

La sèrie documental

megalòmans

Joan Manuel Porcel Quesada

Megalòmans

Jordi Ribot Puntí

Grau comunicació audiovisual

Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya

Curs 2015 - 2016



Robert Graves: «*Vaig a viure a Mallorca?* »
Gertrude Stein: «*(...) només si ets capaç de suportar el paradís.*»

Index

Introducció	4
Objectius	6
Metodologia	7
Marc teòric	8
Context històric	8
Metro de Palma	14
Palma Arena	16
Palau de Congressos de Palma	18
Hospital de Son Espases	20
Projecte Audiovisual – Capítol pilot	22
Fitxa tècnica	22
Públic objectiu	22
Conflicte del capítol	23
Significat social	24
Seqüències	24
Personatges	25
Intervencions a càmera	26
Estil i plantejament estètic	26
To	31
Entrevistes	32
Estructura: Escaleta – Guió tècnic	33
Banda Sonora Original	34
Web, xarxes socials i interactivitat	36
Disseny de producció	38
Referents	42
Material i pressupost del capítol	45
Cronograma del treball	47
Conclusions	49
Bibliografia i Webgrafia	52
Annexos	56

Introducció

Megalòmans la sèrie documental - Projectes públics faraònics a l'illa de Mallorca durant el període 2003-2016.

‘Megalomania (del Grec μεγαλομανία) és una condició psicopatològica caracteritzada per fantasies delirants de riquesa, poder, genialitat o omnipotència.’ El diccionari de la llengua catalana defineix la paraula genèricament com a mania de grandeses, de fer grans coses¹

Aquest treball final de grau s'emmarca com la continuació del treball final de l'assignatura de fotoperiodisme². Megalòmans és un projecte de caràcter periodístic i documental que pretén oferir una visió clara, entenedora i sobretot crítica de les grans obres públiques executades des de la VI legislatura (2003-2016) a la illa de Mallorca. Amb una estètica cuidada vol plantejar, d'una manera social, l'ús que s'ha fet dels diners de les arques públiques i l'impacte mediambiental que suposa la construcció d'alguns d'aquests edificis.

A través de peces audiovisuals d'uns quinze minuts cadascuna s'explicaran algunes de les obres públiques més controvertides que s'han executat a la més gran de les Illes Balears. Aquestes càpsules estan pensades per a la difusió a través d'internet en format de cinc episodis, per aconseguir així el màxim feedback per part de l'audiència a través de les xarxes socials. Tot i això no es descarta la presentació a festivals o la difusió a les televisions locals i regionals.

La sèrie documental comptarà amb cinc capítols autoconclusius que es repartiran de la següent manera:

Llista d'episodis:

1x01 Palau de Congressos de Palma (PILOT)

1x02 Metro de Palma

1x03 Palma Arena

1x04 Hospital de Son Espases

1x05 Epíleg

¹ DIEC (2016) *Megalomania* [En línia]

<http://dlc.iec.cat/results.asp?txtEntrada=megalomania&operEntrada=0>

² Megalòmans (2015) – *Joan Porcel* [En línia]

<http://megalomans.tumblr.com>

La idea és que cada capítol ens expliqui una obra pública i que un capítol final actuï com a cloenda, per oferir així una visió conjunta de la despesa social i econòmica que ha suposat l'execució d'aquestes obres. Això s'aconseguirà a través d'imatges de la mateixa obra, d'una veu en off i d'entrevistes a diversos experts com periodistes, arquitectes, historiadors, responsables polítics de tots els colors i representants d'organitzacions ecologistes.

La principal motivació a l'hora de portar a terme aquest projecte és la gran quantitat d'informació que vaig trobar sobre obres sobredimensionades a Mallorca. A més, després de veure la quantitat de diners públics tudaats, em va sorprendre que els habitants de l'illa no actuessin de cap manera envers aquesta situació i semblin viure alienats d'aquesta realitat.

El motiu de la realització d'aquest projecte de manera individual es deu, bàsicament, a la dificultat que té la producció d'una peça audiovisual a més de 300 kilòmetres de la nostra universitat. Una altra de les raons és la necessitat personal de portar a terme un documental de caràcter crític ambientat a la meua ciutat natal.

Per acabar, també cal afegir que *Megalòmans* pot ser una bona carta de presentació de cara al meu futur professional.

Objectius

El principal objectiu comunicatiu del projecte és oferir una visió clara, entenedora i sobretot crítica de les grans obres públiques executades durant les darreres legislatures (VI a IX) a l'illa de Mallorca. D'aquí se'n deriven tot un seguit d'objectius secundaris.

Identificar els principals edificis que s'hagin sobredimensionat en pressupost públic o com a projecte arquitectònic, del 2003 al 2016.

Conèixer l'evolució de la seva execució i les seves particularitats mediàtiques.

Investigar el seu rendiment social i l'impacte mediambiental.

Conèixer l'opinió de la classe política i de la societat civil envers la construcció d'aquestes obres públiques.

D'altra banda un altre gran objectiu del projecte és produir peces audiovisuals (web-episodes) i realitzar el capítol pilot.

Elaborar el projecte i produir el capítol pilot (1x01 Palau de Congressos de Palma).

Crear el lloc web de la sèrie documental i obrir diversos perfils a les xarxes socials.

Metodologia

Basarem principalment l'obtenció de dades per al nostre documental a través de dos tècniques.

Per una banda farem servir la tècnica de **recerca documental**, en concret l'hemerogràfica i bibliogràfica a més de la consulta de fonts estadístiques oficials. Segons Upel³, la recerca documental es defineix com l'estudi de problemes amb el propòsit d'ampliar i profunditzar el coneixement de la seva natura, recolzant-se, principalment, en treballs previs, informació i dades divulgades per mitjans impresos, audiovisuals o electrònics. Tenint en compte la temàtica del nostre projecte, creiem que es tracta de la millor opció per elaborar la part formal.

Per altra banda utilitzarem la tècnica de la **entrevista en profunditat** amb qüestionari semiestructurat per a l'obtenció d'informació dels personatges, que considerem rellevants per resoldre altres aspectes, que no són tan acadèmics i s'apropen més a la vessant social del projecte. L'elaboració del qüestionari semiestructurat anirà fortament lligat a les dades extretes a la part formal. A més l'enregistrament d'aquestes entrevistes conformarà la nostra sèrie documental.

³ UPEL. (2016). *El Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador p.15

Marc teòric

Als darrers anys s'ha parlat de manera molt oberta de grans obres i infraestructures públiques infrautilitzades. També del gran impacte mediambiental que han suposat moltes d'aquestes construccions. A més han sortit a la llum una gran quantitat de casos de corrupció política i malversació de diners públics relacionats amb l'edificació d'aquests grans projectes. Aquests casos han esquitxat la major part del territori espanyol, però amb més intensitat algunes comunitats, entre elles les Illes Balears. Per a la realització de la nostra sèrie documental ens centrarem en l'illa de Mallorca.

Per comprendre el desenvolupament de les grans obres públiques a Mallorca a partir de la legislatura del 2003, hem de fer un anàlisi general de la situació socioeconòmica i política de l'illa. Cal entendre diversos factors que van permetre l'auge de projectes que actualment ocupen portades de diaris i titulars als informatius de televisió pels motius abans esmentats. Tots ells s'originen per una mateixa raó: la megalomania.

Context històric

Durant els primers anys del segle XXI l'economia de les Illes es troba en un moment delicat a causa de diversos motius derivats d'una situació internacional inestable. Els atemptats de l'11-S als Estats Units, l'alt preu del petroli i l'estancament de l'economia alemanya, van esdevenir un problema per a la principal font de riquesa de les Balears, el turisme.

És en aquest moment quan la societat mallorquina demana un canvi i dona la majoria absoluta al Partit Popular⁴ en les eleccions autonòmiques de 2003. Al capdavant del govern resultant d'aquestes eleccions ens trobarem la figura de Jaume Matas, que ja havia estat president d'aquesta comunitat autònoma quatre anys enrere (1995 - 1999) i que venia de ser ministre de medi ambient al govern estatal de José Maria Aznar (2000 - 2003). Durant aquest segon mandat, Matas estabilitza l'economia a cop d'intervenció legislativa i aprova, entre altres, el nou Estatut d'Autonomia de les Illes Balears⁵, en què el govern autonòmic adquiria més competències i autonomia. D'altra banda anul·la el decret de l'*ecotaxa*, un impost que gravava les estades turístiques per compensar l'impacte mediambiental dels turistes a la comunitat balear.

⁴ PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS (2016) *VI Legislatura* [En línia] - http://www.parlamentib.es/PageHandler/VI_legislatura

⁵ BOIB (2007) *Nou Estatut d'Autonomia de les Illes Balears* [En línia] - <http://nouestatut.caib.es/des/estatut2007.pdf>

La bonança econòmica que s'havia instaurat a l'illa gràcies a la indústria turística⁶ i immobiliària acaben afavorint l'aparició de grans projectes que fins al moment no s'havien pogut portar a terme. És tan notable la transformació econòmica de la regió que fins i tot el president del Partit Popular, Mariano Rajoy, elogia⁷ la figura i la gestió de Matas en actes públics i mítings electorals.

Tot i que la majoria de grans projectes i infraestructures públiques a l'illa de Mallorca es van projectar en legislatures anteriors, es liciten i es fan realitat política durant la VI legislatura gràcies a aquesta confiança econòmica que es genera. Entre altres, durant aquest segon mandat de Matas, es va aprovar la construcció de diverses autovies, el velòdrom Palma Arena, la línia de metro a la Universitat, el Palau de Congressos o l'Hospital de Son Espases. També va proposar altres obres milionàries que mai es van acabar realitzant, com l'òpera dissenyada per Calatrava⁸.

La ciutadania veu amb bons ulls la creació d'aquestes infraestructures, ja que el govern balear promou la idea que totes aquestes obres acabaran revertint de manera positiva en la societat, ja sigui de manera directa o bé atraient inversors i turisme.

Crisi econòmica

L'any 2008 es produeix una crisi econòmica global que afecta l'estat espanyol de manera molt accentuada, ja que es produeix una bombolla immobiliària. A les Balears la crisi no passa desapercibuda i afecta els principals agents econòmics: el turisme europeu i la construcció.

Durant la primera part de la dècada del segle, a Espanya s'havia apostat fort pel sector de la construcció. Existia un factor especulatiu que afavoria els préstecs per parts dels bancs a particulars i a grans constructores, cosa que va fer que els preus dels habitatges es multipliquessin⁹. D'aquesta manera els preus dels

⁶ GARÍN, T (2007). Tourism in the Balearic Islands: A dynamic model for international demand using panel data. UNED [En línia] <http://www2.uned.es/dpto-analisis-economico2/fichprof/garin/Baleares.TManagement.pdf>

⁷ EL CONFIDENCIAL (2012) *Cuando Matas era un "modelo" a seguir para Rajoy y Arenas* [En línia] - http://www.elconfidencial.com/espana/2012-03-21/cuando-matas-era-un-modelo-a-seguir-para-rajoy-y-arenas_232574/

⁸ EL PERIÓDICO (2015) *Matas irá a juicio por el fallido proyecto de la ópera de Calatrava* [En línia] - <http://www.elperiodico.com/es/noticias/politica/matas-ira-jucio-fallido-proyecto-opera-calatrava-4022515>

⁹ NAREDO, J(2010) El modelo inmobiliario español y sus consecuencias, Boletín CF+S, 44, pp. 13-27. [En línia] <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n44/ajnar.html>

immobles sempre creixien i particulars i bancs els compraven i venien sabent que el seu preu mai seria inferior al cap d'un temps.

Aquesta tendència també es va imposar en el sector públic, ja que l'Estat i les autonomies tenien més facilitat de finançament a través d'entitats bancàries i fons de la Unió Europea. Això es va traduir en el plantejament i execució de grans obres públiques.

Però el desembre de 2007 esclata una gran crisi creditícia als Estats Units que s'inicia amb la fallida del banc *Lehman Brothers* i contagia altres grans bancs que acaben sent rescatats. Ràpidament s'estén la por pels diferents inversors i també afecta el continent europeu. A Espanya, en un primer moment, el govern socialista de Zapatero transmet un missatge de tranquil·litat¹⁰ i nega la possibilitat que la crisi afecti l'economia del país. De manera tardana proposa un seguit de mesures per evitar la desacceleració de l'economia. Aquestes mesures es basaven en la mobilització de grans quantitats de diners públics per a la reactivació de les empreses constructores. Aquest pla va ser més conegut com Plan E¹¹.

Paral·lelament, l'activitat en el sector de la construcció es paralitza i els preus de l'habitatge baixen de manera sobtada. Així doncs, grans empreses constructores entren en fallida¹² emportant-se també els seus inversors, molts dels quals bancs i caixes. L'any 2008 l'economia del país dona símptomes de greu crisi econòmica quan l'atur registra el nombre més gran de persones inscrites dels darrers 25 anys¹³. Directament o indirectament la majoria pertanyien al sector de la construcció. Finalment, al tercer trimestre del 2008 Espanya entra en recessió econòmica.

En resposta a la situació financera, els bancs aturen el flux de crèdit cap a particulars, empreses i entitats públiques. La Unió Europea fa una crida als diferents governs sol·licitant polítiques d'austeritat. D'aquesta manera, i amb l'arribada del govern de Mariano Rajoy l'any 2011, es redueixen dràsticament els

¹⁰ 20 MINUTOS (2008) *Zapatero: "No hay riesgo de crisis económica"* [En línia]

<http://web.psoe.es/ambito/saladeprensa/docs/index.do?action=view&id=174741>

¹¹ EL PAÍS (2008) *Zapatero destina 8000 millones a obras municipales urgentes para crear empleo* [En línia] http://elpais.com/diario/2008/11/28/economia/1227826801_850215.html

¹² EL PAÍS (2008) *Martinsa-Fadesa anuncia la mayor suspensión de pagos de la historia en España* – El País [En línia] http://economia.elpais.com/economia/2008/07/14/actualidad/1216020776_850215.html

¹³ EL MUNDO (2008) *El paro supera los 132.000 desempleados en un mes, la mayor subida en 24 años* [En línia]

<http://www.elmundo.es/mundodinero/2008/02/04/economia/1202112157.html?a=850b027cdce10fa8ed9b8ea696008c29&t=1202112592>

pressupostos generals de l'Estat¹⁴ i es retallen les partides per a les comunitats autònomes.

A les Balears, el gruix de la crisi va coincidir amb la VII legislatura (2007–2011) presidida pel socialista Francesc Antich. Durant el seu mandat van esclatar grans escàndols relacionats amb l'herència rebuda pel govern de Matas, com les deficiències al metro del Palma o la imminent inauguració de l'Hospital de Son Espases. Si bé alguns experts¹⁵ explicaven que les Illes havien sobrevolat la crisi gràcies al turisme, el caràcter estacional de l'economia agreujava la situació de la majoria de les empreses.

La VIII legislatura (2011–2015) va comptar amb una majoria absoluta del Partit Popular al Parlament Balear i es va caracteritzar per polítiques austeres en matèria d'educació i sanitat¹⁶. José Ramón Bauzá, president autonòmic, culpa l'anterior govern d'aquestes retallades, però ahora aconseguix finançament públic¹⁷ per a l'obra més emblemàtica de Matas, el Palau de Congressos de Palma.

¹⁴ EL PAÍS (2012) *El PP ratifica sin apoyos en el congreso el mayor recorte al Estado del Bienestar* [En línia] http://politica.elpais.com/politica/2012/05/17/actualidad/1337245957_222091.html

¹⁵ ÚLTIMA HORA (2015) *Baleares ha sobrevolado la crisis gracias al turismo* [En línia] <http://ultimahora.es/noticias/economico/2015/03/20/147426/baleares-sobrevolado-crisis-gracias-turismo.html>

¹⁶ LAINFORMACIÓN.COM (2011) *Bauzá culpa de los recortes sociales al anterior Govern y dice que están "arreglando la papeleta" que les dejó* [En línia] http://noticias.lainformacion.com/mano-de-obra/despidos/bauza-culpa-de-los-recortes-sociales-al-anterior-govern-y-dice-que-estan-arreglando-la-papeleta-que-les-dejo_puddjGTSJDyLpivuFXTgl5/

¹⁷ ÚLTIMA HORA (2014) *El lunes se reanudan las obras del Palacio de Congressos de Palma* – Última Hora [En línia] <http://ultimahora.es/noticias/local/2014/07/10/128282/lunes-reanudan-obras-del-palacio-congresos-palma-tras-dos-anos-paradas.html>

Megalomania

Com bé hem mencionat abans, la megalomania es defineix com a deliri de grandesa i està relacionada amb un perfil psicològic determinat. Aquesta patologia exterioritza un sentiment de potència i superioritat, obliga qui la pateix a trobar-se en un estat constant de recerca de la riquesa. Segons el psicoanalista Heinz Kohut es tracta de la materialització del narcisisme, que rebia el nom de megalomania de manera indistinta fins l'any 1968. A més es calcula que almenys un 1 % de la població pateix aquest tipus de deliris¹⁸.

En el cas de Balears trobem dues figures clau que exemplifiquen aquests deliris de poder: l'expresident del govern Jaume Matas¹⁹ i l'expresidenta del Consell de Mallorca M. Antònia Munar²⁰. Podem afirmar-ho per dos motius.

El primer és que ambdós estaven obsessionats per la seva imatge pública. Tant Matas com Munar creen les seves pròpies televisions públiques, IB3 i Televisió de Mallorca, que tenien la tasca d'elogiar constantment les seves figures. A més, durant la campanya de les eleccions del 2007 Matas s'exhibeix en tanques publicitàries suspeses a més de 30 metres d'altura. Fins i tot fa servir un helicòpter²¹.

El segon motiu es produeix gràcies a una bonança econòmica de la legislatura que els permet materialitzar grans projectes que Matas i Munar pretenen deixar com a llegat a futures generacions. Exemples d'aquesta grandesa exagerada són l'encàrrec a Santiago Calatrava²² d'una òpera que mai es va arribar a construir, o un Palau de Congressos dissenyat per Patxi Mangado a primera línia de mar.

Com a conseqüència d'aquest poder del qual disposaven gràcies a la seva privilegiada posició i del mal ús que van fer dels diners públics, tots dos van haver d'afrontar accions penals per part de la fiscalia anticorrupció. L'any 2012 la justícia va condemnar Matas a més de sis anys de presó i encara té més de quinze causes pendents per diferents delictes relacionats amb corrupció i malbaratament de diners públics. Munar va ser condemnada aquell mateix any per delictes de malversació continuada i frau a l'administració. Era el Cas

¹⁸ BUSSINES DAY (2011) *Megalomaniacs abound in politics/medicine/finance* [En línia]
<http://www.bdlive.co.za/articles/2011/01/07/megalomaniacs-abound-in-politicsmedicinefinance>

¹⁹ ABC (2012) *El fin de los sueños de un megalómano* [En línia]
<http://www.abc.es/20120321/espana/abcp-suenos-megalomano-20120321.html>

²⁰ ARA BALEARS (2013) *Les estrelles caigudes de la política balear* [En línia]
http://www.arabalears.cat/balears/estrelles-caigudes-politica-balear_0_951505009.html

²¹ EL PAÍS (2012) *Cuando Matas decía "Hágase"* [En línia]
http://politica.elpais.com/politica/2012/03/24/actualidad/1332611061_569823.html

²² EL PAÍS (2015) *Matas irá a juicio por la Ópera que no construyó* [En línia]
http://politica.elpais.com/politica/2015/03/16/actualidad/1426518285_647062.html

Maquillatge, relacionat amb subvencions il·lícites a diverses empreses audiovisuals i amb programes radiofònics que exaltaven i magnificaven la imatge de l'expresidenta.

Les obres

El que és veritablement important per a l'estudi d'aquest projecte són les grans obres que han quedat edificades en territori mallorquí, i que esdevindran un record del que va ser una època de gran opulència per part de la classe política.

Aquesta situació contrasta amb la realitat econòmica i social que pateix actualment l'illa de Mallorca i condiona moltes d'aquestes obres, que s'han quedat a mitges o no poden tenir un manteniment adequat. L'aspecte econòmic també preocupa la ciutadania, ja que la majoria d'aquestes obres endeutaran la comunitat autònoma durant un llarg període de temps. Un altre element a tenir en compte és si realment s'ha cobert una necessitat social o, per contra, es tracta d'unes infraestructures que només serveixen per recordar la persona que les va impulsar. Per acabar també cal mesurar l'impacte mediambiental que ha suposat erigir aquestes edificacions, ja que a les Balears el medi ambient és un tema molt sensible.

A cop d'hemeroteca hem recollit els casos més destacats d'arquitectura política que han tingut lloc a Mallorca des de la VI legislatura fins a l'actualitat. Els hem ordenat cronològicament tenint en compte la projecció, l'execució i la inauguració.

Metro de Palma (M1 Plaça Espanya – Universitat de les Illes Balears)

Inici de les obres: agost de 2005
Inauguració: 25 d'abril de 2007
(33 dies abans de les eleccions autonòmiques)

Pressupost original: 235.000.000 €
Pressupost final: 343.000.000 €
Diferència: 108.000.000 €

Impulsors: Catalina Cirer (PP), Jaume Matas (PP) i Mabel Cabrer (PP)

Des de la dècada dels noranta diversos grups polítics d'esquerra i ecologistes reivindicaven una línia de ferrocarril metropolità, com a alternativa a l'ús del vehicle privat, entre el centre de la ciutat de Palma i el campus de la Universitat de les Illes Balears, que es troba als afores del terme municipal.

Per sorpresa, el novembre de 2004, Jaume Matas, llavors president del govern autonòmic, va anunciar la construcció de la primera línia de metro a Palma entre Plaça Espanya i la UIB. La línia constaria de vuit estacions subterrànies i una a l'aire lliure. Durant la presentació del projecte Matas va argumentar que «les ciutats modernes d'Espanya, Europa i el món tenen metro»²³. La inauguració es va fer 33 dies abans de les eleccions autonòmiques²⁴.

El setembre del 2007, pocs mesos després de la posada en marxa del servei de metro, es van produir inundacions²⁵ a tota la xarxa, cosa que va obligar a tancar les instal·lacions durant deu mesos i fer obres per valor de 28 milions d'euros. Aquestes reparacions van incrementar en un 46 % el pressupost final de la línia²⁶. Algunes empreses constructores denunciaren que se'ls havia pressionat per tenir les obres enllestides abans dels comicis²⁷.

L'any 2004, quan es va projectar la línia, es van elaborar uns informes afirmant que tindria una mitjana de quatre milions d'usuaris a l'any. Però la realitat és que

²³ EL PAÍS (2004) *El gobierno balear anuncia la construcción de un metro en Palma* [En línia]

http://elpais.com/diario/2004/11/25/espana/1101337225_850215.html

²⁴ EUROPA PRESS (2007) *Matas, Cabrer y Cirer estrenan el metro de Palma a la UIB con un recorrido puntual y sin incidencias* [En línia] <http://www.europapress.es/illes-balears/noticia-matas-cabrer-cirer-estrenan-metro-palma-uib-recorrido-puntual-incidencias-20070411183241.html>

²⁵ EL PAÍS (2007) *El metro de Palma cierra por inundación cinco meses después de su apertura* [En línia]

http://elpais.com/diario/2007/09/25/espana/1190671211_850215.html

²⁶ DIARIO DE MALLORCA (2008) *El metro de Palma se reabre hoy al público con un precio de 0,90 euros por trayecto* [En línia] <http://www.diariodemallorca.es/mallorca/2008/07/28/mallorca-metro-palma-reabre-publico-precio-euros-trayecto/379933.html>

²⁷ YOUTUBE (2008) *Informatius IB3 – Metro Palma* [En línia]

<https://www.youtube.com/watch?v=HnP4u2zFgYA&NR=1>

en el dia d'avui la línia Palma – UIB registra una mitjana de 700.000 viatgers anuals. El cost de manteniment de tota la infraestructura és de 22 milions d'euros l'any. Perquè la instal·lació fos rendible cada bitllet d'anada i tornada a la Universitat hauria de costar 35,7 euros en comptes dels 1,6 euros que val actualment el bitllet senzill²⁸. Sigui com sigui es tracta del ferrocarril metropolità menys utilitzat de l'Estat espanyol²⁹.

El 2015 es descobreix que Matas havia adjudicat part de les obres del metro de Palma a l'empresari que, suposadament, havia pagat la seu del PP a Gènova³⁰. L'extresorer del partit Luís Bárcenas va explicar, durant una de les seves declaracions, que l'empresari havia participat en obres al suburbà de Palma per valor de més de 40 milions d'euros.



Figura 1. Andana del Metro de Palma

²⁸ÚLTIMA HORA (2016) *El Govern paga 25 millones por un metro que usan 700.000 viajeros en vez de los 4 millones previstos*. [En línia]

²⁹ARA BALEARS (2015) *El metro de Palma, el menys utilitzat de tot l'Estat* [En línia] http://www.arabalears.cat/balears/metro-Palma-menys-utilitzat-lEstat_0_144585541.html

³⁰ARA BALEARS (2015) *Matas adjudicà obres del metro a l'empresari que, segons Bárcenas, pagà la seu del PP* [En línia] http://www.arabalears.cat/balears/Matas-del-lempresari-Santos-PP_0_1319268179.html

Palma Arena

Inici de les obres: novembre 2005

Inauguració: 28 febrer del 2007

Pressupost Original: 48.000.000 €

Pressupost Final: 110.000.000 €

Diferència: 52.000.000 €

Impulsor: Jaume Matas (PP)

El velòdrom es va construir sota les ordres del govern autonòmic del PP presidit per Jaume Matas, amb l'objectiu de dotar la capital de les Illes d'un espai esportiu polivalent per a la celebració de grans campionats de ciclisme, bàsquet, hoquei i altres esports de pista coberta.

Però la realitat és que el Palma Arena només va aconseguir acollir el mundial de ciclisme de 2007. Després no va rebre el vistiplau per part de la Unió Ciclista Internacional³¹, ja que no es va considerar que es tractés d'una pista homologada per a competicions de nivell internacional.

Durant la construcció del pavelló es van autoritzar augments en les partides pressupostàries, fet que va multiplicar per dos el cost de la instal·lació³². Quan l'any 2007 es produeix un canvi d'executiu es denuncien davant la Fiscalia Anticorrupció presumptes delictes de malversació de cabals públics, falsedat i suborns. Per aquests delictes van ser jutjats més de 30 polítics i personatges rellevants com Matas o Urdangarín³³. Al judici, l'arquitecte del velòdrom va assegurar que havia rebut pressions per part dels caps de l'empresa adjudicatària per inflar els pressupostos de materials³⁴.

³¹ ÚLTIMA HORA (2010) *La UCI exige una pista nueva para homologar el Palma Arena* [En línia]
<http://ultimahora.es/deportes/noticias/2010/03/30/6487/la-uci-exige-una-pista-nueva-para-homologar-el-palma-arena.html>

³² EL MUNDO (2009) *Así se engordó el coste de Palma arena: de 48 a 110 millones de euros* [En línia]
<http://www.elmundo.es/elmundo/2008/08/20/baleares/1219212531.html>

³³ EL MUNDO (2010) *Caso Palma Arena: una treintena de imputados y 19 meses de instrucción* [En línia]
<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/03/23/baleares/1269345487.html>

³⁴ DIARIO DE MALLORCA (2010) *El arquitecto del Palma Arena niega retrasos en su proyecto* [En línia]
<http://www.diariodemallorca.es/mallorca/2008/12/13/mallorca-arquitecto-palma-arena-niega-retrasos-proyecto/418162.html>

Actualment el Palma Arena acull diferents activitats esportives i esdeveniments musicals i fires, però queda lluny d'atreure grans competicions d'elit com es va prometre quan es va projectar. Mentrestant, el velòdrom té un cost de manteniment de 6 milions³⁵ d'euros l'any que surten íntegrament de les arques públiques.



Figura 2. Façana del Palma Arena

³⁵ ABC (2015) *El Palma Arena tendrá este año un presupuesto de 6 Millones* [En línia]
<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1766998>

Palau de Congressos de Palma

Inici de les obres: març 2007

Inauguració prevista: any 2016

Pressupost original: 110.000.000 €

(públic: 30.000.000 € + privat: 80.000.000 €)

Pressupost final: estimats 126.000.000 € públics

Impulsors: Jaume Matas (PP), Rodrigo de Santos (PP) i Joan Flaquer (PP)

L'obra del Palau de Congressos de Palma és una de les més controvertides i mediàtiques a causa de l'allargament de les obres i l'emplaçament de la infraestructura. L'objectiu d'aquest edifici era dotar la ciutat d'unes instal·lacions específicament creades per a congressos i convencions, per així ajudar a desestacionalitzar l'oferta turística de l'illa.

El projecte preveia un palau de congressos amb un hotel annex i un recinte firal que s'havia de situar a tercera línia de mar, al Polígon de Llevant, però Jaume Matas considerà que la millor opció era situar-lo a primera línia de la façana marítima³⁶.

El 2006 es crea un consorci amb capital públic i privat per portar a terme aquesta obra. L'Ajuntament de Palma aporta 30 M€ i la part privada havia d'aportar els 80 M€ restants. Però l'any 2010 l'empresa Barceló abandona el projecte a causa de les dificultats econòmiques que patia l'empresa, i desapareix el 95 % de la participació privada del projecte.

Finalment l'Ajuntament de Palma reestructura el projecte i decideix portar-lo a terme amb capital públic aportant els 80 M€ que faltaven per completar la obra. Però per culpa de la crisi econòmica i la falta de liquiditat les obres es van aturar. Aquesta situació es va allargar pràcticament dos anys³⁷ i alguns col·lectius van instar el Govern i l'Ajuntament a enderrocar l'edifici per la gran quantitat de diners invertits, pel cost de manteniment i per la seva localització a primera línia de mar³⁸. Durant aquest termini el pressupost va anar creixent a causa de les penalitzacions per la paralització de l'obra i del deteriorament dels materials³⁹.

³⁶ ABC (2008) *Empiezan las obras del Palacio de Congresos de Palma que durarán 30 meses* [En línia] http://www.abc.es/hemeroteca/historico-18-04-2008/abc/Nacional/empiezan-las-obras-del-palacio-de-congresos-de-palma-que-duraran-30-meses_1641804048000.html

³⁷ EL MUNDO (2011) *Acciona para las obras del Palacio de Congresos* [En línia] <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/10/baleares/1307716229.html>

³⁸ DIARIO DE MALLORCA (2012) *Costará más mantenerlo que tirarlo* [En línia] <http://www.diariodemallorca.es/palma/2012/07/22/costara-mantenerlo-tirarlo/781740.html>

³⁹ EL MUNDO (2012) *La deuda del Palacio de Congresos sube 580.000 euros cada mes de paralización* [En línia] <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/11/22/baleares/1353582468.html>

L'any 2014 el govern autonòmic de Jose Ramón Bauzá aporta els diners que faltaven a través d'un crèdit i les obres es reprenen.

El maig del 2016, deu anys després de l'inici, les obres conclouen. Tot i que el Palau té assegurats esdeveniments per a més de 20.000 persones⁴⁰, ara per ara no s'ha tancat qui serà l'empresa encarregada de gestionar les instal·lacions, ja que cada cop que es convoca un concurs públic per a la gestió, queda desert.

Des de la finalització de les obres, el manteniment del Palau costa a les arques públiques 30.000 euros cada mes⁴¹.



Figura 3. Platja de Can Pere Antoni amb el Palau de Congressos en construcció

⁴⁰ DIARIO DE MALLORCA (2016) *El Palau ya tiene eventos para más de 20.000 personas* [En línia] <http://www.diariodemallorca.es/palma/2016/03/15/palau-congressos-eventos-20000-personas/1101498.html>

⁴¹ ARA BALEARS (2016) *1.000 euros diaris de manteniment sense model de gestió* [En línia] http://www.arabalears.cat/balears/Cort-Govern-claus-Palau-Congressos_0_1549045238.html

Hospital de Son Espases

Inici de les obres: any 2006
Inauguració: 20 desembre 2010

Pressupost original: 635.000.000 €
Pressupost final: 1.094.000.000 €
Diferència: 451.000.000 €

Impulsors: Jaume Matas (PP) i Aina Castillo (PP).

L'Hospital de Son Espases ocupa un paper important en el conjunt d'obres públiques, ja que es tracta de la infraestructura més costosa en la història de les Illes Balears.

El projecte de Son Espases neix per substituir Son Dureta —l'hospital de referència de la comunitat autònoma fins al moment— que havia quedat obsolet i es trobava completament saturat. A més, el col·lectiu sanitari s'havia posicionat en contra d'una rehabilitació. L'any 2006 les obres s'adjudiquen a una Unió Temporal d'Empreses (UTE) formada per diverses empreses, entre elles la de l'empresari Florentino Pérez.

Una de les principals polèmiques de la construcció de l'hospital apareix amb la ubicació definitiva dels terrenys que el Govern assigna al centre hospitalari. Es tria la finca de Son Espases, que està situada a una de les últimes zones rústiques que quedaven al municipi de Palma. Tot i que la zona no era edificable es van aprovar modificacions al Pla General d'Ordenació Urbana (PGOU) perquè la construcció no suposés un problema. De manera poc transparent, empresaris i constructores afins al govern Matas compren els solars de la zona per beneficiar-se del creixement urbanístic de la zona⁴². Mentrestant, els veïns de la barriada del Secar de la Real, molt propera a Son Espases, es manifesten en contra de la construcció sota el lema "Salvem la Real"⁴³.

L'any 2007, amb l'arribada del govern socialista de Francesc Antich, es compleix la promesa electoral de paraitzar les obres durant tres mesos per estudiar la possibilitat de trobar un nou emplaçament per a l'hospital⁴⁴. Durant aquest estudi es detecten irregularitats en tot el procés d'adjudicació de les obres, però l'elevat

⁴² EL PUNT AVUI (2009) *Vergonya a Son Espases* [En línia] <http://www.elpuntavui.cat/article/-/8-articles/253843--vergonya-a-son-espases-.html>

⁴³ DBALEARS (2007) *Massiva protesta contra l'hospital de Son Espases* [En línia] <http://dbalears.cat/actualitat/balears/massiva-protesta-contra-l-hospital-de-son-espases.html>

⁴⁴ EL CONFIDENCIAL (2007) *El Gobierno balear decidirá en tres meses si paraliza las obras del hospital de Son Espases* [En línia] http://www.elconfidencial.com/espana/2007-07-30/el-gobierno-balear-decidira-en-tres-meses-si-paraliza-las-obras-del-hospital-de-son-espases_563689/

cost de traslladar-les obliga a mantenir el mateix emplaçament. L'executiu d'Antich modifica el projecte original per millorar l'accessibilitat i per respectar el patrimoni del Monestir del Secar, a més d'unes restes arqueològiques trobades al solar. Tots aquests canvis fan augmentar el pressupost de l'hospital, que pràcticament es duplica⁴⁵.

L'any 2010 s'inaugura l'hospital de Son Espases amb fortes crítiques al President per l'impacte que suposava per a la barriada del Secar de la Real i pel cost que suposava el nou projecte.

L'any 2014 la Fiscalia Anticorrupció obre diligències per la suposada manipulació del concurs per adjudicar les obres de Son Espases, i pels moviments especulatiu sobre el solar de l'hospital i les finques adjacents⁴⁶. Actualment aquest procés judicial encara s'està instruint, tot i que tant Jaume Matas com l'exconsellera de Salut i Consum, Aina Castillo, estan imputats per suposats delictes de prevaricació continuada, falsedat documental i frau a l'administració⁴⁷.



Figura 4. Hospital de Son Espases

⁴⁵ EL MUNDO (2009) *El hospital de Son Espases costará más de 1000 millones de euros* [En línia] <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/10/22/baleares/1256194863.html>

⁴⁶ DIARIO DE MALLORCA (2014) *El fiscal también investiga si se pagaron comisiones por el solar de Son Espases* [En línia] - <http://www.diariodemallorca.es/mallorca/2014/08/21/fiscal-investiga-pagaron-comisiones-solar/956176.html>

⁴⁷ ARA BALEARS (2016) *MÉS exercirà d'acusació popular en el cas Son Espases* [En línia] http://www.arabalears.cat/balears/MES-exercira-dacusacio-Son-Espases_0_1516048566.html

Projecte Audiovisual – Capítol pilot

A continuació es detallen tots els aspectes de la producció del capítol pilot de la sèrie documental.

Fitxa tècnica

Títol: megalòmans - Episodi I: Palau de Congressos de Palma

Idioma: Català

Duració: 13 minuts

Format i compressió d'imatge: MPG4 1080fullHD – H264

Format d'emissió: Web

Sinopsi: Després de deu anys d'obres, el Palau de Congressos de Palma s'erigeix sobre primera línia de mar esperant que alguna empresa el vulgui gestionar. Sense saber ben bé quin serà el seu futur, la societat política i civil es planteja preguntes com, per exemple, si algun dia aportarà alguna cosa més que ombra a la ciutat. Mentrestant, el president autonòmic que va ordenar-ne la construcció es troba a la presó complint condemna per diversos casos de corrupció política.

Públic objectiu

Tot i que la qualificació que proposem per al projecte és per a tots els públics, cal especificar la nostra audiència d'una manera més limitada.

Per definir el públic objectiu o *target* de la nostre sèrie documental, hem fet servir tres tipus de criteris que ens poden permetre agrupar els potencials consumidors del nostre producte audiovisual.

Segons criteris sociodemogràfics trobem individus de qualsevol sexe que es compreguin en edats de 16 anys en endavant. Preferiblement habitants de l'illa de Mallorca, però no descartem altres persones residents en territoris de parla catalana. El nostre objectiu és arribar a qualsevol persona independentment de quin sigui el seu nivell d'estudis, ja que *megalòmans* pretén ser un espai divulgatiu.

Segons criteris socioeconòmics trobem preferiblement individus amb nivells d'ingressos baixos o mitjans, ja que són el sector de la població que més impostos paguen en relació al seu nivell d'ingressos.

Segons criteris psicogràfics trobem un perfil ampli, des de persones amb esperit crític que vulguin interessar-se sobre la temàtica a persones alienes aquet tipus de informació que vulguin conformar una opinió sobre les grans infraestructures públiques. En qualsevol dels casos ens adrecem a persones amb un sistema de valors que es basi en la igualtat, la justícia i la democràcia.

Conflicte del capítol

Els principals conflictes que trobem en aquest capítol són tres:

En primer lloc ens plantegem si és necessari per a l'illa de Mallorca una macro-infraestructura com el Palau de Congressos. En aquest aspecte i a través dels diferents perfils entrevistats, entendrem el context del projecte del Palau i com s'emmarca la seva execució des d'una perspectiva arquitectònica, política, social i mediàtica. També coneixerem detalls sobre el seu arquitecte i la idoneïtat de l'edifici a la façana marítima de Palma.

En segon lloc debatrem si aquesta construcció es pot atribuir a una necessitat política de marcar fites amb grans construccions públiques. A més, analitzarem com entén la societat civil l'aixecament de grans obres faraòniques en temps de crisi. També pretenem descobrir si existeix un patró d'actuació per part de grans empreses i polítics en aquests tipus de projectes, comportament que nosaltres anomenem megalomania.

En tercer lloc i com a conclusió, ens preguntem si aquest edifici tindrà una rendibilitat social positiva o, per el contrari, esdevindrà un altre gran llast econòmic per a la societat mallorquina, com ja ha passat amb altres grans obres que han resultat ser ruïnoses. Com a punt final també reflexionarem sobre un aspecte menys físic i més simbòlic: el Palau pot acabar esdevenint una icona representativa de la ciutat com és ara La Seu o l'Almudaina?

La resposta a tots aquests conflictes sorgiran a partir de les intervencions dels nostres entrevistats que, a través dels diferents relats, ens donaran múltiples respostes.

Significat social

Considerem interessant el rodatge d'aquest documental, ja que la inauguració del Palau de Congressos, a hores d'ara, ocupa un gran espai mediàtic i la societat té moltes preguntes sense resposta davant aquest esdeveniment. En l'actual temps de crisi econòmica, tampoc s'acaba de comprendre com s'anteposa la construcció de grans obres davant altres necessitats com poden ser la sanitat o l'educació.

Anys enrere les pàgines dels diaris i els informatius a la televisió ens informaven amb molta expectació de la inauguració d'altres infraestructures com el Palma Arena o la Línia de Metro a la Universitat, avui en dia infrautilitzades. Per aquest motiu cal fer un balanç i mirar al futur, reflexionant si el Palau ens depara el mateix. En aquest cas no serem nosaltres els que opinem sobre aquest fenomen, sinó els nostres entrevistats, que avaluaran aquestes incògnites des d'una perspectiva professional diferent.

Seqüències

Principalment podem parlar de dos blocs de seqüències que s'alternaran durant la peça. Per una part imatges de l'edifici i l'entorn en el qual se situa; per una altra part, imatges dels protagonistes durant les entrevistes.

Les imatges del Palau de Congressos ajudaran l'espectador a contextualitzar la mesura del projecte. Es farà alternant plans generals i plans detall de l'exterior de l'estructura. Prèviament es tramitaran els permisos per rodar imatges de l'interior, tot i que a causa del calendari d'obres del Palau no existeix la total garantia d'aconseguir aquests plans. També es captaran imatges a peu de platja i d'altres indrets propers des d'on es pot veure l'edifici.

Les imatges dels entrevistats seguiran el mateix patró per a totes les intervencions: es faran servir primers plans i plans mitjans dels subjectes. A més, en la mesura de la disponibilitat dels protagonistes, les entrevistes s'enregistraran a les immediacions del Palau per aconseguir que l'edifici mantingui la posició faraònica que pretenem donar-li. En cas d'impossibilitat per part dels entrevistats, es buscaran altres indrets exteriors on fer l'entrevista.

Personatges

L'elecció dels entrevistats s'ha fet tenint en compte que el seu perfil professional sigui adequat per oferir-nos una opinió vàlida i ben formada sobre diversos aspectes del Palau de Congressos, tals com la construcció, la inauguració, la futura gestió...



Gaspar Valero - Historiador

Palma, 1958. Historiador i escriptor mallorquí. Basa gairebé tota la seva obra a l'estudi de la història de Mallorca a través de la cultura popular. A més ha escrit diverses publicacions sobre rutes històriques i és expert en senderisme. Valero és un gran defensor dels espais naturals i del patrimoni històric de les Illes.



Antoni Verger - Polític

Palma, 1974. Llicenciat en dret i funcionari, tècnic superior de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears. L'any 2007 fou nomenat director general de Mobilitat del Segon Pacte de Progrés. El 2011 fou elegit regidor a l'Ajuntament de Palma per la formació MÉS i va denunciar la inviabilitat del projecte del Palau de Congressos. El 2015 es presenta com a candidat al Congrés dels Diputats.



Josep Capó - Periodista

Santa Margalida (Mallorca), 1960. És llicenciat en ciències biològiques per la Universitat de les Illes Balears, tot i que actualment exerceix de periodista. Treballa com a redactor a *Diario de Mallorca* cobrint tota l'actualitat municipal de la capital balear des de fa 20 anys. És el periodista que més ha escrit sobre el desenvolupament del projecte del Palau de Congressos des de la seva projecció fins ara.

Intervencions a càmera

La idea és que principalment la peça giri entorn de les entrevistes elaborades. Volem que els diferents perfils triats, tant de la societat política com de la societat civil, ens expliquin des del seu punt de vista les diferents particularitats que té el Palau de Congressos. A la peça final no apareixeran les preguntes, sinó només les respostes, les quals gràcies a la posterior edició, conformaran el missatge del capítol.

La perspectiva utilitzada en la gravació de les entrevistes és sociopolítica. Tot i així busquem allunyar-nos dels esquemes clàssics trobats als mitjans de comunicació en el tractament d'aquests temes. El que pretenem és apropar-nos a una visió més social i entenedora amb dades que realment interessin a la població. També volem donar llibertat total als nostres entrevistats perquè ofereixin la seva opinió sobre els diferents temes plantejats, deixant de banda condicionants d'ideologia política o professional.

Un altre detall important és que la informació que es plantegi a la peça animi l'audiència a reflexionar i a qüestionar-se alguns aspectes del conflicte exposat. En aquest cas ens estaríem apropant a la tipologia de documental reflexiu. Segons Bill Nichols⁴⁸ aquest tipus de documental vol fer prendre consciència del tema del qual es parla i acaba convertint-se en un terreny de negociació entre el documentalista i l'espectador. A més, l'espectador es veu forçat a prendre consciència personal del que s'està parlant.

Estil i plantejament estètic

Creiem que l'estil i el plantejament estètic són un element fonamental, ja que condicionen totalment que el producte audiovisual sigui atractiu per al seu consum. I més encara quan es tracta d'una peça pensada per a la seva difusió a través d'Internet i xarxes socials, perquè l'audiència té encara més poder d'elecció que en altres mitjans.

Per això hem pensat seguir una dinàmica de tres eixos en tot el procés estètic i visual. En primer lloc **sobrietat**, eliminant aspectes decoratius o ornamentals que ens puguin distreure del nostre objectiu principal que és comunicar. Per aquest motiu ens centrarem a realitzar una peça visualment molt neta. En segon lloc la **monocromia**, l'ús del blanc i negre ens apropa a conceptes periodístics i judicials i, a més, aconsegueix dotar

⁴⁸ SÉLLES, M. (2008). *El Documental*. Barcelona: UOC. p. 71

el projecte de més personalitat. Per acabar **senzillesa**, tant en la redacció dels continguts com en el llenguatge utilitzat, per tal d'arribar a tots els públics. També hem tingut en compte aspectes de l'estètica heretada del projecte fotoperiodístic predecessor a aquesta sèrie documental, com són els plans a càmera i el tractament de les imatges.

Peça Audiovisual

Les imatges de la peça audiovisual estaran enregistrades amb una càmera DSLR Canon 760D. El format d'imatge serà horitzontal i la resolució utilitzada serà Full HD (1920 x 1080 píxels).

Aquestes imatges s'exportaran i es tractaran directament amb el software *FinalCutProX*. El procés de tractament consistirà a ajustar la lluminositat i el contrast, a més de convertir les imatges a blanc i negre. Aquesta transformació de la imatge ressaltarà més el contorn de les formes i dotarà la peça de més dinamisme.



Figura 5. Exemple d'abans i després del tractament de la imatge

Plans i moviments

Com bé hem explicat en apartats anteriors podem fer una clara distinció entre dos grans blocs de plans: els de l'edifici i els dels personatges entrevistats.

Dintre dels plans de l'edifici i el seu entorn classificarem tres tipologies de plans: Primers plans i detalls, plans context i plans generals, que s'aniran succeint seguint aquest ordre. Això ens permetrà anar obrint la perspectiva física de l'edifici a mesura que es desenvolupa la peça

audiovisual, i acabar-ne veient la magnitud. La totalitat de plans seran fixos, recuperant l'estètica fotoperiodística mencionada anteriorment.

Per contra, els plans dels entrevistats s'aniran tancant a poc a poc, passant d'un pla mitjà a un primer pla. Aquest fet reflectirà també la temàtica de les declaracions dels personatges que cada cop s'aniran personalitzant més. Això donarà més importància al paper social i menys a l'institucional que té l'edifici. En els plans dels entrevistats també farem ús de la càmera estàtica, renunciant a qualsevol tipus de moviment.

Bloc 1
Pla Mig



Bloc 2
Pla Mig
(més tancat)



Bloc 3
Primer Pla



Figura 6. Tipologia de plans segons els blocs de continguts

Aquesta combinació d'apropar-nos a l'entrevistat i distanciar-nos de l'edifici, té el clar objectiu d'aprofundir en els conflictes plantejats pels nostres personatges per una banda i, per l'altra, mirar amb perspectiva el gran objecte d'estudi d'aquest capítol.

Grafisme i altres elements

La família tipogràfica escollida per a tot el projecte és l'Helvètica, la qual ens concedeix la sobrietat anteriorment esmentada, ja que es tracta d'una tipografia sense *serifa* o remats. També ens ofereix atemporalitat i total senzillesa, cosa que encaixa totalment en l'estètica buscada. A més, la tipografia Helvètica evita elements decoratius i se centra en el més essencials: la força de la mateixa lletra.

megalòmans

Figura 7. Logotip de la sèrie documental en Helvètica Bold

Un apunt⁴⁹ a tenir en compte amb la utilització de tipografies *sans* (sense serifa), és que en textos llargs es produeixen *rius tipogràfics*, que són espais força visibles en el bloc textual. Per evitar-ne l'aparició, es retolaran frases curtes i utilitzarem la versió en negreta d'aquesta tipografia.

Com bé indiquen les línies generals de la imatge gràfica del projecte, tota la gamma cromàtica es basa en una escala de grisos que utilitzen les següents tonalitats per als diferents usos.

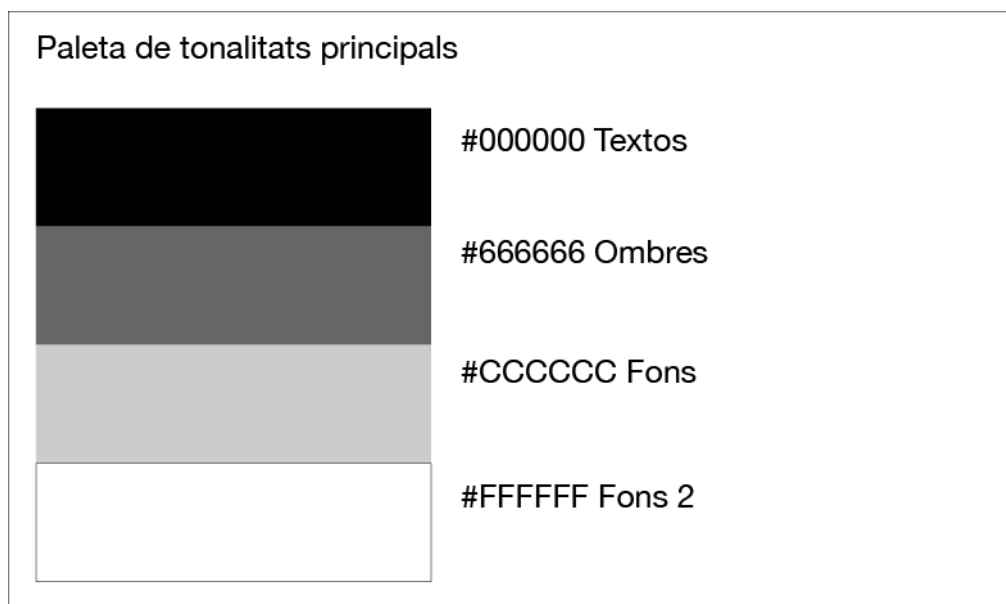


Figura 8. Paleta de tonalitats principals en RGB

⁴⁹SHAW, P. *Helvetica & Universe* (2011) [en línia] <http://www.paulshawletterdesign.com/2011/11/from-the-archives-no-26—helvetica-and-univers/>

Tots els grafismes, com per exemple els crèdits, els *kyrons* i les capçaleres estan creades expressament per al projecte amb el programa *Adobe Illustrator*, en format vectorial per evitar la pèrdua de qualitat.

Els *kyrons* estan compostos bàsicament per dos contenidors o pastilles que tenen forma rectangular. El primer i principal conté el nom i cognom, i el segon o secundari, el càrrec institucional o la professió. En aquest cas tornem a fer redundància en la simplicitat fent ús de formes poligonals inspirades en l'estructura del Palau de Congressos.



Figura 9. Exemple de *kyron* o rètol de l'entrevista

Altres elements gràfics, com el poster o el *packaging* del DVD també segueixen aquets patrons i doten d'una unitat visual a tot el projecte.

To

Volem tractar aquesta temàtica d'una manera desenfadada, però sense perdre la formalitat i el registre informatiu.

La idea és que l'entrevistat parli a càmera amb total confiança, amb un filtre intimista, com si es tractés d'una conversa. Ens volem allunyar del format de missatge institucional o comercial, ja que molts cops aliena l'audiència i fa que perdi l'interès en el missatge.

Un altre dels aspectes importants és que l'entrevistat faci servir un llenguatge comprensible per a tots els públics. Cada un dels personatges prové d'un món professional diferent i l'ús dels tecnicismes acaben resultant incomprensibles per a les persones que no es troben dintre del sector. En aquest aspecte intentarem dur a terme una tasca docent, explicant al públic general aspectes més específics de la manera més senzilla possible.

Com hem explicat anteriorment, la peça està pensada per a la distribució a través d'Internet, per aquest motiu també ens allunyarem dels esquemes que apareixen als mitjans tradicionals com la televisió o el cinema. En aquest sentit el nostre canal, Internet, compta amb més *feedback* que la resta i ens ofereix la possibilitat de no ser conclusius en segons quins temes, a més d'animar l'audiència a investigar o debatre d'una manera més extensa.

Entrevistes

Creiem que la metodologia més efectiva per a l'obtenció d'informació és l'entrevista en profunditat amb l'elaboració de qüestionari semiestructurat. Les entrevistes seran diferents per a cada un dels perfils entrevistats, tot i que seguiran tres blocs idèntics amb la intenció d'extreure els diferents punts de vista del mateix fenomen.

Seguint l'ordre dels conflictes que ens planteja el Palau de Congressos de Palma les preguntes es condensen en els següents blocs:

A) Context de la obra .

Necessitat de la infraestructura a Mallorca.

B) Relació entre el Palau i les fites polítiques.

C) Rendibilitat social.

El Palau com a icona.

Futur.

Tot i que comptem amb aquests blocs fixats es dona total llibertat a l'entrevistat per parlar sobre dades que consideri rellevants o que contextualitzin el seu discurs. Per aquest motiu la duració de les entrevistes varia segons la persona. Els qüestionaris i les preguntes executades durant les trobades es poden consultar a l'annex del treball.

Estructura: Escaleta – Guió tècnic

Escaleta Final – megalòmans Episodi I: Palau de Congressos de Palma

Blocs: 1

So/ Música: BSO – Banda Sonora Original / M1 – Micròfon de Corbata / So ambient – So de càmera

Seqüència	Bloc	Personatge	Contingut	Grafisme	So / Música	Inici MM:SS:FF	Fi MM:SS:FF
1	1	-	Imatges de l'entorn del Palau i plans detall del Palau.	-	BSO: Megalòmans – Track 1	00:00:00	00:50:15
2		-	Siluetes del Palau de Congressos	Títol: megalòmans Episodi I Palau de Congressos de Palma		00:50:15	01:17:04
3		Gaspar Valero	Introducció i resum sobre el Palau de Congressos	Kyron: Gaspar Valero – Historiador i escriptor	M1: Gaspar Valero	01:17:04	01:32:21
4		Josep Capó	Tractament mediàtic que ha tingut el Palau des de l'inici de la obra	Kyron: Josep Capó	M1: Josep Capó	01:32:21	02:03:21
5		Antoni Verger	Tractament polític del Palau	Kyron: Antoni Verger	M1: Antoni Verger	02:03:23	02:34:24
6		Gaspar Valero	Era oportú fer un palau de congressos, però no tal com s'ha fet.	-	M1: Gaspar Valero	02:34:24	03:08:02
7		Josep Capó	Mai s'ha redactat un informe seriós conforme existia una necessitat d'un palau de congressos a Palma	-	M1: Josep Capó	03:08:02	03:33:21
8		Antoni Verger	El Palau tal com s'ha dut a terme serà un negoci ruïnós	-	M1: Antoni Verger	03:33:21	04:02:08
9	2	-	Imatges de l'entorn i plans mig del Palau.	-	BSO: Megalòmans – Track 2	04:02:08	04:46:18
10		Antoni Verger	Segon mandat polític de Jaume Matas. Construccions de grans obres faraòniques	-	M1: Antoni Verger	04:46:18	05:13:13

11		Gaspar Valero	Existeix preocupació sobre la idea que el Palau sigui objecte de corrupcions	-	M1: Gaspar Valero	05:13:13	06:00:00
12		Josep Capó	No hi ha hagut sobre-costos ni corrupció al Palau	-	M1: Josep Capó	06:00:00	06:50:10
13		Antoni Verger	No s'ha pogut demostrar que el Palau sigui objecte de corrupció, però sí altres projectes del govern Matas	-	M1: Antoni Verger	06:50:10	07:16:07
14		Gaspar Valero	Ens hem de preguntar que deixem com aportació a la història amb el Palau	-	M1: Gaspar Valero	07:16:07	07:52:03
15	3	-	Plans generals del Palau de Congressos	-	BSO: Megalbmans – Track 3	07:52:03	08:46:20
16		Antoni Verger	El Palau sobrecarrega la façana marítima de Palma	-	M1: Antoni Verger	08:46:20	09:45:16
17		Josep Capó	Estètica exterior llejta, però el seu interior captiva als visitants.	-	M1: Josep Capó	09:45:16	10:52:18
18		Gaspar Valero	Es pot convertir el Palau en una icona si dotem aquesta infraestructura de dinamisme.	-	M1: Gaspar Valero	10:52:18	12:07:06
19	4	-	Imatge de la Mar i l'horitzó	Crèdits: Direcció i Producció Joan Porcel Música David Moltó Operador de càmera i so Pere Sastre Assistent de direcció Marc Porcel Correcció lingüística Jordi Barreia Apareixen entrevistats Antoni Verger, Josep Capó i Gaspar Valero	So ambient	12:07:06	12:52:01
20		-	Negre				

Banda Sonora Original

Un altre punt fort de producció és la banda sonora original. Des d'un principi vam creure que una producció tan cuidada com aquesta no podia deixar de comptar amb una banda musical pròpia.

Per aquest motiu es va realitzar l'encàrrec d'aquesta tasca al discjòquei i productor gironí David Moltó (DJ Capo). Capo, que ha remesclat grups com Grises, Amatria, o El Columpio Asesino, compta amb més de 10 anys de trajectòria que l'han consolidat com un dels DJ de referència del panorama *indie* nacional.

A partir de referències trobades en diferents temes musicals amb denominadors comuns, vam elaborar una idea per al tema principal del capítol pilot. Els temes que van inspirar la idea del nostre tema van ser els següents:

“Just Saying”, de Jamie XX “SnowBall”, de Moby “Painted Sun In Abstract”, de Trent Reznor “Bankrupt”, de Phoenix “Minecraft”, de C418

Finalment, inspirant-nos en els temes anteriors, s'estableixen els tres punts fonamentals per al tema musical que s'havia de crear. Els *bpm* del tema ha de ser baix, és a dir, un tema musical que no sigui excessivament ràpid i que en tot moment acompanyi les imatges. A més, aquest tema serà íntegrament instrumental i compost de manera electrònica fent ús de diferents sintetitzadors. També comptarem amb un punt d'abstracció en l'estructura musical, posant èmfasi només en els moments que siguin estrictament necessaris.

El tema principal⁵⁰ es crea amb el programari *Logic Pro X*, utilitzant els nous sintetitzadors que incorpora la darrera versió anomenada *Alchemy*. També s'hi aprecien sorolls de mar i ciutat, dos trets identificables amb la Ciutat de Mallorca.

⁵⁰ SOUNDCLOUD (2016) *megalòmans OST- prod. CAPO DJ* [En línia]
<https://soundcloud.com/joanporcel/megalomans-ost-capo-dj>

Web, xarxes socials i interactivitat

Seguint l'esperit del projecte, pretenem que els documents audiovisuals generats es distribueixin de la manera més senzilla i viral possible. Tenint en compte aquesta premissa i les facilitats que ens ofereix Internet avui en dia, hem creat una pàgina web i hem obert comptes en algunes de les principals xarxes socials. Tots aquestes eines no són la part més gran del projecte, però sí que es comporten com el principal canal de distribució de la sèrie documental.

La web

Hem creat una pàgina web –<http://megalomans.nomehables.com>– allotjada a la plataforma *Tumblr* que es comportarà com a lloc web oficial de la sèrie documental. L'objectiu principal d'aquesta web és informar sobre el projecte, distribuir els capítols i ser un nexa per a la audiència, a més de potenciar la interactivitat entre els usuaris.

A la pàgina web trobem, principalment, una descripció sobre el projecte *megalòmans* que explica els objectius i enumera els capítols de la sèrie documental. També trobem un reproductor per poder veure els capítols i una pàgina de contacte que enllaça amb les altres xarxes del projecte.

El disseny de la web és senzill i clàssic, inspirat en la resta del projecte. Seguim utilitzant la gamma cromàtica en l'escala de grisos perquè els visitants la relacionin amb la resta del projecte. L'estil del lloc web és minimalista i net, i només hi ha la informació necessària per tal de simplificar la navegació de l'usuari. Seguim fent servir la tipografia Helvètica pel seu alt grau de llegibilitat.

megalòmans

La sèrie documental

Capítol Pilot

Projecte

Contacte



Figura 10. Portada i menú de la pàgina web

La navegació de la web es caracteritza per ser extremadament fàcil. Com bé hem apuntat anteriorment, des de la pàgina principal —*home*— es pot accedir a la resta de subpàgines que s'organitzen de la següent manera:

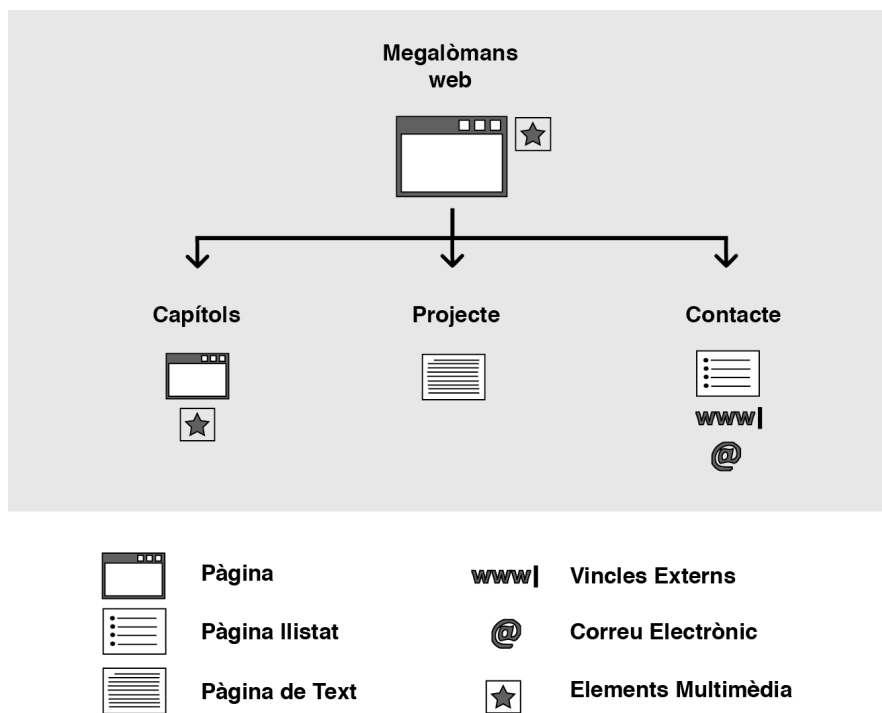


Figura 11. Diagrama de flux de la pàgina web

Xarxes Socials

Per altra banda també hem obert perfils a les dues principals xarxes socials: Facebook⁵¹ i Twitter⁵². Totes dues, amb el nom d'usuari *megalomansdoc*, es comporten com a principal motor de difusió i interactivitat del projecte.

Tant el perfil de Facebook com el de Twitter actuen com a altaveu del projecte explicant dia a dia les diferents fases de la preproducció i els rodatges de la sèrie documental. També fan una petita tasca hemerogràfica compartint diferents articles que publiquen els mitjans de comunicació en referència al Palau i a altres temes relacionats amb les macroinfraestructures públiques. Ambdues xarxes estan connectades i

⁵¹ Facebook - Megalòmans [En línia] <http://www.facebook.com/megalomansdoc>

⁵² Twitter - Megalòmans [En línia] <http://www.twitter.com/megalomansdoc>

distribueixen la mateixa informació amb l'objectiu d'arribar al major nombre de persones possible.

Així doncs, les xarxes ocupen el canal de *feedback* que l'espectador té per interactuar amb l'emissor, nosaltres, i amb la resta de l'audiència. A més, les xarxes tenen un paper fonamental en el nostre projecte, ja que considerem que són l'eina més adequada per fomentar el debat social. La nostra tasca com a *community manager* a les xarxes és publicar el contingut i, en cas que sigui necessari, moderar els comentaris, respectant sempre la llibertat d'expressió i l'esperit crític de cadascú.

Abans de l'estrena de la peça, a les xarxes també penjarem petits *teasers* de vint segons on es combinarà una imatge recurs amb el títol del nostre projecte. Això servirà com estratègia publicitària i de difusió del projecte.

Disseny de producció

El pla de producció està pensat per a una execució de tres mesos, de febrer a maig. Comptem amb quatre localitzacions principals focalitzades a Palma, tres per a les entrevistes i el mateix Palau de Congressos.

Tot i que la intenció és reduir costos en el desplaçament i fer el mínim nombre de viatges possibles a Mallorca, la condició de resident ens ofereix un descompte del 50 % en els desplaçaments. Aprofitarem aquesta facilitat per fer un treball de camp més extens i buscar els millors perfils per a les entrevistes. D'altra banda, el gran coneixement de la geografia de la ciutat ens estalvia costos, ja que redueix les hores de treball a l'hora de planificar els rodatges.

Les estades a Mallorca es dividiran en tres viatges:

El primer tindrà lloc del dijous 25 al dilluns 29 de febrer. Durant aquesta primera estada enregistrem la façana marítima de Palma i el Palau de Congressos aprofitant que encara es troba en fase d'obres. Capturarem la majoria d'imatges recurs i posarem a prova tot el material tècnic de què disposem.

La segona estada es farà durant la setmana santa del diumenge 20 al dilluns 28 de març. Aprofitarem aquesta setmana per entrevistar-nos amb l'exregidor de l'Ajuntament de Palma, Antoni Verger, i amb el redactor de *Diario de Mallorca*, Josep Capó.

Per acabar, la darrera estada es produirà del dijous 7 al dilluns 11 d'abril per entrevistar l'escriptor i historiador Gaspar Valero.

El procés de documentació és més reduït del que ens pensàvem, ja que partíem d'una feina prèvia realitzada pel projecte anterior. La investigació duta a terme anteriorment ens ofereix una visió panoràmica de la construcció del Palau, així que ara només cal citar la informació existent i ampliar-la amb algunes dades. A més, els entrevistats ens permeten acabar de resoldre alguns aspectes pendents.

D'altra banda, l'elecció dels perfils a entrevistar ens compliquen el rodatge, ja que durant les entrevistes es tracten temes que poden afectar directament o indirectament la seva reputació professional. Fins i tot ens hem trobat que alguns dels personatges seleccionats han abandonat el projecte en saber-ne la temàtica. Les persones entrevistades ens poden oferir gran quantitat de dades interessants, però també sabem que en tractar-se d'un tema mediàtic tractaran ser el més políticament correctes possible.

El contacte previ amb aquestes persones es fa via correu electrònic i trucades. El fet que alguns siguin càrrecs públics o institucionals dificulta la disponibilitat a l'hora de participar en el projecte. Una altra trava que això suposa és que les entrevistes s'hagin de rodar en llocs de conveniència per l'entrevistat i no on havíem previst. De totes maneres, això també ens simplifica la logística de rodatge, ja que no hem de demanar cap tipus de permís administratiu per gravar.

Una altra dificultat afegida és realitzar i enregistrar una entrevista amb un equip humà tan reduït. En una situació ideal comptaríem amb un redactor, un càmera, un tècnic de so i un assistent. Pel rodatge del capítol pilot comptarem amb la figura del redactor, que atén l'entrevistat, i la del tècnic, que enregistra vídeo i so.

El material tècnic utilitzat durant el rodatge de les entrevistes es compon per un trípod lleuger, una càmera rereflex Canon 760D, un micròfon de corbata i una pantalla reflectora de llum. El fet d'utilitzar aquest tipus de material ens aporta una gran versatilitat a l'hora de realitzar els rodatsges en diferents espais públics, ja que el muntatge de tot el set és molt ràpid.

Un cop enregistrades les entrevistes farem un volcatge de tot el material a un ordinador. Després organitzarem el material i seleccionarem el muntatge que ens serveixi. L'edició i la postproducció es farà amb el programa *FinalCut Pro X*.

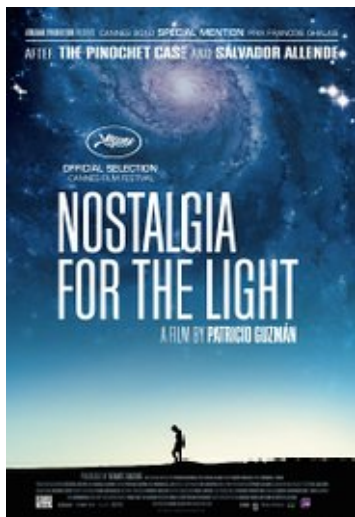
Pla de Producció

Data	Acció	Observacions
15/02/2016	Elaboració de la primera escaleta	
15/02/2016	Selecció dels perfils per a les entrevistes	
20/02/2016	Producció i contacte amb els entrevistats	
21/02/2016	Reunió amb Compositor BSO	Definició de les línies generals del projecte i acord per la producció del tema.
25/02/2016	Gravació de plans exteriors del Palau	Es realitzaran aquest cap de setmana per a tenir imatges de l'entorn abans de la seva inauguració (edifici en obres)
02/03/2016	Contacte amb els diferents entrevistats.	Tancament de les dates per les entrevistes.
22/03/2016	Rodatge amb Toni Verger.	Comptem amb l'ajuda de Pere Sastre per l'enregistrament de l'entrevista.
23/03/2016	Rodatge amb Josep Capó.	Comptem amb l'ajuda de Marc Porcel per l'enregistrament de l'entrevista.
30/03/2016	Elaboració de part gràfica del projecte	Manual d'estil i diferents grafismes per a la peça audiovisual
02/04/2016	Reunió amb compositor BSO	Elecció de les melodies per al tema principal.
08/04/2016	Rodatge amb Gaspar Valero	
25/04/2016	Revisió del Material enregistrat	Revisió del material enregistrat
06/05/2016	Revisió del Material enregistrat	Visionat i transcripció de les respostes més rellevant.
07/05/2016	Recepció dels <i>tracks</i> de la BSO	
09/05/2016	Edició de la peça	Escrit de l'escaleta final i edició del primer muntatge de la peça.

11/05/2016	Edició de la peça	Muntatge de la part gràfica al projecte.
14/05/2016	Edició de la peça	Segon muntatge de la peça.
14/05/2016	Poster i packaging	Elaboració de poster final i packaging per la peça en format físic.
17/05/2016	Exportació de la peça	Exportació de la peça Audiovisual.
18/05/2016	Gravació dels DVD's amb la peça.	Muntatge del packaging
20/05/2016	Estrena	Estrena de la peça a través del nostre web i entrega de les còpies en DVD a secretaria de la FEC.

Referents

Un pas previ per a la ideació i creació de la nostra sèrie documental va ser fer una recerca d'altres productes audiovisuals que ens poguessin aportar un seguit d'idees per a la composició de la nostra peça. Des de recursos estètics fins a la forma en què es planteja el conflicte, molts d'aquets productes han acabat influenciant la manera com hem captat la realitat del Palau de Congressos.



Nostalgia for the Light⁵³ és un documental dirigit i narrat pel director xilè Patricio Guzmán l'any 2010. En el film s'explica la tasca dels astrònoms que treballen al desert d'Atacama, considerat un dels llocs idíl·lics per a l'observació de l'espai. En contraposició, també esdevé un lloc històric, ja que en aquest desert també s'hi troben cadàvers enterrats del bàndol contrari a la dictadura de Pinochet.

En aquest film ens hem fixat sobretot en la manera com es capten les entrevistes, que donen tot el protagonisme als entrevistats amb total absència de la persona que les porta a terme. Aquesta mesura ofereix a la història un intimisme que hem volgut reproduir en el nostre treball.

Guzmán també fa una gran tasca en aquest documental a l'hora de triar les imatges de recurs, que doten la cinta d'un gran valor estètic. Es fa ús d'imatges de l'entorn per situar-nos, tals com les d'una casa de Xile que podria ser la seva, un antic telescopi científic o del desert. Totes elles ens meravellen per la seva gran dimensió. També apareixen astres, galàxies, constel·lacions i estrelles. En algunes d'aquestes imatges es fa servir un efecte de llums que podríem anomenar "pols d'estrelles" i afegeixen un misticisme i un valor més dramàtic que dóna força al text. Tot i no arribar al nivell de poetisme de Guzmán, sí que hem volgut dotar l'entorn del Palau d'una estètica més artística i menys informativa.

El joc que genera el fet d'intercalar entrevistes amb imatges de l'entorn també és una acció encertada que dóna un respir a les intervencions. Per al nostre projecte pretenem aconseguir que es produeixi un balanç entre els dos tipus de preses, per així dotar el capítol d'un tempo adequat.

⁵³ GUZMÁN,P (2010) Nostalgia de la luz [En línia] <http://nostalgiadelaluz.com>



Salvados⁵⁴ és un altre producte audiovisual que ens ha aportat un conjunt de pautes per generar el format de *megalòmans*. Es tracta d'un programa de tipus reportatge setmanal que s'emet els diumenges a la Sexta. Aquest espai no s'allunya de la concepció de la nostra sèrie documental, ja que s'organitza per capítols temàtics.

Un dels aspectes que ens ha servit per referenciar el nostre treball, és l'elecció de perfils que entrevista en Jordi Évole en aquest espai. El programa sempre tria personatges que tenen amplis coneixements, o es troben involucrats en la temàtica del capítol. Nosaltres també hem volgut comptar amb gent que té a veure professionalment o socialment amb la nostra temàtica.

Évole sempre va més enllà i es preocupa per contestar inquietuds que té l'audiència i que no es capaç de resoldre a través dels mitjans de comunicació tradicionals. A més, el programa sempre acaba generant un debat més enllà de la pantalla, fins i tot va aconseguir reobrir una causa judicial⁵⁵ l'any 2014 després de l'emissió d'un capítol sobre l'accident de metro de València. *Megalòmans* també pretén ser un espai on l'espectador pugui entendre detalls sobre la realitat de les grans infraestructures a Mallorca. També volem que es converteixi en una eina capaç de reobrir un debat, que en l'actualitat es troba estancat.

La majoria de les seves entrevistes compten amb un suport hemerogràfic, és a dir, que utilitza portades i articles de diaris per contextualitzar moltes de les seves preguntes. Aquetes fonts solen apareixen a través de una tauleta o en *kyrons* a la pantalla. Tot i no fer-ho de manera explícita al nostre format, si que basem la major part de la recerca en fons hemerogràfics i dades oficials, cosa que es veu reflectida en les preguntes que contesten els nostres entrevistats.

⁵⁴ LA SEXTA (2016) *Salvados* [En línia] <http://www.lasexta.com/programas/salvados/>

⁵⁵ VERTELE (2014) *Évole logra su objetivo: La Justicia reabre el caso del Metro de Valencia* [En línia] <http://www.vertele.com/noticias/evole-logra-su-objetivo-la-justicia-reabre-el-caso-del-metro-de-valencia/>



Las caras de la noticia⁵⁶ és una sèrie documental produïda per Canal+ España l'any 2014. A través de quatre capítols explica la història dels telenotícies a les diferents televisions públiques i privades a Espanya. Cada un dels capítols es centra en un aspecte diferent: el presentador, l'informatiu, la notícia i el futur. L'emissió d'aquesta sèrie documental s'ha fet a través del seu canal de pagament i de la seva plataforma *Yomvi*.

Aquest documental juga amb els plans a càmera dels seus entrevistats segons el grau d'importància del que s'estigui parlant. En aquest aspecte hem volgut aprofitar aquesta característica i aplicar-la d'una manera més simple, per blocs temàtics. D'aquesta manera, a *megalòmans* tanquem poc a poc els plans així com puja la intensitat de la conversa amb l'entrevistat.

Un altre aspecte que ens ha agradat és el bon ús que es realitza de tot el manual d'estil de Canal+, en concret tot el que te a veure amb els grafismes. *Las caras de la noticia* té molta cura amb les tipografies, logotips i colors. El disseny dels *kyrons* està molt encertat i busca la simplicitat i la estètica. En aquest sentit *megalòmans* també es vol aproximar a aquesta idea implantant el seu propi manual d'estil.

La narració d'aquesta sèrie es construeix a través de les intervencions i relats dels entrevistats. El nostre objectiu és que els protagonistes de *megalòmans* també construeixin una història a partir de les seves experiències o coneixements.

Aquets productes audiovisuals, tot i ser molt diferents entre si, ens aporten idees i elements que ens poden ajudar a conformar els diferents elements de *megalòmans*.

⁵⁶ PLUS.ES (2014) *Las caras de la noticia T1* [En línia] <http://www.plus.es/ficha/las-caras-de-la-noticia-t2014/las-caras-de-la-noticia-el-presentador?tipo=E&id=1153486>

Material i pressupost del capítol

Com bé s'ha explicat anteriorment, cada capítol de *megalòmans* està pensat per a la distribució a través d'Internet. Aquest fet, sumat a la seva curta duració i a la tipologia del rodatge, fa que la producció del capítol pilot sigui relativament barata. El material tècnic per al rodatge del capítol és propi o s'ha demanat en préstec a companys i amics. A més, totes les col·laboracions del projecte s'han fet de forma desinteressada i ningú no ha cobrat pels seus serveis. Ens trobem, doncs, davant d'una producció de baix pressupost.

A continuació s'ha elaborat un pressupost real per al capítol pilot:

#	Ítem	Unitat	Cost per unitat €	Total €
Equip Humà				
	Redactor	1	-	-
	Càmera	1	-	-
	Tècnic de so	1	-	-
	Assistent	1	-	-
	Compositor Banda Sonora	1	-	-
	Grafista	1	-	-
Material Rodatge				
	Canon 760D (cos)	1	607,43	607,43
	Objectiu Tamron 18-200mm	1	189,26	189,26
	Objectiu Canon 50mm	1	125	125
	Micròfon Corbata	1	43,75	43,75
	Pantalla Reflectora	1	16,99	16,99
	Tripode Lleuger	1	62,57	62,57
	Filtre Objectiu	2	10,99	21,98
	Auriculars	1	15	15
	Macbook pro 13' Retina	1	1649	1649
	Targeta memòria SD (64GB)	2	19,99	39,98
	Disc Dur Extern (1TB)	1	65	65
Producció				
	Bitllets avió BCN-PMI	3	12,99	38,97
	Bitllets avió PMI-BCN	3	12,99	38,97
	Desplaçaments Catalunya	6	4,2	25,2
	Desplaçaments Palma	-	35,70	35,70
	Dietes	-	60	60
Difusió				
	Pòsters i merchandising	-	15	15

Altres				
	Elements imprevistos 5 %	X0,05	3049,8	152,49
	Total			3.202,29

L'elaboració del pressupost per al capítol pilot inclou tots els elements tècnics necessaris per a la seva producció. El cost dels equips propis es comptabilitza com a element comprat.

L'equip humà indicat en el pressupost és el mínim necessari per a la realització d'un capítol, tot i que per a la realització del capítol pilot no s'ha fet una divisió de rols, i el treball de camp s'ha dut a terme amb dues persones. Tampoc no s'ha especificat com a despesa la remuneració d'aquest equip humà.

Cronograma del treball

A l'inici del nostre projecte ens vam marcar uns objectius i unes dates per a la seva realització. Tot i així la dependència de factors externs, com els entrevistats o les reunions amb el professorat, han condicionat que finalment realitzéssim un diari de treball.

Data	Fase	Activitat	Observacions
21/06/15	Proposta	Presentació proposta via online.	
10/07/15	Proposta	Validació de la proposta.	
13/10/15	Proposta	Assignació tutor.	Assignació de Jordi Ribot com a tutor de TFG per part de la facultat.
19/10/15	Proposta	Reunió tutor.	S'acaba de definir la proposta i s'acorda buscar un recolzament per a la part teòrica i executiva del projecte.
9/11/15	Proposta	Reunió professorat extern.	Reunió amb Hèctor Navarro per definir la part formal del projecte.
10/11/15	Proposta	Reunió professorat extern.	Reunió amb Joan Frigola per explicar el projecte i acordar la seva ajuda en la part de producció audiovisual del projecte.
15/11/15	Preproducció	Part formal.	Inici recerca hemerogràfica i documental.
1/12/15	Preproducció	Reunió tutor.	Control de l'estat del projecte.
6/01/16	Preproducció	Projecte AV	Inici de l'elaboració del projecte audiovisual.
23/02/16	Preproducció	Reunió tutor.	Control del treball i aprovació de diversos elements per al rodatge.
26/02/16	Producció	Rodatge.	Inici del rodatge plans exteriors i recurs
29/02/16	Producció	Redacció de les entrevistes.	
10/03/16	Producció	Redacció i programació de la web.	

22/03/16	Producció	Rodatge.	Rodatge- Entrevista amb Antoni Verger
24/03/16	Producció	Rodatge.	Rodatge – Entrevista amb Josep Capó
8/04/16	Producció	Rodatge.	Rodatge – Entrevista amb Gaspar Valero
18/04/16	Producció	Reunió Tutor.	Visionat del material enregistrat i planificació per a l'últim mes.
25/04/16	Producció	Reunió professorat extern.	Reunió amb Héctor Navarro per tancar detalls del treball acadèmic.
02/05/16	Postproducció	Edició de la peça AV.	Organització de tot el material audiovisual.
05/05/16	Postproducció	Redacció de les conclusions del projecte.	
06/05/16	Postproducció	Edició de la peça AV.	Visionat i transcripció de les respostes més rellevants.
09/05/16	Postproducció	Edició de la peça AV.	Primer muntatge de la peça AV.
11/05/16	Postproducció	Correcció del primer muntatge.	Via mail amb Jordi Ribot.
14/05/16	Postproducció	Redacció de les conclusions del projecte.	Finalització de la part escrita del projecte.
17/05/16	Postproducció	Reunió Tutor.	Revisió global del projecte i ideació de la defensa.
18/05/16	Postproducció	Impressió del projecte i elaboració del DVD.	
20/05/16	Postproducció	Lliurament i estrena.	Lliurament del projecte i estrena a internet de capítol pilot.

Conclusions

El principal objectiu que ens vam marcar quan vam iniciar aquest projecte era oferir una visió clara i entenedora de les grans obres públiques executades durant les legislatures VI a IX a l'illa de Mallorca. En aquest sentit vam aconseguir identificar les principals infraestructures que s'han sobredimensionat, tant en pressupost públic com pel que fa a projecte arquitectònic: el Metro de Palma, el Palma Arena, el Palau de Congressos de Palma i l'Hospital de Son Espases.

A partir de la recerca documental –sobretot s'ha fet ús de l'hemeroteca– hem aconseguit conèixer les particularitats mediàtiques i l'evolució de l'execució i d'aquestes grans obres. Principalment podem constatar que tots aquests grans projectes es van aprovar durant el segon mandat Matas (VI legislatura). Com hem detallat a la part formal, moltes d'aquestes infraestructures es van acabar durant el mandat, però altres s'han allargat en el temps i s'han acabat durant els següents governs. Gairebé totes han patit algun escàndol relacionat amb les licitacions o adjudicacions i casos com el Palma Arena han adquirit un paper important a la premsa nacional.

El que hem observat de manera clara és que en cap dels projectes es tenen en compte els informes sobre impacte mediambiental, i que per sobre sempre preval la intenció política. L'exemple més clar és la modificació, l'any 2005, del Pla General d'Ordenació Urbana (PGOU) per aconseguir que la Ciutat de Mallorca creixés segons els interessos polítics i empresarials. Un altre exemple que hem seguit de més a prop és la ubicació del Palau de Congressos de Palma a primera línia de mar, quan el projecte inicial el situava a tercera línia.

Investigar el rendiment social d'aquestes infraestructures ha estat un assumpte més complicat, ja que es tracta d'edificacions que estan pensades per aconseguir uns objectius a llarg termini i no de manera immediata. De totes maneres hem extret algunes dades sobre usuaris i costos de manteniment que s'allunyen dels estudis previs. Aquesta diferència de dades evidencia que aquestes grans obres no estan aconseguint el seu propòsit.

Per conèixer l'opinió de la classe política i la societat civil sobre aquestes obres públiques, ens vam entrevistar amb diferents persones que pertanyen a diferents sectors professionals i s'han format una idea sobre la construcció de grans edificacions públiques. A partir d'aquestes entrevistes vam extreure algunes conclusions. Una és que aquests tipus d'actuacions ens han de servir per no cometre els mateixos errors en un futur pel que fa a despeses, ja que la inversió que s'ha fet és molt alta. Una altra conclusió és que les infraestructures existents s'han d'aconseguir aprofitar al màxim dotant-les de les eines necessàries per fer-les rendibles socialment, però sense dilapidar recursos. Des de la societat

política es remarca que les actuacions de temps passats corresponen a personalitats concretes –com Jaume Matas o Antònia Munar– i que des de l’oposició no es podien haver evitat de cap manera. En tots els casos se’ns remarca que la crisi econòmica ha servit com a detonant perquè la societat s’adoni d’aquest comportament megalòman.

L’estructura que ens havíem marcat pel projecte audiovisual ens ha servit com a punt de partida, tot i que durant la producció del capítol pilot hem hagut de modificar alguns aspectes per poder quadrar la peça. El cas més notable es veu en els espais de rodatge de les diferents entrevistes. Si bé en un principi volíem rodar als voltants del Palau, per motius de conveniència dels entrevistats no va poder ser així. Tampoc vam aconseguir rodar imatges dintre del Palau, ja que a causa del seu ajustat calendari d’obres, l’ens que administra la infraestructura no ens ho va permetre.

Inicialment volíem entrevistar la degana del Col·legi d’Arquitectes de les Illes Balears. Malauradament, el poc enteniment que vam tenir amb el gabinet de comunicació –des d’un principi ens van insistir a pactar l’entrevista– va generar que descartéssim aquesta idea. Tampoc vam aconseguir que altres representants del sector, com els arquitectes municipals, volguessin parlar a càmera sobre el tema. Aquest fet va provocar que el projecte anés cap a un vessant més social i menys tècnic.

Un altre aspecte essencial a l’hora de parlar amb els entrevistats va ser declarar-nos totalment imparcials, però alhora crítics amb el missatge que ens donaven, i no vam dubtar en cap moment a fer una repregunta si era necessari.

El fet d’organitzar les entrevistes per blocs temàtics les ha dotat d’una estructura lògica. Això va afavorir que es creés una mena de conversa i tots els personatges van ser capaços de contestar i resoldre els nostres dubtes respecte al Palau, tot i que el periodista Josep Capó es mesurava les paraules per no desvelar primícies informatives que setmanes després van ser publicades per *Diario de Mallorca*.

Durant el rodatge vam adaptar-nos tècnicament al material i l’equip humà disponible. L’enregistrament de les entrevistes va ser tal com s’havia ideat en el disseny de producció, a excepció del rodatge amb l’historiador Gaspar Valero, ja que a causa de les inclemències climatològiques vam haver de rodar en un interior i sense les condicions lumíniques adequades.

El projecte desenvolupat per al capítol pilot, titulat “Episodi I: Palau de Congressos de Palma”, està detallat de tal manera que pot servir com a Bíblia per a l’elaboració de la resta de capítols, ja que tots ells han de seguir la mateixa

estructura i estètica. A més estan indicats totes els aspectes tècnics i de producció.

Durant el procés d'edició ens vam trobar amb diverses dificultats a l'hora de triar el material que formaria les nostres entrevistes. Va ser complicat trobar declaracions que quadressin entre si i oferissin un missatge coherent. Finalment vam optar per organitzar les intervencions segons la seva importància i muntar-les per blocs temàtics.

Un altre dels objectius que ens vam marcar a l'hora de portar a terme aquest projecte va ser la creació de l'espai web i les xarxes socials. El desenvolupament del codi de programació a Tumblr va ser senzill gràcies a la familiaritat que tenim amb aquesta plataforma. A les xarxes, si bé és cert que fins ara hem arribat als 150 seguidors al Facebook i comptem amb un abast d'unes 600 visualitzacions directes, esperem que aquestes xifres creixin considerablement després de l'estrena del capítol pilot. Pel que fa Twitter, el seguiment és més baix i se situa en una vintena de *followers*.

El futur que se'ns presenta al projecte *megalòmans* es pot separar en dos grans eixos. Per una part volem seguir fent difusió del projecte presentant el capítol pilot a diversos festivals de temàtica crítica i social, a més de mantenir actius els perfils a les xarxes socials per compartir informació rellevant entorn de les grans obres públiques. I per una altra banda presentarem el projecte a diverses televisions i productores locals, amb l'objectiu d'aconseguir finançament per poder produir la sèrie documental de manera íntegra i fer-ne difusió a través dels seus canals. Tampoc descartem fer una campanya de *crowdfunding* o micromecenatge en un futur proper per acabar de produir el projecte.

Bibliografía i Webgrafia

Bibliografía

UPEL. (2016). *El Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales*. Universidad Pedagógica Experimental Libertador p.15

SÉLLES, M. (2008). *El Documental*. Barcelona: UOC. p. 71

Webgrafia

DIEC (2016) *Megalomania* [En línea]
<http://dlc.iec.cat/results.asp?txtEntrada=megalomania&operEntrada=0>

PARLAMENT DE LES ILLES BALEARS (2016). *VI Legislatura* [En línea] -
http://www.parlamentib.es/PageHandler/VI_legislatura

BOIB (2007). *Nou Estatut d'Autonomia de les Illes Balears* [En línea] -
<http://nouestatut.caib.es/des/estatut2007.pdf>

GARÍN, T (2007). Tourism in the Balearic Islands: A dynamic model for international demand using panel data. UNED [En línea] <http://www2.uned.es/dpto-analisis->

EL CONFIDENCIAL (2012) *Cuando Matas era un "modelo" a seguir para Rajoy y Arenas* [En línea] - http://www.elconfidencial.com/espana/2012-03-21/cuando-matas-era-un-modelo-a-seguir-para-rajoy-y-arenas_232574/

EL PERIÓDICO (2015) *Matas irá a juicio por el fallido proyecto de la ópera de Calatrava* [En línea] - <http://www.elperiodico.com/es/noticias/politica/matas-ira-juicio-fallido-proyecto-opera-calatrava-4022515>

NAREDO, J(2010) El modelo inmobiliario español y sus consecuencias, Boletín CF+S, 44, pp. 13-27. [En línea] <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n44/ajnar.html>

20 MINUTOS (2008) *Zapatero: "No hay riesgo de crisis económica"* [En línea]
<http://web.psoe.es/ambito/saladeprensa/docs/index.do?action=view&id=174741>

EL PAÍS (2008) *Zapatero destina 8000 millones a obras municipales urgentes para crear empleo* [En línea]
http://elpais.com/diario/2008/11/28/economia/1227826801_850215.html

EL PAÍS (2008) *Martinsa-Fadesa anuncia la mayor suspensión de pagos de la historia en España – El País* [En línea]
http://economia.elpais.com/economia/2008/07/14/actualidad/1216020776_850215.html

EL MUNDO (2008) *El paro supera los 132.000 desempleados en un mes, la mayor subida en 24 años* [En línea]
<http://www.elmundo.es/mundodinero/2008/02/04/economia/1202112157.html?a=850b027cdce10fa8ed9b8ea696008c29&t=1202112592>

EL PAÍS (2012) *El PP ratifica sin apoyos en el congreso el mayor recorte al Estado del Bienestar* [En línea]
http://politica.elpais.com/politica/2012/05/17/actualidad/1337245957_222091.html

ÚLTIMA HORA (2015) *Baleares ha sobrevolado la crisis gracias al turismo* [En línea]
<http://ultimahora.es/noticias/economico/2015/03/20/147426/balears-sobrevolado-crisis-gracias-turismo.html>

LAINFORMACIÓN.COM (2011) *Bauzá culpa de los recortes sociales al anterior Govern y dice que están “arreglando la papeleta” que les dejó* [En línea]
http://noticias.lainformacion.com/mano-de-obra/despidos/bauza-culpa-de-los-recortes-sociales-al-anterior-govern-y-dice-que-estan-arreglando-la-papeleta-que-les-dejo_puddjGTSJDyLpivuFXTgl5/

ÚLTIMA HORA (2014) *El lunes se reanudan las obras del Palacio de Congresos de Palma – Última Hora* [En línea]
<http://ultimahora.es/noticias/local/2014/07/10/128282/lunes-reanudan-obras-del-palacio-congresos-palma-tras-dos-anos-paradas.html>

BUSSINES DAY (2011) *Megalomaniacs abound in politics/medicine/finance* [En línea]
<http://www.bdlive.co.za/articles/2011/01/07/megalomiacs-abound-in-politicsmedicinefinance>

ABC (2012) *El fin de los sueños de un megalómano* [En línea]
<http://www.abc.es/20120321/espana/abcp-suenos-megalomano-20120321.html>

ARA BALEARS (2013) *Les estrelles caigudes de la política balear* [En línea]
http://www.arabalears.cat/balears/estrelles-caigudes-politica-balear_0_951505009.html

EL PAÍS (2012) *Cuando Matas decía “Hágase”* [En línea]
http://politica.elpais.com/politica/2012/03/24/actualidad/1332611061_569823.html

EL PAÍS (2015) *Matas irá a juicio por la Ópera que no construyó* [En línea]
http://politica.elpais.com/politica/2015/03/16/actualidad/1426518285_647062.html

EL PAÍS (2004) *El gobierno balear anuncia la construcción de un metro en Palma* [En línea] http://elpais.com/diario/2004/11/25/espana/1101337225_850215.html

EUROPA PRESS (2007) *Matas, Cabrer y Cirer estrenan el metro de Palma a la UIB con un recorrido puntual y sin incidencias* [En línea] <http://www.europapress.es/illes-balears/noticia-matas-cabrer-cirer-estrenan-metro-palma-uib-recorrido-puntual-incidencias-20070411183241.html>

EL PAÍS (2007) *El metro de Palma cierra por inundación cinco meses después de su apertura* [En línea]
http://elpais.com/diario/2007/09/25/espana/1190671211_850215.html

DIARIO DE MALLORCA (2008) *El metro de Palma se reabre hoy al público con un precio de 0,90 euros por trayecto* [En línea]
<http://www.diariodemallorca.es/mallorca/2008/07/28/mallorca-metro-palma-reabre-publico-precio-euros-trayecto/379933.html>

YOUTUBE (2008) *Informatius IB3 – Metro Palma* [En línea]
<https://www.youtube.com/watch?v=HnP4u2zFgYA&NR=1>

ÚLTIMA HORA (2016) *El Govern paga 25 millones por un metro que usan 700.000 viajeros en vez de los 4 millones previstos.* [En línea]

ARA BALEARS (2015) *El metro de Palma, el menys utilitzat de tot l'Estat* [En línea] http://www.arabalears.cat/balears/metro-Palma-menys-utilitzat-IEstat_0_1445855541.html

ARA BALEARS (2015) *Matas adjudicà obres del metro a l'empresari que, segons Bárcenas, pagà la seu del PP* [En línea] http://www.arabalears.cat/balears/Matas-del-empresari-Santos-PP_0_1319268179.html

ÚLTIMA HORA (2010) *La UCI exige una pista nueva para homologar el Palma Arena* [En línea] <http://ultimahora.es/deportes/noticias/2010/03/30/6487/la-uci-exige-una-pista-nueva-para-homologar-el-palma-arena.html>

EL MUNDO (2009) *Así se engordó el coste de Palma arena: de 48 a 110 millones de euros* [En línea] <http://www.elmundo.es/elmundo/2008/08/20/baleares/1219212531.html>

EL MUNDO (2010) *Caso Palma Arena: una treintena de imputados y 19 meses de instrucción* [En línea] <http://www.elmundo.es/elmundo/2010/03/23/baleares/1269345487.html>

DIARIO DE MALLORCA (2010) *El arquitecto del Palma Arena niega retrasos en su proyecto* [En línea] <http://www.diariodemallorca.es/mallorca/2008/12/13/mallorca-arquitecto-palma-arena-niega-retrasos-proyecto/418162.html>

ABC (2015) *El Palma Arena tendrá este año un presupuesto de 6 Millones* [En línea] <http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=1766998>

ABC (2008) *Empiezan las obras del Palacio de Congresos de Palma que durarán 30 meses* [En línea] http://www.abc.es/hemeroteca/historico-18-04-2008/abc/Nacional/empiezan-las-obras-del-palacio-de-congresos-de-palma-que-duraran-30-meses_1641804048000.html

EL MUNDO (2011) *Acciona para las obras del Palacio de Congresos* [En línea] <http://www.elmundo.es/elmundo/2011/06/10/baleares/1307716229.html>

DIARIO DE MALLORCA (2012) *'Costará más mantenerlo que tirarlo'* [En línea] <http://www.diariodemallorca.es/palma/2012/07/22/costara-mantenerlo-tirarlo/781740.html>

EL MUNDO (2012) *La deuda del Palacio de Congresos sube 580.000 euros cada mes de paralización* [En línea] <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/11/22/baleares/1353582468.html>

DIARIO DE MALLORCA (2016) *El Palau ya tiene eventos para más de 20.000 personas* [En línea] <http://www.diariodemallorca.es/palma/2016/03/15/palau-congressos-eventos-20000-personas/1101498.html>

ARA BALEARS (2016) *1.000 euros diaris de manteniment sense model de gestió* [En línea] http://www.arabalears.cat/balears/Cort-Govern-claus-Palau-Congressos_0_1549045238.html

EL PUNT AVUI (2009) *Vergonya a Son Espases* [En línea] <http://www.elpuntavui.cat/article/-/8-articles/253843--vergonya-a-son-espases-.html>

DBALEARS (2007) *Massiva protesta contra l'hospital de Son Espases* [En línea] <http://dbalears.cat/actualitat/balears/massiva-protesta-contra-l-hospital-de-son-espases.html>

EL CONFIDENCIAL (2007) *El Gobierno balear decidirá en tres meses si paraliza las obras del hospital de Son Espases* [En línea] http://www.elconfidencial.com/espana/2007-07-30/el-gobierno-balear-decidira-en-tres-meses-si-paraliza-las-obras-del-hospital-de-son-espases_563689/

EL MUNDO (2009) *El hospital de Son Espases costará más de 1000 millones de euros* [En línea] <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/10/22/baleares/1256194863.html>

DIARIO DE MALLORCA (2014) *El fiscal también investiga si se pagaron comisiones por el solar de Son Espases* [En línea] - <http://www.diariodemallorca.es/mallorca/2014/08/21/fiscal-investiga-pagaron-comisiones-solar/956176.html>

ARA BALEARS (2016) *MÉS exercirà d'acusació popular en el cas Son Espases* [En línea] http://www.arabalears.cat/balears/MES-exercira-dacusacio-Son-Espases_0_1516048566.html
SHAW, P. *Helvetica & Universe* (2011) [en línea] <http://www.paulshawletterdesign.com/2011/11/from-the-archives-no-26—helvetica-and-univers/>

GUZMÁN,P (2010) *Nostalgia de la luz* [En línea] <http://nostalgiadelaluz.com>

LA SEXTA (2016) *Salvados* [En línea] <http://www.lasexta.com/programas/salvados/>

VERTELE (2014) *Évole logra su objetivo: La Justicia reabre el caso del Metro de Valencia* [En línea] <http://www.vertele.com/noticias/evole-logra-su-objetivo-la-justicia-reabre-el-caso-del-metro-de-valencia/>

PLUS.ES (2014) *Las caras de la noticia T1* [En línea] <http://www.plus.es/ficha/las-caras-de-la-noticia-t2014/las-caras-de-la-noticia-el-presentador?tipo=E&id=1153486>

Annexos

Glossari

Adobe Illustrator: Programari elaborat per *Adobe* que permet realitzar il·lustracions amb format vectorial.

Bíblia: Document de referència per a la creació d'un projecte audiovisual, aquest defineix les línies i l'estil que fa servir una sèrie o univers.

BPM: Sigles de que en anglès volen dir, pulsacions per minut. Serveixen per mesurar el Tempo d'una cançó.

Community Manager: Figura encarregada de gestionar els continguts d'un conjunt de xarxes que pertanyen a un projecte o una marca en concret.

FinalCut Pro X: Programari elaborat per *Apple* que permet una edició i composició de la peça audiovisual.

Kyron: Rètol que apareix en pantalla i ofereix una informació, com el nom d'un entrevistat.

Logic Pro X: Programari elaborat per *Apple* per a la composició de música.

Rius (tipogràfics): Espais en blanc que es deixen entreveure de manera excessiva en els blocs textuais.

Serifa: Atribució que rep una tipografia quan té ornaments als seus extrems.

Teaser: També coneguda com campanya d'intriga, funciona com a campanya publicitària que mostra només informació fragmentada amb la intenció de crear curiositat.

Tumblr: Plataforma que permet l'allotjament de contingut a la xarxa, funciona com una mena de bloc.

Qüestionaris

Gaspar Valero - Historiador

Tot el qüestionari és semi-estructurades (preguntes no tancades) i estan pensades per a la seva resposta des de la perspectiva històrica i social.

Bloc A

Quina opinió mereix –des de la perspectiva històrica- el Palau a hores d'ara.

Parlem de l'entorn i de la ubicació. Des del punt de vista històric es va elegir el millor projecte per a la ubicació actual del Palau?

En definitiva, és necessari una infraestructura com el Palau de Congressos a l'illa de Mallorca?

Bloc B

Edificis com el Palau s'han convertit mediàticament en grans obres faraòniques. Ens trobem davant d'una fita política? Com podem entendre aquest tipus d'actuacions avui dia? – introducció del concepte megalomania -

Bloc C

Quin tipus d'icona pot acabar generant el Palau de Congressos a la façana marítima de Palma? – Plantejar exemple de La Seu, l'Almudaina o Gesa-

Antoni Verger - Polític

Tot el qüestionari és semi-estructurades (preguntes no tancades) i estan pensades per a la seva resposta des de la perspectiva política i social.

Bloc A

Parlem sobre l'edifici i el seu arquitecte. Quina opinió mereix el Palau a hores d'ara.

Des del punt de vista polític es va elegir el millor projecte per a la ubicació actual del Palau?

Les dimensions del palau son idònies per la seva funció?

En definitiva, és necessari una infraestructura com el Palau de Congressos a l'illa de Mallorca?

Bloc B

Edificis com el Palau s'han convertit mediàticament en grans obres faraòniques. Ens trobem davant d'una fita política?

El boom immobiliari d'abans de la crisi acaba creant connivències entre el poder polític i aquest tipus de projectes?

Bloc C

Que passa amb la gestió del Palau, si esdevé un deute, aquest serà públic. Però si genera beneficis, aquets seran privats?

El palau tindrà una rendibilitat social positiva o esdevindrà un altre gran llast econòmic per a la societat mallorquina?

Quin tipus d'icona pot acabar generant el Palau de Congressos a la façana marítima de Palma? – Plantejar exemple de La Seu, l'Almudaina o Gesa-

Josep Capó - Periodista

Tot el qüestionari és semi-estructurades (preguntes no tancades) i estan pensades per a la seva resposta des de la perspectiva periodística, mediàtica i social.

Bloc A

Quina opinió mereix –des de la perspectiva mediàtica- el Palau a hores d'ara.

Parlem de l'entorn i de la ubicació. Va haver controvèrsia quan es va elegir el projecte per la seva situació?

En definitiva, és necessari una infraestructura com el Palau de Congressos a l'illa de Mallorca?

Bloc B

Edificis com el Palau s'han convertit mediàticament en grans obres faraòniques.

Ens trobem davant d'una fita política?

Com entén la societat mallorquina aquest tipus d'actuacions avui dia?

Bloc C

El palau tindrà una rendibilitat social positiva o esdevindrà un altre gran llast econòmic per a la societat mallorquina?

Quin tipus d'icona pot acabar generant el Palau de Congressos a la façana marítima de Palma? – Plantejar exemple de La Seu, l'Almudaina o Gesa-

Imatges del projecte fotoperiodistic predecessor

Palma Arena



Metro de Palma



Palau de Congressos de Palma



Altres elements gràfics



Figura 12. Poster del capítol pilot de megalòmans

Enllaços del projecte i codis QR



Pàgina web
<http://megalomans.nomehables.com>



Capítol pilot
<http://megalomans.nomehables.com/pilot>



Facebook
<http://facebook.com/megalomansdoc>



Twitter
<http://twitter.com/megalomansdoc>



Banda sonora original
<https://soundcloud.com/joanporcel/megalomans-ost-capo-dj>

Agraïments

A la meva família, amics i companys

Al Jordi Ribot, Héctor Navarro, Joan Frigola i Pedro Macías

A tots els entrevistats per voler participar en aquest projecte

A David Capo per posar música a la història

I a tots aquells que heu col·laborat indirectament en aquest documental