

LA TORRE DEL PUIG

Projecte d'un Hostal de Turisme Rural

Mariona Rosa Capdevila Pelejero

UVIC
UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

Treball de Fi de Grau
Publicitat i Relacions Públiques
Clara Uribe Gil
2017-2018

Després d'aquest període intens m'agradaria poder agrair a certes persones l'ajuda i el suport que m'han donat per a elaborar i acabar el meu treball de fi de grau.

En primer lloc, vull donar les gràcies a en Pere Vilamala i Soler, *propietari de la Torre del Puig*, per oferir-me la possibilitat de basar el meu treball en un cas real. Gràcies per tota la informació facilitada i desitjo que el llançament futur del Puig sigui un èxit i que aquest treball et pugui fer servei.

En segon lloc, m'agradaria agrair al Mossèn i Historiador Antoni Pladevall que em va donar l'oportunitat d'entrevistar-lo i em va explicar gran part de la història de la Torre del Puig. També per recomanar-me la lectura del seu llibre *Taradell, passat i present d'un terme i vila d'Osona*.

En tercer lloc, agrair tota la informació tècnica i les explicacions menys tècniques per a la meva entesa de l'arquitecte Joan Albert Adell, *arquitecte de la remodelació de la Torre del Puig*.

I per últim, però no menys important vull agrair la col·laboració de la meva tutora Clara Uribe Gil per haver corregit el meu treball, per haver-me donat suport i aconsellat tant en el treball com en la defensa.

Moltes gràcies a tots,

Mariona Capdevila Pelejero

ABSTRACT

Pere Vilamala i Soler està restaurant un edifici de l'any 977 per convertir-lo en un hostal de turisme rural. Aquesta és la raó principal d'aquest treball. El projecte de llançar aquest negoci al mercat.

Aquest treball es centrarà en el llançament de la torre des de l'àmbit de la publicitat i les relacions públiques. S'establiran unes metes i estratègies per donar a conèixer el Puig, potenciar el seu valor afegit i aconseguir que el públic visiti la torre i que participi en els esdeveniments que s'hi faran.

La Torre del Puig s'ambientarà seguint l'època coetània a la seva construcció, és a dir, l'època medieval. Tant la reconstrucció de l'edifici, com el mobiliari i la decoració seran coherents amb la temàtica original. Amb aquesta filosofia sobre l'aspecte físic de la torre i juntament amb les experiències medievals que s'oferiran als clients, seran un gran diferenciador pel que fa als negocis de turisme rural de la comarca d'Osona. Ja que cap dels existents s'acosta a aquesta filosofia de treballar.

Els objectius marcats en aquest treball se centren a preparar la torre per a poder oferir les millors experiències i estades als clients, en posicionar el negoci tant a internet com físicament per a poder arribar al targete adequat i anunciar l'esdeveniment d'inauguració de la torre del qual s'espera un gran impacte i ressò. I per últim, realitzar celebracions de dies especials, sopars temàtics i d'altres activitats per a convidar al públic a visitar la torre.

L'objectiu principal és crear un valor afegit que marqui la diferència davant els competidors del sector i el més important és que aquest treball tingui una projecció de futur i es pugui tirar endavant amb el projecte real d'en Pere Vilamala.

LA TORRE DEL PUIG

Projecte d'un Hostal de Turisme Rural

El turisme rural actualment és un sector en ple creixement. Per tant, és una bona raó obrir un negoci rural. En aquest treball es llançarà al mercat una torre medieval com a negoci rural. No serà una casa rural convencional, ja que el mateix edifici serà el gran valor afegit del negoci. Només cal remarcar que no hi ha cap edifici històric a Osona que tingui un pont llevadís com a accés principal.

Aquest llançament de negoci es basa en un cas real, aquesta torre s'anomena "La Torre del Puig" i està ubicada a Taradell. Actualment està sent reconstruïda i adaptada per a ser un hostal de turisme rural. La meva relació personal amb el propietari de la torre m'ha portat a dedicar el meu treball de fi de grau a investigar el sector, marcar uns objectius, unes estratègies i unes accions, per a donar conèixer la torre, lluir el valor afegit de l'edifici i dels extrems que pot oferir enfront de la competència i fer del Puig, un negoci de turisme rural amb èxit.

LA TORRE DEL PUIG	10
★ El Torreó	11
★ Història	12
★ Característiques físiques	15
★ Entorn i ubicació	17
RECERCA DEL MERCAT	19
★ Anàlisi del sector	20
★ Anàlisi del públic objectiu	23
★ Anàlisi de la competència	28
OBJECTIUS	45
★ Objectius generals	46
★ Objectius de comunicació	47
★ Objectius experiencials	49

ESTRATÈGIES	50
★ Planificació de les accions per fases	51
ACCIONS	54
★ Calendari d'accions	56
★ Accions de preparació de la torre	58
★ Accions d'obertura	75
★ Accions de manteniment	92
PRESSUPOST I CONTROL	95
★ Control i Avaluació de les accions	96
★ Pressupost	97
CONCLUSIONS	102
WEBGRAFIA I BIBLIOGRAFIA	104

ANNEXOS


	I
★ Primer document del Puig (Any 977)	II
★ Informació extreta de l'entrevista a Mossèn Pladevall	VI
★ Arbre genealògic de la família Puig	IX
★ Plànols del Puig de l'arquitecte Joan Albert Adell	XI
★ Checklist	XLVII
★ Catàleg de mobles	L
★ Catàleg d'experiències	XCVII




LA TORRE DEL PUIG

 Taradell

 977

 14 persones en 7 habitacions

 250€/habitació i nit
800€/casa i nit

SERVEIS



VALOR AFEGIT

- Experiències medievals
- Pont llevadís
- Sopars temàtics i molt més



Foto 1. La Torre del Puig (propi)



Foto 2. La Torre del Puig (propi)

LA HISTÒRIA



El **Mas del Puig** és una torre medieval que tenia com a funció vigilar i avisar als castells veïns sobre possibles perills, gràcies a la seva bona situació, ja que des de dalt la torre es veuen quatre castells; el Castell de Taradell, el Castell de Tona, el Castell de Mont-Rodon i la Torre de Don Carles de Taradell.

El document més antic que consta del Puig és de l'any 977. (Vegeu annex II)

En aquest document es registra la compra del mas i del camí que el connecta fins a Sant Genís de Taradell.

Gràcies a una entrevista personal amb el mossèn i historiador Antoni Pladevall i Font i a fragments del seu llibre *Taradell. Passat i present d'un terme i vila d'Osona* ha estat possible conèixer part de la història que envolta la torre del Puig. (Vegeu annex VI)

El Mas del Puig juntament amb altres masos va ser víctima del despoblament. Això va ocórrer pels volts de la pesta. L'hereu o amo del mas, **Francesc Puig**, va sobreviure a la pesta i va tenir un paper notable en la nostra història, sent batlle del 1365 al 1381, però per haver mort els seus fills o no deixar descendència, mort ell el mas va quedar abandonat.



Foto 3. El Castell de Taradell Font: Google Imatges

Alguns anys més tard, el 4 de desembre de 1429, Arnau del Camp, com a procurador d'Elisabet de Vilademany, filla i hereva d'Arnau Vilademany i de Joana, va cridar a **Francesc Vall-Ilossera**, de la parròquia de Sant Fruitós de Balenyà i terme de Seva, al qual, per estar emparentat amb els antic Puig **va rebre el mas com a herència** i també la responsabilitat de conrear els camps i reparar les seves cases que es trobaven gairebé aterrades.

La darrera gran lluita del segle XV fou la segona guerra remença, que s'encenia el 1483 i que s'acabaria tres anys més tard amb la Sentència Arbitral de Guadalupe, donada pel rei Ferran II, la qual posaria les bases per acabar definitivament amb el problema remença, problema que havia estat la causa principal del malestar social a les nostres comarques durant la major part del segle.

A la comarca d'Osona o més en concret a la Plana de Vic els dos caporals o pagesos més destacats i bel·licosos foren dos taradellencs, en **Feliu Puig**, amo del mas Puig, i l'Antoni Camps, àlies Terrers, pubill del mas Terrers o Terrers d'amunt, del municipi de Taradell i parròquia de Santa Eugènia de Berga.

Un gran nombre de pagesos seguí en Puig i en Terrers i aquests, coordinats amb els homes d'en Pere Sala, feren moltes correries per la comarca atacant cases de senyors i castells (Mont-ral, Esparreguera, Vinyoles, Montesquiu) i apoderant-se d'algun d'ells, el més important el de Savassona.

Això no obstant, molts grups de pagesos, entre ells els que comanaven en Puig i Terrers de Taradell, continuaven organitzats i fent atacs i represàlies contra els partidaris del dret de remença, mentre que altres pagesos havien estat executats o presoners.

Dissortadament no coneixem detalls d'aquestes lluites, però sí el ressò que deixaren en els documents oficials dels quals tot seguit es farà esment.

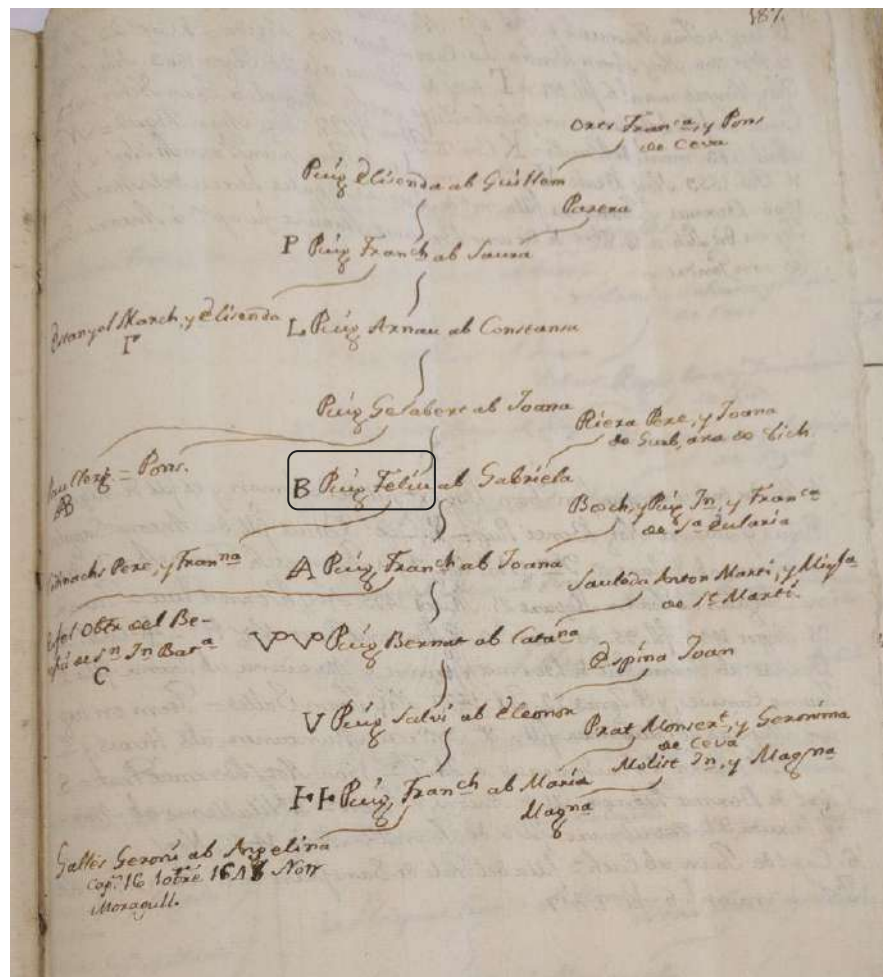


Foto 4. Arbre genealògic de la Família Puig que va viure a la Torre del Puig, del llibre de Famílies Il·lustres de Sant Genís de Taradell. Biblioteca Episcopal de Vic. *Vegeu annex IX

LA HISTÒRIA



Foto 5. Castell de Mont-rodon Font: Google Imatges

En contraposició a aquesta llibertat o nou estatut jurídic el rei va demanar que es donés una compensació econòmica als antics senyors dels remences i també, a causa de les atrocitats i crims que s'havien comès durant les revoltes pageses, el rei va disposar en el capítol o article 19 que es **castiguessin els pagesos més exaltats**, contra els quals s'havia de procedir amb tota severitat.

D'acord amb aquesta disposició es va fer una **llista d'aquests pagesos exaltats que incloïa 70 noms** de persones que havien de ser preses i castigades amb la pena de mort per haver matat, robat, empresonat i cremat esglésies, **entre ells hi havia els ja esmentats Puig de Taradell i Terrers de Santa Eugènia.**

No coneixem gaire cosa d'ambdós personatges, bé que, com veurem, havien de ser persones molt destacades. Sabem que en **Feliu Puig l'any 1486 era un protegit del comte de Cardona**, juntament amb un altre anomenat Pallàs, i que per això el comte de Cardona fou renyat pel rei perquè **aquest considerava a en Puig i Pallàs “mal homens e condignes de ésser-los executada la persona”**. Un indicatiu de la implicació d'en Camps o Terrers en la guerra o fets vandàlics el tenim en el fet que dos anys més tard la llista dels condemnats o gent que havia de ser castigada amb la pena capital va ser rebaixada de setanta a dotze i d'ella es va excloure en Feliu Puig, però hi va continuar inscrit en Terrers.

Última dada: en Puig va ser amnistiàt entre 1486 i 1488.



Foto 6. Castell de Tona Font: Google Imatges

CARACTERÍSTIQUES FÍSQUES

L'arquitecte Joan Albert Adell ha elaborat els plànols i les propostes o projectes de renovació de la Torre del Puig per al seu posterior ús com a Casa Rural.

Hi ha una característica física de l'edifici que aportarà un gran valor afegit a la Torre, el pont llevadís que funcionarà amb cadenes i hi haurà aigua a sota el pont.

L'edifici consta de 3 plantes: la planta baixa, el primer pis i el segon pis. A la planta baixa hi haurà el rebedor, el menjador (que és l'habitació més antiga de l'edifici), la cuina (apte per a serveis de càterring o un restaurant) i dues sales polivalents.

Al primer pis hi ha 4 habitacions en suite i al segon pis hi ha 3 habitacions en suite i amb unes grans vistes, ja que són les habitacions més altes de la torre.

A l'annex es troba el document original de l'arquitecte, amb tots els detalls de l'edifici. (Vegeu annex XI)

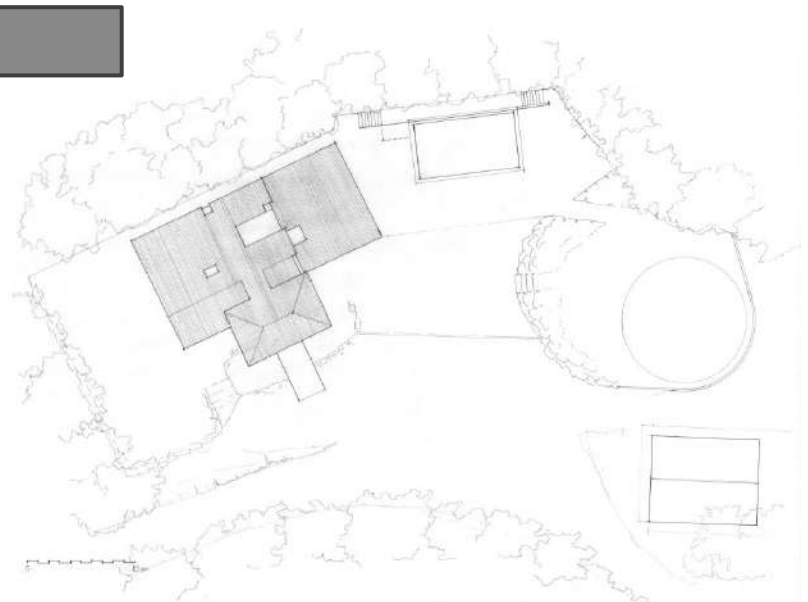


Foto 7. Pla General del Plànol de la Torre del Puig (Documents de l'Arquitecte Joan Albert Adell)

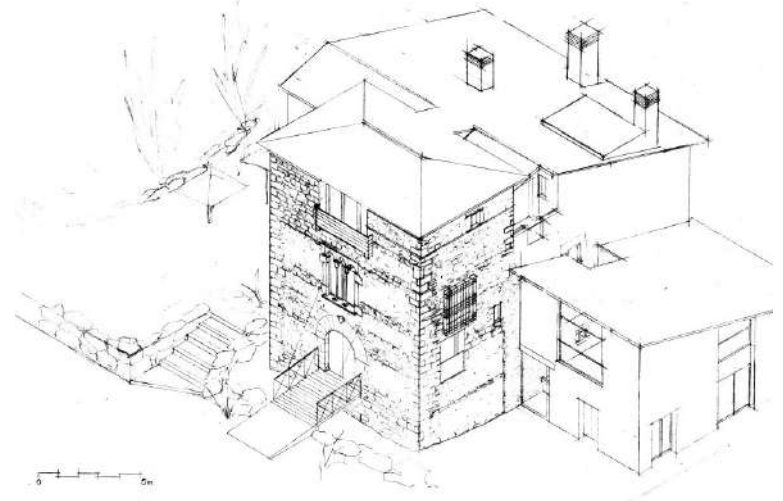


Foto 8. Isometria Sud del Plànol de la Torre del Puig (Documents de l'Arquitecte Joan Albert Adell)



Foto 9. Foto propia de la façana de la Torre del Puig



Foto 11. Foto pròpia de l'Escut de la Família Puig

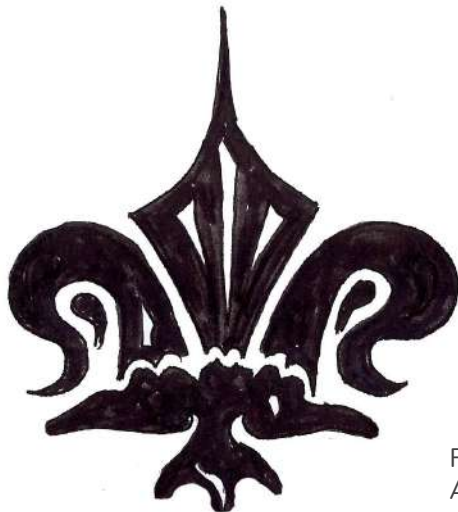


Foto 10. Dibuix de la Flor de Lis de l'escut d'armes.
Autor: Ramir Capdevila Martin

A la façana de la torre hi ha una porta que al capdamunt hi té incrustat l'escut d'armes de la família Puig.

Si s'observa l'escut amb deteniment, a la part inferior hi ha un petit escut amb les quatre barres catalanes a tots dos costats i als laterals hi ha dos caps d'òliba. A la part superior trobem una flor de lis peculiar i a sobre unes inicials. A l'altra banda trobem la bandera de Sant Genís de

LA TORRE DEL PUIG

ENTORN I UBICACIÓ

La Torre del Puig pertany a Taradell, és una vila i un municipi de la comarca d'Osona. Està situat a 6 Km de Vic.

La vila de Taradell està situada en la confluència de la Plana de Vic, amb el Montseny i Les Guilleries. Aquesta ubicació fa que Taradell abasti un territori de mestissatge entre la muntanya i la plana. Dos espais que es donen la mà en el nucli principal de població d'aquesta vila.

Taradell és un municipi que facilita, mitjançant una densa xarxa de camins, senders i corriols, l'activitat esportiva i el lleure, amb especial incidència en caminades i excursions a indrets de notable interès cultural i paisatgístic.

Curiosament Taradell antigament era conegut amb el nom de Sant Genís de Taradell.



LA TORRE DEL PUIG

ENTORN I UBICACIÓ



La Torre del Puig està situada a l'oest de Taradell.

La Torre està a un nivell d'altura superior al poble i per això gaudeix d'unes vistes privilegiades.

Es pot accedir a la Torre des de dues carreteres, la que connecta amb la urbanització del Gurri i la de Taradell.

Foto 11. Foto. Captura de pantalla del Google Maps sobre la zona de Taradell i amb un punt marcat que indica la ubicació exacte de la Torre del Puig



RECERCA DEL MERCAT

Durant els últims anys, **els allotjaments rurals han experimentat un gran creixement**, no només pel que fa a nombre, també pel que fa a quantitat i **s'han convertit en un dels productes turístics de major creixement de l'última dècada**. Hi continua havent, oportunitats en aquest segment, encara amb moltes possibilitats de fer alguna cosa diferent, és un sector amb un gran recorregut, en el qual la diferenciació i un bon servei al client són més importants encara per a atreure a un públic cada dia més exigent.



Podem considerar que el desenvolupament del sector turístic és incipient si ho comparem amb la consolidació que té aquest en països d'Europa com **Alemanya, França i Àustria** en els que fa més de mig segle que s'ha consolidat i és on absorbeix el 17% dels serveis turístics, en canvi aquest percentatge disminueix al 2% en el cas d'**Espanya**.

ESPANYA

- El turisme rural a Espanya **està en ple creixement**.
- El 2016 ja va **augmentar un 11,5%** en les pernoctacions respecte al 2015 (9,8 milions de pernoctacions).
- Els **preus pugen cada any**, menys que en el sector hotelier però també han patit un augment.

 **15.669** allotjaments

 **147.892** places

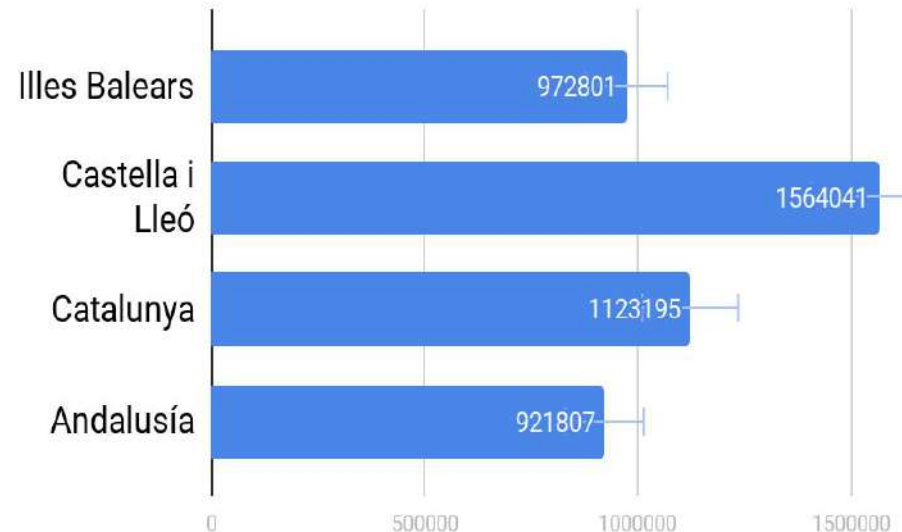
 **18%** grau d'ocupació

 **9.838.356** pernoctacions

Gràfic 1. Dades sobre viatgers rurals a Espanya (2016) Font: <http://www.ine.es/daco/daco42/ocuptr/eoat0916.pdf>

CATALUNYA

- Catalunya és la **segona comunitat autònoma** amb més pernoctacions en turisme rural.
- Existeixen **15.305 cases rurals** a Catalunya



Gràfic 2. Pernoctacions per comunitats autònomes (2016) Font: <http://www.ine.es/daco/daco42/ocuptr/eoat0916.pdf>

OSONA

- Les pernoctacions en cases de turisme rural a la comarca han crescut gairebé un **30%** respecte a les de l'any anterior
- Els mesos d'estiu són els escollits per la gran majoria de públic per a passar uns dies a la natura
- El turisme rural a Osona lidera el creixement del sector a la província de Barcelona
- Destaca la gran pujada en nombre de places rurals ocupades a la comarca d'Osona, amb un **creixement del 28,8%**, amb el qual els establiments han passat a tenir el **65% de les seves places ocupades**
- Els **preus pugen cada any**, menys que en el sector hotelier però també han patit un augment.

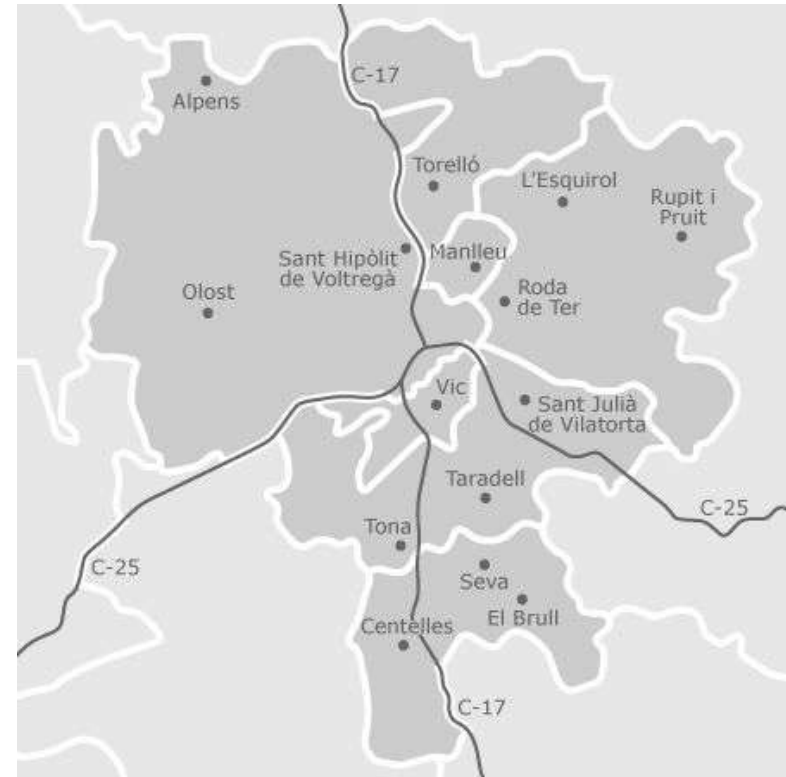


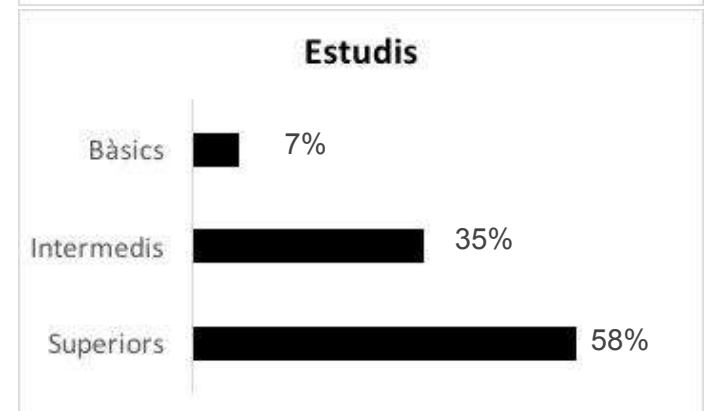
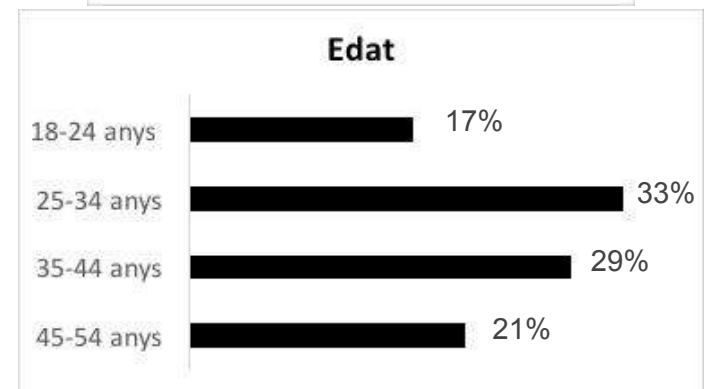
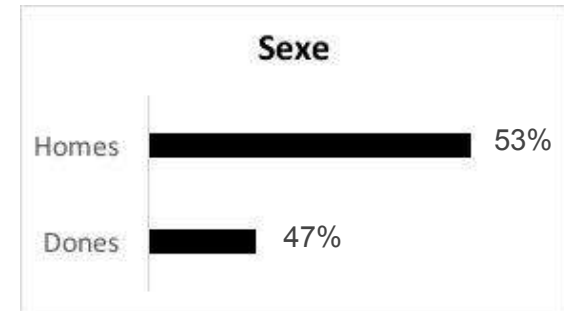
Foto 13. Mapa de la Comarca d'Osona

PERFIL DEL VIATGER RURAL

A trets generals, el percentatge entre homes i dones no és gaire significatiu, ja que és força equilibrat.

Respecte als rangs d'edat cal destacar el **sector entre 25 i 34 anys com al més interessat en aquest mercat**, seguidament de les persones entre 35 i 44 anys. En tercer lloc tenim adults d'entre 45 i 54 anys i per últim els més joves d'entre 18 i 24 anys.

El nivell d'estudis és important dins del públic objectiu perquè **més de la meitat dels viatges rurals (58%) tenen un grau d'estudis superiors**, un 35% estudis intermedis i només un 7% tenen estudis bàsics.



Gràfic 3, 4 i 5. Dades de Sexe, Edat i Estudis sobre el perfil de viatger rural. Font:

PERFIL DEL VIATGER RURAL

Els propietaris de les cases rurals assenyalen que el seu principal client és català (97,1%), seguit del de la Comunitat Valenciana (28,1%), el País Basc (13%) i de l'aragonès (11,2%).

Això significa que **el turisme rural a Catalunya té com a client intern la major part dels seus consumidors**. Així mateix, les comunitats del voltant també són els principals mercats emissors. I atès que aquest tipus de turisme és de proximitat, entenem que l'aposta més segura seria orientar esforços en promoció per atraure turistes de les comunitats veïnes coneixent les seves prioritats i plantejant campanyes específiques.

Catalunya rep un 11,6% de clients internacionals, per sobre del 6,8% de la resta de l'estat.



PROCEDÈNCIA DELS CLIENTS
a Catalunya

Gràfic 6. Procedència dels clients a Catalunya des d'altres comunitats autònomes d'Espanya. Font: <http://www.escapadarural.com/observatorio/wp-content/uploads/2016/11/INFORME-Turismo-Rural-CAT.pdf>

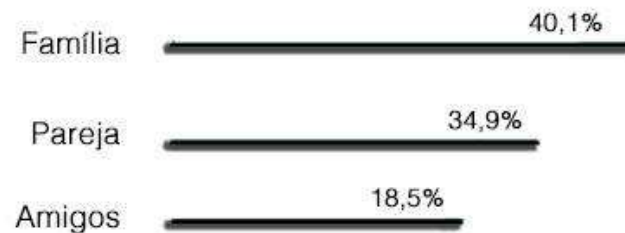
PERFIL DEL VIATGER RURAL

Els viatgers rurals s'acompanyen majoritàriament per les seves **famílies** (45,5%), aquest públic busca cases rurals de lloguer íntegre per a poder-se allotjar tota la família. En segon lloc, el 34,9% s'allotgen amb la **parella**, les parelles busquen tant lloguers íntegres com lloguers per habitacions, i per últim un 19,3% amb els **amics**, aquests grups solen allotjar-se en cases rurals amb motius d'alguna celebració, per això se solen decidir per allotjaments de lloguer íntegre.

El lloguer d'aquests allotjaments normalment s'escau en caps de setmana i ponts festius.

El 74,1% de les cases rurals a Catalunya són de lloguer íntegre, ja que aquesta és la demanda actual. Només un 29,3% ofereixen lloguers per habitacions.

Qui t'acompanya en les teves estancies de turisme rural



Gràfic 7. Companyia en viatges rurals (propis)

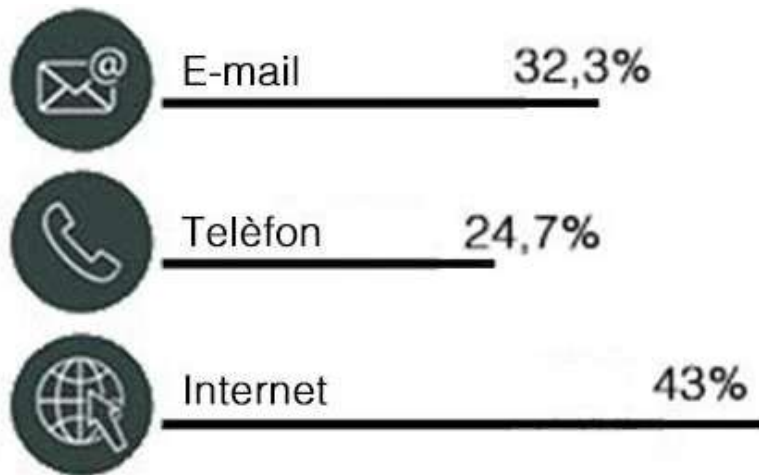
El que més busquen els viatgers en les cases rurals és:

- ★ Relax i desconexió (79,6%)
- ★ Contacte amb la naturalesa (79,1%)
- ★ Convivència amb familiars i amics (76,5%)
- ★ Pràctica d'esports (11,3%)
- ★ Instal·lacions per a nens (26,2%)
- ★ Fer celebracions (17,3%)

Gràfic 8. Allò que més busquen els viatgers (propis)

HÀBITS DEL VIATGER RURAL

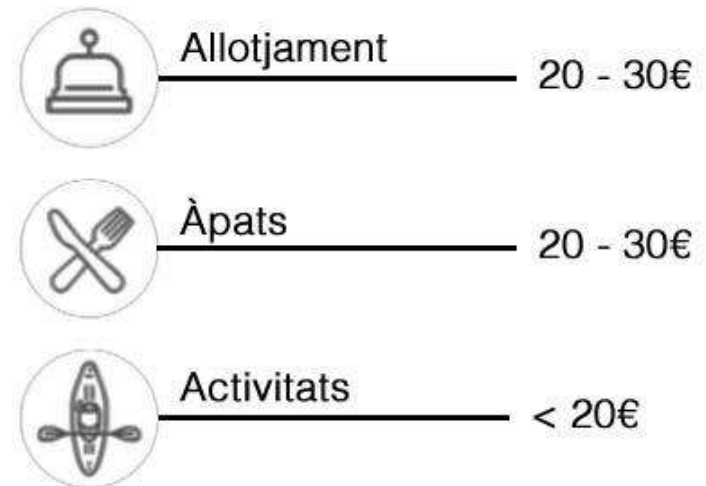
Mitjà per fer la reserva



Gràfic 9. Mitjà per fer la reserva. Font:
<http://www.escapadarural.com/observatorio/wp-content/uploads/2016/11/INFORME-Turismo-Rural-CAT.pdf>

Els propietaris d'allotjaments rurals afirmen que els seus clients solen reservar per correu electrònic (32,3%), per telèfon (24,7%) o bé, per internet (43%).

Despesa mitjana per persona i nit

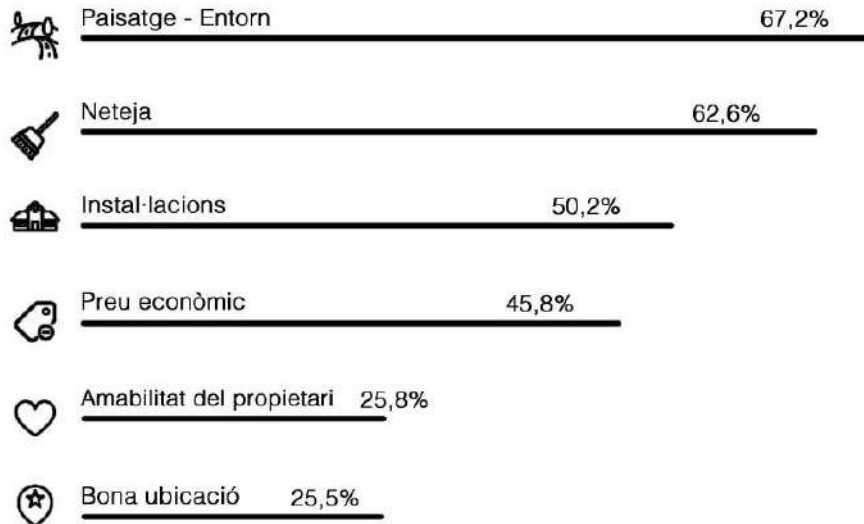


Gràfic 10. Despesa mitjana per persona i nit. Font:
<http://www.escapadarural.com/observatorio/wp-content/uploads/2016/11/INFORME-Turismo-Rural-CAT.pdf>

El target d'aquest sector acostuma a fer una despesa mitja per persona i nit d'entre 20 i 30€ en allotjament, d'entre 20 i 30€ en àpats i menys de 20€ en activitats.

HÀBITS DEL VIATGER RURAL

Elements més valorats de l'allotjament rural a Catalunya



Gràfic 11. Elements més valorats de l'allotjament rural a Catalunya. Font: <http://www.escapadarural.com/observatorio/wp-content/uploads/2016/11/INFORM-E-Turismo-Rural-CAT.pdf>



El 25,5% dels viatgers reclamen una bona connexió a internet i un 39,6% comparteixen fotografies del lloc.



El turisme rural català obté un nivell de Recomanació del 33,87%

Això denota un nivell de satisfacció i probabilitat de recomanació, el qual posa de manifest el gran potencial del sector.

Per això és important que els allotjaments sàpiguen posicionar-se correctament a internet, ja sigui en portals com a la seva pròpia pàgina web. També cal que els serveis i el tracte que ofereixin sigui de qualitat per així aconseguir les millors opinions i recomanacions.

Actualment els viatges s'informen i es deixen guiar per les opinions o valoracions que fan altres usuaris sobre l'allotjament escollit.

ANÀLISI DE LA COMPETENCIA - Propietaris d'allotjaments rurals

Només un 36,5% del propietaris es dediquen exclusivament al Turisme Rural, el 63,5% ho combinen amb una altre feina

4 DE CADA 10 PROPIETARIS PERTANYEN A UNA ASSOCIACIÓ



GESTIÓ DE LA REPUTACIÓ ONLINE

Un 22,9% diu que no gestiona les opinions sobre el seu establiment, o no sap com fer-ho

Un 77,1% afirma que sí que les gestiona

Un 79,2% és conscient de la utilitat de les opinions online per als viatgers o clients

Gràfic 12. Gestió de la reputació online (propi)

La influència en la elecció dels viatgers és:

- ★ Blogs de viatges 28,2%
- ★ Recomanació amic 31,2%
- ★ Publicitat 4,6%
- ★ Altres 36%

Per això és molt important estar present en blogs de viatges, causar una bona impressió, donar un bon servei i fer una bona publicitat. La millor estratègia és que els demés parlin bé de tu.



Gràfic 13. Influència en la elecció dels viatgers (propi)

- Territori: Comarca d'Osona

- N° cases analitzades: 14

- Elements analitzats:



Localització



Any de construcció



Capacitat



Preu per nit

Serveis que ofereixen

Valor afegit

Per analitzar la competència he fet una recerca dels allotjaments rurals que estan a la mateixa comarca que la Torre del Puig i que per tant, són **competidors directes geogràficament**.

Totes **les cases escollides han estat construïdes abans del 1780**. La capacitat de totes elles va des de la més petita, per a 6 persones fins a la més gran per a 34 persones. Pel que fa al preu per nit de la comarca oscil·la entre els 90 € i 100 € per nit en cases de lloguer per habitacions i entre 130 € i 550 € en cases de lloguer íntegre.

Cada allotjament ofereix una sèrie d'extres que la fan única, el seu valor afegit.

MAS EL CORRAL

📍 Masies de Voltregà

🏠 1760

👥 15 persones

💰 323€/nit

SERVEIS





VALOR AFEGIT


- Venda de productes locals en forma de “cistells”




CA L'ESTAMENYA

 Perafita

 1760

 34 persones
(6 allotjaments)

 130-185€/nit

SERVEIS




VALOR AFEGIT


- Degustació de coques de Perafita a través d'una agrobotiga




LA VINYETA

 Sant Pere de Torelló

 1350

 15 persones

 300€/nit

SERVEIS



VALOR AFEGIT

- Entorn envejable, situada a la serra de Collsacabra enmig d'un bosc de roures i alzines.



LA RIERA



Vic



1760



8-10 persones



90€/habitació i nit

SERVEIS

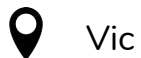


VALOR AFEGIT

- Venda de pollastres ecològics
- Visita guiada a la granja
- Servei d'esmorzars



EL DALMAU



Vic



1213



8-10 persones



250€/nit

SERVEIS



VALOR AFEGIT

- “Cistella d’Osona amb productes de la terra”
- Celebració de bodes i altres events
- Rutes amb cavall o activitats amb ponis
- Passejades amb carro
- Lloguer de bicicletes
- Cata de vins



EL GRACIÀ

📍 Vic

🏠 1700

👥 11 persones

💰 130€/nit

SERVEIS




VALOR AFEGIT


- Visites guiades a Vic
- Donar de menjar als animals de la granja
- Rutes amb cavall




CARBONERES

 Gurb

 1498

 14-18 persones

 400€/nit

SERVEIS




VALOR AFEGIT


- Cura del medi ambient (Ecoturisme)
 - Plaques solars
 - Llums de baix consum
 - Depurador d'aigua



MASGASALA

 Taradell

 1498

 14-18 persones

 360€/nit

SERVEIS




VALOR AFEGIT


- Vistes al Montseny
- Excursions amb poni
- Visites guiades a Taradell i a Vic
- Taller per fer figuretes de xocolata
- Apte per a events



CASA ROVIRA

 Sant Agustí de Lluçanés

 1769

 17-20 persones

 550€/nit

SERVEIS




VALOR AFEGIT


- Vistes al Castell de Montesquiú
- Rutes BTT
- Excursions amb 4x4 i quads
- Pesca
- Paintball




MAS VINYOLES

 Centelles

 898

 10 persones

 300€/nit

SERVEIS




VALOR AFEGIT

- Visita virtual de la casa a través de la web




CAN JANOT

 Tavèrnoles

 1050

 6 persones

 250€/nit

SERVEIS



VALOR AFEGIT

- Mobiliari antic
- Ubicació, Vall de Sau Collsacabra; considerada una de les valls més boniques de Catalunya
- Rutes de senderisme
- Rutes BTT



MAS PRATSEVALL

📍 Taradell

🏠 1700

👥 14 persones
(3 cases)

🏠 € 130€/casa i nit

SERVEIS




VALOR AFEGIT


- Sala de reunions per a empreses o trobades familiars
- Activitats de natura i també culturals




CAN XISQUET

 Viladrau

 1752

 15 persones

 400€/nit

SERVEIS




VALOR AFEGIT


- Categoria 4 espigues
- Ubicació aïllada
- Mobiliari antic



LA TORRE DEL VILAR

 Santa Eulàlia de Riuprimer

 1780

 20 persones

 100€/habitació i nit

SERVEIS






















VALOR AFEGIT

- Categoria 4 espigues
- Ubicació aïllada



ANÀLISI DE LA COMPETÈNCIA - Llegenda de les icones

	Localització		Jacuzzi
	Any de construcció		Parc Infantil
	Capacitat		Llar de foc
	Preu		Ordinador
	Animals de granja		Jardí
	Animals de companyia		Piscina
	Barbacoa		Sala de jocs
	Gronxadors		Wifi
	Cuna		Televisió
	Hort		



OBJECTIUS

OBJECTIUS

OBJECTIUS GENERALS



- ★ Donar a conèixer la Torre del Puig, aconseguir notorietat i connectar amb el públic objectiu. S'ha d'informar al target perquè conegui tots els serveis i les possibilitats que s'ofereixen. Arribar als clients, o clients potencials a través de les xarxes socials i d'una pàgina web pròpia.
En el primer any s'hauria de tenir un mínim de 1.000 seguidors a les xarxes socials, un mínim de 15 opinions a les plataformes d'allotjaments rurals i s'hauria de celebrar com a mínim 1 esdeveniment.
- ★ A partir de l'any es farà una valoració sobre la demanda de serveis obtinguda i es valorarà la futura especialització d'aquells punts que més demanda tenen per a poder donar una oferta de serveis més professional i personalitzada.
- ★ Donar a conèixer la Torre del Puig arreu del territori a través de la presència en plataformes, blogs de viatges, agències d'esdeveniments.

OBJECTIUS

OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ



- ★ Tenir presència en plataformes d'allotjaments rurals, autonòmicament i també internacionalment.
- ★ Crear una pàgina web amb contingut de qualitat i actualitzat per a aconseguir un bon tràfic.
- ★ Crear perfils a les xarxes socials en els quals poder actualitzar contingut sobre la Torre del Puig, connectar amb el públic objectiu i generar trànsit a la pàgina web oficial.
- ★ Posicionar-se físicament a través de fulletons o d'altre material gràfic a establiments turístics com Oficines de Turisme, sobretot la de Vic.

OBJECTIUS

OBJECTIUS DE COMUNICACIÓ



- ★ Crear una bona reputació online posicionant-se a diferents plataformes de lloguer d'allotjaments rurals, blogs de viatge, pàgines d'opinions o recomanacions, webs de turisme rural, etc.
- ★ Organitzar esdeveniments periòdics segons la temporada o l'estacionalitat per a convidar al públic a viure experiències temàtiques a la torre. D'aquesta manera la Torre del Puig estarà present en la ment dels clients periòdicament.
- ★ Organitzar un esdeveniment d'inauguració que tingui un gran impacte en el públic, en les xarxes, socials, en la premsa... per a guanyar el màxim de notorietat i presència des de l'obertura.

OBJECTIUS

OBJECTIUS EXPERIENCIALS



- ★ Oferir una experiència medieval jugant amb les característiques de l'edifici, el mobiliari, la decoració, de la vestimenta del servei i de la que serà proporcionada per als convidats.
- ★ Oferir cultura a través d'informar i explicar d'una manera interactiva la història que s'amaga darrere l'edifici, els seus antics propietaris i també la història de la comarca. També oferir visites guiades a punts d'interès turístics que siguin propers.
- ★ Oferir activitats d'oci com passejades a cavall, viatges amb globus, lloguer de bicicletes, tallers...
- ★ Vendre l'experiència de casar-se en una torre com El Puig a través de portals per a bodes o empreses d'organització d'esdeveniments.



ESTRATÈGIES



FASE 1 - PREPARACIÓ DE LA TORRE

1. Creació d'una checklist amb tasques que s'hauran de fer abans de començar amb els preparatius, com la creació d'un ambient el més medieval possible a través dels mobles i la decoració, el disseny de la vestimenta per al personal que treballarà de cara al públic i la selecció de les disfresses per als clients. (Vegeu annex XLVII i L)
2. Crear convenis amb partners o col·laboradors que ajudin a tenir un bon posicionament
3. Crear una pàgina web i també perfils a les xarxes socials
4. Dissenyar un catàleg per a mostrar les activitats extres que s'oferiran i també els restaurants i càterings recomanats. (Vegeu annex XCVII)



FASE 2 - INAUGURACIÓ DEL PUIG

1. Contactar amb plataformes d'allotjament rural, blogs de viatges, agències d'esdeveniments, wedding planners, etc. per a tenir-hi presència i aconseguir un bon posicionament.
2. Contractar a Jordi Savall, perquè actuï en l'acte d'inauguració i aquest fet faci repercussió als mitjans i a les xarxes.
3. Contactar amb els mitjans de la comarca, com ara revistes i diaris per a arribar al públic d'Osona i anunciar-los l'esdeveniment d'inauguració.
4. Fer ressò a la pàgina web i xarxes socials pròpies per a anunciar la inauguració.
5. Celebrar l'acte d'inauguració i aconseguir el màxim nivell de notorietat



FASE 3 - MANTENIMENT

1. Organitzar sopars temàtics, activitats interactives, o d'altres segons l'estacionalitat per mantenir l'allotjament en la ment dels consumidors
En aquest treball es veuran 3 accions de manteniment d'exemple.
2. Gestió del contingut web i xarxes socials amb contingut de qualitat i informació actualitzada
3. Tenir presència en portals d'opinions com Tripadvisor



ACCIONS

ACCIONS

A continuació, us presento un seguit d'accions en 3 parts:

1. Les accions de preparació de la torre abans de la seva inauguració.
2. Les accions relacionades amb l'esdeveniment d'inauguració
3. 4 exemples de les accions de manteniment que s'hauran de fer per a seguir presents en la ment dels clients.

Totes les accions en conjunt serviran per a complir tots els objectius fixats i seguiran també amb les estratègies comentades anteriorment.

L'objectiu principal d'aquestes accions és marcar un gran valor afegit sobre la competència a través d'oferir experiències i potenciar elements distintius com mobiliari antic i també el fet característic de tenir un pont llevadís.



CALENDARI D'ACCIONS

gener

di	dt	dc	dj	dv	ds	dg
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

febrer

di	dt	dc	dj	dv	ds	dg
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28		2	3
4	5	6	7	8	9	10

març

di	dt	dc	dj	dv	ds	dg
25	26	27	28	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7

abril

di	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2		4	5
6	7	8	9	10	11	12

maig

di	dt	dc	dj	dv	ds	dg
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9

juny

di	dt	dc	dj	dv	ds	dg
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
1	2	3	4	5	6	7

juliol

di	dt	dc	dj	dv	ds	dg
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

agost

di	dt	dc	dj	dv	ds	dg
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

setembre

di	dt	dc	dj	dv	ds	dg
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

octubre

di	dt	dc	dj	dv	ds	dg
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

novembre

di	dt	dc	dj	dv	ds	dg
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

desembre

di	dt	dc	dj	dv	ds	dg
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

■ Preparació de la torre ■ Inauguració de la torre ■ Manteniment

CALENDARI D'ACCIONS

ACCIONS DE PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 1. (11-15 Febrer) Convenis amb partners

ACCIÓ 2. (18-22 Febrer) Creació de Pàgina Web, Instagram i Facebook

ACCIÓ 3. (25-28 Febrer) Presentació del Catàleg d'activitats extres i càterings associats disponibles a la Torre del Puig

ACCIONS D'INAUGURACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 4. (1-5 Març) Presència en plataformes d'allotjament rural, blogs, agències d'esdeveniments per a posicionar-se en el món rural

ACCIÓ 5. (18-29 Març) Posicionament a la comarca d'Osona

ACCIÓ 6. (5,12,19,26 Abril i 3,10,16 Maig) Anunciar la inauguració del Puig a través de mitjans propis i oficials

ACCIÓ 7. (17 Maig) Esdeveniment d'inauguració

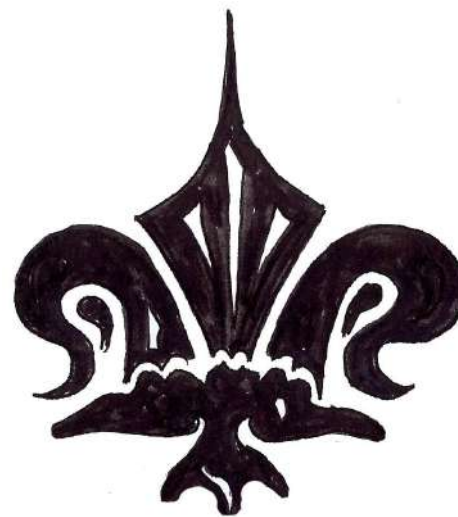
ACCIONS DE MANTENIMENT

ACCIÓ 8. (18 Maig) Crear un espai online on els clients puguin expressar la seva opinió sobre el Puig

ACCIÓ 9. (23 Juny) Celebració de la Revetlla de Sant Joan

ACCIÓ 10. (28 Octubre - 1 Novembre) Celebració de la Castanyada i Halloween

ACCIÓ 11. (6-9 Desembre) Celebració del Mercat Medieval de Vic



ACCIONS PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 1 → CONVENIS AMB PARTNERS O COL-LABORADORS

FEBRER

TIMING: De l'11 al 15 de febrer

ACCIÓ: Aconseguir el nombre més gran de col·laboradors útils per a oferir serveis extres de qualitat.

OBJECTIUS: Establir convenis amb partners o col·laboradors per a oferir activitats extres o serveis als clients i crear una relació de difusió dels negocis recíproca. És a dir que els partners facin difusió de la torre i la torre faci difusió dels partners. D'aquesta manera la torre guanyarà un gran valor afegit gràcies a l'oficialitat que donarà tenir el suport d'altres empreses. Els partners estaran presents a la pàgina web del Puig i segons les preferències dels clients es faran publicacions a les xarxes socials.

TASCA: Escollir quines empreses satisfaran amb èxit les necessitats del públic objectiu i establir un conveni col·laboratiu amb cadascuna.



PoniCat



aadpc

Jubany



ACCIONS PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 1 → CONVENIS AMB PARTNERS O COL-LABORADORS



Nom: La Nonna Jovita

Tipus de negoci: Restaurant

Ubicació: Taradell

El Puig farà un acord de col·laboració o conveni amb el restaurant La Nonna Jovita de Taradell per als dies que es necessitin cuiners i cambrers per a obrir la cuina de la torre o també, per als dies que es necessiti un servei de càtering per a un esdeveniment concret.

La torre podrà comptar amb els serveis de la Nonna Jovita a l'igual que ells també podran oferir als clients del seu restaurant, una experiència gastronòmica medieval que se celebrarà a la Torre.

El restaurant comptarà amb material gràfic del Puig per a poder-ne fer difusió entre els seus clients i el Puig també comptarà amb material del restaurant per poder-ho recomanar als clients.



Fotos 15, 16, 17, 18. Logotip i plats de menjar de la nonna jovita. Font: www.lanonnajovita.com

ACCIONS PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 1 → CONVENIS AMB PARTNERS O COL-LABORADORS



Nom: La Nonna Jovita

Tipus de negoci: Restaurant

Ubicació: Taradell

El Puig farà un acord de col·laboració o conveni amb el restaurant Ababol de Calldetenes per als dies que es necessitin cuiners i cambrers per a obrir la cuina de la torre o també, per als dies que es necessiti un servei de càtering per a un esdeveniment concret.

La torre podrà comptar amb els serveis de l'Ababol a l'igual que ells també podran oferir als clients del seu restaurant, una experiència gastronòmica medieval que se celebrarà a la Torre.

El restaurant comptarà amb material gràfic del Puig per a poder-ne fer difusió entre els seus clients i el Puig també comptarà amb material del restaurant per poder-ho recomanar als clients.

Fotos 19, 20, 21, 22. Logotip, ambient del restaurant i plats de menjar de l'ababol. Font: <https://www.facebook.com/ababolcalldetenes/>



ACCIONS PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 1 → CONVENIS AMB PARTNERS O COL-LABORADORS



Nom: Can Jubany

Tipus de negoci: Restaurant

Ubicació: Sant Julià de Vilatorça

El Puig farà un acord de col·laboració o conveni amb el restaurant Ababol de Calldetenes per als dies que es necessitin cuiners i cambrers per a obrir la cuina de la torre o també, per als dies que es necessiti un servei de càtering per a un esdeveniment concret.

La torre podrà comptar amb els serveis de l'Ababol a l'igual que ells també podran oferir als clients del seu restaurant, una experiència gastronòmica medieval que se celebrarà a la Torre.

El restaurant comptarà amb material gràfic del Puig per a poder-ne fer difusió entre els seus clients i el Puig també comptarà amb material del restaurant per poder-ho recomanar als clients.

Fotos 23, 24, 25, 26 Logotip, ambient del restaurant i plats de menjar de Can Jubany. Font: Google Imatges



ACCIONS PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 1 → CONVENIS AMB PARTNERS O COL-LABORADORS



Nom: Vila Ors

Tipus de negoci: Botiga de bicicletes

Ubicació: Vic

El Puig farà un acord de col·laboració o conveni amb la Botiga Bicicletes Vilaors perquè els dies que els clients de la torre desitgin fer una excursió en bicicleta, puguin tenir bicicletes a la seva disposició.

La torre podrà reservar i llogar el nombre de bicicletes que es necessitin per a fer rutes per Taradell i voltants. La botiga així mateix podrà fer difusió sobre rutes amb bicicleta que s'aturin a la torre i en la qual es podrà gaudir d'una experiència medieval.

La botiga comptarà amb material gràfic del Puig per a poder-ne fer difusió entre els seus clients i el Puig també comptarà amb material de la botiga per poder-la recomanar als clients.

Fotos 27, 28, 29, 30. Logotip, bicicletes i persones anant amb bicicleta.
Font: Google Imatges



PoniCat

Nom: Ponicat

Tipus de negoci: Escola d'equitació

Ubicació: Taradell

El Puig farà un acord de col·laboració o conveni amb l'escola d'equitació perquè els dies que els clients de la torre desitgin fer una excursió, passeig a cavall o en poni puguin tenir disponibilitat per fer-ho.

La torre podrà reservar i llogar el nombre d'animals que es necessitin per a fer rutes per Taradell i voltants o simplement activitats al mateix recinte de la torre. Ponicat així mateix podrà fer difusió sobre una o varies experiències medievals al Puig.

L'escola comptarà amb material gràfic del Puig per a poder-ne fer difusió entre els seus clients i el Puig també comptarà amb material de l'escola per poder-la recomanar als clients.

Fotos 31, 32, 33, 34. Logotip, cavalls i persones muntant a cavall o poni. Font: Google Imatges



ACCIÓ 1 → CONVENIS AMB PARTNERS O COL-LABORADORS



Nom: Camins de Vent

Tipus de negoci: Lloguer de vols amb globus

Ubicació: Vic

El Puig farà un acord de col·laboració o conveni amb Camins de Vent perquè els dies que els clients de la torre que desitgin contractar l'activitat extra de volar amb globus puguin tenir disponibilitat per fer-ho.

La torre podrà reservar data, hora i ubicació per a l'experiència de vol. Camins de vent així mateix, podrà fer difusió sobre una o diverses experiències al Puig.

Camins de vent comptarà amb material gràfic del Puig per a poder-ne fer difusió entre els seus clients i el Puig també comptarà amb material de l'empresa per poder-la recomanar als clients.

Fotos 35, 36, 37, 38, 39. Logotip, Globus i persones volant amb globus.
Font: Google Imatges



ACCIONS PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 1 → CONVENIS AMB PARTNERS O COL·LABORADORS



Nom: Bubble Football Sports

Tipus de negoci: Oci, Fútbol Bombolla

Ubicació: Sant Julià de Vilatorta

El Puig farà un acord de col·laboració o conveni amb Bubble Football Sports perquè els dies que els clients de la torre que desitgin contractar l'activitat extra de jugar a Fútbol bombolla puguin tenir disponibilitat per fer-ho.

La torre podrà reservar data i hora per a l'experiència de vol. Bubble Football així mateix, podrà fer difusió sobre una o diverses experiències al Puig.

L'empresa d'oci comptarà amb material gràfic del Puig per a poder-ne fer difusió entre els seus clients i el Puig també comptarà amb material de l'empresa per poder-la recomanar als clients.

Fotos 40, 41, 42, 43. Logotip, persones jugant a Bubblo Football
Font: Google Imatges



ACCIONS PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 1 → CONVENIS AMB PARTNERS O COL-LABORADORS



Nom: Dual Cocktails

Tipus de negoci: Cocteleria

Ubicació: Vic

El Puig farà un acord de col·laboració o conveni amb Dual Cocktails perquè els dies que els clients de la torre que desitgin contractar un servei de barra de còctels, gintònics, copes o d'altres puguin tenir disponibilitat per fer-ho.

La torre podrà reservar el servei de la barra per als dies corresponents i també recomanarà la seva cocteleria de Vic als clients que ho necessitin. El Dual així mateix, podrà fer difusió sobre les experiències que ofereix el Puig i també podrà oferir als seus clients de celebrar els seus esdeveniments al Puig amb l'ús exclusiu dels seus serveis.

Dual Cocktails comptarà amb material gràfic del Puig per a poder-ne fer difusió entre els seus clients i el Puig també comptarà amb material de la cocteleria per poder-la recomanar als clients.

Fotos 44, 45, 46, 47. Logotip, i còctels de Dual Cocktails
Font: Google Imatges



ACCIONS PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 1 → CONVENIS AMB PARTNERS O COL-LABORADORS



Nom: Toquem fusta

Tipus de negoci: Grup de música

Ubicació: Cambrils

El Puig farà un acord de col·laboració o conveni amb el grup de música perquè els dies que els clients de la torre desitgin contractar el grup per a fer una celebració o un acte especial puguin tenir disponibilitat per fer-ho.

La torre podrà reservar dia i hora de l'actuació del grup. Toquem Fusta així mateix, podrà fer difusió sobre les experiències del Puig i podrà també oferir a través dels seus mitjans les seves actuacions a la torre.

Toquem Fusta comptarà amb material gràfic del Puig per a poder-ne fer difusió entre els seus clients i el Puig també comptarà amb material del grup de música per poder-lo recomanar als clients.

Fotos 48, 49, 50, 51. Logotip, fotos dels integrants de Toquem Fusta
Font: Google Imatges



ACCIONS PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 1 → CONVENIS AMB PARTNERS O COL-LABORADORS



Nom: Miquel Roig

Tipus de negoci: Músic

Ubicació: Catalunya

El Puig farà un acord de col·laboració o conveni amb en Miquel del Roig perquè els dies que els clients de la torre vulguin contractar els seus serveis tinguin disponibilitat per fer-ho.

La torre podrà reservar dia i hora de la seva actuació al Puig. El músic així mateix, podrà fer difusió sobre el Puig i podrà comptar amb l'espai per a fer altres actuacions.

Miquel Roig comptarà amb material gràfic del Puig per a poder-ne fer difusió entre els seus clients i el Puig també comptarà amb material del músic per poder-ho recomanar als clients.

Fotos 52, 53, 54, 55. Logotip, fotos d'en Miquel del Roig tocant i cantant.
Font: Google Imatges



ACCIONS PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 1 → CONVENIS AMB PARTNERS O COL-LABORADORS



Nom: Toquem fusta

Tipus de negoci: Grup de música

Ubicació: Cambrils

El Puig farà un acord de col·laboració o conveni amb l'Hotel Cochambre perquè els dies que els clients de la torre vulguin contractar els seus serveis tinguin disponibilitat per fer-ho.

La torre podrà reservar dia i hora de la seva actuació al Puig. El grup de música així mateix, podrà fer difusió sobre el Puig i podrà comptar amb l'espai per a fer altres actuacions.

El grup comptarà amb material gràfic del Puig per a poder-ne fer difusió entre els seus clients i el Puig també comptarà amb material del grup de música per poder-lo recomanar als clients.

Fotos 56, 57, 58, 59. Logotip, fotos dels integrants d'Hotel Cochambre.
Font: Google Imatges



ACCIONS PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 1 → CONVENIS AMB PARTNERS O COL·LABORADORS



Nom: Cavall de color

Tipus de negoci: Botiga de disfresses

Ubicació: Cambrils

El Puig farà un acord de col·laboració o conveni amb la Botiga de disfresses per als dissenys i elaboració dels uniformes del personal i disfresses per als clients.

Al principi de la relació amb Cavall de Color serà quan hi haurà més feina, ja que s'hauran de fer els dissenys dels uniformes i les disfresses que s'utilitzaran per vestir als clients per a les experiències medievals. És per això que hi haurà d'haver una gran varietat de disfresses, d'estils diferents i talles suficients.

La botiga comptarà amb material gràfic del Puig per a poder-ne fer difusió entre els seus clients i el Puig també comptarà amb material de la botiga per poder-ho recomanar als clients.

Fotos 60 i 61. Logotip, fotografia de la botiga

Cavall de Color.

Font: Google Imatges



ACCIONS PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 1 → CONVENIS AMB PARTNERS O COL-LABORADORS



Nom: Cavall de color

Tipus de negoci: Botiga de disfresses

Ubicació: Cambrils

El Puig farà un acord de col·laboració o conveni amb l'Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya perquè els dies que els clients de la torre que desitgin una actuació medieval durant la seva estança puguin tenir disponibilitat per a contractar-la.

La torre podrà reservar dia, hora, actors i tipus d'actuació quan sigui convenient. L'associació així mateix podrà comptar amb l'espai del Puig per a fer actuacions i també per a fer difusió de les activitats o serveis que ofereix la torre.

L'associació comptarà amb material gràfic del Puig per a poder-ne fer difusió entre els seus clients i el Puig també comptarà amb material de l'associació per poder-la recomanar als clients.

Fotos 62, 63, 64, 65. Logotip i actors de l'associació d'actors i directors.
Font: Google Imatges

Associació d'Actors
i Directors Professionals
de Catalunya





TIMING: Del 18 al 22 de febrer

ACCIÓ: Creació d'un perfil d'Instagram, Facebook i una Pàgina Web.

OBJECTIUS: Aconseguir seguidors d'entre el públic objectiu perquè segueixin les notícies, serveis, promocions, curiositats, activitats i molt més que s'organitzen o s'ofereixen des del Puig.

TASCA: Crear un perfil a les xarxes socials en els quals els fans de la torre del puig puguin seguir els perfils, estar alerta de les publicacions que es facin i també comunicar-se a través dels xats. També es crearà una pàgina web a través de la qual es podran fer reserves i veure tots els serveis que ofereix el Puig.

Link pàgina web:

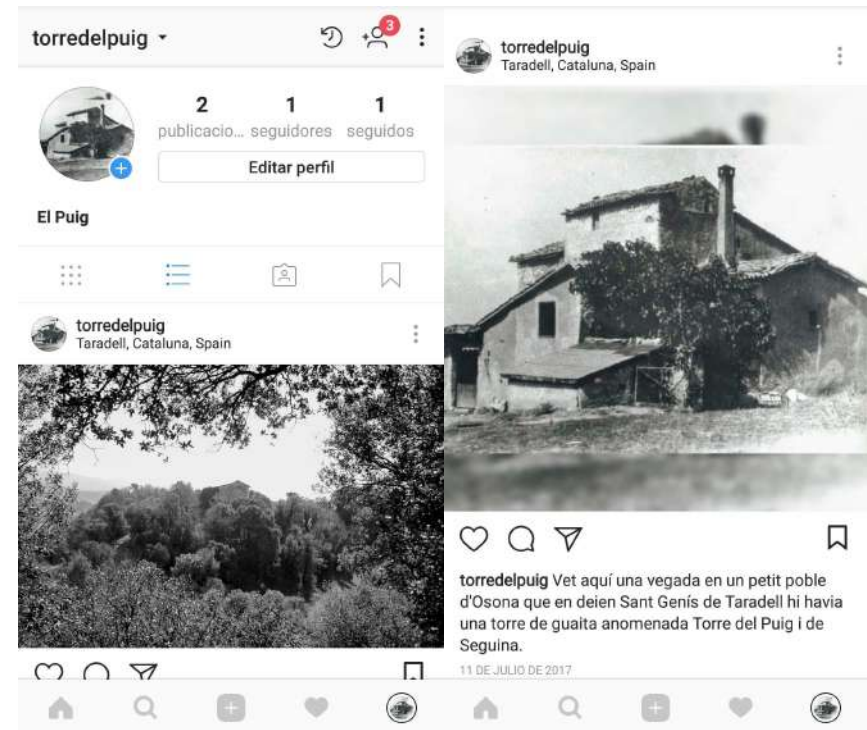
<https://marionacapdevila7.wixsite.com/misitio>

Link Instagram:

<https://www.instagram.com/torredelpuig/>

Link Facebook:

<https://www.facebook.com/torredelpuig/>



Fotos 66 i 67. Instagram de la torre del puig (propri)

FACEBOOK



HOME BENVINGUDA HABITACIONS SERVEIS GALERIA ACTIVITATS EXTRES CONTACTE RESERVA UNA HABITACIÓ

Fotos 68 i 69. Facebook i Pàgina web de la torre del puig (propi)

LA TORRE DEL PUIG

—TARADELL—



PÀGINA WEB

ACCIONS PREPARACIÓ DE LA TORRE

ACCIÓ 3 → CATÀLEG D'EXPERIÈNCIES

FEBRER

TIMING: Del 25 al 28 de febrer

ACCIÓ: Realització d'un catàleg d'experiències per a mostrar als clients tots els extre i càterings recomanats.

OBJECTIUS: Per a oferir un servei el més complet possible s'elaborarà un catàleg amb totes les activitats extre que s'ofereixen per a donar un to professional al comptar en diferents col·laboradors i donar una gran oferta d'experiències.

TASCA: A través dels col·laboradors del Puig i de les activitats extre que la mateixa torre ofereix es dissenyarà un catàleg per a mostrar-ho als clients de forma física i també online.

(Vegeu annex XCVII)



Fotos 70, 71 i 72.
Catàleg
d'experiències
(prop)



TIMING: De l'1 al 5 de març

ACCIÓ: Contacte amb plataformes d'allotjament rural, blogs, agències, wedding planners, entre d'altres per a tenir un bon posicionament.

OBJECTIUS: Aconseguir arribar al màxim nombre de persones interessades a fer turisme rural i en viure una experiència medieval autèntica.

TASCA: Buscar aquelles plataformes d'allotjament o blogs en els quals encaixarà la torre, contactar amb elles per a poder ser-hi presents i un cop ens donin un perfil, destacar el valor afegit del Puig per a aconseguir reserves. Contactar també amb empreses d'organització d'esdeveniments perquè tinguin la torre en compte, com un espai on fer celebracions de qualsevol tipus i també on viure una experiència medieval.



Toprural
de la Familia HomeAway



diverta:
fem viure experiències



 *El blog de* **Encantorural**

 **airbnb**  **bodas.net**



Escapada Rural és una plataforma especialitzada en el turisme rural. Aquesta plataforma és un cercador de cases rurals que posa en contacte a clients i propietaris.

Té presència a països com Espanya, Portugal, Itàlia, Alemanya i França.

La pàgina web rep 1.100.000 visites anuals i conté 16.000 anuncis d'allotjaments.

Els propietaris de la pàgina seran convidats a l'esdeveniment d'inauguració del Puig.

The screenshot shows a profile for 'Salt del Colom' on the Escapada Rural platform. The profile includes a main image of a large, light-colored stone house with a pond in the foreground. Below the main image are four smaller images showing the interior of the house, including a living area with a fireplace and a dining area. The profile features a 5-star rating with 15 reviews and the location 'L'Espunyola, Barcelona'. Navigation tabs include 'Resumen', 'Precios', 'Fotos (43)', 'Cómo llegar', and 'Opiniones (15)'. A yellow box displays the price '23 € persona y noche (aprox.)' and a 'Ver precios' button. Below this is a section for 'El propietario' with a profile picture and contact information. At the bottom, there is a summary box for 'Salt del Colom 1' with details on the number of people (15), bedrooms (9), and beds (26).

Foto 73. Exemple d'un perfil a la plataforma d'Escapada Rural Font: <https://www.escapadarural.cat/casa-rural/barcelona/salt-del-colum>

Toprural

de la Familia HomeAway

Top Rural és una plataforma especialitzada en el turisme rural. Aquesta plataforma és un cercador de cases rurals que posa en contacte a clients i propietaris.

Aquesta pàgina cobreix tot el territori espanyol.

La pàgina web rep 23.000.000 visites anuals i conté 10.279 anuncis d'allotjaments.

Els propietaris de la pàgina seran convidats a l'esdeveniment d'inauguració del Puig.

Cal Salvet

Sant Martí Sarroca (Sant Martí Sarroca), Barcelona (Cataluña, España)

The screenshot shows a listing for 'Cal Salvet' on the Top Rural platform. The main image is a large outdoor swimming pool in front of a white stone building. A rating of 9.3 'Excelente' with 3 opinions is displayed. The listing includes a grid of smaller photos showing the interior and exterior of the property. Below the photos, it indicates a 9.3 average rating, full rental ('Alquiler completo'), and capacity for 12 people. To the right, there is a booking sidebar with a price of 31,25€ per person and night, and a contact form for 'Merche y Juan'.

La masia Cal Salvet es una casa rural datada de el año 1900 totalmente reformada para ofrecer un máximo confort, calidad y privacidad a sus salidas rurales, ideal para grupos, amplia y espaciosa y completamente equipada, inmejorable entorno.

Cal Salvet está a 6 Km de Vilafranca del Penedès y a 2 Km del pueblo de Sant Martí Sarroca, rodeada de viñas, olivos y caminos rurales

Foto 73. Exemple d'un perfil a la plataforma de Top Rural Font:

http://www.toprural.com/Casa-rural-alquiler-%C3%ADntegro/Cal-Salvet_89422_f.html



Turisme Rural Osona és una pàgina web que conté les cases rurals que es troben a la comarca d'Osona, en dona una informació bàsica, incloent-hi la pàgina web i els telèfons perquè el públic interessat pugui llogar la casa desitjada.

La pàgina conté 22 cases rurals.

Els propietaris de la pàgina seran convidats a l'esdeveniment d'inauguració del Puig.

CASA ROVIRA



Casa Rovira

20 places

info@casarovira.com

616 18 83 38 - 93 851 13 36

<http://www.casarovira.com>



La casa esta situada al veïnat de L'Alou de Sant Agustí de Lluçanès.

Aquest veïnat sorgir durant el segle XVIII arrel del pas dels ramats transhumants que hi feien parada.

Avui en dia encara conserva el panorama típic de l'arquitectura rural.

La casa que es del any 1769 mante l'estructura inicial tota de pedra natural , però esta totalment reformada i decorada acuradament per fer-hi una estada confortable i còmode.

Per tenir cura del medi ambient Casa Rovira utilitza calefacció geotèrmica.

MAS GASALA



Mas Gasala

14 places

info@masgasala.com

609.10.57.58, 609.92.77.35, 93.812.68.57

<http://www.masgasala.com>



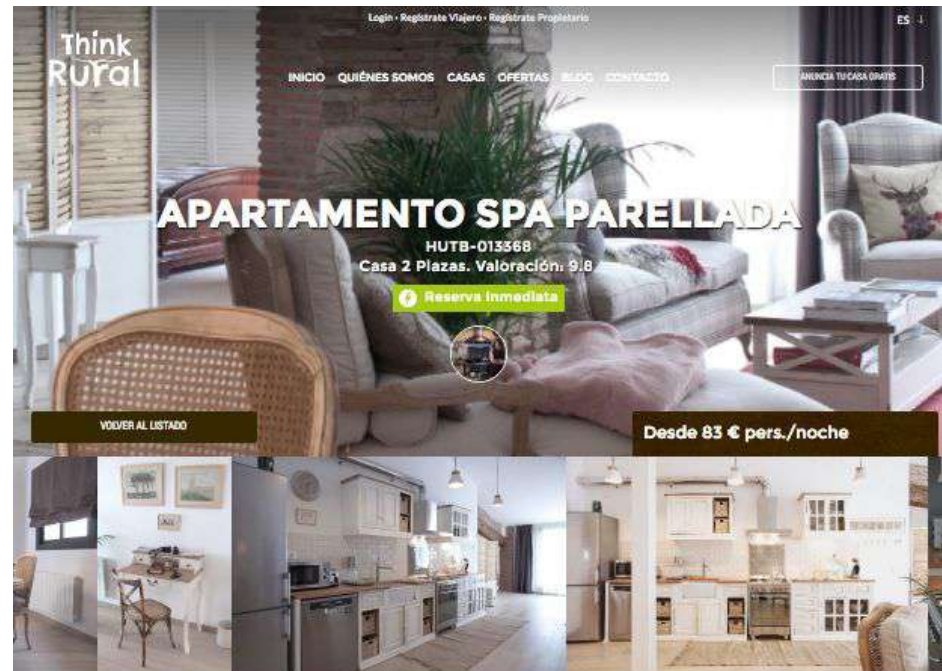
Fotos 74 i 75. Exemples dels perfils de cases rurals a la plataforma de TurismeRuralOsona Font: <http://www.turismeruralosona.com>



Think Rural és una plataforma especialitzada en el turisme rural a Catalunya. Aquesta plataforma és un cercador de cases rurals que posa en contacte a clients i propietaris.

Aquesta pàgina web també té un apartat que és un Blog on pengen articles sobre excursions, visites i d'altres experiències per Catalunya. Crear un perfil i ser present al blog seria l'ideal per a tenir un bon posicionament en la plataforma.

Els propietaris de la pàgina seran convidats a l'esdeveniment d'inauguració del Puig.



Casas rurales en Barcelona | Casas rurales en Alt Penedès | Casas rurales en Vilafranca del Penedès

DESCRIPCIÓN

El loft ha sido armoniosamente decorado en un estilo entre cottage inglés y clásico provenzal, con muebles antiguos restaurados, muy romántico, todo en colores crudos y blanco que dan una tierna sensación de relajación y de paz. Esta decoración contrasta con el estilo y acabados del baño-spa, funcional y minimalista, una zona de aguas espaciosa, muy zen y oscura, con elementos más fríos como el microcemento pulido que cubre las paredes y el baño turco. El apartamento es un ático diáfano, en el ala izquierda del piso se encuentra la cocina totalmente equipada integrada en el comedor y salón de máximo confort. El dormitorio con una bañera antigua de cuatro patas junto a la cama de matrimonio con servicio de toallas y productos de baño elaborados con vino. Y también la salida a la terraza desde el salón, terraza recogida de paredes altas, muy soleada, con tierra de madera, mobiliario de exterior, tumbonas y una ducha de verano. En el ala derecha de la casa se encuentra el baño-spa que consta de amplia ducha, un conjunto de pica e inodoro ecológico integrado WW con aprovechamiento de aguas, una camilla de masajes, donde se imparten masajes y tratamientos corporales de vinoterapia, y un amplio baño turco o de vapor con hidromasaje, xorro escocés a varias alturas y temperaturas. Es una zona de aguas oscura, solamente iluminada por leds de color azul cobalto, dedicada a la relajación y desintoxicación de cuerpo y mente, con

EQUIPAMIENTO

Wifi / Cocina Equipada / Microondas / Pago con tarjeta de crédito / Dentro del casco urbano / Calefacción / Aire acondicionado / Televisión / Productos de limpieza básicos / Alimentos básicos (Aceite, sal...) / Utensilios de limpieza / Mesa i sillas exteriores / Tumbonas jardín / Juegos de mesa / Cafetera Dolce Gusto / Lavavajillas / Mantas para todas los ocupantes / Entrega llaves en mano / Sala de estar / Spa / Sala comedor / Servicio de limpieza incluido / Bañera hidromasaje / Menores 2 años alojamiento gratuito / Horna / Pasos con guía / Leña / Carbón / Juego de toallas / Juego de sábanas

Foto 76. Exemple del perfil de casa rural a la plataforma de Think Rural
 Font: <https://www.thinkrural.es/casa-rural-en-alt-penedes-barcelona-vilafranca-del-penedes-apartamento-spa-parellada-f105>



Airbnb és una plataforma per cercar allotjaments de qualsevol tipus. Airbnb posa en contacte a clients i propietaris.

Aquesta pàgina té presència en 192 països.

La pàgina web a Espanya rep 5.400.000 visites anuals i conté 187.000 anuncis d'allotjaments.

Els representants d'Airbnb a Espanya seran convidats a l'esdeveniment d'inauguració del Puig.

The screenshot shows an Airbnb listing for a rural house. The main image is a photograph of an outdoor patio area with a table and chairs, overlooking a building. Below the image, the listing title is "LOFT ENTERO EL PALLER: Casa adaptada 5 min. Moto GP F1 (4pax)" in Granollers. The listing includes details such as "4 huéspedes", "Estudio", "1 cama", and "1 baño". The description mentions it is a renovated Catalan Masia. The price is listed as "A partir de 56€ por noche". The listing also features a "Reservar" button and a "Denunciar este anuncio" link.

Foto 77. Exemple del perfil de casa rural a la plataforma de Airbnb Font: <https://www.airbnb.es/rooms/18634587>



Bodas.net és una pàgina web i app que posa en contacte a parelles que es volen casar amb tot tipus de serveis que desitgin contractar. Entre ells trobem allotjaments, que és la secció que ens interessa.

Aquesta pàgina té presència en 15 països a Europa, Amèrica i Àsia.

La pàgina web rep 50.000.000 de visites anuals i conté 400.000 anuncis, dels quals 6.617 són d'allotjaments.

Els propietaris del blog seran convidats a l'esdeveniment d'inauguració del Puig.

Foto 78. Exemple del perfil de casa rural a la plataforma de Bodas.net. Font: <https://www.bodas.net/fincas/finca-mas-solers--e6254>

Finca Mas Solers PREMIUM
 Sant Pere de Ribes 08810 Sant Pere De Ribes (Barcelona) Ver mapa

Solicitar Presupuesto ★★★★★ 39 opiniones Menús desde 98€ Nº Invitados 25 a 1000

Ver Teléfono Guardar f t G+

Perfil Faqs Fotos 35 Videos 1 Opiniones 39 Bodas reales 7 Promociones 1 Menús Mapa

INFORMACIÓN SOBRE FINCA MAS SOLERS

Una finca en Barcelona con todo el señorío que requiere una boda como la vuestra. Celebrad un enlace tan especial acompañados de todos vuestros familiares y amigos.

Espacios y capacidades

Si hay algo que caracteriza a esta finca es el gran número de lugares que habilita para los diferentes momentos de vuestra celebración. Todos los salones cuentan con las comodidades a la hora de celebrar cualquier tipo de banquete, ya sea en formato cóctel o banquete.

Entre los diferentes espacios podemos encontrar salones con capacidades hasta los 1.200 comensales, lo que os permite pensar en cualquier distribución y lista de invitados. La comodidad es el punto común que tienen todas las estancias.

El Salón Hispano-suiza cuenta con mil metros cuadrados libres de columnas y se accede a él por la puerta principal. Este salón os permite una gran recepción con más de mil asistentes.

El salón Grace, construido en la segunda reforma, cuenta con un escenario y varios camerinos además de iluminación y sistemas de sonidos para albergar a grandes orquestas. Es un espacio abierto con vistas directas al jardín. A él podréis acceder desde los vestíbulos principales y a través del jardín. Dotado de una excelente decoración es un lugar distinguido y elegante.

La bodega de la finca también se exige para que la tengáis en cuenta en cualquier tipo de celebración. Jugando con una ambientación rústica aunque con toques modernos brinda una sala acogedora y diáfana.

- Menús a partir de 98€**
- Nº de invitados**
Desde 25 hasta 1000
- Espacios**
Salones de banquetes, zona ajardinada, carpa, parking
- Servicios**
Banquete, ceremonia, fotografía, música, transporte, decoración
- Localización**
En el campo
- Alojamiento**
No

SOLICITAR PRESUPUESTO

Enviar Solicitud

Al precionar "Enviar solicitud" te estás dando de alta y aceptando las condiciones legales de Bodas.net.

SORTEO
¡Gana 5.000€ para tu boda!

Solicita presupuesto a través de Bodas.net y por cada visita o contratación tendrás más oportunidades de ganar. ¡Suerte! [Info](#)

diverta:

fem viure experiències

Diverta és una empresa d'organització d'esdeveniments. Volem ser presents a la seva llista de proveïdors perquè recomanin els seus clients l'opció de celebrar el seu esdeveniment a la torre del Puig.

Aquesta empresa es troba a Manlleu i té una gran presència a la fira de "Casar-se a Osona" que es celebra anualment a la ciutat de Vic.

Els propietaris de l'empresa seran convidats a l'esdeveniment d'inauguració del Puig.



Selecciona Quin és el diverta que estàs buscant...



Foto 79. Pàgina web de diverta.cat. Font: www.diverta.cat

Descobrir

EL TEU PAÍS COM MAI NO L'HAS VIST

Descobrir és un blog que recomana què fer i què descobrir en diferents indrets de Catalunya.

Per això un dels motius de voler-nos posicionar en aquest blog és per aparèixer en un dels articles perquè el públic que ho llegeix pugui conèixer una mica més del Puig i despertar interès.

Els propietaris del blog seran convidats a l'esdeveniment d'inauguració del Puig.

Foto 80. Exemple d'article sobre turisme rural al Blog Descobrir. Font: <http://www.descobrir.cat/ca/escapades/les-delicies-de-vic-444.php>

The screenshot shows the 'Descobrir' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Descobrir' in green, followed by menu items: 'EXPERIÈNCIES', 'CASES RURALS', 'REVISTA', 'AMB NENS', and 'DESCOBRIR'. On the right, there are icons for user profile and search. The main article is titled 'Les delícies de Vic' with a sub-headline: 'Perdre's per la capital d'Osona durant un cap de setmana és una delícia, no solament pels seus carrers i el seu art, sinó per les seves propostes gastronòmiques.' The author is 'Per: Joan Serra'. Below the text is a large photo of the Plaça de Vic, showing colorful buildings and a church tower. To the right of the photo is a sidebar with 'Com arribar-hi' (Tren, Cotxe, Autobús) and a yellow promotional banner for 'VIC 12/13 maig 2018 Parc Jaume Balmes' with the website 'www.lactium.cat' and hashtag '#lactiumvic'. Below the photo are social media sharing options (Facebook, Twitter, Google Plus, ImeRMEK, Email, Mes) and a 'PUBLICITAT' section with a 'ANEM D'AVENTURA!' logo. The article text continues: 'Viure la Festa Major a Vic és una de les experiències més intenses de la capital d'Osona. Però si hi aneu fora d'aquestes dates festives, no dubteu a reservar el paquet turístic Pack de Vic, que permet passar tot un dissabte en família gaudint dels atractius turístics i gastronòmics de la ciutat. Una altra opció és seguir fil per randa les visites que us proposem tot seguit.' There are three sub-sections: 'Divendres a la tarda' (describing the Hotel Ciutat de Vic), 'Dissabte al matí' (describing the market at the square), and 'El més vist' / 'El més comentat' (listing popular and commented-on posts like 'El camí vell de Queralls a Núria', 'Resseguint el litoral del Garraf, de Sitges a Vilanova', 'El toll de l'Olia, un tresor del riu Brugent', 'La roca Foradada, una cascada de contes de fades', and 'Els congosts del Mu i de Camarasa').



El Blog de Encantorural és un blog que recomana què fer i què descobrir en diferents indrets d'Espanya.

L'objectiu és que la torre sigui recomanada en algun article que parli sobre la seva zona i així poder arribar al públic i despertar el seu interès.

Els propietaris del blog seran convidats a l'esdeveniment d'inauguració del Puig.

Foto 81. Exemple d'articles sobre turisme rural al blog de EncantoRural. Font: <http://blog.encantorural.com/>



The screenshot shows the homepage of the 'El blog de Encantorural' website. At the top, there is a green navigation bar with links for 'INICIO', 'LUGARES', 'NOTICIAS', 'RINCONES ELEGIDOS X BLOGGERS', and 'MAPA'. Below this, the main content area features four article cards, each with a featured image, a title, a date, a short text snippet, and a list of tags. The sidebar on the right includes social media icons for Facebook, Twitter, Google+, and Instagram, a search bar, a green button that says 'Descubre los rincones rurales elegidos por bloggers de viajes', and a 'DESCUBRE' section with a featured image and title.

DESTINOS CON ENCANTO RURAL: MONDOÑEDO (LUGO)
ENCANTO RURAL # 12 JULIO 2017
Hoy os vamos a llevar hasta Galicia, hasta uno de los municipios quizás más desconocidos de este verde rincón de nuestro país. Historia, monumentos, cultura, ga...
GALICIA LUGO 0 COMENTARIOS 0 0

DE TURISMO RURAL CON TU MASCOTA
ENCANTO RURAL # 11 FEBRERO 2017
Hoy vamos a hablar de uno de los temas que más interesan a muchos de los amantes del turismo rural, el poder viajar con sus mascotas. Y es que para muchos es pr...
INSPIRACION VIAJEROS 0 COMENTARIOS 0 0

LOS MEJORES LUGARES DE MADRID PARA TURISMO RURAL, ELEGIDOS POR BLOGGERS DE VIAJES LOCALES
ENCANTO RURAL # 8 FEBRERO 2017
En nuestra serie de artículos por regiones, en esta ocasión nos vamos hasta la Comunidad de Madrid. Hemos preguntado a algunos de los mejores bloggers de viajes...
ENCANTO RURAL 0 COMENTARIOS 0 0

VALENCIA ES MUCHO MÁS QUE FALLAS. DESCUBRE SUS ENCANTOS NATURALES.
ENCANTO RURAL # 30 ENERO 2017
Estamos seguros que cuando a uno se le viene a la cabeza la palabra Valencia, piensa en las Fallas y la paella. Seguro. Pero Valencia es mucho más que eso, y mu...
COMUNIDAD VALENCIANA 0 COMENTARIOS 0 0

SÍGUENOS
f t G i

BUSCAR EN EL BLOG
Buscar... Q

Descubre los rincones rurales elegidos por bloggers de viajes

DESCUBRE
LOS MEJORES LUGARES DE MADRID PARA TURISMO RURAL, ELEGIDOS POR BLOGGERS DE VIAJES LOCALES
8 FEBRERO 2017

CATEGORÍAS Categorías

TIMING: De l'18 al 29 de març

ACCIÓ: Contactar amb la revista TOTOCI, el diari EL9NOU i amb les oficines de turisme de Vic i Taradell i les seves pàgines web.

OBJECTIUS: Aconseguir arribar al màxim nombre de persones interessades a assistir a la inauguració.

TASCA: Contactar amb una revista potent i amb un target interessant per al negoci. Contactar també amb un diari que cobreixi un públic potencial per al Puig.

Parlar amb aquests mitjans sobre el Puig, la seva inauguració amb l'especial presència de Jordi Savall i sobre futures inversions en publicitat en els seus mitjans per a donar a conèixer la torre i els pròxims esdeveniments.

D'altra banda, també s'haurà de contactar amb l'oficina de turisme de Vic i Taradell on s'hi deixarà material gràfic sobre la torre i s'informarà el personal sobre què és i que s'hi pot trobar.



TOTOCI



OSONA TURISME
Descobreix l'essència



Oficina de Turisme de Vic



TIMING: 5, 12, 19, 26 d'Abril i 3, 10 i 16 de Maig.

ACCIÓ: Anunciar la inauguració del Puig per mitjans propis i oficials.

OBJECTIUS: Aconseguir arribar al màxim nombre de persones interessades a assistir a la inauguració.

TASCA: Durant els dies assenyalats es faran publicacions a les xarxes socials pròpies anunciant la inauguració i a la pàgina web hi haurà un comptador dels dies que falten per la inauguració.

El dia 5 d'abril es repartirà el cartell d'inauguració en bars, restaurants propers, a l'oficina de turisme de Vic i Taradell.

I també es publicarà el cartell d'inauguració al diari EL9Nou i a la revista TOTOCI.

També s'intentarà aparèixer a l'agenda d'esdeveniments de les pàgines web www.victurisme.cat i www.osonaturisme.cat ja que són dues pàgines amb un gran volum de transit i de gran interès pel públic que vol fer turisme a la zona.

HOME BENINGUDA HABITACIONS SERVEIS GALERIA ACTIVITATS EXTRES CONTACTE RESERVA UNA HABITACIÓ

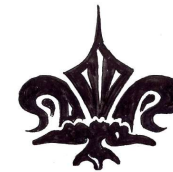
LA TORRE DEL PUIG
— TARADELL —

INAUGURACIÓ
DE LA TORRE
DEL PUIG
de Taradell

17 de maig

Amb l'especial presència de JORDI SAVALL,
músic de renom internacional

COQUEM FUSTA DUAL COGNAC aadpc cavall & color



Pàgina web de la Torre
del Puig

Foto 82. Cartell
d'inauguració del Puig a la
pàgina web. (propi)

facebook



La Torre del Puig ha afegit un esdeveniment.
15 abr. a les 19.10

INAUGURACIÓ DE LA TORRE DEL PUIG de Taradell

17 de maig

Amb l'especial presència de **JORDI SAVALL**, músic de renom internacional

coquem fusta | DUAL | aadpc | cavall color

dv., 17 / maig / 2019 a les 12:00
Inauguració de la Torre del Puig
La Torre del Puig · Taradell
0 Going · 0 Interested

M'agrada Comenta Comparteix



Instagram



torredelpuig
Taradell, Catalunya, Spain

INAUGURACIÓ DE LA TORRE DEL PUIG de Taradell

17 de maig

Amb l'especial presència de **JORDI SAVALL**, músic de renom internacional

coquem fusta | DUAL | aadpc | cavall color

Heart, Comment, Share, Save icons

Fotos 83 i 84. Cartell d'inauguració del Puig a Facebook i Instagram. (propi)

TIMING: 17 de maig

ACCIÓ: Esdeveniment d'inauguració de la Torre del Puig



OBJECTIUS: Aconseguir que els convidats gaudeixin de l'esdeveniment i s'enduguin una bona imatge de l'espai, l'edifici i els serveis que s'ofereixen perquè puguin fer un boca a boca o difusió posterior de qualitat. Arribar a la premsa gràcies a la presència del convidat especial, Jordi Savall, músic internacional.

TASCA: Inaugurar la Torre a través d'un esdeveniment que farà viure als convidats una experiència medieval. Primer de tot es donarà la benvinguda als convidats col·locant-los diferents complements de l'època a càrrec de Cavall de Color perquè tothom formi part de l'esdeveniment, s'obrirà el pont llevadís perquè es pugui entrar a l'edifici i el propietari els guiarà per tots els racons de la casa mentre explica la història que s'amaga darrere la torre. Els convidats veuran els ambients creats en cada racó i habitació i després

gaudiran d'un pica-pica a l'exterior a càrrec de l'Ababol, acompanyant d'una actuació a càrrec dels actors de aadpc que representaran una lluita entre cavallers. A continuació, Jordi Savall delectarà al públic amb la seva música. Per últim, hi haurà un ball a càrrec dels músics de Toquem Fusta i un servei de barra lliure a càrrec de Dual Cocktails. És molt important cuidar tots els detalls de l'esdeveniment; des de la rebuda fins a l'acomiadament dels convidats.



Foto 85. Jordi Savall. Font; Google Imatges

CONVIDATS:

Els convidats estan seleccionats amb l'objectiu de crear un impacte mediàtic important però també, per crear un ambient familiar i divertit, un esdeveniment on tothom gaudeixi i s'ho passi bé. Part dels convidats seran futurs col·laboradors del Puig i per això és important causar una bona impressió, perquè després puguin vendre l'experiència amb un previ coneixement positiu.

Els convidats seran els següents:

- ★ 24, 2 representants de cada partner
- ★ 18, 2 representants de cada plataforma
- ★ 2 Arquitecte i dona
- ★ 2 Mossèn Pladevall i dona
- ★ 2 Director Museu Episcopal i dona
- ★ 2 Alcalde de Vic i dona
- ★ 2 Alcalde de Taradell i dona
- ★ 20 Premsa d'Osona i de Barcelona
- ★ 10 Col·laboradors especialistes (dissenyadors gràfics, web, community manager...)
- ★ 2 Propietari/amfitrió i la seva filla
- ★ 50 amics de l'amfitrió
- ★ 10 persones famoses o importants
- ★ 10 "influencers" involucrats en el món rural

En total seran 153 convidats

TIMING: 18 de maig

ACCIÓ: Crear un espai online on els clients puguin expressar les seves opinions sobre el Puig.

OBJECTIUS: A través d'aquesta plataforma es pot crear una imatge clara i real basada en fotografies del propietari i dels clients, també hi consten les eines o vincles necessaris per accedir a les xarxes socials del Puig, a la pàgina web o directament al número de telèfon per fer una reserva. Les opinions registrades a la plataforma seran útils per a propers viatgers rurals que busquin referències sobre la torre.

TASCA: Obrir un perfil a la plataforma de Tripadvisor on els clients puguin expressar les seves opinions sobre la seva estada al Puig i valorar amb estrelles el servei, el menjar, la ubicació i d'altres variables. A més, els clients poden penjar fotografies pròpies sobre la seva experiència al Puig perquè altres usuaris ho puguin veure.

The screenshot shows the Tripadvisor profile for 'La Torre del Puig' in Taradell. The profile has a 5-star rating based on 50 reviews. On the left, there is a booking widget for 'Los precios más bajos para tu estancia' with a price of 130 € on Booking.com. The widget includes fields for check-in and check-out dates, and the number of guests (1 room, 2 adults, 0 children). Below the booking widget, there are logos for Expedia.es and Hoteles.com. On the right, there are three photos: a large black and white photo of the building, a smaller photo of a landscape, and a photo of a wooden interior with a fleur-de-lis logo.

Foto 86. Perfil d'Instagram de Tripadvisor de la torre del puig (propi)

TIMING: Del 28 d'octubre a l'1 de novembre

ACCIÓ: Venda de castanyes, panellets, moniatos i fruita confitada. Túnel de terror i taller per aprendre a fer panellets per als més petits

TARGET: Famílies

MITJANS DE COMUNICACIÓ: Instagram, Facebook, Pàgina web

OBJECTIUS: Que les famílies pugin a la Torre del Puig per gaudir d'una experiència familiar enmig de la natura.

OFERTA: Tot el recinte de la torre estarà decorat amb carabasses il·luminades per a crear un ambient propi de Halloween. Els clients hauran de venir disfressats. A tots els nens que vinguin disfressats els pintarem la cara gratis i els donarem una bossa de llaminadures. Els pares tindran la terrassa oberta per prendre alguna beguda calenta i menjar castanyes, panellets, moniatos o fruita confitada, també es podran demanar entrepans. La família sencera podrà travessar el túnel del terror que començarà travessant el pont llevadís de la torre.

Dins la cuina s'oferirà un taller per aprendre a fer panellets a càrrec del xef Emili del Restaurant Ababol de Calldetenes

ESTRATÈGIA: Que les famílies puguin passar una estona en família relaxats i divertint-se. Tanmateix també podran conèixer la torre i fer-ne difusió a les xarxes socials etiquetant @torredelpuig a les seves fotografies o vídeos



Fotos 87, 88 i 89. Il·lustracions de Halloween i la Castanyada. Font: Google Imatges

ACCIONS DE MANTENIMENT

ACCIÓ 10 → SANT JOAN

OCTUBRE

TIMING: 23 de Juny

ACCIÓ: Sopar per celebrar la revetlla de Sant Joan

TARGET: Famílies, Amics i Parelles

MITJANS DE COMUNICACIÓ: Instagram, Facebook, Pàgina web i publicació a la Revista TOTOCI

OBJECTIUS: Que els clients vinguin a la Torre del Puig per gaudir d'una experiència medieval en una localització idònia.

OFERTA: Sopar a la fresca amb menjar típic català i postres tradicionals com la Coca de Sant Joan i Cava a la llum dels focs artificials. A l'acabar el sopar hi haurà una actuació per parts dels actors de la aadpc en la qual explicaran una història mitjançant un espectacle amb focs artificials. Fins al vespre hi haurà música i ball a càrrec de l'Hotel Cochambre.

ESTRATÈGIA: Que les famílies coneguin la torre com un espai on poder fer celebracions, prenent d'exemple un dia tan especial com la revetlla de Sant Joan. Amb aquesta celebració es busca que aquells que vinguin passin una vetllada plena d'emocions per recordar.

A l'esdeveniment es farà menció a les xarxes socials de la torre perquè aquells que vulguin compartir la seva experiència a través de fotografies o vídeos als seus perfils, puguin etiquetar la torre (@torredelpuig).

Fotos 90, 91, 92. Il·lustracions de la Revetlla de Sant Joan. Font: Google Imatges



ACCIONS DE MANTENIMENT

ACCIÓ 11 → MERCAT MEDIEVAL DE VIC

DESEMBRE

TIMING: 6-9 de Desembre

ACCIÓ: Celebrar la Fira del Mercat Medieval de Vic

TARGET: Famílies, Amics i Parelles

MITJANS DE COMUNICACIÓ: Instagram, Facebook, Pàgina web

OBJECTIUS: Que els clients vinguin a la Torre del Puig per gaudir d'una experiència medieval en una localització idònia.

OFERTA: Oferir un allotjament ideal per a visitar el Mercat Medieval de Vic, on podran sopar vestits amb indumentària pròpia de l'època i podran participar en els tallers d'elaboració de "brebajes" a càrrec de Dual Cocktails, on ensenyaran als clients a elaborar tota mena de còctels.

ESTRATÈGIA: Per a moltes persones el fet de venir cada any al mercat medieval ja és com un costum, per això volem oferir-los l'oportunitat de viure durant un cap de setmana sencer una experiència medieval la més autèntica possible.

Fotos 93,
94, 95.
Fotos per
il·lustrar el
que es farà
per celebrar
el mercat
medieval.
Font:
Google
Imatges





- ★ D'acord amb els objectius del treball que giren entorn de donar a conèixer la Torre del Puig, aconseguint notorietat i connectant amb el públic és hora d'establir una fase de control i avaluació per a assegurar que aquests objectius es compleixen correctament a través de les estratègies i accions planificades.
- ★ S'haurà de fer un seguiment de cada acció per veure la repercussió que crea i al cap d'un any poder fer una valoració general sobre quines són les accions que han cridat més l'atenció del públic, que han generat més beneficis o que han resultat un gran augment de trànsit a la web o xarxes socials de la torre.
- ★ Segons les dades que s'extrauran del seguiment anual es podrà fer un control dels resultats totals durant el primer any del negoci. A més es podran comparar amb els objectius quantificables prèviament establerts i fer una valoració tan si és positiva, acceptable o negativa.
- ★ Als objectius es va establir que en el període d'un any s'haurien d'haver aconseguit com a mínim uns 1.000 seguidors a les xarxes socials i un mínim de 15 opinions a les plataformes d'allotjaments rurals i per últim haver celebrat almenys un esdeveniment a la torre.
- ★ A partir d'aquests objectius i del seguiment que se n'haurà fet, es podran avaluar els resultats i extreure les conclusions corresponents.
- ★ Una altra avaluació necessària serà la valoració sobre la demanada de serveis obtinguda durant el primer any i es valorarà la futura especialització d'aquells punts que més demanda tenen per a poder donar una oferta de serveis més professional i personalitzada.

PRESSUPOST

Acció	Nom acció	Hores	Preu/hora	Persones	Transport	Preu/unitat	Quantitat	TOTAL	TOTAL ACCIÓ
Acció 1	Conveni amb 12 partners	48	10,00 €	2			12 cites	960,00 €	1.378,00 €
	<i>Transport</i>				50€/dia		5 dies	250,00 €	
	<i>Material gràfic</i>					14,00 €	12 catàlegs	168,00 €	
Acció 2	Creació mitjans propis								2.550,00 €
	<i>Pàgina web</i>	16	15,00 €	1				240,00 €	
	<i>Instagram</i>	2	15,00 €	1				30,00 €	
	<i>Facebook</i>	2	15,00 €	1				30,00 €	
	<i>Manteniment anual mitjans (anual)</i>	150	15,00 €	1				2.250,00 €	
Acció 3	Catàleg d'experiències	16	15,00 €	1				240,00 €	660 €
	<i>Impressió</i>					14,00 €	30	420,00 €	
Acció 4	Posicionament rural								4.020,00 €
	<i>Contacte amb 6 plataformes</i>	12	10,00 €	2	50€/dia		5 dies	490,00 €	
	<i>Creació de 3 perfils en plataformes</i>	6h	15,00 €	1				90,00 €	
	<i>Seguiment de totes les plataformes</i>	200	15,00 €	1				3.000,00 €	
	<i>Articles en blogs</i>	4	10,00 €	1		200,00 €	2	440,00 €	
Acció 5	Posicionament osona								680,00 €
	<i>Anunci revista TOTOCl</i>	4	10,00 €	2	50€/dia		1 dia	130,00 €	
	<i>Anunci El9Nou</i>	4	10,00 €	2	50€/dia		1 dia	130,00 €	
	<i>Material gràfic</i>					14,00 €	20	280,00 €	
	<i>Repartir material gràfic</i>	4	10,00 €	1	50€/dia		2 dies	140,00 €	
Acció 6	Anunciar la inauguració								1.835,00 €
	<i>Disseny del cartell</i>	4	15	1			1 cartell	60,00 €	
	<i>Publicació mitjans propis</i>	3	15	1			3 publicacions	45,00 €	
	<i>Anunci TOTOCl</i>					250€/mes	2 mesos	500,00 €	
	<i>Anunci El9Nou</i>					300€/mes	2 mesos	600,00 €	
	<i>Repartir cartells inauguració</i>	21	10	2	30€/dia		7 dies	630,00 €	

PRESSUPOST

Acció	Nom acció	Hores	Preu/hora	Persones	Transport	Preu/unitat	Quantitat	TOTAL	TOTAL ACCIÓ
Acció 7	Inauguració								18.010,00 €
	<i>Disfresses/Accessoris</i>			153		20,00 €		3.060,00 €	
	<i>Càtering Ababol</i>			153		30,00 €		4.590,00 €	
	<i>Actuació actors aadpc</i>					2.000,00 €	1 actuació	2.000,00 €	
	<i>Música de Jordi Savall</i>					3.500,00 €	1 actuació	3.500,00 €	
	<i>Música de Toquem Fusta</i>					1.800,00 €	1 actuació	1.800,00 €	
	<i>Barra lliure Dual Cocktails</i>			153		20,00 €		3.060,00 €	
Acció 8	Portal d'opinions								1.530,00 €
	<i>Creació del portal</i>	2h	15	1				30,00 €	
	<i>Manteniment anual</i>	100	15	1				1.500,00 €	
Acció 9	Halloween / Castanyada								18.410,00 €
	<i>Càtering</i>			100 pers./dia		30€/pers.	5 dies	15.000,00 €	
	<i>Decoració</i>							250,00 €	
	<i>Materials per tallers</i>							100,00 €	
	<i>Monitors per nens</i>	40	15	5				3.000,00 €	
	<i>Disseny del cartell de l'event</i>	4	15	1				60,00 €	
Acció 10	Sant Joan								8.110,00 €
	<i>Càtering</i>			100 pers./dia		30€/pers.	1 dia	3.000,00 €	
	<i>Decoració</i>							250,00 €	
	<i>Focs artificials</i>							500,00 €	
	<i>Actuació actors aadpc</i>					2.000,00 €	1 actuació	2.000,00 €	
	<i>Música de Hotel Cochambre</i>					2.300,00 €	1 actuaicó	2.300,00 €	
	<i>Disseny del cartell de l'event</i>	4	15	1				60,00 €	
Acció 11	Mercat Medieval de Vic								21.060,00 €
	<i>Disfresses/Accessoris</i>			100pers./dia		20€/pers.	3 dies	6.000,00 €	
	<i>Càtering</i>			100pers./dia		30€/pers.	3 dies	9.000,00 €	
	<i>Taller de còctels</i>			100pers./dia		20€/pers.	3 dies	6.000,00 €	
	<i>Disseny del cartell de l'experiència</i>	4	15	1				60,00 €	

Total accions de preparació de la torre	4.588,00€
Total accions d'inauguració de la torre	24.545,00€
Total accions de manteniment	49.110,00€
TOTAL	78.243,00€

El pressupost mostra el cost d'execució de cada acció i del total de cada fase.

El cost total de les accions és de 78.243,00 €.

En l'Acció 1 es compten 48 hores de dos treballadors que es desplaçaran a 12 ubicacions diferents per crear els convenis amb cada partner. S'estaran una mitjana de 4 hores amb cada partner i se'ls pagarà el transport de cada un dels 5 dies.

En l'Acció 2 es té en compte les hores que dedicarà el community manager i el dissenyador gràfic a crear les xarxes socials i la pàgina web del Puig. També es compta amb les hores que s'hauran de fer de manteniment durant tot l'any per mantenir aquests mitjans actualitzats.

En l'Acció 3 es té en compte les hores del dissenyador per a fer el disseny del catàleg i també el cost d'impressió dels catàlegs per a poder donar-ne 9 exemplars a les plataformes col·laboradores, 12 als partners i 10 per a la torre.

En l'Acció 4 es té en compte les hores dels treballadors i el cost dels seus desplaçaments per a contactar amb 6 de les plataformes rurals, ja que aquestes 6 necessiten d'una reunió presencial. Les altres 3 plataformes només es necessita la creació d'un perfil i les hores del treballador que crearà aquests perfils també es tenen en compte.

Es comptarà amb una persona responsable que dedicarà 200 hores a l'any a fer un seguiment de totes les plataformes; actualitzar la informació, les fotografies, preus i sobretot ocupar-se del feedback amb els clients.

També es compten dues reunions extres amb els dos blogs col·laboradors per parlar sobre articles sobre el puig en els seus espais online.

En l'Acció 5 es té en compte les reunions que es faran amb la revista TOTOCI i el diari El 9 Nou per a pactar preus sobre futurs anuncis del Puig. També es compta amb els treballadors, les hores i els desplaçaments per a fer arribar el material gràfic del Puig, que també té costos d'impressió, a les oficines de turisme de Vic i Taradell.

En l'Acció 6 es té en compte el disseny del cartell, les publicacions que es faran en mitjans propis, tasca del community manager. I d'altra banda les publicacions que es faran a la revista TOTOCI i al diari El 9 Nou. Per últim, també es comptarà amb el repartiment de cartells de la inauguració en bars, restaurants, oficines de turisme i pàgines web dels ajuntaments de Vic i Taradell.

En l'Acció 7 es tenen en compte tots els complements que formaran l'esdeveniment d'inauguració. Des de les disfresses pels convidats, el càtering, l'actuació dels actors d'aadpc, la música de Jordi Savall, la música de Toquem Fusta i la Barra Lliure de Dual Cocktails.

En l'Acció 8 es té en compte la creació del perfil en el portal d'opinions de Tripadvisor i el seu manteniment anual que es basa a contestar les opinions que puguin deixar els clients i fer saber als superiors aquelles crítiques constructives que deixin.

Les accions o esdeveniments de manteniment de la torre tindran un nombre de places limitades. Hi haurà 100 places per dia, de cada esdeveniment. La previsió del pressupost es fa pensant en el cas que aquestes places sempre estaran ocupades. Les despeses de cada acció hauran de cobrir-se amb el preu que pagaran els assistents per l'experiència.

En l'Acció 9 que es celebra un mix entre Halloween i la Castanyada es té en compte el càtering, la decoració, els materials per als tallers dels nens i els monitors corresponents i per últim però no menys important el disseny del cartell de l'esdeveniment que es publicarà en els mitjans propis de la torre.

En l'Acció 10 que es celebra la revetlla de Sant Joan es té en compte el càtering, la decoració, els focs artificials, l'actuació dels actors d'aadpc, la música de l'Hotel Cochambre i el disseny del cartell de l'esdeveniment que es publicarà en els mitjans propis de la torre.

En l'Acció 11 que es celebra i es ven un pack medieval per tot el cap de setmana, aprofitant l'avinentsa de la celebració del Mercat Medieval de Vic. Es té en compte, les disfresses, el càtering, el taller de còctels i el disseny del cartell de l'experiència medieval que es publicarà en els mitjans propis de la torre.

La Torre del Puig pot arribar a ser un referent del turisme rural a la comarca d'Osona.

El Puig és un edifici amb un valor afegit molt clar. Les característiques físiques i el passat històric marquen una gran diferència en comparació a altres edificis rurals de la zona. La decoració i el mobiliari que es col·locaran a dins encara potenciaran més la bellesa històrica de l'edifici. D'altra banda, pel que fa als serveis que s'oferiran als clients aniran també, encarats a un temps passat, antic, medieval. És per això que es farà viure als clients, experiències el més autèntiques possible, disfressant-los amb indumentàries medievals, ambientant els esdeveniments amb la col·laboració de músics i restaurants per a escollir la música i els aliments més adients per a crear una vivència que no oblidaran.

El conjunt d'aquests elements faran del Puig un allotjament de turisme rural singular, únic i atractiu.

L'orientació del negoci cap al turisme rural és una bona elecció perquè és un sector que està en ple creixement. El perfil de viatger rural cada vegada és més exigent i s'han de saber complir les seves expectatives i necessitats. És per això que s'ha estudiat aquest perfil i s'han descobert quins són els millors extrems que pot oferir la torre i també quin és el millor posicionament tant online com offline per arribar a aquest públic.

Actualment, les plataformes d'allotjaments rurals a internet són el principal intermediari entre propietaris i viatgers i és per això que el Puig estarà present en totes elles.

Per sota dels allotjaments rurals, però cal tenir en compte la possibilitat de la torre com a espai per a fer-hi celebracions especials com bodes, batejos i altres festes. És per això que el Puig es posarà en contacte amb agències i plataformes més encarades a l'organització de celebracions i esdeveniments.

Per ressaltar a la comarca, es crearà un perfil a les xarxes socials i una pàgina web pròpia per diferenciar la torre de la competència i acostar-se més al públic, ja que la torre serà un espai on els osonencs podran visitar, anar a prendre alguna cosa i fins i tot allotjar-s'hi. Per tant, és important crear un sentiment de pertinença i de proximitat.

La Torre del Puig ha estat un repte com a treball de fi de curs, el fer de basar-se en un cas real l'ha convertit encara en més interessant. M'ha permès posar en pràctica, coneixements de diversos àmbits que he estudiat durant el grau.

- Delgado, C. (6.05.2015). España tiene el sector turístico más competitivo del mundo. Economía El País. http://economia.elpais.com/economia/2015/05/06/actualidad/1430908896_668329.htm
- Consell d'Osona. (9.08.2017). El turisme rural a Osona lidera el creixement del sector a la província de Barcelona durant el mes de juliol. Ccosona.cat. <https://ccosona.cat/index.php/actualitat/1413-el-turisme-rural-a-osona-lidera-el-creixement-del-sector-a-la-provincia-de-barcelona-durant-el-mes-de-juliol>
- Xavier Canalis. (10.04.2017) Radiografía del turismo rural en España ¿un sector rentable? . Hosteltur https://www.hosteltur.com/121363_radiografia-turismo-rural-espana-sector-rentable.html
- Escapada rural, NetQuest i CETT. (09.2017). Informe sobre turismo rural en Cataluña. <http://www.escapadarural.com/observatorio/wp-content/uploads/2016/11/INFORME-Turismo-Rural-CAT.pdf>
- Turisme Rural a Osona. Cases Rurals a Osona. <http://www.turismeruralosona.com/>
- Bicycles Vilaors. <http://vilaors.com/>
- Restaurant La Nonna Jovita de Taradell. <http://lanonnajovita.com/>
- Pàgina de Facebook del Restaurant Ababol de Calldetenes. <https://www.facebook.com/ababolcalldetenes/>
- Llobet, G. Restaurant Can Jubany. <https://canjubany.com/>
- Ponicat. <http://www.ponicat.com/>
- Camins de vent. Vols en globus. <https://www.caminsdevent.com/>
- Boixeda, D. Play Bubble Football. <http://playbubblefootball.com/ca/inici/>
- Pàgina de Facebook de la coctelería Dual Cocktails. <https://www.facebook.com/dualcocktailvic/>

- Toquem Fusta. <https://toquemfusta.wordpress.com/>
- Miquel del Roig. <http://www.miqueldelroig.cat/>
- Hotel Cochambre <http://hotelcochambre.com/>
- EuropaPress. 5,4 millones de viajeros usaron Airbnb para alojarse en España el 2016, un 82% más. 20 minutos. <https://www.20minutos.es/noticia/2961840/0/airbnb-espana-2016-mas-5-millones-usuarios-82-mas/>
- Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya. <https://www.aadpc.cat/>
- Las cifras de Escapada Rural. Escapada Rural. <https://www.escapadarural.com/por-que/cifras>
- Toprural. <http://www.toprural.com/about.html>
- Descubrir. <http://www.descobrir.cat/ca/Escapades.php>
- Blog del encanto rural. <http://blog.encantorural.com/>
- Diverta.cat. <http://www.diverta.cat/>
- Think Rural. <https://www.thinkrural.es/>
- Encuentra todo lo que necesitas para tu boda. Bodas.net. <https://www.bodas.net/>

- Anònim. *Famílies il·lustres de Sant Genís de Taradell*. Biblioteca Episcopal de Vic.
- Pladevall i Font, A. (Historiador i Mossèn). *Taradell, passat i present d'un terme i vila d'Osona*. Vic: Eumo

Annexos

Primer document del Puig (Any 977)

INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS

MEMÒRIES DE LA SECCIÓ HISTÒRICO-ARQUEOLÒGICA, LIII

CATALUNYA CAROLÍNGIA

OBRA FUNDADA PER

RAMON D'ABADAL I DE VINYALS

I DIRIGIDA PER

JOSEP M. FONT I RIUS I ANSCARI M. MUNDÓ

VOLUM IV

ELS COMTATS D'OSONA I MANRESA

A CURA DE

RAMON ORDEIG I MATA

TERCERA PART

DIPLOMATARI (DOCS. 1479 - 1873)

MAPES. ÍNDEX

BARCELONA

1999

APÈNDIX

TEXT SENCER DEL DOCUMENT 1235

Un cop compaginat el «Diplomatari», arriba al nostre coneixement l'existència d'una còpia del doc. 1235, del qual fins ara només teníem la traducció catalana feta per M. A. Saurina. El contingut, doncs, de l'esmentat document ha de ser substituït pel següent:

1235

1 AGOST 977

BORRELL, COMTE I MARQUÈS [II DE BARCELONA-OSONA], DÓNA EN FRANQUÍCIA ALS ESPOSOS GUITIZÀ I GUISLA L'ALOU QUE ELS HA COMPRAT I QUE ES TROBA EN EL COMTAT D'OSONA, EN EL TERME DEL CASTELL DE TARADELL, EN ELS LLOCS ANOMENATS EL REAL, L'ARAGALL, EL GURRI, EL CONILLER I LA VALL, ENTRE ALTRES, PER LA QUAL COSA REP CENT SOUS DE PLATA.

[O]. Original perdut. — A* Còpia del 4 de febrer de 1286, feta per l'escriptor jurat Pere Simó: Barcelona, arxiu del marquès de Puertonuevo, ex O. — [B]. Còpia feta per Pere de Colomer en el segle XIV, perduda, vista per M. A. Saurina a Taradell, AP, potser ex A. — C. Còpia, traduïda al català, feta per M. A. Saurina el 1902: Barcelona, BC, ms. 323, pàgs. 2-3, ex B.

In Dei nomine. Ego Borrellus, gratia Dei comes et marchio, donator sum vobis Guitize et uxori tue Guile et propriis infantibus quos habueritis et omni progeniei et posteritati eorum et vestre in omni tempore. Per hanc scripturam donacionis dono namque vobis in comitatu Ausone et in terminio de kastrum Taradello, vel in eius agacenciis, omnem meum alodem qui mihi advenit per mea scriptura empcionis, que vos pariter michi fecistis, id est, in casis, in curtis, in torcularis, in columbaris, in ortis, in ortalibus, in terris, in vineis, in aquis, in vieductibus et reductibus, in rochiis et petris et pratis et ripis, in cultum vel incultum, simul cum ipsos arbores qui ibidem sunt vel erunt. Hec omnia vobis dono et facio franchum per omnia secula seculorum amen, sicut in ipsa scriptura iamdicta resonat, que vos pariter michi fecistis et sicut hic erit vel est scriptum. Et est istud alodium quod vobis et omnibus vestris succesoribus dono et facio bene franchum in dictis terminis, nominatum ad Rial et in eius pertinenciis, et in Aragay, et in Cugulers, et in Gurri et in eorum pertinenciis, et in Escarauhc, et in munt Cunier, et in ipsa Val, et in Pedrozel, et in multis aliis locis et in eorum pertinenciis. Hoc tamen per omnem tempus facio franchum et bene liberum sine omni retento ad

omnem vestram voluntatem et vestrorum successorum per alodium franchum. Preterea dono vobis alodem censualem et concedo totum integriter de pug de Seguina, hoc est, ipsam laboracionem cum domibus sicut transit ipsa carrera que vadit de pug de Boch ad Sanctum Genesium et ad Gurri ad amunt. Affrontant ista omnia: de oriente in collo de Tarradello, de meridie in villa Sis, de occiduo in rivo de Tonna, de circio-similiter et in Madrigeres. Hec omnia vobis trado in predicto comitatu sive in predicto termino, vel in eius agacenciis in cunctisque locis, et de meo iure in vestro trado dominio et potestatem ad proprium franchum ad facere que volueritis, habeatis potestatem faciendi. Et qui contra hanc istam scripturam donacionis venerit ad inrumpendum, aut ego aut ullusque homo, supposita persona, non hoc valeat vindicare set componat hec omnia superius incerta in duplo cum omnem earum inmelioracionem, et in antea ista scriptura donacionis franchede, per qua accipio C solidos plate, firma et stabilis permaneat modo vel omnique tempore.

Facta est ista scriptura franchede donacionis kalendas acustas, anno XXIII regnante Leutario rege, filio Lodovici.

S+num Borrellus, gratia Dei comes, qui ista scriptura donacione franchede fecit et firmare rogavit. S+num Guiscafredo iudex. S+num Duran. Fru[g]ifer¹ presul SSS. S+num Vifredus. Seniofredus. [...] ²sacer SSS.

Durabile sacer SSS. die et anno quo supra scripsit capellanus.

1. Manca. — 2. Lletres sense sentit; «Ermemiro viscompte, Rodemiro sacerdot» segons la traducció (C).

DOCUMENTS FALSOS

Ha semblat escaient d'aplegar aquí, al final del «Diplomatari», els documents que són producte d'una falsificació. Els criteris de falsedat d'aquests documents els hem exposat en un apartat de la «Introducció» titulat «Les falsificacions». Hem exclòs d'aquest recull alguns textos de poc interès, especialment els falsificats en les èpoques moderna i contemporània.

I

28 ABRIL 871

RADULF VEN ALS ESPOSOS ANSULF I DRUDA ALCUNS BÉNS SITUATS EN EL COMTAT DE MANRESA, AIXÒ ÉS, EL CASTELL ANOMENAT MARRO, EN EL VESSANT DEL MONTSERRAT, AMB LES CASES, ELS PRATS I TOT ALLÒ QUE LI PERTANY. ELS HO VEN, EN QUALITAT D'ALOU FRANC I LLIURE, PER CINQ LLIURES DE PLATA ÒPTIMA. TOT HO TÉ PER DONACIÓ DEL GLORIOSÍSSIM REI CARLES. INCLOU EN LA VENDA EL LLOC ON ÉS EDIFICADA L'ESGLÉSIA DE SANTA CECÍLIA, AMB ELS SEUS DELMES I PRIMÍCIES.

[O]. Pseudooriginal perdut, probablement el document existent a Montserrat, AM (cal. 10, llig. 1, f. 3), fins a l'any 1811. — [A]. Còpia de 1202, perduda, existent a Montserrat, AM (cal. 10, llig. 1, f. 1), fins a l'any 1811. — B. Còpia de 1651: París, BN, Col. Baluze, 107, ff. 312-313, ex Montserrat, AM. — C. Còpia del segle XVIII: París, BN, Col. Moreau, 2, ff. 111-112, ex Montserrat, AM. — D. Regest del segle XVIII, amb l'escatocol en facsímil: Madrid, RAH, ms. 9/5189, ex O.

Informació extreta de l'entrevista a Mossèn Pladevall

Família Puig "Podio" en llatí

Pedros de Podio primer rector de Taradell: que es parteixen la parròquia

Puig i Sagrera 1850 document: compte borrell arrenda el terme entre el puig i sagrera.

Es va editar amb còpies del 13 i 14 Ramon Ordeig (m'ho envia en Pladevall) està a totes les biblioteques (Catalunya romànica) Ramon d'Abadal els comptats d'Osona.

Transcriu el document traduïnt-lo del llatí

Al Puig i residia una família però la casa és com una guaita del castell. Els castells avisaven a tot el terme i la guaita era com una fortalesa que si hi havia perill durant el dia tocaven el corn i a la nit encenien una foguera. Podria ser una guaita perquè està molt ben situat i es veuen diferents castells. És un punt fortificat.

Una guàrdia és una persona que viu sempre allà.

Els senyors de la casa vivien a Espinzella.

850 esglésies romàniques hi ha a Catalunya

Si el mas depengués d'un monestir trobaríem més papers.

Depèn del Castell de Dalt (Can Boix) dels senyors d'Abadal (que ara són ducs de ixard) . Amb 4 parròquies: Santa Eugènia, Vilalleons, Viladrau i Taradell. I en aquest terme el tenien més o menys centrat el castell. Aquest castell servia per si mai hi havia una batalla el Castell està protegit per unes muralles ja que mentre el Castell estigui en peu es podia seguir atacant a l'enemic.

Camí de les Baumes.

Els del Puig a vegades es barallaven amb el Castell de Tona.

Mont-Rodon eren senyors i amos de tot.

Mont-Rodon segle XV. Hi ha molta documentació gràcies a Marquesa de Saudin que va donar tota la documentació a la Biblioteca de Catalunya.

Correu: Aquest document "famós",del que parla Mn. Miquel A, Saurina en la seva historia inèdita de Taradell del 1902 en la seva pàgina tercera diu segons ella que el comte Borrell ven a un tal Gurri i a la seva muller Gila un alou censual del terme del castell de Taradell que te com a com a límit "entre el Puig y la Sagrera"

Aquest document és datat de l'1 d'agost de 977.

Mn. Segura el publica en català.

En Ramon Ordeig el publica en llatí en el volum IV del documents dels Comtat d'Osona i de Manresa, amb el núm 1235. pp- 1329-1330. per en ell es llegeix que el comte Borrell dóna en franques als esposos Guitizà i Guisla un alou que ell ha comprat al terme del castell de Taradell " amb tot íntegre el "pug de Seguina" i el camí de va de "pug de Boch" a Sant Genís de Taradell

Seguint Mn. Saurina creiem que feia referència, però ara els dos puigs que aquí s'esmenten son simples noma de lloc, no de cap mas Puig com deia Mn. Saurina.

Si vols veure l'original a la Biblioteca Episcopal el tenen el un volum de la sèrie "Catalunya Carolingia" de L'institut d'estudis Catalans, editat a Barcelona el 1999, que encara no s'havia publicat en fer jo la meva història de Taradell.

Arbre genealògic de la família Puig

Ozer Fran^{ca} y Pon^{ca}
de Ceva

Piuz Elisenda ab Guillelm

Cazena

P Piuz Franch ab Sausa

Antonyal March y Elisenda
I

L Piuz Arnau ab Constanca

Piuz Galabert ab Joana

Riera Pere y Joana
de Surl, ara de Lich.

Joan Noy - Pont
B

B Piuz Felix ab Gabriela

Borch y Piuz Jo y Franca
de la Culania

Antonyal Pere y Franca

A Piuz Franch ab Joana

Sauteda Anton Martí y Miquel
de St Martí.

Capel Obta del Be-
nita de 2 Jo Bara
C

V Piuz Bernat ab Catala

Epina Joan

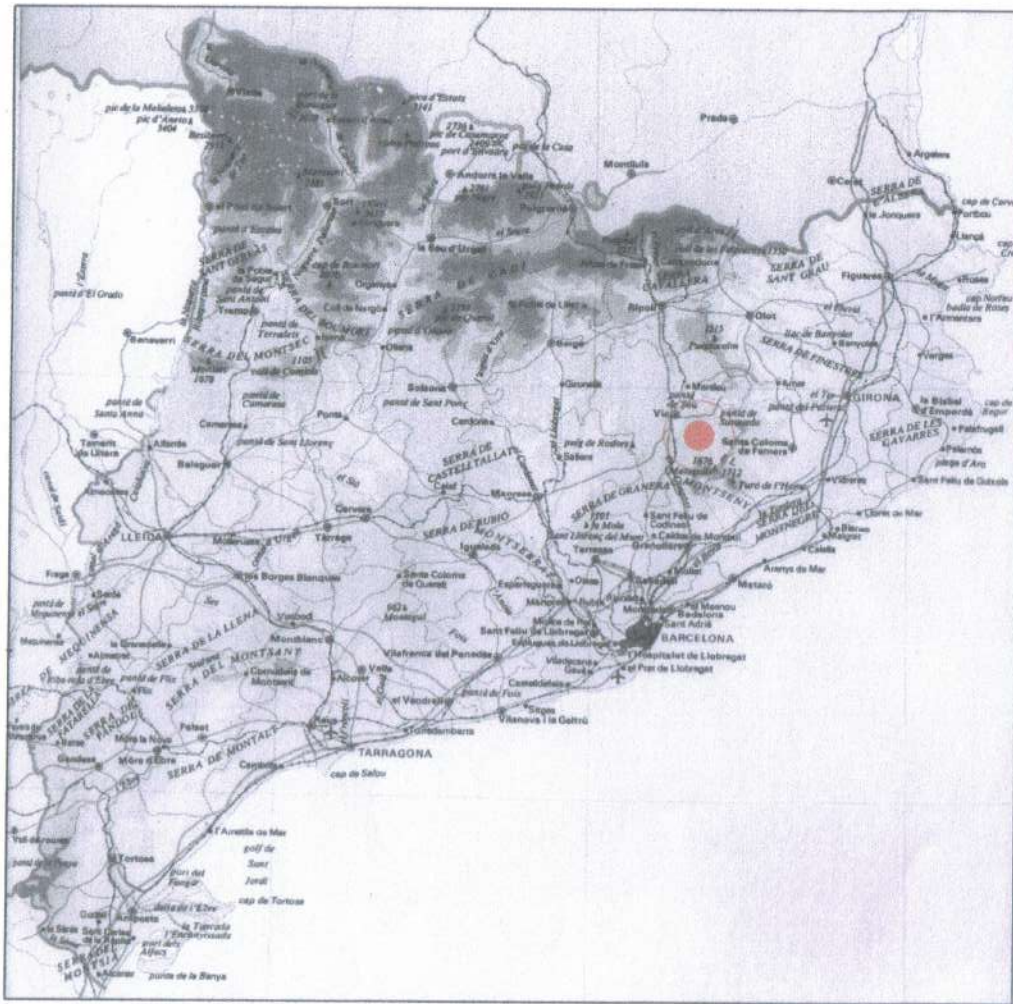
V Piuz Salvi ab Eleonora

Prat Monest y Geronima
de Ceva
Molir Jo y Magna

H Piuz Franch ab Maria
Magna

Galler Geroni ab Angelina
cap. 16 tobre 1618 Notr
Moragull.

Plànols del Puig de l'arquitecte Joan Adell

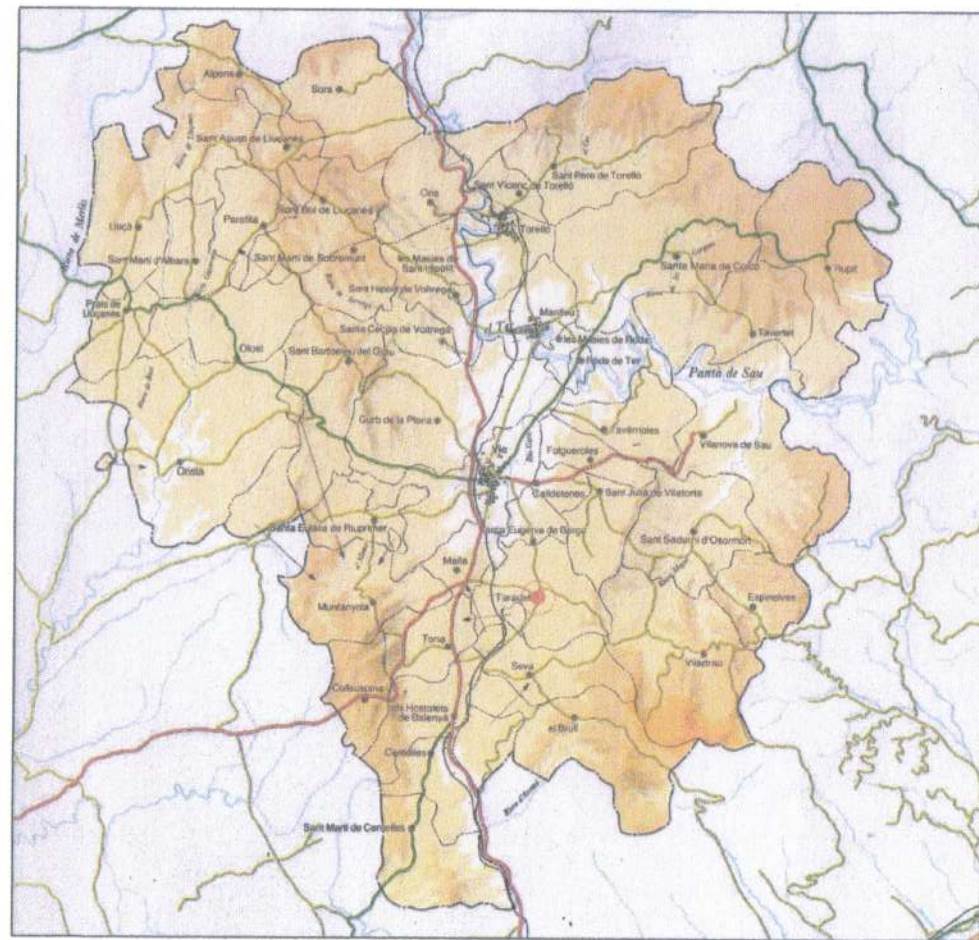


MAPA DE CATALUNYA



MAPA TARADELL

S/E



MAPA OSONA



LOCALIZACIÓN DEL SECTOR DE ACTUACIÓN

E-111000



EA
OO

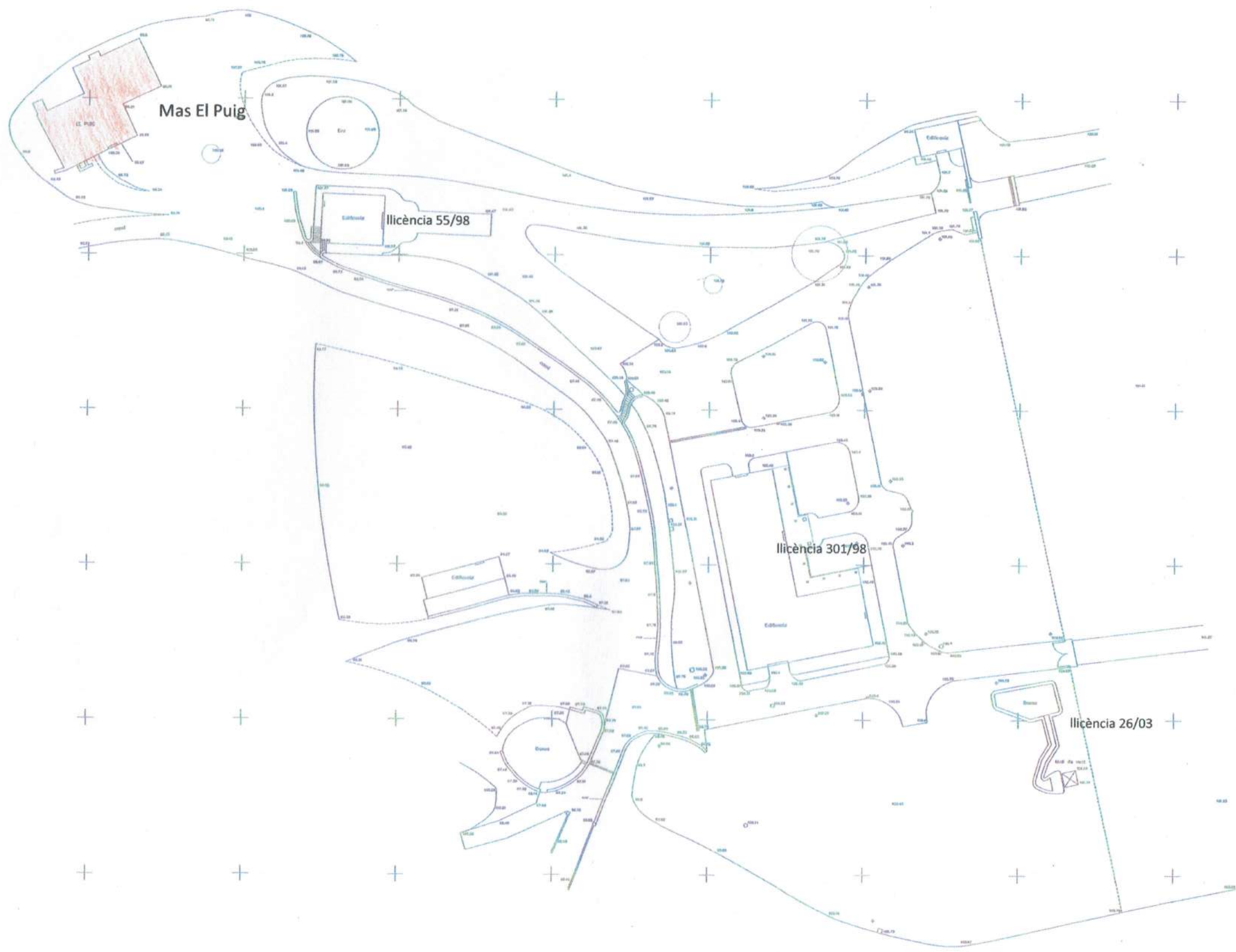
Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

June 2017

ESTAT ACTUAL
EMPLAÇAMENT

Taradell

PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG



PROJECTE BASIC
 de Rehabilitacio
 per turisme rural del
MAS EL PUIG

ESTAT ACTUAL
 SITUACIO

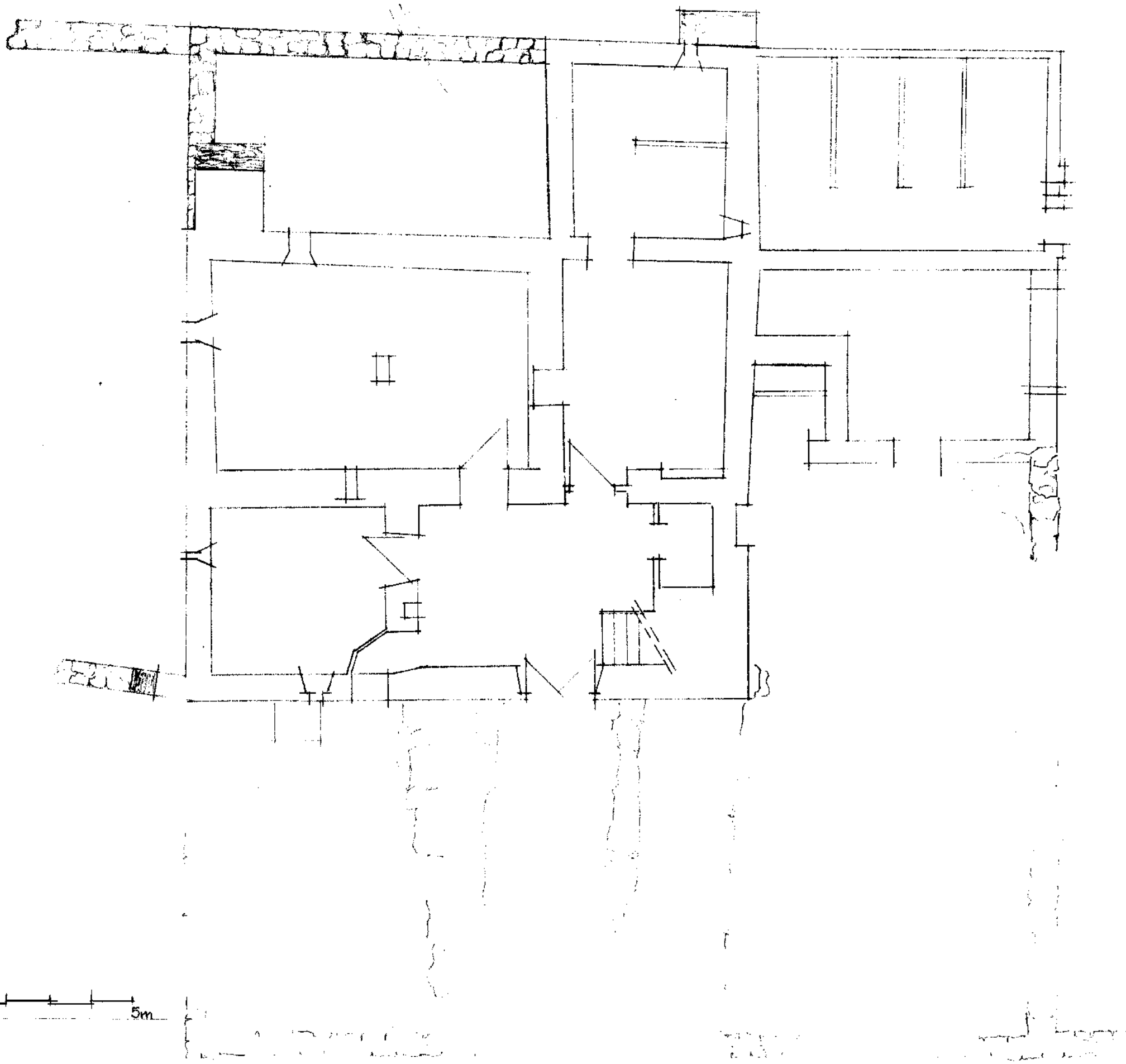
Taradell

Pere Vilamala
 J A Adell arquitecte

Juny 2017

EA ○

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

ESTAT ACTUAL
PLANTA BAIXA

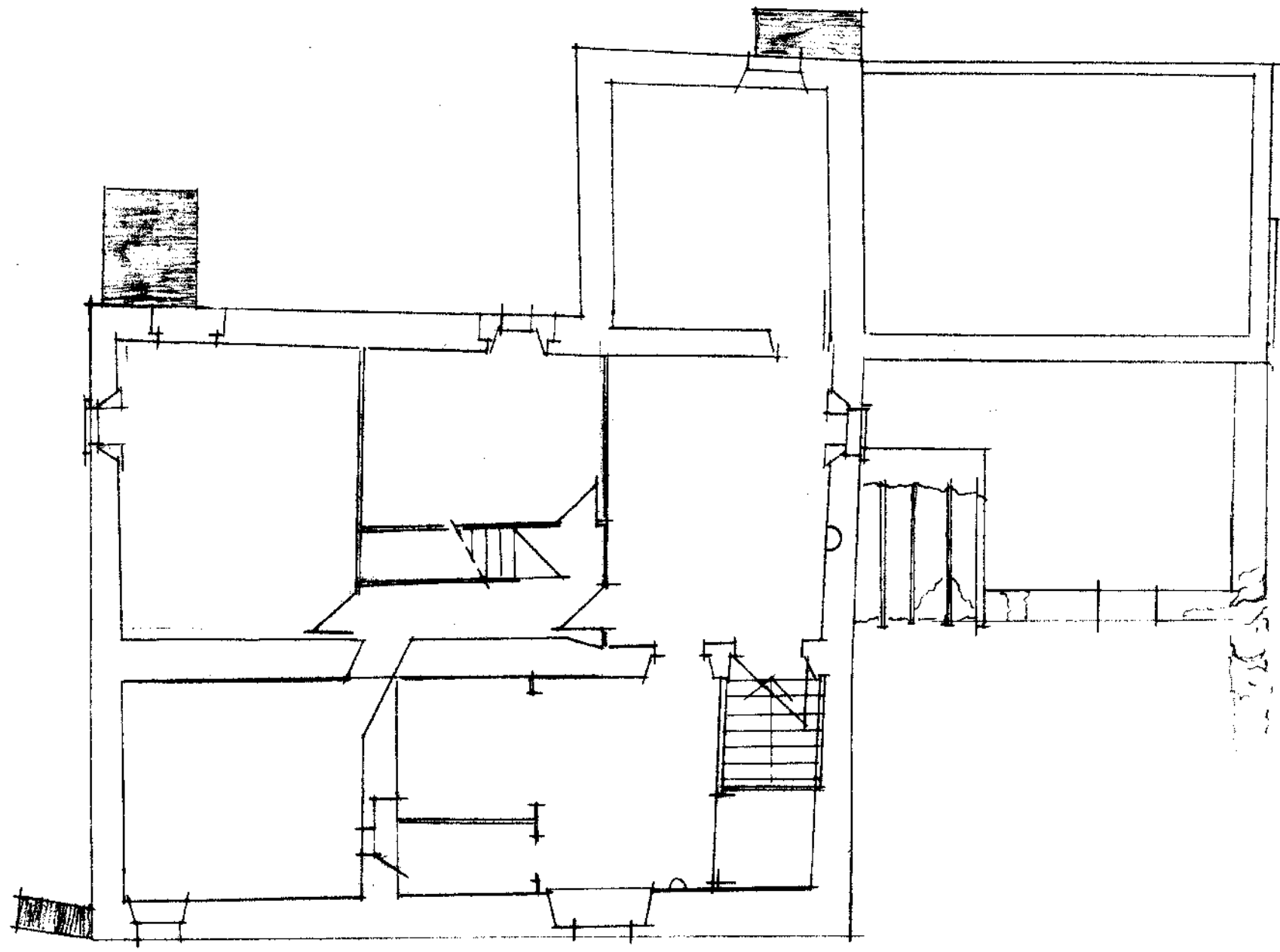
Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Taradell

June 2017

EA

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

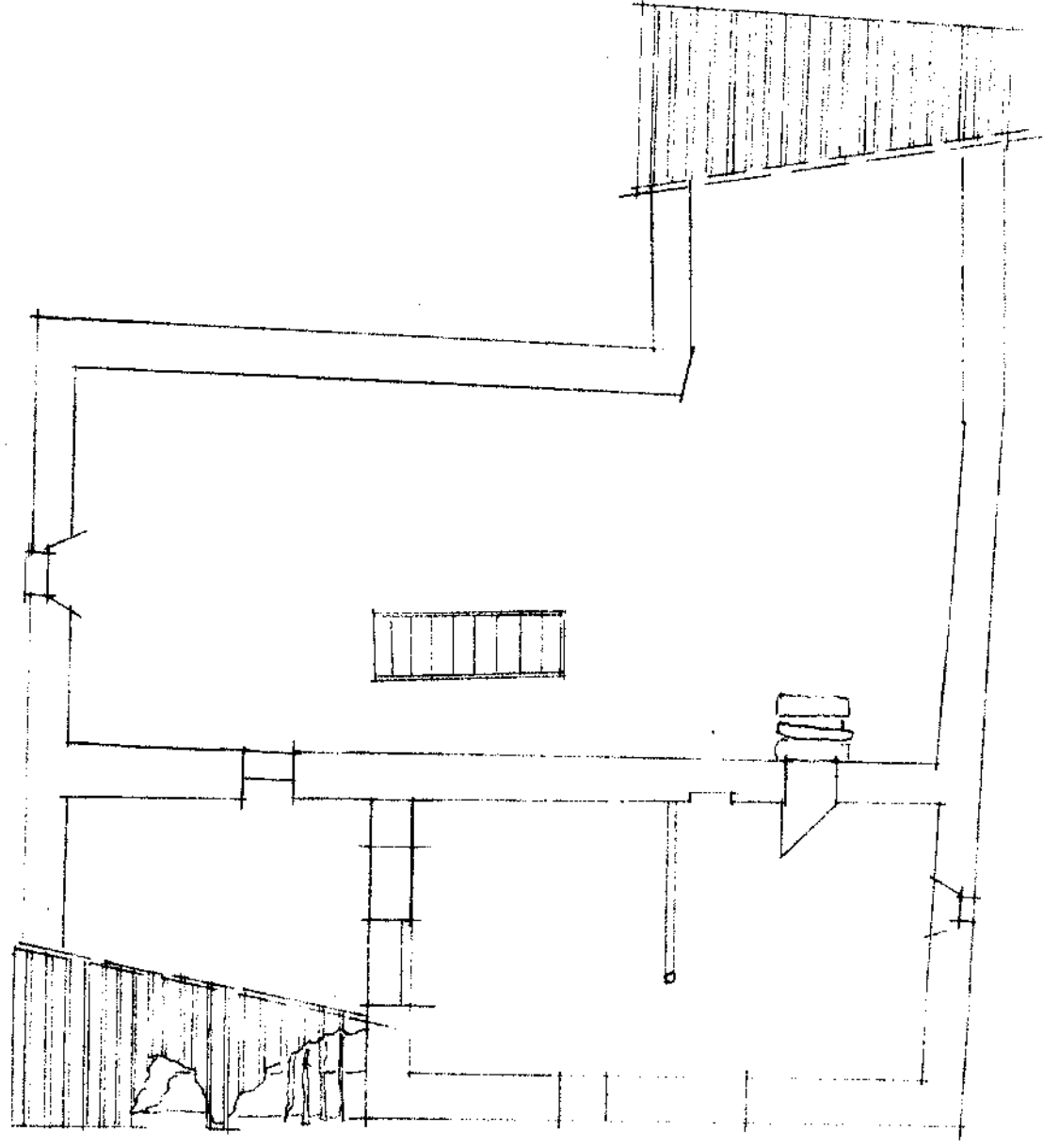
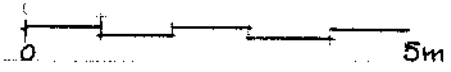
ESTAT ACTUAL
PLANTA PIS PRIMER

Pere Mestres
J A Adell arquitecte

Taradell

June 2017

EA
2



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

ESTAT ACTUAL
PLANTA PIS SEGON

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Taradell

Juny 2017

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

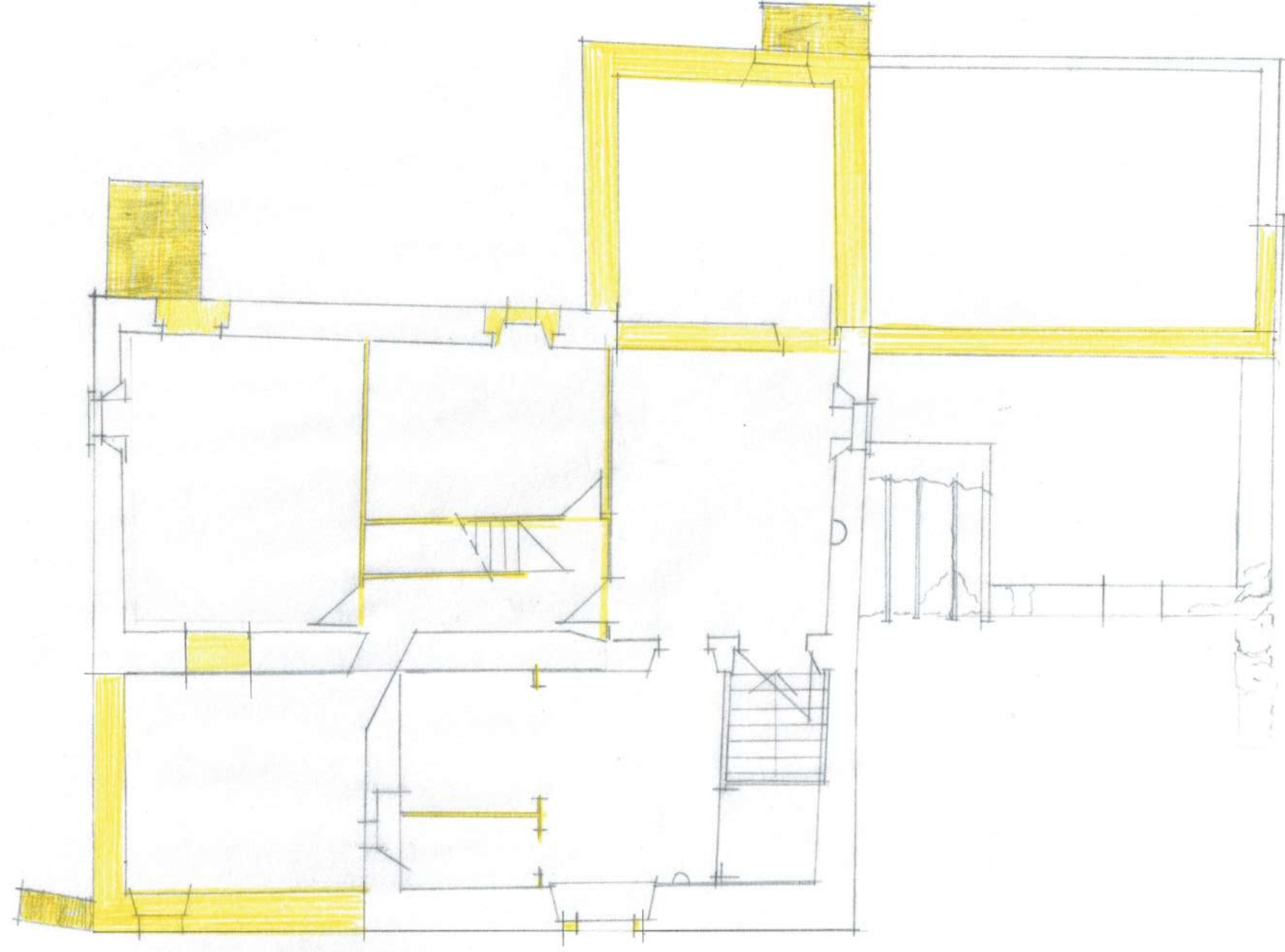
ESTAT ACTUAL
ENDERROCS P.B.

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Taradell

Juny 2017

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

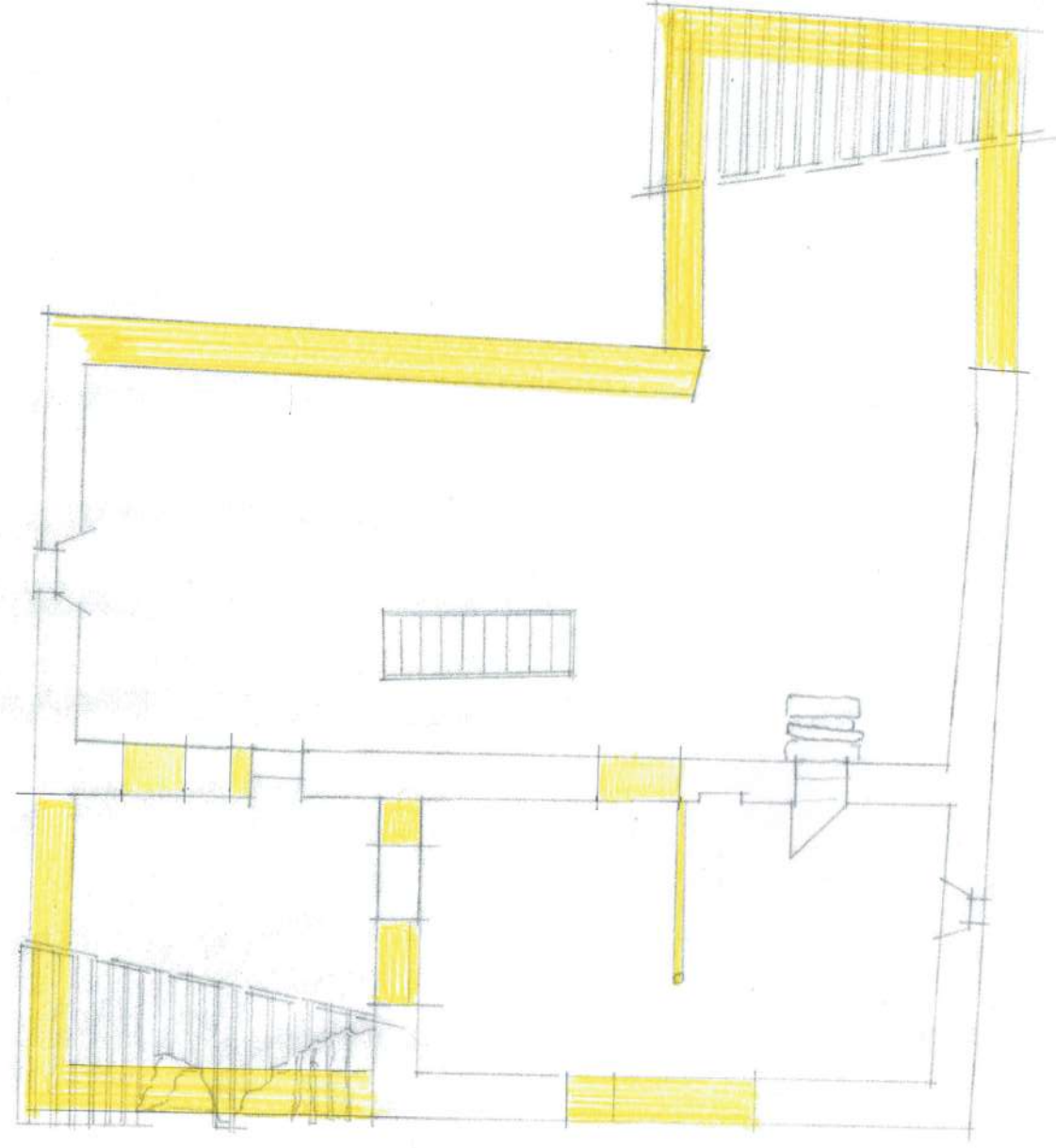
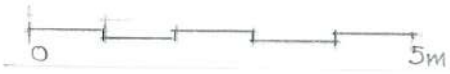
ESTAT ACTUAL
ENDERROCS P.1

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Taradell

Juny 2017

EA
5



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

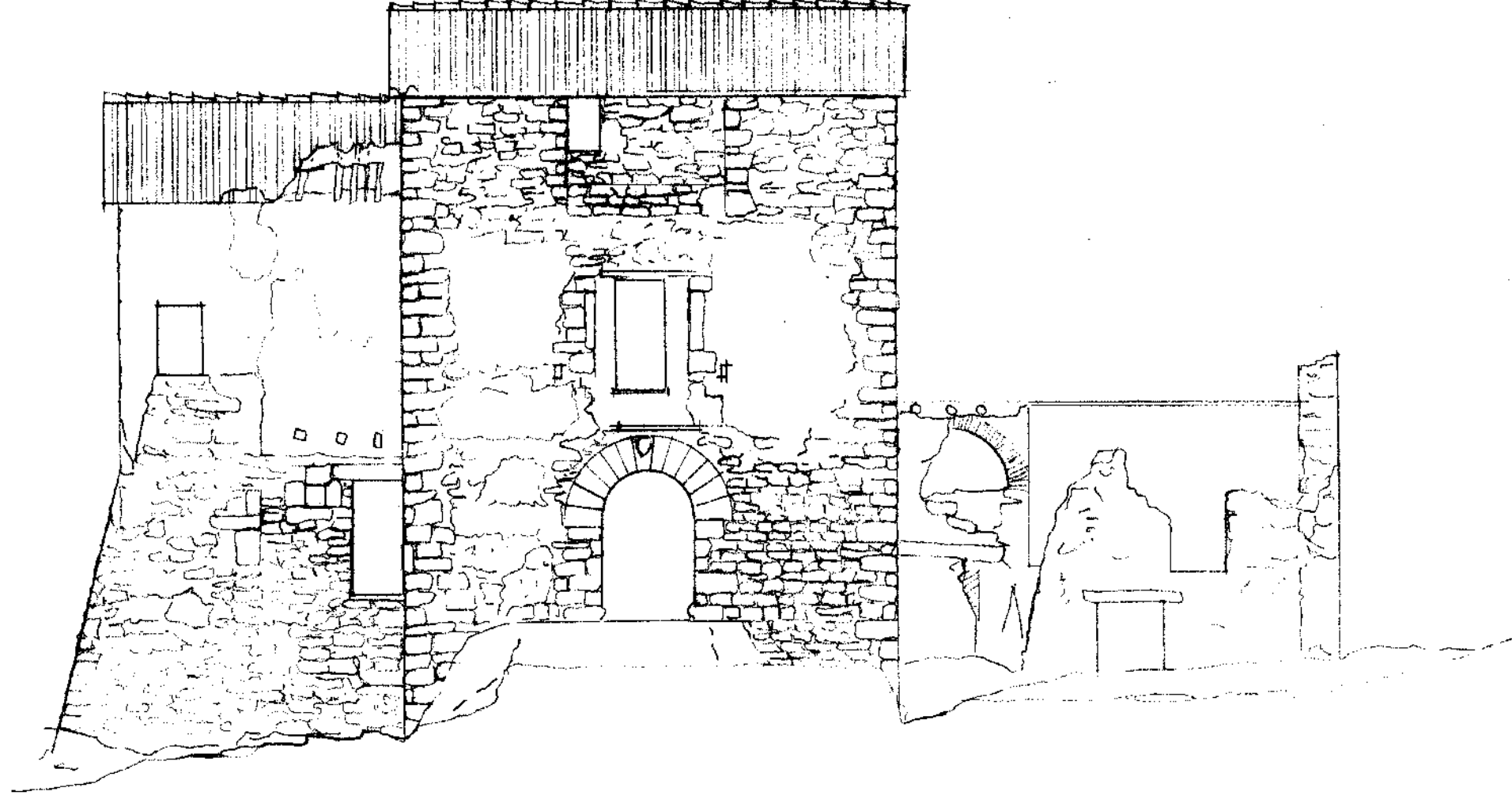
ESTAT ACTUAL
ENDERROCS P.2

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Taradell

Juny 2017

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

ESTAT ACTUAL
FAÇANA OEST

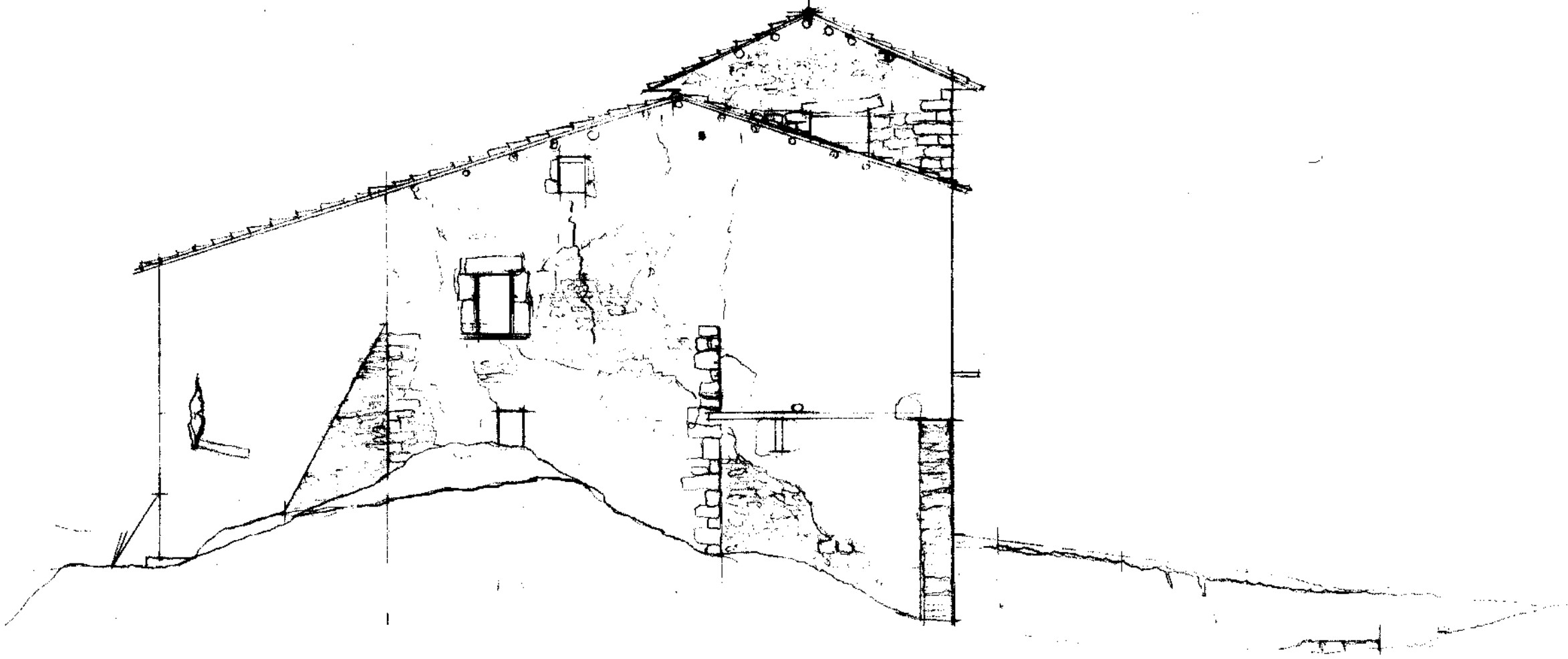
Pere Vilanda
J A Adell arquitecte

Taradell

JUNY 2017

EA
7

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

ESTAT ACTUAL
FACANA NORD

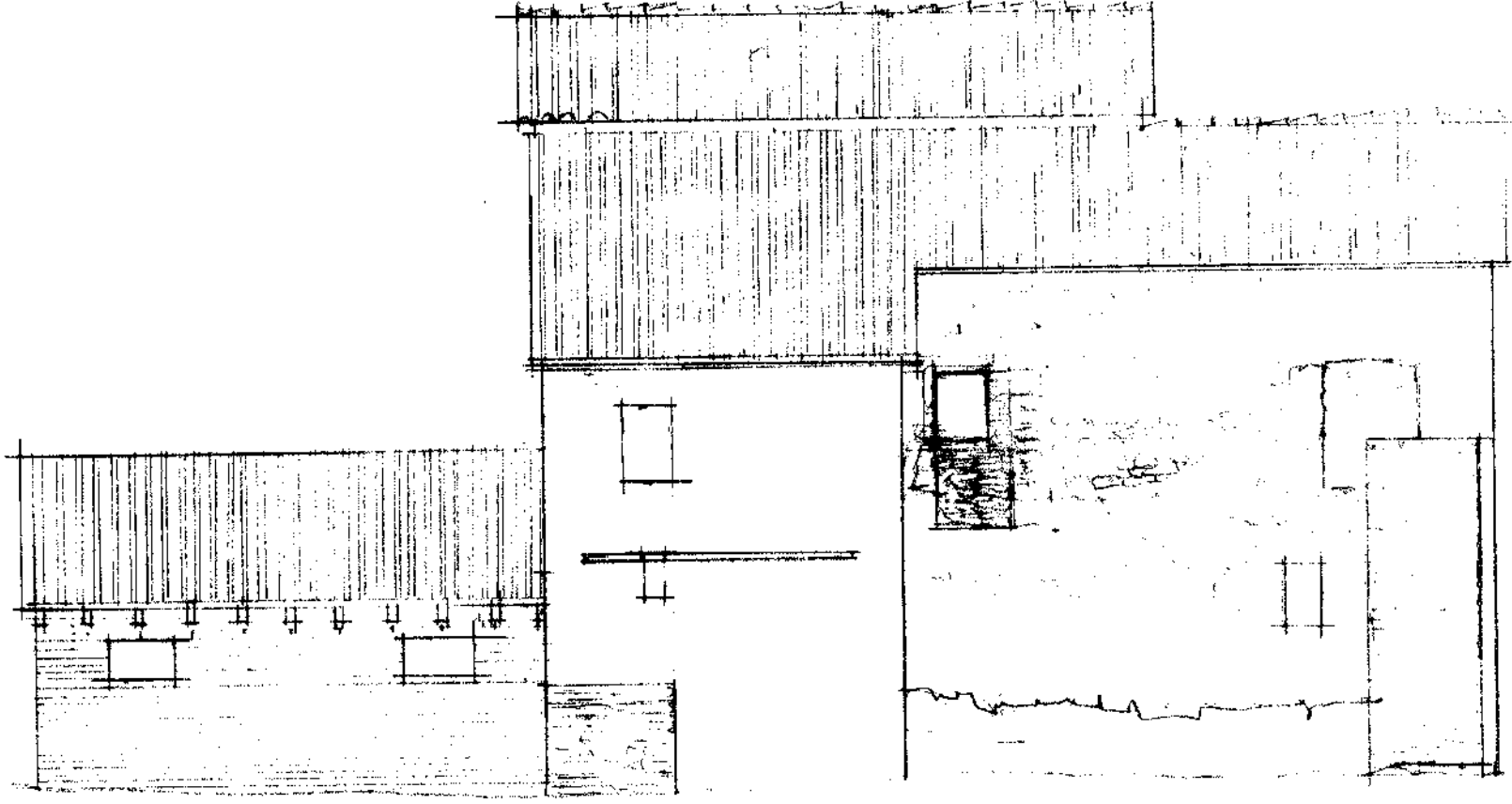
Pere Miralles
J A Adell arquitecte

Taradell

June 2017

EA
8

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

ESTAT ACTUAL
FACANA EST

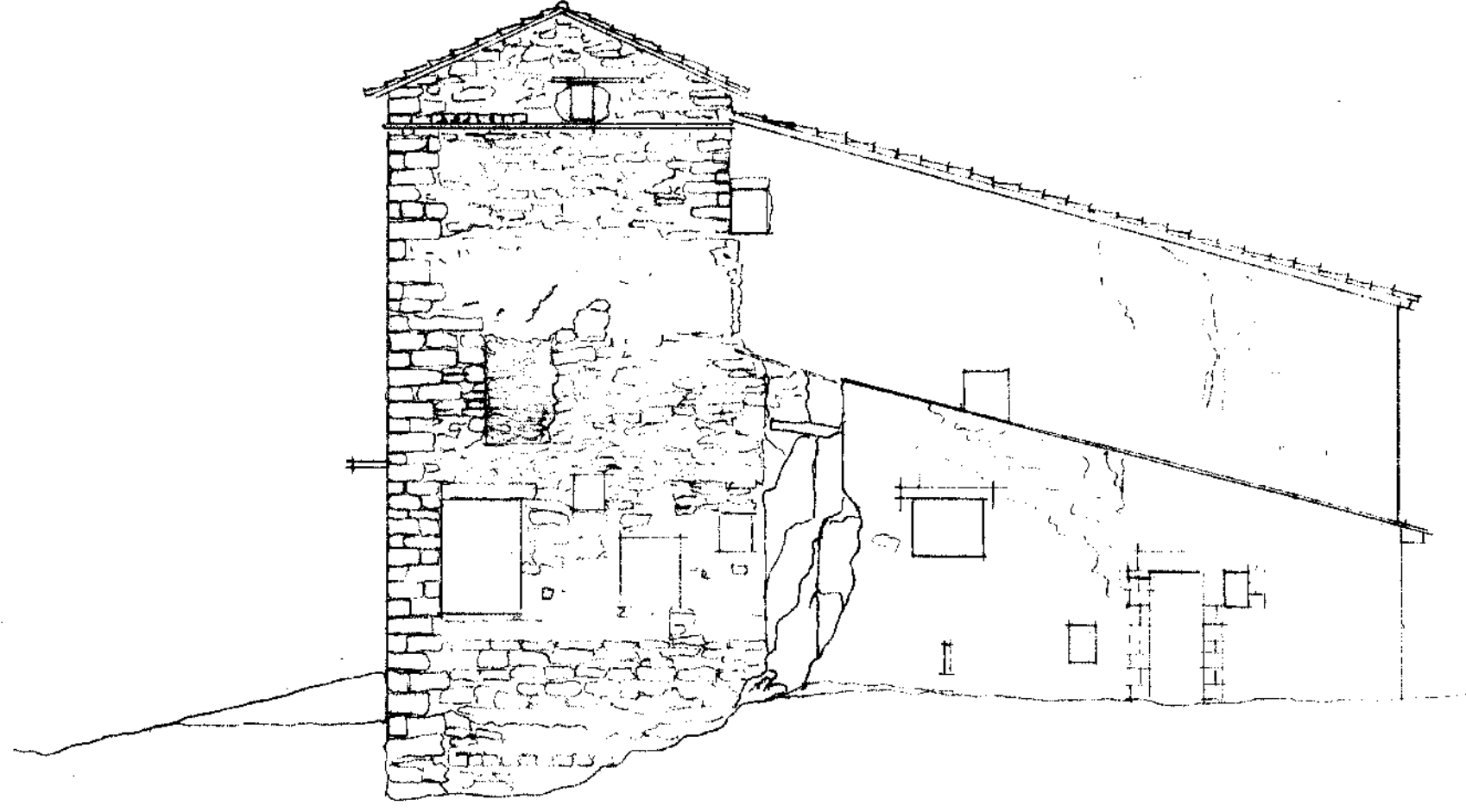
Pere Mestral
J A Adell arquitecte

Taradell

June 2017

EA
9

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

ESTAT ACTUAL
FAÇANA SUD

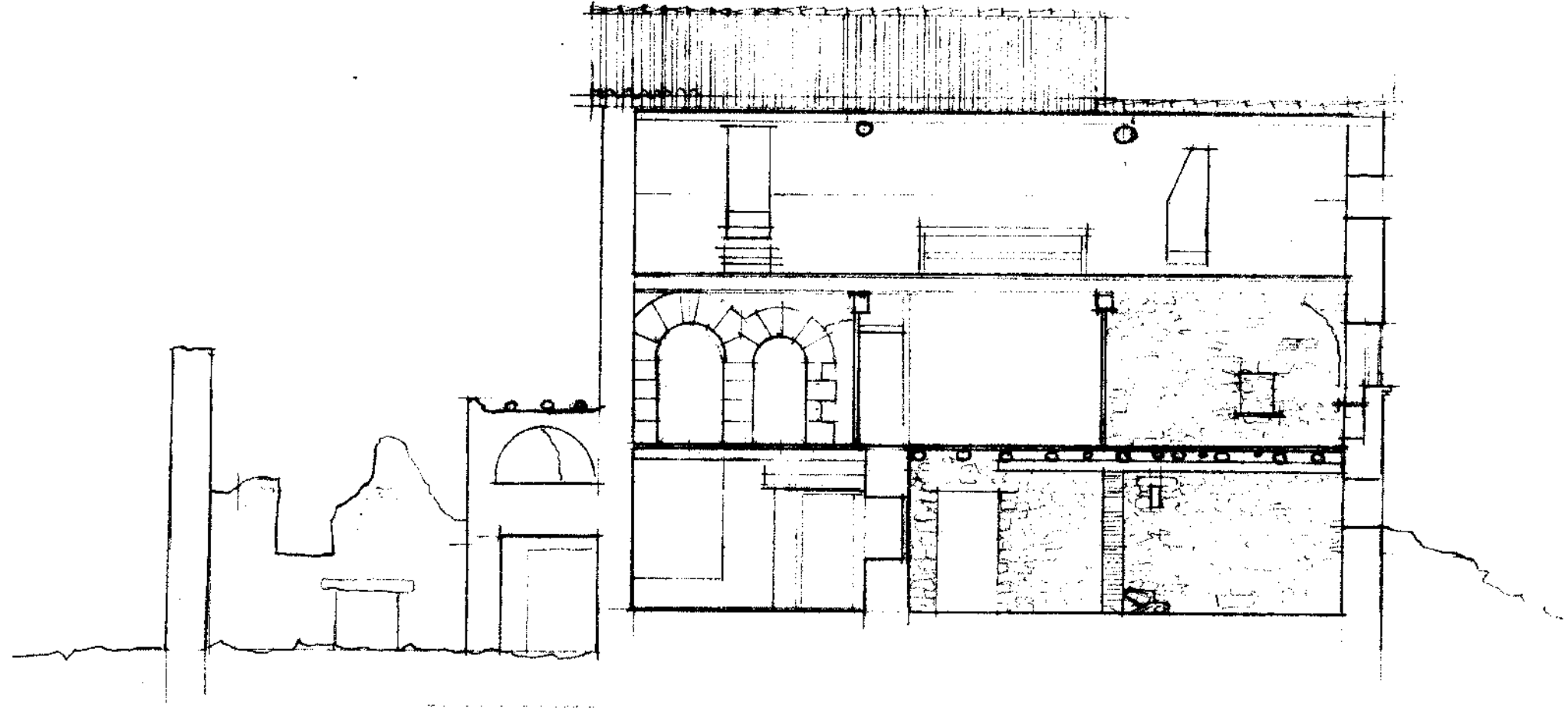
Pere Vilomala
J A Adell arquitecte

Taradell

June 2017

EA
10

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

ESTAT ACTUAL
SECCIO LONGITUDINAL

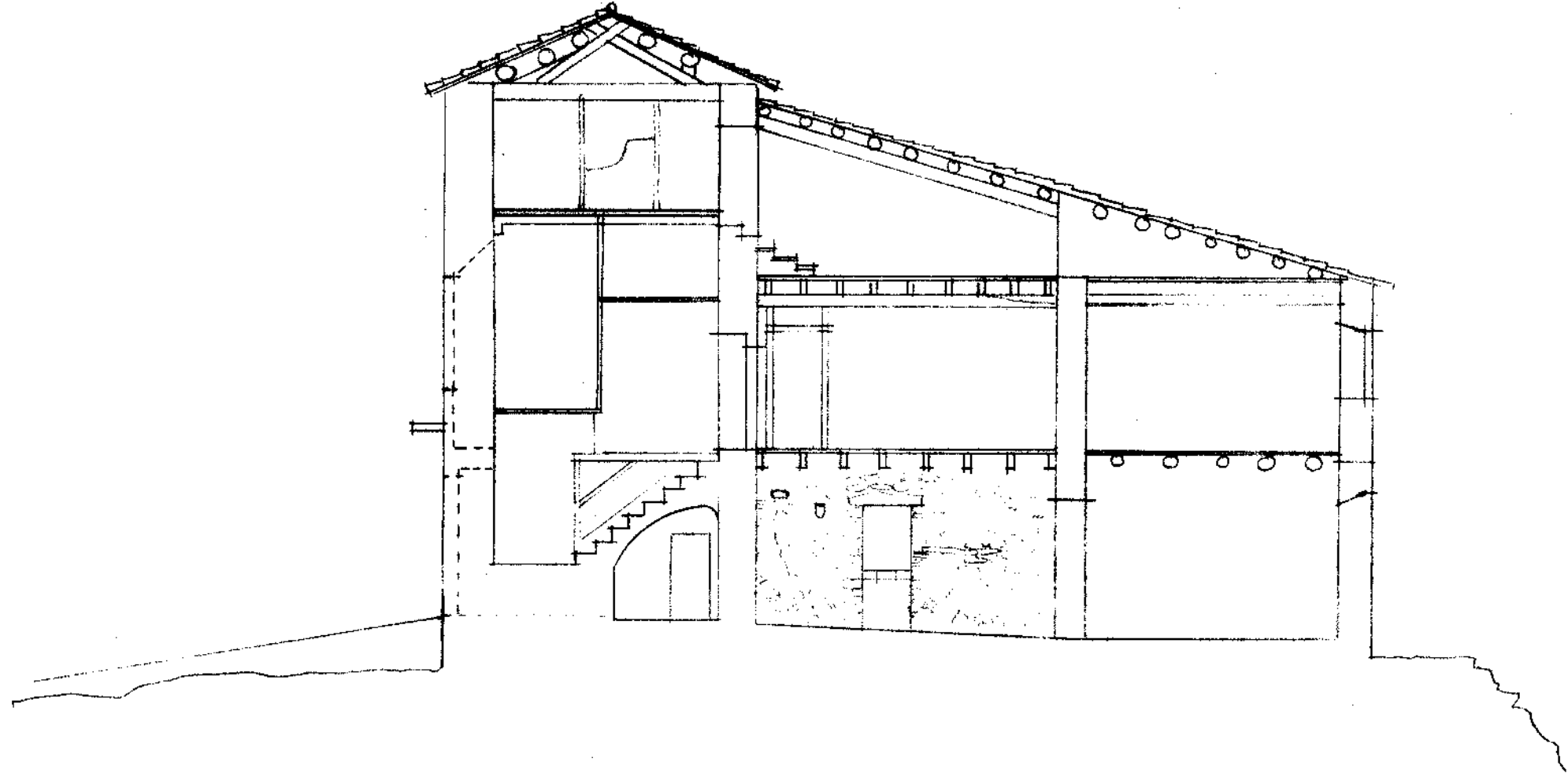
Pere Vianna
J A Adell arquitecte

Taradell

Juny 2017

EA
||

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

ESTAT ACTUAL
SECCIO TRANSVERSAL

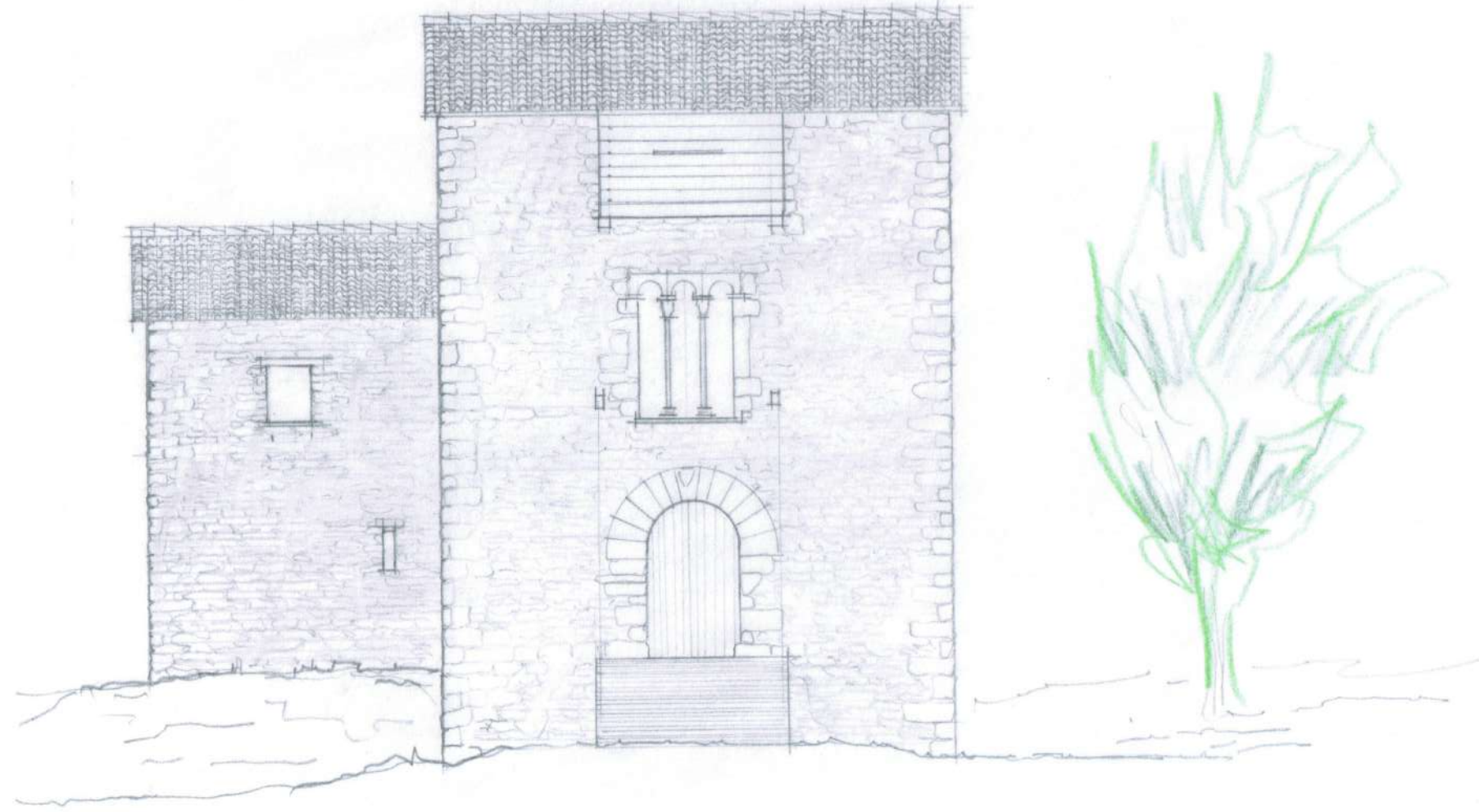
Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Taradell

June 2017

EA
12

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

ESTAT ACTUAL

Hipotesi façana oest s. XV

Pere Vilamala

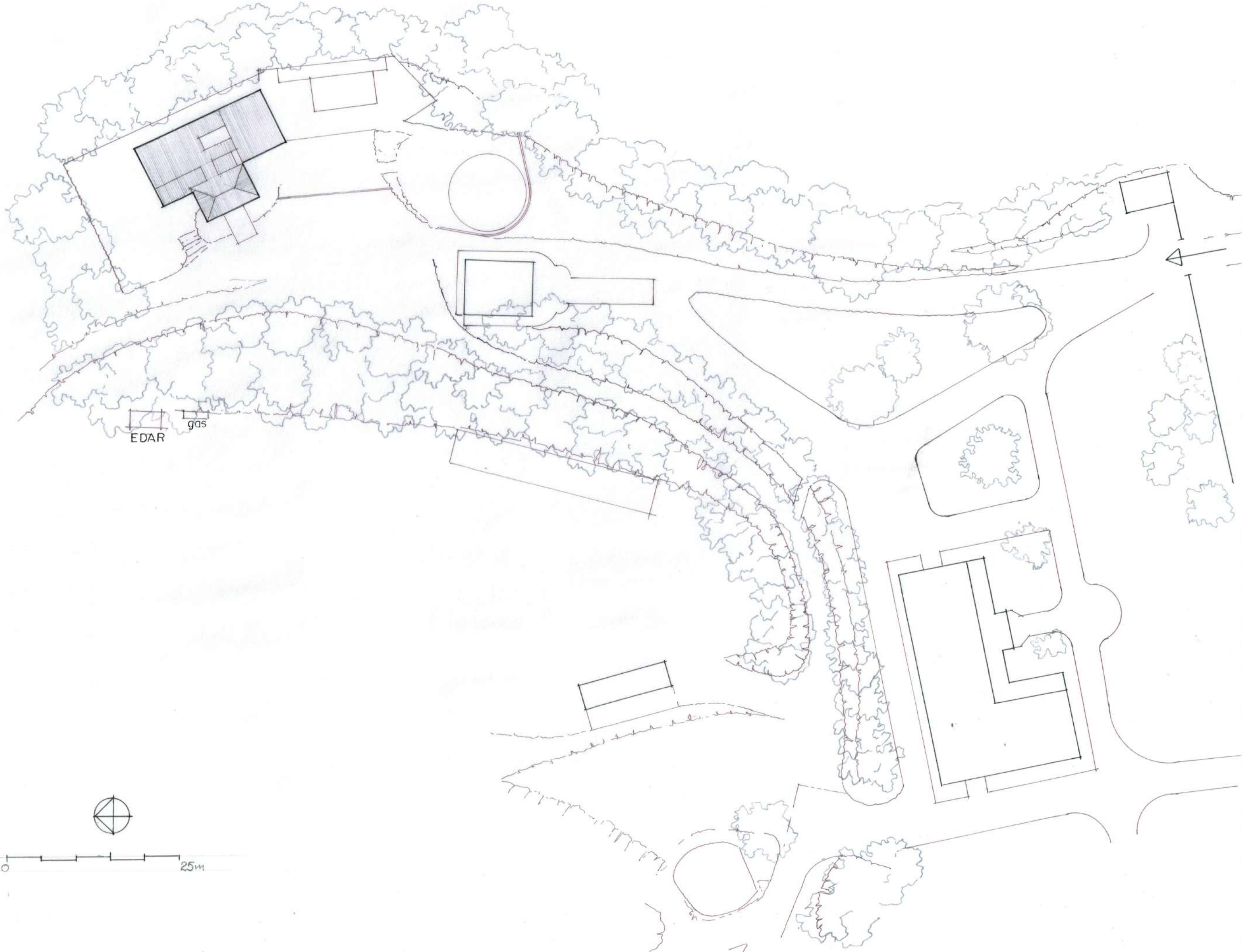
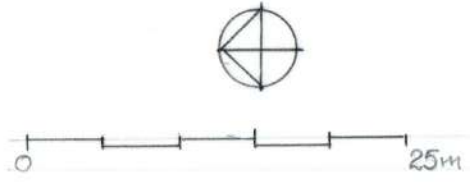
J A Adell arquitecte

Taradell

Taradell

Juny 2017

EA



EDAR
gas

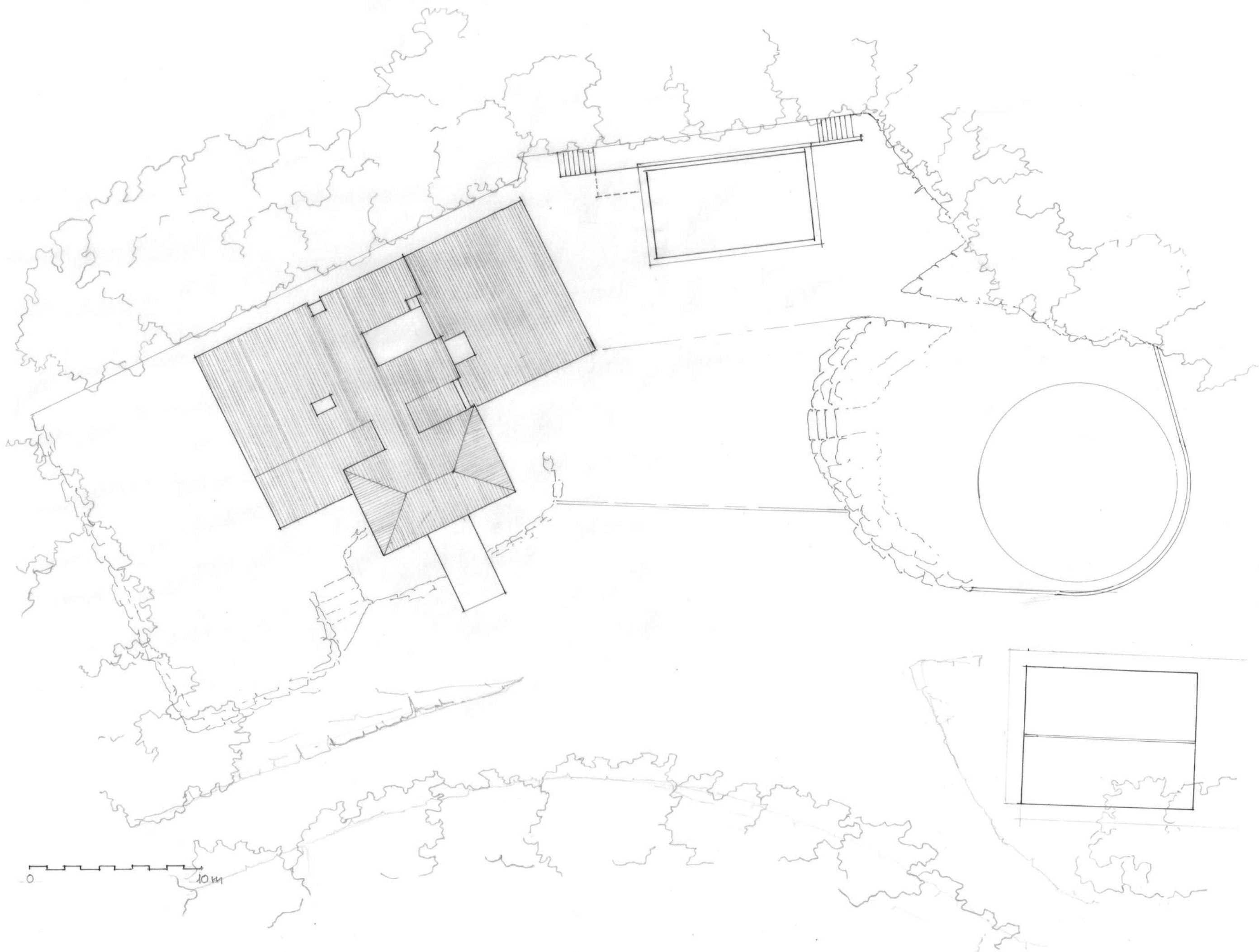
PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

PROPOSTA
SITUACIO

Taradell

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Juny 2017



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

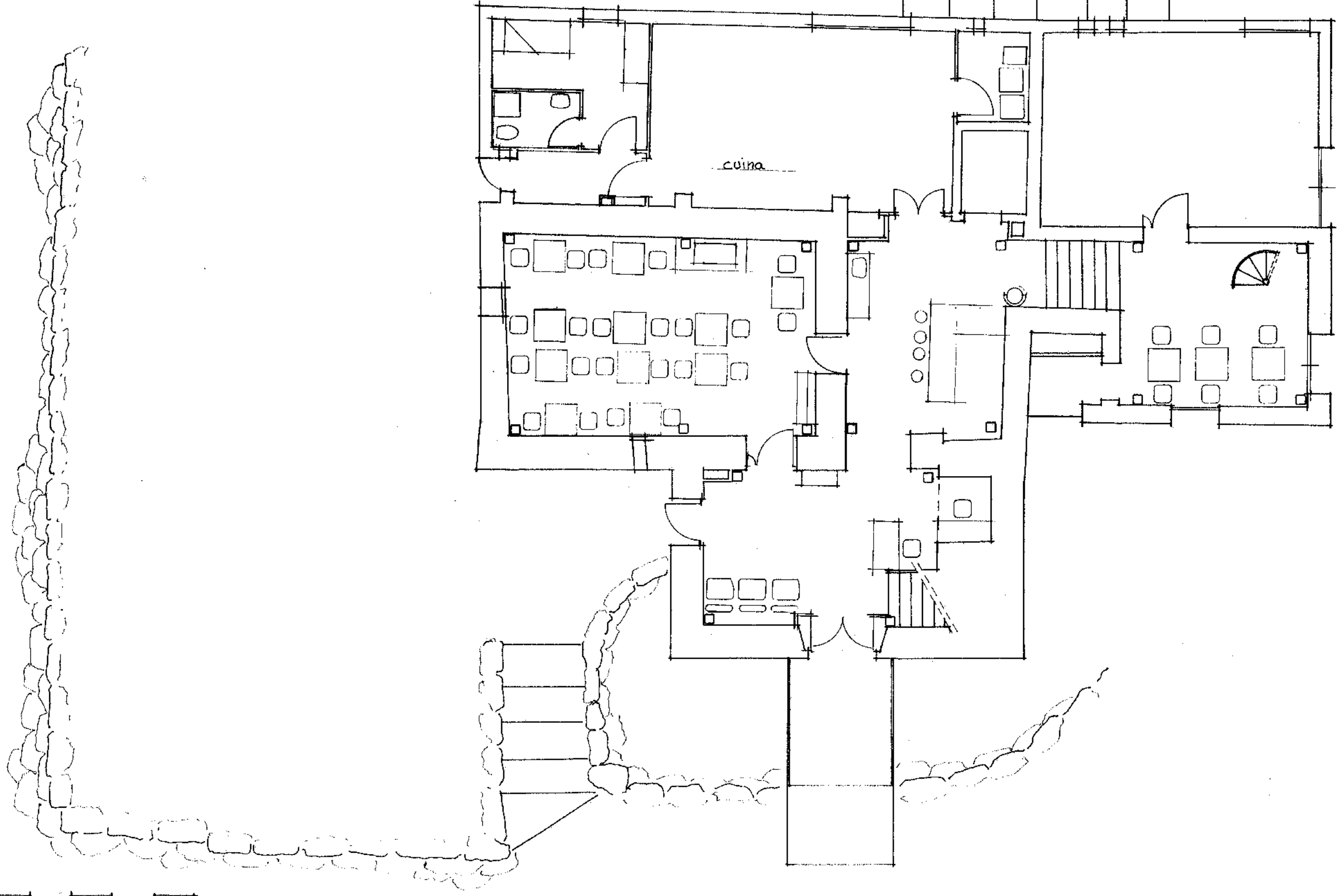
PROPOSTA
PLANTA GENERAL

Taradell

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Juny 2017

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del

MAS EL PUIG

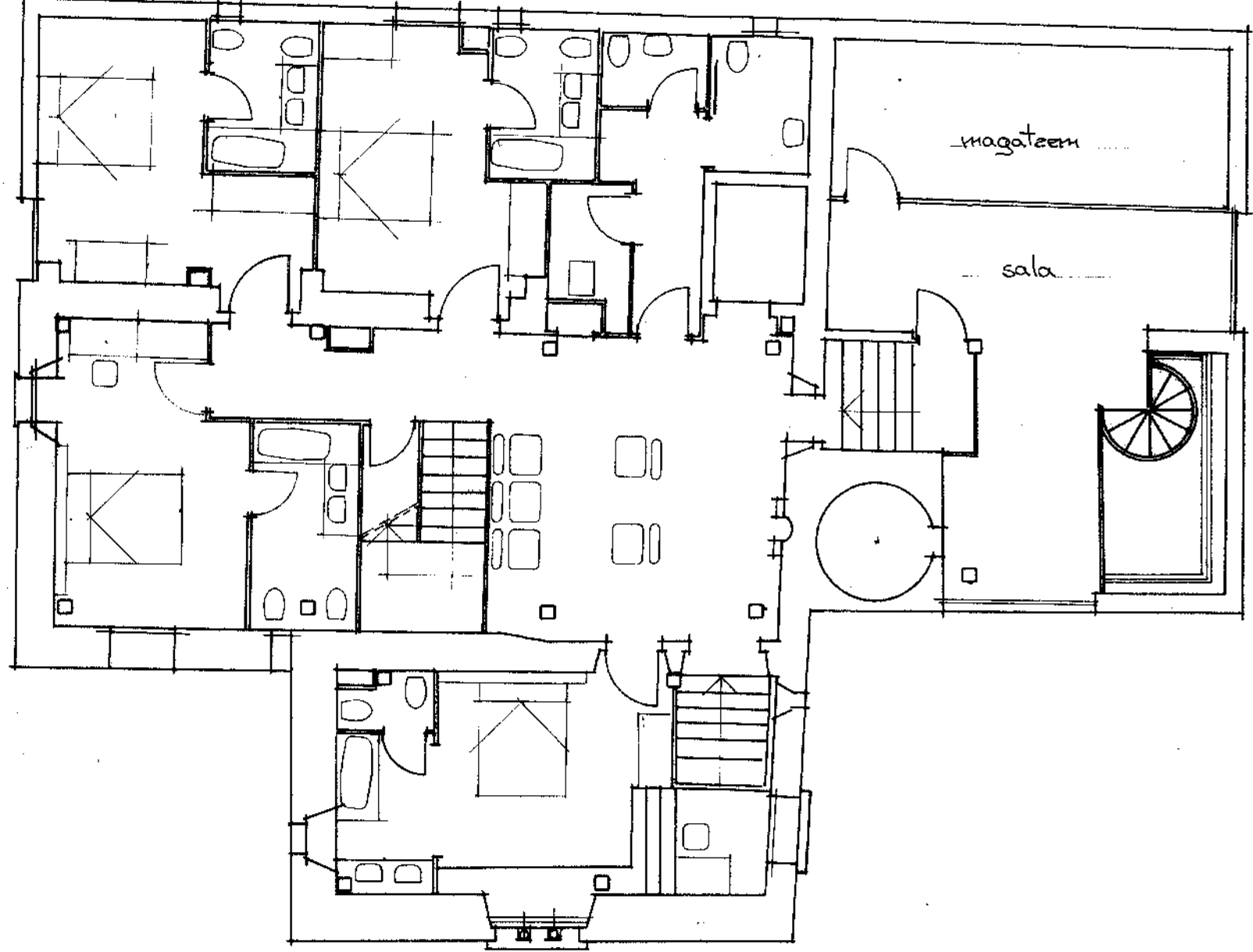
PROPOSTA
PLANTA BAIXA

Taradell

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Juny 2017

P 2



0 5m

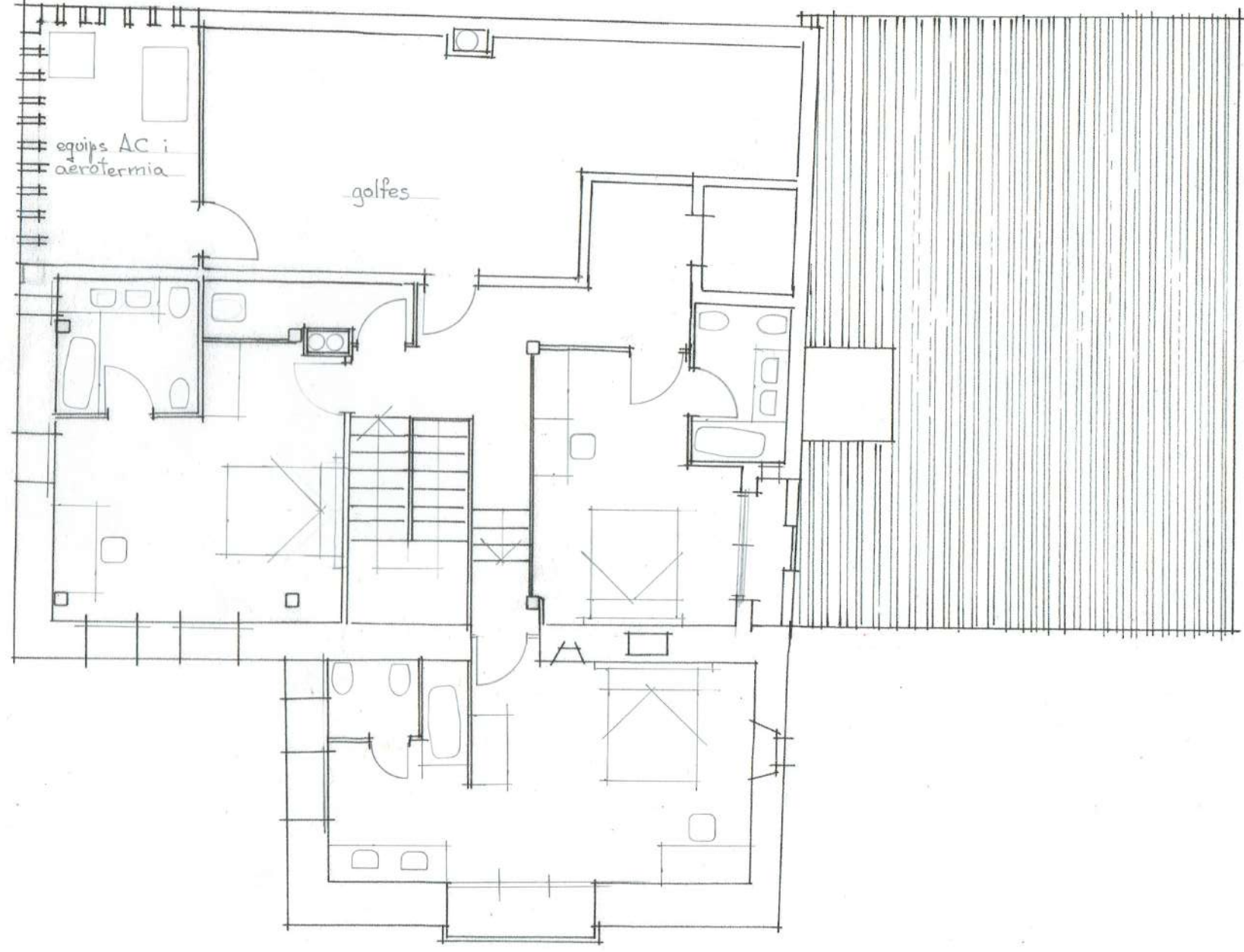
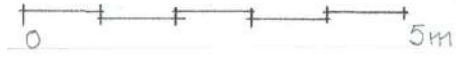
PROJECTE BASIC
 de Rehabilitacio
 per turisme rural del
MAS EL PUIG

PROPOSTA
 PLANTA PISPRIMER

Taradell

Pere Vilamala
 J A Adell arquitecte

Juny 2017



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

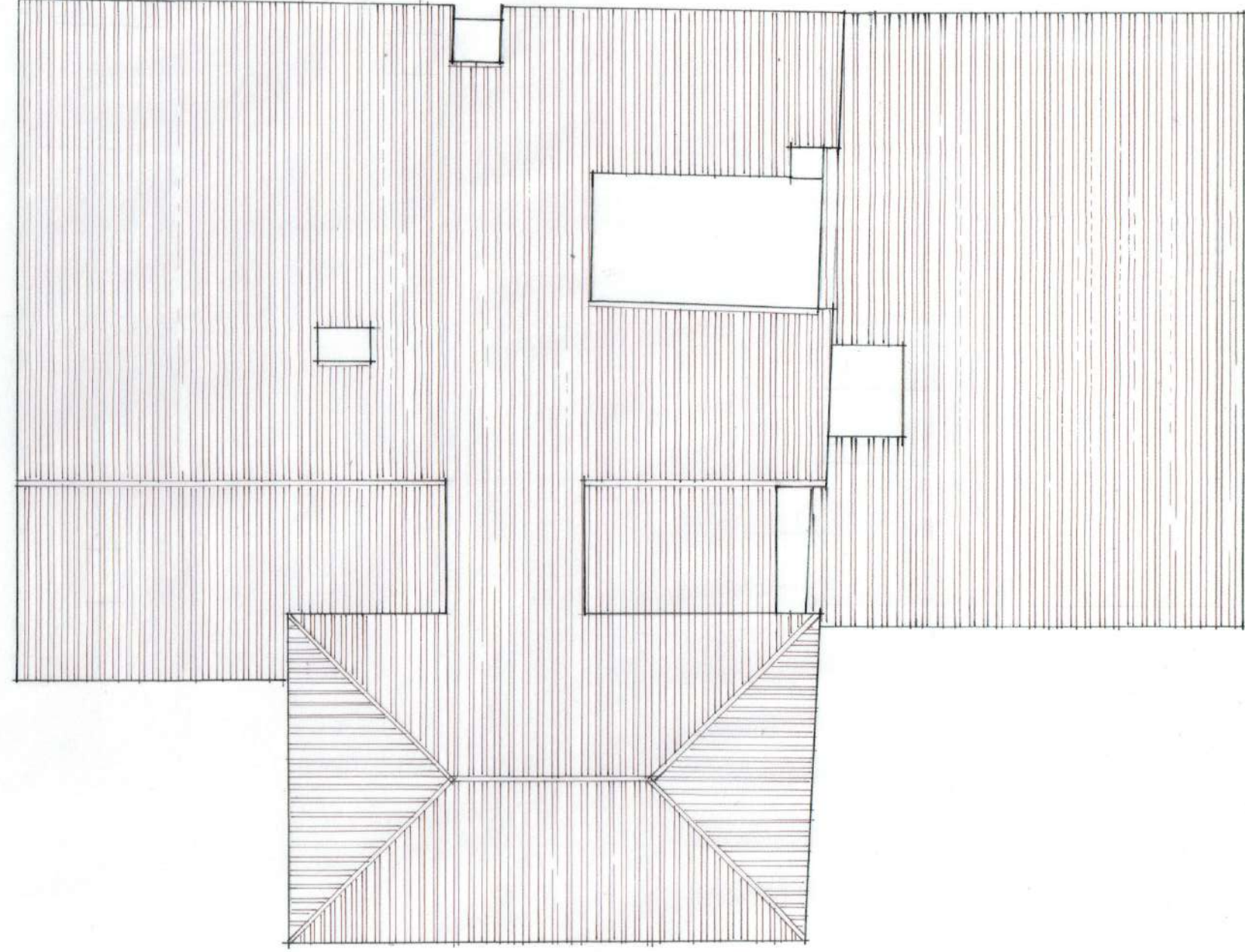
PROPOSTA
PLANTA PIS SEGON

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Taradell

Juny 2017

0 5m



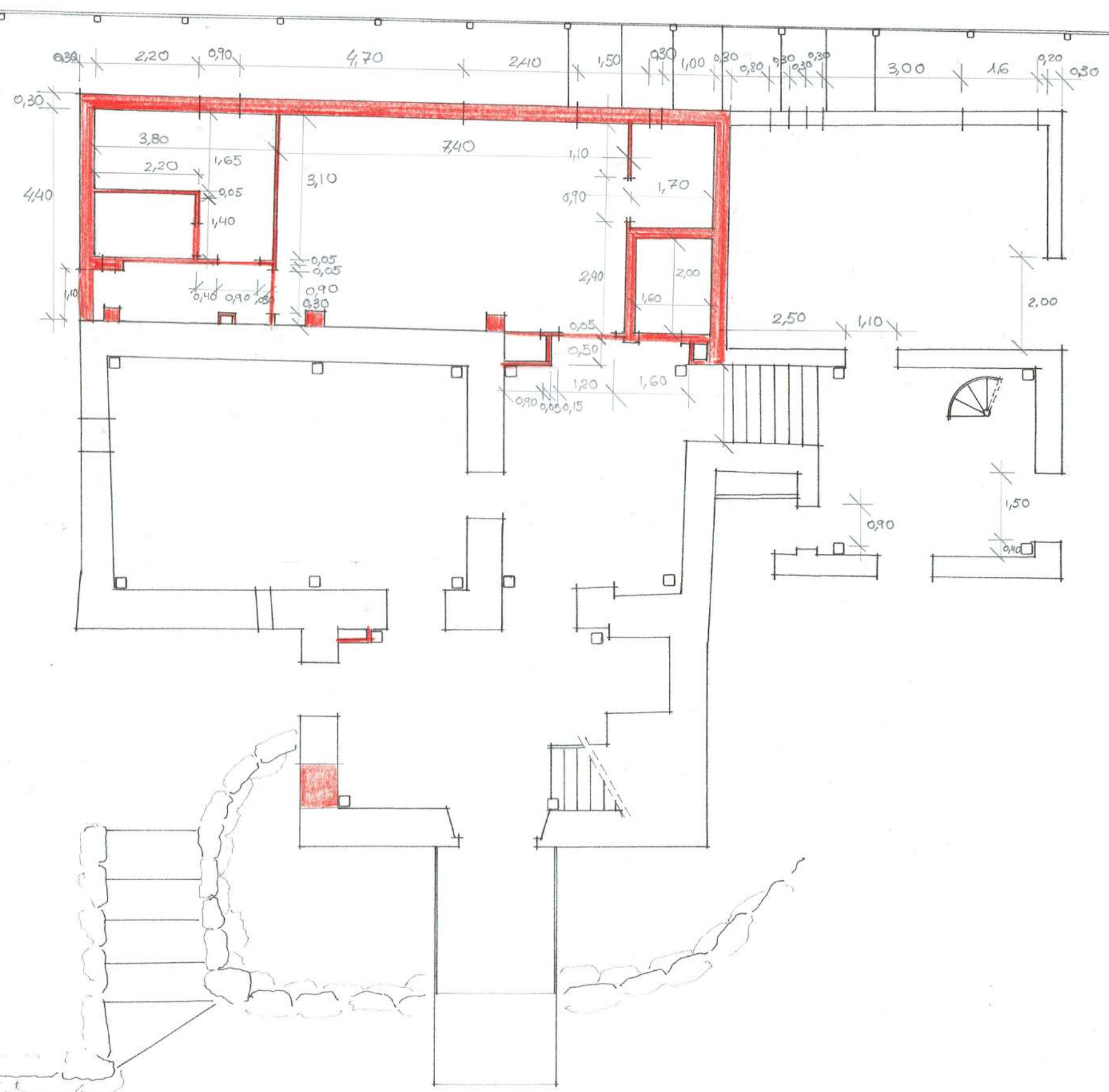
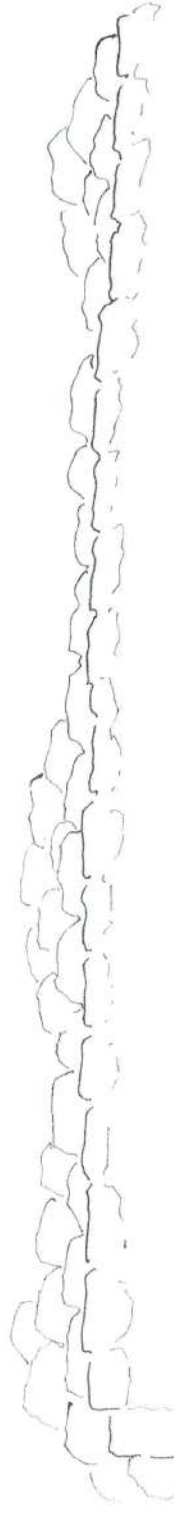
PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

PROPOSTA
PLANTA COBERTES

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Taradell

Juny 2017

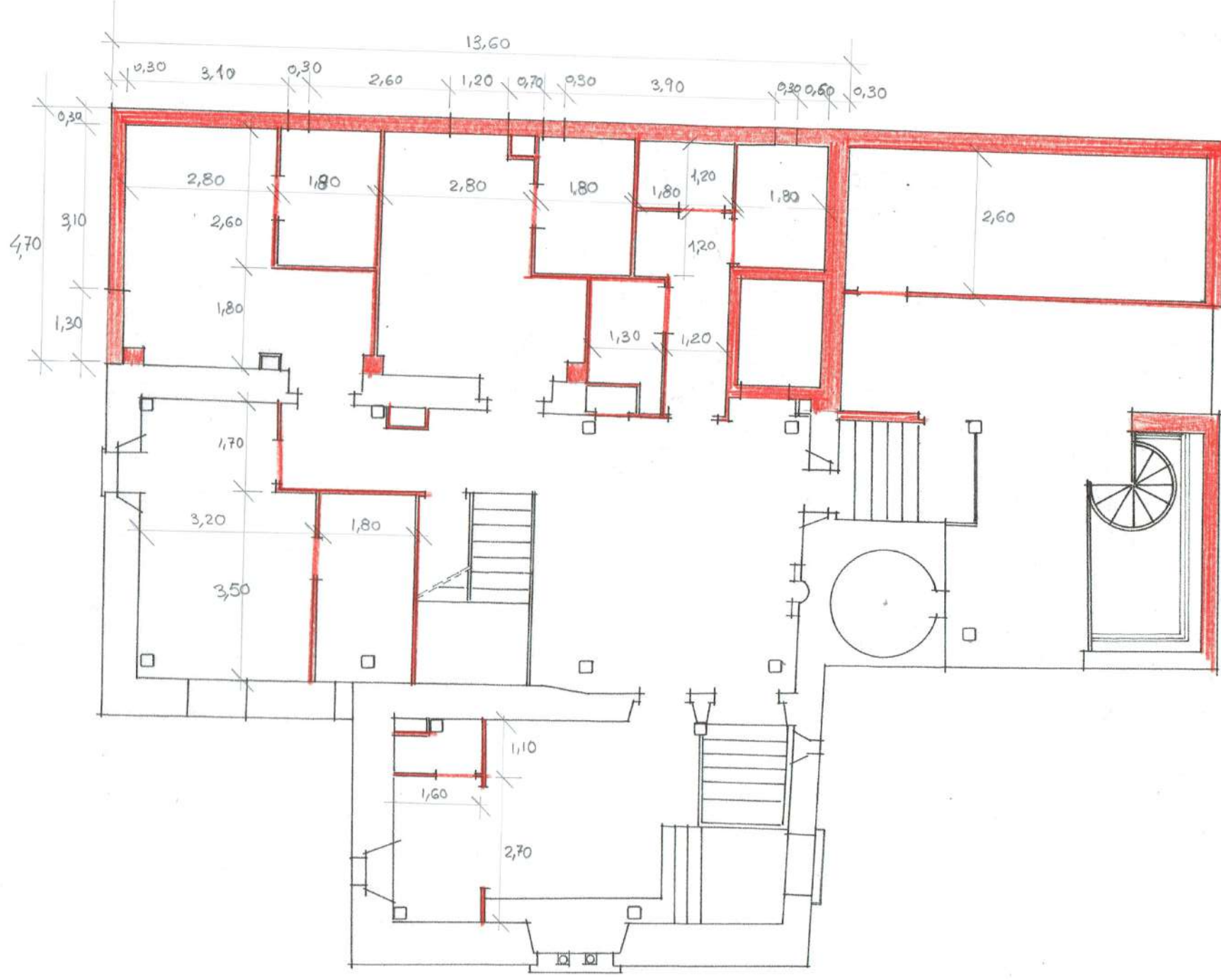


PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

PROPOSTA
PLANTA BAIXA
Obra nova
Taradell

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Juny 2017



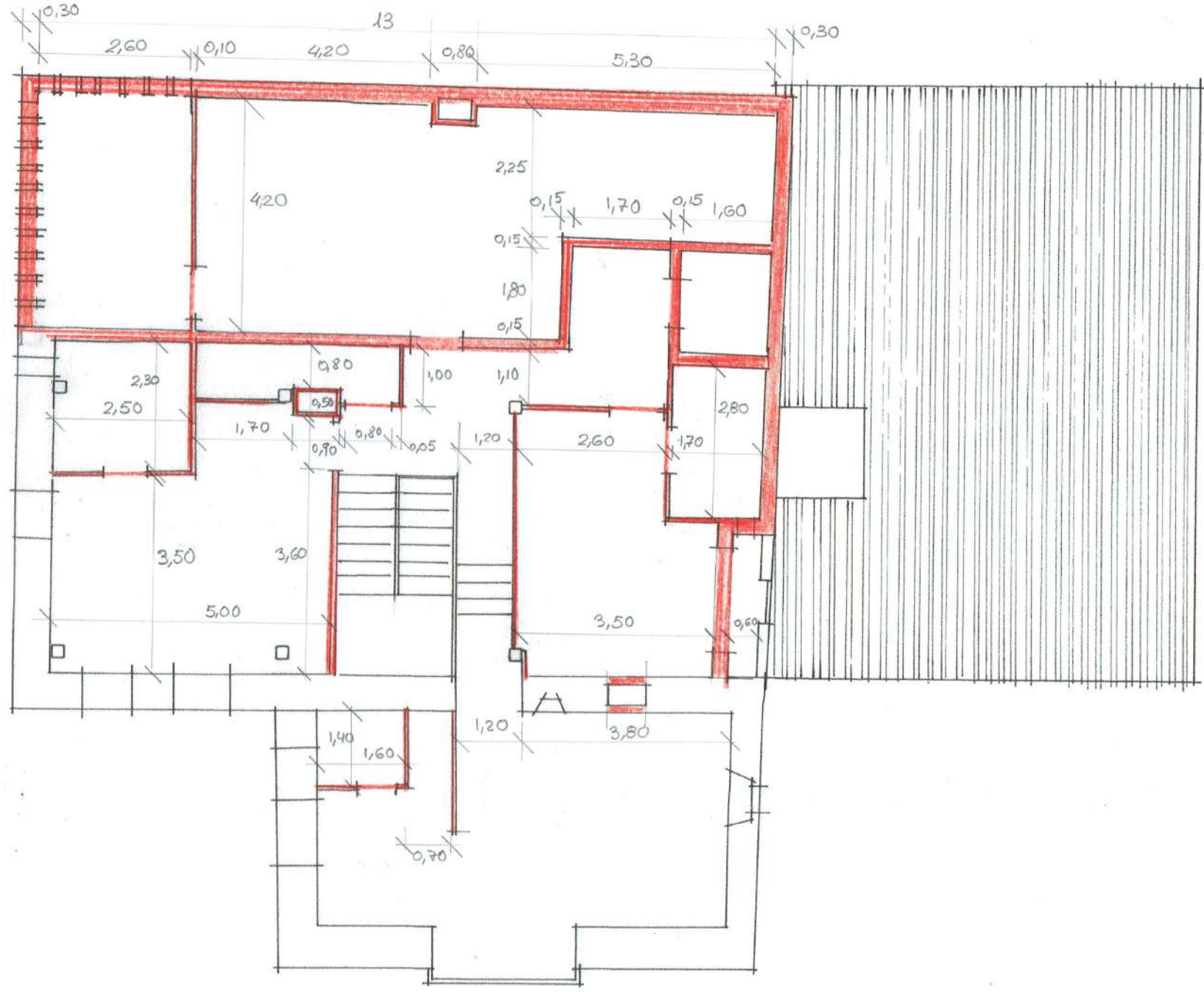
PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

PROPOSTA
PLANTA PISPRIMER
Obra nova

Taradell

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Juny 2017



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

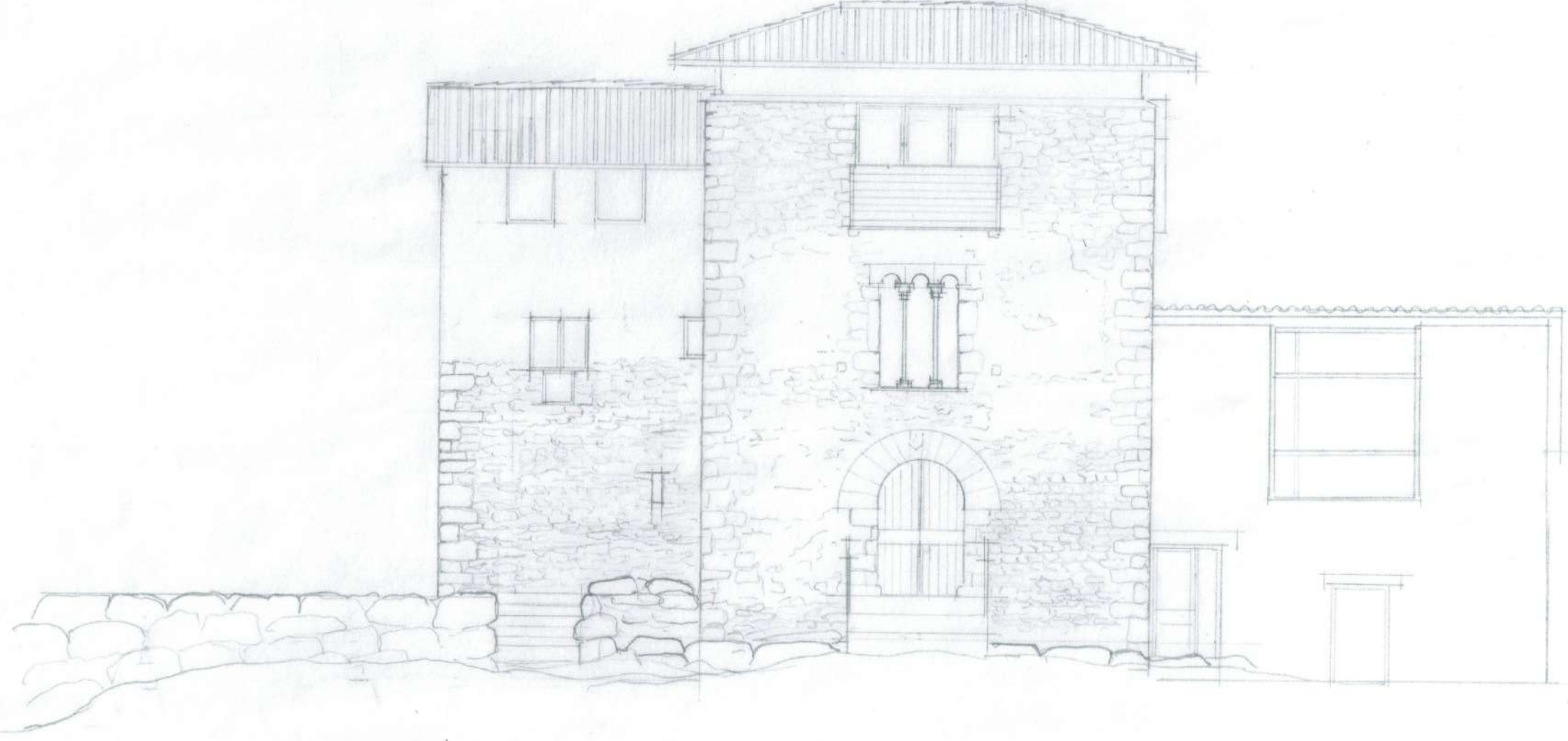
PROPOSTA
PLANTA PIS SEGON
Obra nova

Taradell

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Juny 2017

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

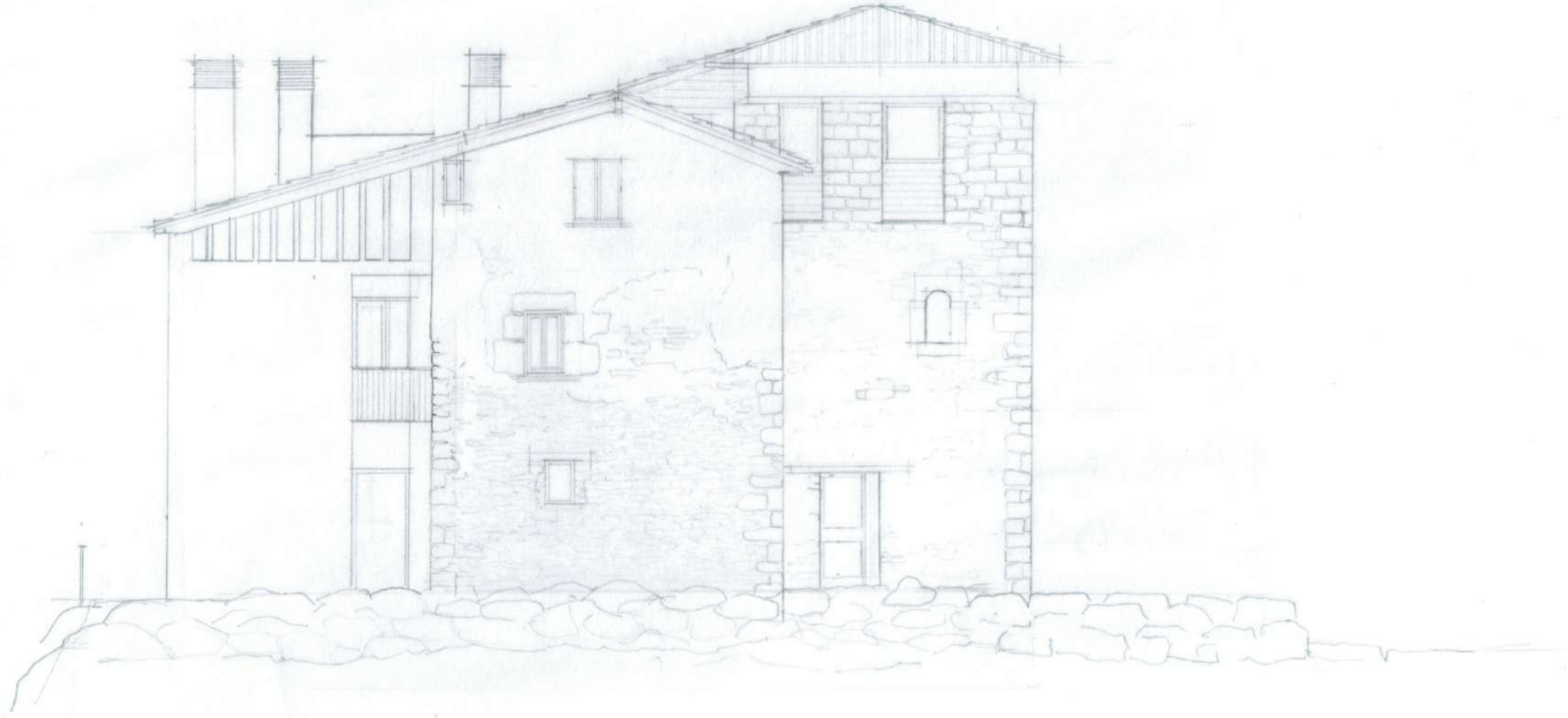
PROPOSTA
FAÇANA OEST

Taradell

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Juny 2017

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

PROPOSTA
FAÇANA NORD

Taradell

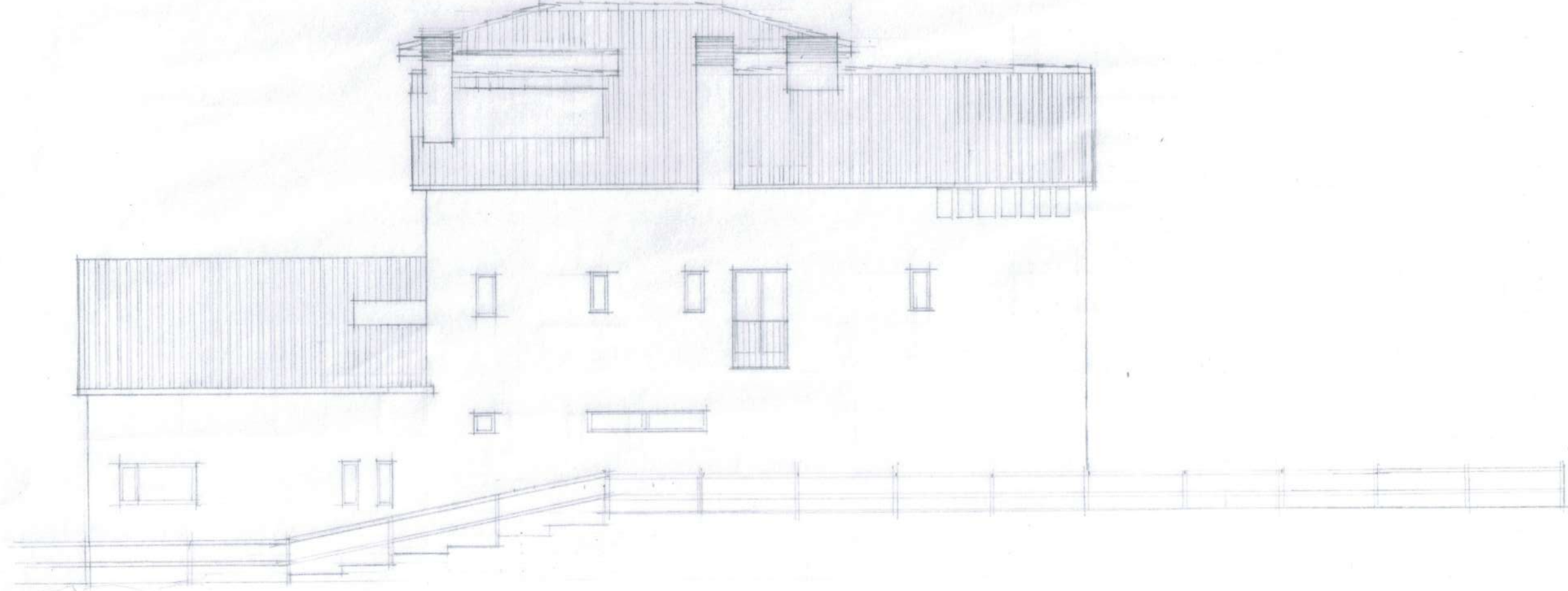
Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Juny 2017

P

10

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

PROPOSTA
FAÇANA EST

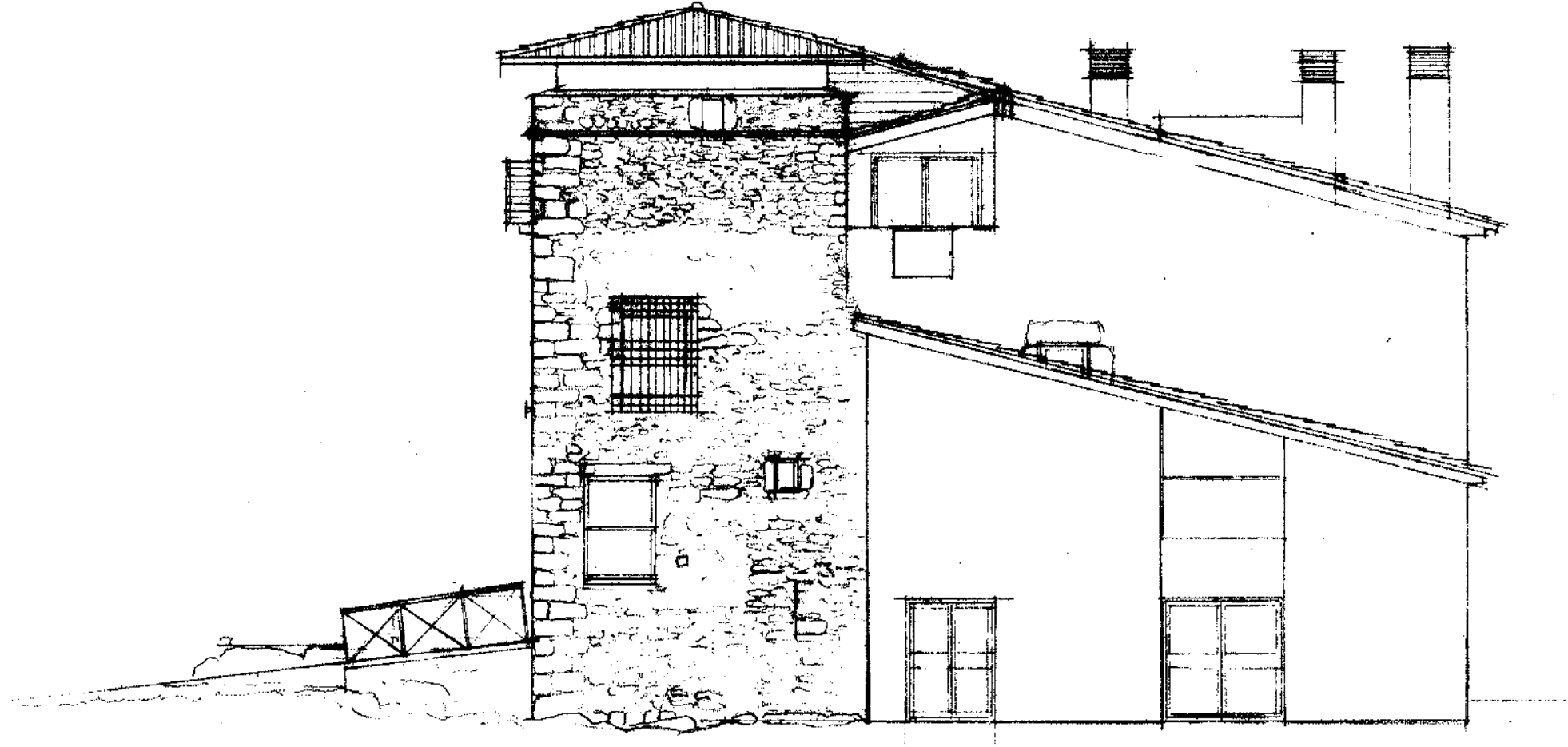
Taradell

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Juny 2017

P II

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

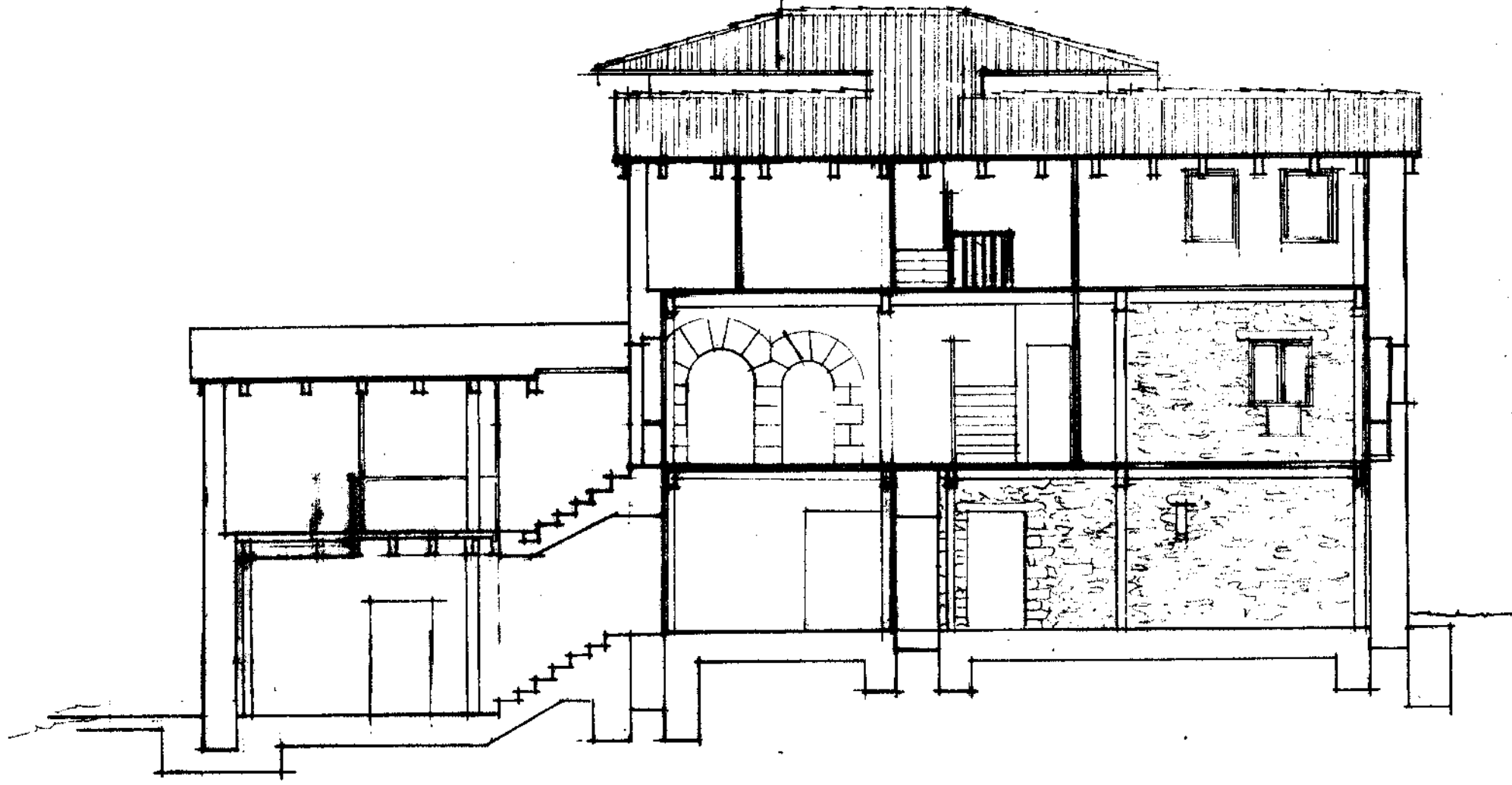
PROPOSTA
FAÇANA SUD

Pere Vilomala
J A Adell arquitecte

Taradell

Juny 2017

0 5m



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

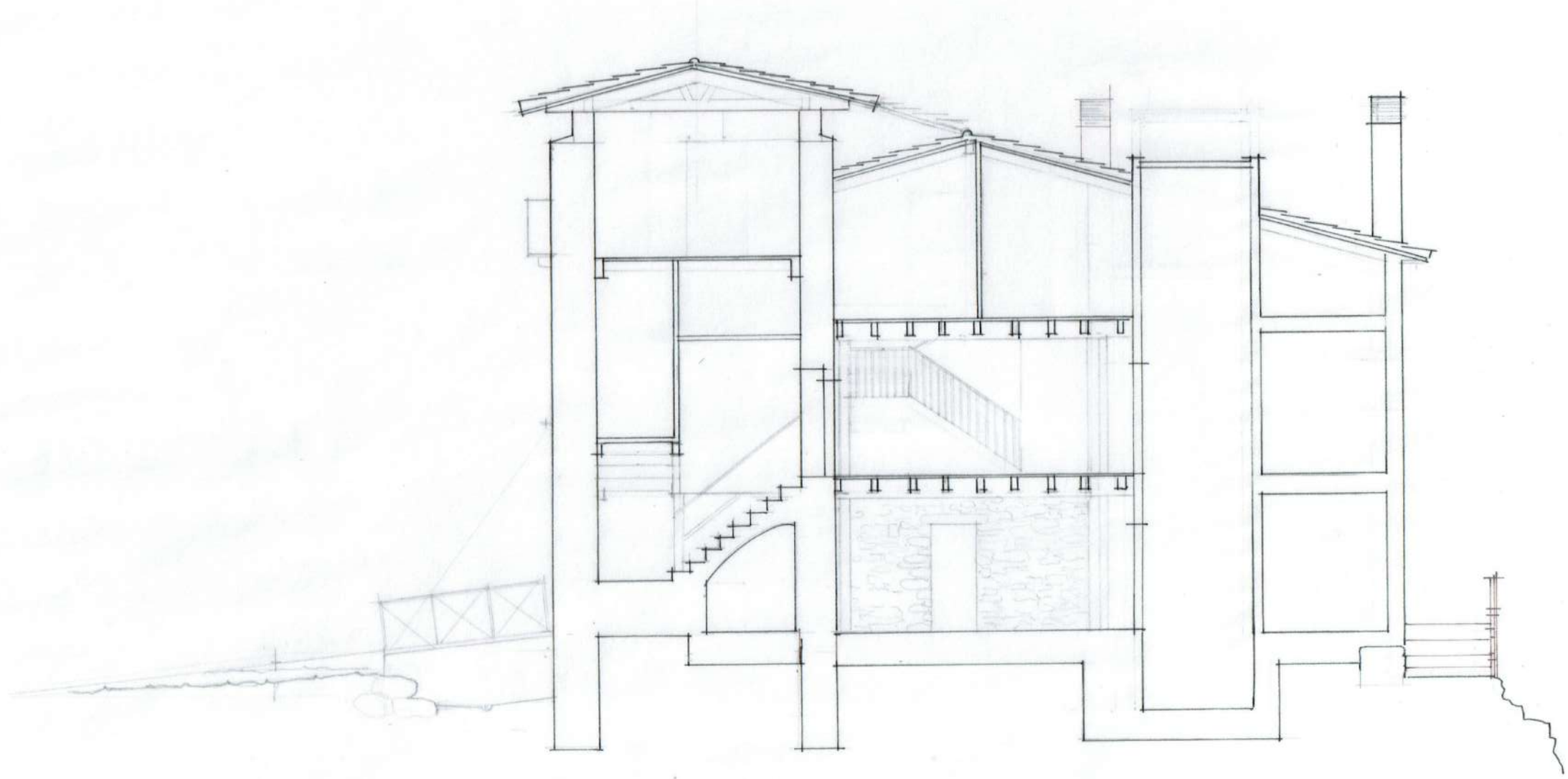
PROPOSTA
SECCIO Longitudinal

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Taradell

Juny 2017

0 5m



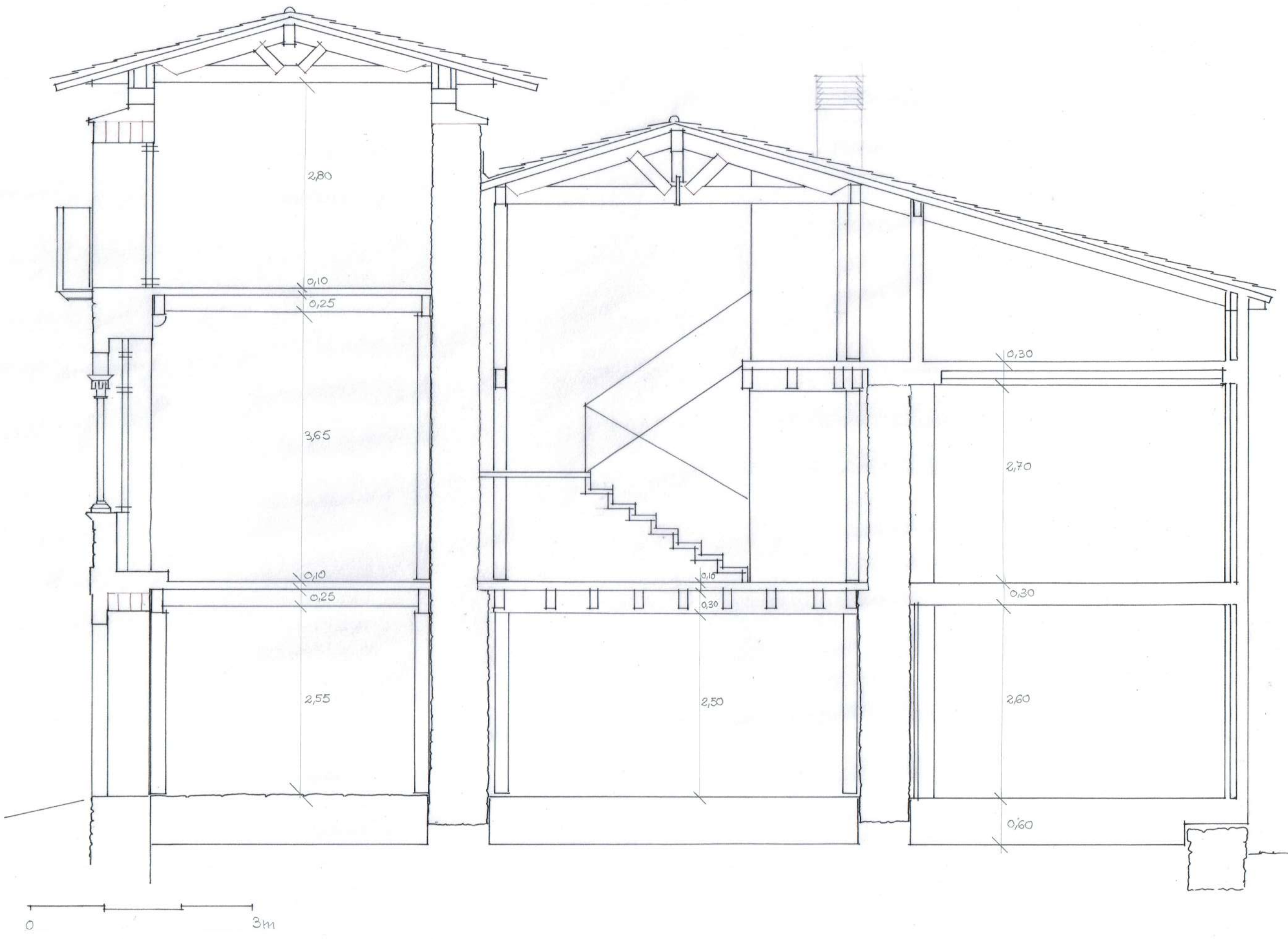
PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

PROPOSTA
SECCIO Transversal

Taradell

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Juny 2017



PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

PROPOSTA
SECCIO CONSTRUCTIVA

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Taradell

Juny 2017

coberta teula

panell Thermo chip plus

10-100-19

estructura de fusta laminada

forjat semibrigues
formigó i revolta
ceramic

parirment

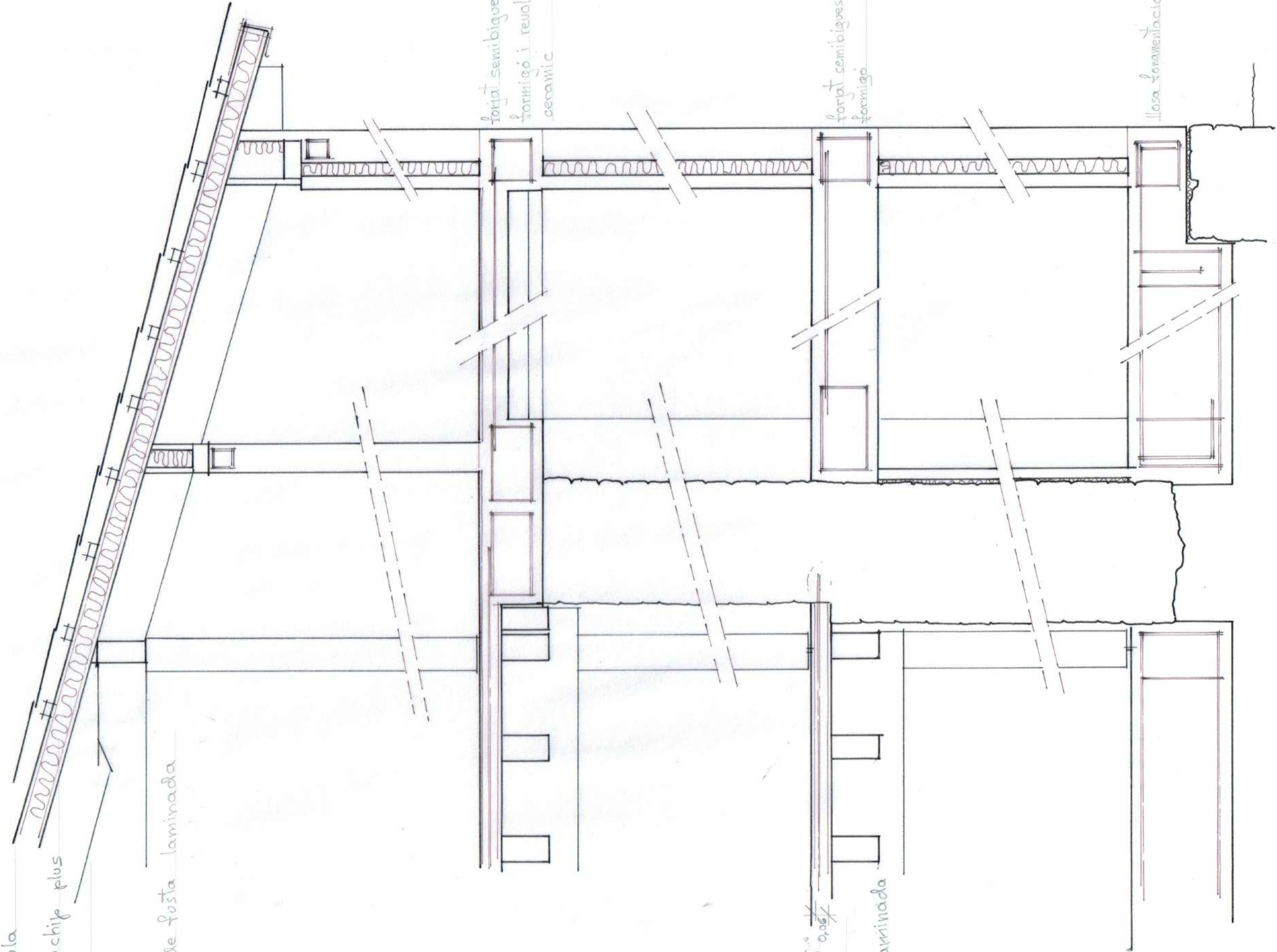
xapa formigó armat^o

tauler fusta

estructura fusta laminada

forjat semibrigues
formigó

losa fomentacio



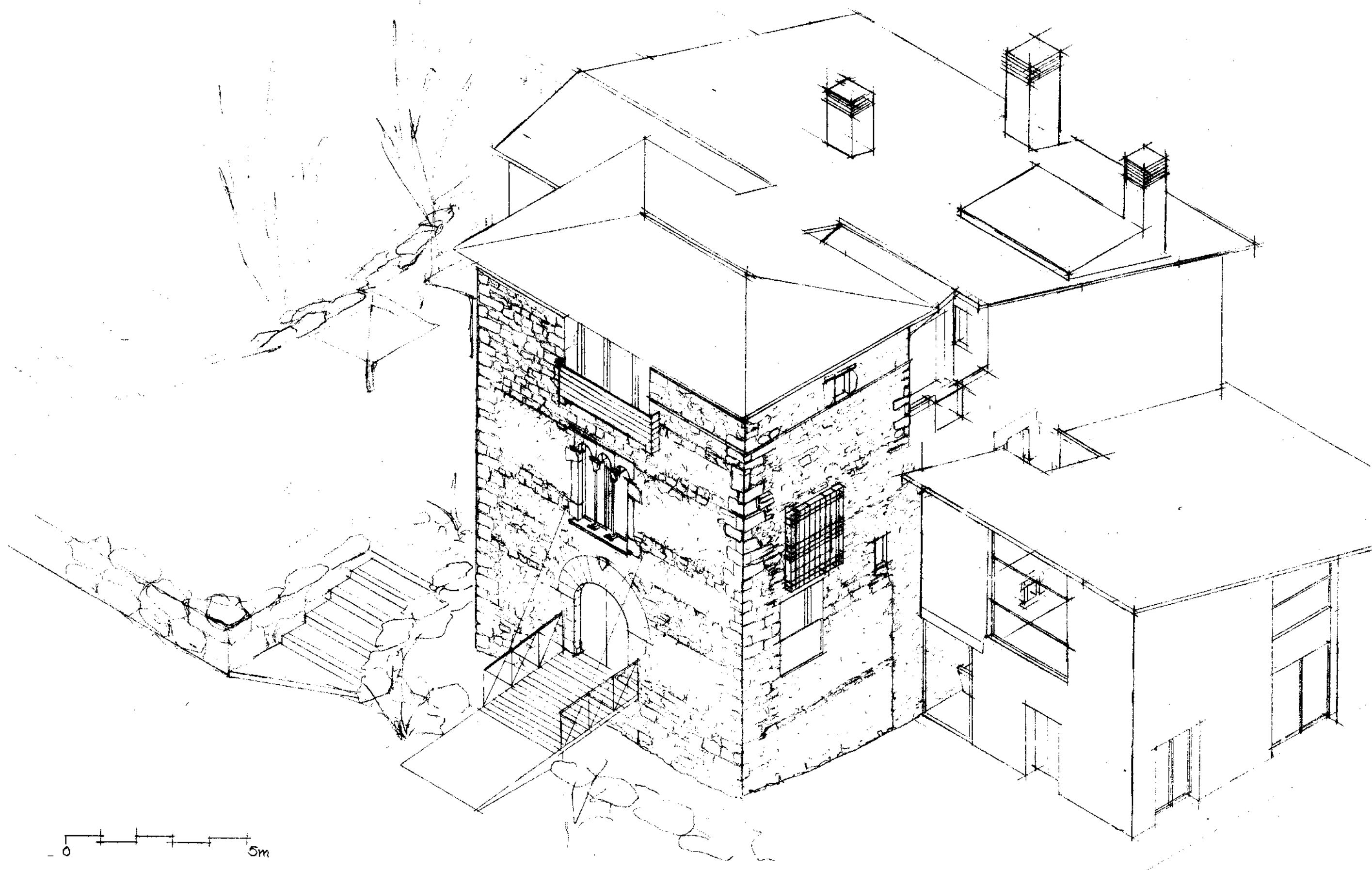
PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

PROPOSTA
DETALL CONSTRUCTIU

Taradell

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Juny 2017



0 5m

PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

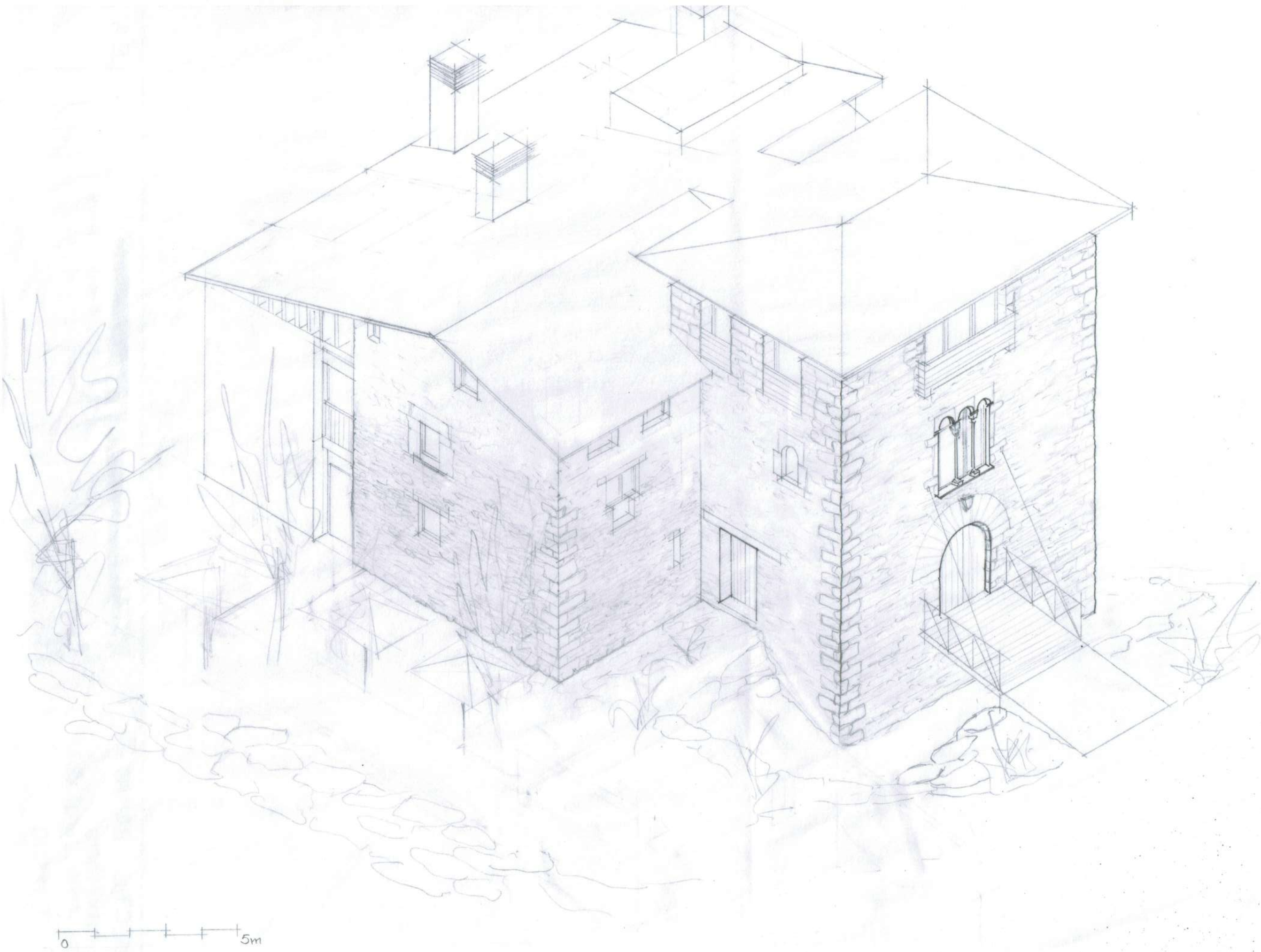
PROPOSTA
ISOMETRIA SUD

Toradell

Pere Vilamala
J A Adell arquitects

Juny 2017

P



0 5m

PROJECTE BASIC
de Rehabilitacio
per turisme rural del
MAS EL PUIG

PROPOSTA
ISOMETRIA NORD

Taradell

Pere Vilamala
J A Adell arquitecte

Juny 2017

P

Checklist

CHECKLIST – PREPARACIÓ DE LA TORRE

1. Col·locar el mobiliari i la decoració en els espais corresponents per a crear ambients el més autèntics possibles.

Es compta amb un gran estoc de mobles, llits, làmpades, tocadors... tots els mobles són antics i es col·locaran d'una manera específica per a poder ambientar cada racó i cada habitació amb un estil medieval.

Podeu veure el catàleg complet de mobles a la pàgina L de l'annex.



2. Disseny d'uniformes del personal que treballarà de cara al públic
Els uniformes han d'incloure el logotip de la torre del Puig. S'encarregarà al col·laborador "Cavall de Color" el disseny dels uniformes d'home i de dona. La intenció és un estil clàssic i elegant amb el qual els nostres convidats se sentin còmodes.

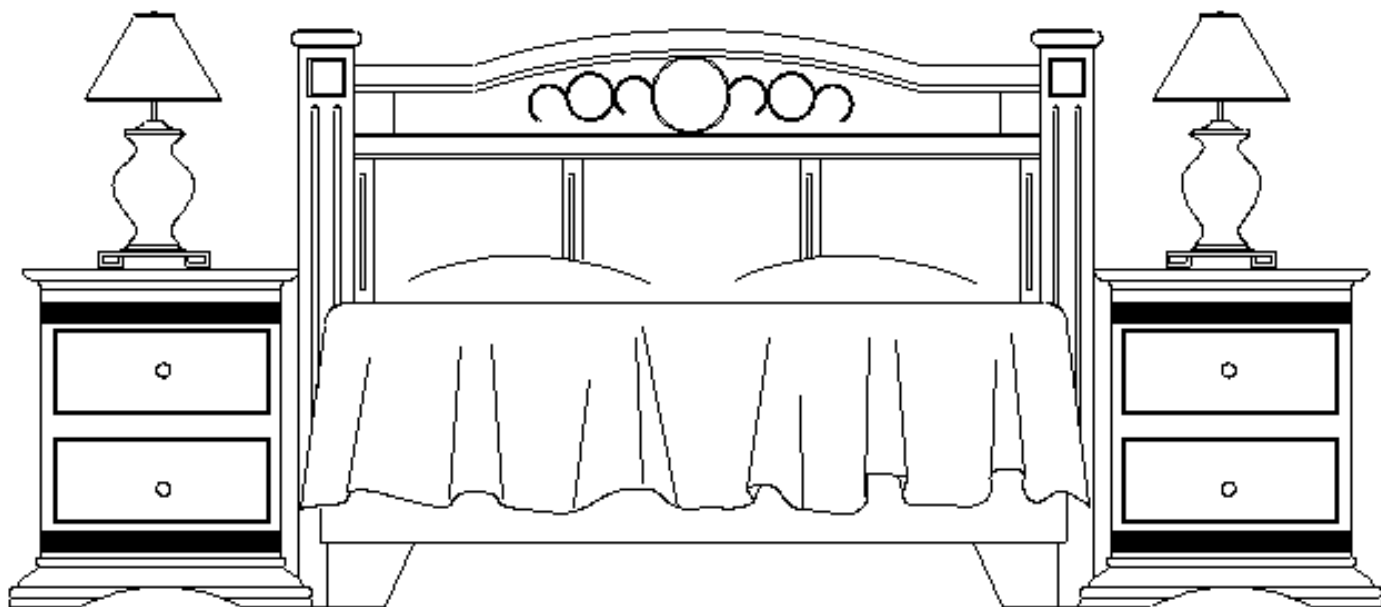


CHECKLIST – PREPARACIÓ DE LA TORRE

3. Tria de disfresses pels convidats. A la Torre es faran sopars medievals on es donarà la opció de vestir-se amb indumentària de l'època als convidats. D'aquesta manera l'experiència encara serà més real. La intenció es tenir vestits per homes, dones i nens, de diferents talles i diferents estils; com per exemple, taverners, cavallers, reis, reines, princeses... Tot el gènere de disfresses s'encarregarà al col·laborador "Cavall de Color".



4. Contractació del personal que treballarà atenent als clients de la torre, les persones encarregades de contactar amb els partners quan sigui necessari, el servei de neteja per a que arregli les habitacions i faci un servei de neteja general i una empresa que es curi de tenir el jardí sempre preparat per rebre clients.



MOBILIARI EL PUIG



- EL PUIG DE TARADELL -

	Llargada	Amplada	Alçada	Somier Llargada	Somier Amplada
Llit 1	146	152	137	187	137,5
Llit 2	194	163	220	186	144,5
Llit 3	195	168	245	184	143,5
Llit 4	193	155	200	186	142
Llit 5	187	156	155	185	138,5
Llit 6	192	150	182	185	136,5
Llit 7	195	156	180	187,5	143,5
Llit 8	195	153	176	186,5	137,5
Llit 9	202	150	164	191	133,5
Llit 10		118	146		
Llit 11	212	157	131	187	140

	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 1	162	53	180
Moble 2	200	56	190
Moble 3	130	60	102
Moble 4	100	49	220
Moble 5	145	54	250
Moble 6	210	60	200
Moble 7	260	178	111
Moble 8	165	59	230
Moble 9	90	48	81
Moble 10	87	44	160
Moble 11 (2)	52	33	64
Moble 12	38	38	90
Moble 13	100	53	85
Moble 14	115	45	143
Moble 15	82	42	148
Moble 16	117	68	95
Moble 17	110	50	88
Moble 18	110	50	88
Moble 19	110	50	88
Moble 20	110	90	93
Moble 21	60	43	77
Moble 22	65	55	140
Moble 23	70	35	117
Moble 24	110	57	80
Moble 25	75	68	49
Moble 26	110	110	80
Moble 27	97	49	77
Moble 28	108	43	68
Moble 29	100	56	80
Moble 30	125	68	108

	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 31	126	57	107
Moble 32	115	60	220
Moble 33	102	55	101
Moble 34	65	28	116
Moble 35	115	45	143
Moble 36	128	42	88
Moble 37	244	50	130
Moble 38	44	35	70
Moble 39	50	35	77
Moble 40	166	40,5	79
Moble 41	200	55	75
Moble 42	150	100	77
Moble 43	120	60	274
Moble 44	40	37	112
Moble 45	119	119	82
Moble 46	94	28	185
Moble 47	97	53	195
Moble 48	208	60	203
Moble 49	336	76	80
Moble 50	228	59	103
Moble 51	511	93	81
Moble 52	134	63	238
Moble 53 (2)	55,5	35	58
Moble 54	178	50	185,5
Moble 55	143	53	45
Moble 56	97	52	80
Moble 57	45	40	130
Moble 58	122	63	49
Moble 59	110	60	97
Moble 60	40	37	86

	Llargada	Amplada	Alçada	Diàmetre
Sofà	200			
Butaca				
Portes		56	225	
Rodes de carro				147
Cuina	119	75	100	
Estufa	70	53	80	
Rellotge	62		236	
Piano	155	67	132	
Cadira				
5 cadires				



	Llargada	Amplada	Alçada	Somier Llargada	Somier Amplada
Llit 1	146	152	137	187	137,5



	Llargada	Amplada	Alçada	Somier Llargada	Somier Amplada
Llit 2	194	163	220	186	144,5



	Llargada	Amplada	Alçada	Somier Llargada	Somier Amplada
Llit 3	195	168	245	184	143,5



	Llargada	Amplada	Alçada	Somier Llargada	Somier Amplada
Llit 4	193	155	200	186	142



	Llargada	Amplada	Alçada	Somier Llargada	Somier Amplada
Llit 5	187	156	155	185	138,5



	Llargada	Amplada	Alçada	Somier Llargada	Somier Amplada
Llit 6	192	150	182	185	136,5



	Llargada	Amplada	Alçada	Somier Llargada	Somier Amplada
Llit 7	195	156	180	187,5	143,5



	Llargada	Amplada	Alçada	Somier Llargada	Somier Amplada
Llit 8	195	153	176	186,5	137,5



	Llargada	Amplada	Alçada	Somier Llargada	Somier Amplada
Llit 9	202	150	164	191	133,5



	Llargada	Amplada	Alçada	Somier Llargada	Somier Amplada
Llit 10		118	146		



	Llargada	Amplada	Alçada	Somier Llargada	Somier Amplada
Llit 11	212	157	131	187	140



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 1	162	53	180



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 2	200	56	190



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 3	130	56	102



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 4	100	49	220



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 5	145	54	250



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 6	210	60	200



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 7	260	178	111



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 8	165	59	230



Moble 9 Llargada Amplada Alçada
 90 48 81



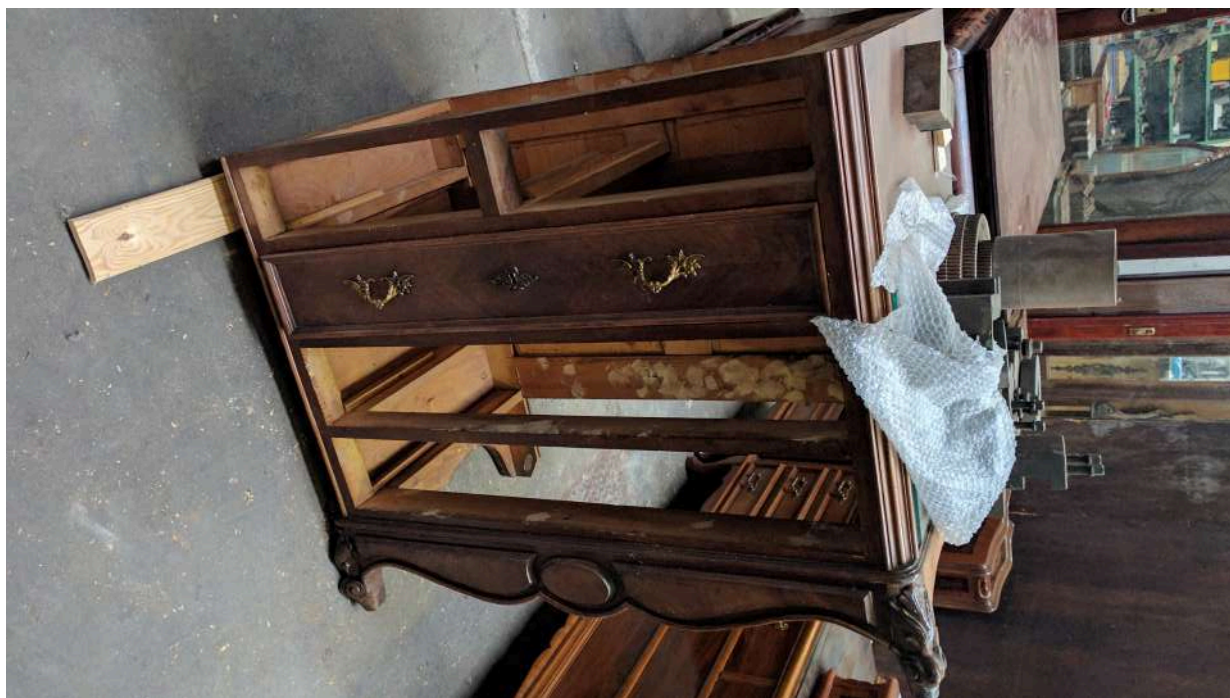
Moble 10 Llargada Amplada Alçada
 87 44 160



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 11 (2)	52	33	64



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 12	38	38	90

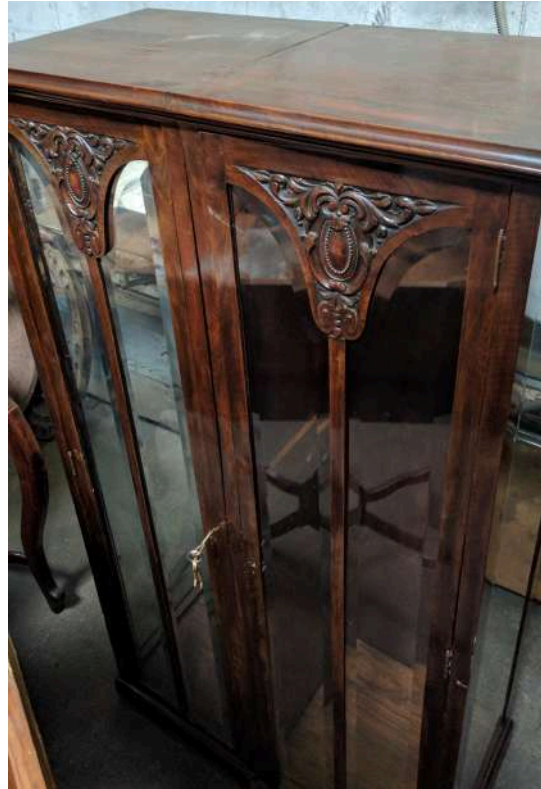


	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 13	100	53	85

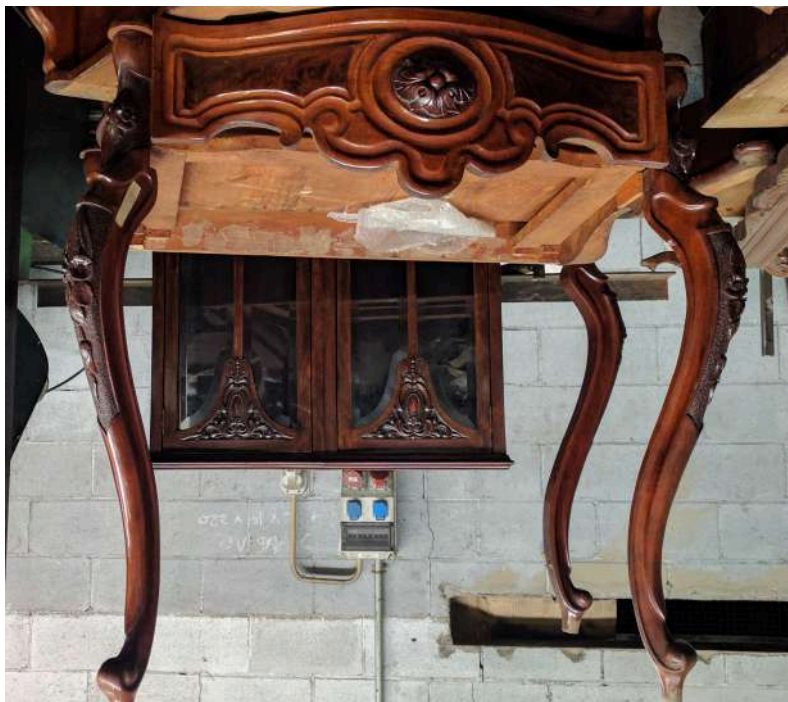


	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 14	115	45	143

****Conjunt moble 15**



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 15	82	42	148



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 16	117	68	95



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 17	110	50	88



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 18	110	50	88



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 19	110	50	88



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 20	110	90	93



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 21	60	43	77



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 22	65	55	140



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 23	70	35	117



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 24	110	57	80



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 25	75	68	49



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 26	110	110	80



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 27	97	49	77



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 28	108	43	68



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 29	100	56	80



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 30	125	68	108



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 31	126	57	107



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 32	115	60	220 (amb mirall)



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 33	102	55	101



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 34	65	28	116



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 35	115	45	143



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 36	128	42	88
Mirall	96		140



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 37	244	50	89
Mirall	244		130



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 38	44	35	70



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 39	50	35	77



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 40	166	40,5	79



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 41	200	55	75



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 42	150	100	77



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 43	120	60	274



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 44	40	37	112



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 45	119	119	82



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 46	94	28	185



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 47	97	53	195



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 48	208	60	203



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 49	336	76	80
Escó	336	58	121



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 50	228	59	103



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 51	511	93	81



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 52	134	63	238



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 53	55,5	35	58



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 54	178	50	185,5



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 55	143	53	45



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 56	97	52	80



Moble 57 Llargada Amplada Alçada
45 40 130



Moble 58 Llargada Amplada Alçada
122 63 49



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 59	110	60	97



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 60	40	37	86



	Llargada	Amplada	Alçada
Moble 61	110		75



	Llargada	Amplada	Alçada
Sofà	200		



	Llargada	Amplada	Alçada
Butaca			



Portes
Llargada 56 Amplada 225 Alçada 56



Rodes
Diàmetre 147



	Llargada	Amplada	Alçada
Cuina	119	75	100



	Llargada	Amplada	Alçada
Estufa	70	53	80



	Llargada	Amplada	Alçada
Relotge	62		236



	Llargada	Amplada	Alçada
Piano	155	67	132



Llargada Amplada Alçada

Cadira



Llargada Amplada Alçada

5 cadires

A full suit of medieval plate armor, including a helmet with a visor, a breastplate with a fleur-de-lis, and gauntlets, is displayed against a stone wall. The armor is made of polished metal and is shown in a full-body view.

**CATÀLEG D'EXPERIÈNCIES,
EXTRES I CÀTERINGS
RECOMANATS PER A LA
TORRE DEL PUIG**

LLOGUER DE BICICLETES

El Puig està situat al mig de la comarca d'Osona que compta amb gran varietat d'excursions per fer amb bicicleta.

És per això que durant l'estada es podran llogar bicicletes per a totes les edats.

VILADORS
BICICLETES



PASSEJADES A CAVALL

Per als fans dels cavalls o dels ponis, es podran organitzar passejades o excursions a cavall per les precioses rutes que envolten la torre. O bé pels més petits, unes voltes en circuit tancat amb un poni.

PoniCat



VOLS AMB GLOBUS

L'emoció de volar amb un globus pot ser el complement perfecte a una estada a la torre.

Per això animem a fer aquesta activitat ja que és diversió assegurada.



FUTBOL BOMBOLLA

Has jugat mai a futbol bombolla? Durant la teva estada podràs jugar tants partits com vulguis al mateix recinte de la torre o anar a jugar al camp de Sant Julià de Vilatorça.



TALLER DE CÒCTELS

Aprèn a preparar gintònics, còctels, combinats o copes de la mà d'en Pep i en Jepi, dos bartenders professionals.



ACTUACIONS MEDIEVALS

Per a viure una experiència medieval no hi ha com despertar-se pel so de les espases dels cavallers que estan lliutant a vida o mort davant de la torre.

Durant la teva estada podràs contractar qualsevol tipus d'actuació medieval per a fer la teva experiència el més completa.



SOPARS MEDIEVALS

Un dels extrems que més recomanem són els sopars medievals ja que vestim a tots els comensals amb vestits de l'època i el menjar que se serveix també va d'acord amb la temàtica.

Un sopar diferent i inoblidable.



GRUP DE MÚSICA

TOQUEM FUSTA

Són un grup de Vilassar de Mar, format per 5 joves.

Toquen música catalana, folklòrica, rumba i el que els hi demanis.



MÚSIC

MIQUEL DEL ROIG

Avui dia Miquel del Roig ja és un clàssic. Les seves actuacions per a tots els públics fan ballar i cantar a tot el públic.



GRUP DE MÚSICA

HOTEL COCHAMBRE

Es tracta d'un grup amb molta experiència en pujar damunt dels escenaris. Són coneguts arreu de Catalunya per haver participat en actes públics com festes majors i d'altres. Saben com divertir al seu públic.



CÀTERING I RESTAURANT RECOMANAT

NONNA JOVITA

És un restaurant de Taradell.



CÀTERING I RESTAURANT RECOMANAT

CAN JUBANY

És un restaurant de Sant Julià de Vilatorça.



**CÀTERING I RESTAURANT
RECOMANAT**

ABABOL

És un restaurant de Calldetenes.



SERVEI DE BARRA LLIURE

DUAL COCKTAILS

És una cocteleria del centre de Vic.



**ESPEREM QUE LES NOSTRES
EXPERIÈNCIES, EXTRES I
CÀTERINGS RECOMANATS ELS
SIGUIN ÚTILS PER A GUADIR LA
MILLOR ESTADA POSSIBLE AMB
NOSALTRES**

EL PUIG



