, una xifra molt elevada tenint en compte que viuen fora d'Espanya.

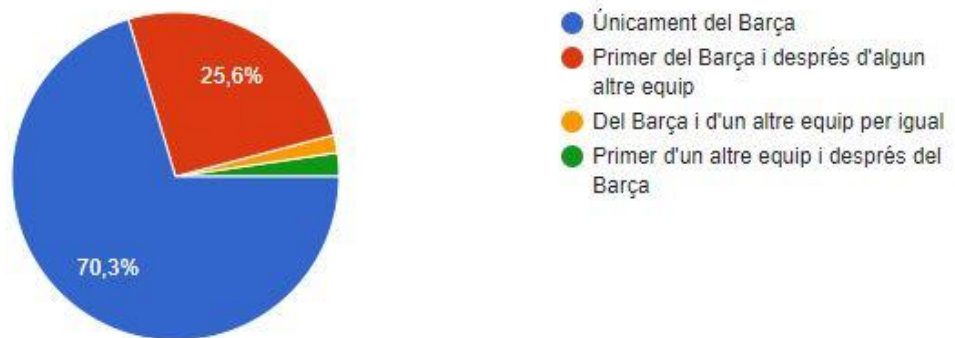
⁵ Nicolás Sanz: president de la Penya Barcelonista d'Aranda de Duero. Entrevista a “l'Annex” pàg. 150

⁶ Alberto Caloggero: vicepresident de l'FCB World Penyes Federation i president de la Penya Barcelonista Nicolau Casaus de Buenos Aires. Entrevista a “l'Annex” pàg. 156

⁷ Marcin Mrozinski: president de la Penya Barcelonista de Varsòvia. Entrevista a “l'Annex” pàg. 158

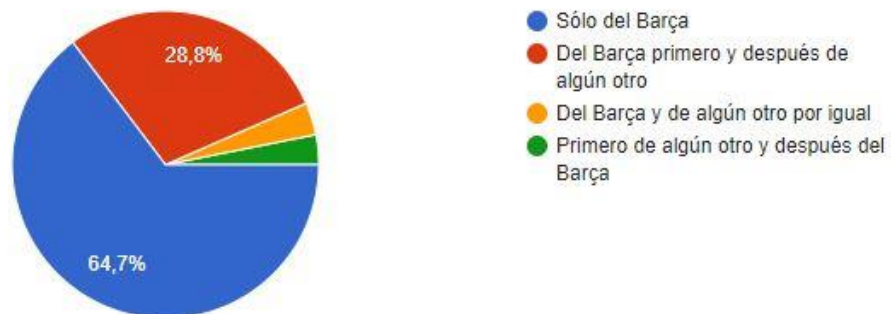
Se sent únicament culer o també d'altres clubs (professionals)?

344 respuestas



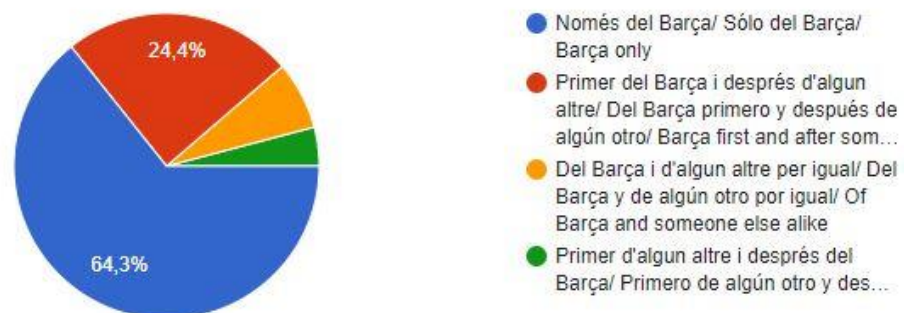
¿Se siente únicamente culé o también de otros equipos (profesionales)?

382 respuestas



Se sent únicament culer o també d'altres equips (professionals)?/ ¿Se siente únicamente culé o también de otros equipos (profesionales)?/ Do you feel only "culé" or also of other professionals teams?

389 respuestas

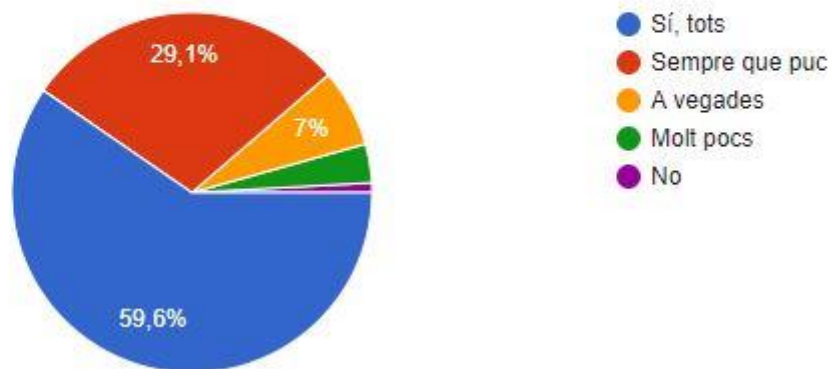


En els tres àmbits guanya per majoria absoluta el sentiment únicament culer. Però es pot comprovar a simple vista que a mesura que ens allunyem de Catalunya, el sentiment cap a un altre equip augmenta. Això és totalment coherent, ja que com més

lluny de Barcelona, més possibilitat hi ha que segueixis un altre club, sigui per proximitat o per altres influències. Per exemple, un penyista alemany pot ser seguidor del Bayern, o un argentí del Boca Juniors. Es pot seguir el Barça com una institució mundial i donar-li suport des de la distància, però és normal que també hi hagi sentiments cap a l'equip de la teva ciutat, un equip que puguis seguir al teu país. Tot i la distància i les altres dificultats, trobem que el sentiment únicament culer és molt predominant (més del 64%).

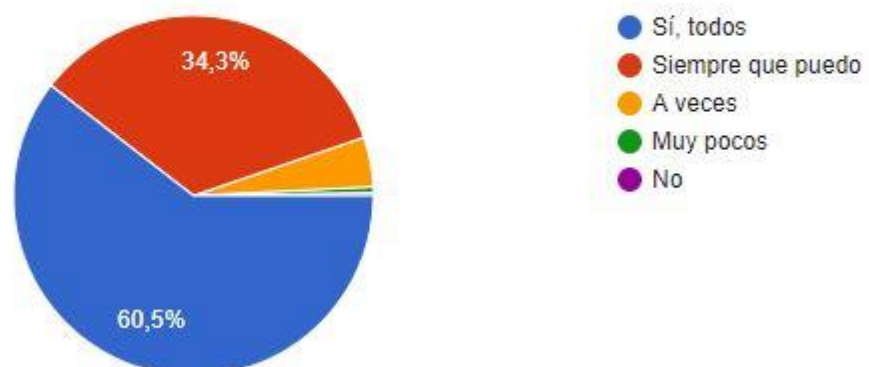
Mira els partits del Barça?

344 respuestas



¿Ve los partidos del Barça?

382 respuestas



Veu els partits del Barça?/ ¿Ve los partidos del Barça?/ Do you see the Barça matches?

389 respuestas

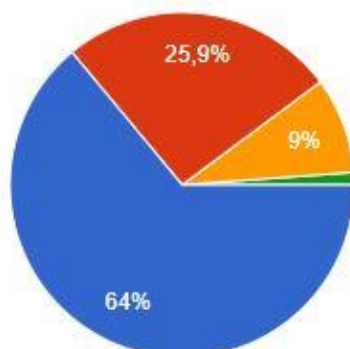


Segons l'estudi de Ramon Llopis el 2013 esmentat en el "Marc Teòric", el 74,8% dels culers veien sempre els partits a la TV. Actualment, veiem que en els tres àmbits els enquestats que miren tots els partits del primer equip de futbol estan molt igualats (60%). En canvi, una dada curiosa és que en l'àmbit 1 l'opció "Molt pocs" hi ha un tant per cent més elevat que en els altres àmbits. Per l'àmbit 2 i 3 les opcions "Molt pocs" i "No" són gairebé inexistentes. Per tant, se'n pot fer una anàlisi curiosa. Els que representa que ho tenen més fàcil per veure els partits (per horaris, canals, accessibilitat, desplaçaments...) serien els de l'àmbit 1, en canvi, els que s'haurien d'adaptar més, com l'àmbit 2 i sobretot el 3, fan un sacrifici molt més gran per poder veure els partits.

Podem realitzar la mateixa anàlisi en la pregunta de continuació:

Segueix el Barça en el seu dia a dia?

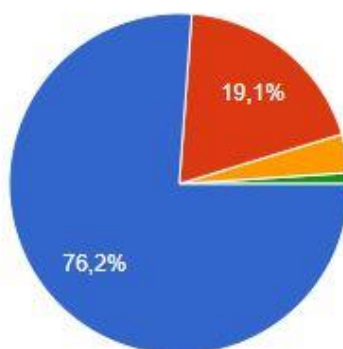
344 respuestas



- Sí, estic pendent sempre de les novetats del club
- Sí, però només del més important
- De tant en tant
- No

¿Sigue el Barça en su "día a día"?

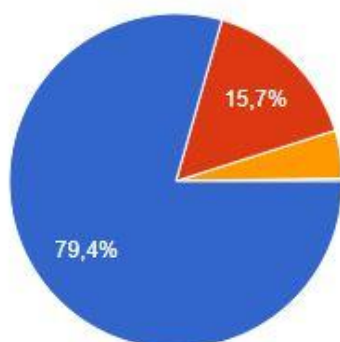
382 respuestas



- Sí, estoy pendiente siempre de las novedades del club
- Sí, pero solo de lo más importante
- De vez en cuando
- No

Segueix el Barça en el seu "dia a dia"? / ¿Sigue el Barça en su "día a día"? / Do you follow Barça in his "day to day"?

389 respuestas



- Sí, sempre estic pendent de les novetats del club/ Sí, estoy pendiente siempre de las novedades del club/ Yes, I am always aware of the news
- Sí, però només del més important/ Sí, pero solo de lo más importante/ Yes, but only of the most important
- De tant en tant/ De vez en cuando/ Occasionally
- No

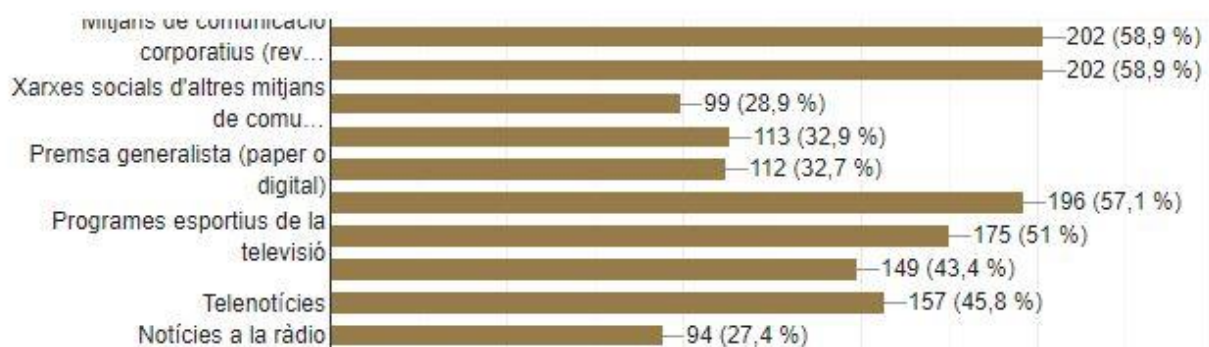
El penyista culer en general segueix molt el club, tant els partits com el dia a dia. Però la lògica ens diria que, en principi, com més lluny del Barça, menys se segueix (perquè

no es tenen les notícies tan assequibles, a l'entorn no és un tema principal, etc.) i del contrari, si es viu a Catalunya, la majoria de notícies esportives giren el voltant del Barça, se'n parla amb els amics, familiars, per tant, haurien de ser converses diàries per un penyista. Però, un altre cop, aquest concepte ens falla. Una vegada més és l'àmbit 2 i 3 que segueixen més el club. Potser és l'efecte que com més lluny, més interès crea?

Com a treball de final de grau de periodisme, és interessant conèixer des de quins suports i mitjans de comunicació els fans del Barça extreuen informació del seu club:

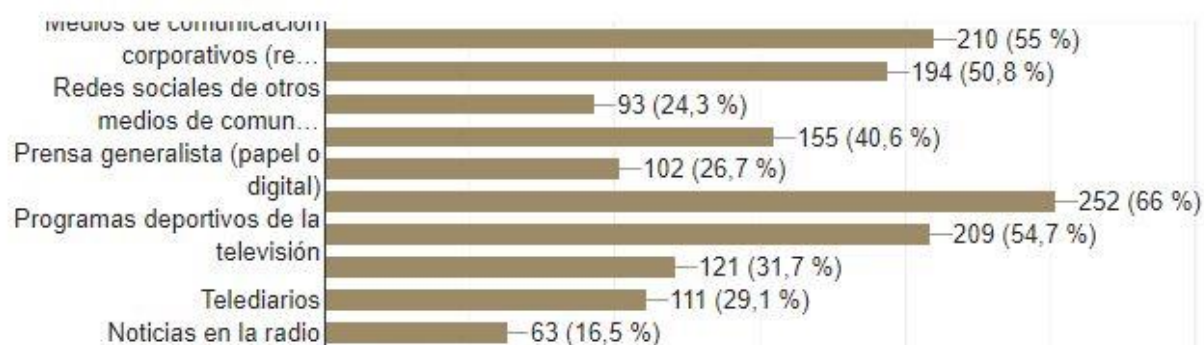
Per quins suports/mitjans de comunicació obté informació del Barça?

343 respuestas



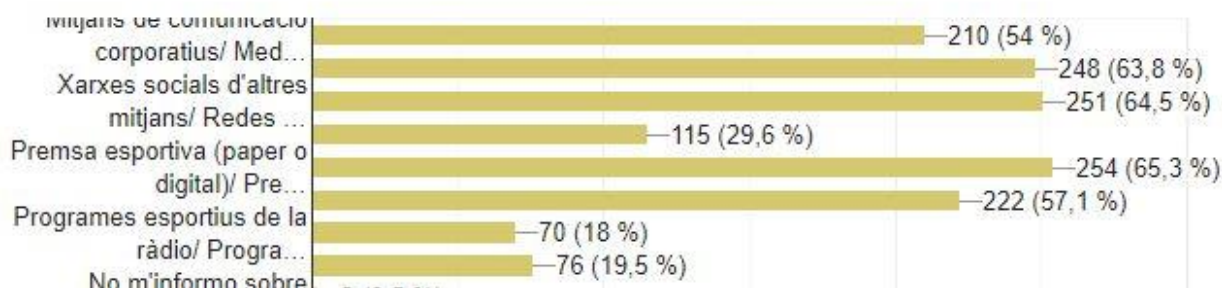
¿Desde qué soportes/medios de comunicación obtiene información del Barça?

382 respuestas



Des de quins suports obté informació del Barça?/ ¿Desde qué soportes obtiene información del Barça?/ From which media do you get information about Barça?

389 respuestas



Destaquem en cada àmbit els suports escollits per més de la meitat dels enquestats:

En l'àmbit 1 curiosament tenim un empat entre els mitjans de comunicació corporatius (Barça TV, la web del club, revistes oficials...) i les xarxes socials corporatives (*Facebook, Twitter, Instagram...* oficials del club) amb un 58,9%, seguit de prop per la premsa esportiva (paper o digital) amb un 57,1% i dels programes esportius a la televisió amb un 51%.

En l'àmbit 2, un 66% escull la premsa esportiva (paper o digital) per informar-se del club. Com a segona opció més utilitzada hi ha els mitjans de comunicació corporatius amb un 55%, seguit dels programes esportius a la TV amb el 54,7% i de les xarxes socials corporatives amb el 50,8%.

En l'àmbit 3, també és la premsa esportiva la predominant amb un 65,3%, seguit de ben a prop per les xarxes socials dels mitjans de comunicació no corporatius (64,5%) i les xarxes socials corporatives (63,8%). Els següents més utilitzats són els programes d'esport televisius amb el 57,1% i els mitjans de comunicació corporatius amb el 54%.

Aquesta pregunta comptava amb l'opció "altres" on es podia escriure el mètode per obtenir informació del Barça si no corresponia amb cap de les opcions preestablertes. Algunes de les propostes han estat les següents: Mitjançant la premsa local, revistes especialitzades, mitjançant les xarxes socials dels jugadors, mitjançant la informació de la mateixa penya i de la Confederació Mundial de Penyes, amb plataformes digitals com l'aplicació oficial, el *Youtube*, el correu electrònic... (tot i que podrien entrar amb l'opció de mitjans de comunicació i xarxes socials corporatives), mitjançant altres pàgines web i xarxes socials esportives i del Barça i també per grups de *WhatsApp*.

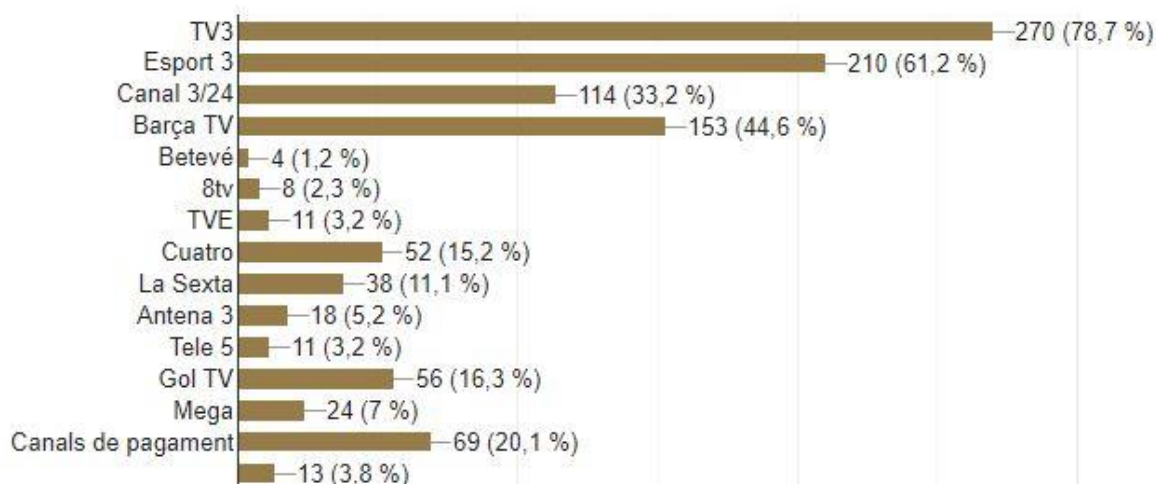
D'aquestes dades es pot llegir que en l'àmbit 3 hi ha concentració d'informació en els cinc suports comentats anteriorment, sobretot en els tres primers que no baixen del 60%. La premsa esportiva (segurament en aquest cas majoritàriament digital) i les xarxes socials. Com que tots els enquestats en aquest àmbit viuen fora de l'Estat espanyol, la informació del Barça els hi arriba per internet. No tenen tant per escollir com en l'àmbit 1 i 2 (que els suports per obtenir informació del Barça estan molt més repartits). En els tres àmbits, tot i que en ordres diferents, han sortit els mateixos suports/mitjans, però podem comprovar que a mesura que ens allunyem de Catalunya, les respostes no estan tan repartides. Això és lògic perquè a Catalunya es pot extreure informació del Barça arreu: per mitjans de comunicació corporatius, no corporatius, per programes i notícies a la televisió i a la ràdio, per la premsa escrita, per les xarxes socials, etc. A mesura que ens allunyem d'aquest ambient, evidentment, no es parla tant ni es té tanta accessibilitat al Barça, per tant, cada vegada es concentra més la informació en suports determinats.

En l'àmbit 1 i 2 també s'ha analitzat quins mitjans de comunicació del país tenien més oients/espectadors/lectors.

Comencem per la televisió:

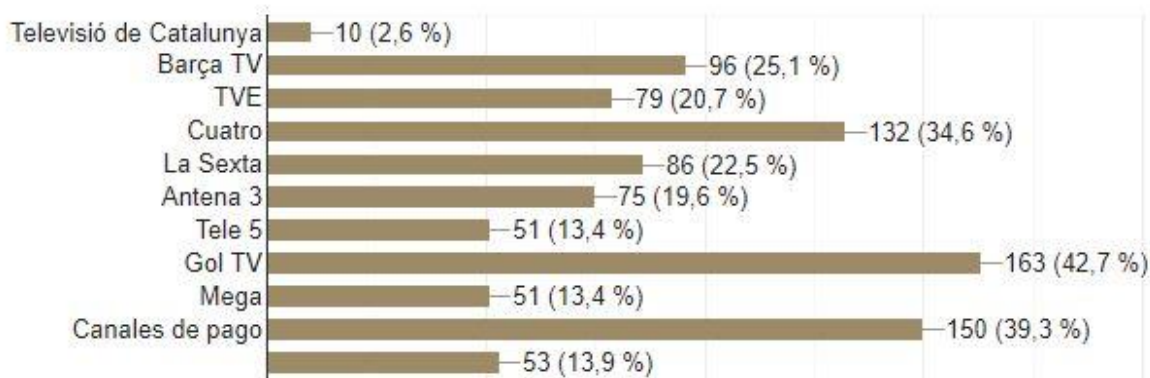
Quines cadenes de televisió acostuma a mirar per conèixer l'actualitat del Barça?

343 respuestas



¿Qué cadenas de televisión suele mirar para conocer la actualidad del Barça?

382 respuestas

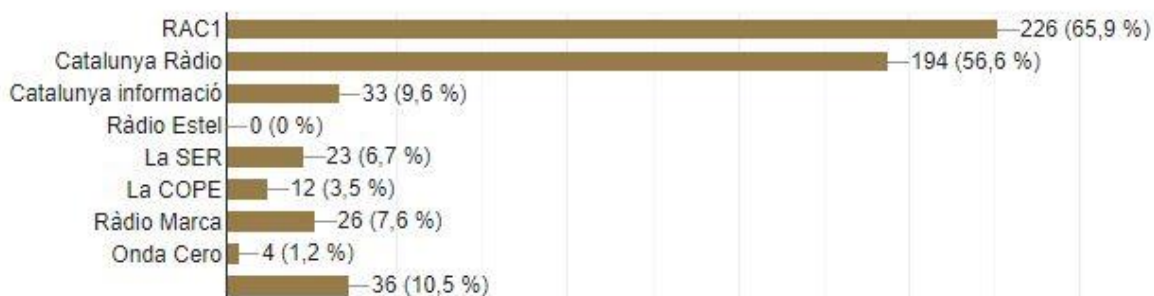


A l'àmbit 1 veiem clarament que els canals de la Televisió de Catalunya guanyen per àmplia majoria (*TV3*, *Esport3* i *Canal 3/24*). *Barça TV* també té molta audiència a l'hora de conèixer l'actualitat del club. Pel què fa els canals espanyols, *Gol TV* i la *Cuatro* són els més vistos, tot i que els canals de pagament els sobrepassen. *Televisió Espanyola* i *Telecinco* són els canals espanyols menys escollits pels enquestats. El 3,8% han exposat que no miren la televisió per conèixer l'actualitat del club.

En l'àmbit 2, *Gol TV* és el predominant, seguit dels canals de pagament i de *Cuatro*. *Barça TV* és la següent cadena més vista i, s'ha de remarcar que, fora de Catalunya *Barça TV* és de pagament. El 13,9% no miren la televisió per informar-se del Barça.

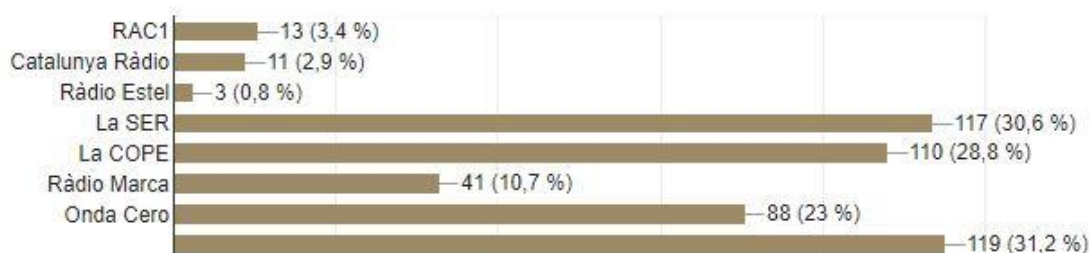
Quines emissores de ràdio escolta habitualment per mantenir-se informat sobre l'actualitat del club?

343 respuestas



¿Qué emisoras de radio escucha habitualmente para mantenerse informado sobre la actualidad del club?

382 respuestas

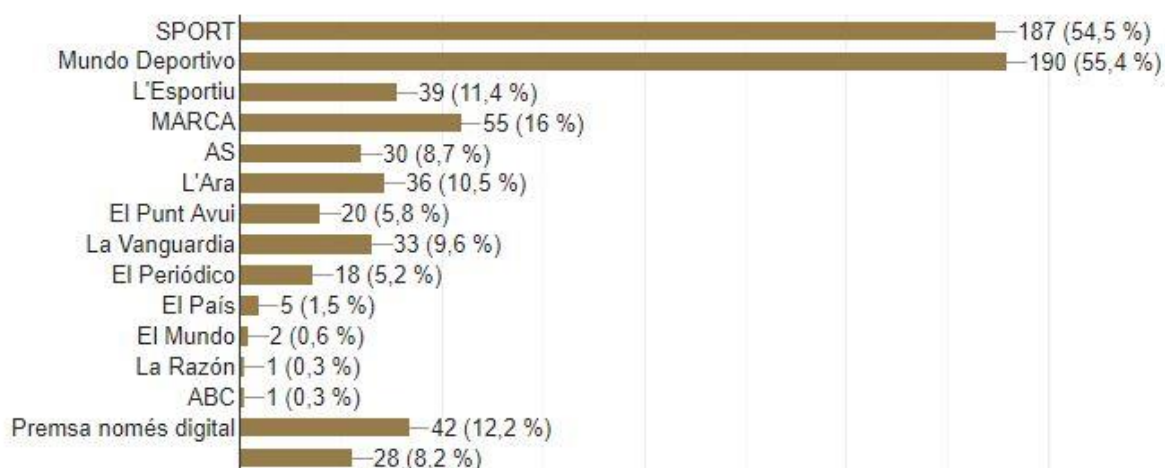


Pel que fa a la ràdio, els enquestats de l'àmbit 1 s'han decantat àmpliament per les emissores catalanes, sobretot *RAC1* i *Catalunya Ràdio* (amb el 65,9 i el 56,6% respectivament). Com a emissora en castellà, *Ràdio Marca* és la més elegida (tot i que tan sols compte amb el 7,6%). El 10,5% no escolten la ràdio per informar-se del Barça. En l'àmbit 2, *La SER* i la *COPE* (30,6 i 28,8%) són les emissores amb més oients a l'hora d'informar-se de l'actualitat del club, però un nombrós 31,2% dels enquestats, no escolten la ràdio amb aquesta finalitat.

Per últim, analitzem la premsa escrita:

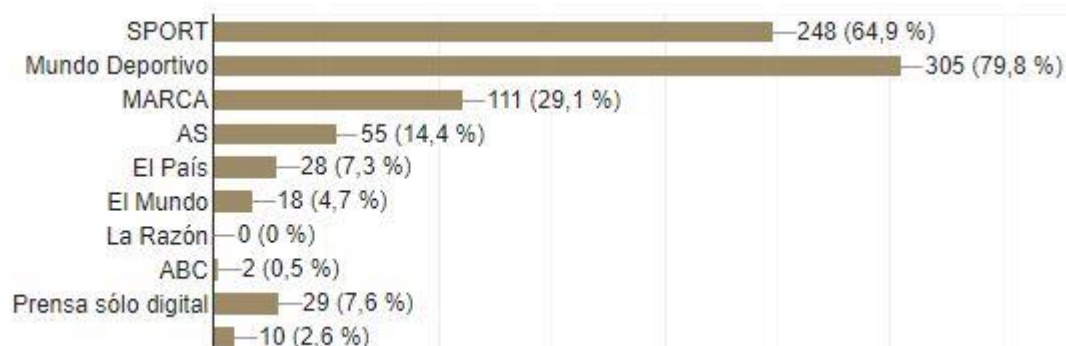
Quin mitjà de comunicació de premsa escrita sol llegir per informar-se del Barça?

343 respuestas



¿Qué medios de comunicación de prensa escrita suele leer para informarse del Barça?

382 respuestas



Tant en l'àmbit 1 com en el 2, els diaris amb més lectors per informar-se de l'actualitat del club són el *Mundo Deportivo* i l'*SPORT*. Com a diaris no "pro-barcelonistes" el que té més lectors és el diari *MARCA*. A Catalunya, l'*Esportiu*, l'*Ara* i la *Vanguardia* són els següents més llegits, darrere de la premsa només digital. La dada curiosa és que en l'àmbit 1 el 8,2% opten per no llegir la premsa per informar-se del club mentre que en l'àmbit 2, només el 2,6% han posat aquesta opció. Això què vol dir? Que a Catalunya es llegeix menys que a la resta de l'Estat espanyol? No, té una lectura molt més interessant. Si ens fixem amb els resultats anteriors de la ràdio i la televisió, en l'àmbit 2 s'ha votat moltes més vegades l'opció de no mirar la televisió i no escoltar la ràdio per informar-se del club que en l'àmbit 1. Amb això es demostra que els mitjans espanyols no tenen el Barça com el seu club preferit o com a un dels temes principals. Per què no escolten la ràdio o miren la televisió per informar-se del club? Perquè o no se'n parla tant o se'n parla malament i els penyistes no es refien o no els agrada com donen informació del Barça. En l'àmbit 1 no hi ha aquest inconvenient, perquè tot i tenir els mateixos canals i emissores, a més a més, es tenen les catalanes (majoritàriament "pro-barcelonistes" i amb contacte directe amb el club).

En canvi, què passa amb la premsa escrita? Els de l'àmbit 2 han votat per àmplia majoria els dos diaris esportius més importants "pro-barcelonistes". En l'àmbit 1 també han guanyat per majoria absoluta però els vots estaven més repartits entre els altres diaris. Aquest fet té relació amb l'anàlisi de la pregunta anterior, quan es

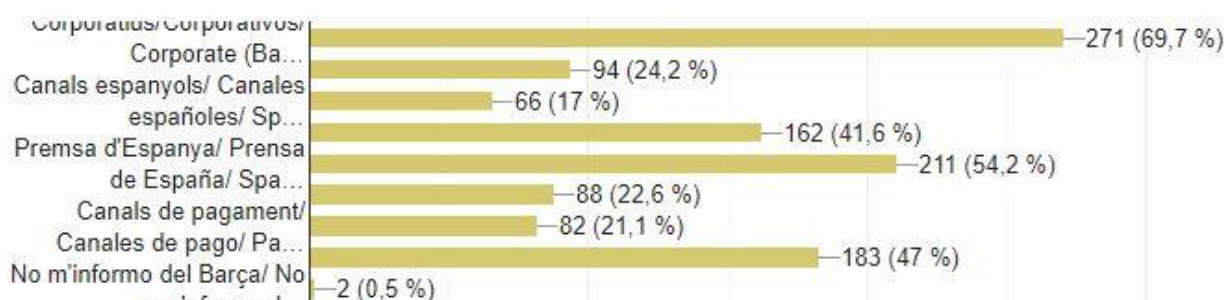
preguntava per quins suports obté informació del Barça i hem vist que a mesura que ens allunyàvem de Catalunya, les respostes es concentraven més.

El *Mundo Deportivo* és el diari més llegit a ambdós àmbits però la diferència de percentatge és significativa. En l'àmbit 1 el 55% llegeixen aquest diari, en l'àmbit 2, gairebé el 80% el llegeix. És una bestialitat però si tenim en compte el raonament anterior, és lògic. El *Mundo Deportivo* i l'*SPORT* són dels únics mitjans de comunicació que tant a Catalunya com a la resta de l'Estat espanyol, actualment, arriben per igual (això no passa en la majoria d'emissores de ràdio o canals televisius). Per aquest motiu, l'àmbit 1 sempre està més repartit a l'hora d'extreure informació del Barça, en canvi en l'àmbit 2, es concentra més i no tenen tant per escollir. Tot i això, actualment entre els canals de pagament i l'internet, la gent pot accedir molt més fàcilment a la informació que busca.

En l'àmbit 3 no s'ha pogut fer un estudi tan acorat dels mitjans de comunicació, ja que implicava massa països diversos. Així que s'ha realitzat aquesta pregunta més genèrica però se'n pot extreure una informació similar:

Quins mitjans de comunicació sol mirar per conèixer l'actualitat del Barça?/ ¿Qué medios de comunicación suele mirar para conocer la actualidad del Barça?/ What media do you usually look to see the latest news about Barça?

389 respuestas



El 69,7% opta pels mitjans de comunicació corporatius per conèixer l'actualitat del club. El 54,2% miren premsa espanyola per poder estar al corrent i el 47% utilitzen les aplicacions de mòbil. Són resultats lògics tenint en compte que viuen fora de l'Estat espanyol i per arribar a les notícies del club s'han d'apropar al màxim a mitjans de comunicació corporatius, catalans i espanyols. Evidentment, tot va per internet, per

tant, les aplicacions tenen un pes molt important. El que potser és més sorprenent és que el següent percentatge més elevat és l'opció dels "canals del meu país" amb un 41,6%. És un percentatge destacat perquè simbolitza que televisions de fora de l'Estat espanyol també informen sovint del Barça, perquè a més a més, en aquest percentatge no hi entren els canals de pagament, que es podien escollir a part.

En els entrevistats se'ls hi ha preguntat si creien que els mitjans de comunicació controlaven l'opinió dels aficionats i hi ha hagut divergències d'opinions. Uns han dit que sí, altres que no i altres que depèn. Antoni Guil pensa el següent: "Jo no diria que controlen, però és evident que el soci del FC Barcelona i en general els aficionats del futbol, són/som persones influenciades per les opinions dels mitjans de comunicació, a voltes, per massa." Segons Nicolás Sanz, "afirmar que controlen em sembla un punt exagerat, però que poden arribar a ser tendenciosos afavorint una inclinació, un criteri o creant referents simbòlics, d'això no en tinc cap dubte."

Ara, deixem els mitjans de comunicació enrere i ens tornem a concentrar amb el club. Volíem saber quines eren les seccions del FCB més seguides a cada àmbit, però abans, a l'àmbit 3, els més allunyats, els hi hem preguntat si eren coneixedors de la poliesportivitat del Barça.

Sabies que el Barça és un club poliesportiu?/ ¿Sabías que el Barça es un club polideportivo?/ Did you know that Barça is a sports club?

389 respuestas

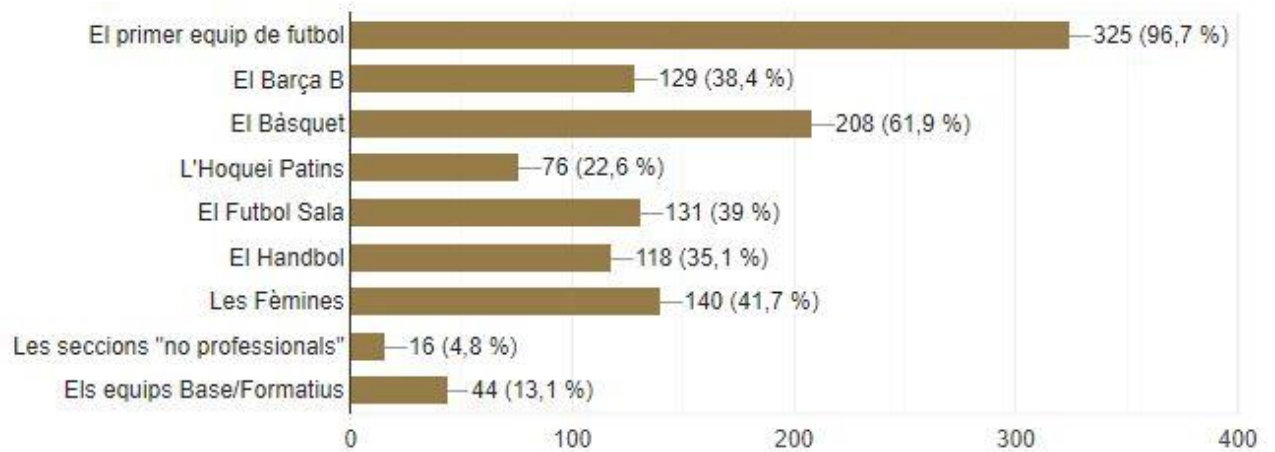


Majoritàriament són coneixedors de la poliesportivitat del club però, un 31,6% declara que només sabia l'existència dels sis equips professionals (futbol, bàsquet, futbol sala,

futbol femení, hoquei patins i handbol). Un 5,1% reconeix que només sabia l'existència del futbol i del bàsquet i un 1,8% només coneixia el futbol.

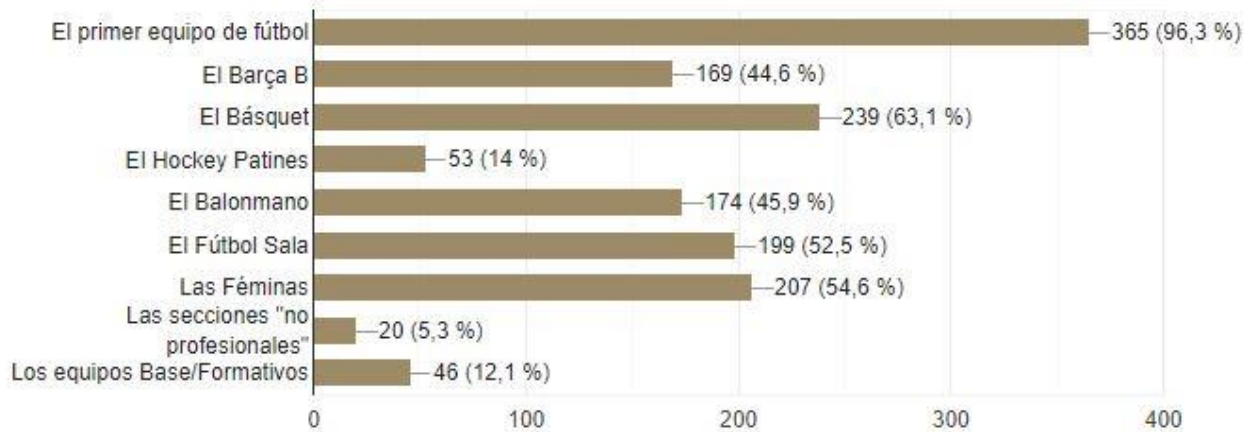
Quins equips del club segueix?

336 respuestas



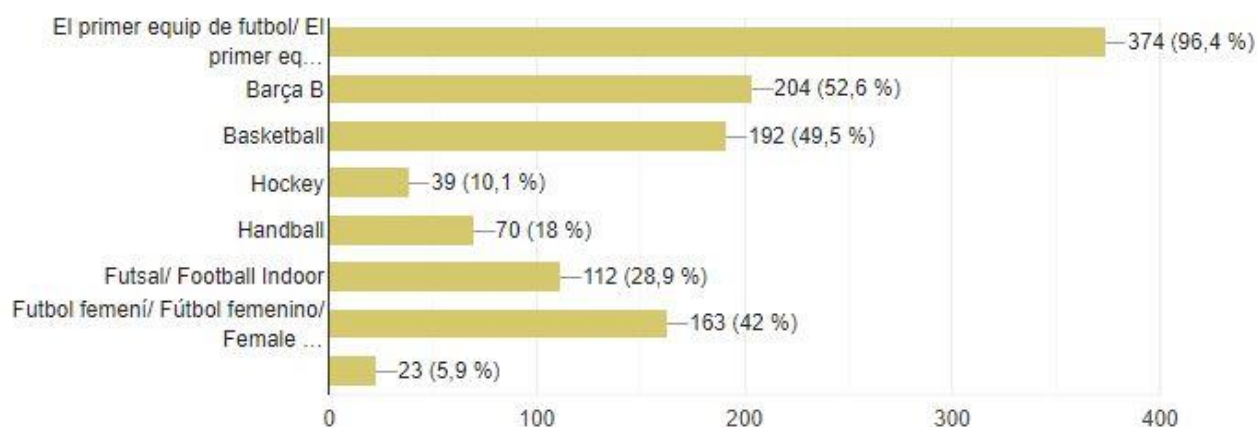
¿Qué equipos del club sigue?

379 respuestas



Quins equips del club segueix?/ ¿Qué equipos del club sigue?/ What teams of the club you follow?

388 respuestas



Com era per suposar, l'esport rei del Barça i del món és el futbol. Però hem de calcular els percentatges sobre el total de respostes de l'enquesta, no d'aquesta pregunta, perquè el 2,3% de l'àmbit 1 i el 0,8% de l'àmbit 2, no segueixen cap dels equips, per tant, no han contestat aquesta pregunta (a l'àmbit 3 només una persona no ha contestat).

Els tres àmbits superen el 90% de seguidors del primer equip de futbol. En segona posició hi ha una diferència entre l'Estat espanyol i la resta del món. En l'àmbit 1 i 2 el segon equip més seguit és el bàsquet amb un 60,5 i un 62,6% respectivament. En canvi, a l'àmbit 3 segueixen amb el futbol, sent el Barça B el segon equip més seguit amb un 52,5%.

El tercer equip més seguit torna a coincidir a l'àmbit 1 i 2 i no, no és el Barça B, sinó que és l'equip femení amb un 40,7 i un 54,2%. És a dir que en l'àmbit 2, més de la meitat de l'afició culer segueix l'equip femení. És un gran triomf, ja que anys enrere era un equip bastant desconegut i amb poca importància i interès.

En l'àmbit 3, el tercer equip més seguit és el bàsquet amb un 49,5% seguit de les fèmines amb un 42%. El quart equip més seguit en l'àmbit 1 i 2 torna a coincidir i és el futbol sala amb un 38 i un 52% respectivament. En cinquena posició, ara sí, és el Barça B (38 i 44%).

Una dada a destacar és que malgrat que l'àmbit 1 i 2 han coincidit en les preferències de seguiment, l'àmbit 2 té un percentatge bastant més elevat dins d'aquest rànquing.

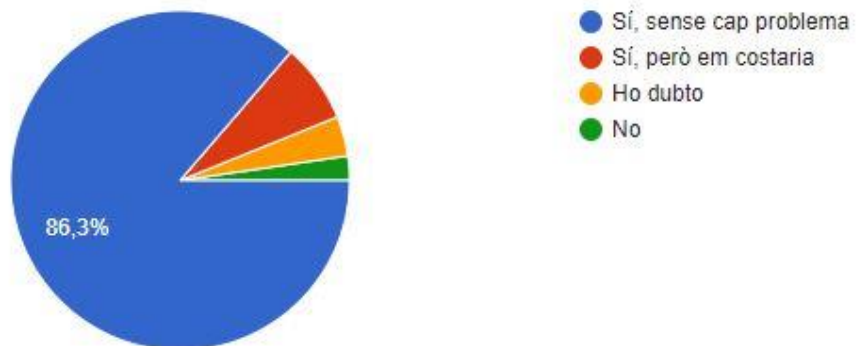
Això representa que tot i viure fora de Catalunya, majoritàriament hi ha més seguiment dels equips del Barça que l'àmbit 1.

En els tres àmbits, la secció menys seguida, traient les seccions no professionals i els equips base, és l'hoquei patins.

Les dues preguntes de continuació es basaven sobre conèixer els noms dels jugadors del primer equip i de les seccions:

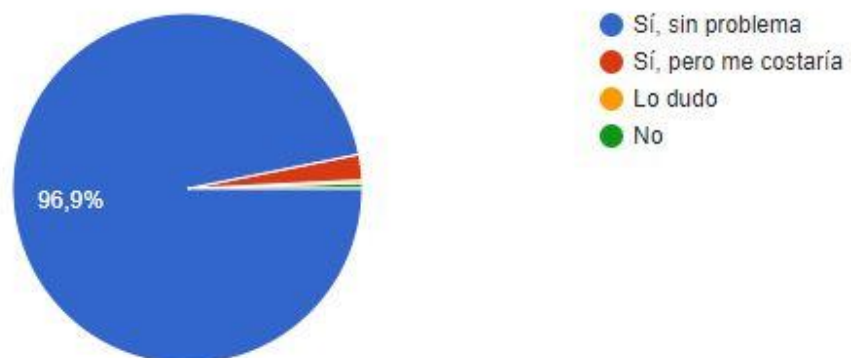
Podria anomenar 11 jugadors de la plantilla del primer equip de futbol?

344 respuestas



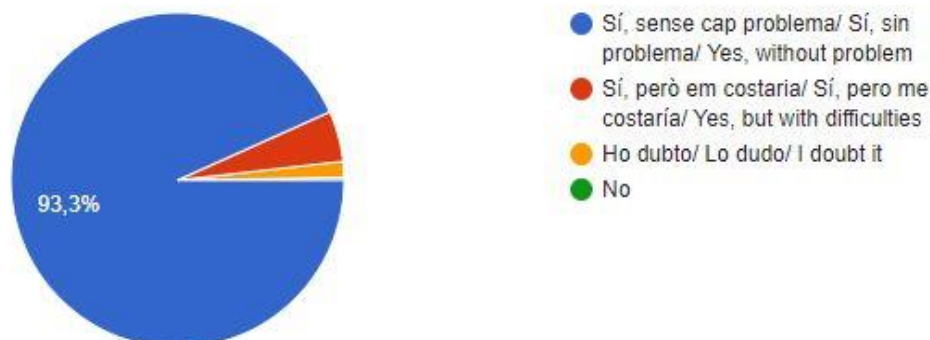
¿Podría nombrar 11 jugadores del primer equipo actual de fútbol?

382 respuestas



Podria nomenar 11 jugadors del primer equip actual de futbol?/ ¿Podría nombrar 11 jugadores del primer equipo actual de fútbol?/ Could you name 11 players from the current first football team?

389 respuestas

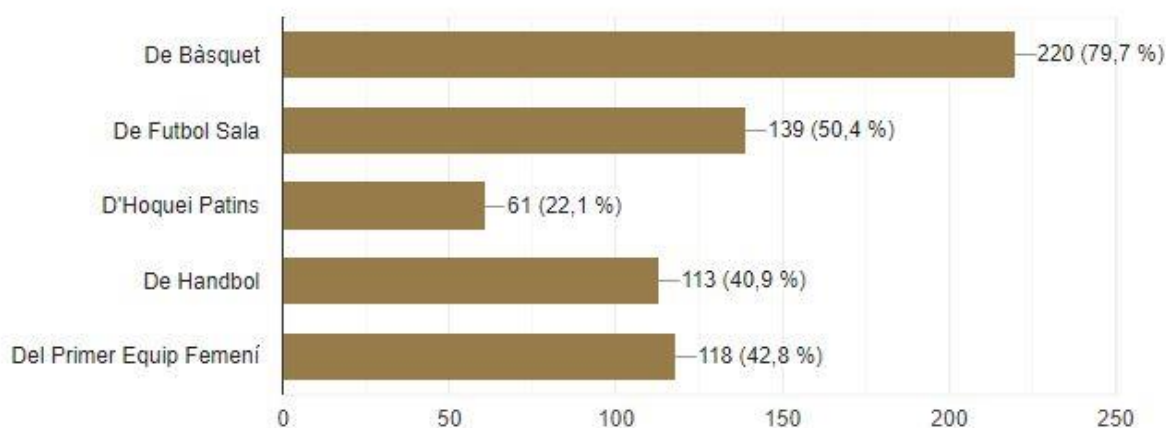


El 86% de l'àmbit 1, el 97% de l'àmbit 2 i el 93% de l'àmbit 3, han respost que podrien anomenar onze jugadors del primer equip sense cap problema. Justament l'àmbit català és el que té el percentatge més baix dels tres. Això significa que els culers catalans no saben tant els noms dels jugadors com a fora de Catalunya? Jo ho enfocaria més aviat en què hi ha moltes persones que són culers a Catalunya per altres motius que no pas únicament esportius. En canvi, fora de Catalunya, normalment s'és seguidor del Barça per raons majoritàriament esportives i és normal conèixer onze jugadors del primer equip sense problemes.

La segona pregunta anava dirigida als de l'àmbit 1 i 2, en aquest cas referida als jugadors de les seccions:

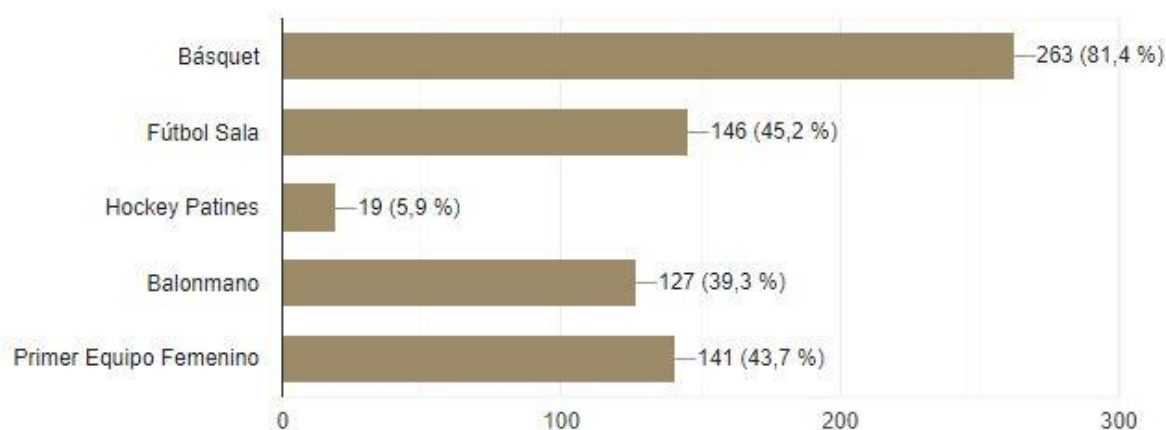
De quines seccions podria anomenar 3 o més jugadors?

276 respuestas



¿De qué sección podría nombrar 3 o más jugadores?

323 respuestas



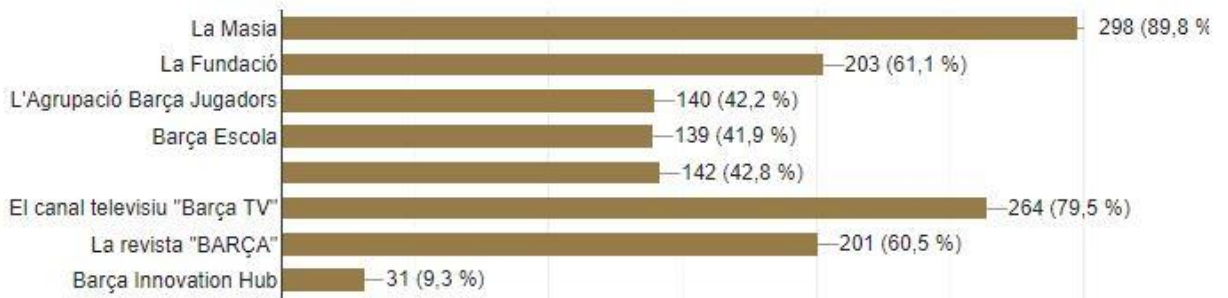
Tal com ens ha sortit en el qüestionari anterior, el bàsquet és la secció més seguida en aquests dos àmbits, per tant, també és la que es coneixen més jugadors. Però aquesta pregunta tampoc era de resposta obligatòria, per tant, hem de realitzar el percentatge sobre les respostes totals de l'enquesta. El 19,7% dels aficionats de l'àmbit 1 i el 15,4% de l'àmbit 2, no poden anomenar un mínim de tres jugadors de cap de les seccions. Llavors ens dona que el 64% dels aficionats de l'àmbit 1 i el 68,8% del 2, podrien anomenar tres o més jugadors de l'equip de bàsquet. El futbol sala va en segona posició amb un 40,4 i un 38,2% i en tercera posició van les fèmines amb un 34,3 i un 36,9%. Només el 5% dels enquestats de l'àmbit 2 podrien dir 3 jugadors de l'equip d'hoquei patins. Amb aquestes dades es denota que les seccions no se segueixen tant

ni hi ha tanta coneixença de jugadors. També, que l'hoquei patins és un esport seguit majoritàriament a Catalunya.

Continuant amb el tema del coneixement sobre el Barça, s'ha preguntat quina de les següents entitats del club coneixen:

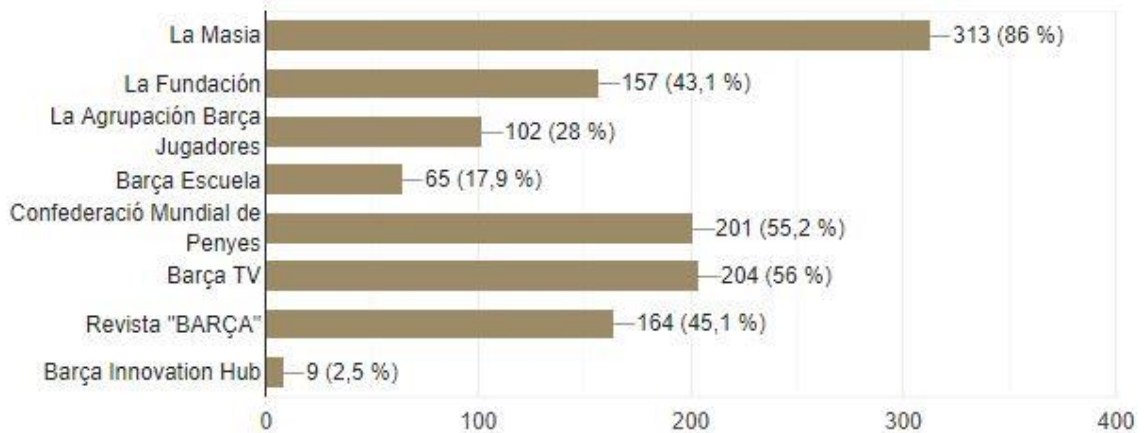
Quines de les següents entitats del club coneix?

332 respuestas



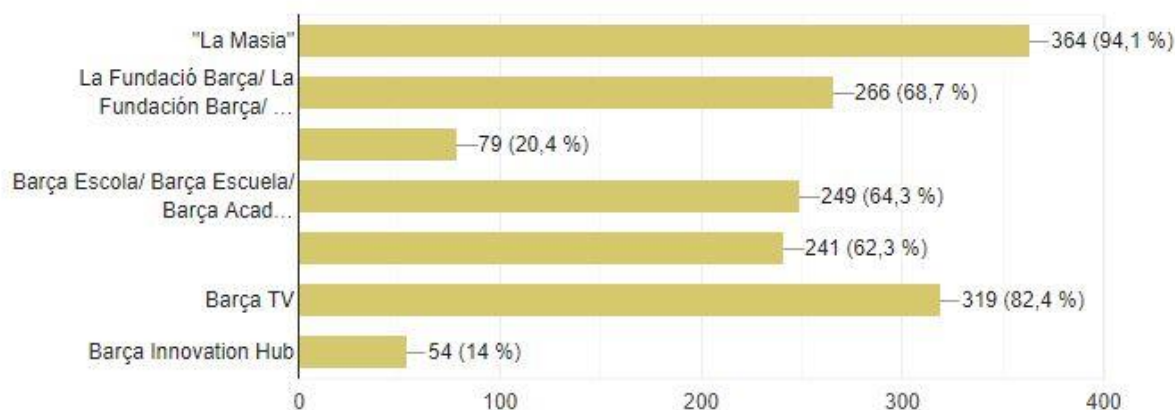
¿Cuál de las siguientes entidades relacionadas con el Barça conoce?

364 respuestas



Quina de les següents entitats relacionades amb el Barça coneix?/
 ¿Cuál de las siguientes entidades relacionadas con el Barça conoce?/
 Which of the following entities related to Barça do you know?

387 respuestas

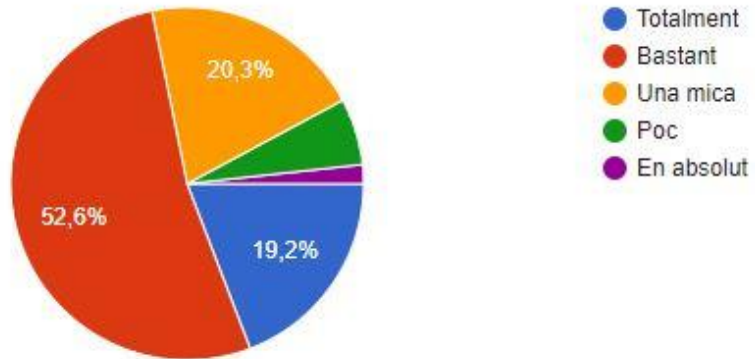


La "Masia" és l'entitat més coneguda dins dels tres àmbits. Si fem el percentatge sobre el total de respostes, ens dóna que el 86,6% dels enquestats de l'àmbit 1 coneixen la "Masia", el 81,9% de l'àmbit 2 i el 94% de l'àmbit 3. La dada destacable és que es coneix més a fora de l'Estat espanyol que a dins. Els tres àmbits també coincideixen en el fet que la segona més coneguda és *Barça TV* (76,7%/53,4%/82%). Les següents entitats ja són més diferenciades entre àmbits. En l'àmbit 1, es coneix més la Fundació Barça (59%) i la revista *Barça* (58,4%). En l'àmbit 2, la Confederació Mundial de Penyes (52,6%) i la revista *Barça* (42,9%). I en l'àmbit 3, la Fundació (68%) i la FCB escola/Barça Academy (64%). L'entitat que es coneix menys en els tres àmbits és la Barça Innovation Hub, perquè és la més nova i encara no se n'ha fet prou ressò. Tot i això, sorprenentment, els de l'àmbit 3, tenen un percentatge de coneixement d'aquesta entitat més elevat que la resta. El 3,4% dels fans de l'àmbit 1, el 4,7% de l'àmbit 2 i el 0,5% del 3, no coneixen cap de les entitats proposades. En termes generals, l'àmbit 1, com seria el més lògic, té més coneixement de les diverses entitats del club juntament amb l'àmbit 3, que està demostrant estar molt al corrent de tot.

També s'ha preguntat si se sentien coneixedors de la història del club, si els interessava i com s'informaven d'ella:

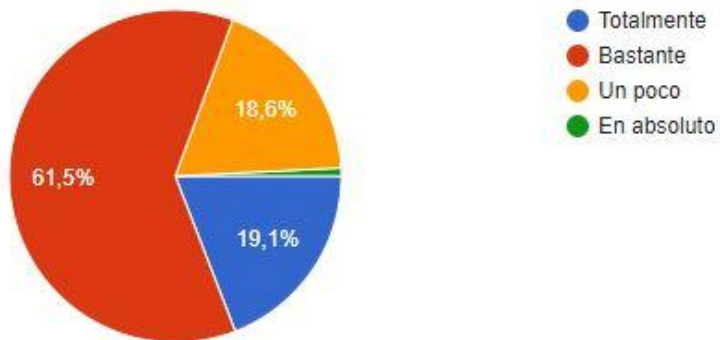
Se sent coneixedor de la història del club?

344 respuestas



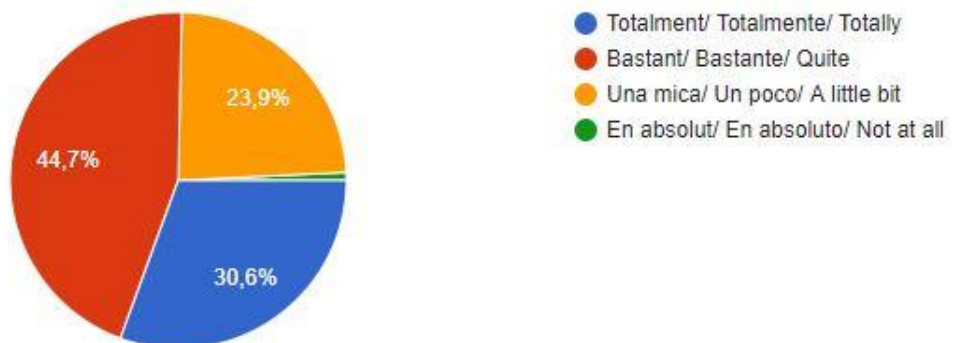
¿Se siente conocedor de la historia del club?

382 respuestas



Se sent coneixedor de la història del club?/ ¿Se siente conocedor de la historia del club?/ Do you feel knowledgeable about club history?

389 respuestas



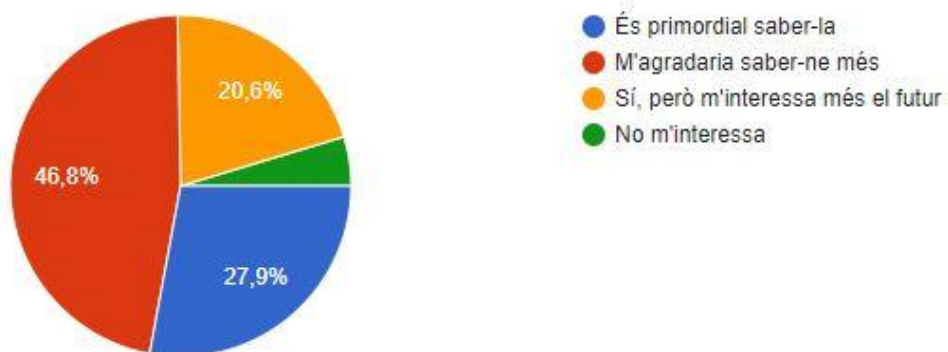
En una hipòtesi podríem pensar que com més a prop de Catalunya, més coneixedor de la història s'és i que com més allunyat, més difícil seria conèixer-la o tenir-hi interès.

Però no ha estat exactament així. En l'àmbit 1, només el 19,2% se senten "totalment" coneixedors de la història del club, en l'àmbit 2, el 19,1% i en l'àmbit 3, el 30,6%. L'opció "bastant", guanya en els tres àmbits amb un 52,6%, un 61,5% i un 44,7% respectivament. La tercera opció més posada és "una mica" amb un 20,3%, un 18,6% i un 23,9%.

Fent cas del gràfic, representaria que els enquestats de l'àmbit 3 són els que se senten més coneixedors de la història del club. I si ens fixem en l'àmbit 1, l'opció "una mica" és major que la de "totalment", és a dir que, comparat amb els altres àmbits, se senten menys coneixedors de la història del club. Tot i que existeix un altre factor que pot influenciar: no s'ha fet cap examen per saber si són coneixedors o no, per tant, també hi ha la possibilitat que el llistó dels catalans sigui més elevat i que, dues persones, tenint un coneixement de la història similar, un sigui més exigent que l'altre a l'hora d'escollir l'opció més adequada.

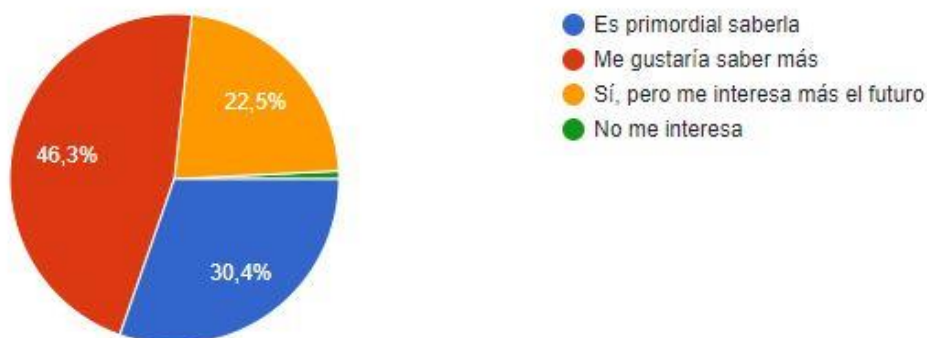
Li interessa la història del club?

344 respuestas



¿Le interesa la historia del club?

382 respuestas



Li interessa la història del club?/ ¿Le interesa la historia del club?/ Are you interested in the history of the club?

389 respuestas

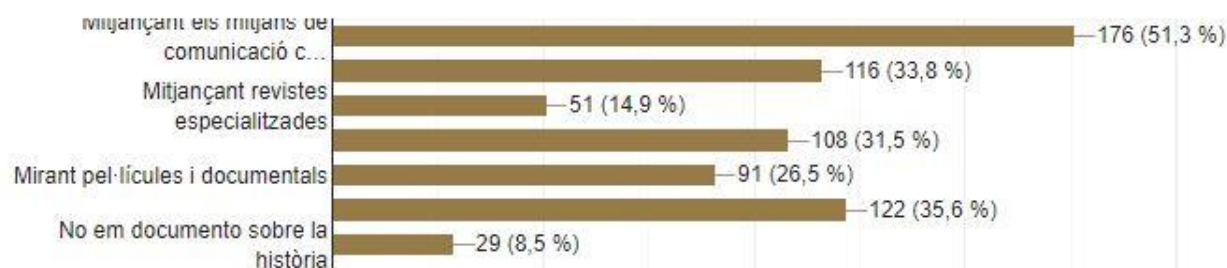


Respecte a l'interès per conèixer la història, també guanya l'àmbit 3, el 43,2% pensen que "és primordial saber-la", en l'àmbit 2, un 30,4% i en l'àmbit 1, un 27,9%. L'opció més premuda és la de "m'agradaria saber-ne més" amb un 46,8% a l'àmbit 1 i amb un 46,3% a l'àmbit 2 i 3. La tercera opció més escollida és la de "sí, però m'interessa més el futur", amb un 20,6%, un 22,5% i un 9,5%.

Per últim en relació a la història del club, s'ha preguntat com saben o per on s'informen sobre la història i les anècdotes del club:

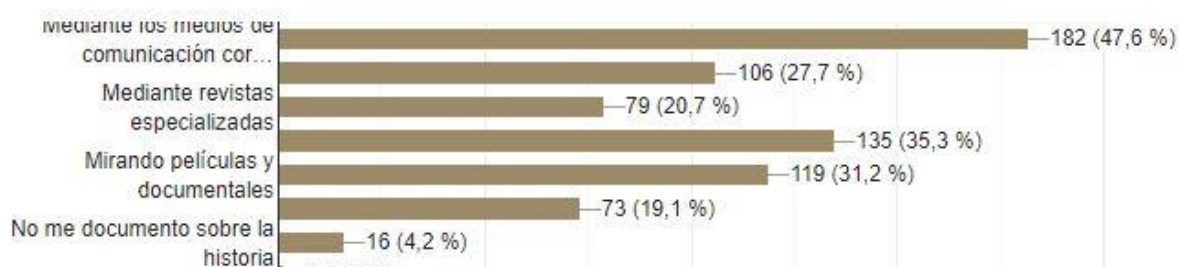
Com sap o s'informa sobre la història i les anècdotes del club?

343 respuestas



¿Cómo sabe o se informa sobre la historia y las anécdotas del club?

382 respuestas

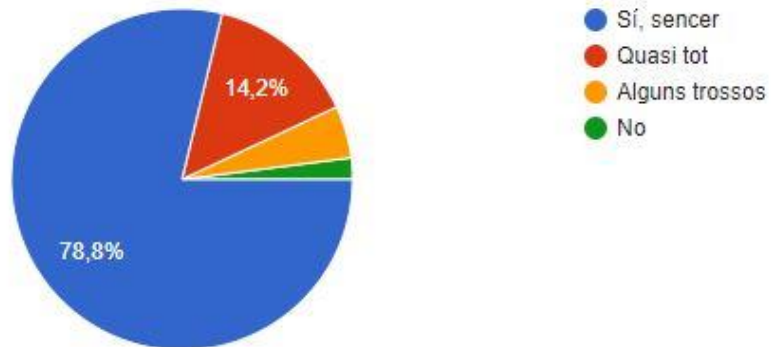


Aproximadament la meitat dels enquestats la coneixen mitjançant els mitjans de comunicació corporatius. En segon lloc, a l'àmbit 1, se n'assabenten amb el que els hi han explicat familiars o amics i en tercer lloc, mitjançant els altres mitjans de comunicació. En canvi, a l'àmbit 2, en segon i tercer lloc, s'informen de la història llegint llibres sobre el Barça i mirant vídeos (pel·lícules i documentals). Aquí també es pot veure la influència dels culers catalans i els de fora. Com ja analitzarem més endavant, els culers catalans tenen una forta tradició familiar en comparació amb els de fora de Catalunya, que segurament s'han fet del Barça per altres raons i no tenen aquest lligam familiar que els pugui explicar anècdotes passades del club. No obstant això, actualment, hi ha molta informació penjada a internet, que amb tan sols un clic s'hi pot accedir, per tant, avui en dia no hi ha tantes dificultats per arribar a la història del club.

A continuació, s'ha preguntat si els enquestats se sabien l'himne del Barça de memòria:

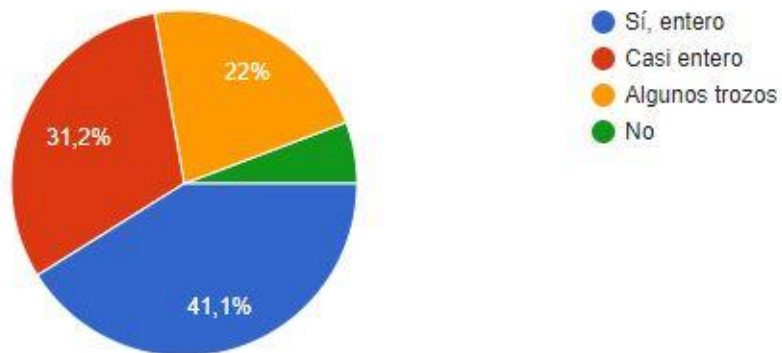
Se sap de memòria l'himne del FCB?

344 respuestas



¿Se sabe de memoria el himno del FCB?

382 respuestas



Se sap de memòria l'himne del FCB? ¿Se sabe de memoria el himno del FCB?/ Do you know by heart the FCB's anthem?

389 respuestas



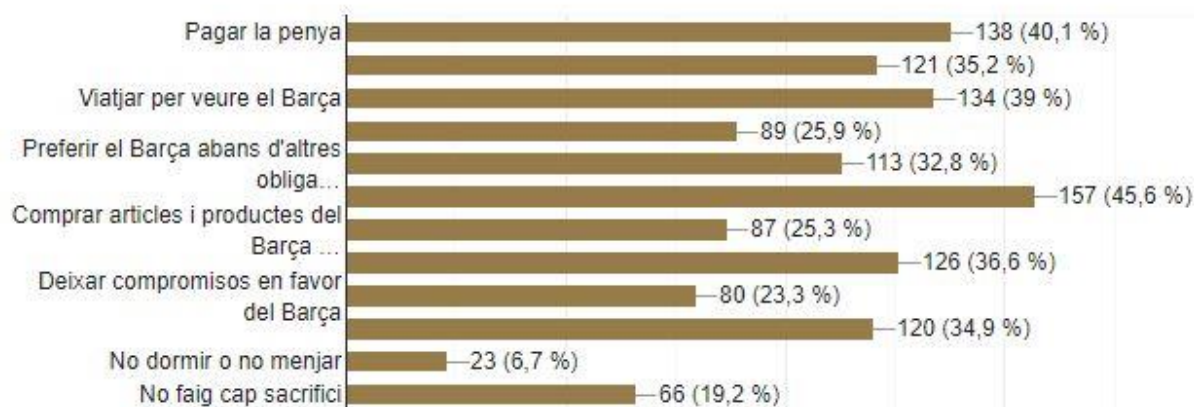
El 78,8% dels aficionats de l'àmbit 1, se'l saben sencer, el 14,2% quasi tot i el 4,9% alguns trossos. A l'àmbit 2, el 41,1% se'l saben sencer, el 31,2% quasi sencer i el 22% alguns trossos. I en l'àmbit 3, el 45,2% se saben tot l'himne, el 28,5 quasi tot i el 21,6

alguns trossos. Els de fora de Catalunya no arriben al 50% els que saben l'himne del Barça sencer, també és lògic perquè està en català i segurament no el senten tan sovint. I en l'àmbit 1, gairebé el 80% se'l saben sencer, sembla una bona xifra però penso que, essent penyistes catalans, aquest nombre encara hauria de ser més elevat.

Passem a la següent pregunta on veurem si les accions que realitzen els culers per sentir-se més a prop del club coincideixen en els tres àmbits:

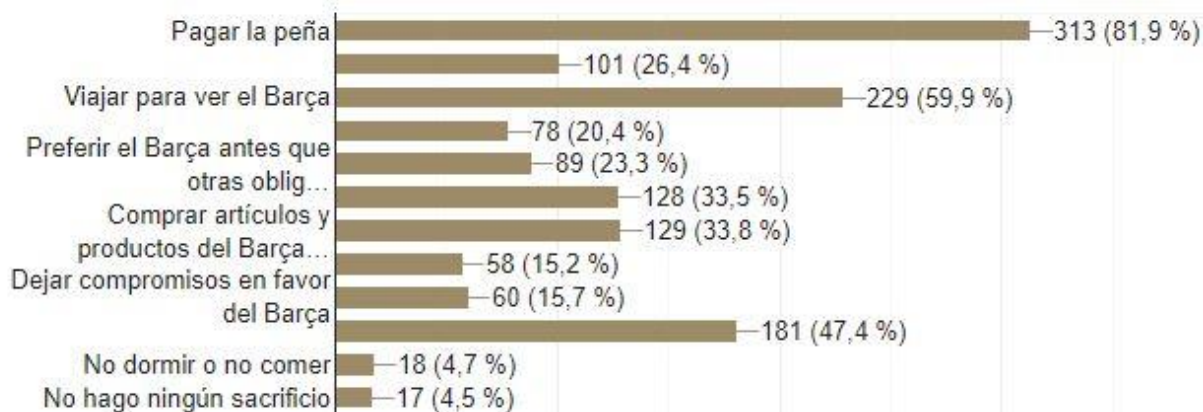
Quines accions realitza per sentir-se més a prop del Barça?

344 respuestas



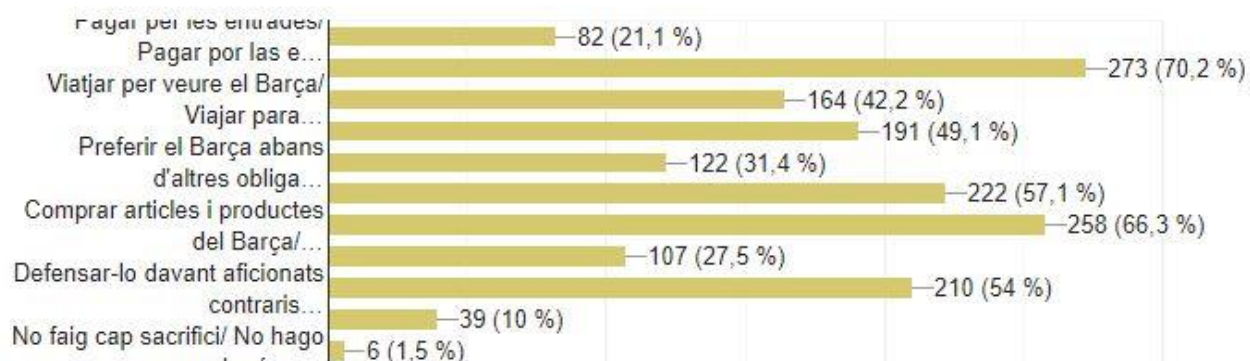
¿Qué acciones realiza para sentirse mas cerca del Barça?

382 respuestas



Quines accions realitza per sentir-se més a prop del Barça?/ ¿Qué acciones realiza para sentirse mas cerca del Barça?/ What actions do you do to feel closer to Barça?

389 respuestas



Amb aquesta pregunta es trenca el tòpic que els catalans són agarrats amb els diners. En l'àmbit 2 i 3 guanya l'opció de "pagar la penya" en canvi, en l'àmbit 1, té més vots l'opció de "canviar l'agenda i els plans en funció dels partits", això sí, seguit de "pagar la penya" i de "viatjar per veure el Barça".

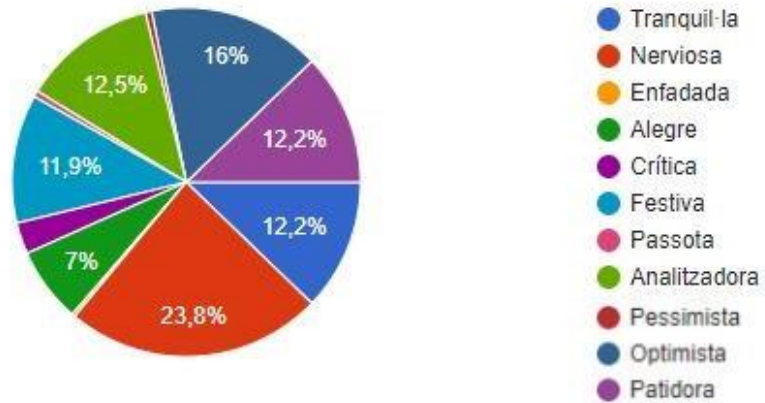
En l'àmbit 2, les següents opcions més votades són "viatjar per veure el Barça" i "defensar-lo davant aficionats contraris o condicions desfavorables". En l'àmbit 3, la segona i tercera opció més escollides són "comprar articles i productes del Barça" i "canviar l'agenda i els plans en funció dels partits".

Aquesta pregunta també comptava amb l'opció "altres" per escriure l'acció o "sacrifici" que fa l'enquestat i que no estigués en cap de les opcions proposades. Exposarem algunes de les que ens han comentat: Convidar a gent a venir per veure els partits/ estar al dia a dia del club/ ensenyar-los-hi als fills petits el què representa el Barça/ endeutar-me per veure'ls jugar/ realitzar apostes amb els amics/ comentar i deixar opinions a les xarxes socials, etc.

En les següents preguntes ens endinsem dins dels aficionats per veure quin és el seu comportament i quines són les seves preferències:

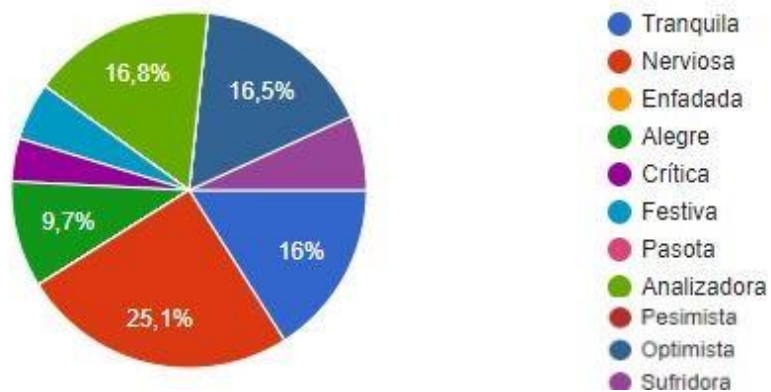
Normalment, quin d'aquests adjectius representa més la seva actitud quan està visualitzant un partit?

344 respuestas



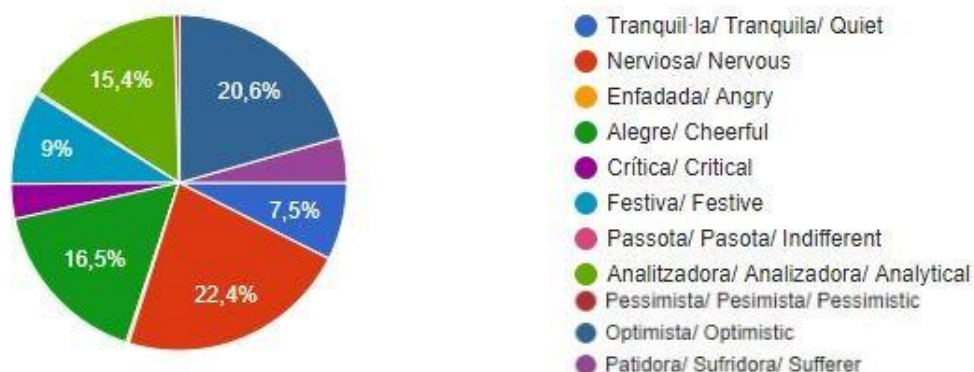
Normalmente, ¿cuál de estos adjetivos representa más su actitud cuando está visualizando un partido?

382 respuestas



Normalment, quin d'aquests adjectius representa més la seva actitud quan està visualitzant un partit?/ Normalmente, ¿cuál de estos adjetivos representa más su actitud cuando está visualizando un partido?/ Normally, which of these adjectives represents more your attitude when you are viewing a game?

389 respuestas



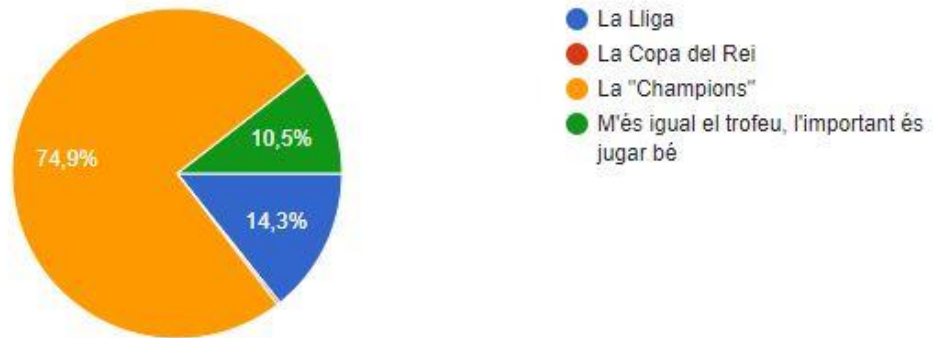
Històricament sempre s'ha dit que el culer és pessimista, però hem pogut comprovar que actualment no és així. Ara bé, tampoc és una afició segura i relaxada el cent per cent. En els tres àmbits, el sentiment o l'actitud més genèrica quan s'està visualitzant un partit és el nerviosisme, però ho compensa una actitud optimista i tranquil·la de la resta d'aficionats. La tercera actitud més votada en termes generals és l'analitzadora i l'alegre i festiva.

Un resultat curiós és que s'ha notat el caràcter patidor dels catalans. El percentatge d'una actitud tranquil·la és el mateix que el d'una actitud patidora (12,2%). En canvi, l'àmbit 2 i 3, l'actitud alegre i festiva passa per sobre del patiment.

La següent pregunta es basava a escollir quina competició preferien que guanyés el Barça:

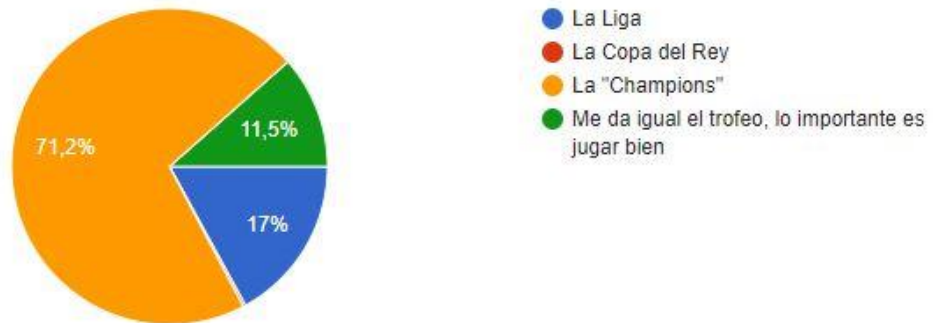
Quina d'aquestes competicions prefereix que guanyi el Barça?

343 respuestas



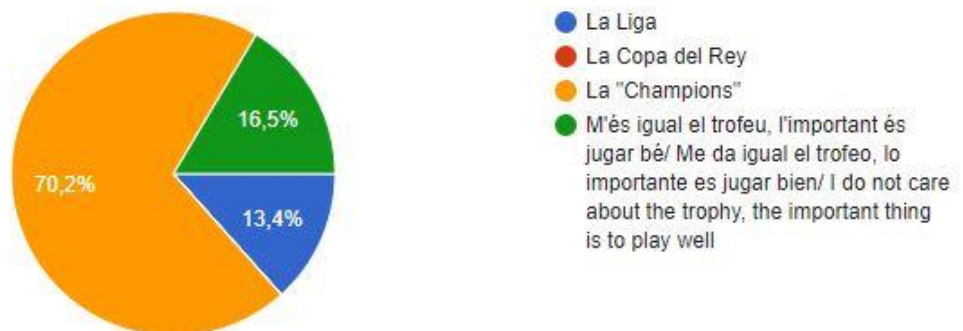
¿Cuál de estas competiciones prefiere que gane el Barça?

382 respuestas



Quina d'aquestes competicions prefereix que guanyi el Barça?/ ¿Cuál de estas competiciones prefiere que gane el Barça?/ Which of these competitions do you prefer Barça to win?

389 respuestas



En els tres àmbits ha quedat claríssim que la preferida és la *Champions*. A l'àmbit 1, el 74,9% la prefereix, seguit de la Lliga (14,3%) i de l'opció "m'és igual el trofeu, l'important és jugar bé" (10,5%). A l'àmbit 2, el 71,2% volen la *Champions*, el 17% la

Lliga i l'11,5% els importa jugar bé. I en l'àmbit 3, el 70,2% també trien la *Champions*, en canvi, l'opció de "m'és igual el trofeu, l'important és jugar bé" amb un 16,5% passa per sobre de la Lliga amb un 13,4%.

Si comparem aquests resultats amb els exposats al "Marc teòric", veiem una gran diferència entre l'estudi de *Ticketbis* el 2014 i els resultats que s'han obtingut en aquest treball. Segons l'estudi del 2014, la Lliga era la competició preferida per al 43% dels culers. Després de la Lliga, l'afició blaugrana es repartia entre la *Champions* (36%) i la Copa del Rei (21%). Actualment, segons el nostre estudi, més del 70% prefereix la *Champions* i la Copa del Rei té un percentatge inexistent.

Quin àmbit se sent més identificat amb el club?

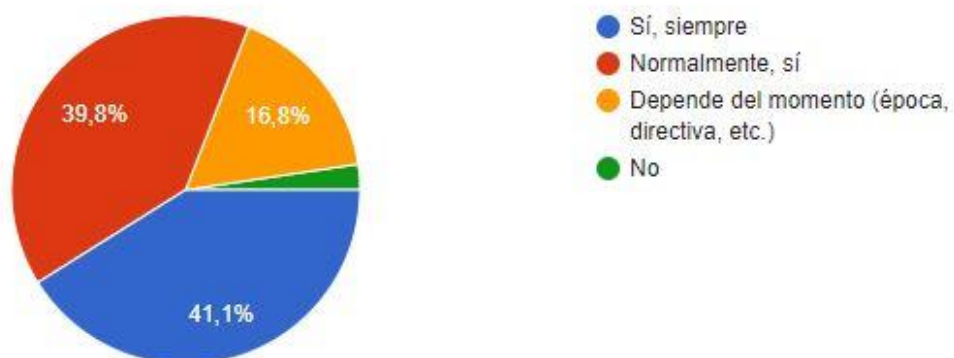
Se sent identificat amb el club?

344 respuestas



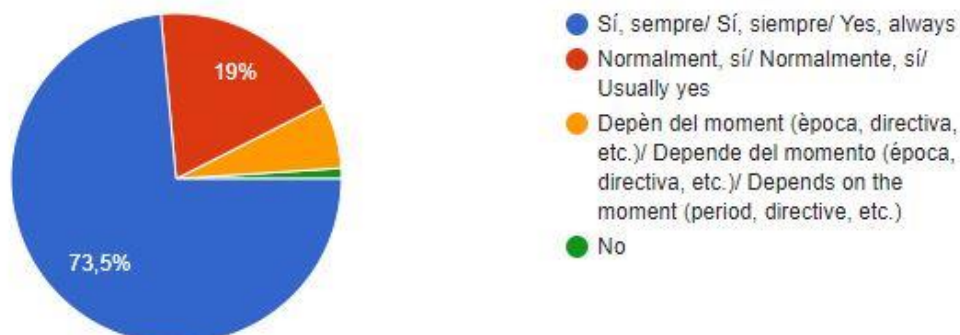
¿Se siente identificado con el club?

382 respuestas



Se sent identificat amb el club?/ ¿Se siente identificado con el club?/ Do you feel identified with Barça?

389 respuestas



En aquests gràfics es poden veure un dels resultats més curiosos del treball.

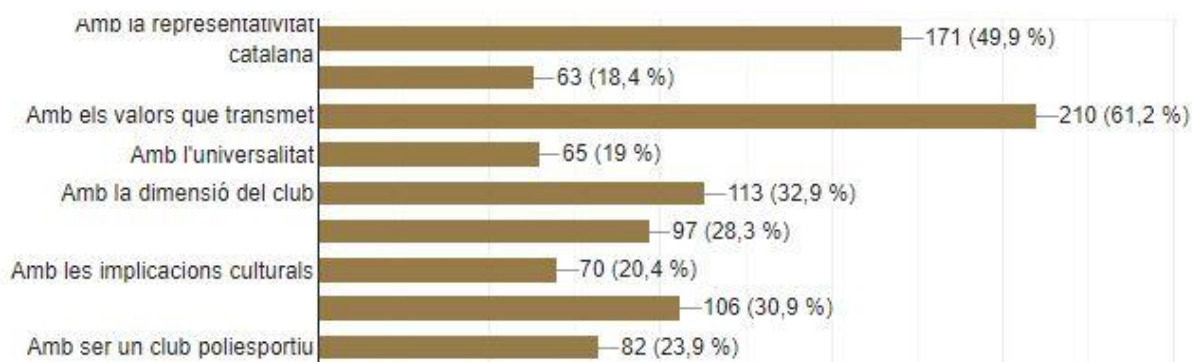
És l'àmbit 3, els més allunyats, qui se senten més identificats amb el club (73,5%). Només el 49,4% de l'àmbit 1 han respost que se senten identificats sempre amb el club. A l'àmbit 2, el percentatge encara ha estat més baix, el 41,1% dels aficionats se senten sempre identificats amb el Barça. És estrany que hi hagi aficionats que hagin contestat que "no" sobretot dins de l'àmbit 1. Sent culer i formant part d'una penya Barcelonista, no et sents identificat amb el club? Es poden tenir preferències de directives, jugadors, entrenadors, de maneres d'actuar... però el club hauria d'estar per sobre de tot això.

És curiós que en la majoria de casos, l'àmbit 3, qui en principi ho tindria més difícil per la distància, tingui percentatges bastant més elevats a l'hora de conèixer i sentir-se identificat amb el club. Sembla que tinguin un sentiment més pur, que ser culer no ho associen a res més que ser fidel a uns colors i estimar el FC Barcelona per sobre de tot.

Passem cap a les preguntes més sociològiques i representatives del club en relació a l'aficionat:

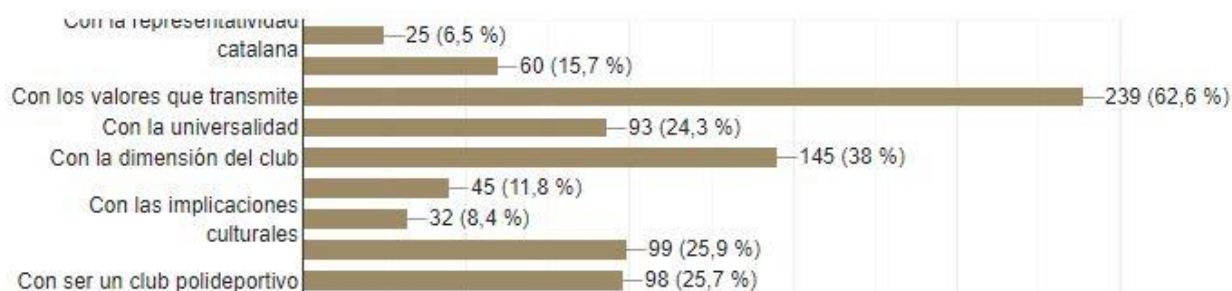
Amb què relaciona l'eslògan "Més que un club"?

343 respuestas



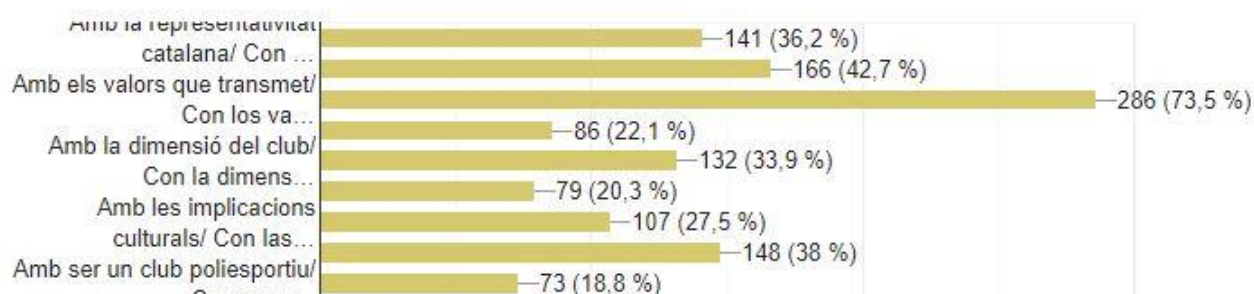
¿Con qué relaciona el lema "Más que un club"?

382 respuestas



Amb què relaciona el lema "Més que un club"?/ ¿Con qué relaciona el lema "Más que un club"?/ With what relates the slogan "More than a club"?

389 respuestas



En el "Marc Teòric"⁸ hem exposat la definició de l'eslògan "Més que un club". Ara, tenim les estadístiques del que representa i significa l'eslògan del Barça pels aficionats d'arreu del món.

⁸ Marc Teòric: a la pàgina 32 s'exposa textualment la definició del "Més que un club" que argumenta el FC Barcelona en la seva pàgina web oficial.

Amb aquest eslògan hi entra molt en joc el tema polític actual. En l'àmbit 2, com a última opció han posat la representativitat catalana i no perquè no sàpiguen que, en part, representa això, sinó perquè no volen que ho representi. Perquè en aquest àmbit s'associa catalanitat amb independència i, naturalment, aquest concepte no agrada. Una resposta en l'apartat "altres" ha estat la següent: "Ens aparten als que no sentim la independència". Com comentava, en l'àmbit 2, s'ha notat que aquest sentiment està molt difós, però s'ha de declarar erroni. No s'ha d'associar la catalanitat amb la independència i encara menys pensar que no es vol aficionats del Barça que no siguin independentistes.

La resposta àmpliament escollida pels tres àmbits és la que associen el "Més que un club" amb els valors que transmet (61,2%/62,6%/73,5%). A l'àmbit 1, en segona posició, ho associen a la representativitat catalana(49,9%). A l'àmbit 2, amb la dimensió del club (38%) i en l'àmbit 3, amb la solidaritat (42,7%). En tercera i quarta posició a l'àmbit 1, s'associa amb la dimensió del club (32,9%) i amb un estil propi/filosofia (30,9%). A l'àmbit 2, amb un estil propi (25,9%) i amb ser un club poliesportiu (25,7%). A l'àmbit 3, també ho relacionen amb un estil propi (38%) i en la representativitat catalana (36,2%).

En l'opció "altres" de l'àmbit 3, s'han pogut llegir diverses raons del "més que un club" pels aficionats d'arreu del món: la suma de tot/ familiaritat/ compartir la riquesa i la prosperitat a tot el món/ encara que perdem, estem units...

A les persones entrevistades⁹ se'ls hi ha preguntat si creien que el Barça té més aficionats perquè és "Més que un club", i tots ho han afirmat. Ramón Alfonseda, exjugador del Barça i actual president de l'ABJ¹⁰, ho ha argumentat de la següent forma: "El Barça té el gran repte de guanyar-ho tot però també de seguir estant a dalt de tot amb el tema de valors (...) crec que tot aquest tema de la innovació aplicada a l'esport (Barça Innovation Hub) pot millorar i augmentar el rendiment dels jugadors,

⁹ Totes les entrevistes estan a "l'Annex" a partir de la pàgina 137.

¹⁰ ABJ: Agrupació Barça Jugadors. Es va constituir el 1959 amb el principal objectiu d'ajudar els exjugadors del FC Barcelona.

dels esportistes i de la societat en general. (...) El Barça ho està fent així i crec que és un tema molt important perquè siguem molt més que un club”.

Antoni Guil, president de la Confederació Mundial de Penyes, ho va defensar de la següent manera: “L’ADN del FC Barcelona, tot i el caràcter obert i universal, sense perdre les seves arrels i la seva catalanitat, donen com a resultat aquesta filiació massiva.”

Una altra resposta destacada és la de Nicolás Sanz, president de la Penya Barcelonista Arandina, que el seu argument té relació amb el que hem pogut veure en els últims gràfics: “Aquest lema no té un únic significat i per això cada aficionat pot trobar-li un matís amb el qual s’identifiqui i valori que sí que és del Barça per aquest motiu. Si partim d’una definició simple en què el Barça és més que un club perquè no es limita a gestionar un equip de futbol, crec que sí que hi ha més aficionats per aquest detall. Per a alguns pot ser perquè desenvolupa seccions amateurs, per a un altre perquè defensa unes tradicions culturals, per a altres perquè gràcies al moviment penyístic se sent integrat, per a altres per la seva implicació en projectes socials... Aquesta és la visió positiva de ser més que un club.” I acaba fent referència amb el tema perjudicial per a l’àmbit 2, que es relaciona aquest eslògan amb la defensa de la independència de Catalunya: “No obstant això, és cert que si només ho interpretem des d’un significat molt concret, el lema de *Més que un club* ha fet que seguidors del Barça hagin deixat de ser-ho precisament per no posar el focus principal en la gestió merament esportiva.”

El Barça té una posició molt complicada dins del moviment polític i social actual. Per una banda, s’exigeix que es mulli més, que entri més a fons en la defensa de la democràcia i dels drets, que defensi la cultura i la llengua catalana, que es mostri al món com un equip català. Però per l’altre, es demana que el club no entri en política i que igual que es parla en català o s’exhibeix la bandera catalana, també ho ha de fer amb l’espanyola.

Al cap i a la fi, és l’afició qui té el poder d’escollir el què significa per a ell el Barça. Però el que és evident és que durant tota la història, tal com hem comentat en la “Introducció” i en el “Marc teòric” del treball, Barça i Catalunya sempre han anat lligats i per a molta gent, defensar-ne un representa defensar l’altre.

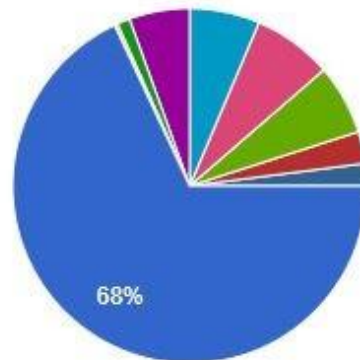
Exemplifiquem-ho: Quina bandera es veu més al Camp Nou? La blaugrana o les quatre barres? A vegades ni els turistes distingeixen quina representa el Barça i quina Catalunya. El 1979, la final de la Recopa a Basilea guanyada per 4 a 3 contra el Fortuna Düsseldorf, va ser un esclat de barcelonisme i catalanisme a Europa, per primera vegada es va omplir el camp de senyeres i el jugador Carles Reixach va felicitar a l'equip i a l'afició exclamant: "La mare que us va parir, catalans!" Catalans? No hauria d'haver adjectivat a l'afició com a barcelonistes? En tota la història i en el dia a dia, en seguiríem tenint exemples.

La catalanitat del club és una de les bases del FC Barcelona, per tant, això és intocable. Però s'ha d'entendre que catalanitat i democràcia no és equivalent a independència. Molts mitjans de comunicació no "pro-barcelonistes" han intentat difondre aquesta idea i nombrosos culers espanyols han deixat de ser-ho per aquesta raó. Què en pensen d'això els culers catalans? Que si es deixa de ser del Barça per aquest motiu, és perquè en el fons, potser no ho eren tant. Perquè no es busquen culers "passatgers". S'entén que qui és culer, sap què significa el Barça i hi està d'acord, perquè el Barça sempre s'ha definit així. També hi ha qui pensa que no es pot ser del Barça 100% o defensar tot el que representa sense ser català o tenir-hi arrels. Això no és del tot veritat, tothom pot ser del Barça, sempre que es respecti el club.

Aquest tema dóna per mil tesis més, però nosaltres tirem endavant i concentrem-nos en la següent pregunta. Una de les preguntes clau d'aquest treball i el clímax dels objectius: saber com i per què la gent és del Barça.

Des de quan és culer?

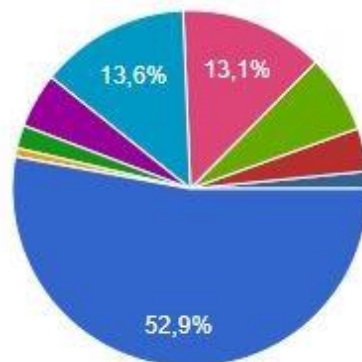
344 respostes



- Des de naixement
- Des del 1930-39
- Des del 1940-49
- Des del 1950-59
- Des del 1960-69
- Des del 1970-79
- Des del 1980-89
- Des del 1990-99
- Des del 2000-09
- Des del 2010-19

¿Desde cuando se siente culé?

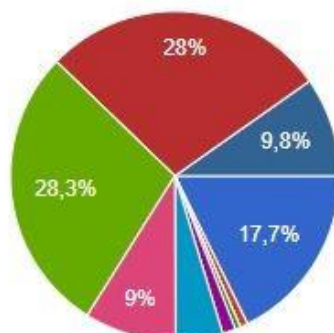
382 respostes



- Desde nacimiento
- Desde el 1930-39
- Desde el 1940-49
- Desde el 1950-59
- Desde el 1960-69
- Desde el 1970-79
- Desde el 1980-89
- Desde el 1990-99
- Desde el 2000-09
- Desde el 2010-19

Des de quan se sent culer?/ ¿Desde cuando se siente culé?/ Since when do you become a Barça fan?

389 respostes



- Des de naixement/ Desde nacimiento
- Entre/ Between 1930-39
- 1940-49
- 1950-59
- 1960-69
- 1970-79
- 1980-89
- 1990-99
- 2000-09
- 2010-19

Aquests gràfics són clarificadors a simple vista. Com més allunyats de Catalunya, aquest blau que representen els culers de naixement es va fent més petit. És un concepte lògic, ja que en l'àmbit 1 hi ha molta tradició familiar i l'entorn ja et porta a estimar aquest club (veurem els motius d'aquesta afició en els següents gràfics). A l'àmbit 1, el 68% són culers des de naixement. La resta d'aficionats es reparteixen equitativament en les diferents èpoques.

En l'àmbit 2, el 52,9% són culers des de naixement, després veurem si també tenen una forta implicació familiar. Els dos períodes on el Barça ha aconseguit més aficionats en terreny espanyol són els anys 70-79 (13,6%) i 80-89 (13,1%). En aquests anys, en termes generals, arriba Johan Cruyff al Barça com a jugador, es guanya la lliga del 0 a 5 al Bernabéu, s'acaba la dictadura franquista, es guanya la Recopa de Basilea (n'hem fet referència anteriorment) on el Barça obre les portes i es comença a donar a conèixer, als anys 80 es fixa a Quini, Schuster i Maradona fet que va aportar molta més afició. A més, es guanya una altra Recopa el 82 al Camp Nou contra l'Standard de Liège.

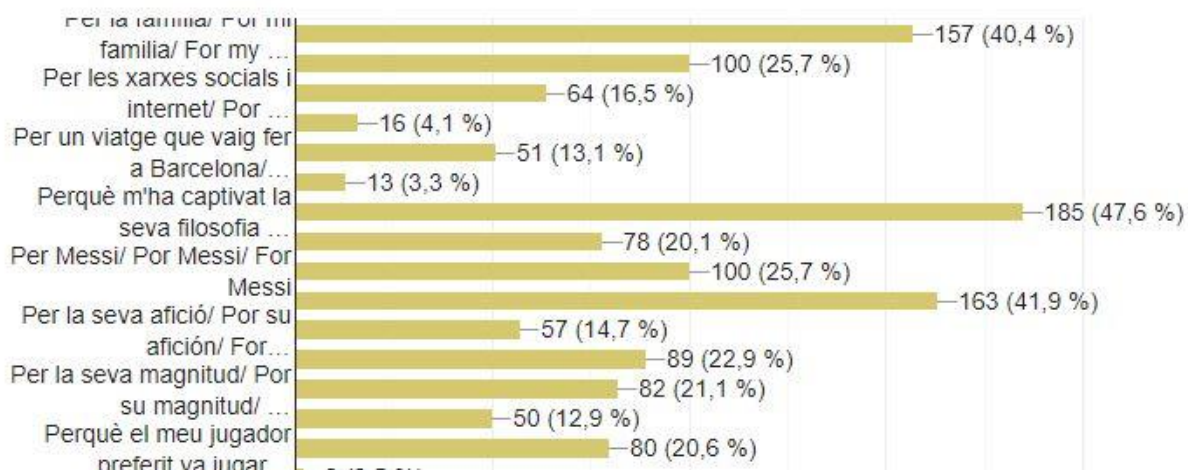
En l'àmbit 3, veiem que els culers des de naixement només representen el 17,7%, llavors, a partir de quan es van fer del Barça? El 28,3% declaren haver-se aficionat al club als anys 90-99 i el 28% els anys 2000-09. Són anys on el Barça encara arriba més lluny. Anteriorment, com hem vist en el gràfic de l'àmbit 2, ja havia obert les portes més enllà de Catalunya, però en aquests períodes arriba a calar aficionats a Europa i a la resta del món. Als anys 90 hi ha l'afecte Dream Team, amb Cruyff d'entrenador on es guanyen 4 lligues seguides i el 92 es guanya la primera Copa d'Europa. Els següents anys arriben cracks mundials com Ronaldo, Rivaldo i Ronaldinho, es guanya la segona *Champions* el 2006 i el sextet el 2009 (Lliga, Copa, *Champions*, Supercopa d'Espanya, Supercopa d'Europa i Mundial de clubs) amb Pep Guardiola com a entrenador i Leo Messi com a màxim exponent de l'equip blaugrana.

Aquests són els resums generals de les fites més importants en cada època, però també és cert que molta gent ha arribat a sentir els colors del Barça per altres motius, cadascú té la seva versió i totes són igual d'interessants. Per aquest motiu, en la següent pregunta hem intentat esbrinar com i per què els aficionats són i defensen aquests colors.

A l'àmbit 3, abans de demanar el motiu de la seva afició, s'ha preguntat com s'han interessat pel club, com han arribat a connectar amb el Barça, vivint tant lluny:

Com s'ha interessat pel Barça?/ ¿Como se ha interesado por el Barça?/ How did you interest in Barça?

389 respuestas



El 47,6% s'han aficionat al Barça perquè els ha captivat la seva filosofia de joc. El 41,9% ho justifiquen perquè el Barça és "Més que un club" i el 40,4% per motius familiars. Els següents motius amb més percentatge són: pels amics i per Messi, empatats amb un 25,7%. Un dels motius que també crea afició és el fet que un jugador preferit o un jugador important d'un país concret, hagi vingut a jugar amb el Barça. El 20,6% dels fans de l'àmbit 3 s'han aficionat al Barça perquè el seu jugador favorit hi va jugar. En l'apartat "altres" ens han comentat aquest fet esmentant jugadors com: Maradona, Gary Lineker, Ronaldo, Márquez, Henry, Stoichkov... També ens han comentat altres raons que els han fet interessar pel Barça (citacions textuais): per la seva història/ el millor joc que he vist mai en futbol/ per ser l'equip de la ciutat de Barcelona/ per raons polítiques/ per la penya/ veient partits per la televisió/ pel Dream Team/ perquè la selecció espanyola va guanyar amb molts jugadors del Barça i amb la seva filosofia de joc... Com es pot comprovar, hi ha milions de motius que poden portar a conèixer i aficionar-se a un club, però en el cas del Barça, destaquen les persones que s'han aficionat per la seva filosofia de joc i curiosament després, per ser "Més que un club". I quin altre club al món té aficionats pel que representa més enllà de motius purament esportius?

Existeixen nombrosos culers que no s'han aficionat al Barça per les seves victòries, sinó per les derrotes i per ser un equip perjudicat històricament. Volen ser d'un equip que no li regalin res, que hagi de lluitar el doble per guanyar, buscant l'afany de justícia. Parlant d'aquest tema amb el periodista Ramon Miravittas, em va comentar que en un programa dedicat al Barça a la temporada 1994-95 de *Dret a parlar* a TVE-2, on ell n'era el presentador, va aparèixer entre el públic una senyora noruega a qui li van demanar per què s'havia aficionat al Barça. Va explicar que va venir a Barcelona i des d'un bar estant, va veure que feien un partit per la televisió. Es va fixar que l'equip que anava de fosc, era perseguit per l'àrbitre (aleshores les televisions encara eren en blanc i negre). Es va interessar per l'equip perjudicat, va demanar als del bar quins equips jugaven i l'hi van explicar que es disputava un Barça-Madrid i tot el que això implicava.

És cert que els títols i les victòries són primordials però, a vegades, "la força del bé" fa que perdre immerescudament aportí més aficionats i més bon prestigi que guanyar injustament o amb favoritismes.

Justament hem fet aquesta pregunta als entrevistats i la majoria han respost que volen guanyar jugant bé, però si no és possible les dues opcions alhora, escullen la victòria. Per contra, els entrevistats amb més edat i que han vestit la samarreta del Barça, defensen jugar bé per sobre de la victòria. "Prefereixo perdre una copa amb honor i havent jugat bé que guanyar-la immerescudament" declara Francisco Nieto¹¹. "A la meua època les perdiem jugant bé!" afirma Ramon Alfonseda¹², jugador contemporani a Nieto, qui té un pensament similar: "Per mi el fet de guanyar, algunes vegades, no sempre, ho poso com a secundari. Sóc partidari de jugar molt bé, i entenc que quan es juga molt bé, després també guanyem. Per tant, si nosaltres tenim una metodologia, sabem jugar bé, tenim uns bons jugadors, criats a la Masia, o bé, de forma complementària han vingut de fora, segur que jugarem bé i guanyarem."

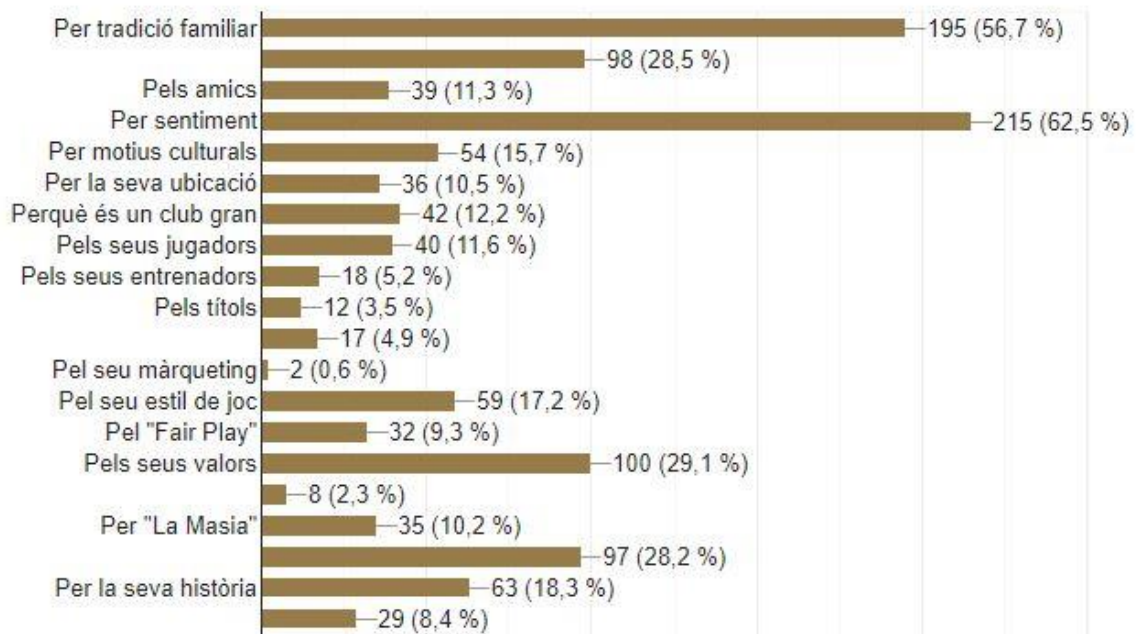
Ara sí, anem a veure el motiu que porta als aficionats de cada àmbit a estimar el Barça:

¹¹ Paco Nieto: exjugador del primer equip del FC Barcelona (actiu els anys 70). Entrevista a "l'Annex" pàg. 148

¹² Ramon Alfonseda: exjugador del primer equip del FC Barcelona (actiu els anys 70) i actual president de l'Agrupació Barça Jugadors (des del 2003). Entrevista a l'"Annex", pàg. 137

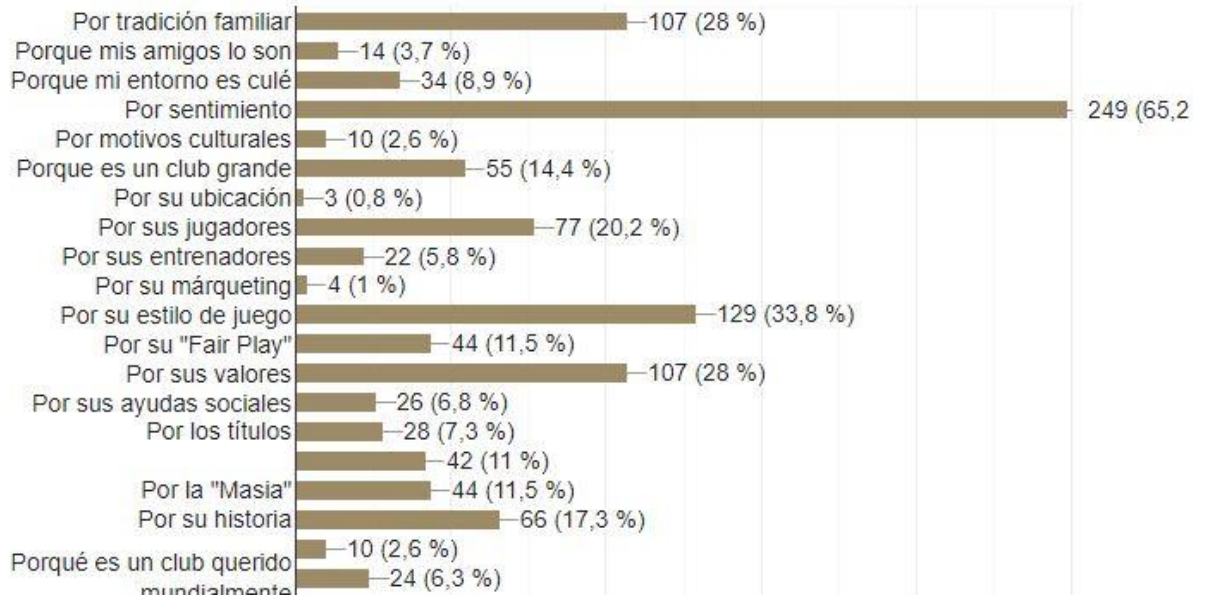
Per què és del Barça?

344 respuestas



¿Por qué es del Barça?

382 respuestas



vinculats pel territori, les tradicions i la cultura. En canvi, és l'àmbit 3 qui ha escollit més percentualment la història com a motiu de formar part d'aquest club. També s'ha de destacar un altre aspecte de l'àmbit món. La majoria de percentatges són molt més elevats que els altres dos àmbits. En aquest cas, el rànquing és similar a l'àmbit 2, però el percentatge de persones que han votat cada raonament és major. Potser és que tenen molts motius per ser del Barça? O és que uns s'han limitat a posar només una o dues opcions i els altres, totes de cop?

En l'apartat "altres" s'han exposat els motius alternatius que els han portat a ser del Barça, alguns, bastant romàntics: per l'escut/ perquè em vaig enamorar de la ciutat/ perquè és el millor club del món/ perquè veure'ls jugar em fa feliç!/ perquè em vaig enamorar des del primer joc/ va ser suficient en veure'ls un cop, etc. També, com hem comentat anteriorment, hi ha el motiu de ser del Barça perquè un jugador concret hi va jugar o pel Dream Team o per Messi... i ens hem trobat amb dues raons més. La primera, perquè van néixer o van viure en algun moment de la seva vida a Barcelona i això els ha unit al club de la ciutat. La segona és per portar la contrària. Un aficionat de l'àmbit 2 ha comentat que en el seu entorn tots eren madridistes i per portar la contrària es va convertir en culer. Tal com s'ha comentat i exemplificat a l'apartat de la "justificació" del treball, el Barça i el Madrid són l'antítesi en tot, i la gent quan un dels dos no agrada, es decanta per l'altre. I acabem l'apartat "altres" de la qüestió per què ets del Barça, amb una pregunta retòrica que ens ha plantejat un aficionat: de qui, si no?

Els entrevistats també han contestat aquesta pregunta. La majoria han respost que l'afició els hi ve de sang, de familiars, d'amics i de l'entorn. Els dos entrevistats que la seva afició no els hi ve d'herència han estat Marcin Mrozinski¹⁴: "Sóc del Barça perquè m'agrada el futbol bonic i pel que representa el club". I Nicolás Sanz¹⁵: "Des de molt petit vaig sentir l'atracció del FC Barcelona. Es pot dir que va ser una cosa innata perquè ningú de la família ni del meu entorn em va inculcar res al respecte i tot el que m'envoltava era més procliu cap a altres equips. Sempre vaig ser fidel a aquests colors i

¹⁴ Marcin Mrozinski: president de la Penya Barcelonista de Varsòvia.

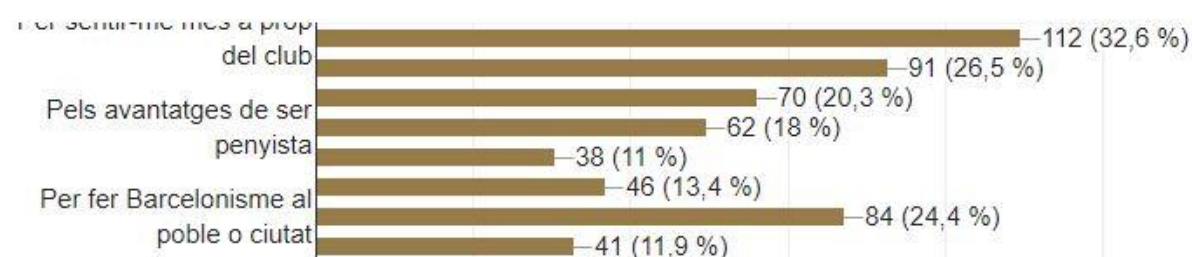
¹⁵ Nicolás Sanz: president de la Penya Barcelonista d'Aranda de Duero.

a aquest sentiment, tot i la manca d'èxits esportius, i amb el pas del temps he consolidat la meva afició i la meva passió per tot el relacionat amb el FC Barcelona.”

Ja que ens hem dirigit als penyistes perquè contestin aquestes enquestes, se'ls hi ha demanat per què formen part d'una penya:

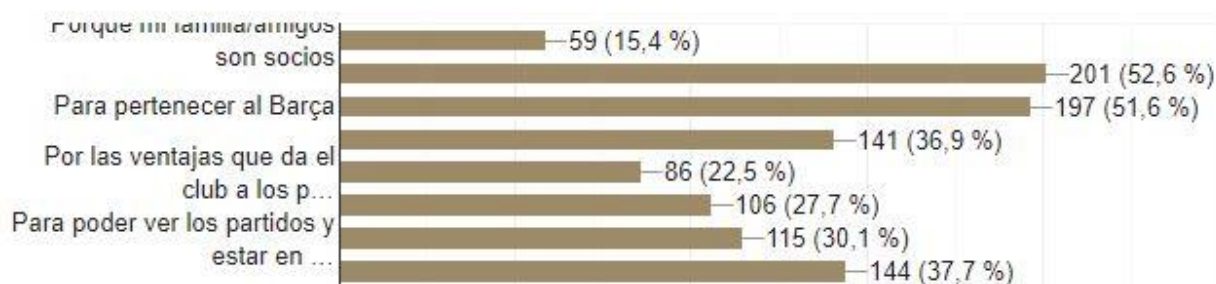
Per què és soci d'una Penya Barcelonista?

344 respuestas



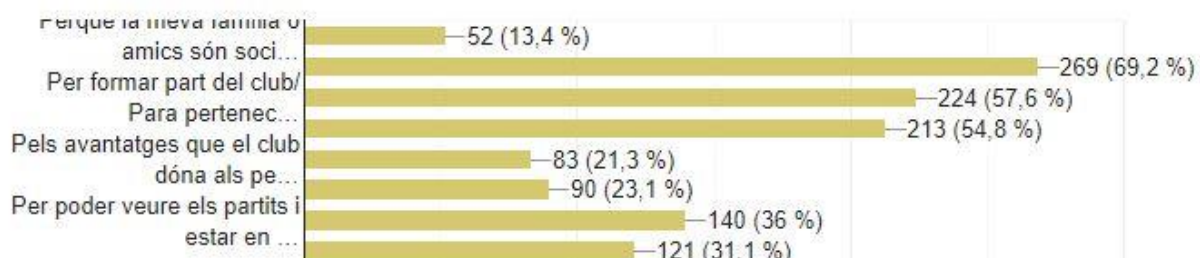
¿Por qué es socio de una Peña Barcelonista?

382 respuestas



Per què és soci d'una Penya Barcelonista?/ ¿Por qué es socio de una Peña Barcelonista?/ Why are you a membership of one "FCB Peña"?

389 respuestas



“Per sentir-me més a prop del club” i “per pertànyer al Barça” són els motius més escollits pels penyistes dels tres àmbits amb un 32,6%, un 52,6% i un 69,2% per la primera opció i un 26,5%, un 51,6% i un 57,6%, per la segona. Com a tercera opció més

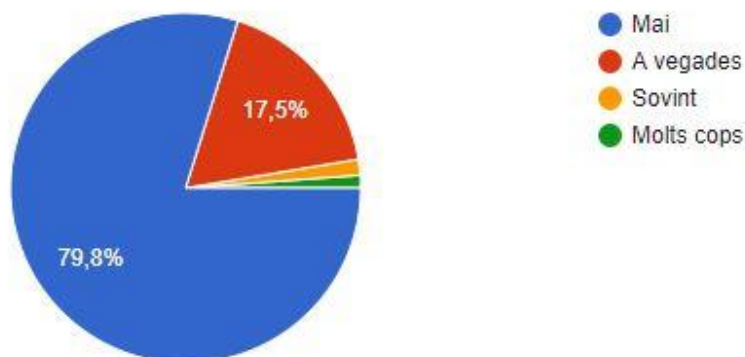
votada a l'àmbit 1 i 2 ha estat "per fer barcelonisme al meu poble o ciutat" amb un 24,4% i un 37,7% respectivament. En canvi a l'àmbit 3 ha estat "per estar en contacte amb altres culers" amb el 54,8%. Un resultat lògic ja que, en aquest àmbit estan lluny de Barcelona i possiblement de l'entorn culer, per tant, formar part d'una penya els fa sentir més a prop i poder trobar persones afines a la seva afició, en un local es pot concentrar una petita part de Barcelona, en una ciutat qualsevol.

En l'apartat "altres" ens han deixat aquests motius per ser penyista: per poder viure el Barça dia a dia/ pels desplaçaments/ per l'esperit de col·laboració, etc.

Ja estem arribant al final de l'anàlisi però encara ens queden dues preguntes molt interessants per desenvolupar. Volíem saber si és fàcil ser del Barça i defensar els colors per un aficionat de fora de Catalunya, en ambients que a vegades poden ser hostils.

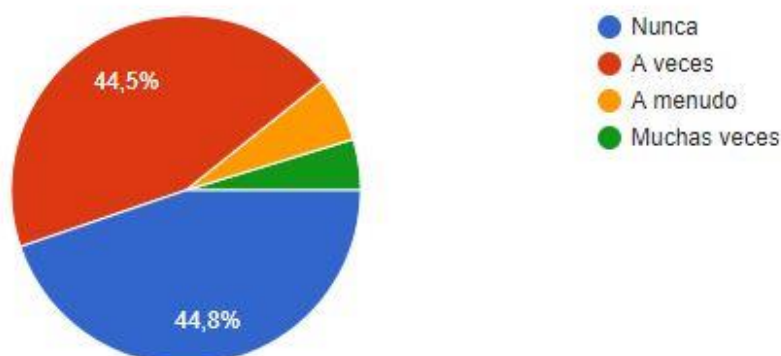
On viu, ha tingut mai algun conflicte per ser del Barça?

342 respuestas



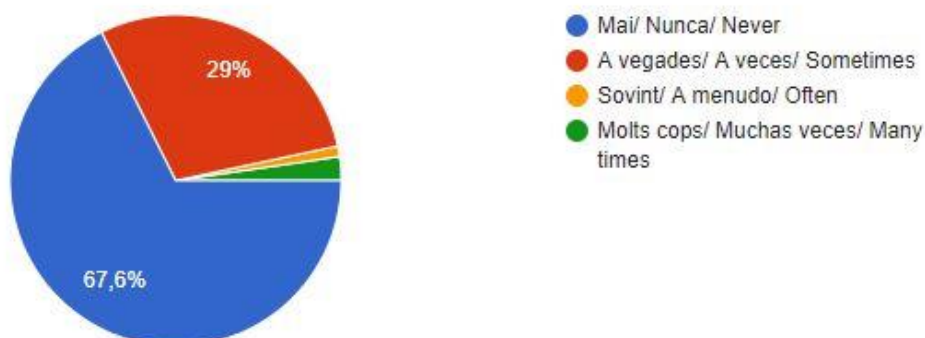
Donde vive, ¿ha tenido nunca algún conflicto por ser del Barça?

382 respuestas



On viu, ha tingut mai algun conflicte per ser del Barça?/ Donde vive, ¿ha tenido nunca algún conflicto por ser del Barça?/ Where do you live, have you ever had any conflict for being a Barça fan?

389 respuestas



Lògicament, a l'àmbit 1 gairebé el 80% mai ha tingut cap conflicte per ser del Barça, la majoria d'aficionats que han contestat l'enquesta són catalans i a Catalunya l'aficionat més corrent i l'ambient és "pro-barcelonista". El que ens pot cridar l'atenció són els dos gràfics següents. A l'àmbit 2 és on han tingut més conflictes per representar aquests colors. Un 44,8% declaren que mai han tingut cap conflicte, però un 44,5% confirma que "a vegades". En canvi, en l'àmbit món el 67,6% no han tingut mai cap conflicte per ser-ho. El que destaca més de l'àmbit 2 és que les opcions de "sovint" i "molts cops", representen el 6% i el 4,7%, que en els altres àmbits, les dues opcions sumades no sobrepassen el 3%. Dit en altres paraules, si sumem les persones que han tingut alguna vegada, sovint o molts cops conflictes per ser del Barça, en l'àmbit 2 ens

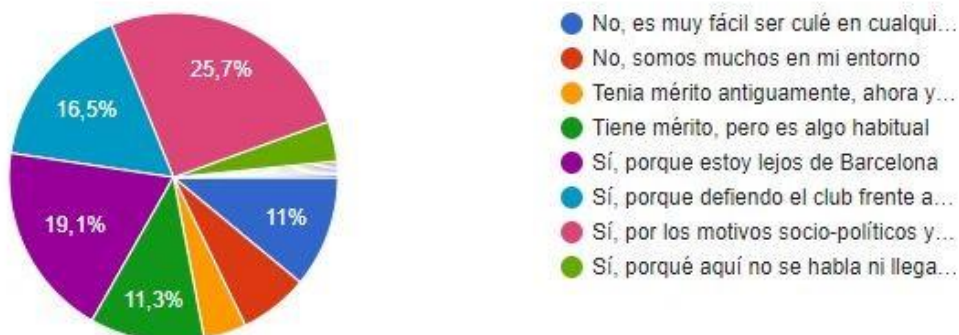
dóna el resultat d'un 55,2%, per tant, més de la meitat dels culers de fora de Catalunya però dins de l'Estat espanyol tenen conflictes per ser-ho.

Amb aquests resultats podem deduir que ser culer està més ben vist fora de l'Estat espanyol que a dins, que els culers de Catalunya i de la resta del món estan més tranquils que els de la resta de l'Estat espanyol.

Per aquest motiu volem reconèixer el mèrit als aficionats de fora de Catalunya:

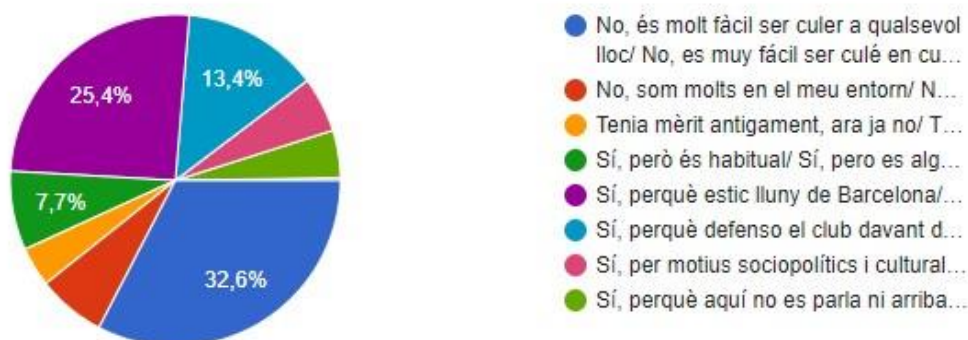
Tiene mérito ser culé fuera de Cataluña?

382 respuestas



Té mèrit ser culer fora de Catalunya?/ Tiene mérito ser culé fuera de Cataluña?/ Does it have merit to be a Barça fan outside Catalonia?

389 respuestas



Tal com s'ha vist en el gràfic anterior, l'àmbit 3 té menys conflictes en el seu dia a dia per ser del Barça que l'àmbit 2, i això es plasma en aquests gràfics. Quan es pregunta si té mèrit ser culer fora de Catalunya, l'opció "no, és molt fàcil ser culer a qualsevol lloc" només representa l'11% de l'àmbit 2, en canvi, el 32,6% de l'àmbit 3. És a dir que, fent

cas als resultats d'aquest gràfic, és més fàcil ser culer a Medellín que a Màlaga malgrat els separin 8 mil quilòmetres de distància.

L'opció més posada a l'àmbit 2 és la raó dels seus conflictes: té mèrit ser culer "per motius sociopolítics i culturals" amb un 25,7%, quan a l'àmbit 3 aquesta raó només suposa el 5% tot i procedir de països, cultures, religions i ideologies ben diverses.

La següent raó és per un motiu evident: "perquè estic lluny de Barcelona" representa el 19,1% de l'àmbit 2 i el 25,4% de l'àmbit 3.

El següent motiu perquè ser del Barça fora de Catalunya sigui un mèrit és "perquè defenso el club davant de situacions adverses" amb el 16,5% a l'àmbit 2 i el 13,4% a l'àmbit 3.

L'opció "té mèrit, però és habitual" suposa l'11,3% i el 7,7%. Que en l'àmbit món la quarta opció més posada sigui aquesta és molt sorprenent, perquè significa que ser del Barça és un fet habitual allà on viuen.

En els entrevistats també se'ls hi ha realitzat aquesta pregunta i m'agradaria comentar algunes respostes interessants. Tots els entrevistats estan d'acord en el fet que el Barça és un club respectat arreu del món, però Ramon Alfonseda fa un matís: "Jo crec que sí però potser, per desgràcia, més a fora que a casa." Quan se li ha preguntat si creu que costa ser del Barça fora de Catalunya, ens ha respost amb un argument que, de ben segur, molts culers comparteixen: "Jo admiro moltíssim la gent que és del Barça fora de Catalunya. Crec que tenen una quantitat de valor increïble. Felicito a tota aquesta gent que ho fa perquè té molts i molts valors. Per això, m'encantaria un dia tenir l'ocasió d'estar amb ells per demostrar-los-hi l'estimació. Quan venen aquí a la trobada mundial de penyes, crec que és un acte súper especial perquè aquesta gent es mereix la màxima consideració per part nostra." Antoni Guil a la mateixa pregunta sobre si creu que costa ser culer fora del territori català ha contestat que "voldria creure que no, però la realitat és que sí. Es barregen conceptes que van més enllà de l'estrictament esportiu".

Aquesta mateixa pregunta aplicada als aficionats entrevistats que viuen fora de Catalunya, s'enfoca de dues maneres diferents (tal com també s'ha vist representat en els gràfics). La que ha declarat Alberto Caloggero: "Sí. Ens perdem l'essència de veure-ho en directe i gaudir de cada moment" és a dir, costa ser del Barça, en el seu cas a

Argentina, perquè estan lluny de Barcelona i del dia a dia del club, però ens ha afirmat que mai ha tingut cap conflicte per ser del Barça (com molts aficionats que han respost l'enquesta de l'àmbit 3). I després hi ha el raonament de Nicolás Sanz (representant l'àmbit 2): "Costa ser aficionat del Barça fora de Catalunya en primer lloc perquè per tradició sol haver-hi preeminència d'altres equips que compten amb un major suport social. Així mateix l'accés a determinats mitjans de comunicació ha estat gairebé impossible fins no fa gaire i moltes iniciatives o informacions no arribaven." Volíem saber si personalment ha tingut conflictes per ser del Barça o defensar-lo i ha testificat el següent: "Mai he tingut por de defensar-lo encara que és cert que ha estat complicat fer-ho en algunes situacions. Sí que he tingut conflictes i he viscut situacions difícils, la qual cosa t'ajuda a forjar un caràcter de fermesa i fidelitat". El que demana Sanz és que el FC Barcelona tingui més en consideració aquests aficionats que defensen el club incondicionalment en situacions desfavorables, creu que en general no se'ls ha valorat prou i que la seva entrega sovint no és corresposta pel club.

Ara que recentment el Liverpool ens ha eliminat ridículament a la semifinal de la *Champions* (no en vam tenir prou amb la Roma l'any passat...), la copa que tot el barcelonisme anhela, la "copa linda" segons Messi, una copa que aquest any ja vèiem a les nostres mans. És dur perdre d'aquesta manera, però encara ho és més si es viu fora de Catalunya (i dins de l'Estat espanyol), saber que en obrir el televisor tot ho recordarà, que en mirar el mòbil trobaràs mems i burles de persones que estaven buscant aquest moment, que anar a la feina esdevé un calvari psicològic per les mofes, retrets i provocacions cap a tu i el teu barcelonisme. Segur que l'endemà de partits com aquests, hi ha un augment de baixes laborals i refredats d'última hora. Val més quedar-se tancat a casa.

L'esport, també és política? La majoria d'entrevistats han respost que no hauria de ser així, que els dos conceptes no s'haurien de barrejar per estalviar conflictes. Però dos entrevistats han declarat clarament que sí. "Qui ho negui és que no és d'aquest món. La política forma part indestriable de la nostra vida i l'esport n'és una part" afirma Antoni Guil. Ramón Alfonseda també defensa aquesta opinió amb exemples viscuts en la seva època com a jugador: "A la meva època ja ho era. Hi havia un club del govern.

Això no ha canviat mai. És veritat que el Madrid tenia un gran equip, però nosaltres érem molt conscients que tenia un reforç governamental que nosaltres no teníem i això es traduïa amb els àrbitres i amb l'entorn.”

En els entrevistats, evidentment, també se'ls hi ha realitzat preguntes sobre l'afició, sobre com creuen que és el perfil del culer i què canviarien d'ells.

Ramon Alfonseda ens ha explicat que a la seva època era un perfil patidor, que acceptava la situació que vivia el país, acceptava que hi hagués un partit del govern. Però l'aficionat d'avui dia, té el llistó molt més elevat: “El barcelonista vol guanyar, no es conforma guanyant una copa a l'any, es conforma amb 3 copes l'any, inclosa la *Champions*.” Se li ha demanat si canviaria alguna cosa de l'afició culer i si creu que són diferents de la resta d'aficions. Ha respost que els culers estan tocats pel tema país: “A nosaltres, quan ens parlen del Barça, ens parlen de país i això no ho podem separar. Tenim una bandera que ens uneix i penso que tenir la bandera del Barça també significa tenir la bandera de Catalunya. (...) Els catalans tenim una imatge derrotista i això ens afecta (...) quan perdem un partit important, no hem de tirar les coses per terra ni fer-nos mal a nosaltres mateixos, perquè hi ha uns oportunistes que busquen el seu espai i a partir d'aquest espai volen ser importants una vegada més”.

Com creuen els altres entrevistats que és el perfil del culer? Segons Antoni Guil: “El soci/a del FC Barcelona té un perfil tolerant, democràtic i obert. Milloraria el fet de tenir una visió més optimista i confiada en els nostres equips.” Paco Nieto ens respon que “és multicultural, universal, ja ho diu l'himne”, però que “hauria de ser més activa i fer costat a l'equip, la majoria de l'afició dóna per feta la victòria. I no ser tan crítics quan el resultat és advers.” Nicolás Sanz fa un anàlisi generacional i de territori per definir l'afició blaugrana (l'entrevista completa es troba als “Annexos”), i de l'afició milloraria que “si es defineix com a culer, ho demostrï tenint com a prioritat absoluta els interessos del FC Barcelona. (...) És inevitable que l'afició faci un exercici de coherència. Si les seccions són un motiu d'orgull, cal demostrar-ho animant i recolzant-les de continu en les diferents competicions, no únicament en els partits més importants o quan hi ha un títol en disputa. (...) Idèntica reflexió caldria traslladar-la al Barça B. (...) I animaria que l'afició conegués més no només la història del club, sinó la

seva amplíssima realitat actual, com els projectes de la seva Fundació, el funcionament de les associacions d'antics jugadors, el moviment penyístic, etc.”

Alberto Caloggero creu que el perfil del culer és exigent i orgullós del seu club. Milloraria el fet de deixar créixer a més joves i no demanar per portar només figures d'elit, per l'exigència de títols. El president de la Penya Barcelonista de Varsòvia no canviaria res de l'afició, sinó dels jugadors: “De l'afició, res, però de l'equip que saludi més a l'afició, que es recordi d'ella sempre, a cada partit.”

És cert, com diu Nieto, que majoritàriament, l'afició del Camp Nou està d'espectadora, no d'animadora. Es té la tradició d'anar a veure els partits com un espectacle, com anar al teatre o al cinema. A vegades el joc del Barça es pot confondre amb una obra d'art, però no deixa de ser futbol. Es necessita l'anhel del públic, els crits i càntics d'ànim i els xiulets i la pressió sobre l'equip rival. Sí que l'afició es fa present en partits importants o en circumstàncies del partit que poden aixecar de la cadira al més passiu, però no té punt de comparació amb aficions d'altres equips sobretot d'altres països com Anglaterra, Itàlia, Mèxic, etc. És un altre estil d'aficionat i una altra manera de fer, tot i això, avui en dia hi ha la grada d'animació que dóna vida el Camp Nou.

CONCLUSIONS

Després d'aquest llarg anàlisi de les enquestes i les entrevistes, passem a concretar les conclusions.

Actualment, és habitual veure samarretes del Barça, vagis on vagis. És un equip modern, guanyador, amb valors, obert al món, amb grans jugadors i amb una bona filosofia de joc. El ser l'equip més triomfador del segle XXI l'ha portat a augmentar el seu nombre de fans arreu del món. Però ha costat molt arribar fins aquí, històricament i paradoxalment, que el Barça hagi estat un equip perdedor anys enrere, també ha portat aficionats a defensar aquests colors.

Ens hem trobat amb un perfil d'aficionat bastant diferent entre els tres àmbits.

Pel que fa a l'edat de l'aficionat del FC Barcelona, a l'àmbit 3 (aficionats de la resta del món) són més joves que a l'àmbit 1 (aficionats de Catalunya i de zones de parla catalana) i a l'àmbit 2 (aficionats de la resta de l'Estat espanyol). Predomina el gènere masculí en els tres àmbits tot i que en l'àmbit 1 la presència femenina augmenta.

Els resultats d'aquest estudi ens han sorprès més d'un cop, ja que en les hipòtesis ens imaginàvem resultats diferents dels que ens hem acabat trobant.

En la primera hipòtesi dèiem el següent: Els aficionats seran del Barça per tradició majoritàriament i després, pel bon joc i els títols aconseguits aquesta última dècada. Tot i que en l'àmbit "món", no serà tant per tradició familiar, sinó pels jugadors, bon joc i títols.

Els aficionats són del Barça per sentiment. Després d'aquesta raó indiscutible, la tradició familiar com a motiu d'aquesta afició a l'àmbit 1 suposa el 57%, a l'àmbit 2 el 28% i en l'àmbit 3 el 25%. En canvi, els dos següents motius més votats per l'àmbit 2 i 3 han estat l'estil de joc (34% i 60% respectivament) que en l'àmbit 1 només suposa el 17% i pels seus jugadors (20%/37%) que per l'àmbit 1 tan sols representa el 12%. El fet de defensar aquests colors pels valors que transmet també representa una raó de pes als tres àmbits, sobretot a l'àmbit 3 on arriba gairebé al 50%. Una dada interessant d'aquest àmbit és que un 38% són del Barça per la seva història. Si recordem la pregunta de si se sentien coneixedors de la història del club, un 31% han contestat que

“sí, totalment” i un 45% “bastant”. Això ens demostra que tenen molt d’interès en la història i ha influït molt en els aficionats del Barça de països forans.

A la segona hipòtesis imaginàvem que a Catalunya i a Espanya sabrien més la història i les diferents institucions del club. En les enquestes dirigides al món, no coneixerien tant la història del club ni en serien tan coneixedors de les seves institucions ni seccions.

El que m’ha marcat més és veure que des de fora de Catalunya se segueix i es té més interès pel Barça que des de dins. Els penyistes de fora de l’Estat espanyol estan molt implicats en el Barça, tenint en compte les seves circumstàncies. Abans de començar el treball, pensava que el Barça era important per molta gent d’arreu del món, sí, però sobretot pel primer equip, per Messi i per tots els títols aconseguits i el bon joc desenvolupat les últimes dècades. I tot això és veritat, però no és només això. Tenen bastant més interès en la història i segueixen més el club que els culers catalans. El 64% se senten únicament culers, gairebé el 80% segueixen el Barça en el seu dia a dia, gairebé el 60% veuen tots els partits del Barça, més del 30% se senten totalment coneixedors de la història del club (que a l’àmbit 1 només suposa el 19%)... També m’ha sorprès que un de cada cinc penyistes catalans confessin que no se saben sencer l’himne del Barça.

Pel que fa a les seccions i els diferents equips del club, un dels resultats més impactants en comparació a estadístiques passades és que l’equip de futbol femení és el tercer equip del Barça més seguit (després del primer equip de futbol i de bàsquet per l’àmbit 1 i 2). El Barça B es segueix molt més a fora de l’Estat espanyol (per l’àmbit 3 és el segon equip més seguit, en canvi, per l’àmbit 1 i 2 és el cinquè). El futbol és l’esport rei i el Barça, majoritàriament, es coneix mundialment pel primer equip. Tal com també hem pogut veure a l’anàlisi, la “Masia” és l’entitat del club més reconeguda (per més del 90% dels aficionats de l’àmbit 3), per tant, suposem que se segueix molt el Barça B perquè és la representació de la pedrera i de les possibles futures incorporacions al primer equip. A fora de l’Estat espanyol els agrada molt la filosofia de joc del club i gaudeixen veient-los jugar bé. A l’àmbit 1 i 2 això no es té tant en compte com a una de les raons principals per ser del Barça.

L'àmbit 3 també ha demostrat estar al cas de la gran majoria de les entitats del club. Per exemple, la *Barça Innovation Hub*, es coneix més a l'àmbit món que a Catalunya. Passa el mateix amb la *Barça escola*, està present en moltes zones del món i coneixen més aquesta entitat a l'estranger que a l'Estat espanyol.

Abans de procedir a la realització d'aquest exhaustiu estudi argumentàvem en les hipòtesis que a Catalunya s'associaria bastant el país amb el club i que hi hauria un nombre de persones seguidores del Barça sense seguir cap equip en concret, és a dir, pel que representa, no per l'esport en si. A Espanya i al món, segurament seran del Barça més aviat pel primer equip de futbol i també pel "més que un club" però enfocat més a la filosofia, valors i solidaritat.

Quan s'han obtingut els resultats, hem vist que el "Més que un club" s'ha associat per majoria absoluta amb els valors que transmet. A Catalunya hem vist que la meitat dels penyistes també ho relacionen amb la representativitat catalana. A la resta de l'Estat espanyol, aquesta opció és gairebé nul·la. En canvi, a la resta del món, reapareix en més d'un de cada tres penyistes. L'estil propi/filosofia de vida és la següent opció més triada en els tres àmbits, per un de cada tres penyistes.

És molt curiós com aquest eslògan pot simbolitzar tants aspectes diferents alhora i com s'adapta el significat depenent de l'àmbit. La meitat dels culers catalans creuen que la representativitat catalana va dins del "Més que un club" en canvi, per la resta de l'Estat espanyol, és l'opció menys elegida. Possiblement l'àmbit 2 no vol que el Barça sigui sinònim a catalanitat perquè s'associa aquest fet amb la política actual i això crea moltes divergències.

El que sí que s'ha endevinat en les hipòtesis és que el Barça s'associa amb Catalunya, tal com s'ha demostrat amb els adjectius per definir el club, les paraules més utilitzades han estat Catalunya, valors i bon joc. Que a l'hora de definir un club surti més el país que qualsevol altre factor esportiu, ja significa quelcom. També s'ha demostrat la hipòtesi que a Catalunya hi hauria més culers pel que representa, més enllà de ser un club esportiu. Per ser del Barça no s'ha de ser un hooligan o un entès del futbol. És normal trobar persones que no els agradi massa l'esport o no tinguin tant interès a seguir-lo, però són del Barça per altres raons ("Més que un club", valors,

catalanitat, país, família...). Ha quedat demostrat en les preguntes del seguiment dels equips, dels partits i del dia a dia del club, l'àmbit 2 i 3 tenia un major percentatge que l'àmbit català.

I en la quarta hipòtesis, creïem que l'aficionat culer genèric seria patidor, exigent, solidari, orgullós dels seus colors, li agradaria més ser fidel a la seva filosofia de joc i al *fair play*, que guanyar títols "immerescudament".

En general, l'afició del Barça està orgullosa de lluir aquests colors. Està al dia de les novetats del club, veu els partits, té interès per la seva història... i sobretot està orgullosa del que representa més enllà de ser un equip que només busca fites esportives. Això sí, quan s'està visualitzant un partit, tot i la confiança que dipositen en l'equip, normalment tenen una actitud nerviosa i patidora.

La filosofia de joc ha captivat molta afició, sobretot a l'estranger. Però quan es tracta de títols, els entrevistats prefereixen guanyar-los per sobre d'altres miraments. Per contra, els entrevistats que han suat anys enrere la samarreta del Barça en èpoques tèrboles, per sobre de tot defensen jugar bé i després, les victòries i els títols ja arribaran.

En les hipòtesis no ens pensàvem que els aficionats del Barça a l'estranger desenvolupessin un sentiment tan fort, fidel i incondicional cap al club. Viure lluny de Barcelona els fa arribar a tenir una connexió i un sentiment absolut cap al club. Com una relació d'amor, que la distància la pot trencar, o pel contrari, si és sincera, encara es fa més forta.

A fora de Catalunya, els ha fet molta il·lusió poder contestar aquesta enquesta i veure que per fi se'ls valora i es fa un estudi pensat per a ells. Especialment l'àmbit 3, els ha agradat molt l'enquesta i han col·laborat en fer-ne la difusió, també han mostrat molt interès en les respostes i volen que es facin públiques les conclusions. Naturalment, aquest estil d'investigació els fa sentir més a prop i en contacte amb el Barça, sentiment que no els fa falta a l'àmbit 1.

La conclusió que se'n treu sobre els mitjans de comunicació també és molt interessant. A l'àmbit 1 tenen un ventall molt ampli de mitjans de comunicació i suports per informar-se sobre el Barça, però l'àmbit 2, es concentra molt més la seva recerca d'informació. No utilitzen tant la televisió ni la ràdio amb aquesta finalitat en comparació amb els culers de Catalunya, i un gran percentatge dels aficionats només s'informa del club mitjançant *El Mundo Deportivo* i *l'Sport* (dels únics mitjans de comunicació "pro-barcelonistes" que actualment arriben igual a tot l'Estat espanyol).

A l'últim paràgraf de la "Justificació", hem comentat una notícia del *Correo web* "Peñas barcelonistas en Sevilla, enemigos en Tierra Santa", on es veu clarament que la vinculació del Barça amb la catalanitat, a territori espanyol, s'ha associat amb la defensa de l'independentisme. Després hem especificat que veuríem si les conclusions d'aquest treball exemplifiquen aquesta realitat o no. I tal com hem pogut veure en l'anàlisi de les enquestes i les entrevistes, és cert. Els culers de l'àmbit 2 han tingut més conflictes i pensen que té molt més mèrit ser del Barça que la resta. I com hem comentat anteriorment, quan se'ls pregunta pel "Més que un club" fugen de la representativitat catalana. A Espanya s'ha relacionat la catalanitat amb la independència i la independència amb l'odi a Espanya. S'ha volgut relacionar intencionadament però cap d'aquestes relacions és correcte. Es busca el conflicte i l'odi al Barça i a Catalunya. Han aconseguit que molts culers d'aquest àmbit ho deixin de ser, els inqüestionables que tinguin dubtes i els fidels que tinguin conflictes per ser-ho. A part d'això, han aconseguit que el fet de ser culer sigui un mèrit a l'Estat espanyol. Us imagineu que els madridistes pensin que sigui un mèrit ser del Real Madrid a Espanya? O un de la Juventus a Itàlia o un del Bayern a Alemanya? Si és un mèrit ser culer a l'estat on juga i on és l'equip dominant les últimes dècades, tenim un greu problema.

El Barça com a institució mai s'ha declarat oficialment independentista, és evident que és catalanista i defensa la llengua i la cultura catalana, però el Barça no ha canviat, el Barça segueix tenint les mateixes bases de la seva fundació: un club demòcrata, català, universal i poliesportiu.

Hem de ser conscients d'aquesta realitat, així que s'ha de reconèixer el mèrit de tots aquests culers que malgrat tot segueixen estimant i donant suport el club, recordant les paraules de Ramon Alfonseda: "Admiro moltíssim la gent que és del Barça fora de Catalunya. Crec que tenen una quantitat de valor increïble. Felicito a tota aquesta gent que ho fa perquè té molts i molts valors. (...) Aquesta gent es mereix la màxima consideració per part nostra."

S'han aconseguit resultats molt interessants gràcies a les tres enquestes dividides per àmbits territorials. Però per seguir aprofundint en l'anàlisi de l'afició del Barça seria molt útil que es fes un estudi similar amb altres clubs mundials per, d'aquesta manera, poder comparar els resultats i veure les diferències entre aficions.

Com a conclusió personal, he realitzat bastants estudis sobre el Barça però tenia moltes ganes d'estudiar el perfil sociològic de l'aficionat. Saber com són els culers, perquè la gent és del Barça i saber com han arribat a tenir aquests sentiments cap al club, sobretot els aficionats allunyats de tot l'ambient barcelonista. Apropant-me al món de les penyes, prèviament un món relativament desconegut per mi, i havent conegut diverses persones relacionades, em sento més coneixedora del que és el Club i del que representa, em fa sentir encara més a prop del Barça, dels que estimen el Club, dels que en són seguidors sense poder venir gairebé mai al camp, i massa sovint sense cap altra contrapartida que ser un aficionat d'un equip llunyà.

Malgrat tota la feina que m'ha donat realitzar aquesta tesi, ha estat molt profitosa i molt interessant. He pogut estudiar el què més m'agrada, i per tant, m'ho he pres amb moltes ganes i entusiasme. És cert que ha costat i ha comportat moltes hores de feina. M'he hagut d'espavilar per trobar contactes, per realitzar les entrevistes, per difondre l'enquesta, insistir perquè la contestin... però tot això m'ha obert moltes portes i m'ha donat més coneixements i coneixences molt enriquidores i que no esperava. Els resultats d'aquest treball de final de grau em donaran peu de ben segur a seguir en aquesta direcció. Desitjo que aquests resultats puguin arribar als penyistes i a tota la gent interessada, ja que n'hi ha molts que n'estan a l'espera.

BIBLIOGRAFÍA/WEBGRAFÍA

- Acuña Gomez, G., & Acuña Delgado, Á. (2016). El fútbol como producto cultural: revisión y análisis bibliográfico / Football as a Cultural Product: Review and Bibliographical Analysis. *Citius, Altius, Fortius*, 9.2(2016), 31–58.
<https://doi.org/10.15366/citius2016.9.2.003>
- Astasio Arbiza, J. (2013, mayo). ¿POR QUÉ SOY DEL BARÇA? Vist: 20 febrer, 2019, a <http://javierastasio2.blogspot.com/2013/05/por-que-soy-del-barca.html>
- Barceló, J., Clinton, P., & Samper Seró, C. (2014). National identity, social institutions and political values. The case of FC Barcelona and Catalonia from an intergenerational comparison. *Soccer & Society*, 16(4), 469–481.
<https://doi.org/10.1080/14660970.2014.882826>
- Canyelles, J. M. (2007). Deporte y Responsabilidad Social: el caso Barça. *Collaboratio*. Vist a https://www.expoknews.com/wp-content/uploads/masr/2009/06/artjmcanyelles_deporte_y_rse_fcbarcelona.pdf
- Confederació Mundial de Penyes Web Oficial - Penyes. (s.f.). Vist: 5 febrer, 2019, a <https://confederaciopenyes.fcbarcelona.cat/>
- El Correo. (2016, 21 mayo). Peñas barcelonistas en Sevilla, enemigos en Tierra Santa. Vist: 20 febrer, 2019, a <http://elcorreoweb.es/deportes-sevilla/penas-barcelonistas-en-sevilla-enemigos-en-tierra-santa-IH1801082>
- El Mundo. (2014, 24 octubre). ¿Qué diferencia a madridistas y culés? Vist: 2 febrer, 2019, a <https://www.elmundo.es/deportes/2014/10/24/5448e991e2704ede098b4586.html>
- Europa Press. (2016, 3 diciembre). Real Madrid o Barcelona ¿Qué equipo es más querido? ¿Y más odiado? Vist: 2 febrer, 2019, de <https://www.europapress.es/chance/tendencias/noticia-real-madrid-barcelona-equipo-mas-querido-mas-odiado-20161203140548.html>
- FC Barcelona. (s.f.). Más que un Club. Vist: 20 abril, 2019, a <https://www.fcbarcelona.cat/ca/club/mes-que-un-club>
- FC Barcelona. (2018). MEMORIA FC BARCELONA TEMPORADA 2017/18. Vist: 3 abril, 2019, a https://issuu.com/fc_barcelona/docs/memoria_club_2017_18_cas/265
- FC Barcelona. (2019). *Observatori Blaugrana*. Vist: a <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/OBSERVATORI-BLAUGRANA-Gener-19-L-Seguidors-.pdf>

- García, C. (2012). Nationalism, Identity, and Fan Relationship Building in Barcelona Football Club. *International Journal of Sport Communication*, 5(1), 1–15.
<https://doi.org/10.1123/ijsc.5.1.1>
- Ginesta, X. (2017). *El futbol a la societat líquida. Consideracions sobre la seva globalització* (Universitat de Vic. Lliçó inaugural 2017-2018). Vist a
http://repositori.uvic.cat/bitstream/handle/10854/5276/llicina_a2017-2018_ginesta_xavier_futbol.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gómez-Bantel, A. (2015). Football clubs as symbols of regional identities. *Soccer & Society*, 17(5), 692–702. <https://doi.org/10.1080/14660970.2015.1100430>
- La Nación. (2017, 8 noviembre). Globalización del fútbol. Vist: 8 març, 2019, de
<https://www.nacion.com/opinion/globalizacion-del-futbol/2JWZYDSIZBHJ5OP6Q3XTYM5HOA/story/>
- Llopis, R. (2007). El fútbol como ritual festivo. *Revista andaluza de ciencias sociales*, .Vist a
<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElFutbolComoRitualFestivoUnAnalisisReferidoALaSoci-2519996.pdf>
- Marca. (2017, 16 noviembre). "El Barça es el club más seguido y más querido en todo el mundo". Vist: 2 febrer, 2019, a
<https://www.marca.com/futbol/barcelona/2017/11/16/5a0d851eca4741b4598b45a4.html>
- Mundo Deportivo. (2019, 1 febrero). Así son los forofos que viajan con su equipo: 'si sientes el fútbol, compensa'. Vist: 17 febrer, 2019, a
<https://www.mundodeportivo.com/futbol/eslaliga/20190201/46123833114/forofos-viajan-equipo-sientes-futbol-compensa-eslaliga-brl.html>
- Murillo, C. (2012). El FC Barcelona. Claves del modelo deportivo y de gestión. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 14, 269–286. Vist: de https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/FC_Barcelona._Claves_del_modelo_deportivo_y_de_gestion.pdf
- NielsenSports. (2017, 4 diciembre). ¿Cómo es el aficionado al fútbol? Vist: 17 febrer, 2019, a
<https://niensensports.com/es/como-es-el-aficionado-al-futbol/>
- O'Brien, J. (2013). 'El Clasico' and the demise of tradition in Spanish club football: perspectives on shifting patterns of cultural identity. *Soccer & Society*, 14(3), 315–330.
<https://doi.org/10.1080/14660970.2013.801263>
- O'Brien, J. (2016). Globalisation, Tradition And Cultural Identity In Spanish Football: Reflections And Observations. *Social Sciences and Education Research Review*, 23(12). Vist a
<http://sserr.ro/wp-content/uploads/2016/12/3-2-3-12.pdf>
- Ortega, J. (2017). *Los medios de comunicación y el FC Barcelona* (TFG- grado de comunicación). Vist a

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/60585/7/jortegacTFG0117memoria.pdf>

Plus Sports. (2018, 15 noviembre). El deporte como herramienta de internacionalización - PLVS Sports. Vist: 8 març, 2019, a <http://plus-sports.com/el-deporte-como-herramienta-de-internacionalizacion/>

Prado Monero, E. (2009, 20 enero). Por qué soy del Barça. Vist: 20 febrer, 2019, a <https://queridobogarde.wordpress.com/about/>

Reguera, G. (2017). *Hijos del fútbol*. Barcelona, Espanya: Lince.

Rodríguez Ortega, V. (2015). Soccer, nationalism and the media in contemporary Spanish society: La Roja, Real Madrid & FC Barcelona. *Soccer & Society*, 17(4), 628–643. <https://doi.org/10.1080/14660970.2015.1067793>

Rojo-Labaien, E. (2014). El fútbol: reflejo permanente de la diversidad nacional del estado español desde sus orígenes. *Apunts Educación Física y Deportes*, (116), 23–32. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2014/2\).116.02](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2014/2).116.02)

Shobe, H. (2008). Football and the politics of place: Football Club Barcelona and Catalonia, 1975–2005. *Journal of Cultural Geography*, 25(1), 87–105. <https://doi.org/10.1080/08873630701822661>

Villena, S. (2003). Gol-balización, identidades nacionales y fútbol. *Biblioteca virtual*. Vist a <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/gt/20100920013504/15Villena.pdf>

ANNEXOS

Enquestes

Enquesta Àmbit 1:

El perfil del culer

Benvolguts penyistes,
em dic Alexandra Bogunyà (sòcia 82.340 del FCB) i sóc estudiant de periodisme a la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya. Estic realitzant el Treball de Final de Grau sobre el perfil de l'aficionat del Futbol Club Barcelona. Amb l'ajuda de la Confederació Mundial de Penyes, intentarem arribar a l'aficionat global del Barça per poder extreure una mostra empírica el més real possible.

Per aquest motiu, demano la vostra col·laboració per respondre aquestes breus preguntes. És totalment anònim i es prega la màxima sinceritat.

Moltes gràcies!

***Obligatorio**

1. Gènere *

Marca solo un óvalo.

Home

Dona

2. Edat *

Marca solo un óvalo.

Menys de 13 anys

13-19

20-29

30-39

40-49

50-59

60-69

70-79

Més de 80

3. En quina província està ubicada la seva penya? *

Marca solo un óvalo.

Alacant

Andorra

Balears

Barcelona

Castelló

Catalunya Nord

Girona

Lleida

Tarragona

València

4. És soci del Barça? *

Marca solo un óvalo.

Sí, soci i abonat

Sí

No

En procés

5. Se sent únicament culer o també d'altres clubs (professionals)? *

Marca solo un óvalo.

Únicament del Barça

Primer del Barça i després d'algun altre equip

Del Barça i d'un altre equip per igual

Primer d'un altre equip i després del Barça

6. Mira els partits del Barça? *

Marca solo un óvalo.

Sí, tots

Sempre que puc

A vegades

Molt pocs

No

7. Segueix el Barça en el seu dia a dia? *

Marca solo un óvalo.

Sí, estic pendent sempre de les novetats del club

Sí, però només del més important

De tant en tant

No

8. Per quins suports/mitjans de comunicació obté informació del Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

Mitjans de comunicació corporatius (revistes oficials, Barça TV, la web del club...)

Xarxes socials corporatives (Facebook, Twitter, Instagram...)

Xarxes socials d'altres mitjans de comunicació

Aplicacions del mòbil

Premsa generalista (paper o digital)

Premsa esportiva (paper o digital)

Programes esportius de la televisió

Programes esportius de la ràdio

Telenotícies

Notícies a la ràdio

No m'informo sobre l'actualitat del club

Otro:

9. Quines cadenes de televisió acostuma a mirar per conèixer l'actualitat del Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

TV3

Esport 3

Canal 3/24

Barça TV

Betevé

8tv

TVE

Cuatro

La Sexta

Antena 3

Tele 5

Gol TV

Mega

Canals de pagament

No miro canals televisius per informar-me del Barça

Otro:

10. Quines emissores de ràdio escolta habitualment per mantenir-se informat sobre l'actualitat del club? *

Selecciona todos los que correspondan.

RAC1

Catalunya Ràdio

Catalunya informació

Ràdio Estel

La SER

La COPE

Ràdio Marca

Onda Cero

No escolto la ràdio per informar-me del Barça

Otro:

11. Quin mitjà de comunicació de premsa escrita sol llegir per informar-se del Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

SPORT

Mundo Deportivo

L'Esportiu

MARCA

AS

L'Ara

El Punt Avui
La Vanguardia
El Periódico
El País
El Mundo
La Razón
ABC
Premsa només digital
No llegeixo la premsa per informar-me del Barça
Otro:

12. Quins equips del club segueix?

Selecciona todos los que correspondan.

El primer equip de futbol
El Barça B
El Bàsquet
L'Hoquei Patins
El Futbol Sala
El Handbol
Les Fèmines
Les seccions "no professionals"
Els equips Base/Formatius

13. Quines accions realitza per sentir-se més a prop del Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

Pagar la penya
Pagar per les entrades/abonament
Viatjar per veure el Barça
Restar temps de feina/estudi per poder veure els partits
Preferir el Barça abans d'altres obligacions
Canviar l'agenda i els plans en funció dels partits
Comprar articles i productes del Barça per exhibir el barcelonisme
Assistir als partits encara que les condicions temporals, físiques, meteorològiques, etc. siguin adverses
Deixar compromisos en favor del Barça
Defensar-lo davant d'aficionats contraris o condicions desfavorables
No dormir o no menjar
No faig cap sacrifici
Otro:

14. Normalment, quin d'aquests adjectius representa més la seva actitud quan està visualitzant un partit? *

Marca solo un óvalo.

Tranquil·la
Nerviosa
Enfadada

Alegre
Crítica
Festiva
Passota
Analitzadora
Pessimista
Optimista
Patidora

15. Quina d'aquestes competicions prefereix que guanyi el Barça? *

Marca solo un óvalo.

La Lliga
La Copa del Rei
La "Champions"
M'és igual el trofeu, l'important és jugar bé

16. Podria anomenar 11 jugadors de la plantilla del primer equip de futbol? *

Marca solo un óvalo.

Sí, sense cap problema
Sí, però em costaria
Ho dubto
No

17. De quines seccions podria anomenar 3 o més jugadors?

Selecciona todos los que correspondan.

De Bàsquet
De Futbol Sala
D'Hoquei Patins
De Handbol
Del Primer Equip Femení

18. Se sent coneixedor de la història del club? *

Marca solo un óvalo.

Totalment
Bastant
Una mica
Poc
En absolut

19. Li interessa la història del club? *

Marca solo un óvalo.

És primordial saber-la
M'agradaria saber-ne més
Sí, però m'interessa més el futur
No m'interessa

20. Com sap o s'informa sobre la història i les anècdotes del club? *

Selecciona todos los que correspondan.

Mitjançant els mitjans de comunicació corporatius

Mitjançant els altres mitjans de comunicació

Mitjançant revistes especialitzades

Llegint llibres sobre el Barça

Mirant pel·lícules i documentals

M'ho han explicat familiars o amics

No em documento sobre la història

Otro:

21. Se sap de memòria l'himne del FCB? *

Marca solo un óvalo.

Sí, sencer

Quasi tot

Alguns trossos

No

22. Quines de les següents entitats del club coneix?

Selecciona todos los que correspondan.

La Masia

La Fundació

L'Agrupació Barça Jugadors

Barça Escola

Confederació Mundial de Penyes

El canal televisiu "Barça TV"

La revista "BARÇA"

Barça Innovation Hub

23. Se sent identificat amb el club? *

Marca solo un óvalo.

Sí, sempre

Normalment, sí

Depèn del moment (època, directiva, etc)

No

24. Amb què relaciona l'eslògan "Més que un club"? *

Selecciona todos los que correspondan.

Amb la representativitat catalana

Amb la solidaritat

Amb els valors que transmet

Amb l'universalitat

Amb la dimensió del club

Amb la defensa dels drets i les llibertats democràtiques

Amb les implicacions culturals

Amb un estil propi/filosofia de vida

Amb ser un club poliesportiu
Otro:

25. Des de quan és culer? *

Marca solo un óvalo.

Des de naixement

Des del 1930-39

Des del 1940-49

Des del 1950-59

Des del 1960-69

Des del 1970-79

Des del 1980-89

Des del 1990-99

Des del 2000-09

Des del 2010-19

26. Per què és del Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

Per tradició familiar

Perquè el meu entorn és culer

Pels amics

Per sentiment

Per motius culturals

Per la seva ubicació

Perquè és un club gran

Pels seus jugadors

Pels seus entrenadors

Pels títols

Perquè és un club poliesportiu

Pel seu màrqueting

Pel seu estil de joc

Pel "Fair Play"

Pels seus valors

Per la fundació i els actes socials

Per "La Masia"

Per la seva representativitat catalana

Per la seva història

Perquè és un club estimat mundialment

Otro:

27. Per què és soci d'una Penya Barcelonista? *

Selecciona todos los que correspondan.

Per sentir-me més a prop del club

Per pertànyer al Barça

Per estar en contacte amb altres culers

Pels avantatges de ser penyista

Pels actes que es realitzen a la meva penya
 Per poder veure els partits envoltat de gent culer
 Per fer Barcelonisme al poble o ciutat
 Perquè la meva família o amics ho són
 Otro:

28. On viu, ha tingut mai algun conflicte per ser del Barça? *

Marca solo un óvalo.

Mai
 A vegades
 Sovint
 Molts cops

29. En cas de viure fora de Catalunya, té mèrit ser culer fora de Catalunya?

Marca solo un óvalo.

No, és molt fàcil ser culer a qualsevol lloc
 No, som molts al meu entorn
 Tenia mèrit antigament, ara ja no
 Té mèrit, però és habitual
 Sí, perquè estic lluny de Barcelona
 Sí, perquè defenso el club davant de situacions adverses
 Sí, per motius sociopolítics i culturals
 Sí, perquè aquí no es parla ni arriba tant el Barça
 Otro:

Enquesta Àmbit 2:

El perfil del culé

Estimados peñistas,
 me llamo Alexandra Bogunyà (socia 82.340 del FCB) y soy estudiante de periodismo en la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña. Estoy realizando el Trabajo de Fin de Grado sobre el perfil del aficionado del Futbol Club Barcelona. Con la ayuda de la Confederación Mundial de Peñas, intentaremos llegar al aficionado global del Barça para poder extraer una muestra empírica lo más real posible.

Por este motivo, pido vuestra colaboración para responder estas breves preguntas. Es totalmente anónimo y se ruega la máxima sinceridad.

¡Muchas gracias!

***Obligatorio**

1. Género *

Marca solo un óvalo.

Hombre
 Mujer

2. Edad *

Marca solo un óvalo.

Menos de 13 años

13 - 19

20 - 29

30 - 39

40 - 49

50 - 59

60 - 69

70 - 79

Más de 80

3. ¿En qué comunidad autónoma está ubicada su peña? *

Marca solo un óvalo.

Andalucía

Aragón

Asturias

Cantabria

Castilla y León

Castilla-la Mancha

Ceuta y Melilla

Extremadura

Galicia

Islas Canarias

La Rioja

Madrid

Murcia

Navarra

País Vasco

4. ¿Es socio del Barça? *

Marca solo un óvalo.

Sí, socio y abonado

Sí

No

En proceso

5. ¿Se siente únicamente culé o también de otros equipos (profesionales)? *

Marca solo un óvalo.

Sólo del Barça

Del Barça primero y después de algún otro

Del Barça y de algún otro por igual

Primero de algún otro y después del Barça

6. ¿Ve los partidos del Barça? *

Marca solo un óvalo.

Sí, todos

Siempre que puedo
A veces
Muy pocos
No

7. ¿Sigue el Barça en su "día a día"? *

Marca solo un óvalo.

Sí, estoy pendiente siempre de las novedades del club
Sí, pero solo de lo más importante
De vez en cuando
No

8. ¿Desde qué soportes/medios de comunicación obtiene información del Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

Medios de comunicación corporativos (revistas oficiales, Barça TV, la web del club...)
Redes sociales corporativas (Facebook, Twitter, Instagram...)
Redes sociales de otros medios de comunicación
Aplicaciones del móvil
Prensa generalista (papel o digital)
Prensa deportiva (papel o digital)
Programas deportivos de la televisión
Programas deportivos de la radio
Telediarios
Noticias en la radio
No me informo sobre la actualidad del club
Otro:

9. ¿Qué cadenas de televisión suele mirar para conocer la actualidad del Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

Televisió de Catalunya
Barça TV
TVE
Cuatro
La Sexta
Antena 3
Tele 5
Gol TV
Mega
Canales de pago
No miro canales televisivos para informarme del Barça
Otro:

10. ¿Qué emisoras de radio escucha habitualmente para mantenerse informado sobre la actualidad del club? *

Selecciona todos los que correspondan.

RAC1

Catalunya Ràdio
Ràdio Estel
La SER
La COPE
Radio Marca
Onda Cero
No escucho la radio para informarme del Barça
Otro:

11. ¿Qué medios de comunicación de prensa escrita suele leer para informarse del Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

SPORT
Mundo Deportivo
MARCA
AS
El País
El Mundo
La Razón
ABC
Prensa sólo digital
No leo la prensa para informarme del Barça
Otro:

12. ¿Qué equipos del club sigue?

Selecciona todos los que correspondan.

El primer equipo de fútbol
El Barça B
El Básquet
El Hockey Patines
El Balonmano
El Fútbol Sala
Las Fémias
Las secciones "no profesionales"
Los equipos Base/Formativos

13. ¿Qué acciones realiza para sentirse mas cerca del Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

Pagar la peña
Pagar por las entradas/abono
Viajar para ver el Barça
Restar tiempo de trabajo/estudio para poder ver los partidos
Preferir el Barça antes que otras obligaciones
Cambiar la agenda y los planes en función de los partidos
Comprar artículos y productos del Barça para exhibir el barcelonismo

Asistir a partidos aunque las condiciones temporales, físicas, meteorológicas, etc. Sean adversas

Dejar compromisos en favor del Barça

Defenderlo ante aficionados contrarios o condiciones desfavorables

No dormir o no comer

No hago ningún sacrificio

Otro:

14. Normalmente, ¿cuál de estos adjetivos representa más su actitud cuando está visualizando un partido? *

Marca solo un óvalo.

Tranquila

Nerviosa

Enfadada

Alegre

Crítica

Festiva

Pasota

Analizadora

Pesimista

Optimista

Sufridora

15. ¿Cuál de estas competiciones prefiere que gane el Barça? *

Marca solo un óvalo.

La Liga

La Copa del Rey

La "Champions"

Me da igual el trofeo, lo importante es jugar bien

16. ¿Podría nombrar 11 jugadores del primer equipo actual de fútbol? *

Marca solo un óvalo.

Sí, sin problema

Sí, pero me costaría

Lo dudo

No

17. ¿De qué sección podría nombrar 3 o más jugadores?

Selecciona todos los que correspondan.

Básquet

Fútbol Sala

Hockey Patines

Balonmano

Primer Equipo Femenino

18. ¿Se siente conocedor de la historia del club? *

Marca solo un óvalo.

- Totalmente
- Bastante
- Un poco
- En absoluto

19. ¿Le interesa la historia del club? *

Marca solo un óvalo.

- Es primordial saberla
- Me gustaría saber más
- Sí, pero me interesa más el futuro
- No me interesa

20. ¿Cómo sabe o se informa sobre la historia y las anécdotas del club? *

Selecciona todos los que correspondan.

- Mediante los medios de comunicación corporativos
- Mediante los otros medios de comunicación
- Mediante revistas especializadas
- Leyendo libros sobre el Barça
- Mirando películas y documentales
- Me lo han contado familiares o amigos
- No me documento sobre la historia
- Otro:

21. ¿Se sabe de memoria el himno del FCB? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, entero
- Casi entero
- Algunos trozos
- No

22. ¿Cuál de las siguientes entidades relacionadas con el Barça conoce? *

Selecciona todos los que correspondan.

- La Masia
- La Fundación
- La Agrupación Barça Jugadores
- Barça Escuela
- Confederació Mundial de Penyes
- Barça TV
- Revista "BARÇA"
- Barça Innovation Hub

23. ¿Se siente identificado con el club? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, siempre
- Normalmente, sí

Depende del momento (época, directiva, etc.)

No

24. ¿Con qué relaciona el lema "Más que un club"? *

Selecciona todos los que correspondan.

Con la representatividad catalana

Con la solidaridad

Con los valores que transmite

Con la universalidad

Con la dimensión del club

Con la defensa de los derechos y las libertades democráticas

Con las implicaciones culturales

Con un estilo propio/filosofía de vida

Con ser un club polideportivo

Otro:

25. ¿Desde cuando se siente culé? *

Marca solo un óvalo.

Desde nacimiento

Desde el 1930-39

Desde el 1940-49

Desde el 1950-59

Desde el 1960-69

Desde el 1970-79

Desde el 1980-89

Desde el 1990-99

Desde el 2000-09

Desde el 2010-19

26. ¿Por qué es del Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

Por tradición familiar

Porque mis amigos lo son

Porque mi entorno es culé

Por sentimiento

Por motivos culturales

Porque es un club grande

Por su ubicación

Por sus jugadores

Por sus entrenadores

Por su márketing

Por su estilo de juego

Por su "Fair Play"

Por sus valores

Por sus ayudas sociales

Por los títulos

Por ser un club polideportivo
Por la "Masia"
Por su historia
Por su representatividad catalana
Porqué es un club querido mundialmente
Otro:

27. ¿Por qué es socio de una Peña Barcelonista? *

Selecciona todos los que correspondan.

Porque mi familia/amigos son socios
Para sentirme más cerca del club
Para pertenecer al Barça
Para estar en contacto con otros culés
Por las ventajas que da el club a los peñistas
Por los actos que se realizan en mi peña
Para poder ver los partidos y estar en un ambiente complaciente
Para hacer Barcelonismo en el pueblo o ciudad
Otro:

28. Tiene mérito ser culé fuera de Cataluña? *

Marca solo un óvalo.

No, es muy fácil ser culé en cualquier sitio
No, somos muchos en mi entorno
Tenía mérito antiguamente, ahora ya no
Tiene mérito, pero es algo habitual
Sí, porque estoy lejos de Barcelona
Sí, porque defiendo el club frente a situaciones adversas
Sí, por los motivos socio-políticos y culturales
Sí, porque aquí no se habla ni llega tanto el Barça
Otro:

29. Donde vive, ¿ha tenido nunca algún conflicto por ser del Barça? *

Marca solo un óvalo.

Nunca
A veces
A menudo
Muchas veces

Enquesta Àmbit 3:

El perfil del culer/ El perfil del culé/ The Barça fan's Profile

Benvolguts penyistes,
em dic Alexandra Bogunyà (sòcia 82.340 del FCB) i sóc estudiant de periodisme a la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya. Estic realitzant el Treball de Final

de Grau sobre el perfil de l'aficionat del Futbol Club Barcelona. Amb l'ajuda de la Confederació Mundial de Penyes, intentarem arribar a l'aficionat global del Barça per poder extreure una mostra empírica el més real possible.

Per aquest motiu, demano la vostra col·laboració per respondre aquestes breus preguntes. És totalment anònim i es prega la màxima sinceritat.

Moltes gràcies!

Estimados peñistas,

me llamo Alexandra Bogunyà (socia 82.340 del FCB) y soy estudiante de periodismo en la Universidad de Vic - Universidad Central de Cataluña. Estoy realizando el Trabajo de Fin de Grado sobre el perfil del aficionado del Futbol Club Barcelona. Con la ayuda de la Confederación Mundial de Peñas, intentaremos llegar al aficionado global del Barça para poder extraer una muestra empírica lo más real posible.

Por este motivo, pido vuestra colaboración para responder estas breves preguntas. Es totalmente anónimo y se ruega la máxima sinceridad.

¡Muchas gracias!

Dear "Penyistes",

My name is Alexandra Bogunyà (member 82.340 of FCB) and I am a journalism student at the University of Vic - Central University of Catalonia. I am completing the Final Project of Degree about the profile of fans of Futbol Club Barcelona. With the help of the "Confederació Mundial de Penyes", we will try to reach Barça's global fan in order to extract an empirical sample as real as possible.

For this reason, I ask for your collaboration to answer these brief questions. It is totally anonymous and the highest sincerity is demanded.

Thank you so much!

***Obligatorio**

1. Gènere/ Género/ Genre *

Marca solo un óvalo.

Home/ Hombre/ Man

Dona/ Mujer/ Woman

2. Edat/ Edad/ Age *

Marca solo un óvalo.

Menys de 13 anys/ Menos de 13 años/ Less than 13 years

13 - 19

20 - 29

30 - 39

40 - 49

50 - 59

60 - 69

70 - 79

Més de 80/ Más de 80/ More than 80

3. En quin continent està ubicada la seva penya?/ ¿En qué continente está ubicada su peña?/ In what continent is your "Penya" located? *

Marca solo un óvalo.

Àfrica/ África/ Africa

Amèrica/ América/ America

Àsia/ Asia

Europa/ Europe

Oceanía/ Oceania

4. És soci del Barça?/ ¿Es socio del Barça?/ Do you have the Barça membership card? *

*

Marca solo un óvalo.

Sí/ Yes

No

En procés/ En proceso/ In process

5. Se sent únicament culer o també d'altres equips (professionals)?/ ¿Se siente únicamente culé o también de otros equipos (profesionales)?/ Do you feel only "culé" or also of other professionals teams? *

Marca solo un óvalo.

Només del Barça/ Sólo del Barça/ Barça only

Primer del Barça i després d'algun altre/ Del Barça primero y después de algún otro/

Barça first and after some other

Del Barça i d'algun altre per igual/ Del Barça y de algún otro por igual/ Of Barça and someone else alike

Primer d'algun altre i després del Barça/ Primero de algún otro y después del Barça/

First of some other and after Barça

6. Veu els partits del Barça?/ ¿Ve los partidos del Barça?/ Do you see the Barça matches? *

Marca solo un óvalo.

Sí, tots/ Sí, todos/ Yes, all of them

Sempre que puc/ Siempre que puedo/ Always that I can

A vegades/ A veces/ Sometimes

Molt pocs/ Muy pocos/ Very few

No

7. Segueix el Barça en el seu "dia a dia"?/ ¿Sigue el Barça en su "día a día"?/ Do you follow Barça in his "day to day"? *

Marca solo un óvalo.

Sí, sempre estic pendent de les novetats del club/ Sí, estoy pendiente siempre de las novedades del club/ Yes, I am always aware of the news

Sí, però només del més important/ Sí, pero solo de lo más importante/ Yes, but only of the most important

De tant en tant/ De vez en cuando/ Occasionally

No

8. Des de quins suports obté informació del Barça?/ ¿Desde qué soportes obtiene información del Barça?/ From which media do you get information about Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

Mitjans de comunicació corporatius/ Medios de comunicación corporativos/ Corporate media

Xarxes socials corporatives/ Redes sociales corporativas/ Corporate social networks

Xarxes socials d'altres mitjans/ Redes sociales de otros medios/ Social networks of other media

Prensa generalista (paper o digital)/ Prensa generalista (papel o digital)/ Generalist press (paper or digital)

Prensa esportiva (paper o digital)/ Prensa deportiva (papel o digital)/ Sports press (paper or digital)

Programes esportius de la TV/ Programas deportivos de la TV/ Sports television programs

Programes esportius de la ràdio/ Programas deportivos de la radio/ Sports programs on the radio

Telenotícies/ Telediarios/ Newscast

No m'informo sobre l'actualitat del club/ No me informo sobre la actualidad del club/ I do not inform about the club's news

Otro:

9. Quins mitjans de comunicació sol mirar per conèixer l'actualitat del Barça?/ ¿Qué medios de comunicación suele mirar para conocer la actualidad del Barça?/ What media do you usually look to see the latest news about Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

Corporatius/Corporativos/ Corporate (Barça TV, fcbarcelona.com, their social networks,...)

Canals catalans/ Canales catalanes/ Catalan channels (TV3, Esport3, 3/24, 8tv,...)

Canals espanyols/ Canales españoles/ Spanish channels (TVE, Antena 3, Tele 5, Cuatro, La Sexta,...)

Canals del meu país/ Canales de mi país/ Channels of my country

Prensa d'Espanya/ Prensa de España/ Spain Press (SPORT, Mundo Deportivo, MARCA,...)

Prensa del meu país/ Prensa de mi país/ My country's press

Canals de pagament/ Canales de pago/ Payment channels

Aplicacions del mòbil/ Aplicaciones del móvil/ Mobile Apps

No m'informo del Barça/ No me informo del Barça/ I do not inform about Barça

Otro:

10. Sabies que el Barça és un club poliesportiu?/ ¿Sabías que el Barça es un club polideportivo?/ Did you know that Barça is a sports club? *

Marca solo un óvalo.

No, només coneixia el futbol/ No, sólo conocía el fútbol/ No, I only knew the football team

Només sabia l'existència del futbol i del bàsquet/ Sólo sabía la existencia del fútbol y del baloncesto/ I only knew the existence of football and basketball

Coneixo el futbol, futbol femení, bàsquet, handbol, hoquei patins i futbol sala/ Conozco el fútbol, fútbol femenino, baloncesto, balonmano, hockey patines y fútbol sala/ I know football, women's football, basketball, handball, hockey and football indoor

Sí, sé que té altres esports a part dels 6 equips professionals/ Sí, sé que tiene otros deportes aparte de los 5 equipos profesionales/ Yes, I know that it has other sports apart from the 5 professional teams

11. Quins equips del club segueix?/ ¿Qué equipos del club sigue?/ What teams of the club you follow?

Selecciona todos los que correspondan.

El primer equip de futbol/ El primer equipo de fútbol/ Football team

Barça B

Basketball

Hockey

Handball

Futsal/ Football Indoor

Futbol femení/ Fútbol femenino/ Female football

Les seccions "no professionals"/ Las secciones "no profesionales"/ The "non-professional" sections

12. Quines accions realitza per sentir-se més a prop del Barça?/ ¿Qué acciones realiza para sentirse mas cerca del Barça?/ What actions do you do to feel closer to Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

Pagar per les entrades/ Pagar por las entradas/ Pay for tickets

Pagar la penya/ Pagar la peña/ Pay the "Penya"

Viatjar per veure el Barça/ Viajar para ver el Barça/ Travel to see Barça

Restar temps de feina per poder veure els partits/ Restar tiempo de trabajo para poder ver los partidos/ Subtract work time to watch the matches

Preferir el Barça abans d'altres obligacions/ Preferir el Barça antes que otras obligaciones/ Prefer Barça before other obligations

Canviar l'agenda i els plans en funció dels partits/ Cambiar la agenda y los planes en función de los partidos/ Change the agenda and plans according to the matches

Comprar articles i productes del Barça/ Comprar artículos y productos del Barça/ Buy items and products from Barça

Deixar compromisos en favor del Barça/ Dejar compromisos en favor del Barça/ Leave commitments in favor of Barça

Defensar-lo davant aficionats contraris o condicions desfavorables/ Defenderlo ante aficionados contrarios o condiciones desfavorables/ Defend it against opposing fans or unfavorable conditions

No dormir o no menjar/ No dormir o no comer/ Not sleeping or not eating

No faig cap sacrifici/ No hago ningún sacrificio/ I do not make any sacrifice

Otro:

13. Normalment, quin d'aquests adjectius representa més la seva actitud quan està visualitzant un partit?/ Normalmente, ¿cuál de estos adjetivos representa más su actitud cuando está visualizando un partido?/ Normally, which of these adjectives represents more your attitude when you are viewing a game? *

Marca solo un óvalo.

Tranquil·la/ Tranquila/ Quiet

Nerviosa/ Nervous

Enfadada/ Angry

Alegre/ Cheerful

Crítica/ Critical

Festiva/ Festive

Passota/ Pasota/ Indifferent

Analitzadora/ Analizadora/ Analytical

Pessimista/ Pesimista/ Pessimistic

Optimista/ Optimistic

Patidora/ Sufridora/ Sufferer

14. Quina d'aquestes competicions prefereix que guanyi el Barça?/ ¿Cuál de estas competiciones prefiere que gane el Barça?/ Which of these competitions do you prefer Barça to win? *

Marca solo un óvalo.

La Liga

La Copa del Rey

La "Champions"

M'és igual el trofeu, l'important és jugar bé/ Me da igual el trofeo, lo importante es jugar bien/ I do not care about the trophy, the important thing is to play well

15. Podria nomenar 11 jugadors del primer equip actual de futbol?/ ¿Podría nombrar 11 jugadores del primer equipo actual de fútbol?/ Could you name 11 players from the current first football team? *

Marca solo un óvalo.

Sí, sense cap problema/ Sí, sin problema/ Yes, without problem

Sí, però em costaria/ Sí, pero me costaría/ Yes, but with difficulties

Ho dubto/ Lo dudo/ I doubt it

No

16. Se sent coneixedor de la història del club?/ ¿Se siente conocedor de la historia del club?/ Do you feel knowledgeable about club history? *

Marca solo un óvalo.

Totalment/ Totalmente/ Totally

Bastant/ Bastante/ Quite

Una mica/ Un poco/ A little bit

En absolut/ En absoluto/ Not at all

17. Li interessa la història del club?/ ¿Le interesa la historia del club?/ Are you interested in the history of the club? *

Marca solo un óvalo.

És primordial saber-la/ Es primordial saberla/ It is essential to know

M'agradaria saber-ne més/ Me gustaría saber más/ I would like to know more

Sí, però m'interessa més el futur/ Sí, pero me interesa más el futuro/ Yes, but I'm more interested in the future

No m'interessa/ No me interesa/ I'm not interested

18. Se sap de memòria l'himne del FCB? ¿Se sabe de memoria el himno del FCB?/ Do you know by heart the FCB's anthem? *

Marca solo un óvalo.

Sí, sencer/ Sí, entero/ Yes, whole

Quasi tot/ Casi entero/ Almost whole

Alguns trossos/ Algunos trozos/ Some pieces

No

19. Quina de les següents entitats relacionades amb el Barça coneix?/ ¿Cuál de las siguientes entidades relacionadas con el Barça conoce?/ Which of the following entities related to Barça do you know?

Selecciona todos los que correspondan.

"La Masia"

La Fundació Barça/ La Fundación Barça/ The Barça Foundation

L'Agrupació Barça Jugadors/ La Agrupación Barça Jugadores (ABJ)

Barça Escola/ Barça Escuela/ Barça Academy

Confederació Mundial de Penyes

Barça TV

Barça Innovation Hub

20. Se sent identificat amb el club?/ ¿Se siente identificado con el club?/ Do you feel identified with Barça? *

Marca solo un óvalo.

Sí, sempre/ Sí, siempre/ Yes, always

Normalment, sí/ Normalmente, sí/ Usually yes

Depèn del moment (època, directiva, etc.)/ Depende del momento (época, directiva, etc.)/ Depends on the moment (period, directive, etc.)

No

21. Amb què relaciona el lema "Més que un club"?/ ¿Con qué relaciona el lema "Más que un club"?/ With what relates the slogan "More than a club"? *

Selecciona todos los que correspondan.

Amb la representativitat catalana/ Con la representatividad catalana/ With the Catalan representativeness

Amb la solidaritat/ Con la solidaridad/ With solidarity

Amb els valors que transmet/ Con los valores que transmite/ With his values

Amb la universalitat/ Con la universalidad/ With universality

Amb la dimensió del club/ Con la dimensión del club/ With the dimension of the club
 Amb la defensa dels drets i les llibertats democràtiques/ Con la defensa de los derechos y las libertades democráticas/ With the defense of democracy
 Amb les implicacions culturals/ Con las implicaciones culturales/ With the cultural implications
 Amb un estil propi/ Con un estilo propio/ With its own style
 Amb ser un club poliesportiu/ Con ser un club polideportivo/ Being a sports club
 Otro:

22. Des de quan se sent culer?/ ¿Desde cuando se siente culé?/ Since when do you become a Barça fan? *

Marca solo un óvalo.

Des de naixement/ Desde nacimiento/ Since birth

Entre/ Between 1930-39

1940-49

1950-59

1960-69

1970-79

1980-89

1990-99

2000-09

2010-19

23. Com s'ha interessat pel Barça?/ ¿Cómo se ha interesado por el Barça?/ How did you interest in Barça? *

Selecciona todos los que correspondan.

Per la família/ Por mi familia/ For my family

Pels amics/ Por los amigos/ For my friends

Per les xarxes socials i internet/ Por las redes sociales e internet/ For social networks and the internet

Pel seu màrqueting/ Por su márketing/ For his marketing

Per un viatge que vaig fer a Barcelona/ Por un viaje que hice en Barcelona/ For a trip I made to Barcelona

Perquè va venir a jugar a la meva ciutat/ Porque vino a jugar en mi ciudad/ Because he came to play in my city

Perquè m'ha captivat la seva filosofia de joc/ Porque me cautivó su filosofía de juego/ Because he has captivated me his philosophy of play

Perquè ha estat el millor club del món en la última dècada/ Porque ha sido el mejor club del mundo en la última década/ Because he has been the best club in the world in the last decade

Per Messi/ Por Messi/ For Messi

Perquè és "Més que un club"/ Porque es "Más que un club"/ Because it is "More than a club"

Per la seva afició/ Por su afición/ For his fans

Pels seus colors/ Por sus colores/ For his colors

Per la seva magnitud/ Por su magnitud/ For its magnitude

Per tota la seva estructura/ Por toda su estructura/ Throughout its structure
 Perquè el meu jugador preferit va jugar al Barça/ Porque mi jugador favorito jugó en el Barça/ Because my favorite player played at Barça
 Otro:

24. Per què és del Barça?/ ¿Por qué es del Barça?/ Why are you a Barça fan? *

Selecciona todos los que correspondan.

Per tradició familiar/ Por tradición familiar/ By family tradition
 Perquè els meus amics ho són/ Porque mis amigos lo son/ Because my friends are Barça fans
 Perquè el meu entorn és culer/ Porque mi entorno es culé/ Because my environment is "culé"
 Per sentiment/ Por sentimiento/ By feeling
 Per motius culturals/ Por motivos culturales/ For cultural reasons
 Perquè és un club gran/ Porque es un club grande/ Because it's a big club
 Per la seva ubicació/ Por su ubicación/ For his location
 Pels seus jugadors/ Por sus jugadores/ For its players
 Pels seus entrenadors/ Por sus entrenadores/ For their coaches
 Pels títols/ Por los títulos/ For the titles
 Pel seu estil de joc/ Por su estilo de juego (ADN Barça)/ Because of its style of play (DNA Barça)
 Pel seu "Fair Play"/ Por su "Fair Play"/ For its "Fair Play"
 Pels seus valors/ Por sus valores/ For his values
 Pels seus ajuts socials/ Por sus ayudas sociales/ For their social aids
 Per/ Por/ Because of la "Masia"
 Per la seva història/ Por su historia/ For its history
 Per la seva representativitat catalana/ Por su representatividad catalana/ Because of its Catalan representativeness
 Perquè és un club estimat mundialment/ Porque es un club querido mundialmente/
 Because is a club loved worldwide
 Otro:

25. Per què és soci d'una Penya Barcelonista?/ ¿Por qué es socio de una Peña Barcelonista?/ Why are you a membership of one "FCB Penya"? *

Selecciona todos los que correspondan.

Perquè la meva família o amics són socis/ Porque mi familia o amigos son socios/
 Because my family or friends are partners
 Per sentir-me més a prop del club/ Para sentirme más cerca del club/ To feel more closer to Barça
 Per formar part del club/ Para pertenecer al Barça/ To belong to Barça
 Per estar en contacte amb altres culers/ Para estar en contacto con otros culés/ To be in contact with other "culés"
 Pels avantatges que el club dóna als penyistes/ Por las ventajas que da el club a los peñistas/ For the advantages that the club gives to the "penyes"
 Pels actes que es realitzen a la meva penya/ Por los actos que se realizan en mi peña/
 For the acts that take place in my "penya"

Per poder veure els partits i estar en un ambient complaent/ Para poder ver los partidos y estar en un ambiente complaciente/ To be able to see the matches and be in a pleasant environment

Per fer Barcelonisme a la ciutat/ Para hacer Barcelonismo en la ciudad/ To do "Barcelonism" in the city

Otro:

26. Té mèrit ser culer fora de Catalunya?/ Tiene mérito ser culé fuera de Cataluña?/ Does it have merit to be a Barça fan outside Catalonia? *

Marca solo un óvalo.

No, és molt fàcil ser culer a qualsevol lloc/ No, es muy fácil ser culé en cualquier sitio/ No, it's very easy to be a Barça fan anywhere

No, som molts en el meu entorn/ No, somos muchos en mi entorno/ No, we are many in my environment

Tenia mèrit antigament, ara ja no/ Tenia mérito antiguamente, ahora ya no/ It had merit in the past, not now

Sí, però és habitual/ Sí, pero es algo habitual/ It has merit, but it is usual

Sí, perquè estic lluny de Barcelona/ Sí, porque estoy lejos de Barcelona/ Yes, because I'm far from Barcelona

Sí, perquè defenso el club davant de situacions adverses/ Sí, porque defiendo el club frente a situaciones adversas/ Yes, because I defend the club against adverse situations

Sí, per motius sociopolítics i culturals/ Sí, por motivos socio-políticos y culturales/ Yes, for socio-political and cultural reasons

Sí, perquè aquí no es parla ni arriba tant el Barça/ Sí, porque aquí no se habla ni llega tanto el Barça/ Yes, because here the Barça does not arrive so much.

27. On viu, ha tingut mai algun conflicte per ser del Barça?/ Donde vive, ¿ha tenido nunca algún conflicto por ser del Barça?/ Where do you live, have you ever had any conflict for being a Barça fan? *

Marca solo un óvalo.

Mai/ Nunca/ Never

A vegades/ A veces/ Sometimes

Sovint/ A menudo/ Often

Molts cops/ Muchas veces/ Many times

Enquesta Genèrica:

TFG - El perfil culé

Cuestionario para conocer el aficionado global del Futbol Club Barcelona.

Es totalmente anónimo y se ruega la máxima sinceridad.

Muchas gracias!!!

***Obligatorio**

Bloque 1

Las preguntas de este bloque las pueden contestar tanto aficionados del Barça, como de otros

equipos.

1. Género *

Marca solo un óvalo.

Hombre

Mujer

2. Edad *

Marca solo un óvalo.

menos de 13 años

13 - 19

20 - 29

30 - 39

40 - 49

50 - 59

60 - 69

70 - 79

más de 80

3. Nacionalidad *

4. País de residencia actual *

5. Es aficionado del F.C. Barcelona? *

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Otro:

6. En caso NEGATIVO, le cae simpático el club?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Otro:

7. ¿Por qué?

Selecciona todos los que correspondan.

Por sus jugadores

Por sus entrenadores

Por su juego

Por su ubicación

Por sus valores

Por ser un club polideportivo

Por su representatividad catalana

Por su marketing

Otro:

8. Escribe tres adjetivos o aspectos que asocies con el F.C. Barcelona *

Bloque 2

En caso NEGATIVO (no ser del Barça), el cuestionario termina aquí. Ya puede enviarlo.
En caso POSITIVO, proceda a contestar las preguntas siguientes.

Gracias!

9. ¿Se siente únicamente culé o también de otros equipos (profesionales)?

Marca solo un óvalo.

Sólo del Barça

Del Barça primero y después de algún otro

Del Barça y de algún otro por igual

Primero de algún otro y después del Barça

Otro:

10. Sigue el Barça en su "día a día"?

Marca solo un óvalo.

Sí, estoy pendiente siempre de las novedades del club

Sí, pero solo de lo más importante

De vez en cuando

No

11. ¿Qué equipos sigue del club?

Selecciona todos los que correspondan.

El primer equipo de fútbol

El Barça B

El Básquet

El Hockey patines

El Balonmano

El Fútbol sala

El Barça femenino

Las secciones "no profesionales"

Los equipos Base/Formativos

12. Ve los partidos?

Marca solo un óvalo.

Sí, todos

Siempre que puedo

A veces

Casi nunca

Nunca

Otro:

13. ¿Hace sacrificios por el Barça?

Marca solo un óvalo.

Sí
No
A veces
Otro:

14. ¿Como cuáles?

15. ¿Podría decir 11 jugadores del primer equipo actual de fútbol?

Marca solo un óvalo.

Sí, sin problema
Sí, pensando mucho
No creo
Imposible

16. ¿Y de qué sección podría nombrar 3 o más jugadores?

Selecciona todos los que correspondan.

Básquet
Fútbol Sala
Hockey patines
Balonmano
Fútbol femenino
Otro:

17. ¿Se siente conocedor de la historia del club?

Marca solo un óvalo.

Sí
Bastante, pero podría estarlo más
No, pero me gustaría
No, ni me interesa
Otro:

18. ¿Se sabe de memoria el himno del FCB?

Marca solo un óvalo.

Sí, entero
Casi entero
Sólo la primera parte
Algún trozo
No

19. ¿Se siente identificado con el club?

Marca solo un óvalo.

Sí
Depende
No
Otro:

20. ¿Le parece bien que el Barça defienda la cultura catalana?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Me da igual

Otro:

21. ¿Es antimadridista?

Marca solo un óvalo.

No

Soy más culé que antimadridista

Soy culé y antimadridista por igual

Soy más antimadridista que culé

22. ¿Desde cuando se siente culé?

Selecciona todos los que correspondan.

Desde nacimiento (inculcado)

Desde que tengo conocimiento para escoger

Desde la época de Cruyff (jugador)

Desde Maradona

Desde el Dream Team

Desde Ronaldinho

Desde Messi

Otro:

23. ¿Por qué es del Barça?

Selecciona todos los que correspondan.

Por tradición familiar

Porque mis amigos y mi entorno lo son

Por motivos culturales

Porque es un club grande

Por su ubicación

Por sus jugadores

Por sus entrenadores

Por su márketing

Por su estilo de juego

Por su "Fair Play"

Por sus valores

Por sus ayudas sociales

Por los títulos

Por ser un club polideportivo

Por la "Masia"

Por su historia

Por su representatividad catalana

Porqué es un club querido mundialmente

Otro:

24. ¿Cuál de las siguientes entidades relacionadas con el Barça conoce?

Selecciona todos los que correspondan.

- La Masia
- L'Agrupació Barça Jugadors
- La Fundació
- FCB Escola
- FCB Penyes
- Barça TV

Bloque 3

Preguntas sobre su pertenencia en entidades del club.

Conteste las preguntas en función de su respuesta antecedente.

25. ¿Es socio del Barça?

Marca solo un óvalo.

- Sí, socio y abonado
- Sí
- No

26. En caso POSITIVO, ¿por qué es socio?

Selecciona todos los que correspondan.

- Por el orgullo de pertenecer al club
- Porque me interesa formar parte del club
- Para poder influir sobre las decisiones y votaciones del club
- Por las ventajas (en acceder a espacios para socios, por los descuentos, etc.)
- Otro:

27. En caso NEGATIVO, ¿por qué no es socio?

Selecciona todos los que correspondan.

- Me gustaría serlo (dentro de un tiempo)
- Porque no es necesario ser socio para ser más culé
- Por motivos económicos
- Porque vivo lejos
- Porque no me compensa
- Porque no quiero
- Otro:

28. ¿Es socio de una Peña Barcelonista?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

29. En caso POSITIVO, ¿por qué es socio de una peña?

Selecciona todos los que correspondan.

- Para sentirme más cerca del club

Para pertenecer al Barça
Para estar en contacto con otros culés
Porque mis amigos lo son
Por las ventajas que da el club a los peñistas
Por los actos que se realizan en mi peña
Para poder ver los partidos y estar en un ambiente complaciente
Otro:

30. En caso NEGATIVO, ¿por qué no es socio de ninguna peña?

Selecciona todos los que correspondan.

Porque no lo encuentro necesario
Porque no existe ninguna peña cerca de donde vivo
Por motivos económicos
Porque no me compensa
No me lo he planteado
Otro:

Entrevistes

Ramon Alfonseda

1- Per què és del FC Barcelona?

Sóc del Barça potser perquè és un tema que vaig heretar de la meua família. Els meus avis no en parlaven tant, malgrat ho vivien bastant, però mon pare sí, en parlava molt. Mon pare era mestre d'un restaurant d'entorn barcelonista. Hi anava el Kubala, el Biosca, el Samitier, totes aquestes personalitats del món de l'esport i quan arribava a casa m'ho explicava. En parlava molt a casa. Sempre em deia "quan siguis més gran et portaré a l'escola del Barça" i un dia ho va fer... I va ser quan en Kubala va deixar el futbol professional i va crear l'escola que es deia "Futbol Club Barcelona Ladislau Kubala". Recordo que aquell any diuen que van anar a provar 10.000 nens, jo vaig ser un d'ells, tenia 13 anys. Vaig fer un partit. Després ell em va fer una prova personal. Jo estava molt nerviós però va anar bé i vaig començar a jugar amb els infantils del Barça. Va ser el principi.

2- Quin creu que és el perfil de l'aficionat del Barça?

A la meua època era un perfil patidor, que acceptava la situació que vivia el país. Acceptava que hi hagués un partit del govern. Quan nosaltres guanyaven ho celebrava com si fos una cosa increïble. Jo tinc el record de la copa del Generalíssim del 71. Es va viure amb una intensitat increïble perquè en aquella època era molt difícil guanyar títols. I el fet que guanyéssim aquella copa, havent perdut per un punt la lliga, va ser una experiència i una alegria per tothom incomparable en aquella època.

Avui dia, el llistó està molt més elevat. El barcelonista vol guanyar, no es conforma guanyant una copa a l'any, es conforma amb 3 copes l'any, inclosa la *Champions*. Jo diria que la qualitat del futbol, de concepte de club, de valors, ha millorat i ha progressat moltíssim, per tant, entenc que el barcelonista d'avui dia sigui exigent. Jo crec que ens han ensenyat un sistema de joc que ens ha enamorat. Aquest sistema de joc ha de tenir una actualització, com tot, per anar millorant de mica en mica i fruit

d'això, jo diria que cada dia la gent hi entén més, és més exigent i volem el màxim pel nostre club.

3- Què milloraria de l'afició del Barça?

Més que l'afició del Barça, jo diria el catalanista. El catalanista, tenim una imatge derrotista i això ens afecta. Ens ha afectat a nivell humà, a nivell de les guerres que hem tingut i a vegades, quan perdem un partit important, ens toca la fibra i aquest sentit de derrotista és el que em fa por. Nosaltres quan perdem un partit important, no hem de tirar les coses per terra ni fer-nos mal a nosaltres mateixos, perquè hi ha uns oportunistes que busquen el seu espai i a partir d'aquest espai volen ser importants una vegada més. Que no ens enganyin, que no ens enganyem. El que és important és defensar el que tu creguis, defensar el teu Club, els teus valors. D'aquesta manera, tot junts tindrem sempre un gran equip.

4- Com definiria el Barça en dues línies?

Joc i valors. Per mi és el que representa avui el Club.

5- Creu que els mitjans de comunicació controlen l'opinió de l'aficionat?

Els mitjans de comunicació tenen la seva influència i és veritat que algunes persones no parlen fins que han llegit el diari. Això ha passat tota la vida i seguirà passant. Jo valoro aquella persona que ve a un partit i després jutge si aquell partit hi està d'acord amb el que realment ha passat i, si després va a llegir el diari, em sembla molt bé, però abans no em sembla gens correcte. És veritat que avui cada barcelonista, cada persona que estimi el club o li agrada el futbol és un entrenador. Tu parles amb ells, abans del partit et diu una cosa, després del partit te'n diu unes altres, canvien el que sigui i és el que en sap més. Llavors et trobes que hi ha opinions de tot tipus, s'han de respectar... Aquest és el barcelonista que tenim.

6- Quins referents sol llegir/escoltar per informar-se sobre el Barça?

Segueixo molt l'SPORT. És un diari que col·labora molt amb nosaltres, per tant, estic molt relacionat amb ell. La radio també, Catalunya Ràdio també la segueixo, el RAC1 i sens dubte també TV3.

7- Com aficionat del Barça prefereix:**A) Fitxar estrelles o confiar amb els de la cantera?**

Jo sempre dic un entremig. Nosaltres hem de tenir la metodologia del Barça que neixi de la Masia i hem d'importar aquells millors jugadors que hi hagi en el món per complementar aquesta metodologia. Però els Valors, Sentiments i Passió han de néixer aquí. Quan això es fa fort, tot lo altre s'adapta. Crec que la filosofia del Club ha de ser aquesta.

B) Guanyar la Lliga o guanyar la "Champions"?

Les dues coses! Jo no dubtaria pas, les dues coses o les tres, fins i tot la Copa vull!

C) Guanyar una copa desmerescuda o perdre-la amb honor i havent jugat bé?

A la meva època les perdiem jugant bé! Per què haig de renunciar ara jo a lo altre. Per mi el guanyar, algunes vegades, no sempre, ho poso com a secundari. Sóc partidari de jugar molt bé, i entenc que quan es juga molt bé després també guanyem. Per tant, si nosaltres tenim una metodologia, sabem jugar bé, tenim uns bons jugadors, criats a la Masia, o bé, de forma complementària han vingut de fora, segur que jugarem bé i guanyarem. Jo crec que això és el que hem d'aportar aquí al Club.

8- Després del futbol, digui els tres esports que li agradin més:

Havia practicat molt la bicicleta de muntanya. És impressionant, et relaciones amb molta gent, estàs a l'aire lliure, fas salut, a menys que caiguis... La bicicleta de muntanya és una gran experiència.

També vaig començar amb el golf però per un problema de cervicals vaig haver de deixar-ho.

9- A part de l'esport, quins altres "hobbies" té?

El hobby més important que tinc és l'Agrupació Barça Jugadors. Aquest és un hobby en el que hi dedico moltes, moltes hores. Llegint, preparant coses, esdeveniments que hi ha, m'agafa moltes hores, encara estic treballant però ho puc compaginar molt bé.

10- És antimadridista? Per què?

Prefereixo no contestar aquesta pregunta...

11- Creu que el Barça té més aficionats perquè és "Més que un club"?

Sí i tant! Jo crec que el Barça té un gran repte. El gran repte que hi havia fins ara era guanyar-ho tot. Avui dia té un altre segon gran repte, és guanyar-ho tot però també seguir estant a dalt de tot, amb el tema de Valors, amb el tema d'aquest sistema que és el Hub (Barça Innovation Hub). Crec que tot aquest tema de la innovació aplicada a l'esport pot millorar i augmentar el rendiment dels jugadors, dels esportistes i de la societat en general. Per tant, de la mateixa manera que la F1 prova mecanismes, tecnologia per després aplicar amb els cotxes, per què no les experiències i vivències que podem tenir a través de l'esport, per què no aplicar-les a la salut de la persona, doncs el Barça ho està fent així. I crec que és un tema molt important perquè siguem molt més que un club.

12- Creu que el Barça és un club estimat i respectat arreu del món?

Sí, jo crec que sí, però potser, per desgràcia, més a fora que a casa.

13- Creu que cada club té un tipus d'afició o que totes, en el fons, són iguals?

Nosaltres estem tocats pel tema de país. A nosaltres, quan ens parlen del Barça ens parlen de país, o parlem de país internament i això no ho podem separar. Nosaltres tenim una bandera que ens uneix. Penso que tenir la bandera del Barça també significa tenir la bandera de Catalunya.

14- Ser aficionat del Barça li ha aportat més beneficis o més dificultats?

M'ha portat moltes alegries. I aquestes alegries són incanviables. Plorar d'alegria, per haver guanyat o perquè et sents orgullós del teu club no té comparació això.

15- Catalunya és el que és gràcies al Barça, o el Barça és el que és gràcies a Catalunya?

El Barça va tenir un paper molt important a la guerra civil. Recordaràs que es va anar a fer una gira pels Estats Units i Mèxic, d'aquí ve que molts dels jugadors que hi van anar, no van tornar cap aquí perquè els haguessin fet participar en la guerra civil o els haguessin matat. Aquesta és d'una importància molt rellevant. Els diners que es van recaptar es van haver de guardar a París perquè si no, haguessin quedat imputats, en poder del govern de llavors i el Barça hagués desaparegut per complet. Tot això ajuda a fer país i ajuda a fer Club.

16- Què és el que més l'enorgulleix de ser del Barça?

Doncs haver sigut jugador. Crec que és l'etapa més maca que hem tingut. Però també en diré una altra. Ara com a president de l'Agrupació, és de les coses que més orgullós m'he sentit i em sento de tota la meva vida, per tant jo ho posaria al mateix nivell quasi. El jugador perquè té la gran sort de jugar al camp del Barça i ara ser el President de l'Agrupació Barça Jugadors que em permet ajudar els exjugadors, i ajudar a la marca Barça a què sigui una miqueta més coneguda i més estimada.

17- Creu que l'esport, també és política?

A la meva època ja ho era. Abans deia que hi havia un club del govern. Això no ha canviat mai. És veritat que el Madrid tenia un gran equip, és veritat, però nosaltres érem molt conscients que tenia un reforç governamental que nosaltres no teníem i això es traduïa amb els àrbitres, amb un entorn. Sempre tinc al cap el cas del penal xiulat en contra nostre pel Guruceta... i com això moltes coses més... Si això no es diu política...

18- Creu que costa ser del Barça fora de Catalunya?

Jo admiro moltíssim la gent que és del Barça fora de Catalunya. Crec que tenen una quantitat de valor increïble. Felicito a tota aquesta gent que ho fa perquè té molts i molts valors. Per això, m'encantaria un dia tenir l'ocasió d'estar amb ells per demostrar-los-hi l'estimació. Quan venen aquí a la trobada mundial de penyes, crec que és un acte súper especial perquè aquesta gent es mereix la màxima consideració per part nostra.

19- Ha tingut conflictes per ser del Barça o defensar-lo?

Sí però és natural. Ho portem a dins i si algú ens diu qualsevol cosa en contra del Barça o contra Catalunya... això no em preocupa gens. L'important és que siguem fidels a nosaltres mateixos, a les nostres arrels, als nostres valors, i tot lo altre que vingui. Si sabem fer això, serem els més rics del món, no amb riquesa material, sinó riquesa espiritual, de valor, d'orgull de pertinença que és el que intentem fer.

Antoni Guil

1- Per què és del FC Barcelona?

La meva afició pel FC Barcelona me la va inculcar la meva mare, que també ho era.

2- Quin creu que és el perfil de l'aficionat del Barça?

Jo no crec que hi hagi un perfil únic. Per generalitzar que el soci/sòcia del FC Barcelona té un perfil tolerant, democràtic i obert.

3- Què milloraria de l'afició del Barça?

Tenir una visió més optimista i confiada en els nostres equips.

4- Com definiria el Barça en dues línies?

El FC Barcelona es defineix pels seus valors: Humilitat, Esforç, Ambició, Respecte i Treball en equip.

5- Creu que els mitjans de comunicació controlen l'opinió de l'aficionat?

Jo no diria que controlen, però és evident que el soci del FC Barcelona i en general els afeccionats del futbol, són/som persones influenciades per les opinions dels mitjans de comunicació, a voltes, per massa.

6- Quins referents sol llegir/escollar per informar-se sobre el Barça?

Habitualment radio i/o pàgines web dels diaris esportius Sport i Mundo Deportivo.

7- Com a aficionat del Barça prefereix:

A) Fitxar estrelles o confiar amb els de la pedrera?

La justa combinació d'ambdós plantejaments

B) Guanyar la Lliga o guanyar la "Champions"?

Guanyar Lliga i Champions

C) Guanyar una copa desmerescuda o perdre-la amb honor i havent jugat bé?

Guanyar-la amb honor i havent jugat bé, i si no és possible, guanyar-la en qualsevol cas, la història no recorda els títols perduts.

8- Després del futbol, digui els tres esports que li agradin més:

Per ordre, handbol, bàsquet i voleibol.

9- A part de l'esport, quins altres "hobbies" té?

Cinema i viatjar quan bonament puc.

10- És antimadridista? Per què?

No sóc antimadridista, tot i que reconec que no m'agrada que guanyin a res. És fruit segurament de la rivalitat, però també és fruit d'una concepció diversa de l'esport i

inlòs jo diria de viure l'esport i també hi ha un rerefons polític que mentalment em vincula a aquest equip a una visió del país que mai he compartit.

11- Creu que el Barça té més aficionats perquè és "Més que un club"?

L'ADN del FC Barcelona, tot i el caràcter obert i universal, sense perdre les seves arrels i la seva catalanitat, donen com a resultat aquesta filiació massiva.

12- Creu que el Barça és un club estimat i respectat arreu del món?

Jo crec que sí, arreu a on anem, no som mal rebuts.

13- Creu que cada club té un tipus d'afició o que totes, en el fons, són iguals?

No, jo crec que el caràcter del club és fruit del sumatori d'identitats al llarg del temps, que donen com a fruit el que avui som. Tot i que totes les aficions persegueixen el mateix, que no deixa de ser l'èxit dels seus colors, jo personalment no em veig ni millor ni pitjor, sinó diferent que afeccionats d'altres clubs.

14- Ser aficionat del Barça li ha aportat més beneficis o més dificultats?

No he tingut mai una experiència negativa en cap sentit per a ser afeccionat del FC Barcelona.

15- Catalunya és el que és gràcies al Barça, o el Barça és el que és gràcies a Catalunya?

Jo crec que el Barça és el que és gràcies a Catalunya i al caràcter universal del nostre país.

16- Què és el que més l'enorgulleix de ser del Barça?

Comparteixo els valors que fan bategar el cor blaugrana, humilitat, esforç, ambició, respecte i treball en equip. M'enorgulleix pertànyer i col·laborar a engrandir la nostra història, que no ha estat precisament sempre d'èxit des del punt de vista esportiu.

17- Creu que l'esport, també és política?

I tant, qui ho negui és que no és d'aquest món. La política forma part indestriable de la nostra vida i l'esport n'és una part.

18- Creu que costa ser del Barça fora de Catalunya?

Voldria creure que no, però la realitat és que sí. Es barregen conceptes que van més enllà de l'estrictament esportiu. La visió d'un aficionat del Barça de fora de Catalunya, que no hagi tingut cap vincle amb Catalunya, és molt diferent de la que jo pugui expressar.

19- Ha tingut conflictes per ser del Barça o defensar-lo?

No, mai, des del respecte mutu, ningú mai hauria de tenir cap conflicte. Si es perd aquest respecte aleshores poden sorgir situacions indesitjables.

Manolo Clares

1- Per què és del FC Barcelona?

Por haber sido jugador.

2- Quin creu que és el perfil de l'aficionat del Barça?

Muy forofo y siente los colores.

3- Què milloraria de l'afició del Barça?

Creo que está bien.

4- Com definiria el Barça en dues línies?

Es un gran club.

5- Creu que els mitjans de comunicació controlen l'opinió de l'aficionat?

No.

6- Quins referents sol llegir/escoltar per informar-se sobre el Barça?

La prensa deportiva.

7- Com a aficionat del Barça prefereix:

A) Fitxar estrelles o confiar amb els de la pedrera?

La cantera

B) Guanyar la Lliga o guanyar la "Champions"?

La Champions

C) Guanyar una copa desmerescuda o perdre-la amb honor i havent jugat bé?

Ganar jugando bien.

8- Després del futbol, digui els tres esports que li agradin més:

El Baloncesto, Tenis y Golf.

9- A part de l'esport, quins altres "hobbies" té?

Andar y entrenar a los pequeños (3 a 5 años).

10- És antimadridista? Per què?

No.

11- Creu que el Barça té més aficionats perquè és "Més que un club"?

Sí.

12- Creu que el Barça és un club estimat i respectat arreu del món?

Sí.

13- Creu que cada club té un tipus d'afició o que totes, en el fons, són iguals?

Creo que no son iguales.

14- Ser aficionat del Barça li ha aportat més beneficis o més dificultats?

Beneficios.

15- Catalunya és el que és gràcies al Barça, o el Barça és el que és gràcies a Catalunya?

No lo sé...

16- Què és el que més l'enorgulleix de ser del Barça?

El haber pertenecido al club.

17- Creu que l'esport, també és política?

No.

18- Creu que costa ser del Barça fora de Catalunya?

No.

19- Ha tingut conflictes per ser del Barça o defensar-lo?

No.

Paco Nieto

1- Per què és del FC Barcelona?

Que yo recuerde desde crío me he identificado con él, en el colegio todos éramos del BARÇA.

2- Quin creu que és el perfil de l'aficionat del Barça?

Es multicultural, universal ya lo dice la canción.

3- Què milloraria de l'afició del Barça?

Debería de ser más activa y arropar al Equipo, la mayoría de la afición da por hecho la victoria. Y no ser tan críticos cuando el resultado es adverso.

4- Com definiria el Barça en dues lineas.

Un GRAN Equipo capaz de las más grandes GESTAS, y necesario hoy día como referente mundial en este deporte.

5- Creu que els mitjans de comunicació controlen l'opinió de l'aficionat?

Totalmente.

6- Quins referents sol llegir/escoltar per informar-se sobre el Barça?

Mundo deportivo y Sport.

7- Com a aficionat del Barça prefereix:

A) Fitxar estrelles o confiar amb els de la pedrera.

Confiar en la PEDRERA

B) Guanyar la Lliga o guanyar la "Champions"?

LA LIGA

C) Guanyar una copa desmerescuda o perdre-la amb honor i havent jugat be.

Perderla con honor y habiendo jugado bien.

8- Després del futbol, digui els tres esports que li agradin mes.

Tenis, baloncesto y padel.

9- A part de l'esport, quins altres "hobbies" te?

Te, leer y cine.

10- És antimadridista? Per que.

No.

11- Creu que el Barça té més aficionats perquè és "Més que un club"?

Seguro.

12- Creu que el Barça és un club estimat i respectat arreu del mon.

Totalmente seguro.

13- Creu que cada club té un tipus d'afició o que totes, en el fons, són iguals?

Todas son diferentes.

14- Ser aficionat del Barça li ha aportat més beneficis o més dificultats?

Más beneficios.

15- Catalunya és el que és gràcies al Barça, o el Barça és el que és gràcies a Catalunya?

Es una simbiose, el uno sin el otro no existirian.

16- Què és el que més l'enorgulleix de ser del Barça?

La gran familia que somos.

17- Creu que l'esport, també és politica?

No debería.

18- Creu que costa ser del Barça fora de Catalunya?

Mucho.

19- Ha tingut conflictes per ser del Barça o defensar-lo?

Jamás.

Nicolás Sanz

1- Per què és del FC Barcelona?

Desde muy pequeño sentí la atracción del FC Barcelona. Se puede decir que fue algo innato porque nadie de familia ni de mi entorno me inculcó nada al respecto, y todo lo que me rodeaba era más proclive hacia otros equipos. Siempre fui fiel a estos colores y a este sentimiento, a pesar de la falta de éxitos deportivos, y con el paso del tiempo he consolidado mi afición y mi pasión por todo lo relacionado con el FC Barcelona.

2- Quin creu que és el perfil de l'aficionat del Barça?

El perfil es muy amplio y se puede analizar desde varios puntos de vista. Yo voy a elegir un análisis generacional:

- Por un lado estarían los aficionados de mayor antigüedad. Crecieron en épocas deportivas complicadas y por eso su carácter es más pesimista, se sienten derrotados antes de tiempo, y están acostumbrados a pasar grandes periodos sin celebrar un título, con lo cual el presente que viven es un milagro irreal para ellos.
- Un segundo grupo englobaría a los aficionados que han crecido con Cruyff como jugador y se prolongaría hasta la etapa del holandés en el banquillo. Es un época de cambio en el Club con lo que hay un rescoldo de pesimismo y negatividad en la idiosincrasia del aficionado pero a su vez crece su autoafirmación y confianza en el equipo porque sabe que lograr grandes éxitos es posible. Su felicidad es moderada...por lo que pueda pasar.

- El último grupo lo simbolizarían la generación Z, la última socialmente definida, que han tenido el privilegio de ver únicamente ganar al Barça. Son entusiastas por naturaleza, confiados y asumen que el triunfo es parte consustancial del club, poniendo en duda que exista cualquier variable negativa que pueda afectar a esta dinámica.

Si el análisis se hiciera territorialmente los aficionados de fuera de Cataluña suelen ser más entusiastas en su afición y disfrutan de cualquier manifestación de barcelonismo a la cual tengan acceso, suelen estar más informados de la actualidad culé, en especial de las secciones, su compromiso y su apoyo es más firme con el Club, ya que no les mueven otros intereses, y su fidelidad es inquebrantable.

3- Què milloraria de l'afició del Barça?

Lo primero que mejoraría es que la afición, si se define como culé, lo demuestre teniendo como prioridad absoluta los intereses del FC Barcelona. Si se utiliza al Barça para promocionar otro tipo de intereses o si se presenta una tesitura en la que haya que optar y se elige respaldar los beneficios o logros de otras entidades o realidades, aun cuando se sea consciente que suponen un perjuicio para la entidad o le supondría una penalización o castigo, entonces no se está actuando como culé, porque el Barça no está siendo lo primero.

Es inevitable que la afición haga un ejercicio de coherencia. Si las secciones son un motivo de orgullo hay que demostrarlo animándolas y apoyándolas de continuo en las distintas competiciones, no únicamente en los partidos más importante o cuando hay un título en disputa. Es triste comprobar que la ratio de asistencia se encuentre recurrentemente entre las más bajas de la competición en comparación con el resto de equipos tanto de baloncesto, balonmano, hockey patines e incluso fútbol femenino (únicamente se salvaría el fútbol sala) y ello tratándose de secciones profesionales y cuyo coste para el socio (a excepción del baloncesto) es nulo. Si nos detenemos en las secciones amateurs su situación es más precaria aún.

Idéntica reflexión habría que trasladarla al Barça B. Si se aprecia y valora a la cantera, y se pone como valor de referencia del Club, lo mínimo es acudir a presenciar los partidos.

Animaría a que la afición conociera más no sólo la historia del club, sino su amplísima realidad actual, como los proyectos de su Fundación, el funcionamiento de las asociaciones de antiguos jugadores, el movimiento peñístico. Y al hablar de las peñas me gustaría que muchos socios no las vieran como algo amenazante a su estatus de ciertos privilegios, que no sientan suspicacias por sus actividades y que valoren su implicación en favor de la expansión y crecimiento del FC Barcelona.

Y finalmente me gustaría indicar que si una persona se define como culé lo demuestre de manera activa. Ser culé no es un sentimiento que se asienta por acomodamiento social o favorecido sin más por el ambiente que me rodea, absorbiendo la inercia que me circunda, ese sentimiento debe cobrar vida con el dinamismo de algún tipo de acción.

4- Com definiria el Barça en dues línies?

El Barça es un club polideportivo, propiedad de sus socios, con un movimiento peñístico presente en todo el mundo y que busca tener una proyección universal a través de iniciativas deportivas, culturales y solidarias.

5- Creu que els mitjans de comunicació controlen l'opinió de l'aficionat?

Los medios de comunicación tienen una influencia cada vez mayor a la hora de forjar opiniones porque su presencia es global y existe un acceso continuo a la información que ofrecen, que no siempre es veraz. Afirmar que controlan me parece un punto exagerado, pero que pueden llegar a ser tendenciosos favoreciendo una inclinación, un criterio o creando referentes simbólicos, de ello no me cabe duda. El deporte se nutre y sustenta en lo pasional, con lo que es difícil que los medios apelen a lo racional y reflexivo, de modo que es más fácil lograr este control de los aficionados.

6- Quins referents sol llegir/escoltar per informar-se sobre el Barça?

Suelo informarme a través de prensa escrita, en concreto con la prensa barcelonista: Mundo Deportivo y Sport. También veo alguna tertulia televisiva (Teledeporte y GOL TV) y me gusta leer todos los libros que salen publicados.

Asimismo utilizo diferentes canales oficiales de comunicación del Club: página web, revista de socios, revista de peñas y boletines digitales.

7- Com a aficionat del Barça prefereix:

A) Fitxar estrelles o confiar amb els de la pedrera?

Fichar estrellas cuyo rendimiento esté demostrado. Confiaría también en la cantera si su nivel es el que corresponde para el primer equipo.

B) Guanyar la Lliga o guanyar la “Champions”?

La Champions tiene un prestigio superior, así que la elegiría antes que la Liga.

C) Guanyar una copa desmerescuda o perdre-la amb honor i havent jugat bé?

Ganar un título aunque no haya sido el mejor.

8- Després del futbol, digui els tres esports que li agradin més:

Los deportes que más me gustan son baloncesto, balonmano y fútbol sala.

9- A part de l'esport, quins altres “hobbies” té?

Me gusta mucho la lectura, el cine (especialmente las propuestas no comerciales) y el coleccionismo.

10- És antimadridista? Per què?

Sí lo soy porque no me gusta que pretendan tener una preeminencia social que claramente es ilegítima.

11- Creu que el Barça té més aficionats perquè és “Més que un club”?

La frase de Más que un club no tiene un único significado y por ello cada aficionado puede encontrarle un matiz con el que se identifique y valore que sí que es del Barça por ese motivo. Si partimos de una definición simple en que el Barça es más que un club porque no se limita a gestionar un equipo de fútbol, creo que sí que hay más aficionados por ese detalle. Para algunos puede ser porque desarrolla secciones amateurs, para otro porque defiende unas tradiciones culturales, para otros porque gracias al movimiento peñístico se siente integrado, para otros por su implicación en

proyectos sociales...Esta es la visión positiva de ser Más que un club. Sin embargo es cierto que si sólo lo interpretamos desde un significado muy concreto, el lema de Más que un club ha hecho que seguidores del Barça hayan dejado de serlo precisamente por no poner el foco principal en la gestión meramente deportiva.

12- Creu que el Barça és un club estimat i respectat arreu del món?

El Barça es un club querido y respetado en todo el mundo, y su posicionamiento mundial crece de manera exponencial a medida que los éxitos deportivos se están consolidando.

13- Creu que cada club té un tipus d'afició o que totes, en el fons, són iguals?

Creo que las aficiones de los diferentes clubes tiene sus rasgos definitorios y que no todas son iguales, ya que entran en juego aspectos como la identificación del club con la ciudad, las expectativas de triunfo, la implicación de los aficionados...

14- Ser aficionat del Barça li ha aportat més beneficis o més dificultats?

Ser aficionado del Barça me ha aportado en mayor medida beneficios, ya que he podido disfrutar de mi pasión a través de acompañar al equipo en sus títulos, organizar eventos para otros aficionados, dar a conocer la historia del club... y los sacrificios que he tenido que llevar a cabo han merecido la pena.

15- Catalunya és el que és gràcies al Barça, o el Barça és el que és gràcies a Catalunya?

En primer lugar el Barça empezó a ser lo que es gracias a Cataluña. En 1908, a punto de desaparecer, optó como medida de salvación tener una tendencia más catalanista, lo que unido a sus incipientes triunfos consiguió la adhesión incondicional de numerosos aficionados. A lo largo de la historia ha habido distintos episodios críticos que ha ido salvando gracias a su identificación con Cataluña.

Desde la época democrática el desarrollo del Club ha sido espectacular de tal modo que se ha convertido en el mayor exponente de Cataluña. En la actualidad Cataluña

necesita indefectiblemente al Barça y el deseo de querer controlarlo políticamente ha estado presente en las últimas décadas.

En la actualidad Cataluña necesita de manera más perentoria al Barça que a la inversa, ya que por su dimensión y posicionamiento global le harían sobrevivir al margen de Cataluña.

16- Què és el que més l'enorgulleix de ser del Barça?

Me enorgullece que sea un Club que pretende abarcar el mayor número de ámbitos posibles a través de la excelencia y que ello se cristaliza en infinidad de proyectos.

17- Creu que l'esport, també és política?

El deporte es únicamente deporte, y el mejor ejemplo lo tenemos en los primeros años de vida del Barça en que se practicaban distintas disciplinas sin ningún ánimo de profesionalismo, con la única intención de loar las bondades de la actividad física.

Pero si se quiere, el deporte, al igual que otras manifestaciones sociales, puede plegarse a los intereses políticos. Cuando esto sucede es porque se pretende utilizar el deporte para obtener beneficios de otra índole. Sin ir más lejos es algo que se puede observar en la actualidad en el Barça. Puede que en momentos puntuales, al margen de los triunfos deportivos, se consigan también los éxitos sociales perseguidos, pero a la larga lo que se pone en juego es la pérdida de libertad y de independencia de la entidad.

18- Costa ser del Barça fora de Catalunya?

Cuesta ser aficionado del Barça fuera de Cataluña en primer lugar porque por tradición suele haber preeminencia de otros equipos que cuentan con un mayor respaldo social. Asimismo el acceso a determinados medios de comunicación ha sido casi imposible hasta no hace mucho y muchas iniciativas o informaciones no llegaban.

Tampoco el Club ha apoyado ni defendido la situación de estos aficionados de fuera de Cataluña. En la actualidad se les empieza a tener más presentes y a valorarlos en cierta medida.

19- Ha tingut conflictes per ser-ho o defensar-lo?

Nunca he tenido miedo de defenderlo aunque es cierto que ha sido complicado hacerlo en algunas situaciones. Sí que he tenido conflictos y he vivido situaciones difíciles, lo cual te ayuda a forjar un carácter de firmeza y fidelidad que como he expresado en la respuesta anterior, no siempre se ha visto correspondido por el Club.

Alberto Caloggero

1- Per què és del FC Barcelona?

Primero fui del Barça por herencia de sangre en forma pasiva. Ahora con la tecnología que nos acerca hace años a vivir su magia, en forma absoluta y definitiva.

2- Quin creu que és el perfil de l'aficionat del Barça?

Un perfil exigente y orgulloso.

3- Què milloraria de l'afició del Barça?

Dejar crecer a más jóvenes y no pedir para traer solo figuras de élite, por las exigencias de títulos.

4- Com definiria el Barça en dues línies?

Una entidad de socios preparado al futuro.

5- Creu que els mitjans de comunicació controlen l'opinió de l'aficionat?

Sí, en un porcentaje normal. Más su experiencia y criterio como aficionado exigente.

6- Quins referents sol llegir/escotar per informar-se sobre el Barça?

Todo lo que puedo por mi curiosidad y por mi rol de productor de programa deportivo.

7- Com a aficionat del Barça prefereix:

A) Fitxar estrelles o confiar amb els de la pedrera?

50 y 50

B) Guanyar la Lliga o guanyar la “Champions”?

Ganar la Champions

C) Guanyar una copa desmerescuda o perdre-la amb honor i havent jugat bé?

Siempre ganar la copa que sea

8- Després del futbol, digui els tres esports que li agradin més:

Balonmano, Baloncesto y Hockey patines (no digo fútbol sala ni el femenino porque también es futbol).

9- A part de l'esport, quins altres “hobbies” té?

Los medios de comunicación.

10- És antimadridista? Per què?

Sí. Por la historia que escuché desde pequeño.

11- Creu que el Barça té més aficionats perquè és “Més que un club”?

Es uno de los motivos. Los títulos logrados también ayudan.

12- Creu que el Barça és un club estimat i respectat arreu del món?

Sí. Se nota cuando hablas de su pertenencia.

13- Creu que cada club té un tipus d'afició o que totes, en el fons, són iguals?

Quieren lo mismo con las diferencias conocidas y sin políticas de estado.

14- Ser aficionat del Barça li ha aportat més beneficis o més dificultats?

Solo beneficios.

15- Catalunya és el que és gràcies al Barça, o el Barça és el que és gràcies a Catalunya?

El Barça ayudó a que se respete Catalunya y hoy se necesitan mutuamente.

16- Què és el que més l'enorgulleix de ser del Barça?

Ampliar su trayectoria y disfrutar su presente y esperar confiado su futuro.

17- Creu que l'esport, també és política?

No. Si se mezcla no es bueno el resultado.

18- Costa ser del Barça fora de Catalunya?

Sí. Nos perdemos la esencia de verlo en directo y disfrutar cada momento y cada rincón de sus lugares.

19- Ha tingut conflictes per ser-ho o defensar-lo?

No, nunca. Siempre defendiendo la verdad de su crecimiento, a pesar de las desviaciones de diferentes administraciones en su forma de gobernar.

Siempre digo que tuve la inmensa alegría de pertenecer y compartir Can Barça al 100%.

Marcin Mrozinski

1- Per què és del FC Barcelona?

Me gusta el fútbol bonito y me gusta lo que representa el club.

2- Quin creu que és el perfil de l'aficionat del Barça?

Hay diferentes, especialmente fuera de Catalunya.

3- Què milloraria de l'afició del Barça?

De la afición, nada, pero del equipo que salude mas a la afición, que se acuerda de ella siempre, en cada partido.

4- Com definiria el Barça en dues línies?

El club con valores y con futbol bonito.

5- Creu que els mitjans de comunicació controlen l'opinió de l'aficionat?

Algunos sí, otros no. Depende.

6- Quins referents sol llegir/escoltar per informar-se sobre el Barça?

El Mundo Deportivo.

7- Com a aficionat del Barça prefereix:

A) Fitxar estrelles o confiar amb els de la pedrera?

Hay que combinar las dos cosas pero, es muy importante tener siempre los jugadores de la cantera que sienten los colores, saben la importancia de jugar algunos partidos que para la gente de fuera no lo entiende.

B) Guanyar la Lliga o guanyar la "Champions"?

Las dos! Son dos diferentes.

C) Guanyar una copa desmerescuda o perdre-la amb honor i havent jugat bé?

Ganar jugando bien!

8- Després del futbol, digui els tres esports que li agradin més:

El baloncesto, el boxeo, el surfing.

9- A part de l'esport, quins altres "hobbies" té?

Leer, viajar, cine.

10- És antimadridista? Per què?

Yo respeto a otros rivales y quiero que los demás respeten al Barça, pero me gusta cuando pierde Madrid.

11- Creu que el Barça té més aficionats perquè és "Més que un club"?

Sí y además ha tenido suerte (o buenos ejecutivos) de fichar jugadores que traen alegría al fútbol.

12- Creu que el Barça és un club estimat i respectat arreu del món?

Respetado, sí, querido, no.

13- Creu que cada club té un tipus d'afició o que totes, en el fons, són iguals?

En el fondo, no hay un tipo de afición, sino que hay diferentes tipos dentro de la misma afición.

14- Ser aficionat del Barça li ha aportat més beneficis o més dificultats?

Más beneficios.

15- Catalunya és el que és gràcies al Barça, o el Barça és el que és gràcies a Catalunya?

Catalunya y el Barça van juntos, tiene mucho merito lo que significaba el Barça para Catalunya en los tiempos de Franco pero creo que ahora se ha separado mas el fútbol de la política.

16- Què és el que més l'enorgulleix de ser del Barça?

Los valores y como se trata a la cantera.

17- Creu que l'esport, també és política?

A veces sí, pero mejor que no. Esto siempre va mal para el deporte.

18- Creu que costa ser del Barça fora de Catalunya?

En Polònia, no. Somos "polacos" del norte!

19- Ha tingut conflictes per ser del Barça o defensar-lo?

Un par de veces.