

PFP181_1516

Com comuniquem els resultats de la recerca? Una mirada als contextos divulgatius

Tot i que les unitats de cultura i comunicació científica de les universitats s'han desenvolupat i crescut considerablement al llarg dels darrers anys, el fet que els propis investigadors engeguin activitats encaminades a fer arribar els resultats de la seva recerca a diversos públics s'ha demostrat com una via molt efectiva per construir estratègies de divulgació eficaces.

La formació que proposem vol apropar els i les assistents als principals canals de què es disposa avui dia per fer arribar els resultats de les seves recerques als diversos públics i centrar-se, per tant, en l'àmbit divulgatiu.

Objectius

- Reflexionar sobre els llenguatges científic i periodístic i la manera com poden conviure
- Conèixer més de la vora la manera de treballar dels periodistes
- Adquirir eines per gestionar la nostra relació amb els mitjans de comunicació
- Donar a conèixer els principals canals de què es disposa avui dia per fer arribar continguts de divulgació científica a diversos públics.
- Donar a conèixer i posar en pràctica algunes tècniques per construir relats de divulgació científica que arribin al seu públic objectiu.
- Remarcar la rellevància de la comunicació científica com eina de posicionament i personal i institucional.

Continguts

Sessió 1 (en format conferència) (2 hores)

Com convertir-se en notícia

Introducció

- Dos idiomes: el científic i el periodista
- El divulgador

Com funcionem els periodistes?

- La vida d'un periodista
 - De *Primera plana* a Twitter
- Dóna'm un titular
 - Criteris periodístics
 - Notícies bones/notícies dolentes
- Rutines productives
 - La premsa escrita

- La ràdio
- La televisió
- Les agències de notícies

Com puc fer que la meva recerca sigui atractiva?

- Gabinet de comunicació: nota de premsa i roda de premsa
- Altres (xarxes socials, web, bloc...)
- Gèneres periodístics

Què fer davant d'un micròfon?

Què no fer davant d'un micròfon?

Sessió 2 (en format taller) (4 hores)

Tècniques narratives i nous canals per a la comunicació científica

1. Formats i canals de comunicació científica

- Mitjans de comunicació (premsa escrita i/o digital, ràdio i televisió)
 - Com arribar-hi
 - Què busquen els mitjans?
 - Triar el moment
- Eines 2.0
 - Blogs personals
 - Plataformes de blogs
 - Eines de presentació
 - Xarxes socials (Twitter, YouTube, Instagram, ...)
- Activitats OnLife
 - Exposicions
 - Conferències
 - Sopars/cafès tertúlia

2. Tècniques narratives per a la comunicació científica

- Introducció al lideratge en el marc de la comunicació científica
- Tècniques per atrapar el públic
 - Primer la història personal i després la ciència
 - De la implicació personal a la implicació del públic
 - A tu també t'afecta
 - La bellesa científica
 - Narratives 2.0 o quan el públic també és narrador

3. Disseny i presentació d'un projecte de comunicació científica

- Disseny del projecte
 - Definició del públic objectiu
 - Definició del contingut a comunicar
 - Definició del canal o canals de comunicació que s'utilitzaran
 - Definició de la tècnica narrativa que s'utilitzarà
- Presentació del projecte
- Comentaris i debat

Destinataris

PDI i doctorands de la UVic-UCC

Calendari i horari

Dijous 22 d'octubre de 10 a 12 del matí i dimecres 28 d'octubre de 9.30 a 2 del migdia a la Sala Segimon Serrallonga, a la Masia de la Torre dels Frares.

Formadors

Núria Jar, periodista *freelance* especialitzada en ciència, salut i tecnologia (sessió 1).

Equip Eduscopi, experts en formació i assessorament en projectes de divulgació científica (sessió 2).

Responsable de l'activitat

Unitat de Divulgació Científica de la UVic-UCC conjuntament amb el CIFE

Observacions

Aquesta activitat formativa és finançada pel Ministerio de Economía y Competitividad i la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

Activitat inclosa dins del Pla de Formació del Personal de la UVic-UCC