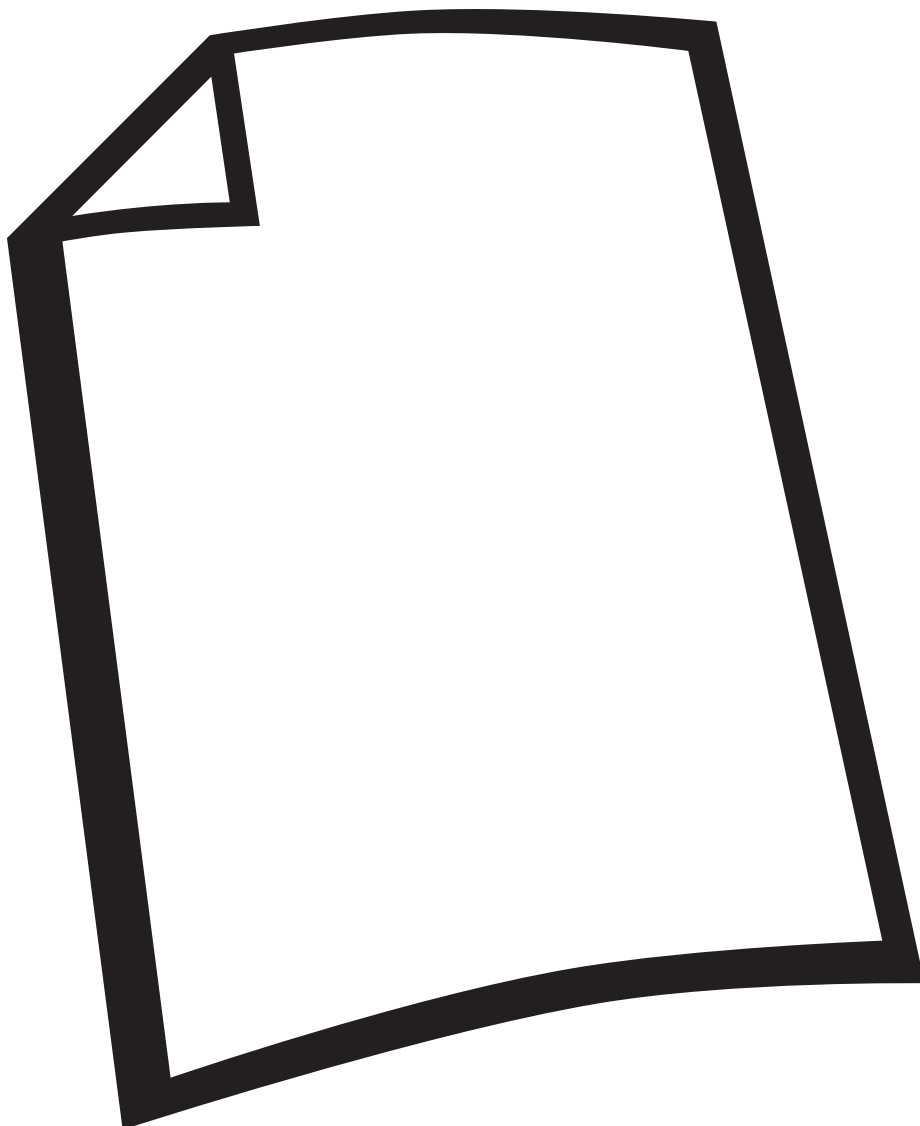


UVIC
GUIA DE
L'ESTUDIANT
2006-2007

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**DIPLOMATURA DE
CIÈNCIES EMPRESARIALS**



Primera edició: juliol de 2006

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

ÍNDEX

Presentació	5
Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	7
Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis	8
Calendari Acadèmic	11
Organització dels Ensenyaments	13
El pla d'estudis	13
Ordenació temporal de l'ensenyament	13
Implantació del canvi metodològic orientat al sistema de crèdit europeu	13
Itinerari de tres cursos	14
Itinerari de quatre cursos (nocturn)	17
Els crèdits de Lliure Elecció	19
Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció	20
Accés al segon cicle de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses	21
Relacions Internacionals	22
Les Tutories	24
La Borsa de Treball	24
Notes	24
Assignatures obligatòries de primer curs	25
Anàlisi Matemàtica	25
Comptabilitat Financera	29
Dret Empresarial	32
Sociologia del Treball i de l'Empresa	41
Economia Política (Economia I)	43
Història Econòmica	45
Economia de l'Empresa I	49
Alemany I	52
Anglès I	55
Francès I	59
Assignatures obligatòries de segon curs	61
Direcció Comercial	61
Comptabilitat II	64
Dret Laboral	68
Dret Fiscal	70
Economia II	73
Anglès II	76
Alemany II	80

Francès II	82
Informàtica Aplicada a la Gestió de l'Empresa	83
Informàtica II	86
Matemàtica Financera	88
Matemàtica Financera (3r nocturn)	92
Estadística I	94
Assignatures obligatòries de tercer curs	99
Direcció Financera	99
Comptabilitat III	102
Direcció i Gestió Empresarial	105
Estadística II	108
Economia Espanyola i Mundial	110
Assignatures Optatives	113
Auditoria	113
Comerç Internacional	115
Control Logístic	116
Macroeconomia	118
Investigació de Mercats	119
Dret Internacional i Comunitari	120
Mercats i Institucions Financeres	123
Microeconomia	125
Tècniques de Comerç Exterior	127
Màrqueting	130
Direcció i Gestió de Personal	132
Simulació Empresarial	133
Assignatures de Lliure Elecció	135
Matemàtica Inicial	135
Comerç Electrònic	138
Creació d'Empreses	144
Control Logístic	146
Planificació i Anàlisi Financera	148
Anglès III	149
Normes Comptables Internacionals	151
Curs de Borsa	153
Simulació Empresarial	155
Finances Internacionals	156
Developing Leadership Behaviour	158
International Business Culture	161
International Affairs	163
Assignatures de Campus	167
Creació d'Empreses	167
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània	169
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat	170
Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària	171
Aula de Cant Coral I i II	173
Curs d'Iniciació al Teatre	175
Adreces electròniques del personal de la Facultat	177

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia està pensada per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert aquest curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

De la nostra Facultat n'han sortit ja disset promocions de diplomats en Ciències Empresarials notablement satisfets tant pels resultats com per la bona inserció professional que obtenen. Això ens estimula encara més a millorar en tot allò que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització, i a ampliar les possibilitats perquè puguis incorporar-te, si ho creus oportú, al Segon Cicle d'Administració i Direcció d'Empreses (en itinerari diürn o nocturn).

A nivell acadèmic, els plans d'estudis ofereixen una elevada optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que abans coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Si ets dels que aquest curs iniciu la diplomatura de Ciències Empresarials, voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, d'explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

LA FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)
- Doble Titulació Turisme - Publicitat i Relacions Públiques (en quatre anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al degà o degana, que delega les qüestions d'organització docent en els o les caps d'estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Departament d'Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degà
- Caps d'Estudis
- Directors de Departament
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsables de Formació Continuada

Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis

Professorat

Departament d'Empresa

Josefina Domènech i Rierola
Miquel dels Sants Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Lourdes Vilardell i Bujons
Alejandra Aramayo i García
Josefina Damian i Castellví
Ariadna Codina i Ylla
Josep Antoni Corral i Marfil
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Fernando G. Jaén i Coll
Joaquima Vila i Arumí
Cristina Font i Companyó
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Georgina Pérez
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Nuria Arimany i Serrat
Sílvia Cordoní
Carme Portet i Boixaderas
Carme Viladecans i Riera
Elisabet Paxau i Tura
Anna Perez i Quintana
Anna Roma

Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Angel Martinez
Rafael Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Josep Terradellas i Cirera
Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Xavier Vicente i Soriano

Departament de Comunicació Corporativa

Oreste Attardi
Judit Badia
Daniel Bargalló
Ignasi Coll
Eva Caro
Montse Casas
Irene Colom
Jordina Coromina
Eusebi Coromina
Gabriel Díaz
Joana Díaz
César Duch
Cristina Estrada
Anna Fàbregas
Xavier González
Zahaira González
Anton Granero
Montserrat Llamas
Mònica López
Guillem Marca
Javier Martín
Santos Mateos
Mireia Montaña
Julio Panizo
Antoni Pastor
José Carlos Piñero
Eduard Pujol
Josep Maria Roma
Joan Rusiñol
Jordi de San Eugenio
Jaume Soriano
David Torelló
Clara de Uribe
Maria Vecino

Departament Comunicació Digital:

Director del Departament:

Carlos Scolari
Franco Bonaventura
Carolina Campalans
Santi Carreras
Efraín Foglia
Gerard Franquesa
Santi Hausmann
Lucía Lijtmaer
Ainara Mancebo
Josep Lluís Micó
Héctor Navarro
Hugo Pardo
Karma Peiró
Dúnia Ramiro

Mon Rodríguez
Carles Tomàs
Marc Vaíllo

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert
Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Sara Khan
Joan Masnou i Suriñach
Anna Masferrer i Giralt
Daniel Nicholls
Àngels Piñana i Garriga
Sergi Domínguez i Tarragona

Professionals de serveis

Secretàries de centre:

M. Carme Comas i Puigdensens
Alícia Gonzalez i Moral
Montse Vivas i Llopart

Responsable de Relacions Internacionals

Cap de secretaria acadèmica:

Secretaria acadèmica del Centre:

Mercè Prat i Trapé
Marisa Costa
Imma Puig i Costa

CALENDARI ACADÈMIC

Docència 1r Q:

Del 27 de setembre de 2006 al 26 de gener de 2007, inclosos

Exàmens 1r Q

Del 27 de gener al 17 de febrer, inclosos

Docència 2n Q:

Del 19 de febrer al 1 de juny, inclosos

Exàmens 2n Q:

Del 2 de juny al 30 de juny, inclosos

Exàmens Setembre

Del 3 de setembre al 22 de setembre, inclosos

Vacances de Nadal:

Del 23 de desembre de 2006 al 7 de gener de 2007, inclosos

Vacances de Setmana Santa:

Del 31 de març al 9 d'abril de 2007, inclosos

Dies festius:

Dijous 12 d'octubre de 2006- El Pilar

Divendres 13 d'octubre de 2006- Pont

Dissabte 14 d'octubre de 2006- Pont

Dimecres 1 de novembre de 2006- Tots Sants

Dimecres 6 de desembre de 2006- La Constitució

Dijous 7 de desembre de 2006- Pont

Divendres 8 de desembre de 2006- La Puríssima

Dissabte 9 de desembre de 2006- Pont

Dilluns 23 d'abril de 2007- Sant Jordi

Dilluns 30 d'abril de 2007- Pont

Dimarts 1 de maig de 2007- Festa del Treball

Dilluns 28 de maig de 2007- Segona Pasqua (festa local)

Dijous 5 de juliol de 2007- Festa Major (festa local)

Divendres 6 de juliol de 2007- Pont

Dimarts 11 de setembre de 2007- Diada Nacional

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

El pla d'estudis

El pla d'estudis organitza la docència de la Diplomatura d'Empresarials en tres cursos de dos quadrimestres cadascun, amb un total de 200 crèdits acadèmics, teòrics i pràctics. El crèdit acadèmic és la unitat de mesura de la càrrega lectiva i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre té una durada de 15 setmanes lectives. Es combinen assignatures quadrimestrals i anuals.

Els 200 crèdits totals estan distribuïts de la següent manera:

Assignatures obligatòries	156 crèdits
Assignatures optatives	24 crèdits
Crèdits de Lliure Elecció	20 crèdits

Les assignatures **obligatòries** són aquelles que han de cursar tots els estudiants per obtenir el títol i que formen l'esquelet bàsic de la carrera.

Les assignatures **optatives** tenen per objecte que l'estudiant pugui especialitzar i personalitzar el seu currículum. La Facultat ofereix tot un conjunt d'assignatures optatives agrupades en quatre perfils temàtics. D'aquestes, cada estudiant, en funció de les seves aptituds i els seus interessos, ha d'escollir les que vol cursar, fins a completar el total de 24 crèdits.

Els crèdits de **Lliure Elecció** tenen per objectiu que l'estudiant pugui configurar de manera flexible el seu currículum.

Ordenació temporal de l'ensenyament

La diplomatura de Ciències Empresarials s'ofereix en un itinerari de tres cursos i també en un itinerari nocturn, de quatre cursos.

- En el primer, per necessitats organitzatives de la Universitat, ha calgut canviar progressivament l'horari, desplaçant-lo del matí (8:30-14:00) a la tarda (15:30-21:00). El curs 05-06, s'ofereixen els dos primers cursos en horari de tarda i el tercer en horari de matí.
- Això implica que un estudiant que vulgui cursar assignatures Obligatòries de tercer curs i d'un altre, haurà d'assistir a classes en horaris diferents.
- Resta oberta la possibilitat de matricular-se també d'assignatures de l'itinerari nocturn.

Implantació del canvi metodològic orientat al sistema de crèdit europeu

Totes les assignatures de primer i segon curs de la Diplomatura s'imparteixen utilitzant la metodologia del sistema de crèdit europeu a través del qual la Universitat de Vic s'adapta a les noves tendències de l'ensenyament europeu.

Aquesta nova metodologia gira entorn de l'aprenentatge de l'estudiant i combina les hores de classes magistrals del professor, les hores de treball dirigit i les hores de treball personal de l'estudiant.

L'objectiu que es pretén assolir és millorar el rendiment acadèmic dels estudiants a través d'un ensenyament que potenciï les seves capacitats i habilitats de treball i la seva interrelació amb els professors.

Itinerari de tres cursos

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en què es desenvolupen les assignatures obligatòries de l'ensenyament. Pateu atenció als horaris lectius de cada curs.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Comptabilitat I (Anual)	4,5		4,5
Anàlisi Matemàtica (Anual)	4,5		4,5
Dret Empresarial	6	Economia de l'Empresa	6
Informàtica I	6	Economia I	6
Sociologia de l'Empresa	6	Informàtica II	6
Lliure Elecció	6	Idioma I	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>33</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>33</i>

SEGON CURS (Tarda)	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Direcció Comercial (Anual)	4,5		4,5
Comptabilitat II (Anual)	4,5		4,5
Economia II	6	Matemàtica Financera	6
Idioma II	6	Estadística I	6
Dret Laboral	6	Dret Fiscal	6
Història Econòmica	6	Lliure Elecció	8
<i>Crèdits Totals</i>	<i>33</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>35</i>

TERCER CURS (Tarda)	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Direcció Financera (Anual)	4,5		4,5
Comptabilitat Costos (Anual)	4,5		4,5
Estadística II	6		
Direcció i Gestió Empresarial	6	Economia Espanyola i Mundial	6
Optativa	6	Optativa	6
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>33</i>

Les assignatures de 6 crèdits impliquen una càrrega docent de 4 hores de classe per setmana i les de 4,5 crèdits, de 3 hores.

1) Estudiants de nou ingrés

- El primer quadrimestre s'ofereix una assignatura de lliure elecció, **Matemàtica Inicial**, altament recomanada per als estudiants que vulguin millorar el nivell inicial de matemàtiques per cursar amb garanties l'assignatura obligatòria Anàlisi Matemàtica.

2) Estudiants que ja cursen estudis.

L'itinerari és la distribució planificada de les assignatures obligatòries. Es completa amb una distribució de franges horàries que permeten cursar diferents assignatures optatives i, si es vol, assignatures de lliure elecció.

- En funció dels crèdits que teniu aprovats, planifiqueu el nombre **d'assignatures obligatòries** que voleu cursar.
- Es recomana donar prioritat a les assignatures que ja heu fet, de cursos anteriors, abans que a noves assignatures. La normativa acadèmica imposa algunes limitacions respecte al nombre de crèdits mínims i màxims que es poden matricular, 30 crèdits mínim i 90 màxim
- Tingueu en compte que tant els horaris com el calendari d'exàmens estan planificats tenint en compte els cursos sencers. Com més s'allunyi la vostra matrícula del curs sencer, més dificultats (coincidències d'horaris, incompatibilitats de dates d'exàmens) us trobareu.
- Si teniu pensat cursar l'últim curs a l'estranger, mireu amb atenció els requisits necessaris pel que fa a nivell d'idiomes i assignatures cursades i aprovades en la *Guia de l'estudiant*. Es recomana, encara que no és obligatori, cursar l'assignatura International Bussines Culture que s'ofereix en horari tarda.
- Si teniu pensat realitzar altres activitats per completar els crèdits de lliure elecció, mireu les possibilitats disponibles a la *Guia de l'estudiant*. Pateu especial atenció a la realització de pràctiques en empreses.

3) A les **assignatures d'idiomes**, els estudiants poden optar entre l'Anglès (nivell de batxillerat), el Francès o l'Alemany (nivell inicial), i s'han de mantenir a l'idioma triat el primer curs. Cal tenir en compte que el Francès I i II i l'Alemany I i II només s'ofereixen en horari de matí.

4) El criteri de tria d'assignatures optatives i lliures eleccions hauria de ser pel perfil de formació i no pas per horaris d'assignatures.

El vostre perfil d'especialització el podreu dissenyar a partir de les assignatures optatives i lliures eleccions de 3r curs en l'horari tarda i de 3r i 4rt curs en l'horari nit.

Especialització en:

- Economia Aplicada
- Màrqueting
- Comptabilitat
- Finances
- Emprenedoria
- Comerç internacional
- Negocis internacionals

Es recomana seguir el següent itinerari aconsellat per cada quadrimestre i especialitat.

TERCER CURS (tarda)	TERCER I QUART CURS (nit)
1r. quadrimestre	2n quadrimestre
Microeconomia (OPT)	Macroeconomia (OPT)
Obligatòria per cursar ADE	Obligatòria per cursar ADE
Macroeconomia: entorn i empresa (LL.E)	Models de Programació (LL.E)
Investigació de Mercats (OPT)	Màrqueting Internacional (OPT)
Horari matí	(Anglès)
Normes Internacionals Comptables (LL.E)	
Curs de borsa (LL.E)**	Mercats i Institucions Financeres (OPT)
Creació d'Empreses (LL.E)*	Control Logístic (LL.E) Comerç
Direcció i Gestió de Personal (OPT)	Electrònic (LL.E)
Comerç Internacional (OPT)	Tècniques de Comerç Exterior (OPT)
	International Business Culture (LL.E)
	(Anglès)

*Vinculat a Premi "Millor projecte empresarial"

**Vinculat a Concurs de Borsa Caixa Manlleu

Economia Aplicada

En aquest itinerari està pensat per a un llicenciat en ADE amb una formació àmplia que el capaciti per al desenvolupament de tasques d'analista econòmic, no només en el món empresarial, sinó també en Administracions Públiques.

Màrqueting

Les assignatures d'aquest itinerari permeten a l'estudiant conèixer els mètodes per a obtenir informació del mercat i transformar-la en informació útil, per tal de completar la seva formació comercial utilitzant el programari estadístic més adequat. D'altra banda, en aquest itinerari es pretén també capacitar l'estudiant en l'àmbit del màrqueting necessari per a tota empresa que s'internacionalitza.

Comptabilitat

L'objectiu d'aquest itinerari és aconseguir els coneixements necessaris en les pràctiques d'auditoria tan presents en el món empresarial actual. S'incideix també en la normativa comptable internacional, ja que la realitat econòmica actual requereix aquests coneixements per resoldre els problemes que es presenten en l'àmbit comptable de les empreses. D'altra banda, s'afiancen els continguts de la comptabilitat de gestió mitjançant els tractaments informàtics oportuns.

Finances

En aquest itinerari es pretén diagnosticar la salut financera de l'empresa per tal de planificar adequadament les estratègies a seguir mitjançant els mètodes i instruments de gestió financera oportuns. Es tracta d'aprofundir en els diferents mercats d'actius financers actuals, tant nacionals com internacionals, i estudiar l'intercanvi d'actius financers des del punt de vista de l'emissor i de l'inversor.

Emprenedoria

En aquest itinerari es vol despertar la vessant emprenedora de molts estudiants que trien aquest ensenyament. Amb aquesta finalitat es descriu el procés a seguir per crear una nova empresa i quins són els mecanismes per consolidar l'empresa en un mercat cada vegada més competitiu. Es coneixen els requisits i alternatives legals existents, s'analitza la viabilitat econòmica, s'estudia la problemàtica organitzativa derivada de la coordinació de les diferents àrees funcionals i de la coordinació de les diferents tasques de direcció, ressaltant en tot cas la importància de l'empresari.

Comerç internacional

En aquest itinerari s'estudien els efectes de la globalització econòmica a través de l'estudi de les transaccions a nivell internacional. Es tracta de conèixer les causes i conseqüències de la mundialització en termes econòmics i dels efectes en el comerç internacional. Aquest itinerari curricular també pretén que l'estudiant conegui les estratègies d'expansió cap a mercats internacionals.

Negocis internacionals

La globalització econòmica està progressant ràpidament i aquesta circumstància fa que es requereixin professionals preparats per portar a terme els negocis internacionals. Professionals destacats en el màrqueting internacional, les normes internacionals comptables, les tècniques de comerç exterior, els mercats financers internacionals, és a dir, per prendre les millors decisions cal tenir una bona informació i per això en aquest itinerari s'estudien les diferents àrees que entren en joc a nivell internacional.

Itinerari de quatre cursos (Nocturn)

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en el que es desenvolupen les assignatures obligatòries de l'ensenyament.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Comptabilitat I (Anual)	4,5		4,5
Dret Empresarial	6	Economia de l'Empresa	6
Informàtica I	6	Informàtica II	6
Sociologia de l'Empresa	6	Idioma I	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>22,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>22,5</i>

SEGON CURS

1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Anàlisi Matemàtica (Anual)	4,5		4,5
Comptabilitat II (Anual)	4,5		4,5
Història Econòmica	6	Dret Fiscal	6
Idioma II	6	Economia I	6
Dret Laboral	6		
<i>Crèdits Totals</i>	<i>27</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>21</i>

TERCER CURS

1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Direcció Comercial (Anual)	4,5		4,5
Estadística II	6	Dret Fiscal	6
Matemàtica Financera	6	Estadística I	6
Economia II	6	Optativa	6
Optativa	6	Lliure Elecció	8
<i>Crèdits Totals</i>	<i>28,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>24,5</i>

QUART CURS

1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Direcció Financera (Anual)	4,5		4,5
Comptabilitat III (Costos) (Anual)	4,5		4,5
Direcció i Gestió Empresarial	6	Economia Espanyola i Mundial	6
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>27</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>27</i>

Les assignatures de 6 crèdits impliquen una càrrega docent de 4 hores de classe per setmana i les de 4,5 crèdits, de 3 hores.

1) **Estudiants de nou ingrés.**

- El primer quadrimestre s'ofereix una assignatura de Lliure elecció, **Matemàtica Inicial** altament recomanada per als estudiants que vulguin millorar el nivell inicial de matemàtiques per cursar amb garanties l'assignatura obligatòria Anàlisi Matemàtica.

2) **Estudiants que ja cursen estudis.** L'itinerari és la distribució planificada de les assignatures obligatòries. Es completa amb una distribució de franges horàries que permeten cursar diferents assignatures optatives i, si es vol, assignatures de lliure elecció.

- En funció dels crèdits que teniu aprovats, planifiqueu el nombre **d'assignatures obligatòries** que voleu cursar.

- Es recomana donar prioritat a les assignatures que ja heu fet, de cursos anteriors, abans que a noves assignatures. La normativa acadèmica imposa algunes limitacions pel que fa al nombre de crèdits mínims i màxims que es poden matricular, 30 crèdits mínim i 90 màxim.

- Tingueu en compte que tant els horaris com el calendari d'exàmens estan planificats tenint en compte els cursos sencers. Com més s'allunyi la vostra matrícula del curs sencer, més dificultats (coincidències d'horaris, incompatibilitats de dates d'exàmens) us trobareu.

- Si teniu pensat cursar l'últim curs a l'estranger, mireu amb atenció els requisits necessaris pel que fa a nivell d'idiomes i assignatures cursades i aprovades en aquesta *Guia de l'estudiant*. Es recomana, encara que no és obligatori, cursar l'assignatura de International Business Culture que s'ofereix en horari tarda.

-Si teniu pensat realitzar altres activitats per completar els crèdits de Lliure Elecció, mireu les possibilitats disponibles a la *Guia de l'estudiant*. Paeu especial atenció a la realització de pràctiques en empreses.

- 3) A les **assignatures d'idiomes**, els estudiants poden optar entre l'Anglès (nivell de batxillerat), el Francès o l'Alemany (nivell inicial), i s'hauran de mantenir a l'idioma triat al primer curs. Heu de tenir en compte que el Francès I i II i l'Alemany I i II **només s'ofereixen en horari mati**.
- 4) Per l'elecció de les assignatures optatives i de Lliure Elecció, podeu consultar les pàgines precedents.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, be aprofundint en alguna de les especialitzacions o be donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de Lliure Elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar de les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Aquestes poden ser:

- A.1. Assignatures específiques de Lliure Elecció que la Facultat ofereix
- A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.
- A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el seu contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la diplomatura d'Empresarials.

B. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en que el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- B.1. Pràctiques en empreses, tutorades per la Facultat en el marc de convenis de cooperació educativa, que permeten a l'estudiant familiaritzar-se amb el món laboral.
- B.2. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- B.3. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- B.4. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzen a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o a altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.
- B.5. Activitat professional. El desenvolupament d'una activitat professional relacionada amb la titulació pot donar lloc al reconeixement de crèdits de Lliure Elecció amb el vistiplau del cap d'estudis de la titulació.
- B.6. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El Reconeixement de Crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció

Es poden obtenir crèdits de lliure elecció cursant assignatures d'altres titulacions que s'imparteixen a la UVic. Aquí tens la llista de les més adequades perquè les segueixin estudiants matriculats en altres titulacions:

Àmbit de ciències

Administració i legislació ambiental
Aspectes legals i socials de la biotecnologia
Educació ambiental
Energies renovables
Immunologia
Matemàtica inicial
Medi ambient i societat
Meteorologia i climatologia
Sistemes de gestió ambiental
Sistemes d'informació geogràfica

Àmbit tècnic

Automatització industrial
Ciència i tecnologia del medi ambient
Creació i gestió de bases de dades
Iniciació a la programació
Introducció a la lògica

Àmbit d'humanitats

Alemany I
Anàlisi del discurs
Aprofundiment en llengua catalana
Art i museus a Catalunya
Desenvolup.humà, diversitat i sostenibilitat
El món des de la II Guerra Mundial
Francès I
Història contemporània. De la primera a la segona guerra mundial
Literatura catalana
Literatura espanyola
Literatura i societat
Literatura i traducció
Organitzac. internacionals polítiques i econòm.
Sintaxi
Taller de creació de textos
Tallers literaris

Àmbit de ciències de la salut

Actuació en situacions d'emergència extrahospitalària
Alimentació i cultura
Antropologia de la salut
Dietètica
Envelliment, societat i salut
La funció del dibuix i l'activitat lúdica en el nen

Nutrició

Psicologia de les conductes alimentàries
Salut i alimentació
Salut pública
Sexualitat humana
Trastorns alimentaris infantils i juvenils

Àmbit de ciències socials

Administració de recursos humans
Biblioteques escolars i infantils
Cerimonial i protocol
Competitivitat i innovació a l'empresa
Comunicació a les ONG
Comunicació a les Pimes
Comunicació mediambiental
Economia de l'empresa
Economia política
Evolució històrica del turisme
Fonaments de comunicació digital
Fonts d'informació especialitzada en economia i empresa
Fonts i serveis d'informació general
Gestió de l'empresa
Història de la publicitat i les relacions públiques
Història econòmica mundial
Informació electrònica
Informació i comunicació a les organitzacions
International Business Culture
Introducció a les ciències de la informació
Llenguatge de la comunicació
Màrqueting de serveis i unitats d'informació
Nou periodisme
Opinió pública
Periodisme cultural
Periodisme esportiu
Periodisme gastronòmic
Política industrial i tecnològica
Publicitat i promoció de vendes
Sistemes d'informació per a la gestió
Sociologia del treball i de l'empresa
Taller de weblogs
Tècniques de comerç exterior
Tècniques de recuperació de la informació
Teoria i estructura de la comunicació d'empresa I
Turisme i medi ambient

Pots consultar els programes d'aquestes assignatures al campus virtual i els d'altres assignatures que no figuren en aquesta selecció a les guies de l'estudiant.

Recorda que, per poder-te matricular a assignatures d'altres ensenyaments, necessites l'autorització del/la cap d'estudis de la teva titulació i del/la de la titulació on s'imparteix l'assignatura escollida.

Accés al segon cicle de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses

Els qui estiguin en possessió del títol de Diplomat en Ciències Empresarials poden accedir al segon cicle de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses. Per accedir a aquest segon cicle a la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic, es reserven unes places per als diplomats d'Empresarials del mateix centre sense haver de fer cap examen previ.

Cal tenir en compte que, pels diplomats, és requisit imprescindible haver cursat els complements de formació de Microeconomia i Macroeconomia però, en cas de no haver-ho fet, es podran cursar simultàniament al 1r curs del segon cicle.

Els diplomats, en funció del pla que van estudiar i de l'especialitat o bloc configurador que van cursar, en accedir al segon cicle tenen opció a un seguit de convalidacions que, com es pot comprovar a continuació, disminueixen força la càrrega acadèmica, especialment en el tercer curs i que afecten també el cost econòmic. Aquesta convalidacions són les següents:

Tots: Comptabilitat de Costos
 Direcció Financera I
 Sistema Fiscal Espanyol
 Direcció Comercial I
 Matemàtica d'Operacions Financeres
 Anàlisi d'Estats Comptables

RELACIONS INTERNACIONALS

Opció d'estudis a l'estranger

Els estudiants de la Diplomatura de Ciències Empresarials que ho sol·liciteu, i que compliu els requisits fixats pel l'Àrea de Relacions Internacionals, podeu optar a cursar el tercer any de la carrera en una universitat estrangera que imparteixi aquests estudis.

Trobareu les places disponibles per al curs 2004/2005 a la secció de relacions internacionals de la pàgina web de la UVic. Les alternatives possibles són:

- Universitats europees
- Universitats europees per a l'obtenció del *Diploma Europeu de Gestió Internacional*.
- Universitats europees per a l'obtenció del Certificat d'Especialització *Intercultural Coaching and Mediating for Business*.
- Universitats americanes de la xarxa IBSEN (International Business Student Exchange Network)
- Universitats americanes de la xarxa EC/US

Qui pot ser candidat

Els requisits indispensables per poder realitzar una estada a l'estranger són:

- . Estar matriculat com a estudiant de la Universitat de Vic.
- . Tenir aprovats un 40% dels crèdits de la Diplomatura al febrer.
- . Tenir un mínim de 5 punts en els requisits de llengua.
- . Es tindrà en compte l'entrevista personal i exposició de motius, com també l'expedient acadèmic.

Convalidació d'assignatures

L'estada a la universitat estrangera us dona opció a convalidar assignatures del 3r curs de carrera o en el 4t curs en el cas de cursar l'itinerari nocturn, i aquest procés estarà subjecte a les taules de convalidacions establertes pel coordinador de relacions internacionals i el coordinador de carrera. El màxim de crèdits convalidables són 72 per tot un any acadèmic o 36 per un quadrimestre d'entre la taula d'assignatures que es presenta a continuació:

MATÈRIA	CRÈDITS	TIPUS	QUADRIM.
Direcció Financera	9	Obligatòria	1/2
Comptabilitat III	9	Obligatòria	1/2
Direcció i Gestió Empresarial	6	Obligatòria	1
Estadística II	6	Obligatòria	2
Economia Espanyola i Mundial	6	Obligatòria	2
Optatives	24		
Lliure Elecció	12		

L'obtenció del *Diploma DEGI* i del Certificat d'Especialització *Intercultural Coaching and Mediating for Business* són complementàries a la del Diploma de Ciències Empresarials. A efectes d'aquest darrer, la FEC us convalidarà totes les assignatures aprovades a les universitats de destí.

Estudiar a Europa

Programa DEGI

El Diploma Europeu de Gestió Internacional és un títol acadèmic reconegut en els països de la Comunitat Europea que acredita haver superat dos quadrimestres (el cinquè i el sisè) d'estudis empresarials en una universitat estrangera. Tots els estudiants de la carrera d'Empresarials que ho sol·licitin i que compleixin els requisits acadèmics fixats per la direcció de la Facultat d'Empresa i Comunicació poden optar a cursar aquests estudis en qualsevol dels centres que imparteixen aquest diploma fora d'Espanya.

Universitats Europees de la xarxa DEGI

Alemanya	-Fachhochschule Bielefeld
Finlàndia	-Tampere Polytechnic
França	-Université de Valenciennes
Gran Bretanya	-University of Teesside
Holanda	-Hogeschool voor Economische Studies Rotterdam
Portugal	-Universidade do Minho
Suïssa	-Zürcher Hochschule Winterthur

Universitats Europees per l'obtenció del Certificat d'Especialització *Intercultural Coaching and Mediating for Business*

Alemanya	-Friedrich-Schiller-Universität Jena
----------	--------------------------------------

Universitats Europees dels intercanvis d'ADE (en cas de que sobrin places, els estudiants d'Empresarials també hi podran accedir)

Alemanya	-Fachhochschule Nürnberg
Finlàndia	-Mikkeli Polytechnic
Finlàndia	-Hame University
Finlàndia	-Tampere Polytechnic
França	-ESC Saint Etienne
França	-Université de Franche Comte
Gran Bretanya	-Roehampton University of Surrey
Gran Bretanya	-University of Luton
Itàlia	-Università degli studi di l'Aquila
Itàlia	-Università degli studi di Milano
Polònia	-UITM in Rzeszow

Estudiar a Amèrica

Universitats d'Amèrica del Nord xarxa IBSEN

Canadà	-University of Manitoba
EUA	-University of Central Arkansas
EUA	-University of West Florida
EUA	-Northern Michigan University

Universitats d'Amèrica del Nord xarxa EC/US

EUA	-University of Central Arkansas
EUA	-Nichols State University
EUA	-University of Tennessee
EUA	-Florida International University

Nota: Per a més informació de tots els programes consulteu les pàgines d'intercanvis internacionals de la UVic.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor de la Universitat, que l'assessora en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic ofereix a tots els estudiants els serveis de la Borsa de Treball, que canalitza les ofertes de treball i les demandes dels diplomats, llicenciats o estudiants.

Les persones interessades ens fan arribar els seu *Curriculum Vitae* que entra en una base de dades. A partir de les ofertes de treball detallades d'empreses i institucions, la Facultat fa una primera selecció i trameta a les empreses els perfils més ajustats (especialització, coneixements d'idiomes i informàtica, interessos personals). La selecció final i la negociació sobre les condicions de treball queda en mans de les empreses i els interessats.

Des del començament d'aquest servei, el volum de contractacions ha augmentat progressivament. Si hi estàs interessat, t'encoratgem perquè facis arribar el teu currículum a la Secretaria de la Facultat i omplis la fitxa corresponent. En cas que ja ho hagis fet, actualitza el currículum periòdicament per tal de tenir una informació com més ajustada millor.

Notes

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per tots els estudiants que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una **sessió d'avaluació** on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els estudiants en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els estudiants a qui falti un 10% o menys dels crèdits de la titulació que estan cursant, amb independència de l'accés, tindran dret a convocatòria extraordinària. Podran sol·licitar-la per a aquelles assignatures a les quals s'han matriculat per segona vegada, excepcionalment es podran acollir a convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura, no cursada anteriorment, per acabar la carrera.

Per demanar la convocatòria extraordinària hauran de sol·licitar-la a Secretaria Acadèmica en les dates que aquesta estableixi.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS

Anàlisi Matemàtica

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: anual

OBJECTIUS:

Els objectius de l'assignatura queden definits en dues grans àrees, les anomenades *competències genèriques*, distribuïdes en tres grans apartats, i les anomenades *competències específiques*, que formen els objectius propis de l'assignatura i queden descrites en les taules següents:

COMPETÈNCIES GENERALS

Competències Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en llengua nadiua.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per prendre decisions.

Competències interpersonals

- Capacitat per treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treballar en entorns de pressió.

Competències sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Iniciativa i esperit emprenedor.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Aconseguir que l'estudiant tingui facilitat en la comprensió de textos en terminologia matemàtica de nivell elemental i mitjà, i sàpiga transcriure aquests textos en llenguatge analític.
- Desenvolupar la seva capacitat de síntesi i d'anàlisi per poder seguir els raonaments lògics en processos deductius.
- Aconseguir que tingui l'habilitat de relacionar les diferents àrees conceptuals de l'assignatura i d'aplicar els conceptes adquirits en aquesta assignatura en diferents àrees de la titulació.
- L'estudiant ha d'adquirir seguretat en l'aplicació dels conceptes bàsics i fonamentals de l'assignatura, relacionar resultats i saber-los interpretar.
- Ha de ser competent en el càlcul i aplicacions de la derivació i derivació parcial.
- Ha de desenvolupar la capacitat de deducció i l'habilitat de ser crític en processos deductius per poder detectar errors si n'hi ha.
- L'estudiant ha de saber expressar correctament problemes de diferent tipologia en terminologia matemàtica.
- Ha de tenir facilitat en l'estudi i la representació gràfica de funcions.
- Ha de saber optimitzar funcions reals d'una i dues variables.
- Ha de ser capaç d'entendre i saber utilitzar els conceptes donats i perdre la por a la matemàtica.

CONTINGUTS:

Els objectius didàctics de l'assignatura juntament amb els continguts que permetran assolir-los queden reflectits en la taula següent:

OBJECTIUS DIDÀCTICS	CONTINGUTS
1. Saber treballar amb desinvolvura amb les funcions reals d'una variable real des del punt de vista operacional.	- Concepte i domini de funcions reals d'una variable real. - Funcions elementals. Operacions amb funcions. - Límits i continuïtat d'una funció en un punt.
2. Derivar tot tipus de funció real d'una variable real i saber-ne fer les aplicacions en qualsevol àmbit.	- Derivació de funcions d'una variable real. - Extrems relatius. - Estudi i representació gràfica d'una funció. - Aplicacions en l'àmbit econòmic.
3. Conèixer i calcular les integrals de les funcions elementals.	- Integrals indefinides de funcions d'una variable. - Integrals definides i impròpies.
4. Tenir unes idees bàsiques de l'àlgebra matricial i la seva aplicació en la resolució de sistemes d'equacions lineals.	- Càlcul matricial. Tipus de matrius. - Determinants i rang d'una matriu. - Sistemes d'equacions lineals.
5. Conèixer els trets conceptuals bàsics de les funcions de diverses variables reals, la seva derivació parcial, així com les seves aplicacions.	- Concepte de funcions de diverses variables reals. Domini. Corbes de nivell. - Derivació parcial i derivades parcials d'ordre superior. - Concepte de diferencial. Funcions compostes, implícites i la seva derivació. - Optimització de funcions de diverses variables: extrems relatius i extrems condicionats pel mètode de Lagrange.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura anual de 9 crèdits correspon aproximadament a 7'5 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 3 hores presencials i 4 hores de treball personal a la setmana. La resta de temps (aproximadament 15 hores anuals) corresponen a la preparació i realització d'exàmens.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però per poder resoldre tot tipus de problemes i exercicis matemàtics, és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'estudiant en les sessions presencials, en què el professor explicarà els continguts teòrics de cada tema, acompanyats de exemples i exercicis.

La metodologia utilitzada en les 90 hores acadèmiques es dividirà en dos tipus de sessions: **sessions de classe i sessions de treball dirigit** (o tutories). La distribució es farà de la manera següent: després de cada tres setmanes de sessions de classe hi haurà una setmana dedicada a una feina més personalitzada amb cada estudiant, en la qual es realitzaran exercicis individualitzats que s'avaluaran.

Les **sessions de classe** estan dedicades fonamentalment a la docència impartida pel professor per tal de:

- Exposar i explicar els continguts teòrics de cada tema amb exemples i possibles aplicacions.
- Motivar l'alumnat estudiant aplicacions pràctiques a la economia dels conceptes matemàtics introduïts.
- Realitzar exercicis a l'aula raonant cadascun dels passos i resolent els possibles dubtes.
- Realitzar exercicis i problemes a l'aula.
- Corregir aquests exercicis de la forma que es consideri més adient, resolent els dubtes que planteja l'estudiant.

Per altra banda, les **sessions de treball dirigit o tutories** estaran dedicades a treballar exercicis i problemes similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà a cada estudiant (o petits grups d'estudiants) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici o problema determinat per part de l'alumnat raonant tots els passos.
- Ajuda, per part del professor, en el cas d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.
- Utilització, si s'escau, de software matemàtic per a la resolució d'exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les **hores de treball personal**. És en aquestes hores (4 per setmana) on l'estudiant ha d'assolir els nivells òptims de destresa matemàtica. Per aconseguir-ho, podem enumerar algunes de les tasques:

- Lectura i comprensió dels apunts de cada tema, repassant els exemples i exercicis fets en les hores presencials.
- Plantejament dels nous exercicis i problemes de cada tema, buscant similituds amb els ja resolts, marcant i/o apuntant els dubtes que van sorgint, raonant els passos...
- Recerca en llibres i en la xarxa Internet de resums teòrics i de llistes d'exercicis de cada tema; tant resolts, com per resoldre.
- Utilització de software matemàtic que pot ajudar a comprovar resultats.

A principi de curs es publicarà el pla de treball de l'assignatura en el campus, en el qual quedarà reflectit més detallat les hores que s'han de dedicar a cada tasca.

AVALUACIÓ:

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final escrita, en cadascuna de les convocatòries (70%).
- Avaluació individual de la feina de l'estudiant en les sessions personalitzades que s'han fet al llarg del curs (20%).
- Participació i implicació de l'estudiant en les classes presencials (10%).

Hi ha la possibilitat de fer alguna prova en mig del curs que serveixi per valorar algun apartat temàtic de l'assignatura, i en aquest cas la seva ponderació no serà mai superior a un 20% de la nota final. En qualsevol cas, la realització serà decisió del professor, en funció de l'evolució de l'assoliment de coneixements per part del grup-classe i si és oportú o no de fer-la.

Cal fer notar, que les condicions d'avaluació en cada convocatòria seran exactament les mateixes.

BIBLIOGRAFIA:

Alguns dels llibres que es poden utilitzar per ajudar a la comprensió de la matèria, així com per a treballar i treure un llistat més complet d'exercicis i problemes són:

Larson; Hostetlet; Eduards. *Cálculo. Vol. I i II*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Sydsaeter, K.; Hammond, P. *Matemáticas para el Análisis Económico*. Prentice Hall, 1998.
Calle, ML.; Vendrell, R. *Problemas d'Àlgebra Lineal i Càlcul infinitesimal*. Vic: Eumo Editorial, 1992.
Demidovich, B. *Problemas y Ejercicios de Análisis Matemático*. Madrid: Paraninfo, 1993.
Balbas; Gil; Gutiérrez. *Análisis Matemático para la Economía. Vol. I i II*. Madrid: Editorial AC, 1989.
García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: Editorial AC, 1992.
Alegre, P.; Badia, C. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales*. Madrid: Editorial AC, 1990.
Bombal; Marin; Vera. *Problemas de Análisis Matemático. Vol. I i II*. Madrid: Editorial AC, 1989.
Caballero, R. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.

Tots ells es poden localitzar a la biblioteca de la UVic.

També es pot utilitzar la xarxa Internet per trobar altres recursos, per exemple, en les següents pàgines electròniques:

El paraíso de las matemáticas: www.matematicas.net/

Ejercicios resueltos de matemáticas: <http://www.elosiodelosantos.com/>

Gacetilla Matemática: <http://www.arrakis.es/~mcj/>

Comptabilitat Financera

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

Que l'estudiant aprengui la metodologia comptable i el Pla General Comptable per tal de poder seguir perfectament un procés comptable complet. Un cop es domini la metodologia comptable, s'introduirà l'aplicació del programa informàtic Contaplus.

S'ha d'aconseguir que l'estudiant adquireixi seguretat i destresa en la confecció dels principals documents comptables, i mitjançant el programa informàtic s'ha d'aconseguir que l'estudiant comenci a conèixer l'aplicació pràctica d'un programa informàtic.

PROGRAMA:

1. Introducció a la comptabilitat:

- a) Concepte.
- b) Objectius.
- c) Destinataris.
- d) Branques.

2. El patrimoni:

- a) Concepte comptable de patrimoni.
- b) El balanç.
- c) Elements patrimonials.
- d) Masses patrimonials.
- e) Els fets comptables.

3. El compte:

- a) Concepte i estructura.
- b) Classificació.
- c) Tecnicismes.
- d) La partida simple i la partida doble.
- e) Principis del mètode de la partida doble.
- f) Assentaments.
- g) Estudi dels comptes de compres i vendes.

4. Els llibres de comptabilitat:

- a) Legislació mercantil.
- b) El llibre diari.
- c) El llibre major.
- d) El llibre d'inventaris i comptes anuals.

5. El procés comptable:

- a) Introducció.
- b) Anàlisi del procés comptable.
- c) Aplicació del resultat de l'exercici.

6. Anàlisi del Pla General de Comptabilitat:

- a) Els principis comptables.
- b) El quadre de comptes.
- c) Definicions i relacions comptables.
- d) Els comptes anuals.
- e) Les normes de valoració.
- f) Comptabilització de l'impost sobre beneficis.

7. Estudi de les compres:
 - a) Comptes del Pla General de Comptabilitat.
 - b) Normes de valoració.
8. Estudi de les vendes:
 - a) Comptes del Pla General de Comptabilitat.
 - b) Normes de valoració.
9. Estudi del Grup 3 del Pla General de Comptabilitat:
 - a) Contingut dels comptes d'existències.
 - b) Criteris de valoració de les existències.
 - c) Funcionament dels comptes d'existències.
 - d) Correccions valoratives de les existències.
 - e) Introducció de l'IVA.
10. Estudi del Grup 4 del Pla General de Comptabilitat:
 - a) Proveïdors.
 - b) Creditors.
 - c) Clients.
 - d) Deutors.
 - e) Provisions per insolvències.
 - f) Efectes comercials a cobrar.
 - g) Efectes comercials a pagar.
 - h) Els comptes de personal.
 - i) La periodificació comptable.
- 11) Estudi del Grup 2 del Pla General de Comptabilitat:
 - a) Immobilitzat material.
 - b) Immobilitzat material en curs.
 - c) Immobilitzat immaterial.
 - d) Despeses amortitzables.
 - e) El leasing.
- 12) Estudi de les inversions financeres permanents i temporals:
 - a) Introducció.
 - b) Els valors negociables.
- 13) Els préstecs:
 - a) Classificació dels préstecs.
 - b) Comptabilització.

METODOLOGIA:

És una assignatura que compagina simultàniament la teoria amb la pràctica i es fa en modalitat presencial.

Les sessions de classe estaran dedicades a:

- . Desenvolupar la part teòrica
- . Realitzar exercicis per part de l'estudiant amb el suport del professor
- . A final de curs, pràctiques a l'aula d'informàtica

Aquestes sessions de classe es complementaran amb tutories, en les quals els estudiants resoldran exercicis similars als fets anteriorment a l'aula, posant èmfasi en els estudiants que tinguin problemes per introduir-se en el món comptable.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial a final del primer quadrimestre que eliminarà matèria i un segon parcial o final a l'acabar el segon quadrimestre. Tant els exàmens parcials com l'examen final estaran estructurats en dues parts: teoria i pràctica. Per tal de poder fer la mitjana dels parcials, caldrà haver-los aprovat tots dos.

L'avaluació de l'assignatura s'obindrà a partir dels percentatges següents:

- . Examen: 70%
- . Exercicis pràctics a entregar: 20%
- . Exercicis pràctics amb aplicació informàtica: 10%

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Pla General Comptable, 1990.

Complementària:

Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, 1996.

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Álvarez López, J. *Introducción a la contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, 1991.

Wander-Berghe, José Luis. *Manual de contabilidad general*. Madrid: Pirámide, 1994.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1993.

Rivero, J. *Supuestos de contabilidad financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Sáez Torrecilla, Ángel. *Contabilidad general*. Volumen I. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Codera, José María. *Contabilidad básica*. Madrid: Pirámide, 1992.

Domínguez Pérez, J.L., Gay Saludas, J.M., Losilla Ramírez, M., Melús Fernández, J.J., Osés García, J. *Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

Moreno Martínez, F.J. *Contaplus 2004*. Madrid: Anaya, 2004.

Dret Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR: Miquel dels Sants Genís i Serra

OBJECTIUS

Els objectius de l'assignatura queden definits en les dues grans àrees que són les anomenades *competències genèriques*, distribuïdes en tres grans apartats, i les anomenades *competències específiques* que formen els objectius propis de l'assignatura i queden descrites en la forma següent:

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

A/-*Competències instrumentals*

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Comunicació oral i escrita en la llengua nadiua
- Coneixements d'Informàtica relatius a l'àmbit d'estudi
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses

B/-*Competències interpersonals*

- Capacitat per treballar en equip
- Treball en un equip de caràcter interdisciplinar
- Treball en un context internacional
- Capacitat de crítica i autocrítica

C/-*Competències sistèmiques*

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions
- Sensibilitat cap a temes medi ambientals i socials

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva d'una necessària part introductòria dedicada al dret civil i una part més extensa dedicada al dret mercantil.

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi en l'estudi de les institucions bàsiques del dret civil (fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei, dret de la persona, obligacions i contractes, aspectes relatius al patrimoni, etc) com a antecedent necessari per tractar i comprendre posteriorment l'especialitat del dret mercantil que pròpiament constitueix una de les matèries cabdals per al bon desenvolupament de l'activitat empresarial.

En aquesta especialitat es tracta que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa. La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial, tant amb els sistemes i mitjans convencionals com amb l'aplicació de les noves tecnologies i comerç electrònic.

També es pretén que l'estudiant sigui capaç d'assumir el lèxic i la terminologia propis de l'àmbit jurídic-empresarial i utilitzar-los adequadament dins de la seva activitat professional.

En definitiva, es tracta que l'estudiant, en acabar la seva diplomatura en ciències empresarials i en integrar-se al món laboral en general, o empresarial en particular, pugui amb tota naturalitat aplicar els coneixements adquirits en la matèria en benefici de la seva praxi professional al servei de l'empresa.

CONTINGUTS

Els objectius didàctics de l'assignatura, juntament amb els continguts que permetran assolir-los, queden reflectits en la següent forma:

OBJECTIUS DIDÀCTICS

La primera part comprèn aquella especialitat del dret privat dedicada a la introducció al dret i al dret civil essencialment; també es tracta el dret constitucional i el dret comunitari europeu. A la segona part, i després d'una introducció referida als elements del dret mercantil, es tractarà l'estatut de l'empresari individual i social, amb estudi exhaustiu del dret de societats (introducció al dret de societats, tractament específic de la SA, SRL –i les seves variants SAL i SLL, Societat Limitada Nova Empresa– Societats Cooperatives, Societats de Garantia Recíproca, Agrupacions d'Interès Econòmic i grups de societats) i la publicitat registral. També s'estudiarà la protecció de l'activitat i l'organització empresarial (patents i signes distintius: marques, noms comercials i rètols d'establiment) i el dret de la competència.

Es farà així mateix un tractament específic de la contractació mercantil (amb especial referència al comerç electrònic, la contractació electrònica i la firma electrònica) i dels instruments de circulació mercantil (els títols valors).

CONTINGUTS

Bloc I.-Introducció: Dret Civil

Tema 1.-Introducció al dret

- 1.1.-El concepte i les característiques del dret: la norma jurídica
- 1.2.-La diferenciació dret públic-dret privat
- 1.3.-El sistema polític i constitucional espanyol

Tema 2.-Les fonts del dret

- 2.1.-Les fonts del dret
- 2.2.-La Llei: concepte i característiques
- 2.3.-Tipus de Lleis
- 2.4.-La potestat reglamentària del govern
- 2.5.-Els tractats internacionals
- 2.6.-El costum
- 2.7.-Els principis generals del dret
- 2.8.-La jurisprudència

Tema 3.-El Dret Civil

- 3.1.-El Dret Civil: concepte
- 3.2.-El Codi Civil i la legislació civil espanyola
- 3.3.-La coexistència de diversos ordenaments jurídics civils en el territori espanyol

Tema 4.-El Dret Comunitari Europeu

- 4.1.-Les institucions i òrgans de la Unió Europea
- 4.2.-El dret de la Unió Europea

Tema 5.-L'aplicació del dret

- 5.1.-L'aplicació del dret
- 5.2.-L'aplicació del dret pels tribunals

Tema 6.-Els efectes del dret

- 6.1.-L'entrada en vigor i la derogació de les lleis
- 6.2.-Les Lleis civils en el temps i en l'espai

Tema 7.-El temps i els seus efectes jurídics

- 7.1.-La prescripció
- 7.2.-La caducitat

Tema 8.-La persona física i la persona jurídica

- 8.1.-La persona: concepte i classes
- 8.2.-La persona física
- 8.3.-La persona jurídica

Tema 9.-El negoci jurídic i els contractes

- 9.1.-Les obligacions

- 9.2.-El negoci jurídic
- 9.3.-El contracte: concepte
- 9.4.-Alguns tipus de contractes
- Tema 10.-La representació
 - 10.1.-La representació: concepte
 - 10.2.-La representació legal i la representació voluntària
- Tema 11.-La propietat i els altres drets reals
 - 11.1.-Els béns i les coses
 - 11.2.-El dret real: concepte i classes
 - 11.3.-El dret de propietat: concepte
 - 11.4.-Els altres drets reals
- Tema 12.-El dret de família
 - 12.1.-El matrimoni: concepte
 - 12.2.-Les unions de convivència estable: les Unions Estables de Parella
 - 12.3.-Els efectes patrimonials del matrimoni
 - 12.4.-La relació de parentiu
 - 12.5.-La filiació: classes de filiació
 - 12.6.-La protecció de la persona
- Tema 13.-El dret de successions
 - 13.1.-La successió per causa de mort
 - 13.2.-La successió testada: el testament, classes de testament
 - 13.3.-La successió contractual
 - 13.4.-La successió intestada
 - 13.5.-La llegítima

Bloc II.- El Dret Mercantil

Part A.- L'empresa, l'empresari i el dret de societats

- Tema 1.-Les nocions bàsiques del dret empresarial
 - 1.1.-Dret Mercantil
 - 1.2.-Empresari
 - 1.3.-Empresa
 - 1.4.-Establiment mercantil
 - 1.5.-Fons de comerç
 - 1.6.-Classes d'empresaris
 - 1.7.-Empresari individual
- Tema 2.-El dret de societats
 - 2.1.-Introducció al dret de societats
 - 2.2.-La Societat Civil
 - 2.3.-Les Societats Agràries de Transformació
 - 2.4.-Les societats mercantils
 - 2.5.-La Societat Col·lectiva
 - 2.6.-La Societat Comanditària Simple
 - 2.7.-La Societat Comanditària per Accions
- Tema 3.-La societat anònima
 - 3.1.-Introducció
 - 3.2.-Aspectes fundacionals
 - 3.3.-Capital social i estructura financera
 - 3.4.-Estructura organitzativa
 - 3.5.-Modificacions socials
 - 3.6.-Dissolució, liquidació i extinció

- 3.7.-Las societats anònimes especials
- Tema 4.-La societat de responsabilitat limitada
 - 4.1.-Introducció
 - 4.2.-Aspectes fundacionals
 - 4.3.-Aportacions socials, participacions socials i prestacions accessòries
 - 4.4.-Estructura organitzativa
 - 4.5.-Estatut del soci
 - 4.6.-Modificacions estructurals
 - 4.7.-Dissolució, liquidació i extinció
- Tema 5.-La societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada
 - 5.1.-Introducció
 - 5.2.-Concepte
 - 5.3.-Règim jurídic
 - 5.4.-Delimitació legal dels supòsits d'unipersonalitat
 - 5.5.-Règim de publicitat de la societat unipersonal
 - 5.6.-Règim intern de funcionament de la societat unipersonal
 - 5.7.-Règim extern de funcionament de la societat unipersonal
 - 5.8.-Versatilitat funcional de la societat unipersonal
- Tema 6.-La societat limitada nova empresa
 - 6.1.-Antecedents
 - 6.2.-Introducció: El Dret de Societats a Internet: la creació de societats mercantils a través de tècniques telemàtiques
 - 6.3.-Regulació: La modificació de la Llei de Societats de Responsabilitat Limitada: La Societat Nova Empresa.
 - 6.4.-El Document Únic Electrònic (DUE)
 - 6.5.-Concepte
 - 6.6.-Característiques
 - 6.7.-Denominació
 - 6.8.-Objecte social
 - 6.9.-Requisits subjectius
 - 6.10.-Requisits per la constitució de la Societat Nova Empresa
 - 6.11.-Capital social
 - 6.12.-Òrgans socials: Junta General i Administradors
 - 6.13.-Modificacions estatutàries
 - 6.14.-Dissolució i Transformació
 - 6.15.-Continuïtat de la Societat Nova Empresa en forma de Societat Limitada
 - 6.16.-Comptabilitat i Comptes Anuals
 - 6.17.-Mesures fiscals aplicables a la Societat Limitada Nova Empresa
- Tema 7.-Les societats laborals
 - 7.1.-Introducció
 - 7.2.-Concepte
 - 7.3.-Regulació
 - 7.4.-Característiques
- Tema 8.-Les societats cooperatives
 - 8.1.-Concepte
 - 8.2.-Regulació
 - 8.3.-Caràcter mercantil
 - 8.4.-Característiques
- Tema 9.-Les societats de garantia recíproca
 - 9.1.-Concepte
 - 9.2.-Objecte

- 9.3.-Regulació
- 9.4.-Característiques
- Tema 10.-Les agrupacions d'interès econòmic
 - 10.1.-Introducció
 - 10.2.-Concepte
 - 10.3.-Objecte
 - 10.4.-Regulació
 - 10.5.-Característiques
- Tema 11.-Els grups de societats
 - 11.1.-Qüestions prèvies
 - 11.2.-La regulació dels grups
 - 11.3.-L'article 42.1 del Codi de Comerç

Part B.-El règim de la publicitat legal

- Tema 12.-La publicitat legal
 - 12.1.-Publicitat declaració i publicitat comunicació
 - 12.2.-La publicitat en el dret privat
 - 12.3.-Els distints graus de publicitat
 - 12.4.-La publicitat legal dels registres en general
 - 12.5.-La publicitat dels drets reals immobiliaris: el Registre de la Propietat
 - 12.6.-Seguretat del tràfic empresarial i publicitat legal
 - 12.7.-La publicitat mercantil: el Registre Mercantil
 - 12.8.-Especial referència al Registre de Noms de Domini
 - 12.9.-Promulgació i publicació de les normes jurídiques

Part C.-La protecció de l'empresa

- Tema 13.-La protecció de l'activitat i l'organització empresarial
 - 13.1.-La protecció de les creacions industrials, de la innovació tecnològica i de la propietat intel·lectual
 - 13.2.-La tutela dels signes distintius
 - 13.3.-La defensa de la lliure competència
 - 13.4.-La repressió de la competència deslleial. El règim jurídic de la publicitat comercial

Part D.-La contractació mercantil

- Tema 14.-Els contractes mercantils
 - 14.1.-El contracte mercantil en general: el contracte com a instrument de circulació
 - 14.2.-Diferències amb el contracte de caràcter civil
 - 14.3.-Característiques específiques del contracte mercantil
 - 14.4.-La forma, la perfecció, la prova i la interpretació dels contractes mercantils
 - 14.4.1.-La forma
 - 14.4.2.-La perfecció
 - 14.4.3.-La prova
 - 14.4.4.-La interpretació
 - 14.5.-Els contractes celebrats fora de l'establiment mercantil
 - 14.6.-Els contractes amb clàusula penal
 - 14.7.-La contractació amb condicions generals
 - 14.8.-Les clàusules abusives en els contractes celebrats amb consumidors
 - 14.9.-El comerç electrònic, la contractació electrònica i la firma digital
 - 14.10.-La contractació internacional
 - 14.11.-La prescripció de les obligacions mercantils
 - 14.12.-Les classes de contractes mercantils
- Tema 15.-El contracte de compravenda mercantil i els contractes afins a la compravenda

- 15.1.-El contracte de compravenda en general
- 15.2.-El contracte de compravenda mercantil
- 15.3.-Les compravendes especials
- 15.4.-Altres contractes de distribució de mercaderies anàlegs a la compravenda
- Tema 16.-Els contractes de col·laboració i distribució
 - 16.1.-El contracte de comissió
 - 16.2.-El contracte de mediació o corretatge
 - 16.3.-El contracte d'agència
 - 16.4.-El contracte de concessió o de distribució comercial
- Tema 17.-Altres contractes de col·laboració i distribució
 - 17.1.-El contracte de "franchising" o de franquicia
 - 17.2.-El contracte de "leasing" o d'arrendament financer
 - 17.3.-El contracte de "renting"
 - 17.4.-El contracte de "factoring"
 - 17.5.-Els contractes publicitaris
 - 17.6.-Els contractes de "engineering" i de transferència de tecnologia
- Tema 18.-Els contractes de financiació, afiançament i garantia
 - 18.1.-El contracte de préstec
 - 18.2.-El contracte d'afiançament
 - 18.3.-El contracte de penyora
 - 18.4.-La hipoteca
- Tema 19.-El contracte de dipòsit
 - 19.1.-Concepte
 - 19.2.-Regulació
 - 19.3.-Característiques
 - 19.4.-Caràcter mercantil
 - 19.5.-Obligacions de les parts
 - 19.7.-Classes
 - 19.8.-El dipòsit irregular
 - 19.9.-Dipòsit en magatzems generals
 - 19.10.-Dipòsits auxiliars d'operacions financeres
- Tema 20.-Els contractes bancaris
 - 20.1.-El contracte bancari en general
 - 20.2.-Classes de contractes bancaris
 - 20.3.-L'obertura de crèdit ordinària
 - 20.4.-L'obertura de crèdit en compte corrent
 - 20.5.-El préstec bancari
 - 20.6.-L'obertura de crèdit a favor de tercer
 - 20.7.-El descompte bancari
 - 20.8.-El contracte de compte corrent
 - 20.9.-El dipòsit bancari
 - 20.10.-Altres contractes bancaris
- Tema 21.-Altres contractes mercantils
 - 21.1.-La compravenda al mercat de valors
 - 21.2.-El contracte de transport
 - 21.3.-El contracte d'assegurança
 - 21.4.-El contracte d'execució d'obra i d'edificació
 - 21.5.-Les Unions Temporals d'Empreses
 - 21.6.-El contracte de comptes en participació
 - 21.7.-El contracte de "Joint Venture"
 - 21.8.-Els contractes informàtics per mitjans electrònics

Part C.-Els Títols Valors

Tema 22.-Els Títols Valors: la lletra de canvi, el xec i el pagaré

22.1.-Els títols-valors: Concepte.

22.2.-La lletra de canvi: Concepte i regulació.

22.3.-El xec: Concepte i regulació.

22.4.-El pagaré: Concepte i regulació.

METODOLOGIA

Malgrat que l'assignatura, per concepte, es de caràcter teòric, s'intentarà fer-la assumible de forma atractiva i de fàcil comprensió pels estudiants amb l'aplicació de les noves tecnologies.

En aquest sentit s'utilitzarà de forma majoritària el campus virtual on el professor dipositarà els instruments, documents i referències necessàries per al seguiment del curs i que s'utilitzaran per donar suport a la classe magistral, en la qual, a més, es procurarà que els estudiants també participin de forma activa.

Però, a més, també s'utilitzarà el campus virtual per tal de crear un ambient d'interactivitat i complicitat adequat que faciliti l'aplicació pràctica de l'assignatura i sobretot la participació dels estudiants en el seu contingut. Per això es fomentarà que els estudiants (via e-mail o en fòrums específics) puguin fer les seves aportacions personals a la temàtica estudiada i puguin resoldre fàcilment amb el professor els dubtes que s'hagin plantejat.

Independendentment es procurarà fer les presentacions temàtiques amb suport de Power Point en aquelles matèries en què aquest sistema faciliti la comprensió.

D'acord amb el sistema d'avaluació que es proposa tot seguit, els estudiants hauran de realitzar treballs i comentaris específics sobre els aspectes que s'aniran proposant i superar uns controls per comprovar si s'han assolit els continguts tractats.

Després de cada àrea temàtica (segons el Pla de Treball) hi haurà un control en forma de pregunta oberta, test o ambdues tècniques al mateix temps.

Mitjançant la metodologia proposada i amb l'ajut del campus virtual es pretén:

1r.-Que l'estudiant s'impliqui en l'assignatura

2n.-Que es creï un ambient d'interactivitat que incentivi l'estudiant per aprofundir en el coneixement de la matèria i faciliti al professor la tasca de comprovar la implicació i l'assumpció de coneixements de l'estudiant.

3rt.-Que es creï un ambient de complicitat estudiant/professor per tal de proporcionar un espai de relació personal que autentifiqui i ratifiqui de forma definitiva els objectius proposats al començament.

AVALUACIÓ

L'avaluació estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la metodologia, de manera que es farà una avaluació continuada, amb un seguiment personalitzat de l'estudiant per tal d'assessorar i tutoritzar la seva implicació a l'assignatura.

Es a dir, avaluació continuada vinculada a la intensitat de la participació activa de l'estudiant, de la seva implicació i grau d'interactivitat; però també de la seva participació directa en la confecció dels treballs, comentaris i casos que per iniciativa pròpia o a proposta del professor hagi realitzat i en la superació dels controls que es proposin.

En aquest sentit la qualificació final de l'assignatura s'obtindrà dels següents percentatges:

-Assistència a classe (25%)

-Implicació a l'assignatura (25%)

-Realització de treballs, cassos o comentaris (25%)

-Resolució dels controls plantejats (25%)

FONTS D'INFORMACIÓ

En el seu moment, si cal, es facilitarà informació bibliogràfica específica (legislació, manuals, monografies i revistes especialitzades).

També, durant el curs i mitjançant el campus virtual, es facilitaran adreces de pàgines web i portals específics sobre les matèries que es vagin tractant i també s'utilitzarà la premsa digital.

A títol orientatiu es facilita la següent:

BIBLIOGRAFIA

Part civil

- Albadalejo, M. *Derecho Civil*. Vols I-II i III. Barcelona: Llibreria Bosch, 1989-1996.
- Albadalejo, M. *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Llibreria Bosch, 1990.
- Aparicio, M.A. *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. Barcelona: Ariel, 1984.
- Delgado Echeverría, *El régimen matrimonial de separación de bienes en Catalunya*. Madrid: Tecnos, 1974.
- Diez Picazo, L.; Gullón, A. *Instituciones de Derecho Civil*. Vols I i II, 1995.
- Genis i Serra, M. *Manual de Dret Civil*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Lacruz Verdejo, J.L. *Elementos de Derecho Civil*. Vols I-II-III-III bis i IV. Barcelona: Llibreria Bosch, 1984-1991.
- Lacruz Verdejo, J.L. i altres. *El nuevo régimen de familia: I. Matrimonio y divorcio. II. Filiación, patria potestad, economía del matrimonio y herencia familiar*. Madrid: Cuadernos Civitas, 1981.
- Lacruz Verdejo, J.L. i altres *Comentarios al nuevo título IV del Libro I del Código Civil*. Madrid: Civitas, 1982.
- Lasarte Alvarez, C. *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. 6ª ed. Madrid: Tecnos, 1995.
- Latorre, A. *Introducción al Derecho*. 13ª ed. Barcelona: Ariel, 1988.
- Maluquer De Motes i Bernet. C.J. *Temes Universitaris Bàsics. Empresarials. Dret Civil*. Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya. Barcelona 1997.
- Maluquer De Motes i Bernet. C.J. *Dret Civil Català*. Barcelona 1993
- Núñez Iglesias, A. *Comunidad e indivisibilidad*. Madrid 1995.
- O'Callaghan Muñoz, X. *Compendio de Derecho Civil*. Tomo IV- Dret de Família. Madrid: Editoriales de Derecho Reunidas, 1988.
- Puig i Ferriol, L. *Manual de Derecho Civil I Introducción y derecho de la persona*. AAVV. Madrid 1997.
- Puig i Ferriol, L. *Manual de Derecho Civil*. Vols I i II. Madrid: Marcial Pons, 1995-1996.

Part Mercantil

- Barriouso Ruiz, C. *La contratación electrónica*. Marcial Pons 2002
- Bercovitz Rodriguez-Cano, A. *Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico*. Pamplona: Aranzadi 2002.
- Broseta Pont, M. *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid 1994.
- Calavia Molinero, J.M. *Temes Universitaris Bàsics. Dret Mercantil. Dret de Societats*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.
- Calavia Molinero, J.M.; Cabanas Trejo, R. *Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada. Comentarios de urgencia a la Ley 2/1995 de 23 de marzo de Sociedades de Responsabilidad Limitada*. Barcelona, 1995.
- Capilla Roncero, F. *La persona jurídica: funciones y disfunciones*. Madrid, 1984.
- De Àngel Yagüez *La doctrina del «levantamiento del velo» de la persona jurídica en la reciente jurisprudencia*. 2ª ed. Madrid, 1991.
- Ecija Bernal, A. Saiz Peña, C.A. *Contratos de Internet. Modelos y comentarios prácticos*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Gimenez Sanchez, G.J. *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid, 1997
- Illescas Ortiz, R. *Derecho de la Contratación Electrónica*. Marcial Pons, 2000.
- Illescas Ortiz, R. (dir) i Ramos Hernanz, I. (coord). *Derecho del Comercio Electrónico*. Madrid: La Ley, 2001

Ribas Alejandro, J. *Aspectos jurídicos del comercio electrónico en Internet*. Marcial Pons, 1999
Sanchez Calero F. *Principios de Derecho Mercantil*. Madrid, 1999.
O`Callaghan Muñoz X.; Pedreira Andrade A. *Introducción al Derecho y Derecho Civil Patrimonial*. 4ª ed. Madrid, 1996.
Vicent Chuliá. F. *Compendio Crítico de Derecho Mercantil*. Barcelona, 1991.
Vicent Chuliá. F. *Introducción al Derecho Mercantil*. 5ª ed. València, 1992.
Uría, R. *Derecho Mercantil*. 24 ed. Madrid, 1999.

LEGISLACIÓ

Constitució Espanyola

Codi Civil i legislació complementària

Legislació civil catalana

Codi de Comerç i legislació complementària

Reglament del Registre Mercantil

Legislació sobre societats: Llei de Societats Anònimes

Llei de Societats de Responsabilitat Limitada

Llei de Societats Laborals

Llei de Societat de Responsabilitat Limitada Nova Empresa

Llei d'Agrupacions d'Interès Econòmic

Llei de Societats de Garantia Recíproca

Llei de Cooperatives

Legislació sobre marques i altres signes distintius

Llei de Defensa de la Competència

Llei de Competència Deslleial

Llei de Defensa de Consumidors i Usuaris

Llei de Condicions Generals de la Contractació

Llei de Serveis de la Societat de la Informació i de Comerç Electrònic

Llei de Firma Electrònica

Codi d'Internet. Aranzadi

La resta de legislació s'anirà facilitant sobre la marxa o es "penjarà" al campus

REVISTES ESPECIALITZADES

Durant el curs, i als efectes de la realització de treballs i comentaris es facilitarà la informació necessària sobre revistes especialitzades, per consulta directa a la Biblioteca o a través de documents escanejats i "penjats" al campus

INTERNET

Pàgines *web* i portals especialitzats

Prensa digital

Mitjans de comunicació en general

Buscadors, en especial: Google i Yahoo

Documentació específica en material associat del campus virtual

Sociologia del Treball i de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r / 2n

OBJECTIUS:

- Coneixement i ús dels conceptes econòmics i sociològics per interpretar el món del treball i de l'empresa, i analitzar les visions acadèmiques sobre el mercat de treball, l'organització del treball i de la producció.
- Assentar les habilitats acadèmiques bàsiques de lectura de textos teòrics, aplicació de conceptes a l'anàlisi de dades estadístiques i altres informacions documentals i redacció d'assajos crítics.
- Utilitzar diferents recursos pedagògics (bibliografia, exposicions del professor, tutories, treballs) per dominar els conceptes econòmics i sociològics i aprofundir en la seva relació amb altres matèries de la titulació (microeconomia, macroeconomia i història econòmica)

CONTINGUTS:

Introducció

La Sociologia del Treball: La concepció del treball i del mercat de treball

1.- El mercat de treball

1.1. Estudi de Fonts, Indicadors i Variables

1.2. Evolució de les Taxes d'Activitat en les societats modernes: Tendències i Causes

1.3. El Model de Becker: canvis socials associats a la incorporació de la dona en el mercat de treball.

2.- Organització de la producció i del treball: evolució històrica

2.1. La Direcció Científica del Treball: F.W. Taylor

2.2. Fordisme: La producció en massa

2.3. Noves formes d'organització del treball:

2.3.1. El model Just In Time: Toyota

2.3.2. L'especialització flexible

3.- La situació del treball en el món

3.1. Les societats modernes

3.2. Les economies en transició

3.3. Els països en vies de desenvolupament

3.4. Teories del (sub)desenvolupament: Modernització, Dependència i Sistema Mundial

4.- Les relacions laborals i la globalització

4.1.- Actors i Processos: Relacions laborals i negociació col·lectiva

4.2.- La globalització i els seus impactes laborals

METODOLOGIA:

Aquesta és una assignatura eminentment teòrica amb un cert caràcter instrumental associat al coneixement, interpretació i càlcul dels indicadors i variables del mercat de treball. L'estudiant ha d'aprendre a analitzar situacions i interpretar els canvis socioeconòmics de les societats modernes, els països en vies de desenvolupament i de les economies en transició. És important conèixer amb certa profunditat l'evolució històrica dels sistemes d'organització de la producció i del treball des de principis del s. XX. En aquest sentit l'estudiant treballa i interpreta textos i lectures mitjançant exercicis d'anàlisi i comprensió. Finalment es considera important conèixer el fenomen de la globalització i els seus impactes laborals a través de l'exposició d'algun conferenciant.

El caràcter instrumental de l'assignatura es refereix als indicadors i variables del mercat de treball. Per facilitar-ne l'aprenentatge i exercitar-se en el seu ús, es realitzen pràctiques d'interpretació de gràfics i de càlcul de magnituds i taxes del mercat de treball.

L'estudiant també realitza un treball en grup per desenvolupar, aplicar i aprofundir el coneixement d'al-

gun dels apartats del programa de continguts.

L'assoliment dels objectius descrits: Període lectiu:

14 setmanes equivalent a un esforç de treball aproximat de 140 hores:

- 25 hores de preparació de l'examen final
- 15 hores de treball de tutorització presencial
- 5 hores de sessions d'avaluació presencials periòdiques.
- 40 hores de sessions acadèmiques presencials
- 20 hores d'elaboració d'un treball pràctic en grup.
- 35 hores de confecció d'apuntes, lectures complementàries, resolució de problemes i redacció de síntesis.

AVALUACIÓ:

Els estudiants hauran d'optar per un dels dos sistemes següents:

- a. Examen final, teòric i pràctic amb una ponderació del 100% de la nota total.
- b. Avaluació continuada. En aquest cas, la quarta hora setmanal de contacte entre el professor i l'estudiant serà, un cop cada quatre setmanes, una prova escrita, que pot tenir components teòrics i pràctics. Aquestes proves seran un element bàsic de l'avaluació, de manera que entre totes, tinguin una ponderació del 30% de la nota final. La realització del treball en grup pondera un 30% i el 40% restant serà el resultat de l'examen teòric i pràctic del final del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Carrasco, C. *Mujeres y Economía: nuevas perspectivas para nuevos y viejos problemas*. Barcelona: Icaria, 1999.
- Castells, Manuel, *La Era de la Información*, Vols. 1 i 2. Madrid: Alianza Editorial, 1997-1998.
- Doeringer, Peter B. i Piore, Michael J. *Mercados Internos de trabajo y análisis laboral*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1985.
- Fina, Lluís. *Mercado de Trabajo y Políticas de Empleo*. Madrid: Consejo Económico y Social, Colección Estudios, núm. 106, 2001.
- Finkel, Lucía, *La organización social del trabajo*, Madrid: Pirámide, 1994.
- Macionis, J. i Plummer, K. *Sociología*. Madrid: Prentice-Hall, 1999.
- McConnell, C.R. i Brue, S.L., *Economía Laboral*. Madrid: McGraw-Hill, 1997.
- Navarro, Vicenç, *Globalización económica, poder político y estado del bienestar*. Barcelona: Ariel Sociedad Económica, 2000.
- Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmics (OCDE), *Estudio de la OCDE sobre el empleo*. París: Mundi-Prensa Libros, 1994.
- Recio, Albert. *Trabajo, personas, mercados: manual de economía laboral*. Barcelona: Icaria, 1997.

Economia Política (Economia I)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Al final del curs, l'estudiant hauria de ser capaç d'analitzar els problemes econòmics fonamentals en termes propis de la Microeconomia: utilitzant apropiadament les teories de l'oferta i la demanda i relacionant el món real amb els models teòrics basats en estructures de mercat alternatives. També hauria d'haver adquirit una certa habilitat en la resolució d'exercicis numèrics, i una capacitat de síntesi, de comprensió lectora i d'expressió escrita que incorporés el vocabulari propi dels economistes, amb el component teòric i matemàtic corresponent.

CONTINGUTS:

1. Introducció a l'economia.
 1. Orígens i evolució històrica.
 2. La Microeconomia, la Macroeconomia i la Política Econòmica.
 3. Els autors més importants
2. El funcionament del mercat competitiu
 1. La demanda
 2. L'oferta
 3. L'equilibri
 4. Desequilibris
 5. Variacions de l'equilibri
 6. Intervencions al mercat
3. L'elasticitat
 1. Concepte d'elasticitat de demanda
 2. Càlcul i interpretacions de l'elasticitat de demanda
 3. Concepte d'elasticitat de l'oferta
 4. Càlcul i interpretacions de l'elasticitat de l'oferta
4. Teoria de la demanda
 1. Utilitat total i marginal
 2. Corbes d'indiferència i restriccions pressupostàries.
 3. L'equilibri del consumidor.
 4. L'efecte renda i l'efecte substitució
 5. Deducció de la funció de demanda.
5. Teoria de la producció i els costos.
 1. L'empresa i els factors de producció
 2. L'estructura de costos a curt termini
6. El model de competència perfecta:
 1. Els supòsits del model.
 2. Ingressos i costos en competència perfecta.
 3. L'equilibri de l'empresa i la indústria.
7. El monopoli
 1. Equilibri del monopolista
 2. Poder de mercat i ingrés marginal.
 3. El cost social del monopoli.

METODOLOGIA:

Aquesta és una assignatura eminentment teòrica, però de caràcter instrumental. L'estudiant ha d'aprendre a analitzar situacions i problemes econòmics amb uns instruments que, d'entrada, desconeix. Per a facilitar-ne l'aprenentatge i exercitar-se en el seu ús, és fonamental fer moltes pràctiques d'interpretació de gràfics i de resolució de problemes numèrics.

Per a assolir els objectius descrits, l'estudiant ha de comptar dedicant a aquesta assignatura una mitjana de nou o deu hores setmanals de treball, repartits de la següent manera: Una primera hora a classe, en què el professor farà la presentació del tema, donarà les orientacions (per escrit) de la feina a fer, amb les lectures proposades i els exercicis a resoldre, i a la qual assistiran tots els estudiants. Dues o tres hores més de treball individual, en què l'estudiant intentarà, pel seu compte, complir les instruccions de treball setmanal; dues hores més de sessió acadèmica, en què els estudiants, dividits en dos grups, compararan els resultats obtinguts i completaran la feina que els assigni el professor (la presència del qual seria d'una hora per cada grup). Dues hores més de feina individual, que es dedicaran a lectures complementàries, confecció d'apunts, redacció de síntesis, resolució de problemes més avançats o de repàs dels conceptes apresos (segons com hagi anat la sessió anterior), i una darrera hora més de sessió general a classe amb el professor, en la qual es tractaria de fer el resum i les conclusions dels conceptes apresos, i periòdicament, de sessions d'avaluació.

Aquest còmput horari s'ha fet tenint en compte que una assignatura de sis crèdits requereix un esforç total proper a les 150 hores de dedicació, de les quals unes vint-i-cinc és lògic que es reservin a la preparació individual de l'examen final, i comptant que l'assignatura s'imparteix en un període lectiu d'unes catorze setmanes.

AVALUACIÓ:

Els estudiants hauran d'optar per un dels dos sistemes següents:

- a. Examen final, teòric i pràctic amb una ponderació del 100% de la nota total.
- b. Avaluació continuada. En aquest cas, la quarta hora setmanal de contacte entre el professor i l'estudiant serà, un cop cada tres o quatre setmanes, una prova escrita, que pot tenir components teòrics i pràctics. Aquestes proves seran un element bàsic de l'avaluació, de manera que entre totes, tinguin una ponderació del 60% de la nota final. L'altre 40% serà el resultat de l'examen teòric i pràctic del final del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Alba, G. i altres. *Economía: teoría y política. Libro de problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.
- Barbé, Ll. *Curs d'introducció a l'economia*. Vols. 2. Bellaterra: Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1991.
- Bernardos, G. *Introducció a l'Economia*. Barcelona: Edicions de la UOC, 1997.
- Bowles, S.; Edwards, R. *Introducción a la Economía*. Madrid: Alianza Universidad, 1990.
- Castejón, R i altres. *Economía. Teoría y política. Libro de prácticas*. Madrid: McGraw-Hill, 2002
- Cortés, A. *Principios de Economía Política*. Barcelona: Ariel, 1990.
- García-Alarcón Borja. *Principios de Economía. Libro de problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 2002.
- Lipsey, R. Harbury, C. *Principis d'economia*. Barcelona: Vicens Vives, 1992.
- Lipsey, R. *Introducción a la Economía Positiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1999.
- Madariaga, R.; *Economía: teoría y problemas*. Vic: Eumo Editorial, 1998. (2a ed.)
- Mankiw, N. *Principios de Economía*. Madrid: McGraw-Hill, 2002
- Mochón, F. *Economía. Teoría y política*. Madrid: McGraw-Hill, 1990. (2a ed.)
- Mochón, F. *Economía básica*. Madrid: McGraw-Hill, 1992
- Mochón, F i Pajuelo, A. *Microeconomía*. Madrid: McGraw-Hill, 1990
- Roncaglia, A. *Elementos fundamentales de economía política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.
- Tugores, J.; Ayerbe, C. i altres. *Introducción a la economía. Libro de problemas*. Barcelona: Vicens Vives, 1993.

Història Econòmica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: Primer

OBJECTIUS:

La història econòmica contemporània analitza l'evolució de l'economia mundial i la diferenciació territorial que ha generat. Es tracta de donar als estudiants les referències històriques que els han de permetre comprendre l'estructura i la situació econòmiques internacionals del present. Per tant, l'objectiu fonamental d'aquesta assignatura és que l'estudiant adquireixi les competències genèriques i específiques detallades a continuació:

COMPETÈNCIES GENERALS :

Instrumentals

- Comunicació oral i escrita de la llengua nadiua
- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i de planificació
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses
- Capacitat per prendre decisions

Interpersonals

- Habilitat en les relacions personals
- Capacitat per treballar en equip
- Capacitat per treballar en entorns diversos i multiculturals
- Capacitat de crítica i autocrítica
- Compromís ètic en el treball

Sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions
- Creativitat
- Sensibilitat cap a temes medi ambientals i socials
- Iniciativa i esperit emprenedor

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Adquirir una visió general de les diferents etapes de la història econòmica contemporània.
- Comprendre la interacció de la història econòmica amb la història general.
- Saber relacionar els diferents factors que modulen les conjuntures econòmiques.
- Adquirir un vocabulari específic de la matèria
- Adquirir un esperit crític envers els fets econòmics de la història.
- Saber relativitzar la importància dels esdeveniments.
- Saber interpretar la informació qualitativa i quantitativa treballada en les pràctiques de la matèria.
- Saber elaborar síntesis a partir dels documents proporcionats.

OBJECTIUS DIDÀCTICS

CONTINGUTS

<ul style="list-style-type: none">- Sintetitzar les formes econòmiques precapitalistes.- Comprendre els orígens de l'economia de mercat en l'etapa de transició del feudalisme al capitalisme.	<ul style="list-style-type: none">1. Introducció.<ul style="list-style-type: none">- Tipologia de les grans formes econòmiques.- Formació i desenvolupament de les societats agràries.- El capitalisme comercial a l'edat moderna.
<ul style="list-style-type: none">- Conèixer els orígens del capitalisme industrial relacionats amb la doctrina liberal i el predomini social de la burgesia.- Distingir les diferents teories que pretenen explicar aquest origen.	<ul style="list-style-type: none">2. Origen i característiques del capitalisme industrial.<ul style="list-style-type: none">- Industrialització, capitalisme i liberalisme.- Precondicions endògenes i exògenes.- La primera Revolució Industrial Britànica.
<ul style="list-style-type: none">- Analitzar la forma concreta com la industrialització arrela en els primers països desenvolupats.- Relacionar els casos presentats i extreure'n les semblances i les diferències.	<ul style="list-style-type: none">3. Pautes d'industrialització durant el segle XIX<ul style="list-style-type: none">- França, una via lenta cap a la industrialització.- Alemanya, de la fragmentació a la preponderància.- La formació d'una primera potència mundial: els Estats Units.- La industrialització d'una societat no occidental: el Japó.- La perifèria europea d'industrialització tardana: Itàlia i Rússia.- El fracàs de la revolució industrial a Espanya.- La industrialització catalana.
<ul style="list-style-type: none">- Comprendre els factors que possibiliten la primera mundialització de l'economia al llarg del segle XIX.- Analitzar els impactes generats per la introducció del capitalisme als territoris sotmesos al domini colonial.	<ul style="list-style-type: none">4. L'economia internacional al segle XIX.<ul style="list-style-type: none">- Mundialització i especialització: imperialisme i moviments migratoris.- El comerç internacional.- El capital, les finances i els sistemes monetaris.
<ul style="list-style-type: none">- Entendre els grans desajustaments econòmics del primer terç del segle XX i les seves repercussions històriques.- Comprendre les polítiques econòmiques dels règims totalitaris.	<ul style="list-style-type: none">5. Les transformacions econòmiques durant el primer terç del segle XX.<ul style="list-style-type: none">- La Segona Revolució Industrial.- La I Guerra Mundial i la recuperació postbèl·lica.- La crisi de 1929 i la depressió dels anys trenta.- El New Deal.- Les economies totalitàries d'Itàlia i Alemanya.- Desenvolupament d'una economia planificada: l'URSS.

<ul style="list-style-type: none"> - Analitzar l'evolució dels països industrialitzats en l'època de creixement econòmic posterior a la II Guerra Mundial. - Explicar la implantació de la societat de consum i de l'estat del benestar. 	<p>6. Creixement, desigualtats i relacions econòmiques internacionals, 1945-1973.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efectes de la Guerra i reconstrucció postbèl·lica. - El nou marc institucional. Bretton Woods i el FMI. - El gran creixement econòmic. - La consolidació del bloc comunista
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar el gran impacte econòmic de la crisi de 1973 i el qüestionament del model energètic que hi apareix. - Avaluar la desaparició del sistema comunista i la desigual integració dels països del bloc comunista a l'economia de mercat. 	<p>7. L'evolució de les economies desenvolupades en el darrer terç del segle XX</p> <ul style="list-style-type: none"> - La crisi de 1973. - La recuperació i la inestabilitat econòmiques. - La integració del bloc comunista en l'economia de mercat.
<ul style="list-style-type: none"> - Analitzar la diversitat actual que presenten els països subdesenvolupats. - Comprendre l'abast del procés de globalització. 	<p>8. El tercer món: diversitat i globalització</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'Amèrica Llatina. - El Mashrec i del Magrib. - L'Àfrica negra. - L'Àsia.

METODOLOGIA:

La base metodològica consisteix en la combinació de les explicacions sintètiques dels temes amb el treball pràctic dels estudiants, de forma individual i en equip.

S'utilitzaran documents quantitius i qualitius, presentats en diferents suports (vídeos, material estadístic, textos, etc.) referits als diferents aspectes de cada tema.

També es faran ampliacions sobre temes d'interès per mitjà de treballs en grup, i visites a llocs vinculats amb la temàtica de la matèria.

Hi haurà igualment sessions amb la presència d'especialistes convidats.

AVALUACIÓ:

L'avaluació combinarà la valoració del treball diari i la realització d'un examen final a manera de recopilació.

Es valorarà l'assistència a classe i l'actitud participativa de l'estudiant. La valoració de les lectures recomanades, els exercicis i treballs individuals i en equip i d'altres activitats programades durant el curs, serà equivalent al 40% de la nota final.

A final de curs es realitzarà una prova escrita on es combinaran aspectes relatius a la comprensió, relació i síntesi dels temes del curs amb un valor total equivalent al 60% de la nota final. Per fer nota mitjana cal treure un mínim de 5 a la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

Aracil, R. *Historia Económica Contemporánea*. Barcelona: Teide, 1988.

Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.

- Ashwort, W. *Breve historia de la economía internacional, desde 1850*. Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1978.
- Beaud, M. *Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días*. Barcelona: Ariel, 1986.
- Bernard, P.J. *Histoire du développement économique. XVIII-XXème. siècles*. París: Ellipses, 1989.
- Bustelo, F. *Historia Económica. Introducción a la historia económica mundial. Historia económica de España en los siglos XIX y XX*. Madrid: Editorial Complutense, 1994.
- Cameron, R. *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Cipolla, C.M. *Historia económica de Europa. 3: La Revolución industrial. 4: El nacimiento de las sociedades industriales. 5: El siglo XX. 6: Economías contemporáneas*. Barcelona: Ariel, 1979-1982.
- Delfauld, P.; Gerard, Cl.; Guillaume, P.; Lesourd, J.A. *Nueva historia económica mundial (siglos XIX-XX)*. Barcelona: Vicens Vives, 1984.
- Foremman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas mundiales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kenwood, A.G.; Lougheed, A.L. *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
- Maddison, A. *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Niveau, M. *Historia de los hechos económicos contemporáneos*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Vidal, J. M. *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1995.

Economia de l'Empresa I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE:

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és introduir a l'estudiant en el món de l'empresa. És una assignatura en la qual es veuran les diferents àrees funcionals de l'empresa: direcció, finances, producció, recursos humans i màrqueting.

Aquesta assignatura pretén aconseguir que l'estudiant tingui una visió ampla empresarial, ja que en assignatures posteriors es desenvoluparà amb més profunditat el coneixement d'aquestes àrees.

PROGRAMA:

Tema 1. L'empresa i l'empresari

- 1) Empresa
- 2) Característiques principals de l'empresa
- 3) Els sistemes de l'empresa
- 4) Evolució de la figura de l'empresari

Tema 2. Tipus d'empreses

- 1) Introducció
- 2) Criteris econòmics de classificació de les empreses
- 3) Criteris jurídics de classificació de les empreses
- 4) L'empresa familiar

Tema 3. L'entorn

- 1) Definició
- 2) Entorn general
- 3) Entorn específic

Tema 4. Els objectius de l'empresa

- 1) Característiques dels objectius
- 2) Classificació dels objectius:
 - 2.1) Objectius economicofinancers
 - 2.2) Objectius economicosocials
- 3) Estudi de les rendibilitats:
 - 3.1) Rendibilitat econòmica
 - 3.2) Rendibilitat financera

Àrees funcionals:

A) La direcció:

Tema 5. El procés de direcció de l'empresa

- 1) La direcció
- 2) La funció de planificació
- 3) La funció d'organització
- 4) La funció de gestió
- 5) La funció de control

Tema 6. La funció d'organització

- 1) Aspectes previs
- 2) La departamentalització
- 3) Els organigrames

B) Finances:

Tema 7. Fonts de finançament de l'empresa

- 1) Concepte de finançament i classes
- 2) El finançament intern:
 - 2.1) Avantatges de l'autofinançament
 - 2.2) Inconvenients de l'autofinançament
- 3) El finançament extern:
 - 3.1) El finançament extern propi
 - 3.2) El finançament extern aliè

Tema 8. El punt mort

- 1) Introducció
- 2) El punt mort o llindar de rendibilitat
- 3) El palanquejament operatiu

Tema 9. Mètodes de selecció d'inversions

- 1) Introducció
- 2) Els fluxos de caixa
- 3) La capitalització i l'actualització
- 4) Mètodes de selecció d'inversions:
 - 4.1) Mètode del termini de recuperació o pay-back
 - 4.2) Mètode del valor actual net o VAN
 - 4.3) Taxa de rendibilitat interna o TRI

Tema 10. La funció financera de l'empresa

- 1) L'estructura economicofinancera de l'empresa
- 2) El fons de maniobra
- 3) Els cicles de l'activitat de l'empresa i el període mig de maduració

C) Producció

Tema 11. La funció productiva

- 1) Introducció
- 2) Principals diferències entre l'elaboració de béns i la producció de serveis
- 3) Objectius de la direcció de la producció

Tema 12. El procés de producció

- 1) Tipus de processos
- 2) Alternatives tecnològiques
- 3) Els béns d'equip
- 4) La distribució de la planta

Tema 13. Els inventaris

- 1) Introducció
- 2) Objectius dels inventaris
- 3) Els costos i la grossària dels inventaris
- 4) Sistemes de control d'inventaris
- 5) L'inventari just-a-temps (just-in-time)

D) Recursos humans

Tema 14. La direcció de recursos humans

- 1) Introducció
- 2) Les funcions de la direcció de recursos humans
- 3) La planificació dels recursos humans
- 4) Reclutament i selecció de personal
- 5) La formació professional del personal:

- 5.1) El programa d'orientació
- 5.2) La formació del personal
- 6) L'avaluació del treball
- 7) La determinació de les remuneracions

E) Màrqueting

Tema 15. Introducció al màrqueting

- 1) Definició de màrqueting
- 2) Conceptes bàsics del màrqueting
- 3) La funció comercial en l'empresa
- 4) Segmentació i posicionament
- 5) Màrqueting-mix. Estratègies

METODOLOGIA:

És una assignatura bastant teòrica, tot i que l'estudi de determinades àrees de l'empresa permet compaginar teoria amb pràctica. És una assignatura que es fa en modalitat presencial.

Les sessions de classe estaran dedicades a:

- . Desenvolupar la part teòrica
- . Realitzar exercicis per part de l'estudiant

Les hores de tutoria es destinaran a l'assessorament per part del professor en la realització d'un treball individual o en grup sobre algun dels temes analitzats en l'assignatura.

AVALUACIÓ:

Hi haurà una prova final escrita que estarà estructurada en dues parts: teoria i pràctica, la qual representarà el 80%. L'avaluació del treball representarà el 20% restant.

BIBLIOGRAFIA:

- Gisbert i Gelonch, Ramon. *La empresa, naturaleza, clases, entorno y competencia*. Barcelona: Octaedro, 2002.
- Cuervo García, Alvaro. *Introducción a la administración de empresas*. Editorial Civitas, 5a ed. 2004.
- Claver Cortés, E. i altres *Manual de administración de empresas*. Editorial Cívitas, 4^a ed. 1998.
- Pérez Gorostegui, E. *Economía de la empresa (Introducción)*. 3a ed. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1996.
- Aguer, M. i Pérez Gorostegui, E. *Teoría y práctica de economía de la empresa*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces, 1997.
- Antonio M. De Beas. *Organización y administración de empresas*. Madrid: McGraw-Hill, 1994.
- María Feliz Madrid Garre i José Andrés López Yepes. *Supuestos de economía de la empresa*. Madrid, 1993.
- Philip Kotler, Gary i altres. *Introducción al marketing. Segunda edición europea*. Madrid: Prentice Hall, 2000.

Alemany I

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'estudiant adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'estudiant assoleixi una competència comunicativa elemental i que al mateix temps adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

PROGRAMA:

Alemany I està pensat per a estudiants que poden assistir regularment a classe, tenint en compte que es parteix d'un nivell zero. L'assistència també és important perquè el treball en grups funcioni adequadament i el progrés d'aprenentatge sigui satisfactori.

Durant el curs treballarem de forma progressiva les quatre habilitats que conformen una llengua: comprensió i expressió lectora i oral. Quan parlem de comprensió i expressió lectora ens referim a breus diàlegs comunicatius i textos no gaire extensos a partir dels quals extreurem vocabulari i estructures sintàctiques. La part oral constarà, d'una banda, d'audicions de diàlegs o monòlegs breus acompanyats d'exercicis de comprensió, i de l'altra, de la producció oral de missatges per part de l'estudiant. La llengua vehicular a classe per part del professor serà l'alemany, que s'anirà introduint d'una manera progressiva. Així mateix es demanarà a l'estudiant que utilitzi les expressions i vocabulari més freqüents d'interacció a classe en aquesta llengua. A continuació exposem els continguts comunicatius i lingüístics del curs:

Continguts comunicatius:

- Lletrejar
- Identificar i donar números
- Saludar, presentar-se, acomiadar-se
- Demandar i donar informacions sobre l'àmbit professional i personal
- Demandar i donar informació sobre un viatge
- Informar de les activitats, dates i horaris de l'agenda professional
- Elaborar programes per a visites i planificar l'agenda
- Sol·licitar material informatiu
- Descriure persones
- Citar-se amb algú
- Emplenar formularis i fulls de comanda
- Expressar desitjos
- Comparar i donar assessorament de productes
- Fer reserves d'hotel i vols
- Demandar i identificar la situació de mobiliari i objectes de l'oficina
- Demandar i donar informació d'horaris de mitjans de transport
- Demandar i descriure el camí
- Proposar i planificar

Continguts lingüístics:

- La conjugació dels verbs irregulars i regulars en present
- El passat simple dels verbs "sein" i "haben"
- Els pronoms personals

- L'article determinat, indeterminat, possessiu i demostratiu
- La frase enunciativa i interrogativa
- Les partícules interrogatives
- L'ordre dels elements dins la frase
- Els verbs amb canvi de vocal
- La composició dels substantius
- Els adverbis de freqüència
- La negació amb "kein-" i "nicht"
- Les preposicions locals amb datiu i acusatiu
- El "perfekt"
- Els verbs modals "wollen", "können" i "müssen"

Vocabulari:

El vocabulari dels textos i exercicis dels apunts i dels materials fotocopiats o digitals

Continguts socioculturals:

Al llarg del curs l'estudiant treballarà alguns aspectes socioculturals dels països de parla alemanya.

Continguts de fonètica:

- Els sons vocàlics llargs i curts
- Les consonants
- Els diftongs

METODOLOGIA:

Alemanys I és una assignatura que combina la pràctica i la teoria. Durant el curs posarem més èmfasi en la pràctica dels coneixements obtinguts sense deixar de banda alguns aspectes teòrics essencials per entendre el funcionament de la llengua, per exemple la gramàtica, i d'altres com la cultura dels països de parla alemanya. Les explicacions del professor referents a aquests darrers aspectes es duran a terme durant les sessions de classe amb tot el grup d'estudiants. Alguns exercicis pràctics, de reforç, sobretot la part d'expressió oral i de cerca d'informació, es treballaran en petits grups durant les sessions de treball dirigit. A més, l'estudiant tindrà temps de practicar i assimilar els coneixements adquirits durant les hores destinades al treball personal. Aquest repartiment de les hores per sessions respon a la metodologia del model de Crèdit Europeu que promou l'autonomia de l'aprenent en el procés d'aprenentatge. Per tal de facilitar la introducció de l'estudiant en aquesta metodologia l'estudiant disposarà a començament de curs d'un pla de treball detallat per blocs temporals, continguts i tipus de sessions.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és continuada. En la nota final es consideraran els resultats dels controls periòdics, a més de valorar el treball personal i la participació de l'alumnat a classe i fora d'ella. Qui no superi o no pugui seguir l'avaluació continuada té l'opció de fer un examen final. A continuació detallem els percentatges d'avaluació de les diferents parts:

- Comprensió i expressió oral: 30 %
- Comprensió i expressió escrita: 30 %
- Gramàtica i vocabulari: 20 %
- Treball personal: 20 %

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Becker, N. et al., *Unternehmen Deutsch: Grundkurs Lehrbuch*. Stuttgart: Ernst Klett, 2004.

Becker, N. et al., *Unternehmen Deutsch: Grundkurs Arbeitsbuch*. Stuttgart: Ernst Klett, 2004.

Recomanada:

Castell, Andreu: *Gramàtica de la llengua alemanya*. Madrid: Editorial Idiomas, 1997.

- Castell, Andreu; Braucek, Brigitte: *Gramática de la lengua alemana (Ejercicios)*. Madrid: Editorial Idiomas, 2000.
- Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán con ejercicios*. Max Hueber Verlag. Ismaning: 1999.
- Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán con ejercicios: Schlüssel*. Max Hueber Verlag. Ismaning: 1999.
- PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis*. Spanisch-Deutsch / Deutsch-Spanisch. Ernst Klett Verlag, 1997.

Empresarials Anglès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: Segon

OBJECTIUS:

Que l'estudiant adquireixi les competències genèriques i específiques següents:

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

Instrumentals

- Comunicació oral i escrita de la llengua estrangera
- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i de planificació
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses

Interpersonals

- Habilitat en les relacions personals
- Capacitat per treballar en equip
- Treball en un equip de caràcter interdisciplinar
- Treball en un context internacional
- Capacitat per treballar en entorns diversos i multiculturals
- Capacitat de crítica i autocrítica

Sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions
- Creativitat
- Sensibilitat cap a temes medi ambientals i socials

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

L'objectiu principal de l'assignatura és que l'estudiant adquireixi un nivell intermedi de la llengua anglesa en un context actual del món de l'empresa.

Els objectius que l'estudiant haurà d'assolir durant el curs en concret en els següents punts:

1. Adquirir una competència lingüística suficient per poder comprendre i expressar-se en un entorn professional emprant una gramàtica, el vocabulari apropiat, tenint cura de la pronúncia i l'accent fonològic.
2. Revisar les funcions lingüístiques i les estructures gramaticals pròpies d'un nivell intermedi de la llengua anglesa.
3. Aprofundiment en l'adquisició del lèxic específic de les àrees de comunicació tractades en el curs per a la comprensió i expressió oral i escrita.
4. Familiaritzar l'estudiant amb l'ús correcte i efectiu de diccionaris temàtics, glossaris, diccionaris monolingües o bilingües, gramàtiques i altres materials de referència.
5. Treballar continguts d'una altra disciplina utilitzant la llengua anglesa com a llengua vehicular.

Fomentar la comprensió auditiva de l'anglès i proporcionar a l'estudiant estratègies que millorin la seva capacitat de comprensió oral de material enregistrat per nadius i no nadius parlant diferents accents de la llengua anglesa.

Els estudiants hauran de comprendre textos o diàlegs orals curts i extreure informació específica.

LISTENINGS

Listening to interviews:

1. St Luke's Advertising Agency
2. Ferrari- Tim Watson
3. Training Company- Martin Addison
4. The Fair Trade Foundation
5. Hamish McRae

Listening Tips:

1. Redundancy in natural speech
2. Past and Participle endings
3. Unpronounced vowels
4. Weak forms
5. Sentence stress
6. Predicting what someone will say

L'estudiant haurà d'expressar-se oralment tenint en compte el ritme i l'accent fonològic.

Haurà de conèixer i dominar destreses pròpies de les converses telefòniques.

Haurà de saber parlar sobre empreses i llocs de treball.

Haurà de saber intervenir en reunions.

Haurà de saber fer presentacions.

SPEAKINGS

1. Making and receiving phone calls
2. Reading aloud
3. Job interviews
4. Describing your work environment
5. Successful conversations: showing interest and understanding
6. Skills when organizing and delivering presentations
7. Describing figures and graphs
8. Running meetings and expressing opinions
9. Business socializing

L'objectiu de les lectures programades per al curs és que l'estudiant treballi la comprensió escrita de documents i textos.

Algunes lectures enllaçaran amb altres activitats com converses, discussions, i presentacions. També caldrà saber identificar el corpus de vocabulari específic així com les estructures gramaticals.

Els estudiants hauran de llegir un llibre de lectura graduada de nivell intermedi i demostrar la seva comprensió lectora.

READINGS

1. Doing business
2. Your ideal working environment
3. E-Commerce
4. Facts and figures about a company
5. Advertising
6. Trends
7. Globalization
8. Trade Fair: A better deal
9. British and American English

A graded reading book. (Intermediate level)

Els estudiants hauran de produir documents escrits (business letters, e-mails, memorandums and leaflets) d'una forma clara i precisa distingint diferents registres de formalitat.

WRITINGS
Business Writing Correspondence

E-mail Writing:
1. beginnings and endings
2. Levels of Formality
3. Making and clarifying arrangements.

L'estudiant haurà de tenir una competència lingüística de nivell intermedi.

GRAMMAR
1. Verbal Tenses
2. Active and Passive Voice
3. Comparative and Superlative Form
4. Countable and Uncountable Nouns
5. Quantifiers
6. Link Words and Connectors

METODOLOGIA:

La metodologia didàctica emprada es correspon a l'aprenentatge funcional i comunicatiu d'una segona llengua. L'estudiant treballarà les habilitats comunicatives (llegir, escoltar, escriure i parlar), estructures gramaticals sempre en un context empresarial.

Com a bibliografia bàsica es treballarà amb un llibre de text i un de gramàtica on l'estudiant podrà reforçar els aspectes gramaticals que calguin per consolidar un nivell intermedi de l'anglès. La llengua vehicular a la classe serà l'anglès.

Es detallarà en un pla de treball de l'assignatura les hores de sessions de classe. Les de treball dirigit i les hores de treball personal. Les sessions de classe i les de treball dirigit es duran a terme a l'aula i a l'Aula d'Autoaprenentatge.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global assolit mitjançant un examen a final que representa el 60 % de la nota final. Aquest examen consta de les següents parts: comprensió oral (10%) i una prova escrita (50%).

Per altra banda, s'avaluarà l'aprenentatge de continguts a través de:

- avaluació individual dels exercicis presentats durant el quadrimestre (10%)
- controls realitzats a classe durant el quadrimestre (10%)
- expressió oral (10%)
- control de la comprensió lectora d'un llibre (10%)

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia bàsica:

Textbook: Adrian Wallwork *Business in Vision. Student's Book*. Oxford University Press, 2002.

Grammar Book: Emmerson, Paul. *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2004.

Reading Book: David Evans *Management Gurus*. Business World. Penguin Readers. Intermediate. Longman, 2000.

Bibliografia complementària:

Bethell, G and Aspinall, T. *Test your Business Vocabulary in Use*. CUP, 2003

Bourke, K *Test it Fix it Pre-Intermediate*. Oxford University Press, 2003.

Bourke, K. *Test it Fix it Intermediate*. Oxford University Press, 2003.
Duckworth, M. *Business Grammar and Practice*. Oxford University Press, 2004.
Murphy, R. *English Grammar in Use*. (with key) CUP, 2004.
Swan, M and Walter, C. *The Good Grammar Book*. Oxford University Press, 2001.

Diccionaris:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Nelson, 1991.
Cambridge Word Selector. Anglès-Català. Cambridge University Press, 1995.
Cambridge International Dictionary of English. Cambridge University Press, 1995.
Klett Compact Español-Inglés / English-Spanish. Cambridge University Press, 2002.
Macmillan Dictionary for Learners of English. Macmillan, 2003.
Oxford Advanced Learner's Dictionary. O.U.P., 1995.

Francès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Francès I inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua francesa. Al final del curs, l'estudiant ha d'haver adquirit un coneixement de base de la llengua francesa i ser capaç de comprendre i d'expressar tant en el registre oral com en l'escrit missatges senzills en francès. Així mateix, l'estudiant ha d'adquirir els elements de base del vocabulari de la llengua francesa professional.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Presentar-se i saludar.
2. Donar i rebre informacions personals.
3. Organitzar una estada en un hotel.
4. Organitzar un viatge professional.
5. Viatjar.
6. Allotjar-se. Buscar habitatge.

METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra banda els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada és correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

Com que l'assignatura Francès I s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica que estableix amb detall: la programació temporal del treball, els objectius (lingüístics, gramaticals, culturals), les activitats i l'avaluació. El pla de treball explica quines activitats són en sessions de classe, quines són en treball dirigit individual i quines són de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduïtat.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

El Pla de treball, organitzat per unitats didàctiques, és distribuït als estudiants abans d'encetar el treball de cada unitat didàctica.

Llibre de curs: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, edició de 1994 o posteriors, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes casset.

Quadern d'exercicis: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*, Hachette, Paris, edició de 1996 o posteriors, 64 p.

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Gramàtica francesa de referència: Grégoire, Maïa; Thévenaz, Odile. *Grammaire progressive du français*.

Paris: Clé International, 1995.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert*. Editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact*.
Editorial Larousse.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS

Direcció Comercial

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

Que l'estudiant adquireixi les competències genèriques i específiques que es detallen a continuació:

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organitzar i planificar.
- Coneixement bàsic general.
- Posar els fonaments en el coneixement bàsic de la professió.
- Destresa en l'ús de la informàtica.
- Resolució de problemes.
- Presa de decisions.

Interpersonals

- Habilitats per a la crítica i l'autocrítica.
- Treball en equip.
- Habilitat per treballar en un equip interdisciplinari.
- Habilitat per comunicar-se en experts d'altres camps.
- Habilitat per treballar en un context internacional.
- Compromís ètic.

Sistemàtiques

- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Capacitat per aprendre.
- Capacitat per adaptar-se a situacions noves.
- Capacitat per generar noves idees.
- Lideratge.
- Comprensió de les cultures i els costums d'altres països.
- Preocupació per la qualitat.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES:

L'estudiant ha de ser capaç d'adquirir un seguit de coneixements que s'especifiquen a continuació:

- Adquirir els coneixements necessaris per poder fer una anàlisi de la situació en què ens trobem, concretament en l'àmbit empresarial.
- Determinar els principals factors i variables externs a l'empresa que la situen en una determinada posició competitiva.
- Determinar els principals factors interns de l'empresa que li suposin fortaleses o febleses per tal de potenciar els primers i corregir els segons.
- Conèixer els instruments bàsics del màrqueting i les seves diverses aplicacions.
- Dissenyar estratègies de màrqueting (amb les 4P) que siguin coherents i eficients.
- Aconseguir una visió global del concepte de màrqueting i ser conscients del paper tan important que juga en la societat actual.

OBJECTIUS	CONTINGUTS
L'objectiu d'aquesta part és que l'estudiant tingui els coneixements per poder fer un estudi de la situació actual de l'empresa i una anàlisi de l'evolució dels seus mercats, per tal de poder explotar les seves oportunitats.	Part I: Màrqueting estratègic Tema 1: Introducció al màrqueting Tema 2: La direcció comercial Tema 3: Anàlisi de l'entorn Tema 4: Anàlisi de la demanda Tema 5: Segmentació de mercats Tema 6: Comportament de compra del consumidor Tema 7: Comportament de compra industrial Tema 8: Investigació de mercats
L'objectiu d'aquesta part és que l'estudiant conegui els diferents instruments bàsics del màrqueting per tal d'assolir els objectius comercials de l'empresa.	Part II: Màrqueting operatiu Tema 9: Estratègia de producte Tema 10: Estratègia de preu Tema 11: Estratègia de promoció Tema 12: Estratègia de distribució

METODOLOGIA

En les sessions de classe és on el professor explicarà els continguts teòrics necessaris de cadascun dels temes per tal d'ajudar a resoldre els casos pràctics que es plantejaran durant el curs. Aquestes sessions estaran dirigides a tot el grup. És recomanable la màxima assistència i implicació de l'estudiant, a les sessions presencials.

Les sessions de treball dirigit o tutories estaran dedicades a treballar exercicis, problemes, casos pràctics, lectures... Es resoldran de forma individual o bé en grups de dues o tres persones.

Cal remarcar la gran importància de les hores de treball personal de l'estudiant per consolidar els coneixements de l'assignatura: repàs dels conceptes teòrics i pràctics tractats a classe; desenvolupament d'exercicis complementaris; desenvolupament de casos pràctics; lectures recomanades; recerca d'informació variada...

A principi de curs es publicarà el pla de treball al Campus Virtual, en el qual es detallarà una previsió del que es farà en les sessions de classe, en les hores de les sessions de treball dirigit i en les hores de treball personal.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge per part de l'estudiant. Donat que l'assignatura és anual, els elements per avaluar són els següents:

- Examen al mes de febrer tipus test. Val un 40%. Aquest examen allibera matèria només fins al mes de juny.
- Avaluació individual de la feina que ha fet l'estudiant en les sessions personalitzades que s'han fet durant el curs: entrega de casos pràctics, exercicis, lectures, exposicions orals... Val un 20%.
- Examen al mes de juny tipus test. L'estudiant que ha aprovat l'examen de febrer, només s'haurà d'examinar de la resta del temari i val un 40%. L'estudiant que no hagi aprovat l'examen del mes de febrer s'haurà d'examinar de tot el temari i val un 80%.
- Examen del mes de setembre inclou tot el temari del curs i val un 80%.

Per poder aprovar l'assignatura cal aprovar l'examen i superar l'avaluació individual que l'estudiant ha fet durant el curs.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Kotler, Philip. *Introducción al marketing. Segunda edición europea*. Prentice Hall, 2000.

Santemases Mestre, Miguel. *Marketing: conceptos y estrategias*. Editorial Pirámide, 2004.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Kotler Philip; Cámara D.; Grande I. *Dirección de Marketing*. 8a ed. Prentice Hall, 1999.

Kotler Philip; Armstrong, G. *Mercadotecnia*. Prentice Hall. Sexta edición, 1994.

Ortega Martínez, E. *La dirección de marketing*. Esic. 1987

Comptabilitat II

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és aconseguir que l'estudiant adquireixi les competències genèriques, que es divideixen en instrumentals, interpersonal i sistèmiques, i les competències específiques que es detallen a continuació:

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi
- Habilitat per a buscar informació procedent de fonts diverses
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Interpersonals

- Capacitat per a treballar en equip.
- Treball en un context internacional

Sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

L'estudiant ha de ser capaç d'adquirir una sèrie de coneixements en aquests diferents àmbits:

- Ha de conèixer a nivell teòric quins són els principis comptables del PGC i ha de tenir facilitat per saber-los aplicar en els diferents casos pràctics.
- Ha de ser competent en l'adquisició dels coneixements teòrics referents a les normes de valoració del PGC i ha de ser hàbil en l'aplicació d'aquestes normes en els diferents casos pràctics.
- Ha de saber confeccionar els comptes anuals d'una empresa, bàsicament el balanç i el compte de pèrdues i guanys, així com l'estat de fluxos de tresoreria.
- Referent a l'anàlisi d'estats financers :
 - . Ha de tenir la capacitat de conèixer els instruments i tècniques que existeixen per portar a terme una anàlisi d'estats financers.
 - . Ha de ser hàbil en l'aplicació dels coneixements adquirits als comptes anuals d'una empresa real.
 - . Ha de tenir capacitat de síntesi i saber interpretar i comentar els resultats obtinguts
 - . Ha de tenir capacitat d'organització i de planificació en la confecció d'un informe sobre els comptes anuals d'una empresa real.

Pel que fa a la comptabilitat de societats, l'estudiant ha de ser competent en el tractament comptable de la normativa mercantil espanyola, bàsicament la referent a la societat anònima. Ha de ser hàbil en la comptabilització dels diferents fets mercantils que li poden succeir a una societat anònima.

OBJECTIUS

L'objectiu prioritari d'aquesta part és que l'estudiant sigui competent per conèixer tant a nivell teòric com pràctic el contingut dels principis comptables, de les normes de valoració, dels comptes anuals i de l'estat de fluxos de tresoreria.

CONTINGUTS:

Part I: Principis comptables, normes de valoració i estats comptables

Tema 1: Els principis comptables.

1.1. Els principis comptables del Pla General de Comptabilitat.

1.2. Aplicació pràctica.

Tema 2: Les normes de valoració.

2.1. Les normes de valoració segons el Pla General de Comptabilitat.

2.2. Aplicació pràctica.

Tema 3: Els estats comptables.

3.1. Els comptes anuals.

3.1.1. Normes per a l'elaboració dels comptes anuals.

3.1.2. El balanç de situació.

3.1.3. El compte de pèrdues i guanys.

3.1.4. La memòria.

3.1.4.1. La memòria

3.1.4.2. El quadre de finançament.

3.2. L'Estat de Fluxos de Tresoreria

3.2.1. Definició i concepte.

3.2.2. Concepte de tresoreria.

3.2.3. Fluxos per activitats: ordinàries, d'inversió i de finançament.

3.2.4. Metodologia

3.2.5. Ajustaments

3.2.6. Estructura

3.2.7. Aplicació pràctica

L'objectiu d'aquesta part és que l'estudiant un cop adquirits els coneixements teòrics referents a l'anàlisi d'estats financers tingui la capacitat d'aplicar-los a un cas real i sigui hàbil en la confecció d'un informe sobre l'anàlisi dels estats comptables d'una empresa real.

Part II: Anàlisi d'estats financers.

Tema 4: Anàlisi d'estats financers

4.1. Concepte d'anàlisi d'estats financers

4.2. Instruments per a l'anàlisi d'estats financers

Tema 5: El compte de resultats: Concepte i anàlisi.

5.1. Naturalesa, significat i composició del compte de resultats.

5.2. Presentació del compte de resultats.

5.3. Anàlisi del compte de resultats.

5.4. Estudi de les diferents rendibilitats.

Tema 6: Anàlisi de la situació financera a curt termini.

6.1. Objectius de l'anàlisi financera a curt termini.

6.2. Fons de maniobra o capital circulant.

6.3. Ràtios de solvència.

6.4. Ràtios de rotació dels components del capital circulant.

6.4.1. Ràtio de rotació dels clients (Termini de cobrament).

6.4.2. Ràtio de rotació dels proveïdors (Termini de pagament).

6.4.3. Ràtio de rotació d'existències.

- 6.5. Període mig o de maduració.
 - Tema 7: Anàlisi de la situació financera a llarg termini.
 - 7.1. Objectius de l'anàlisi financera a llarg termini.
 - 7.2. Estudi de l'estructura econòmica.
 - 7.3. Estudi de l'estructura financera
-

L'objectiu d'aquesta part és que l'estudiant conegui el tractament comptable de les principals operacions mercantils que realitza una societat anònima i sigui capaç de comptabilitzar-les

Part III: Comptabilitat de societats.

Tema 8: La societat anònima.

- 8.1. Característiques.
- 8.2. Fundació de les societats anònimes.
- 8.3. Aportacions no dineràries.
- 8.4. Accionistes morosos.
- 8.5. Les accions.
- 8.6. Distribució del resultat.

Tema 9: La societat anònima: Variacions del capital.

- 9.1. Augments del capital social.
- 9.2. Reduccions del capital social.

Tema 10: La societat anònima: Emprèstit.

- 10.1. Definició.
- 10.2. Aspectes legals.
- 10.3. Obligacions convertibles en accions.
- 10.4. Comptabilització.

Tema 11: La societat anònima: Liquidació.

- 11.1. Aspectes legals de la liquidació.
- 11.2. Causes de la dissolució.
- 11.3. Els liquidadors i les seves funcions.
- 11.4. Comptabilització.

Tema 12: La societat anònima: Fusió.

- 12.1. Classificació de les fusions.
 - 12.2. Aspectes legals.
 - 12.3. Comptabilització.
-

METODOLOGIA

És una assignatura eminentment pràctica i que s'imparteix en modalitat presencial.

En les **sessions de classe** és on el professor explicarà els coneixements teòrics de cadascun dels diferents temes per poder posteriorment resoldre els casos pràctics corresponents. La transmissió d'aquests coneixements teòrics estaran dirigits a tot el grup.

En les **hores de treball dirigit** és on es resoldran els casos pràctics de cadascun dels diferents temes. El professor explicarà el plantejament i el camí a seguir per resoldre els diferents exercicis. Aquests casos pràctics es resoldran de forma individual o bé en grups de dues o tres persones.

Es recomana a l'estudiant que dediqui cada setmana unes **hores de treball personal** a aquesta assignatura per anar consolidant els coneixements adquirits en cadascun dels diferents temes. Aquest treball personal bàsicament consistirà a fer un repàs dels aspectes teòrics tractats a classe; a fer resums i esquemes dels aspectes i qüestions més importants; a comprovar si ha entès el plantejament dels diferents casos pràctics; a llegir els articles que es vagin recomanant a la classe i a fer la corresponent fitxa tècnica; a

realitzar el treball sobre l'anàlisi dels estats comptables d'una empresa real; i a preparar l'assignatura de cara a l'examen final.

En el **pla de treball** de l'assignatura és on l'estudiant trobarà especificat setmanalment la previsió del que es farà en les sessions de classe, en les hores de treball dirigit i en les hores de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global aconseguït per l'estudiant. Tenint en compte que aquesta és una assignatura anual, l'avaluació de l'assignatura consta de:

- Un examen el mes de febrer (I Part). **Val un 35%**. Aquest inclou una part teòrica i una part pràctica. La part teòrica consistirà en un examen tipus test (25%) i una part pràctica (75%)

Aquest examen allibera matèria només fins el mes de juny.

- Realització d'un treball referent a la confecció d'un informe sobre l'anàlisi dels comptes anuals d'una empresa real (II Part). El treball es pot fer individualment o en grups de dues persones. **Val un 30%**

- Examen del mes de juny. Inclou una part teòrica i una part pràctica. La part teòrica consistirà en un examen tipus test (25%) i una part pràctica (75%). L'estudiant que hagi aprovat l'examen del febrer només examinarà de la tercera part de l'assignatura. **Val un 35%**. L'estudiant que no hagi aprovat l'examen del febrer s'examinarà de la primera i de la tercera part de l'assignatura. **Val un 70%**.

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal aprovar l'examen corresponent i el treball.

- Examen del mes de setembre (I i III parts). **Val un 70%**. Inclou una part teòrica i una part pràctica. La part teòrica consistirà en un examen tipus test (25%) i una part pràctica (75%).

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Amat, O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.

Goxens, M.A.; Gay, J.M. *Análisis de Estados Contables. Diagnóstico económico-financiero*. Prentice Hall.

Martínez García, F.J. *Análisis de Estados Contables. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Piràmide, 1996.

Pla General de Comptabilitat

Reial Decret Legislatiu 1564/1989 Text Refós de la llei de Societats Anònimes.

Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.

Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. 2a ed. McGraw-Hill. 1995.

Viiladecans Riera, M.C. *El Quadre de Finançament. Una visió teòrica i pràctica.*, Vic: Eumo Editorial, 1994.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Bernstein, L. A. *Análisis de Estados Financieros*. Irwin, 1995.

Ferrer, M.; Martínez, L.; Pérez, M.A.; Alonso, T. *Contabilidad de Sociedades*. Barcelona: Ariel Economia, 1998.

González Carbonell, J.F. et al. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. McGraw-Hill, 1996.

Loring Miró, J. *Contabilidad de Sociedades Anónimas y de Responsabilidad Limitada*. Madrid: Piràmide, 1995.

Omeñaca García, J. *Contabilidad General Adaptada al Nuevo Plan*. Bilbao: Deusto. 7a ed.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto.

Dret Laboral

CRÈDTIS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de la matèria és que l'estudiant es familiaritzi amb els diferents sistemes de contractació laboral i amb les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els dels processos contenciosos que puguin plantejar-se davant dels Tribunals de Justícia i que compregui mínimament la legislació laboral en aquest aspecte.

Per altra part, s'introdueix l'estudiant en l'altra vessant important del Dret Laboral, que és la relacionada amb la temàtica de la Seguretat Social.

Tot això, tant des del punt de vista tècnic com pràctic (casos pràctics).

PROGRAMA:

DRET DEL TREBALL

1. Introducció

- 1.1. El dret del Treball. Origen i evolució.
- 1.2. Caracterització teòrica del Dret del Treball.

2. Fonts del dret del treball

- 2.1. La Constitució i la creació de les normes laborals.
- 2.2. L'aplicació de la norma laboral. Principis d'aplicació.

3. Les relacions laborals col·lectives

- 3.1. Els Sindicats i les Associacions Empresarials.
- 3.2. La representació dels treballadors dins l'empresa.
- 3.3. Negociació col·lectiva i Conveni Col·lectiu.
- 3.4. Mesures de conflicte col·lectiu: el Dret de Vaga. El tancament patronal.

4. Les relacions laborals individuals

- 4.1. El Contracte de Treball.
- 4.2. L'ingrés a l'empresa.
- 4.3. Modalitats de contractes.
- 4.4. Deures del treballador i de l'empresari.
- 4.5. El temps de treball.
- 4.6. El salari.
- 4.7. Potestats de l'empresari.
- 4.8. Alternació subjectiva i suspensions de la relació laboral.
- 4.9. Extinció de la relació laboral.

SEGURETAT SOCIAL

1. Introducció

- 1.1. Concepte i formació històrica de la Seguretat Social.
- 1.2. El sistema de la Seguretat Social espanyola.

2. El règim general de la Seguretat Social

- 2.1. El camp d'ampliació.
- 2.2. La inscripció de l'empresari.
- 2.3. Afiliació, altes i baixes del treballador.
- 2.4. Cotització.
- 2.5. Contingències cobertes i prestacions.

3. L'acció protectora

- 3.1. Assistència sanitària.
- 3.2. La malaltia i l'accident.
- 3.3. Incapacitat temporal.
- 3.4. Invalidesa.
- 3.5. Mort i supervivència.
- 3.6. Protecció familiar.
- 3.7. Jubilació.
- 3.8. Atur.

ELS RÈGIMS ESPECIALS.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final que constarà de dues parts: una de teoria i una de pràctica. S'exigeix superar les dues parts per tal d'aprovar l'assignatura. La part pràctica pot ser superada per la presentació de diferents supòsits pràctics durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Domènech, F. i Calzada, M. T. *Dret del Treball i de la Seguretat Social*. Vic: Eumo Editorial (2a. ed.).
Legislación Social Básica. Ed. Civitas. (última ed.).
Legislación de Seguridad Social. Ed. Tecnos. (última ed.).
Martin Valverde, A. *Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos. (última ed.).
Montoya Melgar, A. *Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos. (última ed.).
Ojeda Avilés, A. *Derecho Sindical*. Ed. Tecnos. (última ed.).

Dret Fiscal

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

L'estudiant ha d'assolir un grau de coneixement suficient sobre la incidència de la fiscalitat en el desenvolupament de les activitats empresarials i professionals i, especialment, pel que fa a les petites i mitjanes empreses.

L'objectiu de l'assignatura és aconseguir que l'estudiant adquireixi les competències genèriques, que es divideixen en instrumentals, interpersonals i sistèmiques, i les competències específiques que es detallen a continuació:

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

Competències Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi
- Habilitat per a buscar informació procedent de fonts diverses
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Competències interpersonals

- Capacitat per treballar en equip.
- Treball en un context internacional

Competències sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.

Competències específiques

L'estudiant ha de ser capaç d'adquirir una sèrie de coneixements en aquests diferents àmbits:

- Ha de conèixer a nivell teòric quins són els tributs que s'apliquen a Espanya, tenint en compte les peculiaritats territorials.
- Ha de tenir l'habilitat de buscar, llegir i interpretar normativa tributària
- Ha de ser competent en l'adquisició dels coneixements teòrics referents a les disposicions generals de l'ordenament tributari.
- Ha de conèixer a nivell teòricopràctic quins són els elements integrants del fet imposable i els elements quantificadors dels tributs.
- Ha de saber quantificar el deute tributari derivat de l'aplicació de l'Impost sobre el Valor Afegit, de l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques i de l'Impost de Societats.
- Ha de tenir la capacitat per comentar-interpretar-informar sobre la tributació d'un determinat fet/operació/situació.

OBJECTIUS

CONTINGUTS

L'objectiu prioritari d'aquest tema és que l'estudiant sàpiga què és un tribut, les seves característiques, les classes, els tributs que hi ha a Espanya, els seus orígens i les competències que tenen les Comunitats Autònomes i les Entitats Locals per exigir tributs.

Tema 1. El sistema fiscal espanyol
1.1. Delimitació jurídica del concepte de tribut i la seva tipologia.
1.2. Estructura i evolució històrica del sistema tributaria espanyol.
1.3. Lestructura fiscal de l'Estat, les Comunitats Autònomes i les Entitats Locals

L'objectiu d'aquest tema és analitzar els elements que defineixen un tribut, els subjectes i el càlcul del deute derivat d'un tribut. També s'analitzen els procediments tributaris.

Tema 2. La Llei General Tributària.
2.1. Disposicions generals de l'ordenament tributari.
2.2. Les obligacions tributàries i els obligats tributaris.
2.3. El deute tributari: components i formes d'extinció.
2.4. L'aplicació dels tributs. Els procediments tributaris.
2.5. Les infraccions i sancions tributàries. El delictes contra la Hisenda Pública

L'objectiu d'aquesta part és que l'estudiant conegui l'Impost sobre el Valor Afegit i sigui capaç de calcular de deute tributari.

Tema 3. L'Impost sobre el Valor Afegit.
3.1. Àmbit d'aplicació.
3.2. Operacions interiors.
3.3. Tràfic internacional.
3.4. Base Imposable.
3.5. Tipus Impositius.
3.6. Deduccions.
3.7. Règims especials.
3.8. Obligacions formals.
3.9. Gestió de l'impost.

L'objectiu d'aquest tema és que l'estudiant conegui l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques i sigui capaç de calcular de deute tributari.

Tema 4. L'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques.
4.1. Naturalesa, objecte i àmbit d'aplicació.
4.2. Subjecció a l'impost: aspectes materials, temporals i personals.
4.3. Determinació de la capacitat econòmica sotmesa a gravamen.
4.4. Càlcul de l'impost. Quota íntegra, líquida, diferencial.
4.5. Tributació familiar.

L'objectiu d'aquest tema és que l'estudiant conegui l'Impost de societats i sigui capaç de calcular de deute tributari.

Tema 5. L'Impost de societats.
5.1. Naturalesa, objecte i àmbit d'aplicació.
5.2. La Base Imposable.
5.3. Període impositiu i meritació.
5.4. El deute tributari-tipus impositius-bonificacions-deduccions.
5.5. Règims especials.
5.6. Gestió de l'impost.

METODOLOGIA:

És una assignatura que compagina simultàniament la teoria amb la pràctica.

Les sessions de classe estaran dedicades a:

- .Desenvolupar la part teòrica i exemples d'aquesta part.
- .Realitzar exercicis per part de l'estudiant amb el suport del professor.

Es recomana a l'estudiant que dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per anar consolidant els coneixements adquirits en cadascun dels diferents temes. Aquest treball personal bàsicament consistirà a fer un repàs dels aspectes teòrics tractats a classe; a fer resums i esquemes dels aspectes i qüestions més importants; a comprovar si ha entès el plantejament dels diferents casos pràctics i a llegir els articles que es vagin recomanant a la classe amb l'objectiu de preparar l'assignatura de cara a l'examen final.

AVALUACIÓ:

A.- Examen Teòric. Resposta a diverses qüestions de naturalesa conceptual, sobre la integritat del programa. Caldrà haver aprovat aquesta part teòrica per tal de puntuar la part pràctica.

B.- Examen Pràctic. Durant el curs es realitzaran supòsits pràctics d'aplicació del sistema impositiu.

L'examen pràctic consistirà en la resolució d'algun supòsit pràctic basat en aquells.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Textos legals bàsics reguladors dels tributs.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Es poden consultar els següents manuals (última edició):

Emilio Albi Ibañez. Sistema Fiscal Español 2 vols. Barcelona: Ariel.

Diversos autors. Manual de Impuestos Directos, Indirectos y Locales. 2 vols. València: CISS.

JJ Ferreiro Lapatza i altres. Curso de Derecho Financiero Español (Parte especial). Madrid: Marcial Pons.

www.agenciatributaria.es, Normativa. Programes d'ajuda per a complimentar impostos. Resolució de les preguntes més freqüents (INFORMA). Resolucions de la Direcció General de Tributs.

www.minhac.es/tributos Legislació fiscal.

www.gencat.es/cidem Ajudes per la creació d'empreses. Models de contractes mercantils.

Economia II

PROFESSOR: Jesús López

QUADRIMESTRE: primer

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Que l'estudiant adquireixi les competències genèriques i específiques que es detallen a continuació:

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

a) Competències Instrumentals:

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organitzar i planificar.
- Coneixement bàsic general.
- Posar els fonaments en el coneixement bàsic de la professió.
- Destresa en l'ús de la informació
- Resolució de problemes.

b) Competències Interpersonals:

- Habilitats per a la crítica i l'autocrítica.
- Treball en equip.
- Habilitat per comunicar-se en experts d'altres camps.

c) Competències Sistemàtiques

- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Capacitat per aprendre.
- Habilitat per treballar amb autonomia
- Capacitat d'adaptació a noves situacions

L'estudiant ha de ser capaç d'adquirir un seguit de coneixements que s'especifiquen a continuació:

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Tenir facilitat en la comprensió de textos macroeconòmics de nivell elemental i mitjà.
- Desenvolupar la capacitat de síntesi per tal d'entendre com en són de variables les rellevants a l'hora de fer una anàlisi econòmica multivariable.
- Capacitat per fer extrapolacions macroeconòmiques (diferents escenaris) sobre l'efecte de diferents polítiques macroeconòmiques.
- Adquirir seguretat en l'aplicació dels conceptes bàsics i fonamentals de l'assignatura.
- Aconseguir que tingui l'habilitat d'associar les diferents àrees conceptuals de l'assignatura i que a la vegada siguin els fonaments teòrics d'altres.
- Discernir quina informació és crucial a l'hora de prendre decisions macroeconòmiques.
- Capacitat matemàtica per resoldre els exercicis.
- Tenir facilitat en la representació gràfica de funcions.
- L'estudiant ha de ser capaç d'entendre la informació econòmica que cada dia apareix als diaris.
- Capacitat per justificar les mesures macroeconòmiques proposades.
- Poder expressar en un llenguatge planer conceptes econòmics complexos.

CONTINGUTS

Els objectius didàctics de l'assignatura, juntament amb els continguts que permetran assolir-los, queden reflectits en la taula següent:

OBJECTIUS DIDÀCTICS	CONTINGUTS
Adquirir els coneixements bàsics respecte a l'objecte d'estudi de la Macroeconomia, i el coneixement de les diferents Macromagnituds	Part I. Conceptes bàsics en macroeconomia - Objecte d'estudi de la macroeconomia - Comptabilitat nacional i macroagregats
Conèixer les relacions econòmiques que es produeixen entre els diferents agents econòmics (empreses, famílies i Estat), i analitzar la presència i l'impacte de l'Estat a l'economia	Part II. T^o keynesiana. El model de 45 graus - Flux circular de la renda - Renda nacional d'equilibri - El multiplicador keynesià - El paper de l'Estat a l'economia
Incloure a l'anàlisi econòmica el sector exterior i les repercussions sobre l'economia interior que es poden derivar de les polítiques macroeconòmiques d'altres països i viceversa.	Part III. El sector exterior - Balança de pagaments - Tipus de canvi - El model d'economia oberta
Analitzar l'evolució històrica del diner i conèixer les principals funcions dels actuals Bancs Centrals. Desenvoluparem el model monetari que aplicarem en l'última part del curs.	Part IV. Economia monetària - El diner. - L'oferta monetària i el Banc Central - El procés de creació de diner - La demanda de diner
Desenvolupar el model IS-LM que és fonamental per a relacionar els efectes econòmics de les polítiques fiscals i monetàries.	Part V. Economia real i financera - Model IS-LM

METODOLOGIA:

Ser la primera assignatura macroeconòmica de la diplomatura comporta un plantejament principalment teòric. Per poder resoldre tot tipus de problemes és imprescindible conèixer i entendre una sèrie de conceptes teòrics, i saber-los aplicar de manera correcta en la seva resolució. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'estudiant en les sessions presencials, en què el professor explicarà els continguts teòrics de cada tema, acompanyats d'exemples i exercicis.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques, es dividirà en dos tipus de sessions: **sessions de classe i sessions de treball dirigit** (o tutories).

Les **sessions de classe** estan dedicades fonamentalment a la docència impartida pel professor per tal de:

- Exposar i explicar els continguts teòrics de cada tema, acompanyats d'exemples basats en l'actual situació econòmica.
- Realitzar exercicis i corregir-los a l'aula i resoldre els possibles dubtes.

Per altra banda, les **sessions de treball dirigit o tutories** estaran dedicades a consolidar els conceptes teòrics exposats a classe a partir de la cerca d'informació, i a treballar exercicis i problemes similars als fets a l'aula, de manera més individualitzada. El professor convocarà a petits grups per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici o problema determinat per part de l'alumnat.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.

Finalment cal remarcar la gran importància de les **hores de treball personal**. Per aconseguir-ho, podem enumerar algunes de les tasques:

- Lectura i comprensió dels apunts de cada tema, repassant els exemples i exercicis fets en les hores presencials.
- Plantejament dels nous exercicis i problemes de cada tema,
- Recerca en llibres i en la xarxa Internet de resums teòrics i de llistes d'exercicis de cada tema; tant resolta, com per resoldre.

A principi de curs es publicarà el pla de treball de l'assignatura en el campus, en el qual quedarà reflectit més detallat les hores que s'han de dedicar a cada tasca.

AVALUACIÓ:

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final escrita en cadascuna de les convocatòries (60%).
- Avaluació individual de la feina de l'estudiant en les sessions personalitzades que s'han fet al llarg del curs (25%).
- Participació i implicació de l'estudiant en les classes presencials (15%).

Cal fer notar que les condicions d'avaluació en cada convocatòria seran exactament les mateixes.

BIBLIOGRAFIA:

Els llibres que els estudiants hauran de consultar per poder adquirir els coneixements necessaris sobre la matèria són:

Lypsey, R. Harbury. *Principis d'economia*. Barcelona: Vicenç Vives, 1992.

Wonnacot, P.; Wonnacot, R. *Economia*. McGraw Hill, 1988.

Mochón, F.; Becker V. *Economía. Elementos de micro y macroeconomía*. McGraw-Hill, 1994.

Comas, J. *Macroeconomía. Teoría i problemes*. Vic: Eumo Editorial, 1997.

Tots ells es poden localitzar a la biblioteca de la UVic.

Empresarials Anglès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: Tercer

OBJECTIUS:

Que l'estudiant adquireixi les competències genèriques i específiques detallades a continuació:

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES:

Instrumentals

- Comunicació oral i escrita de la llengua estrangera
- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i de planificació
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses

Interpersonals

- Habilitat en les relacions personals
- Capacitat per treballar en equip
- Treball en un equip de caràcter interdisciplinari
- Treball en un context internacional
- Capacitat per treballar en entorns diversos i multiculturals
- Capacitat de crítica i autocrítica

Sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions
- Creativitat
- Sensibilitat cap a temes medi ambientals i socials

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

L'objectiu principal de l'assignatura és que l'estudiant adquireixi un nivell intermedi de la llengua anglesa en un context actual del món de l'empresa.

Els objectius que l'estudiant haurà d'assolir durant el curs en concret en els següents punts:

- Adquirir una competència lingüística suficient per poder comprendre i expressar-se en un entorn professional emprant una gramàtica, el vocabulari apropiat, tenint cura de la pronúncia i l'accent fonològic.
- Revisar funcions lingüístiques i estructures gramaticals pròpies d'un nivell intermedi de la llengua anglesa.
- Aprofundiment en l'adquisició del lèxic específic de les àrees de comunicació tractades en el curs per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- Familiaritzar l'estudiant amb l'ús correcte i efectiu de diccionaris temàtics, glossaris, diccionaris monolingües o bilingües, gramàtiques i altres materials de referència.
- Treballar continguts d'una altra disciplina utilitzant la llengua anglesa com a llengua vehicular.

OBJECTIUS DIDÀCTICS

L'objectiu d'aquestes activitats és fomentar la comprensió auditiva de l'anglès i proporcionar a l'estudiant estratègies que millorin la seva capacitat de comprensió oral de material enregistrat per a nadius i no nadius parlant diferents accents de la llengua anglesa.

Els estudiants hauran de comprendre textos o diàlegs orals i extreure informació específica.

L'estudiant haurà d'expressar-se oralment tenint en compte el ritme i l'accent fonològic.

Haurà de saber parlar sobre diversos temes entorn a l'empresa i noves tecnologies, medi ambient, i aspectes culturals en els negocis.

Haurà de saber fer presentacions i descripcions d'empreses

Haurà d'utilitzar estratègies pròpies en reunions i negociacions.

Haurà d'assolir una correcta competència en la recepció i emissió de trucades telefòniques

L'objectiu de les lectures programades per el curs és que l'estudiant treballi la comprensió escrita de documents i textos.

Algunes lectures enllaçaran amb altres activitats com converses, discussions, i presentacions. També caldrà saber identificar el corpus de vocabulari específic així com les estructures gramaticals.

Els estudiants hauran de llegir un llibre de lectura graduada de nivell intermedi alt i demostrar la seva comprensió lectora.

CONTINGUTS:

LISTENINGS

Listening to interviews:

- Babel: Communication Skills and dealing with overseas clients
- Easy-jet: Company strategies
- Muji: Retail Companies Company Profiles
- QXL-com – companies and the Internet
- Guidelines at work
- Business communication on the phone

Listening Tips:

- Spelling and vowel sounds
- Spelling and Consonant sounds
- Sentence stress
- Stress and unstressed syllables
- Natural speech
- Understanding fast speech

SPEAKINGS

- Business and Cultural awareness
- Business and new technologies
- Environmentally-friendly policies
- Company relocations
- Running meetings
- Explaining and clarifying
- Giving and following instructions
- Recommending and suggesting
- Devising successful strategies
- Generating and reacting to ideas
- Negotiating skills
- Agreeing and disagreeing
- Complaining and Reassuring
- Business phone calls

READINGS

- Working environment
- Reading data and figures
- Communication Consultants
- Business Travel
- On the road in the age of the Internet
- Marketing
- Understanding Headlines and Business News
- Company Websites

A graded reading book. (Upper-Intermediate level)

Els estudiants hauran de produir descripcions de processos i perfils d'empreses. També hauran de produir documents escrits (business letters, e-mails, leaflets, etc.) d'una forma precisa distingint diferents registres de formalitat.

WRITINGS
Business Writing Correspondence
E-mail Writing:
Requests and replies
Being clear and brief
Describing processes
Building up company profiles

L'estudiant haurà de tenir una competència lingüística de nivell intermedi.

GRAMMAR
Verbal Tenses
Active and Passive Voice
Verbs and preposition combinations
Verb patterns: Gerund and Infinitive
Talking about time
Conditional Structures
Modals
Link Words and Connectors

METODOLOGIA:

La metodologia didàctica emprada es correspon a l'aprenentatge funcional i comunicatiu d'una segona llengua. L'estudiant treballarà les habilitats comunicatives (llegir, escoltar, escriure i parlar), estructures gramaticals sempre en un context empresarial.

Com a bibliografia bàsica es treballarà amb un llibre de text i un de gramàtica on l'estudiant podrà reforçar els aspectes gramaticals que calguin per consolidar un nivell intermedi de l'anglès. La llengua vehicular a la classe serà l'anglès.

Es detallarà en un pla de treball de l'assignatura les hores de sessions de classe. Les de treball dirigit i les hores de treball personal. Les sessions de classe i les de treball dirigit es duren a terme a l'aula i a l'Aula d'Autoaprenentatge.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar el grau d'aprenentatge global assolit mitjançant un examen a final que representa el 60 % de la nota final. Aquest examen consta de les següents parts: comprensió oral (10%) i una prova escrita (50%).

Per altra banda, s'avaluarà l'aprenentatge de continguts a través de:

- avaluació individual dels exercicis presentats durant el quadrimestre (10%)
- controls realitzats a classe durant el quadrimestre (10%)
- expressió oral (10%)
- control de la comprensió lectora d'un llibre (10%)

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia bàsica:

Textbook: Adrian Wallwork *Business in Vision. Student's Book*. Oxford University Press, 2002.

Grammar Book: Emmerson, Paul. *Business Grammar Builder*. Macmillan, 2004.

Reading Book: David Evans *Management Gurus*. Business World. Penguin Readers. Intermediate. Longman, 2000.

Bibliografia complementària:

- Bethell, G and Aspinall, T. *Test your Business Vocabulary in Use*. CUP, 2003
Bourke, K *Test it Fix it Pre-Intermediat*. Oxford University Press, 2003.
Bourke, K *Test it Fix it Intermediate*. Oxford University Press, 2003.
Duckworth, M. *Business Grammar and Practice*. Oxford University Press, 2004.
Murphy, R. *English Grammar in Use*. (with key) CUP, 2004.
Swan, M and Walter, C. *The Good Grammar Book* Oxford University Press, 2001.

Diccionaris:

- Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Nelson, 1991.
Cambridge Word Selector. Anglès-Català. Cambridge University Press, 1995.
Cambridge International Dictionary of English. Cambridge University Press, 1995.
Klett Compact Español-Inglés / English-Spanish. Cambridge University Press, 2002.
Macmillan Dictionary for Learners of English. Macmillan, 2003.
Oxford Advanced Learner's Dictionary. O.U.P., 1995.

Alemany II

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El principal objectiu de l'assignatura Alemany II és que l'alumnat sigui capaç d'expressar i comprendre, tant per escrit com oralment, missatges senzills en alemany relacionats amb el context professional empresarial i turístic. En el transcurs de l'assignatura, i per tal d'assolir l'objectiu abans esmentat, es posarà especial èmfasi en el treball de certes competències que facilitin a l'alumnat l'aprenentatge de l'alemany dins l'aula i fora d'ella. Així, en finalitzar el curs, l'alumnat haurà de ser capaç d'organitzar i planificar el seu estudi, de saber fer recerca d'informació i gestionar-la, i de treballar en grup. Pel que fa als aspectes socioculturals, l'alumnat haurà de poder apreciar alguns dels costums dels països de parla alemanya.

CONTINGUTS:

Continguts comunicatius:

- Reservar i confirmar un viatge
- Elaborar una oferta turística
- Recomanar una destinació turística
- Fer una proposta, acceptar-la i rebutjar-la
- Descriure una ruta
- Escriure una carta informal
- Organitzar i elaborar un viatge
- Demandar informació sobre un paquet turístic
- Demandar i donar informació sobre horaris de trens i vols
- Reservar i fer una reserva d'un vol o d'un trajecte en tren
- Explicar en passat les activitats d'una jornada laboral

Continguts gramaticals:

- Lús i conjugació dels verbs modals
- Frases subordinades causals
- L'imperatiu: usos i formes verbals
- Construcció d'infinitiu amb "zu"
- Construcció amb "wenn"
- Preposicions amb valor temporal i local
- Els graus de l'adjectiu: la comparació i el superlatiu
- Els temps verbals "perfekt" i "präteritum"

Continguts socioculturals:

- En el transcurs del curs l'alumnat treballarà alguns aspectes socioculturals dels països de parla alemanya.

METODOLOGIA:

L'assignatura és basa en la pràctica dels coneixements adquirits al llarg del curs. És una assignatura presencial que segueix les pautes del sistema de crèdit europeu. L'alumnat disposarà al començament de cada tema d'un pla de treball en el qual s'especifiquen els objectius, continguts, sessions de classe, sessions de treball dirigit i les tasques de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura és continuada. En la nota final es consideraran els resultats de les proves pe-

riòdiques, a més de valorar el treball personal i la participació de l'alumnat a classe i fora d'ella. Qui no superi o no pugui seguir l'avaluació continuada té l'opció de fer un examen final. A continuació detallem els percentatges d'avaluació de les diferents parts:

- Comprensió i expressió oral: 30%
- Comprensió i expressió escrita: 30%
- Gramàtica i vocabulari: 20%
- Treball personal: 20%

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de gramàtica amb exercicis:

Reimann, Monika. *Gramática esencial del alemán*. Max Hueber Verlag, Ismaning, 2001.

Llibre de lectura graduat en alemany (nivell 1).

Diccionari bilingüe recomanat:

PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch / Deutsch-Spanisch. Ernst Klett Verlag, 1997.

Francès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 3r

OBJECTIUS:

A Francès II s'aprofundeix en el coneixement de la llengua francesa assolit a Francès I. L'estudiant, al final del curs, ha de ser capaç de comprendre i expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en francès en el nivell de formalitat estàndard. Així mateix ha d'adquirir el vocabulari de francès professional inclòs als continguts professionals i socioculturals del programa.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Al restaurant.
2. Gestions bancàries.
3. Comprar.
4. Viatjar. Serveis diversos.
5. Treballar a l'empresa.

METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dos vessants complementaris. D'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic. De l'altra banda els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

Com que l'assignatura Francès II s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica que estableix amb detall: la programació temporal del treball, els objectius (lingüístics, gramaticals, culturals), les activitats i l'avaluació. El pla de treball explica quines activitats són en sessions de classe, quines són en treball dirigit individual i quines són de treball personal.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de curs: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, 1994, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes casset.

Quadern d'exercicis: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*, Hachette, Paris, 1996, 64 p.

Gramàtica francesa de referència: Grégoire, Maïa; Thévenaz, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, 1995.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert*. de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.

Informàtica Aplicada a la Gestió de l'Empresa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I.

OBJECTIUS:

Que l'estudiant sigui capaç d'aplicar els coneixements en eines informàtiques en l'àmbit de l'estudi i del món laboral. L'estudiant haurà de ser capaç d'analitzar i sintetitzar problemes per tal de resoldre'ls utilitzant els programes informàtics més adequats a cada situació. També adquirirà habilitat en la cerca d'informació a internet. La capacitat de prendre decisions forma part dels objectius de l'assignatura tenint en compte que s'utilitzen eines informàtiques com a suport.

Com a objectius específics, l'estudiant ha de tenir l'habilitat d'utilitzar els programes d'ofimàtica més estandarditzats per tractar i processar dades amb equips informàtics.

L'estudiant serà capaç de determinar en cada situació el programa informàtic que s'ajusti més a les necessitats del problema a resoldre.

Per aconseguir els aquests objectius es desenvoluparan les següents competències:

Competències genèriques instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i planificació
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses
- Capacitat per a la resolució de problemes
- Capacitat per a prendre decisions

Competències genèriques sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions
- Creativitat

Competències per a l'aplicabilitat

- Capacitat d'aplicar els coneixements a la pràctica

CONTINGUTS:

Homogeneïtzar la nomenclatura i els conceptes bàsics de la informàtica a nivell d'usuari	1. Introducció a la informàtica
Conèixer les funcions del sistema operatiu i posar de relleu les diferents alternatives que existeixen.	2. Sistemes Operatius.
Entendre els conceptes de xarxes d'ordinadors i el funcionament i estructura d'Internet. Focalitzant en com realitzar la cerca d'una forma eficient.	3.- Internet
Aprendre a utilitzar un processador de text de forma eficient.	4.- Processador de textos Word
Aprendre a utilitzar un programari per realitzar presentacions, emfatitzant les capacitats interactives i d'animació.	5.- PowerPoint
Conèixer el concepte d'utilització d'un full de càlcul i les seves potencials aplicacions.	6.- Full de càlcul Excel

- Tema 1. Introducció a la informàtica
 - 1.1 Conceptes bàsics
 - 1.2 Codificació de la informació
 - 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
 - 1.4 Perifèrics
- Tema 2. Sistemes Operatius.
 - 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
 - 2.2 Windows
- Tema 3. Internet
 - 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història
 - 3.2 Serveis
 - 3.3 Navegació
 - 3.4 HTML
- Tema 4. Processador de textos Word
 - 4.1 Introducció
 - 4.2 Edició de documents senzills
 - 4.3 Opcions de format de documents
 - 4.4 Columnes i taules
 - 4.5 Eines addicionals
 - 4.6 Fusió de dades
 - 4.7 Estils, plantilles i formularis
- Tema 5. PowerPoint
 - 5.1 Introducció
 - 5.2 Transicions
 - 5.3 Animacions
 - 5.4 Patrons
- Tema 6. Full de càlcul Excel
 - 6.1 Introducció
 - 6.2 Edició i format bàsic d'un full
 - 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
 - 6.4 Utilització Fórmules i Funcions
 - 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 12 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 8 hores de treball personal, a la setmana.

El caràcter fonamentalment de consolidació d'aspectes instrumentals d'aquesta assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'alumnat en les sessions presencials.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques, es dividirà en dos tipus de sessions: l'exposició i explicació dels continguts de cada tema realitzada en sessions de classe, es complementaran amb sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada amb cada estudiant.

Les sessions de classe estan dedicades fonamentalment a:

- Exposar i explicar els continguts de cada tema, acompanyats per exemples.
- Realitzar a l'aula, exercicis per part de l'alumnat amb autocorreció.
- Resoldre els dubtes que plantegi l'alumnat.

Per altra banda, les sessions de tutories estaran dedicades a treballar exercicis similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà a cada estudiant (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici determinat per part de l'alumnat, raonant tots els passos.

- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les hores de treball personal. És en aquestes hores (8 per setmana) en què l'estudiant ha d'assolir l'agilitat en l'ús dels programes d'ofimàtica utilitzats.

AVALUACIÓ:

Es farà avaluació contínua a través la resolució d'exercicis que s'aniran plantejant en el decurs de les sessions pràctiques. Aquests controls constaran d'una llista d'exercicis similars als treballats en les sessions de classe. La nota final s'obtindrà fent una mitjana ponderada de les puntuacions obtingudes en cadascun dels controls, tenint en compte que per aprovar l'assignatura caldrà superar unes habilitats mínimes en cadascun dels controls. En cas que l'estudiant no opti a l'avaluació continuada podrà realitzar un examen final que inclourà la resolució d'exercicis de tots els temes.

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final (80%).
- Avaluació individual del treball de l'estudiant en les sessions de tutories (10%).
- Avaluació del treball pràctic realitzat en les sessions de treball personal (10%).

BIBLIOGRAFIA:

Pel caràcter dinàmic dels continguts de l'assignatura, es proporcionarà als estudiants material desenvolupat pels professors, així com la bibliografia més actualitzada possible.

Informàtica II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2r.

OBJECTIUS:

Que l'estudiant sigui capaç d'aplicar els coneixements en la utilització de bases de dades, en l'àmbit de l'estudi i del món laboral. L'estudiant haurà de ser capaç d'analitzar i sintetitzar problemes per tal de resoldre'ls utilitzant els mètodes que proporcionen els gestors de la base de dades. La capacitat de prendre decisions forma part dels objectius de l'assignatura tenint en compte que s'utilitzen eines informàtiques com a suport.

Com a objectius específics, l'estudiant, complementant els coneixements adquirits en l'assignatura Informàtica I, ha de tenir l'habilitat d'utilitzar el gestor de bases de dades més estandarditzat per tractar i processar dades amb equips informàtics.

L'estudiant serà capaç de determinar en cada situació el programa informàtic que s'ajusti més a les necessitats del problema a resoldre.

Per aconseguir el aquests objectius es desenvoluparan les següents competències:

Competències genèriques instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Capacitat d'organització i planificació
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses
- Capacitat per a la resolució de problemes
- Capacitat per a prendre decisions

Competències genèriques sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom
- Capacitat d'adaptació a noves situacions
- Creativitat

Competències per a l'aplicabilitat

- Capacitat d'aplicar els coneixements a la pràctica

OBJECTIUS:

CONTINGUTS

Entendre el concepte de base de dades i aprendre a dissenyar-ne utilitzant un model estandarditzat.

1. Introducció al Disseny de Bases de Dades

Conèixer el model que ens permetrà crear bases de dades amb programaris existents.

2. Bases de Dades Relacionals.
3. Traducció de E-R a Relacional.

Aprendre a gestionar una base de dades, incloent la creació, manteniment i extracció d'informació

4. Gestor de Bases de Dades ACCESS.

1. Introducció al Disseny de Bases de Dades

- 1.1. Conceptes Bàsics.
- 1.2. Disseny d'un sistema. Metodologia E-R.

2. Bases de Dades Relacionals.
 - 2.1. Introducció.
 - 2.2. Model Relacional.
3. Traducció de E-R a Relacional.
4. Gestor de Bases de Dades ACCESS.
 - 4.1. Creació de la BD.
 - 4.2. Consultes a la BD: QBE i SQL.
 - 4.3. Formularis.
 - 4.4. Informes.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 12 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 8 hores de treball personal, a la setmana.

El caràcter fonamentalment de consolidació d'aspectes instrumentals d'aquesta assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'alumnat en les sessions presencials.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques es dividirà en dos tipus de sessions: l'exposició i explicació dels continguts de cada tema realitzada en sessions de classe es complementarà amb sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada per a cada estudiant.

Les sessions de classe estan dedicades fonamentalment a:

- Exposar i explicar els continguts de cada tema, acompanyats per exemples.
- Realitzar a l'aula, exercicis per part de l'alumnat amb autocorrecció.
- Resoldre els dubtes que plantegi l'alumnat.

Per altra banda, les sessions de tutories estaran dedicades a treballar exercicis similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà a cada estudiant (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici determinat per part de l'alumnat, raonant tots els passos.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les hores de treball personal. És en aquestes hores (8 per setmana) en què l'estudiant ha d'assolir el nivell necessari en el disseny de bases de dades i en l'agilitat en l'ús del gestor de bases de dades utilitzat realitzant un treball pràctic.

AVALUACIÓ:

Es farà avaluació contínua a través la resolució d'exercicis que s'aniran plantejant en el decurs de les sessions pràctiques. Aquests controls constaran d'una llista d'exercicis similars als treballats en les sessions de classe. La nota final s'obtindrà fent una mitjana ponderada de les puntuacions obtingudes en cadascun dels controls, tenint en compte que per aprovar l'assignatura caldrà superar unes habilitats mínimes en cadascun dels controls. En cas que l'estudiant no opti a l'avaluació continuada podrà realitzar un examen final que inclourà la resolució d'exercicis de tots els temes.

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final (80%).
- Avaluació individual del treball de l'estudiant en les sessions de tutories (10%).
- Avaluació del treball pràctic realitzat en les sessions de treball personal (10%).

BIBLIOGRAFIA:

Pel caràcter dinàmic dels continguts de l'assignatura, es proporcionarà als estudiants material desenvolupat pels professors, així com la bibliografia més actualitzada possible.

Matemàtica financera

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: segon

OBJECTIUS:

Els objectius de l'assignatura queden definits en dues grans àrees que són les anomenades *competències genèriques*, distribuïdes en tres grans apartats, i les anomenades *competències específiques* que formen els objectius propis de l'assignatura i queden descrites en les taules següents:

COMPETÈNCIES GENERALS

Competències instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en llengua nadiua.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Competències interpersonals

- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treballar en entorns de pressió.

Competències sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Iniciativa i esperit emprenedor.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- Aconseguir que estudiant sigui capaç de tenir facilitat en la comprensió de textos en terminologia matemàtica de les operacions financeres de nivell elemental i mitjà, i alhora ha d'arribar a saber transcriure aquests textos en llenguatge analític.
- Desenvolupar la seva capacitat de síntesi i, també la d'anàlisi per poder seguir tot raonament lògic en processos deductius.
- Aconseguir que tingui l'habilitat de relacionar les diferents àrees conceptuals de l'assignatura i, també, aplicar els conceptes adquirits en aquesta assignatura en diferents àrees de la titulació.
- L'estudiant ha d'adquirir seguretat en l'aplicació dels conceptes bàsics i fonamentals de l'assignatura, així com, relacionar resultats i saber-los interpretar.
- Ha de desenvolupar la capacitat de deducció i l'habilitat de ser crític en processos deductius per poder detectar, si s'escau, errors.
- L'estudiant ha de saber expressar correctament problemes de diferent tipologia en terminologia financera.
- Ha de tenir facilitat en la comprensió de les operacions financeres i la seva concreció en rendes financeres i/o préstecs financers.
- Ha de ser competent en la valoració de capitals financers i les seves aplicacions a les rendes i préstecs financers.
- L'estudiant ha de ser capaç d'entendre i saber utilitzar els conceptes donats i de perdre la por a l'assignatura.

CONTINGUTS:

Els objectius didàctics de l'assignatura juntament amb els continguts que permetran assolir-los queden reflectits en la taula següent:

OBJECTIUS DIDÀCTICS	CONTINGUTS
1. Iniciar-se en les operacions financeres i la valoració de capitals financers.	<ul style="list-style-type: none">- Concepte d'operació financera. Classificació. Equivalència financera i factor financer. Suma financera.- Règims financers pàctics: RISV, de descompte comercial, RISA i de descompte atemàtic.- Règims financers racionals: RICV, de descompte compost i RICA.- Tipus efectius d'interès i de descompte efectius.- Equivalències entre règims.- Preus financers no estrictes i estrictes. Tipus instantani d'interès.- Selecció d'operacions financeres
2. Poder treballar amb tot tipus de rendes, valorar-les i saber-ne fer les aplicacions en qualsevol àmbit financer.	<ul style="list-style-type: none">- Concepte de renda. Classificació- Valor acutal i final d'una renda.- Rendes constants.- Rendes variables: en variació geomètrica, en variació lineal i rendes fraccionades.
3. Adquirir destresa en l'operativa dels préstecs financers i la seva aplicació en casos pràctics.	<ul style="list-style-type: none">- Conceptes generals i nomenclatura.- Préstec amortitzable mitjançant un sol pagament.- Préstec americà. ("Sinking-fund")- Préstec francès.- Préstecs de quota variable.- Préstec de quota de capital (o d'amortització) constant. (Préstec italià)- Préstec concertat "a interès financer" o "flat".- Préstec alemany.- Cost d'un préstec.- Valor, usdefruit i nua propietat d'un préstec.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 10 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 5 hores de treball personal, a la setmana. La resta de temps (aproximadament 15 hores semestrals) corresponen a la preparació i realització d'exàmens.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament majoritàriament pràctic. Però, per poder resoldre tot tipus de problemes i exercicis sobre operacions financeres elementals de finançament, és imprescindible conèixer i entendre un seguit de conceptes teòrics i saber-los aplicar de manera correcta. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'estudiant en les sessions presencials, en què el professor explicarà els continguts teòrics de cada tema, acompanyats de exemples i exercicis.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques es dividirà en dos tipus de sessions: **sessions de classe i sessions de treball dirigit** (o tutories). La seva distribució es farà de la manera següent: després de 6 sessions de classe, aquestes seran complementades amb 2 sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada amb cada estudiant, en la qual es realitzaran exercicis individualitzats que s'avaluaran.

Les **sessions de classe** estaran dedicades fonamentalment a la docència impartida pel professor per tal de:

- Exposar i explicar els continguts teòrics de cada tema, acompanyats per exemples i possibles aplicacions.
- Motivar l'alumnat, estudiant aplicacions pràctiques elementals dels conceptes introduïts.
- Realitzar exercicis a l'aula, raonant cadascun dels passos i resolent els possibles dubtes.
- Realitzar exercicis i problemes a l'aula.
- Corregir aquests exercicis de la forma que es consideri més adient, resolent els dubtes que planteja l'estudiant.

Per altra banda, les **sessions de treball dirigit o tutories** estaran dedicades a treballar exercicis i problemes similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà a cada estudiant (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici o problema determinat per part de l'alumnat, raonant tots els passos.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.
- Utilització, si s'escau, de software adient per a la resolució de exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les **hores de treball personal**. És en aquestes hores (5 per setmana) on l'estudiant ha d'assolir els nivells òptims de destresa en l'assignatura. Per aconseguir-ho, podem enumerar algunes de les tasques:

- Lectura i comprensió dels apunts de cada tema, repassant els exemples i exercicis fets en les hores presencials.
- Plantejament dels nous exercicis i problemes de cada tema, buscant similituds amb els ja resolts, marcant i/o apuntant els dubtes que van sorgint, raonant els passos...
- Recerca en llibres i en la xarxa Internet de resums teòrics i de llistes d'exercicis de cada tema; tant resolts, com per resoldre.
- Utilització de software adient que pot ajudar a comprovar resultats.

A principi de curs es publicarà el pla de treball de l'assignatura en el campus, en el qual quedarà reflectit més detallat les hores que s'han de dedicar a cada tasca.

AVALUACIÓ:

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final escrita, en cadascuna de les convocatòries (80%).
- Avaluació individual de la feina de l'estudiant en les sessions personalitzades que s'han fet al llarg del curs (15%).
- Participació i implicació de l'estudiant en les classes presencials (5%).

Cal fer notar, que les condicions d'avaluació en cada convocatòria seran exactament les mateixes.

BIBLIOGRAFIA:

Alguns dels llibres que es poden utilitzar per ajudar a la comprensió de la matèria, així com per a treballar i treure un llistat més complet d'exercicis i problemes són:

Teoria:

Gil Peláez, L. *Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: Editorial AC, 1989.

Rodríguez Rodríguez, A. *Matemática de la financiación*. Romargraf, 1994.

Problemes:

Alegre Escolano, P.; Badia Batlle, C.; Borrel Vidal, M.; Sancho Insa, T. *Ejercicios resueltos de Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: Editorial AC, 1989.

Fontanals Albiol, H. *Matemática financiera. Supuestos*. Ediciones S, 1992.

Gil Peláez, L.; Barquero, M.J.; Gil, M.A.; Maestro, M.L. *Matemática de las operaciones financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1989.

González Catalá, V. *Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera*. Madrid: Ediciones Sociales, 1991.

Vicente Soriano, X. *Problemes resolts de matemàtica financera*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

Tots ells es poden localitzar a la biblioteca de la UVic.

Matemàtica Financera (3r-nocturn)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant els fonaments i les bases matemàtiques necessàries per valorar els conjunts de capitals financers que intervenen en les operacions financeres, de manera que es familiaritzi amb la terminologia i l'operativa pròpia de la matèria.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció.

1. Operacions financeres.
2. Finançament i inversió. Classificació.
3. Equivalència financera.
4. El factor financer.
5. Suma financera de conjunts de capitals.

Tema 2. Règims financers.

1. Definició i classificació.
2. Règim financer d'interès simple vençut.
3. Règim financer de descompte comercial.
4. Règim financer d'interès compost vençut a tipus constant.
 - 4.1. Estudi dels tipus d'interès: tipus nominal i tipus efectiu.
 - 4.2. Tipus efectius d'interès equivalents.
5. Règim financer de descompte compost a tipus constant.
 - 5.1. Estudi dels tipus de descompte: tipus nominal i tipus efectiu.
 - 5.2. Tipus efectius de descompte equivalents.
 - 5.3. Equivalències entre règims.
6. Règims a tipus variables.
7. Preus financers no estrictes.
8. Preus financers estrictes.
9. El tipus instantani d'interès.
10. Selecció d'operacions financeres.

Tema 3. Rendes financeres.

1. Introducció. Definició de renda financera.
2. Classificació de les rendes.
3. Valoració: valor actual i valor final.
4. Rendes constants.
5. Rendes variables:
 - 5.1. Rendes de variació geomètrica.
 - 5.2. Rendes de variació lineal.
 - 5.3. Rendes fraccionades.

Tema 4. Préstecs.

1. Introducció.
2. Préstec amortitzable mitjançant un pagament.
3. Préstec americà (sinking-fund)

4. Préstec amortitzable mitjançant quota o terme constant: mètode francès.
5. Préstecs de quota variable.
6. Préstec de quota de capital (o quota d'amortització) constant. (préstec Italia)
7. Préstec concertat «a interès financer» o «flat».
8. Préstec alemany.
9. Cost d'un préstec.
10. Valoració de préstecs: valor, usdefruit i nova propietat. Equacions de Makeham.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA (complementària):

Teoria:

Gil Peláez, L. *Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.

Rodríguez Rodríguez, A. *Matemática de la financiación*. Romargraf, 1994.

Problemes:

Alegre Escolano, P.; Badia Batlle, C.; Borrell Vidal, M.; Sancho Insa, T. *Ejercicios resueltos de matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.

Fontanals Albiol, H. *Matemática financiera. Supuestos*. Ediciones S, 1992.

Gil Peláez, L.; Barquero, M. J.; Gil, M.A.; Maestro, M. L. *Matemática de las operaciones financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1989.

González Catalá, V. *Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera*. Madrid, Ediciones Ciencias Sociales, 1991.

Vicente Soriano, X. *Problemas resueltos de matemática financiera*. Vic, Eumo Editorial, 1996.

Estadística I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és aconseguir que l'estudiant adquireixi les competències genèriques, distribuïdes en tres grans apartats i les competències específiques que es detallen a continuació:

COMPETÈNCIES GENERALS

Competències Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Coneixements d'informàtica relatius a l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Competències interpersonals

- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treballar en entorns de pressió.

Competències sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- L'estudiant ha de ser capaç d'entendre i aplicar els conceptes d'estadística descriptiva i càlcul de probabilitat.
- Ha de tenir la capacitat de conèixer els instruments i tècniques de mesura que existeixen per portar a terme una anàlisi estadística descriptiva.
- Ha de tenir la capacitat de prendre decisions de manera crítica sobre l'elecció, l'aplicació i la interpretació dels resultats derivats dels diferents mètodes estadístics.
- Capacitat de saber interpretar i comentar els resultats obtinguts.
- Ha de desenvolupar la capacitat de deducció i, també, l'habilitat de ser crític en processos mecànics de càlcul per poder detectar, si s'escau, errors.
- Ha d'arribar a tenir seguretat i tècnica consolidada en la resolució de problemes probabilístics.
- Ha de ser competent en l'utilització del programa estadístic SPSS i tenir la capacitat de determinar en cada situació el procés que s'ajusti més a les necessitat del problema a resoldre.

CONTINGUTS:

Els objectius didàctics de l'assignatura juntament amb els continguts que permetran assolir-los queden reflectits en la taula següent:

OBJECTIUS DIDÀCTICS

CONTINGUTS

- Conèixer els conceptes bàsics de l'estadística descriptiva.	Tema 1. Concepte i contingut de l'estadística. 1.1 Objecte de l'estadística. 1.2 Població i mostra. 1.3 El procés de l'anàlisi estadística. 1.4 Classificació de les dades.
- Saber representar gràficament una variable i interpretar-la. - Conèixer i calcular els diferents estadístics descriptius, així com saber interpretar i aplicar cadascun d'aquests.	Tema 2. Distribucions unidimensionals. 2.1 Distribució de freqüències. 2.2 Representació gràfica. 2.3 Mesures de posició 2.4 Mesures de dispersió 2.5 Mesures de forma (asimetria...) 2.6 Mesures de concentració
- Conèixer les distribucions de freqüències bidimensional. - Analitzar i determinar la relació lineal entre dues variables quantitatives.	Tema 3. Distribucions bidimensionals. 3.1 Distribucions marginals. 3.2 Distribucions condicionades. 3.3 Independència estadística. 3.4 Regressió lineal simple.
- Aprendre, reconèixer i calcular tot els tipus de nombres índex.	Tema 4. Nombres índex. 4.1 Definició d'índex. 4.2 Índexs simples i complexos. 4.3 Enllaç i canvis de base. 4.4 Deflació de sèries de valor.
- Conèixer els conceptes generals de la teoria de la probabilitat. - Saber resoldre problemes probabilístics i aplicar correctament cadascun dels teoremes.	Tema 5. Teoria de la probabilitat. 5.1 Concepte. Axiomàtica i propietats. 5.2 Determinació de la probabilitat d'un suc- cés. 5.3 Independència de successos. 5.4 Teorema de la probabilitat total. Teorema de Bayes.
- Aprendre a utilitzar un programa informàtic d'aplicació estadística per analitzar distribucions unidimensionals i bidimensionals.	Tema 6. Introducció a l'ús del paquet estadístic SPSS.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 10 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 5 hores de treball personal a la setmana. La resta de temps (aproximadament 15 hores semestrals) corresponen a la preparació i realització d'exàmens.

El caràcter instrumental de la matèria impartida en aquesta assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor. Per tant, es aconsellable la màxima assistèn-

cia i implicació de l'estudiant en les sessions presencials, en què el professor explicarà els continguts teòrics de cada tema, acompanyats de exemples i exercicis.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques, es dividirà en dos tipus de sessions: l'explicació dels continguts de cada tema realitzada en sessions de classe, es complementaran amb sessions de treball dirigit, amb una tasca més personalitzada per a cada estudiant, en la qual es realitzaran exercicis individualitzats.

Les **sessions de classe** estaran dedicades fonamentalment a:

- Exposar i explicar els continguts teòrics de cada tema, acompanyats per exemples.
- Realitzar exercicis a l'aula, raonant cadascun dels passos i resolent els possibles dubtes.
- Realitzar a l'aula, exercicis per part de l'alumnat amb autocorrecció.
- Resoldre els dubtes que plantegi l'alumnat.
- Explicar les tècniques estadístiques mitjançant l'ús del programa estadístic SPSS.

Per altra banda, les **sessions de treball dirigit** estaran dedicades a treballar exercicis similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà a cada estudiant (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'algun exercici determinat per part de l'alumnat, raonant tots els passos.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.
- Aplicació pràctica amb tot el grup mitjançant l'ús del programa estadístic SPSS.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de **les hores de treball personal**. És en aquestes hores (5 per setmana) on l'estudiant ha d'assolir els nivells òptims en estadística descriptiva i càlcul de probabilitat elemental.

A principi de curs es publicarà el pla de treball de l'assignatura en el campus, en el qual quedarà reflectit més detallat les hores que s'han de dedicar a cada tasca.

AVALUACIÓ:

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura, el professor utilitzarà els següents instruments, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Prova final escrita (70%).
- Prova amb el programa informàtic SPSS (15%).
- Avaluació individual de la feina de l'estudiant en les sessions personalitzades que s'han fet al llarg del curs (10%).
- Participació i implicació de l'estudiant en les classes presencials (5%).

Si es disposa de temps necessari, existeix la possibilitat de fer la prova pràctica amb el programa informàtic SPSS l'últim dia de classe.

Per poder aprovar l'assignatura i fer la mitjana cal que en la prova final escrita s'hagi obtingut una nota igual o superior a 4.

Cal fer notar, que les condicions d'avaluació en cada convocatòria seran exactament les mateixes.

BIBLIOGRAFIA:

- Martín Pliego, F.J. *Introducción a la estadística econòmica y empresarial*. Madrid: AC, 1994.
- Kazmier, L. *Estadística aplicada a la administración y economía*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.
- Casas Sánchez, J.M. *Introducción a la estadística para economía y administración de empresas*. Madrid: Centro de Estudios Ramon Areces, 1996.

Wonnacott i Wonnacott. *Estadística básica práctica*. Limusa, 1991
Canavos, G.C. *Probabilidad y estadística*. Madrid: McGraw-Hill, 1989.
Pérez López, César. *Técnicas Estadísticas con SPSS*. Prentice Hall, 2001.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS

Direcció Financera

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE : Anual

OBJECTIUS:

L'objectiu de la Direcció Financera es presentar als estudiants quines són les funcions pròpies del departament financer d'una empresa i com es duen a terme. Per una banda s'analitzaran totes les possibilitats de finançament, comentant els avantatges i inconvenients de cada una; també s'analitzaran els diferents projectes d'inversió, es seleccionaran els més interessants per a l'empresa i, finalment, es farà referència a les tasques relacionades amb la gestió de tresoreria.

METODOLOGIA:

La formació teòrica sobre les diferents tasques pròpies d'un departament financer seran complementades amb una gran varietat d'exercicis pràctics al final de cada tema.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció

1.1. La direcció financera i les funcions del director financer.

1.2. La inversió i el finançament.

1.3. Anàlisi financer

1.3.1.- Els estats financers.

1.3.2.- Estructura econòmica i financera de l'empresa.

1.3.3.- Anàlisi de la situació financera.

Tema 2. Finançament Extern

2.1.- Finançament aliè.

2.1.1.- Finançament bancari.

2.1.2.- Emissions de pagarés i obligacions.

2.1.3.- Valoració d'obligacions.

2.2.- Finançament extern propi.

2.2.1.- Accions: definició i tipus.

2.2.2.- Valor de les accions.

2.2.3.- Ampliacions de capital (emissió d'accions).

2.2.4.- Models de valoració d'accions.

Tema 3. Finançament Intern.

3.1.- Concepte.

3.1.1.- Avantatges i inconvenients de l'autofinançament.

3.1.2.- Efecte multiplicador de l'autofinançament.

3.2.- Beneficis retinguts.

3.3.- Amortització econòmica.

3.3.1.- Efecte expansiu de l'amortització o efecte "Lohman-Ruchti".

3.3.2.- Funció financera de les amortitzacions.

3.3.3.- Cost del finançament intern procedent de l'amortització econòmica.

Tema 4. Cost de Capital.

4.1.- Concepte i components del cost de capital.

4.2.- Factors que determinen el cost de capital.

- 4.3.- Premisses en què es basa el càlcul del cost de capital.
- 4.4.- Cost dels recursos aliens.
- 4.5.- Cost dels recursos propis en general.
- 4.6.- Ponderació dels diferents costos de capital.

Tema 5. Planificació Financera.

- 5.1.- Aproximacions a la planificació financera.
 - 5.1.1.- Introducció a la planificació.
 - 5.1.2.- Concepte de planificació financera.
 - 5.1.3.- El pla financer a llarg termini.
- 5.2.- Estats Financers Previsionals.
 - 5.2.1.- Compte de resultats previsional.
 - 5.2.2.- Pressupost de tresoreria.
 - 5.2.3.- Balanç de situació final previsional.

Tema 6 Projectes d'Inversió i Finançament i Criteris de Selecció d'Inversions.

- 6.1.- Introducció.
- 6.2.- Projectes d'inversió.
- 6.3.- Projectes de finançament.
 - 6.3.1.- Projectes de finançament aliè.
 - 6.3.2.- Projectes de finançament propi.
- 6.4.- Projectes agregats.
- 6.5.- Càlcul del cost de capital.
 - 6.5.1.- Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament aliè.
 - 6.5.2.- Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament propi.
 - 6.5.3.- Càlcul del cost de capital d'un projecte de finançament conjunt.
 - 6.5.4.- Càlcul manual del cost de capital.
- 6.6.- Criteris de selecció d'inversions.
 - 6.6.1.- El valor actual net (VAN).
 - 6.6.2.- El valor final net (VFN).
 - 6.6.3.- La taxa interna de rendibilitat (TIR).
 - 6.6.4.- El termini de recuperació (Payback).

Tema 7. Relacions entre els Criteris de Selecció d'Inversions i Anàlisi de Sensibilitat.

- 7.1.- Relacions entre els criteris de selecció d'inversions.
 - 7.1.1.- Relació entre el VAN i la TIR.
 - 7.1.2.- Relació entre el VAN i el VFN.
 - 7.1.3.- Relació entre la TIR i la taxa de reinversió.
 - 7.1.4.- Anomalies del VAN i de la TIR.
- 7.2.- Projectes no comparables.
 - 7.2.1.- Projectes d'inversió amb una inversió inicial diferent.
 - 7.2.2.- Projectes d'inversió amb una durada diferent.
- 7.3.- Anàlisi de sensibilitat.
 - 7.3.1.- Anàlisi de Sensibilitat del VAN.
 - 7.3.2.- Anàlisi de Sensibilitat de la TIR.
 - 7.3.3.- Anàlisi de Sensibilitat del VFN.

Tema 8. Selecció d'inversions en ambients d'Inflació i de Risc.

- 8.1.- Els efectes de la inflació en els projectes d'inversió.
- 8.2.- Els efectes de la inflació en els projectes de finançament.
- 8.3.- Introducció del risc en els projectes d'inversió.

AVALUACIÓ:

L'estudiant pot escollir entre realitzar 2 exàmens parcials (un el febrer i l'altre el juny) o bé presentar-se a un únic examen final.

Exàmens Parcial

- Primer parcial:

Es realitzarà el mes de febrer.

Inclourà els 4 primers temes del temari.

Tindrà un valor de 5 punts sobre el total de 10 de l'assignatura.

D'aquests 5 punts, 1,5 s'obtingran d'un test teòric i els altres 2,5 d'exercicis pràctics.

- Segon parcial:

Es realitzarà el mes de juny, el mateix dia que l'examen final.

Inclourà els darrers temes del temari, començant pel cinquè.

Tindrà un valor de 5 punts sobre el total de 10 de l'assignatura.

D'aquests 5 punts, 1,5 s'obtingran d'un test teòric i els altres 4,5 d'exercicis pràctics.

Una vegada realitzat el primer parcial els estudiants podran decidir si es presenten al segon examen parcial, o bé prefereixen renunciar a la nota obtinguda en el primer parcial i presentar-se a l'examen final.

El dia de l'examen final, (el mes de juny) els estudiants hauran d'escollir quin examen volen realitzar:

- L'examen corresponent al segon parcial, en aquest cas hauran de sumar la nota que obtinguin en aquest examen a la nota obtinguda en el primer parcial.

- Realitzar l'examen final, la qual cosa suposarà la renúncia a la nota obtinguda en el primer parcial.

Examen Final

Es realitzarà el mes de juny, el mateix dia que l'examen parcial.

Inclourà tots els temes.

Tindrà un valor de 10 punts sobre el total de 10 de l'assignatura.

D'aquests 10 punts, 3 s'obtingran d'un test teòric i els altres 7 d'exercicis pràctics.

Setembre

Hi haurà un únic examen final, que inclourà tots els temes i que tindrà les mateixes característiques que l'examen final de juny.

BIBLIOGRAFIA:

Amat, J. *Planificació financiera*. Barcelona: Gestió 2000, 1992.

Amat, Oriol *Análisis Económico-Financiero*. Barcelona: Gestió 2000 (3a ed.), 1995.

Arroyo, A.; Prat, M. *Dirección Financiera*. Bilbao: Deusto, 1993.

Bodie, Zvi.; Kane, Alex; Marcus, Alan J. *Principios de Inversiones*. Madrid: McGraw-Hill, 2004.

Borrell, M.; Crespi, R. *Direcció financera de l'empresa*. Barcelona: Ariel, 1993.

Brealey, R.; Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid: McGraw-Hill (3 ed.), 1995.

Brealey, R.; Myers, S.; Marcus, A. *Principios de dirección financiera*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.

Fabre, Ramon *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.

Ferruz, Luis *Dirección Financiera*. Barcelona: Gestió 2000, 1994.

Gómez Bezares, Fernando *Dirección financiera. (teoría y aplicaciones)*. Bilbao: Desclée de Brouwer (2 ed.), 1991.

Gómez Bezares, Fernando *Gestión de Carteras*. Bilbao: Desclée de Brouwer (2a ed.), 2000.

Higgins, Robert C. *Análisis para la dirección financiera*. Madrid: McGraw-Hill, 2004.

Moyer, R.C.; McGuigan, J.; Kretlow, W. *Administración Financiera Contemporanea*. Madrid: Paraninfo, 2000.

Suárez Suárez, Andrés *Decisiones óptimas de inversión i financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide (17a ed.), 1995.

Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. Madrid: McGraw-Hill, 1992.

Comptabilitat III

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIUS:

Assolir els coneixements necessaris per a la implantació i el desenvolupament d'un sistema de comptabilitat de costos en una unitat econòmica, sigui quina sigui la seva naturalesa, la seva activitat o la seva dimensió. A partir d'aquí, i dins la comptabilitat de gestió, s'analitzen els diferents tipus de sistemes de costos, fent una especial atenció al *direct-costing* com a sistema que permet la presa de decisions d'explo-tació. Es realitza també, una anàlisi Cost-Volum-Benefici, que permet el càlcul del Punt Mort d'una em-presa, i un estudi del control pressupostari i del model de cost estàndard, el qual constitueix un instru-ment per a la planificació i el control de gestió empresarial.

Finalment, es presenten nous avenços en comptabilitat de costos com el sistema de costos ABC, els costos de la no qualitat, els costos i el Just-in-Time, i altres tècniques actuals de gestió.

METODOLOGIA:

Les explicacions teòriques s'aniran intercalant en el vessant pràctic de cada tema.

PROGRAMA:

- 1.- Comptabilitat de costos i de gestió en el marc de la comptabilitat.
 - 1.1.- L'estructura d'un sistema d'informació.
 - 1.2.- La comptabilitat com a sistema d'informació per a la gestió de l'empresa.
 - 1.3.- L'activitat econòmica de l'empresa: Les transaccions externes i les transaccions internes.
 - 1.4.- Concepte i contingut de la comptabilitat de costos i de gestió.
 - 1.5.- Principals diferències entre la comptabilitat interna i la comptabilitat externa.
 - 1.6.- La coordinació de la comptabilitat interna i l'externa.
- 2.- El cicle comptable de la comptabilitat de costos.
 - 2.1.- Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna.
 - 2.2.- El procés de producció.
 - 2.3.- La formació del cost del producte i els models orgànics i inorgànics de costos.
 - 2.4.- Les fases en la formació del cost.
- 3.- El cost dels factors.
 - 3.1.- Definició. Classificació dels costos segons la seva naturalesa.
 - 3.2.- Classificació dels costos segons la seva identificació amb un determinat objecte de cost.
 - 3.3.- Classificació dels costos segons la seva variabilitat.
 - 3.4.- Altres classificacions.
- 4.- El cost dels materials.
 - 4.1.- Concepte i classificacions.
 - 4.2.- L'organització administrativa dels materials.
 - 4.3.- Procediments de registre dels moviments del magatzem.
 - 4.4.- La valoració dels fluxos d'entrada del magatzem.
 - 4.5.- La valoració dels fluxos de sortida del magatzem.
 - 4.6.- El cost de les diferències d'inventari.
- 5.- El cost del personal.
 - 5.1.- Concepte i composició del cost del personal.
 - 5.2.- Sistemes de remuneració.
 - 5.3.- Classificació del cost del personal.
 - 5.4.- La corba d'experiència.

- 5.5.- Comptabilització del cost de personal.
- 6.- Els costos indirectes.
 - 6.1.- Concepte i classificació.
 - 6.2.- El cost de les amortitzacions.
 - 6.3.- Els costos de manteniment i les reparacions.
 - 6.4.- Altres costos indirectes de fabricació.
 - 6.5.- Cost horari d'utilització de l'equip industrial.
 - 6.6.- Localització, imputació i comptabilització.
- 7.- Els centres de cost i la localització dels costos.
 - 7.1.- Definició i classificació.
 - 7.2.- L'estadística de costos. Repartiment primari.
 - 7.3.- La liquidació interna de l'estadística de costos. Repartiment secundari.
 - 7.4.- Comptabilització de la localització dels costos.
- 8.- Sistema de costos per ordres de producció i per processos.
 - 8.1.- El sistema de costos per ordres de producció.
 - 8.2.- El sistema de costos per processos.
- 9.- Els costos de la producció conjunta i els subproductes.
 - 9.1.- Els productes conjunts.
 - 9.2.- Els subproductes.
- 10.- La comptabilitat de gestió.
 - 10.1.- L'entorn de les organitzacions empresarials.
 - 10.2.- L'estratègia de les organitzacions empresarials.
 - 10.3.- La concepció estratègica triangular de l'empresa.
 - 10.4.- L'estructura comptable triangular.
 - 10.5.- La comptabilitat de gestió.
- 11.- Els sistemes de cost: *full costing*, *direct costing* i imputació racional.
 - 11.1.- El sistema de cost complet o *full costing*.
 - 11.2.- El sistema de cost per imputació racional.
 - 11.3.- El sistema de cost variable o *direct costing*.
- 12.- L'anàlisi cost-volum-benefici.
 - 12.1.- Hipòtesis bàsiques de l'anàlisi cost-volum-benefici.
 - 12.2.- El punt mort.
 - 12.3.- El marge de seguretat.
 - 12.4.- La ràtio B/V.
 - 12.5.- Canvis que afecten el punt mort i el marge de seguretat.
 - 12.6.- El punt mort en una empresa multiproducte.
- 13.- La presa de decisions d'explotació.
 - 13.1.- Definició.
 - 13.2.- Decisions d'inversió i d'explotació.
 - 13.3.- Decisions de producte en baixa capacitat productiva.
 - 13.4.- Decisions de producte en plena capacitat productiva.
- 14.- El sistema pressupostari.
 - 14.1.- El pressupost.
 - 14.2.- Etapes del procés pressupostari.
 - 14.3.- El pressupost mestre.
- 15.- El cost estàndard i les desviacions.
 - 15.1.- Definició de cost estàndard.
 - 15.2.- Avantatges del cost estàndard.
 - 15.3.- Tipus d'estàndards.
 - 15.4.- Costos estàndard i pressupost flexible.
 - 15.5.- Les desviacions i la seva interpretació.

- 16.- La comptabilitat de gestió en el nou entorn de la producció.
 - 16.1.- El sistema de costos ABC
 - 16.2.- El Just-in-Time
- 17.- La gestió de la qualitat i dels costos de la no qualitat.
 - 17.1.- El concepte de qualitat.
 - 17.2.- El control total de la qualitat.
 - 17.3.- Els costos de la no-qualitat i la seva importància per a la gestió.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial al febrer i un altre examen en les corresponents convocatòries.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Paxau, E. i Pérez, A. *Costos empresarials i control de gestió*. Casos pràctics. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Opcional:

AECA. «Los costes conjuntos y comunes en la empresa». Doc. núm. 9. (Principios de Contabilidad de Gestión), 1995.

Horngren, C. T. i Foster, G. *Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial*. Mèxic: Prince-Hall.

Montesinos, V. i Broto, J. *Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes*. Madrid: Ariel, 1989.

Rosanas, J.M. *Contabilidad de costes para la toma de decisiones*. Bilbao: Desclée de Brouwer, 1993.

Saez Torrecilla, A. i altres. *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Volum 2. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

Direcció i Gestió Empresarial

OBJECTIUS:

Aconseguir que l'estudiant assoleixi els recursos i competències que a continuació es detallen i que són els que es consideren importants en l'àmbit de formació de gestió d'empresa.

L'assignatura s'articula en els següents blocs temàtics:

1. Reflexió sobre les causes que justifiquen l'existència de l'empresa i identificació dels problemes principals que ha de resoldre aquesta organització. Al final del mòdul hem de percebre de manera clara la importància de l'estratègia i l'organització estructural de l'empresa com a elements que permeten donar la solució als problemes identificats.
2. Estudi del procés de direcció estratègica de l'empresa, explicació de les diverses fases d'aquest procés. Al final l'estudiant ha d'estar en condicions de valorar la millor alternativa estratègica per a la situació particular de cada empresa.
3. Implementació estratègica o organització. En aquesta part repassarem les qüestions més importants que hem de considerar en el moment de traduir a la realitat les prescripcions estratègiques i com aconseguir una organització que faciliti la correcta aplicació de l'estratègia prèviament definida.

CONTINGUT:

Empresa i mercat com a mecanismes d'assignació

- 1.1 Assignació de recursos
- 1.2 El mercat com a mecanisme d'assignació
- 1.3 L'empresa com a mecanisme d'assignació

La formulació del pla estratègic

- 2.1 Els objectius empresarials
- 2.2 Estratègies genèriques
- 2.3 Estratègies específiques

Implementació estratègica II (disseny estratègic)

- 3.1 Desenvolupament de recursos i capacitats i estructura organitzativa
- 3.2 Pressupostos, polítics, millora continuada i sistemes d'incentius
- 3.3 Lideratge i motivació

METODOLOGIA:

COMPETÈNCIES

COMENTARIS

Competències genèriques instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi
- Comunicació oral i escrita
- Habilitats per buscar informació
- Capacitat per resoldre problemes
- Capacitat per prendre decisions

Aquestes competències, caldrà articular-les en un procés

d'aprenentatge que inclourà les tasques següents:

- Classes a tot el grup,
- Seminars sobre temes específics
- Treball interdisciplinari
- Presentació oral

Aquests seran els conceptes d'avaluació que després es detallaran.

Competències genèriques personals:

- Capacitat per treballar en equip
- Treball interdisciplinari

Les competències personals es valoraran exclusivament amb la realització del treball interdisciplinari

<p>Competències genèriques sistèmiques:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Capacitat d'aprenentatge autònom -Creativitat -Lideratge -Iniciativa i esperit emprenedor 	<p>Aquestes competències seran avaluades amb els següents elements d'avaluació:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Treball -Presentació oral
---	---

<p>Competències específiques:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Organització i administració d'empreses -Capacitat de gestió 	<p>Les competències específiques, pel seu caràcter diferencial, tenen una avaluació via examen que cal superar per poder superar l'assignatura, és per això que el seu valor serà el 60% de la nota.</p>
--	--

AVALUACIÓ:

El procés d'avaluació tindrà una doble perspectiva, per una banda en relació als ítems de treball, i per altra en relació a les competències assolides, de forma que, si cal, es pugui donar a l'estudiant informació relativa a les capacitats que haurien de millorar en relació a l'assignatura, cal considerar també que en el cas d'un estudiant que per motius justificats no tingui la possibilitat de seguiment normal del curs, podrà optar en segona convocatòria a demanar la avaluació exclusivament via examen.

Competències	Classes	Seminaris	Treball interdisciplinari	Presentació oral	Examen
CG Instrumentals	25%	100%	40%	50%	
CG Personals	25%		40%		
CG Sistèmiques	25%		20%	50%	
CE	25%				100%
Importància en la nota final	20%	Pujar nota	10%	10%	60%

Pel que fa a la temporalització es publicarà al campus virtual per garantir el màxim aprofitament de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Primera part: Empresa i mercat com a mecanismes d'assignació

Serra Ramoneda: Sistema econòmic i empresa, Barcelona: Labor, 2000.

Segona part: Estratègia d'empresa

Etkin Jorge, Política, gobierno y gerencia de las organizaciones, acuerdos, dualidades y divergencias, Buenos Aires: Prentice Hall, 2000.

Gerry Johson y Kevan Scholes, Dirección estratégica, Prentice Hall, Pearson Education, 2001.

Menguzzato Martina y Renau Juan José, La dirección estratégica de la empresa un enfoque innovador, Barcelona: Ariel, 1992.

Porter Michael, E. Ventaja competitiva creación y sostenimiento de un desempeño superior, CECSA, 1990.

Mintzberg, Henry; Quinn, James Brian; Ghoshal, Sumantra El proceso estratégico. Prentice Hall, 1999.

Ridderstrale, Jonas; Nordström, Kjell A. Karaoke Capitalism, Management para la humanidad, Prentice Hall-Pearson, 2004.

Tercera part: Suport a l'estratègia

James Champy. Reingeniería de la dirección, Editorial Díaz de Santos, 1996.

- Bob Nelson Mily una formas de recompensar a sus empleados. Barcelona: Gestión 2000, 2002.
- Paul Watzlawick, et. al. Cambio Formación y Solución de los Problemas Humanos. Barcelona: Herder, 2001.
- Paul Watzlawick. Teoría de la Comunicación Humana. Barcelona: Herder, 1998.
- Robert Dilts Liderazgo Creativo. Barcelona: Urano, 2001.
- Thomas O. Davenport. Capital Humano. Creando ventajas competitivas a travésde las personas. Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Andrew Mayo; Elizabeth Lank. Las organizaciones que aprenden. (The power of learning), Barcelona: Gestión 2000, 2000.

Estadística II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'anàlisi descriptiva i exploratòria de les dades per construir un model probabílistic. Introduir l'estudiant en el concepte d'inferència estadística, posant un èmfasi especial en l'estimació i contrastació a través de mostres.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric, aplicacions pràctiques, problemes i simulació amb un paquet informàtic d'estadística.

PROGRAMA:

Tema 1. Variables aleatòries.

- 1.1 Funcions de probabilitat i de distribució.
- 1.2 Models de variables aleatòries discretes.
- 1.3 Models de variables aleatòries contínues.

Tema 2. Variables aleatòries bidimensionals.

- 2.1. Definició.
- 2.2. Covariància i correlació.
- 2.3. Distribució normal.

Tema 3. Mostreig.

- 3.1. Noció de mostra.
- 3.2. Tipus de mostreig.
- 3.3. Estadístics bàsics.

Tema 4. Estimació de paràmetres.

- 4.1. Definició d'estimador.
- 4.2. Propietats dels estimadors.
- 4.3. Estimació puntual.
- 4.4. Estimació per interval.

Tema 5. Contrastació d'hipòtesis.

- 5.1. Definició. Tipus d'error.
- 5.2. Hipòtesis sobre la mitjana.
- 5.3. Hipòtesis sobre la variància.
- 5.4. Hipòtesis sobre proporcions.
- 5.5. Anàlisi de la variància.

Tema 6. Proves Khi-quadrat.

- 6.1. Contrast de la bondat de l'ajustament.
- 6.2. Contrast d'homogeneïtat.
- 6.3. Contrast d'independència.

Tema 7. Utilització del programa informàtic SPSS per treballar alguns models de variables aleatòries i resoldre alguns exercicis d'interval de confiança i contrastos paramètrics.

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consta d'un examen final.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Canavos, G.C. *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos*. McGraw-Hill, 1988.
- Alea Riera, M.V. *Estadística aplicada a les ciències econòmiques i socials*. Barcelona: UB /McGraw Hill, 1999.
- Kazmier, L.; Díaz Mata, A. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 1991.
- Newbold, P.; *Estadística para los Negocios y la Economía*. Prentice Hall, 1996.
- Baró Llinàs, J. *Cálculo de probabilidades. Aplicaciones económico-empresariales*. Barcelona: Parramón, 1987.
- Baró Llinàs, J. *Inferència estadística aplicacions económico-empresariales*. Barcelona: Parramón, 1989.
- Freedman; Pisani; Purves; Adhikari. *Estadística*. Barcelona: Antoni Bosch, 1993.
- Thomas, J.J. *Introducción al análisis estadístico para economistas*. Marcombo, 1986.
- Hanke, J.E.; Reitsch, A.G. *Estadística para negocios*. Irwin, 1995.
- Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Mèxic; Limusa, 1989.
- Gonick, L., Smith, W. *La estadística en cómic*. Barcelona: Zendrera Zariquiey, 1999.

BIBLIOGRAFIA ADDICIONAL:

- Casas, J.M.; García, C.; Rivera, L.F.; Zamora, A.I. *Problemas de estadística*. Madrid: Pirámide, 1998.
- Chou; *Statistical Analysis for Business and Economics*. Elsevier, 1989.
- Sierra, M.A. *Ejercicios resueltos de estadística*. Ceura, 1987.

Economia Espanyola i Mundial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura comença introduint conceptes i tècniques imprescindibles per a l'anàlisi econòmica. A partir d'aquí presenta els trets més destacats que han caracteritzat l'economia mundial des del començament del segle XX fins a l'actualitat. Continua amb l'estudi de l'evolució recent, a partir dels anys seixanta, de l'economia espanyola analitzant els canvis en l'estructura econòmica del país des d'una triple perspectiva: global, sectorial i institucional.

L'assignatura dona el coneixement de les tècniques bàsiques d'anàlisi econòmica per comprendre els canvis que han sofert les economies espanyola i mundial en les seves estructures. A partir d'aquí, l'alumnat disposarà de més elements de judici per interpretar la realitat econòmica.

METODOLOGIA:

A classe s'explicaran els temes del programa. Es disposarà d'un dossier amb estadístiques, quadres i lectures sobre els quals se centraran les explicacions.

PROGRAMA:

Part I: Introducció a l'economia aplicada.

Tema 1. La comptabilitat nacional:

L'activitat econòmica. Producció, renda i despesa.

Les operacions sobre béns i serveis.

Les operacions de distribució.

Les macromagnituds.

Els comptes simplificats de la nació.

Els sectors institucionals.

El compte financer.

Tema 2. Les Taules *input-output*:

L'esquema de les taules *input-output*.

La taula *input-output* de l'economia espanyola 1980.

El model de demanda.

Tema 3. La balança de pagaments.

El dèficit comercial i el seu finançament.

La balança corrent i la balança de capital.

Part II. El procés de modernització de l'economia espanyola.

Tema 6. El desenvolupament dels anys seixanta:

La premissa del desenvolupament: el Pla Nacional d'Estabilització Econòmica de 1959.

Trets essencials de l'estructura productiva espanyola dels anys seixanta.

Els passius del desenvolupament econòmic dels anys seixanta.

Tema 7. La crisi dels anys setanta.

Els factors de la crisi.

La resposta del sistema econòmic a la crisi.

Els problemes polítics de l'ajust a la crisi a Espanya.

Tema 8. La política d'ajust cap a la integració a la CEE.

El contingut tècnic de les polítiques d'ajust.

Un balanç.

Tema 9. L'ingrés a la CEE i la fase de recuperació de l'economia

Significació de la integració d'Espanya a la CEE

Un balanç.

Tema 10. Evolució recent de l'economia espanyola.

L'arribada de la recessió econòmica.

La superació de la crisi del 93.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al final del quadrimestre que contindrà un exercici d'economia aplicada, preguntes de caràcter teòric i un comentari d'alguna estadística econòmica o una notícia d'actualitat.

BIBLIOGRAFIA:

Fuentes Pascual, Ramón. *Problemas de Economía Aplicada*. Madrid: Pirámide, 1995.

García Delgado, J. L. (director); *España, economía*. Madrid: Espasa Calpe, 1993.

García Delgado, J. L. (director); *Lecciones de Economía Española*. Madrid: Civitas, 1995.

Muñoz Ciudad, C. *Las cuentas de la nación*. Madrid: Civitas, 1994.

Sandretto, R. *El comerç internacional*. Vic: Eumo Editorial, 1991.

Altres referències bibliogràfiques d'interès es donaran al llarg del curs per a cada tema del Programa.

ASSIGNATURES OPTATIVES

Auditoria

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

OBJECTIUS:

Aconseguir el coneixement de l'Auditoria Financera a nivell conceptual, legal i pràctic. En primer lloc, es donen els fonaments teòrics d'aquesta disciplina, amb especial rellevància per les normes tècniques d'auditoria. En segon lloc, es posen en pràctica aquests coneixements sobre els estats comptables de les empreses per tal d'aplicar les tècniques pròpies de l'auditoria en les diverses àrees comptables implicades, i elaborar així l'informe d'auditoria on s'especifica l'opinió de l'auditor sobre la imatge fidel dels estats comptables examinats.

METODOLOGIA:

Per al desenvolupament de l'assignatura es complementaran les classes teòriques amb les classes pràctiques. En les classes teòriques el professor explica els continguts que es consideren bàsics i imprescindibles per poder realitzar els casos pràctics i arribar a l'elaboració i interpretació de l'informe d'auditoria.

PROGRAMA:

Tema 1: Introducció a l'auditoria

- 1.1. Concepte, naturalesa i objectius de l'auditoria
- 1.2. Origen històric de l'auditoria
- 1.3. Auditoria externa, auditoria interna i altres tipus d'auditoria

Tema 2: Marc legal de l'auditoria

- 2.1. Llei d'auditoria de comptes
- 2.2. Reglament de la llei d'auditoria de comptes
- 2.3. Normes tècniques d'auditoria

Tema 3: Tècniques bàsiques d'auditoria

- 3.1. Observacions físiques
- 3.2. Confirmació directa
- 3.3. Revisió analítica
- 3.4. Revisió de comptes
- 3.5. Control intern

Tema 4: Desenvolupament d'una auditoria

- 4.1. Planificació de l'auditoria
- 4.2. Organització i programa d'auditoria
- 4.3. Evidència en l'auditoria
- 4.4. Papers de treball
- 4.5. Divisió del treball d'auditoria per àrees:
 - 4.5.1. Àrees de l'auditoria
 - 4.5.2. Objectius de cada àrea
 - 4.5.3. Control intern de cada àrea
 - 4.5.4. Procediments de cada àrea

Tema 5: L'informe d'auditoria

- 5.1. Concepte i elements bàsics de l'informe d'auditoria
- 5.2. Opinió de l'auditor
- 5.3. Circumstàncies amb possible efecte en l'opinió

- 5.4. Fets posteriors
- 5.5. Publicació de l'informe d'auditoria
- 5.6. Models normalitzats d'informes d'auditoria de comptes anuals

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen teòric i un examen pràctic al final del període lectiu i un treball que allibera una part de l'examen teòric.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Amat, O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.
Casals, R.; Gassó J.M.; Soria, C. *Fundamentos de auditoria*, Instituto de Censores Jurados de Cuentas.
Goxens, M.A.; Gay, J.M. *Análisis de Estados Contables. Diagnóstico economico-financiero*. Prentice Hall.
Madariaga Gorocica, J.M.; *La auditoria de cuentas en la empresa española*, Deusto, 1998.
Madariaga, J.M.; Kirkby, D., *La auditoria en la práctica*, Bilbao: Deusto, 1998.
Sierra, G.; Orta, M. *Teoría de la auditoria Financiera*, McGraw-Hill, 1996.
Sneyers, A. *El fraude y otros delitos informáticos*, Tecnologías de Gerencia y Producción SA.
Textos legals que s'especificaran en el transcurs de les exposicions.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Martínez García, F.J. *Análisis de Estados Contables. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Piràmide, 1996.
Pla General de Comptabilitat
Reial Decret Legislatiu 1564/1989 Text refós de la Llei de Societats Anònimes.
Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.
Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.
Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw-Hill. 1995. 2a ed.

Comerç Internacional

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: II

OBJECTIUS:

Estudiar les velles i les noves teories del Comerç Internacional per explicar el fenomen de globalització econòmica, les seves causes i les seves conseqüències; parar esment a les qüestions monetàries i a la mundialització financera, i fer una breu aproximació als grans conflictes mundials de la nostra era relacionats amb els recursos naturals, el comerç o, en general, l'economia.

PROGRAMA:

1. Trets bàsics de la internacionalització de l'economia
2. Les teories clàssiques i modernes del comerç internacional
 - 2.1 Teoria de l'avantatge absolut (Adam Smith)
 - 2.2 Teoria de l'avantatge relatiu (David Ricardo)
 - 2.3 Models amb diversos factors (Heckscher i Ohlin)
 - 2.4 Comerç internacional i economies d'escala (Salop-Krugman)
 - 2.5 Competència imperfecta: el dumping recíproc
 - 2.6 Model de comerç amb costos creixents: les corbes de demanda recíproca d'Alfred Marshall
3. El proteccionisme
 - 3.1 Aranzels
 - 3.2 Subsidis a l'exportació
 - 3.3 Protecció efectiva i protecció nominal
 - 3.4 El debat entre el liberalisme i el proteccionisme
 - 3.5 L'OMC (Organització Mundial del Comerç)
4. Integració comercial
 - 4.1 Diferents nivells d'integració econòmica
 - 4.2 Creació, desviació, expansió del comerç
5. Integració monetària
 - 5.1 Els mercats de divises
 - 5.2 La paritat d'interessos coberta
 - 5.3 Els mercats de futurs financers
 - 5.4 Els problemes del sistema financer internacional
 - 5.5 Teoria de les àrees monetàries
6. Interdependències i conflictes en l'era global
 - 6.1 Mecanismes de transmissió internacionals
 - 6.2 L'evolució del sistema financer fins al 1973
 - 6.3 El conflicte d'Orient Proper
 - 6.4 El conflicte d'Orient Mitjà

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Tugores, J. *Economía Internacional*. Barcelona: McGraw Hill, 2005

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Segura, A. *Senyors i vassalls del segle XXI*. Barcelona: La Campana, 2004

Fernández Sirera, T; Kyriacou, A.P. *Elements de l'Economia de la Unió Europea*. Barcelona: Vicens Vives, 1999

Folch, R. *Diccionari de Socioecologia*. Barcelona: Planeta, 1999

Krugman, P.R.; Obstfeld, M. *Economía Internacional*. Madrid: McGraw Hill, 1995

Salvatore, D. *Economía Internacional*. Mèxic: Prentice Hall, 1998.

Control Logístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1R

OBJECTIUS:

Una visió general conceptual i metodològica, dins l'àrea de la logística integral, entenent com a tal el circuit complet dels materials des del proveïdor al client: compres, producció i distribució.

Conèixer i poder determinar les limitacions dels instruments més utilitzats en la direcció d'operacions de l'empresa segons característiques de cada sector.

METODOLOGIA:

Un 15% de pràctica - Un 85% de teoria.

PROGRAMA:

Tema 1:

- Evolució i importància de l'àrea d'operacions i/o logística.
- Definició de l'àrea d'operacions i/o logística.
- Aspectes estratègics, tàctics i operatius de la DO.

Tema 2:

- Objectius dels sistemes d'informació logística
- Ratis de control.
- El quadre de comandament.
- PRÀCTICA I: elaborar un quadre de comandament i analitzar a qui i per què interessen una sèrie de ratis.

Tema 3:

- Objectius de la planificació.
- Previsions de la demanda.
- Enfocament jeràrquic de la planificació: estratègic, tàctic i operatiu.

Tema 4:

- Definició i evolució de la cadena de subministrament: *Supply Chain Management*.
- Funcions de compres: centre de benefici.
- Tècniques de proveïment: el cost integral del proveïment.
- La negociació.
- PRÀCTICA II: simulació d'una negociació d'una compra-venda.

Tema 5:

- Generalitats sobre el sistema productiu.
 - . Tipus de processos
 - . Distribució en planta o *layout*
 - . Temps i mètodes
 - . Equilibrat de línies.
- Instruments i filosofies dins l'àrea de producció:
 - . Planificació de capacitats: CPR
 - . Planificació de materials: MRP II
 - . Teoria de les limitacions: TOC
 - . *Just in Time*: JIT
 - . Programació d'operacions: SCHEDULING.
 - . Noves tecnologies dins l'àrea de producció: CIM, CAD, ROBOTS...
- PRÀCTICA III: comentari sobre "La Meta"

Tema 6:

- Evolució del concepte «Qualitat» cap al TQM.
- Objectius del TQM.
- Elements del TQM.
- Cost de la qualitat i de la no qualitat.

Tema 7:

- Concepte d'inventari.
- Costos i raons de l'inventari.
- Sistemes d'inventari de demanda independent:
- Sistemes d'inventari de demanda dependent : MPR I
- Els magatzems: elements de manteniment i prestatgeries
- PRÀCTICA VI : ABC d'articles amb la corresponent política d'inventari.

Tema 8:

- La distribució física.
- Els mitjans de transport: classificació, característiques...
- Incoterms.

AVALUACIÓ:

Examen sobre la part teòrica (85%). Preguntes curtes conceptuals.

Avaluació contínua i lliurament de les pràctiques (15%).

BIBLIOGRAFIA

Lectura obligatòria:

Goldratt, E. i Cox, J. *La Meta*. Díaz de Santos, 1993.

Bàsica de consulta:

Chase/Aquilano *Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones*. Addison-Wesley, 1994.

Domínguez Machuca, S.A.; et al. *Dirección de operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. Mc-Graw Hill, 1995.

Heizer, J.; Render, B. *Dirección de la Producción: decisiones estratégicas*. Prentice Hall, 1997/2000.

Mark M. Davis; Nicholas J. Aquilano; Richard B. Chase *Fundamentos de dirección de Operaciones*. McGraw-Hill, 2001.

Específica per aprofundir temes:

Jordi Pau Cos; Ricardo De Navascués *Manual de logística integral*. Díaz de Santos.

R. Muther *Distribución en Planta*. Hispano Europea, 1981.

J. Miltenburg *Estrategias de fabricación*. TPG-Hoshin, 1995.

Y. Monden *El sistema de producción Toyota*. IESE, 1988.

Japan Management Association *Kanban y Just in Time en Toyota*. TGP-Hoshin, 1998.

N. Kogyo *Poka-Yoke*. Productivity Press, 1991.

S. Shingo *Una revolución en la producción: el sistema SMED*. TGP-Tecnologías de Gerencia y Producción, 1990.

I. Kobayashi *20 claves para mejorar la fábrica*. TPG-Hoshin, 1993.

H. Hirano *5 pilares de la fábrica visual*. TPG-Hoshin, 1997.

Deming, W.E. *Calidad, productividad, competitividad*. Díaz de Santos, 1989.

Juran, J.M. *Juran y el liderazgo para la calidad*. Díaz de Santos, 1990.

Crosby, Philip B. *La calidad no cuesta*. Díaz de Santos, 1993.

Hammer, M.; Champy, J. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1994.

Tom Peters *Del caos a la excelencia*. Ed. Folio, 1994.

Tom Peters *50 Claves para la dirección de proyectos*. Bilbao: Deusto, 2000.

Revistes:

Harvard Deusto Business Review

Macroeconomia

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'anàlisi macroeconòmica prenent com a base els coneixements desenvolupats en l'assignatura Macroeconomia I. Es posa especial èmfasi en la interpretació conceptual de tots els instruments teòrics utilitzats, relacionant l'anàlisi formal amb les propostes de política econòmica, en el context internacional passat i present.

PROGRAMA:

1. Introducció. Visió panoràmica de l'anàlisi econòmica des del s. XVIII fins a l'actualitat, en el seu context històric.
2. Descripció d'una economia tancada: un model basat en les idees de Keynes.
3. Descripció d'una economia oberta. El model de Mundell i Fleming.
4. La inflació com a problema econòmic: el model general neoclàssic.
5. L'economia de l'oferta: els condicionants del mercat laboral.
6. Introducció als models dinàmics
7. La integració econòmica i la globalització. El debat sobre la globalització.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Dornbusch, R. i Fischer, S. *Macroeconomía*. 7a. ed., McGraw-Hill, 1998.

Oroval, E. *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Abel, A.B.; Bernanke, Ben S. *Macroeconomía*. 4a ed. Madrid: Addison Wesley, 2003.

Krugman, P.R. i Obstfeld, M. *Economía internacional*. McGraw-Hill, 1995.

Sampedro, J.L. *La inflación. Prótesis del sistema*. Barcelona: Montesinos, 1989.

Blanchard, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1997.

Roncaglia, A. *Elementos fundamentales d'Economía Política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Investigació de Mercats

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I^r

OBJECTIUS:

Conèixer els mètodes per a obtenir informació del mercat i transformar-la en informació útil. Complementar la formació comercial amb el coneixement de les eines de caràcter quantitatiu i qualitatiu, utilitzant el programari estadístic més habitual. El tractament estadístic per mitjà de mètodes multivariants descriptius i explicatius permetrà a l'estudiant conèixer i aplicar les tècniques més utilitzades en Investigació de Mercats.

METODOLOGIA:

La metodologia de l'assignatura és de caràcter eminentment pràctic amb el desenvolupament teòric necessari. L'estudiant haurà de fer pràctiques amb ordinador i estudis d'exemples reals.

PROGRAMA

1. Introducció a la investigació de mercats.
 - 1.1. Definició.
 - 1.2. Dissenys d'investigació de mercats.
2. El procés de la investigació de mercats.
 - 2.1. Fonts d'informació internes i externes.
 - 2.2. Fonts primàries.
 - 2.3. Fonts secundàries.
3. Investigació qualitativa. Tècniques.
4. Investigació quantitativa. Tècniques.
5. Enquesta.
6. Escales i tècniques de mesura.
7. Mostratge.
8. Anàlisi de les dades amb suport informàtic.
 - 8.1. Introducció al SPSS.
 - 8.2. Instruccions generals de preparació de les dades.
 - 8.3. Instruccions bàsiques per a l'anàlisi de les dades.
9. Tractaments simples de les dades.
 - 9.1. Descriptiva.
 - 9.2. Tractaments simples amb dues variables.
 - 9.3. Contrast d'hipòtesis.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final i tres treballs de caràcter obligatori.

BIBLIOGRAFIA:

- Luque, T. *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados*. Madrid: Pirámide, 2000.
- Miquel, S. i altres. *Investigación de mercados*. McGraw-Hill. 1996.
- Ortega, E. *Manual de investigación comercial*. Madrid: Pirámide. 1992.
- Visauta, B. *Análisis estadístico con SPSS para Windows. Estadística básica*. McGraw-Hill, 2002.

Dret Internacional i Comunitari

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura té com a finalitat donar una visió ampla de l'estructura jurídica internacional i l'examen de la seva incidència sobre les relacions econòmiques privades en el marc del comerç exterior. Es tracta d'introduir l'estudiant a l'entorn i als conceptes bàsics de l'ordenament específic de les Comunitats Europees.

METODOLOGIA:

Principalment explicacions a càrrec del professor, complementades en alguns temes per activitats pràctiques amb discussió i participació dels estudiants.

PROGRAMA:

I. Introducció: el Dret Internacional.

1. Concepte i característiques.
2. Dret Internacional Públic i Dret Internacional Privat.

II. Dret Internacional Públic.

1. Concepte.
2. Contingut i funcionalitat del Dret Internacional Públic.
3. Subjectes: Estats. Organitzacions Internacionals. Possibilitat d'altres subjectes.
4. Fonts:
 - 4.1. Els tractats internacionals.
 - 4.2. El costum internacional.
 - 4.3. Els principis generals del dret internacional.
5. Estudi d'algunes Organitzacions Internacionals bàsiques: ONU, OMC, Consell d'Europa.

III. Dret Internacional Privat.

1. Concepte i naturalesa.
2. Contingut i aplicació: conflictes de lleis i conflictes de jurisdiccions.
3. Fonts:
 - 3.1. Normes estatals. Tipus.
 - 3.2. Tractats i convenis internacionals
4. Els subjectes del dret internacional privat: Persones físiques. Persones jurídiques.

IV. Obligacions contractuals internacionals.

1. El contracte internacional i la seva regulació.
2. El Dret del Comerç Internacional: els convenis internacionals i la «Nova Lex Mercatoria».
3. Autonomia de la voluntat: material i conflictual. Designació de llei aplicable i tribunal competent: límits.
4. Regulació: Conveni de Roma de 1980 sobre la llei aplicable a les obligacions contractuals.
5. Compra-venda internacional de mercaderies: els INCOTERMS i la Convenció de Viena de 1980. Classes de compra-venda. La transmissió del risc.
6. Configuració del contracte.

V. El litigi internacional.

1. El procés internacional.
2. Jurisdicció i competència judicial internacional en matèria contractual.
3. Reconeixement i execució de sentències i decisions judicials estrangeres.

VI. L'arbitratge comercial internacional.

1. Concepte i funció.

2. Classes d'arbitratge.
 3. Procediment arbitral. Regulació estatal i internacional.
 4. Reconeixement i execució de laudes arbitrals.
- VII. El règim internacional dels drets de propietat industrial i intel·lectual.
1. Funció i principi de territorialitat de les marques, patents, drets d'autor i altres figures de propietat industrial i intel·lectual.
 2. Sistema de protecció internacional: convenis internacional i dret comunitari europeu.
- VIII. El Dret Comunitari: introducció.
1. Orígens i evolució.
 2. El dret comunitari en el marc del dret internacional.
- IX. Institucions comunitàries i procés de presa de decisions.
1. El Consell.
 2. La Comissió.
 3. El Parlament Europeu.
 4. El Tribunal de Justícia de les Comunitats Europees.
 5. Altres institucions.
- X. L'ordenament jurídic comunitari.
1. Característiques bàsiques.
 2. Fonts del dret comunitari.
 3. El principi de primacia.
 4. El principi d'aplicació o d'efecte directe.
 5. El principi de responsabilitat de l'Estat per incompliment del dret comunitari.
- XI. La política comunitària de la competència.
1. Regulació: articles 81 i 82 del Tractat de la CE.
 2. Els supòsits d'aplicació i les exempcions.
 3. La intervenció de la Comissió.

AVALUACIÓ:

Mitjançant un examen final

BIBLIOGRAFIA:

- Abellan, V.; Vila, B., *Lecciones de derecho comunitario europeo*. Barcelona: Ariel, 1998.
- Abellan Honrubia, V. (dir.); Pons, X. i Saura, J. (coord.) *Nocions bàsiques de Dret internacional públic per a les diplomatures de ciències empresarials i de gestió i administració pública*. Barcelona: UB, 1996.
- Alcover Garau, G., *La transmisión del riesgo en la compraventa mercantil. Derecho español e internacional*. Civitas, 1991.
- Calvo Caravaca, A.L.; Carrascosa González, J., *Derecho internacional privado*, (2 vols.). Ed. Comares, 1999-2000.
- Carrillo Salcedo, J.A., *Curso de derecho internacional público*. Madrid: Tecnos, 1991.
- Diez de Velasco, M., *Instituciones de Derecho Internacional Público*, vol. I. Madrid: Tecnos, 1994.
- Diez de Velasco, M., *Las organizaciones internacionales*. Madrid: Tecnos, 1996.
- Diez-Moreno, F., *Manual de derecho de la Unión Europea*. Madrid: Civitas, 1996.
- Fernandez de la Gandara i Calvo Caravaca, *Derecho mercantil internacional*, Madrid: Tecnos, 1995 (2a ed.).
- Fernandez Rozas, J.C. (ed.), *Derecho del comercio internacional*. Madrid: Eurolex, 1996.
- Fernandez Rozas, J.C. i Sanchez Lorenzo, S., *Derecho internacional privado*. Madrid: Civitas, 1999.
- Guardiola Sacarrera, E., *La compraventa internacional. Importaciones y exportaciones*. Barcelona: Bosch, 1994.
- Huesca Vinaixa (coord.), *Instituciones de derecho comunitario*. València, 2000.
- Isaac, G., *Manual de derecho comunitario general*. Barcelona: Ariel, 1997
- Mangas Martin, A.; Liñan Noguerras, D.J., *Instituciones y derecho de la Unión Europea*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.

- Medina de Lemus, M., *La venta internacional de mercancías*. Madrid: Tecnos, 1992.
- Ortiz Blanco i altres, *Derecho de la competencia europeo y español. Curso de iniciación*. Madrid, 1999.
- Pastor Ridruejo, J.A., *Curso de Derecho Internacional Público y organizaciones internacionales*. Madrid: Tecnos, 1999.
- Perez Vera, E., *Derecho internacional privado*, (2 vol.). UNED, 1999.
- Remiro Brotons, A. i altres, *Derecho internacional*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.
- Saenz de Santamaría, *Introducción al derecho de la Unión Europea*. Madrid: Eurolex, 1996.
- Vega Mocoeroa, I. (coord.), *La integración económica europea: curso básico*. Valladolid: Lex Nova, 1996.

Mercats i Institucions Financeres

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: Ii/2n

OBJECTIU:

Estudiar en profunditat els diferents mercats d'actius financers que existeixen en l'actualitat: la normativa, el funcionament i quins actius financers s'hi negocien.

També s'estudien en detall tots els actius financers que s'hi intercanvien, tant des del punt de vista de l'emissor com de l'inversor.

Tema I. Introducció als mercats financers

- 1.1. Agents econòmics
- 1.2. Actius financers
- 1.3. Mediadors financers
- 1.4. Característiques dels mercats financers

Tema II. Mercats monetaris

- 2.1. Mercat primari monetari
- 2.2. Mercat interbancari
- 2.3. Mercat de deute públic

Tema III. Mercat de renda fixa

- 3.1. Mercats de pagarés empresarials
- 3.2. Mercat de títols hipotecaris
- 3.3. Obligacions i bons
- 3.4. Mercat d'obligacions convertibles

Tema IV. Mercat renda variable

- 4.1. Introducció i funcions econòmiques de les borses
- 4.2. Funcionament i operativa borsària
- 4.3. Comissió Nacional del Mercat de Valors
- 4.4. Índexs borsaris
- 4.5. Ratis borsaris
- 4.6 Anàlisi gràfica i tècnica
- 4.7. Operacions especials

Tema V. Mercat de futurs

- 5.1. Contractes de futurs financers
 - 5.1.1. Futurs financers sobre tipus d'interès
 - 5.1.2. Futurs financers sobre índexs borsaris
 - 5.1.3. Futurs financers sobre accions
- 5.2. Funcionament i operativa dels mercats
- 5.3. Formació de preus
- 5.4. Liquidació dels contractes de futurs

Tema VI. Mercat d'opcions

- 6.1. Funcionament i característiques de les opcions
 - 6.1.1. Opcions sobre accions
 - 6.1.2. Opcions sobre índexs borsaris
 - 6.1.3. Opcions sobre deute públic
- 6.2. Funcionament i operativa dels mercats
- 6.3. Valoració de les opcions
- 6.4. Estratègies de cobertura: simples i compostes

Tema VII. Mercat bancari

- 7.1. Sistema Financer Espanyol
- 7.2. Operativa bancària bàsica
 - 7.2.1. Operacions actives
 - 7.2.2. Operacions passives
- 7.3. Plans de Pensions

AVALUACIO:

Es faran treballs al finalitzar cada tema

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

- Analistas Financieros Internacionales, *Guía del Sistema Financiero Español en el nuevo contexto europeo*. CECA: Biblioteca de Economía y Finanzas, 2000.
- Hull, John C., *Introducción a los mercados de Futuros y Opciones*, Mèxic: Prentice Hall 1995 (2a edició).
- Instituto Español de Analistas Financieros. *Curso de bolsa mercados financieros*, Barcelona: Ariel, 1998.
- Parejo, J.A.; Cuervo, Á.; Calvo, A.; Rodríguez Saiz, L., *Manual de Sistema Financiero Español*, Barcelona: Ariel, (última edició).
- Vidal, Mercè, *Introducció a les Institucions Finaceres*. Vic: Eumo Editorial, 1996.
- Vidal, Mercè, *La Borsa*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Complementària:

- Abelló, J. *Introducción de las opciones financieras* Barcelona: Eada, 1992.
- Adell, R.; Rumeo, R. *Opciones y futuros financieros*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Borrel, M. *Los mercados de futuros financieros*. Barcelona: Ariel.
- Burton, G.; Malkiel *Un paseo aleatorio por Wall Street*. Madrid: Alianza, 1997.
- Casanovas, M. *Opciones financieras*. Madrid: Pirámide, (3 edició), 1997.
- Ezquiaga, I. *El mercado español de deuda del Estado*. Barcelona: Ariel.
- Mascareñas, J.; Cachón, J.E. *Activos i mercados Financieros. Las Acciones*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Mascareñas, J.; López, J. *Renta fija y Fondos de Inversión*, Madrid: Pirámide.
- Meneu V. i altres *Operaciones financieras en el mercado español* Barcelona: Ariel.
- Murphy, J.J. *Análisis Técnico de los Mercados Financieros* Barcelona: Gestión 2000, 2000.
- Trujillo, J.A. *El sistema financiero Español*. Barcelona: Ariel.

Microeconomia

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és consolidar els conceptes i els coneixements adquirits a l'assignatura Economia i aprofundir en les eines de l'anàlisi econòmica.

PROGRAMA:

1. Introducció.

La microeconomia dins la teoria econòmica.

Macroeconomia i microeconomia.

El lliure mercat. Supòsits i propietats

2. Teoria del consum.

2.1. El comportament racional del consumidor.

La teoria de la utilitat.

Conjunt pressupostari i corbes d'indiferència.

Equilibri del consumidor.

Optimització de Lagrange.

2.2. Obtenció de funcions de demanda individuals.

Demandes marshallianes i hicksianes.

Efectes renda i substitució.

Elasticitats.

Nombres índex.

3. Teoria de la Producció.

3.1. La funció de producció.

Curt termini; productivitats.

Llarg termini; rendiments a escala.

Exemples: Cobb - Douglas, CES i altres.

Corbes isoquantes, rectes isocosts i equilibri de l'empresa.

3.2. Les funcions de costos de l'empresa.

Curt i llarg termini.

Rectes isocost.

Equilibri de l'empresa i obtenció de funcions d'oferta.

4. L'equilibri general

4.1. Equilibri general *versus* equilibri parcial.

Caixa d'Edgeworth.

Intercanvi pur.

La producció.

4.2. Eficiència i optimització paretiana.

L'assignació òptima dels recursos.

Competència, monopoli i benestar.

4.3. El sector públic i l'assignació de recursos.

AVALUACIÓ:

Un examen final teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

Frank, R.H. *Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill, 1999.

Gravelle, H. Rees, R. *Microeconomía*. Pearson. 2006.

Nicholson, W. *Teoría Microeconómica*. 8a ed. Thomson, 2004.

Nicholson, W. *Microeconomía Intermedia*. 9a ed. Thomson, 2006.
Mochón, F.; Pajuelo, A. *Microeconomía*. McGraw-Hill, 1990.
Quirk, *Microeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch.
Tugores, J. i Fernández de Castro, J. *Microeconomía*. Barcelona: McGraw-Hill, 1997.
Varian, H.R. *Microeconomía intermedia*. Barcelona: Antoni Bosch, 1999.

Tècniques de Comerç Exterior

CRÈDITS: 6

QUATRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és facilitar als estudiants els coneixements teòrics i pràctics que girin al voltant del món del comerç internacional. Es pretén que l'estudiant estigui en condicions de dissenyar una política de màrqueting i sàpiga desenvolupar una estratègia d'expansió cap als mercats internacionals.

METODOLOGIA:

Les classes es basaran en exposicions teòriques per part del professor i es complementaran amb exercicis pràctics.

PROGRAMA:

Tema 1: L'estratègia d'internacionalització

- 1.1 Causes per a dur a terme una estratègia d'internacionalització
- 1.2 Anàlisi intern de l'empresa
- 1.3 Estratègia d'internacionalització: Preselecció del mercat internacional objectiu
- 1.4 El disseny d'un pla d'exportació

Tema 2: Anàlisi del mercat internacional

- 2.1 Entorn geogràfic
- 2.2 Entorn polític
- 2.3 Entorn legal
- 2.4 Entorn econòmic
- 2.5 Entorn sociocultural
- 2.6 Entorn demogràfic
- 2.7 Infraestructures del país

Tema 3: Fonts d'informació

- 3.1. Característiques de la informació
- 3.2. Anàlisi dels de les diferents fonts d'informació: ICEX, Cambres de Comerç, COPCA...

Tema 4: Estratègies d'introducció en mercats internacionals

- 4.1. L'exportació.
- 4.2. Llicència de fabricació (licensing)
- 4.3. Franquícia comercial internacional (franchising)
- 4.4. Empreses conjuntes (joint ventures)
- 4.5. Inversió directa
- 4.6. Consorcis d'Exportació
- 4.7. Piggyback (operació cangur)

Tema 5: anàlisi dels incoterms

- 5.1. Història i concepte
- 5.2. Definició d'incoterms
- 5.3. Funció dels incoterms
- 5.4. Presentació dels incoterms 2000 (Taula – resum)
- 5.5. Anàlisi dels incoterms: llistat, característiques, anàlisi i recomanacions.
- 5.6. Exercicis pràctics

Tema 6 (I): Transport internacional de mercaderies: La protecció física de les mercaderies

- 6.1. Envàs i embalatge

- 6.2. Criteris de selecció de l'embalatge
- 6.3. Principals materials d'envàs i embalatge
- 6.4. Els embalatges del transport multimodals: la paleta i el contenidor

Tema 6 (II): Transport internacional de mercaderies

- 6.1. Figures que apareixen en la distribució de la mercaderia: el transitari i l'agent de duanes
- 6.2. Mitjans de transport internacional: Característiques, documents, convenis, règim duaner, tarifes...
 - 6.6.2.1. Transport internacional per carretera
 - 6.6.2.2. Transport internacional per ferrocarril
 - 6.6.2.3. Transport internacional aeri
 - 6.6.2.4. Transport internacional marítim
- 6.3. Exercicis pràctics

Tema 7: L'assegurança en el transport internacional de mercaderies

- 7.1. Introducció
- 7.2. Característiques de l'assegurança
- 7.3. Figures que participen en una assegurança
- 7.4. Tipus de pòlisses: individual / flotant
- 7.5. Cobertura dels riscos: la franquícia
- 7.6. La prima
- 7.7. La mercaderia infraassegurada
- 7.8. El sinistre
- 7.9. L'assegurança de contingència o subsidiari
- 7.10. Pòlisses marítimes: l'Institut Assegurador de Londres
- 7.11. Exercicis pràctics

Tema 8: Anàlisi dels documents necessaris per exportar

- 8.1. Documents de transport
- 8.2. Documents duaners
- 8.3. Documents comercials
- 8.4. Documento de control
- 8.5. Exercicis pràctics

Tema 9: L'assegurança de crèdit a l'exportació

- 9.1. Introducció
- 9.2. L'assegurança de crèdit a l'exportació
- 9.3. Anàlisi de les pòlisses CESCE

Tema 10: Règim de perfeccionament

- 10.1. Introducció
- 10.2. Règim de perfeccionament
- 10.3. Règim de perfeccionament d'actiu
- 10.4. Règim de perfeccionament de passiu
- 10.5. Règim d'importació temporal
- 10.6. Règim d'exportació temporal
- 10.7. Exercicis pràctics

Tema 11: Mitjans de pagament internacionals

- 11.1. Introducció. Mitjans de pagament versus forma de pagament
- 11.2. Factors que determinen l'elecció de mitjans de pagament internacionals
- 11.3. Mitjans de pagament simples i documentaris
- 11.4. Bitllets de banc
- 11.5. Xec personal
- 11.6. Xec bancari
- 11.7. Ordre de pagament simple
- 11.8. Orde de pagament documentaria

- 11.9. Remesa simple
- 11.10. Remesa documentaria
- 11.11. Crèdit documentari
- 11.12. Exercicis pràctics
- Tema 12: Mercat de divises i risc de canvi
 - 12.1. Concepte de divisa
 - 12.2. Mercat de divises
 - 12.3. Risc de canvi
 - 12.4. Instruments de cobertura de risc de canvi
 - 12.5. Exercicis pràctics

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final teòric (tipus test) i pràctic (exercicis). L'examen teòric i l'examen pràctic s'han d'aprovar per separat.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

- Díaz Mier, M.A. *Técnicas de Comercio Exterior I*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Díaz Mier, M.A.; Hernando, J.M. *Técnicas de Comercio Exterior II*. Madrid: Pirámide, 1996.
- Diversos autors. *Comercio Internacional: Curso de Especialistas*. ICEX, 1993.
- Jiménez, G. *Guía de la CCI para los Fundamentos de Comercio Internacional*.
- Serra i Albó, Mireia *Gestió administrativa de comerç internacional I*. 1997. COPCA, 1997.
- Serra i Albó, Mireia *Gestió administrativa de comerç internacional II*. 1998. COPCA, 1998.
- Serantes Sánchez, Pedro *Análisis práctico de los diferentes medios de pago*. 2003. ICEX, 2003.

BIBLIOGRAFIA RECOMANABLE:

- Cabo, J.L.L.; Palmés Combalia, R.; Poch Ochos, D. *Casos pràctics de comerç internacional. Màrqueting*. COPCA, 2000.
- Coll Solà, G.; Gost Gijón, R. *Casos pràctics de comerç internacional. Transport*. COPCA, 2000.
- Creus i Tudó, M. *Casos pràctics de comerç internacional. Finançament*. COPCA, 2000.
- Diversos autors. *Incoterms. El lenguaje común del comercio internacional*. ICEX, 2002.
- Diversos autors. *Curso Superior. Estrategia y gestión del comercio exterior*. ICEX, 1999.
- Enríquez, J.J. *Transporte internacional de mercancías*. ICEX, 1995.
- Granell, F. *La exportación y los mercados internacionales*. Hispano-Europea, 1989.
- Llamazares García-Lomas, O. *La investigación de mercados exteriores*. ICEX, 2000.
- Llamazares García-Lomas, O. *Consorcios de exportación*. ICEX, 1998.
- Nieto Churruca, A. *Marketing internacional*. Madrid: Pirámide, 1995.
- Serantes Sánchez, P. *El crédito documentario como instrumento financiero de la exportación*. ICEX, 2003.
- Serantes Sánchez, P. *Gestión financiera del comercio exterior*. ICEX, 2001.

Màrqueting

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu central del màrqueting és construir relacions beneficioses a llarg termini entre l'empresa i els consumidors. La liberalització del comerç internacional i les noves tecnologies de la informació i la comunicació obliguen a redefinir el camp d'actuació dels directores de màrqueting, els quals no només han de construir relacions amb els seus consumidors locals, sinó també amb els consumidors internacionals i amb els que actuen en el ciberespai. Pels motius assenyalats, tot director de màrqueting ha de preparar-se per gestionar un context molt complex. Aquesta assignatura té l'objectiu de brindar els coneixements adequats per al nou *marketing management*.

PROGRAMA:

Part 1 - Context actual del màrqueting

- 1.1. Màrqueting i mercats globals.
- 1.2. Impulsors del procés de globalització.
- 1.3. Dinàmica del comerç internacional
- 1.4. L'expansió internacional de l'empresa: causes, procés.

Part 2 – Global màrqueting

- 2.1. Anàlisi i selecció de mercats internacionals.
- 2.2. Determinants de la competitivitat internacional. Sofisticació de la demanda, formació dels factors, polítiques públiques, institucions, cluster.
- 2.3. Criteris per a l'anàlisi de països. Risc país, legislació (duanes), diferències culturals.
- 2.4. Avaluant la competència. Identificació, estratègies cooperatives, *benchmarking*.
- 2.5. Coneixent el consumidor. Màrqueting relacional. Segmentació. Posicionament.
- 2.6. Decisions de màrqueting global.
 - Selecció de formes d'entrada als mercats exteriors.
 - Estandardització vs. adaptació del producte
 - Política de preus. Incoterm, formes de pagament, *countertrade*.
 - Decidint el canal de distribució
 - Dissenyant l'estratègia de comunicació.

Part 3 – Internet màrqueting.

- 3.1. Internet, nou medi de relació amb els consumidors.
- 3.2. Conectivitat, comunitat, continguts, costumització
- 3.3. CRM. *Customer Relationship Management*.
- 3.4. Característiques del ciberconsumidor.
- 3.5. Estratègies para atraure, retenir, fidelitzar.
- 3.6. E-commerce, introducció. Tipologia.

AVALUACIÓ:

L'avaluació es compon de dues parts, cadascuna de les quals compta el 50% de la nota final.

- 1) Avaluació continuada a través de la realització d'activitats que s'indiquen durant les classes.
- 2) Elaboració i exposició d'un treball.

La nota mínima de cada part per fer mitjana és de cinc.

BIBLIOGRAFIA:

Keegan Warren, J. *Marketing Global*. Prentice Hall, 1997.

- Aaker, David *Strategic Market Management*. New York: Wiley & Sons, 1995.
- Chaffey D.; Mayer R.; Johnston K.; Fiona Chadwick *Internet Marketing*. Financial Times - Prentice Hall, 2000.
- Nieto Churruca, A. *Marketing Internacional*. Madrid: Pirámide, 1995.
- Fellenstein, C.; Wood, R. *Exploring E-Commerce, Global E-Business, ad E-Societies*. Prentice Hall, 2000.
- Ohmae, Kenichi *The end of the Nation State: The Rise of Regional Economies*. New York, Free Press, 1995.
- Lawrence, E.; Corbit, B.; Lawrence, J.; Tidwell, Alan *Internet Commerce – Digital Models for Business*. John Wiley & Sons, 2nd edition, 2000.
- Lee, James A. *A cultural analysis in overseas operations*. Harvard Business Review (March-April), pp. 106-114. 1996.
- Del Hawkins, Roger Best and Kenneth Coney *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. Boston: McGraw Hill, 1998.
- Zort, Christoph, Amit, Jon *Strategies for value creation in e-commerce: best practice in Europe*. European Management Journal, 18. pp. 463-75, 2000.

Decisions de màrqueting: algunes adreces per la cerca de informació

<http://www.wto.org>

<http://www.europa.eu.int>

<http://www.people.delphi.com>

<http://www.icex.es>

Direcció i Gestió de Personal

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIU:

Conèixer i entendre la funció de les persones dins les empreses i com ha anat canviant al llarg del temps. Mostrar que són un element bàsic per tal que l'empresa pugui assolir els seus objectius.

Aprofundir al màxim en una anàlisi de les diferents funcions que es poden incloure en l'àrea dels Recursos Humans.

En resum, donar a conèixer de forma clara i explícita el paper d'aquests departaments dins la política empresarial.

PROGRAMA:

A. Introducció en el camp dels Recursos Humans:

- Idees / conceptes claus
- Quan apareixen aquests departaments
- Per què apareixen aquests departaments
- Què fan aquests departaments
- Model d'anàlisi

B. Idees generals sobre l'Empresa i en Relació als Recursos Humans:

- Autors importants: F.U. Taylor, M. Weber, H. Fayol, E. Mayo
- Anàlisi sobre Clima i Cultura empresarials (A. Maslow, F. Herzberg)
- Diferents estils de direcció i lideratge

C. Gestions dels Recursos Humans.

- Reclutament: Selecció
- Comunicació a l'empresa
- Formació empresarial
- Avaluació del personal de l'empresa
- Anàlisi i valoració de llocs de treball
- Política Salarial
- Prestacions i serveis de l'empresa cap al treballador
- Seguretat: Higiene en el treball

BIBLIOGRAFIA:

Boterg, G.L. *Cómo invertir en formación*.

Kelly, J. *Relaciones humanas en la empresa*. Buenos Aires: El Ateneo, 1985.

Werther, W. *Administración de personal y Recursos Humanos*. Mèxic: McGraw-Hill, 1991.

Schultz, D.P. *Psicología industrial*. Mèxic: Interamericana, 1988.

Lloyd, L. *Gestión de Recursos Humanos*. Irwin, 1986.

Bonazzi, G. *Història del pensament organitzatiu*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Lattman, Ch. *Management de los Recursos Humanos en la empresa*.

— *Cómo dirigir hombres en una nueva cultura corporativa*, Madrid: Díaz de Santos, 1992.

Mirzberg, H. *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel, 1988.

Hordhough, O. *Human Capital in Organization Competence, Training and Learning*. Oslo: University Press, 1993.

Edgar F. Huse *El comportamiento humano en la organización*. Bilbao: Deusto, 1992.

Peña Baztán, M. *Dirección personal*. Barcelona: Col·lecció ESADE, 1990.

Gómez, L.; Mejía, D. *Gestión de Recursos Humanos*. Madrid: Prentice Hall, 1998.

Dolan, S.; Schuer, R. *La gestión de los Recursos Humanos*. Madrid: McGraw Hill, 1999.

Simulació Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és experimentar amb conceptes teòrics de màrqueting estratègic mitjançant la participació activa en la direcció d'una empresa fictícia. En concret, els participants han de dissenyar una estratègia comercial, implementar-la, controlar-ne els resultats, reformular-la, etc.

Altres objectius són fomentar la cooperació mitjançant el treball en equip, aprofundir en alguns temes tradicionals d'estratègia i de màrqueting, aprendre a elaborar, exposar i criticar treballs monogràfics i practicar les intervencions en públic mitjançant la discussió de casos pràctics.

METODOLOGIA:

L'assignatura consisteix en un joc d'empreses. Els participants es constitueixen en grups que representen empreses que han de gestionar prenent decisions estratègiques i de màrqueting (característiques i posicionament dels productes, segmentació de mercats, política de preus, canals de distribució, pressupost publicitari, investigació comercial, etc.). Mitjançant un programa informàtic de simulació les diferents empreses competeixen entre elles en uns mateixos mercats. Les decisions preses tenen unes conseqüències –resultats economicofinancers (benefici, marges, costos, estocs, etc.), quota de mercat, coneixement de marca, intenció de compra, etc.–, a la llum de les quals cal tornar a decidir, establint així un procés decisió-anàlisi-decisió característic de la gestió correcta d'empreses.

PROGRAMA:

1. Descripció general del model Markstrat.
2. Formació d'equips, lliurament d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries.
3. Decisions de prova per familiaritzar-se amb la mecànica del joc.
4. Presa de decisions dels períodes 1 al 4.
5. Anàlisi comparativa de les diverses empreses durant els 4 primers períodes i formulació de l'estratègia prevista per als períodes 5 al 10.
6. Presa de decisions dels períodes 5 al 10.
7. Presentació oral i escrita dels treballs realitzats i discussió de casos pràctics.
8. Anàlisi comparativa de les estratègies seguides i l'actuació dels diferents equips i extracció de conclusions.

AVALUACIÓ:

La nota final es formarà a partir dels resultats assolits per l'empresa simulada en el joc, les qualificacions obtingudes en els diferents treballs obligatoris i les notes obtingudes en les proves individuals sobre el manual del Markstrat i el procés de simulació.

BIBLIOGRAFIA:

Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. *Direcció de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 1996, (8a ed.).

Lambin, J.J. *Marketing estratègic*. Madrid: McGraw-Hill, 1995, (3a ed.).

Manual del Markstrat.

Menguzzato, M.; Renau, J.J. *La direcció estratègica de la empresa. Un enfocament innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.

Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996 (3a ed.).

ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ

Curs de Matemàtica Inicial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: primer

OBJECTIUS:

Queden definits en dues grans àrees que són les anomenades competències genèriques, distribuïdes en tres grans apartats i les anomenades competències específiques que formen els objectius propis de l'assignatura i queden descrites en les taules següents:

COMPETÈNCIES GENERALS

Competències Instrumentals

- Capacitat d'anàlisi i de síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en llengua nadiua.
- Habilitat per buscar informació procedent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a prendre decisions.

Competències interpersonals

- Capacitat per treballar en equip.
- Capacitat de crítica i autocrítica.
- Treballar en entorns de pressió.

Competències sistèmiques

- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- L'estudiant ha de ser capaç de fer operacions de tot tipus, incloent-hi la potenciació, amb fraccions numèriques amb total desinvoltura.
- Ha de consolidar la seguretat en el càlcul elemental i la simplificació en els resultats.
- Ha de tenir l'habilitat de ser crític en processos mecànics de càlcul per poder detectar, si s'escau, errors.
- S'ha d'aconseguir que tingui destresa en tots els processos mecànics del càlcul numèric i algebraic elementals.
- Ha d'arribar a tenir habilitat en el desenvolupament, càlcul i simplificació d'expressions algebraiques.
- S'ha d'aconseguir potenciar la tècnica en el càlcul de derivades i el càlcul d'integrals.
- Ha d'arribar a tenir seguretat i tècnica consolidades en la resolució d'equacions polinòmiques de diferents graus, les equacions irracionals, les exponencials i les logarítmiques.
- Ha de ser capaç d'entendre i saber utilitzar els conceptes donats i, de perdre la por a la matemàtica.

CONTINGUTS:

Els objectius didàctics de l'assignatura juntament amb els continguts que permetran assolir-los queden reflectits en la taula següent:

OBJECTIUS DIDÀCTICS

CONTINGUTS

1. Consolidar la seguretat i destresa en realitzar les operacions elementals tant en expressions numèriques com algebraiques.	<ul style="list-style-type: none"> - Potències i radicals de nombres naturals, enters, racionals i reals. - Operacions amb polinomis. Potències de polinomis. Productes notables. - Descomposició factorial. Teorema de Ruffini. - Operacions amb fraccions algebraiques.
2. Repassar i reforçar la resolució d'equacions elementals de tot tipus i dels sistemes de dues equacions amb dues incògnites.	<ul style="list-style-type: none"> - Equacions de primer i de segon grau. Inequacions. - Equacions polinòmiques. - Equacions racionals i irracionals. - Sistemes lineals d'equacions amb dues variables. - Sistemes no lineals d'equacions amb dues variables. - Equacions exponencials. - Logaritmes: definició i exercicis. - Equacions logarítmiques.
3. Assegurar i consolidar la derivació de tot tipus de funció real d'una variable real.	<ul style="list-style-type: none"> - Taula de derivades immediates de funcions elementals. - Propietats de la derivació. Regles de derivació. - Càlcul de derivades de funcions compostes.
4. Conèixer i calcular les integrals de les funcions elementals.	<ul style="list-style-type: none"> - Taula d'integrals immediates. - Propietats de la integració - Mètodes d'integració i càlcul d'integrals. - Integració per canvi de variables. - Integració per parts.

METODOLOGIA:

En l'àmbit del crèdit europeu, una assignatura quadrimestral de 6 crèdits correspon aproximadament a 10 hores de feina setmanal per part de l'estudiant, distribuïdes en 4 hores presencials i 5 hores de treball personal, a la setmana. La resta de temps (aproximadament 15 hores semestrals) corresponen a la preparació i realització d'exàmens.

El caràcter fonamentalment de consolidació d'aspectes mecànics d'aquesta assignatura comporta un plantejament eminentment pràctic amb la tutela constant del professor per eliminar vicis i conceptes mal entesos. Per tant, és aconsellable la màxima assistència i implicació de l'alumnat en les sessions presencials.

La metodologia utilitzada en les 60 hores acadèmiques, es dividirà en dos tipus de sessions: **sessions de classe i sessions de treball dirigit** (o tutories). La seva distribució es farà de la manera següent: després de 6 sessions de classe hi haurà 2 sessions de treball dirigit, o tutories, amb una tasca més personalitzada amb cada estudiant, en la qual es realitzaran exercicis individualitzats que s'avaluaran.

Les **sessions de classe** estaran dedicades fonamentalment a:

- Exposar i explicar breus continguts teòrics de cada tema, acompanyats per exemples.
- Realitzar exercicis a l'aula per part de l'alumnat amb autocorrecció.
- Resoldre els dubtes que plantegi l'alumnat.

Les **sessions de treball dirigit** (o tutories) estaran dedicades a treballar exercicis similars als fets en classes anteriors, de manera més individualitzada. El professor convocarà a cada estudiant (o en petits grups) per a diferents tasques:

- Resolució i explicació d'alguns exercicis per part de l'alumnat, raonant tots els passos.
- Ajuda, per part del professor, en els casos d'estudiants que tinguin dificultats a l'hora de resoldre aquests exercicis.

Finalment, de cara a l'estudiant, cal remarcar la gran importància de les **hores de treball personal**. És en aquestes hores (5 per setmana) on l'estudiant ha d'assolir els nivells òptims en el càlcul matemàtic elemental.

AVALUACIÓ:

A l'hora d'avaluar l'assoliment o no dels objectius marcats en aquesta assignatura el professor utilitzarà els següents elements, amb la seva respectiva ponderació, per a la qualificació final:

- Es farà un control escrit cada mes per avaluar tota la matèria feta fins aquell moment (en total, quatre). Aquests controls constaran d'una llista d'exercicis similars als treballats en les sessions de classe. La nota final s'obindrà sumant les puntuacions obtingudes en cadascun dels controls i serà el 80% de la nota final.
- Avaluació individual de la feina de l'estudiant en les sessions personalitzades que s'han fet al llarg del curs (15%).
- Participació i implicació de l'estudiant en les classes presencials (5%).

En el cas en què l'estudiant no aprovi, tindrà dret a una prova final escrita, en cadascuna de les convocatòries que comptarà el 80% de la nota final.

Cal fer notar, que les condicions d'avaluació en cada convocatòria seran exactament les mateixes.

BIBLIOGRAFIA

- Martínez-Mediano, J. M.; Cuadra, R.; Heras, A. *Matemáticas aplicadas a las ciencias sociales 1º bachillerato*. Madrid: McGraw-Hill, 1996
- Vizmanos, J.R.; Anzola, M. *Algorisme matemàtiques BUP*. Barcelona Cruïlla 1991
- Vizmanos, J.R.; Anzola, M. *Matemáticas II opción C y opción D*. Madrid: SM DL, 1992.
- Colera, J.; de Guzman, J.M. i altres. *Matemáticas I (Bachillerato Logse I)*. Anaya, 1996.
- Colera, J.; de Guzman, J.M. i altres. *Matemáticas II (Bachillerato Logse II)*. Anaya, 1997.
- Checa, S.; Pastor, M.; González, C. *Matemàtiques 1 F. P. 1* Barcelona: Cruïlla, 1990.
- Palmer I. *Matemáticas prácticas aritmética, álgebra, geometría, trigonometría y regla de cálculo*. Barcelona: Reverté, 1979.
- Rivera J.J. *Matemáticas graduado escolar*. Barcelona: CEAC, 1977.

Apart d'aquesta llista, pot ser igualment útil, qualsevol llibre de Batxillerat que treballi amb el temari de l'assignatura.

Comerç Electrònic

PROFESSOR: Miquel dels Sants Genís i Serra

OBJECTIUS:

Les noves tecnologies de la informació han aportat a l'activitat econòmica de la nostra època la informació digitalitzada i les xarxes de comunicacions, especialment Internet, que han dissenyat un àmbit d'actuació global, descentralitzat i obert.

Això ha provocat que, el que hem anomenat comerç electrònic sigui molt més que una nova modalitat de comerç (com per exemple el comerç minorista, les grans superfícies o la venda a distància), una nova forma de comerciar, un nou mercat, que està sotmès a la legislació vigent, però també a una normativa pròpia encara que fragmentària.

L'assignatura pretén, per tant, proporcionar als estudiants els coneixements bàsics que afecten la regulació global del comerç electrònic, especialment pel que fa referència a les comunicacions i la contractació electrònica, la firma digital, els elements de seguretat i protecció necessaris de les dades personals, la propietat intel·lectual i els altres aspectes que més detalladament es mencionen en l'apartat de continguts i en el programa.

CONTINGUTS

La part principal de l'assignatura està integrada pel tractament dels dos instruments legislatius que a l'actualitat regulen l'aplicació de les noves tecnologies al comerç electrònic: la Llei de la Societat de la Informació i del Comerç Electrònic (LSSICE), que regula les comunicacions i la contractació electrònica, i la Llei de Firma Electrònica (LFE) amb l'apartat corresponent al Document Nacional d'Identitat Electrònic (DNIE).

Complementen aquestes matèries l'aplicació de la normativa de protecció de dades de caràcter personal al comerç electrònic.

També es tractarà tot el que fa referència a la propietat intel·lectual a Internet amb estudi específic de la problemàtica dels drets d'autor, les marques, els noms de domini i les pàgines "web".

Les noves tecnologies aplicades a les societats mercantils també serà objecte de tractament juntament amb els mitjans de pagament electrònic.

Finalment s'estudiarà la fiscalitat i la protecció penal en el comerç electrònic

PROGRAMA

TEMA 1.-Internet

- 1.1.-Nocions bàsiques
- 1.2.-Aplicacions més usuals d'Internet
- 1.3.-Aplicacions d'Internet en entorns tancats d'organitzacions
- 1.4.-Aspectes d'Internet amb rellevància jurídica
- 1.5.-Glossari bàsic d'Internet

TEMA 2.-La Llei de Serveis de la Societat de la Informació i de Comerç Electrònic

- 2.1.-Introducció.
- 2.2.-Normativa relativa al comerç electrònic
- 2.3.-Objecte de la Llei
- 2.4.-Àmbit d'aplicació de la Llei
- 2.5.-Obligacions dels prestadors de serveis
- 2.6.-Responsabilitats dels prestadors de serveis
- 2.7.-Les comunicacions via electrònica: la publicitat comercial a Internet
- 2.8.-La contractació per via electrònica

- 2.9.-La solució dels conflictes: el foment de l'autoregulació
- 2.10.-L'incompliment de la LSSICE: infraccions i sancions
- 2.11.-Glossari

TEMA 3.-Aplicació de la normativa de protecció de dades al Comerç Electrònic

- 3.1.-Introducció
- 3.2.-Regulació de la protecció de dades en el comerç electrònic
- 3.3.-Legitimitat del tractament
- 3.4.-La recollida de dades personals en el comerç electrònic
- 3.5.-Obligacions de seguretat en el comerç electrònic
- 3.6.-Moviments internacionals de dades
- 3.7.-Conclusions
- 3.8.-Glossari

TEMA 4.-La Firma Electrònica i el document electrònic

- 4.1.-Qüestions prèvies
- 4.2.-La seguretat jurídica en les transaccions electròniques
- 4.3.-Nocions bàsiques prèvies sobre la firma manuscrita i la firma electrònica
- 4.4.-El marc legal de la firma electrònica
- 4.5.-Concepte
- 4.6.-El xifrat o encriptat de la firma electrònica
- 4.7.-El sistema de xifrat amb criptografia asimètrica
- 4.8.-Naturalesa
- 4.9.-Aplicacions pràctiques
- 4.10.-Classes
- 4.11.-Els certificats electrònics
- 4.12.-Els prestadors de serveis de certificació
- 4.13.-Els dispositius de firma electrònica
- 4.14.-L'ús de la firma electrònica a les Administracions Públiques
- 4.15.-La firma electrònica liberalitzada
- 4.16.-L'autoregulació en el sector de la firma electrònica
- 4.17.-Conclusions bàsiques sobre la firma electrònica
- 4.18.-Les infraccions i les sancions
- 4.19.-El document electrònic
- 4.20.-Glossari

TEMA 5.-El Document Nacional d'Identitat Electrònic

- 5.1.-Antecedents
- 5.2.-Concepte
- 5.3.-Eficàcia
- 5.4.-Requisits
- 5.5.-Implementació
- 5.6.-Glossari

TEMA 6.-La propietat intel·lectual a Internet

- 6.1.-Normativa relativa als drets d'autor a Internet
- 6.2.-La protecció constitucional del dret d'autor a Espanya
- 6.3.-La propietat intel·lectual a Internet
- 6.4.-Glossari

TEMA 7.-Les marques, els noms de domini i les pàgines "web"

- 7.1.-Les marques
- 7.2.-Els noms de domini

- 7.3.-Els conflictes entre marques i noms de domini
- 7.4.-Les pàgines “web”
- 7.5.-Glossari

TEMA 8.-Els mitjans de pagament electrònic

- 8.1.-Introducció
- 8.2.-Tractament tècnic del pagament
- 8.3.-Concepte i contingut del diner electrònic
- 8.4.-Classes de diner electrònic
- 8.5.-La problemàtica jurídica dels mitjans de pagament en el comerç electrònic
- 8.6.-Normativa relativa als mitjans de pagament electrònic
- 8.7.-Tractament jurídic del diner electrònic
- 8.8.-Aspectes de Dret Públic: Llei 44/2002 de 22 de novembre de Mesures de
- 8.9.-Aspectes de Dret Privat
- 8.10.-Conclusions
- 8.11.-Glossari

TEMA 9.-El Dret de Societats Mercantils i les noves tecnologies

- 9.1.-Consideracions prèvies
- 9.2.-Les comunicacions electròniques intrasocietàries
- 9.3.-La creació de societats mercantils a través de tècniques telemàtiques
- 9.4.-L'exercici del dret d'informació dels socis per via electrònica
- 9.5.-El dipòsit dels comptes anuals per via electrònica
- 9.6.-Glossari

TEMA 10.-La fiscalitat en el comerç electrònic

- 10.1.-Qüestió prèvia: necessitat d'un impost específic sobre el comerç electrònic o adaptació dels ja existents?
- 10.2.-Característiques del comerç electrònic i plantejament de qüestions juridicotributàries
- 10.3.-Establiment d'un marc d'actuació internacional per la regulació dels aspectes fiscals del comerç electrònic
- 10.4.-Tributs que usualment graven al comerç electrònic
- 10.5.-Imposició directa
- 10.6.-Imposició indirecta
- 10.7.-La facturació electrònica a efectes tributaris
- 10.8.-Les noves tecnologies i la competència per exigir tributs
- 10.9.-Glossari

TEMA 11.-La protecció penal del comerç electrònic: els delictes informàtics

- 11.1.-El conveni del Cibercrim de Budapest
- 11.2.-Preceptes del codi penal espanyol aplicables a delictes comesos a Internet
- 11.3.-Els delictes transfronterers
- 11.4.-Infracció dels drets d'autor
- 11.5.-Les estafes electròniques
- 11.6.-Els danys informàtics
- 11.7.-La interceptació de telecomunicacions
- 11.8.-L'ús no autoritzat de terminals
- 11.9.-La revelació de secrets
- 11.10.-Les falsedats documentals
- 11.11.-La publicitat enganyosa a Internet
- 11.12.-El «hacking», el «cracking» i el «prheaking»
- 11.13.-El blanqueig de diners a Internet

11.14.-La competència jurisdiccional a Internet

11.15.-La obtenció de proves a Internet

11.16.-Glossari

METODOLOGIA

S'intentarà fer assumible l'assignatura de forma atractiva i de fàcil comprensió per als estudiants i per això s'impartirà utilitzant bàsicament el campus virtual de la Universitat de Vic on es dipositaran els instruments, documents i referències necessaris per al seguiment del curs i que s'utilitzaran per donar suport a la classe magistral en la qual, a més, es procurarà que els estudiants també participin de forma activa.

També s'utilitzarà el campus virtual per tal de crear un ambient d'interactivitat i complicitat adequat que faciliti l'aplicació pràctica de l'assignatura i sobretot la participació dels estudiants en el seu contingut. Per això es fomentarà que els estudiants (via e-mail o mitjançant els sistemes tècnics específics d'interactivitat existents al campus virtual) d'una banda puguin fer les seves aportacions personals a la temàtica estudiada i d'un altra puguin resoldre fàcilment amb el professor els dubtes que s'hagin plantejat.

Independentment, es procurarà fer les presentacions temàtiques amb suport de Power Point en aquelles matèries en què aquest sistema faciliti la comprensió.

D'acord amb el sistema d'avaluació que es proposa tot seguit, els estudiants hauran de realitzar treballs i comentaris específics sobre els aspectes que s'aniran proposant i superar uns "controls amables" (en el sentit que no tenen la consideració d'exàmens convencionals) que successivament es faran per comprovar si s'han assolit els continguts ja tractats.

Després de cada àrea temàtica, hi haurà un "control amable" en forma de pregunta oberta, test o ambdues tècniques alhora i també de demanda d'opinió personal a l'estudiant.

Mitjançant la metodologia proposada i amb l'ajut del campus virtual es pretén:

1r.-Que l'estudiant s'impliqui en l'assignatura

2n.-Que es creï un ambient d'interactivitat que incentivi l'estudiant per aprofundir en el coneixement de la matèria i faciliti al professor la tasca de comprovar la implicació i l'assumpció de coneixements de l'estudiant.

3r.-Que es creï un ambient de complicitat estudiant/professor per tal de crear un espai de relació personal que autentifiqui i ratifiqui de forma definitiva els objectius proposats al començament.

AVALUACIÓ

L'avaluació estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la metodologia, de manera que es farà una avaluació continuada, amb un seguiment personalitzat de l'estudiant per tal d'assessorar i tutoritzar la seva implicació a l'assignatura.

Es a dir, avaluació continuada vinculada a la intensitat de la participació activa de l'estudiant, de la seva implicació i grau d'interactivitat; però també de la seva participació directa en la confecció dels treballs, comentaris i cassos que per iniciativa pròpia o a proposta del professor hagi realitzat i també en la superació dels "controls amables" que es proposin.

En aquest sentit la qualificació final de l'assignatura s'obtindrà dels següents percentatges :

-Assistència a classe (25%)

-Implicació a l'assignatura (25%)

-Realització de treballs, cassos o comentaris (25%)

-Resolució dels "controls amables" (25%)

El mètode intenta afavorir que l'estudiant assumeixi els continguts sense necessitat d'un examen convencional, mitjançant el seu esforç personal i sobretot amb la seva implicació i interactivitat.

No obstant, en el cas de que l'estudiant no opti per l'avaluació continuada, o no la superi, es podrà presentar a un examen final amb el contingut, forma i característiques que el professor determinarà.

FONTS D'INFORMACIÓ

A títol orientatiu es facilita la següent:

BIBLIOGRAFIA

- Alvarez-Cienfuegos Suarez, J.M. *La firma y el comercio electrónico en España. Comentarios a la legislación vigente*. Marcial Pons, 2000.
- Aparicio Salom, J. *Estudio sobre la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Barriouso Ruiz, C. *La contratación electrónica*. Barcelona: Marcial Pons, 2002.
- Bercovitz Rodriguez-Cano, A. *Introducción a las marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Bercovitz Rodriguez-Cano, A. *Manual de Propiedad Intelectual*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Bocos Torres, Marcos. *La Ley de Marcas: Estudio de la Nueva Ley de Marcas y su aplicación práctica a la empresa*. Barcelona: Servidoc, 2003.
- Botana Garcia, G.A. (Coord) *Comercio Electrónico y Protección de los Consumidores*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Carbajo Cascón, F. *Publicaciones Electrónicas y Propiedad Intelectual*. Madrid: Colex, 2002.
- Carbajo Cascón, F. *Conflictos entre signos distintivos y nombres de dominio en Internet*. Pamplona: Aranzadi, 1999.
- Carrascosa López, V.; Pozo Arranz, M.A.; Rodríguez de Castro, E.P. *La contratación informática: el nuevo horizonte contractual*. Granada: Comares, 2000.
- Clemente Meoro, Mario-Cavanillas Múgica, Santiago. *Responsabilidad Civil y contratos en Internet: Su regulación en la Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Cremades, J.; Fernández-Ordoñez, M.A.; Illescas, R. (Coord.) *Régimen Jurídico de Internet*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Cremades, J.; González Montes, J.L. (Coord.) *La Nueva Ley de Internet (Comentarios a la Ley 34/2002 de 11 de julio de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico)*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Davara Rodríguez, M.A. (Dir) *Código de Internet*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Davara Rodríguez, M.A. *Manual de Derecho Informático*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Ecija Bernal, A.; Saiz Peña, C.A. *Contratos de Internet. Modelos y comentarios prácticos*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Font, A. *Seguridad y certificación en el comercio electrónico. Aspectos generales y consideraciones estratégicas*. Marcial Pons, 2000.
- Gaete Gonzalez, E.A. *Instrumento público electrónico*. Barcelona: Bosch, 2001.
- García Mexia, P. (Coord) *Principios de Derecho de Internet*. València: Tirant Lo Blanch, 2002.
- García Vidal, A. *Derecho de Marcas e Internet*. València: Tirant Lo Blanch, 2002.
- García Vidal, A. *El Derecho Español de los Nombres de Dominio. Estudio de la normativa contenida en la Ley de Comercio Electrónico y en el Plan Nacional de Nombres de Dominio*. Barcelona: Bosch, 2004.
- Garrote Fernandez-Diez, I. *El derecho de autor en Internet. La Directiva sobre derechos de autor y derechos afines en la sociedad de la información*. Barcelona: Bosch, 2001.
- Gutierrez, A; Zurdo, David. *Comercio Electrónico y Privacidad en Internet: derechos y deberes en la sociedad de la información (Real Decreto 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico)*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Illescas Ortiz, R. *Derecho de la Contratación Electrónica*. Marcial Pons, 2000.
- Illescas Ortiz, R. (Dir) i Ramos Hernanz, I. (Coord). *Derecho del Comercio Electrónico*. Madrid: La Ley, 2001.
- Juliá Barceló, R. *El comercio electrónico entre empresarios. La formación y la prueba del contrato electrónico (EDI)*. Marcial Pons, 2000.

- Lobato, M. *Comentario a la Ley 17/2001, de Marcas*. Barcelona: Bosch, 2002.
- Martinez Nadal, A. *La Ley de Firma Electrónica*. Madrid: Civitas, 2000.
- Martinez Nadal, A. *Comercio Electrónico, Firma Digital y Entidades de Certificación*. Madrid: Civitas, 2000.
- Martinez Nadal, A. *Medios de Pago en el Comercio Electrónico*. Pamplona: Aranzadi, 2000.
- Martinez Nadal, A. *El Dinero Electrónico (aproximación jurídica)*. Barcelona: Marcial Pons, 2004.
- Martinez Nadal, A. *Comentarios a la Ley 59/2003 de Firma Electrónica*. Barcelona: Bosch, 2004.
- Mateu de Ros, R.; Lopez-Monís Gallego, M. (Coords) *Derecho de Internet. La Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico*. Barcelona: Bosch, 2003.
- Pardo Gato, José Ricardo. *Las Páginas Web como soporte de condiciones generales contractuales*. Barcelona: Marcial Pons, 2003.
- Pastor Sempere, M^a del Carmen. *Dinero Electrónico*. Madrid: Editoriales de Derecho Reunidas, 2003.
- Plaza Penadés, J. *Propiedad Intelectual y Sociedad de la Información*. Pamplona: Aranzadi, 2002.
- Ribas Alejandro, J. *Aspectos jurídicos del comercio electrónico en Internet*. Marcial Pons, 1999
- Torrecilla, J.M.; Escobar, M. *Sociedad de la Información: las marcas y el comercio electrónico*. Madrid: Fundación EOI, 2002.
- Valpuesta Gaztaminza, E. *La Sociedad Nueva Empresa. Ley 7/2003 de la Sociedad Limitada Nueva Empresa*. Barcelona: Bosch, 2003.

LEGISLACIÓ BÀSICA

Codi Civil.

Codi de Comerç

Llei Orgànica 10/1995 de 23 de novembre del Codi Penal

Llei 26/1984 de 19 de juliol, General per la Defensa dels Consumidors i Usuaris.

Llei d'Ordenació del Comerç Minorista de 15 de gener de 1996.

Llei 7/1998 de 13 d'abril sobre Condicions Generals de la Contractació.

Llei Orgànica 15/1999 de 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal.

Llei 34/1988 General de Publicitat de 11 de novembre de 1988

Llei 34/2002 de Serveis de la Societat de la Informació i del Comerç Electrònic

Llei 44/2002 de 22 de novembre de Mesures de Reforma del Sistema Financer (art 21)

Llei 32/2003 de 3 de novembre General de Telecomunicacions

Llei 59/2003 de 19 de desembre, de Firma Electrònica .

Código de Internet. Editorial Aranzadi

REVISTES ESPECIALITZADES

Durant el curs i als efectes de la realització de treballs i comentaris, es facilitarà la informació necessària sobre revistes especialitzades, per consulta directa a la biblioteca o a través de documents escanejats i "penjats" al campus virtual

Revistes especialitzades de referència bàsica

RCE: *Revista de la Contratación Electrónica*

RdNT: *Revista Aranzadi de Derecho y Nuevas Tecnologías*

INTERNET

Pàgines *web* i portals especialitzats

Prensa digital

Mitjans de comunicació en general

Buscadors, en especial Google i Yahoo

Creació d'Empreses

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSOR: Alejandra Aramayo i Fina Damian

OBJECTIUS:

Normalment les idees de nous negocis sorgeixen de l'observació de la realitat en detectar necessitats que no estan ben satisfetes per l'oferta actual. Les oportunitats identificades poden convertir-se una realitat empresarial, però hem de saber fins a quin punt aquesta idea pot ser viable i com posar-la en marxa.

El pla d'empresa és un instrument d'anàlisi, reflexió i avaluació del projecte pels emprenedors, però també és una carta de presentació per donar a conèixer la idea i els trets essencials del negoci a tercers (inversors, socis, proveïdors, etc.) generant confiança. Tenir una bona idea és un punt de partida, però a més, cal estructurar-la i explicar-la de forma clara, coherent i engrescadora. A partir d'aquí estarem en condicions de passar a l'acció, és a dir, crear la nostra empresa.

L'objectiu d'aquesta assignatura és transmetre els coneixements relatius a l'elaboració del pla d'empresa i desenvolupar en els estudiants les habilitats corresponents als tres àmbits que conformen el triangle bàsic per crear una empresa: Idea, viabilitat i potencial emprenedor

PROGRAMA:

1. De la idea al pla d'empresa

- 1.1. Detectar oportunitats de negoci. Què necessitat?, per a qui?, com cobrir-la?
- 1.2. Generació i avaluació de la idea. Les respostes
- 1.3. Utilitat del pla d'empresa. Guió del pla d'empresa.
- 1.4. Idea-pla-acció, importància de les característiques personals de l'emprenedor.

2. Coneixent el mercat i el client potencial.

- 2.1. El mercat. Variables externes que condicionen les possibilitats d'èxit.
- 2.2. Perfil del consumidor. Consumidors emocionals, individualistes, digitals, etc.
- 2.3. Segmentació i posicionament
- 2.4. Com arribar als clients. Estratègies de màrqueting per a la nova empresa

3. Dissenyant el funcionament de l'empresa

- 3.1. El pla d'operacions. Processos logístics i serveis.
- 3.2. Identificació del recursos materials necessaris.
- 3.3. Els recursos humans. Identificació de les habilitats i capacitats.
- 3.4. Forma jurídica de la nova empresa.

4. Pla economicofinancer.

- 4.1. Pla d'inversions i necessitats de finançament.
- 4.2. Estats financers previsionals:
 - 4.2.1. Compte de resultats provisional.
 - 4.2.2. Pressupost de tresoreria.
 - 4.2.3. Balanç de situació provisional

5. Redacció i Exposició del Pla d'empresa

AVALUACIÓ:

L'assignatura té una orientació eminentment pràctica. Durant el període lectiu s'ha de dissenyar un projecte de creació d'empresa que s'ha de concretar en el lliurament i exposició d'un Pla d'empresa. El treball serà tutoritzat, es fixarà un nombre mínim d'hores de tutorització.

Pel que fa a les sessions presencials, hi haurà un nombre mínim de sessions obligatòries. Els dies corres-

ponents a aquestes sessions s'informaran en el campus a l' apartat *Evolució* de la pàgina web de l'assignatura.

La nota final de l'assignatura s'assignarà una vegada s'hagi exposat el Projecte de la Nova Empresa corregit la versió escrita del projecte.

BIBLIOGRAFIA:

Garcia Gonzalez, A.; Bória Reverter, S. *Los nuevos emprendedores. Creación de empresas en el siglo XXI*. Univ. de Barcelona, 2006.

Garcia González, A. *Aplicación práctica de creación de empresas en las ciencias sociales*. Univ. de Barcelona, 2006.

Miranda Oliván, A.T.; *Cómo elaborar un plan de empresa*. Editorial Thomson. 2004.

Ollé, M., Planellas, M., i altres. *El plan de empresa. Cómo planificar la creación de una empresa*. Editorial Marcombo, 1997.

Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial, 1993.

Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.

Rodríguez, C.; Fernández, C. *Cómo crear una empresa*. IMPI, 1991.

El pla d'empresa. http://www.cidem.com/cidem/cat/suport/pla_empresa/index.jsp

Com crear la teva empresa. <http://www.barcelonanetactiva.com/>

Tramitació telemàtica de documentació per a crear una empresa,
<http://www10.gencat.net/gencat/AppJava/cat/sac/serveis.jsp?tema=500320#>

Control Logístic

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

PROFESSORAT: i Anna Pérez i Anna Maria Roma

OBJECTIUS:

Una visió general conceptual i estratègica de l'àrea de la logística integral, entenent com a tal el circuit complet dels materials des del proveïdor al client: compres, producció i distribució. Conèixer i poder determinar les limitacions dels instruments més utilitzats en la gestió logística.

PROGRAMA:

Tema 1:

- Definició de l'àrea d'operacions i/o logística: organigrama empresarial.
- Evolució i importància de l'àrea d'operacions i/o logística
- Objectius i estratègies
- Funcions i responsabilitats dins l'àrea logística
- Els recursos humans.

Tema 2:

- Objectius i jerarquia de la planificació.
- Importància de la planificació a curt, mig i llarg terminis
- Previsions de la demanda.
- El MPS o Pla mestre de producció.

Tema 3:

- Definició i evolució de la cadena de subministrament.
- Funcions de compres.
- Tècniques d'aprovisionament.
- Negociació.

Tema 4:

- Tipus de processos de transformació
- Distribució en planta o *layout*
- Temps i mètodes
- Equilibrat de línies
- CPR
- MRPII
- TOC
- Programació d'operacions: *scheduling*
- La direcció de la qualitat

Tema 5:

- La filosofia dels *Just in Time*
- Aspectes productius
- Aspectes humans
- Diferències entre JIT i MRP.

Tema 6:

- Concepte d'inventari.
- Costos i raons de l'inventari.
- Sistemes d'inventari de demanda independent:
- Sistemes d'inventari de demanda dependent: MPR I
- Els magatzems.

Tema 7 :

- Elements de manteniment i prestatgeries.
- La preparació de comandes.
- Distribució comercial.
- Els operadors logístics.
- El transport.

Tema 8 :

- Objectius de la informació logística
- Costos logístics: ratis de control
- Conclusions pràctiques.

METODOLOGIA:

Un 20 % de pràctica.

Un 80% de teoria.

AVALUACIÓ:

Examen sobre la part teòrica (80%). Preguntes curtes conceptuals. Evaluació contínua i entrega de les practiques (20%).

BIBLIOGRAFIA:

Lectura:

Goldratt, E.; Cox, J. *La Meta*. Ed Díaz de Santos, 1993.

Bàsica:

Chase/Aquilano. *Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones*. Addison-Wesley, 1994.

Domínguez Machuca, S.A. i altres. *Dirección de Operaciones y aspectos estratégicos en la producción y en los servicios*. McGraw-Hill, 1995.

Heizer, J.; Render, B. *Dirección de la producción: decisiones estratégicas*. Prentice Hall, 2000.

Davis, Mark M.; Aquilano, Nicholas J.; Chase, Richard B. *Fundamentos de dirección de operaciones*. McGraw-Hill, 2001.

Cos, Jordi Pau; de Navascués, R. *Manual de logística integral*. Díaz de Santos.

Específica:

Muther, R. *Distribución en Planta*. Hispano Europea, 1981.

Miltenburg, J. *Estrategias de fabricación*. TPG-Hoshin, 1995.

Monden, Y. *El sistema de producción Toyota*. Madrid: IESE, 1988.

Japan Management Association. *Kanban y Just in Time en Toyota*. TPG-Hoshin, 1998.

Kogyo, N. *Poka-Yoke*. Productivity Press, 1991.

Shingo, S. *Una revolución en la producción: el sistema SMED*. TGP-Tecnologías de Gerencia y Producción, 1990.

Kobayashi, I. *20 claves para mejorar la fábrica*. TPG-Hoshin, 1993.

Hirano, H. *5 pilares de la fábrica visual*. TPG-Hoshin, 1997.

Deming, W.E. *Calidad, productividad competitividad*. Díaz de Santos, 1989.

Juran, J.M. *Juran y el liderazgo para la calidad*. Díaz de Santos, 1990.

Crosby, Philip B. *La calidad no cuesta*. Díaz de Santos, 1993.

Hammer, M.; Champy, J. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1994.

Peters, Tom *Del caos a la excelencia*. Folio, 1994.

Peters, Tom *50 Claves para la dirección de proyectos*. Bilbao: Deusto, 2000.

Revistes: *Harvard Deusto Business Review*

Planificació i Anàlisi Financera

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Com diagnosticar i planificar la salut financera de l'empresa. Per això comptarem amb aquells mètodes i instruments de gestió més adequats.

METODOLOGIA:

Es proporcionarà la base teòrica dels dos primers temes del programa i en tercer tema s'aplicarà en la vessant més pràctica amb l'ajuda de suports informàtics.

PROGRAMA:

Tema 1. Anàlisi economicofinancera.

1.1. Anàlisi patrimonial.

1.1.1. Anàlisi patrimonial estàtica.

1.1.1.1. Objectius que persegueix.

1.1.1.2. Mètodes d'anàlisi.

1.1.2. Anàlisi patrimonial dinàmica.

1.1.2.1. Objectius que persegueix.

1.1.2.2. Instruments d'anàlisi.

1.2. Anàlisi del circulant.

1.2.1. La solvència corrent.

1.2.2. Rotació de l'actiu circulant.

1.3. Anàlisi del resultat.

1.3.1. El compte de resultats.

1.3.2. Rendibilitat econòmica i rendibilitat financera.

Tema 2. Planificació financera.

2.1. La planificació economicofinancera en el context de la planificació global de l'empresa

2.2. La planificació financera a llarg termini.

2.2.1. Objectius que persegueix.

2.2.2. Disseny del procés de planificació.

2.3. La planificació financera a curt termini.

2.3.1. Objectius que persegueix.

2.3.2. Estats financers previsionals: procés pressupostari.

Tema 3. Aplicació dels temes anteriors a un cas pràctic. (Aplicació informàtica: full de càlcul Excel).

AVALUACIÓ:

Un treball individual (o bé com a màxim de dues persones) i un examen final de caràcter opcional en cas de que el treball no superi el nivell exigut.

BIBLIOGRAFIA:

Amat Salas, J.M. *Planificació financera*. Eada Gestió, 1992.

Amat, O. *Anàlisi de balanços*. Barcelona: Gestió 2000, 1993.

Fabre, R. *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.

Faus, J. *Finanzas operativas*. Madrid: IESE, 1996.

Massons, J. *Finanzas*. Colecció ESADE, 1995.

Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. McGraw-Hill, 1992.

Anglès III

CRÈDITS: 8

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi-alt i al mateix temps introduir vocabulari específic dels temes del curs a partir de situacions relacionades amb l'entorn empresarial. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) millorar la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial.
- b) comunicar-se oralment en públic.
- c) adquirir habilitats per comprendre una conversa, una presentació o una explicació oral i poder extreure'n informació específica.
- d) introduir el lèxic específic per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e) interpretar i produir documents del món empresarial.

CONTINGUTS:

Topics:

1. Finance
2. Banking
3. Stocks and shares

Language contents:

I. Skills:

1. Reading comprehension
2. Speaking:
 - Presentations
 - Leading and participating in meetings
 - Other speaking activities
3. Listening comprehension
4. Writing

II. Grammar:

1. Linking words
2. Descriptions of graphs and trends
3. Verbs + Preposition
4. Nouns + Preposition
5. Adjectives + Preposition
6. Verbs + to INF / INF-ing
7. Make and Do
8. Phrasal Verbs

III. Vocabulary

1. Finance
2. Banking
3. Stocks and shares

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura constarà d'un examen final obligatori (70%), que constarà les següents parts; gramàtica, vocabulari, comprensió i expressió oral i escrita. A més a més, hi haurà una prova del

llibre de lectura (10%), s'haurà de fer una presentació oral (10%) i participar activament en les activitats de classe (10%).

Per superar l'assignatura s'ha d'obtenir la suficiència de l'examen final obligatori i al menys dues de les tres parts.

BIBLIOGRAFIA :

1. Material de classe (obligatori):

- dossier

2. Lectura (obligatori):

Sir Richard Branson: the autobiography. Business world. Penguin Readers level 6

3. Exercicis de Gramàtica (obligatori):

Emmerson, P. *Business Grammar Builder*. Macmillan. 2002.

4. Obres de consulta:

Longman Dictionary of Business English. Adam, J.H. Ed. Nelson, 1991

Oxford Advanced Learner's Dictionary. O.U.P. 1995

Macmillan English Dictionary. Macmillan Education 2002

Market Leader: Intermediate. David Cotton, David Falvey and Simon Kent. Pearson Education Limited, 2001.

Market Leader: Upper-intermediate. David Cotton, David Falvey and Simon Kent. Pearson Education Limited, 2001.

English for Business Studies. Mackenzie, I. C.U.P. 1997

Normes Comptables Internacionals

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

OBJECTIUS:

Analitzar les principals diferències entre la normativa comptable espanyola i les normes internacionals de comptabilitat.

PROGRAMA:

Tema 1. Els principis comptables.

- 1.1. El pla general comptable espanyol.
- 1.2. Els principis comptables.

Tema 2. Introducció a les NIC.

- 2.1. La normalització comptable internacional.
 - 2.1.1. Normalització versus harmonització.
 - 2.1.2. Comparabilitat.
 - 2.1.3. Principals motius de la normalització.
- 2.2. Postures en contra de la introducció de les NIC.
- 2.3. IASB.
- 2.4. Normes internacionals de comptabilitat (NIC i SIC)

Tema 3. Existències.

- 3.1. Norma de valoració 13a del PGC espanyol.
- 3.2. NIC 2 «Inventaris».
- 3.3. Principals diferències.

Tema 4. Diferències de canvi en moneda estrangera.

- 4.1. La unió monetària europea.
- 4.2. L'IVA en les operacions exteriors.
- 4.3. Normes de valoració en el PGC espanyol (14a).
- 4.4. Normativa especial (14.6).
- 4.5. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències.

Tema 5. Immobilitzat material.

- 5.1. Introducció.
- 5.2. Excepcions al principi del preu d'adquisició.
 - 5.2.1. Regularitzacions de valor emparades en una llei: Lleis d'actualització de balanços.
 - 5.2.2. Ajustaments derivats de l'aplicació de tècniques destinades a corregir totalment l'efecte de la inflació.
- 5.3. Diferents formes d'adquirir els elements de l'immobilitzat material.
 - 5.3.1. L'adquisició.
 - 5.3.2. L'elaboració pròpia.
 - 5.3.3. La permuta.
 - 5.3.4. La donació.
 - 5.3.5. Adquisició entregant com a pagament parcial un altre immobilitzat.
 - 5.3.6. Aportacions no dineràries en la constitució i ampliacions de capital.
 - 5.3.7. El lísing.
- 5.4. Ampliacions i millores.
- 5.5. Manteniments i reparacions.
- 5.6. Subvencions oficials de capital.
- 5.7. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències.

Tema 6. Immobilitzat immaterial i despeses d'establiment.

- 6.1. Normes de valoració del PGC espanyol de l'immobilitzat immaterial.
- 6.2. Normes de valoració del PGC espanyol de les despeses d'establiment.
- 6.3. El lísing.
- 6.4. El lease-back.
- 6.5. Normes internacionals de comptabilitat i principals diferències

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu.

BIBLIOGRAFIA:

Urías Valiente, Jesús. *Problemas de contabilidad*. Madrid: Pirámide, 1999.

Normas Internacionales de Contabilidad 2001. Madrid: CissPraxis, 2001.

Normativa sobre contabilidad en España. ICAC.

Domínguez Pérez, J.L.; Gay Saludas, J.M.; Losilla Ramírez, M.; Melús Fernández, J.J.; Osés García, J. *Contabilidad financiera: Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

Pla General de Comptabilitat. Barcelona: Cambra de Comerç de Barcelona, 1991.

Giner Inchausti, B.; Mora Enguídanos, A.; Arce Gisbert, M. *Análisis comparado de la normativa contable de AECA y el IASC*. Madrid: AECA, 1999.

Normas Internacionales de Contabilidad 2002-2003. Madrid: Francis Lefebvre, 2002.

Cea García, J.L.; *Armonización contable internacional y reforma de la contabilidad española*. Madrid: ICAC, 2001.

Martínez Conesa, I. *Marco conceptual de la contabilidad financiera en España: Comparabilidad Internacional*. Madrid: ICAC, 1996.

Perramon J. *NIC/NIIF Diferencias con la normativa contable española*. Gestión 2000. Barcelona, 2005.

Amat, O; Perramon, J; Aguilà, S; Alemany, F; Carenys, J; Monfort, E; Moya, S; Monllau, T; Oliveras, E; Reguant, F; Soldevila, P. *Comprendre les normes internacionals de comptabilitat NIC*. Gestió 2000. Barcelona, 2003.

Curs de Borsa

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: IIR

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és múltiple. D'una banda pretén dotar a l'estudiant d'un coneixement teòric sobre la realitat i el funcionament de la borsa espanyola. També es persegueix que l'estudiant s'introdueixi i conegui mínimament tant l'anàlisi fonamental com el tècnic, per poder seleccionar amb un cert criteri i rigor els diferents valors a borsa. L'assignatura dona també l'oportunitat a l'estudiant d'aplicar tots aquests coneixements d'una manera pràctica en el concurs que organitza la Facultat. Finalment es persegueix que els estudiants sàpiguen argumentar el perquè de les seves decisions i siguin capaços de defensar-les en públic amb l'ajuda de totes les eines disponibles.

METODOLOGIA:

En les primeres setmanes d'activitat els estudiants hauran d'elaborar bona part del material de l'assignatura a partir de la recerca en llibres, revistes, internet, etc. Aquest material s'haurà d'elaborar per escrit i també s'haurà d'exposar a la resta de companys.

Una vegada recopilat i revisat tot el material, els estudiants hauran de fer un examen.

Abans d'iniciar el concurs, cada estudiant haurà de seleccionar un valor del mercat continu utilitzant com a arguments de la seva decisió tots els elements estudiats anteriorment.

Una vegada acabada aquesta part, els estudiants participaran en el concurs i aplicaran tots els coneixements adquirits per aconseguir-hi una bona classificació.

La darrera part de l'assignatura consistirà a preparar i exposar el treball de justificació i defensa de l'actuació seguida en el concurs.

PROGRAMA:

1. Com funciona la borsa espanyola.
2. Com s'opera a borsa.
3. Que cal tenir en compte abans d'invertir a borsa.
4. Quina informació influeix sobre la borsa.
5. Com se seleccionen els valors:
 - 5.1. Anàlisi Fonamental.
 - 5.2. Anàlisi Tècnica.
 - 5.2.1. Anàlisi Xartista
 - 5.2.2. Anàlisi Tècnica
 - 5.2.2.1. Mitjanes Mòbils.
 - 5.2.2.2. Oscil·ladors i Moments.
 - . Moment.
 - . RSI
 - . MACD
 - . OVB
 - 5.2.2.3. Teoria de les Ones d'Elliott

AVALUACIÓ:

La nota final serà el resultat de diferents proves. Hi haurà un examen teòric que es farà abans o durant el concurs sobre els continguts teòrics del curs. També es tindrà en compte la classificació i el resultat obtingut en el concurs. Finalment la part més important serà la realització de treballs tant individuals com d'equip. També comptarà l'assistència a les classes teòriques, s'exigirà un mínim d'assistència per poder aprobar l'assignatura.

De cara a la convocatòria de juny la nota serà 50 % examen i 50 % un treball.

BIBLIOGRAFIA

Curso Practico de Bolsa. Inversor Ediciones (Revista Inversión) Madrid (3a ed.), 2002.

Manual de la Inversión en Bolsa. Inversor Ediciones (Revista Inversión) Madrid (6a ed.), 2003.

Manual de Análisis Técnico. Inversor Ediciones (Revista Inversión) Madrid (4a ed.), 2004.

Curso Práctico de Analisis Técnico y Chartismo. Inversor Ediciones (Revista Inversión) Madrid (3a ed.), 2001.

Codina, José; Torra Salvado, *Manual de las Ondas de Elliott*. Madrid: Inversor Ediciones, 1999.

Per al seguiment del curs caldrà visitar diferents pàgines d'internet i llegir la premsa econòmica diària.

Simulació Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és experimentar amb conceptes teòrics de màrqueting estratègic mitjançant la participació activa en la direcció d'una empresa fictícia. En concret, els participants han de dissenyar una estratègia comercial, implementar-la, controlar-ne els resultats, reformular-la, etc.

Altres objectius són fomentar la cooperació mitjançant el treball en equip, aprofundir en alguns temes tradicionals d'estratègia i de màrqueting, aprendre a elaborar, exposar i criticar treballs monogràfics i practicar les intervencions en públic mitjançant la discussió de casos pràctics.

METODOLOGIA:

L'assignatura consisteix en un joc d'empreses. Els participants es constitueixen en grups que representen empreses que han de gestionar prenent decisions estratègiques i de màrqueting (característiques i posicionament dels productes, segmentació de mercats, política de preus, canals de distribució, pressupost publicitari, investigació comercial, etc.). Mitjançant un programa informàtic de simulació les diferents empreses competeixen entre elles en uns mateixos mercats. Les decisions preses tenen unes conseqüències –resultats economicofinancers (benefici, marges, costos, estocs, etc.), quota de mercat, coneixement de marca, intenció de compra, etc.–, a la llum de les quals cal tornar a decidir, establint així un procés decisió-anàlisi-decisió característic de la gestió correcta d'empreses.

PROGRAMA:

1. Descripció general del model Markstrat.
2. Formació d'equips, lliurament d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries.
3. Decisions de prova per familiaritzar-se amb la mecànica del joc.
4. Presa de decisions dels períodes 1 al 4.
5. Anàlisi comparativa de les diverses empreses durant els 4 primers períodes i formulació de l'estratègia prevista per als períodes 5 al 10.
6. Presa de decisions dels períodes 5 al 10.
7. Presentació oral i escrita dels treballs realitzats i discussió de casos pràctics.
8. Anàlisi comparativa de les estratègies seguides i l'actuació dels diferents equips i extracció de conclusions.

AVALUACIÓ:

La nota final es formarà a partir dels resultats assolits per l'empresa simulada en el joc, les qualificacions obtingudes en els diferents treballs obligatoris i les notes obtingudes en les proves individuals sobre el manual del Markstrat i el procés de simulació.

BIBLIOGRAFIA:

- Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. *Direcció de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 1996 (8a ed.).
- Lambin, J. J. *Marketing estratègic*. Madrid: McGraw-Hill, 1995 (3a ed.).
- Manual del Markstrat*.
- Menguzzato, M.; Renau, J. J. *La direcció estratègica de la empresa. Un enfocament innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996 (3a ed.).

Finances Internacionals

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és facilitar als estudiants els coneixements teòrics i pràctics que girin al voltant del món de les finances internacionals. En termes generals, s'analitzarà la llei de control de canvis, els mitjans internacionals de cobrament i de pagament, el mercat de divises, el risc de canvi, els instruments de cobertura de risc de canvi, el finançament del comerç internacional (exportacions/importacions), el finançament multilateral, etc.

METODOLOGIA:

Les classes es basaran en exposicions teòriques per part del professor i es complementaran amb exercicis pràctics.

PROGRAMA:

Tema 1: Mitjans de pagament i cobrament internacionals:

- Xec personal.
- Xec bancari.
- Ordre de pagament simple.
- Ordre de pagament documentària.
- Remesa simple.
- Remesa documentària.
- Crèdit documentari.
- Exercicis pràctics sobre el crèdit documentari.

Tema 2: Mercat de divises i risc de canvi:

- Mercat de divises.
- Anàlisi del risc de canvi.
- Instruments de cobertura de risc de canvi: assegurança de canvi, opcions sobre divises.
- Exercicis pràctics.

Tema 3: Finançament de les importacions:

- Generalitats.
- Instruments del finançaments.
- Modalitats del finançament.
- Risc de canvi.
- Exercicis.

Tema 4: Finançament de les exportacions:

- Generalitats.
- Instruments del finançaments.
- Modalitats del finançament.
- Risc de canvi.
- Exercicis.

Tema 5: Finançament multilateral.

AVALUACIÓ:

Examen teòric i pràctic a final de curs.

BIBLIOGRAFIA:

Comercio Internacional: curso de especialistas. ICEX, 1993.

Costa Ran, Li Font Vilalta, M. *Dívisas y riesgo de cambio*. ICEX, 1995.

Díaz Mier, M.A. *Técnicas de Comercio Exterior I*. Editorial Pirámide, 1996.

Díaz Mier, M.A.; Hernando, J.M. *Técnicas de Comercio Exterior II*. Editorial Pirámide, 1996.

Hernández Muñoz, L. *El crédito documentario*. ICEX, 1994.

Morris M.; Deschampsneus, H. *Guía práctica para exportar e importar*. Bilbao: Deusto, 1989.

Serantes, Pedro. *Gestión financiera del comercio exterior: manual práctico*. ICEX, 1993.

Developing Leadership Behaviour

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

PROFESSOR: Matthew Kwiatkowski

COURSE DESCRIPTION:

Leaders constantly face new challenges of turning vision into competitive strategy. Too often in new situations, leaders have only their intuition to guide them. This course presents inspired and insightful talks from business practitioners and academia alike bringing some of the most dynamic presentations from top leading business universities. The content takes students “inside the classroom” to see and hear business expertise on topics related to strategic leadership of a winning enterprise.

COURSE OBJECTIVES:

At the end of the course students should have a comprehensive notion of how to:

1. recognize the characteristics of the modern strategic leadership
2. identify the characteristics that make vision and action strategic
3. understand what makes strategic vision a toolkit of tactics
4. increase your capacity to use both analysis and intuition to make strategic decisions
5. reflect on the implications strategic leadership has for entrepreneurs, leaders, and policymakers and their role in setting the rules of the enterprise of the future

CONTENT:

1. Emotionally Intelligent Leadership
 - 1.1 What is a Leader?
 - 1.2 Human behavior and interpersonal relations
 - 1.3 Personal strategy & style
 - 1.4 Behavioral sciences
 - 1.5 Power psychology & influence
 - 1.6 Emotionally Intelligent Leadership
 - 1.7 Primal Leadership: Realizing the Power of Emotional Intelligence
 - 1.8 Built to Last: Beyond Charismatic Visionary Leaders
2. Ethical Leadership
 - 2.1 Organizational behavior & leadership
 - 2.2 Personal strategy & style
 - 2.3 Ethical dilemma
 - 2.4 Human behavior and interpersonal relations
 - 2.5 Management styles
 - 2.6 Superior & subordinate
 - 2.7 Defining Moments: A Framework for Moral Decisions
 - 2.8 Leading Quietly and Softly and carrying a Big Impact
3. Negotiation & Decision Making
 - 3.1 Competitive decision making
 - 3.2 Competitive strategy
 - 3.3 Group decision making
 - 3.4 Prisoner's Dilemma
 - 3.5 Winners Don't Take All
4. Motivation & Persuasion
 - 4.1 Organizational behavior

- 4.2 Personal strategy & style
- 4.3 Organizational development
- 4.4 Influencing & Motivating Others
- 4.5 The Set-Up-to-Fail Syndrome: How Managers Cause People to Fail
- 4.6 Tailor-Made Persuasion
- 5. Creating & Managing Competitive Advantage
 - 5.1 Competitive strategy and decision making
 - 5.2 Competition
 - 5.3 Strategic planning
 - 5.4 Corporate strategy
 - 5.5 Managing People for Competitive Advantage
 - 5.6 Creating Competitive Advantage Through Org. Learning
 - 5.7 Judo Strategy
 - 5.8 Managing Creativity & Innovation
- 6. Corporate Communication & Networking
 - 6.1 Communication in organizations
 - 6.2 Mentors and Networking
 - 6.3 Personal strategy & style
 - 6.4 Power & influence
 - 6.5 Building Effective & Efficient Personal Networks
 - 6.6 Productive Business Dialogue
 - 6.7 Guide to Face-to-Face Communication
- 7. Crisis Management
 - 7.1 Behavioral sciences
 - 7.2 Management of crises
 - 7.3 Risk management
 - 7.4 Crisis Management Essentials
 - 7.5 Predictable Surprises
 - 7.6 Fatal Ascent: Leadership Lessons from the Everest Tragedy
- 8. Corporate Strategy
 - 8.1 Corporate strategy and culture
 - 8.2 Competitive strategy
 - 8.3 Organizational structure & leadership
 - 8.4 Strategy implementation and supervision
 - 8.5 Performance appraisal
 - 8.6 Strategy Is Destiny: A Perspective on Strategic Leadership
 - 8.7 What Really Matters and Works
 - 8.8 Managing Change & Transition
 - 8.9 The Politics of Innovation

GRADING:

One Final Exam	10%
One Group Exercise	10%
Class Assistance and Participation	60%
Others (Article Analysis)	20% (Typed summary - 2 pages A4 - of three freely elected articles selected from Obligatory Bibliography Section and/or Complementary Bibliography Section)

BIBLIOGRAPHY:

Computers in the UVIC Library allow you to access online *Harvard Business Review*, a monthly publication of up to date research trends and debates on business related topics.

OBLIGATORY READINGS

- Business Fundamentals from Harvard Business School: *Negotiation* - UVic Biblioteca: 1900626055 (recommended articles start on pages: 1, 35, 65, 95, 105)
- Harvard Business Review on *Effective Communication* - UVic Biblioteca: 1900626093 - (recommended articles: all)
- Fundamentals from Harvard Business School: *Competitive Strategy* - UVic Biblioteca: 1900626062 (recommended articles: all)
- Fundamentals from Harvard Business School: *Leadership for New Managers* - UVIC Biblioteca: 1900626154 (recommended articles: all)
- Harvard Business Essentials: *Business Communication* - UVic Biblioteca: 1900626109 - (recommended articles: all)
- Harvard Business Review on *Decision Making* - UVic Biblioteca: - 1900626086 - (recommended articles: all)

Complementary Readings

- Fundamentals from Harvard Business School: *New Product Development* - UVic Biblioteca: 1900626178 (recommended articles: all)
- Fundamentals from Harvard Business School: *Understanding Consumer Behaviour* - UVic Biblioteca: 1900626130 (recommended articles: all)
- Harvard Business Review OnPoint Collection: *Tailor Made Persuasion* - UVic Biblioteca: 1900626147 (recommended articles: all)
- Harvard Management Communication Letter - *The Manager's Guide to Face-to-Face Communication* - UVic Biblioteca: 1900626123 (recommended articles: all)
- Fundamentals from Harvard Business School: *Marketing Strategy* - UVic Biblioteca: 1900626161 (recommended articles: all)

International Business Culture

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

TARGET STUDENTS:

Although our course is basically addressed to all the business students of our faculty, we also think it may be interesting to students of other faculties who share an interest in the way culture can affect professional and personal relations. A requirement of the course is that students should have an upper-intermediate level of English language. This course is also addressed to all the Erasmus students so that the course can benefit of a multicultural setting.

THE OBJECTIVES OF THE COURSE:

This course interrelates cross-cultural communication, language and management skills. Other objectives related to that general aim will be:

- To make students aware of their own culturally-induced behaviour.
- To help students develop understanding of the fact that all people exhibit culturally-conditioned behaviours.
- To develop students awareness of how culture affects people at work
- To provide students with language and cross-cultural skills in order to develop empathy with cultural differences.
- To prepare students for interaction with people from cultures other than their own
- To develop critical and intellectual discussion
- To acquire pragmatic competence in cross-cultural business settings.

METHODOLOGY:

Talks by lecturers from the University of Vic about business culture and by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities about the business culture of a specific country. There will be time for discussion, co-operative learning tasks and teamwork about the topics covered during the presentations.

PROGRAM

Part 1.

Introductory sessions to Business Culture (University of Vic)

1. The meaning of culture. Business and culture.
2. Critical review of concepts and definitions (Hall, Hofstede, Trompenaars, and Richard D. Lewis)
3. Nationalism and culture.
4. Cultural stereotypes
5. Culture and verbal and non-verbal interaction
 - 5.1. Language conventions and culture
 - 5.2. Directness and indirectness in cross-cultural communication
 - 5.3. Face

Part 2. International business culture. Visiting Lecturers should introduce the business peculiarities of different specific areas or regions and explain the way of doing business through their own culture. The talks should cover the following topics:

- Introduction to the culture of the area (cultural images and symbols: personalities, architectural features, popular images, music...) and a short historical perspective of its business culture.

- Examining values and attitudes: commercial values (advertisements and commercials)
- Attitudes and values at work: hierarchies, status, approach to work, negotiation, etc.
- Employment (jobs which pay an hourly wage, jobs with prestige, facts about working hours, benefits or extras e.g. health insurance, qualifications required, etc.) shopping, housing, dating.
- Meetings and negotiations.
- Verbal and non-verbal communication (greetings, introductions, gestures, space conception, etc.) in the business world.

ASSESSMENT:

Students are required to pass a test after the introductory sessions, which will account for a 30% of the final mark.

Besides, students will be asked to write a group assignment (two or three students) on one of the topics dealt with during the course. Students will hand out their written assignment at the end of the course and will carry out a ten-minute oral presentation commenting on the main points of the assignment and the main conclusions. This group assignment will account for a 70% of the final mark. Students will be assessed on their critical insight into the matter and their cultural sensitivity.

80% of total attendance to classes and active participation in the course is a compulsory requirement to be assessed.

International Affairs

CRÈDITS:

QUADRIMESTRE: II

PROFESSOR: Daniel Nicholls

OBJECTIUS

L'objectiu del curs és donar als estudiants els coneixements i les eines per tal d'entendre i analitzar esdeveniments mundials, tot promovent el sentit crític i examinant les causes i conseqüències de processos que estan vinculats entre si. L'èmfasi es posa sobre casos reals i no pas sobre teoria abstracta, i s'hi estudiarà una selecció de les situacions sociopolítiques més destacades internacionalment.

En un món cada cop més globalitzat, els esdeveniments internacionals tenen ressò a diversos àmbits de la nostra societat, i s'espera que els estudiants, després de cursar aquesta assignatura, puguin aplicar els coneixements adquirits en les seves vides laborals i acadèmiques en el futur.

El curs s'impartirà en anglès; així mateix, projectes, debats, redaccions i presentacions seran en aquesta llengua. No obstant això, no es tracta d'una assignatura de llengua i, per tant, l'avaluació es basarà en els continguts i no pas les habilitats lingüístiques dels estudiants. L'objectiu és que els estudiants apliquin els coneixements de llengua que han après en els cursos d'anglès anteriors i que millorin en la fluïdesa, expressió i comprensió, i es preparin per a situacions reals en què hauran d'utilitzar aquesta llengua. Aquest curs és recomanable per als estudiants que desitgin realitzar un intercanvi Erasmus.

METODOLOGIA

Apart de les classes tradicionals, hi haurà debats, anàlisi d'articles i textos, documentals, pel·lícules i presentacions dels estudiants. El curs està dividit en blocs temàtics.

AVALUACIÓ

L'avaluació es basarà en treballs escrits, controls a classe, participació en debats i una presentació sobre un tema a triar per cada estudiant.

CONTINGUTS

Block 1: Historical Context

- International history – Ancient Greece to the Cold War
- Rise and fall of the British Empire
- The end of Communism

Block 2: Europe

- History of the European Union (EU)
- EU structure and decision making
- Lobbying in Brussels – multinationals and policy
- European economy
- European defence
- A comparative analysis of the internal and external policies of the EU and US
- Expansion and Turkey

Block 3: America

- US Democracy
- The founding fathers and big business
- Religion
- Media

Canada's socio-political situation
Central America – Nicaragua, Guatemala and El Salvador
Venezuela's oil revolution

Block 4: Israel and the Middle East

History of Palestine/ Israel
Israeli and Palestinian society
Lebanon
Peace processes
Iraq
Future

Block 5: Issues

Analysis of the process of Globalisation
International political economy
The energy question
The impact of new technologies and communications. The *digital divide*.

Block 6: Neo-Conservatism and the Rise of Radical Islam

3-part documentary *The Power of Nightmares*
Leo Strauss and the founding of Neo-Conservatism
Rise of Islam in Egypt
USSR invasion of Afghanistan
The use of myths
Culture wars in the US
Regime in Algeria

Block 7: International Organisations

An analysis of organisations such as the International Monetary Fund, the World Bank, NATO, the United Nations and the World Trade Organisation

Block 8: Africa

Post-Apartheid South Africa
Genocide in Rwanda
Congo – minerals and war
Liberia – slave legacy
Western Sahara
Zimbabwe – democratic dictatorship
Property rights, stability and development
AIDS out of control

Block 9: New Powers

India – high technology and income distribution
China – energy and manufacturing growth

BIBLIOGRAFIA

Llibres

Baylis, John & Smith, Steve: *Globalization of World Politics*
Balanyá, Belen, et al: *Europe Inc.; Regional & Global Restructuring and the Rise of Corporate Power*
Bhagwati, Jaqdish: *In Defence of Globalisation*
Brock, David: *The Republican Noise Machine*
Chehab, Zaki – *Iraq Ablaze*
Ferguson, Niall: *Empire*
Frank, Thomas: *What's the Matter with Kansas?*
Freedland, Jonathan: *Bring Home the Revolution*
Garton Ash, Timothy: *Free World*

Guest, Robert: *The Shackled Continent*
Haseler, Stephen: *Super State – the New Europe and its Challenge to America*
Hirst, David: *The Gun and the Olive Branch*
Kapuscinski, Ryszard: *Shadow of the Sun*
Klein, Naomi: *No Logo*
La Guardia, Anton: *War Without End*
Luce, Edward: *In Spite of the Gods: the Strange Rise of Modern India*
Leonard, Mark: *Why Europe will Run the 21st Century*
Micklethwat, John & Wooldridge, Adrian: *The Right Nation*
Stiglitz, Joseph: *Globalization and its Discontents*
Van Schendelen, Rinus: *Machiavelli in Brussels: The Art of Lobbying the EU*

Pel·licules & Documentals

Paradise Now - Hany Abu-Assad
Hotel Rwanda – Terry George
In my Country – John Boorman
Carla's Song – Ken Loach
Hamas Behind the Mask - Shelley Saywell
The Power of Nightmares – Adam Curtis (BBC)

ASSIGNATURES DE CAMPUS

Creació d'Empreses

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

PROFESSORES: Alejandra ARAMAYO i Quima VILA

OBJECTIUS:

Normalment les idees de nous negocis sorgeixen de l'observació de la realitat en detectar necessitats que no estan ben satisfetes per l'oferta actual. Les oportunitats identificades poden convertir-se una realitat empresarial, però hem de saber fins a quin punt aquesta idea pot ser viable i com posar-la en marxa.

El pla d'empresa és un instrument d'anàlisi, reflexió i avaluació del projecte per als emprenedors, però també és una carta de presentació per donar a conèixer la idea i els trets essencials del negoci a tercers (inversors, socis, proveïdors, etc.) generant confiança. Tenir una bona idea és un punt de partida, però, a més, cal estructurar-la i explicar-la de forma clara, coherent i engrescadora. A partir d'aquí estarem en condicions de passar a l'acció, és a dir, crear la nostra empresa.

L'objectiu d'aquesta assignatura és transmetre els coneixements relatius a l'elaboració del pla d'empresa i desenvolupar en l'estudiant les habilitats corresponents als tres àmbits que conformen el triangle bàsic per crear una empresa: Idea, viabilitat i potencial emprenedor.

PROGRAMA:

1. De la idea al pla d'empresa
 - 1.1. Detectar oportunitats de negoci. Quina necessitat?, per a qui?, com cobrir-la?
 - 1.2. Generació i avaluació de la idea. Les respostes
 - 1.3. Utilitat del pla d'empresa. Guió del pla d'empresa.
 - 1.4. Idea-pla-acció, importància de les característiques personals de l'emprenedor.
2. Coneixent el mercat i el client potencial.
 - 2.1. El mercat. Variables externes que condicionen les possibilitats d'èxit.
 - 2.2. Perfil del consumidor. Consumidors emocionals, individualistes, digitals, etc.
 - 2.3. Segmentació i posicionament
 - 2.4. Com arribar als clients. Estratègies de màrqueting per a la nova empresa
3. Dissenyant el funcionament de l'empresa
 - 3.1. El pla d'operacions. Processos logístics i serveis.
 - 3.2. Identificació del recursos materials necessaris.
 - 3.3. Els recursos humans. Identificació de les habilitats i capacitats.
 - 3.4. Forma jurídica de la nova empresa.
4. Pla economicofinancer.
 - 4.1. Pla d'inversions i necessitats de finançaments.
 - 4.2. Estats financers previsionals:
 - 4.2.1. Compte de resultats provisional.
 - 4.2.2. Pressupost de tresoreria.
 - 4.2.3. Balanç de situació provisional
5. Redacció i exposició del pla d'empresa

AVALUACIÓ:

L'assignatura té una orientació eminentment pràctica. Durant el període lectiu s'ha de dissenyar un projecte de creació d'empresa que s'ha de concretar en el lliurament i exposició d'un pla d'empresa. El treball serà tutoritzat, es fixarà un nombre mínim d'hores de tutorització.

Pel que fa a les sessions presencials, hi haurà un nombre mínim de sessions obligatòries. Els dies corresponents a aquestes sessions s'informaran en el campus a l'apartat *Evolució* de la pàgina web de l'assignatura.

La nota final de l'assignatura s'assignarà una vegada s'hagi exposat el Projecte de la Nova Empresa i corregit la versió escrita del projecte.

BIBLIOGRAFIA:

García González, A.; Bória Reverter, S. *Los nuevos emprendedores. Creación de empresas en el siglo XXI*. Editorial Univ. de Barcelona. 2006

García González, A. *Aplicación práctica de creación de empresas en las ciencias sociales*. Editorial Univ. de Barcelona. 2006

Miranda Oliván, A. T.; "Cómo elaborar un plan de empresa". Editorial: Thomson 2004.

Ollé, M., Planellas, M., i altres. *El plan de empresa. Cómo planificar la creación de una empresa*. Editorial: Marcombo 1997

Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial, 1993.

Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.

Rodríguez, C.; Fernández, C. *Cómo crear una empresa*. IMPI, 1991.

El pla d'empresa. http://www.cidem.com/cidem/cat/suport/pla_empresa/index.jsp

Com crear la teva empresa. <http://www.barcelonanetactiva.com/>

Tramitació telemàtica de documentació per a crear una empresa,

<http://www10.gencat.net/gencat/AppJava/cat/sac/serveis.jsp?tema=500320#>

Nota: els alumnes de l'EPS han de parlar amb el cap d'estudis.

Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània (HCCO)

N189

CRÈDITS: 3.

PROFESSORA: Carme SANMARTÍ i ROSET

QUADRIMESTRE: Primer. **Lliure elecció**

HORARI: Dilluns i dimecres de 14 a 15 hores

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir l'estudiant en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

- Tema 1. Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.
- Tema 2. Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.
- Tema 3. Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.
- Tema 4. El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

Els continguts pràctics s'avaluaràn de manera continuada amb les intervencions a classe i amb el treball realitzat per cada estudiant (40% de la nota final). Un examen a finals del quadrimestre (60% de la nota final), que caldrà aprovar per fer la mitjana amb la nota pràctica, avaluarà els continguts teòrics.

BIBLIOGRAFIA:

- Balcells, Albert. *Historia contemporánea de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.
- Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.
- Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.
- Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.
- Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.
- Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). *Història de Catalunya*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.
- Riquer, Borja de; Culla, Joan B. *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.
- Salrach, J.M. (dir.) *Història de Catalunya*. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.
- Sobrequés i Callicó, J. ed. *Història contemporània de Catalunya*. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.
- Termes, Josep. *De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat

PROFESSOR: Joaquim PLA i BRUNET

LLIURE ELECCIÓ: 3 crèdits (Bloc I) / 4,5 crèdits (Bloc II)

QUADRIMESTRE: 1r

HORARI: dilluns, de 13 a 14 h / dimarts i dijous, de 13 a 15 h

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

Bloc I (3 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna.
(S'imparteix des del 28 de setembre fins al 9 de novembre de 2006)

Bloc II (4,5 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica.
(S'imparteix des del 13 de novembre de 2006 fins al 25 de gener de 2007)

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat per saber.

CONTINGUTS:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.

1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.

Bloc II

4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.
5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

Dones en el segle XXI: Una Visió Interdisciplinària

CRÈDITS: 3 CURS: tots

PROFESSORA (COORD.): Nilda ESTRELLA i SAYAG

QUADRIMESTRE: Segon

PRESENCIAL/ SEMIPRESENCIAL: Presencial

HORARI: Dimarts i dijous de les 14 a les 15 hores

PROFESSORAT COL·LABORADOR:

Joan Isidre Badell, Francesca Bartrina, Claude Carcenac, Isabel Carrillo, Lluïsa Cotoner, Pilar Godayol, Eva Espasa, Nilda Estrella, Montse Faro, Esther Fatsini, Rosa Guitart, Miquel Àngel Sánchez, Carme Sanmartí, Montserrat Vall, Montserrat Vilalta.

OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la història i a la realitat de les dones en el món actual, considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics /sexe/gènere, androcentrisme, patriarcat...
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
 - a. Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
 - b. Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
 - a. El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
 - b. Sistema educatiu: escola mixta/ escola coeducativa; la construcció del gènere...
 - c. Salut: el món de la cura, un món femení?
 - d. Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ:

L'avaluació tindrà en compte:

- a. L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b. La realització de les activitats individuals i del grup que es plantegin en les diferents sessions.
- c. La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
- d. La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Aleman, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsler, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Benería, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo." "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". *Revista Economía y Sociología del trabajo*. Núm. 13-14, 1991.
- Borderías, C.; Carrasco, C.; Aleman, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). *The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos autores *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos autores *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. México: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En essència. Feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el estado del bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debat on sex and class*. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). *Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación*. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. *Ecofeminismo*. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. *Historias de mujeres*. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M.; Boff, L. *Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças*. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). *Saber que se sabe*. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela*. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. *A cargo del estado*. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.

Aula de Cant Coral I i II

D/L 5249

CRÈDITS: 3. **Lliure elecció**

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atentives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
 - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
 - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
 - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
 - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
 - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
 - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
 - 3.1. El repertori popular a cor.
 - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
 - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens vegem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
 - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i

comentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

D/X 109

CRÈDITS: 3. **Lliure elecció**

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre és un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que és imprescindible atès que el compromís és indispensable en qualsevol treball de teatre.

ADRECES ELECTRÒNIQUES DEL PERSONAL DE LA FACULTAT

Alejandra Aramayo i García	alejandra.aramayo@uvic.es
Núria Arimany i Serrat	nuria.arimany@uvic.es
Oreste Attardi i Colina	oreste.attardi@uvic.es
Joan Isidre Badell	joan.badell@uvic.es
Judit Badia i Peco	judit.badia@uvic.es
Francesc Baqué i Puig	francesc.baque@uvic.es
Daniel Bargalló i Fontana	daniel.bargallo@uvic.es
Franco Bonaventura	fbonaventura@eumografic.com
Joan Bou i Geli	joan.bou@uvic.es
Josep Burgaya i Riera	Josep.burgaya@uvic.es
Gonçal Calle i Rosingana	gonzalo.calle@uvic.es
Carolina Campalans i Moncada	carolina.compalans@uvic.es
Marcos Cànovas i Méndez	mcanovas@uvic.es
Paul Capriotti	paul.capriotti@uvic.es
Eva Caró i Domínguez	eva.caro@uvic.es
Santi Carreras i Suris	santi.carreras@uvic.es
Montse Casas i Arcarons	montse.casas@uvic.es
Jordi Casas i Vilaró	jordi.casas@uvic.es
Enric Casulleras i Ambrós	enric.casulleras@uvic.es
Ariadna Codina i Ylla	ariadna.codina@uvic.es
Irene Colom i Valls	irene.colom@uvic.es
Ignasi Coll i Parra	ignasi.coll@uvic.es
Carme Comas i Puigdesens	mariacarme.comas@uvic.es
Jordina Coromina i Saborit	jordina.coromina@uvic.es
Eusebi Coromina i Pou	ecoromina@uvic.es
Sílvia Cordomí i Saborit	silvia.cordomi@uvic.es
Josep Antoni Corral i Marfil	joseantonio.corral@uvic.es
Montse Corrius i Gimbert	montse.corrius@uvic.es
Josefina Damián i Castellví	fina.damian@uvic.es
Joana Díaz i Pont	joana.diazp@uvic.es
Gabriel Díaz i Meyer	gabriel.diaz@uvic.es
Josefina Domènech i Rierola	fina.domenech@uvic.es
Cèsar Duch i Martorell	cesar.duch@uvic.es
Cristina Estrada	cristina.estrada@uvic.es
Ramon Fabre i Vernedes	ramon.fabre@uvic.es
Cristina Font i Companyó	cristina.font@uvic.es
Efrain Foglia	efrain.foglia@uvic.es
Gerard Franquesa	gerard.franquesa@uvic.es
Josep Gallart i Bau	josep.gallart@uvic.es
Josep Lluís García i Domingo	jlgarcia@uvic.es
Miquel dels Sants Genís i Serra	miquel.genis@uvic.es
Ramon Gisbert i Gelonch	ramon.gisbert@uvic.es
Zahaira González	zahairaf.gonzalez@uvic.es
Xavier González i López	xavi.gonzalez@uvic.es
Anton Granero i Martínez	agranero@eumografic.com
Josefina Guix i Soldevila	josefina.guix@uvic.es
Santi Hausmman	santih@uvic.es

Francesc Iglesias i Riumalló	francesc.iglesias@uvic.es
Fernando G. Jaén i Coll	ferrangustau.jaen@uvic.es
José Manuel Jarque	josemanuel.jarque@uvic.es
Mònika Jiménez i Morales	monika.jimenez@uvic.es
Teresa Júlio i Giménez	tjulio@uvic.es
Fèlix Jurado i Escobar	felix.jurado@uvic.es
Raymond Lagonigro i Bertran	raymond.lagonigro@uvic.es
Lucia Lijtmaer i Paskvan	lucia.lijtmaer@uvic.es
Montserrat Llamas i Palacio	montserrat.llamas@uvic.es
Manuel Llamas i Pont	mllanas@uvic.es
Jordi Llavina i Murgades	jordi.llavina@uvic.es
Mònica López i Pérez	monica.lopez1@uvic.es
Jesús López i López	suso@uvic.es
Gerard López i Fageda	gerard.lopez2@uvic.es
Rafael Madariaga i Sánchez	rafa.madariaga@uvic.es
Ainara Mancebo i Gavela	ainara.mancebo@uvic.es
Guillem Marca i Francés	guillem.marca@uvic.es
Xavier Martin i Almansa	fxavier.martin@uvic.es
Joan Carles Martori i Cañas	martori@uvic.es
Laura Masip i Castillo	laura.masip@uvic.es
Joan Masnou i Suriñach	joan.masnou@uvic.es
Anna Masferrer i Giralt	annam.masferrer@uvic.es
Sergi Massana i Mas	sergi.massana@uvic.es
Santos Mateos i Rusillo	santos.mateos@uvic.es
Josep Lluís Mico i Sanz	joseplluis.mico@uvic.es
Antoni Molas i Casas	antoni.molas@uvic.es
Mireia Montaña i Blasco	mireia.montana@uvic.es
Antoni Mora i Puigví	antoni.mora@uvic.es
Héctor Navarro i Güere	hectorivan.navarro@uvic.es
Daniel Nicholls	daniel.nicholls@uvic.es
Ramón Oller i Piqué	ramon.oller@uvic.es
M. Dolors Palomo i Chinarro	mdolores.palomo@uvic.es
Anna Palomo i Chinarro	anna.palomo@uvic.es
Julio Manuel Panizo i Alonso	juliom.panizo@uvic.es
Hugo Pardo i Kuklinsky	hugo.pardo@uvic.es
Antoni Pastor i Caeiro	antoni.pastor@uvic.es
Elisabet Paxau i Tura	elisabet.paxau@uvic.es
Karma Peiró i Rubio	karma.peiro@uvic.es
Georgina Pérez i Riera	georgina.perez@uvic.es
Anna Pérez i Quintana	anna.perez@uvic.es
Àngels Pinyana i Garriga	mangels.pinyana@uvic.es
Ramon Pinyol i Torrents	ramon.pinyol@uvic.es
José Carlos Piñero i Pantín	josecarlos.pinero@uvic.es
Santi Ponce i Vivet	santi.ponce@uvic.es
Carme Portet i Boixaderas	carme.portet@uvic.es
Antònia Pujol	mariaantoni.pujol@uvic.es
Eduard Pujol i Bonell	eduard.pujol@uvic.es
Pere Quer i Aiguadé	pquer@uvic.es
Dunia Ramiro i Muñoz	dunia.ramiro@uvic.es
Marta Roca i Fonsere	marta.roca@uvic.es
Juan Ramon Rodríguez i Amat	mon.rodriquez@uvic.es

Josep Maria Roma i Banús	josepmaria.roma@uvic.es
Anna Roma i Vilanova	annam.roma@uvic.es
Joan Russiñol	
Anna Sabata i Aliberch	annam.sabata@uvic.es
Alberto Carlos Scolari	carlos.scolari@uvic.es
Jordi de Sant Eugenio	jordi.saneugenio@uvic.es
Guillem Soldevila	guillem.soldevila@uvic.es
Jaume Soriano i Agustech	jaume.soriano@uvic.es
Josep Terradellas i Cirera	josep.terraddellas@uvic.es
Carles Tomàs i Puig	carles.tomas@uvic.es
David Torelló i Alsina	david.torello@uvic.es
Clara de Uribe i Gil	clara.uribe@uvic.es
Marc Vaïllo i Daniel	marc.vaillo@uvic.es
Maria Vecino	maria.vecino@uvic.es
Robert Vendrell i Cirera	bob@uvic.es
Albert Vicens i Escuer	albert@uvic.es
Xavier Vicente i Soriano	fxavier.vicente@uvic.es
Mercè Vidal i Vila	merce.vidal@uvic.es
Joaquima Vila i Arumí	quima.vila@uvic.es
Carme Viladecans i Riera	carme.viladecans@uvic.es
Lourdes Vilardell i Bujons	lurdes.vilardell@uvic.es
Jesús Vinyes i Vila	jesus.vinyes@uvic.es