

Mujeres, Márketing, Religió e Islam: ¿realidad o ficció?

Xerrada a càrrec de **Pilar Sánchez**, professora i investigadora de l'ESIC, Business & Marketing School.

Data: divendres 6 de maig de 2016

Lloc: Universitat de Vic, Edifici F. C/ Sagrada Família, 7 de Vic. Aula F-420

Hora: 15 h

Organitza: Grup de Recerca Emprèn i Centre d'Estudis Interdisciplinaris de Gènere (UVic- UCC)

Aforament limitat. Inscripció gratuïta a través del següent [formulari](#)

 UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL DE CATALUNYA
Vicerectorat de Recerca i Professorat

 Generalitat de Catalunya
Institut Català
de les Dones

 FACULTAT D'EMPRESA
I COMUNICACIÓ
UVIC-UCC



Live Creativity

 UVIC
CEIG. CENTRE D'ESTUDIS
INTERDISCIPLINARIS
DE GÈNERE