

*“El que sóc com a persona ho he après amb l'esport; és l'eina més educativa que he tingut. Allà he hagut d'acceptar la derrota, que un altre era millor que jo, a aixecar-me després de no haver fet bé les coses, a esforçar-me per a fer-ho millor...”*

Josep Guardiola, ex entrenador del Futbol Club Barcelona

#### **Extracte**

La següent memòria explica la creació del reportatge audiovisual titulat “Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles”. En aquest s’explica la història de tres joves esportistes que s’exerciten al Centre d’Alt Rendiment (CAR) de Sant Cugat del Vallès. Alberto, un jove gallec que juga a tennis taula i aspira a competir en les olimpíades paralímpiques de Rio de Janeiro al 2016; Carles, un gimnasta intern al centre i Irene, una jove que practica waterpolo. Mitjançant la història, comentaris i vivències dels tres protagonistes, es mostra al públic com és la vida d’un esportista al CAR.

#### **Extracto**

La siguiente memoria relata la creación del reportaje audiovisual llamado “Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles”. En él se cuenta la historia de tres jóvenes deportistas que se ejercitan en el *Centre d’Alt Rendiment* (CAR) de Sant Cugat del Vallès. Alberto, un joven gallego que juega a tenis de mesa y aspira a competir en las olimpiadas paralímpiques de Rio de Janeiro en 2016; Carles, un gimnasta interno en el centro e Irene, una joven que practica waterpolo. Mediante la historia, comentarios y vivencias de los tres protagonistas, se muestra al público como es la vida de un deportista en el CAR.

#### **Abstract**

The next report tells the creation of the video named “Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles”. In it, there is explained the story of three young sportsmen that exercise in Centre d’Alt Rendiment (CAR) of Sant Cugat del Vallès. Alberto, a young Galician Ping-Pong player that aspires to compete in the Paralympics Games in Rio de Janeiro in 2016; Carles, a gymnast that lives in the center and Irene, a young girl that plays water polo. With their story, comments and experiences it’s shown to the public how is the life of an athlete in the CAR.

## **Agraïments**

Als tres protagonistes del reportatge, Irene González, Carles Pagliaci i Alberto Seoane que, des d'un bon començament, es van mostrar compromesos amb la idea. De la mateixa manera, agraïm l'esforç d'entrenadors, familiars i amics dels protagonistes, col·laborant també activament en el contingut del treball.

Al Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat, per obrir-nos les portes del centre i proporcionar-nos tot el necessari per a obtenir imatges i informació de primera mà. Destaquem el paper de Rosa Olivé i Iván Rodríguez, responsables de comunicació del CAR i el nostre enllaç dins el centre.

Als periodistes Óscar Fernández de Catalunya Ràdio i Xavier Valls de Televisió de Catalunya per apropar-nos una perspectiva professional del tema i aportar un enorme grau de professionalitat i credibilitat al reportatge.

Al nostre tutor del projecte, Jordi Serrat Manén, per donar-nos la pautes per a realitzar-lo i les correccions necessàries per a millorar-lo.

Al Servei Audiovisual de la Universitat de Vic per a proporcionar-nos l'equip i materials necessaris pel rodatge. Especialment, a Albert Serra per la seva comprensió i flexibilitat amb els horaris d'entrega.

A Ignasi López Carcaré per facilitar-nos la càmera GoPro, que ha aportat un extraordinari valor afegit amb les imatges subjectives dels protagonistes.

## 0. Índex

<b>1. Presentació del projecte .....</b>	<b>6</b>
<b>2. Objectius.....</b>	<b>8</b>
2.1. Objectius principals.....	8
2.2. Objectius específics.....	8
<b>3. Metodologia.....</b>	<b>9</b>
<b>4. L'esport en el reportatge social audiovisual: conceptualització bàsica .....</b>	<b>11</b>
4.1. Aproximació al reportatge social audiovisual .....	11
4.1.1. L'objectivitat: la realitat fragmentada i el muntatge .....	12
4.1.2. L'enfocament de l'autor i el posicionament de l'espectador .....	13
4.1.3. El procés inductiu com a mètode de persuasió .....	13
4.1.3.1. Una bona història, imprescindible .....	14
4.1.3.2. El fil conductor i els nexes audiovisuals .....	14
4.2. Evolució del reportatge social esportiu .....	15
<b>5. L'entrevista com a mètode d'obtenció d'informació.....</b>	<b>16</b>
5.1. L'entrevista .....	16
5.1.1. Tipus d'entrevista.....	17
5.1.2. Tècnica Rashomon.....	17
<b>6. El Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat.....</b>	<b>19</b>
6.1. Breu descripció del CAR .....	19
6.1.1. Tipologies de règim .....	20
6.1.2. Tipologies d'usuari .....	21
6.1.3. Organigrama bàsic .....	22
6.2. Objectius del CAR .....	23
<b>7. Consideracions ètiques .....</b>	<b>24</b>
7.1. Ús de menors.....	24
7.2. Nomenclatura adequada pels discapacitats físics.....	24
<b>8. Explicació del prototip .....</b>	<b>26</b>
8.1. Idea general del documental.....	26
8.2. <i>Target</i> o públic objectiu .....	26
8.3. Perfils professionals .....	26
8.4. Equip i material de gravació .....	28
8.5. <i>Benchmarking</i> .....	29
8.6. Cronograma o <i>Timing</i> .....	40
8.7. Pressupost.....	44
8.8. Guió i disseny de les diferents part del reportatge .....	46
8.8.1. Idea general del reportatge .....	46
8.8.2. Escaleta i guió tècnic.....	46
8.8.3. Qui és qui? Fonts personals que apareixen al reportatge .....	52
8.8.3.1. Protagonistes.....	52
8.8.3.2. Fonts properes .....	53
8.8.3.3. Fonts expertes.....	54
8.8.4. Perfils dels protagonistes .....	55
8.8.4.1. Criteris de selecció dels perfils.....	56
8.8.5. Rodatge .....	57
8.8.6. Edició i muntatge .....	57

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

8.8.6.1.	Elements expressius del reportatge.....	58
8.8.6.1.1.	Plans recurs.....	58
8.8.6.1.2.	So ambient directe .....	59
8.8.6.1.3.	Veu en off.....	59
8.8.6.1.4.	Selecció del talls de veu (totals, inserts).....	60
8.8.6.1.5.	Imatges subjectives.....	60
8.8.6.1.6.	Música .....	61
8.8.6.1.7.	Grafismes i rètols.....	62
8.8.6.2.	Presa de decisions en el muntatge .....	64
8.8.6.2.1.	Justificació narrativa.....	64
8.8.7.	Visionat previ a la presentació final.....	65
8.8.7.1.	Resultats de les enquestes.....	65
8.8.7.2.	Propostes de millora .....	67
8.8.8.	Difusió del reportatge.....	68
8.8.8.1.	Presència a Internet.....	68
6.7.6.1.1	Promoció en xarxes socials .....	68
<b>9.</b>	<b>Conclusions.....</b>	<b>70</b>
<b>10.</b>	<b>Índex d'Il·lustracions.....</b>	<b>71</b>
<b>11.</b>	<b>Índex de Taules .....</b>	<b>72</b>
<b>12.</b>	<b>Bibliografia.....</b>	<b>73</b>
12.1.	Bibliografia web.....	73
<b>13.</b>	<b>Annexos.....</b>	<b>75</b>
13.1.	Autoritzacions Cessió d'Imatges.....	76
<b>14.</b>	<b>DVD .....</b>	<b>Adjunt</b>

## **1. Presentació del projecte**

“Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles” és el nom que el grup del present treball de final de grau ha donat a un reportatge audiovisual que pretén donar a conèixer la vida d'un esportista d'elit. Es tracta d'un projecte que neix amb l'objectiu principal de mostrar públicament com és la vida en un centre d'alt rendiment. Així doncs, aquest exposa la vida de tres joves promeses de l'esport—la Irene i en Carles, ambdós de 16 anys, i l'Alberto de 24 anys—que resideixen, d'una manera o altra, al Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat.

L'elecció temàtica del reportatge recau, principalment, en la clara tendència al periodisme esportiu dels quatre integrants de l'equip, estudiants del grau de Periodisme de la Universitat de Vic, i en la preocupació per la forta davallada que ha patit l'esport espanyol en els últims Jocs Olímpics de Londres: quin és el per què d'aquest baix rendiment?, no es donen suficients beques?... D'aquestes primeres qüestions, en sorgiria l'actual i principal objectiu del treball: conèixer el dia a dia d'un esportista d'elit al CAR, organisme que es creava l'any 1987, amb la intenció de “donar suport a l'esport autòcton perquè fos competitiu a escala internacional, optimitzant recursos de la màxima qualitat tècnica i científica”, coincidint amb el recolzament de Barcelona per organitzar els Jocs Olímpics de 1992.

El projecte s'engegava l'octubre de 2012 en iniciar el darrer curs del grau. En primer terme, es va escollir l'equip de quatre integrants que finalment desenvoluparia el reportatge: Maria Fernández, Joel Gascón, Mireia German i Jaume Majó. Així doncs, i un cop assignat el tutor del projecte, Jordi Serrat Manén, durant els últims nou mesos s'han produït una sèrie de tutories i reunions que ens han ajudat en l'elaboració i la correcció del treball. A més a més d'això, al mes de febrer es va realitzar un pre-tribunal, amb Jordi Serrat, Francesc Roma i Xavier Ginesta exercint el paper de jurat, per a valorar la feina realitzada fins el moment. En aquest, l'equip va exposar tres petits vídeos on s'hi presentaven els protagonistes del reportatge, rebent una acollida molt positiva per part dels professionals presents.

La present memòria consta de tres parts ben delimitades. En primer lloc, una primera part teòrica on s'hi desenvolupa la conceptualització bàsica del reportatge audiovisual social, que inclou un apartat específic dirigit al reportatge en l'esport. A més a més, s'hi fan una sèrie de puntualitzacions que tracten l'ètica de la informació que es mostrarà en el reportatge, com l'ús de menors. I, en segon lloc, l'explicació del prototip que, com el seu nom indica, és la part on s'hi exposaran les decisions que s'han pres durant la realització del reportatge, tan en el rodatge com en l'edició, i el per què d'aquestes. Tot això, basant-nos en fonaments teòrics de la primera part. Finalment, el reportatge audiovisual (en un DVD apart adjunt a la contraportada de la Universitat de Vic, 2013

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

memòria), que esdevé la part pràctica i més important del projecte i és a la qual li hem dedicat més temps i energies, tenint en compte les nombroses traves que ens hem trobat. Pel que fa a aquest últim punt, cal mencionar que utilitzem aquest suport perquè, al marge del gran ventall de possibilitats que ens aporta el llenguatge televisiu, encapçalats pel poder de la imatge i la música, vam tenir en compte els coneixements apresos també en la nostra estada de quatre mesos en mitjans televisius. En aquest cas, consideràvem i considerem essencial la pràctica adquirida durant les pràctiques.

## **2. Objectius**

### **2.1. Objectius generals**

- Elaborar un reportatge audiovisual que permeti conèixer com és la vida d'un esportista d'elit al Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat.
- Exposar una visió el màxim de real possible sobre el dia a dia d'un esportista d'elit.
- Aconseguir, a través del gènere audiovisual, que l'espectador s'identifiqui amb els tres protagonistes del reportatge.
- Oferir a l'audiència un producte de qualitat professional.

### **2.2. Objectius específics**

- Treballar el gènere del reportatge audiovisual des d'una perspectiva divulgativa, social i esportiva.
- Portar a la pràctica la tècnica de l'entrevista com a via d'obtenció d'informació i per tenir un coneixement més humà i directe de la preparació esportiva d'elit.
- Treballar com a futurs professionals del reportatge audiovisual.
- Aprendre a treballar en equip i a delegar quan això sigui necessari, i introduir-nos, així, en el món del periodista polivalent: tots ho fem tot.
- Difusió pública del reportatge a través d'una plataforma audiovisual.
- Comprovar l'eficàcia pel desenvolupament humà i esportiu dels joves esportistes al Centre d'Alt Rendiment.
- Exposar i interpretar les diferències entre els esportistes: esport femení o masculí, col·lectiu o individual, olímpic i paralímpic...



### 3. Metodologia

La metodologia utilitzada en l'elaboració de la memòria i del propi reportatge s'estructura a partir de diverses accions que s'expliquen a partir d'un ordre cronològic. Així doncs, i sense ànims de resultar reiteratiu, l'elecció del tema esdevé el primer esglaió a superar. Com ja s'ha comentat en anteriors apartats, la idea del reportatge s'ha basat en conèixer com és la vida d'un esportista d'elit al Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat del Vallès. Tenint clara aquesta premissa bàsica, tenim el punt de partida per començar amb el tractament de la informació per tal d'obtenir referències i documentació prèvia a elaborar les diferents parts del projecte. En aquest procés de cerca de referents, s'hi inclou també un *benchmarking*. Aquest últim se centra en la cerca de treballs ja existents d'una mateixa temàtica que ens puguin servir com a guia en l'elaboració del nostre propi.

En aquest cas, el tractament i l'estil visual que s'aplica al reportatge també esdevé un aspecte important en l'explicació de la metodologia utilitzada. El caràcter viu d'aquest reportatge fa que no es treballi amb un guió completament tancat i preestablert. Si bé l'equip fa lògicament una planificació de cada rodatge, en funció de les respostes recollides es van introduint matisos, nous punts de vista i, si cal, modificacions substancials a la idea inicial. Això significa que els reporters han de tenir reflexos professionals necessaris per fer noves preguntes a les fonts personals, durant les entrevistes o, fins i tot, per improvisar decisions que només es poden prendre sobre el terreny.

També s'intenta treballar amb la discreció del periodista, que busca que tota l'atenció es fixi en el contingut del documentar i no en el professional que participa en la producció. Això vol dir que s'aposta per una narrativa que no relati la feina de reporterisme feta. Els fets han de parlar per si mateixos, sense introduir-hi l'*standup* o explicació afegida en primera persona del periodista.

L'elecció de l'equip i distribució de les funcions per un reportatge audiovisual es pot definir sense excessives complicacions. Llorenç Soler fa una diferenciació entre un periodista, un realitzador, un operador de càmera i un tècnic de so. En aquest cas, però, el grup del present treball de final de grau s'endinsa en la idea del periodista polivalent. D'aquesta manera, tots comparteixen les mateixes tasques, que inclouen rodatge, en totes les seves facetes (periodista, operador de càmera...), i edició, a més a més de l'elaboració de la memòria i altres aspectes gràfics i d'informàtica. El muntatge i edició del reportatge es fa amb el programa d'edició de vídeo Final Cut, que podem trobar a les aules Mac de la universitat.

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

Cal esmentar que el rodatge de les imatges s'ha fet amb els equips proporcionats pel Servei d'Audiovisuals de la Universitat de Vic, que inclouen la càmera de vídeo, el trípod, les bateries, els auriculars i els micròfons de corbata i de mà. Les cintes mini DV, en canvi, són propietat exclusiva de l'equip de filmació.

## 4. L'esport en el reportatge social audiovisual: conceptualització bàsica

### 4.1. Aproximació al reportatge social audiovisual

El pare fundador del documental, John Grierson, el definia com “el tractament creatiu de la realitat”. Avui, però, sembla que el documental abraça dimensions que es posicionen més enllà de la realitat i impliquen, en certa manera, una crítica social.

La definició més estricta del reportatge audiovisual respon a un gènere periodístic “basat en el testimoni directe d'accions espontànies que explica amb imatges, paraules i sons, i des d'una perspectiva actual, històries viscudes per persones relacionant-les amb el seu context” (VILALTA, 2006). El seu objectiu és fer viure als espectadors l'experiència per la qual han passat els seus autors, mentre intenten entendre el significat dels esdeveniments concrets que s'hi van succeir.

En aquest context, els millors documentals són “models de passió disciplinada”, que mostren allò desconegut de manera no habitual i ens exigeixen un alt nivell de coneixement. De la mateixa manera, requereixen d'una història de qualitat, amb personatges interessants, tensió narrativa i un punt de vista integrat en la història. Busquem representar la vida interior dels personatges que filmem, ja que els seus pensaments, els seus records, els seus somnis i els seus malsons formen part de la seva realitat (RABIGER, 2001).

Així doncs, la imatge audiovisual esdevé útil en la mesura que és capaç de transmetre a l'espectador la sensació de flux continu que s'assembla a la percepció que els humans tenim de la realitat. Caldrà tenir en compte, per tant, la mediació tecnològica que suposa la càmera, que combina les funcions de mecanisme i mirada (MARZAL; GIL, 2008).

Tal i com assenyala Bill Nichols en el llibre “*La representación de la realidad*”, el documental pretén, també, un objectiu final de caràcter persuasiu. Per a aconseguir aquesta persuasió l'autor pot utilitzar:

- “Proves materials, a través de testimonis, documents i testimonis;
- Mecanismes retòrics que tenen a veure amb les intervencions i interpel·lacions enunciatives i amb la construcció formal, utilitzant procediments ètics, emocionals o demostratius més o menys camuflats, depenent del rigor i honestat dels plantejament” (NICHOLS, 1997). Parlem d'honestat perquè en molts casos s'ha confós el mètode de treball amb una pretensió d'objectivitat, de representació del món real, que oblida cert elements:
  - “D'una banda, la idea que la visió objectiva del món és aliena a la sensibilitat dels actors socials que es desenvolupen en ell, ja que es tracta d'una tercera

persona que observa de forma omniscient amb la seguretat d'estar en possessió d'una veritat inqüestionable;

- D'altra banda, la idea que assevera que la mirada objectiva sobre el món està lliure de prejudicis i interessos propis de l'enunciador, s'hagi efectuat en primera o en tercera persona;
- En tercer lloc, la idea que sosté una mirada objectiva deixa llibertat a l'espectador perquè sigui el protagonista del procés d'interpretació, capaç d'arribar a conclusions pròpies, amb independència de la informació i l'argumentació que se li hagi subministrat prèviament. En aquest cas, el concepte d'objectivitat estaria lligat a una presentació dels fets amb la major honestedat possible, però sense pretensions de veritat plena ni ocultació a través de mecanismes de transparència propis del cinema de ficció” (NICHOLS, 1997).

#### **4.1.1. L'objectivitat: la realitat fragmentada i el muntatge**

Émile Zola deia que el documental “és un racó de la realitat vist a través d'un temperament humà”. En aquest sentit, la mirada obeeix a la voluntat de qui l'exerceix i retalla un espai determinat d'una presència física (MARZAL; GIL, 2008). La naturalesa de qualsevol documental és intrínsecament falsa, ja que fonamenta el seu discurs narratiu en la fragmentació de la realitat, en la unidireccionalitat de la mirada de la càmera i, sobretot, en la reordenació de tot el material que s'obté.

No existeix una càmera que permeti veure i transmetre tots els punts de la realitat. En certa manera, treballem amb un mirall pla, la càmera, que ens obliga a escollir a quina part de la realitat enfocar, ja que és impossible captar-la en la seva totalitat (VILALTA, 2006). Tot i així, haurem de ser capaços de construir sòlides analogies de la realitat que tractem, simulacres de la veritat tan pròxims a ella com sigui possible (SOLER, 1998).

Paul Rotha (1936) afirmava que el material filmat “no adquiria cap significat abans del seu procés de muntatge”, posicionant així el sentit final de la obra a les mans del realitzador. El muntatge té com a finalitat la de “fer intangible el discurs dels continguts i crear la continuïtat del mateix”, reorganitza les idees i li dóna sentit (SOLER, 1998). En la producció d'un documental, per tant, s'hauran de prendre una sèrie de decisions importants: el què es filmarà, com es filmarà i el què al final s'utilitzarà (RABIGER, 2001).

El documentalista ha de viure amb el permanent conflicte entre la realitat i la imatge. Entre allò a què ha de ser fidel –la veritat– i el seu compromís de professional capaç de conduir amb honestedat els seus instruments d'expressió. El documentalista es plantejarà constantment la

Universitat de Vic, 2013

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

dialèctica entre forma i aproximació a la veritat; entre l'objectivitat dels fets que es narren i la construcció del discurs audiovisual (SOLER, 1998). Si pretenem que l'audiència es convenci que el reportatge és just i fidel, "el coneixement del tema haurà de ser exhaustiu; el material que s'utilitzi haurà de ser convincent i creïble per ell mateix i l'autor haurà de tenir el valor i la perspicàcia suficients com per fer judicis de valor al fer ús d'aquell material" (RABIGER, 2001).

#### **4.1.2. L'enfocament de l'autor i el posicionament de l'espectador**

Tan en els reportatges centrats en fets com els basats en vivències personals, el periodista busca les persones com a vehicle per a entendre el que està passant. Quan el nostre objectiu són els fets, el més probable és que centrem l'atenció en una sola persona, ja que el fil conductor seran els propis fets. En canvi, si el que ens interessa són les vivències, els fets actuen com el marc en el qual hi succeeix una història personal.

Tota història serà atractiva si s'aconsegueix que l'espectador defineixi o estableixi una relació activa respecte el missatge. Per fer-ho caldrà que el públic se senti potencialment afectat pel tema o que s'identifiqui amb alguna de les parts. "Veure un reportatge ha de suposar viure una experiència, submergir-se en una realitat nova, amb els seus matisos, les seves contradiccions i les seves emocions". Ha de permetre, en definitiva, compartir una història. S'ha d'aconseguir avocar en l'espectador aquells sentiments, coneixements, records o creences que puguin portar-lo a identificar-se amb la realitat que s'hi mostra. Despertar la identificació és el primer pas per aconseguir el posicionament (VILALTA, 2006).

#### **4.1.3. El procés inductiu com a mètode de persuasió**

Extraure a partir de determinades observacions o experiències particulars el principi general implícit en elles és conegut com a procés de pensament inductiu. Permetre que l'espectador arribi per ell mateix a les seves pròpies conclusions és, en realitat, molt persuasiu, perquè el resultat serà fruit del seu pensament. Si l'induíem a pensar tindrem possibilitats de que es convenci ell sol i si hi intervenen les emocions mitjançant els mecanismes d'identificació, la persuasió romandrà (VILALTA, 2006).

El reportatge és inductiu. És a dir, va d'allò particular i concret a allò general i abstracte. La deducció és el procés contrari. A partir de l'enunciat d'un principi general, l'espectador haurà de fer l'esforç d'imaginar-se com repercutirà allò que veu en la seva pròpia vida o en la dels demés. Per tant, el convenciment per part del receptor serà probablement voluble i poc persistent, ja que és molt complicat assimilar els conceptes abstractes. És important, doncs,

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

escollir la història i les històries adequades i donar la informació complementària per a que l'espectador vegi que el cas que se li mostra li permetrà entendre millor aquell fenomen.

#### **4.1.3.1. Una bona història, imprescindible**

En el llibre *“El espíritu del reportaje”*, el periodista Jaume Vilalta defineix tres elements imprescindibles que ha de tenir una bona història:

- “La història en si ha de ser bona: atractiva i apassionant, una aventura, l'aventura de la vida;
- Ha de reflectir el que passa en la ment dels protagonistes, tot i que aquests no ho verbalitzin explícitament i;
- Ha d'avançar pas a pas, provocant curiositats i retenint impulsos per a guanyar en expectació”.

Buscar respostes a allò desconegut és instintiu i característic de la intel·ligència humana. L'enigma és un dels millors mecanismes que existeixen per exercitar la curiositat de les persones. Permet captar l'atenció de l'espectador i mantenir el seu interès.

L'altre gran factor és l'empatia que emana dels personatges. Quan més t'endinsis en l'esperit d'aquests, més s'hi identificaran els espectadors.

L'últim, però decisiu factor, és la història, l'argument. A diferència d'altres autors, el reporter comença un rodatge sense saber com evolucionarà la història. Per tant, s'haurà de tenir la inspiració necessària per a construir el guió a mesura que succeeix.

#### **4.1.3.2. El fil conductor i els nexes audiovisuals**

En la narració fílmica, el fil conductor lògic acostuma a estar reforçat per uns codis o nexes audiovisuals que tenen com a funció principal definir de manera adequada el espai i el temps de l'acció, ja que ni el protagonista ni el conflicte que s'hi presenten depenen de l'autor. El fil conductor és el que aporta lògica i sentit al conjunt de la narració. Ajuda a organitzar el discurs i a donar coherència al relat. Activa els mecanismes d'associació d'idees que fan més fàcil passar d'una situació a un altre.

Els nexes visuals aporten coherència estilística a aquesta narració i a donar-li forma. A diferència del fil conductor, la seva funció no es dotar al discurs d'unes claus lògiques d'interpretació, sinó d'aportar uns referents visuals que ho unifiquin (VILALTA, 2006).

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

#### **4.2. Evolució del reportatge social esportiu**

“Els mitjans de comunicació són els millor exponent de la importància de l'esport i, els periodistes esportius, els professionals de la informació amb el poder de crear sentiments positius o negatius entre els aficionats. Tot i així, ni els mitjans de comunicació ni els periodistes esportius poder ser acusats d'haver convertit l'esport en l'activitat més practicada i que major volum d'informació es difon a tot el món. Els qui han elevat l'esport a la cima del interès humà són precisament els éssers humans. Si l'esport a assolit la popularitat que avui té és perquè ha tingut la virtut d'integrar-se en tots els sectors de la societat” (ALCOBA, 2005).

## 5. L'entrevista

### 5.1. L'entrevista com a mètode d'obtenció d'informació

Segons la Real Acadèmia Espanyola, entrevistar és “mantenir una conversa amb una o varies persones, sobre certs extrems per informar al públic de les seves respostes”. El diccionari d'Oxford hi podem llegir: “*In recent use: a meeting between a representative of the press and some one from whom he seeks to obtain statements for publication*”. Els dos diccionaris destaquen el paper dels mitjans de comunicació social en l'entrevista, el fi informatiu i l'activitat: conversar. (MARTÍNEZ, 1995)

Segons Blazquez, “l'entrevista és un diàleg bis a bis mitjançant el qual es tracta d'obtenir declaracions o informacions importants. És una forma de comunicació personal motivada per la recerca d'alguna informació de particular interès. (BLÁZQUEZ, 1992)

Finalment, Fergusson i Patten, defineixen l'entrevista com “allò que té lloc en qualsevol moment en que un reporter fa una pregunta. Pot ser durant una ràpida trucada telefònica o potser en una xerrada íntima de dues hores. El tipus d'entrevista estarà determinat pel que vulgui saber el reporter: informació, fets, opinions o detalls personals. (FERGUSSON; PATTEN, 1998)

Les característiques essencials que assenyalen les diferents fonts i autors que han escrit sobre l'entrevista periodística tenen les següents característiques:

- És una conversa mantinguda a base de preguntes i respostes
- Busca obtenir informació periodística tant de fets com d'opinions
- És un gènere periodístic
- Ha de reproduir les paraules de l'entrevistat

El mitjà condiciona els gèneres periodístics i mai pot ser igual l'entrevista que es realitza a la premsa que la que es desenvolupa davant els oients i espectadors de ràdio i televisió. (CENTAVELLA, 2002). En l'entrevista en televisió el gran repte és aconseguir que el personatge es mostri tal com és, sense que hi hagi una excessiva actuació i que, per tant, la presència de les càmeres no imposi al personatge una expressió artificial. Igualment, el paper de l'entrevistador, ha de servir d'ajuda a l'entrevistat perquè les seves respostes flueixin amb naturalitat i aconseguixin que el personatge s'oblidi de la mediació tècnica; o sigui, que posi tot el seu esforç i concentració en les respostes. La manera de preguntar del periodista, reporter o presentador i el contingut de les preguntes, també condiciona l'actuació del personatge, que



El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

sempre serà més positiva i efectiva si s'estableix un clima de confiança i respecte que no un clima de desconfiança que pugui generar situacions de confrontació. ( BALSEBRE, et al, 1998).

## 5.2. Tipus d'entrevista

Una primera classificació de l'entrevista es pot fer en funció de la seva temàtica. Així, podem parlar d'entrevista de successor del cor, econòmiques, polítiques o sobre temes que requereixin un coneixement profund de la realitat que pretén abordar: entrevistes científiques, tècniques, científiques, artístiques, sobre literatura, teatre, història, esports, etc. (BALSEBRE, et al, 1998).

La tipologia bàsica està determinada pels seus objectius informatius:

- Entrevista d'actualitat o d'informació estricta: L'entrevista d'actualitat és aquella que busca respostes i dades directament de fonts informatives, en relació a fets que acaben de passar. Aquestes entrevistes generalment s'inclouen als telediariis o magazines informatius en que s'informa en directe.
- Entrevista de magazine: Indica ja pel seu nom una major varietat temàtica, però també una major disponibilitat de temps i, en conseqüent, un tracte més relaxat i un context, a on, a més de la informació, també conta l'entreteniment. En aquestes entrevistes es barregen preguntes d'actualitat i de caràcter i es juga també amb l'escenificació i l'actuació per donar una major varietat i espectacle a l'audiència.
- Entrevista de caràcter: També coneguda com de personalitat, perquè tracta de donar una imatge lo més aproximat i real de la personalitat de l'entrevistat. És quan interessa el personatge i la seva vida: quan pretenem descobrir aspectes desconeguts o poc coneguts de l'entrevistat.
- Entrevista en profunditat: És aquella que busca profunditzar al màxim en un fet o en un personatge determinat. Per tant pot aplicar-se a les entrevistes d'actualitat, per ampliar a fons una informació a través del diàleg amb un expert o tècnic que realitzarà i emetrà judicis de valor. Pretén realitzar una radiografia que pot oferir als espectadors la dimensió exacte dels fets.
- Entrevista monogràfica: Intenta oferir al telespectador una visió profunda i global sobre un sol tema: o bé a través del diàleg amb molts personatges que parlen i responen a qüestions d'un mateix tema, fet o personatge; o bé, si l'objectiu de la monografia és un personatge, sometent a un únic personatge a les preguntes de diversos periodistes o un grup de persones. En aquesta entrevista l'interès no està en l'actualitat del tema, sinó en

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

la reunió d'uns testimonis que guarden diferents graus de vinculació en un mateix assumpte, que poden aportar diferents visions o valoracions dels fets, donant així una visió molt completa dels fets.

### 5.3. Tècnica Rashomon

Normalment la narració té una estructura lògica en el temps, tal com indica Ramón Carmona (1991: 186) “un text narratiu és una cadena de fets, en relació causa-efecte, que tenen lloc en un temps i un espai”.<sup>1</sup> La tècnica Rashomon permet eludir el factor continu d'espai i temps però conservant encara així una lògica narrativa.

L'efecte Rashomon és un fenomen provocat per la subjectivitat en el qual, les persones expliquen la mateixa història de manera diferent. No obstant això, això no significa que una de les versions sigui falsa o que estigui errada sinó que simplement està condicionada per la percepció individual.

“Al multiplicar les visions i les versions sobre un tema, historia o personatge, la tècnica Rashomon ofereix excel·lents resultats: el lector accedeix a un relat travat polifònicament, dotat d'una extraordinària riquesa de matisos. La dificultat inherent en aquest procediment és, per suposat, de notable envergadura: el reporter treballa a partir de materials documentals diversos i dispersos en el temps i espai, i ha de fer un esforç de composició perquè el calidoscopi resultant sigui periodísticament revelador i fefaent, a la vegada que narrativament harmoniós.” (CHILLÓN, A 1999: 308)<sup>2</sup>

Aquest efecte deu el nom a la pel·lícula “Rashomon”, de Akira Kurosawa, un film dels anys '50 que va guanyar el Premi de la Crítica a Venècia i l'Óscar a la Millor Pel·lícula Estrangera. En aquest film es feia referència a com diferents testimonis d'un assassinat i l'homicida descrivien els fets de manera diferent i fins a contradictòria.

---

1

[http://www01.us.archive.org/stream/LaConstruccinDelPuntoDeVistaEnRashomon/LaConstruccinDelPuntoDeVistaEnRashomon\\_djvu.txt](http://www01.us.archive.org/stream/LaConstruccinDelPuntoDeVistaEnRashomon/LaConstruccinDelPuntoDeVistaEnRashomon_djvu.txt)

<sup>2</sup> CHILLÓN, Albert. *Literatura y periodismo: una tradición de relaciones promiscuas*. Valencia: Universitat de València, 1999 - 470 pàg.

## **6. Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat**

### **6.1. Breu descripció del CAR**

El Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat és un organisme públic amb personalitat jurídica pròpia, però que actua en règim d'empresa mercantil. Aquest dóna suport a l'esport perquè sigui competitiu a nivell internacional i va dirigit a aquells esportistes becats per les corresponents federacions i majors de 14 anys, tot i que en ocasions n'hi ha hagut de és petits, però no és habitual. Es troba a Sant Cugat del Vallès, a uns 20 km de Barcelona.

Els òrgans del CAR són el Consell d'Administració i el director, d'altre banda, el CAR s'estructura amb un director, gerència, subdirecció tècnica esportiva, unitat administrativa, unitat d'esports, unitat de ciències, unitat de salut i unitat de tecnologia i informàtica.

El centre disposa dels mitjans necessaris per a la formació integral dels esportistes i fa que la societat sàpiga de l'existència d'aquest centre. A més a més de la vessant esportiva també considera la formació acadèmica i humana de cada persona, és per això que els esportistes poden cursar els estudis de ESO i Batxillerat al institut que es troba en les pròpies instal·lacions.

El CAR també té una residència per les diverses concentracions de les seleccions i equip de diferents modalitats esportives; futbol, handbol, voleibol, hoquei, tenis, natació, gimnàstica, taekwondo, entre d'altres, ja siguin catalans, espanyols o estrangers.

A continuació, us presentem un llistat amb la totalitat dels esports que s'hi practiquen:

- Atletisme – Combinades, llançaments, marxa, mig fons i fons, salt d'alçada, salt de longitud i triple salt, salt de pèrtiga, tanques i velocitat.
- Atletisme – Per discapacitats físics i visuals.
- Automobilisme
- Bàsquet
- Boxa
- Esgrima
- Esquí alpí
- Gimnàstica – Artística femenina, artística masculina, rítmica i trampolí.
- Golf
- Halterofília
- Lluita
- Llibre olímpica i grecoromana
- Motociclisme

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

- Natació – Carreres, waterpolo, sincronitzada, salts
- Natació – Per discapacitats físics i visuals
- Patinatge de velocitat
- Pentatló modern
- Skeleton
- Taekwondo
- Tennis
- Tennis taula
- Tir olímpic
- Vela
- Voleibol Platja

### **6.1.1. Tipologies de règim**

A continuació, s'especifiquen els tipus de règim als quals poden accedir els diversos usuaris del Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat del Vallès, segons s'especifica en el dossier informatiu del portal web de la Generalitat de Catalunya.

<b>Intern</b>	Aquell usuari que pernocta i rep tot tipus de serveis, amb algunes limitacions, de manera continuada i que normalment coincideix amb el decurs d'una temporada.
<b>Mixt</b>	Aquell usuari que rep tot tipus de serveis, a excepció de la pernoctació i d'algunes limitacions, de manera continuada i que normalment coincideix amb el decurs d'una temporada.
<b>Entrenament</b>	Aquell usuari que fa ús exclusivament de les instal·lacions esportives del C.A.R per a entrenar de manera continuada i, pel que prèviament se li ha concedit permís per un temps determinat.
<b>Concentració</b>	Aquell usuari que durant un temps determinat, pernocta i entrena a les instal·lacions del CAR.
<b>Estudis</b>	Aquell tipus d'usuari que durant un curs acadèmic pot fer ús exclusivament de l'Institut del CAR.

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles

<b>Visites</b>	Aquell tipus d'usuari que durant un temps determinat pot visitar les instal·lacions del CAR.
<b>Serveis de medicina i ciències</b>	Aquell tipus d'usuari que pot fer ús durant el temps concertat prèviament dels serveis que hagi sol·licitat expressament de la UAPE i/o U. de Ciències.
<b>Especial</b>	Aquell tipus d'usuari que pot fer ús durant el temps concertat prèviament dels serveis que ha sol·licitat expressament i que no estan inclosos en cap altre règim.

**Taula 1. Tipologies de règim del Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat del Vallès**

### **6.1.2. Tipologies d'usuari**

A continuació, s'especifiquen les tipologies d'usuari al Centre d'Alt Rendiment, tal i com es defineixen al dossier informatiu de la Generalitat de Catalunya.

#### **1. INDIVIDUALS**

- 1.1. Esportista, usuaris que practiquen alguna activitat esportiva i estan federats.
  - 1.1.1. Becats (Fed. Catalana, Espanyola, Consell Català de l'Esport, CIO, aquells en que el sol·licitant és un organisme públic.
  - 1.1.2. Privats, aquells en que el sol·licitant es un organisme privat.
- 1.2. No Esportista, tots aquells usuaris que no són esportistes.
  - 1.2.1. Professional, usuari que exerceix la seva professió al centre.
    - 1.2.1.1. CAR, contractat directament pel CAR.
    - 1.2.1.2. Entitats Associades, contractat per una altra empresa o entitat amb la que existeix un conveni de col·laboració amb el CAR.
    - 1.2.1.3. Altres, qualsevol altre professionals que exerceixi la seva professió al CAR.
  - 1.2.2. Entrenador, tècnic esportiu designat per una Federació que dirigeix els entrenaments dels esportistes al CAR.
  - 1.2.3. Estudiants no esportistes, aquell usuari que està matriculat a l'IES CAR i no és esportista.
    - 1.2.3.1. ESO / Batxillerat.
    - 1.2.3.2. Cicles Formatius (grau mig i superior)
    - 1.2.3.3. Tècnics Esport.

1.2.4. Altres, Qualsevol altre usuari no contemplat anteriorment.

## 2. GRUPS

### 2.1. Entitats Jurídiques,

#### 2.1.1. Empreses privades.

##### 2.1.1.1. Federacions

##### 2.1.1.2. Clubs

##### 2.1.1.3. Altres

#### 2.1.2. Empreses públiques.

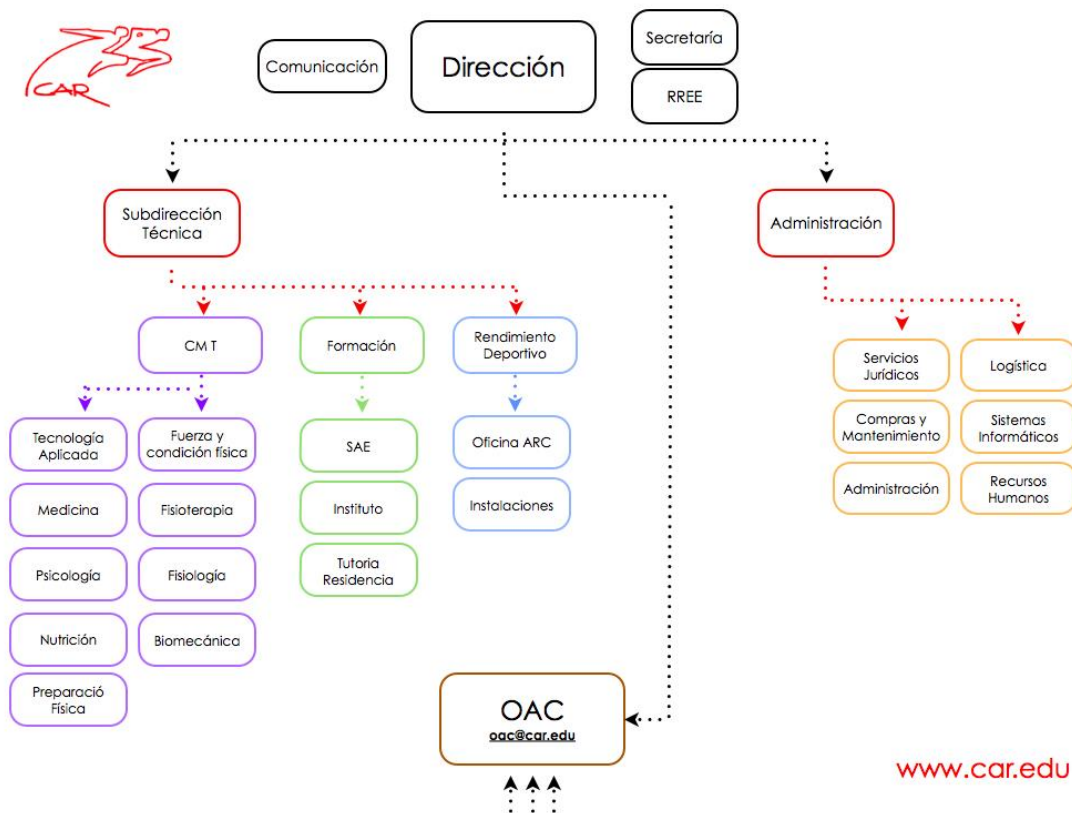
### 2.2. Definitos ad hoc

#### 2.2.1. Esportius

#### 2.2.2. Serveis

### 6.1.3. Organigrama bàsic

A continuació, adjuntem l'organigrama bàsic del Centre d'Alt Rendiment on s'especifica el càrrec i la funció dels diferents membres que integren l'àrea tècnica, l'àrea de comunicació i l'àrea d'administració del centre.



[www.car.edu](http://www.car.edu)

Il·lustració 1. Organigrama bàsic del Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat del Vallès

## **6.2. Objectius del CAR**

- Facilitar als esportistes que tinguin aptituds per la consecució d'alt rendiment esportiu tots els mitjans materials, humans, tècnics, científics i la seva aplicació, per la consecució d'alts nivells en les grans competicions esportives.
- Realitzar tota mena d'actuacions d'administració, gestió i disposició relacionades amb l'alt rendiment esportiu i amb l'esport en general i a aquests efectes gestionar instal·lacions i equipaments, directament o indirectament, i dur a terme activitats mercantils.

## 7. Consideracions ètiques

### 7.1. Ús de menors

Els menors d'edat estan, lògicament, protegits per les legislacions de qualsevol país democràtic, i això mateix succeeix amb els codis deontològics i ètics dels mitjans de comunicació espanyols i catalans. En aquest reportatge, dos dels tres actors informatius que hi apareixen són menors d'edat. Per això, es té principal cura del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya, especialment, el criteri 11 d'aquest :

*“Tractar amb especial cura tota informació que afecti a menors, evitant difondre la seva identificació quan apareixen com a víctimes (excepte en supòsit d'homicidi), testimonis o inculpats en causes criminals, sobretot en assumptes d'especial transcendència social, com és el cas dels delictes sexuals. També s'evitarà identificar contra la seva voluntat les persones pròximes o parents innocents”.*

Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Article 11 <sup>3</sup>

És per aquest motiu, que els pares i tutors legals dels dos actors informatius menors, en Carles Pagliaci i la Irene González, han acceptat i firmat la carta en que cedeixen els drets d'imatge d'aquests. Es trobarà aquesta carta en l'annex d'aquest treball.

### 7.2. Nomenclatura adequada pels discapacitats físics

Els menors no són, no obstant això, els únics éssers febles que hi ha al nostre món. Les minories racials, els emigrants, els marginats, els qui professen una altra religió, altres costums o, fins i tot, altres hàbits sexuals diferents dels de la majoria, poden patir també les conseqüències d'un tracte menyspreador. <sup>4</sup>

El tercer protagonista del reportatge, Alberto Seoane, és una persona amb discapacitat física. És aquest també un altre tema sensible que s'ha de tenir en compte a l'hora d'abordar-lo, no utilitzant llenguatge que pugui ferir sensibilitats però intentant a la vegada no evitar temes tabú. Així doncs, el reportatge ha estat especialment sensible amb un ús correcte del llenguatge al

---

<sup>3</sup> Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya  
<http://www.periodistes.org/fcic/contingut.php?codmenu=3>

<sup>4</sup> COCA, César. *Códigos éticos y deontológicos en el periodismo español*.  
<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer02-08-coca.pdf>



El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

referir-se a aquest sector de la nostre societat, utilitzant les paraules indicades com “persona amb discapacitat” en lloc de “discapacitat” o “invàlid”.

En els últims anys, la societat ha donat passos importants en la seva concepció sobre la discapacitat i el seu entorn. A poc a poc, es van superant vells prejudicis que estereotipen i qualifiquen a els qui tenen alguna discapacitat com a "menys persones" que els qui no la tenen. Anem incorporant en la nostra percepció de la realitat la idea que totes les persones som iguals independentment si tenim discapacitat o no, del sexe amb el qual naixem, de la nostra condició social, orientació sexual, religió o ètnia.

Tots aquests avanços socials han tingut i tenen el seu reflex en el llenguatge, perquè el llenguatge és el reflex de les persones i societat que el parla, descriu les especificitats de cada grup social i mostra les seves concepcions a cada moment. Amb el llenguatge expressem el que està en les nostres ments, com a col·lectiu i com a éssers individuals.

Però no ens hem de despistar. Si bé és cert que la societat cada vegada es mostra més respectuosa amb el fet de la discapacitat, encara avui, al carrer o en els mitjans de comunicació, s'escolten paraules o termes que denoten cert desconeixement d'aquesta realitat i que, en la majoria dels casos, es mostren sobreprotectors i, fins i tot ofensius, especialment per a les persones a les que es refereixen.

El llenguatge no només és una qüestió de forma, sinó una qüestió de fons. Parlem d'un ús discriminatori del llenguatge, i no de llenguatge discriminatori, perquè el nostre idioma, com la majoria d'ells, no és en si discriminatori: el que discrimina és l'ús que es faci d'ell.<sup>5</sup>

A més a més, el reportatge tractarà i obrarà de manera ètica en tot moment quan esdevingui necessari durant l'elaboració del reportatge. El criteri 4 i 5 del Codi Deontològic és el que més destacarà i es complirà durant la elaboració d'aquest:

4. *“Utilitzar mètodes dignes per a obtenir informació o imatges, sense recórrer a procediments il·lícits.”*
5. *“Respectar l'off the record quan aquest hagi estat expressament invocat, d'acord amb la pràctica usual d'aquesta norma en una societat lliure.”*

---

<sup>5</sup> [http://www.imagina.org/archivos/lengua\\_discrim.htm#4](http://www.imagina.org/archivos/lengua_discrim.htm#4). ¿Capaces o incapaces

## **8. Explicació del prototip**

### **8.1. Idea general del reportatge**

Elaborar un reportatge audiovisual per tal de donar a conèixer la vida d'un esportista d'elit en el Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat del Vallès. La idea sorgeix del interès comú dels membres de l'equip de rodatge en el periodisme esportiu i en les enormes possibilitats que presenta el llenguatge audiovisual.

### **8.2. Target o públic objectiu**

Un dels punts de més rellevància a l'hora de crear qualsevol producte es basa en definir quin és el públic objectiu que el consumirà. En aquest cas, es tracta amb un marge de públic molt ampli, ja que engloba a tot el públic interessat amb el periodisme social i esportiu. Especialment, persones amb inquietuds per l'esport i aquelles a qui els pugui interessar anar més enllà de la competició.

També pot interessar als clubs esportius i a les respectives federacions esportives, entrenadors, preparadors físics, professors, membres i directius d'altres centres d'alt rendiment d'Espanya, a les famílies que hi tenen fills o coneguts a dins del centre així com també famílies que no hi tenen a ningú però els interessa perquè potser en un futur hi podria viure alguna persona coneguda.

Al tractar un tema en què l'aïllament dels esportistes és un element bàsic, sembla evident que el públic objectiu serà aquell que no conegui aquesta realitat, aquesta vida paral·lela que viuen només esportistes de talent extraordinari. Es tracta d'aportar alguna cosa nova.

En el reportatge s'hi exposen les històries del Carles i la Irene, de 16 anys, i l'Alberto, de 24 anys. Com en qualsevol reportatge o documental, és bàsic que l'audiència se senti identificada amb la història que s'hi presenta. És per això que, en aquest cas, el públic objectiu se situa a partir dels 7 anys, ja que és una edat suficient i propera a la dels protagonistes de les històries com per ser capaç d'entendre el context que s'hi mostra.

### **8.3. Perfils professionals**

Tot i la ja comentada voluntat i, en certa mesura, obligació de l'equip d'endinsar-se en el perfil del periodista polivalent, s'ha cregut convenient fer una divisió de les tasques orientativa entre els diferents integrants del grup. Cal recordar, però, que en la pràctica, tots els integrants del

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

projecte han encarnat tots els perfils professionals en algun moment del desenvolupament del treball.

**Maria Fernández Fusté**

- Directora del projecte/ realitzadora
- Muntadora
- Disseny de la memòria i informàtica

**Joel Gascón Olivé**

- Operador de càmera
- *Community manager*

**Mireia German Conill**

- Productora
- Periodista
- Indexadora

**Jaume Majó Abellán**

- Tècnic de so
- Operador de càmera

L'equip de rodatge creu necessari especificar què entenem per algunes d'aquestes tasques i perfils, que en alguns casos, poden resultar ambigus. Així doncs, entenem per *directora de projecte* aquella persona que s'ha encarregat de planificar, executar i controlar el projecte. L'objectiu d'aquest perfil professional és dirigir l'equip per així poder arribar a assolir els objectius proposats a l'inici del projecte.

Per *muntador*, entenem aquella persona o equip de persones que s'ha encarregat d'editar imatges amb un determinat ritme i continuïtat, enllaçant les històries dels tres protagonistes.

La funció de la *productora* s'ha basat en establir en contacte amb els responsables de premsa, per així concretar els diferents rodatges realitzats durant els mesos de gravació.

La figura de *Community Manager* l'entenem com aquell encarregat de dissenyar i gestionar la difusió del reportatge a través de les diferents xarxes socials.

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

#### **8.4. Equip i material de gravació**

El material de gravació per a l'elaboració d'aquest reportatge ha estat proporcionat pel Servei Audiovisual de la Universitat de Vic (SAV), a través del contacte del seu responsable, Albert Serra ([a.serra@uvic.cat](mailto:a.serra@uvic.cat)). Així, d'acord amb la política de la universitat, cada vegada que s'ha necessitat material de gravació (càmera, trípode, micròfon de corbata i auriculars), s'ha enviat un correu electrònic detallant el material i els horaris de préstec d'aquest.

L'equip demanat en la majoria de rodatges està compost per dues càmeres Sony DSR-PD170P, dos trípodes, dos micròfons de corbata i un parell d'auriculars. La duplicació del material s'explica per l'agilització de la feina que aporta treballar amb un equip de quatre persones i la possibilitat d'augmentar la quantitat d'imatges gràcies a la disponibilitat de dues càmeres en comptes d'una.

S'han utilitzat cintes DV de 60 minuts de diverses marques. Al tractar-se de càmeres d'enregistrament en cinta, ha calgut un DV-CAM per a convertir i passar les imatges a ordinador. Aquest també ha estat proporcionat pel SAV de la Universitat de Vic.

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles

### 8.5. *Benchmarking*

De l'anàlisi dels següents reportatges s'hi han extret aspectes orientatius en la realització del present projecte. Així doncs, a partir d'una visió crítica dels següents treballs, l'equip ha dirigit el desenvolupament del reportatge aprofitant els punts positius d'aquests i fugint dels negatius.



Il·lustració 2. Capçalera d'Informe Robinson (CANAL +)

**Enllaç:** [http://canalplus.es/informe-robinson/videos/20121222plucandep\\_3](http://canalplus.es/informe-robinson/videos/20121222plucandep_3)

**Nom del reportatge:** Informe Robinson. Las chicas de Londres.

**Mitjà i data d'emissió:** Canal+. 27 de desembre de 2012.

**Duració:** 50 minuts

**Idioma:** Castellà.

**Resum del reportatge:** Els Jocs Olímpics de Londres 2012 les esportistes van tenir especial importància en la consecució de les medalles. Aquest reportatge d'Informe Robinson reviu amb l'equip femení de waterpolo, Mainer Unda, lluitadora de lluita lliure i l'equip espanyol de vela la seva participació als Jocs Olímpics, els seus records i sensacions.

**Accessibilitat del reportatge:** Canal+. Canal de pagament.

**Punts positius:**

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

- Recórrer a imatges recurs per a no mostrar un pla monòton o repetitiu. Soler (1998:141) justifica que “es necessita un muntatge elaborat per a donar una impressió convincent. No hi ha cap motiu perquè un succés que tingui emoció a la vida real, en tingui també a la pantalla. Tot allò que col·labori a enriquir el relat audiovisual no farà més que potenciar l'atenció de l'espectador.”
- Joc àgil entre música, declaracions i imatge. Així ho afirma Soler (1998:163) dient que “el realitzador disposa d'un gran recurs de gran valor expressiu per a completar el discurs, [...] que es convertirà en audiovisual. Existeix un error generalitzat en considerar que l'espectador desactiva l'atenció quan no escolta paraules.”
- Gran ventall d'imatges d'arxiu. Marzal i Gil (2008:166) proposen que “és habitual que un documental o reportatge utilitzi material audiovisual d'arxiu per a referenciar el tema que tractem.”
- Poca participació d'una veu en off, deixant que siguin els protagonistes qui expliquin la seva història. Marzal i Gil (2008:116) ho manifesten, afirmant que “la distinció entre documental i reportatge és en el grau d'intervenció de l'anunciador. [...] Al reportatge el narrador cedeix la paraula a narradors verbals que donen un caràcter polifònic al discurs audiovisual.”

**Punts negatius:**

- Poca barreja de les històries humanes en les que es basa el documental; inicien i acaben una abans de començar la pròxima.
- Excessives imatge d'arxiu.

**Captures d'imatge:**



**Il·lustració 3. Pla detall d'Informe Robinson, "Las chicas de Londres"**

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*



**Il·lustració 4. Plans recurs d'Informe Robinson, "Las chicas de Londres"**



**Il·lustració 5. Declaracions d'Ona Carbonell a Informe Robinson, "Las chicas de Londres"**



**Il·lustració 6. Pla d'elaboració pròpia d'Informe Robinson, "Las chicas de Londres"**

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*



**Il·lustració 7.** Capçalera d'Entre Línies (TV3)

**Enllaç:** <http://www.tv3.cat/videos/3589310/El-CAR-de-Sant-Cugat>

**Nom del reportatge:** Entre Línies. El CAR de Sant Cugat

**Mitjà i data d'emissió:** Televisió de Catalunya (TV3). 21 de juny de 2011.

**Duració:** 20 minuts

**Idioma:** Català.

**Resum del reportatge:** El reportatge narra un dia al Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat del Vallès des de la perspectiva d'uns esportistes que s'entrenen allà. També analitza els serveis d'educació, medicina, recursos tècnics i atenció psicològica.

**Accessibilitat del reportatge:** Televisió de Catalunya. Televisió pública oberta a tothom.

**Punts positius:**

- Edició d'imatges.
- Varietat de plans.
- Personatges secundaris i accessoris per a nodrir la narració.
- Accessibilitat a esportistes del CAR.

**Punts negatius:**



El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

- Es nota que l'entrevistat (alguna entrevistats) no són catalanoparlants habituals. Com que no s'expressen en la seva llengua materna, no tenen un domini fluid de l'idioma, cosa que influeix en el ritme del missatge transmès i en la recepció final de l'audiència.



**Il·lustració 8. Pla d'elaboració pròpia d'Entre Línies**



**Il·lustració 9. Declaracions exclusives per Entre Línies**

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles



**Il·lustració 10.** Capçalera Telenotícies migdia de Televisió de Catalunya

**Enllaç:** <http://www.tv3.cat/videos/3612931/La-seleccio-de-Waterpolo-busca-lor>

**Nom del reportatge:** Telenotícies migdia TV3. La selecció de waterpolo busca l'or.

**Mitjà i data d'emissió:** Televisió de Catalunya (TV3). 7 de juliol de 2011.

**Duració:** 1 minut 24 segons

**Idioma:** Català.

**Resum del reportatge:** Els mundials de natació de Xangai és la cita més importants dels nadadors abans dels Jocs Olímpics.. La selecció de waterpolo defensarà la medalla de plata aconseguida fa dos anys a Roma.

**Accessibilitat del reportatge:** Televisió de Catalunya. Televisió pública oberta a tothom.

**Punts positius:**

— Focalització en un sol tema.

**Punts negatius:**

— Veu narrativa plana. Tal com proposa Soler (1998:165), “la paraula és un element altament significant i adquireix una gran importància el complex codi d'emissió expressat en entonacions, inflexions, pauses, modulacions de veu.”

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

- Poca profunditat en el tema al tractar-se d'un reportatge informatiu per a ser difós a les notícies.



**Il·lustració 11. Captura d'imatge d'un moment del reportatge de TV3**

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles



**Il·lustració 12.** Capçalera del programa especial "El Alma de la Roja"

**Enllaç:** <http://www.rtve.es/alcarta/videos/programa/alma-roja/794257/>

**Nom del reportatge:** El Alma de la Roja

**Mitjà i data d'emissió:** Telecinco. 9 de juny de 2010.

**Duració:** 82 minuts

**Idioma:** Castellà.

**Resum del reportatge:** Santiago A. Zannou (guanyador del Goya al millor director novell per "El truc del manxol") repassa la història de la Selecció espanyola de futbol des del seu naixement a principis del segle XX fins a la brillant etapa actual, el punt de la qual de partida és l'Eurocopa de 2008. Per la pantalla desfilen importants figures del futbol espanyol, des de Di Stéfano, Ramallets, Pepe Claramunt, Víctor Muñoz, Luis Aragonés, Vicente Miera o Luis Suárez fins a Torres, Vila, Senna, Casillas i Cesc, sense oblidar a Ferro, Gordillo, Butragueño, Luis Enrique i Zubizarreta. A més dels moments futbolístics més rellevants, s'inclouen també declaracions inèdites i entrevistes a més de 40 futbolistes internacionals. El que el director pretén és reflectir els sentiments que els espanyols han pogut compartir gràcies a la selecció: la il·lusió, l'esperança, l'alegria, la glòria, però també els fracassos i els somnis frustrats.

**Accessibilitat del reportatge:** Televisió Espanyola. Canal obert per a tothom.

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

**Punts positius:**

- Bona presentació del tema amb els propis protagonistes.
- Molta participació de diferents personatges.
- Presència de fonts importants que atorguen crèdit al reportatge.

**Punts negatius:**

- Excessiva durada.
- La no utilització de cayrons en molts entrevistats.



---

**Il·lustració 13.** Captura d'imatge que mostra una de les fonts expertes que apareixen a "El Alma de la Roja"



Il·lustració 14. Capçalera del programa especial de Canal+ "Un día con David Casinos"

**Enllaç:** <http://www.youtube.com/watch?v=nsS66TP3h44>

**Nom del reportatge:** Un día con David Casinos

**Mitjà i data d'emissió:** Canal+. 11 de febrer de 2012.

**Duració:** 10 minuts

**Idioma:** Castellà.

**Resum del reportatge:** El reportatge narra un dia de David Casinos, un atleta paralímpic espanyol cec. La seva rutina, vida sentimental i amistats amb el handicap de no veure-hi.

**Accessibilitat del reportatge:** Canal+. Canal de pagament.

**Punts positius:**

- No eviten temes tabú.
- No cau en el dramatisme; busca la part positiva.
- És el mateix discapacitat qui explica la seva malaltia. Marzal i Gil (2008:116) ho manifesten, afirmant que “la distinció entre documental i reportatge és en el grau d'intervenció de l'anunciador. [...] Al reportatge el narrador cedeix la paraula a narradors verbals que donen un caràcter polifònic al discurs audiovisual.”

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

— Seguiment exhaustiu d'un dia en la vida del protagonista.

**Punts negatius:**

— Utilització d'una sola melodia. Molt monòton.



**Il·lustració 15. Declaracions de l'entrevista en exclusiva de David Casinos**

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

### 8.6. Cronograma o *Timing*

A continuació s'hi detalla, a mode de taula, el procediment temporal que ha seguit l'equip en el desenvolupament del reportatge i la memòria del treball.

#### Setembre 2012. Presentació de la idea

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
				Primera reunió amb Rosa Olivé (cap de premsa CAR)		
24	25	26	27	28	29	30
		Correu a R. Olivé: Explicació del projecte i carta de Xavier Ginesta				

#### Octubre 2012. Presentació de la idea

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
		Primera tutoria amb Jordi Serrat				
15	16	17	18	19	20	21
		Tutoria amb Jordi Serrat				
22	23	24	25	26	27	28
Elaboració índex provisional						
29	30	31				



El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
 Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles

Novembre 2012. **Presentació de la idea**

			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	Tutoria amb Jordi Serrat					
20	Reunió amb Rosa Olivé per determinar perfils esportistes					
21						
22						
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						
Correo a R. Olivé: Perfils dels esportistes			Primer dia de gravació ALBERTO SEOANE			

Desembre 2012. **Gravació i redacció de la memòria**

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	Gravació al CAR CARLOS PAGLIACI	Tutoria amb Jordi Serrat			
19	20	Gravació al CAR IRENE GONZÁLEZ				
21	22					
23	24					
25	26					
27	28					
29	30					
VACANCES NADAL						

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

Gener 2013. **Redacció de la memòria**

Febrer 2013. **Gravació, redacció de la memòria i pre-tribunal**

				1	2	3
				Edició vídeo presentació	Edició vídeo presentació	Edició vídeo presentació
4	5	6	7	8	9	10
Preparació Pre-tribunal		PRE-TRIBUNAL				
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Març 2013. **Gravació i redacció de la memòria**

				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
	Tutoria amb Jordi Serrat					
11	12	13	14	15	16	17
	Redacció de la memòria					
18	19	20	21	22	23	24
	Redacció de la memòria					
25	26	27	28			
SETMANA SANTA						

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

**Abril 2013. Gravació i redacció de la memòria**

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
		Gravació Alberto Seoane		Gravació Alberto Seoane (Esparraguera)		
15	16	17	18	19	20	21
				Tutoria amb Jordi Serrat		Gravació Irene González (Sabadell)
22	23	24	25	26	27	28
		Gravació Irene González	Gravació Carles Pagliaci			
29	30					

**Maig 2013. Edició del reportatge, redacció de la memòria i entrega final**

		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
	Redacció de la memòria		Edició del reportatge			
13	14	15	16	17	18	19
	Redacció de la memòria	Tutoria amb Jordi Serrat				
20	21	22	23	24	25	26
	Redacció de la memòria					Edició del reportatge
27	28	29	30	31		
Edició del reportatge	Redacció de la memòria		Redacció de la memòria	Entrega de la Memòria i el Reportatge Final		

## 8.7. Pressupost

Amb aquest apartat es pretenen presentar les despeses econòmiques que ha fet el grup del present projecte durant l'elaboració d'aquest. Tot i que en aquest cas no hi ha hagut retribució econòmica pels membres de l'equip ni altres despeses pròpies d'un rodatge professional, la política de la universitat, al respecte dels treballs professionalitzadors, especifica que cal aportar un pressupost hipotètic que defineixi el cost que suposarien aspectes com l'elaboració del guió, l'escenografia, l'equip de rodatge i consumibles i l'equip tècnic, entre d'altres.

Cal mencionar que l'equip de rodatge ha estat proporcionat pel Servei d'Audiovisuals de la Universitat de Vic (SAV), com ja s'ha comentat en apartats anteriors.

Descripció	Unitats	Temps (h)	Cost (€/h o /u)
<b>Equip de rodatge i consumibles</b>			
<b>Càmera</b>	2 u./dia	80 h (4h/dia)	
<b>Trípode</b>	2 u./dia	80 h (4h/dia)	
<b>Micròfon de corbata</b>	1 u.	80 h (4h/dia)	
<b>Micròfon de mà</b>	1 u.	80 h (4h/dia)	
<b>Auriculars</b>	1 u.	80 h (4h/dia)	
<b>Cintes Mini DV</b>	8 u.	80 h (4h/dia)	
<b>Transport</b>			
<b>Benzina</b>	20 viatges	34 min/rodatge	4,60 €/rodatge
<b>Equip tècnic</b>			
<b>Director de projecte</b>	4	80 h (4h/dia)	880
<b>Producció</b>	2	80 h (4h/dia)	880
<b>Periodista</b>	4	80 h (4h/dia)	880
<b>Operador de càmera</b>	1	80 h (4h/dia)	880
<b>Tècnic de so</b>	1	10 h	110
<b>Indexació</b>	2	20 h	220
<b>Edició</b>			
<b>Promoció</b>			
<b>Community manager</b>	1	10	110

<sup>6</sup> Segons l'estudi de Wellcomm sobre salaris de la comunicació, el sou mitjà d'un periodista és de 32.657 €/any. Si la seva jornada laboral és de 8 hores, com és el nostre cas, cobra 11 €/hora.

Wellcomm, *Informe Wellcomm de salarios de la comunicación 2012*. 2013. Visitat el 20/4/2013

<[http://www.well-comm.es/wellcommunity/wp-content/uploads/Informe\\_wellcomm\\_Salarios2012\\_.pdf](http://www.well-comm.es/wellcommunity/wp-content/uploads/Informe_wellcomm_Salarios2012_.pdf)>

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

Memòria			
<b>Director de continguts</b>	1	120 h	1342
<b>Disseny gràfic i informàtica</b>	4	120 h	1342
Còpies, estampació i entrega			
<b>DVDs</b>	5	0'5 (30 min)	1/unitat
<b>Impressió memòria</b>	3	0'25 (15 min)	50/unitat
<b>Enquadernat memòria</b>	3	0'8 (5minuts)	5/unitat

**Tabla 2. Pressupost hipotètic del projecte**

## 8.8. Guió i disseny de les diferents parts del reportatge

### 8.8.1. Idea general del reportatge

Com ja s'ha comentat en anteriors apartats, amb aquest projecte es pretén elaborar un reportatge audiovisual per tal de donar a conèixer la vida d'un esportista d'elit en el Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat del Vallès. Així doncs, la idea es desenvolupa al voltant de tres actors informatius que esdevenen, al cap i a la fi, el fil conductor del reportatge.

### 8.8.2. Escaleta i guió tècnic

L'escaleta que es presenta a continuació s'ha elaborat un cop finalitzada l'edició del reportatge. Al tractar-se d'un format documental, l'equip de rodatge ha valorat la improvisació i els temes que finalment s'han tractat han sorgit al llarg del rodatge.

En aquesta s'hi detallen la imatge, el so i les declaracions que es succeeixen durant 7 minuts del reportatge. A més a més, amb color, s'especifiquen els temes que es tracten en cada moment.

	Primeres sensacions al CAR		Com són com esportistes
	Sacrifici		Estudis
	Recompensa		La importància dels clubs

Imatge	So	Declaracions
Negre	Veu en off	“La Irene, el Carles i l’Alberto són tres dels 370 esportistes que actualment, resideixen, d’una manera o altra...”
Carles	Veu en off “Intriguing possibilities” 2P	...al Centre d’Alt Rendiment de Sant Cugat del Vallès.”
Carles	Decla Carles	“Jo ja tenia pensat deixar la gimnàstica...”
Decla Carles Kyron: “Carles Pagliaci”	Decla Carles	...Vaig dir, estic a primer, estic aquí patint, sé que no arribaré a res...

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

Carles	Decla Carles	...jo passo.”
Transició	“Intriguing possibilities” OFF	
Irene	Decla Irene	“Em van dir: ‘és una oportunitat, aprofitala perquè no t’ho tornaran a dir.
Decla Irene Kyron: “Irene González”	Decla Irene	...Al principi vas una mica, que no és la teva manera de fer-ho...
Irene	Decla Irene	...de viure.”
Alberto	Decla Alberto “Intriguing possibilities” 2P	“Llegué aquí, no conocia a nadie más o menos de la gente que estaba aquí.
Decla Alberto Kyron: “Alberto Seoane”	Decla Alberto	...Al principio no es como ahora. Ahora tu vas por aquí, conozco a uno, conozco a otro... Quieres hacer algo, se lo dices a uno...
Alberto	Decla Alberto “Intriguing possibilities” OFF	...habitación de uno, habitación de otro”.
Transició – fos en negre		
Irene Sabadell Kyron: “CN Sabadell (Sabadell)”	Veü en off	“La Irene juga per l’equip del seu poble, el Sant Feliu. Avui, juguen contra el Club Natació Sabadell. Perdran de 7 punts”.
Irene Sabadell	Decla Irene “Welcome to the lunar industries” 2P	“Al estar entrenant amb més gent, no només has de mirar per tu, has de...
Decla Irene	Decla Irene	...no se, els passes els has de fer bé, o si

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

		falles, falles per tots...
Irene Sabadell	Decla Irene	...tens com pressió per saber si ho estas fent bé per tot l'equip o no. Has d'agafar també una mica de responsabilitat."
Pares Irene Sabadell		
Transició – fos en negre		
Irene lesió		
Irene lesió	Decla Irene "Welcome to the lunar industries" 2P	"Tot depèn dels... o sigui, hi ha moments...
Decla Irene	Decla Irene	...que dic, 'm'estic agoviant', m'agradaria estar com una persona normal, fora".
Alberto	"Welcome to the lunar industries" PP	
Alberto	Decla Alberto "Welcome to the lunar industries" 2P	"Algun campeonato...
Decla Alberto	Decla Alberto	...que has entrenado y después no consigues los resultados que tu creías, si que a veces, no dejarlo completamente, pero...
Alberto	Decla Alberto	...a veces dices, 'igual no sirvo'."
Alberto	"Welcome to the lunar industries" PP	
Carles		
Decla Carles	Decla Carles	"Aquest any mateix vaig trucar a la meva mare i li vaig dir: 'mira, jo acabaré aquesta



El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

		temporada i marxaré, que no aguento més aquí. I em va dir: 'bueno, tu acaba...
Carles	Decla Carles	...i després ja ho parlem i tal'. Per què m'estan posant molta pressió per les notes.”
Carles	“Welcome to the lunar industries” OFF	
Transició – fos en negre		
Irene nit		
Irene nit	Decla pare Irene “xxxx” 2P	“És molt sacrificat. Deixes d'estar amb els teus amics moltes vegades...”
Decla pare Irene  Kyron: “Enric González”	Decla pare Irene	...no pots fer plans, perquè els caps de setmana a vegades canvien, no van sobre calendari. Hi ha coses que surten: convocatòries de seleccions, partits que es canvien”.
Irene nit	Decla mare Irene	“Malgrat tot nosaltres ho disfrutem, ens agrada. A mi m'agrada venir, veure-la als partits...”
Decla mare Irene  Kyron: “Núria López”	Decla pare Irene “xxxx” OFF	...No sé, per a mi és un esforç de temps, però tinc molta recompensa.”
Alberto gimnàs	“Song away” PP	
Alberto gimnàs	Decla entrenador Alberto “Song away” 2P	“Té molta energia, ho deixa tot als entrenaments i és una persona molt activa i molt involucrada amb l'esport. És important...”
Decla entrenador	Decla entrenador Alberto	...perquè ell també té una projecció internacional important. I bé, està aquí per

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

Alberto Kyron: "Ramón Mampel"		millorar i intentar arribar a la cima."
Alberto	Decla Alberto	"Si todo va bien y mantengo los resultados que esperan y los objetivos que ha marcado..."
Decla Alberto	Decla Alberto	...mi entrenador y después el Comité Paralímpico y la Federación Española de Tenis de Mesa, entonces seguirán renovandome la beca."
Carles		
Carles	Decla Carles	"Al principi sí que costa, però un cop t'acostumes a matí i tarda, el dia que només fas un dia pel matí, per la tarda estas... has de fer alguna cosa perquè l'energia et sobra.
Decla Carles	Decla Carles	...Potser no sóc una estrella, no sóc un talent, però el ser un tossut i no lesionar-me fan que pugui lluitar amb els altres."
Carles	Decla entrenador Carles	"Intentem que sigui intens, intentem que sigui una mica..."
Decla entrenador Carles Kyron: "xxxxx"	Decla entrenador Carles	...que estigui motivat, intentem que sigui un noi amb una bona tècnica."
Irene	Decla entrenador Irene	"Lògicament, la Irene reunia algunes d'aquestes capacitats tan aquàtiques com fora de l'aigua..."
Decla entrenador Irene	Decla entrenador Irene	...que ens permetien pensar que tindria possibilitats de créixer..."
Irene	Decla entrenador Irene	...i aconseguir el que seria l'alt rendiment esportiu".

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

Irene		
Irene	Decla Irene "It's time" 2P	"Jo, el que vull, és arribar on pugui del waterpolo..."
Decla Irene	Decla Irene	...però com sé que no viuré d'això, doncs també vull començar ja amb la carrera, i tot."
Transició – fos en blanc	"It's time" PP	
Cole Kyron: "IES CAR"		
Irene Cole	Decla Irene "It's time" 2P	"O sigui, estudio, entreno, estudio un altre cop, llavors, el temps que tinc entre acabar d'estudiar de les classes de la tarda i l'entrenament de la nit, és molt poc. Llavors, no tinc temps. I dic, bueno els caps de setmana, però si tinc partits tots els dies tampoc... Bueno".
Carles Cole	"It's time" PP	
Carles Cole	Decla Carles	"Ara m'he partit el curs. En comptes de fer les nou assignatures crec que són, en faig cinc. Llavors, faig les dues classes, en tinc una que és de descans, perquè no la faig i per la tarda les tres classes no les faig i així per la tarda puc fer els deures de les dues que m'han posat pel matí o llegir.
Decla Carles	Decla Carles	...Només n'aprojava una o dos. En suspenia moltes, perquè jo, entre que sóc vaguet i estava fent una cosa que jo no volia fer, acabava suspenent bastantes."

**Taula 3. Escaleta i guió tècnic del reportatge audiovisual "Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles"**

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

### **8.8.3. Qui és qui? Fonts personals que apareixen al reportatge**

Les fonts personals que apareixen al reportatge abracen diversos àmbits de l'entorn dels protagonistes. Així doncs, hi trobem els actors informatius principals, els seus entrenadors, amics i familiars i, per últim, els dos periodistes esportius que ens aporten una perspectiva externa del CAR de Sant Cugat.

#### **8.8.3.1. Protagonistes**



**Carles Pagliaci**  
Gimnasta Artística



**Alberto Seoane**  
Jugador de Tennis Taula Paralímpic



**Irene González**  
Jugadora de Waterpolo

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

### 8.8.3.2. Fonts properes



**Enric González**  
Pare Irene González



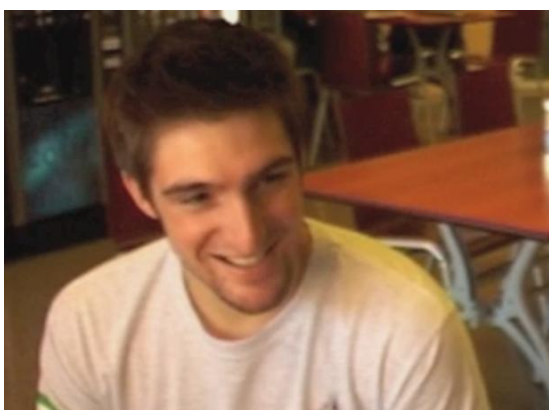
**Núria López**  
Mare Irene González



**Dani Torras**  
Amic Alberto Seoane



**Joshua Jove**  
Amic Alberto Seoane



**Nacho Armillas**  
Amic Alberto Seoane

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

### 8.8.3.3. Fonts expertes



**Joan Fontserè**  
Director CAR Sant Cugat



**Ramón Mampel**  
Entrenador Alberto Seoane



**Miguel Ángel Rubio**  
Entrenador Carles Pagliaci



**Jordi Valls**  
Entrenador Irene González



**Rubén Quesada**  
Entrenador Alberto Seoane Esparraguera



**Xavier Valls**

Periodista de Televisió de Catalunya (TV3)



**Óscar Fernández**

Periodista de Catalunya Ràdio

#### 8.8.4. Perfils dels protagonistes

— **Carles Pagliaci Luz:** esportista intern al CAR de Sant Cugat del Vallès des de fa tres anys. El seu esport és la gimnàstica esportiva. Va néixer el 9 de març del 1996 a Vilanova i la Geltrú. El club actual de competició és el Terrassa. Va començar a practicar aquest esport quan tenia 7 anys al Club Gimnàstic Vilanova.

Actualment, cursa primer de batxillerat científic a l'IES CAR. Les seves aficions són dibuixar graffitis i sortir amb els amics. El Carles comparteix habitació amb l'Adso, un company d'aerobic.

Li agrada el CAR perquè "tot queda molt proper i sempre estàs rodejat d'esportistes però d'altre banda no m'agrada el control obsessiu i a part sempre fas el mateix i això acaba cansant". Recorda els primers dies al CAR que anava molt perdut i que anava enganxat dels amics que va fer el primer dia al gimnàs.

— **Irene González López:** esportista mixt al CAR des de fa tres anys. El seu esport és el waterpolo. Va néixer el 23 de juliol del 1996 a Barcelona. El club actual de competició és el Club Natació Sant Feliu de Llobregat. Va començar a practicar waterpolo quan tenia 6 anys i el seu primer club va ser el Molins de Rei.

— **Alberto Seoane Alcaraz:** esportista intern al CAR de Sant Cugat del Vallès i aquesta és la segona temporada al centre. L'any passat va compartir habitació però aquest any disposa d'una habitació per ell sol. L'Alberto pateix una discapacitat física. El seu esport és el tenis taula. Va néixer el 26 de juny del 1987 a Coruña. El club de competició actual és el Club Tenis Taula Esparreguera. Va començar a practicar el tenis taula quan tenia 13 anys al Club del Mar de a Coruña.

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

L'Alberto és llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses per la Universitat de Barcelona. Les seves aficions són practicar tots els esports i sortir amb els amics.

Li agrada el CAR perquè “disposo de les millors instal·lacions esportives i persones. El que no m'acaba d'agradar és el control que hi ha dintre”. L'Alberto recorda els primers dies al CAR com estranys, no coneixia a ningú, tampoc coneixia el centre i a més a més va notar bastant canvi en la forma d'entrenar.

#### **8.8.4.1. Criteris de selecció dels perfils**

Per tal de tenir una visió més amplia de com és la vida al Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat, s'han hagut de tenir en compte els diferents perfils que hi conviuen. A continuació, s'hi detalla una llista amb els diferents aspectes que s'han valorat a l'hora d'escollir els actors informatius principals del reportatge.

- **Intern/ Mixt:** Els esportistes interns són aquelles que viuen al Centre d'Alt Rendiment, entrenant, formant-se i vivint allà durant la setmana. Els esportistes en règim mixt es distingeixen dels interns per tenir la possibilitat de dormir a casa seva i no al centre.
- **Femení / Masculí:** S'han barrejat perfils masculins i femenins per a observar les hipotètiques diferències entre els gèneres durant les pràctiques esportives i la vida al centre.
- **Major d'edat/ Menor d'edat:** La diferència d'edat entre els protagonistes pot ser un factor a tenir en compte, podent variar així, per exemple, la seva implicació o obligacions, ja siguin escolars o laborals.
- **Discapacitat física:** L'incorporació d'un dels protagonistes amb discapacitat física dóna una visió més amplia dels perfils que hi ha al Centre d'Alt Rendiment. L'esport paralímpic i la comparació inevitable amb l'esport olímpic que practiquen altres protagonistes del reportatge aporta al reportatge més dinamisme.
- **Catalunya/ Fora de Catalunya:** El fet de viure i desenvolupar-se fora de la Comunitat Autònoma on s'ha viscut pot influir en els perfils dels esportistes, així com en la planificació del seu temps per comunicar-se amb familiars i amics, etc.
- **Esport individual/ Esport col·lectiu:** Jugar en equip o de forma individual implica diferents factors de personalitat a desenvolupar. La barreja de perfils d'esports individuals i de col·lectius pot mostrar les diferències entre els esports i entre els practicants d'aquests.



### **8.8.5. El rodatge**

El procés de rodatge –juntament amb l'edició i el muntatge d'aquest– ha estat el que, sens dubte, ens ha ocupat més hores i esforços de totes les tasques que s'han hagut de dur a terme durant el procés d'elaboració del treball. Com ja s'ha comentat en anteriors apartats, l'equip i material de gravació ens va estar proporcionat per la mateixa Universitat de Vic, tot i que en algunes ocasions aquest ens va portar problemes tan pel que fa al funcionament de les càmeres com dels micròfons, per la qual cosa algun dels àudios que s'escolten en el reportatge, per exemple, no tenen tota la qualitat que s'esperaria en un reportatge d'aquestes característiques.

Cal mencionar que un dels aspectes que aporta un major valor afegit al reportatge són les imatges enregistrades amb la càmera GoPro Model Hero2, que ens va estar proporcionada per Ignasi López, esportista del CAR de Sant Cugat que l'equip va conèixer un dia de rodatge al centre.

Des d'un bon principi, l'accés a les fonts personals que apareixen en el reportatge va ser senzill, tot i que contínuament pautat per la Rosa Olivé, Cap de Premsa d'Alt Rendiment de Sant Cugat. A través del seu contacte, vam arribar als tres actors informatius principals del reportatge, així com als seus entrenadors i al mateix Director del CAR, Joan Fontserè.

És evident que, al tractar-se d'un documental basat en la vida al CAR de Sant Cugat, en quasi tots els rodatges ha calgut desplaçar-se al centre. També, però, hem enregistrat a Sabadell i Esparraguera, per mostrar els clubs d'alguns dels protagonistes.

### **8.8.6. Edició i muntatge**

Tal i com s'especifica en el cronograma, el mes de maig l'hem dedicat exclusivament a l'edició de les imatges obtingudes durant el rodatge dels mesos anteriors. Tenint en compte que l'equip ha enregistrat aproximadament 20 hores d'imatges, ha estat necessari visionar la totalitat de les entrevistes per tal de decidir els talls més adients per a cada moment del reportatge, a més a més de gran part de les imatges que acompanyarien aquestes declaracions, per tal d'editar un vídeo amb coherència i un ordre lògic. Aquest procés de gestió posterior ha estat, doncs, un dels més complicats i carregosos.

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

### **8.8.6.1. Elements expressius del reportatge**

#### **8.8.6.1.1. Plans recurs**

Els plans recurs han estat vitals per aportar coherència i sentit a la narració del reportatge. Per definició, els plans recurs són aquells plans que “es fan per ser utilitzats durant l'edició del vídeo amb l'objectiu d'emplenar i dinamitzar els plans principals”. En definitiva, contextualitzen tot allò que es diu en les entrevistes que els acompanyen.

En general, hem treballat amb plans generals i plans mitjos, però ja des d'un bon principi vam donar gran importància al pla detall i aquells plans més artístics, que donen una altra perspectiva al que es veu a simple vista.



**Il·lustració 16. Pla recurs del gimnàs del CAR**



**Il·lustració 17. Pla recurs a una classe de l'IES CAR**

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

#### **8.8.6.1.2. So ambient directe**

Aquest és un aspecte extremadament important de la nostra producció audiovisual, motiu pel qual l'hem cuidat al mateix nivell de la imatge. Cada esport té el seu so, la seva melodia, i així ho hem intentat reflectir, augmentant en la mesura del possible cada cop a la pilota o cada gir a les barres del gimnàs.

De la mateixa manera, cada moment del dia té una harmonia diferent. Així ho vam voler reflectir, per exemple, amb la sortida del CAR de la Irene, un dijous a les 11 de la nit: el centre en el més profund silenci.

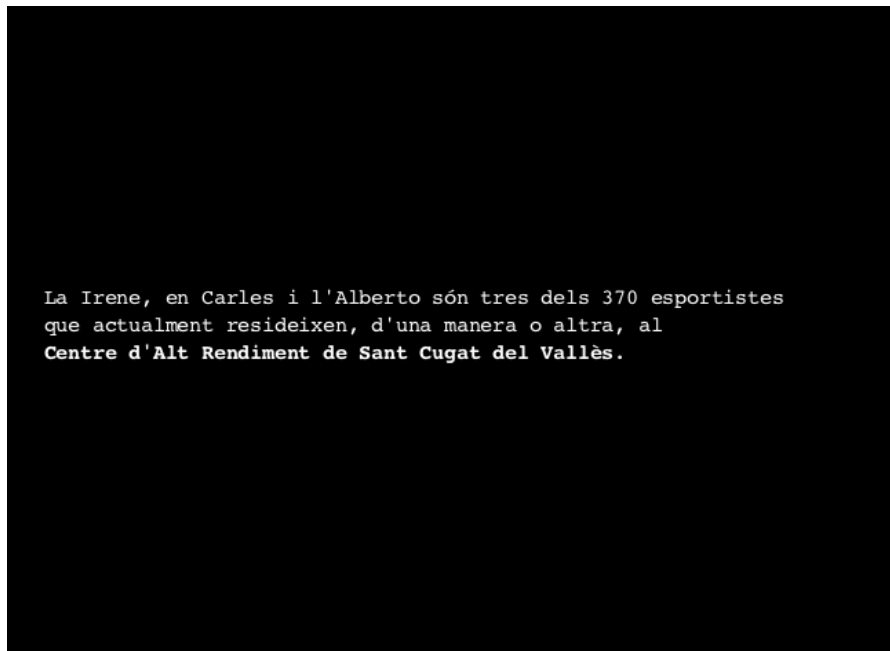


**Il·lustració 18. Captura d'imatge que retrata un dels moments amb un so ambient més retractant**

#### **8.8.6.1.3. Veu en off**

La veu en off és, per definició, “la tècnica de producció que hom retransmet quelcom i aquesta no està visualitzada en el vídeo”. Tot i que, des d'un bon principi, l'equip de rodatge teníem clar que volíem una veu en off que actues com a fil argumental del reportatge, finalment vam decidir que la històries que s'hi explicaven ja eren un fil argumental per si soles i que, mitjançant un ordre temàtic, amb sentit i coherència, no calia la narració d'aquestes.

En el seu lloc, al principi del reportatge s'ha fet un esment escrit amb fons negre per presentar als personatges.



**Il·lustració 19. Captura de pantalla del breu esment presentant els esportistes**

#### **8.8.6.1.4. Selecció del talls de veu (totals, inserts)**

La selecció dels talls de veu ha estat clau en l'edició del nostre reportatge, doncs aquests han servit en tot moment de fil conductor del vídeo. Evidentment, hem anat combinant talls de veu totals i inserts, però en gran part dels casos les declaracions han anat tapades per imatges que contextualitzaven allò que deien. Només es veu la font personal durant el temps necessari per a reconèixer-la i/o per afegir el rètol que indiqui el seu nom i cognom i el seu càrrec.

#### **8.8.6.1.5. Imatges subjectives**

Un dels factors que aporta un major valor afegit a l'aspecte audiovisual del reportatge ha estat la imatge subjectiva, aconseguida gràcies a la càmera GoPro Hero2, que a més a més ens ha permès gravar imatges aquàtiques (gravades per una companya al CAR de la Irene). Aquestes imatges aporten, a part d'espectacularitat, ritme i dinamisme a la narració de les diferents històries.

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*



**Il·lustració 20. Imatge subjectiva Carles Pagliaci**



**Il·lustració 21. Imatge aquàtica Irene González**

#### **8.8.6.1.6. Música**

La música ha estat un dels elements als que hem donat més importància a l'hora del muntatge del reportatge. Soler defineix la música com “un sistema de representació autònom, capaç de significar per si mateix, independentment de la seva adscripció al sistema d'imatges” (SOLER, 1998). Així mateix, aquest és el sentit que li hem intentat donar a tota melodia que apareix al

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

reportatge. En la seva majoria, són músiques instrumentals, exceptuant alguns moments en què la narració requeria d'un ritme més accelerat.

A continuació, presentem un llistat de les cançons que apareixen a “Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles”:

- *Play Hard*, David Guetta
- *White Earth*, Globus
- *Intriguing Possibilities*, The Social Network Soundtrack
- *First Class*, X Men First Class Soundtrack
- *Welcome to Lunar Industries*
- *Song Away*, Hockey
- *It's Time*, Dragons
- *Jungle Drums*
- *Ode to Oi*
- *The XX Music Video*, Intro
- *Drinking from the bottle*

#### **8.8.6.1.7. Grafismes i rètols**

Els rètols aporten informació a l'espectador. Al llarg del reportatge, hi apareixen dos tipus de rètols: els que indiquen la ubicació de les imatges que s'estan veient i les que indiquen el nom i cognom i el càrrec que la persona que ens està parlant. Per exemple, quan apareixen imatges del Centre d'Alt Rendiment, a la part superior esquerra apareix un cartell que indica “Centre d'Alt Rendiment, Sant Cugat del Vallès” i d'aquesta manera situem a l'espectador. Quan surten, per tant, els diferents entrevistats el rètol es col·loca a la part inferior esquerra o dreta, en funció d'on està situat el personatge.

El fons del rètol és de color negre (amb una opacitat del 80%) i les lletres, amb tipografia *Courier*, de color blanc, per així aconseguir un major contrast. D'altra banda, quan es tracta de rètols per indicar una ubicació les lletres són o bé en blanc o bé en negre, depenent del fons de la imatge. La durada dels cartells és de 5-6 segons. És una durada estàndard i òptima perquè l'espectador tingui temps suficient de llegir el rètol, sense perdre detall ni del que es diu ni del que es veu a la imatge.

Si en algun cas han calgut subtítols, aquests s'han introduït de la mateixa manera que la informació dels entrevistats, utilitzant el mateix format.

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*



**Il·lustració 22. Captura de pantalla que mostra l'aparença dels rètols**



**Il·lustració 23. Captura de pantalla que mostra com s'indica on s'han enregistrat aquelles imatges**



**Il·lustració 24.** Captura d'imatge que mostra com es subtitulen algunes de les declaracions

### **8.8.6.2. Presa de decisions en el muntatge**

#### **8.8.6.2.1. Justificació narrativa**

Com ja s'ha comentat en anteriors apartats, la narració del reportatge s'ha basat en un ordre temàtic. D'aquesta manera, s'han pogut enllaçar un tema amb un altre, sense necessitat de recórrer a una veu en off. A continuació, presentem un llistat dels temes que s'han tractat al llarg del reportatge (des de l'inici fins al final):

- Inicis al CAR
- Sacrifici
- Recompensa
- Entrenaments al CAR
- IES CAR
- Serveis del CAR
- Vida al CAR
- La importància dels clubs
- El tractament de l'esport paralímpic
- El tractament dels esports minoritaris



El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

### **8.8.7. Visionat previ a la presentació final**

Un cop realitzat el reportatge audiovisual s'ha realitzat un visionat d'aquest producte previ a la presentació oficial. Els participants en aquesta activitat han pogut veure una versió prèvia del reportatge audiovisual i posteriorment han contestat unes breus qüestions sobre aquest per a incorporar possibles millores o matisos que s'han haguessin pogut passar per alt.

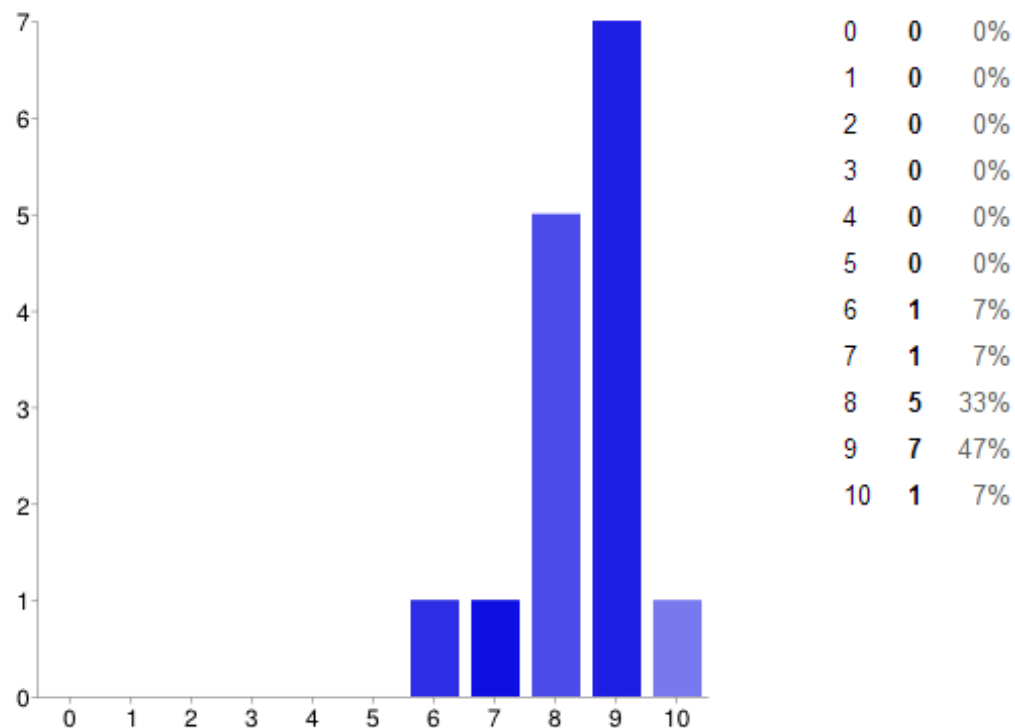
Els subjectes d'aquesta activitat corresponien a perfils diversos tant d'edat com de sexe. Això era degut a la motivació d'intentar esbrinar què opinaven els diferents grups socials del reportatge, ja que preocupava la idea de no arribar a algun sector per qualsevol motiu.

Així doncs, es va pujar deu minuts del reportatge a Youtube de tal manera que només aquells que nosaltres consideréssim oportuns podrien tenir accés al vídeo. Se'ls va passar el link, juntament amb un altre corresponent al qüestionari.

#### **8.8.7.1. Resultats de les enquestes**

Després d'enviar el link a 15 persones per a que aportessin la seva opinió i possibles millores, es van obtenir els següents resultats. La nota més crítica va ser un 6, un resultat dispers de la mitja, que ha sigut una puntuació de 8.4. Els resultats més repetits van ser la puntuació de 9, atorgada set cops, un 47% dels usuaris que van visionar-lo, i la de 8, cinc cops, un 33%. La conclusió que se'n desprèn és que el reportatge anava ben encaminat i que la idea i l'enfocament era correcte i tenia bona acceptació.

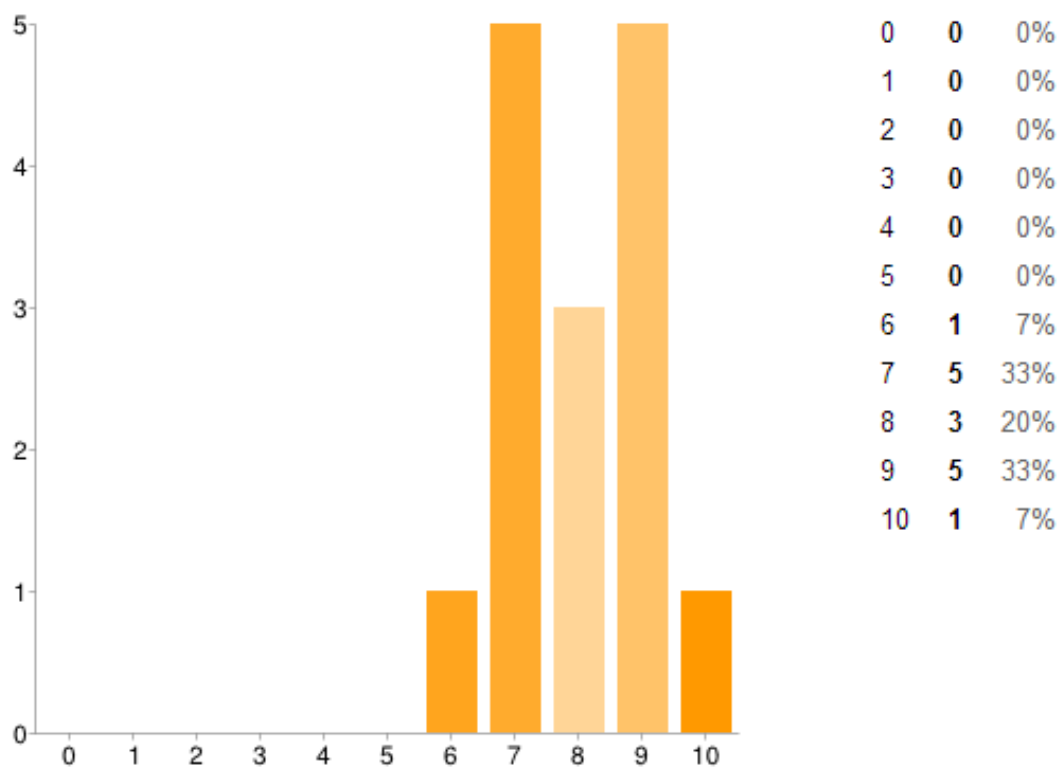
### Valoració general del reportatge



#### Il·lustració 25. Gràfica de resultats de la valoració general del reportatge

La narració era un tema que particularment ens preocupava, ja que potser estàvem massa submergits en la història que passàvem per lats detalls que persones alienes al procés de rodatge i edició no entenen. Encara que després el reportatge va ser sotmès a una reestructuració per a una millor narració, la nota mitjana que se va obtenir aquesta característica va ser notable: un 8. Tot i així, un 40% va votar menys de la nota mitjana, cosa que ens va fer replantejar l'enfocament.

### La narració és correcte per a un bon entendiment de la història?



**Il·lustració 26.** Gràfica de resultats sobre la valoració de si la narració és correcte per a un bon entendiment de la història

A la tercera pregunta, referent a propostes de millora, la majoria de les respostes anaven referides a temes subjectius de gustos musicals, encara que també van advertir sobre alguns desajustos en el volum del reportatge.

#### **8.8.7.2. Propostes de millora**

Després d'obtenir els resultats de les enquestes del visionat previ del reportatge audiovisual i analitzar-los, vam concloure que encara que el reportatge anava ben encaminat, potser era necessària una reestructuració per a aconseguir una millor comprensió de la història que es volia explicar; encara que aquesta era suficientment bona, pensàvem que podia ser encara millor.

L'aspecte sonor era també un aspecte a revisar, ja que ens havien advertit sobre la variació de volums durant la reproducció del reportatge.

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

### **8.8.8. Difusió del reportatge**

La televisió té unes certes característiques que fan que aquesta tingui un grau molt elevat d'influència en la població. Des d'un primer moment tots els membres que formen part d'aquest treball s'han conscienciat en que l'objectiu és informar a un públic concret i que no s'haurà de caure en sensacionalismes que puguin ajudar a una gran difusió i visualització del reportatge. La difusió, serà la part més important de la postproducció, ja que aquest està fet per a ser visionat.

És per això que en aquest reportatge realitzat es pretén només informar i mostrar la vida de tres joves promeses al CAR de Sant Cugat i tanmateix, mostrar les instal·lacions (tant esportives, educatives o d'oci) que s'utilitzen en aquest Centre d'Alt Rendiment.

#### **8.8.8.1.1. Distribució física**

El reportatge anirà prioritàriament destinat als membres del tribunal del treball de final de grau. Un cop visionat per aquests, s'entregarà el reportatge en format DVD a totes aquelles persones que han participat en la gravació d'aquest i en que ja s'hi ha parlat en que el més aviat possible rebran una còpia del projecte realitzat.

Des d'un punt de vista professional, s'utilitzaran els contactes de cada membre del grup per vendre aquest reportatge i si més no que les televisions locals de la zona en puguin fer un visionat previ i ja decideixin si es vol emetre en la seva televisió o no. En el cas de BTV o TV3, on tres membres del grup han estat becaris, se'ls hi farà arribar el reportatge personalment (acordat abans d'iniciar-lo).

En el nostre plantejament de difusió també hi és present el propi protagonista del reportatge, el CAR de Sant Cugat. Cada cop més, els reportatges de vídeo s'estan convertint en un mitjà de promoció de la empresa i es per això que aquest reportatge podria formar part de la promoció del propi CAR, ja sigui a nivell de mostrar-lo al públic o a nivell informatiu per als nouvinguts al centre.

#### **8.8.8.1.2. Presència a Internet**

La major part publicitària d'aquest reportatge es veurà evocada a Internet. Aquest és global i gratuït i això permet una gran difusió. Per mitjà de les xarxes socials com Facebook, Twitter i amb la creació d'una pàgina web se'n potenciarà la difusió.

El canal per a penjar el reportatge serà Youtube ja que és el que dóna més possibilitats a la difusió del reportatge. Youtube està integrat amb les xarxes socials com Facebook i Twitter,

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

això pot multiplicar exponencialment les visites del nostre reportatge. A més, és la plataforma líder en la difusió de peces audiovisuals i la que major peces hi ha penjades.

Un cop pujat el vídeo a Youtube, aquest es viralitzarà per mitjà de les xarxes socials de tots els membres del grup. Serà important compartir del vídeo i que aquest no passi de moda als 3 dies de ser penjat a la xarxa. El community manager s'encarregarà per mitja de les actualitzacions al bloc, Facebook i Twitter de que aquest es vagi visualitzant. L'objectiu que el community manager es marca serà el de ser visionat el màxim de vegades possibles i que aquest es trobi fàcilment al web quan es busquin resultats sobre el CAR de Sant Cugat. Durant els 25 dies posteriors a que el reportatge sigui penjat a Youtube, es dedicaran 10 minuts al dia a promocionar-lo a les xarxes socials en un horari de màxima audiència a les xarxa com és a les 20 del vespre.

El bloc només tractarà del reportatge realitzat i de la informació dels membres del grup per a posar-se en contacte amb aquests tot i que la màxima prioritat d'aquesta presència a Internet seran les visites obtingudes al canal Youtube.

Es fixa com a un objectiu assolible les 1000 visites del reportatge al canal Youtube en un temps d' aproximadament un mes.

## 9. Conclusions

L'objectiu principal en l'elaboració del nostre treball era elaborar un reportatge audiovisual que permetés conèixer com és la vida d'un esportista d'elit al Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat. El nostre primer objectiu està complert ja que hem elaborat un reportatge amb la vida i experiències de tres esportistes, mostrant d'aquesta manera com és la vida d'un esportista d'elit al CAR.

També havíem marcat com objectiu exposar una visió el màxim de real possible sobre el dia a dia d'un esportista d'elit. Durant el visionat del reportatge, l'espectador pot veure com és la rutina dels tres esportistes d'elit que hi apareixen: temps d'oci, estudis, competicions, entrenaments, etc. Podem concloure amb aquest argument que l'objectiu marcat ha estat assolit.

Aconseguir, a través del gènere audiovisual, que l'espectador s'identifiqui amb els tres protagonistes del reportatge, era el nostre tercer objectiu. El producte final aborda diferents facetes de les vides i rutines de l'Alberto, Irene i Carles, els protagonistes del reportatge. Amb aquesta diversitat d'enfocaments és molt probable que els espectadors comparteixin temes d'interès, motivacions o inquietuds amb els actors informatius. És per això que creiem que hem assolit amb èxit aquest objectiu i situar a un mateix nivell a esportistes d'elit i als espectadors.

El nostre últim objectiu general era el d'oferir a l'audiència un producte de qualitat professional. Tenint en compte les opinions recollides durant el visionat previ, que puntuaven el nostre reportatge amb un 8'4, i havent tingut en compte les aportacions, consideracions i alertes rebudes, creiem que hem aconseguit oferir un producte d'alta qualitat. Per tant, considerem que hem complert l'objectiu.

Durant l'elaboració del reportatge hem complert tots els objectius específics proposats a l'inici del treball: treballar el gènere del reportatge audiovisual des d'una perspectiva divulgativa, social i esportiva; portar a la pràctica la tècnica de l'entrevista com a via d'obtenció d'informació; treballar com a futurs professionals del reportatge audiovisual i delegar quan això sigui necessari, i introduir-nos, així, en el món del periodista polivalent; difusió pública del reportatge a través d'una plataforma audiovisual; comprovar l'eficàcia pel desenvolupament humà i esportiu dels joves esportistes al Centre d'Alt Rendiment; exposar i interpretar les diferències entre els esportistes: esport femení o masculí, col·lectiu o individual, olímpic i paralímpic.

## 10. Índex d'Il·lustracions

Il·lustració 1. Organigrama bàsic del Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat del Vallès .....	22
Il·lustració 2. Capçalera d'Informe Robinson (CANAL +) .....	29
Il·lustració 3. Pla detall d'Informe Robinson, "Las chicas de Londres" .....	30
Il·lustració 4. Plans recurs d'Informe Robinson, "Las chicas de Londres" .....	31
Il·lustració 5. Declaracions d'Ona Carbonell a Informe Robinson, "Las chicas de Londres" .....	31
Il·lustració 6. Pla d'elaboració pròpia d'Informe Robinson, "Las chicas de Londres" .....	31
Il·lustració 7. Capçalera d'Entre Línies (TV3).....	32
Il·lustració 8. Pla d'elaboració pròpia d'Entre Línies.....	33
Il·lustració 9. Declaracions exclusives per Entre Línies .....	33
Il·lustració 10. Capçalera Telenotícies migdia de Televisió de Catalunya.....	34
Il·lustració 11. Captura d'imatge d'un moment del reportatge de TV3.....	35
Il·lustració 12. Capçalera del programa especial "El Alma de la Roja" .....	36
Il·lustració 13. Captura d'imatge que mostra una de les fonts expertes que apareixen a "El Alma de la Roja" .....	37
Il·lustració 14. Capçalera del programa especial de Canal+ "Un dia con David Casinos" .....	38
Il·lustració 15. Declaracions de l'entrevista en exclusiva de David Casinos.....	39
Il·lustració 16. Pla recurs del gimnàs del CAR .....	58
Il·lustració 17. Pla recurs a una classe de l'IES CAR .....	58
Il·lustració 18. Captura d'imatge que retrata un dels moments amb un so ambient més retractant .....	59
Il·lustració 19. Captura de pantalla del breu esment presentant els esportistes.....	60
Il·lustració 20. Imatge subjectiva Carles Pagliaci .....	61
Il·lustració 21. Imatge aquàtica Irene González.....	61
Il·lustració 22. Captura de pantalla que mostra l'aparença dels rètols.....	63
Il·lustració 23. Captura de pantalla que mostra com s'indica on s'han enregistrat aquelles imatges .....	63
Il·lustració 24. Captura d'imatge que mostra com es subtitulen algunes de les declaracions.....	64
Il·lustració 25. Gràfica de resultats de la valoració general del reportatge .....	66
Il·lustració 26. Gràfica de resultats sobre la valoració de si la narració és correcte per a un bon entenediment de la història .....	67

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

## **11. Índex de Taules**

Taula 1. Tipologies de règim del Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat del Vallès .....	20
Taula 2. Pressupost hipotètic del projecte .....	44
Taula 3. Escaleta i guió tècnic del reportatge .....	46



El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles

## 12. Bibliografia

- BALSEBRE, Armand (ed.) *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Ediciones Cátedra, 1998.
- BARROSO GARCIA, J. *Técnicas de reportajes y documentales para Televisión*. IORTVE: UnidadDidáctica 133.
- CANTAVELLA, Juan. *Manual de la entrevista periodística*. 2na edició. Barcelona: Ariel, 2002.
- DE MORAGAS, M; BARO, J; GUTIÉRREZ, M. ed. *Esport i mitjans de comunicació a Catalunya*.
- HALPERÍN, Jorge. *La entrevista periodística: intimidades de la conversación pública*. Buenos Aires: Paidós, 2002.
- KAREL, R. *Técnica de montaje cinematográfico*. Ediciones Plot.
- KENNEDY, E; HILLS, L. *Sport, Media and Society*.
- MARTÍNEZ, Fernando. *La entrevista periodística desde el punto de vista conversacional*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 1995.
- MARZAL, X; GIL, L. *Eines per a la producció de vídeo documental*. Benicarló: Onada edicions.
- SANTACANA, C; PUJADES, X. *Història de l'atletisme a Catalunya*. Barcelona: Federació Catalana d'Atletisme. 424 p.
- SOLER, LL. *La realización de documentales y reportajes para televisión*.
- ZABALETA, I. *Teoría, técnica y lenguaje de la información en televisión y radio: Sistemas digitales y analógicos*.

### 12.1. Bibliografia web

- Catalunya Vespre Esports, Especial CAR*. Òscar Fernández. Catalunya Ràdio, 12/06/2012.  
<<http://www.catradio.cat/reproductor/644837>>
- Entre Línies, El CAR de Sant Cugat. TV3, 21/06/2011  
<<http://www.tv3.cat/videos/3589310/El-CAR-de-Sant-Cugat>>
- Codi deontològic*, Col·legi de Periodistes de Catalunya, 11/02/2013  
< <http://www.periodistes.org/fcic/contingut.php?codmenu=3>>

El sacrifici d'un esportista d'elit. Reportatge audiovisual sobre la vida al CAR de Sant Cugat  
*Victòria i derrota, el sacrifici darrere les medalles*

COCA, César. *Códigos éticos y deontológicos en el periodismo español*. 11/02/13

<<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer02-08-coca.pdf>>

Wellcomn, *Informe Wellcomm de salarios de la comunicación 2012*. 2013. Visitat el 20/4/2013

<[http://www.well-comm.es/wellcommunity/wp-content/uploads/Informe\\_wellcomm\\_Salarios2012\\_.pdf](http://www.well-comm.es/wellcommunity/wp-content/uploads/Informe_wellcomm_Salarios2012_.pdf)>