

Whatsapp, Twitter y #conversacionesquecuran

Autores: de San Pedro, M; Pla, M; Azevedo, BMS; Serra, E; Benet, M.

Institución: Universitat de Vic - UCC; Universidade Estadual de Campinas (Brasil)

Autor que recibe la correspondencia: Marc de San Pedro

marc.desanpedro@uvic.cat

Teléfono: 645.932.660

Dirección: c/ Prat de la Riba, 18 - 1r. 08301 Mataró.

Propuesta: El objetivo de la investigación es diseñar estrategias eficientes y eficaces mediante el uso de las TIC, que contribuya a aportar soluciones a los retos de comunicación que presenta la salud pública en un mundo globalizado.

El contexto y la descripción del problema: La adopción global de las redes sociales y de las aplicaciones móviles facilita la abertura, colaboración y participación en la medicina de nueva generación. Combinando los hashtags (etiquetas) de Twitter en salud junto con las aplicaciones de multichat para móviles mediante una aproximación de Inteligencia Colectiva, podemos construir nuevas estrategias que permitan mejorar la calidad en los servicios de salud. Trataremos sobre retos globales, conversaciones globales, soluciones de grupo y el diseño de nuevas técnicas de gamificación en salud.

Con todo, el contexto social y organizacional en el que se intenten aplicar las nuevas soluciones tecnológicas condicionará su desarrollo y los resultados. Llevado a un extremo, una de las razones por las que China despliega una amplia maquinaria de censura es que hoy en día se habla mucho más y se hace necesario controlar mucha más expresión que años atrás, debido a la eclosión de Internet. WeChat, el equivalente chino de WhatsApp, ya cuenta con más de trescientos millones de usuarios. ¿Hablamos entonces de una oportunidad para la ciudadanía o de una amenaza para el sistema?

Teorías, métodos y modelos: El marco de resolución de problemas contiene una serie de pasos secuenciales que incluyen la definición del problema; la medición de su magnitud; la comprensión de los factores determinantes; la identificación y desarrollo de estrategias de intervención y prevención; el establecimiento de prioridades y la recomendación de políticas; la aplicación de estrategias de intervención y la evaluación de las intervenciones.

Se llevará a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo (Mixed Methods) en investigación social. Des del punto de vista cualitativo se realizará una estadística descriptiva y cualitativamente se trabajará con el análisis conversacional (AC). El

Análisis Conversacional (AC) es una tradición de investigación que se originó en la etnometodología y tiene algunas características metodológicas únicas. Estudia la organización social de la "conversación", o "interacción hablada", mediante una detallada inspección de las transcripciones.

Además, discutiremos conceptos como Inteligencia Colectiva como forma de inteligencia que surge de la colaboración de muchos individuos, y Gamificación en relación al uso de técnicas y dinámicas propias de los juegos y el ocio en actividades no recreativas.

Materiales: Se utilizará The Healthcare Hashtag Project para descubrir dónde se están produciendo las conversaciones en salud, para encontrar a quién debemos seguir por su relación con una especialidad, para identificar lo mejor de las conferencias que se han llevado a cabo o que están ocurriendo en tiempo real (<http://www.simplur.com/healthcare-hashtags>). Así como Twitter en el Sector Salud: Conversaciones y Hashtags (<http://bit.ly/1iBVfCF>); UNAIDS Strategy 2011-2015 que es la hoja de ruta que marca hitos en el camino hacia el logro de la visión de UNAIDS de “Cero nuevas infecciones, cero discriminación, cero muertes relacionadas con el SIDA (www.unaids.org); Epidemiology and health services (<http://bit.ly/1oCdw84>); Collaboration and Co-creation: New Platforms for Marketing and Innovation (<http://bit.ly/1nzGiGA>); Twitter como herramienta de microblogging (www.twitter.com); WhatsApp como aplicación móvil de multi-chat (www.whatsapp.com).

Resultados y discusión: Más de treinta y cuatro millones de adultos y niños conviven con el virus VIH/SIDA, constituyendo uno de los mayores retos globales en salud pública. Nuevas estrategias para la implementación de programas de comunicación son necesarias para acercarnos al objetivo de la Organización Mundial de la Salud: Cero nuevas infecciones de VIH. El proyecto sobre salud y twitter “The Healthcare Hashtag Project” identifica el uso de nueve principales etiquetas sobre el tema del VIH/SIDA. De manera que la promoción de conversaciones grupales mediante las tecnologías de la información y la comunicación sobre dicha enfermedad es una oportunidad para optimizar su impacto en la sociedad.

Se pretende discutir sobre la implementación de estrategias adecuadas de comunicación, la disponibilidad de infraestructuras de telecomunicación y de teléfonos móviles inteligentes en todos los territorios.

Palabras clave: Twitter, WhatsApp, hashtag, redes de conversaciones, salud.