

**Guia de l'estudiant**

**2002 | 2003**

Universitat de Vic

**Diplomatura de  
Ciències Empresarials**

Facultat d'Empresa i Comunicació



Primera edició: juny de 2002

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Llibreria-Copisteria de la Universitat de Vic

# Índex

Presentació .....	5
<b>La Facultat d'Empresa i Comunicació.....</b>	<b>7</b>
Estructura .....	7
Òrgans de Govern .....	7
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis .....	9
<b>Calendari Acadèmic .....</b>	<b>13</b>
<b>Organització dels Ensenyaments .....</b>	<b>15</b>
El pla d'estudis de 1998 .....	15
-Ordenació temporal de l'ensenyament .....	16
-Assignatures optatives .....	17
- Els crèdits de Lliure Elecció .....	18
Litinerari nocturn .....	20
Accés al segon cicle de la llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses .....	22
Relacions Internacionals .....	23
Les Tutories .....	24
La Borsa de Treball .....	24
Notes .....	25
<b>Programes de les assignatures del nou pla d'estudis (1998).....</b>	<b>27</b>
<b>Assignatures obligatòries de primer curs .....</b>	<b>27</b>
Anàlisi Matemàtica .....	27
Comptabilitat Financera.....	29
Dret Empresarial .....	32
Economia de l'Empresa .....	36
Economia Política (Economia I) .....	39
Història Econòmica .....	41
Informàtica Aplicada a la Gestió de l'Empresa (Informàtica I).....	44
Sociologia de l'Empresa.....	46
Alemany I.....	48
Anglès I .....	50
Francès I.....	52
<b>Assignatures obligatòries de segon curs .....</b>	<b>55</b>
Direcció Comercial.....	55
Comptabilitat II .....	58
Informàtica II .....	61
Dret Laboral.....	62
Matemàtica Financera.....	64
Estadística Empresarial I .....	66

Dret Fiscal .....	68
Economia II .....	70
Anglès II .....	71
Alemanys II .....	73
Francès II .....	75
<b>Assignatures obligatòries de tercer curs .....</b>	<b>77</b>
Economia Espanyola i Mundial .....	77
Direcció Financera .....	79
Direcció i Gestió Empresarial .....	82
Comptabilitat III .....	84
Estadística II .....	87
<b>Assignatures Optatives .....</b>	<b>89</b>
Mercats i Institucions Financeres .....	89
Auditoria .....	92
Tècniques de Comerç Exterior .....	94
Dret Internacional i Comunitari .....	95
Investigació de Mercats .....	98
Màrqueting .....	100
Publicitat i Promoció de Vendes .....	102
Direcció i Gestió de Personal .....	104
Macroeconomia .....	106
Microeconomia .....	107
<b>Assignatures de Lliure Elecció .....</b>	<b>109</b>
Matemàtica Inicial .....	109
Anglès III .....	110
Finances Internacionals .....	112
Història Econòmica d'Espanya .....	114
Simulació Empresarial .....	117
Comptabilitat Informàtica .....	118
Taller d'Expressió Oral i Escrita .....	119
Creació d'Empreses .....	121
International Business Culture .....	122
Aula de Cant Coral I .....	123
Curs d'Iniciació al Teatre .....	125
<b>Adreces electròniques del personal de la Facultat .....</b>	<b>127</b>



## Presentació

Aquesta Guia està pensada per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert aquest curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

De la nostra Facultat n'han sortit ja tretze promocions de diplomats en Ciències Empresarials notablement satisfets tant pels resultats com per la bona inserció professional que obtenen. Això ens estimula encara més a millorar en tot allò que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització, i a ampliar les possibilitats perquè puguis incorporar-te, si ho creus oportú, al Segon Cicle d'Administració i Direcció d'Empreses (en itinerari diürn, nocturn o semipresencial).

A nivell acadèmic, els plans d'estudis ofereixen una elevada optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que abans coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Si ets dels que aquest curs iniciu la diplomatura de Ciències Empresarials, voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, d'explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Josep Burgaya i Riera  
Degà de la Facultat d'Empresa i Comunicació





# La Facultat d'Empresa i Comunicació

## Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix sis titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques en cinc anys

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcional i departament. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions, al davant de les quals hi ha els Coordinadors de Titulació. Les Àrees Funcionals, el corresponent Coordinador, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els Departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les Àrees Funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional
- Suport Virtual
- Centres Vinculats

Els Departament de la Facultat són:

- Departament d'Economia
- Departament de Comptabilitat i Finances
- Departament d'Organització i Empresa
- Departament de Matemàtica, Estadística i Informàtica
- Departament de Dret
- Departament de Turisme
- Departament de Publicitat i Relacions Públiques
- Departament de Periodisme
- Llengües
- Idiomes

## Òrgans de Govern

### El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degà
- Cap d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsable d'Inserció Professional
- Responsable de Formació Continuada
- Coordinador de Turisme
- Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques
- Coordinador d'Administració i Direcció d'Empreses
- Coordinador de Ciències Empresarials
- Coordinador de Periodisme



## Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

### Professors

#### *Departament d'Economia*

Joan Bou i Geli  
Josep Burgaya i Riera  
Enric Casulleras i Ambrós  
Josep Comas i Martínez  
Francesc Iglesias  
Jesús López i López  
Rafa Madariaga i Sánchez  
Antoni Mora i Puigví  
Santi Ponce i Vivet  
Maties Ramisa i Verdaguer  
Teresa Serra i Devsa  
Josep Terradellas i Cirera

#### *Departament de Matemàtica i Informàtica*

Jordi Casas i Vilaró  
Josep Lluís García i Domingo  
J. Raymond Lagonigro i Bertran  
Joan Carles Martori i Cañas  
Ramon Oller i Piqué  
Anna Sabata i Aliberch  
Jordi Surinyach  
Joan Vancells  
Robert Vendrell i Cirera  
Xavier Vicente i Soriano  
Albert Vicens i Escuer

#### *Departament de Dret*

Josefina Domènech i Rierola  
Miquel Genís i Serra  
Fèlix Jurado i Escobar  
Antoni Molas i Casas  
Milagros Orozco i Hermoso  
Dolors Palomo i Chinarro  
Josep M. Reniu i Vilamala  
Lourdes Vilardell i Bujons

#### *Departament de Turisme*

Dolors M. Alemany i València  
Herminia Andreu i Aparicio  
Francesc Baqué i Puig  
Carme Comas  
Cristina Font i Companyó  
Oriol Iglesias i Bados  
Laura Masip i Castillo  
Sergi Massana i Mas  
Noemí Morral  
Anna Palomo i Chinarro

*Departament d'Organització i Empresa*

Alejandra Aramayo i Garcia  
Ariadna Codina i Ylla  
Irene Colom Valls  
José Antonio Corral i Marfil  
Joan Cos Codina  
Josefina Damian i Castellví  
Fernando G. Jaen i Coll  
Ramon Fabre i Vernedas  
Ramon Gisbert i Gelonch  
Ferran Navarro  
Anna M. Roma  
Joaquima Vila i Arumi

*Departament Comptabilitat i Finances*

Núria Arimany i Serrat  
Sílvia Cordoní  
Elisabet Paxau i Tura  
Anna Pérez i Quintana  
Carme Portet i Boixaderas  
Marta Roca  
Anna Maria Roma  
Mercè Vidal i Vila  
Carme Viladecans i Riera  
Jesús Viñas i Vila  
Manel Viver i Fabregó

*Departament de Publicitat i Relacions Públiques*

Paul Capriotti i Peri  
Eduard Carbó  
Montse Casas  
Ignasi Coll  
Josep Comas i Martínez  
Esteve Pujol  
Joan Ramon Rodriguez i Amat  
Carlos Scolari  
Jaume Soriano

*Departament de Periodisme*

Irene Boada  
Ignasi Coll  
Joan Ramon Rodriguez i Amat  
Jaume Soriano

*Llengües*

Joan Isidre Badell  
Marcos Cánovas  
Eusebi Coromina  
Manel Llanas  
Teresa Puntí

*Idiomes*

Gonçal Calle i Rosingana  
Jordina Coromina i Subirats



Montse Corrius i Gimbert  
Josep Gallart i Boau  
Josefina Guix i Soldevila  
Anna Masferrer i Giralc  
Joan Masnou i Suriñach  
M. Àngels Piñana i Garriga  
Ronald Puppo

**Professionals dels Serveis**

*Cap de Secretaria Acadèmica*  
*Cap de Secretaria*  
*Secretàries*

Angès Morató i Serra  
Imma Puig i Costa  
Mercè Prat i Trapé  
Cesca Saborit i Subirana  
Montse Vivas i Llopart  
Sandra Fumaña i Casals





## Calendari acadèmic

Començament del curs:

30 de setembre de 2002

Docència del 1r quadrimestre:

fins al 24 de gener de 2003

Avaluacions de 1r quadrimestre:

Exàmens: del 27 de gener al 8 de febrer

Docència del 2n quadrimestre:

del 10 de febrer al 30 de maig

Avaluacions del 2n quadrimestre:

Exàmens: del 2 al 30 de juny

Avaluacions de setembre:

Exàmens: de l'1 al 13 de setembre

Dies festius:

- 12 d'octubre de 2002, dissabte, festa estatal
- 1 de novembre de 2002, divendres, Tots Sants
- 6 de desembre de 2002, divendres, festa estatal
- 22 d'abril de 2003, dimarts, (pont)
- 23 d'abril de 2003, dimecres, festa patronal de la UV
- 1 de maig de 2003, dijous, festa estatal
- 2 de maig de 2003, divendres, (pont)
- 9 de juny de 2003, segona pasqua
- 24 de juny de 2003, dimarts, festa estatal
- 5 de juliol de 2003, dissabte, festa major de Vic
- 11 de setembre de 2003, Diada Nacional de Catalunya

Vacances:

Nadal: del 21 de desembre de 2002 al 7 de gener de 2003, ambdós inclosos.

Setmana Santa: del 12 al 21 d'abril de 2003, ambdós inclosos.



## Organització dels Ensenyaments

### El pla d'estudis de 1998

El pla d'estudis organitza la docència de la Diplomatura d'Empresarials en tres cursos de dos quadrimestres cadascun, amb un total de 200 crèdits acadèmics, teòrics i pràctics. El crèdit acadèmic és la unitat de mesura de la càrrega lectiva i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre té una durada de 15 setmanes lectives. Es combinen assignatures quadrimestrals i anuals.

Els 200 crèdits totals estan distribuïts de la següent manera:

Assignatures obligatòries .....	156 crèdits
Assignatures optatives .....	24 crèdits
Crèdits de Lliure Elecció .....	20 crèdits

Les assignatures obligatòries són aquelles que han de cursar tots els estudiants per obtenir el títol i que formen l'esquelet bàsic de la carrera.

Les assignatures optatives tenen per objecte que l'estudiant pugui especialitzar i personalitzar el seu currículum. La Facultat ofereix tot un conjunt d'assignatures optatives agrupades en quatre perfils temàtics. D'aquestes, cada estudiant, en funció de les seves aptituds i els seus interessos, ha d'escollir les que vol cursar, fins a completar el total de 24 crèdits.

Els crèdits de Lliure Elecció tenen per objectiu que l'estudiant pugui configurar de manera flexible el seu currículum.

## Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en el que es desenvolupa l'ensenyament:

PRIMER CURS			
	C.A.		C.A.
<b>1er Quadrimestre</b>		<b>2n Quadrimestre</b>	
Comptabilitat I (Anual)	4,5		4,5
Anàlisi Matemàtica (Anual)	4,5		4,5
Economia de l'Empresa	6	Dret Empresarial	6
Informàtica I	6	Economia I	6
Ssociologia de l'Empresa	6	Història Econòmica	6
Lliure Elecció	6	Idioma I	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>27</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>33</i>

SEGON CURS			
	C.A.		C.A.
<b>3r Quadrimestre</b>		<b>4rt Quadrimestre</b>	
Direcció Comercial (Anual)	4,5		4,5
Comptabilitat II (Anual)	4,5		4,5
Economia II	6	Matemàtica Financera	6
Idioma II	6	Dret Fiscal	6
Dret Laboral	6	Informàtica II	6
Estadística I	6	Lliure Elecció	8
<i>Crèdits Totals</i>	<i>33</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>35</i>

TERCER CURS			
	C.A.		C.A.
<b>5è Quadrimestre</b>		<b>6è Quadrimestre</b>	
Direcció Financera (Anual)	4,5		4,5
Comptabilitat III (Anual)	4,5		4,5
		Estadística II	6
Direcció i Gestió Empresarial	6	Economia Espanyola i Mundial	6
Optativa	6	Optativa	6
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>33</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>

Les assignatures de 6 crèdits impliquen una càrrega docent de 4 hores de classe per setmana i les de 4,5 de 3 hores.



## Assignatures optatives

Els crèdits optatius permeten a l'estudiant especialitzar-se en alguna de les àrees de la gestió de l'empresa. La Facultat ofereix un ventall d'assignatures optatives amb una càrrega lectiva de 6 crèdits cadascuna. Per tal de donar coherència al currículum, les assignatures vénen agrupades en perfils que es corresponen a les diferents àrees de gestió. A l'hora d'escollir les 4 assignatures per obtenir els 24 crèdits, l'estudiant ha de considerar les preferències i expectatives professionals i també el quadrimestre i la franja horària en què es desenvolupen les assignatures.

Les quatre àrees de gestió de l'empresa són:

**1. Comptabilitat i Finances:** L'especialització en Comptabilitat i Finances comprèn dues grans àrees de coneixement: l'àrea comptable i l'àrea financera. L'objectiu és aconseguir que l'alumne, a partir dels coneixements bàsics adquirits en les assignatures troncal de comptabilitat i de finances, pugui adquirir uns coneixements més específics tant en l'àmbit teòric com en el pràctic. Amb la reforma comptable espanyola d'aquests darrers anys s'ha aconseguit adaptar la nostra legislació a la comunitària i tot això ha donat una gran importància a assignatures com Auditoria i Consolidació d'Estats Comptables.

Quant a l'àrea financera, es pretén que l'alumne adquireixi un coneixement profund de l'entorn financer, els Mercats i les Institucions Financeres del Sistema financer espanyol.

Les sortides professionals són molt diverses. Des d'adjunt a director financer, assessor d'inversions, analista financer fins al desenvolupament de les tasques pròpies d'un departament de comptabilitat d'una empresa, assessorament d'empreses, etc.

Assignatures d'aquesta àrea: Mercats i Institucions Financeres

Auditoria

Consolidació d'Estats Comptables

Hi ha una assignatura de lliure elecció vinculada a aquest bloc i que recomanem especialment als qui el triïn: Comptabilitat Informàtica.

**2. Relacions Internacionals de l'Empresa:** Aquest perfil pretén formar professionals amb capacitat de gestionar operacions d'importació i d'exportació en tots els seus vessants: prospecció de sectors, tramitacions duaneres, aspectes litigiosos del transport, finançament internacional, inversions estrangeres, control de canvis, màrqueting, etc.

Assignatures d'aquesta àrea: Comerç Internacional

Tècniques de Comerç Exterior

Dret Internacional i Comunitari

**3. Investigació i Tècniques de Mercat:** El perfil d'Investigació i tècniques de mercat s'orienta cap a les diverses àrees que s'han englobat sota el concepte genèric de màrqueting. El màrqueting, entès com aquella tècnica que ens facilita la interpretació i execució de la funció comercial, ha esdevingut una peça fonamental en la direcció de les empreses. La seva utilitat es posa cada vegada més de manifest davant l'increment en nombre i complexitat dels intercanvis comercials. Les aplicacions directes en el món de l'empresa ofereixen, en molts casos, un camp verge i de vastes possibilitats per les quals és imprescindible un bon coneixement de les diverses eines disponibles, ja siguin per al desenvolupament d'investigacions de mercats, l'establiment d'estratègies o simplement per al millor coneixement de l'entorn.

Assignatures d'aquesta àrea: Màrqueting

Investigació i Tècniques de Mercat

Publicitat i Promoció de Vendes

Tècniques de Comerç Exterior

4. Direcció Estratègica de l'Empresa: Els últims desenvolupaments teòrics han posat de manifest la importància de l'anàlisi estratègic de l'empresa tant des del factor humà com comercial. Aquest perfil pretén donar una visió especialitzada dels aspectes relacionats amb la gestió del personal i del màrqueting.

Assignatures d'aquesta àrea: Direcció i Gestió de Personal

Màrqueting

Hi ha una assignatura de lliure elecció vinculada a aquest bloc i que recomanem especialment als qui el triïn: Simulació Empresarial.

Tot i que no és obligatori, es recomana triar un d'aquests perfils. També s'ofereixen com a assignatures optatives Microeconomia i Macroeconomia, de 6 crèdits cadascuna, que són complements de formació necessaris per a aquells estudiants que vulguin realitzar un segon cicle de l'àrea d'economia i empresa una vegada obtinguda la Diplomatura.

Les franges d'aquestes assignatures optatives pel primer i segon quadrimestre de tercer curs són les següents:

ASSIGNATURES OPTATIVES	C.A.	QUAD.	CURS
Investigació de Mercats	6	1r	3r
Dret Internacional i Comunitari	6	1r	3r
Microeconomia	6	1r	3r
Publicitat i Promoció de Vendes	6	1r	3r
Auditoria	6	1r	3r
Direcció i Gestió de Personal	6	2n	3r
Tècniques de Comerç Exterior	6	2n	3r
Màrqueting*	6	2n	3r
Macroeconomia	6	2n	3r

\*Assignatura que s'impartirà en anglès

La informació i els programes d'aquestes assignatures els trobareu en aquesta guia.

### Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, be aprofundint en alguna de les especialitzacions o be donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de Lliure Elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar de les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Aquestes poden ser:

A.1. Assignatures específiques de Lliure Elecció que la Facultat ofereix

A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.

A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el seu contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la diplomatura d'Empresarials.

B. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en que el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- B.1. Pràctiques en empreses, tutorades per la Facultat en el marc de convenis de cooperació educativa, que permeten a l'estudiant familiaritzar-se amb el món laboral.
- B.2. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- B.3. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- B.4. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzen a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o a altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.
- B.5. Activitat professional. El desenvolupament d'una activitat professional relacionada amb la titulació pot donar lloc al reconeixement de crèdits de Lliure Elecció amb el vist-i-plau del cap d'estudis de la titulació.
- B.6. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El Reconeixement de Crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Aquest curs la Facultat ofereix a tots els estudiants de nou ingrés una assignatura específica de Lliure Elecció, Matemàtica Inicial. L'objectiu d'aquesta assignatura és reforçar els coneixements previs necessaris per cursar amb èxit l'assignatura obligatòria d'Anàlisi Matemàtica.

A segon curs, en la franja de lliure elecció la Facultat ofereix l'assignatura d'Anglès III. Aquesta assignatura, de 8 crèdits, és recomanable pels estudiants que vulguin fer el segon cicle d'Administració i Direcció d'Empreses a la UV.

Per completar els 20 crèdits de Lliure Elecció s'ofereixen a tercer curs, en el primer i segon quadrimestre, les assignatures següents:

LLIUERELECCIÓ 1r Q	CRÈDITS	DEPARTAMENT
Comptabilitat Informàtica	6	Comptabilitat
Història Econòmica d'Espanya	6	Economia
LLIUERELECCIÓ 2n Q		
Anglès III	8	Idiomes
Taller d'expressió Oral i escrita	6	Idioma
Finances Internacionals	6	Economia
Simulació d'Empresa	6	Empresa

La informació i els programes d'aquestes assignatures els trobareu en aquesta guia.

## L'itinerari nocturn

Amb l'objectiu d'atendre la demanda de formació de persones que no poden assistir a classes en un horari de matí, la Facultat ofereix també un itinerari de quatre cursos en horari de 18:00 a 22:00 hores. El següent quadre estableix l'itinerari d'assignatures corresponent:

PRIMER CURS		C.A.			C.A.
1er Quadrimestre			2n Quadrimestre		
Comptabilitat I (Anual)		4,5			4,5
Economia de l'Empresa		6	Dret Empresarial		6
Informàtica I		6	Economia I		6
Sociologia de l'Empresa		6	Idioma I		6
Crèdits Totals		22,5	Crèdits Totals		22,5
SEGON CURS					
3r Quadrimestre			4rt Quadrimestre		
Anàlisi matemàtica (Anual)		4,5			4,5
Comptabilitat II (Anual)		4,5			4,5
Història Econòmica		6	Estadística I		6
Idioma II		6	Informàtica II		6
Dret Laboral		6			
Crèdits Totals		27	Crèdits Totals		21
TERCER CURS					
5è Quadrimestre			6è Quadrimestre		
Direcció Comercial (Anual)		4,5			4,5
Estadística II		6	Dret Fiscal		6
Matemàtica Financera		6	Optativa		6
Economia II		6	Lliure Elecció		8
Optativa		6			
Crèdits Totals		28,5	Crèdits Totals		24,5
QUART CURS					
7è Quadrimestre			8è Quadrimestre		
Direcció Financera (Anual)		4,5			4,5
Comptabilitat III (Anual)		4,5			4,5
Direcció i Gestió Empresarial		6	Economia Espanyola i Mundial		6
Optativa		6	Optativa		6
Lliure Elecció		6	Lliure Elecció		6
Crèdits Totals		27	Crèdits Totals		27

Les assignatures de 6 crèdits impliquen una càrrega docent de 4 hores de classe per setmana i les de 4,5 de 3 hores.



## Assignatures optatives

Les assignatures optatives, de 6 crèdits cadascuna, que la Facultat ofereix a tercer i quart curs són les següents:

ASSIGNATURES OPTATIVES	Quadrimestre	Curs
Microeconomia	1r	3r/4t
Publicitat i Promoció de Vendes	1r	3r/4t
Macroeconomia	2n	3r/4t
Mercats i Institucions Financeres	2n	3r/4t

La informació i els programes d'aquestes assignatures els trobareu en aquesta guia.

## Crèdits de Lliure Elecció

La Facultat ofereix a tots els estudiants de nou ingrés una assignatura específica de Lliure Elecció, **Matemàtica Inicial**. L'objectiu d'aquesta assignatura és reforçar els coneixements previs necessaris per cursar amb èxit l'assignatura obligatòria d'Anàlisi Matemàtica.

Com a assignatura de Lliure elecció, al segon quadrimestre de tercer curs, s'ofereix **Anglès III** (8 crèdits). Aquesta assignatura és recomanable pels alumnes que vulguin fer el segon cicle d'Administració i Direcció d'Empreses a la UV.

A quart curs, les assignatures de Lliure elecció que s'ofereixen són:

LLIURE ELECCIÓ	Quadrimestre
Comptabilitat Informàtica	1r
Creació d'empreses	1r
Simulació empresarial	2n
Anglès III	2n
International Business Culture	2n

La informació i els programes d'aquestes assignatures els trobareu en aquesta guia.

## Accés al segon cicle de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses

Els qui estiguin en possessió del títol de Diplomats en Ciències Empresarials poden accedir al segon cicle de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses. Per accedir a aquest segon cicle a la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic, es reserven unes places per als diplomats d'Empresarials del mateix centre sense haver de fer cap examen previ.

Cal tenir en compte que, pels diplomats, és requisit imprescindible haver cursat els complements de formació de Microeconomia i Macroeconomia però, en cas de no haver-ho fet, es podran cursar simultàniament al 1r curs del segon cicle.

Els diplomats, en funció del pla que van estudiar i de l'especialitat o bloc configurador que van cursar, en accedir al segon cicle tenen opció a un seguit de convalidacions que, com es pot comprovar a continuació, disminueixen força la càrrega acadèmica, especialment en el tercer curs i que afecten també el cost econòmic. Aquesta convalidacions són les següents:

### Pla 1992

---

Tots:	Direcció comercial I
	Comptabilitat III
	Direcció Financera I
	Fiscalitat II
Rel. Int. Empresa:	Integració Europea
Investigació i Tècn. de Mercat:	Direcció Comercial II
Comptabilitat i Finances:	Matemàtica d'Operacions Financeres
	Institucions i Mercats Financers
	Auditoria Financera
Recursos Humans:	Administració de Recursos Humans

### Pla 1998

---

Tots:	Comptabilitat III
	Direcció Financera I
	Fiscalitat II
	Direcció Comercial I
	Matemàtica d'Operacions Financeres

També poden accedir als segons cicles d'Administració i Direcció d'Empreses, d'Economia, d'Investigació i Tècniques de Mercat i de Ciències Actuarials i Financeres que imparteixen altres universitats. En aquest cas, existeix un sistema general comú d'accés a segon cicle pactat entre totes les universitats.

## Relacions Internacionals

### Programa DEGI

El Diploma Europeu de Gestió Internacional és un títol acadèmic reconegut en els països de la Comunitat Europea que acredita haver superat dos quadrimestres (el cinquè i el sisè) d'estudis empresarials en una Universitat estrangera. Tots els estudiants de la carrera d'Empresarials que ho sol·licitin i que compleixin els requisits acadèmics fixats per la direcció de la Facultat d'Empresa i Comunicació poden optar a cursar aquests estudis en qualsevol dels centres que imparteixen aquest diploma fora d'Espanya.

#### Qui pot ser candidat

Els requisits indispensables per poder realitzar una estada a l'estranger són:

- . Tenir aprovats 100 crèdits (70 convocatòria febrer o 100 a la convocatòria de juny).
- . Estar matriculat a la Universitat de Vic.
- . Tenir un mínim de 5 punts en els requisits de llengua.

#### El programa d'estudis

L'obtenció del Diploma Europeu de Gestió Empresarial està supeditada a l'obtenció d'un mínim de 60 crèdits a l'estranger. La composició d'aquest currículum ha de constar, com a mínim, de 45 crèdits en matèries de blocs obligatoris i 15 en matèries de blocs optatius segons la taula següent:

BLOC	CRÈDITS	TIPUS
Gestió Empresarial	15	obligatori
Economia	12	obligatori
Fiscalitat Internacional	3	obligatori
Dret Comunitari	6	obligatori
Institucions Europees	3	obligatori
Idioma	6	obligatori
Màrqueting	15	optatiu
Comerç Internacional	15	optatiu
Comptabilitat	15	optatiu

La composició de cada bloc d'assignatures la determina el centre que imparteix la docència.

L'obtenció del DEGI és complementària del Diploma de Ciències Empresarials. A tal efecte la Facultat convalidarà totes les assignatures aprovades als centres que imparteixen el programa DEGI segons la taula d'equivalències vigent en el període de matriculació.

Les institucions receptores d'estudiants poden exigir l'assistència obligatòria a cursos diferents dels citats a la taula de crèdits mínims.

#### Institucions que imparteixen el DEGI

La xarxa del DEGI està integrada pels centres següents:

Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis (França)  
Fachhochschule Bielefeld (Alemanya)  
HES/ISER, Rotterdam (Holanda)  
Universidade do Minho (Portugal)  
University of Teesside (Anglaterra)  
University of Luton (Anglaterra)  
Fachhochschule Winterthur (Suïssa)  
Universitat de Vic (Espanya)

### Estudiar a Amèrica Llatina

LAECI (Agència Espanyola de Cooperació Internacional), aprova cada any una convocatòria específica d'ajudes d'intercanvi del programa de cooperació interuniversitària en l'àmbit iberoamericà de mobilitat d'estudiants universitaris de pregrau i postgrau.

Els estudiants que participen en el programa col·laboren en l'execució d'activitats docents (tutories, seminaris, jornades, classes pràctiques, etc.) o d'investigació sota la direcció d'un professor de la Universitat de destí. El període de realització de les estades es mou entre els mesos de juliol i d'octubre.

Nota: Per a més informació de tots els programes consulteu les pàgines d'intercanvis internacionals de la UV.

### Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor de la Universitat, que l'assessora en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

### La Borsa de Treball

La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic ofereix a tots els estudiants els serveis de la Borsa de Treball, que canalitza les ofertes de treball i les demandes dels diplomats, llicenciats o estudiants.

Les persones interessades ens fan arribar els seu *Curriculum Vitae* que entra en una base de dades. A partir de les ofertes de treball detallades d'empreses i institucions, la Facultat fa una primera selecció i trameta a les empreses els perfils més ajustats (especialització, coneixements d'idiomes i informàtica, interessos personals). La selecció final i la negociació sobre les condicions de treball queda en mans de les empreses i els interessats.

Des del començament d'aquest servei, el volum de contractacions ha augmentat progressivament. Si hi estàs interessat, t'encoratgem perquè facis arribar el teu currículum a la Secretaria de la Facultat i omplis la fitxa corresponent. En cas que ja ho hages fet, actualitza el currículum periòdicament per tal de tenir una informació com més ajustada millor.



## Notes

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per tots els alumnes que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una sessió d'avaluació on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els alumnes en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els alumnes que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada totes les assignatures de què es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera.



## Programes de les assignatures del nou pla d'estudis (1998)

### Assignatures obligatòries de primer curs

#### Anàlisi Matemàtica

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: anual

#### OBJECTIUS:

Per al desenvolupament dels conceptes bàsics d'Economia calen un seguit de recursos matemàtics que s'estudien en aquesta assignatura i, alhora, cal aprofundir els conceptes coneguts interpretant-los en les seves aplicacions econòmiques. Les relacions entre les diferents variables que intervenen en qualsevol dels múltiples problemes que analitza la moderna teoria econòmica, necessita l'estudi matemàtic de les funcions de diverses variables. Com afecta a una magnitud econòmica un petit canvi en una de les seves variables? Què cal fer per obtenir el màxim benefici en un determinat model de producció? I el mínim cost? Són qüestions a les quals la Matemàtica pot donar resposta.

#### PROGRAMA:

Tema 1. Funcions reals d'una variable real.

- 1.1. Concepte i domini.
- 1.2. Límits i continuïtat.
- 1.3. Derivació. Extrems relatiu.
- 1.4. Estudi i gràfic d'una funció.
- 1.5. Integrals definides i impròpies

Tema 2. Apunts d'àlgebra lineal.

- 2.1. Càlcul matricial. Tipus de matrius.
- 2.2. Determinants. Propietats.
- 2.3. Rang d'una matriu. Matriu inversa.
- 2.4. Sistemes d'equacions lineals.

Tema 3. Funcions de diverses variables reals.

- 3.1. Concepte. Camp d'existència. Corbes de nivell.
- 3.2. Derivació parcial. Derivació successiva.
- 3.3. Concepte de diferencial. Funcions implícites.
- 3.4. Optimització: extrems relatiu i condicionats.

Tema 4. Mètodes d'anàlisi dinàmica.

- 4.1. Equacions diferencials ordinàries: separables i lineals.
- 4.2. Equacions en diferències finites.

#### AVALUACIÓ:

Es farà un examen parcial eliminatori al febrer i un examen final en la convocatòria corresponent. Es podran realitzar diverses proves durant el curs que poden ajudar a pujar la nota final.

#### BIBLIOGRAFIA:

Larson; Hostetler; Eduards. *Càlculo. Vol. I i II*. Madrid: McGraw-Hill. 1995.

- Sydsaeter, K. Hammond, P. *Matemáticas para el Análisis Económico*. Prentice Hall. 1998.
- Calle, ML.; Vendrell, R. *Problemes d'Àlgebra Lineal i Càlcul infinitesimal*. Vic: Eumo Ed. 1992.
- Demidovich, B. *Problemas y Ejercicios de Análisis Matemático*. Madrid: Paraninfo. 1993.
- Balbas; Gil; Gutierrez. *Análisis Matemático para la Economía. Vol. I i II*. Editorial AC. 1989.
- García, A. *Matemáticas aplicadas a la Empresa*. Madrid: Editorial AC. 1992.
- Alegre, P.; Badia, C. *Ejercicios resueltos de Matemáticas Empresariales*. Madrid: Editorial AC. 1990.
- Bombal; Marin; Vera. *Problemas de Análisis Matemático. Vol. I i II*. Madrid: Editorial AC. 1989.
- Caballero, R. *Matemáticas aplicadas a la Economía y a la Empresa*. Madrid: Pirámide. 1993.

#### PÀGINES D'INTERNET:

- El paraíso de las matemáticas: [www.matematicas.net/](http://www.matematicas.net/)
- Ejercicios resueltos de matemáticas: [sergiman.tripod.com/](http://sergiman.tripod.com/)
- Página Web de matemáticas: [www.ciudadfutura.com/matematicas/index.html](http://www.ciudadfutura.com/matematicas/index.html)
- Gacetilla Matemática: [www.arrakis.es/~mcj/](http://www.arrakis.es/~mcj/)

## Comptabilitat Financera

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

### OBJECTIU:

Partint de zero, arribar a conèixer la metodologia comptable i el Pla General de Comptabilitat per poder seguir perfectament un procés comptable complet. Un cop adquirits aquests coneixements, es farà una aplicació pràctica amb el programa Contaplus.

### PROGRAMA:

1. Introducció a la comptabilitat:
  - a) Concepte.
  - b) Objectius.
  - c) Destinataris.
  - d) Branques.
2. El patrimoni:
  - a) Concepte comptable de patrimoni.
  - b) El balanç.
  - c) Elements patrimonials.
  - d) Masses patrimonials.
  - e) Els fets comptables.
3. El compte:
  - a) Concepte i estructura.
  - b) Classificació.
  - c) Tecnicismes.
  - d) La partida simple i la partida doble.
  - e) Principis del mètode de la partida doble.
  - f) Assentaments.
  - g) Estudi dels comptes de compres i vendes.
4. Els llibres de comptabilitat:
  - a) Legislació mercantil.
  - b) El llibre diari.
  - c) El llibre major.
  - d) El llibre d'inventaris i comptes anuals.
5. El procés comptable:
  - a) Introducció.
  - b) Anàlisi del procés comptable.
  - c) Aplicació del resultat de l'exercici.
6. Anàlisi del Pla General de Comptabilitat:
  - a) Els principis comptables.
  - b) El quadre de comptes.
  - c) Definicions i relacions comptables.
  - d) Els comptes anuals.
  - e) Les normes de valoració.
  - f) Comptabilització de l'impost sobre beneficis.
7. Estudi de les compres:



- a) Comptes del Pla General de Comptabilitat.
  - b) Normes de valoració.
8. Estudi de les vendes:
- a) Comptes del Pla General de Comptabilitat.
  - b) Normes de valoració.
9. Estudi del Grup 3 del Pla General de Comptabilitat:
- a) Contingut dels comptes d'existències.
  - b) Criteris de valoració de les existències.
  - c) Funcionament dels comptes d'existències.
  - d) Correccions valoratives de les existències.
  - e) Introducció de l'IVA.
10. Estudi del Grup 4 del Pla General de Comptabilitat:
- a) Proveïdors.
  - b) Creditors.
  - c) Clients.
  - d) Deutors.
  - e) Provisions per insolvències.
  - f) Efectes comercials a cobrar.
  - g) Efectes comercials a pagar.
  - h) Els comptes de personal.
  - i) La periodificació comptable.
- 11) Estudi del Grup 2 del Pla General de Comptabilitat:
- a) Immobilitzat material.
  - b) Immobilitzat material en curs.
  - c) Immobilitzat immaterial.
  - d) Despeses amortitzables.
  - e) El lísing.
- 12) Estudi de les inversions financeres permanents i temporals:
- a) Introducció.
  - b) Els valors negociables.
- 13) Els préstecs
- a) Comptes del P.G.C.
  - b) Aplicació pràctica

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial al febrer i un examen final en la convocatòria corresponent.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### *Obligatòria:*

Pla General Comptable, 1990.

##### *Complementària:*

Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, 1996.

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Álvarez López, J. *Introducción a la contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, 1991.

Wander-Berghe, J. L. *Manual de contabilidad general*. Madrid: Pirámide, 1994.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1993.

Rivero, J. *Supuestos de contabilidad financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Sáez Torrecilla, Ángel. *Contabilidad general*. Vol. I. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Codera, José María. *Contabilidad básica*. Madrid: Pirámide, 1992.

Domínguez Pérez, J. L., Gay Saludas, J. M., Losilla Ramírez, M., Melús Fernández, J. J., Osés García, J.  
*Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

## Dret Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva del dret civil i el dret mercantil.

Consta d'una primera part dedicada al dret civil (introducció, fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei; les situacions jurídiques i els béns, dret de la persona –persona física i persona jurídica–, obligacions i contractes, possessió, propietat i els altres drets reals i els efectes patrimonials del matrimoni); i una segona part dedicada al dret mercantil (introducció, l'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil, la societat anònima i el seu finançament, la societat de responsabilitat limitada, la societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada, altres tipus societaris, el dret concursal, la publicitat mercantil, la contractació mercantil i els títols-valors).

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi en les institucions bàsiques del dret civil (sobretot els contractuals) com a antecedent necessari per tractar posteriorment l'especialitat del dret mercantil. En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa i que, en finalitzar l'aprenentatge de la matèria, estigui en condicions de qüestionar i plantejar problemes davant dels instruments mercantils.

La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements tècnics empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial. També es pretén que l'estudiant sigui capaç de familiaritzar-se amb el lèxic i les expressions jurídiques en la seva activitat professional.

### METODOLOGIA

Tenint en compte la naturalesa de la matèria, es fa servir majoritàriament la classe magistral o lliçó de síntesi, encara que també s'utilitza la classe pràctica o activa, mitjançant la selecció, elaboració i la discussió de casos pràctics i/o documents.

### PROGRAMA

#### *A.-Dret Civil*

- 1.-Introducció
- 2.-El dret i les normes jurídiques
- 3.-Les fonts del dret
- 4.-L'aplicació i l'eficàcia de la llei
- 5.-Les situacions jurídiques i els béns
- 6.-La persona física i la persona jurídica
- 7.-Les obligacions i els contractes
- 8.-La responsabilitat civil
- 9.-La possessió, la propietat i els altres drets reals
- 10.-La publicitat dels drets reals immobiliaris
- 11.-El dret de família
- 12.-El dret de successions

#### *B.-Dret Mercantil*

- 1.-Introducció
  - 1.1.-El concepte de dret mercantil
  - 1.2.-Les fonts del dret mercantil

- 2.-Els elements del dret mercantil
  - 2.1.-L'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil
  - 2.2.-Les classes d'empresaris
  - 2.3.-La responsabilitat de l'empresari
- 3.-L'empresari individual
  - 3.1.-Concepte i capacitat per ser empresari
  - 3.2.-Incapacitats, inhabilitacions, incompatibilitats i prohibicions
  - 3.3.-L'estatut jurídic de l'empresari estranger
- 4.-L'empresari social
  - 4.1.-La societat mercantil: concepte característiques i classes
  - 4.2.-La distinció entre societats personalistes i capitalistes
  - 4.3.-Les societats col·lectiva, comanditària simple i comanditària per accions
- 5.-La societat anònima
  - 5.1.-Aspectes introductoris: qüestions tipològiques, concepte i característiques
  - 5.2.-Aspectes fundacionals
    - 5.2.1.-El negoci jurídic fundacional: constitució, publicitat i personalitat jurídica
    - 5.2.2.-Els procediments de fundació
  - 5.3.-Capital social i estructura financera
    - 5.3.1.-El patrimoni i el capital social
    - 5.3.2.-Concepte i funcions del capital social
    - 5.3.3.-Les accions
    - 5.3.4.-Les prestacions accesoris
  - 5.4.-Estructura organitzativa
    - 5.4.1.-Els òrgans socials: La Junta General d'Accionistes i els Administradors
    - 5.4.2.-La responsabilitat dels administradors
  - 5.5.-Les modificacions socials
    - 5.5.1.-Les modificacions estructurals: transformació, fusió i escissió
    - 5.5.2.-Les modificacions dels estatuts socials:
      - 5.5.2.1.-Supòsits especials de modificació
      - 5.5.2.2.-L'augment i la reducció de capital
  - 5.6.-La dissolució, liquidació i extinció
  - 5.7.-Les societats anònimes especials
- 6.-La Societat de Responsabilitat Limitada
  - 6.1.-Aspectes introductoris: qüestions tipològiques, concepte i característiques
  - 6.2.-Aspectes fundacionals
    - 6.2.1.-El negoci jurídic fundacional: constitució, publicitat i personalitat jurídica
  - 6.3.-Les aportacions socials
    - 6.3.1.-El règim de les aportacions socials
    - 6.3.2.-El règim de les participacions socials
  - 6.4.-Estructura organitzativa: els òrgans socials
  - 6.5.-Estatut del soci
    - 6.5.1.-Drets, obligacions i deures dels socis
    - 6.5.2.-La separació dels socis
    - 6.5.3.-L'exclusió dels socis
  - 6.6.-Modificacions socials
    - 6.6.1.-Les modificacions estructurals
    - 6.6.2.-Les modificacions dels estatuts socials
  - 6.7.-Dissolució, liquidació i extinció

- 7.-La Societat Unipersonal Anònima i de Responsabilitat Limitada
- 8.-Les Societats Laborals
- 9.-Les Societats Cooperatives
- 10.-Les Societats de Garantia Recíproca
- 11.-Les Agrupacions d'Interès Econòmic
- 12.-Els Grups de Societats
- 13.-La publicitat mercantil
  - 13.1.-El Registre Mercantil Central i el Registre Mercantil Territorial: funcions
- 14.-Dret concursal
  - 14.1.-La Suspensió de Pagaments
  - 14.2.-La Fallida
- 15.-La contractació mercantil
- 16.-Els títols valors

## AVALUACIÓ

Al final del quadrimestre hi haurà l'examen final de l'assignatura. La puntuació mínima exigida per superar l'assignatura és de 5. De forma complementària es tenen en compte treballs presentats i casos pràctics resolts pels estudiants.

## BIBLIOGRAFIA

Obligatòria:

*Codi Civil i legislació complementària.*

*Compilació del Dret Civil de Catalunya i legislació complementària.*

*Codi de Comerç i legislació complementària.*

*Constitució Espanyola.*

De consulta:

Albaladejo, M. *Derecho Civil*. Vols I-II i III. Barcelona: Llibreria Bosch, 1989-1996.

Albaladejo, M. *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Llibreria Bosch 1990.

Àlvarez Conde, E. *Curso de Derecho Constitucional*. Vols I i II. Madrid: Tecnos, 1992-1993.

Aparicio, Miguel Àngel. *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. Barcelona: Ariel, 1984.

Badenes Gasset, Ramón. *El contrato de compraventa*. Vols I i II. Barcelona: Llibreria Bosch, 1979.

Balaguer, F. *Fuentes del Derecho. Principios del Ordenamiento Constitucional*. Madrid: Tecnos, 1991.

Boquera Matarredona, J. *La Sociedad Unipersonal de Responsabilidad Limitada*. Madrid: Civitas, 1996.

Broseta, M. *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1994.

Calavia Molinero, J.M. *Dret Mercantil. Dret de Societats*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.

Calavia Molinero, J.M. *Empresarials. Dret Mercantil*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997.

Diez Picazo, L. i Gullón, Antonio. *Instituciones de Derecho Civil*. Vols 1 i 2. Madrid: Tecnos 1995.

Echevarria Saenz, Joseba A. *El contrato de franquicia. Definición y conflictos en las relaciones internas*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Garcia de Enterria, J. *Contrato de factoring y cesión de créditos*. Madrid: Civitas, 1995.

González Casanova, J.A. *Teoría del Estado y Derecho Constitucional*. Barcelona, Vicens Vives, 1987.

Jiménez Sánchez, Guillermo. *Derecho Mercantil*. Barcelona: Ariel, 1992.

Jiménez Sánchez, Guillermo. *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1997.

Lacruz Verdejo, J. L. Sancho F de A. *Elementos de Derecho Civil*. Vols I-II-III-III bis i IV. Barcelona: Llibreria Bosch, 1984-1991.

Lasarte Àlvarez, C. *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. Madrid: Tecnos, 1995

Lasarte Àlvarez, C. *Principios de Derecho Civil*. Madrid: Editorial Trivium, 1996.

- Latorre, A. *Introducción al Derecho*. Barcelona: Ariel, 1988.
- López Guerra, L. *Introducció al Dret Constitucional*. València: Tirant Lo Blanch, 1995.
- Lopez Guerra, L. *Dret Constitucional*. Volums 1 i 2. València: Tirant Lo Blanch, 1995
- Monge Gil, A..L. *Las Agrupaciones de Interés Económico*. Madrid: Tecnos, 1995.
- Moreno Quesada, B. *Derecho Civil Patrimonial*. Granada: Comares, 1995.
- Pérez Royo, J. *Curso de Derecho Constitucional*. Madrid: Marcial Pons, 1995.
- Puig i Ferriol, Ll. *Manual de Derecho Civil*. Vols I i II. Madrid: Marcial Pons, 1995-1996.
- Uria, R. *Derecho Mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 1997.
- Vicent Chuliá, F. *Introducción al Derecho Mercantil*. València: Tirant Lo Blanch, 1996.
- Villar Uribarri, J.M. *Règimen jurídico del leasing*. Madrid: Edersa, 1993.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIU:

L'objectiu de l'assignatura és introduir l'estudiant dins l'àrea de l'economia i la gestió d'empreses. Com funcionen internament les empreses? Quins tipus de decisions cal prendre per dirigir-les? Com se les pot ajudar a assolir els seus objectius?

Es tracta d'una assignatura àmplia: compren teories i conceptes relacionats amb les diferents funcions directives (planificació, organització, direcció dels recursos humans i control), els diferents nivells de l'estratègia (corporatiu, de negoci i funcional) i les diferents àrees funcionals (producció, màrqueting, finances i personal).

Malgrat la seva extensió, l'assignatura també pretén ser coherent, teixida amb un fil conductor des del principi fins al final, i equilibrada, en quant al pes dels diferents temes. El temari s'estructura segons les fases del procés de la direcció estratègica: anàlisi de la situació, formulació de l'estratègia i implantació.

L'assignatura proporciona un marc conceptual apropiat en el qual situar matèries més especialitzades que l'estudiant cursarà posteriorment. Però també, aïlladament, és un curs interessant. Proporciona una visió àmplia, unitària i rigorosa de la problemàtica empresarial. Pot ser útil, per exemple, a aquell emprenedor que tot i conèixer el seu procés productiu i el seu producte, requereixi d'un esquema de les principals qüestions sobre administració d'empreses.

### PROGRAMA

#### PART I. INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I DIRECCIÓ D'EMPRESES

##### 1. Conceptes bàsics

- 1.1. L'empresa
- 1.2. La direcció
- 1.3. L'estratègia
- 1.4. La direcció estratègica

#### PART II. ANÀLISI ESTRATÈGICA

##### 2. Missió i objectius

- 2.1. La rendibilitat com a objectiu bàsic de l'empresa
- 2.2. La missió de l'empresa
- 2.3. Fixació d'objectius
- 2.4. La responsabilitat social de l'empresa i l'ètica en els negocis

##### 3. Anàlisi externa

- 3.1. Concepte d'entorn
- 3.2. Anàlisi de l'entorn sectorial
- 3.3. Anàlisi de l'entorn general
- 3.4. Nivell d'incertesa de l'entorn

##### 4. Anàlisi interna

- 4.1. L'anàlisi del recursos i capacitats
- 4.2. Identificació dels recursos i capacitats
- 4.3. Avaluació dels recursos i capacitats
- 4.4. Implicacions estratègiques i organitzatives

#### PART III. FORMULACIÓ DE L'ESTRATÈGIA

##### 5. Formulació d'estratègies



- 5.1. Components de l'estratègia
  - 5.2. Nivells de l'estratègia
  - 5.3. Avantatge competitiu
  - 5.4. Estratègies competitives genèriques
  - 6. Producció
    - 6.1. Funcions de l'activitat productiva
    - 6.2. La qualitat en l'activitat productiva
    - 6.3. Tipus de processos productius
    - 6.4. Determinació del volum de producció en equilibri
  - 7. Màrqueting
    - 7.1. La funció comercial de l'empresa
    - 7.2. Activitats de la direcció comercial
    - 7.3. Anàlisi del sistema comercial
    - 7.4. Disseny d'estratègies de màrqueting
  - 8. Finances
    - 8.1. Estructures econòmica i financera
    - 8.2. Estats financers
    - 8.3. Equilibri entre finançaments i inversions
    - 8.4. Objectius de la gestió financera: equilibri financer i rendibilitat
- PART IV. IMPLANTACIÓ DE L'ESTRATÈGIA**
- 9. Planificació i control
    - 9.1. La planificació en l'empresa
    - 9.2. Tipus de plans
    - 9.3. El procés de control
    - 9.4. Instruments de control
  - 10. Estructura organitzativa
    - 10.1. Les parts fonamentals de l'organització
    - 10.2. Els mecanismes de coordinació
    - 10.3. Paràmetres de disseny
    - 10.4. Factors de contingència
    - 10.5. Configuracions estructurals
  - 11. Direcció de personal
    - 11.1. La qüestió de la motivació humana
    - 11.2. El procés de direcció dels recursos humans
    - 11.3. Reclutament, selecció i formació de personal
    - 11.4. Avaluació del rendiment i sistemes de recompenses i incentius

#### AVALUACIÓ:

La nota final es calcularà a partir de les qualificacions obtingudes en:

- L'examen final.
- Les resolucions escrites i orals als diversos casos pràctics que es discutiran al llarg de l'assignatura.
- L'interès mostrat a l'aula i la participació activa en les diverses activitats didàctiques de l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

Hi ha disponibles en el servei de copisteria del centre uns dossiers amb el vuitanta per cent dels apunts de l'assignatura. La resta d'apuntes es facilitaran a classe. La informació continguda en els dossiers d'alguns temes, però, és excessivament esquemàtica, per això és convenient consultar diversos llibres per ampliar-la. A continuació es presenten alguns manuals d'economia i gestió d'empreses:

- Alegre, L.; *et al.* 1995. *Fundamentos de economía de la empresa: perspectiva funcional*. Barcelona: Ariel.
- Cuervo, Álvaro; *et al.* 1996. *Introducción a la administración de empresas*. 2a ed. Madrid: Civitas.
- Díez de Castro, Emilio P. *et al.* 2001. *Administración y dirección*. Madrid: McGraw-Hill.
- Díez de Castro, José y Redondo, Carmen. 1996. *Administración de empresas*. Madrid: Pirámide.
- Grant, Robert M. 1996. *Dirección estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas.
- Koontz, H.; Weihrich, H. 1998. *Administración. Una perspectiva global*. 11a ed. Mèxic: McGraw-Hill.
- Navas, José E.; Guerras, Luis Á. 1998. *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. 2a ed. Madrid: Civitas.
- Santesmases, M. 1996. *Marketing. Conceptos y estrategias*. 3a ed. Madrid: Pirámide.
- Serra Ramoneda, A. 1993. *La empresa. Análisis económico*. Barcelona: Labor.

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén introduir l'estudiant en els conceptes de sistema econòmic i d'excedent des d'una perspectiva històrica, situant en el seu context les diferents aportacions. A partir d'aquest marc global es desenvoluparan les modernes teories del consum, la producció i els mercats (Introducció a la Microeconomia).

PROGRAMA:

1a Part. Introducció a l'economia.

1. La ciència econòmica.  
Orígens i evolució històrica.
2. El sistema econòmic.  
Fluxos circulars de la renda.  
Taules *input-output*.  
L'excedent i la distribució.

2a Part. Introducció a la Microeconomia.

1. L'escassetat i els mercats.  
El «problema econòmic fonamental».  
La frontera de possibilitats de producció.  
L'oferta, la demanda i l'equilibri.  
L'elasticitat i la dinàmica de l'equilibri.
2. Teoria de la demanda.  
La utilitat i el comportament racional.  
Corbes d'inferència i restriccions pressupostàries.  
L'equilibri del consumidor.  
Deducció de la funció de demanda.
3. Teoria de la producció i els costos.
  - 3.1. L'empresa i els factors de producció:  
La «lleï» de la productivitat marginal.  
Els rendiments a escala de la funció de producció.
  - 3.2. L'estructura de costos a curt termini:  
Els costos a llarg termini. Economies d'escala.  
Relació entre costos a curt i llarg termini.
4. Estructures de mercat.
  - 4.1. La competència perfecta:  
Els supòsits del model.  
Ingressos i costos en competència perfecta.  
L'equilibri de l'empresa i la indústria.
  - 4.2. El monopoli:  
Poder de mercat i ingrés marginal.  
El cost social.  
Regulació dels monopolis.  
Discriminació de preus.
  - 4.3. L'oligopoli i la competència monopolística:  
Nous desenvolupaments; teoria de jocs.

#### AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del quadrimestre.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Alba, G. i altres. *Economía: teoría y política. Libro de problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.
- Barbé, Ll. *Curs d'introducció a l'economia*. Vols. 2. Bellaterra: Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1991.
- Bowles, S.; Edwards, R. *Introducción a la Economía*. Madrid: Alianza Universidad, 1990.
- Cortés, A. *Principios de Economía Política*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Lipsey, R. Harbury, C. *Principis d'economia*. Barcelona: Vicens Vives, 1992.
- Madariaga, R.; *Economía: teoría i problemes*. Vic: Eumo Editorial, 1998. (2a ed.)
- Mochón, F. *Economía. Teoría y política*. Madrid: McGraw-Hill, 1990. (2a ed.)
- Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.
- Tugores, J.; Ayerbe, C. i altres. *Introducción a la economía. Libro de problemas*. Barcelona: Vicens Vives, 1993.

## Història Econòmica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

### OBJECTIUS:

Aquest programa d'Història Econòmica Mundial té com a objectiu fonamental estudiar el capitalisme des del seu establiment fins a l'actualitat i analitzar l'evolució i la diferenciació econòmica territorial que genera. Es tracta de donar als estudiants les referències històriques que per la seva relació amb les institucions actuals han de ser conegudes per tots aquells que operen en el camp de l'economia. Hi haurà, però, dos temes introductoris que plantejaran sintèticament l'economia precapitalista a Europa i les bases sobre les quals s'establirà el capitalisme, posant èmfasi, especialment, en la caracterització general.

Tot i que és una assignatura d'àmbit universal, es faran referències als casos català i espanyol.

La preparació del programa es farà en base a les exposicions del professor i a les lectures bàsiques i obligatòries que s'aniran indicant al llarg del quadrimestre.

### PROGRAMA:

#### 0. Introducció.

Tipologia de les grans formes econòmiques.

Formació i desenvolupament de les societats agràries.

#### 1. L'economia europea preindustrial.

1.1. La crisi del sistema feudal.

1.2. L'expansió colonial dels segles XVI i XVII.

1.3. El creixement del comerç mundial.

1.4. Manufactura i protoindustrialització.

1.5. La població. Els règims demogràfics.

#### 2. Orígens i trets definitoris del creixement capitalista.

2.1. La revolució industrial britànica.

2.2. Les revolucions burgeses: un nou marc institucional.

2.3. Característiques generals i factors del desenvolupament.

#### 3. Pautes d'industrialització.

3.1. El desenvolupament capitalista: una visió comparativa.

3.2. Gran Bretanya, 1830-1914.

3.3. França, una via lenta cap a la industrialització.

3.4. Alemanya, de la fragmentació a la preponderància.

3.5. La formació d'una primera potència mundial: els Estats Units.

3.6. La industrialització d'una societat no occidental: el Japó.

3.7. La perifèria europea d'industrialització tardana: Itàlia i Rússia.

3.8. El fracàs de la revolució industrial a Espanya.

3.9. La industrialització catalana.

#### 4. L'economia internacional al segle XIX.

4.1. La internacionalització dels factors.

4.2. El comerç mundial. Polítiques comercials exteriors.

4.3. El sistema monetari internacional.

4.4. Colonialisme i creixement econòmic.

#### 5. Les transformacions de les economies capitalistes. 1900-1939.

5.1. Efectes de la I Guerra Mundial i la recuperació.

- 5.2. La crisi de 1929 i la Depressió dels anys trenta.
- 5.3. El New Deal.
- 5.4. Les economies totalitàries d'Itàlia i Alemanya.
6. Desenvolupament d'una economia planificada: l'URSS.
  - 6.1. Del «comunisme de guerra» a la NEP, 1918-1929
  - 6.2. Col·lectivització i industrialització: l'estalinisme, 1929-1953.
  - 6.3. Estantament i crisi. De Krustxev a Gorbatxov, 1953-1991.
7. Creixement, desigualtats i relacions econòmiques internacionals, 1945-1973.
  - 7.1. Efectes de la Guerra i reconstrucció postbèlica.
  - 7.2. El nou marc institucional. Bretton Woods i el FMI.
  - 7.3. La política de blocs.
  - 7.4. El gran creixement econòmic, 1950-1973. Els nous factors, els ritmes diferents, la liberalització del comerç i el sistema monetari.
  - 7.5. Pautes de creixement: els Estats Units, la gran expansió europea i el miracle japonès.
  - 7.6. Els nous països industrialitzats.
  - 7.7. Les economies subdesenvolupades.
8. Crisi i recuperació de les economies capitalistes, 1973-1985.
  - 8.1. La crisi de 1973. Els orígens i el paper del petroli.
  - 8.2. Fi de l'expansió i desequilibri general.
  - 8.3. Polítiques econòmiques de sortida de la crisi.
  - 8.4. Recuperació i nova expansió dels anys vuitanta.

#### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures fixades. Al llarg del quadrimestre es faran diversos exercicis i controls que podran representar fins a un 25% de la nota final. Els estudiants que no es presentin a l'examen final o que no l'aprovin, es podran examinar de tot el programa en una segona convocatòria de curs que es farà pel juny o bé pel setembre.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### General:

- Aracil, R. *Historia Económica Contemporánea*. Barcelona: Teide, 1988.
- Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Beaud, M. *Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días*. Barcelona: Ariel, 1986.
- Cameron, R. *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Formman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kenwood, A.G.; Loughheed, A.L. *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
- Maddison, A. *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.

##### Tema 0

- Barceló, A. *Reproducción económica y modos de producción*. Barcelona: del Serbal, 1981.
- Cipolla, C. M. *Entre la historia y la economía. Introducción a la historia económica*. Barcelona: Crítica, 1991.
- Anderson, P. *Transiciones de la Antigüedad al feudalismo*. Madrid: Siglo XXI, 1979.
- Pounds, N.J.G. *Historia económica de la Europa medieval*. Barcelona: Crítica, 1981.

#### Tema 1

- Bois, G. *La crisis del feudalismo a Europa a la fi de l'Edat Mitjana*. Barcelona: Còrsia-L'Avenç, 1988.
- Cipolla, C. M. *Historia económica de la Europa preindustrial*. Madrid: Alianza Editorial, 1985.
- Flinn, Michael W. *El sistema demográfico europeo, 1500-1820*. Barcelona: Crítica, 1989.
- Kriedte, P. *Feudalismo tardío y capital mercantil*. Barcelona: Crítica, 1982.
- Wrigley, E.A. *Historia y población. Introducción a la demografía histórica*. Barcelona: Crítica, 1985.

#### Tema 2

- Berg, M. *La era de las manufacturas, 1700-1820*. Barcelona: Crítica, 1987.
- Deane, P. *La primera revolución industrial*. Barcelona: Península, 1968.
- Diversos autores, *La Revolución industrial*. Barcelona: Crítica, 1988.
- Landes, D. S. *Progreso tecnológico y revolución industrial*. Madrid: Tecnos, 1979.
- Mori, G. *La revolución industrial*. Barcelona: Crítica, 1983.

#### Tema 3

- Cipolla, C.M. (ed.). *Historia económica de Europa (4). El nacimiento de las sociedades industriales*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1982.
- Kemp, T. *La revolución industrial en la Europa del siglo XIX*. Barcelona: Martínez Roca, 1987.
- Morishima, M. *Por qué ha «triunfado» el Japón. Tecnología occidental y mentalidad japonesa*. Barcelona: Crítica, 1984.
- Nadal, J. *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona: Ariel, 1975.

#### Tema 4

- Fieldhouse, D.K. *Economía e Imperio. La expansión de Europa, 1830-1914*. Madrid: Siglo XXI, 1978.
- Foreman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Kinderberger, Ch.P. *Historia financiera de Europa*. Barcelona: Crítica, 1988.

#### Tema 5

- Aldcroft, D.H. *De Versalles a Wall Street, 1919-1929*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Cipolla, Carlo M. (ed.); *Historia económica de Europa (6). Economías contemporáneas*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1976.
- Kindleberger, Ch.P. *La crisis económica, 1929-1939*. Barcelona: Crítica, 1985.

#### Tema 6

- Hutchings, R. *El Desarrollo Económico Soviético, 1917-1970*. 2 vol. Madrid: Istmo, 1973.
- Nove, A. *Historia económica de la Unión Soviética*. Madrid: Alianza Universidad, 1969.
- Palazuelos, E. *La formación del sistema económico de la Unión Soviética*. Madrid: Akal, 1990.

#### Tema 7

- Aldcroft, D. H. *Historia de la economía europea, 1914-1990*. Barcelona: Crítica, 1997.
- Cipolla, C. M. (ed.). *Historia económica de Europa (5). El siglo XX*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1981.
- Prados, L.; Zamagni, V. *El desarrollo económico en la Europa del Sur*. Madrid: Alianza: Universidad, 1991.
- Van Der Wee, H. *Prosperidad y crisis, 1945-1980*. Barcelona: Crítica, 1988.

#### Tema 8

- Centeno, R. *El petróleo y la crisis mundial*. Madrid: Alianza Editorial, 1982..



## Informàtica Aplicada a la Gestió de l'Empresa (Informàtica I)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

**OBJECTIUS:** L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

**PROGRAMA:**

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3.- Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació
- 3.4 HTML

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i Taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Gràfics i Equacions
- 4.7 Fusió de dades
- 4.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. Full de càlcul Excel

- 5.1 Introducció
- 5.2 Edició i format bàsic d'un full
- 5.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 5.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 5.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 5.6 Impressió del model

**AVALUACIÓ:**

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita i un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que matisarà la nota de la prova escrita.

**BIBLIOGRAFIA:**

Prieto, A.; Lloris, A.; Torres, J. C. *Introducció a la informàtica*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.

- Hernández, A. *Informática para todos Windows 98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Que Development Group. *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Bouton, G.D. *Publicación multimedia con Netscape*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Mudry, R. J. *Domine la WEB*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Bofill, M. *Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997.
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Luna, P. *et al. Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Blanco, J. *et al. Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.

## Sociologia de l'Empresa

Crèdits: 6

Quadrimestre: 1r

### OBJECTIUS:

Coneixement i ús dels conceptes econòmics i sociològics per interpretar el món del treball i de l'empresa, i analitzar les visions acadèmiques sobre el treball, l'atur i l'ocupació.

Assentar les habilitats acadèmiques bàsiques de lectura de textos teòrics, aplicació de conceptes a l'anàlisi de dades estadístiques i altres informacions documentals i redacció d'assaigs crítics.

Utilitzar diferents recursos pedagògics (bibliografia, exposicions del professor, tutories, treballs) per dominar els conceptes econòmics i sociològics i aprofundir en la seva relació amb altres matèries de la titulació (microeconomia, macroeconomia, política econòmica, estructura econòmica)

### CONTINGUTS:

#### BLOC PRIMER: Introducció

La concepció del treball i del mercat de treball

Indicadors i variables

Organització de la Producció i Organització del Treball: Evolució històrica

El treball en el món

Els països en vies de desenvolupament

Les economies en transició

Les societats modernes

#### BLOC SEGON: Teories econòmiques sobre el mercat de treball

El model neoclàssic:

La demanda i la oferta de treball: Productivitat i salari de reserva.

La concepció neoclàssica de l'atur

El mercat de treball en els models macroeconòmics: L'atur en el model keynesià

Teories alternatives sobre el mercat de treball:

Les teories institucionalistes: Els mercats interns de treball i la segmentació del mercat de treball.

Les teories marxistes: Treball i força de treball; el control del treball

#### BLOC TERCER: Les relacions laborals i la globalització.

Actors i Processos: Relacions laborals i negociació col·lectiva.

Política laboral i sistemes de relacions laborals

El sistema català i espanyol de relacions laborals

La política laboral a la UE

La globalització i els seus impactes laborals

### PLA DE TREBALL:

L'assignatura es desenvoluparà en sessions teòriques, pràctiques, lectura i anàlisi de textos i exposicions dels alumnes.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació consistirà en la presentació de les recensions de les lectures del curs (10%), la presentació d'un treball en grup (20%) i en la realització d'una prova escrita –examen final– sobre els continguts teòrics i pràctics del curs (70%). Els percentatges sobre la nota final estan subjectes al fet que en la prova escrita s'obtingui la nota mínima de 4 sobre 10. En cas contrari caldria repetir la prova escrita.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Carrasco, C (1999), *Mujeres y Economía: nuevas perspectivas para nuevos y viejos problemas*. Barcelona: Icaria.
- Castells, Manuel (1997-1998), *La era de la información*, Vol 1. *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial.
- Doeringer, Peter B. i Piore, Michael J. (1985), *Mercados Internos de Trabajo y Análisis Laboral*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Fina, Lluís (2001), *Mercado de Trabajo y Políticas de Empleo*. Madrid: Consejo Económico y Social, Colección Estudios, n. 106.
- Finkel, Lucia (1994), *La organización social del trabajo*, Madrid: Pirámide.
- Macionis, J. i Plummer, K. (1999) *Sociología*. Madrid: Prentice Hall
- McConnell, C.R. i Brue S.L., (1997) *Economía Laboral*. Madrid: McGraw-Hill.
- Miguélez Fausto i Prieto Carlos (1999), *Las Relaciones de Empleo en España*. Madrid: Siglo XXI.
- Navarro, Vicenç (2000), *Globalización Económica, poder político y estado del bienestar*. Barcelona: Ariel Sociedad Económica.
- Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmics (OCDE), (1994), *Estudio de la OCDE sobre el empleo*. París: Mundi-Prensa Libros.
- Recio, Albert. *Trabajo, personas, mercados: manual de economía laboral* (1997) Barcelona: Icaria.

## Alemany I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Aquesta assignatura inicia l'alumne en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'alumne adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant oralment com per escrit missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'alumne assoleixi una competència comunicativa elemental i que al mateix temps adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

### PROGRAMA:

#### Continguts comunicatius:

1. Lletrejar.
2. Donar i identificar números.
3. Salutacions, presentacions i comiats.
4. Demanar i donar hora.
5. Demanar aclariments.
6. Demanar i dir l'hora.
7. Demanar i donar informació sobre horaris i dates.
8. Demanar disculpes.
9. Donar les gràcies.
10. Fer una trucada telefònica.
11. Demanar permís.
12. Fer una comanda en un restaurant.
13. Demanar i descriure el camí.
14. Fer una reserva en un hotel.
15. Descriure destins turístics i fer-ne recomanacions.

#### Continguts lingüístics:

1. Conjugació dels verbs irregulars i regulars en present.
2. Pronoms personals en nominatiu i acusatiu.
3. Negació amb "kein" i "nicht".
4. Pronoms possessius en nominatiu i acusatiu.
5. Partícules interrogatives.
6. Tipus de frase.
7. Composició de paraules.
8. Article determinat i indeterminat en cas nominatiu, acusatiu i datiu.
9. Verbs modals.
10. Preposicions que regeixen acusatiu i datiu.
11. Plural de substantius.
12. Verbs amb canvi de vocal.
13. Les frases subordinades amb la conjunció "dass".

#### Vocabulari:

El vocabulari dels textos i exercicis dels apunts i dels materials extres.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i consta dels següents apartats:

- valoració del treball individual i en grup: 20%
- competència lingüística: gramàtica i vocabulari: 40%
- competència comunicativa: comprensió i expressió oral i escrita: 40%

Hi ha l'opció de presentar-se a un examen final en cas de no haver seguit l'avaluació continuada.

### BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Apunts

Diccionari bilingüe. Recomanat: Aliaga, S; Böhle, E. u.a. *PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch-Deutsch/Deutsch-Spanisch*. Ernst Klett Verlag, 1997.

Recomanada:

Haensch, G.; López-Casero, F. *Wirtschaftsterminologie. Spanisch/Deutsch*. Max Hueber Verlag, Ismaning, 1995.

Macaire, D./Nicolas, G. *Wirtschaftsdeutsch für Anfänger*. Ed. Klett, 1995.

Sachs, R. *Deutsche Handelskorrespondenz. Neubearbeitung*. Max Hueber Verlag, Ismaning, 1994.

## Anglès I

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 2n.

### OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa de nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per comunicar-se en situacions de l'entorn empresarial
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia
- c) adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral
- d) adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e) interpretar i produir documents comercials bàsics.

### PROGRAMA:

*Topics and areas of business communication:*

1. Jobs and responsibilities.
2. Telephoning to make arrangements.
3. Business organizations.
4. Planning ahead.
5. Profiles.
6. Problem solving.

*Language contents:*

1. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a business-related work context.
3. Reading: students will be introduced to texts of short and medium length (350-500 words) related to the above mentioned topics.
4. Writing of short texts common within a business-related work context (messages, presentations, description of a product, company profile and business documents).
5. Grammar.
  - 5.1 Verbal tenses.
  - 5.2 Question forms.
  - 5.3 'Would' in polite questions.
  - 5.4 'Will' for future predictions.
  - 5.5 Expressing intentions: 'going to' and 'will'.
  - 5.6 Expressing opinions with 'should'.
  - 5.7 First and second conditionals.
6. Vocabulary related to the following topics:
  - 6.1 Executive titles.
  - 6.2 Work verbs.
  - 6.3 Positions and responsibilities in a company.
  - 6.4 Telephone calls.



- 6.5 Business activities.
- 6.6 Company structure.
- 6.7 Business documents.
- 6.8 Letter-writing.
- 6.9 Payment vocabulary.

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrites). Cadascuna de les parts representa un 50% de la nota final.

#### BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Student's Book. O.U.P., 1996.

Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Workbook. O.U.P., 1996.

Recomanada:

*Llibres de consulta:*

Ellis, M. & O'Driscoll, N. *Socializing*. Ed. Longman, 1998

Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. O.U.P., 1990

Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Ed. Longman., 1998

Naterop, B. Jean & Revell, R., *Telephoning in English*. Ed. C.U.P., 1997

O'Driscoll, N. & Pilbeam, A. *Meetings and Discussions*. Ed. Longman, 1998

*Diccionaris monolingües:*

*Oxford Advanced Learners Dictionary*. Ed. O.U.P., 1992

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT, 1998

*Diccionaris bilingües:*

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995

*Diccionaris especialitzats:*

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991

*Gramàtiques:*

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P., 1995

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992

Murphy, R., *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994

## Francès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Francès I inicia l'estudiant en el coneixement de la llengua francesa. Al final del curs, l'estudiant ha d'haver adquirit un coneixement de base de la llengua francesa i ser capaç de comprendre i d'expressar tant en el registre oral com en l'escrit missatges senzills en francès. Així mateix, l'estudiant ha d'adquirir els elements de base del vocabulari de la llengua francesa professional.

### PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició oral i comprensió oral.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Presentar-se i saludar.
2. Donar i rebre informacions personals.
3. Organitzar una estada en un hotel.
4. Organitzar un viatge professional.
5. Viarjar.
6. Allotjar-se. Buscar habitatge.

### METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dues vessants complementàries, d'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic, i de l'altra els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

Com que l'assignatura Francès I s'imparteix segons la modalitat anomenada crèdit europeu l'estudiant disposa d'un pla de treball per a cada unitat didàctica que estableix amb detall: la programació temporal del treball, els objectius (lingüístics, gramaticals, culturals), les activitats i l'avaluació. El pla de treball explica quines activitats són en sessions de classe, quines són en treball dirigit individual i quines són de treball personal.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició oral, comprensió oral, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduïtat.

### BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

El Pla de treball organitzat per unitats didàctiques es distribuirà als estudiants des del primer dia de classe i abans de encetar el treball sobre cada unitat didàctica.

Llibre de curs: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, 1994, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes casset.

Quadern d'exercicis: Truscot, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*.

*Cahier d'activités*, Hachette, Paris, 1996, 64 p.  
Gramàtica francesa de referència: Grégoire, Maïa; Thévenaz, Odile. *Grammaire progressive du français*.  
Paris. Clé International, 1995.  
Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert* de l'editorial Robert.  
Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'e-  
ditorial Larousse.



# Assignatures obligatòries de segon curs

## Direcció Comercial

CRÈDITS:9

QUADRIMESTRE:Anual

### OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en l'àmbit comercial de l'empresa. Entendre l'essència del màrqueting per tal de conèixer les premisses que li permetran planificar les estratègies necessàries per aconseguir els objectius fixats.

### METODOLOGIA:

Combinació de classes teòriques, exercicis i recull d'articles de premsa.

### PROGRAMA:

- 1.- Introducció i conceptes bàsics.
  - 1.1. Definicions
  - 1.2. Conceptes bàsics
  - 1.3. Enfocaments del màrqueting.
- 2.- La direcció comercial.
  - 2.1. Planificació estratègica de les empreses
  - 2.2. Planificació de màrqueting
  - 2.3. Situacions especials
  - 2.4. Pla de màrqueting. Exemples
- 3.- Anàlisi i investigació comercial:
  - 3.1. L'entorn
  - 3.2. El mercat
  - 3.3. La demanda
  - 3.4. Segmentació
  - 3.5. Posicionament
  - 3.6. Investigació comercial
  - 3.7. Comportament de compra:
    - 3.7.1. Del consumidor
    - 3.7.2. De les organitzacions
    - 3.7.3. Models de decisió
- 4.- Producte:
  - 4.1. Concepte de producte.
  - 4.2. Cartera de productes.
  - 4.3. Classificació de productes.
  - 4.4. Diferenciació de productes.
  - 4.5. Identificació de productes: marca, model, envàs, etiqueta.
  - 4.6. Disseny i desenvolupament.
  - 4.7. Planificació de nous productes.
  - 4.8. Procés d'adopció i difusió del producte.
  - 4.9. Cicle de vida del producte.

## 5. Preu:

- 5.1. Concepte.
- 5.2. Característiques del preu.
- 5.3. Condicionants de la política de preus.
- 5.4. Mètodes de fixació de preus.
- 5.5. Estratègies de la política de preus.
- 5.6. Comptabilitat financera en el màrqueting.

## 6. Distribució:

- 6.1. Introducció.
- 6.2. Concepte de canal de distribució.
- 6.3. Protagonistes del canal de distribució.
- 6.4. Justificació dels intermediaris.
- 6.5. Funcions del canal de distribució.
- 6.6. Estructura i selecció.
- 6.7. Canal de distribució en els productes de consum, indústries o serveis.
- 6.8. Avantatges i desavantatges del canal.
- 6.9. Modalitats de distribució
- 6.10. Disseny del canal de distribució.
- 6.11. Tendències de la distribució.
- 6.12. Logística de la distribució.

## 7. Promoció:

- 7.1. Procés de comunicació.
- 7.2. Mix de comunicació.
- 7.3. Objectiu de la comunicació.
- 7.4. Instruments de la promoció.
  - 7.4.1. La força de vendes.
  - 7.4.2. La promoció de vendes.
  - 7.4.3. Publicitat.
  - 7.4.4. Relacions públiques.

## 8. Planificació comercial.

- 8.1. Introducció.
- 8.2. Anàlisi de la situació.
- 8.3. Formulació d'objectius.
- 8.4. Formulació estratègica.
- 8.5. Organització i implantació de l'estratègia.
- 8.6. Control dels resultats.

## AVALUACIÓ:

Es farà un examen final. S'introdueix un examen eliminatori (examen parcial) dins el calendari d'exàmens de febrer.

## BIBLIOGRAFIA:

### *Obligatòria:*

Santesmases Mestre, Miguel. *Marketing: Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996.

### *Complementària:*

Cruz Roche, I. *Fundamentos de Marketing*. Barcelona: Ariel Economia, 1991.

Cruz Roche, I. *Ejercicios resueltos de Marketing*. Barcelona: Ariel Economia, 1993.

- Cutopía, C. *El plan de MK. Cómo elaborarlo con ayuda informática*. Esic, 1996.
- Esteban, A.; Perez Gorostegui. *Prácticas de Marketing*. Barcelona: Ariel Economía, 1991.
- Grande, I. *Dirección de Marketing*. McGraw-Hill, 1992.
- Guiltinan, J.; Paul, G. W. *Administración de Marketing*. McGraw-Hill. 5a ed., 1994.
- Kotler, P. *Dirección de Marketing*. Mc Graw-Hill, 1995.
- Lambin, J. *Marketing estratégico*. Mc Graw Hill, 1995.
- Lambin, J. *Casos prácticos*. McGraw-Hill, 1995.
- Martin, E. *Marketing*. Barcelona: Ariel Economía, 1981.
- McCarthy / Perrault. *Marketing*. 11a Ed. Irwin, 1993.
- Monroe, Kent B. *Política de precios*. Mc Graw-Hill, 1992.
- Montaña, J. *El plan de marketing*. Barcelona: ESADE, 1986.
- Montaña, J. *Marketing de nuevos productos*. Hispano-Europa.
- Ortega, E. *La dirección de Marketing*. Barcelona: ESIC, 1987.
- Ries, A.; Trout, J. *Posicionamiento*. McGraw-Hill, 1990.

## Comptabilitat II

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: Anual

### OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és en primer lloc aprofundir en l'estudi dels principis comptables, de les normes de valoració i dels comptes anuals. En segon lloc veure quins són els instruments i les tècniques més adients per a l'anàlisi dels estats comptables i financers d'una empresa i, per últim, a partir de la normativa mercantil espanyola, aconseguir que l'estudiant adquireixi una sèrie de coneixements comptables referents bàsicament a la societat anònima i a les operacions que realitza.

### METODOLOGIA:

Per al desenvolupament de l'assignatura es complementaran les classes teòriques amb les classes pràctiques.

### PROGRAMA:

*Part I: Principis comptables, normes de valoració i comptes anuals.*

Tema 1: Els principis comptables.

- 1.1. Els principis comptables del Pla General de Comptabilitat.
- 1.2. Aplicació pràctica.

Tema 2: Les normes de valoració.

- 2.1. Les normes de valoració segons el Pla General de Comptabilitat.
- 2.2. Aplicació pràctica.

Tema 3: Els comptes anuals.

- 3.1. Normes per l'elaboració dels comptes anuals.
- 3.2. El balanç de situació.
- 3.3. El compte de pèrdues i guanys.
- 3.4. La memòria.
  - 3.4.1. La memòria
  - 3.4.2. El quadre de finançament.

*Part II: Anàlisi d'estats financers.*

Tema 4: Anàlisi d'estats financers

- 4.1. Concepte d'anàlisi d'estats financers
- 4.2. Instruments per l'anàlisi d'estats financers

Tema 5: El compte de resultats: Concepte i anàlisi.

- 5.1. Naturalesa, significat i composició del compte de resultat.
- 5.2. Presentació del compte de resultat.
- 5.3. Anàlisi del compte de resultat.
- 5.4. Estudi de les diferents rendibilitats.

Tema 6: Anàlisi de la situació financera a curt termini.

- 6.1. Objectius de l'anàlisi financera a curt termini.
- 6.2. Fons de maniobra o capital circulant.
- 6.3. Ràtios de solvència.
- 6.4. Ràtios de rotació dels components del capital circulant.
  - 6.4.1. Ràtio de rotació dels clients (Termini de cobrament).
  - 6.4.2. Ràtio de rotació dels proveïdors (Termini de pagament).



- 6.4.3. Ràtio de rotació d'existències.
- 6.5. Període mig o de maduració.
- Tema 7: Anàlisi de la situació financera a llarg termini.
  - 7.1. Objectius de l'anàlisi financer a llarg termini.
  - 7.2. Estudi de l'estructura econòmica.
  - 7.3. Estudi de l'estructura financera.

*Part III: Comptabilitat de societats.*

- Tema 8: La societat anònima.
  - 8.1. Característiques.
  - 8.2. Fundació de les societats anònimes.
  - 8.3. Aportacions no dineràries.
  - 8.4. Accionistes morosos.
  - 8.5. Les accions.
  - 8.6. Distribució del resultat.
- Tema 9: La societat anònima: Variacions del capital.
  - 9.1. Augments del capital social.
  - 9.2. Reduccions del capital social.
- Tema 10: La societat anònima: Emprèstit.
  - 10.1. Definició.
  - 10.2. Aspectes legals.
  - 10.3. Obligacions convertibles en accions.
  - 10.4. Comptabilització.
- Tema 11: La societat anònima: Liquidació.
  - 11.1. Aspectes legals de la liquidació.
  - 11.2. Causes de la dissolució.
  - 11.3. Els liquidadors i les seves funcions.
  - 11.4. Comptabilització.
- Tema 12: La societat anònima: Fusió.
  - 12.1. Classificació de les fusions.
  - 12.2. Aspectes legals.
  - 12.3. Comptabilització.

**AVALUACIÓ:**

Hi haurà un examen parcial alliberatori el mes de febrer i un examen final en la convocatòria escaient.

**BIBLIOGRAFIA:**

- Amat, O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, 1996.
  - Bernstein, L. A. *Análisis de Estados Financieros*. Irwin. 1995.
  - Ferrer, M.; Martínez, L.; Pérez, M.A.; Alonso, T. *Contabilidad de Sociedades*. Ariel Economía, 1998.
  - González Carbonell, J. F. et al. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Mc Graw-Hill. 1996.
  - Goxens, M. A.; Gay, J.M. *Análisis de Estados Contables. Diagnóstico económico-financiero*. Prentice Hall.
  - Loring Miró, J. *Contabilidad de Sociedades Anónimas y de Responsabilidad Limitada*. Madrid: Pirámide, 1995.
  - Martínez García, F. J. *Análisis de Estados Contables. Comentarios y ejercicios*. Madrid: Pirámide, 1996.
  - Omeñaca García, J. *Contabilidad General Adaptada al Nuevo Plan*. Deusto .7ª Edición.
  - Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Deusto.
- Pla General de Comptabilitat

Reial Decret Legislatiu 1564/1989 Text Refós de la llei de Societats Anònimes.

Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid. Ed. TriviumSA.

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium.

Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros*. Mc Graw-Hill. 1995. 2a ed.

Viladecans Riera, M. C. *El Quadre de Finançament. Una visió teòrica i pràctica.*, Vic: Eumo Editorial, 1994

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén complementar els coneixements adquirits a l'assignatura d'Informàtica I. Es farà una introducció al disseny, creació i utilització de Bases de Dades Relacionals. En concret es treballarà amb el gestor de BD relacionals ACCESS fent èmfasi en els aspectes d'intercanvi de dades amb altres paquets.

PROGRAMA:

- 1.- Introducció al Disseny (orientat a Bases de Dades)
  - 1.1.- Conceptes Bàsics.
  - 1.2.- Disseny d'un sistema. Metodologia E-R.
- 2.- Bases de Dades Relacionals.
  - 2.1.- Introducció.
  - 2.2.- Model Relacional.
  - 2.3.- Traducció de Chen(E-R) a Relacional.
- 3.- Gestor de Bases de Dades ACCESS.
  - 3.1.- Creació de la BD.
  - 3.2.- Consultes a la BD: QBE i SQL.
  - 3.3.- Formularis.
  - 3.4.- Informes.

BIBLIOGRAFIA:

- De Miguel, A.; Piattini, M. *Concepción y diseño de Bases de Datos*. Ed. Rama. 1993.
- Jackson, G. A. *Introducción al diseño de bases de datos relacionales*. Madrid: Anaya, 1990.
- Mayne, A.; Wood, M.B. *Introducción a las bases de datos relacionales*. Barcelona: Díaz de Santos. 1988.
- Jürgen Bär. *El gran libro de Access para Windows 95*. Madrid: 1996.

## Dret Laboral

CRÈDTIS:6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal de la matèria és que l'estudiant es familiaritzi amb els diferents sistemes de contractació laboral i amb les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els dels processos contenciosos que puguin plantejar-se davant dels Tribunals de Justícia i que compregui mínimament la legislació laboral en aquest aspecte.

Per altra part, s'introdueix l'estudiant en l'altra vessant important del Dret Laboral, que és la relacionada amb la temàtica de la Seguretat Social.

Tot això, tant des del punt de vista tècnic com pràctic (casos pràctics).

### PROGRAMA:

#### DRET DEL TREBALL

##### 1. Introducció

- 1.1. El dret del Treball. Origen i evolució.
- 1.2. Caracterització teòrica del Dret del Treball.

##### 2. Fonts del dret del treball

- 2.1. La Constitució i la creació de les normes laborals.
- 2.2. L'aplicació de la norma laboral. Principis d'aplicació.

##### 3. Les relacions laborals col·lectives

- 3.1. Els Sindicats i les Associacions Empresariales.
- 3.2. La representació dels treballadors dins l'empresa.
- 3.3. Negociació col·lectiva i Conveni Col·lectiu.
- 3.4. Mesures de conflicte col·lectiu: el Dret de Vaga. El tancament patronal.

##### 4. Les relacions laborals individuals

- 4.1. El Contracte de Treball.
- 4.2. L'ingrés a l'empresa.
- 4.3. Modalitats de contractes.
- 4.4. Deures del treballador i de l'empresari.
- 4.5. El temps de treball.
- 4.6. El salari.
- 4.7. Potestats de l'empresari.
- 4.8. Alternació subjectiva i suspensions de la relació laboral.
- 4.9. Extinció de la relació laboral.

#### SEGURETAT SOCIAL

##### 1. Introducció

- 1.1. Concepte i formació històrica de la Seguretat Social.
- 1.2. El sistema de la Seguretat Social espanyola.

##### 2. El règim general de la Seguretat Social

- 2.1. El camp d'aplicació.
- 2.2. La inscripció de l'empresari.
- 2.3. Afiliació, altes i baixes del treballador.

- 2.4. Cotització.
- 2.5. Contingències cobertes i prestacions.
- 3. L'acció protectora
  - 3.1. Assistència sanitària.
  - 3.2. L'enfermetat i l'accident.
  - 3.3. Incapacitat temporal.
  - 3.4. Invalidesa.
  - 3.5. Mort i supervivència.
  - 3.6. Protecció familiar.
  - 3.7. Jubilació.
  - 3.8. Atur.

#### ELS REGIMS ESPECIALS.

#### AVALUACIÓ:

Es farà un examen final que constarà de dues parts: una de teoria i una de pràctica. S'exigeix superar les dues parts per tal d'aprovar l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Domènech, F. i Calzada, M.T. *Dret del Treball i de la Seguretat Social*. Vic: Eumo (2a. ed.).  
*Legislación Social Básica*. Ed. Civitas. (última ed.).  
*Legislación de Seguridad Social*. Ed. Tecnos. (última ed.).  
Martin Valverde, A. *Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos. (última ed.).  
Montoya Melgar, A. *Derecho del Trabajo*. Ed. Tecnos. (última ed.).  
Ojeda Avilés, A. *Derecho Sindical*. Ed. Tecnos. (última ed.).

## Matemàtica Financera

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

### OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant els fonaments i les bases matemàtiques necessàries per a valorar els conjunts de capitals financers que intervenen en les operacions financeres, de manera que es familiaritzi amb la terminologia i l'operativa pròpia de la matèria.

### METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric i realització d'aplicacions pràctiques.

### PROGRAMA:

#### Tema 1. Introducció.

1. Operacions financeres.
2. Finançament i inversió. Classificació.
3. Equivalència financera.
4. El factor financer.
5. Suma financera de conjunts de capitals.

#### Tema 2. Règims financers.

1. Definició i classificació.
2. Règim financer d'interès simple vençut.
3. Règim financer de descompte comercial.
4. Règim financer d'interès compost vençut a tipus constant.
  - 4.1. Estudi dels tipus d'interès: tipus nominal i tipus efectiu.
  - 4.2. Tipus efectius d'interès equivalents.
5. Règim financer de descompte compost a tipus constant.
  - 5.1. Estudi dels tipus de descompte: tipus nominal i tipus efectiu.
  - 5.2. Tipus efectius de descompte equivalents.
  - 5.3. Equivalències entre règims.
6. Règims a tipus variables.
7. Preus financers no estrictes.
8. Preus financers estrictes.
9. El tipus instantani d'interès.
10. Selecció d'operacions financeres.

#### Tema 3. Rendes financeres.

1. Introducció. Definició de renda financera.
2. Classificació de les rendes.
3. Valoració: valor actual i valor final.
4. Rendes constants.
5. Rendes variables:
  - 5.1. Rendes de variació geomètrica.
  - 5.2. Rendes de variació lineal.
  - 5.3. Rendes fraccionades.

#### Tema 4. Préstecs.

1. Introducció.

2. Préstec amortitzable mitjançant un pagament.
3. Préstec amortitzable mitjançant quota o terme constant: mètode francès.
4. Préstec de quota de capital (o quota d'amortització) constant.
5. Préstecs de quota variable.
6. Préstec concertat «a interès financer» o «flat».
7. Préstec alemany.
8. Cost d'un préstec.
9. Valoració de préstecs: valor, usdefruit i nua propietat. Equacions de Makeham.

#### AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### *Teoria:*

Gil Peláez, L. *Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.

Rodríguez Rodríguez, A. *Matemática de la financiación*. Romagraf, 1994.

##### *Problemes:*

Alegre Escolano, P.; Badia Batlle, C.; Borrell Vidal, M.; Sancho Insa, T. *Ejercicios resueltos de matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.

Fontanals Albiol, H. *Matemática financiera. Supestos*. Ediciones S, 1992.

Gil Peláez, L.; Barquero, M. J.; Gil, M.A.; Maestro, M. L. *Matemática de las operaciones financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1989.

González Catalá, V. *Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera*. Madrid, Ediciones Ciencias Sociales, 1991.

Vicente Soriano, X. *Problemes resoltis de matemàtica financera*. Vic, Eumo Editorial, 1996.

## Estadística Empresarial I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

### OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant la base necessària d'estadística descriptiva per així poder, més endavant, comprendre l'estadística inductiva. Per assolir aquests coneixements s'estudiarà l'anàlisi d'una o varies variables estadístiques així com una breu introducció a les variables aleatòries.

### PROGRAMA:

Tema 1. Concepte i contingut de l'estadística.

- 1.1 Objecte de l'estadística.
- 1.2 Població i mostra.
- 1.3 El procés de l'anàlisi estadística.
- 1.4 Classificació de les dades.

Tema 2. Distribucions unidimensionals.

- 2.1 Distribució de freqüències.
- 2.2 Representació gràfica.
- 2.3 Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4 Mesures de concentració i asimetria.
- 2.5 Tipificació.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1 Distribucions marginals.
- 3.2 Distribucions condicionades.
- 3.3 Independència estadística.
- 3.4 Regressió lineal simple.

Tema 4. Estadística d'atributs.

- 4.1 Distribucions a escala ordinal.
- 4.2 Distribucions a escala nominal.
- 4.3 Independència estadística.
- 4.4 Coeficients d'associació.

Tema 5. Nombres índex.

- 5.1 Definició d'índex.
- 5.2 Índexs simples i complexos.
- 5.3 Enllaç i canvis de base.
- 5.4 Deflació de sèries de valor.

Tema 6. Sèries temporals.

- 6.1 Definició i components d'una sèrie temporal.
- 6.2 Anàlisi de la tendència.
- 6.3 Anàlisi de la component estacional.

Tema 7. Teoria de la probabilitat.

- 7.1 Concepte. Axiomàtica i propietats.
- 7.2 Determinació de la probabilitat d'un succés.
- 7.3 Independència de successos.
- 7.4 Teorema de la probabilitat total. Teoema de Bayes.

Tema 8. Variables aleatòries.



- 8.1 Funcions de probabilitat i de distribució.
- 8.2 Models de variables aleatòries discretes.
- 8.3 Models de variables aleatòries contínues.

#### AVALUACIÓ:

En finalitzar el quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Martín, F. J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. Madrid: AC, 1994.
- Kazmier, L. *Estadística aplicada a la administración y economía*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.
- Casas Sánchez, J. M. *Introducción a la estadística para economía y administración de empresas*. Centro de Estudios Ramon Areces, SA, 1996.
- Wonnacott y Wonnacott. *Estadística básica práctica*. Limusa, 1991
- Canavos, G. C. *Probabilidad y estadística*. Madrid: McGraw-Hill, 1989.

## Dret Fiscal

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumne assoleixi un grau de coneixements suficients sobre la incidència de la fiscalitzat en el desenvolupament de les activitats empresarials i professionals i, especialment, pel que fa a les petites i mitjanes empreses.

Les explicacions teòriques es complementen al llarg del curs amb supòsits pràctics.

### PROGRAMA

#### Tema 1. EL SISTEMA FISCAL ESPANYOL.

Delimitació jurídica del concepte de tribut i la seva tipologia. Estructura i evolució històrica recent de la imposició directa i indirecta. La estructura fiscal de l'Estat, les Comunitats Autònomes i les Entitats Locals

#### Tema 2. INCIDÈNCIA FISCAL DE LES FORMES JURÍDIQUES ADOPTADES PER A L'EXERCICI D'UNA ACTIVITAT EMPRESARIAL.

Opcions jurídiques respecte a la titularitat d'una activitat empresarial i les conseqüències fiscals. Residència i domicili fiscal. L'exercici de les opcions fiscals i la seva incidència en les obligacions tributaries. El Número d'Identificació Fiscal. La declaració d'inici d'activitat a efectes de l'IVA -la Declaració Censal-. L'impost Municipal sobre Activitats Econòmiques (IAE).

#### Tema 3. L'IMPOST SOBRE EL VALOR AFEGIT (I).

L'obligació de repercussió en el tràfic "interior" de béns. Les prestacions de serveis. Base Imposable i tipus impositius. La factura i els seus requisits de caràcter fiscal. L'assentament als llibres registre de les operacions realitzades. Implicacions fiscals de l'impagament de les factures, de l'anul·lació d'operacions i del errors. El tràfic intracomunitari de béns (adquisicions i lliuraments intracomunitaris). El tràfic exterior de béns (importacions i exportacions) Els serveis connexos. Obligacions formals.

#### Tema 4. L'IMPOST SOBRE EL VALOR AFEGIT (II).

El procediment general de liquidació de l'IVA. Concepte i requisits de l'IVA suportat deduïble. Les regles de prorata. Adquisició i transmissió de béns d'inversió. Compensació i devolució.

#### Tema 5. L'IMPOST SOBRE EL VALOR AFEGIT (III).

Els règims especials: delimitació de l'àmbit d'aplicació. El règim simplificat. Els règims especials del comerç minorista. El regim especial de agricultura ramaderia i pesca. El règim especial del Recàrrec d'equivalència.

#### Tema 6. ALTRES IMPOSTOS INDIRECTES.

Les operacions sotmeses a impostos especials. L'Impost sobre Transmissions Patrimonials i Actes Jurídics Documentats.

#### Tema 7. LA IMPOSICIÓ SOBRE LA RENDA DE LES PERSONES FÍSQUES.

Estructura de la imposició sobre la renda a Espanya. El concepte fiscal de renda. La imposició sobre les rendes de treball. Règim de retenció i d'ingressos a compte. La imposició sobre el capital.

#### Tema 8. LA IMPOSICIÓ SOBRE LA RENDA DE LES SOCIETATS.

Concepte i determinació del benefici fiscal. Correccions de valor. Despeses no deduïbles. Incentius fiscals. La problemàtica de la doble imposició.

#### Tema 9. ELS RÈGIMS ESPECIALS DE L'IMPOST SOBRE SOCIETATS.

Incentius específics per les empreses de reduïda dimensió. Altres règims especials: Cooperatives i Societats Laborals; Transparència fiscal.

## Tema 10. INTEGRACIÓ DEL BENEFICI EMPRESARIAL A LA IMPOSICIÓ SOBRE LA RENDA DE LES PERSONES FÍSQUES.

Estructura de l'impost sobre la renda de les persones físiques. Mètodes i procediments de determinació de la base imposable: Estimació directa: normal i simplificada i estimació objectiva. Coordinació amb els règims especials de l'IVA. La integració dels rendiments a l'IRPF. Efectes de l'afectació d'elements patrimonials a l'activitat empresarial. Les deduccions en la quota. Els pagaments fraccionats i a compte.

## Tema 11. IMPOSTOS SOBRE ELS BENEFICIS OBTINGUTS PER LES ENTITATS NO RESIDENTS.

El concepte d'Establiment Permanent. Convenis per a evitar la doble imposició sobre la renda.

Tema 12. Efectes fiscals de la liquidació d'una societat. La desafectació d'elements patrimonials afectes a una activitat empresarial. Operacions de concentració i escissió empresarial. La transmissió "inter-vivos" i "mortis-causa" de l'empresa.

### AVALUACIÓ:

- A.- Examen Teòric. Resposta a diverses qüestions de naturalesa conceptual, sobre la integritat del programa. Caldrà haver aprovat aquesta part teòrica per tal de puntuar la part pràctica.
- B.- Examen Pràctic. Durant el curs es realitzaran supòsits pràctics d'aplicació del sistema impositiu. L'examen pràctic consistirà en la resolució d'algun supòsit pràctic basat en aquells.

### BIBLIOGRAFIA:

Es poden consultar els següents manuals (última edició):

Emilio Albi Ibañez. *Sistema Fiscal Español* 2 vols. Barcelona: Ariel.

Diversos autors. *Manual de Impuestos Directos, Indirectos y Locales*. 2 vols. València: CISS.

JJ Ferreiro Lapatza i altres. *Curso de Derecho Financiero Español (Parte especial)*. Madrid: Marcial Pons.

L'alumne ha de tenir contacte amb el textos legals bàsics reguladors dels tributs. A la biblioteca i a Internet: [www.aeat.es](http://www.aeat.es), Normativa. Programes d'ajuda per a complimentar impostos. Resolució de les preguntes més freqüents (INFORMA). Resolucions de la Direcció General de Tributs.

[www.minhac.es/tributos](http://www.minhac.es/tributos) Legislació fiscal.

[www.gencat.es/cidem](http://www.gencat.es/cidem) Ajudes per la creació d'empreses. Models de contractes mercantils.

## Economia II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

### OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant a la comptabilitat nacional i als principals conceptes macroeconòmics. Tanmateix, s'analitzarà el context històric on varen aparèixer les dues escoles econòmiques: la clàssica i la keynesiana.

### METODOLOGIA:

Les classes teòriques tindran el suport de la realització i correcció dels exercicis pràctics proporcionats pels professors. S'inclou també la lectura comentada de textos de l'actualitat econòmica.

### PROGRAMA

#### 1. Introducció

##### 1.1 Conceptes Bàsics en Macroeconomia:

- Objecte d'estudi de la Macroeconomia
- Comptabilitat nacional i Macroagregats.

#### 2. Teoria Keynesiana. El model de 45.

- El flux circular de la renda.
- Renda nacional d'equilibri.
- El multiplicador keynesià.
- El paper de l'estat a l'economia.
- Els impostos i la despesa pública.

#### 3. El sector exterior.

- Balança de Pagaments.
- La balança per compte corrent.
- Tipus de canvi.
- El model d'economia oberta.

#### 4. Economia monetària.

- El diner. Evolució històrica i funcions actuals.
- L'oferta monetària i el Banc Central.
- El procés de creació de diner.
- La demanda de diner.

#### 5. Economia real i financera.

- El model IS-LM

### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen teòric i pràctic del final del quadrimestre corresponent

### BIBLIOGRAFIA:

- Barbé, L. *Curs d'introducció a l'economia*. Vol. 2. Bellaterra: Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Comas, J. *Macroeconomia. Teoria i problemes*. Vic: Eumo Editorial, 1997
- Lipsey, R. Harbury, C. *Principis d'economia*. Barcelona: Vicens Vives 1992
- Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.
- Sachs-Larrain. *Macroeconomia en la economia global*. Mèxic. Prentice Hall, 1994

## Anglès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Aquestes situacions són les que delimitaran els objectius que caldrà assolir durant el curs i que es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial.
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral.
- d) adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i l'expressió oral i escrita.
- e) interpretar i produir documents comercials bàsics

Aquesta assignatura pot servir també com a preparació per a l'examen de nivell operatiu de la British Chamber of Commerce in Spain.

### PROGRAMA:

#### *Topics and areas of business communication*

1. Telephoning to exchange information.
2. Company visitors.
3. Company performance.
4. Trends and graphs.
5. Products and services.
6. Comparing options.

#### *Language contents*

1. Listening comprehension and oral use of language within a business-related work context.
2. Reading comprehension and writing of short texts common within a business-related work context (company reports, description of graphs and statistics, descriptions of products and services, technical descriptions, surveys)
3. Phonetics:
  - 3.1 Groups of phonemes
  - 3.2 Linking sounds.
  - 3.2 Word stress.
4. Informal and formal use of language.
5. Grammar
  - 5.1 Verbal forms.
  - 5.2 Relative clauses.
  - 5.3 Indirect question forms.
  - 5.4 Connectors (cause, effect and condition).
  - 5.5 Modals (ability and obligation).
  - 5.6 Passives.
  - 5.7 Comparative and superlative.
6. Business vocabulary:
  - 6.1 Finances

- 6.2 Graphs, trends and statistics
- 6.3 Product description
- 6.4 Instructions
- 6.5 Service description
- 6.7 Word building

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió oral) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita). Cadascuna de les parts representa un 50% de la nota final.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### *Obligatòria:*

- Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Student's Book. O.U.P., 1996.  
 Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Workbook. O.U.P., 1996.

##### *Recomanada:*

##### *Llibres de consulta:*

- Ellis, M. & O'Driscoll, N. *Socializing*. Ed. Longman, 1988  
 Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. O.U.P., 1990  
 Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Ed. Longman, 1998  
 Naterop, B. Jean & Revell, R., *Telephoning in English*. Ed. C.U.P., 1997

##### *Diccionaris monolingües:*

- Oxford Advanced Learners Dictionary*. Ed. O.U.P., 1992  
 Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT, 1988

##### *Diccionaris bilingües:*

- Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994  
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995  
 Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995

##### *Diccionaris especialitzats:*

- Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991

##### *Gramàtiques:*

- Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P., 1995

## Alemanys II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Els estudiants que cursin Alemanys II tenen encara un coneixement molt elemental de la llengua alemanya. Per això, el primer dels objectius d'aquest curs és repetir funcions ja presentades en el curs anterior per tal de consolidar-les. Al mateix temps s'introduiran noves estructures, posant èmfasi especial en les estructures lingüístiques i el vocabulari relacionats directament amb situacions de l'àmbit empresarial i turístic.

### PROGRAMA:

Temes i àrees de comunicació:

1. Demanar i donar informacions per telèfon.
2. Donar informació d'una empresa.
3. Demanar i dir informació de línies i horaris de mitjans de transport.
4. Fer comandes i reserves.
5. Diferenciar tipus de pagament.
6. Redactar documents comercials.
7. Descriure oficis i responsabilitats d'una empresa turística.
8. Fer descripcions i comparacions.
9. Treballar amb textos publicitaris.
10. Organitzar un viatge i un circuit per una ciutat.

Continguts lingüístics:

1. Verbs modals.
2. Verbs amb acusatiu i datiu.
3. Els pronoms demostratius.
4. La declinació de l'adjectiu.
5. Frases subordinades.
6. Preguntes indirectes.
7. Preposicions amb datiu.
8. Preposicions amb acusatiu.
9. Genitiu.
10. La comparació.
11. El perfect.

Vocabulari.

El vocabulari dels textos i exercicis dels apunts i dels materials extres.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i consta dels següents apartats:

- valoració del treball individual i en grup: 20%
- competència lingüística: gramàtica i vocabulari: 40%
- competència comunicativa: comprensió i expressió oral i escrita: 40%

Hi ha l'opció de presentar-se a un examen final en cas de no haver seguit l'avaluació continuada.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Dossier

Diccionari bilingüe recomanat: Aliaga, S.; Böhle, E. et al. *PONS Wörterbuch für die berufliche Praxis. Spanisch/Deutsch, Deutsch/Spanisch*. Ernst Klett Verlag. Stuttgart, Düsseldorf, 1997.

Recomanada:

Haensch, G.; López-Casero, F. *Wirtschaftsterminologie. Spanisch/Deutsch*. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1995.

Sachs, R. *Deutsche Handelskorrespondenz. Neubearbeitung*. Max Hueber Verlag. Ismaning, 1994.

Llibre de curs: Macaire, D.; Nicolas, G. *Wirtschaftsdeutsch für Anfänger*. Ernst Klett Verlag. Stuttgart, München, 1995.



## Francès II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

A Francès II s'aprofundeix en el coneixement de la llengua francesa assolit a Francès I. L'estudiant, al final del curs, ha de ser capaç de comprendre i expressar, tant oralment com per escrit, missatges en francès en el nivell de formalitat estàndard. Així mateix l'estudiant ha d'enriquir el seu vocabulari de francesa professional.

### PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

1. Exposició i comprensió orals.
2. Gramàtica i ortografia (dictat).

Continguts professionals i socioculturals:

1. Al restaurant.
2. Gestions bancàries.
3. Comprar.
4. Viatjar. Serveis diversos.
5. Documents turístics i de transport urbà.
6. Treballar a França.

### METODOLOGIA:

L'ensenyament-aprenentatge de la llengua francesa en la nostra assignatura té dues vessants complementàries, d'una banda la llengua francesa en l'ordre fònic, gramatical i lèxic, i de l'altra els elements indispensables del món professional francòfon, referits especialment al vocabulari. La metodologia didàctica emprada es correspon a l'ensenyament-aprenentatge funcional d'una segona llengua on s'estableix una correlació entre els objectius, les activitats i l'avaluació.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i global. L'avaluació es determinarà a partir dels següents exercicis de classe: exposició i comprensió orals, ortografia (dictat), gramàtica, coneixements professionals i socioculturals. Cada exercici representa un 20 % de la qualificació. L'examen final es reserva als estudiants que no segueixen les classes amb assiduitat.

### BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de curs: TRUSCOT, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants*, Hachette, Paris, 1994, 192 p. Llibre acompanyat de tres cintes casset.

Quadern d'exercicis: TRUSCOT, S. et d'autres; *Le français à Grande Vitesse, Cours intensif pour débutants. Cahier d'activités*, Hachette, Paris, 1996, 64 p.

Gramàtica francesa de referència: GRÉGOIRE, Maïa; THÉVENAZ, Odile. *Grammaire progressive du français*. Paris. Clé International, 1995.

Diccionari monolingüe francès de referència. Recomanem el *Micro Robert* de l'editorial Robert.

Diccionari bilingüe català-francès, francès-català de referència. Recomanem el *Diccionari Compact* de l'editorial Larousse.



# Assignatures obligatòries de tercer curs

## Economia Espanyola i Mundial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

L'assignatura comença introduint conceptes i tècniques imprescindibles per a l'anàlisi econòmica. A partir d'aquí presenta els trets més destacats que han caracteritzat l'economia mundial des del començament del segle XX fins a l'actualitat. Continua amb l'estudi de l'evolució recent, a partir dels anys seixanta, de l'economia espanyola analitzant els canvis en l'estructura econòmica del país des d'una triple perspectiva: global, sectorial i institucional.

L'assignatura dona el coneixement de les tècniques bàsiques d'anàlisi econòmica per comprendre els canvis que han sofert les economies espanyola i mundial en les seves estructures. A partir d'aquí, l'alumnat disposarà de més elements de judici per interpretar la realitat econòmica.

### METODOLOGIA:

A classe s'explicaran els temes del programa. Es disposarà d'un dossier amb estadístiques, quadres i lectures sobre els quals se centraran les explicacions.

### PROGRAMA:

Part I: Introducció a l'economia aplicada.

Tema 1. La comptabilitat nacional:

L'activitat econòmica. Producció, renda i despesa.

Les operacions sobre béns i serveis.

Les operacions de distribució.

Les macromagnituds.

Els comptes simplificats de la nació.

Els sectors institucionals.

El compte financer.

Tema 2. Les Taules *input-output*:

L'esquema de les taules *input-output*.

La taula *input-output* de l'economia espanyola 1980.

El model de demanda.

Tema 3. La balança de pagaments.

El dèficit comercial i el seu finançament.

La balança corrent i la balança de capital.

Part II. El procés de modernització de l'economia espanyola.

Tema 6. El desenvolupament dels anys seixanta:

La premissa del desenvolupament: el Pla Nacional d'Estabilització Econòmica de 1959.

Trets essencials de l'estructura productiva espanyola dels anys seixanta.

Els passius del desenvolupament econòmic dels anys seixanta.

Tema 7. La crisi dels anys setanta.

Els factors de la crisi.

La resposta del sistema econòmic a la crisi.

- Els problemes polítics de l'ajust a la crisi a Espanya.
- Tema 8. La política d'ajust cap a la integració a la CEE.  
El contingut tècnic de les polítiques d'ajust.  
Un balanç.
- Tema 9. L'ingrés a la CEE i la fase de recuperació de l'economia  
Significació de la integració d'Espanya a la CEE  
Un balanç.
- Tema 10. Evolució recent de l'economia espanyola.  
L'arribada de la recessió econòmica.  
La superació de la crisi del 93.

#### AVALUACIÓ:

Es farà un examen al final del quadrimestre que contindrà un exercici d'economia aplicada, preguntes de caràcter teòric i un comentari d'alguna estadística econòmica o una notícia d'actualitat.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Fuentes Pascual, Ramón. *Problemas de Economía Aplicada*. Madrid: Pirámide, 1995.
- García Delgado, J. L. (director); *España, economía*. Madrid: Espasa Calpe, 1993.
- García Delgado, J. L. (director); *Lecciones de Economía Española*. Madrid: Civitas, 1995.
- Muñoz Ciudad, C. *Las cuentas de la nación*. Madrid: Civitas, 1994.
- Sandretto, R. *El comerç internacional*. Vic: Eumo Editorial, 1991.
- Altres referències bibliogràfiques d'interès es donaran al llarg del curs per a cada tema del Programa.

## Direcció Financera

CRÈDITS: 6  
ANUAL

### OBJECTIUS:

L'objectiu de la Direcció Financera es presentar als estudiants quines són les funcions pròpies del departament financer d'una empresa i com es duen a terme. Per una banda s'analitzaran totes les possibilitats de finançament, comentant els avantatges i inconvenients de cada una; també s'analitzaran els diferents projectes d'inversió, es seleccionaran els més interessants per a l'empresa i, finalment, es farà referència a les tasques relacionades amb la gestió de tresoreria.

### METODOLOGIA:

La formació teòrica sobre les diferents tasques pròpies d'un departament financer seran complementades amb una gran varietat d'exercicis pràctics al final de cada tema.

### PROGRAMA:

#### Tema 1. Introducció

- 1.1. La direcció financera i les funcions del director financer.
- 1.2. La inversió i el finançament.
- 1.3. Anàlisi Financera.
  - 1.3.1. Estructura Econòmica i Financera de l'Empresa
  - 1.3.2. Anàlisi Econòmicofinancera

#### Tema 2 Finançament Extern

- 2.1. Tipus de finançament extern.
- 2.2. Finançament Aliè.
  - 2.1.1. Finançament bancari. (Descripció i operativa)
    - Descompte comercial.
    - Pòlissa de crèdit.
    - Préstec.
    - Factoring.
    - Leasing.
  - 2.1.2- Emissions de pagarés i obligacions.
  - 2.1.3- Valoració d'obligacions.
- 2.2- Finançament extern propi.
  - 2.2.1- Emissions d'accions. (Ampliacions de capital)
    - 2.2.1.1- Efecte anunci.
    - 2.2.1.2- Preu d'emissió.
    - 2.2.1.3- Drets preferents de subscripció
    - 2.2.1.4- Ampliacions totalment i parcialment alliberades.
  - 2.2.2- Valoració d'accions.

#### Tema 3 Finançament Intern.

- 3.1- Concepte.
  - 3.1.1- Avantatges i inconvenients de l'autofinançament.
  - 3.1.2- Efecte multiplicador de l'autofinançament.
- 3.2- Beneficis retinguts.
- 3.3- Amortització econòmica.
  - 3.3.1. Efecte expansiu de l'amortització o efecte "Lohman-Ruchti".

- 3.3.2. Funció financera de les amortitzacions.
- 3.3.3. Cost del finançament intern procedent de l'amortització econòmica.

#### Tema 4 Cost de Capital.

- 4.1. Cost de Capital
  - 4.1.1. Concepte i components del cost de capital.
  - 4.1.2. Factors que determinen el cost de capital.
  - 4.1.3. Premisses en què es basa el càlcul del cost de capital.
  - 4.1.4. Cost dels recursos aliens.
  - 4.1.5. Cost dels recursos propis en general.
  - 4.1.6. Ponderació dels diferents costos de capital.
  - 4.1.7-. Cost de capital d'un projecte d'inversió.

#### Tema 5 Planificació Financera.

- 5.1. Concepte de Planificació Financera
- 5.2. Planificació financera a Llarg Termini
- 5.3. Estats Financers Previsionals
  - 5.3.1. Compte de Resultats Previsional.
  - 5.3.2. Pressupost de Tresoreria.
  - 5.3.3. Balanç de situació final previsional.

#### Tema 6 Projectes d'Inversió i Finançament i Criteris de Selecció d'Inversions.

- 6.1. Projectes d'inversió.
- 6.2. Projectes de finançament.
- 6.3. Criteris de selecció d'inversions.
  - 6.3.1. El VAN.
  - 6.3.2. El VFN.
  - 6.3.3. La TIR.
  - 6.3.4. Altres criteris.

#### Tema 7 Relacions entre els Criteris de Selecció d'Inversions i Anàlisi de Sensibilitat.

- 7.1. Relacions entre els criteris de selecció d'inversions.
  - 7.1.1. Relacions entre el VAN i el VFN.
  - 7.1.2. Relacions entre el VFN i la TIR.
  - 7.1.3. Relacions entre el VAN i la TIR.
- 7.2. Anàlisi de sensibilitat.
  - 7.2.1. Anàlisi de Sensibilitat del VAN.
  - 7.2.2. Anàlisi de Sensibilitat de la TIR.
  - 7.2.3. Anàlisi de Sensibilitat del VFN.

#### Tema 8 Selecció d'inversions en ambients d'Inflació i de Risc.

- 8.1. Selecció d'inversions en un ambient d'inflació.
  - 8.1.1. Els efectes de la inflació en els projectes d'inversió.
  - 8.1.2. Els efectes de la inflació en els projectes de finançament.
- 8.2. Selecció d'inversions en un ambient de risc.
  - 8.2.1. El rendiment esperat.
  - 8.2.2. La dispersió en els rendiments.

#### Tema 9 Política d'Endeutament.

- 9.1. L'estructura financera òptima de l'empresa.
  - 9.1.1. Introducció.
  - 9.1.2. Valoració d'accions i estructura financera. Les posicions RE i RN.
  - 9.1.3. La posició tradicional.
  - 9.1.4. La posició de Modigliani i Miller.

## AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial al febrer i un altre examen en les corresponents convocatòries.

## BIBLIOGRAFIA:

- Suárez Suárez, Andrés, *Decisiones óptimas de inversión i financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide, (17a. edició) 1995.
- Brealey, R. ; Myers, S. ; Marcus, A., *Principios de dirección financiera*. Madrid: McGraw Hill, 1996.
- Brealey, R.; Myers, S., *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid: McGraw Hill (3 edició) 1995.
- Fernández, Matilde, *Dirección Financiera de la Empresa*. Madrid: Pirámide (2 edició) 1992.
- Borrell, M.; Crespi, R., *Direcció financera de l'empresa*. Barcelona: Ariel, 1993.
- Duran, Juan José, *Economía i dirección financiera de la empresa*. Madrid: Pirámide, 1992.
- Ferruz, Luis, *Dirección Financiera*. Barcelona: Gestión 2000, 1994.
- Arroyo, A.; Prat, M., *Dirección Financiera*. Bilbao: Deusto, 1993.
- Urias Valiente, J., *Análisis de Estados Financieros*. Madrid: McGraw Hill, 1992.
- Amat, Oriol, *Análisis Económico-Financiero*. Barcelona: Gestión 2000 (3 edició) 1995.
- Amat, J., *Planificación financiera*. Barcelona: Gestió 2000, (2 edició) 1992.
- Fabre, Ramon, *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.
- Gómez Bezares, Fernando, *Dirección financiera. (teoría y aplicaciones)*. Bilbao: Desclée de Brouwer. (2 edició) 1.991.
- Gómez Bezares, Fernando, *Gestión de Carteras*. Bilbao: Desclée de Brouwer, (2 edició) 2.000.

## Direcció i Gestió Empresarial

CREDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Aconseguir donar a l'estudiant una visió global i un marc de raonament estructurat que li faciliti la interpretació i resolució dels problemes associats a la direcció i la gestió d'empresa.

El programa està estructurat en quatre grans blocs:

- El problema econòmic. On s'intenta donar una visió del mercat i l'empresa com a mecanismes alternatius de coordinació i posar de manifest les consideracions per tal de triar un o altre mecanisme.
- Objectius de l'empresa. En aquesta part, utilitzant l'anàlisi del sector industrial i de la cadena de valor, ens apropem als objectius empresarials com a instruments per aconseguir avantatges competitius sostinguts i, finalment, definim les possibilitats estratègiques associades als objectius.
- Desenvolupament estratègic. Prenem com a marc de referència l'anomenat model europeu de gestió de la qualitat (EFQM) i, situant la qualitat total com a eix conductor, analitzarem els principals elements que condicionen les possibilitats estratègiques
- Tècniques de gestió. Estudi de les bases que fonamenten les tècniques de gestió més utilitzades actualment a l'empresa

### TEMARI:

#### 1. Assignació de recursos

- El mercat i l'empresa com a mecanismes alternatius de coordinació
- Situacions que dificulten la coordinació en el mercat
  - . Externalitats
  - . Inexistència de mercat
  - . Tecnologia d'equip
- Elecció del millor mecanisme de coordinació
  - . Costos de transacció
  - . Teoria d'agència

#### 2. Objectius empresarials

- Anàlisi del sector industrial
- Cadena de valor i avantatge competitiu
- Determinació dels objectius
- Les grans alternatives estratègiques
  - . Genèriques
  - . En relació al cicle de vida
  - . Sectorials

#### 3. Desenvolupament estratègic

- Lideratge
- Processos
- Resultats

#### 4. Tècniques de gestió

- M.R.P
- JIT/Kanban
- Reingenyeria d'empresa (MIT)
- Quadre integral de comandament



## BIBLIOGRAFIA:

### *Bloc primer:*

Serra Ramoneda, A. *L'empresa, anàlisi econòmica*. Labor, 1993

Serra Ramoneda, A. *Sistema econòmic y empresa*. Barcelona: Ariel, 1986

Salas Fumas, V. *Economía de la empresa*. Barcelona: Ariel, 1987

### *Segon Bloc:*

Porter Michael, E. *Estrategia competitiva*, Mèxic: Editorial Continental, 1982

Porter Michael, E. *Ventaja competitiva*, Mèxic: Editorial Continental, 1985

Porter Michael, E. *How competitive forces Shape Strategy*, HBR Marzo-Abril 1979 p.137.

### *Tercer Bloc*

Menguzzato, M. i altres: *La dirección estratégica de la empresa*, Barcelona: Ariel, 1992

Hajime Karatsu. CTC: *La sabiduria Japonesa*, Barcelona: Ediciones Gestión 2000, 1992

Zeithaml Valarie, A. *Calidad total en la gestión de servicios*, Barcelona: Ediciones Diaz de Santos, 1993.

### *Quart Bloc*

Browne, Jimmie i altres. *Production Management Systems USA*: Addison-Wesley 1993

Hammer, M. i altres. *Reingeniería de la empresa*. Barcelona: Parramón, 1994.

La bibliografia es complementarà amb apunts de classe i altre material didàctic.

## Comptabilitat III

CRÈDITS: 9  
ANUAL

### OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és assolir els coneixements necessaris per a la implantació i el desenvolupament d'un sistema de comptabilitat de costos en una unitat econòmica, sigui quina sigui la seva naturalesa, la seva activitat o la seva dimensió. A partir d'aquí, i dins la comptabilitat de gestió, s'analitzen els diferents tipus de sistemes de costos, fent una especial atenció al *direct-costing* com a sistema que permet la presa de decisions d'explotació. Es realitza també, una anàlisi Cost-Volum-Benefici, que permet el càlcul del Punt Mort d'una empresa, i un estudi del control pressupostari i del model de cost estàndard, el qual constitueix un instrument per a la planificació i el control de gestió empresarial.

Finalment, es presenten nous avenços en comptabilitat de costos com el sistema de costos ABC, els costos de la no qualitat, els costos i el Just-in-Time, i altres tècniques actuals de gestió.

### METODOLOGIA:

Les explicacions teòriques s'aniran intercalant en el vessant pràctic de cada tema.

### PROGRAMA:

- 1.- Comptabilitat de costos i de gestió en el marc de la comptabilitat.
  - 1.1.- L'estructura d'un sistema d'informació.
  - 1.2.- La comptabilitat com a sistema d'informació per a la gestió de l'empresa.
  - 1.3.- L'activitat econòmica de l'empresa: Les transaccions externes i les transaccions internes.
  - 1.4.- Concepte i contingut de la comptabilitat de costos i de gestió.
  - 1.5.- Principals diferències entre la comptabilitat interna i la comptabilitat externa.
  - 1.6.- La coordinació de la comptabilitat interna i l'externa.
- 2.- El cicle comptable de la comptabilitat de costos.
  - 2.1.- Conceptes fonamentals de la comptabilitat interna.
  - 2.2.- El procés de producció.
  - 2.3.- La formació del cost del producte i els models orgànics i inorgànics de costos.
  - 2.4.- Les fases en la formació del cost.
- 3.- El cost dels factors.
  - 3.1.- Definició. Classificació dels costos segons la seva naturalesa.
  - 3.2.- Classificació dels costos segons la seva identificació amb un determinat objecte de cost.
  - 3.3.- Classificació dels costos segons la seva variabilitat.
  - 3.4.- Altres classificacions.
- 4.- El cost dels materials.
  - 4.1.- Concepte i classificacions.
  - 4.2.- L'organització administrativa dels materials.
  - 4.3.- Procediments de registre dels moviments del magatzem.
  - 4.4.- La valoració dels fluxos d'entrada del magatzem.
  - 4.5.- La valoració dels fluxos de sortida del magatzem.
  - 4.6.- El cost de les diferències d'inventari.
- 5.- El cost del personal.
  - 5.1.- Concepte i composició del cost del personal.
  - 5.2.- Sistemes de remuneració.

- 5.3.- Classificació del cost del personal.
- 5.4.- La corba d'experiència.
- 5.5.- Comptabilització del cost de personal.
- 6.- Els costos indirectes.
  - 6.1.- Concepte i classificació.
  - 6.2.- El cost de les amortitzacions.
  - 6.3.- Els costos de manteniment i les reparacions.
  - 6.4.- Altres costos indirectes de fabricació.
  - 6.5.- Cost horari d'utilització de l'equip industrial.
  - 6.6.- Localització, imputació i comptabilització.
- 7.- Els centres de cost i la localització dels costos.
  - 7.1.- Definició i classificació.
  - 7.2.- L'estadística de costos. Repartiment primari.
  - 7.3.- La liquidació interna de l'estadística de costos. Repartiment secundari.
  - 7.4.- Comptabilització de la localització dels costos.
- 8.- Sistema de costos per ordres de producció i per processos.
  - 8.1.- El sistema de costos per ordres de producció.
  - 8.2.- El sistema de costos per processos.
- 9.- Els costos de la producció conjunta i els subproductes.
  - 9.1.- Els productes conjunts.
  - 9.2.- Els subproductes.
- 10.- La comptabilitat de gestió.
  - 10.1.- L'entorn de les organitzacions empresarials.
  - 10.2.- L'estratègia de les organitzacions empresarials.
  - 10.3.- La concepció estratègica triangular de l'empresa.
  - 10.4.- L'estructura comptable triangular.
  - 10.5.- La comptabilitat de gestió.
- 11.- Els sistemes de cost: *full costing*, *direct costing* i imputació racional.
  - 11.1.- El sistema de cost complet o *full costing*.
  - 11.2.- El sistema de cost per imputació racional.
  - 11.3.- El sistema de cost variable o *direct costing*.
- 12.- L'anàlisi cost-volum-benefici.
  - 12.1.- Hipòtesis bàsiques de l'anàlisi cost-volum-benefici.
  - 12.2.- El punt mort.
  - 12.3.- El marge de seguretat.
  - 12.4.- La ràtio B/V.
  - 12.5.- Canvis que afecten el punt mort i el marge de seguretat.
  - 12.6.- El punt mort en una empresa multiproducte.
- 13.- La presa de decisions d'explotació.
  - 13.1.- Definició.
  - 13.2.- Decisions d'inversió i d'explotació.
  - 13.3.- Decisions de producte en baixa capacitat productiva.
  - 13.4.- Decisions de producte en plena capacitat productiva.
- 14.- El sistema pressupostari.
  - 14.1.- El pressupost.
  - 14.2.- Etapes del procés pressupostari.
  - 14.3.- El pressupost mestre.
- 15.- El cost estàndard i les desviacions.

- 15.1.- Definició de cost estàndard.
- 15.2.- Avantatges del cost estàndard.
- 15.3.- Tipus d'estàndards.
- 15.4.- Costos estàndard i pressupost flexible.
- 15.5.- Les desviacions i la seva interpretació.
- 16.- La comptabilitat de gestió en el nou entorn de la producció.
  - 16.1.- El sistema de costos ABC
  - 16.2.- El Just-in-Time
- 17.- La gestió de la qualitat i dels costos de la no qualitat.
  - 17.1.- El concepte de qualitat.
  - 17.2.- El control total de la qualitat.
  - 17.3.- Els costos de la no-qualitat i la seva importància per a la gestió.

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen parcial al febrer i un altre examen en les corresponents convocatòries.

#### BIBLIOGRAFIA:

- AECA. «Los costes conjuntos y comunes en la empresa». Doc. núm. 9. (Principios de Contabilidad de Gestión), 1995.
- Horngrén, C. T. i Foster, G. *Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial*. Mèxic: Prince-Hall.
- Montesinos, V. i Broto, J. *Ejercicios y soluciones de contabilidad de costes*. Madrid: Ariel, 1989.
- Paxau, E. i Pérez, A. *Costos empresariales i control de gestió*. Casos pràctics. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Rosanas, J.M. *Contabilidad de costes para la toma de decisiones*. Bilbao: Desclée de Brouwer, 1993.
- Saez Torrecilla, A. i altres. *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Volum 2. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

## Estadística II

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

### OBJECTIUS:

Aprofundir en l'anàlisi descriptiva i exploratòria de les dades per construir un model probabilístic. Introduir l'estudiant en el concepte d'inferència estadística, posant un especial èmfasi en l'estimació i contrastació a través de mostres. Introduir el model de regressió lineal i aplicacions en l'àmbit de l'empresa.

### METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric, aplicacions pràctiques, problemes i simulació amb un paquet informàtic d'estadística.

### PROGRAMA:

Tema 1. Variables aleatòries bidimensionals.

- 1.1. Definició.
- 1.2. Covariància i correlació.
- 1.3. Distribució normal.

Tema 2. Mostreig.

- 2.1. Noció de mostra.
- 2.2. Tipus de mostreig.
- 2.3. Estadístics bàsics.

Tema 3. Estimació de paràmetres.

- 3.1. Definició d'estimador.
- 3.2. Propietats dels estimadors.
- 3.3. Estimació puntual.
- 3.4. Estimació per interval.

Tema 4. Contrastació d'hipòtesis.

- 4.1. Definició. Tipus d'error.
- 4.2. Hipòtesis sobre la mitjana.
- 4.3. Hipòtesis sobre la variància.
- 4.4. Hipòtesis sobre proporcions.
- 4.5. Anàlisi de la variància.

Tema 5. Proves Khi-quadrat.

- 5.1. Contrast de la bondat de l'ajustament.
- 5.2. Contrast d'homogeneïtat.
- 5.3. Contrast d'independència.

Tema 6. El model de regressió lineal.

- 6.1. Introducció.
- 6.2. Hipòtesis bàsiques.
- 6.3. Estimació.
- 6.4. Problemes i aplicacions.

### AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consta d'un examen final i la realització de treballs.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Canavos, G.C. *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos*. McGraw-Hill, 1988.
- Casas, J.M.; García, C.; Rivera, L.F.; Zamora, A.I. *Problemas de estadística*. Madrid: Pirámide, 1998.
- Chou; *Statistical Analysis for Business and Economics*. Elsevier, 1989.
- Freedman; Pisani; Purves; Adhikari. *Estadística*. Barcelona: Antoni Bosch editor, 1993.
- Hanke, J.E.; Reitsch, A.G. *Estadística para negocios*. IRWIN, 1995.
- Kazmier, L.; Díaz Mata, A. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 1991.
- Newbold, P.; *Estadística para los Negocios y la Economía*. Prentice Hall, 1996.
- Sierra, M.A. *Ejercicios resueltos de estadística*. CEURA, 1987.
- Thomas, J.J. *Introducción al análisis estadístico para economistas*. Marcombo, 1986.
- Wonnacot, T.H.; Wonnacot, R.J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Limusa, 1989.

# Assignatures Optatives

## Mercats i Institucions Financeres

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIU:

Donar una visió global a l'estudiant del sistema financer espanyol, per això s'analitzaran les diferents institucions que hi intervenen i el paper que juga cadascuna d'elles; s'analitzaran també els principals mercats financers espanyols, la seva regulació i la seva operativa i, per últim, es descriuran i es valoraran els principals actius financer que es negocien en aquests mercats.

L'objectiu final és que l'estudiant tingui un coneixement bàsic dels productes d'inversió i finançament que actualment existeixen en el mercat, com funcionen i com i on es negocien.

### METODOLOGIA:

L'assignatura pretén donar uns fonaments teòrics que s'explicaran a partir de la bibliografia bàsica i d'altres materials que es proporcionaran a l'estudiant. Pel que fa a la part pràctica, cada tema consta de diferents exercicis que es resoldran a les classes.

### PROGRAMA:

#### Tema 1. Institucions Financeres.

- 1.1. Estructura del Sistema Financer Espanyol.
- 1.2. La Política Monetària. Banc Central Europeu.
- 1.3. Les Entitats de Crèdit.
- 1.4. La Inversió Institucional.
  - 1.4.1. Introducció.
  - 1.4.2. Institucions d'Inversió Col·lectiva.
  - 1.4.3. Els Fons d'Inversió.
  - 1.4.4. Societats d'Inversió Mobiliària
  - 1.4.5. Fons de Pensió
  - 1.4.6. Fons de Titulització.
  - 1.4.7. Companyies d'Assegurances.
- 1.5. Societats de Garantia Recíproca i Capital Risc.
- 1.6. Comissió Nacional del Mercat de Valors.
- 1.7. Societats i Agències de Valors.

#### Operativa Bàsica:

- Préstecs personals i hipotecaris
- Compte corrent
- Descompte
- Pòlissa de crèdit.

#### Tema 2. Mercats Financers: Definició, Característiques i Tipus

#### Tema 3. Mercat Monetari.

- 3.1. Definició, Característiques i Participants
- 3.2. Mercat Interbancari de Dipòsits.
  - 3.2.1. El Servei Telefònic del Mercat del Diner

### 3.3. Mercats Monetaris de Fons Públics

#### 3.3.1. Els Valors Públics

#### 3.3.3. Mercat Primari.

#### 3.3.4. Mercat Secundari. (Operativa)

### 3.4. Mercat AIAF de Renda Fixa. (Pagarés d'Empresa i Bons Matador)

### 3.5. Mercat de Títols Hipotecaris (Cèdules, Bons, Participacions i Bons de Titulització)

## Tema 4. Mercat de Capitals.

### 4.1. Introducció a la Borsa:

- Orígens.
- Funcionament.
- Mercat (Primari i Secundari).
- Avantatges i Inconvenients de les Empreses que cotitzen a Borsa.
- Eufòria financera.

### 4.2. La Borsa Espanyola:

- Orígens (Madrid, Bilbao, Barcelona i València).
- Reforma del Mercat de Valors de 1989.
- Funcions de les Societats Rectores de les Borses.
- La Societat de Borses.
- El SIBE.
- El Mercat Continu.
- Servei de Compensació i Liquidació de Valors.

### 4.3. Tipus de Valors que es negocien en aquest Mercat.

- Renda Variable.
- Renda Fixa.

### 4.4. Operativa del Mercat.

- Operativa al comptat.
- Operativa a crèdit

### 4.5. Els índex borsaris

### 4.6. Anàlisi de Valors.

- Anàlisi Fonamental.
- Anàlisi Tècnica.

### 4.7. Operacions Especials.

## Tema 5. Futurs i Opcions.

### 5.1. Futurs

- 5.1.1. Concepte
- 5.1.2. Diferència entre Futur i Forward.
- 5.1.3. El Mercat Espanyol de Futurs i Opcions.
- 5.1.4. Futurs sobre Accions.
- 5.1.5. Futurs sobre Índexs Borsaris.
- 5.1.6. Futurs sobre Tipus d'Interès.
- 5.1.7. Liquidació dels Contractes de Futur.

### 5.2. Opcions

- 5.2.1. Concepte i Classes.
- 5.2.2. Opcions sobre Accions.
- 5.2.3. El Caràcter Especulatiu de les Opcions.
- 5.2.4. Estratègies amb Opcions.
- 5.2.5. El valor d'una Opció.
- 5.2.6. Opcions sobre Accions



5.2.7. Opcions sobre Índexs Borsaris.

5.2.8. Opcions sobre Tipus d'Interès.

## AVALUACIÓ

Es realitzarà un examen parcial en finalitzar el tema 1 que tindrà un caràcter voluntari i serà alliberador per tal de descarregar de matèria l'examen final. Al final del temari es realitzarà l'examen final que podrà abarcar el total de l'assignatura o bé només la part de mercats. En la convocatòria de setembre hi haurà un únic examen sobre el total de continguts de l'assignatura.

## BIBLIOGRAFIA:

### *Bàsica:*

Analistas Financieros Internacionales, *Guía del Sistema Financiero Español en el nuevo contexto europeo*. CECA: Biblioteca de Economía y Finanzas, 2000.

Parejo, J.A.; Cuervo, Á.; Calvo, A.; Rodríguez Saiz, L., *Manual de Sistema Financiero Español*, Barcelona: Ariel, (última edició).

Vidal, Mercè, *Introducció a les Institucions Finaceres*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

Vidal, Mercè, *La Borsa*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

### *Complementària:*

Adell, R.; Rumeo, R. *Opciones y futuros financieros*. Madrid: Pirámide, 1996.

Casanovas, M., *Opciones financieras*. Madrid: Pirámide, (3 edició), 1997.

Costa, L.; Font, M., *Nuevos Instrumentos Financieros en la estrategia empresarial*. ESIC.

Díez de Castro L.; Mascareñas J., *Ingeniería Financiera*, Madrid: McGraw Hill.

Fabozzi, F.J. ; Modigliani, F. ; Ferri, F.G., *Mercados e Instituciones Financieras*. Mèxic: Prentice Hall, 1996.

Hull, John C., *Introducción a los mercados de Futuros y Opciones*, Mèxic, Prentice Hall 1995 (2a edició).

Instituto Español de Analistas Financieros. *Curso de bolsa mercados financieros*, Barcelona: Ariel, 1998.

Mascareñas, J.; Cachón, J.E., *Activos i mercados Financieros. Las Acciones*. Madrid: Pirámide, 1996.

Mascareñas, J. ; López, J., *Renta fija y Fondos de Inversión*, Madrid: Pirámide.

## Auditoria

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

L'objectiu és aconseguir el coneixement de l'Auditoria Financera des del punt de vista conceptual, legal i pràctic. Caldrà un coneixement exhaustiu dels Comptes Anuals per poder aplicar les tècniques pròpies de l'auditoria en les diverses àrees comptables implicades, i elaborar l'informe d'auditoria on s'especifica l'opinió de l'auditor sobre la imatge fidedigna dels Estats Financers examinats.

### METODOLOGIA:

L'assignatura té un desenvolupament teòric combinat amb classes pràctiques que pretenen reflectir clarament com es realitza l'auditoria fins a la redacció de l'informe de l'auditor. A nivell pràctic, a partir dels informes d'auditoria de diferents empreses s'arriba a fer una anàlisi de la informació que transmeten els seus Comptes Anuals.

### PROGRAMA:

#### Tema 1: INTRODUCCIÓ A L'AUDITORIA.

- 1.1 Concepte, naturalesa i objectius de l'auditoria.
- 1.2 Origen històric de l'auditoria.
- 1.3 Auditoria Externa. Auditoria Interna. Altres tipus d'Auditoria.
- 1.4 Desenvolupament genèric d'una Auditoria de Comptes Anuals.

#### Tema 2: MARC LEGAL DE L'AUDITORIA.

- 2.1 Llei d'Auditoria de Comptes.
- 2.2 Reglament de la Llei d'Auditoria de Comptes.
- 2.3 Normes Tècniques d'Auditoria.
- 2.4 Exercici professional i incorporacions representatives dels auditors.

#### Tema 3: TÈCNiques BÀSIQUES D'AUDITORIA.

- 3.1 Observacions físiques.
- 3.2 Confirmació directa.
- 3.3 Revisió Analítica.
- 3.4 Revisió dels Comptes.
- 3.5 Control Intern.

#### Tema 4: DESENVOLUPAMENT D'UNA AUDITORIA.

- 4.1 Planificació de l'auditoria.
- 4.2 Organització i programa d'auditoria.
- 4.3 Evidència en l'auditoria.
- 4.4 Papers de treball.
- 4.5 Divisió del treball d'auditoria per àrees:
  - 4.5.1 Àrees de l'auditoria.
  - 4.5.2 Objectius de cada àrea.
  - 4.5.3 Control intern de cada àrea.
  - 4.5.4 Procediments de cada àrea.

#### Tema 5: L'INFORME D'AUDITORIA

- 5.1 Concepte i elements bàsics de l'informe d'auditoria.
- 5.2 Opinió de l'auditor.

- 5.3 Circumstàncies amb possible efecte en l'opinió.
- 5.4 Fets Posteriors.
- 5.5 Publicació de l'informe d'auditoria.
- 5.6 Models normalitzats d'informes d'auditoria de Comptes Anuals.

#### AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu i un treball de recerca.

#### BIBLIOGRAFIA:

- G.Sierra, M.Orta, *Teoria de la Auditoria Financiera*, McGraw-Hill, 1996  
A.S.Suarez, *La moderna Auditoria*, McGraw-Hill, 1990  
Madariaga Gorocica J.M., *La Auditoria de Cuentas en la empresa española*. Deusto, 1991  
Registro de Economistas Auditores, *Manual de Auditoria: Inventario de Objetivos y procedimientos de Contabilidad y Auditoria*  
Casals, R., Gassó J.M. i Soria C., *Fundamentos de Auditoria*, Ed. Instituto de Censores Jurados de Cuentas.  
Coopers & Lybrand, *Manual de Auditoria*, Deusto.  
Madariaga J.M. i Kirkby D., *La Auditoria en la pràctica*. Deusto.  
Sneyers, A., *El fraude y otros delitos informáticos*, Tecnologías de gerencia y producción S.A.

Els textos legals s'indicaran en el transcurs de les exposicions.

## Tècniques de Comerç Exterior

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és facilitar als estudiants els coneixements teòrics i pràctics que giren al voltant del món del comerç internacional. Es pretén que l'estudiant pugui estar en condicions de dissenyar una política de màrqueting i sàpiga desenvolupar una estratègia d'expansió cap als mercats internacionals.

### METODOLOGIA:

Les classes es basaran en exposicions teòriques per part del professor i es complementaran amb exercicis pràctics. Es destinaran unes sessions a tutoritzar un treball pràctic de caràcter obligatori.

### PROGRAMA:

Tema 1: Introducció al comerç internacional.

Tema 2: Investigació de mercats internacionals. Teoria i exercicis.

Tema 3: Fonts d'informació.

Tema 4: Anàlisi dels INCOTERMS. Incoterms de l'any 2000. Teoria i exercicis.

Tema 5: Anàlisi del transport internacional:

- Figures que participen en el comerç internacional: transitaris, agents de duanes...

- Anàlisi dels diferents mitjans de transport internacional:

- . Transport per carretera.

- . Transport ferroviari.

- . Transport aeri.

- . Transport marítim.

- . Exercicis pràctics.

- L'assegurança en el transport internacional de mercaderies. Teoria i exercicis.

Tema 6: L'assegurança de crèdit a l'exportació. Anàlisi de les pòlisses del CESCE.

Tema 7: Règims de perfeccionament. Teoria i exercicis.

Tema 8: Documentació comercial en les operacions de comerç internacional.

Tema 9: Mitjans de pagament internacionals.

Tema 10: Mercat de divises i risc de canvi.

### AVALUACIÓ:

Es realitzarà un examen final teòric i pràctic.

### BIBLIOGRAFIA:

*Comercio Internacional: curso de especialistas*. ICEX. 1993.

Díaz Mier, M.A. *Técnicas de Comercio Exterior I*. Madrid: Pirámide. 1996.

Díaz Mier, M.A. i Hernando, J.M. *Técnicas de Comercio Exterior II*. Madrid: Pirámide. 1996.

Enríquez, J.J. *Transporte internacional de mercancía*. ICEX. (1995)

Morris M. y Deschampsneus, H. *Guía práctica para exportar e importar*. Deusto. 1989.

Granell, F. *La exportación y los mercados internacionales*. Hispano-Europea. 1989.

Nieto Churrua, A. *Marketing Internacional*. Madrid: Pirámide. 1995.

## Dret Internacional i Comunitari

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Aquesta assignatura té com a finalitat donar una visió ampla de l'estructura jurídica internacional i l'examen de la seva incidència sobre les relacions econòmiques privades en el marc del comerç exterior. Es tracta d'introduir l'estudiant a l'entorn i als conceptes bàsics de l'ordenament específic de les Comunitats Europees.

### METODOLOGIA:

Principalment explicacions a càrrec del professor, complementades en alguns temes per activitats pràctiques amb discussió i participació dels estudiants.

### PROGRAMA:

#### I. Introducció: el Dret Internacional.

1. Concepte i característiques.
2. Dret Internacional Públic i Dret Internacional Privat.

#### II. Dret Internacional Públic.

1. Concepte.
2. Contingut i funcionalitat del Dret Internacional Públic.
3. Subjectes: Estats. Organitzacions Internacionals. Possibilitat d'altres subjectes.
4. Fonts:
  - 4.1. Els tractats internacionals.
  - 4.2. El costum internacional.
  - 4.3. Els principis generals del dret internacional.
5. Estudi d'algunes Organitzacions Internacionals bàsiques: ONU, OMC, Consell d'Europa.

#### III. Dret Internacional Privat.

1. Concepte i naturalesa.
2. Contingut i aplicació: conflictes de lleis i conflictes de jurisdiccions.
3. Fonts:
  - 3.1. Normes estatals. Tipus.
  - 3.2. Tractats i convenis internacionals
4. Els subjectes del dret internacional privat: Persones físiques. Persones jurídiques.

#### IV. Obligacions contractuals internacionals.

1. El contracte internacional i la seva regulació.
2. El Dret del Comerç Internacional: els convenis internacionals i la «Nova Lex Mercatoria».
3. Autonomia de la voluntat: material i conflictual. Designació de llei aplicable i tribunal competent: límits.
4. Regulació: Conveni de Roma de 1980 sobre la llei aplicable a les obligacions contractuals.
5. Compra-venda internacional de mercaderies: els INCOTERMS i la Convenció de Viena de 1980. Classes de compra-venda. La transmissió del risc.
6. Configuració del contracte.

#### V. El litigi internacional.

1. El procés internacional.
2. Jurisdicció i competència judicial internacional en matèria contractual.

3. Reconeixement i execució de sentències i decisions judicials estrangeres.
- VI. L'arbitratge comercial internacional.
  1. Concepte i funció.
  2. Classes d'arbitratge.
  3. Procediment arbitral. Regulació estatal i internacional.
  4. Reconeixement i execució de laudes arbitrals.
- VII. El règim internacional dels drets de propietat industrial i intel·lectual.
  1. Funció i principi de territorialitat de les marques, patents, drets d'autor i altres figures de propietat industrial i intel·lectual.
  2. Sistema de protecció internacional: convenis internacional i dret comunitari europeu.
- VIII. El Dret Comunitari: introducció.
  1. Orígens i evolució.
  2. El dret comunitari en el marc del dret internacional.
- IX. Institucions comunitàries i procés de presa de decisions.
  1. El Consell.
  2. La Comissió.
  3. El Parlament Europeu.
  4. El Tribunal de Justícia de les Comunitats Europees.
  5. Altres institucions.
- X. L'ordenament jurídic comunitari.
  1. Característiques bàsiques.
  2. Fonts del dret comunitari.
  3. El principi de primàcia.
  4. El principi d'aplicació o d'efecte directe.
  5. El principi de responsabilitat de l'Estat per incompliment del dret comunitari.
- XI. La política comunitària de la competència.
  1. Regulació: articles 81 i 82 del Tractat de la CE.
  2. Els supòsits d'aplicació i les exempcions.
  3. La intervenció de la Comissió.

#### AVALUACIÓ:

Mitjançant un examen final

#### BIBLIOGRAFIA:

- Abellan, V. i Vila, B., *Lecciones de derecho comunitario europeo*. Barcelona: Ariel, 1998.
- Abellan Honrubia, V. (dir.); Pons, X. i Saura, J. (coord.), *Nocions bàsiques de Dret internacional públic per a les diplomatures de ciències empresarials i de gestió i administració pública*. Barcelona: UB, 1996.
- Alcover Garau, G., *La transmisión del riesgo en la compraventa mercantil. Derecho español e internacional*. Civitas, 1991.
- Calvo Caravaca, A.L. i Carrascosa González, J., *Derecho internacional privado*, (2 vols.). Ed. Comares, 1999-2000.
- Carrillo Salcedo, J.A., *Curso de derecho internacional público*. Madrid: Tecnos, 1991.
- Diez de Velasco, M., *Instituciones de Derecho Internacional Público*, vol. I. Madrid: Tecnos, 1994.
- Diez de Velasco, M., *Las organizaciones internacionales*. Madrid: Tecnos, 1996.
- Diez-Moreno, F., *Manual de derecho de la Unión Europea*. Madrid: Civitas, 1996.
- Fernandez de la Gandara i Calvo Caravaca, *Derecho mercantil internacional*, Madrid: Tecnos, 1995 (2ª ed.).
- Fernandez Rozas, J.C. (ed.), *Derecho del comercio internacional*. Madrid: Eurolex, 1996.
- Fernandez Rozas, J.C. i Sanchez Lorenzo, S., *Derecho internacional privado*. Madrid: Civitas, 1999.

- Guardiola Sacarrera, E., *La compraventa internacional. Importaciones y exportaciones*. Barcelona: Bosch, 1994.
- Huesca Vinaixa (coord.), *Instituciones de derecho comunitario*. València, 2000.
- Isaac, G., *Manual de derecho comunitario general*. Barcelona: Ariel, 1997
- Mangas Martín, A. i Liñan Nogueras, D.J., *Instituciones y derecho de la Unión Europea*. Madrid: McGraw-Hill, 1996.
- Medina de Lemus, M., *La venta internacional de mercancías*. Madrid: Tecnos, 1992.
- Ortiz Blanco i altres, *Derecho de la competencia europeo y español. Curso de iniciación*. Madrid, 1999.
- Pastor Ridruejo, J.A., *Curso de Derecho Internacional Público y organizaciones internacionales*. Madrid: Tecnos, 1999.
- Perez Vera, E., *Derecho internacional privado*, (2 vol.). UNED, 1999.
- Remiro Brotons, A. i altres, *Derecho internacional*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.
- Saenz de Santamaría, *Introducción al derecho de la Unión Europea*. Madrid: Eurolex, 1996.
- Vega Mocoeroa, I. (coord.), *La integración económica europea: curso básico*. Valladolid: Lex Nova, 1996.

## Investigació de Mercats

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Conèixer els mètodes per a obtenir informació del mercat i transformar-la en informació útil. Complementar la formació comercial amb el coneixement de les eines de caràcter quantitatiu i qualitatiu, utilitzant el programari estadístic més habitual. El tractament estadístic per mitjà de mètodes multivariants descriptius i explicatius permetrà a l'estudiant conèixer i aplicar les tècniques més utilitzades en Investigació de Mercats.

### METODOLOGIA:

La metodologia de l'assignatura és de caràcter eminentment pràctic amb el desenvolupament teòric necessari. L'estudiant haurà de fer pràctiques amb ordinador i estudis d'exemples reals.

### PROGRAMA

1. Introducció a la investigació de mercats.
  - 1.1. Definició.
  - 1.2. Dissenys d'investigació de mercats.
2. El procés de la investigació de mercats.
  - 2.1. Fonts d'informació internes i externes.
  - 2.2. Fonts primàries.
  - 2.3. Fonts secundàries.
3. Investigació qualitativa. Tècniques.
4. Investigació quantitativa. Tècniques.
5. L'enquesta.
6. Escales i tècniques de mesura.
7. Mostratge.
8. Anàlisi de les dades amb suport informàtic.
  - 8.1. Introducció al SPSS.
  - 8.2. Instruccions generals de preparació de les dades.
  - 8.3. Instruccions bàsiques per a l'anàlisi de les dades.
9. Tractaments simples de les dades.
  - 9.1. Descriptiva.
  - 9.2. Tractaments simples amb dues variables.
  - 9.3. Contrast d'hipòtesis.
10. Anàlisi de la variància.
11. Anàlisi cluster.
12. Anàlisi de regressió.
13. Anàlisi factorial.
  - 13.1. Components principals.
  - 13.2. Factorial de correspondències.
14. Segmentació jeràrquica.

### AVALUACIÓ:

Es farà un examen final i tres treballs de caràcter obligatori.



BIBLIOGRAFIA:

Hair, J. i altres. *Análisis multivariable*. Prentice Hall 1999.

Luque, T. *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados* Pirámide, 2000.

Miquel, S. i altres. *Investigación de mercados*. McGraw-Hill. 1996.

Ortega, E. *Manual de investigación comercial*. Pirámide. 1992.

Visauta, B. *Análisis estadístico con SPSS para Windows. Estadística básica*. McGraw-Hill, 1997.

Visauta, B. *Análisis estadístico con SPSS para Windows. Estadística Multivariante*. McGraw-Hill, 1998.

## Màrqueting

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

L'objectiu central del màrqueting és construir relacions beneficioses a llarg termini entre l'empresa i els consumidors. La liberalització del comerç internacional i les noves tecnologies de la informació i la comunicació obliguen a redefinir el camp d'actuació dels directors de màrqueting, els quals no només han de construir relacions amb els seus consumidors locals, sinó també amb els consumidors internacionals i amb els que actuen en el ciberespai. Pels motius assenyalats, tot director de màrqueting ha de preparar-se per gestionar un context molt complex. Aquesta assignatura té l'objectiu de brindar els coneixements adequats per al nou *marketing management*.

### PROGRAMA:

#### Part 1 - Context actual del màrqueting

- 1.1 Màrqueting i mercats globals.
- 1.2 Impulsors del procés de globalització.
- 1.3 Dinàmica del comerç internacional
- 1.4 L'expansió internacional de l'empresa: causes, procés.

#### Part 2 – Global màrqueting

- 2.1 Anàlisi i selecció de mercats internacionals.
- 2.2 Determinants de la competitivitat internacional  
Sofisticació de la demanda, formació dels factors, polítiques públiques, institucions, cluster.
- 2.3 Criteris per a l'anàlisi de països.  
Risc país, legislació (duanes), diferències culturals.
- 2.4 Avaluant la competència  
Identificació, estratègies cooperatives, *benchmarking*.
- 2.5 Coneixent el consumidor.  
Màrqueting relacional. Segmentació. Posicionament.
- 2.6 Decisions de màrqueting global.  
Selecció de formes d'entrada als mercats exteriors.  
Estandardització vs. adaptació del producte  
Política de preus. Incoterm, formes de pagament, *countertrade*.  
Decidint el canal de distribució  
Dissenyant l'estratègia de comunicació.

#### Part 3 – Internet màrqueting.

- 3.1 Internet, nou medi de relació amb els consumidors.
- 3.2 Conectivitat, comunitat, continguts, costumització
- 3.3 CRM. *Customer Relationship Management*.
- 3.4 Característiques del ciberconsumidor.
- 3.5 Estratègies para atraure, retenir, fidelitzar.
- 3.6 E-commerce, introducció. Tipologia.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació es compon de dues parts, cadascuna de les quals compta el 50% de la nota final.

- 1) Avaluació continuada a través de la realització d'activitats que s'indicaran durant les classes.

2) Elaboració i exposició d'un treball.

La nota mínima de cada part per fer mitjana és de cinc.

#### BIBLIOGRAFIA:

Keegan Warren, J. (1997). *Marketing Global*. Prentice Hall.

Aaker, David (1995). *Strategic Market Management*. New York: Wiley & Sons

Chaffey D.; Mayer R.; Johnston K.; Fiona Chadwick (2000). *Internet Marketing*. Financial Times - Prentice Hall

Nieto Churrua, A. (1995). *Marketing Internacional*. Madrid: Pirámide.

Fellenstein, C.; Wood, R. (2000). *Exploring E-Commerce, Global E-Business, ad E-Societies*. Prentice Hall.

Ohmae, Kenichi (1995). *The end of the Nation State: The Rise of Regional Economies*. New York, Free Press

Lawrence E.; Corbit, B.; Lawrence, J.; Tidwell, Alan (2000). *Internet Commerce – Digital Models for Business*. John Wiley & Sons, 2nd edition.

Lee, James A. (1996). *A cultural analysis in overseas operations*. Harvard Business Review (March-April), pp. 106-114.

Del Hawkins, Roger Best and Kenneth Coney (1998). *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. Boston: McGraw Hill.

Zort, Christoph, Amit, Jon (2000). *Strategies for value creation in e-commerce: best practice in Europe*. European Management Journal, 18. pp. 463-75.

Decisions de màrqueting: algunes adreces per la cerca de informació

<http://www.wto.org>

<http://www.europa.eu.int>

<http://www.people.delphi.com>

<http://www.icex.es>

## Publicitat i Promoció de Vendes

CRÈDITS: 6.

QUADRIMESTRE: 1r.

### OBJECTIUS:

Els objectius que es pretenen assolir amb aquesta assignatura es basen en tres punts:

- 1.- El paper que ha de tenir la comunicació en l'estratègia de l'empresa.
- 2.- La necessitat de l'empresa de tenir ben definida una política de comunicació.
- 3.- Les diferents formes de construir una imatge d'empresa.

Amb aquests tres punts és pretén aconseguir que l'estudiant entengui la necessitat d'articular una adequada política de comunicació empresarial per tal de poder transmetre a la societat els principals valors de l'empresa.

### PROGRAMA:

- 1.- La comunicació dins l'empresa
  - 1.1.- Màrqueting i comunicació
  - 1.2.- Planificació de la comunicació: anàlisi situacional, definició d'objectius i estratègia. El paper del pla de comunicació
  - 1.3.- Comunicació comercial i institucional, comunicació global: interna i externa
  - 1.4.- Aportacions de la comunicació a la gestió empresarial
- 2.- La comunicació publicitària
  - 2.1.- Trets definitoris. *Publicity* i propaganda.
  - 2.2.- Subjectes que intervenen en l'activitat publicitària
  - 2.3.- L'anunciant i les funcions del departament de publicitat en relació a l'agència i al conjunt de la campanya
  - 2.4.- L'agència i la seva estructura bàsica i funcionament
- 3.- Creació i difusió del missatge empresarial
  - 3.1.- L'estudi del comportament de compra del consumidor: principals condicionants del consum, procés de decisió de la compra de productes i serveis
  - 3.2.- La planificació estratègica i les seves fases
  - 3.3.- El contingut: l'estratègia creativa. Procés de creació d'idees, models de creació publicitària i gèneres publicitaris
  - 3.4.- Estratègia i planificació de mitjans publicitaris. Estructura, característiques i llenguatge dels principals mitjans
- 4.- La comunicació corporativa o institucional i el valor de marca
  - 4.1.- Definició i funcions de la comunicació corporativa i/o institucional
  - 4.2.- Imatge, identitat corporativa i posicionament
  - 4.3.- Les marques: construir una imatge de marca sòlida
  - 4.4.- Els noms de marca
  - 4.5.- La marca gràfica (logotips, logosímbols i imagotips) i les seves extensions. Aproximació al disseny gràfic
- 5.- La projecció de la imatge i posicionament empresarials
  - 5.1.- Les relacions públiques: clarificació de conceptes, aportacions i possibilitats
  - 5.2.- La relació amb els mitjans de comunicació: gestió dels continguts informatius i contacte amb els periodistes
  - 5.3.- La comunicació de crisi: per a alleugerir o evitar les conseqüències d'una situació adversa

- 5.4.- Patrocini i mecenatge: aportacions, funcions i manera de gestionar-los
- 5.5.- La comunicació interna: el perquè i el com d'unes actuacions dirigides als públics interns
- 6.- Altres instruments de comunicació i màrqueting empresarial
  - 6.1.- El màrqueting directe: què és pròpiament, quan i com utilitzar-lo
  - 6.2.- Merchandising i packaging: els últims esglaons de la venda
  - 6.3.- La promoció de vendes: una tècnica que cal dissenyar amb rigor
  - 6.4.- Internet: una resposta eficaç als nous desafiaments, un camí per a la diferenciació
  - 6.5.- Altres formes de comunicació empresarial

#### BIBLIOGRAFIA:

- Bassat, L., *El libro rojo de las marcas*, Folio (Barcelona, 1993)
- Bassat, L., *El libro rojo de la publicidad*, Espasa (Madrid, 1999)
- Benavides, J. y otros, *Dirección de la comunicación empresarial e institucional*, Gestión 2000 (Barcelona 2001)
- Carrero, E. i González, M<sup>a</sup> A., *Manual de planificación de medios*, ESIC (Madrid, 1997)
- Geller, L.K., *¡Respuestas! Una guía completa del márketing directo efectivo*, Paidós (1998)
- Hagel III, J. i Armstrong, A.G., *Negocios rentables a través de internet*. Paidós Empresa (Barcelona, 1999)
- Martín, F., *Comunicación empresarial e institucional*, Ed. Universitas (Madrid, 2000)
- Molero, V.M., *Publicidad, comunicación y márketing*, Biblioteca Cinco Días (1995)
- Solé, M<sup>a</sup> L., *Los consumidores del siglo XXI*, Paidós (Madrid, 1999)
- Villafañe, J., *La gestión profesional de la imagen corporativa*. Pirámide (Madrid, 1999)

[www.aece.org](http://www.aece.org)

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIU:

Conèixer i entendre la funció de les persones dins les empreses i com ha anat canviant al llarg del temps. Mostrar que són un element bàsic per tal que l'empresa pugui assolir els seus objectius.

Aprofundir al màxim en una anàlisi de les diferents funcions que es poden incloure en l'àrea dels Recursos Humans.

En resum, donar a conèixer de forma clara i explícita el paper d'aquests departaments dins la política empresarial.

PROGRAMA:

A. Introducció en el camp dels Recursos Humans:

- Idees / conceptes claus
- Quan apareixen aquests departaments
- Per què apareixen aquests departaments
- Què fan aquests departaments
- Model d'anàlisi

B. Idees generals sobre l'Empresa i en Relació als Recursos Humans:

- Autors importants: F.U. Taylor, M. Weber, H. Fayol E., E. Mayo
- Anàlisi sobre CLIMA i CULTURA empresarials (A. Maslow, F. Herzberg)
- Diferents estils de direcció i lideratge

C. Gestions dels Recursos Humans.

- Reclutament: Selecció
- Comunicació a l'empresa
- Formació empresarial
- Avaluació del personal de l'empresa
- Anàlisi i valoració de llocs de treball
- Política Salarial
- Prestacions i serveis de l'empresa cap al treballador
- Seguretat: Higiene en el treball

BIBLIOGRAFIA:

- Boterg, G.L. *Cómo invertir en formación*
- Kelly, J. *Relaciones humanas en la empresa*. Buenos Aires: El Ateneo. 1985
- Werther, W. *Administración de personal y Recursos Humanos*. Mèxic: Mc GrawHill, 1991
- Schultz, D.P. *Psicología industrial*. Mèxic: Interamericana. 1988
- Lloyd, L. *Gestión de Recursos Humanos*. IRWIN 1986
- Bonazzi, G. *Història del pensament organitzatiu*. Vic: Eumo Editorial, 1994
- Lattman, Ch. *Management de los Recursos Humanos en la empresa*.
- *Cómo dirigir hombres en una nueva cultura corporativa*, Madrid: Díaz de Santos. 1992
- Mirzberg, H. *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel, 1988
- Hordhough, O. *Human Capital in Organisation Competence, Training and Learning*. Oslo: University Press 1993
- Edgar F. Huse, *El comportamiento humano en la organización*. Bilbao: Deusto 1992

Peña Baztán, M., *Dirección personal*. Barcelona: Col·lecció ESADE, 1990  
Gómez, L. Mejía, D., *Gestión de Recursos Humanos*. Madrid: Prentice Hall, 1998.  
Dolan, S. Schuer, R., *La gestión de los Recursos Humanos*. Madrid: McGraw Hill, 1999.

## Macroeconomia

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Donar una visió clara de les teories que sostenen les principals doctrines i polítiques econòmiques, especialment el keynesianisme i el monetarisme. Familiaritzar l'estudiant amb l'ús de models estàtics i dinàmics per discutir els aspectes més rellevants d'aquestes teories.

### PROGRAMA:

1. Aproximació keynesiana a les polítiques fiscals i monetàries en una economia tancada.
2. Relacions internacionals. Tipus de canvi fixos i flexibles.
3. El model neoclàssic d'oferta i demanda agregades.
4. L'economia monetària i el finançament del dèficit públic.
5. Els diversos enfocaments del mercat laboral. Interpretacions de l'oferta agregada.
6. Models d'equilibri dinàmic.
7. El debat sobre la globalització.

### AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

### BIBLIOGRAFIA:

- Anisi, D. *Modelos económicos: una interpretación de la macroeconomía*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.
- Belzarregui, R.; Cobrerizo, J.; Padilla, R.; Valero, I. *Macroeconomía. Cuestiones y ejercicios resueltos*. Madrid: Prentice Hall, 2002.
- Blanchard, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1997.
- Dornbusch, R.; Fisher, S.; Startz, R.; *Macroeconomía*. 8a ed. Madrid: McGraw Hill, 2001.
- Folch, R. *Diccionario de socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.
- Krugman, P i Obstfeld, M. *Economía internacional. Teoría i Política*. Madrid: Mc Graw Hill, 1993.
- Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.
- Sampedro, J. L. *La inflación. Prótesis del sistema*. Barcelona: Montesinos, 1989.
- Snowdon, B. Vane, H.R. *Reflections on the development of modern macroeconomics*. Cheltenham: Edward Elgar, 1997.
- Stiglitz, J. E.: *Macroeconomía*. Barcelona: Ariel 1998



CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és aprofundir i consolidar els conceptes i els coneixements adquirits a l'assignatura Economia I i, més concretament, a la segona part.

La microeconomia pretén explicar el funcionament d'un sistema econòmic a partir del comportament racional individual. El plantejament, aplicat als consumidors en relació amb l'adquisició de béns, permet d'obtenir una teoria del consum. Quan l'apliquem a les empreses, obtenim una teoria de la producció. Totes dues teories constitueixen la fonamentació de la demanda i l'oferta, respectivament i, per tant, donen raó del funcionament dels mercats competitius, descrits i analitzats a l'assignatura introductòria. Seguidament, es van modificant alguns dels supòsits del model competitiu per analitzar diferents estructures de mercat. Això apropa la microeconomia al món real i permet de veure el seu paper instrumental. L'última part, l'equilibri general, relaciona els mercats competitius amb l'assignació de recursos, i dóna algunes idees sobre eficiència.

L'estudiant haurà de tenir un bon domini de les eines matemàtiques utilitzades: funcions lineals, derivades, creixement i decreixement i, especialment, el mètode lagrangiana de maximització amb restriccions.

Per fer aquesta assignatura cal tenir imprescindiblement aprovada l'Economia 1.

### PROGRAMA:

#### 1. Introducció.

La microeconomia dins la teoria econòmica.

Macroeconomia i microeconomia.

Nova microeconomia i microeconomia clàssica.

#### 2. Teoria del consum.

##### 2.1. El comportament racional del consumidor.

La teoria de la utilitat.

Conjunt pressupostari i corbes d'indiferència.

Equilibri del consumidor.

Optimització de Lagrange.

##### 2.2. Obtenció de funcions de demanda individuals.

Demandes marshallianes i hicksianes.

Efectes renda i substitució.

Elasticitats.

Nombres índex.

#### 3. Teoria de la Producció.

##### 3.1. La funció de producció.

Curt termini; productivitats.

Llarg termini; rendiments a escala.

Exemples: Cobb - Douglas, CES i altres.

Corbes isoquantes.

##### 3.2. Costos de l'empresa.

Curt i llarg termini.

Rectes isocost.

Equilibri de l'empresa i obtenció de funcions d'oferta.

4. Teoria de mercats. (Organització industrial).
  - 4.1. Els mercats competitius.
  - 4.2. El monopoli.
    - Equilibri monopolístic a curt i llarg termini.
    - Monopoli natural i social.
    - Comparació amb competència perfecta.
    - Formes de regulació.
5. L'equilibri general
  - 5.1. Equilibri general *versus* equilibri parcial.
    - Caixa d'Edgeworth.
    - Intercanvi pur.
    - La producció.
  - 5.2. Eficiència i optimització paretiana.
    - L'assignació òptima dels recursos.
    - Competència, monopoli i benestar.
  - 5.3. El sector públic i l'assignació de recursos.

#### AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Frank, R. H. *Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill, 1992.
- Gravelle, R. *Microeconomía*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.
- Kreps, D. M. *Curso de teoría microeconómica*. McGraw-Hill, 1993.
- Maddala, M. *Microeconomía*. McGraw-Hill, 1991.
- Mochón, F. Pajuelo, A. *Microeconomía*. McGraw-Hill, 1990.
- Quirk, *Microeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch ed.
- Tugores, J. i Fernández de Castro, J. *Fundamentos de microeconomía*. Barcelona: McGraw-Hill, 1992.
- Tugores, J. i Fernández de Castro, J. *Microeconomía*. Barcelona: McGraw-Hill, 1997.
- Varian, H. R. *Microeconomía intermedia*. Barcelona: Antoni Bosch ed., 1994.

# Assignatures de Lliure Elecció

## Matemàtica Inicial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

### OBJECTIUS:

Omplir llacunes o buits importants que l'estudiant té en l'aprenentatge de la matemàtica elemental, com pot ser el càlcul més elemental, o com repassar i reforçar conceptes pràctics bàsics donats en els estudis secundaris.

Aquesta assignatura va dirigida a qualsevol estudiant que tingui dèficits en l'assoliment de la base matemàtica necessària per poder seguir correctament les assignatures que tenen en els seus continguts una important component matemàtica.

### PROGRAMA:

1. Operacions elementals.
  - 1.1 Potències i radicals de nombres naturals, enters, racionals i reals.
  - 1.2 Operacions amb polinomis. Potències de polinomis. Productes notables.
  - 1.3 Descomposició factorial. Teorema de Ruffini.
  - 1.4 Operacions amb fraccions algebraïques.
2. Equacions.
  - 2.1 Equacions de primer i de segon grau. Inequacions.
  - 2.2 Equacions polinòmiques.
  - 2.3 Sistemes lineals d'equacions amb dues variables.
3. El nombre e.
  - 3.1 Logaritmes i exponents.
  - 3.2 Equacions logarítmiques i exponencials.
  - 3.3 Sistemes no lineals d'equacions amb dues variables.
4. Trigonometria bàsica.
5. Funcions bàsiques.
6. Límits elementals de funcions. Interpretació geomètrica dels límits.
7. Càlcul de derivades.
8. Càlcul d'integrals.
9. Còniques.

### AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent. A més es podrien realitzar diversos controls al durant el curs que podrien ajudar a augmentar la nota final.

### BIBLIOGRAFIA:

- Colera, J.; de Guzman, J.M. i altres. *Matemàtiques I (Bachillerato Logse I)*. Anaya, 1996.  
Colera, J.; de Guzman, J.M. i altres. *Matemàtiques II (Bachillerato Logse II)*. Anaya, 1997.

## Anglès III

CRÈDITS: 8

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant es pugui desenvolupar amb desimboltura en llengua anglesa en l'àmbit professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell intermedi-avançat i aprofundir en el coneixement del vocabulari específic del context empresarial. S'estimularà l'estudiant a practicar i consolidar les quatre habilitats (llegir, escriure, escoltar i parlar) així com les funcions comunicatives introduïdes en cursos anteriors

### CONTINGUTS:

#### *Continguts professionals*

1. Cultural diversity and socialising.
2. Telephoning.
3. Presentations.
4. Meetings.

#### *Continguts lingüístics*

1. L'expressió i comprensió oral.
2. L'expressió escrita.
3. La comprensió de textos especialitzats.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació es realitzarà de forma continuada per aquells estudiants que assisteixin a un 80% de les classes com a mínim, i superin les tasques que es proposen al llarg del curs.

### BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Sweeney, S. *English for Business Communication*. Ed. C.U.P. 1997

Recomanada:

*Llibres de consulta:*

Comfort, J. *Effective Presentations*. O.U.P., 1995

Comfort, J. and Utley, D. *Effective Meetings*. O.U.P., 1997

Ellis, M. and O'Driscoll, N. *Giving Presentations*. Longman, 1992

Ellis, M. & O'Driscoll, N. *Socializing*. Ed. Longman, 1988

Naterop, B. Jean & Revell, R., *Telephoning in English*. Ed. C.U.P., 1997

Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Ed. Longman, 1998

Stanton, A., *Written English for Business*. Ed. O.U.P., 1990

*Diccionaris monolingües:*

*Oxford Advanced Learners Dictionary*. Ed. O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Cobuild*. Ed. Collins ELT., 1988.

*Diccionaris bilingües:*

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. Ed. O.U.P., 1994

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Ed. Enciclopèdia Catalana, 1995

*Diccionaris especialitzats:*

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Ed. Nelson, 1991

*Gramàtiques:*

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). Ed. O.U.P., 1995.

Swan, M. and Walter, C. *How English Works*. Ed. O.U.P., 1997.

## Finances Internacionals

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura es facilitar els coneixements teòrics i pràctics que permetin a l'alumne:

–Entendre com la internacionalització financera ha facilitat la financiació d'uns desequilibris comercials que s'han anat incrementant en els últims anys.

–Analitzar com aquesta internacionalització financera ha jugat un paper central i a l'hora polèmic en l'esdeveniment de fenòmens actuals tan importants com: la globalització, la crisi del deute extern, la sostenibilitat, etc.

### PROGRAMA:

1. Identitat bàsica d'una economia oberta. Necessitat i capacitat de finançament d'una economia.

2. Autofinançament d'una economia

2.1. Foment de les exportacions

2.1.1. Instruments comercials de suport a l'exportació

2.1.2. Instruments financers de suport a l'exportació

2.1.3. Instruments fiscals de suport a l'exportació

2.1.4. El dumping

2.2. Financiació de les operacions de comerç exterior

2.2.1. Operacions del mercat de divises

2.2.2. Modalitats financeres de les operacions de comerç exterior

2.2.3. Mitjans de pagament i cobrament internacional

2.3. Els organismes internacionals i el comerç exterior.

3. Finançament aliè d'una economia

3.1. Prèstecs internacionals

3.1.1. Organismes financers internacionals

3.2. Les inversions estrangeres

3.3. L'ajut exterior

3.4. El deute extern

3.5. Anàlisi d'Amèrica Llatina: del proteccionisme a la lliberalització

4. El procés de mundialització i les seves conseqüències sobre el comerç i les finances internacionals

5. La Unió Europea i la seva política exterior.

### METODOLOGIA:

En començar cada capítol es facilitaran referències bibliogràfiques concretes, que l'estudiant haurà de seguir paral·lelament a les exposicions a classe. Les darreres hores de cada tema es dedicaran als comentaris de textos, debats a classe i exercicis numèrics. Part d'aquesta activitat serà un element més d'avaluació. A principi de curs l'alumne disposarà d'una Publicació de material de treball complementari, per tal de preparar els debats a classe.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació final s'obté a partir de l'agregació de tres notes: l'examen final –amb un pes del 70% en la nota final-, el treball de curs i la seva exposició –amb un pes del 30 % en la nota final.

Tanmateix, els alumnes que ho desitgin podran optar per ser avaluats a partir d'un únic examen final.

NOTA:

És recomanable cursar l'assignatura de Tècniques de Comerç Exterior ja que són dues assignatures complementàries.

BIBLIOGRAFIA:

- Atienza, J.; *La deuda externa y los pueblos del sur*, Campaña Jubileo 2000, 1998.
- Barbé, E. (coord.); *Política exterior europea*, Barcelona: Ariel, 2000.
- Boone, P. (1996). *¿Puede la ayuda reducir la pobreza?*, ICE n. 755, juliol.
- Camino C.; Nieto J.A. (1994). *La cooperación internacional para el desarrollo como instrumento de actuación en las relaciones norte-sur*, dins Berzosa C. (coord.) *La economía en los 90: Desafíos y tendencias*, Barcelona: Icaria-Fuhem.
- Comercio Internacional: curso de especialistas*, ICEX, 1993.
- Costa Ran, L. i Font Vilalta, M.; *Divisas y riesgo de cambio*, ICEX, 1995.
- Díaz Mier, M. A. i Hernando, J. M.; *Técnicas de Comercio Exterior II*, Madrid: Pirámide, 1996.
- Díaz Mier, M. A.; *Técnicas de Comercio Exterior I*, Madrid: Pirámide, 1996.
- Dodero, L. (1996). *La inversión extranjera en los países en desarrollo*, ICE 755, juliol.
- Hernández Muñoz, L.; *El crédito documentario*, ICEX, 1994.
- Krugman, P. i Obstfeld, M.; *Economía Internacional: Teoría y Política*, Madrid: McGraw Hill, 1995.
- Martínez Peinado, J. i Vidal Villa, J. M.; *Economía Mundial*, Madrid: McGraw Hill, 1995.
- Morrís, M. i Deschampsneus, H.; *Guía práctica para exportar e importar*, Deusto, 1898.
- Remiro, A.; *Límites del libre comercio: aspectos sociales*; dins *La Unión Europea y el comercio internacional: límites al libre comercio*, F. Esteve (coord.), Facultat de Dret, UdG, 2001.
- Sebastián L. de; *Neoliberalismo global: Apuntes críticos de la economía internacional*, Madrid: Trotta, 1997.
- Serantes, P.; *Gestión financiera del comercio exterior: manual práctico*. ICEX, 1993.
- Taccetti, V.; *Constelación Sur: América Latina ante la globalización*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 1997.
- Vaquero, C.; *La deuda externa del tercer mundo: Alternativas para su condonación*, Talasa Ediciones, 1999.

## Història Econòmica d'Espanya

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Conèixer els aspectes històrics més rellevants i significatius del desenvolupament de l'economia espanyola, des de la crisi de l'Antic Règim fins a finals del segle XX, incidint de manera especial en els diversos processos regionals així com en les seves conjuntures. Aquesta assignatura ha de complementar i completar el temari i els coneixements de caràcter mundial impartits en l'assignatura obligatòria d'Història Econòmica. Es posarà un èmfasi especial en la història de les empreses i dels empresaris catalans i espanyols.

### METODOLOGIA:

La preparació de l'assignatura es farà partint de les exposicions del professor a classe i amb les lectures bàsiques i obligatòries que s'aniran indicant al llarg del quadrimestre.

### PROGRAMA:

1. El segle XVIII: de la diversitat regional del creixement econòmic a la crisi de l'Antic Règim.
  - 1.1. Evolució de la població. Contrastos regionals.
  - 1.2. El creixement extensiu de l'Espanya interior.
  - 1.3. L'especialització agrària exportadora del País Valencià.
  - 1.4. Els límits del capital comercial i de la siderúrgia tradicional al País Basc.
  - 1.5. Les transformacions agrícoles i l'especialització manufacturera catalana.
  - 1.6. L'estancament galleg.
  - 1.7. Les limitacions del comerç colonial i l'endarreriment agrícola d'Andalusia.
  - 1.8. Reformisme il·lustrat i crisi de l'Antic Règim.
  - 1.9. Les conseqüències econòmiques de l'emancipació americana.
2. Segle XIX: de la Revolució liberal a la crisi de 1898.
  - 2.1. Abolició de l'Antic Règim, desamortització i reforma de la hisenda.
  - 2.2. Evolució de la població espanyola.
  - 2.3. Evolució de l'agricultura.
  - 2.4. La indústria tèxtil.
  - 2.5. La indústria siderúrgica basca.
  - 2.6. Els sectors miner i energètic.
  - 2.7. Transports, xarxa ferroviària i integració del mercat.
  - 2.8. La modernització del sistema financer.
  - 2.9. La crisi colonial.
3. De la crisi de finals de segle al final de la Guerra Civil.
  - 3.1. Crisi i diversificació industrial.
  - 3.2. L'impacte de la Guerra Mundial i la readaptació de la postguerra.
  - 3.3. La Dictadura de Primo de Rivera. Despesa pública i dèficits estructurals.
  - 3.4. La depressió mundial i els problemes republicans.
  - 3.5. Economia de guerra i col·lectivitzacions.
4. L'economia espanyola sota el franquisme.
  - 4.1. La població espanyola a la segona meitat del segle XX.
  - 4.2. La dictadura franquista: de l'autarquia a l'estabilització.
  - 4.3. La dictadura franquista: tecnocràcia, desenvolupamentisme i creixement industrial.



- 4.4. La industrialització espanyola i els costos econòmics de la dictadura franquista.
5. Crisi econòmica i transició democràtica, 1973-1992.
  - 5.1. L'evolució i característiques generals de l'economia espanyola.
  - 5.2. La crisi de la indústria, 1978-1984.
  - 5.3. Política econòmica i configuració de l'Estat.

#### AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final de cara a avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures establertes. Al llarg del quadrimestre podran fer-se diversos exercicis i controls que podran representar fins a un 25% de la nota final de l'assignatura. Els estudiants que no es presentin a l'examen final o bé que no l'aprovin, es podran examinar de tot el programa en una segona convocatòria de curs que se celebrarà el mes de setembre.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Aracil, R. i Segura, A. *Història econòmica Mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Aracil, R. i García Bonafé, M. (ed.). *Lecturas de historia económica de España*. (2 vol.) Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1977.
- Benassar, B. *Orígenes del atraso histórico español*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Carreras, A. *Industrialización española. Estudios de historia cuantitativa*. Madrid: Espasa Calpe, 1989.
- Comín, F. i Martín Aceña, P. (dir.). *Historia de la empresa pública en España*. Madrid: Espasa Calpe, 1991.
- Diversos autors, *Crisis del Antiguo Régimen e industrialización en la España del siglo XIX*. Madrid: Edicusa, 1977.
- Diversos autors. *Història Econòmica de la Catalunya contemporània*. (6 vol.). Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1988-1991.
- Fernández, R. (ed). *España en el siglo XVIII. Homenaje a Pierre Vilar*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Fontana, J. *La fi de l'Antic Règim i la Industrialització, 1778-1868*. Barcelona: Edicions 62, 1988.
- Fontana, J. *La Hacienda en la historia de España (1700-1931)*. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 1980.
- Fradera, J. M. *Indústria i mercat. Les bases comercials de la indústria catalana moderna (1814-1845)*. Barcelona: Crítica, 1987.
- García Delgado, J. L. (dir.). *Economía española de a transición a la democracia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1990.
- Garrabou, R.; Sanz, J. (eds). *Historia agraria de la España contemporánea. II: Expansión y crisis (1850-1900)*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Garrabou, R. i Barciela, C.; Jiménez Blanco, J. I. (eds). *Historia agraria de la España contemporánea. III: El fin de la agricultura tradicional (1900-1960)*. Barcelona: Crítica, 1986.
- Harrison, J. *Historia económica de la España contemporánea*. Barcelona: Vicens Vives, 1980.
- Martínez Serrano, J. A. *Economía española: 1960-1980*. Madrid: Blume, 1984.
- Moliner, C. i Ysàs, P. *Els industrials catalans durant el franquisme*. Vic: Eumo Editorial, 1991.
- Nadal, J. *La Población Española (Siglos XVI al XX)*. Barcelona: Ariel, 1984.
- Nadal, J. *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona: Ariel, 1975.
- Nadal, J.; Carreras, A. i Sudrià, C. (comp.). *La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Nadal, J. i Carreras, A. (dir.). *Pautas regionales de la industrialización española (siglos XIX i XX)*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Palafox, J. *Atraso económico y democracia. La Segunda República y la economía española, 1892-1936*. Barcelona: Crítica, 1991.
- Pascual, P. *Agricultura i industrialització a la Catalunya del segle XIX. Formació i desestructuració d'un sistema econòmic*. Barcelona: Crítica, 1990.

- Prados, L. *De Imperio a Nación. Crecimiento y atraso económico en España (1780-1930)*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.
- Prados, L. i Zamagni, V. (eds). *El desarrollo económico en Europa del Sur: España e Italia en perspectiva histórica*. Madrid: Alianza Universidad, 1992.
- Riquer, B.; Culla, J. B. *El Franquisme i la Transició Democràtica, 1939-1988*. Barcelona: Edicions 62, 1989.
- Ros Hombravella, J. *Catalunya, una economia decadent?* Barcelona: Barcanova, 1991.

## Simulació Empresarial

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és experimentar amb conceptes teòrics de màrqueting estratègic mitjançant la participació activa en la direcció d'una empresa fictícia. En concret, els participants han de dissenyar una estratègia comercial, implementar-la, controlar-ne els resultats, reformular-la, etc.

Altres objectius són fomentar la cooperació mitjançant el treball en equip, aprofundir en alguns temes tradicionals d'estratègia i de màrqueting, aprendre a elaborar, exposar i criticar treballs monogràfics i practicar les intervencions en públic mitjançant la discussió de casos pràctics.

### METODOLOGIA:

L'assignatura consisteix en un joc d'empreses. Els participants es constitueixen en grups que representen empreses que han de gestionar prenent decisions estratègiques i de màrqueting (característiques i posicionament dels productes, segmentació de mercats, política de preus, canals de distribució, pressupost publicitari, investigació comercial, etc.). Mitjançant un programa informàtic de simulació les diferents empreses competeixen entre elles en uns mateixos mercats. Les decisions preses tenen unes conseqüències –resultats econòmico-financers (benefici, marges, costos, estocs, etc.), quota de mercat, coneixement de marca, intenció de compra, etc.–, a la llum de les quals cal tornar a decidir, establint així un procés decisió-anàlisi-decisió característic de la gestió correcta d'empreses.

### PROGRAMA:

1. Descripció general del model Markstrat.
2. Formació d'equips, lliurament d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries.
3. Decisions de prova per familiaritzar-se amb la mecànica del joc.
4. Presa de decisions dels períodes 1 al 4.
5. Anàlisi comparativa de les diverses empreses durant els 4 primers períodes i formulació de l'estratègia prevista per als períodes 5 al 10.
6. Presa de decisions dels períodes 5 al 10.
7. Presentació oral i escrita dels treballs realitzats i discussió de casos pràctics.
8. Anàlisi comparativa de les estratègies seguides i l'actuació dels diferents equips i extracció de conclusions.

### AVALUACIÓ:

La nota final es formarà a partir dels resultats assolits per l'empresa simulada en el joc, les qualificacions obtingudes en els diferents treballs obligatoris i les notes obtingudes en les proves individuals sobre el manual del Markstrat i el procés de simulació.

### BIBLIOGRAFIA:

- Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. *Direcció de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 1996 (8a ed.).
- Lambin, J. J. *Marketing estratègic*. Madrid: McGraw-Hill, 1995 (3a ed.).
- Manual del Markstrat*.
- Menguzzato, M.; Renau, J. J. *La direcció estratègica de la empresa. Un enfocament innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996 (3a ed.).

## Comptabilitat Informàtica

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

### OBJECTIUS:

Que l'estudiant assoleixi els coneixements necessaris per dur a terme tot el procés informàtic de la gestió comptable-financera.

### METODOLOGIA:

Cas pràctic d'una empresa mitjançant la utilització del programa informàtic Contaplus.

### PROGRAMA:

1. Creació d'una empresa i configuració del procés administratiu.
2. Execució de tot el procés informàtic comptable-financer i confecció del comptes anuals obligatoris (balanç, compte de resultats i memòria).
3. Interpretació economico-financera dels resultats obtinguts.

### AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà en base a un treball pràctic, i la realització d'un examen.

### BIBLIOGRAFIA:

Es donarà durant el quadrimestre.

## Taller d'Expressió Oral i Escrita

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

### OBJECTIUS:

Oferir una visió general de la variació lingüística segons el codi lingüístic, segons el canal utilitzat (oral o escrit), segons els diferents usuaris de la llengua i segons l'objectiu de la comunicació; practicar l'ús d'un llenguatge eficaç (clar, precís, correcte i adequat a situacions de comunicació formal), i aplicar aquest llenguatge en l'elaboració concreta de textos, documents o situacions estereotipades, tant orals com escrits.

### PROGRAMA:

1. Diferències contextuals i textuais dels codis oral i escrit
2. Variació lingüística: registres (tipus de textos) i varietats
3. El llenguatge eficaç (textos referencials o informatius)
4. Expressió oral i escrita:
  - 4.1. Recollida d'informació: presa d'apunts, resum i reformulació, transcripció de textos orals, tècniques de generació d'idees (la pluja d'idees, l'estrella, el cub), documentació
  - 4.2. Selecció i ordenació de la informació
5. Expressió escrita:
  - 5.1. Estructura del text: paràgrafs, connectors i puntuació
  - 5.2. Estil: lèxic, morfologia i sintaxi
  - 5.3. Revisió gramatical i de continguts
  - 5.4. Aspectes convencionals: majúscules i minúscules, abreviacions, tipus de lletra
  - 5.5. Textos i documents: la carta, el currículum, l'acta de reunions, el treball monogràfic, etc.
6. Expressió oral:
  - 6.1. Criteris d'elocució formal
  - 6.2. La comunicació singular: exposició oral
  - 6.3. La comunicació dual: entrevista, conversa telefònica
  - 6.4. La comunicació plural: debat, taula rodona

### BIBLIOGRAFIA:

#### *Expressió oral i escrita*

Altés, Núria i Pejó, Xavier. *Llenguatge administratiu*. Vic: Eumo Editorial, 2001.

Amadeo, Imma i Solé, Jordi. *Curs pràctic de redacció*. Barcelona: Columna, 1996.

Badia, J. i altres. *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou, 1997.

Cassany, Daniel. *Descriure escriure*. Barcelona: Empúries, 1987.

— *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1993.

Castellanos i Vila, Josep Anton. *Quadern: normativa bàsica de la llengua catalana*. Amb exercicis autocorrectius. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1998.

Coromina, Eusebi. *Pràctiques d'expressió i comunicació*. Vic: Eumo Editorial, 1984.

— *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1989.

— "El llenguatge eficaç", a A. Camps (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, pàg. 153-174.

— *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

DAU. *Documents administratius universitaris*. Barcelona: Universitat de Barcelona, Servei de Llengua

Catalana, 1991.

Duarte, Carles; Alsina, Àlex i SIBINA, Segimon. *Manual de llenguatge administratiu*. Barcelona: Escola d'Administració Pública de Catalunya, 1994.

*Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana I. Fonètica*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1990.

*Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana II. Morfologia*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1992.

Rigo, Antònia i Genescà, Gabriel. *Tesis i treballs. Aspectes formals*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

Rubió, Joana i Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

Sanz i Pinyol, Glòria i Fraser, Alba. *Manual de comunicacions escrites a l'empresa*. 71 models de consulta. Barcelona: Interactiva, 1998. (Inclou dos disquets.)

#### *Diccionaris i llibre de verbs*

Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.

*Diccionari castellà-català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1997.

*Gran diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1998.

Institut d'Estudis Catalans. *Diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana i Edicions 62, amb la col·laboració de Publicacions de l'Abadia de Montserrat, SA, Edicions Moll, SA i Edicions 3 i 4, SA, 1996 (1a reimpressió).

Paloma, David i Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.

Pey, Santiago. *Diccionari de sinònims i antònims*. Barcelona: Teide, 1991.

Xuriguera, J. B. *Els verbs catalans conjugats*. Barcelona: Editorial Claret, última edició.

## Creació d'Empreses

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1

### OBJECTIUS:

Descriure quin és el procés que ha de seguir la creació d'una nova empresa tingui les màximes garanties de consolidar-se en un entorn i uns mercats cada vegada més competitius. Posar de manifest els punts clau que porten a l'èxit de la nova empresa com són: la recerca d'insatisfaccions al mercat, la idea, la innovació i l'oportunitat. Conèixer els requisits i alternatives legals que hi ha a l'hora de crear una empresa. Analitzar la problemàtica econòmica derivada de la creació d'una empresa fent especial èmfasi en l'anàlisi de viabilitat. Estudiar la problemàtica organitzativa, tant la derivada de la necessitat de coordinar les diferents àrees funcionals com la relacionada amb la coordinació de les tasques de direcció. Ressaltar la importància clau que té l'empresari en el procés motor indiscutible de tot projecte empresarial. Fer un projecte de creació d'una nova empresa.

### PROGRAMA:

1. Creació d'una empresa.
  - 1.1. Decisió de crear l'empresa.
  - 1.2. Forma Jurídica.
  - 1.3. Tràmits generals.
2. Finançament.
  - 2.1. Instruments financers.
  - 2.2. Fonts de finançament.
3. Contractació.
  - 3.1. Contractes i tipus de contractes.
  - 3.2. Negociació col·lectiva.
  - 3.3. Prestacions per atur, Seg. Social.
  - 3.4. Prevenció riscos laborals.
4. Fiscalitat.
  - 4.1. Calendari fiscal.
  - 4.2. Mesures fiscals.
  - 4.3. Modalitats de tributació.
5. Part Pràctica: Confeccionar un "pla d'empresa".

### AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura s'assignarà una vegada s'hagi corregit el treball a realitzar, consistent en l'elaboració d'un Projecte de la Nova Empresa i la seva exposició a classe.

### BIBLIOGRAFIA:

- Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial, 1993.  
Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.  
Rodríguez, C.; Fernández, c: *Cómo crear una empresa*. IMPI, 1991.

## International Business Culture

(Aquesta assignatura s'impartirà en anglès)

CREDITS: 6

TERM: 2

### INTRODUCTION:

When negotiating with people from other cultures, language is not the only factor that has to be taken into account for obtaining good business results. Culture is also an important factor, as it is a shared system of attitudes, beliefs, meanings and behaviour that influences business communication across cultures.

### OBJECTIVES:

The general aim of the course is to give an overview of the links between intercultural communication, language, and management skills, with special emphasis on the following objectives:

1. To increase awareness of intercultural issues in business communication
2. To prepare students for interaction with people from cultures other than their own
3. To provide students with language and cross-cultural skills in order to develop empathy with cultural differences
4. To allow students to be 'internationally employable'

### PROGRAMME:

1. Intercultural and inter-lingual Business and Management Communication
  - Introduction to business culture
  - Cross - cultural understanding in business communication
2. The socio-cultural context of international markets
  - The European business culture
  - The Northamerican business culture
  - The Asian business culture
  - The Arabian business culture
  - The Southamerican business culture.
3. The internationalisation of a company
  - Reasons for internationalising
  - Obstacles to internationalisation

### TEACHING METHODS:

Case studies, role plays and talks by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities with a specialisation in international business and management communication.

### ASSESSMENT:

The cultural competence will be assessed through an intercultural group project. The will be an oral presentation and a written assignment.



## Aula de Cant Coral I

CARACTERÍSTIQUES DE L'ASSIGNATURA: Lliure elecció. 3 crèdits.

### INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acriement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

### OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atencives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

### CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
  - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
  - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
  - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
  - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
  - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
  - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
  - 3.1. El repertori popular a cor.
  - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
  - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens veiem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
  - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

### AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i co-

mentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

#### Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats —dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup—, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

## Curs d'Iniciació al Teatre

CARACTERÍSTIQUES DE L'ASSIGNATURA: Lliure elecció. 3 crèdits

### INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre es un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

### OBJECTIU GENERAL :

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

### CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

### METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

### AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que es imprescindible atès que el compromís es indispensable en qualsevol treball de teatre.



## Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Andreu Aparicio,	Herminia	herminia.andreu@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Badell,	Joan Isidre	joan.badell@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Canovas Mendez,	Marcos	mcanovas@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambrós	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Colom Valls,	Irene	irene.colom@uvic.es
Comas,	Carme	carme.comas@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina,	Eusebi	ecoromina@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Cordomí,	Silvia	silvia.cordomi@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	finad.damian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	finad.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Ferré Trenzano	José M.	josem.ferre@uvic.es
Font Companyó	Cristina	cristina.font@uvic.es
Fumaña,	Sandra	sandraf@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	josefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Iglesias,	Francesc	francesc.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Llanas Pont,	Manuel	mllanas@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es

Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Molas Casas	Antoni	antoni.molas@uvic.es
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Punti Jubany,	M. Teresa	teresa.punti@uvic.es
Puppo Bunds	Ronald Joseph	rpuppo@uvic.es
Ramisa Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Roca,	Marta	marta.roca@uvic.es
Rodriguez Amat,	Joan Ramon	mon.rodriguez@uvic.es
Roma,	Anna M.	anna.roma@uvic.es
Scolari,	Carlos	carlos.scolari@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Serra Devesa	Maria Teresa	tere.serra@uvic.es
Soriano Clemente,	Jaume	jaume.soriano@uvic.es
Suriñach Albareda,	Jordi	jordi.surinyach@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Vancells Flotats,	Joan	joan.vancells@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Vilardell Bujons	Lourdes	lurdes.vilardell@uvic.es
Viñas Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.e
Vivas Llopart	Montse	montse.vivas@uvic.es
Viver Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es



