

# UVIC

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA

Centre Teknós  
Edifici "La Farinera"  
C. Bisbe Morgades, 15  
08500 Vic (Barcelona)  
Tel. 93 881 55 31  
campusprofessional@uvic.cat  
[www.uvic.cat/cp](http://www.uvic.cat/cp)

- Impartim formació professional en un entorn universitari. Iniciativa única, innovadora i de qualitat.
- L'alumne aprèn treballant: formació dual.
- Estudia en un entorn d'educació superior, gaudeix d'instal·lacions i serveis universitaris.
- Docents del món universitari i del món professional.
- Garantim la qualitat de la formació.

CFGS

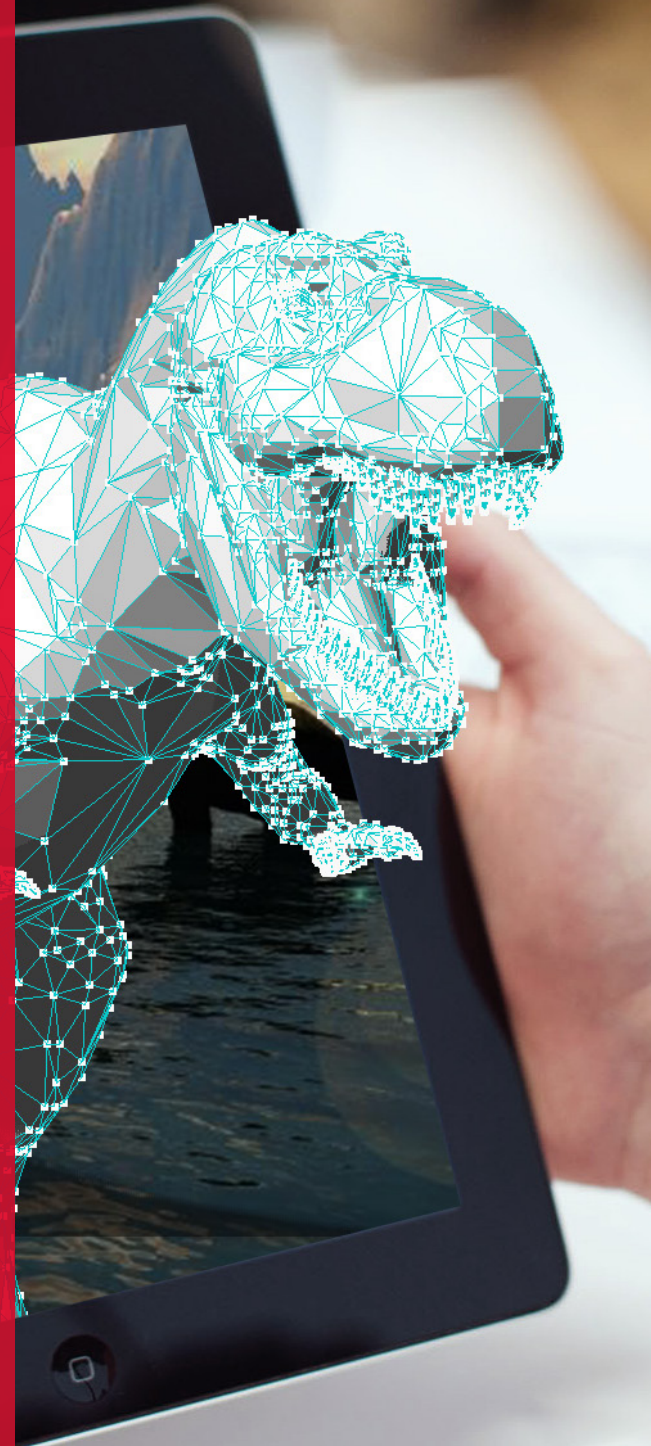
## Animacions 3D, Jocs i Entorns Interactius

*Dissenya i  
programa*

CAMPUS  
PROFSSIONAL  
UVIC-UCC

TEKNÓS ▶

Centre de formació  
en tecnologia i comunicació



# Animacions 3D, Jocs i Entorns Interactius

**La imatge i so és un sector en creixement i canvi constant, que requereix professionals formats i amb capacitat d'adaptació als canvis i novetats tecnològiques. CFGS autoritzat per a la formació dual.**

- Aprenderàs a generar animacions en 2D i 3D.
- Coneixeràs els fonaments d'animació, color, il·luminació, i entorns d'imatge 2D i 3D.
- Adquiriràs la capacitat de desenvolupar productes audiovisuals multimèdia interactius i aprofundiràs en tots els elements, fonts i interaccions que intervenen en els processos de creació d'aquests projectes.
- Incorporaràs coneixements d'emprenedoria, orientació laboral, gestió de l'empresa i coneixement del sector. Incorporaràs la llengua anglesa de manera transversal.

## Sortides professionals

- Desenvolupador/a de productes audiovisuals i d'aplicacions
- Animació en 2D i 3D
- Modelatge en 3D
- Edició de productes multimèdia interactius i no interactius
- Tècnic/a d'efectes especials en animació i de generació d'espais virtuals
- Grafista digital

## Continuïtat acadèmica

El cicle dona accés directe a graus universitaris de la UVic i amb reconeixement de crèdits sobre el total de 240 crèdits ECTS com:

- Multimèdia, Aplicacions i Videojocs 66 crèdits ECTS (un any acadèmic)\*
- Comunicació Audiovisual 33 crèdits ECTS
- Periodisme 21 crèdits ECTS

\* Convalidació pendent d'aprovació

## Pla d'estudis

### 1r CURS

- MP 1: Recursos tècnics i humans
- MP 2: Principis de disseny i dibuix. Preproducció de l'animació. Modelatge
- MP 3: Tècniques d'animació amb captura d'imatge fixa. Tècniques de captació de moviment. Animació en 2D. Animació en 3D. Rigging i animació de personatges
- MP 4: Mapejat UV. Texturització en 3D. Color i texturització en 2D. Acabats en 3D. Il·luminació
- MP 6: Disseny d'interfícies d'usuari. Disseny per a multimèdia interactiu. Administració de mitjans digitals. Programació d'elements interactius. Elements interactius animats
- MP 7: Desenvolupament d'aplicacions multidispositiu. Programació d'aplicacions multidispositiu. Disseny de videojocs. Desenvolupament de videojocs
- MP 9: Incorporació al treball. Prevenció de riscos laborals

### 2n CURS

- MP 1: Acabament del projecte, capes i renders
- MP 3: Partícules, simulacions i efectes
- MP 5: Disseny i planificació del projecte. Producció i avaluació del projecte
- MP 7: Desenvolupament d'aplicacions multimèdia. Simulació d'entorns multidispositiu
- MP 8: Configuració i manteniment dels equips. Realització de la postproducció. Generació i introducció d'efectes. Processos per a l'acabat i generació del màster
- MP 10: Empresa i iniciativa emprenedora
- MP 11: Projecte d'animacions en 3D, jocs i entorns interactius
- MP 12: Formació en centres de treball

## Arnau Molist

Tècnic Superior en A3D

*Aquest cicle et dona les eines per tenir una visió completa del disseny i programació d'un videojoc.*





# Desenvolupament d'Aplicacions Multiplataforma

**El desenvolupament d'aplicacions informàtiques és un sector consolidat i, juntament amb el Big Data, esdevé un àmbit amb gran demanda laboral, que requerirà d'aquí al 2020 la creació de 900.000 llocs de treball a Europa. Aquest cicle es cursa en la modalitat dual.**

- Aprenderàs a desenvolupar, implantar, documentar i mantenir aplicacions informàtiques multiplataforma i a garantir l'accés a les dades de forma segura, complint els criteris de usabilitat, jugabilitat i qualitat.
- Coneixeràs els principis de la programació i de la gestió de bases de dades, gestió de projectes, interfície i la gestió d'aplicacions empresarials.
- Incorporaràs coneixements d'emprenedoria, orientació laboral, gestió de l'empresa i coneixement del sector. Incorporaràs la llengua anglesa de manera transversal.

## Sortides professionals

- Desenvolupament i implantació d'aplicacions informàtiques multiplataforma (educació, oci, entreteniment, etc.)
- Implantació de solucions de gestió empresarial i de negoci
- Implantació i adaptació de sistemes de planificació de recursos empresarials (ERP) i de gestió de clients

## Continuïtat acadèmica

El cicle dona accés directe a graus universitaris de la UVic i amb reconeixement de crèdits sobre el total de 240 crèdits ECTS com:

- Multimèdia, Aplicacions i Videojocs 63 crèdits ECTS (un any acadèmic)\*
- Comunicació Audiovisual 39 crèdits ECTS

\* Convalidació pendent d'aprovació

## Pla d'estudis

### 1r CURS

- MP 1: Instal·lació, configuració i explotació del sistema informàtic. Gestió de la informació i de recursos en una xarxa. Implantació de programari específic
- MP 2: Introducció a les bases de dades. Llenguatges SQL:DML i DDL. Llenguatge SQL: DCL i extensió procedimental
- MP 3: Programació estructurada. Disseny modular. Fonaments de gestió de fitxers
- MP 4: Programació amb XML. Àmbits d'aplicació de l'XML. Sistemes de gestió d'informació empresarial
- MP 11: Incorporació al treball. Prevenció de riscos laborals
- MP 14: Formació en centres de treball

### 2n CURS

- MP 2: Bases de dades objecte-relacionals
- MP 3: Programació orientada a objectes. Fonaments. Llibreries de classes fonamentals. Introducció a la persistència en BD
- MP 5: Desenvolupament de programari. Optimització del programari. Introducció al disseny orientat a objectes
- MP 6: Persistència en fitxers. Persistència en BDR-BDOR-BD00. Persistència en BD natives XML. Components d'accés a dades
- MP 7: Disseny i implementació d'interfícies. Preparació i distribució d'aplicacions
- MP 8: Desenvolupament d'aplicacions per a dispositius mòbils. Programació multimèdia. Desenvolupament de jocs per a dispositius mòbils
- MP 9: Seguretat i criptografia. Processos i fils. Sòcols i serveis
- MP 10: Sistemes ERP-CRM. Implantació. Explotació i adequació
- MP 12: Empresa i iniciativa emprenedora
- MP 13: Projecte de desenvolupament d'aplicacions multiplataforma

### Bernat Baulenas

Tècnic Superior en DAM

*La formació dual i la suma d'aprenentatges adquirits a Teknós m'han ajudat a encerrar-me al món laboral amb èxit.*



# UVIC

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA

Centre Teknós

Edifici "Roca Umbert"

C. de la Mare de Déu de Montserrat, 38

08401 Granollers (Barcelona)

Tel. 93 881 55 31

campusprofessional@uvic.cat

[www.uvic.cat/cp](http://www.uvic.cat/cp)

- Impartim formació professional en un entorn universitari. Iniciativa única, innovadora i de qualitat.
- L'alumne aprèn treballant: formació dual.
- Estudia en un entorn d'educació superior, gaudeix d'instal·lacions i serveis universitaris.
- Docents del món universitari i del món professional.
- Garantim la qualitat de la formació.

CFGS

## Màrqueting i Publicitat

*Viu-lo!*

CAMPUS  
PROFSSIONAL  
UVIC-UCC

TEKNÓS ▶

Centre de formació  
en tecnologia i comunicació



# Màrqueting i Publicitat

**El màrqueting avui ha viscut un canvi radical a causa de la digitalització i de l'entorn online, la qual cosa ha provocat que les estratègies actuals es basin en el coneixement del consumidor i de les seves necessitats i en la definició de productes ajustats a cada perfil d'usuari.**

**CFGS autoritzat per a la formació dual.**

- Aprenderàs a conèixer el consumidor/usuari i les seves necessitats a través d'estudis de camp i de la investigació de mercats. També aprendràs a definir productes nous que necessita el mercat (second screen).
- Coneixeràs les noves tendències en e-commerce i els nous mitjans i canals per a la promoció (brand content, social media).
- Incorporaràs coneixements d'emprenedoria, orientació laboral, gestió de l'empresa i coneixement del sector. Incorporaràs la llengua anglesa de manera transversal.

## Sortides professionals

- Tècnic/a en màrqueting, en publicitat, en relacions públiques
- Organització d'esdeveniments de màrqueting i comunicació
- Auxiliar de mitjans en empreses de publicitat
- Tècnic/a en estudis de mercat i opinió pública

## Continuïtat acadèmica

El cicle dona accés directa a graus universitaris de la UVic i amb reconeixement de crèdits sobre el total de 240 crèdits ECTS com:

- Publicitat i Relacions Públiques, 45 crèdits ECTS
- Emprenedoria en l'Economia Digital, 39 crèdits ECTS\*
- Màrqueting i Comunicació Empresarial, 33 crèdits ECTS
- Administració i Direcció d'Empreses, 30 crèdits ECTS

\* Convalidació pendent d'aprovació

## Pla d'estudis

### 1r CURS

- MP 1 Organització de l'atenció al client, al consumidor i a l'usuari. Gestió i manteniment de dades de clients. Gestió de processos de serveis al consumidor
- MP 2 Planificació i organització del pla de comunicació. Elaboració del material de comunicació
- MP 4 Planificació de la investigació comercial. Fase exploratòria de la investigació. Fase conclouent de la investigació. Tractament, anàlisi i conclusions
- MP 5 Selecció, formació i motivació del personal de treball de camp. Organització i control del personal de treball de camp
- MP 6 Planificació del llançament
- MP 7 Eines de màrqueting digital. Pla de màrqueting digital
- MP 9 Organització comercial. Màrqueting estratègic. Màrqueting operacional. Pla de màrqueting
- MP 11 Anglès tècnic
- MP 12 Incorporació al treball. Prevenció de riscos laborals

### 2n CURS

- MP 3 Emprenedoria, creació d'empresa i inversió i finançament. Operativa de compravenda i tresoreria. Comptabilitat i fiscalitat empresarial
- MP 6 Accions de llançament i control
- MP 8 Elaboració del pla de comunicació. Control de l'execució del pla de comunicació
- MP 10 Relacions públiques i protocol empresarial. Organització d'esdeveniments de màrqueting
- MP 13 Projecte de màrqueting i publicitat
- MP 14 Formació en centres de treball

### Xavier Ferràs

Degà de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVic-UCC

*Formar-se en les noves eines del màrqueting i els nous canals promocionals és essencial per poder fer més competitives les empreses d'un territori.*



# UVIC

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA

## KREAS

Centre integral de formació  
en indústries càrnies  
i agroalimentàries

### Centre Kreas

Edifici "Can Monsà"

C. Joan Pere Fontanella, 3. Olot

Tel. 972 26 07 14

info@kreas.cat

campusprofessional@uvic.cat

www.kreas.cat

www.uvic.cat/cp

→ Impartim formació professional en un entorn universitari i de la mà del sector productiu. Iniciativa única, innovadora i de qualitat.

→ L'alumne aprèn treballant: 100% formació dual.

→ Estudia en un entorn d'educació superior, gaudeix d'instal·lacions i serveis universitaris.

→ Docents del món universitari i del món professional.

→ Garantim la qualitat de la formació.

## CFGS

# Processos i Qualitat en la Indústria Alimentària

*Aprèn treballant*

**CAMPUS  
PROFESSIONAL**  
UVIC-UCC

## KREAS

Centre integral de formació  
en indústries càrnies  
i agroalimentàries



# Processos i Qualitat en la Indústria Alimentària

**La indústria de l'alimentació i les begudes és la primera branca industrial a l'estat espanyol, un sector estratègic i amb àmplia demanda laboral que requereix professionals de primer nivell.**

**Aquest cicle formatiu s'ofereix en format 100% dual.**

- Formació pràctica, impartida per professionals en actiu i amb experiència.
- Accés als laboratoris i plantes pilot de la UVic-UCC.
- S'aprenen conceptes de producció, organització, qualitat i control alimentari.
- Incorpora coneixements d'emprenedoria, orientació laboral, gestió de l'empresa i coneixement del sector, i llengua anglesa de manera transversal.
- El 90% dels alumnes que finalitzen els seus estudis de CFGS a Kreas troben feina abans dels 3 mesos següents a la finalització dels estudis.

## Sortides professionals

- Participa en el desenvolupament de productes alimentaris, des de la formulació inicial fins a l'expedició en tasques de control de matèria primera, anàlisi, programació de la producció, o control de qualitat i seguretat alimentària
- Treballa en qualsevol de les seccions de l'empresa com a encarregat/da, cap de línia, de planta, de secció...

## Continuïtat acadèmica

Aquest cicle dona accés directe a graus universitaris de la UVic i amb reconeixement de crèdits sobre el total de 240 crèdits ECTS com:

- Nutrició Humana i Dietètica, 33 crèdits ECTS
- Biologia, 24 crèdits ECTS\*
- Biotecnologia, 24 crèdits ECTS

\* Convalidació pendent d'aprovació

## Pla d'estudis

### 1r CURS

- MP 1 Additius, coadjuvants i auxiliars. Indústria càrnia. Indústria dels derivats de la pesca i aquicultura. Indústria de la llet i productes làctics. Indústria derivada de fruites i hortalisses. Indústria dels derivats dels cereals i afins. Altres productes alimentaris
- MP 2 Organització del laboratori. Assajos físics i fisicoquímics. Anàlisis químiques. Composició centesimal
- MP 3 Condicionament i transformació de matèries primeres. Tractaments tèrmics de conservació. Tractaments d'assecat i concentració. Envasament i embalatge
- MP 6 Gestió de la qualitat en la indústria alimentària
- MP 9 Nutrició. Seguretat alimentària
- MP 11 Bioquímica i microbiologia. Bioreactors i biosensors. Aplicacions biotecnològiques
- MP 13 Prevenió de riscos laborals
- MP 16 Formació en centres de treball

### 2n CURS

- MP 2 Mètodes electroquímics. Mètodes òptics. Mètodes cromatogràfics
- MP 4 Planificació i programació de la producció. Organització de la producció. Control de la producció i dels costos
- MP 5 Logística. Comercialització i promoció de productes alimentaris
- MP 6 Protecció mediambiental
- MP 7 Materials i elements mecànics. Instal·lacions i màquines hidràuliques, pneumàtiques i elèctriques. Organització del manteniment bàsic
- MP 8 Tècniques bàsiques de treball a microbiologia. Control i higiene. Anàlisi d'aliments i aigua. Anàlisi sensorial
- MP 10 Control automàtic de processos. Conducció i control d'un procés d'elaboració
- MP 12 Innovació alimentària
- MP 13 Incorporació al treball
- MP 14 Empresa i iniciativa emprenedora
- MP 15 Projecte de processos i qualitat en la indústria alimentària

## Guillem Rodríguez

Tècnic en Processos i Qualitat en la Indústria Alimentària

*Estic molt satisfet amb la formació dual que he rebut a Kreas. Veig l'aplicació real del que hem fet a classe en la feina diària de l'empresa.*

