

guia
de l'estudiant

98-99

Facultat de Ciències
Jurídiques i Econòmiques

Diplomatura de Ciències Empresarials



UNIVERSITAT DE VIC

Universitat de Vic

guia

de l'estudiant. 98·99



UNIVERSITAT DE VIC
Biblioteca

Ciències Empresarials

Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

Índex

0. Presentació	11
1. La Universitat de Vic	13
1.1. Creació. Punts d'èmfasi	13
1.2. Centres i Ensenyaments	15
1.3. Òrgans de Govern	16
1.4. L'entitat titular: la Fundació Universitària Balmes	16
2. La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques	19
2.1. Estructura	19
2.2. Òrgans de Govern	19
2.3. Departaments, Professors i Professionals de Serveis	20
2.4. Servei d'Estudis i Empresa. SEREM	23
3. Plànols de situació	25
3.1. Campus de la UV	25
3.2. Campus de Miramarges	26
4. Calendari Acadèmic	29
5. Organització del l'ensenyament	31
5.1. Els plans d'estudis	31
5.2. Calendari d'extinció del pla d'estudis 1992	32
5.3. El pla d'estudis de 1998	32
5.3.1. Ordenació temporal de l'ensenyament	33
5.3.2. Assignatures optatives	34
5.3.3. Els crèdits de Lliure Elecció	35
5.4. El pla d'estudis de 1992	36
5.4.1. Ordenació temporal de l'ensenyament	37
5.4.2. Assignatures optatives. Blocs configuradors	39

Primera edició: juliol de 1998

Disseny: Eumo Gràfic

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Imprès a Gràfiques EMEGÉ. C. Londres, 98. 08036 Barcelona

Dipòsit Legal: B-33.138-1998

ISSN: 1134-444X

5.4.2.1. Els blocs configuradors	39	7.1.7. Francès I.....	115
5.4.2.2. Altres assignatures optatives	42	7.1.8. Anglès I	117
5.4.3. Crèdits de Lliure Elecció	43	7.1.9. Alemany I	120
5.4.3.1. Assignatures de Lliure Elecció	44	7.1.10. Comptabilitat General i Financera II	123
5.5. Taula d'adaptacions: del pla d'estudis 1992 al pla d'estudis 1998	45	7.1.11. Dret Civil i Mercantil II	125
5.6. Accés al segon cicle de la llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses	47	7.1.12. Informàtica Empresarial II	133
5.7. El Diploma Europeu de Gestió Internacional (DEGI)	50	7.1.13. Estadística Empresarial I	135
5.8. Les tutories	52	7.1.14. Organització i Administració d'Empreses	137
6. Programes de les assignatures del nou pla d'estudis (1998)	53	7.1.15. Sociologia de l'Empresa	139
6.1. Assignatures obligatòries de primer curs	53	7.1.16. Francès II	143
6.1.1. Anàlisi Matemàtica	53	7.1.17. Anglès II	145
6.1.2. Comptabilitat Financera.....	55	7.1.18. Alemany II	148
6.1.3. Dret Empresarial	59	7.2. Assignatures obligatòries de segon curs	150
6.1.4. Economia de l'Empresa	69	7.2.1. Direcció Financera I	150
6.1.5. Economia Política (Economia I)	71	7.2.2. Direcció Comercial I	153
6.1.6. Història Econòmica	74	7.2.3. Francès III.....	155
6.1.7. Informàtica Aplicada a la Gestió de l'Empresa (Informàtica I)....	79	7.2.4. Anglès III	157
6.1.8. Sociologia de l'Empresa	81	7.2.5. Alemany III	160
6.1.9. Alemany I	84	7.2.6. Economia II	162
6.1.10. Anglès I.....	86	7.2.7. Dret Laboral	164
6.1.11. Francès I.....	89	7.2.8. Matemàtica per a les CCEE II	167
6.2. Assignatures de Lliure Elecció.....	91	7.2.9. Comptabilitat de Societats	169
6.2.1. Matemàtica Inicial	91	7.2.10. Informàtica Empresarial III	172
7. Programes de les assignatures del pla d'estudis 1992	93	7.2.11. Direcció Financera II	174
7.1. Assignatures obligatòries de primer curs	93	7.2.12. Direcció Comercial II	177
7.1.1. Comptabilitat General i Financera I	93	7.2.13. Francès IV.....	180
7.1.2. Dret Civil i Mercantil I	96	7.2.14. Anglès IV.....	182
7.1.3. Informàtica Empresarial I	102	7.2.15. Alemany IV.....	185
7.1.4. Matemàtica per a les CCEE I	104	7.2.16. Dret Fiscal	187
7.1.5. Economia I	107	7.2.17. Estadística Empresarial II	190
7.1.6. Història Econòmica	110	7.2.18. Matemàtica Financera I	192
		7.2.19. Anàlisi de Balanços	195
		7.3. Assignatures obligatòries de tercer curs	199
		7.3.1. Comptabilitat de Costos I	199

7.3.2. Política Econòmica de l'Empresa I	203
7.3.3. Economia Espanyola i Mundial	206
7.3.4. Comptabilitat de Costos II (Comptabilitat de Gestió)	210
7.3.5. Política Econòmica de l'Empresa II	214
7.4. Assignatures de blocs configuradors	217
7.4.1. Bloc configurador d'Investigació i Tècniques de Mercat	217
7.4.1.1. Investigació de Mercats I	217
7.4.1.2. Investigació de Mercats II	219
7.4.1.3. Publicitat i Promoció de Vendes I	221
7.4.1.4. Publicitat i Promoció de Vendes II	224
7.4.1.5. Màrqueting Internacional	226
7.4.1.6. Màrqueting Sectorial	229
7.4.2. Bloc configurador de Relacions Internacionals de l'Empresa	231
7.4.2.1. Comerç Internacional I	231
7.4.2.2. Comerç Internacional II	232
7.4.2.3. Dret Internacional i Comunitari	234
7.4.2.4. Finances Internacionals	238
7.4.2.5. Anglès V	240
7.4.2.6. Anglès VI	242
7.4.3. Bloc configurador de Recursos Humans	244
7.4.3.1. Organització i Planificació dels Recursos Humans I	244
7.4.3.2. Organització i Planificació dels Recursos Humans II	247
7.4.3.3. Relacions Industrials	249
7.4.3.4. Gestió i Dret del Treball i de la Seguretat Social I	251
7.4.3.5. Gestió i Dret del Treball i de la Seguretat Social II	253
7.4.3.6. Mètodes i Tècniques d'Optimització de Recursos Humans	256
7.4.4. Bloc configurador de Comptabilitat i Finances	260
7.4.4.1. Mercats i Institucions Financeres I	260
7.4.4.2. Mercats i Institucions Financeres II	263
7.4.4.3. Auditoria I	266
7.4.4.4. Auditoria II	269
7.4.4.5. Consolidació d'Estats Comptables	273
7.4.4.6. Matemàtica Financera II	276

7.5. Altres assignatures optatives	279
7.5.1. Microeconomia	279
7.5.2. Gestió de la Producció	282
7.5.3. Fiscalitat Internacional	284
7.5.4. Economia de les Comunitats Europees	287
7.5.5. Economia Catalana	289
7.5.6. Comptabilitat Pública	291
7.5.7. Macroeconomia	294
7.6. Assignatures exclusivament de lliure elecció	297
7.6.1. Estratègies per a PIMES	297
7.6.2. Gestió del Circulant	298
7.6.3. Anglès Oral	301
7.6.4. Història Econòmica d'Espanya	302
7.6.5. Tècniques d'Investigació Social I	306
7.6.6. Tècniques d'Investigació Social II	308
7.6.7. Economia dels Recursos Naturals i del Medi Ambient	310
7.6.8. Simulació Empresarial	313
7.6.9. Gestió Informàtica del Procés Administratiu	315
7.6.10. Règim Fiscal de l'Empresa	316
7.6.11. Taller d'expressió oral i escrita	320

8. Temes d'interès per a l'estudiant	323
8.1. Beques	323
8.2. Ajuts d'estudi de la Caixa de Sabadell	327
8.3. Préstecs d'entitats financeres	327
8.4. Assegurança escolar	328
8.5. El carnet de la U niversitat de Vic i altres carnets	328
8.6. Esports	329
8.7. Borsa d'Habitatge	330
8.8. Participació dels estudiants als òrgans de govern de la UV	331
8.9. Publicacions periòdiques de la UV	331
8.10. Mitjans de transport	332
8.11. Aula de Teatre de la UV	333

9. Els serveis de la Universitat de Vic	335
9.1. L'Escola d'Idiomes	335
9.2. La Biblioteca.....	336
9.3. El Servei de Documentació Europea (SDE)	337
9.4. El Servei d'Assaig i Recerca Tecnològica. SART	337
9.5. El Servei d'Informàtica.....	338
9.6. L'Aula d'Autoaprenentatge.....	339
9.7. El Servei d'Estudiants.....	340
9.8. El Servei d'Àudiovisuals	341
9.9. El Servei de Traducció i Interpretació	342
9.10. Eumo Editorial: Publicacions d'interès per a la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques	343
9.11. Eumo Gràfic. Taller de disseny i fotocomposició	343
9.12. Secretaria.....	345
9.13. L'Administració	346
9.14. La llibreria - copisteria.....	346
9.15. El bar - menjador	347
9.16. Les aules d'estudi.....	347
10. Adreces electròniques del personal de la Facultat.....	348

o. Presentació

Aquesta Guia que tens a les mans et vol proporcionar tota aquella informació que t'és imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs 1998-99, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat de Vic.

Des del punt de vista acadèmic, els plans d'estudi ofereixen una elevada optativitat que ha de permetre que puguis configurar l'itinerari que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que coneguis els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diferents blocs configuradors abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Per als estudiants que comenceu la carrera de Ciències Empresarials, en aquest curs s'inicia el desplegament d'un nou pla d'estudis, d'acord amb les directrius emanades del Consejo de Universidades, que té com a característica més important la de reduir el nombre d'assignatures que cal cursar, cosa que facilita l'autoorganització de l'estudiant.

Voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim de rendiment de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer el tercer curs de la diplomatura a l'estranger en el marc del programa d'intercanvis internacionals, recórrer a les tutories que t'hem assignat, ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera....

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic i que, al final, la teva estada hagi estat el més agradable i satisfactòria possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Josep Burgaya i Riera
Degà de la Facultat de
Ciències Jurídiques i Econòmiques



llibreria
papereria

la tralla

No hi donis més voltes,
per a llibres, la tralla.

• Gran servei en papereria

Carrer de la riera 5 - 9, 08500 Vic / Tel. 93 885 32 28 - Fax 93 885 32 90

1. La Universitat de Vic

1.1. Creació. Punts d'èmfasi

La Universitat de Vic va iniciar les seves activitats el curs 1997-98 després de ser reconeguda pel Parlament de Catalunya el dia 21 de maig de 1997.

La Universitat de Vic és el fruit de la conversió dels Estudis Universitaris de Vic en Universitat pròpia. Els Estudis Universitaris de Vic, iniciats l'any 1977, formats per un conjunt de centres adscrits a Universitats públiques, han mantingut la presència universitària a la ciutat de Vic al llarg dels vint-i-un anys de la seva història i han acumulat un alt nivell acadèmic i organitzatiu que ha permès la creació de la nova Universitat.

La Universitat de Vic, nascuda de la iniciativa local i constituïda com a privada, es justifica en els valors que la institució universitària representa en el món contemporani: la unitat del saber, la formació humana per a l'adquisició de la ciència i la pràctica de la recerca, i la innovació tecnològica al servei del progrés i de la qualitat de vida.

L'èmfasi distintiu de la Universitat de Vic es posa en els següents punts:

Referents catalans i europeus

Les realitats nacionals catalanes, en el sentit més comprensiu i alhora més identificables, són objecte privilegiat de docència i d'estudi. La UV posa èmfasi a ser identificable com una universitat catalana. La llengua catalana hi és el signe extern, constant i comú d'identitat. L'àmbit universal dels seus interessos científics i formatius s'hi concreta des de la perspectiva dels interessos de la societat catalana. Alhora, la UV es projecta a les realitats d'Europa com a objecte destacat d'estudi i unitat superior identificadora.

Formació plurilingüe

La formació plurilingüe és per a la UV un punt d'èmfasi no solament perquè ha esdevingut imprescindible a causa de la mobilitat creixent dels universitaris i dels

professionals, sinó també perquè l'estudi de llengües i cultures ha esdevingut un vehicle privilegiat per a la formació humanística del nostre temps.

Projecte personal d'aprenentatge

La formació universitària es concreta en el projecte personal de cada estudiant. El coneixement de les pròpies capacitats, la informació sobre l'oferta ocupacional, la tria adequada del currículum i la metodologia en l'estudi formen part de l'atenció que el professor presta a cada estudiant.

Innovació tecnològica

Igualment la UV posa èmfasi en la innovació tecnològica, tant en el camp de la formació com en el de la recerca. Les professions de nova creació tendeixen a augmentar i les tradicionals són profundament modificades per l'aplicació de les noves tecnologies. En conseqüència, disciplines com la informàtica són presents en tots els currículums dels estudiants i l'ús de mitjans audiovisuals com a suport a la docència és una pràctica generalitzada.

Activitat editorial

Per últim la UV es distingeix per l'activitat editorial canalitzada per les seves dues empreses, Eumo Editorial i Eumo Gràfic. No es tracta d'un simple servei de publicacions sinó d'una activitat d'abast empresarial, inherent a la dinàmica universitària. La UV produeix i comercialitza llibres universitaris i llibres per a l'ensenyament. Igualment produeix disseny gràfic de marca pròpia. Les col·leccions de llibres d'Eumo són diverses, tant com els ensenyaments de la UV, perquè gairebé cadascuna de les carreres que s'imparteixen a la UV produeix com a mínim una col·lecció de llibres que els professors d'aquella especialitat dirigeixen, sovint en col·laboració amb professors d'altres universitats. A més de contribuir a la producció i difusió de llibres universitaris en català, l'activitat editorial genera una dinàmica fecunda i característica a l'interior de la UV.

1.2. Centres i Ensenyaments

La Universitat de Vic està formada per cinc centres en els quals s'imparteixen un total de divuit titulacions homologades. Són les següents:

Facultat d'Educació

Mestre. Especialitat d'Educació Infantil
Mestre. Especialitat d'Educació Primària
Mestre. Especialitat d'Educació Especial
Mestre. Especialitat de Llengua Estrangera
Llicenciatura de Psicopedagogia (2n cicle)

Escola Universitària de Ciències de la Salut

Diplomatura d'Infermeria
Diplomatura de Fisioteràpia
Diplomatura de Teràpia Ocupacional

Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

Diplomatura de Ciències Empresarials
Diplomatura de Turisme
Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses

Facultat de Ciències Humanes, Traducció i Documentació

Diplomatura de Biblioteconomia i Documentació
Llicenciatura de Traducció i Interpretació

Escola Politècnica Superior

Enginyeria Tècnica Agrícola, especialitat d'Indústries Agràries i Alimentàries
Enginyeria Tècnica de Telecomunicació, especialitat de Sistemes de Telecomunicació
Enginyeria Tècnica d'Informàtica de Gestió
Enginyeria Tècnica Industrial, especialitat d'Electrònica Industrial
Llicenciatura de Ciència i Tecnologia dels Aliments (2n cicle)

1.3. Òrgans de govern

Els òrgans de govern de la Universitat de Vic són els definits en els Estatuts de la Universitat.

Junta de Rectorat

Rector: Ricard Torrents i Bertrana.

Vicerector d'Ordenació Acadèmica i de Professorat: Enric Lòpez i Ruestes.

Vicerector de Comunitat i Extensió Universitàries: Ramon Pinyol i Torrents.

Vicerector de Recerca i Relacions Institucionals: Ramon Coy i Yll.

Gerent: Jaume Puntí i Busquets.

Secretària General: Montserrat Vilalta i Ferrer.

Junta d'Universitat

La Junta d'Universitat és l'òrgan col·legiat d'assessorament i de consulta de la Junta de Rectorat i, si s'escau, del Patronat de la Fundació Universitària Balmes.

La Junta d'Universitat està constituïda per la Junta de Rectorat, els degans i directors dels centres, els directors dels Serveis i de les empreses vinculades a la UV i participades per la FUB, així com per un representant del professorat i un dels estudiants per cada centre i per dos membres representants del personal no docent.

Claustre

És l'òrgan representatiu de tots els estaments de la comunitat universitària. Està presidit pel rector.

El Claustre està format per la Junta de Rectorat, la Junta d'Universitat i les Juntes de Centre.

1.4. L'entitat titular: la Fundació Universitària Balmes

La Fundació Universitària Balmes (FUB) és l'entitat titular de la Universitat de Vic. La naturalesa jurídica de la FUB és de caràcter mixt, públic i privat. Si bé es regeix per la Llei de Fundacions privades, té tanmateix caràcter públic municipal

pel fet que l'Ajuntament de Vic n'és soci fundador i, com tal, assumeix els compromisos que emanen de l'acta fundacional. Per això, l'alcalde de Vic ostenta estatutàriament la presidència de la FUB.

La Fundació Universitària Balmes està regida per un Patronat la composició del qual ve determinada pels seus estatuts. A més de l'alcalde de Vic, que n'és el president, i del rector de la Universitat de Vic, que n'és el vicepresident, hi figuren, com a vocals: regidors de l'Ajuntament de Vic, membres de la comunitat universitària i altres persones de relleu vinculades a la Universitat de Vic.

La FUB és una entitat sense finalitat de lucre. Els seus fundadors proporcionen els edificis i les instal·lacions de la UV. El seu finançament és mixt, ja que els recursos de la FUB provenen d'organismes públics, dels estudiants, de donacions i de les activitats editorials de la UV.

La FUB disposa per a la Universitat de Vic de terrenys i edificis propis i és titular d'altres edificis atorgats en règim de cessió administrativa per l'Ajuntament de Vic. El campus principal està situat en els carrers de Miramarges, de la Sagrada Família, Martí i Pol i Perot Rocaguinarda, tots ells en la zona residencial i esportiva de la ciutat, no lluny del centre històric i a tocar de l'estació de ferrocarril i de la d'autobusos.

La Facultat de Ciències Humanes, Traducció i Documentació, i els seus serveis més específics, està ubicada en un edifici històric del centre de la ciutat, conegut com a Palau Bojons i igualment cedit a la FUB en règim de cessió administrativa des de l'Ajuntament de Vic.

La FUB disposa també de locals en règim de lloguer situats al carrer de Miramarges, al costat mateix del campus, i a la plaça Miquel de Clariana, just al davant del Palau Bojons.

Si tens il·lusions
somnis
 projectes...

Endavant!

**PACK
 JOVE**

caixa Manresa

2. La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

2.1. Estructura

La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic imparteix tres titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials.
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses.

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent als Caps d'Estudis.

Les unitats bàsiques de docència i recerca de la Facultat són els Departaments, que agrupen els professors d'una mateixa àrea disciplinària. Al capdavant de cada Departament hi ha un professor que exerceix les funcions de Cap de Departament.

Els Departaments de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques són:

- Departament d'Economia.
- Departament de Comptabilitat i Finances.
- Departament d'Organització i Empresa.
- Departament de Matemàtica i Informàtica.
- Departament de Dret.
- Departament d'Idiomes.

Està en procés de creació un nou departament de Màrqueting i Promoció Turística.

2.2. Òrgans de govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Deganat, constituït pels següents membres:

- Degà: Sr. Josep Burgaya i Riera
- Director del Servei d'Estudis i Empresa: Sr. Josep Comas i Martínez
- Cap d'Estudis: Sr. Rafa Madariaga i Sánchez

Cap d'Estudis Adjunt: Sra. Anna Pérez i Quintana.
Administrador: Sr. Jaume Puntí i Busquets.
Secretària: Sra. Montserrat Vilalta i Ferrer.

La Junta de Facultat

És l'òrgan col·legiat de govern de la Facultat.

Està constituïda per:

- El degà de la Facultat, que la presideix.
- La resta de membres del deganat de la Facultat.
- Els caps de departament.
- Dos representants dels professors amb docència plena o exclusiva a la Facultat.
- Dos estudiants de la Facultat.
- Un representant del personal no docent destinat a la Facultat.

2.3. Departaments, Professors i Professionals de Serveis

Caps de departament

<i>Economia</i>	Enric Casulleras i Ambrós
<i>Matemàtica i Informàtica</i>	Robert Vendrell i Cirera
<i>Organització i Empresa</i>	Ramon Fabre i Vernedas
<i>Comptabilitat i Finances</i>	Mercè Vidal i Vila
<i>Dret</i>	Miquel Genís i Serra
<i>Idiomes</i>	Joan Masnou i Suriñach
<i>Responsable de pràctiques</i>	Ramon Vallbona i González
<i>Responsable de Relacions Internacionals</i>	M. Antònia Pujol i Famadas

Professors

<i>Departament d'Economia</i>	Joan Bou i Geli
	Josep Burgaya i Riera
	Enric Casulleras i Ambrós
	Josep Comas i Martínez
	Josefina Damian i Castellví

Lluís Ferrer i Trullols
Jesús López i López
Rafa Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Lluís Planas i Casamitjana
Santiago Ponce i Vivet
Xavier Rambla i Marigot
Maties Ramisa i Verdaguer
Núria Sensat i Borràs
Teresa Serra i Devesa
Josep Terradellas i Cirera
Reyes Varella i Martí

Departament de Matemàtica i Informàtica

Montserrat Bofill i Masó
Miquel Bofill i Arisa
Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
J. Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Joan Saldaña i Meca
Robert Vendrell i Cirera
Xavier Vicente i Soriano
Albert Vicens i Escuer
Montserrat Vilalta i Ferrer

Departament de Dret

M. Teresa Calzada i Balcells
Josefina Domènech i Rierola
Miquel Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Milagros Orozco i Hermoso

Dolors Palomo i Chinarro
Josep M. Reniu i Vilamala
Lourdes Vilardell i Bujons
Milagros Ylla i Rico

Departament d'Organització i Empresa

Alejandra Aramayo i Garcia
Josep M. Barberà i Fabré
Ariadna Codina i Ylla
José Antonio Corral i Marfil
Josefina Damian i Castellví
Ramon Fabre i Vernedas
Josep M. Ferré i Trenzano
Ramon Gisbert i Gelonch
Josep M. Jordà i Lloret
Ramon Roig i Solé
Núria Rosell i Rovira

*Departament de Comptabilitat
i Finances*

Núria Arimany i Serrat
Manuel Cabeza i Lambán
Elisabet Paxau i Tura
Anna Pérez i Quintana
Lluís Planas i Casamitjana
Carme Portet i Buxaderas
Anna Sabata i Aliberch
Mercè Sala i Turet
Ramon Vallbona i González
Mercè Vidal i Vila
Joaquima Vila i Arumí
Carme Viladecans i Riera
Jesús Viñas i Vila
Manel Viver i Fabregó

Departament d'Idioma

Gonçal Calle i Rosingana
Carme Crivillés i Grau

Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Anna Masferrer i Giralt
Joan Masnou i Suriñach
M. Àngels Piñana i Garriga
Antònia Pujol i Famadas

Professors col·laboradors Josep Maria Roma i Banús

Personal no docent

Cap de Secretaria Acadèmica Agnès Morató i Serra
Cap de Secretaria Imma Puig i Costa
Secretàries auxiliars Montse Barberà i Maré
Dèlia Diez i Tejerina
Bruna Planàs i Serradell
Mercè Prat i Trapé
Rosa Pujol i Famadas

2.4. Servei d'Estudis i Empresa. SEREM

El Servei d'Estudis i Empresa –SEREM– és una entitat de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques que té per objectiu coordinar, desenvolupar i promoure els necessaris lligams amb l'entorn institucional i empresarial. Aquestes relacions es materialitzen en tres àrees d'actuació: l'organització d'estudis de Postgrau i Formació Continuada, la gestió de les pràctiques i la Borsa de Treball i, en tercer lloc, la realització d'estudis de recerca i consultoria encarregats per institucions i empreses. El SEREM proporciona als alumnes de la Facultat importants oportunitats formatives i de desenvolupament personal.

- **Estudis de postgrau i Formació Continuada:** L'objectiu d'aquesta àrea del SEREM és desenvolupar una oferta formativa per a postgraduats i professionals. Constantment s'estudien les darreres innovacions dins l'àmbit de la gestió empre-

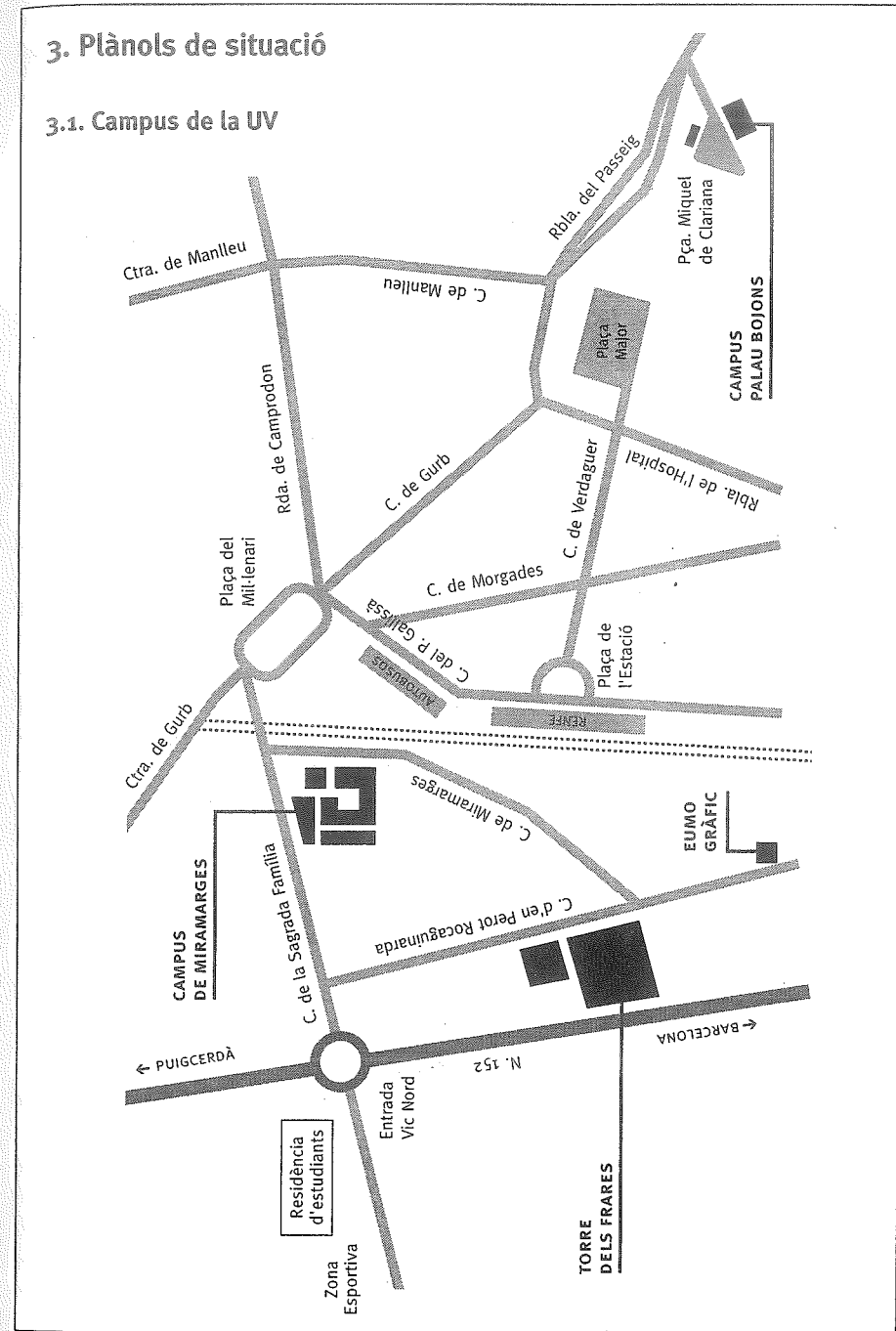
sarial per tal d'oferir una actualització permanent de coneixements per a aquelles persones titulades de la Universitat de Vic o de qualsevol altra que vulguin millorar la formació. Es proporciona també un punt de contacte entre aquests titulats i els professionals que assisteixen com a alumnes als diferents cursos.

- **Pràctiques i Borsa de Treball:** La realització de pràctiques en empreses abans de finalitzar els estudis es considera un element fonamental per a la inserció professional. El SEREM ofereix aquesta possibilitat a tots els alumnes que ho desitgin. Sota el marc dels «convenis de cooperació educativa» signats entre la Universitat i les empreses, els alumnes poden gaudir d'una experiència laboral afegida a la seva titulació. Els estudiants que realitzen pràctiques s'integren a les empreses amb un pla de treball prèviament pactat i tutoritzats per un professor de la Facultat i una persona de l'empresa. Les pràctiques donen dret al reconeixement de crèdits acadèmics de lliure elecció sempre que l'alumne presenti una memòria davant del tribunal corresponent. La Borsa de Treball gestiona les ofertes de treball que les empreses fan arribar a la Facultat, i selecciona els currículums dels titulats que volen gaudir d'aquest servei i que més s'ajusten als perfils demanats.

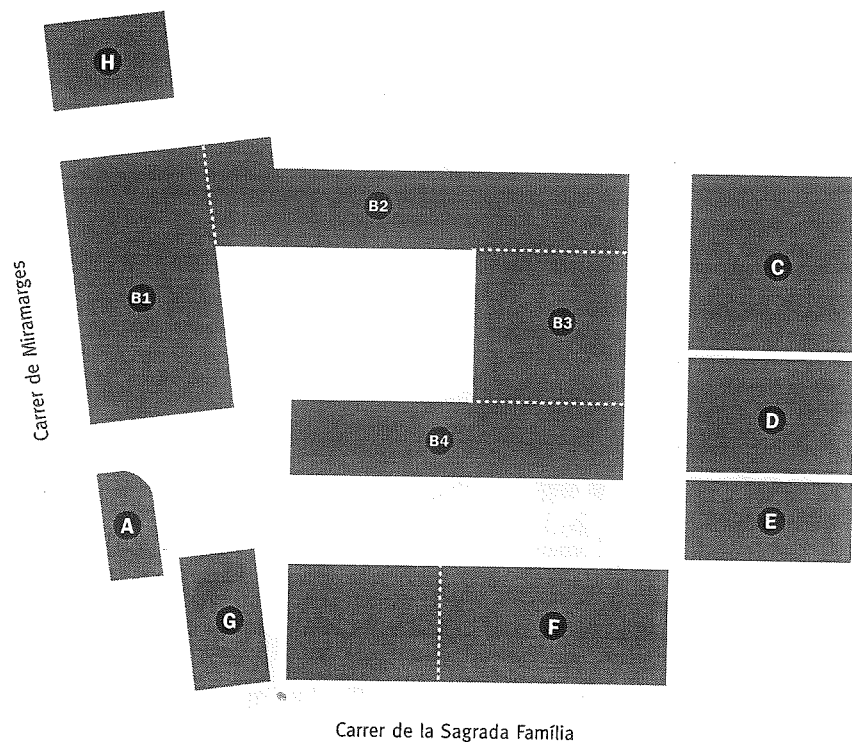
- **Estudis de Recerca i consultoria:** El SEREM dona resposta a demandes d'empreses i d'institucions públiques que necessiten assessorament tècnic en els camps empresarial i socioeconòmic. S'ha treballat amb ajuntaments i altres ens públics en estudis de desenvolupament local i estudis de conjuntura econòmica. Es fan estudis de mercat i tasques de consultoria per empreses. Els alumnes tenen aquí una altra possibilitat de desenvolupament professional perquè participen com a ajudants en els diversos projectes i comencen a veure un altre camp d'actuació molt interessant.

3. Plànols de situació

3.1. Campus de la UV



3.2. Campus de Miramarges



Edifici A

Planta baixa
Àrea de Comunicació
Sala de reunions
Secretaria general
Planta 1
Rectorat
Gerència
Sala de Juntes del Rectorat

Edifici B

B1
Planta baixa
Sala de Dinàmica i Plàstica
Laboratoris de Ciència i
Tecnologia dels Aliments
Aules B1 i B6
Planta 1
Aula d'Autoaprenentatge
Laboratoris SART, Biologia,
Química i Mediambient
Departaments de l'Escola
Politécnica Superior
Direcció del SART

B2

Planta baixa
Bar/Restaurant
Aules de la B8 a la B12
Planta primera
Escola d'Idiomes
Direcció i departaments de
l'Escola de Ciències de la Salut

B3

Planta baixa
Aules de la B13 a la B16, B23 i
B24
Planta 1
Centre de Càlcul
Aules d'Informàtica

B4

Planta baixa
Aules de la B17 a la B21
Planta 1
Aula d'Informàtica i B29 i B40
Departaments de la Facultat de
Ciències Jurídiques i
Econòmiques

Edifici C

Planta -2
Laboratoris de Física i
Electrònica I i II
Planta -1
Aula Magna
Aules C6, C9, C10, C11
Planta baixa
Aules de la C12 a la C15
Planta 1
Aula C18
Departaments de la Facultat
d'Educació
Planta 2
Direcció i departaments de la
Facultat d'Educació

Edifici D

Planta -2
Laboratoris de Simulació de
projectes i de radiofreqüència
Aula d'Estudi
Planta -1
Biblioteca
Planta 0
Aules de la D5 a la D8
Planta 1
Aules de la D9 a la D12
Planta 2
Departaments de l'Escola
Politécnica Superior

Edifici E

Planta 0
Departaments de la Facultat de
Ciències Jurídiques i
Econòmiques
Planta 1
Departaments de l'Escola
Politécnica Superior
Planta 2
Departaments de l'Escola
Politécnica Superior

Edifici F

Planta -1
Sala Polivalent
Servei d'Estudiants
Serveis Mèdics
Planta 0
Recepció
Secretaria Acadèmica
Administració
Planta 1
Aules F1 a la F4
Planta 2
Aules F5 a la F8
Planta 3
Aules F9 a la F12
Planta 4
Deganat, Secretaria i
Departaments de la Facultat de
Ciències Jurídiques

Edifici G

Eumo Editorial

Edifici H

Llibreria
Aula de Dibuix

5. Organització de l'Ensenyament

5.1. Els plans d'estudis

A finals de la dècada dels vuitanta es va introduir una reforma d'ampli abast en la normativa general que regula l'elaboració i estructuració dels plans d'estudis. Va ser aleshores quan es va introduir el concepte de crèdit acadèmic i les assignatures quadrimestrals. El pla d'estudis de la Diplomatura de Ciències Empresarials que s'imparteix actualment a la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques va ser elaborat d'acord amb aquestes directrius. El temps transcorregut i el funcionament de l'organització acadèmica han posat de manifest algunes disfuncionalitats en l'estructuració i seqüenciació dels plans d'estudis elaborats d'acord amb aquestes directrius. És per això que amb data 1 de maig de 1998, s'ha aprovat i publicat una reforma de les directrius generals dels plans d'estudis que obliga totes les universitats a adaptar els plans d'estudis actuals. L'element més destacat d'aquesta reforma és la limitació a un màxim de sis el nombre d'assignatures que l'alumne ha de cursar simultàniament.

La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic, d'acord amb aquesta reforma, comença a impartir, el curs 1998/99, un nou pla d'estudis de la Diplomatura de Ciències Empresarials que ha estat aprovat pel «Consejo de Universidades» el dia 7 de maig de 1998. (Pendent de publicació al BOE).

Els alumnes que es matriculen per primera vegada de la Diplomatura de Ciències Empresarials ho han de fer en aquest nou pla d'estudis (a partir d'ara, pla d'estudis 1998). Els alumnes que ja esteu cursant la diplomatura (a partir d'ara, pla d'estudis 1992), i en funció de la vostra situació acadèmica personal, heu de valorar la conveniència d'adaptar-vos al nou pla d'estudis. També heu de tenir en compte el calendari d'extinció del pla d'estudis 1992, que serà substituït progressivament pel pla d'estudis 1998. En aquesta guia, tot seguit, trobareu aquest calendari i també la taula d'adaptacions d'un pla a l'altre, que tradueix els crèdits aprovats en el pla d'estudis 1992 als crèdits corresponents del pla d'estudis 1998.

Per tal de no perjudicar els alumnes que van començar la diplomatura en el curs 1997/98 amb el pla d'estudis 1992, la Facultat ofereix per al curs 1998/99 docència de totes les assignatures del pla d'estudis 1992 en dos grups, un de matí i un de tarda.

Tu que pots, demana'l

Si tens entre 14 i 25 anys, tu si que pots venir a "la Caixa" a demanar el nou Carnet Jove. Ara, a més, té el doble d'avantatges: les de sempre, més les de Caixa Jove.

Però això no és tot. Perquè, si vols, el teu

Carnet Jove també pot ser una Targeta Financera de "la Caixa".

De ben segur que en tens una a la teva mida: moneder,

de dèbit o de crèdit. L'Àndreu té 33 anys. Tu que pots, demana'l.

Sense excuses

Per aconseguir el teu Carnet Jove només l'has de sol·licitar en qualsevol oficina de "la Caixa". I si demanes el Carnet Targeta Financera t'emportaràs, com a regal, el Power CD "El Terrat ja canta". Si vols informar-te'n millor, truca al telèfon 902 355 553 o bé connecta't a

www.caixajove.com

caixa
Jove

*Promoció vàlida fins a exhaurir-ne les existències.

5.2. Calendari d'extinció del pla d'estudis 1992

	1998/99	1999/00	2000/01	2001/02
Ciències Empresarials	Docència 1r, 2n i 3r	Docència 2n i 3r Exàmens 1r	Docència 3r Exàmens 2n	Exàmens 3r

5.3. El pla d'estudis de 1998

El pla d'estudis organitza la docència de la Diplomatura d'Empresarials en tres cursos de dos quadrimestres cadascun, amb un total de 200 crèdits acadèmics, teòrics i pràctics. El crèdit acadèmic és la unitat de mesura de la càrrega lectiva i equival a 10 hores de classe. Cada quadrimestre té una durada de 15 setmanes lectives. Es combinen assignatures quadrimestrals i anuals.

Els 200 crèdits totals estan distribuïts entre diferents tipus d'assignatures de la següent manera:

Assignatures obligatòries	156 crèdits
Assignatures optatives	24 crèdits
Crèdits de Lliure Elecció	20 crèdits

Les assignatures obligatòries són aquelles que han de cursar tots els estudiants per obtenir el títol i que formen l'esquelet bàsic de la carrera.

Les assignatures optatives tenen per objecte que l'estudiant pugui especialitzar i personalitzar el seu currículum. La Facultat ofereix tot un conjunt d'assignatures optatives agrupades en quatre perfils temàtics. D'aquestes, cada estudiant, en funció de les seves aptituds i els seus interessos, ha d'escollir les que vol cursar, fins a completar el total de 24 crèdits.

Els crèdits de Lliure Elecció tenen per objectiu que l'estudiant pugui configurar de manera flexible el seu currículum.

5.3.1. Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre adjunt estableix l'ordre temporal en el que es desenvolupa l'ensenyament:

PRIMER CURS	CA	CA
1er Quadrimestre	2n Quadrimestre	
Comptabilitat I (Anual)	4,5	4,5
Anàlisi Matemàtica (Anual)	4,5	4,5
Economia de l'Empresa	6	Sociologia de l'Empresa 6
Informàtica I	6	Economia I 6
Dret Empresarial	6	Història Econòmica 6
		Idioma I 6
<i>Crèdits Totals</i>	27	<i>Crèdits Totals</i> 33

SEGON CURS	C.A.	C.A.
3r Quadrimestre	4rt Quadrimestre	
Direcció Comercial (Anual)	4,5	4,5
Comptabilitat II (Anual)	4,5	4,5
Informàtica II	6	Estadística I 6
Idioma II	6	Dret Fiscal 6
Dret Laboral	6	Economia II 6
Matemàtica Financera	6	Lliure Elecció 8
<i>Crèdits Totals</i>	33	<i>Crèdits Totals</i> 35

TERCER CURS	C.A.	C.A.
5è Quadrimestre	6è Quadrimestre	
Direcció Financera (Anual)	4,5	4,5
Comptabilitat III (Anual)	4,5	4,5
Estadística II	6	
Direcció i Gestió Empresarial	6	Economia Espanyola i Mundial 6
Optativa	6	Optativa 6
Optativa	6	Optativa 6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció 6
<i>Crèdits Totals</i>	39	<i>Crèdits Totals</i> 33

Les assignatures de 6 crèdits impliquen una càrrega docent de 4 hores de classe per setmana i les de 4,5 de 3 hores.

5.3.2. Assignatures optatives

Els 24 crèdits optatius permeten a l'estudiant especialitzar-se en alguna de les àrees de la gestió d'empreses. La Facultat ofereix un ampli ventall d'assignatures optatives amb una càrrega lectiva de 6 crèdits cadascuna. L'estudiant ha de triar un total de 4 assignatures per obtenir els 24 crèdits. Per tal de donar coherència al currículum, les assignatures vénen agrupades en perfils que es corresponen a les diferents àrees de gestió:

- a. Comptabilitat i Finances:
 - Mercats i Institucions Financeres
 - Auditoria
 - Consolidació d'Estats Comptables
 - Comptabilitat Informàtica
- b. Relacions Internacionals de l'Empresa:
 - Comerç Internacional
 - Tècniques de Comerç Exterior
 - Economia de la Unió Europea
 - Dret Internacional i Comunitari
- c. Investigació i Tècniques de Mercat:
 - Investigació de Mercats
 - Màrqueting
 - Publicitat i Promoció de Vendes
 - Tècniques de Comerç Exterior
- d. Direcció Estratègica de l'Empresa:
 - Direcció i Gestió de Personal
 - Simulació Empresarial *
 - Estratègies per PIMES
 - Màrqueting

Tot i que no és obligatori, es recomana triar un d'aquests perfils i realitzar totes les assignatures corresponents. També s'ofereixen com a assignatures optatives Microeconomia i Macroeconomia, de 6 crèdits cadascuna, que són complements de formació necessaris per a aquells estudiants que vulguin realitzar un segon cicle de l'àrea d'economia i empresa un cop obtinguda la Diplomatura.

5.3.3. Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, be aprofundint en alguna de les especialitzacions o be donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de Lliure Elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar de les següents modalitats:

- A. Cursant assignatures. Aquestes poden ser:
 - A.1. Assignatures específiques de Lliure Elecció que la Facultat ofereix
 - A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.
 - A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el seu contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la diplomatura d'Empresarials.
- B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari. El fet d'haver cursat i superat assignatures d'altres estudis reglats de nivell universitari pot proporcionar a l'estudiant que ho sol·liciti crèdits de Lliure Elecció sempre i quan les assignatures cursades no siguin ni convalidables ni adaptables per la diplomatura de Ciències Empresarials.
- C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en que el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:
 - C.1. Pràctiques en empreses, tutorades per la Facultat en el marc de convenis de cooperació educativa, que permeten a l'estudiant familiaritzar-se amb el mon laboral.
 - C.2. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
 - C.3. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
 - C.4. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzen a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o a altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.

C.5. Activitat professional. El desenvolupament d'una activitat professional relacionada amb la titulació pot donar lloc al reconeixement de crèdits de Lliure Elecció amb el vist-i-plau del cap d'estudis de la titulació.

C.6. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El Reconeixement de Crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

De cara al curs 98/99, la Facultat ofereix a tots els alumnes de nou ingrés una assignatura específica de Lliure Elecció, Matemàtica Inicial. L'objectiu d'aquesta assignatura és reforçar els coneixements previs necessaris per cursar amb èxit l'assignatura obligatòria d'Anàlisi Matemàtica.

5.4. El pla d'estudis de 1992

El Pla d'Estudis de la Diplomatura de Ciències Empresarials de la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques va estar elaborat d'acord amb les directrius generals pròpies d'aquesta titulació establertes en el Reial Decret 386/1991 de 22 de març (B.O.E. del 26 de març de 1991). Va ser aprovat per Resolució de 19 de setembre de 1994 (B.O.E. núm. 246 de 14 d'octubre de 1994). El R.D. 435/1998, de 20 de març (B.O.E. núm. 90 de 15 d'abril de 1998) va homologar aquest Pla d'Estudis per a la titulació d'Empresarials de la Universitat de Vic.

D'acord amb el Pla d'Estudis 1992, els ensenyaments de la Diplomatura de Ciències Empresarials s'organitzen en tres cursos de dos quadrimestres cadascun amb un total de 207 crèdits, entre teòrics i pràctics. Cada quadrimestre té una durada de 15 setmanes lectives i cada crèdit equival a 10 hores de classe. Totes les assignatures tenen una durada quadrimestral.

Els 207 crèdits estan distribuïts de la següent manera:

Obligatori:	154,5 crèdits
Optatiu:	31,5 crèdits
Lliure Elecció:	21 crèdits

Les assignatures obligatòries són aquelles que han de cursar tots els estudiants per obtenir el títol i que formen l'esquelet bàsic de la carrera.

Les assignatures optatives tenen per objecte que l'estudiant pugui especialitzar i personalitzar el seu currículum. Les assignatures optatives estan agrupades en blocs configuradors corresponents als diferents àmbits de la gestió d'empreses. Cada bloc consta de sis assignatures de 4,5 crèdits cadascuna fins a completar 27 crèdits. L'estudiant ha de triar un d'aquests blocs i cursar totes les assignatures. Per arribar als 31,5 crèdit, la Facultat ofereix altres assignatures optatives fora dels blocs, entre d'altres, la Microeconomia i la Macroeconomia que són complements de formació per accedir a les titulacions de segon cicle de l'àrea d'economia i empresa.

Els crèdits de Lliure Elecció tenen per objectiu que l'estudiant pugui configurar de manera flexible el seu currículum.

5.4.1. Ordenació temporal de l'ensenyament

Curs	Quadrimestre	Assignatura	Crèdits acadèmics
Primer curs			
1r	1r	Comptabilitat General i Financera I	4,5
1r	1r	Dret Civil i Mercantil I	4,5
1r	1r	Informàtica Empresarial I	4,5
1r	1r	Matemàtica per a les CCEE I	6
1r	1r	Economia I	6
1r	1r	Història Econòmica	6
1r	1r	Idioma I	3
1r	2n	Comptabilitat General i Financera II	4,5
1r	2n	Dret Civil i Mercantil II	4,5
1r	2n	Informàtica Empresarial II	4,5
1r	2n	Estadística Empresarial I	6
1r	2n	Organització i Admin. d'Empreses	6
1r	2n	Sociologia de l'Empresa	6
1r	2n	Idioma II	3
TOTAL			69

Segon curs

2n	3r	Direcció Financera I	4,5
2n	3r	Direcció Comercial I	4,5
2n	3r	Idioma III	3
2n	3r	Economia II	4,5
2n	3r	Dret Laboral	4,5
2n	3r	Matemàtica per a les CCEE II	4,5
2n	3r	Anàlisi de Balanços	4,5
2n	3r	Informàtica Empresarial III	3
2n	3r	Optativa (bloc configurador)	4,5
2n	4t	Direcció Financera II	4,5
2n	4t	Direcció Comercial II	4,5
2n	4t	Idioma IV	3
2n	4t	Dret Fiscal	4,5
2n	4t	Estadística Empresarial II	4,5
2n	4t	Matemàtica Financera I	4,5
2n	4t	Comptabilitat de Societats	4,5
2n	4t	Optativa	4,5 / 6(*)
		TOTAL	72 / 73,5(*)

Tercer curs

3r	5è	Comptabilitat de Costos I	4,5
3r	5è	Política econòmica de l'Empresa I	4,5
3r	5è	Economia Espanyola i Mundial	6
3r	5è	Optatives (bloc configurador)	9
3r	5è	De lliure elecció	10,5
3r	6è	Comptabilitat de Costos II	4,5
3r	6è	Política econòmica de l'Empresa II	3
3r	6è	Optatives (bloc configurador)	13,5
3r	6è	Optativa	4,5 / 6(*)
3r	6è	De lliure elecció	6 / 4,5(*)
		TOTAL	66 / 66(*)

(*) Itinerari recomanat per a aquells que requereixen complements de formació (Microeconomia, Macroeconomia).

– En el cas de seguir aquest itinerari, una de les assignatures optatives es passarà a lliure elecció un cop es tanqui l'expedient.

5.4.2. Assignatures Optatives. Blocs configuradors

5.4.2.1. Els Blocs configuradors

Estan formats a partir d'assignatures optatives amb l'objectiu que l'estudiant es pugui especialitzar en algun dels diversos àmbits de la gestió d'empreses. Cada bloc consta de sis assignatures, i quan l'estudiant en tria un, l'ha de fer complet.

Bloc d'Investigació i Tècniques de Mercat

El bloc configurador d'Investigació i Tècniques de Mercat es fonamenta en les diverses àrees que s'han englobat sota el concepte genèric de màrqueting. El màrqueting, entès com aquella tècnica que ens facilita la interpretació i execució de la funció comercial, ha esdevingut una peça fonamental en la direcció de les empreses, d'altra banda fins ara poc explotada. La seva utilitat es posa cada vegada més de manifest davant l'increment en nombre i complexitat dels intercanvis comercials. Les aplicacions directes en el món de l'empresa ofereixen, en molts casos, un camp verge i de vastes possibilitats, per la qual cosa és imprescindible un bon coneixement de les diverses eines disponibles, ja sigui per al desenvolupament d'investigacions de mercats, l'establiment d'estratègies o simplement per un millor coneixement de l'entorn. Les sortides professionals es veuen, en aquest cas, millorades a causa de l'endarreriment que certes empreses de mitjana o petita dimensió tenen en aquest terreny.

Recomanacions generals:

Recomanem de forma explícita, les assignatures de lliure elecció de Tècniques d'Investigació Social I i II (assignatures-passarel·la per a la realització del segon cicle de la llicenciatura d'Investigació i Tècniques de Mercat) i Simulació Empresarial.

Bloc de Recursos Humans

Els últims desenvolupaments teòrics han posat de manifest la importància dels recursos humans com a eina estratègica per a les empreses. Aquest bloc configurador pretén donar una visió especialitzada de tots els aspectes relacionats amb la gestió del personal. D'una banda, s'analitza el marc legal en què s'insereixen les relacions laborals i es dona una perspectiva de la seva evolució recent i, de l'altra, s'exposen els instruments i les tècniques imprescindibles en la gestió.

Assignatura	Crèdits	Departament	Matí	Tarda	Quadrim.
Org. i Planif. dels Recursos Humans I	4,5	Organització	-	1	1
Org. i Planif. dels Recursos Humans II	4,5	Organització	-	1	1
Gestió i Dret del Treball i la SS I	4,5	Dret	-	1	1
Gestió i Dret del Treball i la SS II	4,5	Dret	-	1	2
Relacions Industrials	4,5	Economia	-	1	2
Mètodes i Tècniques d'Optimització RR.HH.	4,5	Economia	-	1	2

Bloc de Comptabilitat i Finances

El bloc configurador de Comptabilitat i Finances comprèn dues grans àrees de coneixement: l'àrea comptable i l'àrea financera. L'objectiu d'aquest bloc és aconseguir que l'alumne, a partir dels coneixements bàsics adquirits en les assignatures troncales de comptabilitat i de finances, pugui adquirir uns coneixements més específics tant a nivell teòric com pràctic. Amb la reforma comptable espanyola d'aquests darrers anys s'ha aconseguit adaptar la nostra legislació a la comunitària i tot això ha donat una gran importància a assignatures com Auditoria i Consolidació d'Estats Comptables.

Pel que fa a l'àrea financera, es pretén que l'alumne adquireixi un coneixement profund de l'entorn financer, dels mercats i institucions financeres del sistema financer espanyol. Per fer el seguiment d'aquestes assignatures caldrà un suport matemàtic que dona l'assignatura de Matemàtica Financera I.

Les sortides professionals d'aquest bloc són molt diverses. Des d'ocupar el càrrec d'adjunt a director financer, assessor d'inversions i analista financer, fins a desenvolupar les tasques pròpies del departament de comptabilitat d'una empresa, assessorar empreses, etc.

Assignatura	Crèdits	Departament	Matí	Tarda	Quadrim.
Investigació de Mercats I	4,5	Organització	1	1	1
Investigació de Mercats II	4,5	Matemàtica	1	1	2
Publicitat i Prom. de Vendes I	4,5	Organització	1	1	1
Publicitat i Prom. de Vendes II	4,5	Organització	1	1	2
Màrqueting Internacional	4,5	Organització	1		1
Màrqueting Sectorial	4,5	Organització	1	1	2

Bloc de Relacions Internacionals de l'Empresa

Aquest bloc configurador pretén formar professionals amb capacitat de gestionar operacions d'importació i d'exportació en tots els seus vessants: prospecció de sectors, tramitacions duaneres, aspectes litigiosos del transport, finançament internacional, inversions estrangeres, control de canvis, màrqueting, etc. En l'assignatura introductòria (Comerç Internacional I) es posa èmfasi en els conceptes teòrics d'integració comercial i economia internacional, i en la resta del bloc, en els aspectes pràctics de la gestió.

És imprescindible en aquest bloc haver cursat les assignatures troncales d'idioma anglès.

Recomanacions generals:

Per poder accedir en aquest bloc es recomana haver aprovat Economia I; i per tal de completar la perspectiva teòrica, s'aconsella cursar Microeconomia i Macroeconomia. Alguns aspectes específics de l'entorn internacional es poden ampliar amb les assignatures optatives Fiscalitat Internacional i Màrqueting Internacional. Per conèixer l'entorn econòmic més proper, és aconsellable fer l'assignatura optativa Economia de les CCEE.

Assignatura	Crèdits	Departament	Matí	Tarda	Quadrim.
Comerç Internacional I	4,5	Economia	1	-	1
Comerç Internacional II	4,5	Economia	1	-	2
Dret Internacional i Comunitari	4,5	Dret	1	-	1
Finances Internacionals	4,5	Economia	1	-	2
Anglès V	4,5	Idioma	1	-	1
Anglès VI	4,5	Idioma	1	-	2

5.4.3. Crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de lliure elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, be aprofundint en alguna de les especialitzacions o be donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de Lliure Elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar entre les següents modalitats:

A. Cursant assignatures. Aquestes poden ser:

A.1. Assignatures específiques de Lliure Elecció que la Facultat ofereix

A.2. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació.

A.3. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic sempre i quan el seu contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la diplomatura d'Empresarials.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari. El fet d'haver cursat i superat assignatures d'altres estudis reglats de nivell universitari pot proporcionar a l'estudiant que ho sol·liciti crèdits de Lliure elecció sempre i quan les assignatures cursades no siguin ni convalidables ni adaptables per la diplomatura de Ciències Empresarials.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització llevat dels casos en que el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

C.1. Pràctiques en empreses, tutorades per la Facultat en el marc de convenis de cooperació educativa, que permeten a l'estudiant familiaritzar-se amb el món laboral.

C.2. Treballs acadèmicament dirigits. Són treballs que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis i que es realitzen supervisats per un professor del centre.

C.3. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.

C.4. Cursos d'idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació i que es realitzen a l'Escola d'Idiomes de

Hi ha una sèrie d'assignatures optatives i de lliure elecció que estan vinculades a aquest bloc i que recomanem especialment: Comptabilitat Pública, Gestió del Circulant i Gestió Informàtica del Procés Administratiu.

Assignatura	Crèdits	Departament	Matí	Tarda	Quadrim.
Mercats i Institucions Financeres I	4,5	Comptabilitat	1	1	1
Mercats i Institucions Financeres II	4,5	Comptabilitat	1	1	2
Auditoria I	4,5	Comptabilitat	1	1	1
Auditoria II	4,5	Comptabilitat	1	1	2
Consolidació d'Estats Comptables	4,5	Comptabilitat	1	1	2
Matemàtica Financera II	4,5	Matemàtica	1	1	1

5.4.2.2. Altres assignatures optatives

Són assignatures que poden servir per completar els 31,5 crèdits optatius o bé de cara a cursar crèdits de lliure elecció. Les assignatures Microeconomia i Macroeconomia són complements de formació pel segon cicle d'administració i Direcció d'empreses.

Assignatura	Crèdits	Departament	Matí	Tarda	Quadrim.
Microeconomia	6	Economia	2	1	2
Macroeconomia	6	Economia	1	1	2
Economia de les CCEE	4,5	Economia	-	1	2
Fiscalitat Internacional	4,5	Dret	-	1	2
Economia Catalana	4,5	Economia	1	-	2
Gestió de la Producció	4,5	Organització	1	-	2
Comptabilitat Pública	4,5	Comptabilitat	-	1	2

la Universitat de Vic o a altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.

C.5. Activitat professional. El desenvolupament d'una activitat professional relacionada amb la titulació pot donar lloc al reconeixement de crèdits de Lliure Elecció amb el vist-i-plau del cap d'estudis de la titulació.

C.6. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El Reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

5.4.3.1. Assignatures de Lliure Elecció

L'oferta d'assignatures de lliure elecció de l'ensenyament de Ciències Empresarials per al curs 1998-99 és la següent:

Assignatura	Crèdits	Departament	Matí	Tarda	Quadrim.
Economia dels RR.NN.					
i del Medi Ambient	6	Economia	1	1	2
Simulació Empresarial	6	Organització	1	1	1
Gest. Informàtica del Procés Administratiu	6	Comptabilitat	1	1	1
Règim Fiscal de l'Empresa	6	Dret	1	-	1
Anglès Oral	6	Idioma	1	1	2
Història Econòmica d'Espanya	4,5	Economia	1	-	1
Tècniques d'Investigació Social I	4,5	Economia	1	-	1
Estratègies per PIMES	4,5	Organització	1	1	1
Tècniques d'Investigació Social II	4,5	Matemàtica	1	-	2
Taller d'Expressió Oral i Escrita	6		1	1	2
Gestió del Circulant	4,5	Comptabilitat	-	1	1

5.5. Taula d'adaptacions: del pla d'estudis 1992 al pla d'estudis 1998

Pla d'Estudis de 1992	CA	Pla d'Estudis de 1998	CA
Comptabilitat General i Financera I	4,5	Comptabilitat Financera	9
Comptabilitat General i Financera II	4,5		
Dret Civil i Mercantil I	4,5	Dret Empresarial	6
Dret Civil i Mercantil II	4,5	Lliure Elecció	3
Informàtica Empresarial I	4,5	Informàtica Apl. Gestió d'Empre.	6
Matemàtica per a les CCEE I i	6	Anàlisi Matemàtica	9
Matemàtica per a les CCEE II	4,5	Lliure Elecció	1,5
Economia I	6	Economia Política (Economia 1)	6
Història Econòmica	6	Història Econòmica	6
Idioma I	3	Idioma I	6
Idioma II	3		
Informàtica Empresarial II i	4,5	Informàtica II	6
Informàtica Empresarial III	3	Lliure Elecció	1,5
Estadística Empresarial I	6	Estadística I	6
Org. i Administració d'Empreses	6	Economia de l'Empresa	6
Sociologia de l'Empresa	6	Sociologia de l'Empresa	6
Direcció Financera I i	4,5	Direcció Financera	9
Direcció Financera II	4,5		
Direcció Comercial I i	4,5	Direcció Comercial	9
Direcció Comercial II	4,5		
Idioma III	3	Idioma II	6
Idioma IV	3		
Economia II	4,5	Economia II	6
Dret Laboral	4,5	Dret Laboral	6
Comptabilitat de Societats i	4,5	Comptabilitat II	9
Anàlisi de Balanços	4,5		
Dret Fiscal	4,5	Dret Fiscal	6
Estadística Empresarial II	4,5	Estadística II	6
Matemàtica Financera I	4,5	Matemàtica Financera	6
Comptabilitat de Costos I i	4,5	Comptabilitat de Costos	9
Comptabilitat de Costos II	4,5		

Política Econòmica de l'Empresa I	4,5	Direcció i Gestió Empresarial	6
Política Econòmica de l'Empresa II	3	Lliure Elecció	1,5
Economia Espanyola i Mundial	6	Economia Espanyola i Mundial	6
Investigació de Mercats I i	4,5	Investigació de Mercats	6
Investigació de Mercats II	4,5	Lliure Elecció	3
Publicitat i Promoció de Vendes I i	4,5	Publicitat i Promoció	6
Publicitat i Promoció de Vendes II	4,5	Lliure Elecció	3
Màrqueting Internacional i	4,5	Màrqueting	6
Màrqueting Sectorial	4,5	Lliure Elecció	3
Comerç Internacional I	4,5	Comerç Internacional I	6
Dret Internacional i Comunitari	4,5	Dret Internacional i Comunitari	6
Comerç Internacional II i	4,5	Tècniques de Comerç Exterior	6
Finances Internacionals	4,5	Lliure Elecció	3
Anglès V i	4,5	Anglès III	8
Anglès VI	4,5	Lliure Elecció	1
Org. i Planificació dels RR.HH.I i	4,5	Direcció i Gestió de Personal	6
Org. i Planificació dels RR.HH.II	4,5	Lliure Elecció	3
Gestió i Dret del Treball i la S.S. I	4,5	Lliure Elecció	4,5
Gestió i Dret del Treball i la S.S.II	4,5	Lliure Elecció	4,5
Relacions Industrials	4,5	Lliure Elecció	4,5
Mètod. i Tèc. d'Optimitz. RR.HH.	4,5	Lliure Elecció	4,5
Mercats i Institucions Financeres I i	4,5	Mercats i Institucions Financeres	6
Mercats i Institucions Financeres II	4,5	Lliure Elecció	3
Auditoria I i	4,5	Auditoria	6
Auditoria II	4,5	Lliure Elecció	3
Consolidació d'Estats Comptables	4,5	Consolidació d'Estats Comptables	6
Matemàtica Financera II	4,5	Lliure Elecció	4,5
Microeconomia	6	Microeconomia	6
Macroeconomia	6	Macroeconomia	6
Normes Comptables Internacionals	4,5	Lliure Elecció	4,5
Economia de les Comunit. Europees	4,5	Economia de la Unió Europea	6
Fiscalitat Internacional	4,5	Lliure Elecció	4,5
Economia Catalana	4,5	Lliure Elecció	4,5

Gestió de la Producció	4,5	Lliure Elecció	4,5
Comptabilitat Pública	4,5	Lliure Elecció	4,5
Introducció a l'Econometria	4,5	Lliure Elecció	4,5
Investigació Operativa	4,5	Lliure Elecció	4,5
Gestió del Circulant	4,5	Lliure Elecció	4,5
Gestió Informàtic. del Procés Adminis.	6	Comptabilitat Informàtica	6
Estratègies per PIMES	4,5	Estratègies per PIMES	6
Anglès Oral	6	Lliure Elecció	6
Història Econòmica d'Espanya	4,5	Lliure Elecció	4,5
Tècniques d'Investigació Social I	4,5	Lliure Elecció	4,5
Tècniques d'Investigació Social II	4,5	Lliure Elecció	4,5
Matemàtica Actuarial	4,5	Lliure Elecció	4,5
Política Econòmica	4,5/6	Lliure Elecció	4,5/6
Fiscalitat Bàsica	4,5	Lliure Elecció	4,5
Econ. dels RR.NN. i del Medi Amb.	6	Lliure Elecció	6
Simulació Empresarial	6	Simulació Empresarial	6
Int. a la Matem. Actuar. i del Risc Financ.	6	Lliure Elecció	6
Règim Fiscal de l'Empresa	6	Lliure Elecció	6
Gestió Medioambiental	4,5	Lliure Elecció	4,5
Anàlisi de Sèries Temporals	4,5	Lliure Elecció	4,5

5.6. Accés al segon cicle de la Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses

Els qui estiguin en possessió del títol de Diplomats en Ciències Empresarials poden accedir al segon cicle de la llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses. Per accedir a aquest segon cicle a la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques de la Universitat de Vic, es reserven unes places per als diplomats d'Empresarials del mateix centre sense haver de fer cap examen previ. Les condicions d'accés són les següents:

- a) L'oferta de places a tercer curs, destinades als diplomats, en qualsevol de les seves promocions, és de cent. Cal tenir en compte que, pels diplomats en el pla d'estudis de 1992, és requisit imprescindible haver cursat els complements de formació de Microeconomia i Macroeconomia però, en cas de no haver-ho fet, es podran cursar simultàniament al 3r curs de la llicenciatura. La preinscripció es farà a la Secretaria acadèmica entre els dies 13 i 18 de juliol.
- b) L'adjudicació es farà segons el rànking que resulti de calcular la mitjana dels expedients dels preinscrits. La valoració de l'expedient acadèmic es farà calculant una mitjana de les qualificacions obtingudes en totes i cadascuna de les assignatures segons el barem (Aprovat: 1, Notable: 2, Excel·lent: 3 i Matrícula d'Honor: 4), que pels diplomats en el pla d'estudis de 1992, es ponderarà pel nombre de crèdits de cada una de les assignatures, mentre que pels que ho siguin segons el pla d'estudis de 1987 la mitjana es farà de manera simple.
- c) De les cent places reservades, setanta-cinc s'adjudicaran, segons el rànking resultant, el dia 18 de juliol. Les dates de matriculació ja es comunicaran posteriorment. De cara a fer possible que els diplomats en la convocatòria de setembre del curs 1997-98 puguin optar a incorporar-se al 2n cicle d'ADE, les vint-i-cinc places restants s'adjudicaran el 18 de setembre segons rigorós ordre de rànking, i la matrícula es podrà fer efectiva exclusivament en una data a concretar de la setmana següent.
- d) Els diplomats, en funció del pla que van estudiar i de l'especialitat o bloc configurador que van cursar, en accedir al segon cicle tenen opció a un seguit de convalidacions que, com es pot comprovar a continuació, disminueixen força la càrrega acadèmica, especialment en el tercer curs i que afecten també el cost econòmic. Aquesta convalidacions són les següents:

Pla 1987

Tots:	Comptabilitat III Direcció Financera I Fiscalitat II
Comerç Exterior:	Integració Europea
Anàlisi Comptable:	Auditoria Financera
Finançament i Inversió:	Matemàtica d'Operacions Financeres

Pla 1992

Tots:	Direcció comercial I Comptabilitat III Direcció Financera I Fiscalitat II
Rel. Int. Empresa:	Integració Europea
Investigació i Tècn. de Mercat:	Direcció Comercial II
Comptabilitat i Finances:	Matemàtica d'Operacions Financeres Institucions i Mercats Financers Auditoria Financera
Recursos Humans:	Administració de Recursos Humans

També poden accedir als segons cicles d'Administració i Direcció d'Empreses, d'Economia, d'Investigació i Tècniques de Mercat i de Ciències Actuarials i Financeres que imparteixen altres universitats. En aquest cas, existeix un sistema general comú d'accés a segon cicle pactat entre totes les universitats.

- 1) La selecció dels diplomats admesos als segons cicles esmentats es determinarà per mitjà d'una nota que ponderarà al 50% una prova d'accés i una valoració de l'expedient acadèmic.
- 2) Per presentar-se a aquestes proves s'ha de fer una única preinscripció a les secretaries de qualsevol dels centres que imparteixen els segon cicles expressant l'ordre de preferències. Aquesta preinscripció es farà durant la primera quinzena de juliol, en dates a concretar. Es poden preinscriure els alumnes que finalitzin la diplomatura al juny o al setembre.

3) Cada candidat ha de fer les proves d'accés de cadascun dels centres a on vulgui accedir. Aquestes proves es faran la setmana del 20 al 24 de juliol. El 70% del temari de la prova és comú i es correspon amb les matèries troncales de la diplomatura. El 30% restant és fixat per cada universitat i es farà públic durant el període de preinscripció.

4) La valoració de l'expedient acadèmic es farà per la mitjana de les qualificacions de les assignatures (Aprovat: 1, Notable: 2, Excel·lent: 3 i Matrícula d'Honor: 4) ponderada pel nombre de crèdits i per la mitjana global del centre d'origen dels diplomats.

5) L'adjudicació del 70% de les places es farà el juliol, reservant un 30 % pels diplomats de la convocatòria de setembre. El nombre total de places encara no és públic, tot i que seran aproximadament les mateixes que el curs anterior:

U. de Barcelona	300
U. Autònoma	60
U. Pompeu Fabra	40
U. Rovira i Virgili	30
U. de Girona	25
U. de Lleida	25

5.7. El Diploma Europeu de Gestió Internacional (DEGI)

El Diploma Europeu de Gestió Internacional (DEGI) és un títol acadèmic reconegut en els països de la Unió Europea que acredita haver superat dos quadrimestres (el cinquè i el sisè) de la Diplomatura d'Empresarials en una universitat estrangera. Tots els estudiants de l'ensenyament que ho sol·licitin i que compleixin els requisits acadèmics fixats pel Deganat de la Facultat poden optar a cursar aquests estudis en qualsevol dels centres que imparteixen aquest Diploma fora d'Espanya.

Per al proper curs 1998-99 la normativa és la següent:

Qui pot ser candidat

Els requisits indispensables per poder participar en el DEGI són els següents: tenir

un mínim de 110 crèdits de la carrera d'Empresarials, superar les proves de llengua estrangera fixades per l'Escola d'Idiomes de la UV i estar matriculat a la Universitat de Vic.

Els criteris de selecció

El departament de Relacions Internacionals adjudicarà les places disponibles a les institucions estrangeres en funció del mèrit acadèmic dels sol·licitants, segons les notes obtingudes al llarg de la carrera. Es donarà prioritat als estudiants que hagin assolit les condicions mínimes de participació en els primers dos cursos d'estudis. La superació de les proves d'idioma és condició indispensable per ser seleccionat. El nombre de places per cursar aquests estudis està limitat per la capacitat de rebuda dels centres associats i per la concessió de beques des de la Comunitat Europea.

El programa d'estudis

L'obtenció del Diploma Europeu de Gestió Internacional està supeditada a l'obtenció d'un mínim de 60 crèdits a l'estranger. La composició d'aquest currículum ha de constar, com a mínim, de 45 crèdits en matèries de blocs obligatoris i 15 en matèries de blocs optatius, segons la següent taula:

Bloc	Crèdits	Tipus
Gestió Empresarial	15	obligatori
Economia	12	obligatori
Fiscalitat Internacional	3	obligatori
Dret Comunitari	6	obligatori
Idioma	6	obligatori
Institucions Europees	3	obligatori
Màrqueting	15	optatiu
Comerç Internacional	15	optatiu
Comptabilitat	15	optatiu
Logística	15	optatiu

La composició de cada bloc d'una o diverses assignatures la determina el centre que imparteix la docència.

L'obtenció del DEGI és complementària del diploma de Ciències Empresarials. A efectes d'aquest darrer, la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques convalidarà totes les assignatures aprovades als centres que imparteixen docència del programa DEGI, segons la taula d'equivalències vigent en el període de matriculació.

Les institucions receptores d'estudiants poden exigir l'assistència obligatòria a cursos diferents dels enumerats a la taula de crèdits mínims. La Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques exigirà als estudiants estrangers l'assistència obligatòria a classes de català.

La xarxa del DEGI està integrada pels següents centres:

Université de Valenciennes et du Hainaut-Cambrésis (França)

Fachhochschule Bielefeld (Alemanya)

Hogeschool voor Economie en Management, Rotterdam (Holanda)

Universidade do Minho (Portugal)

University of Teesside (Anglaterra)

University of Luton (Anglaterra)

Universitat de Vic

ZHWV Winterthur (Suïssa)

5.8. Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar als estudiants la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada alumne un tutor, professor de la casa, que assessora als estudiants en els àmbits acadèmic, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

6. Programes de les assignatures del nou pla d'estudis (1998)

6.1. Assignatures obligatòries de primer curs

6.1.1. Anàlisi Matemàtica

PROFESSORS: Josep Lluís GARCIA i DOMINGO
Albert Vicens i Escuer

CRÈDITS: 9

QUADRIMESTRE: anual

OBJECTIUS:

Per al desenvolupament dels conceptes bàsics d'Economia calen un seguit de recursos matemàtics que s'estudien en aquesta assignatura, i alhora cal aprofundir els conceptes matemàtics coneguts interpretant-los en les seves aplicacions econòmiques. Les relacions entre les diferents variables que intervenen en qualsevol dels múltiples problemes que analitza la moderna teoria econòmica, necessita l'estudi matemàtic de les funcions de diverses variables. Com afecta a una magnitud econòmica un petit canvi en una de les seves variables? Què cal fer per obtenir el màxim benefici en un determinat model de producció? I el mínim cost? Són qüestions a les quals la Matemàtica pot donar resposta.

PROGRAMA:

1. Funcions d'una variable.
 - 1.1 Concepte i domini.
 - 1.2 Límits i continuïtat.
 - 1.3 Derivació i extrems relatius.
 - 1.4 Integrals definides i impròpies.
2. Apunt d'àlgebra.
 - 2.1 Matrius i determinants. Càlcul matricial.
 - 2.2 Sistemes d'equacions lineals.
3. Funcions de dues variables.
 - 3.1 Concepte i camp d'existència. Corbes de nivell.

6.1.2. Comptabilitat Financera

PROFESSORS: Mercè SALA i TURET
Manel VIVER i FABREGÓ

CRÈDITS: 9
QUADRIMESTRE: Anual

OBJECTIU:

Partint de zero, arribar a conèixer la metodologia comptable i el Pla General de Comptabilitat, per tal de poder seguir perfectament un procés comptable complet.

PROGRAMA:

1. Introducció a la comptabilitat:

- a) Concepte.
- b) Objectius.
- c) Destinataris.
- d) Branques.

2. El patrimoni:

- a) Concepte comptable de patrimoni.
- b) El balanç.
- c) Elements patrimonials.
- d) Masses patrimonials.
- e) Els fets comptables.

3. El compte:

- a) Concepte i estructura.
- b) Classificació.
- c) Tecnicismes.
- d) La partida simple i la partida doble.
- e) Principis del mètode de la partida doble.
- f) Assentaments.
- g) Estudi dels comptes de compres i vendes.

4. Els llibres de comptabilitat:

- 3.2 Derivació parcial, derivació successiva.
- 3.3 Concepte de diferencial.
- 3.4 Funcions compostes, implícites i homogènies.
- 3.5 Dependència funcional.
- 3.6 Optimització: extrems relatius i condicionats.

4. Mètodes d'anàlisi dinàmica.

- 4.1 Equacions diferencials ordinàries: separables i lineals.
- 4.2 Equacions en diferències finites.

AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent. A més es podran realitzar diversos controls durant el curs que poden ajudar a augmentar la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Teoria:

Larson-Hostetler. *Cáculo* (vols. I i II). McGraw-Hill, 1995.

Gutiérrez, S. *Algebra lineal para la economía*. Madrid: A.C, 1996

Balbas; Gil; Gutiérrez. *Análisis matemático para la economía* (vols. I i II). Madrid: A.C, 1989

Chiang, A. *Métodos fundamentales de economía matemática*. McGraw-Hill, 1987.

Heading, J. *Ecuaciones diferenciales ordinarias*. Limusa, 1982.

Problemes:

Demidovich, B. *Problemas y ejercicios de análisis matemático*. Madrid: Paraninfo, 1993.

Calle, M.L.; Vendrell, R. *Problemas d'àlgebra lineal i càlcul infinitesimal*. Vic: Eumo Editorial, 1992.

Alejandre, F.; Llerena, E.; Vilella, C. *Problemes de matemàtiques per a economistes i empresarials*. Edicions Media, 1995.

Alegre i altres. *Ejercicios resueltos de matemáticas empresariales* (vols I i II). Madrid: A.C, 1990.

Kiselov; Krasnov; Makarenko. *Problemas de ecuaciones diferenciales ordinarias*. Moscou: Mir, 1984.

- g) Efectes comercials a pagar.
- h) Els comptes de personal.
- i) La periodificació comptable.

11) Estudi del Grup 2 del Pla General de Comptabilitat:

- a) Immobilitzat material.
- b) Immobilitzat material en curs.
- c) Immobilitzat immaterial.
- d) Despeses amortitzables.
- e) El lísing.

12) Estudi de les inversions financeres permanents i temporals:

- a) Introducció.
- b) Els valors negociables.
- c) Els crèdits concedits.
- d) Altres comptes de crèdits.

13) Estudi del Grup 1 el Pla General de Comptabilitat:

- a) Recursos propis.
- b) Anàlisi de les subvencions.
- c) Diferències de canvi en moneda estrangera.
- d) Provisions per a riscos i despeses.
- e) Els préstecs.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Pla General Comptable, 1990.

Complementària:

García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, 1995.

Omeñaca Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Trivium S.A., 1989.

Álvarez López, J. *Introducción a la contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, S.A., 1991.

- a) Legislació mercantil.
- b) El llibre diari.
- c) El llibre major.
- d) El llibre d'inventaris i comptes anuals.

5. El procés comptable:

- a) Introducció.
- b) Anàlisi del procés comptable.
- c) Aplicació del resultat de l'exercici.

6. Anàlisi del Pla General de Comptabilitat:

- a) Els principis comptables.
- b) El quadre de comptes.
- c) Definicions i relacions comptables.
- d) Els comptes anuals.
- e) Les normes de valoració.
- f) Comptabilització de l'impost sobre beneficis.

7. Estudi de les compres:

- a) Comptes del Pla General de Comptabilitat.
- b) Normes de valoració.

8. Estudi de les vendes:

- a) Comptes el Pla General de Comptabilitat.
- b) Normes de valoració.

9. Estudi del Grup 3 del Pla General de Comptabilitat:

- a) Contingut dels comptes d'existències.
- b) Criteris de valoració de les existències.
- c) Funcionament dels comptes d'existències.
- d) Correccions valoratives de les existències.
- e) Introducció de l'IVA.

10. Estudi del Grup 4 del Pla General de Comptabilitat:

- a) Proveïdors.
- b) Creditors.
- c) Clients.
- d) Deutors.
- e) Provisions per insolvències.
- f) Efectes comercials a cobrar.

Wander-Berghe, José Luis. *Manual de contabilidad general*. Madrid: Pirámide, 1994.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1993.

Rivero, J. *Supuestos de contabilidad financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Sáez Torrecilla, Ángel. *Contabilidad general*. Vol. I. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Codera, José María. *Contabilidad básica*. Madrid: Pirámide, 1992.

Domínguez Pérez, J.L., Gay Saludas, J.M., Losilla Ramírez, M., Melús Fernández, J.J., Osés García, J. *Contabilidad financiera. Aplicación práctica de las normas de valoración*. Madrid: McGraw-Hill, 1998.

Compartir la nova hostaleria.

La cadena NH Hoteles renova amb una filosofia moderna i diferent la tradició hotelera amb un servei integral, d'acord amb els nous temps.

HOTEL CIUTAT DE VIC



Ofereix els seus serveis de salons per a convencions i reunions de treball, banquets, servei de restaurant amb menú i carta

OBERT TOTA LA SETMANA

Passatge Mastrot, s.n.
Tel. 93 889 25 51 - Fax 93 889 14 47
08500 Vic

NH
HOTELS



6.1.3. Dret Empresarial

PROFESSORS: Miquel S. GENIS i SERRA
Dolors PALOMO i CHINARRO

CRÈDITS: 6
QUADRIMESTRE: 1r./2n.

OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de dret privat, comprensiva del dret civil i el dret mercantil.

Consta d'una primera part dedicada al dret civil (introducció, fonts del dret, aplicació i eficàcia de la llei, les situacions jurídiques i els béns, dret de la persona –persona física i persona jurídica–, obligacions i contractes, possessió, propietat i els altres drets reals i els efectes patrimonials del matrimoni); i una segona part dedicada al dret mercantil (introducció, l'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil, la societat anònima i el seu finançament, la societat de responsabilitat limitada, la societat unipersonal anònima i de responsabilitat limitada, altres tipus societaris, el dret concursal, la publicitat mercantil, la contractació mercantil i els títols-valors).

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi en les institucions bàsiques del dret civil (sobretot les contractuals) com a antecedent necessari per tractar posteriorment l'especialitat del dret mercantil. En aquesta especialitat es tracta de que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa i que, en finalitzar l'aprenentatge de la matèria, estigui en condicions de qüestionar i plantejar problemes davant dels instruments mercantils.

La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements tècnics empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial. També es pretén que l'estudiant sigui capaç de familiaritzar-se amb el lèxic i les expressions jurídiques en la seva activitat professional.

METODOLOGIA:

Tenint en compte la naturalesa de la matèria, es fa servir majoritàriament la classe

magistral o lliçó de síntesi, encara que també s'utilitza la classe pràctica o activa, mitjançant la selecció, elaboració i la discussió de casos pràctics i/o documents.

PROGRAMA:

A.-DRET CIVIL.

I. *Introducció*

1.-El Dret.

1.1.-El concepte i les característiques del dret.

1.2.-La norma jurídica.

2.-La diferenciació dret públic-dret privat.

2.1.-El dret civil: concepte.

2.2.-El Codi Civil i la legislació civil espanyola.

2.3.-La coexistència de diversos ordenaments jurídics civils en el territori de l'Estat espanyol.

3.-Les fonts del dret.

3.1.-El sistema de fonts.

3.2.-La Llei: concepte, característiques i classes. Els Tractats Internacionals.

3.3.-El costum.

3.4.-Els principis generals del dret.

3.5.-La Jurisprudència.

4.-L'aplicació i l'eficàcia de la llei.

4.1.-L'aplicació de la llei: formes d'aplicació de la llei.

4.2.-L'eficàcia de la llei.

II. *Les situacions jurídiques i els béns*

1.-La relació jurídica.

1.1.-La relació jurídica: concepte. Estructura de la relació jurídica.

1.2.-El dret subjectiu: el subjecte de la relació jurídica.

2.-Els béns i les coses.

2.1.-Els béns i les coses: classes de coses

2.2.-El concepte de finca: finques rústiques i finques urbanes.

2.3.-El concepte de patrimoni.

3.-El temps i els seus efectes jurídics.

3.1.-La prescripció.

3.2.-La caducitat.

III. *La persona*

1.-La persona

1.1.-La persona: concepte i classes.

1.2.-La personalitat civil.

2.-La persona física.

2.1.-L'adquisició de la personalitat.

2.2.-L'extinció de la personalitat.

3.-La persona jurídica.

3.1.-El règim de les persones jurídiques en general.

3.2.-La persona jurídica: concepte i classes.

IV. *Les obligacions i els contractes*

1.-L'obligació.

1.1.-L'obligació: concepte i classes.

1.2.-Les fonts de les obligacions.

1.3.-El compliment normal de les obligacions: el pagament i les altres causes d'extinció de les obligacions.

1.4.-El compliment anormal de les obligacions.

1.5.-La transmissió de les obligacions.

2.-La teoria del negoci jurídic.

2.1.-El negoci jurídic: concepte, classes i elements.

2.2.-La representació: concepte i classes.

3.-El contracte

3.1.-El contracte: concepte.

3.2.-L'estructura i els elements del contracte.

3.3.-La perfecció, la interpretació i la consumació dels contractes.

3.4.-La ineficàcia dels contractes: nul·litat, anul·labilitat, rescissió i resolució dels contractes.

4.-Alguns tipus contractuals:

4.1.-La compra-venda: concepte, característiques, naturalesa i classes.

4.2.-La donació: concepte i classes.

4.3.-L'arrendament: concepte i classes.

4.4.-La societat: concepte i classes.

4.5.-El dipòsit: concepte i classes.

V. *La possessió, la propietat i els altres drets reals*

- 1.-La possessió.
 - 1.1.-La possessió: concepte i classes.
- 2.-El dret real.
 - 2.1.-El dret real: concepte i classes.
- 3.-El dret de propietat.
 - 3.1.-El dret de propietat: concepte.
 - 3.2.-La funció social de la propietat: límits al dret de propietat.
 - 3.3.-La protecció del dret de propietat.
- 4.-Els altres drets reals.
 - 4.1.-El dret d'usdefruit: concepte i característiques.
 - 4.2.-Els drets reals de garantia: concepte, característiques i classes
- 5.-La publicitat dels drets reals immobiliaris
 - 5.1.-El registre de la propietat: concepte i títols i drets inscribibles.
 - 5.2.-Les funcions del registre de la propietat.
 - 5.3.-Els efectes de la inscripció registral.

VI. *Els efectes patrimonials del matrimoni*

- 1.-Els règims econòmics matrimonials
 - 1.1.-Els règims econòmics matrimonials en el Codi Civil i en la legislació civil catalana.
 - 1.2.-El règim de separació de béns.
 - 1.3.-El règim de participació.
 - 1.4.-El règim de societat de guanys.

B.-DRET MERCANTIL.

I. *Introducció*

- 1.-Introducció i fonts del dret mercantil.
 - 1.1.-El dret mercantil: concepte i característiques.
 - 1.2.-El dret mercantil com el dret dels actes jurídics realitzats en massa.
 - 1.3.-El dret mercantil com el dret d'empresa: concepte d'empresa.
 - 1.4.-Els elements del dret mercantil.
 - 1.5.-Les fonts del dret mercantil: concepte i classes.
 - 1.6.-Les condicions generals de la contractació i del contracte.

II. *L'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil*

- 1.-L'empresa, l'empresari i l'establiment mercantil.

- 1.1.-El concepte jurídic d'empresa.
 - 1.2.-El concepte jurídic d'empresari.
 - 1.3.-Les classes d'empresaris.
 - 1.4.-La responsabilitat de l'empresari.
 - 1.5.-L'establiment mercantil: concepte i elements.
- 2.-L'empresari individual.
 - 2.1.-L'empresari individual: concepte. Capacitat per ser empresari
 - 2.2.-Incapacitats, inhabilitacions, prohibicions i incompatibilitats.
 - 2.3.-L'Estatut jurídic de l'empresari estranger.
 - 2.4.-Els col·laboradors de l'empresari: el factor.
 - 2.5.-Els col·laboradors autònoms col·legiats: els agents mitjancers en general: concepte i classes.
- 3.-L'empresari social.
 - 3.1.-La societat mercantil: concepte, característiques i classes
 - 3.2.-La distinció entre societats personalistes i societats capitalistes
 - 3.3.-La societat col·lectiva: concepte, característiques i requisits de constitució.
 - 3.4.-La societat comanditària simple: concepte, característiques i requisits de constitució.
 - 3.5.-La societat comanditària per accions.

III. *La societat anònima*

- 1.-La societat anònima: aspectes fundacionals.
 - 1.1.-La societat anònima: concepte, característiques i règim legal.
 - 1.2.-Constitució, publicitat i personalitat jurídica.
 - 1.3.-Els procediments de fundació de la societat anònima.
 - 1.4.-La nul·litat de la societat anònima.
 - 1.5.-Les societats anònimes especials.
- 2.-L'estructura financera. El capital social.
 - 2.1.-El patrimoni i el capital social en la societat anònima.
 - 2.2.-El desemborsament del capital social.
 - 2.3.-L'acció com a títol.
 - 2.4.-L'acció com a expressió de la qualitat de soci.
 - 2.5.-L'acció com a objecte de negocis jurídics.
 - 2.6.-La copropietat i els drets reals sobre les accions.

- 2.7.-Les prestacions accesoris.
 - 3.-Els òrgans socials.
 - 3.1.-Els òrgans socials de la societat anònima: concepte i classes.
 - 3.2.-La Junta General d'Accionistes: Concepte, característiques, classes i règim jurídic.
 - 3.3.-Els administradors: concepte. Estructura de l'òrgan d'administració.
 - 3.4.-La responsabilitat dels administradors.
 - 4.-La modificació dels estatuts i l'augment i la reducció del capital.
 - 4.1.-La modificació dels estatuts.
 - 4.2.-L'augment de capital.
 - 4.3.-La reducció de capital.
 - 4.4.-L'operació de reducció i d'augment de capital simultanis.
 - 5.-La transformació, la fusió i l'escissió.
 - 5.1.-La transformació de la societat anònima: concepte i requisits.
 - 5.2.-La fusió de la societat anònima amb altres societats: concepte, característiques, requisits i períodes.
 - 5.3.-L'escissió de la societat anònima: concepte, requisits i períodes
 - 6.-La dissolució i la liquidació.
 - 6.1.-La dissolució de la societat anònima: causes i efectes.
 - 6.2.-La liquidació de la societat anònima: concepte, procediment i efectes.
 - 6.3.-L'extinció de la societat anònima.
- IV. *La societat de Responsabilitat Limitada*
- 1.-La Societat de Responsabilitat Limitada: Introducció i nocions fonamentals.
 - 1.1.-L'evolució històrica. La regulació legal i les característiques genèriques.
 - 1.2.-La Societat de Responsabilitat Limitada: concepte i característiques.
 - 1.3.-La constitució de la Societat de Responsabilitat Limitada.
 - 1.4.-Les participacions socials: concepte, característiques i règim jurídic.
 - 1.5.-Els òrgans socials: concepte, classes i règim jurídic.
 - 1.6.-La modificació dels estatuts socials.
 - 1.7.-L'augment i la reducció del capital.
 - 1.8.-La transformació, la fusió i l'escissió de la societat.

- 1.9.-La separació i l'exclusió de socis.
 - 1.10.-La dissolució i la liquidació.
- V. *La societat unipersonal anònima i de Responsabilitat Limitada.*
- 1.-La societat unipersonal i la Llei de Societats de Responsabilitat Limitada.
 - 1.1.-La Societat unipersonal: consideracions prèvies.
 - 1.2.-La delimitació legal dels supòsits d'unipersonalitat.
 - 1.3.-El règim de la publicitat de la societat unipersonal.
 - 1.4.-El règim intern del funcionament de la societat unipersonal. Les decisions del soci únic.
 - 1.5.-El règim extern del funcionament de la societat unipersonal.
- VI. *Els altres tipus societaris*
- 1.-Les societats cooperatives, les societats de garantia recíproca, les societats laborals i les agrupacions de societats.
 - 1.1.-Les societats cooperatives: concepte, característiques, classes i règim jurídic.
 - 1.2.-Les societats de garantia recíproca: concepte, característiques i règim jurídic.
 - 1.3.-Les societats laborals: concepte, característiques i règim jurídic.
 - 1.4.-Les agrupacions de societats: concepte i classes.
- VII. *El finançament de la societat anònima amb recursos aliens*
- 1.-L'emissió d'obligacions.
 - 1.1.-L'emissió d'obligacions: consideracions prèvies i regulació.
 - 1.2.-L'obligació: concepte, característiques, requisits i classes.
 - 1.3.-Les obligacions convertibles en accions.
- VIII. *El dret concursal*
- 1.-La regulació jurídica de la insolvència de l'empresari.
 - 1.1.-L'anormalitat en el compliment de les obligacions.
 - 1.2.-Els procediments reguladors de la insolvència.
 - 1.3.-La suspensió de pagaments: concepte, pressupòsits i règim jurídic.
 - 1.4.-La fallida: concepte, classes, pressupòsits i règim jurídic.
- IX. *La publicitat mercantil*
- 1.-La publicitat mercantil en general.
 - 1.1.-Els principis bàsics de la publicitat registral.
 - 1.2.-El Registre Mercantil: concepte i regulació

X. La contractació mercantil

- 1.-El contracte mercantil en general.
 - 1.1.-El contracte com a instrument de circulació.
 - 1.2.-Les característiques específiques del contracte mercantil.
- 2.-La compra-venda mercantil.
 - 2.1.-La compra-venda mercantil: concepte, característiques i règim jurídic.
 - 2.2.-Les compra-vendes mercantils especials.
- 3.-Els altres contractes de distribució de mercaderies afins a la compravenda.
 - 3.1.-El contracte estimatori.
 - 3.2.-El contracte de subministrament.
 - 3.3.-El contracte de permuta.
 - 3.4.-La transferència de crèdits.
- 4.-Els contractes de col·laboració, finançament i finançament.
 - 4.1.-El contracte de préstec: concepte i règim jurídic.
 - 4.2.-El contracte de compte corrent comercial.
 - 4.3.-El contracte de *factoring*.
 - 4.4.-El contracte de *leasing* o d'arrendament financer.
 - 4.5.-El contracte de *franchising* o de franquícia.
 - 4.6.-El contracte de finançament mercantil.
- 5.-Altres contractes de col·laboració.
 - 5.1.-El contracte de comissió.
 - 5.2.-El contracte de mediació.
 - 5.3.-El contracte d'agència.

XI. Els títols-valors

- 1.-Els títols-valors. La lletra de canvi, el xec i el pagaré.
 - 1.1.-Els títols-valors: concepte, característiques i classes.
 - 1.2.-La lletra de canvi: concepte i regulació.
 - 1.3.-El xec: concepte característiques i regulació.
- 1.4.-El pagaré: concepte característiques i regulació.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà l'examen final de l'assignatura. La puntuació mínima exigida per a superar l'assignatura és de 5. De forma complementària es tenen en compte treballs presentats i casos pràctics resolts pels estudiants.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Codi Civil i legislació complementària.

Compilació del Dret Civil de Catalunya i legislació complementària.

Codi de Comerç i legislació complementària.

Constitució Espanyola.

De consulta:

Albaladejo, M. *Derecho Civil*. Vols. I- II i III. Barcelona: Llibreria Bosch, 1989-1996.

Albadalejo, M. *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Llibreria Bosch, 1990.

Álvarez Conde, E. *Curso de Derecho Constitucional*. Vols. I i II. Madrid: Tecnos, 1992-1993

Aparicio, Miguel Ángel. *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. Barcelona: Ariel, 1984.

Badenes Gasset, Ramón. *El contrato de compraventa*. Vols. I i II. Barcelona: Llibreria Bosch, 1979.

Balaguer, F. *Fuentes del Derecho. Principios del ordenamiento Constitucional*. Madrid: Tecnos, 1991.

Boquera Matarredona, J. *La Sociedad unipersonal de Responsabilidad Limitada*. Madrid: Civitas, 1996.

Broseta, M. *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1994.

Calavia Molinero, J.M. *Dret Mercantil. Dret de Societats*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997

Calavia Molinero, J.M. *Empresarials. Dret Mercantil*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997

Diez Picazo, L. i Gullon, Antonio. *Instituciones de Derecho Civil*. Vols. 1 i 2. Madrid: Tecnos, 1995.

Echevarria Saenz, Joseba A. *El Contrato de Franquicia. Definición y conflictos en las relaciones internas*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Garcia de Enterría, J. *Contrato de Factoring y Cesión de Créditos*. Madrid: Civitas, 1995

Gonzalez Casanova, J.A. *Teoría del Estado y Derecho Constitucional*. Barcelona, Vicens Vives, 1987.

Jimenez Sanchez, Guillermo. *Derecho Mercantil*. Barcelona: Ariel, 1992.

- Jimenez Sánchez, Guillermo. *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1997.
- Lacruz Verdejo, J.L. Sancho F de A. *Elementos de Derecho Civil*. Vols. I - II - III - III bis i IV. Barcelona: Llibreria Bosch, 1984-1991.
- Lasarte Álvarez, C. *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. Madrid: Tecnos, 1995.
- Lasarte Álvarez, C. *Principios de Derecho Civil*. Madrid: Editorial Trivium SA., 1996.
- Latorre, A. *Introducción al Derecho*. Barcelona: Ariel. 1988.
- Lopez Guerra, L. *Introducción al Dret Constitucional*. València: Tirant Lo Blanch, 1995.
- Lopez Guerra, L. *Dret Constitucional*. Volums 1 i 2. València: Tirant Lo Blanch, 1995.
- Monge Gil, A.L. *Las Agrupaciones de Interés Económico*. Madrid: Tecnos, 1995.
- Moreno Quesada, B. *Derecho Civil Patrimonial*. Granada: Comares, 1995.
- Pérez Royo, J. *Curso de Derecho Constitucional*. Madrid: Marcial Pons, 1995.
- Puig i Ferriol, Ll. *Manual de Derecho Civil*. Vols. I i II. Madrid: Marcial Pons, 1995-1996.
- Uria, R. *Derecho Mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 1997.
- Vicent Chuliá, F. *Introducción al Derecho Mercantil*. València: Tirant Lo Blanch, 1996.
- Villar Uribarri, J.M. *Régimen Jurídico del leasing*. Madrid: Edersa, 1993.

6.1.4. Economia de l'Empresa

PROFESSORS: Josep A. CORRAL i MARFIL
Josefina DAMIAN i CASTELLVÍ

CREDITS: 6
QUADRIMESTRE: 1r./2n.

OBJECTIUS:

Conceptes preliminars bàsics (justificació de l'existència de l'empresa com a mecanisme de coordinació alternatiu al mercat). L'empresa i el seu entorn general. L'empresa i el seu entorn específic. Variables que determinen la configuració estructural de l'empresa, àrees funcionals de l'empresa.

PROGRAMA:

1. Conceptes preliminars bàsics
 - 1.1 Empresa i economia
 - 1.2 El problema de l'assignació de recursos
 - 1.3 Mercat i empresa com a mecanismes de coordinació
 - 1.4 Evolució de la problemàtica organitzativa a l'empresa
2. L'empresa i el seu entorn general
3. L'empresa i el seu entorn específic
4. La configuració estructural de l'empresa
 - 4.1 Estructura econòmica i financera
 - 4.2 Estructura organitzativa
 - 4.3 Estructura de propietat
 - 4.4 Forma jurídica
 - 4.5 Mida de l'empresa
5. Els objectius de l'empresa
6. Els sistemes empresarials
7. Direcció
 - 7.1 La funció directiva
 - 7.2 Planificació i control a l'empresa
 - 7.3 Presa de decisions

- 7.4 La direcció de recursos humans
- 8. Comercialització
 - 8.1 El mercat
 - 8.2 El producte
 - 8.3 La comunicació comercial
 - 8.4 La distribució comercial
- 9. Producció
 - 9.1 El sistema de producció
 - 9.2 La planificació i el control
 - 9.3 Els estocs
- 10. Finances
 - 10.1 Les necessitats financeres
 - 10.2 Les inversions
 - 10.3 El control de gestió

AVALUACIÓ:

BIBLIOGRAFIA:

- Bueno Campos, E. (1993) *Curso basico de economia de la empresa, un enfoque de organizaci3n*. Madrid: Piramide.
- Bueno Campos i altres (1993) *Economia de la empresa*. Madrid: Piramide.
- Cuervo, A. (1996) *Introducci3n a la administraci3n de empresas*. Civitas.
- Salas, V. (1986) *Economia de la empresa, decisiones i organizaci3n*. Barcelona: Ariel.
- Serra, A. (1993) *La empresa, Analisis economico*. Barcelona: Labor.
- Tarrago, F. (1989) *Fundamentos de economia de la empresa*. Barcelona: Libreria Hispano-Americana.
- Porter, M. E. (1982) *Estrategia competitiva*. Mèxic: CECSA.
- Suarez, A. (1992) *Curso de economia de la empresa*. Madrid: Piramide.

6.1.5. Economia Política (Economia I)

PROFESSORS: Josep TERRADELLAS i CIRERA
 Jesús LÓPEZ i LÓPEZ

CRÈDITS: 6
 QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén introduir l'alumne en els conceptes de sistema econòmic i d'excedent des d'una perspectiva històrica, situant en el seu context les diferents aportacions. A partir d'aquest marc global, es desenvoluparan les modernes teories del consum, la producció i els mercats (Introducció a la Microeconomia).

PROGRAMA:

1a Part. Introducció a l'economia.

1. La ciència econòmica.
 Orígens i evolució històrica.
2. El sistema econòmic.
 Fluxos circulars de la renda.
 Taules *input-output*.
 L'excedent i la distribució.

2a Part. Introducció a la Microeconomia.

1. L'escassetat i els mercats.
 El «problema econòmic fonamental».
 La frontera de possibilitats de producció.
 L'oferta, la demanda i l'equilibri.
 L'elasticitat i la dinàmica de l'equilibri.
2. Teoria de la demanda.
 La utilitat i el comportament racional.
 Corbes d'inferència i restriccions pressupostàries.
 L'equilibri del consumidor.
 Deducció de la funció de demanda.

3. Teoria de la producció i els costos.
 - 3.1. L'empresa i els factors de producció:
 - La «lleï» de la productivitat marginal.
 - Els rendiments a escala de la funció de producció.
 - 3.2. L'estructura de costos a curt termini:
 - Els costos a llarg termini. Economies d'escala.
 - Relació entre costos a curt i llarg termini.
4. Estructures de mercat.
 - 4.1. La competència perfecta:
 - Els supòsits del model.
 - Ingressos i costos en competència perfecta.
 - L'equilibri de l'empresa i la indústria.
 - 4.2. El monopoli:
 - Poder de mercat i ingrés marginal.
 - El cost social.
 - Regulació dels monopolis.
 - Discriminació de preus.
 - 4.3. L'oligopoli i la competència monopolística:
 - Nous desenvolupaments; teoria de jocs.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

- Alba, G. i altres. *Economía: teoría y política. Libro de problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.
- Barbé, Ll. *Curs d'introducció a l'economia*. Vols. 2. Bellaterra: Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1991.
- Bowles, S.; Edwards, R. *Introducción a la Economía*. Madrid: Alianza Universidad, 1990.
- Cortés, A. *Principios de Economía Política*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Lipsey, R. Harbury, C. *Principis d'economia*. Barcelona: Vicens Vives, 1992.
- Madariaga, R.; *Economía: teoría i problemes*. Vic: Eumo Editorial, 1998. (2ªed.)
- Mochón, F. *Economía. Teoría y política*. Madrid: McGraw-Hill, 1990. (2a edició)

Roncaglia, A. *Elementos fundamentales de economía política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Tugores, J.; Ayerbe, C. i altres. *Introducción a la economía. Libro de problemas*. Barcelona: Vicens Vives, 1993.



Generalitat de Catalunya

Residències d'estudiants

XARXA D'ALBERGS DE JOVENTUT

VIC



Residència Canonge Collell.



Residències d'estudiants

Alberg-residència Canonge Collell
Avgda. Olímpia, s/n.
08500 Vic

Tel. 93 889 49 38
Fax 93 883 30 62

6.1.6. Història Econòmica

PROFESSORS: Santi PONCE i VIVET

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

Aquest programa d'Història Econòmica Mundial té com a objectiu fonamental estudiar el capitalisme des del seu establiment fins a l'actualitat i analitzar l'evolució i la diferenciació econòmica territorial que genera. Es tracta de donar als alumnes les referències històriques que per la seva relació amb les institucions actuals han de ser conegudes per tots aquells que operin en el camp de l'economia. Hi haurà, però, dos temes introductoris que plantejaran sintèticament l'economia precapitalista a Europa i les bases sobre les quals s'establirà el capitalisme, posant èmfasi, especialment, en la seva caracterització general.

Tot i que és una assignatura d'àmbit universal, es faran referències als casos català i espanyol.

La preparació del programa es farà en base a les exposicions del professor i a les lectures bàsiques i obligatòries que s'aniran indicant al llarg del quadrimestre.

PROGRAMA:

0. Introducció.

Tipologia de les grans formes econòmiques.

Formació i desenvolupament de les societats agràries.

1. L'economia europea preindustrial.

1.1. La crisi del sistema feudal.

1.2. L'expansió colonial dels segles XVI i XVII.

1.3. El creixement del comerç mundial.

1.4. Manufactura i protoindustrialització.

1.5. La població. Els règims demogràfics.

2. Orígens i trets definitoris del creixement capitalista.

2.1. La revolució industrial britànica.

2.2. Les revolucions burgeses: un nou marc institucional.

2.3. Característiques generals i factors del desenvolupament.

3. Pautes d'industrialització.

3.1. El desenvolupament capitalista: una visió comparativa.

3.2. Gran Bretanya, 1830-1914.

3.3. França, una via lenta cap a la industrialització.

3.4. Alemanya, de la fragmentació a la preponderància.

3.5. La formació d'una primera potència mundial: els Estats Units.

3.6. La industrialització d'una societat no occidental: el Japó.

3.7. La perifèria europea d'industrialització tardana: Itàlia i Rússia.

3.8. El fracàs de la revolució industrial a Espanya.

3.9. La industrialització catalana.

4. L'economia internacional al segle XIX.

4.1. La internacionalització dels factors.

4.2. El comerç mundial. Polítiques comercials exteriors.

4.3. El sistema monetari internacional.

4.4. Colonialisme i creixement econòmic.

5. Les transformacions de les economies capitalistes. 1900-1939.

5.1. Efectes de la I Guerra Mundial i la recuperació.

5.2. La crisi de 1929 i la Depressió dels anys trenta.

5.3. El New Deal.

5.4. Les economies totalitàries d'Itàlia i Alemanya.

6. Desenvolupament d'una economia planificada: l'URSS.

6.1. Del «comunisme de guerra» a la NEP, 1918-1929

6.2. Col·lectivització i industrialització: l'estalinisme, 1929-1953.

6.3. Estancament i crisi. De Krustxev a Gorbatxov, 1953-1991.

7. Creixement, desigualtats i relacions econòmiques internacionals, 1945-1973.

7.1. Efectes de la Guerra i reconstrucció postbèlica.

7.2. El nou marc institucional. Bretton Woods i el FMI.

7.3. La política de blocs.

7.4. El gran creixement econòmic, 1950-1973. Els nous factors, els ritmes diferents, la liberalització del comerç i el sistema monetari.

7.5. Pautes de creixement: els Estats Units, la gran expansió europea i el miracle japonès.

7.6. Les economies subdesenvolupades.

8. Crisi i recuperació de les economies capitalistes, 1973-1985.

8.1. La crisi de 1973. Els orígens i el paper del petroli.

8.2. Fi de l'expansió i desequilibri general.

8.3. Polítiques econòmiques de sortida de la crisi.

8.4. Recuperació i nova expansió dels anys vuitanta.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures fixades. Al llarg del quadrimestre es faran diversos exercicis i controls que podran representar fins a un 25% de la nota final. Els alumnes que no es presentin a l'examen final o que no l'aprovin, es podran examinar de tot el programa en una segona convocatòria de curs que es farà pel juny o bé pel setembre.

BIBLIOGRAFIA:

General:

Aracil, R. *Historia Económica Contemporánea*. Barcelona: Teide, 1988.

Aracil, R.; Segura, A. *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.

Beaud, M. *Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días*. Barcelona: Ariel, 1986.

Cameron, R. *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.

Formman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.

Kenwood, A.G.; Lougheed, A.L. *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.

Maddison, A. *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.

Tema 0

Barceló, A. *Reproducción económica y modos de producción*. Barcelona: del Serbal, 1981.

Cipolla, C. M. *Entre la historia y la economía. Introducción a la historia económica*. Barcelona: Crítica, 1991.

Anderson, P. *Transiciones de la Antigüedad al feudalismo*. Madrid: Siglo XXI, 1979.

Pounds, N.J.G. *Historia económica de la Europa medieval*. Barcelona: Crítica, 1981.

Tema 1

Bois, G. *La crisis del feudalisme a Europa a la fi de l'Edat Mitjana*. Barcelona: Còrsia-L'Avenç, 1988.

Cipolla, C. M. *Historia económica de la Europa preindustrial*. Madrid: Alianza Editorial, 1985.

Flinn, Michael W. *El sistema demográfico europeo, 1500-1820*. Barcelona: Crítica, 1989.

Kriedte, P. *Feudalismo tardío y capital mercantil*. Barcelona: Crítica, 1982.

Wrigley, E.A. *Historia y población. Introducción a la demografía histórica*. Barcelona: Crítica, 1985.

Tema 2

Berg, M. *La era de las manufacturas, 1700-1820*. Barcelona: Crítica, 1987.

Deane, P. *La primera revolución industrial*. Barcelona: Península, 1968.

Diversos autors, *La Revolución industrial*. Barcelona: Crítica, 1988.

Landes, D. S. *Progreso tecnológico y revolución industrial*. Madrid: Tecnos, 1979.

Mori, G. *La revolución industrial*. Barcelona: Crítica, 1983.

Tema 3

Cipolla, C.M. (ed.). *Historia económica de Europa (4). El nacimiento de las sociedades industriales*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1982.

Kemp, T. *La revolución industrial en la Europa del siglo XIX*. Barcelona: Martínez Roca, 1987.

Morishima, M. *Por qué ha «triunfado» el Japón. Tecnología occidental y mentalidad japonesa*. Barcelona: Crítica, 1984.

Nadal, J. *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona: Ariel, 1975.

Tema 4

Fieldhouse, D.K. *Economía e Imperio. La expansión de Europa, 1830-1914*. Ma-

drid: Siglo XXI, 1978.

Foreman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.

Kinderberger, Ch.P. *Historia financiera de Europa*. Barcelona: Crítica, 1988.

Tema 5

Aldcroft, D.H. *De Versalles a Wall Street, 1919-1929*. Barcelona: Crítica, 1985.

Cipolla, Carlo M. (ed); *Historia económica de Europa (6). Economías contemporáneas*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1976.

Kindleberger, Ch.P. *La crisis económica, 1929-1939*. Barcelona: Crítica, 1985.

Tema 6

Hutchings, R. *El Desarrollo Económico Soviético, 1917-1970*. 2 vol. Madrid: Istmo, 1973.

Nove, A. *Historia económica de la Unión Soviética*. Madrid: Alianza Universidad, 1969.

Palazuelos, E. *La formación del sistema económico de la Unión Soviética*. Madrid: Akal, 1990.

Tema 7

Aldcroft, D. H. *Historia de la economía europea, 1914-1990*. Barcelona: Crítica, 1997.

Cipolla, C. M. (ed.). *Historia económica de Europa (5). El siglo XX*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1981.

Prados, L.; Zamagni, V. *El desarrollo económico en la Europa del Sur*. Madrid: Alianza: Universidad, 1991.

Van Der Wee, H. *Prosperidad y crisis, 1945-1980*. Barcelona: Crítica, 1988.

Tema 8

Centeno, R. *El petróleo y la crisis mundial*. Madrid: Alianza Editorial, 1982.

6.1.7. Informàtica Aplicada a la Gestió de l'Empresa (Informàtica I)

PROFESSORS: Miquel BOFILL i ARASA
Jordi CASAS i VILARÓ

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r./2n.

OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'alumnat aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics. Per assolir aquest objectiu s'introduirà l'alumnat en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Entorns de treball.

2.1 Sistema operatiu MS-DOS

- 2.1.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.1.2 Ordres bàsiques del MS-DOS
- 2.1.3 Comandes sobre fitxers
- 2.1.4 Maneig de directoris
- 2.1.5 Altres comandes

2.2 Windows

- 2.2.1 Introducció al Windows
- 2.2.2 Treballar amb finestres
- 2.2.3 Administrador de programes
- 2.2.4 Administrador de fitxers
- 2.2.5 Utilitats

Tema 3. Processador de textos Word

- 3.1 Introducció
- 3.2 Edició de documents senzills
- 3.3 Opcions de format de documents
- 3.4 Columnes i Taules
- 3.5 Eines addicionals
- 3.6 Gràfics i Equacions
- 3.7 Fusió de dades
- 3.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 4. Full de càlcul Excel

- 3.1 Introducció
- 3.2 Edició i format bàsic d'un full
- 3.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 3.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 3.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 3.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita i un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que matissarà la nota de la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Bofill, M. *Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997
- López, E. *Introducció a la informàtica*. Eumo Editorial, 1988.
- Prieto, A.; Lloris, A. ; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, Segona Edició, 1995.
- MS-DOS 6.0, 6.2 Paso a paso*. Anaya Multimedia, 1995.
- Sheldon, T. *Windows 3.1 Manual de Referencia*. McGraw-Hill, 1993.
- Windows 3.1*. Anaya Multimedia, 1995.
- Peña, J; Vidal, M. *Manual fundamental Word 6.0 para Windows*. Anaya, 1994.
- Meziat, D. *Excel 5.0*. Anaya, 1995.
- Van Buicn, C. *Manual imprescindible de Excel 5.0 para Windows*. Anaya Multimedia, 1995.

6.1.8. Sociologia de l'Empresa

PROFESSORS: Núria SENSAT i BORRÀS

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r/2n

OBJECTIUS:

L'assignatura de Sociologia de l'empresa està enfocada com una assignatura complementària als ensenyaments bàsics que conformen la carrera de ciències empresarials. L'objectiu principal és aportar una visió global dels aspectes socials que envolten el món del treball i de l'empresa. Aquest objectiu adquireix en la pràctica uns plantejaments més concrets, que es centraran en l'organització del treball, el mercat de treball i les relacions laborals que hi conflueixen.

PROGRAMA:

1. Introducció a la sociologia.
 - 1.1. La divisió social del treball vista pels clàssics.
2. Sociologia del treball.
 - 2.1. El concepte de treball.
 - 2.2. La divisió sexual del treball.
 - 2.3. Treball formal i informal.
3. L'organització del treball.
 - 3.1. Origen i evolució històrica de l'organització del treball.
 - 3.2. Taylorisme.
 - 3.3. Fordisme.
 - 3.4. Toyotisme.
 - 3.5. L'organització del treball a la petita i mitjana empresa (PIME).
4. Mercat de Treball
 - 4.1. Teoria neoclàssica.
 - 4.2. Teoria del control.
 - 4.3. Teoria de la segmentació.
5. Relacions laborals
 - 5.1. Concepte.
 - 5.2. Subjectes de les relacions industrials.

5.3. Negociació i conflicte.

5.4. Les relacions laborals a l'Estat espanyol.

AVALUACIÓ:

a. Exàmen de comprensió global de l'assignatura (75% sobre la nota final)

b. Pràctica de comprensió de les lectures (25% sobre la nota final)

BIBLIOGRAFIA:

- Alcaide Castro, M. *Las nuevas formas de organización del trabajo*. Madrid: Akal, 1982.
- Alexander, J.C. *Las teorías sociológicas desde la segunda guerra mundial. Análisis multidimensional*. Madrid: Gedisa, 1990.
- Berger, P. L. *Invitació a la sociologia*. Barcelona: Herder, 1986.
- Bonazzi, G. *Història del Pensament Organitzatiu*. Vic: Eumo Editorial, 1994.
- Borderias, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. (Comp.) *Las mujeres y el trabajo. Rupturas Conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994
- Bottomore, T.B. *Introducción a la sociología*. Península, 1986.
- Caprioli, G. *L'impresa come sistema*. Roma: Lavoro, 1987.
- Castillo, J.J. *Las nuevas formas de organización del trabajo*. Madrid: Ministerio del trabajo y Seguridad Social, 1988.
- Coriat, B. *El taller y el cronómetro*. Madrid: S. XXI, 1982.
- Coriat, B. *Pensar al revés. Trabajo y organización en la empresa japonesa*. Madrid: S. XXI, 1992.
- Del Campo, Salustiano. *Tratado de Sociología*. (2 volums). Madrid: Taurus, 1988.
- De la Villa, L. E. *Panorama de las relaciones laborales en España*, Madrid: Tecnos, 1983
- Dormido Morales, Abad. *Sociedad y nuevas tecnologías*. Madrid: Trotta, 1991.
- Dunlop, J. T. *El sistema de relaciones industriales*. Barcelona: Península, 1978.
- Finkel, L. *La organización social del trabajo*. Madrid: Pirámide, 1994.
- Friemann-Naville. *Tratado de Sociología del Trabajo*. Mèxic: Fondo de Cultura Europea, 1963.
- Garmendia, J. A.; Navarro, M. i Parra Luna, F. *Sociología industrial y de la empresa*, Madrid, 1987.
- Giddens, A. *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial, 1991.
- Giddens, A., Turner, J. *La teoría social hoy*. Madrid: Alianza Editorial, 1990

Gordon, D.; Edwards, R.; Reich, J.M. *Trabajo segmentado y trabajadores divididos*. Madrid: Ministerio Trabajo y Seguridad Social, 1986.

Hyman, R. *Relaciones industriales*, Barcelona: H. Blume (ed.), 1981.

Jódar, Lope, Martín, Sanz. *Organització de la producció i relacions laborals en les empreses*. Vic: Eumo Editorial, 1990.

Lopez Pintor, R. *Sociología Industrial*. (5a. ed.) Madrid: Alianza Universidad, 1995.

Lucas Marín, A. *Sociología de la empresa*. Madrid: Ibérico-Europea, 1990.

Lucas Marín, A. *Sociología para la empresa*. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

Mayntz, R. *Sociología de la organización*. Madrid: Alianza Editorial, 1982.

Martin Artiles, A. *Flexibilidad y relaciones laborales. Estrategias empresariales y acción sindical*. Madrid: CES, 1995.

Miguélez, Prieto. *La relaciones laborales en España*. Madrid: S. XXI, 1991.

Mintzberg, H. *La naturaleza del trabajo directivo*. Barcelona: Ariel, 1983.

Mintzberg, H. *La estructuración de las organizaciones. La flexibilidad del mercado de trabajo. Una selección de criterios y experiencias*. Barcelona: Ariel, 1984.

OIT. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1988.

Piore, M., Sabel, C.F. *La segunda ruptura industrial*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.

Rodríguez Ibañez, J.E. *La perspectiva sociológica. Historia, teoría y método*. Madrid: Taurus, 1989.

Sabel, C.F. Trabajo y política. *La división del trabajo en la industria*. Madrid: Ministerio de Trabajo y S.S., 1985.

Sarries Sanz, L. *Sociología de las relaciones industriales en la sociedad posmoderna*. Madrid: Mira, 1993.

Solé, C., Miguélez, F. *Trabajo y Crisis económica en Cataluña*. Barcelona: PPU, 1987.

Therbon, G. *Por qué en algunos países hay más paro que en otros*. València: Edicions Alfons el Magnànim, 1989.

Toharia, M. *El Mercado de Trabajo: teorías y aplicaciones*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.

Zerilli, A. *Fundamentos de Organización y Dirección General*. Bilbao: Deusto, 1988.

6.1.9. Alemany I

PROFESSORS: Anna MASFERRER i GIRALT

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Iniciar l'alumnat en el coneixement de la llengua alemanya en un context professional. L'objectiu principal del curs és que l'alumnat adquireixi un coneixement de base de la llengua alemanya i que sigui capaç de comprendre i d'expressar, tant oralment com per escrit, missatges senzills en alemany. El curs pretén que l'alumne assoleixi una competència comunicativa a nivell elemental i que adquireixi el vocabulari específic bàsic de l'àmbit professional.

PROGRAMA:

Continguts comunicatius:

1. Lletrejar.
2. Salutacions, presentacions i comiats.
3. Citar-se amb algú.
4. Demanar aclariments.
5. Demanar i dir l'hora.
6. Demanar i donar informació sobre horaris i dates.
7. Demanar disculpes.
8. Donar les gràcies.
9. Fer una trucada telefònica.
10. Demanar permís.
11. Fer una comanda en un restaurant.

Continguts lingüístics:

1. La conjugació de verbs irregulars i regulars en present.
2. Els pronoms personals.
3. La negació.
4. Els pronoms possessius.
5. Les partícules interrogatives.

6. Els tipus de frases.
7. La composició de paraules.
8. Els verbs irregulars.
9. L'article determinat i indeterminat en cas nominatiu, acusatiu i datiu.
10. Els verbs modals.
11. Les preposicions.
12. El plural de substantius.
13. Els verbs amb prefix separable.
14. Els pronoms i verbs reflexius
15. El perfet.

AVALUACIÓ:

Hi ha un examen final que consta de dues parts: una part de comprensió i expressió escrita i una altra de comprensió i expressió oral. En la nota final es tenen en compte els treballs realitzats durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Macaire, D.; Nicolas, G. *Wirtschaftsdeutsch für Anfänger*. Ed. Klett, 1995.

Recomanada:

Haensch, G.; López-Casero, F. *Wirtschaftsterminologie. Spanisch / Deutsch*. Hueber, 1995.

Müller, H.; Haensch, G. *Langenscheidts Handwörterbuch. Spanisch*. Langenscheidt, 1998.

6.1.10. Anglès I

PROFESSORS: Gonçal CALLE i ROSINGANA
Fina GUIX i SOLDEVILA
Joan MASNOU i SURINACH
Antònia PUJOL i FAMADAS

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén assolir una competència comunicativa a nivell mitjà i al mateix temps introduir el vocabulari específic a partir de situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn empresarial.
- b) comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) adquirir habilitats per comprendre globalment una conversa, una presentació o una explicació oral.
- d) adquirir el lèxic específic fonamental per a la comprensió i expressió oral i escrita.
- e) interpretar i produir documents comercials bàsics.

PROGRAMA:

Topics and areas of business communication:

1. Jobs and responsibilities.
2. Telephoning to make arrangements.
3. Business organizations.
4. Planning ahead.
5. Profiles.
6. Problem solving.
7. Telephoning to exchange information.
8. Company visitors.

Language contents:

1. Listening: students should be able to follow spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a business-related work context.
3. Reading: students will be introduced to texts of short and medium length (350-500 words) related to the above mentioned topics.
4. Writing of short texts common within a business-related work context (messages, presentations, description of a product, company profile and business documents).
5. Grammar.
 - 5.1 Verb tenses.
 - 5.2 Relative clauses.
 - 5.3 Direct and indirect questions.
 - 5.4 The use of gerunds after prepositions.
 - 5.5 Time expressions (at, as soon as, when,...)
 - 5.6 Verbs followed by prepositions.
6. Vocabulary related to the following topics:
 - 6.1 Executive titles.
 - 6.2 Work verbs.
 - 6.3 Positions and responsibilities in a company.
 - 6.4 Telephone calls.
 - 6.5 Business activities.
 - 6.6 Company structure.
 - 6.7 Office items.
 - 6.8 Energy sources and pollution.
 - 6.9 Business documents.
 - 6.10 Letter-writing.
 - 6.11 Payment vocabulary.
 - 6.12 Restaurants menu items.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió oral) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita). En la nota fi-

nal es tindran en compte les activitats realitzades durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Student's Book. O.U.P., 1996.

Hollet, Vicki. *Business Opportunities*. Workbook. O.U.P., 1996.

Recomanada:

Libres de consulta:

Ellis, M. & O'Driscoll, N. *Socializing*. Longman, 1988.

Stanton, A. *Written English for Business*. O.U.P., 1990.

Kerridge, D. *Presenting Facts and Figures*. Longman, 1998.

Naterop, B. Jean & Revell, R. *Telephoning in English*. C.U.P., 1997.

O'Driscoll, N. & Pilbeam, A. *Meetings and Discussions*. Longman, 1998.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Collins ELT, 1988

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Diccionaris especialitzats:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Nelson, 1991.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). O.U.P., 1995.

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994.

6.1.11. Francès I

PROFESSORS: Josep GALLART i BAU

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE: 2n.

OBJECTIUS:

Iniciar l'alumne en el coneixement de la llengua francesa. L'objectiu principal és que l'alumne adquireixi un coneixement de base de la llengua francesa i que sigui capaç de comprendre i d'expressar tant a oralment com per escrit, missatges senzills en francès. L'altre objectiu és adquirir els elements de base de la llengua francesa professional.

PROGRAMA:

Continguts lingüístics:

- L'exposició oral.

- La comprensió oral.

- Ortografia.

- Gramàtica.

- La comprensió de textos d'especialitat.

Continguts professionals i socioculturals.

AVALUACIÓ:

- Oral: 50%.

Exposició oral: 30%.

Comprensió oral: 20%.

- Escrit: 50%

Gramàtica: 10%.

Dictat: 10%.

Vocabulari professional: 15%.

Comprensió de textos: 15%.

BIBLIOGRAFIA:

- Llibre de curs: Truscot, S. et d'autres. *Le français a Grande Vitesse*. París: Hachette, 1994. Llibre acompanyat de tres cintes casset.
- Gramàtica : ABRY, Dominique; CHALARON, Marie-Louise; *La grammaire des premiers temps*. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble, 1996. Llibre acompanyat d'un opuscle titolat *Corrigés et transcriptions* i d'una casset.
- Diccionari monilingüe francès. Recomanem el *Micro Robert*.

6.2. Assignatures de Lliure Elecció

6.2.1. Matemàtica Inicial

PROFESSORS: Albert VICENS i ESCUER
Ramon OLLER i PIQUÉ

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

Omplir llacunes o buits importants que té l'estudiant en l'aprenentatge de la matemàtica elemental, com pot ser el càlcul més elemental, o com repassar i reforçar conceptes pràctics bàsics donats en els estudis secundaris.

Aquesta assignatura va dirigida a qualsevol alumne que tingui dèficits en l'assoliment de la base matemàtica necessària per poder seguir correctament les assignatures que tenen en els seus continguts una important component matemàtica.

PROGRAMA:

1. Operacions elementals.
 - 1.1 Potències i radicals de números naturals, enters, racionals i reals.
 - 1.2 Operacions amb polinomis. Potències de polinomis. Productes notables.
 - 1.3 Descomposició factorial. Teorema de Ruffini.
 - 1.4 Operacions amb fraccions algebraiques.
2. Equacions.
 - 2.1 Equacions de primer i de segon grau. Inequacions.
 - 2.2 Equacions polinòmiques.
 - 2.3 Sistemes lineals d'equacions amb dues variables.
3. El nombre e.
 - 3.1 Logaritmes i exponents.
 - 3.2 Equacions logarítmiques i exponencials.
 - 3.3 Sistemes no lineals d'equacions amb dues variables.
4. Trigonometria bàsica.
5. Funcions bàsiques.
6. Límits elementals de funcions. Interpretació geomètrica dels límits.

7. Càlcul de derivades.

8. Càlcul d'integrals.

9. Còniques.

AVALUACIÓ:

Es farà un únic examen en la convocatòria corresponent. A més es podrien realitzar diversos controls al durant el curs que podrien ajudar a augmentar la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Colera, J.; de Guzman, J.M. i altres. *Matemàtiques I (Bachillerato Logse I)*. Anaya, 1996.

Colera, J.; de Guzman, J.M. i altres. *Matemàtiques II (Bachillerato Logse II)*. Anaya, 1997.

7. Programes de les assignatures del pla d'estudis 1992

7.1. Assignatures obligatòries de primer curs

7.1.1. Comptabilitat General i Financera I

PROFESSORS: Mercè SALA i TURET

CREDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIU:

Partint de zero, arribar a conèixer la metodologia comptable i una part del PGC.

METODOLOGIA:

Combinació de classes teòriques i pràctiques.

PROGRAMA:

I. Introducció a la comptabilitat.

1. La comptabilitat:

- a) Concepte.
- b) Objectius.
- c) Destinataris.
- d) Branques.

2. El patrimoni:

- a) Concepte comptable de patrimoni
- b) El balanç.
- c) Elements patrimonials.
- d) Masses patrimonials.
- e) Els fets comptables.

3. El compte:

- a) Concepte i estructura del compte.
- b) Classificació dels comptes.
- c) Tecnicismes dels comptes.

- d) La partida simple i la partida doble.
 - e) Principis del mètode de la partida doble.
 - f) Assentaments.
 - e) Estudi dels comptes de compres i vendes.
4. Els llibres de comptabilitat:
- a) Legislació mercantil.
 - b) El llibre diari.
 - c) El llibre d'inventaris i comptes anuals.
 - d) El llibre major.
5. El procés comptable:
- a) Introducció.
 - b) Anàlisi del procés comptable.
 - c) Aplicació del resultat de l'exercici.

II. Pla General Comptable (1a part)

1. Anàlisi del Pla General de Comptabilitat:
- a) Els principis comptables.
 - b) El quadre de comptes.
 - c) Definicions i relacions comptables.
 - d) Els comptes anuals.
 - e) Les normes de valoració.
 - f) Comptabilització de l'impost sobre beneficis.
2. Compres:
- a) Comptes del Pla General de Comptabilitat.
 - b) Normes de valoració.
3. Vendes:
- a) Comptes del Pla General de Comptabilitat.
 - b) Normes de valoració.
4. Grup 3 o existències:
- a) Contingut dels comptes d'existències.
 - b) Valoració de les existències: criteris.
 - c) Funcionament dels comptes d'existències.
 - d) Correccions valoratives de les existències.
 - e) Introducció de l'IVA.

5. Grup 4 o creditors i deutors per a operacions de tràfic:
- a) Proveïdors.
 - b) Creditors.
 - c) Clients.
 - d) Deutors.
 - e) Provisions per insolvències

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria

Pla General Comptable, 1990.

Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, 1995.

Complementària

Álvarez López, J. *Introducción a la Contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra, S.A., 1991.

Codera, José María. *Contabilidad básica*. Madrid: Pirámide, 1992.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Ed. Deusto, 1993.

Rivero, J. *Supuestos de contabilidad financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Trivium S.A., 1989.

Sáez Torrecilla, Angel. *Contabilidad General*. Volumen 1. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Sáez Torrecilla, Angel. *Casos prácticos de contabilidad general*. Volumen 1. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Wanden-Berghe, José Luis. *Manual de contabilidad general*. Madrid: Pirámide, 1994.

7.1.2. Dret Civil i Mercantil I

PROFESSORS: Miquel S.GENÍS i SERRA
Mili YLLA i RICO

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Es tracta d'una assignatura de Dret Privat que consta d'una introducció bàsica al Dret Civil i la seva aplicació i amb estudi especial de les principals institucions del Dret Civil (dret de la persona, drets reals, dret d'obligacions i contractes i dret succeſori) i també de Dret Constitucional.

L'objectiu principal és que l'estudiant conegui i aprofundeixi en les institucions bàsiques del Dret Civil com a antecedent necessari per tractar posteriorment l'especialitat del Dret Mercantil; i també que sigui capaç de familiaritzar-se amb el lèxic i les expressions jurídiques en la seva activitat professional.

METODOLOGIA:

Tenint en compte la naturalesa de la matèria, es farà servir majoritàriament la classe magistral o lliçó de síntesi, encara que també s'utilitzarà la classe pràctica o activa mitjançant la selecció, l'elaboració i la discussió de casos pràctics i/o documents.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció al dret

1. Aproximació al dret.
2. Concepte general de dret.
3. Normes jurídiques, usos socials i normes morals.
4. Característiques del dret.
5. Finalitat del dret.
6. Dret objectiu i dret subjectiu.
7. Dret natural.
8. Especialització del dret: classes de dret.

9. Economia i dret.

Tema 2. El sistema polític i constitucional espanyol

1. El sistema polític i constitucional espanyol: principis generals de la Constitució. El reconeixement de drets i llibertats.
2. La forma de govern: La monarquia parlamentària com a principi caracteritzador de la forma de govern. Regulació constitucional.
3. Estructura de l'Estat.
4. Institucions i poders de l'Estat central.
5. El poder judicial.
6. Les Comunitats Autònomes: regulació constitucional.
7. El Tribunal Constitucional.
8. L'administració local.

Tema 3. Les fonts del dret

1. Les Fonts del Dret: sistema de fonts.
2. Incidència de la Constitució en el sistema de fonts.
3. La Constitució com a font de dret.
4. La Llei: concepte i característiques.
5. Tipus de Lleis.
6. Lleis Orgàniques i Lleis Ordinàries.
7. Lleis de l'Estat i Lleis de les Comunitats Autònomes.
8. Altres tipus de llei.
9. Els Tractats Internacionals.
10. Lleis procedents del Govern amb control parlamentari: els Decrets-Llei i els Decrets-Legislatius.
11. La potestat reglamentària del govern.
12. El Costum.
13. Els Principis Generals del Dret.
14. La Jurisprudència.

Tema 4. L'aplicació del dret

1. L'aplicació del dret.
2. Formes d'aplicació del dret.
3. L'aplicació del dret pels tribunals: individualització de la norma.
4. La interpretació de la norma: classes d'interpretació.
5. Les llacunes de la llei. L'analogia.

4. Classes d'obligacions.
5. El compliment normal de les obligacions. El pagament i formes de pagament.
6. El compliment anormal de les obligacions. L'incompliment imputable al deutor: el dol i la culpa. L'incompliment no imputable al deutor: el cas fortuït i la força major. Compliment defectuós: la mora.
7. Transmissió de les obligacions.

Tema 11. El negoci jurídic

1. El negoci jurídic: concepte, classes i elements.
2. La voluntat i els seus vicis.
3. Representació legal i voluntària.

Tema 12. El contracte

1. El contracte: concepte, estructura i elements.
2. Perfecció, interpretació i consumació dels contractes.
3. Ineficàcia dels contractes: nul·litat, anul·labilitat, rescissió i resolució dels contractes.

Tema 13. Les figures contractuals

1. Classes de contractes.
2. La compra-venda: concepte, característiques, naturalesa i classes. El contracte d'opció de compra.
3. La donació: Concepte i classes.
4. El contracte d'arrendament: Concepte i classes.
5. El contracte de préstec: Concepte i classes.
6. El contracte de societat: Concepte i classes.
7. El contracte de dipòsit: Concepte i classes.

Tema 14. L'objecte de la relació jurídica

1. L'objecte de la relació jurídica: Les coses. Classes de coses.
2. Coses mobles i immobles.
3. Concepte de finca: finques rústiques i finques urbanes.
4. Solars.
5. Habitatges i locals de negoci.
6. Concepte de patrimoni.

Tema 15. Els drets reals

1. Els drets reals: concepte i classes.

Tema 5. El dret civil

1. El dret civil: qüestions prèvies. Diferenciació dret públic-dret privat.
2. El dret civil: concepte.
3. El Codi Civil Espanyol: estructura i elements que l'informen.
4. Regions forals i dret vigent en aquestes regions. La Compilació de Dret Civil Especial de Catalunya i matèries que tracta.

Tema 6. Efectes de les normes jurídiques

1. Els efectes de les normes jurídiques: eficàcia obligatòria i eficàcia sancionadora.
2. L'entrada en vigor i la derogació de les lleis.
3. Les lleis civils en el temps i en l'espai.

Tema 7. La relació jurídica

1. La relació jurídica: concepte. Estructura de la relació jurídica.
2. El dret subjectiu: el subjecte de la relació jurídica.
3. La persona: classes de persones.
4. Capacitat jurídica i capacitat d'obrar. Capacitats especials i prohibicions legals.
5. Circumstàncies influents sobre la capacitat: l'edat, la incapacitació i la prodigalitat. Institucions que completen la capacitat de menors, incapacitats i pròdigs.
6. Extinció de la personalitat. La declaració de mort.

Tema 8. La persona jurídica

1. Les persones jurídiques: concepte, característiques i classes.
2. Règim jurídic de les persones jurídiques en general.

Tema 9. El matrimoni

1. El matrimoni: Concepte.
2. Forma, requisits i efectes del matrimoni.
3. La separació i el divorci. Efectes comuns a la separació i el divorci.
4. Relacions patrimonials entre els cònjuges. Els règims econòmics-matrimonials: separació de béns, societat de guanys i règim de participació.

Tema 10. La relació jurídico obligatòria

1. La relació jurídico obligatòria. L'obligació: concepte.
2. Els subjectes de la relació obligatòria.
3. Fonts de les obligacions.

Obligatòria:

Codi Civil i legislació complementària.

Compilació del Dret Civil de Catalunya i legislació complementària.

Constitució Espanyola.

De consulta:

Albaladejo, M. *Derecho Civil*. Vols. I- II i III. Barcelona: Llibreria Bosch, 1989-1996.

Albadalejo, M. *Compendio de Derecho Civil*. Barcelona: Llibreria Bosch, 1990.

Álvarez Conde, E. *Curso de Derecho Constitucional*. Vols. I i II. Madrid: Tecnos, 1992-1993

Aparicio, Miguel Ángel. *Introducción al Sistema Político y Constitucional Español*. Barcelona: Ariel, 1984.

Badenes Gasset, Ramón. *El contrato de compraventa*. Vols. I i II. Barcelona: Llibreria Bosch, 1979.

Balaguer, F. *Fuentes del Derecho. Principios del ordenamiento Constitucional*. Madrid: Tecnos, 1991.

Lacruz Verdejo, J.L. Sancho F de A. *Elementos de Derecho Civil*. Vols. I - II - III - III bis i IV. Barcelona: Llibreria Bosch, 1984-1991.

Lasarte Álvarez, C. *Curso de Derecho Civil Patrimonial*. Madrid: Tecnos, 1995.

Lasarte Álvarez, C. *Principios de Derecho Civil*. Madrid: Editorial Trivium SA., 1996.

Latorre, A. *Introducción al Derecho*. Barcelona: Ariel. 1988.

Lopez Guerra, L. *Introducción al Dret Constitucional*. València: Tirant Lo Blanch, 1995.

Lopez Guerra, L. *Dret Constitucional*. Volums 1 i 2. València: Tirant Lo Blanch, 1995.

Moreno Quesada, B. *Derecho Civil Patrimonial*. Granada: Comares, 1995.

Pérez Royo, J. *Curso de Derecho Constitucional*. Madrid: Marcial Pons, 1995.

Puig i Ferriol, Ll. *Manual de Derecho Civil*. Vols. I i II. Madrid: Marcial Pons, 1995-1996.

2. Adquisició, transmissió i extinció dels drets reals.

3. El dret de propietat: concepte i contingut.

4. Funció social de la propietat: límits al dret de propietat.

5. Formes d'adquisició de la propietat.

6. La protecció del dret de propietat.

7. Propietat individual i propietat col·lectiva: la comunitat de béns i la propietat horitzontal.

8. La possessió: concepte i classes.

9. El dret d'usdefruit: concepte, característiques i naturalesa.

10. Les servituds: concepte, característiques, contingut i classes.

11. Els drets reals de garantia: concepte i característiques. La penyora: concepte i contingut. La hipoteca: concepte, característiques, classes i contingut de la hipoteca immobiliària.

Tema 16. La successió

1. La successió per causa de mort. La successió testada. El testament: Concepte i classes. La legítima.

2. La successió contractual i la successió intestada.

Tema 17. El registre de la propietat

1. El registre de la propietat: qüestions prèvies. Concepte i funcions.

2. Procediment registral.

3. Efectes de la inscripció registral.

4. Finca registral. Inmatriculació i inscripció: títols i drets inscribibles.

5. L' anotació preventiva i l'assentament de presentació.

Tema 18. La prescripció i la caducitat

1. La prescripció: concepte i classes.

2. La caducitat.

Tema 19. La responsabilitat civil

1. La responsabilitat civil contractual i extracontractual. El dany. La imputació de responsabilitat. La reparació com a finalitat de la responsabilitat.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final de l'assignatura. La puntuació mínima exigida per superar l'assignatura serà de 5.

BIBLIOGRAFIA:

- 3.3. Administrador de programes.
- 3.4. Administrador de fitxers.
- 3.5. Utilitats.
- 4. Xarxes d'ordinadors.
 - 4.1. Introducció.
 - 4.2. Aplicacions.

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- López, E. *Introducció a la informàtica*. Vic: Eumo Editorial, 1988.
- MS-DOS 6.0, 6.2 *Paso a Paso*. Anaya Multimedia, 1995.
- Prieto, A. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill.
- Sheldon, T. *Windows 3.1 Manual de Referencia*. McGraw-Hill, 1993.
- Windows 3.1*. Anaya Multimedia, 1995.

7.1.3. Informàtica Empresarial I

PROFESSORS: Montse BOFILL i MASÓ

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Generals

- Iniciar els alumnes en l'ús de l'ordinador dins de l'empresa.
- Uniformitzar els coneixements informàtics de l'alumnat per tal que tothom assoleixi un determinat nivell bàsic.
- Aconseguir que els alumnes sàpiguen pensar les feines informàtiques de manera lògica i estructurada.

Particulars

- Aconseguir un domini de la terminologia informàtica bàsica.

PROGRAMA:

1. Introducció a la informàtica.
 - 1.1. Conceptes bàsics.
 - 1.2. Codificació de la informació.
 - 1.3. Estructura funcional de l'ordinador.
 - 1.4. Perifèrics.
 - 1.5. Tipus d'ordinadors.
2. Sistemes operatius. MS-DOS.
 - 2.1. Introducció als sistemes operatius.
 - 2.2. Ordres bàsiques de l'MS-DOS.
 - 2.3. Comandes sobre fitxers.
 - 2.4. Maneig de directoris.
 - 2.5. Altres comandes.
 - 2.6. Introducció al *Windows*.
3. *Windows*.
 - 3.1. Introducció al *Windows*.
 - 3.2. Treballar amb finestres.

- 3.6. Estudi dels extrems d'una funció.
- 4. Matrius, determinants i sistemes d'equacions lineals.
 - 4.1. Definició de matriu. Operacions.
 - 4.2. Transposició de matrius.
 - 4.3. Determinants: definició, propietats i càlcul.
 - 4.4. Rang d'una matriu.
 - 4.5. Sistemes d'equacions lineals. Teorema de Rouche-Fröbenius.
 - 4.6. Estudi general d'un sistema. Regla de Cramer.
- 5. Espais vectorials.
 - 5.1. Definició i propietats.
 - 5.2. Subespais vectorials.
 - 5.3. Dependència lineal. Base d'un espai vectorial.
 - 5.4. Canvis de base.
- 6. Aplicacions lineals.
 - 6.1. Definició. Propietats de les aplicacions lineals.
 - 6.2. Nucli i imatge d'una aplicació lineal. Propietats.
 - 6.3. Matriu d'una aplicació lineal. Canvi de base.

AVALUACIÓ:

L'assignatura és quadrimestral. L'examen final constarà de dues parts: un examen tipus test, eliminatori, i un examen pràctic. Si l'alumne no supera el test, no es podrà presentar a l'examen pràctic. Durant el curs es poden realitzar varies proves que poden ajudar a augmentar la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

Cancelo-López; Ortega-González i Conde/Montero. *Problemas de álgebra lineal para economistas*. Toms I i II. Tebar Flores, 1987.

Demidovich, B. *Problemas y ejercicios de análisis matemático*. Madrid: Paraninfo, 1993.

Gutiérrez, S. *Álgebra lineal para la economía*. Madrid: A.C, 1987.

Larson-Hostetler. *Cálculo y Geometría analítica*. Mc Graw-Hill, 1988.

Complementària

- 1. Teoria

7.1.4. Matemàtica per a les CCEE I

PROFESSORS: Joan SALDAÑA i MECA
Ramon OLLER i PIQUÉ

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRES: 1r i 2n

OBJECTIUS:

Aprofundir els conceptes matemàtics coneguts interpretant-los en les seves aplicacions econòmiques. Considerant la matemàtica com una eina, s'ometen els aspectes més teòrics i l'alumne ha d'aconseguir veure les seves aplicacions pràctiques mitjançant la resolució individual d'exercicis proposats, posteriorment comentats i corregits a classe.

Per això, dintre les hores lectives de l'assignatura es faran simultàniament explicacions teòriques dels conceptes amb la seva utilització pràctica.

PROGRAMA:

1. Introducció a l'anàlisi.
 - 1.1. Nocions topològiques: valor absolut, intervals i entorns.
 - 1.2. Funcions elementals. Gràfiques.
 - 1.3. Àlgebra de funcions. Funció inversa.
2. Límits i continuïtat de funcions d'una variable.
 - 2.1. Límits d'una funció en un punt.
 - 2.2. Límits laterals, límits infinits i a l'infinít. Indeterminacions.
 - 2.3. Concepte de continuïtat. Tipus de continuïtat.
 - 2.4. Teoremes relatius a funcions contínues.
3. Funcions derivables d'una variable.
 - 3.1. Derivada d'una funció en un punt.
 - 3.2. Derivada i continuïtat. Derivades laterals.
 - 3.3. Funció derivada. Derivades successives.
 - 3.3. Teoremes relatius a funcions derivables.
 - 3.4. Regla de l'Hôpital.
 - 3.5. Estudi de la monotonia i la convexitat d'una funció.

7.1.5. Economia I

PROFESSORS: Josep TERRADELLAS i CIRERA

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

Introduir l'alumnat en els conceptes de sistema econòmic i d'excedent des d'una perspectiva històrica, situant en el seu context les diferents aportacions. A partir d'aquest marc global es desenvoluparan les modernes teories del consum, la producció i els mercats (Introducció a la Microeconomia).

METODOLOGIA:

Seguint les directrius del nou pla d'estudis, un 75% del contingut seran classes teòriques i l'altre 25%, realització i correcció de problemes numèrics.

PROGRAMA:

1a Part. Introducció a l'economia.

1. La ciència econòmica.
Orígens i evolució històrica.
2. El sistema econòmic.
Fluxos circulars de la renda.
Taules *input-output*.
L'excedent i la distribució.

2a Part. Introducció a la Microeconomia.

1. L'escassetat i els mercats.
El «problema econòmic fonamental».
La frontera de possibilitats de producció.
L'oferta, la demanda i l'equilibri.
L'elasticitat i la dinàmica de l'equilibri.
2. Teoria de la demanda.
La utilitat i el comportament racional.
Corbes d'indiferència i restriccions pressupostàries.

Anton, H. *Algebra lineal*. Limusa, 1979.

Balbas-Gil-Gutiérrez. *Análisis Matemático para la Economía I. Cálculo diferencial*. Madrid: A.C., 1989.

E. Spivak, M. *Calculus*. Reverté, 1995.

Yamane, Taro. *Matemáticas para economistas*. Barcelona: Ariel, 1983.

Queysanne. *Algebra básica*. Barcelona: Vicens-Vives, 1985.

Vegas Pérez, A.; López Cacheco, M. *Elementos de matemáticas para economistas*, Toms I i II, Madrid: Pirámide, 1988.

2. Problemes

Alejandre, F.; Llevena, F.; Vilella, C. *Problemes de matemàtiques per a economistes i empresarials*. Edicions Media, 1995.

Boadas-Villalbí. *Álgebra moderna a través de los problemas II*. Barcelona: Teide, 1979.

Calle M. L. i Vendrell, R. *Problemes d'Àlgebra Lineal i Càlcul Infinitesimal*. Vic: Eumo Editorial, 1992.

Heras-Vilar. *Problemas de álgebra lineal para la economía*. Madrid: AC, 1988.

Luzarraga. *Problemas resueltos de álgebra lineal*, 1970.

Grafe Arias, J. *Matemática para economistas*. McGraw-Hill, 1991.

Maron. *Problemas sobre cálculo de una variable*. Madrid: Paraninfo, 1975.

Ayres, Frank. *Cálculo diferencial e integral*. McGraw-Hill, 1991.

- Madariaga, R.; *Economia: teoria i problemes*. 2a ed. Vic: Eumo Editorial, 1998.
- Mochón, F. *Economía. Teoría y política*. 2a ed. Madrid: McGraw-Hill, 1990.
- Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.
- Tugores, J.; Ayerbe, C. i altres. *Introducción a la economía. Libro de problemas*. Vicens Vives. Barcelona: 1993.

- L'equilibri del consumidor.
Deducció de la funció de demanda.
3. Teoria de la producció i els costos.
- 3.1. L'empresa i els factors de producció:
La «lleï» de la productivitat marginal.
Els rendiments a escala de la funció de producció.
- 3.2. L'estructura de costos a curt termini:
Els costos a llarg termini. Economies d'escala.
Relació entre costos a curt i llarg termini.
4. Estructures de mercat.
- 4.1. La competència perfecta:
Els supòsits del model.
Ingressos i costos en competència perfecta.
L'equilibri de l'empresa i la indústria.
- 4.2. El Monopoli:
Poder de mercat i ingrés marginal.
El cost social.
Regulació dels monopolis.
Discriminació de preus.
- 4.3. L'oligopoli i la competència monopolística:
Nous desenvolupaments; teoria de jocs.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

- Alba, G. i altres. *Economía: teoría y política. Libro de problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.
- Barbé, Ll. *Curs d'introducció a l'economia*. Vol. 2. Bellaterra: Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1991.
- Bowles, S.; Edwards, R. *Introducción a la Economía*. Madrid: Alianza Universidad, 1990.
- Cortés, A. *Principios de Economía Política*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Lipsey, R. Harbury, C. *Principis d'economia*. Barcelona: Vicens Vives, 1992.

- 2.3. Característiques generals i factors del desenvolupament.
3. Pautes d'industrialització.
- 3.1. El desenvolupament capitalista: una visió comparativa.
- 3.2. Gran Bretanya, 1830-1914.
- 3.3. França, una via lenta cap a la industrialització.
- 3.4. Alemanya, de la fragmentació a la preponderància.
- 3.5. La formació d'una primera potència mundial: els Estats Units.
- 3.6. La industrialització d'una societat no occidental: el Japó.
- 3.7. La perifèria europea d'industrialització tardana: Itàlia i Rússia.
- 3.8. El fracàs de la revolució industrial a Espanya.
- 3.9. La industrialització catalana.
4. L'economia internacional al segle XIX.
- 4.1. La internacionalització dels factors.
- 4.2. El comerç mundial. Polítiques comercials exteriors.
- 4.3. El sistema monetari internacional.
- 4.4. Colonialisme i creixement econòmic.
5. Les transformacions de les economies capitalistes. 1900-1939.
- 5.1. Efectes de la I Guerra Mundial i la recuperació.
- 5.2. La crisi de 1929 i la Depressió dels anys trenta.
- 5.3. El New Deal.
- 5.4. Les economies totalitàries d'Itàlia i Alemanya.
6. Desenvolupament d'una economia planificada: l'URSS.
- 6.1. Del «comunisme de guerra» a la NEP, 1918-1929.
- 6.2. Col·lectivització i industrialització: l'estalinisme, 1929-1953.
- 6.3. Estancament i crisi. De Krustxev a Gorbaxov, 1953-1991.
7. Creixement, desigualtats i relacions econòmiques internacionals, 1945-1973.
- 7.1. Efectes de la Guerra i reconstrucció postbèlica.
- 7.2. El nou marc institucional. Bretton Woods i el FMI.
- 7.3. La política de blocs.
- 7.4. El gran creixement econòmic, 1950-1973. Els nous factors, els ritmes diferents, la liberalització del comerç i el sistema monetari.
- 7.5. Pautes de creixement: els Estats Units, la gran expansió europea i el miracle japonès.
- 7.6. Les economies subdesenvolupades.

7.1.6. Història Econòmica

PROFESSORS: Josep BURGAYA i RIERA
Santi PONCE i VIVET

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

Aquest programa d'Història Econòmica Mundial té com a objectiu fonamental estudiar el capitalisme des del seu establiment fins a l'actualitat i analitzar l'evolució i la diferenciació econòmica territorial que genera. Es tracta de donar als alumnes les referències històriques que per la seva relació amb les institucions actuals han de ser conegudes per tots aquells que operin en el camp de l'economia. Hi haurà, però, dos temes introductoris que plantejaran sintèticament l'economia precapitalista a Europa i les bases sobre les quals s'establirà el capitalisme, posant èmfasi, especialment, en la seva caracterització general.

Tot i que és una assignatura d'àmbit universal, es faran referències als casos català i espanyol.

La preparació del programa es farà en base a les exposicions del professor i a les lectures bàsiques i obligatòries que s'aniran indicant al llarg del quadrimestre.

PROGRAMA:

0. Introducció.

Tipologia de les grans formes econòmiques.

Formació i desenvolupament de les societats agràries.

1. L'economia europea preindustrial.

1.1. La crisi del sistema feudal.

1.2. L'expansió colonial dels segles XVI i XVII.

1.3. El creixement del comerç mundial.

1.4. Manufactura i protoindustrialització.

1.5. La població. Els règims demogràfics.

2. Orígens i trets definitoris del creixement capitalista.

2.1. La revolució industrial britànica.

2.2. Les revolucions burgeses: un nou marc institucional.

Anderson, P. *Transiciones de la Antigüedad al feudalismo*. Madrid: Siglo XXI, 1979.
Pounds, N.J.G. *Historia económica de la Europa medieval*. Barcelona: Crítica, 1981.

Tema 1

Bois, G. *La crisis del feudalismo a Europa a la fi de l'Edat Mitjana*. Barcelona: Còrsia-L'Avenç, 1988.
Cipolla, C. M. *Historia económica de la Europa preindustrial*. Madrid: Alianza Editorial, 1985.
Flinn, Michael W. *El sistema demográfico europeo, 1500-1820*. Barcelona: Crítica, 1989.
Kriedte, P. *Feudalismo tardío y capital mercantil*. Barcelona: Crítica, 1982.
Wrigley, E.A. *Historia y población. Introducción a la demografía histórica*. Barcelona: Crítica, 1985.

Tema 2

Berg, M. *La era de las manufacturas, 1700-1820*. Barcelona: Crítica, 1987.
Deane, P. *La primera revolución industrial*. Barcelona: Península, 1968.
Diversos autores, *La Revolución industrial*. Barcelona: Crítica, 1988.
Landes, D. S. *Progreso tecnológico y revolución industrial*. Madrid: Tecnos, 1979.
Mori, G. *La revolución industrial*. Barcelona: Crítica, 1983.

Tema 3

Cipolla, C.M. (ed.). *Historia económica de Europa (4). El nacimiento de las sociedades industriales*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1982.
Kemp, T. *La revolución industrial en la Europa del siglo XIX*. Barcelona: Martínez Roca, 1987.
Morishima, M. *Por qué ha «triunfado» el Japón. Tecnología occidental y mentalidad japonesa*. Barcelona: Crítica, 1984.
Nadal, J. *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona: Ariel, 1975.

Tema 4

Fieldhouse, D.K. *Economía e Imperio. La expansión de Europa, 1830-1914*. Madrid: Siglo XXI, 1978.

8. Crisi i recuperació de les economies capitalistes, 1973-1985.

8.1. La crisi de 1973. Els orígens i el paper del petroli.

8.2. Fi de l'expansió i desequilibri general.

8.3. Polítiques econòmiques de sortida de la crisi.

8.4. Recuperació i nova expansió dels anys vuitanta.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures fixades. Al llarg del quadrimestre es faran diversos exercicis i controls que podran representar fins a un 25% de la nota final. Els alumnes que no es presentin a l'examen final o que no l'aprovin, es podran examinar de tot el programa en una segona convocatòria de curs que es farà pel juny o bé pel setembre.

BIBLIOGRAFIA:

General:

Aracil, R. *Historia Económica Contemporánea*. Barcelona: Teide, 1988.
Aracil, R.; Segura, A. *Història económica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
Beaud, M. *Historia del capitalismo. De 1500 a nuestros días*. Barcelona: Ariel, 1986.
Cameron, R. *Historia económica mundial. Desde el paleolítico hasta el presente*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
Formman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.
Kenwood, A.G.; Lougheed, A.L. *Historia del desarrollo económico internacional. Desde 1820 hasta nuestros días*. Madrid: Istmo, 1989.
Maddison, A. *Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas. Una visión comparada a largo plazo*. Barcelona: Ariel, 1991.

Tema 0

Barceló, A. *Reproducción económica y modos de producción*. Barcelona: del Serbal, 1981.
Cipolla, C. M. *Entre la historia y la economía. Introducción a la historia económica*. Barcelona: Crítica, 1991.

Foreman-Peck, J. *Historia de la economía mundial. Las relaciones económicas internacionales desde 1850*. Barcelona: Ariel, 1985.

Kinderberger, Ch.P. *Historia financiera de Europa*. Barcelona: Crítica, 1988.

Tema 5

Aldcroft, D.H. *De Versailles a Wall Street, 1919-1929*. Barcelona: Crítica, 1985.

Cipolla, Carlo M. (ed); *Historia económica de Europa (6). Economías contemporáneas*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1976.

Kindleberger, Ch.P. *La crisis económica, 1929-1939*. Barcelona: Crítica, 1985.

Tema 6

Hutchings, R. *El Desarrollo Económico Soviético, 1917-1970*. 2 vol. Madrid: Istmo, 1973.

Nove, A. *Historia económica de la Unión Soviética*. Madrid: Alianza Universidad, 1969.

Palazuelos, E. *La formación del sistema económico de la Unión Soviética*. Madrid: Akal, 1990.

Tema 7

Aldcroft, D. H. *Historia de la economía europea, 1914-1990*. Barcelona: Crítica, 1997.

Cipolla, C. M. (ed.). *Historia económica de Europa (5). El siglo XX*. 2 vol. Barcelona: Ariel, 1981.

Prados, L.; Zamagni, V. *El desarrollo económico en la Europa del Sur*. Madrid: Alianza: Universidad, 1991.

Van Der Wee, H. *Prosperidad y crisis, 1945-1980*. Barcelona: Crítica, 1988.

Tema 8

Centeno, R. *El petróleo y la crisis mundial*. Madrid: Alianza Editorial, 1982.

7.1.7. Francès I

PROFESSORS: Josep GALLART i BAU

CRÈDITS: 3

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Que l'alumne utilitzi la llengua francesa en situacions professionals on calgui tractar i negociar amb socis francòfons. Són aquestes situacions les que permeten definir el quadre general dels objectius que s'han d'assolir. L'alumne ha d'adquirir les competències lingüístiques per enfrontar-se a les situacions següents:

- la comunicació en el medi professional i en el paraprofessional,
- la utilització de les diverses variants de comunicació que requereix una mateixa situació professional,
- el domini de la comunicació en els diversos actes de la parla que exigeix la negociació comercial:
 - . crear un contacte humà i personal favorable,
 - . informar i informar-se,
 - . argumentar i convèncer,
- l'evocació dels elements indispensables en temes econòmics i comercials referits especialment a vocabulari.

METODOLOGIA:

La tria metodològica ve donada per la correlació entre els objectius que s'han d'assolir, les activitats per assolir-los i l'avaluació corresponent. La metodologia didàctica es correspon, doncs, a l'ensenyament-aprenentatge funcional del francès d'especialitat econòmica i comercial.

PROGRAMA:

- A. Continguts comunicatius, socioculturals i professionals:
- . Rechercher un emploi.
 - . Travailler.
 - . Connaître et défendre ses droits.

. Découvrir l'entreprise.

. Entreprendre.

B. Continguts lingüístics:

. L'exposé oral.

. La comprensió oral.

. Revisió de punts gramaticals.

AVALUACIÓ:

Proves orals, 50% del total.

. Comprensió oral.

. Expressió oral.

. Lectura i/o activitats complementàries.

Proves escrites, 50% del total.

. Document comercial.

. Gramàtica.

Total general: sobre 50 punts, apte a partir de 25.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Danilo, M.; Tauzin, B. *Le français de L'ENTREPRISE*. París: Clé International, 1990.

Recomanada:

Bremond, J.; Geledan, A. *Dictionnaire Economique et Social. 100 articles thématiques, 1200 définitions*. París: Hatier, 1981.

Delatour, Y. i altres. *Grammaire du Français. Cours de Civilisation française de la Sorbonne*. París: Hachette, 1991.

Sorez, H. *Prendre la parole*. Profil Formation 307. París: Hatier, 1986.

Un llibre de verbs i un diccionari de la llengua francesa.

7.1.8. Anglès I

PROFESSORS: Fina GUIX i SOLDEVILA
M.C. CRIVILLÉS i GRAU
Antònia PUJOL i FAMADAS

CRÈDITS: 3

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) millorar la capacitat d'expressió i comprensió oral i escrita
- b) adquirir el lèxic específic fonamental i frases comercials
- c) produir i interpretar cartes comercials.

METODOLOGIA:

Es tracta d'un curs d'anglès comercial de nivell mitjà. Es treballaran les habilitats lingüístiques de parlar, entendre, escriure i llegir amb l'ajuda del llibre de text i d'un dossier d'exercicis. S'utilitzarà material complementari, com ara revistes especialitzades, diaris i altres publicacions. A classe també s'usarà material audiovisual (cassets o vídeos). En cas que l'alumne no tingui el nivell exigít, li recomanem la utilització del material de l'Aula d'Autoaprenentatge com a complement de les classes.

PROGRAMA:

Topics:

1. Company structures
2. Recruitment
3. Management styles

Language Content:

1. Listening

- 1.1 Describing responsibilities within a company.
- 1.2 Selecting candidates and job interviews.
- 1.3 The problems involved in international negotiations.
2. Reading
 - 2.1 Job advertisements.
 - 2.2 Different articles from newspapers and magazines such as *Eurobusiness*, *International Herald Tribune*, *The European*, *Washington Post*, etc.
3. Speaking
 - 3.1 Presenting companies: staff and responsibilities.
 - 3.2 Job interviews.
 - 3.3 Doing business abroad and cultural differences.
4. Writing
 - 4.1 Profiles.
 - 4.2 Preparing a CV and a letter of application.
5. Grammar
 - 5.1 Verb tenses.
 - 5.1.1 Simple present and present continuous.
 - 5.1.2 Simple past and present perfect.

AVALUACIÓ:

L'estudiant haurà de superar un test eliminatori de gramàtica. Un cop superat tindrà opció per a l'examen amb el contingut empresarial, el qual li donarà la nota final de quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Lannon, M, Tullis, G. & Trappe, T. *Insights into Business*. Nelson, 1993.

Dossier d'exercicis.

Recomanada:

Llibres de consulta:

Ashley, A. *Commercial Correspondence*. Oxford, 1990.

Gordon, I. *Basic Business Letters*. Heinemann Educational Books Ltd., 1973.

Stanton, A., *Written English for Business*. O.U.P., 1990.

Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Longman, 1998.

Diccionaris especialitzats:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Nelson, 1991.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. O.U.P. 1992.

Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Collins ELT, 1988.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*.

O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition).

O.U.P., 1995.

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994.

7.1.9. Alemany I

PROFESSORA: Anna MASFERRER i GIRALT

CRÈDITS: 3

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'assignatura de llengua alemanya es comença a partir de nivell 0. L'objectiu principal de l'assignatura és, en aquest primer quadrimestre, introduir l'alumnat en la llengua alemanya i molt concretament en l'alemany comercial. Es donaran els coneixements bàsics per defensar-se tant a nivell parlat com escrit en situacions comunicatives determinades.

A nivell parlat distingim entre la capacitat de comprensió auditiva de l'alumnat i la de resposta, per tant, oral.

A nivell escrit distingim entre la capacitat de comprensió d'un text escrit, ja sigui una carta o bé un anunci etc., i la de resposta, en aquest cas la producció de textos escrits.

En les quatre habilitats es farà una introducció per tal que l'alumnat sigui capaç d'entendre missatges bàsics i mantenir converses elementals.

METODOLOGIA:

Per aconseguir els objectius citats es treballarà alternant la teoria i la pràctica per tal de poder aplicar els coneixements que es vagin adquirint. Els punts que es desenvoluparan seran els següents:

- Introducció de conceptes gramaticals bàsics que permetin a l'alumnat elaborar frases gramaticalment correctes.
- Adquisició de vocabulari bàsic, sobretot del món dels negocis i del comerç.
- Desenvolupar la capacitat de comprensió auditiva a partir d'exercicis d'escoltar situacions comunicatives reals com converses telefòniques, diàlegs, etc.
- Desenvolupar l'expressió escrita; producció de comandes, reproducció de diàlegs, etc.
- Desenvolupar l'expressió oral. Creació de converses a partir de models fets a

classe, com per exemple trucades telefòniques.

Es treballarà amb un llibre de text i un llibre de pràctiques, citats a la bibliografia. A més s'utilitzaran fotocòpies i material addicional adequat a cada tema.

PROGRAMA:

Continguts funcionals

- Salutacions i comiats.
- Lletrejar.
- Demanar i donar informació sobre persones i sobre un mateix: nom, origen, nacionalitat, edat, estat civil, professió, domicili, telèfon.
- Demanar i dir l'hora.
- Demanar informació sobre horaris.
- Denominar i identificar objectes.
- Demanar i donar informació sobre objectes i productes: preu, quantitats, mesures, qualitats.
- Demanar aclariments.
- Fer cites telefòniques.

Continguts gramaticals

Conjugació dels verbs: - present d'indicatiu
- imperatiu

Pronoms personals en nominatiu.

Substantius: - gèneres
- plurals

Articles: - determinats (nominatiu i acusatiu)
- indeterminats positiu i negatiu (nominatiu i acusatiu)

Adjectius: - predicatius
- atributius

Possessius

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final al febrer. En la nota final també es tindran en compte una prova i treballs realitzats durant el quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

S'utilitzarà un llibre de text i un de pràctiques:

Kelz, H.P. ; Neuf, G. *Deutsch im Beruf. Wirtschaft.* Dürr & Kessler, 1991.

Lehrbuch i Arbeitsbuch.

Es recomana tenir un diccionari bilingüe.

7.1.10. Comptabilitat General i Financera II

PROFESSORS: Anna SABATA i ALIBERCH

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIU:

Partint que l'alumne ja coneix la base comptable i alguna part del PGC, es tracta d'aprofundir el Pla General Comptable fins a seguir perfectament un procés comptable complet.

METODOLOGIA:

Combinació de classes teòriques i pràctiques.

PROGRAMA:

I. Pla General Comptable (2a part).

1. Grup 4 o creditors i deutors per operacions de tràfic:
 - a) Efectes comercials a cobrar.
 - b) Efectes comercials a pagar.
 - c) Els comptes de personal.
 - d) La periodificació comptable.
2. Grup 2 o Immobilitzat:
 - a) Immobilitzat material.
 - b) Immobilitzat material en curs.
 - c) Immobilitzat immaterial.
 - d) Despeses amortitzables.
 - e) El lísing.
3. Inversions financeres permanents i temporals:
 - a) Introducció.
 - b) Valors negociables.
 - c) Els crèdits concedits.
 - d) Altres comptes de crèdits.
4. Préstecs:

- a) Comptes.
 - b) Comptabilització.
5. Grup I o Finançament bàsic:
- a) Recursos propis.
 - b) Ingressos que cal distribuir en diferents exercicis.
 - c) Provisions per a riscos i despeses.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria

Pla General Comptable, 1990.

Omeñaca García, J. *Contabilidad General*. Bilbao: Deusto, 1995.

Complementària

Alvarez López, J. *Introducción a la Contabilidad*. Sant Sebastià: Donostiarra S.A., 1991.

Omeñaca García, J. *Supuestos prácticos de contabilidad financiera y de sociedades*. Bilbao: Deusto, 1993.

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad Financiera*. Madrid: Trivium, 1989.

Sáez, A. *Contabilidad General*. Vol. 2. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Wanden-Berghe, J.L. *Manual de Contabilidad General*. Madrid: Pirámide, 1994.

7.1.11. Dret Civil i Mercantil II

PROFESSORS: Dolors PALOMO i CHINARRO

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura consta d'una introducció al dret mercantil i d'un estudi especial dels empresaris individual i social, la crisi d'empresa, els contractes mercantils, els títols de valors (lletra de canvi, xec i pagaré) i les lleis especials de naturalesa mercantil.

L'objectiu principal és que l'estudiant sàpiga connectar els aspectes jurídics del dret mercantil amb les qüestions més tècniques que fan referència a l'empresa, i que, en finalitzar l'aprenentatge de la matèria estigui en condicions de qüestionar i plantejar problemes davant dels instruments mercantils.

La finalitat bàsica és que l'estudiant complementi els seus coneixements tècnics empresarials amb els aspectes jurídics mercantils necessaris que regulen l'activitat empresarial i comercial.

METODOLOGIA:

També, com en el Dret Civil i Mercantil I i tenint en compte la naturalesa de la matèria, es fa servir majoritàriament la classe magistral o lliçó de síntesi, encara que també s'utilitza la classe pràctica o activa mitjançant la selecció, l'elaboració i la discussió de casos pràctics i/o de documents.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció i fonts del dret

1. El dret mercantil: concepte.
2. Característiques del dret mercantil contemporani.
3. El dret mercantil com el dret dels actes jurídics realitzats en massa.
4. El dret mercantil com el dret d'empresa: concepte d'empresa. Elements del dret mercantil.

5. Fonts del dret mercantil: concepte i classes.
6. Condicions generals de la contractació i del contracte.
7. El dret mercantil comunitari. Fonts del dret mercantil comunitari.

Tema 2. L'empresari

1. Concepte jurídic d'empresari.
2. Concepte jurídic d'empresa.
3. L'establiment mercantil: elements integrants.
4. Classes d'empresaris.
5. Responsabilitat de l'empresari.

Tema 3. L'empresari individual

1. L'empresari individual: concepte.
2. Capacitat per ser empresari.
3. Incapacitats, inhabilitacions, prohibicions i incompatibilitats.
4. Estatut jurídic de l'empresari estranger.

Tema 4. Col·laboradors de l'empresari

1. Col·laboradors de l'empresari: el factor.
2. Col·laboradors autònoms col·legiats: els agents mitjancers en general.
3. Corredors de comerç i corredors marítims.

Tema 5. Societats mercantils

1. Societat mercantil: concepte i característiques.
2. Característiques i elements del contracte de societat.
3. Formalitats constitutives de les societats mercantils.
4. Societats irregulars.
5. Classes de societats mercantils.
6. Societats estrangeres.

Tema 6. Societat col·lectiva i comanditària

1. La societat col·lectiva: concepte, característiques i requisits de constitució.
2. La societat comanditària: concepte, característiques i requisits de constitució.
3. La societat comanditària per accions.

Tema 7. La societat anònima

1. La societat anònima: concepte i característiques.
2. Règim legal.
3. Societats anònimes especials.
4. Denominació.

5. Domicili.
6. Objecte social.
7. Constitució, publicitat i personalitat jurídica.
8. Fundació simultània.
9. Fundació successiva.
10. Nul·litat de la societat

Tema 8. La societat anònima (continuació).

1. Patrimoni i capital social en la societat anònima. Divisió del capital en accions.
2. Desemborsament del capital. Règim d'aportacions socials. Valoració de les aportacions no dineràries i de les adquisicions oneroses.
3. L'acció com a títol. Requisits del títol-acció. Classes d'accions.
4. L'acció com a expressió de la qualitat de soci. Drets del soci. Les accions sense vot.
5. Les prestacions accessòries.
6. L'acció com a objecte de negocis jurídics: restriccions a la lliure transmissibilitat de les accions. Adquisició per la societat de les seves pròpies accions.
7. Copropietat i drets reals sobre les accions: copropietat d'accions. Usdefruit d'accions. Penyora i embargament d'accions.

Tema 9. La societat anònima (continuació)

1. Òrgans socials de la societat anònima: concepte i classes.
2. La junta general d'accionistes: concepte, característiques, competències i classes. Requisits de convocatòria de les juntes. Constitució de les juntes.
3. Els administradors.

Tema 10. La societat anònima (continuació).

1. La modificació dels estatuts: òrgan social competent. Requisits de forma i publicitat.
2. Supòsits especials de modificació.
3. Augment de capital.
4. Reducció de capital.

Tema 11. La societat anònima (continuació).

1. Transformació de la societat anònima: concepte i requisits.
2. Fusió de la societat anònima amb altres societats: concepte, característiques i requisits. Supòsits i períodes de la fusió.

3. Escissió de les societats anònimes: concepte i requisits, supòsits i fases del procés d'escissió.
4. Dissolució de les societats anònimes: causes i efectes.
5. Liquidació de les societats anònimes: concepte, procés de liquidació, els liquidadors, efectes de la liquidació.
6. Extinció de la societat anònima.

Tema 12. Les obligacions

1. Emissió d'obligacions: consideracions prèvies i regulació. Concepte i classes d'obligacions.
2. Requisits i característiques del títol-obligació. Diferències amb l'acció.
3. Emissió d'obligacions per les societats anònimes. Condicions i formalitats de l'emissió.
4. Les obligacions convertibles en accions.

Tema 13. La societat de responsabilitat limitada

1. La societat de responsabilitat limitada: regulació i consideracions generals. Concepte i característiques. Nombre de socis i import mínim de capital.
2. Fundació.
3. Nul·litat de la societat.
4. Règim d'aportacions socials.
5. Prestacions accesoris.
6. Règim de participacions socials.
7. Òrgans socials.
8. Modificació d'estatuts, transformació, fusió i escissió de la societat.
9. Separació i exclusió de socis.
10. Dissolució, liquidació i extinció de la societat.
11. Societat unipersonal de responsabilitat limitada

Tema 14. Altres tipus societaris

1. Les societats cooperatives: concepte, característiques, classes i règim jurídic.
2. Les societats de garantia recíproca: concepte, característiques i règim jurídic.
3. Les societats laborals.
4. Agrupacions de societats: les unions temporals d'empreses. Les agrupacions d'interès econòmic.
5. L'associació de comptes en participació.

Tema 15. La publicitat mercantil

1. La publicitat mercantil en general: concepte i organització estructural i funcional.
2. El registre mercantil territorial: funcions.
3. El registre mercantil central: funcions.

Tema 16. Regulació jurídica de la insolvència de l'empresari: la suspensió de pagaments.

1. Regulació jurídica de la insolvència de l'empresari: anormalitat en el compliment de les seves obligacions.
2. Procediments reguladors de la insolvència.
3. Suspensió de pagaments: concepte i pressupòsits.
4. Els interventors: concepte i funcions.
5. Situació del suspès.
6. La junta general de creditors.
7. El conveni: formació, aprovació, impugnació i incompliment.

Tema 17. Regulació jurídica de la insolvència de l'empresari: la fallida

1. La fallida: concepte, classes i pressupòsits.
2. Òrgans de la fallida.
3. Efectes de la declaració de fallida.
4. Operacions de la fallida.
5. Repartiment de l'actiu als creditors: pagament del dividend. Conveni entre creditors i fallit.
6. La fallida de les societats mercantils.

Tema 18. El contracte mercantil

1. El contracte en general.
2. El contracte mercantil en general: El contracte com a instrument de circulació.
3. Fisonomia del contracte mercantil.
4. El contracte mercantil com a acte d'empresa.
5. Forma, perfecció, prova i interpretació dels contractes mercantils.
6. Règim especial de les obligacions mercantils.
7. Prescripció de les obligacions mercantils.
8. Classificació dels contractes mercantils.

Tema 19. La compra-venda mercantil

1. La compra-venda mercantil: concepte i característiques.

2. Caràcter mercantil.
3. Perfecció del contracte.
4. Elements reals.
5. Contingut del contracte: obligacions del venedor i del comprador.
6. Transmissió de la propietat i riscos.
7. Extinció del contracte.

Tema 20. Compra-vendes especials

1. Compra-vendes especials: compra-venda a terminis.
2. Compra-venda sobre mostres.
3. Compra-venda a prova.
4. Compra-venda d'establiment mercantil.

Tema 21. Altres contractes de distribució de mercaderies afins a la compra-venda.

1. Altres contractes de distribució de mercaderies i afins a la compra-venda. El contracte estimatori.
2. El contracte de subministrament.
3. El contracte de permuta.
4. Transferència de crèdits.

Tema 22. Contractes de col·laboració, finançament i finançament

1. Contractes de col·laboració, finançament i finançament: el contracte de préstec: concepte, característiques, perfecció i efectes.
2. El contracte de compte corrent comercial: concepte i característiques.
3. El contracte de *factoring*.
4. El contracte de *leasing* o arrendament financer.
5. El contracte de *franchising* o de franquícia.
6. El contracte de finançament mercantil.

Tema 23. Altres contractes de col·laboració

1. Altres contractes de col·laboració. El contracte de comissió: concepte, característiques i contingut.
2. El contracte de mediació o corretatge: concepte i característiques.
3. El contracte d'agència: concepte i característiques.

Tema 24. Títols - valors

1. Títols de crèdit o títols-valors: concepte, característiques i classes.
2. Títols canviaris o efectes de comerç: característiques i classes.

Tema 25. La lletra de canvi

1. La lletra de canvi: concepte, característiques i persones que hi intervenen normalment.
2. Regulació.
3. La creació de la lletra de canvi: declaració canviària originària i secundàries.
4. Lliurament de la lletra de canvi: requisits de creació de la lletra de canvi.
5. Lletra incompleta i lletra en blanc.
6. Falsetat de la lletra de canvi.
7. Maneres de girar la lletra de canvi.
8. Acceptació de la lletra de canvi: concepte i característiques.
9. Presentació de la lletra de canvi i efectes.
10. Circulació de la lletra de canvi: L'endossament.
11. L'aval de la lletra de canvi.
12. El pagament de la lletra de canvi.
13. El protest de la lletra de canvi.

Tema 26. El xec

1. El xec: consideracions generals, concepte, regulació i característiques.
2. Requisits formals.
3. Modalitats d'emissió.
4. Circulació del xec: l'endossament.
5. L'aval del xec.
6. Pagament ordinari del xec: la revocació.
7. El protest del xec.
8. Xecs especials.
9. Prescripció de les accions derivades del xec.
10. El pagaré: concepte, requisits formals i posició jurídica del signant del pagaré.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura. La puntuació mínima exigida per superar l'assignatura serà de 5.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Codi de Comerç i legislació complementària.

De consulta:

- Boquera Matarredona, J. *La Sociedad unipersonal de Responsabilidad Limitada*. Madrid: Civitas, 1996.
- Broseta, M. *Manual de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1994.
- Calavia Molinero, J.M. *Dret Mercantil. Dret de Societats*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997
- Calavia Molinero, J.M. *Empresarials. Dret Mercantil*. Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, 1997
- Díez Picazo, L. i Gullon, Antonio. *Instituciones de Derecho Civil*. Vols. 1 i 2. Madrid: Tecnos, 1995.
- Echevarria Sáenz, Joseba A. *El Contrato de Franquicia. Definición y conflictos en las relaciones internas*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.
- García de Enterría, J. *Contrato de Factoring y Cesión de Créditos*. Madrid: Civitas, 1995
- Jiménez Sánchez, Guillermo. *Derecho Mercantil*. Barcelona: Ariel, 1992.
- Jiménez Sánchez, Guillermo. *Lecciones de Derecho Mercantil*. Madrid: Tecnos, 1997.
- Monge Gil, A.L. *Las Agrupaciones de Interés Económico*. Madrid: Tecnos, 1995.
- Uria, R. *Derecho Mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 1997.
- Vicent Chuliá, F. *Introducción al Derecho Mercantil*. València: Tirant Lo Blanch, 1996.
- Villar Uribarri, J.M. *Régimen Jurídico del leasing*. Madrid: Edersa, 1993.

7.1.12. Informàtica Empresarial II

PROFESSORS: Miquel BOFILL i ARASA
Jordi CASAS i VILARO

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Formar els alumnes en la utilització d'algunes eines informàtiques com són el Processador de Textos i el Full de Càlcul. L'alumne ha de ser capaç de decidir clarament quin és l'espai o el tipus de plantejaments on es poden aplicar aquestes eines i fer-ho de la millor manera possible.

Aconseguir que els alumnes, a partir d'una necessitat d'informació determinada, sàpiguen realitzar un disseny d'una Base de Dades que satisfaci aquesta necessitat.

PROGRAMA:

1. Processadors de text. Word.
 - 1.1. Introducció als processadors de text.
 - 1.2. Edició de documents senzills.
 - 1.3. Opcions de format de documents.
 - 1.4. Columnes i taules.
 - 1.5. Eines addicionals.
 - 1.6. Gràfics i equacions.
 - 1.7. Fusió de dades.
2. Fulls de Càlcul. Excel
 - 2.1. Introducció.
 - 2.2. Edició i format bàsic d'un full.
 - 2.3. Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives.
 - 2.4. Funcions.
 - 2.5. Gràfiques.
 - 2.6. Impressió del model.
3. Introducció al Disseny orientat a Bases de Dades
 - 3.1. Conceptes bàsics:

- Fitxers, bases de dades, sistema d'informació. Sistema informàtic.
3.2. Disseny d'un sistema.
Objectius del disseny. Etapes del disseny. Metodologia E-R.

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita i un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que matisarà la nota de la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Blanco, J. et. al. *Microsoft Office Professional*. InforBooks, 1995.
Bofill, M. *Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997.
Jackson, G.A. *Introducción al diseño de bases de datos relacionales*. Anaya.
Van Buicn, C. *Manual imprescindible de Excel 5.0*. Anaya Multimedia, 1995.

7.1.13. Estadística Empresarial I

PROFESSORS: Joan Carles MARTORI i CAÑAS
Joan SALDAÑA i MECA

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

Els objectius fonamentals que pretén aconseguir aquesta assignatura van encaminats a donar a l'alumne:

- a) La suficient agilitat en el càlcul estadístic.
- b) Una comprensió dels conceptes estadístics lligats als fenòmens econòmics.

En general, es busca que l'alumne aconseguixi la base necessària d'estadística descriptiva per així poder, més endavant, comprendre l'estadística inductiva i arribar a veure la relació que hi ha entre la Teoria Econòmica, la Matemàtica i l'Estadística Inferencial. Aquestes dues últimes són mitjans necessaris que permeten determinar les relacions establertes per la Teoria Econòmica.

PROGRAMA:

Tema 1. Concepte i contingut de l'Estadística

- 1.1. Objecte de l'estadística.
- 1.2. Població i mostra.
- 1.3. El procés de l'anàlisi estadística.
- 1.4. Les dades. Classificació de les dades.

Tema 2. Distribucions unidimensionals

- 2.1. Distribució de freqüències.
- 2.2. Moments d'una distribució de freqüències.
- 2.3. Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4. Mesures de concentració i asimetria.
- 2.5. Tractament gràfic.
- 2.6. Transformacions lineals. Tipificació.

Tema 3. Distribucions bidimensionals

- 3.1. Distribució de freqüències bidimensionals.

3.2. Distribucions marginals i condicionals. Independència estadística.

3.3. Associació lineal. Covariança i correlació.

3.4. Ajust mínim quadràtic: Regressió lineal simple.

Tema 4. Índexs

4.1. Definició d'índex.

4.2. Índexs simples i complexos.

4.3. Enllaç i canvi de base.

4.4. Índex de valor. Deflació de sèries de valor.

Tema 5. Sèries temporals

5.1. Definició i components d'una sèrie temporal.

5.2. Anàlisi de la tendència.

5.3. Anàlisi de la component estacional.

Tema 6. Teoria de la Probabilitat

6.1. Concepte. Axiomàtica i propietats.

6.2. Determinació de la probabilitat d'un succés.

6.3. Independència de successos.

6.4. Teorema de la probabilitat total. Teorema de Bayes.

Tema 7. Variable

7.1. Variable aleatòria: funció de probabilitat i de distribució.

7.2. Variable aleatòria discreta: models de probabilitat.

7.3. Variable aleatòria contínua: models de probabilitat.

AVALUACIÓ:

En finalitzar el quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Baro, J. *Estadística Descriptiva*. Parramon, 1998.

Escuder, R. *Métodos estadísticos aplicados a la Economía*. Barcelona: Ariel, 1987.

Kazmier, L. *Estadística aplicada a la administración y economía*. McGraw-Hill, 1991.

Martín, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. Madrid: AC., 1994.

Woncannot. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Limusa, 1989.

7.1.14. Organització i Administració d'Empreses

PROFESSORS: Josep M. JORDÀ i LLORET

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu primordial de l'assignatura és introduir els alumnes en els conceptes, teories i models bàsics de l'economia de l'empresa des d'una visió global i integradora de la gestió empresarial. Així, s'estudiaran de manera introductòria les funcions directives, les teories de l'organització i les diferents àrees funcionals de l'empresa que en assignatures posteriors tindran un estudi més aprofundit (Recursos Humans, Direcció Financera, Direcció Comercial, Gestió de la Producció, Política Econòmica de l'Empresa, etc.).

Degut al marcat caràcter pràctic dels estudis de la Diplomatura d'Empresarials, els ensenyaments teòrics desenvolupats a l'aula s'acompanyaran de la seva aplicació immediata a la realitat empresarial a través d'un treball pràctic en una empresa real.

PROGRAMA:

Tema 1. L'economia de l'empresa: ciència i art. Concepte d'empresa. Empresari i Directiu. Les funcions directives. La responsabilitat social de l'empresa.

Tema 2. La planificació: missió, objectius i estratègies. El mètode PERT.

Tema 3. Anàlisi de l'entorn de l'empresa: entorn general i específic. Competència: Tipus de competència. Oportunitats i amenaces. Anàlisi interna: punts forts i febles.

Tema 4. La funció comercial de l'empresa. Tipus de demanda. Marketing-mix: 4P. El producte: cicle de vida i matriu BCG. El preu: determinants. La comunicació: publicitat. La distribució: canals de distribució i estratègies de cobertura. Estratègies competitives. La Gestió d'estocs: models.

Tema 5. La funció financera de l'empresa. Els estats financers. Les ratios financeres. Alçaprem financer. El punt mort. Selecció d'inversions: VAN i TIR.

Tema 6. La teoria de la decisió. Criteris de decisió en ambients de riscos i d'incertesa estructurada. Arbres de decisió.

Tema 7. La funció d'organització. L'organització formal i informal. Organigrames i departamentalització. Autoritat i poder. Centralització o descentralització. Teories de la motivació. Teories del lideratge.

Tema 8. Teories sobre l'organització.

AVALUACIÓ:

L'assignatura consta d'un treball de caràcter obligatori. Aquest treball es farà en grup (3 o 5 alumnes) i estarà tutoritzat pel professor. No s'admetrà cap treball que no hagi estat tutoritzat pel professor. Tots els alumnes tenen l'obligació d'assistir a les tutories i donar compte del desenvolupament de la seva tasca. El treball és, evidentment, sobre una empresa real. Els alumnes sota la supervisió directe del professor analitzaran l'empresa. Els alumnes, en els seus respectius grups de treball, realitzaran un informe escrit i a més exposaran públicament els resultats de la seva recerca. La no realització del treball o el no aprovar-lo implicarà el no poder superar l'assignatura.

L'avaluació consta de tres parts. Per aprovar l'assignatura s'han d'aprovar cadascuna d'aquestes parts.

Part primera: Treball en grup. Val un 20% de la nota final.

Part segona: Examen tipus Test. Val un 40% de la nota final.

Part tercera: Examen Pràctic. Val un 40% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Claver, Llopis, Lloret i Molina, *Manual de Administració de Empreses*. Biblioteca Civitas, 1996.

Pérez Gorostegui. *Economía de la Empresa: Introducción*. Centro de Estudios Ramón Areces, 1989.

7.1.15. Sociologia de l'empresa

PROFESSORS: Xavier RAMBLA i MARIGOT
Núria SENSAT i BORRÀS

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura de Sociologia de l'empresa està enfocada com una assignatura complementària als ensenyaments bàsics que conformen la carrera de ciències empresarials. L'objectiu principal és aportar una visió global dels aspectes socials que envolten el món del treball i de l'empresa. Aquest objectiu adquireix en la pràctica uns plantejaments més concrets, que es centraran en l'organització del treball, el mercat de treball i les relacions laborals que hi conflueixen.

METODOLOGIA:

El desenvolupament del curs inclou les següents activitats:

- a) Classes teòriques a càrrec de la professora amb bibliografia especialitzada i actualitzada.
- b) Debats quan és adient.

PROGRAMA:

1. Introducció a la sociologia.
 - 1.1. La divisió social del treball vista pels clàssics.
2. Sociologia del treball.
 - 2.1. El concepte de treball.
 - 2.2. La divisió sexual del treball.
 - 2.3. Treball formal i informal.
3. L'organització del treball.
 - 3.1. Origen i evolució històrica de l'organització del treball.
 - 3.2. Taylorisme.
 - 3.3. Fordisme.
 - 3.4. Toyotisme.

- 3.5. L'organització del treball a la petita i mitjana empresa (PIME).
4. Mercat de Treball
 - 4.1. Teoria neoclàssica.
 - 4.2. Teoria del control.
 - 4.3. Teoria de la segmentació.
5. Relacions laborals
 - 5.1. Concepte.
 - 5.2. Subjectes de les relacions industrials.
 - 5.3. Negociació i conflicte.
 - 5.4. Les relacions laborals a l'Estat espanyol.

AVALUACIÓ:

- a. Examen de comprensió global de l'assignatura (75% sobre la nota final)
- b. Pràctica de comprensió de les lectures (25% sobre la nota final)

BIBLIOGRAFIA:

- Alcaide Castro, M. *Las nuevas formas de organización del trabajo*. Madrid: Akal, 1982.
- Alexander, J.C. *Las teorías sociológicas desde la segunda guerra mundial. Análisis multidimensional*. Madrid: Gedisa, 1990.
- Berger, P. L. *Invitación a la sociología*. Barcelona: Herder, 1986.
- Bonazzi, G. *Història del Pensament Organitzatiu*. Vic: Eumo Editorial, 1994.
- Borderias, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. (Comp.) *Las mujeres y el trabajo. Rupturas Conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Bottomore, T.B. *Introducción a la sociología*. Barcelona: Península, 1986.
- Caprioli, G. *L'impresa come sistema*. Roma: Lavoro, 1987.
- Castillo, J.J. comp. *Las nuevas formas de organización del trabajo*. Madrid: Ministerio del trabajo y Seguridad Social, 1988.
- Coriat, B. *El taller y el cronómetro*. Madrid: S. XXI, 1982.
- Coriat, B. *Pensar al revés. Trabajo y organización en la empresa japonesa*. Madrid: S. XXI, 1992.
- Del Campo, Salustiano. *Tratado de Sociología*. Madrid: Taurus, 1988 (2 volums).
- De la Villa, L. E. *Panorama de las relaciones laborales en España*, Madrid: Tecnos, 1983

- Dormido Morales, Abad. *Sociedad y nuevas tecnologías*. Madrid: Trotta, 1991.
- Dunlop, J. T. *El sistema de relaciones industriales*. Barcelona: Editorial Península, 1978.
- Finkel, L. *La organización social del trabajo*. Madrid: Pirámide, 1994.
- Friemann-Naville. *Tratado de Sociología del Trabajo*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1963.
- Garmendia, J. A.; Navarro, M. i Parra Luna, F. *Sociología industrial y de la empresa*, Madrid, 1987.
- Giddens, A. *Sociología*. Madrid: Alianza, 1991.
- Giddens, A., Turner, J. *La teoría social hoy*. Madrid: Alianza Editorial, 1990
- Gordon, D.; Edwards, R.; Reich, J.M. *Trabajo segmentado y trabajadores divididos*. Madrid: Ministerio Trabajo y Seguridad Social, 1986.
- Hyman, R. *Relaciones industriales*, Barcelona: H. Blume (ed.), 1981.
- Jódar, Lope, Martín, Sanz. *Organització de la producció i relacions laborals en les empreses*. Vic: Eumo Editorial, 1990.
- Lopez Pintor, R. *Sociología Industrial*. Madrid: Alianza Universidad, 1995. (5a. ed.)
- Lucas Marín, A. *Sociología de la empresa*. Madrid: Ibérico-Europea, 1990.
- Lucas Marín, A. *Sociología para la empresa*. Madrid: McGraw-Hill, 1994.
- Mayntz, R. *Sociología de la organización*. Madrid: Alianza Editorial, 1982.
- Martin Artiles, A. *Flexibilidad y relaciones laborales. Estrategias empresariales y acción sindical*. Madrid: CES, 1995.
- Miguélez, Prieto. *Las relaciones laborales en España*. Madrid: S. XXI, 1991.
- Mintzberg, H. *La naturaleza del trabajo directivo*. Barcelona: Ariel, 1983.
- Mintzberg, H. *La estructuración de las organizaciones. La flexibilidad del mercado de trabajo. Una selección de criterios y experiencias*. Barcelona: Ariel, 1984.
- OIT. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1988.
- Piore, M., Sabel, C.F. *La segunda ruptura industrial*. Madrid: Alianza Editorial, 1990.
- Rodríguez Ibañez, J.E. *La perspectiva sociológica. Historia, teoría y método*. Madrid: Taurus, 1989.
- Sabel, C.F. Trabajo y política. *La división del trabajo en la industria*. Madrid: Ministerio de Trabajo y S.S., 1985.
- Sarries Sanz, L. *Sociología de las relaciones industriales en la sociedad posmoderna*.

- Madrid: Mira, 1993.
- Solé, C., Miguélez, F. *Trabajo y Crisis económica en Cataluña*. Barcelona: Promociones Publicaciones Universitarias, 1987.
- Therbon, G. *Por qué en algunos países hay más paro que en otros*. València: Edicions Alfons el Magnànim, 1989.
- Toharia, M. *El Mercado de Trabajo: teorías y aplicaciones*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.
- Zerilli, A. *Fundamentos de Organización y Dirección General*. Bilbao: Deusto, 1988.

PROFESSORS: Josep GALLART i BAU

CRÈDITS: 3

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Que l'alumne utilitzi la llengua francesa en situacions professionals on calgui tractar i negociar amb socis francòfons. Són aquestes situacions les que permeten definir el quadre general dels objectius que s'han d'assolir. L'alumne ha d'adquirir les competències lingüístiques per enfrontar-se a les situacions següents:

- la comunicació en el medi professional i en el paraprofessional,
- la utilització de les diverses variants de comunicació que requereix una mateixa situació professional,
- el domini de la comunicació en els diversos actes de la parla que exigeix la negociació comercial:
 - . crear un contacte humà i personal favorable,
 - . informar i informar-se,
 - . argumentar i convèncer,
- l'evocació dels elements indispensables en temes econòmics i comercials referits especialment a vocabulari.

METODOLOGIA:

La tria metodològica ve donada per la correlació entre els objectius a assolir, les activitats per assolir-los i l'avaluació corresponent. La metodologia didàctica es correspon doncs, a l'ensenyament-aprenentatge funcional del francès d'especialitat econòmica i comercial.

PROGRAMA:

- A. Continguts comunicatius, culturals i professionals:
- . Dirigir l'entreprise.
 - . Organiser l'entreprise.
 - . Produire.

- . Financer et faire les comptes.
- . Situer l'entreprise dans son environnement.

B. Continguts lingüístics:

- . L'exposé oral.
- . La comprensió oral.
- . Revisió de punts gramaticals.

AVALUACIÓ:

Proves orals, 50% del total.

- . Expressió oral.
- . Lectura i/o activitats complementàries.
- . Comprensió oral.

Proves escrites, 50% del total.

- . Document comercial.
- . Gramàtica.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Danilo, M.; Tauzin, B. *Le français de L'ENTREPRISE*. París: Clé International, 1990 (+ 1 cassette audio).

Recomanada:

Danilo, M. *Le français de la communication professionnelle*. París: Clé International, 1993.

Sorez, H. *Prendre la parole*. Profil Formation 307. París: Hatier, 1986.

Un llibre de verbs i un diccionari de la llengua francesa.

7.1.17. Anglès II

PROFESSORS: Fina GUIX i SOLDEVILA

M. Antònia PUJOL i FAMADAS

Gonçal CALLE i ROSINGANA

CRÈDITS : 3

QUADRIMESTRE : 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu general és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en situacions estretament relacionades amb l'entorn empresarial. Els objectius fonamentals que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) millorar la capacitat d'expressió i comprensió oral i escrita
- b) adquirir el vocabulari i frases fetes comercials
- c) interpretar i redactar cartes comercials.

METODOLOGIA:

Es tracta d'un curs d'anglès comercial de nivell mitjà. Es treballaran les habilitats lingüístiques de parlar, entendre, escriure i llegir amb l'ajuda del llibre de text i d'un dossier d'exercicis. S'utilitzarà material complementari, com ara revistes especialitzades, diaris i altres publicacions. A classe també s'usarà material audiovisual (cassets o vídeos). En cas que l'alumne no tingui el nivell exigut, li recomanem la utilització del material de l'Aula d'Autoaprenentatge com a complement de les classes.

PROGRAMA :

Topics:

1. Advertising and marketing.
2. Franchising.
3. Business and the environment.

Language Content:

1. Listening

- 1.1 Customer profiles and marketing strategy.
- 1.2 The role of companies and environmental affairs.
2. Reading
 - 2.1 Interpreting advertisements.
 - 2.2 Commercial letters (enquiries and replies to enquiries).
 - 2.3 Different articles from newspapers and magazines such as *Eurobusiness*, *International Herald Tribune*, *The European*, *Washington Post*, etc.
3. Speaking
 - 3.1 Describing marketing strategies.
 - 3.2 Describing target markets.
 - 3.3 Analysing advertisements.
 - 3.4 Environmental case studies.
4. Writing
 - 4.1 Letters: enquiries and replies to enquiries.
 - 4.2 Advertisement and target market analysis.
5. Grammar
 - 5.1 Gerund and infinitive.
 - 5.2 Relative clauses.
 - 5.3 The passive.

AVALUACIÓ:

L'estudiant haurà de superar un test de gramàtica eliminatori. Un cop superat aquest test l'estudiant tindrà opció per a l'examen amb el contingut empresarial, el qual li donarà la nota final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Lannon, M, Tullis, G. & Trappe, T. *Insights into Business*. Nelson, 1993.

Dossier d'exercicis.

Recomanada:

Llibres de consulta:

Ashley, A. *A Handbook of Commercial Correspondence*. Oxford, 1990.

Gordon, I. *Basic Business Letters*. Heinemann Educational Books Ltd., 1973.

Stanton, A., *Written English for Business*. O.U.P., 1990.

Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Longman, 1988.

Diccionaris especialitzats:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Nelson, 1991.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Collins ELT., 1988.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). O.U.P., 1995.

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994.

7.1.18. Alemany II

PROFESSORA: Anna MASFERRER i GIRALT

CRÈDITS: 3

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura d'Alemany és la continuació d'Alemany I. L'objectiu principal de l'assignatura és el de consolidar i ampliar els coneixements adquirits en la primera part.

L'alumnat haurà de millorar el seu nivell d'expressió tant per escrit com oralment, haurà de poder donar informacions i demanar-les en llengua alemanya. Per tant, la llengua vehicular a classe serà l'alemany. S'augmentarà el grau de correcció en la pronunciació de manera que no es dificulti la comunicació.

Pel que fa a la comprensió auditiva, s'hauran de comprendre missatges orals provinents de cassets fent ús d'estratègies selectives de comprensió.

A banda d'això, s'aprofundirà en la gramàtica i s'adquiriran coneixements referents als països de parla alemanya.

METODOLOGIA:

De la mateixa manera que en el primer quadrimestre, es seguirà un llibre de text com a referència i a més s'utilitzarà material addicional. Es posarà èmfasi en el treball en grup per a l'elaboració de diàlegs, converses telefòniques, cartes senzilles etc. Així, doncs, hi haurà també una distribució del temps entre teoria i pràctica.

Es desenvoluparan els següents punts:

- a) Introducció de nous conceptes gramaticals.
- b) Ampliació de vocabulari.
- c) Desenvolupament la capacitat de comprensió auditiva.
- d) Desenvolupament l'expressió escrita
- e) Desenvolupament l'expressió oral.

PROGRAMA:

Continguts funcionals:

En aquest curs s'inclouen també els continguts de l'anterior i a més:

- Demanar i donar informació sobre horaris i durada d'un fet.
- Demanar i dir on es troba una cosa determinada.
- Donar instruccions.
- Fer comandes.
- Comparar
- Expressar desitjos.
- Situar un fet en el temps.
- Escriure un curriculum vitae.
- Interpretar gràfiques.

Continguts Gramaticals:

- Conjugació dels verbs: – perfet
– pretèrit dels verbs «sein» i «haben».
- Els substituïts de l'article: declinació
- Pronoms personals en acusatiu.
- El comparatiu i el superlatiu: atributiu i predicatiu.
- Preposicions en acusatiu.

AVALUACIÓ:

Es farà un sol examen final al juny. A més a més, en la nota final es tindran en compte una prova i els treballs realitzats durant el quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

S'utilitzarà un llibre de curs i un de pràctiques:

Kelz, H.P.; Neuf, G. *Deutsch im Beruf. Wirtschaft*. Dürr & Kessler, 1991.

Lehrbuch i Arbeitsbuch.

També s'utilitzarà material complementari, que el professor ja citarà en el seu moment.

Es recomana tenir un diccionari bilingüe.

7.2. Assignatures obligatòries de segon curs

7.2.1. Direcció Financera I

PROFESSORS: Joaquina VILA i ARUMÍ
Mercà VIDAL i VILA

CRÈDITS: 4,5
QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Que l'alumne conegui quin és el paper dels responsables financers en l'empresa i especialment tot allò que fa referència a les inversions de l'empresa per tal de poder prendre les decisions més adequades d'inversió i la seva financiació.

Per fer-ho, s'analitzarà la relació que té la inversió i el finançament, el cost dels diferents projectes de finançament, la rendibilitat dels projectes d'inversió i criteris per conèixer-la, com es seleccionen els projectes i, per últim, ens aproparem als projectes d'inversió en situacions de risc i inflació.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció

- 1.1. La direcció financera i les funcions del director financer.
- 1.2. Característiques del cycle financer.
- 1.3. Concepte d'inversió i el principi de dualitat inversió-finançament.
- 1.4. Repàs dels estats comptables-financers.
- 1.5. Projectes d'inversió, projectes de finançament i projectes agregats.

Tema 2. Anàlisi del cost dels projectes de finançament.

- 2.1. Significat del cost de capital.
- 2.2. Càlcul del cost de capital.
- 2.3. Cost de capital dels fons propis.

Tema 3. Anàlisi de rendiment dels projectes d'inversió.

- 3.1. Valor final net.
- 3.2. Valor actual net.
- 3.3. Taxa de rendibilitat interna.

3.4. Equivalència entre el V.A.N. i la T.R.I.

3.5. Termini de recuperació «pay-back».

Tema 4. Relacions entre els mètodes d'anàlisi de rendiment.

- 4.1. Relacions entre el V.F.N. i el V.A.N.
- 4.2. Relacions entre la T.R.I. i la taxa de reinversió.
- 4.3. Anomalies entre el V.A.N. i la T.R.I.:
 - 4.3.1. Taxa de Fisher.
 - 4.3.2. Projectes mixtos.

Tema 5. Selecció i anàlisi de rendibilitat dels projectes d'inversió.

5.1. Normes de selecció d'inversions:

- 5.1.1. Model correcte.
- 5.1.2. Projecte agregat i V.F.N.
- 5.1.3. V.A.N.
- 5.1.4. T.R.I.
- 5.1.5. Selecció de projectes.

5.2. Anàlisi rendibilitat.

- 5.2.1. Anàlisi rendibilitat del V.A.N.
- 5.2.2. Anàlisi rendibilitat de la T.R.I.
- 5.2.3. Anàlisi rendibilitat del V.F.N.

Tema 6. La inflació i el risc en les decisions d'inversió.

- 6.1. Efectes de la inflació en els projectes d'inversió.
- 6.2. Efectes de la inflació en els projectes de finançament.
- 6.3. Introducció dels risc en els projectes d'inversió.
 - 6.3.1. Criteri de l'esperança matemàtica.
 - 6.3.2. Mesura del risc.
 - 6.3.3. Equivalent de certesa.
 - 6.3.4. Càlcul de l'equivalent de certesa.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en finalitzar el quadrimestre

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

Arroyo A.; Prat, M. *Direcció Financiera*. Bilbao: Deusto, 1993.

Brealey, R.; Myers S. *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid: McGraw-

Hill, 1995.

Fabre, R. *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.

Suárez, A. *Decisiones óptimas de inversión i financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide, 1995.

LA GUIA

**LLOGUER D'HABITACIONS
PER A ESTUDIANTS
«RESIDÈNCIA MIXTA»**

SERVEIS COMUNS - MENJARS - CONSERGERIA

Avda. Martí Genís i Aguilar, 28. 08500 Vic. Tel. 93 889 43 39 - 93 885 51 11

7.2.2. Direcció Comercial I

PROFESSORS: Josep A. CORRAL i MARFIL
Núria ROSELL i ROVIRA

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en l'àmbit comercial de l'empresa. Entendre l'essència del màrqueting per tal de conèixer les premisses que li permetran planificar les estratègies necessàries per poder aconseguir els objectius fixats.

METODOLOGIA:

Hi haurà una relació de manuals, un dels quals, com a mínim, tindrà caràcter de lectura obligatòria.

PROGRAMA:

- 1.- Introducció i conceptes bàsics.
 - 1.1. Definicions
 - 1.2. Conceptes bàsics
 - 1.3. Enfocaments del màrqueting.
- 2.- La direcció comercial.
 - 2.1. Planificació estratègica de les empreses
 - 2.2. Planificació de màrqueting
 - 2.3. Situacions especials
 - 2.4. Pla de màrqueting. Exemples
- 3.- Anàlisi i investigació comercial:
 - 3.1. L'entorn
 - 3.2. El mercat
 - 3.3. La demanda
 - 3.4. Segmentació
 - 3.5. Posicionament
 - 3.6. Investigació comercial

3.7. Comportament de compra:

3.7.1. Del consumidor

3.7.2. De les organitzacions

3.7.2.4. Models de decisió

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura vindrà donada en un 80% per un examen final, i en un 20% per casos pràctics. També hi podrà haver un llibre de lectura obligatòria, que els professors es reserven el dret de determinar a principi de curs.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Santesmases. *Marketing*. Madrid: Pirámide, 1996.

Complementària:

Agueda, E.; Perez Gorostegui. *Prácticas de Marketing*. Barcelona: Ariel Economía, 1991.

Cruz Roche, I. *Fundamentos de Marketing*. Barcelona: Ariel Economía, 1991.

Cruz Roche, I. *Ejercicios resueltos de Marketing*. Barcelona: Ariel Economía, 1993.

Grande, I. *Dirección de Marketing*. McGraw-Hill, 1992.

Guiltinan, J.; Paul, G. W. *Administración de Marketing*. McGraw-Hill. 5a ed., 1994.

Kotler, P. *Dirección de Marketing*. Mc Graw-Hill, 1995.

Lambin, J. *Marketing estratégico*. Mc Graw Hill, 1995.

Martin, E. *Marketing*. Barcelona: Ariel Economía, 1981.

McCarthy / Perrault. *Marketing*. 11a Ed. Irwin, 1993.

Montaña, J. *El plan de marketing*. Barcelona: ESADE, 1986.

Ortega, E. *La dirección de Marketing*. Barcelona: ESIC, 1987.

Ries, A.; Trout, J. *Posicionamiento*. McGraw-Hill, 1990.

7.2.3. Francès III

PROFESSOR: Josep GALLART i BAU

CRÈDITS: 3.

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Que l'alumne utilitzi la llengua francesa en situacions professionals on calgui tractar i negociar amb socis francòfons. Són aquestes situacions les que permeten definir el quadre general dels objectius a assolir. L'alumne ha d'adquirir les competències lingüístiques per enfrontar-se a les situacions següents:

- la comunicació en el medi professional i en el paraprofessional.
- la utilització de les diverses variants de comunicació que requereix una mateixa situació professional.
- el domini de la comunicació en els diversos actes de la parla que exigeix la negociació commercial: crear un contacte humà i personal favorable, informar i informar-se, argumentar i convèncer.
- l'evocació dels elements indispensables en temes econòmics i comercials referits especialment a vocabulari.

En Francès III, els objectius específics es concreten en l'expressió oral i escrita de temes i documents comercials i administratius.

METODOLOGIA:

La tria metodològica ve donada per la correlació entre els objectius a assolir, les activitats per assolir-los i l'avaluació corresponent. La metodologia didàctica es respon doncs, a l'ensenyament-aprenentatge funcional del francès d'especialitat econòmic i comercial.

PROGRAMA:

A. Continguts comunicatius, culturals i professionals:

- . La lettre administrative et commerciale.
- . La communication dans les affaires.
- . L'offre et la commande.

- . Livraison, transport, assurance.
- . La facturation et le règlement.
- . Les nouveaux outils de communication.
- . Documents administratifs et commerciaux.

B. Continguts lingüístics:

- . L'exposició oral.
- . La lectura.
- . La comprensió oral.
- . Gramàtica.

AVALUACIÓ:

Proves orals, 50% del total.

- . Expressió oral.
- . Comprensió oral.
- . Lectura i/o activ. complementàries.

Proves escrites, 50% del total.

- . Redacció de documents administratius i comercials.
- . Gramàtica.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Dossier de textos econòmics en francès i de cinta casset d'àudio enregistrada en francès.

Gramàtica: la mateixa que a Francès I.

Recomanada:

Grand, O.; Mikle, C. *La correspondance*. París: Clé International, 1991.

Dany, M.; Geliot, J.; Parizet, M.L., *Le français du secrétariat commercial*. París: Hachette, 1977.

Danilo, M. *Le français de la communication professionnelle*. París: Clé International, 1993.

Mauger, G.; Charon, J. *Le français commercial. Manuel 1*. París: Larousse, 1975.

Un llibre de verbs i un diccionari de la llengua francesa.

Per a l'expressió oral: Sorez, H. *Prendre la parole*. París: Hatier, 1986.

7.2.4. Anglès III

PROFESSORS: Gonçal CALLE i ROSINGANA
Fina GUIX i SOLDEVILA
Àngels PIÑANA i GARRIGA
M. Carme CRIVILLÉS i GRAU

CRÈDITS : 3

QUADRIMESTRE : 1r

OBJECTIUS:

Aconseguir que l'alumne pugui desenvolupar el coneixement de la llengua anglesa tenint com a base temes empresarials. Així doncs, es consolidaran i ampliaran punts gramaticals al mateix temps que es donarà una visió general del món empresarial a partir de textos i d'exercicis de comprensió i expressió oral i escrita.

METODOLOGIA:

Es tracta d'un curs d'anglès comercial de nivell mitjà. Es treballaran les habilitats lingüístiques de parlar, entendre, escriure i llegir amb l'ajuda del llibre de text i d'un dossier d'exercicis. També es plantejaran situacions que permetran la comunicació oral, com ara discussions i simulacions.

PROGRAMA:

Topics:

1. Retailing
2. Banking
3. The Stock Exchange

Language Content:

1. Listening
 - 1.1 Describing consumer buying habits and store layouts.
 - 1.2 Retailing in the UK and in continental Europe.
 - 1.3 A company and its banks.
 - 1.4 The SEAQ screen and figures and charts on the Stock Exchange.

- 1.5 Radio broadcast.
- 2. Reading
 - 2.1 Excerpts from retailer's catalogues.
 - 2.2 Interpreting bank documents and banking information brochures.
 - 2.3 Studying share price listings.
- 3. Speaking
 - 3.1 Consumer buying habits.
 - 3.2 Making and answering enquiries about banking items and documents.
 - 3.3 Investing on the Stock Exchange.
- 4. Writing
 - 4.1 Controlled compositions.
 - 4.2 Report writing.
 - 4.3 Letters of complaint.
- 5. Grammar
 - 5.1 Make/do.
 - 5.2 Prepositions of place.
 - 5.3 Allow/enable/let.
 - 5.4 Conditional sentences.
 - 5.5 Linking words.

AVALUACIÓ:

L'estudiant haurà de superar un examen de contingut empresarial que li donarà la nota final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Lannon, M, Tullis, G. & Trappe, T. *Insights into Business*. Nelson, 1993.

Dossier d'exercicis.

Recomanada:

Llibres de consulta:

Ashley, A. *A Handbook of Commercial Correspondence*. Oxford, 1990.

Gordon, I. *Basic Business Letters*. Heinemann Educational Books Ltd, 1973.

Stanton, A., *Written English for Business*. O.U.P., 1990.

Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Longman, 1988.

Diccionaris especialitzats:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Nelson, 1991.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. Ed. O.U.P.

Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Collins ELT, 1988.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). O.U.P., 1995.

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994.

7.2.5. Alemany III

PROFESSORA: Anna MASFERRER i GIRALT

CRÈDITS: 3

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Els alumnes que cursin Alemany III tenen encara un coneixement molt elemental de la llengua alemanya. Per això, el primer dels objectius d'aquest curs serà repetir funcions ja presentades en els dos cursos anteriors per tal de consolidar-les al mateix temps que s'introduiran noves estructures. Així doncs, el curs tindrà com a objectius fonamentals:

- Augmentar el grau de correcció en l'expressió tant oral com escrita de l'alumnat en llengua alemanya.
- Augmentar la capacitat de comprensió tant de textos escrits com parlats. Això implica desenvolupar mecanismes de deducció de paraules i de comprensió selectiva.
- Entrar en temes específics d'alemany empresarial.

METODOLOGIA:

L'assignatura compta amb dues hores setmanals en les quals s'haurà de trobar un just equilibri entre la teoria i la pràctica. L'aplicació dels coneixements adquirits es farà mitjançant el treball en parelles o en grup i la posterior presentació a la classe.

La llengua vehicular a classe serà l'alemany.

Com a punt de referència, tant pel que fa a temes com pel que fa a la gramàtica, s'utilitzarà el llibre de text indicat a la bibliografia. A més a més, es farà servir material addicional com ara vídeos, articles de premsa adaptats, exercicis en fotocòpies, etc.

PROGRAMA:

Continguts funcionals:

Com a base per a l'assignatura s'inclouen en aquest curs els continguts dels anteriors, que es revisaran i ampliaran. A més:

- Situar un esdeveniment en el temps.
- Indicar la situació d'un objecte.
- Argumentar.
- Interpretar una gràfica
- Felicitar i donar les gràcies.
- Expressar la capacitat, la possibilitat, l'obligació i la prohibició.
- Salutacions i comiats en la correspondència.

Continguts gramaticals:

- Preposicions de datiu.
- Substantivització d'adjectius i participis
- Formació de noms compostos.
- Verbs amb preposicions de datiu
- La veu passiva
- Els verbs separables
- Preposicions amb acusatiu o datiu

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final al juny que constarà d'una part oral i d'una part escrita. En la nota final es tindran en compte una prova i diferents treballs que s'hauran de realitzar durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

Kelz H. P.; Neuf, G. *Deutsch im Beruf. Wirtschaft*. Dürr & Kessler, 1991.
Lehrbuch i Arbeitsbuch.

Es recomana un diccionari bilingüe.

7.2.6. Economia II

PROFESSORS: Josep COMAS i MARTÍNEZ
Josep TERRADELLAS i CIRERA

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant en els temes de la macroeconomia, completant així amb l'assignatura Economia I, una panoràmica general dels models econòmics. S'analitzarà el context històric en què va aparèixer aquesta branca especialitzada de la teoria econòmica i es relacionen les aportacions keynesianes amb les teories clàssiques i marginalistes. Per aprovar aquesta assignatura s'haurà d'haver aprovat l'Economia I.

METODOLOGIA:

Les classes teòriques tindran el suport de la realització i correcció dels exercicis pràctics proporcionats pels professors. S'inclou també la lectura comentada de textos de l'actualitat econòmica i política.

PROGRAMA:

1. Introducció

1.1. Magnituds agregades:

- Comptabilitat nacional. Despesa, renda i producte.
- Teoria clàssica. Llei de Say.
- Teoria marginalista. Equilibri general.
- Crítiques keynesianes.
- Fets, evidències.

2. Teoria keynesiana. El model de 45°.

- El flux circular de la renda.
- Renda nacional d'equilibri.
- El multiplicador.
- El paper de l'estat a l'economia.

- Redistribució i despesa pública.

3. Relacions econòmiques internacionals.

- Balança de pagaments.
- Tipus de canvi.
- El model d'economia oberta.

4. Moneda i banca.

- El diner. Evolució històrica i funcions actuals.
- El procés de creació de diners.
- La demanda keynesiana de diners.

5. Economia real i economia financera.

- El Model IS-LM.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen teòric i pràctic al final del quadrimestre corresponent.

BIBLIOGRAFIA:

- Alba, Grana i altres. *Economia: teoria y política. Libro de problemas*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.
- Albarracín, Jesus. *La Economía de mercado*. Madrid: Trotta, 1994.
- Bowles, S. Edwards, R; *Introducción a la Economía*. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1990.
- Barbé, Ll. *Curs d'introducció a l'economia*. Vol. 2. Bellaterra: Manuals de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1991.
- Comas, J. *Macroeconomia. Teoria i problemes*. Vic: Eumo Editorial, 1997.
- Cortés, A. *Principios de Economía Política*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Lipsey, R. Harbury, C. *Principios d'economia*. Barcelona: Vicens Vives, 1992.
- Mochón, F. *Economia. Teoria y política*. Madrid: McGraw-Hill, 1990.
- Roncaglia, A. *Elements Fonamentals d'Economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.
- Tugores, J. Ayerbe, C. i altres; *Introducción a la Economía. Libro de problemas*. Barcelona: Vicens Vives, 1993.

7.2.7. Dret Laboral

PROFESSORES: Fina DOMÈNECH i RIEROLA

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de la matèria és que l'alumne es familiaritzi amb els diferents sistemes de contractació laboral i amb les especials circumstàncies derivades de la relació empresari-treballador, tant en l'aspecte social i de convivència en l'empresa com en els dels processos contenciosos que puguin plantejar-se davant dels tribunals de justícia i que comprengui mínimament la legislació laboral en aquest aspecte.

Tot això, tant des del punt de vista tècnic com pràctic.

METODOLOGIA:

De les tres hores de classe a la setmana amb què compta l'assignatura, dues seran de teoria i la tercera, pràctica. Plantejament d'un supòsit pràctic i posterior solució.

PROGRAMA:

1.- Introducció al dret del treball.

1.1.- Origen i evolució del dret del treball.

1.2.- Caracterització teòrica del dret del treball:

Concepte, característiques, objecte, reducció legal de l'àmbit del dret laboral.

2.- Fonts del dret del treball.

2.1.- La constitució i la creació de les normes laborals:

Normes estatals i autonòmiques. Normes internacionals i comunitàries.
El costum laboral.

2.2.- El conveni col·lectiu.

2.3.- L'aplicació de la norma laboral.

Principis d'aplicació.

3.- Les relacions laborals col·lectives.

3.1.- Els sindicats i les associacions empresarials.

Llei Orgànica de Llibertat Sindical.

3.2.- Els òrgans col·lectius dels treballadors en l'empresa.

Comitès d'empresa i delegats de personal. Seccions sindicals i delegats sindicals.

3.3.- Negociació col·lectiva i conveni col·lectiu.

Procediment. Contingut. Límits. Durada i vigència. Aplicació, interpretació i control. Concurrencia de Convenis. Adhesió i extensió.

3.4.- Mides de conflicte col·lectiu.

La yaga.

4.- Les relacions laborals individuals.

4.1.- El contracte de treball.

Subjectes. Forma. Període de prova. Relacions laborals de caràcter especial.

4.2.- Classes i modalitats de contractes. Contractes indefinits i temporals.

4.3.- La prestació del treballador i la seva determinació temporal.

Jornada. Horari. Descans setmanal. Festes laborals. Permisos. Vacances.

4.4.- La prestació retributiva de l'empresari: el salari.

Concepte. Classes. Composició. Percepcions extrasalarials. S.M.I.
Forma, lloc i temps del pagament. Mesures de protecció del salari.

4.5.- Potestats de l'empresari.

Facultat disciplinària. Mobilitat funcional i geogràfica (trasllats i desplaçaments). Modificació de les condicions de treball.

4.6.- Alteració subjectiva i suspensions de la relació laboral.

El canvi de subjectes i la successió d'empresa. Suspensions. Excedències.

4.7.- Extinció de la relació laboral.

Concepte. Extinció per compliment. Extinció per desaparició, jubilació o incapacitat dels subjectes. Extinció per mutu acord de l'empresari i el treballador. Extinció per voluntat de l'empresari: l'acomiadament (classes i efectes).

AVALUACIÓ:

L'assignatura està dividida en dues parts: teoria i pràctica. Cada una valorada amb 5 punts. Per superar l'assignatura cal aprovar les dues parts.

7.2.8. Matemàtica per a les CCEE II

PROFESSORS: Josep Lluís GARCIA i DOMINGO
Robert VENDRELL i CIRERA
Albert VICENS i ESCUER
Montserrat VILALTA i FERRER

CRÈDITS: 4.5

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

Els conceptes bàsics de l'Economia necessiten per al seu desenvolupament d'un seguit de recursos matemàtics que s'estudien en aquesta assignatura. Les relacions entre les diferents variables que intervenen en qualsevol dels múltiples problemes que analitza la moderna teoria econòmica, necessita de l'estudi matemàtic de les funcions amb diverses variables, dels diferents models d'optimització d'aquestes funcions o de la resolució d'equacions on intervenen aquestes funcions i les seves derivades. Com afecta a una magnitud econòmica un petit canvi d'una de les seves variables? Què cal fer per obtenir el màxim benefici en un model de producció? I el mínim cost? Són qüestions a les quals la Matemàtica pot donar una resposta.

PROGRAMA:

1. Funcions de dues variables.
 - 1.1. Concepte i domini. Corbes de nivell.
 - 1.2. Concepte de límit. Continuitat.
2. Derivabilitat.
 - 2.1. Derivades parcials. Concepte i càlcul.
 - 2.2. Derivabilitat.
 - 2.3. Diferencial d'una funció de dues variables. Concepte i càlcul.
 - 2.4. Derivades parcials successives. Teorema de Schwartz.
 - 2.5. Derivació de funcions compostes.
3. Funcions implícites i funcions homogènies.
 - 3.1. Concepte i derivació de funcions implícites.
 - 3.2. Sistemes de funcions implícites. Jacobià. Dependència funcional.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Legislación Social Básica. Madrid: Civitas.

Consulta:

García, J.; Ramírez, J. M.; Sala, T. *Curso de Derecho del Trabajo.* València: Tirant lo Blanch, 1997.

Montoya, A. *Derecho del Trabajo.* Madrid: Tecnos, 1997.

Sala, T. *Derecho del Trabajo.* València: Tirant lo Blanch, 1997.

Sala, T.; Albiol, I. *Derecho Sindical.* València: Tirant lo Blanch, 1992.

- 3.3. Funcions homogènies. Concepte. Teorema d'Euler.
- 4. Optimització.
 - 4.1. Fórmula de Taylor per a funcions d'una i de dues variables.
 - 4.2. Extrems relatius de funcions de dues variables.
 - 4.3. Màxims i mínims de funcions de més de dues variables
 - 4.4. Extrems condicionats. Concepte i obtenció pel mètode dels multiplicadors de Lagrange.
 - 4.5. Extrems condicionats amb més d'una restricció.
 - 4.6. Problemes d'optimització.
- 5. Equacions diferencials ordinàries.
 - 5.1. Repàs del càlcul de primitives de funcions d'una variable.
 - 5.2. Introducció a les equacions diferencials ordinàries. Definicions generals.
 - 5.3. Tipus d'equacions diferencials ordinàries i la seva resolució.

AVALUACIÓ:

Es farà un sol examen en cada convocatòria.

BIBLIOGRAFIA:

- Alegre i altres. *Ejercicios resueltos de matemáticas empresariales* (vol. II). Madrid: A.C., 1990.
- Balbas, Gil, Gutiérrez. *Análisis Matemático para la Economía* (vols. I y II). Madrid: A.C., 1989.
- Bombal, Marin, Vera. *Problemas de Análisis Matemático* (vols. II y III). Madrid: A.C., 1990.
- Chiang, Alpha C. *Métodos Fundamentales de Economía Matemática*. McGraw-Hill, 1987.
- Demidovich, B. *Problemas y ejercicios de análisis matemático*. Madrid: Paraninfo, 1993.
- Heading, E. *Ecuaciones diferenciales ordinarias*. Limusa, 1982.
- Larson-Hostetler, *Cálculo*. (vols. I i II) Mc Graw-Hill, 1985.

7.2.9. Comptabilitat de Societats

PROFESSORS: M. Carme PORTET i BOIXADERAS

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu de la Comptabilitat de Societats és aconseguir que l'alumne, a partir de l'estudi de la normativa mercantil espanyola, obtingui una sèrie de coneixements comptables, referents als diferents tipus de societats, principalment de les societats anònimes i de les Societats de Responsabilitat Limitada, i de les operacions que aquestes porten a terme com són: la constitució, les variacions de capital, l'emissió d'obligacions, la liquidació, la fusió de societats, entre d'altres.

METODOLOGIA:

El desenvolupament de l'assignatura es farà combinant les classes teòriques i les classes pràctiques.

PROGRAMA:

- 1 La societat anònima:
 - 1.1. Característiques.
 - 1.2. Fundació de les societats anònimes.
 - 1.3. Aportacions no dineràries.
 - 1.4. Accionistes morosos.
 - 1.5. Les accions.
 - 1.6. Distribució del resultat.
- 2 La societat anònima: variacions de capital:
 - 2.1. Augments del capital social.
 - 2.2. Reduccions del capital social.
- 3 L'emprestit en la societat anònima:
 - 3.1. Definició d'emprestit.
 - 3.2. Diferències entre obligacions i accions.
 - 3.3. Aspectes legals.

- 3.4. Obligacions convertibles en accions.
- 3.5. Comptabilització.
- 4. Liquidació definitiva de la societat anònima:
 - 4.1. Aspectes generals de la liquidació.
 - 4.2. Causes de la dissolució.
 - 4.3. Els liquidadors i les seves funcions.
 - 4.4. Comptabilització de la liquidació.
- 5. Fusió de societats anònimes:
 - 5.1. Classificació de les fusions.
 - 5.2. Aspectes legals.
 - 5.3. Comptabilització.
- 6. Transformació de la societat anònima:
 - 6.1. Classes de transformacions.
 - 6.2. Causes de la transformació.
 - 6.3. Normativa legal.
- 7. Societats Limitades
 - 7.1. Característiques fonamentals.
 - 7.2. Constitució de la societat.
 - 7.3. Participacions socials.
 - 7.4. Comptes anuals i distribució de resultats.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Gonzalez Carbonell, J. F. *Supuestos de contabilidad de sociedades*. McGraw Hill, 1996.
- Llei 19/1989 de Reforma Parcial i adaptació de la legislació mercantil a les directives de la comunitat econòmica europea en matèria de societats.
- Llei 2/1995 de 23 de març de Societats de Responsabilitat Limitada.
- Loring Miro, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Pirámide, S.A., 1995.
- Omeñaca Garcia, J. *Contabilidad General adaptada al nuevo plan*. Bilbao: Deusto, 1997.
- Omeñaca Garcia, J. *Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades*.

Bilbao: Deusto, 1995.

Pla General de Comptabilitat.

Reial Decret legislatiu 1564/1989. Text refós de la llei de Societats Anònimes.

Rivero, J. *Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium S.A., 1995.

Rivero, J. *Supuestos de Contabilidad de Sociedades*. Madrid: Trivium S.A., 1993.

7.2.10. Informàtica Empresarial III

PROFESSORS: Miquel BOFILL i ARASA
Jordi CASAS i VILARÓ
Raymond LAGONIGRO i BERTRAN

CRÈDITS: 3

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Continuar la formació dels alumnes en el disseny i utilització de les BD, entrant plenament en el model relacional. Se'n veu un gestor en concret i diversos llenguatges de manipulació de dades. S'introdueix també l'alumne en un llenguatge de consulta de Bases de Dades utilitzat en entorns grans.

PROGRAMA:

1. Bases de Dades Relacionals.
 - 1.1. Introducció.
 - 1.2. Model Relacional.
 - 1.3. Traducció de Chen (E-R) a Model Relacional.
2. Gestor de bases de dades Access.
 - 2.1. Creació de la BD.
 - 2.2. Modificació de la BD.
 - 2.3. Indexar i relacionar les dades.
 - 2.4. Consultes a la BD. SQL.
 - 2.5. Formularis
 - 2.6. Informes
 - 2.7. Etiquetes

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar una prova escrita i un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que matisarà la nota de la prova escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Blanco, J. et. al. *Microsoft Office Professional*. Infor Books, 1995.
De Miguel, A.; Piattini, M. *Concepción y diseño de Bases de Datos*. Rama, 1993.
Díaz de Santos, Jackson, A.G. *Introducción al diseño de bases de datos relacionales*. Anaya, 1990.
Mayne, A.; Wood, M.B. *Introducción a las bases de datos relacionales*, 1988.
Suárez, J.; Casas, J. *Manual imprescindible de Access 2.0*. Anaya Multimedia, 1995.

7.2.11. Direcció Financera II

PROFESSORS: Ramon VALLBONA i GONZÁLEZ
Jesús VIÑAS i VILA

CRÈDITS: 4,5
QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Que l'alumne conegui amb detall l'estructura financera i les principals fonts de finançament de les quals disposa, i també quina serà la política d'endeutament i de dividendes més adequada per a l'empresa.

Per tal d'assolir els coneixements s'estudiarà amb detall l'estructura financera òptima, la planificació financera, el finançament intern i extern amb l'estudi del mercat de capitals. I també es farà una breu introducció a la política d'endeutament i de dividendes.

PROGRAMA:

Tema 1. Estructura financera de l'empresa.

- 1.1. Estructura econòmica i financera de l'empresa.
- 1.2. Fons de maniobra i solvència financera a llarg termini.
- 1.3. Anàlisi financer.

Tema 2. Planificació financera.

- 2.1. Concepte de planificació financera.
- 2.2. Plans financers a llarg termini.
- 2.3. Estats financers previsionals.
- 2.4. Pressupost de tresoreria o plans financers a curt termini.

Tema 3. Finançament extern.

- 3.1. Finançament extern:
 - 3.1.1. Finançament aliè.
 - 3.1.2. Finançament propi extern.
- 3.2. Mercat de capitals:
 - 3.2.1. Valor dels títols de finançament aliè.
 - 3.2.2. Valor de les accions.

3.3. Ampliacions de capital:

- 3.3.1. Efecte anunci.
- 3.3.2. Límits d'emissió.
- 3.3.3. Dret preferent de subscripció.
- 3.3.4. Ampliacions parcialment o totalment alliberades.

Tema 4. Finançament intern.

4.1. Concepte:

- 4.1.1. Avantatges i inconvenients de l'autofinançament.
- 4.1.2. Efecte multiplicador de l'autofinançament.

4.2. Beneficis retinguts.

4.3. Amortització econòmica:

- 4.3.1. Efecte expansiu de l'amortització o «efecte Lohmann-Ruchti»
- 4.3.2. Funció financera de les amortitzacions.
- 4.3.3. Cost del finançament intern procedent de les amortitzacions.

Tema 5. Política d'endeutament.

- 5.1. Introducció del cost de capital de l'empresa i els seus efectes sobre la política d'endeutament.
- 5.2. Posició tradicional. Cost ponderat de capital.
- 5.3. Efectes d'ampliació de la rendibilitat.
- 5.4. Efectes de l'estalvi fiscal.
- 5.4. Costos d'insolvència financera.
- 5.5. Tesis Modigliani-Miller. Aspectes substancials del seu model teòric.

Tema 6. Política de dividendes.

- 6.1. Diverses polítiques de dividendes.
- 6.2. Influència de la política de dividendes sobre el valor de les accions.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en acabar el quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

Amat, O. *Análisis Económico-Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, 1995.

Amat, J.M. *Planificación financiera*. Barcelona: Gestión 2000, 1992.

Arroyo, *Dirección Financiera*. Bilbao: Deusto, 1993.

- Borell, M. *Direcció Financera*. Barcelona: Ariel, 1993.
- Brealey, R.; Myers S. *Fundamentos de Financiación empresarial*. Madrid: Mc Graw-Hill, 1995.
- Fabre, R. *Selecció d'inversions*. Vic: Eumo Editorial, 1993.
- Ferruz, L. *Dirección Financiera*. Barcelona: Gestión 2000, 1994.
- Pergel, G.; Suñol, R.; Nuño, P. *Instrumentos financieros al servicio de la empresa*. Bilbao: Deusto, 1991.
- Suárez, A. *Decisiones óptimas de inversión i financiación de la empresa*. Madrid: Pirámide, 1995.

7.2.12. Direcció Comercial II

PROFESSORES: Josefina DAMIAN i CASTELLVÍ
Núria ROSELL i ROVIRA

CRÈDITS: 4,5
QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Estudiar amb detall les característiques de la funció comercial a l'empresa per aconseguir donar a l'alumne un marc de referència i una capacitat de raonament, que li permeti adoptar decisions, amb la consideració dels factors importants en cada moment. Conèixer la problemàtica i l'òptica comercial, per complementar les altres àrees de coneixement i així tenir una visió global de l'empresa.

METODOLOGIA:

Hi haurà una relació de manuals dels quals com a mínim un tindrà caràcter de lectura obligatòria. També de caràcter obligatori, sortiran reculls d'articles per temes.

PROGRAMA:

1. Producte:
 - 1.1. Concepte de producte.
 - 1.2. Cartera de productes.
 - 1.3. Classificació de productes.
 - 1.4. Diferenciació de productes.
 - 1.5. Identificació de productes: marca, model, envàs, etiqueta.
 - 1.6. Disseny i desenvolupament.
 - 1.7. Planificació de nous productes.
 - 1.8. Procés d'adopció i difusió del producte.
 - 1.9. Cicle de vida del producte.
2. Preu:
 - 2.1. Concepte.
 - 2.2. Característiques del preu.
 - 2.3. Condicionants de la política de preus.

- 2.4. Mètodes de fixació de preus.
- 2.5. Estratègies de la política de preus.
- 2.6. Comptabilitat financera en el màrqueting.
- 3. Distribució:
 - 3.1. Introducció.
 - 3.2. Concepte de canal de distribució.
 - 3.3. Protagonistes del canal de distribució.
 - 3.4. Justificació dels intermediaris.
 - 3.5. Funcions del canal de distribució.
 - 3.6. Estructura i selecció.
 - 3.7. Canal de distribució en els productes de consum, indústries o serveis.
 - 3.8. Avantatges i desavantatges del canal.
 - 3.9. Modalitats de distribució
 - 3.10. Disseny del canal de distribució.
 - 3.11. Tendències de la distribució.
 - 3.12. Logística de la distribució.
- 4. Promoció:
 - 4.1. Procés de comunicació.
 - 4.2. Mix de comunicació.
 - 4.3. Objectiu de la comunicació.
 - 4.4. Instruments de la promoció.
 - 4.4.1. La força de vendes.
 - 4.4.2. La promoció de vendes.
 - 4.4.3. Publicitat.
 - 4.4.4. Relacions públiques.
- 5. Planificació comercial.
 - 5.1. Introducció.
 - 5.2. Anàlisi de la situació.
 - 5.3. Formulació d'objectius.
 - 5.4. Formulació estratègica.
 - 5.5. Organització i implantació de l'estratègia.
 - 5.6. Control dels resultats.

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura s'avaluarà en un 80% per un examen final, i en un 20% per diferents pràctiques.

BIBLIOGRAFIA:

- Cruz, I. *Fundamentos de marketing*. Barcelona: Ariel.
- Cutopía, C. *El plan de MK. Cómo elaborarlo con ayuda informática*. Esic, 1996.
- Guiltinan, J.P.; Gordon, W.P. *Administración de marketing*. McGraw-Hill, 1994.
- Kotler, P. *Dirección de Marketing*. McGraw-Hill, 1995.
- Lambin, J. *Casos prácticos*. McGraw-Hill, 1995.
- Lambin, J. *Marketing estratégico*. McGraw Hill, 1995.
- Martín Davila, M. *Métodos analíticos de Marketing*. 1988.
- McCarthy / Perrault. *Marketing*. Irwin, 1993.
- Ortega Martínez, E. *La dirección de Marketing*. ESIC, 1987.
- Martín, E. *Marketing*. Barcelona: Ariel.
- Monroe, Kent B. *Política de precios*. Mc Graw-Hill, 1992.
- Montaña, J. *Marketing de nuevos productos*. Hispano-Europa.
- Montaña, J. *El plan de marketing*. ESADE.
- Pérez Gorostegui, E.; Esteran, A. *Prácticas de Marketing*. Barcelona: Ariel Económica, 1991.
- Santesmases. *Marketing*. Madrid: Pirámide, 1996.

7.2.13. Francès IV

PROFESSOR: Josep GALLART i BAU

CRÈDITS: 3

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Que l'alumne utilitzi la llengua francesa en situacions professionals on calgui tractar i negociar amb socis francòfons. Són aquestes situacions les que permeten definir el quadre general dels objectius a assolir. L'alumne ha d'adquirir les competències lingüístiques per enfrontar-se a les situacions següents:

- la comunicació en el medi professional i en el paraprofessional.
- la utilització de les diverses variants de comunicació que requereix una mateixa situació professional.
- el domini de la comunicació en els diversos actes de la parla que exigeix la negociació comercial.
 - . crear un contacte humà i personal favorable.
 - . informar i informar-se.
 - . argumentar i convèncer.
- l'evocació dels elements en temes econòmics i comercials referits especialment a vocabulari.

Cal que el nivell de llengua francesa assolit per l'estudiant li permeti, si ho desitja, seguir el 5è i 6è quadrimestre a l'I.U.T.- G.E.A de Valenciennes (França) que dona accés al Diploma Europeu de Gestió Internacional (DEGI).

METODOLOGIA:

La tria metodològica ve donada per la correlació entre els objectius a assolir, les activitats per assolir-los i l'avaluació corresponent. La metodologia didàctica es respon doncs, a l'ensenyament-aprenentatge funcional del francès d'especialitat econòmica i comercial.

PROGRAMA:

A. Continguts socioculturals i professionals:

- . Généralités sur le commerce.
 - . Professions commerciales. Entreprises commerciales.
 - . Marché et marketing. La publicité.
 - . La poste.
 - . Vente des marchandises. Règlement des marchandises.
 - . Importation, exportation.
 - . Les banques. La bourse.
 - . Les sociétés.
 - . Les assurances.
 - . Impôts et taxes.
- B. Continguts lingüístics:
- . L'exposé Oral.
 - . Le résumé de texte.
 - . Vocabulaire de la langue de spécialité.

AVALUACIÓ:

Proves orals, 50% del total.

- . Expressió oral.
- . Lectura i/o activ. complementàries.

Proves escrites, 50% del total.

- . Resum i qüestions de vocabulari.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Cotentin-Rey, Ghislaine. *Le résumé*. París: Clé International, 128 ps.
Dossier de textos econòmics en francès.

Recomanada:

Per a l'expressió oral:

Sorez, H. *Prendre la parole*. Profil Formation 307. París: Hatier, 1986, 79 ps.
Un llibre de verbs i un diccionari de la llengua francesa.

7.2.14. Anglès IV

PROFESSORS : Gonçal CALLE I ROSINGANA
Fina GUIX i SOLDEVILA
Àngels PIÑANA i GARRIGA

CRÈDITS : 3

QUADRIMESTRE : 2n

OBJECTIUS:

Aconseguir que l'alumne pugui desenvolupar el seu coneixement de la llengua anglesa tenint com a base temes empresarials. Així doncs, es consolidaran i ampliaran punts gramaticals al mateix temps que es donarà una visió general del món empresarial a partir de textos, materials per escoltar, parlar i escriure.

METODOLOGIA:

Es tracta d'un curs d'anglès comercial de nivell mitjà. Es treballaran les habilitats lingüístiques de parlar, entendre, escriure i llegir amb l'ajuda del llibre de text i d'un dossier d'exercicis. També es plantejaran situacions que permetran la comunicació oral, com ara discussions i simulacions.

PROGRAMA:

Topics:

1. International Trade
2. Corporate Identity

Language Content:

1. Listening
 - 1.1 Why countries trade?
 - 1.2 Protectionism and EC's Common Agricultural Policy.
 - 1.3 Logos, design and corporate identity.
 - 1.4 Graph description.
2. Reading
 - 2.1 International Trade and EC members.

2.2 Analysing corporate image.

3. Speaking

- 3.0 Phonetic sounds and pronunciation.
- 3.1 Completing a graph.
- 3.2 Convincing a sponsor.
- 3.3 Job application.
- 3.4 Customer complaint.
- 3.5 Advertising.
- 3.6 Product endorsement.
- 3.7 Management qualities.

4. Writing

- 4.1 Describing trends and graphs.
- 4.2 Analysing corporate advertisements.

5. Grammar

- 5.1 Modal verbs of obligation.
- 5.2 Definite and indefinite articles.

AVALUACIÓ:

L'estudiant haurà de superar un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (30% de la nota final) i una prova escrita (70 % de la nota final).

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Lannon, M, Tullis, G. & Trappe, T. *Insights into Business*. Nelson, 1993.
Dossier d'exercicis.

Recomanada:

Llibres de consulta:

Ashley, A. *A Handbook of Commercial Correspondence*. Oxford, 1990.
Gordon, I. *Basic Business Letters*. Heinemann Educational Books Ltd, 1973.
Stanton, A., *Written English for Business*. O.U.P., 1990.
Kerridge, D., *Presenting Facts and Figures*. Longman, 1988.

Diccionaris especialitzats:

Adam, J.H. *Longman Dictionary of Business English*. Nelson, 1991.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins Cobuild English Language Dictionary*. Collins ELT., 1988.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds) *The Oxford Spanish Dictionary*. O.U.P., 1994.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Anglès-Català*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Oliva, S. & Buxton, A. *Diccionari Català-Anglès*. Enciclopèdia Catalana, 1995.

Gramàtiques:

Duckworth, M. *Oxford Business English. Grammar and Practice* (Revised Edition). O.U.P., 1995.

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. O.U.P., 1992.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. C.U.P., 1994.

7.2.15. Alemany IV

PROFESSORA: Anna MASFERRER i GIRALT

CRÈDITS: 3

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Els objectius fonamentals d'aquest curs són:

- Consolidar i ampliar els coneixements gramaticals de l'alumnat per tal d'elaborar frases gramaticalment correctes.
- Millorar la capacitat d'expressió oral de l'alumnat a fi de ser comprès sense esforç per oients nadius.
- Millorar la capacitat de comprensió auditiva en situacions comunicatives autèntiques.
- Augmentar la capacitat de comprensió de textos escrits sobretot pel que fa al llenguatge específic d'empresarials. Per això serà necessari ampliar el vocabulari específic i treballar en la identificació de paraules compostes.
- Augmentar la capacitat d'expressió escrita, de manera que l'alumnat pugui ser entès per un lector nadiu. Es treballarà sobretot en la producció de textos relacionats amb el món dels negocis i el comerç com ara cartes, anuncis etc.

METODOLOGIA:

Les dues hores setmanals de què es disposa es distribuïran entre la teoria i la pràctica. S'utilitzarà un llibre de text i material addicional. El treball en grup i l'exposició d'aquests treballs serà molt important alhora de posar en pràctica els coneixements teòrics.

Es procurarà utilitzar material original com: articles de premsa, vídeos, etc.

PROGRAMA:

Continguts funcionals:

- Treure informació d'un mapa.
- Interpretar una taula.
- Llegir un balanç.

- Reconèixer estructures d'argumentació.
- Combinar informacions d'un text i d'una taula.
- Sol·licitar un servei.
- Expressar satisfacció/insatisfacció.
- Reproducció de diàlegs.

Continguts gramaticals:

- Verbs de situació i de direcció.
- El cas genitiu.
- Preposicions de datiu i acusatiu: «Wechselpräpositionen».
- Adverbis preposicionals.
- Frases condicionals.
- Signes de puntuació.
- Nacionalitats.
- Noms compostos.
- Frases relatives.
- Verbs reflexius.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final al juny que constarà d'una part oral i d'una part escrita. En la nota final es tindran en compte els diferents treballs que s'hauran de fer durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

Kelz, H.P; Neuf, G. *Deutsch im Beruf. Wirtschaft.* Dürr & Kessler, 1991.
Lehrbuch i Arbeitsbuch.

Es recomana tenir un diccionari bilingüe.

7.2.16. Dret Fiscal

PROFESSORS: Fèlix JURADO i ESCOBAR

Antoni MOLAS i CASAS

Lurdes VILARDELL i BUJONS

CREDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

Dotar els alumnes d'uns fonaments i unes bases àmplies sobre el sistema impositiu espanyol actual, incidint d'una manera especial sobre aquells tributs més importants i mes relacionants amb l'àmbit de l'empresa, tant en la part teòrica com en la pràctica, i al mateix temps que l'alumne es familiaritzi amb el lèxic i les expressions pròpies d'aquesta branca del dret.

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estudiarà des d'un punt de vista teòric en els temes d'introducció al Dret Tributari. En aquests temes s'analitzaran els principals elements que configuren els tributs en general.

Per passar posteriorment a analitzar d'una forma teoricopràctica els fonaments i els elements de les principals figures del sistema impositiu Espanyol.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció.

1. Concepte d'activitat financera.
2. Dret Financer - Dret Tributari.
3. Principis del Dret Tributari.
4. Fonts del Dret Tributari.
5. Eficàcia de les normes.
6. Integració de les normes.
7. Fraus de llei.
8. Poder financer.
9. Evolució del sistema impositiu espanyol.

10. Sistema impositiu espanyol.

Tema 2. Els tributs.

1. Concepte-característiques-classes.
2. Taxes.
3. Contribucions especials.
4. Impostos: Concepte, característiques, classes.

Tema 3. La relació juridicotributària.

1. Concepte.
2. Naixement de l'obligació tributària.
3. El fet imposable.
4. Meritació.
5. Subjecte passiu-capacitat-domicili-representació-responsables.
6. Base imposable - Base liquidable.
7. Tipus impositius.
8. Quota-Deute tributari-Extinció del deute.
9. Procediment de gestió tributària.
10. Procediment de comprovació-Investigació dels tributs
11. Procediment de recaptació dels tributs
12. Infraccions tributàries - Sancions tributàries i el delictes contra la Hisenda Pública
13. Recursos i reclamacions en l'àmbit tributari.

Tema 4. Impost de societats.

1. Naturalesa i àmbit d'aplicació.
2. Fet imposable.
3. Subjecte passiu.
4. Resultat comptable - Ajustaments - Base imposable.
5. Compensació de pèrdues.
6. Tipus impositius - Quotes íntegres.
7. Deduccions i bonificacions.
8. Retencions i pagaments a compte.
9. Període impositiu - Meritació.
10. Règims especials.

Tema 5. Impost sobre el valor afegit.

1. Naturalesa i àmbit d'aplicació.

2. Fet imposable.

3. Entregues de béns i prestació de serveis.
4. Adquisicions intercomunitàries de béns.
5. Importacions de béns.
6. Exempcions.
7. Lloc de realització del fet imposable.
8. Meritació.
9. Subjecte passiu.
10. Base imposable.
11. Repercussió de l'impost.
12. Tipus impositius.
13. Deduccions.
14. Règims especials.
15. Obligacions formals.

Tema 7. Impost de la renda de les persones físiques.

1. Naturalesa i àmbit d'aplicació.
2. Fet imposable.
3. Subjecte passiu.
4. Classes de renda.
5. Base imposable - Components - Base liquidable.
6. Quota íntegra - Deduccions - Quota líquida.
7. Tributació conjunta.
8. Període impositiu - Meritació.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre hi haurà un examen final de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Albi Ibáñez. *Sistema fiscal español*. Barcelona: Ariel. (última edició).
- Bejarano, M.; Arcila, M. *Regimen Fiscal De La Empresa*. Madrid: Tecnos, 1997.
- Queralt Martín y Serrano Lozano. *Curso De Derecho Financiero y Tributario*. Madrid: Tecnos, 1997.
- Llei General Tributària.

7.2.17. Estadística Empresarial II

PROFESSORS: Joan Carles MARTORI i CAÑAS
Ramon OLLER i PIQUÉ
Joan SALDAÑA i MECA

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

Anàlisi descriptiva i exploratòria de les dades per construir un model probabilístic.
Estimació i contrastació a través de mostres, simplificació de la seva estructura.
Model de regressió lineal i aplicacions en l'àmbit de l'empresa.

METODOLOGIA:

Desenvolupament teòric, aplicacions pràctiques, problemes i simulació amb paquet informàtic d'estadística.

PROGRAMA:

Tema 1. Variables aleatòries bidimensionals.

- 1.1. Definició.
- 1.2. Covariància i correlació.
- 1.3. Distribució normal.

Tema 2. Mostratge

- 2.1. Noció de mostra.
- 2.2. Mostratge. Tipus.
- 2.3. Mètodes d'Inferència: estimació i contrast.

Tema 3. Estimació de paràmetres

- 3.1. Definició d'estimador.
- 3.2. Propietats dels estimadors.
- 3.3. Estimació puntual.
- 3.4. Estimació per intervals.

Tema 4. Contrastació d'hipòtesis.

- 4.1. Definició. Tipus d'error.

4.2. Hipòtesis sobre la mitjana de dues poblacions.

4.3. Hipòtesis sobre la variància.

4.4. Hipòtesis sobre proporcions.

4.5. Anàlisi de la variància.

Tema 5. Contrastos no paramètrics.

5.1. Concepte i utilització dels contrastos no paramètrics.

5.2. El cas d'una mostra.

5.3. El cas de dues mostres dependents.

5.4. El cas de dues mostres independents.

Tema 6. Anàlisi del model de regressió.

6.1. Introducció.

6.2. Hipòtesis bàsiques.

6.3. Estimació.

6.4. Problemes. Aplicacions.

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consta d'un examen final i la realització de treballs.

BIBLIOGRAFIA:

- Canavos, G.C. *Probabilidad y Estadística. Aplicaciones y Métodos*. McGraw-Hill, 1988.
- Kazmier, L., Díaz Mata, A. *Estadística aplicada a administración y economía*. McGraw-Hill, 1991.
- Sierra, M.A. *Ejercicios resueltos de estadística*. CEURA, 1987.
- Thomas, J. J. *Introducción al análisis estadístico para economistas*. Barcelona: Marcombo, 1986.
- Wonnacot T.H., Wonnacot R. J. *Fundamentos de estadística para administración y economía*. Limusa, 1989.

7.2.18. Matemàtica Financera I

PROFESSORS: Robert VENDRELL i CIRERA
Xavier VICENTE i SORIANO
Anna SABATA i ALIBERCH

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

La positivitat del tipus d'interès en el mercat caracteritzada pel que s'anomena preferència per la liquidesa provoca que assignem diferent valor a capitals situats en diferents llocs en el temps. No valen el mateix cent mil pessetes avui que d'aquí a un any.

El mercat ha desenvolupat diferents mètodes de copsar, explicar i calcular quina es la variació produïda en un capital pel simple pas del temps, concretats en el que s'anomena genèricament règims financers.

A partir de la utilització d'aquests règims financers és possible eliminar el diferent valor temporal dels capitals i aleshores podem comparar els diferents valors que tenen els capitals que formen una operació financera.

Succeeix, però, que a la pràctica apareixen situacions en les quals es situen capitals amb una determinada periodicitat: se'ls anomena rendes. S'introdueix la noció de renda classificant aquestes situacions en funció de les seves característiques especials i procedint a valorar-les en cada cas particular.

En l'últim tema es tracta una de les operacions financeres més corrents com són els préstecs.

Per tant, mitjançant aquesta estructura es pretén amb aquest curs:

- Calcular de diverses formes quins són els interessos que produeix un sol capital.
- Modelitzar múltiples situacions de la vida quotidiana i de l'empresa en què es tenen un conjunt de prestacions i de contraprestacions, de forma que el que volem es comparar-les tenint en compte el diferent valor temporal.
- Donar eines bàsiques que permetin solucionar el tema de la selecció d'operacions financeres.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció.

1. Operacions financeres.
2. Finançament i inversió. Classificació.
3. Equivalència financera.
4. El factor financer.
5. Suma financera.
6. Selecció d'operacions financeres.

Tema 2. Règims financers

1. Definició i classificació.
2. Règim financer d'interès simple vençut.
3. Règim financer de descompte comercial.
4. Règim financer d'interès compost vençut a tipus constant.
 - 4.1. Estudi dels tipus d'interès: tipus nominal i tipus efectiu.
 - 4.2. Tipus efectius d'interès equivalents.
5. Règim financer d'interès compost vençut a tipus variable.
6. Règim financer de descompte compost a tipus constant.
 - 6.1. Estudi dels tipus de descompte: tipus nominal i tipus efectiu.
 - 6.2. Tipus efectius de descompte equivalents.
 - 6.3. Tipus efectius d'interès i de descompte equivalents

Tema 3. Rendes financeres

1. Introducció. Definició de renda financera.
2. Classificació de les rendes.
3. Valoració: valor actual i valor final.
4. Rendes constants.
5. Rendes variables.
 - 5.1. Rendes de variació geomètrica.
 - 5.2. Rendes de variació lineal.
 - 5.3. Rendes fraccionades.

Tema 4. Préstecs

1. Introducció.
2. Préstec amortitzable mitjançant un sol pagament.
3. Préstec amortitzable mitjançant termes constants: mètode francès.
4. Préstec amortitzable mitjançant termes en variació geomètrica.

5. Préstec de quota de capital constant.
6. Préstec concertat a «interès financer» o «flat».
7. Préstec alemany.
8. Cost d'un préstec.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un sol examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

Teoria:

Gil Peláez, L. *Matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.
 Rodríguez Rodríguez, A. *Matemática de la financiación*. Romargraf. 1994.

Problemes:

Alegre Escolano, P.; Badia Batlle, C.; Borrell Vidal, M.; Sancho Insa, T. *Ejercicios resueltos de matemática de las operaciones financieras*. Madrid: AC, 1989.
 Gil Peláez, L.; Baquero, M.J.; Gil, M.A.; Maestro, M.L. *Matemática de las operaciones financieras. Problemas resueltos*. Madrid: AC, 1989.
 Vicente, X. *Problemas resueltos de matemática financiera*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

7.2.19. Anàlisi de Balanços

PROFESSORES: M. Carme PORTET i BOIXADERAS
 Carme VILADECANS i RIERA
 Núria ARIMANY i SERRAT

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és fer una anàlisi de l'empresa a partir de l'estudi dels seus Estats Financers, utilitzant per aquesta finalitat les tècniques i instruments propis d'aquesta àrea. Per dur a terme aquesta anàlisi serà necessari i imprescindible un coneixement exhaustiu dels Comptes Anuals, és a dir, de la seva confecció i de la problemàtica de les seves valoracions.

METODOLOGIA:

Per al desenvolupament de l'assignatura es complementaran les classes teòriques amb les classes pràctiques.

PROGRAMA:

Introducció.

- Concepte d'Anàlisi d'Estats Financers.
 - La demanda d'Anàlisi d'Estats Financers.
 - L'oferta d'informació de les empreses.
 - Metodologia per a l'Anàlisi d'Estats Financers.
 - Instruments per a l'Anàlisi d'Estats Financers.
1. Els Estats Financers: el Balanç.
 - 1.1. Naturalesa i significat del Balanç de Situació.
 - 1.2. Criteris d'ordenació de l'actiu i del passiu.
 - 1.2.1. Criteri d'ordenació de l'actiu.
 - 1.2.2. Criteri d'ordenació del passiu.
 - 1.3. Criteris generals de valoració de les diferents masses patrimonials.
 - 1.3.1. Principis comptables segons el PGC.

- 1.3.2. Normes de valoració segons el PGC.
2. Els Estats Financers: el compte de resultats.
 - 2.1. Naturalesa i significat del compte de resultats.
 - 2.2. Components dels resultats: Els ingressos i els costos.
 - 2.3. Presentació del compte de resultats.
 - 2.4. La comptabilització de l'impost sobre beneficis.
3. Els Estats Financers: la memòria.
 - 3.1. La memòria.
 - 3.1.1. Concepte i contingut.
 - 3.2. El quadre de finançament.
 - 3.2.1. Obligatorietat.
 - 3.2.2. Concepte i Funcionament.
 - 3.2.3. Estructura.
 - 3.2.4. Metodologia.
 - 3.2.5. Ajustaments per la confecció del quadre de finançament.
 - 3.2.6. Aplicació pràctica.
4. Anàlisi de la situació financera a curt termini.
 - 4.1. Objectius de l'anàlisi financer a curt termini.
 - 4.2. Fons de Maniobra o Capital Circulant.
 - 4.3. Període mitjà o de maduració.
 - 4.4. Ràtios de Solvència.
 - 4.5. Ràtios de rotació dels components del capital circulant.
 - 4.5.1. Ratio de rotació dels clients (termini de cobrament).
 - 4.5.2. Ratio de rotació dels proveïdors (termini de pagament).
 - 4.5.3. Ratio de rotació d'existències.
 - 4.6. Fons de maniobra necessari.
5. Anàlisi de la situació financera a llarg termini.
 - 5.1. Objectius de l'anàlisi financera a llarg termini.
 - 5.2. Estudi de l'estructura econòmica i de l'estructura financera.
 - 5.2.1. Estructura de l'actiu.
 - 5.2.2. Estructura del passiu.
 - Consideracions prèvies.
 - Composició fons propis.
 - Composició fons aliens: endeutament i palanquejament financer.

- 5.3. Anàlisi dinàmica de la situació financera a llarg termini.
6. Anàlisi dels resultats.
 - 6.1. Objectius de l'anàlisi dels resultats.
 - 6.2. Anàlisi de les variacions dels resultats.
 - 6.3. Anàlisi dels costos.
 - 6.4. El comportament dels costos. El punt mort i el palanquejament operatiu.
 - 6.5. Estudi de les diferents rendibilitats.
 - 6.5.1. Rendibilitat de les fonts de financiació pròpies (rendibilitat financera).
 - 6.5.2. Rendibilitat de la inversió o dels actius (rendibilitat econòmica o rendiment).
 - 6.5.3. Rendibilitat efectiva per a l'accionista.
 - 6.6. Ràtios relacionats amb el compte de resultats.
7. Anàlisi global d'estats financers. Cas general.
 - 7.1. Objectius.
 - 7.2. Cas pràctic.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Alvarez López, J. *Análisis de Balances*. San Sebastià: Donostiarra, SA., 1989.
- Amat, O. *Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, S.A., 1996.
- Amat, O. *Supuestos de Análisis de Estados Financieros*. Barcelona: Gestión 2000, S.A., 1995.
- Bernstein, L.A. *Análisis de Estados Financieros*. Bilbao: Deusto, 1991.
- Cañibano, L. *Contabilidad. Análisis Contable de la realidad económica*. Madrid: Pirámide, 1995.
- Carmona, S.; Carrasco, F. *Estados Contables*. Madrid: McGraw-Hill, 1993.
- Esteo Sánchez, F. *Análisis de Estados Financieros. Planificación y Control (Comentarios y casos prácticos)*. Centro de Estudios financieros, 1992.
- Gallizo Larraz, J.L. *Los Estados Financieros Complementarios*. Madrid: Pirámide, 1993.
- Llei 19/1989 de Reforma Parcial i adaptació de la legislació mercantil a les directi-

ves de la Comunitat Econòmica Europea en matèria de societats.
Llei 61/1978 de l'Impost de Societats.
Martínez García, F.J. *Análisis de Estados Contables. Comentarios y ejercicios.*
Madrid: Pirámide, 1996.
Pla General de Comptabilitat.
Rivero Torre, P. *Análisis de balances y estados complementarios.* Madrid: Pirámide,
1991.
Urias Valiente, J. *Análisis de Estados Financieros.* McGraw-Hill, 1995.
Viladecans Riera, M.C. *El Quadre de Finançament.* Una visió teòrica i pràctica.
Vic: Eumo Editorial, 2a ed., 1998.

7.3. Assignatures obligatòries de tercer curs

7.3.1. Comptabilitat de Costos I

PROFESSORS: Elisabet PAXAU i TURA
Anna PÉREZ i QUINTANA
Anna SABATA i ALIBERCH
Jesús VIÑAS i VILA

CRÈDITS: 4,5
QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aquest mòdul presenta els coneixements necessaris per a la implantació i el desenvolupament d'un sistema de costos en una unitat econòmica, sigui quina sigui la seva naturalesa, la seva activitat o la seva dimensió.

La temàtica que es desenvoluparà comprèn, d'una banda, el bagatge conceptual necessari per establir la línia de raonament adequada que es necessitarà i que es dirigeix cap a l'anàlisi d'aquelles aplicacions concretes que puguin resultar més significatives per als alumnes, la participació dels quals es fomentarà al llarg de tot el curs. D'altra banda, en cadascun dels estadis que comporta la determinació dels costos s'estudiarà la utilització de la informació necessària i es desenvoluparan, de manera detallada, els diferents criteris de possible aplicació, tot comparant les seves conseqüències amb les propostes i resolucions numèriques que permetin qualificar-les.

METODOLOGIA:

Les explicacions teòriques s'aniran intercalant amb el vessant pràctic de cada tema.

PROGRAMA:

1. Comptabilitat de costos i de gestió en el marc de la comptabilitat.
 - 1.1. L'estructura d'un sistema d'informació.
 - 1.2. La comptabilitat com a sistema d'informació per a la gestió de l'empresa.

7.3.2. Política Econòmica de l'Empresa I

PROFESSORS: Josep M. BARBERÀ i FABRE
Ramon FABRE i VERNEDAS

CRÈDITS: 4,5
QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

- Aconseguir que l'alumne integri els coneixements que va acumulant especialment en les assignatures relacionades amb la gestió i l'organització de l'empresa.
- Donar una visió global del procés empresarial incidint en les interdependències de les diferents àrees funcionals.

PROGRAMA:

1. El Pla Empresarial.
2. L'Empresa i l'Assignació de Recursos.
3. Procés de Creació de l'Empresa: Forma jurídica i Obligacions Formals.
4. Localització.
5. Grandària.
6. Creixement i Estructura de la Propietat.
7. Organització.
8. Competitivitat.
9. Estratègies Competitives.
10. El Pla d'Empresa: *Contacte*.
11. Política Financera.
12. Política d'Endeutament.
13. Política de Dividends.
14. L'Empresa i el Control de Gestió.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final. Durant el desenvolupament de l'assignatura es poden proposar treballs de caràcter obligatori i, per tant, necessaris per poder accedir a la convocatòria d'examen.

8.1.3. Comptabilització en un sistema de costos per ordres de producció.

8.2. El sistema de costos per processos:

8.2.1. Definició i utilització.

8.2.2. Els fluxos de costos en un sistema de costos per processos.

8.2.3. La producció en curs. Valoració i tractament comptable.

8.2.4. Els materials malmesos i els residus. Valoració i tractament comptable.

9. Els costos de la producció conjunta i els subproductes.

9.1. Els productes conjunts:

9.1.1. Definició i característiques de la producció conjunta.

9.1.2. Els costos conjunts. Diferències entre els costos conjunts i els costos comuns.

9.1.3. Mètodes d'imputació dels costos conjunts.

9.2. Els subproductes.

9.2.1. Definició i característiques dels subproductes.

9.2.2. Mètodes de valoració dels subproductes.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final que constarà d'una part teòrica i una part pràctica.

BIBLIOGRAFIA:

AECA. *Los costes conjuntos y comunes en la empresa*. Doc. núm. 9 (Principios de Contabilidad de Gestión), 1995.

Eloy Venthey, i altres. *Curso de Contabilidad de Costes. Supuestos prácticos*. Madrid: Palas Atenea Ediciones, 1994.

Horngrén, C. T. i Foster, G. *Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial*. Mèxic: Prentice-Hall, 1989.

Montesinos, V. i Broto, J. *Ejercicios y soluciones de Contabilidad de Costes*. Madrid: Ariel, 1989.

Saez Torrecilla, A. i altres. *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Vol. 1. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

BIBLIOGRAFIA:

- AECA. *La Competitividad de la empresa*. 2a ed. 1992.
- Alchiam i Demsetz. *Production, information costs, and economic organization*, 1981.
- Bueno Campos, E. *Curso básico de Economía de la Empresa*. Madrid: Pirámide, 1993.
- Bueno Campos, Ed. *Curso Básico de Economía de la Empresa*. Madrid: Pirámice, 1993.
- Casas, J.B. *Direcció i Estratègia*. Vic: Eumo Gràfic, 1992.
- Cuervo García, A. *Administración de empresas*. Civitas, 1994.
- Duran Herrera. *Economía y Dirección financiera de la empresa*. Madrid: Pirámide, 1992.
- Ernst and Young. *El plan de empresa*. Madrid: Díaz de Santos, 1994.
- Ernst and Young. *La PYME española y el mercado europeo*. IMPI, 1993.
- Escalona Jurado, J. *Agenda para la creación de Empresas*. IMPI. Colección Estudios, 1995.
- Fabre, R. *Selecció d'Inversions. Procés d'informació i decisió*. Vic: Eumo Editorial, 1993.
- Galve Gorriz y Salas Fumas. *Propiedad y resultados de la gran empresa española*. Investigaciones económicas. Vol. XVII (2). Maig, 1993.
- García Echevarría, S. *Cultura corporativa y Competitividad de la empresa española*. Barcelona: Díaz de Santos, 1993.
- Generalitat de Catalunya. *Informe Anual Empresa Catalana*. Dirección General de Programació Econòmica, 1996.
- Gil Estallo, M. A. *Cómo crear y hacer funcionar una Empresa*. Esic, 1991.
- Maqueda, F.J. *Creación y Dirección de empresas*. Barcelona: Ariel, 1994.
- New Center Systems, S.A. *Las Cuentas Anuales y el Nuevo Plan Contable*. Barcelona: Ediciones B, 1991.
- Nitia Nohria y Robert G. Eccles. *Networks and organization, Structure form and action*. Harvard Business school press, 1993.
- Omeñaca García, J. *Contabilidad General adaptada al Nuevo Plan*. Bilbao: Deusto, 1992.
- Rodríguez, C.; Fernández, C. *Cómo crear una Empresa*. IMPI Manuales, 1992.
- Salas Fumas, V. *Economía de la empresa*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Serra Ramoneda, A. *Sistema económico y empresa*. Barcelona: Ariel, 1986.

- Serra Ramoneda, A. *L'empresa: anàlisi econòmica*. Labor, 1993.
- Siegel, E.S. i altres. *El Plan Empresarial*. Madrid: Díaz de Santos, 1994.
- Suárez y Suárez, A.S. *Decisiones Optimas de Inversión y Financiación en la Empresa*. Pirámide, 1995.
- Tarragó Sabaté, F. *Fundamentos de Economía de la Empresa*. Hispano Americana, 1989.
- Williamson Oliver. *Transaccion cost economics and organization theory*, 1979.

7.3.3. Economia Espanyola i Mundial

PROFESSORS: Lluís FERRER i TRULLOLS
Jesús LÓPEZ i LÓPEZ

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'assignatura comença introduint conceptes i tècniques imprescindibles per a l'anàlisi econòmica. A partir d'aquí, presenta els trets més destacats que han caracteritzat l'economia mundial des del començament del segle XX fins a l'actualitat. Continua amb l'estudi de l'evolució recent, a partir dels anys seixanta, de l'economia espanyola analitzant els canvis en l'estructura econòmica del país des d'una triple perspectiva: global, sectorial i institucional.

L'assignatura dona el coneixement de les tècniques bàsiques d'anàlisi econòmica per comprendre els canvis que han sofert les economies espanyola i mundial en les seves estructures. A partir d'aquí, l'alumnat disposarà de més elements de judici per interpretar la realitat econòmica.

METODOLOGIA:

A classe s'explicaran els temes del programa. Es disposarà d'un dossier amb estadístiques, quadres i lectures sobre els quals se centraran les explicacions.

PROGRAMA:

Part I: Introducció a l'economia aplicada.

Tema 1. La comptabilitat nacional:

L'activitat econòmica. Producció, renda i despesa.

Les operacions sobre béns i serveis.

Les operacions de distribució.

Les macromagnituds.

Els comptes simplificats de la nació.

Els sectors institucionals.

El compte financer.

Tema 2. Les Taules *input-output*:

L'esquema de les taules *input-output*.

La taula *input-output* de l'economia espanyola 1980.

El model de demanda.

Tema 3. La balança de pagaments.

El dèficit comercial i el seu finançament.

La balança corrent i la balança de capital.

Part II. El comerç internacional.

Tema 4. Estructures de l'economia mundial contemporània.

Els intercanvis de mercaderies.

Els moviments internacionals de capital.

Els moviments internacionals de treballadors.

Espai i gravitació.

L'era de les transnacionals.

Tema 5. Marc institucional.

El GATT.

Les regles del joc.

El desarmament aranzelari.

Part III. El procés de modernització de l'economia espanyola.

Tema 6. El desenvolupament dels anys seixanta:

La premissa del desenvolupament: el Pla Nacional d'Estabilització Econòmica de 1959.

Trets essencials de l'estructura productiva espanyola dels anys seixanta.

Els passius del desenvolupament econòmic dels anys seixanta.

Tema 7. La crisi dels anys setanta.

Els factors de la crisi.

La resposta del sistema econòmic a la crisi.

Els problemes polítics de l'ajust a la crisi a Espanya.

Tema 8. La política d'ajust cap a la integració a la CEE.

El contingut tècnic de les polítiques d'ajust.

Un balanç.

Tema 9. L'ingrés a la CEE i la fase de recuperació de l'economia

Significació de la integració d'Espanya a la CEE

Un balanç.

Tema 10. Evolució recent de l'economia espanyola.

L'arribada de la recessió econòmica.

La superació de la crisi del 93.

Tema 11. Distribució de la renda i mercat de Treball.

Antecedents i evolució de la renda a Espanya.

Distribució de la renda espanyola.

Trets que configuren l'evolució del mercat de treball durant la crisi.

Algunes característiques de desequilibri actual del mercat de treball.

Les causes de l'atur.

Part IV. Anàlisi de les activitats productives.

Tema 12. El sector agrari.

Canvi en la demanda de productes agraris i menor importància relativa del sector agrari.

Reducció i encariment del factor treball.

Transformacions de l'oferta i de les explotacions agràries.

Tema 13. El sector energètic.

Recursos energètics i industrialització a Espanya.

L'experiència dels anys 1960-73: desenvolupament econòmic i dependència del petroli.

La crisi i les contradiccions de la política energètica.

Tema 14. El sector industrial.

Una llarga expansió industrial de vint anys.

La crisi del mercat interior.

Una primera experiència d'obertura al mercat exterior.

Tema 15. El sector serveis.

L'expansió de les activitats de serveis.

El cas espanyol. Una visió de conjunt.

Composició del sector per branques.

Els serveis i la balança de pagaments.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al final del quadrimestre que contindrà un exercici d'economia aplicada, preguntes de caràcter teòric i un comentari d'alguna estadística econòmica o una notícia d'actualitat.

BIBLIOGRAFIA:

Fuentes Pascual, Ramón. *Problemas de Economía Aplicada*. Madrid: Pirámide, 1995.

García Delgado, J. L. (director); *España, economía*. Madrid: Espasa Calpe, 1993.

García Delgado, J.L. (director); *Lecciones de Economía Española*. Madrid: Civitas, 1995.

Muñoz Cid, C. *Las cuentas de la nación*. Madrid: Civitas, 1994.

Sandretto, R. *El comerç internacional*. Vic: Eumo Editorial, 1991.

Altres referències bibliogràfiques d'interès es donaran al llarg del curs per a cada tema del Programa.

7.3.4. Comptabilitat de Costos II - (Comptabilitat de Gestió)

PROFESSORES: Elisabet PAXAU i TURA
Anna SABATA i ALIBERCH

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura s'estudien les característiques de la comptabilitat de gestió actual. S'analitzen els diferents sistemes de cost i, en el model de *direct-costing*, es fa una especial referència a les seves aplicacions en el procés de presa de decisions i l'anàlisi Cost-Volum-Benefici.

També s'hi inclou un estudi del control pressupostari i del model de cost estàndard, el qual constitueix un instrument insubstituïble per a la planificació i el control de la gestió empresarial.

Estudi del mètode ABC (Activity Basic Costing) analitzant les diferències que presenta respecte del mètode de costos tradicional.

Finalment, es presenten les peculiaritats de la informació per a la gestió de les empreses *world-class* i les necessitats d'informació relacionades amb el control de la qualitat total, el JIT (*Just in Time*), l'ABM (*Activity Based Management*) i altres tècniques actuals de gestió.

METODOLOGIA:

Es faran explicacions intercalades amb el vessant pràctic de cada tema.

PROGRAMA:

1. La comptabilitat de gestió.
 - 1.1. Diferències entre la comptabilitat de costos i de gestió.
 - 1.2. Delimitació de la comptabilitat de gestió.
 - 1.3. Els diferents nivells de decisió a l'empresa: decisions estratègiques, tàctiques i operatives.
 - 1.4. Els plans d'actuació de l'empresa en el futur. Plans estratègics, plans a termini llarg i mitjà i plans a curt termini.

- 1.5. La comptabilitat de costos amb criteris de comptabilitat de gestió.
- 1.6. La comptabilitat general i la informació per a la gestió.
- 1.7. El model de costos complets. Les seves limitacions per a la gestió.
2. Els sistemes de cost: full de cost, *direct cost* i imputació racional.
 - 2.1. El sistema de cost complet o *full costing*
 - 2.1.1. Definició.
 - 2.1.2. Arguments a favor i en contra de la seva utilització.
 - 2.1.3. Estructura del compte de resultats.
 - 2.1.4. Les variacions del nivell d'activitat: la imputació racional.
 - 2.2. El sistema de cost variable o *direct costing*
 - 2.2.1. Definició. Etapes en la formació del cost del producte.
 - 2.2.2. Avantatges i inconvenients del sistema de cost variable.
 - 2.2.3. Estructura del compte de resultats. *Direct costing* i *direct costing* evolucionat.
 - 2.3. Comparació dels resultats de l'exercici entre els diferents sistemes.
 - 2.4. Comptabilitat de costos per empreses comercials i de serveis.
3. L'anàlisi cost-volum-benefici
 - 3.1. Hipòtesis bàsiques de l'anàlisi cost-volum-benefici.
 - 3.2. El punt mort.
 - 3.3. El marge de seguretat.
 - 3.4. La ràtio B/V i la contribució.
 - 3.5. Canvis que afecten el punt mort i el marge de seguretat.
 - 3.6. El punt mort en una empresa multiproducte.
4. La utilització de dades de costos en la presa de decisions:
 - 4.1. Definició i etapes del procés decisiu. Costos rellevants.
 - 4.2. Decisions d'explotació i d'inversió.
 - 4.3. Decisions a baixa capacitat. Estudi de decisions concretes: la comanda especial. Afegir i suprimir productes. Comprar o fabricar i altres.
 - 4.4. Estudi de decisions de productes a plena capacitat.
5. El sistema pressupostari:
 - 5.1. El pressupost: definició, objectius, característiques i avantatges.
 - 5.2. Etapes del procés pressupostari.
 - 5.3. El pressupost mestre. Composició. Estudi dels pressupostos operatius.
6. El cost estàndard i les desviacions.

- 6.1. Definició de cost estàndard.
- 6.2. Avantatges del cost estàndard.
- 6.3. Tipus d'estàndards.
- 6.4. Costos estàndard i pressupost flexible.
- 6.5. Les desviacions. Definició i importància.
- 6.6. Desviacions en primeres matèries.
- 6.7. Desviacions en mà d'obra.
- 6.8. Desviacions en costos indirectes.
- 6.9. Tractament comptable.
7. La comptabilitat de gestió en el nou entorn de producció.
 - 7.1. Introducció.
 - 7.2. El *Just-in-Time* i la comptabilitat de gestió.
 - 7.3. El control total de qualitat.
 - 7.4. La implantació de tecnologia avançada a l'empresa.
 - 7.5. Influència de la tecnologia de la informació en la comptabilitat de gestió.
 - 7.6. La gestió dels costos en els nous entorns de fabricació: una especial referència a l'ABC (*Activity Based Costing*).
8. La gestió de la qualitat i dels costos de la no-qualitat.
 - 8.1. Introducció.
 - 8.2. El concepte de qualitat.
 - 8.3. El control total de la qualitat.
 - 8.4. Els costos de la no-qualitat i la seva importància per a la gestió.
 - 8.5. Classificació dels costos de la no-qualitat.
 - 8.6. Característiques dels sistemes de mesura i control dels costos de la no-qualitat.
 - 8.7. Criteris d'actuació sobre els costos de la qualitat.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final que constarà d'una part teòrica i d'una part pràctica.

BIBLIOGRAFIA:

AECA. *El proceso presupuestario*. Doc núm. 4 (Principios de Contabilidad de Gestión), 1995.

- Amat, Joan i Oriol. *La contabilidad de gestión actual: Nuevos desarrollos*. Madrid: AECA, 1995.
- Hornigren, C. T. i Foster, G. *Contabilidad de Costos. Un enfoque gerencial*. Mèxic: Prentice-Hall, 1991.
- Johnson y Kaplan. *Auge i caïda de la Contabilidad de Costes*. Barcelona: Plaza Janés, 1988.
- Polimeni, i altres. *Contabilidad de Costes*. Bogotà: McGraw-Hill, 1990.
- Rosanas i Martí, J.M. *Informació comptable per la presa de decisions empresarials*. Barcelona: Ariel, 1992.
- Saez Torrecilla, A. i altres. *Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión*. Volum 2. Madrid: Mc-Graw-Hill, 1994.

7.3.5. Política Econòmica de l'Empresa II

PROFESSOR: Josep M. BARBERÀ i FABRE

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

- Aconseguir que l'alumne integri els coneixements que va acumulant, especialment en les assignatures relacionades amb la gestió i l'organització de l'empresa.
- Donar una visió global del procés empresarial incidint en les interdependències de les diferents àrees funcionals, bàsicament en el Sistema de Direcció d'Operacions.
- Possibilitar l'experimentació de diferents estratègies utilitzant la simulació com a eina de treball.

PROGRAMA:

1. Decisions Estructurals de Producció.
 - La Funció de Producció.
 - Selecció i Disseny del Procés.
 - Innovació i Funció de Producció.
 - Qualitat.
 - Productivitat.
 - Flexibilitat.*
 - Cost.
 - Kaizen i innovació.
2. Tècniques de Gestió Empresarial.
 - Mètodes i Temps.
 - Planificació de les necessitats de materials.
 - JIT.
 - KANBAN.
 - Control de Qualitat.

- Cercles de Qualitat.

- Benchmarking.

- Reenginyeria.

3. Creació d'una Empresa (treball).

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final i un treball de caràcter obligatori i, per tant, necessari per poder accedir a la convocatòria d'examen. L'examen té un valor de 7 punts, i el treball, 3 punts.

BIBLIOGRAFIA:

- Amat, J.M. *El Control de Gestión: Una perspectiva de Dirección*. Barcelona: Gestión 2000, 1983.
- Amat, J.M. *El Control de Gestión en la Empresa Española*. Barcelona: Gestión 2000, 1993.
- Barnes, R.M. *Manual de Métodos de Trabajo*. Madrid: Aguilar, 1957.
- Barnes, R.M. *Estudio de Movimientos y Tiempos*. Madrid: Aguilar, 1956.
- Castanyer Figueras, F. *Control de Métodos y Tiempos*. Barcelona: Boixareu Editores, 1993.
- Company, P.R.; Fonollosa i Guardiet, J.B. *Nuevas técnicas de gestión de Stocks: MRP y JIT*. Barcelona: Boixareu Editores, 1989.
- Domínguez Machuca, J.A. *Dirección de Operaciones: Aspectos Tácticos y Operativos*. Vols. I i II. McGraw-Hill, 1995.
- Fernández Sánchez, E.; Vázquez Ordás, C.J. *Dirección de la Producción. Volumen I y II. Fundamentos Estratégicos y Métodos Operativos*. Madrid: Civitas, 1994.
- Guinjoan Ferré, M.; Pellicer Ibran, P. *Nuevas Técnicas y Sistemas Organizativos para las PYME*. IMPI, 1990.
- Imai Massaki. *Kaizen. La Clave de la ventaja Competitiva Japonesa*. Mèxic: Edit. CECSA, 1989.
- Navas López, J.E. *Organización de la Empresa y nuevas tecnologías*. Madrid: Pirámide, 1994.
- OIT. *Introducción al Estudio del Trabajo*. Suïssa: Oficina Internacional del Trabajo, 1992.
- O'Grady, P. J. *Just in Time*. McGraw-Hill, 1992.

Pola Maseda, A. *Aplicación Estadística al Control de la Calidad*. Barcelona: Boixareu Editores, 1988.

Pola Maseda, Á. *Gestión de la Calidad*. Barcelona: Boixareu Editores, 1988.

Ruiz Recio, R. *Cómo calcular los Tiempos de Trabajo*. Bilbao: Deusto, 1991.

Siegel, E.S. i altres. *El Plan Empresarial*. Madrid: Díaz de Santos, 1994.



Sagrada Família, 1 - Tel. 93 889 06 79 - Fax 93 889 19 57
Passeig de la Generalitat, 31 - Tel. / Fax 93 885 37 56
Rambla Hospital, 30 - Tel. 93 883 27 99 - Fax 93 883 37 56

08500
Vic

7.4. Assignatures de blocs configuradors

7.4.1. Bloc Configurador d'Investigació i Tècniques de Mercat

7.4.1.1. Investigació de Mercats I

PROFESSOR: Ramon ROIG i SOLÉ

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Conèixer les característiques i els mètodes per obtenir informació del mercat i transformar-la en informació útil. Complementar la formació comercial amb el coneixement de les eines de caràcter quantitatiu i qualitatiu disponibles, tot utilitzant els programes informàtics d'estadística més habituals.

PROGRAMA:

1. Introducció a la investigació de mercats.
2. Les fonts d'informació.
 - 2.1. Fonts d'informació internes i externes.
 - 2.2. Fonts primàries.
 - 2.3. Fonts secundàries.
3. Mètodes qualitius i d'observació.
4. L'experimentació.
5. El panels.
6. L'enquesta.
7. Introducció al mostreig.
8. Tabulació de les dades.
9. Contrast d'hipòtesis.
10. Anàlisi de les dades amb suport informàtic.
 - 10.1. Instrucció al SPSS/PC.
 - 10.2. Instruccions generals de preparació de les dades.
 - 10.3. Instruccions bàsiques per a l'anàlisi de les dades.

11. Introducció a altres mètodes d'anàlisi.

12. Aplicacions de la investigació de mercats al camp del màrqueting.

AVALUACIÓ:

Examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Aaker, D. A. i Day G. S. *Investigación de mercados*. McGraw-Hill.
Barón L. *Investigación de mercados*.
Beaumont, *An introduction to marketing analysis*. Norwich.
Birn. *The effective use of marketing research*. Kogan Page.
Boyd; Westfall i Stasch. *Investigación de mercados*. Grupo Noriega Editores.
Cordoba, J. L. *Teoría y aplicaciones del marketing*. Bilbao: Deusto.
Green, P. E. *Investigación de Mercados*. Prentice Hall.
Ortega E. *Manual de investigación comercial*. Madrid: Pirámide.
Kinneer, T. *Investigación de mercados*. McGraw-Hill.
Mercado, S. *Mercadotecnia programada*. Limusa.
Trenzado, E. *Estudios dentro de la propia empresa*. Gestión y planificación integral.
Weiers, R. M. *Investigación de Mercados*. Prentice Hall.
Zaltman, *Investigación de mercados*. Hispano Europea.

7.4.1.2. Investigació de Mercats II

PROFESSORS: Joan Carles MARTORI i CAÑAS

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Amb l'ajut de programes estadístics, es proposa l'anàlisi i la interpretació de la informació que proporciona el treball de camp seguint l'esquema teòric desenvolupat a Investigació de Mercats I.

El tractament estadístic per mitjà de mètodes multivariants descriptius i explicatius permetrà a l'alumne de conèixer i utilitzar un seguit de tècniques que coincideixen en la presa de decisions en el context empresarial.

METODOLOGIA:

La metodologia de l'assignatura és de caràcter eminentment pràctic amb el desenvolupament teòric necessari.

L'alumne haurà de fer pràctiques amb ordinador i simulació amb l'estudi d'exemples reals.

PROGRAMA:

Tema 1. Mètodes multivariants descriptius (I): anàlisi factorial.

Tema 2. Mètodes multivariants descriptius (II): anàlisi tipològica (Cluster Analysis).

Tema 3. Mètodes multivariants descriptius (III): escales multidimensionals.

Tema 4. Mètodes multivariants explicatius (I): regressió i correlació múltiple.

Tema 5. Mètodes multivariants explicatius (II): variables explicatives no mètriques.

Tema 6. Mètodes multivariants explicatius (III): variables explicatives mètriques.

BIBLIOGRAFIA:

- Bisquerra, R. *Introducción conceptual al análisis multivariable*. PPU, 1989.
Harman, H. H. *Análisis factorial moderno*. Saltés, 1980.

Sánchez Carrion, J. J. *Introducción a las técnicas de análisis multivariable*. CIS, 1984.

Sierra, M. A. *Análisis Multivariante: teoría y aplicaciones en economía*. Ediser, 1989.

Consell Comarcal



d'Osona

**Pla Estratègic
Econòmic i Social
Osona XXI**

Edifici El Sucre.
Carrer de Ramon d'Abadal i de Vinyals
núm. 5, 3a planta. 08500 Vic
Tel. 93 883 22 12. Fax 93 889 56 32

7.4.1.3. Publicitat i Promoció de Vendes I

PROFESSORS: Josep M. ROMA i BANÚS

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és, en la part teòrica, introduir els alumnes en les matèries que integren les comunicacions de màrqueting de l'empresa, els subjectes que la realitzen (anunciants, agències,...), els canals que la difonen (els mitjans de comunicació i els estrictament publicitaris) i les ciències de les que es nodreix (psicologia, sociologia,...); està orientada més en extensió que en profunditat. En la part pràctica es pretén que l'alumne tingui un contacte directe amb el procés de creació i realització d'un anunci, així com amb el context d'una campanya publicitària.

PROGRAMA:

1. La comunicació en el màrqueting-mix.
2. El procés de comunicació.
 - 2.1. Concepte.
 - 2.2. Estructura.
 - 2.3. Elements.
 - 2.4. Atenció.
 - 2.5. Interpretació.
 - 2.6. Persuasió.
 - 2.7. Influència personal.
3. Instruments de «promoció».
4. El mix de comunicacions.
5. Objectius de les comunicacions.
6. La força de vendes.
 - 6.1. Característiques.
 - 6.2. Classificacions.
 - 6.3. Tasques del venedor.

- 6.4. El procés de la presentació del venedor.
- 6.5. La direcció de vendes.
- 7. La publicitat.
 - 7.1. Característiques.
 - 7.2. Objectius.
 - 7.3. El procés de comunicació publicitària.
 - 7.4. Els mitjans de comunicació publicitària.
 - 7.5. La investigació publicitària.
 - 7.6. Efectes socials i econòmics de la publicitat.
- 8. La promoció de vendes.
 - 8.1. Característiques.
 - 8.2. Objectius.
 - 8.3. Conveniència de la promoció de vendes.
 - 8.4. Circumstàncies que afavoreixen la promoció de vendes.
 - 8.5. Els instruments i mitjans de promoció de vendes.
- 9. Les relacions públiques.
 - 9.1. Característiques i objectius.
 - 9.2. Públic objectiu.
 - 9.3. Els instruments i mitjans de relacions públiques.

AVALUACIÓ:

L'assignatura consta d'una part teòrica que valdrà un 65% de la nota total, i d'una part pràctica que valdrà l'altre 35%; caldrà aprovar les dues parts. En la part teòrica hi haurà un examen final i un treball de curs de grup de presentació imprescindible per aprovar l'assignatura. La part pràctica consistirà en el disseny i elaboració d'un anunci comercial per a TV, en grup, i s'avaluarà la seva execució i presentació.

BIBLIOGRAFIA:

- Aaker, D.A. i Myers, J.G. *Management de la publicidad*. Barcelona: Hispano Europea, 1984.
- Chaves, N. *La imagen corporativa*. Barcelona: Gustavi Gili, 1990.
- Kapferer, J.N. i Thoeming, J.C. *La marca*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.
- Kapferer, J.N. *La marca, capital de la empresa*. Bilbao: Deusto, 1992.

Martínez Ramos, E. *El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad*. Madrid: Akal, 1992.

Nicholas Ind. *La imagen corporativa*. Madrid: Díaz de Santos, 1992.

Ortega, E. *La dirección publicitaria*. Madrid: Esic, 1991.

Welles, B. i Moriarty. *Advertising*. Londres: Prentice Hall Internacional, 1989.

7.4.1.4. Publicitat i Promoció de Vendes II

PROFESSORS: Josep M. ROMA i BANÚS

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és, en la part teòrica, introduir els alumnes en les matèries que integren les comunicacions de màrqueting de l'empresa, els subjectes que la realitzen (anunciant, agències,...), els canals que la difonen (els mitjans de comunicació i els estrictament publicitaris) i les ciències de les que es nodreix (psicologia, sociologia,...); està orientada més en extensió que en profunditat. En la part pràctica es pretén que l'alumne tingui un contacte directe amb el procés de creació i realització d'un anunci, així com amb el context d'una campanya publicitària.

PROGRAMA:

1. El disseny publicitari.
 - 1.1. Concepte.
 - 1.2. Importància de la creació i producció de l'anunci.
 - 1.3. Tipologies d'anuncis.
 - 1.4. Estils creatius.
 - 1.5. Etapes en la creació d'un anunci.
 - 1.6. Valoració de l'anunci.
2. Les institucions de suport de la publicitat.
 - 2.1. Les agències de publicitat.
 - Concepte i evolució.
 - Classes d'agències i serveis que donen.
 - Organització.
 - 2.2. Les empreses de mitjans de comunicació.
 - 2.3. Els serveis d'investigació.
3. Planificació de mitjans.
 - 3.1. Factors que influeixen en la selecció de mitjans.

- 3.2. Conceptes bàsics en la planificació de mitjans.
- 3.3. Estudis d'audiències dels diferents mitjans a l'Estat espanyol.
4. Regulació de la publicitat.
 - 4.1. Normes jurídiques.
 - 4.2. Normes ètiques. Mecanismes d'autoregulació.

AVALUACIÓ:

L'assignatura consta d'una part teòrica que valdrà un 65% de la nota total, i d'una part pràctica que valdrà l'altre 35%; caldrà aprovar les dues parts. En la part teòrica hi haurà un examen final i un treball de curs de grup de presentació imprescindible per aprovar l'assignatura. La part pràctica consistirà en el disseny i elaboració d'un anunci comercial per a TV, en grup, i s'avaluarà la seva execució i presentació.

BIBLIOGRAFIA:

- Aaker, D.A. i Myers, J.G. *Management de la publicidad*. Barcelona: Hispano Europea, 1984.
- Chaves, N. *La imagen corporativa*. Barcelona: Gustavi Gili, 1990.
- Kapferer, J.N. i Thoeming, J.C. *La marca*. Madrid: McGraw-Hill, 1991.
- Kapferer, J.N. *La marca, capital de la empresa*. Bilbao: Deusto, 1992.
- Martínez Ramos, E. *El uso de los medios de comunicación en marketing y publicidad*. Madrid: Akal, 1992.
- Nicholas Ind. *La imagen corporativa*. Madrid: Díaz de Santos, 1992.
- Ortega, E. *La dirección publicitaria*. Madrid: Esic, 1991.
- Welles, B. i Moriarty. *Advertising*. Londres: Prentice Hall Internacional, 1989.

7.4.1.5. Màrqueting Internacional

PROFESSORES: Fina DAMIAN i CASTELLVI

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Després que l'alumne hagi treballat els conceptes i les estratègies bàsics de màrqueting en assignatures com ara Direcció Comercial, és el moment adequat per analitzar i estudiar amb detall les característiques de la funció comercial a l'empresa en l'àmbit internacional, amb l'objectiu d'aconseguir remarcar les particularitats diferencials dels mercats internacionals i les tècniques de màrqueting per assolir-los.

Així, una de les qüestions bàsiques en el màrqueting internacional és l'adequat coneixement de l'entorn internacional de l'empresa amb la finalitat, primer, de seleccionar mercats-objectiu i aplicar, després, l'estratègia adequada per entrar-hi i mantenir-s'hi.

De forma rellevant, l'entorn internacional de l'empresa l'integren els entorns polítics, econòmics, financers i culturals de cada país.

D'altra banda, com ja s'ha apuntat, és necessari que l'empresa seleccioni una de les possibles estratègies d'entrada als mercats objectiu, i aquestes estratègies poden anar des d'una simple exportació a una inversió directa.

Al mateix temps, l'empresa que vol competir en aquests mercats forasters ha de decidir les seves estratègies bàsiques de segmentació i posicionament, i també la seva estratègia de màrqueting total (*marketing mix*) les quals van des del procés d'adaptació al d'estandardització.

METODOLOGIA:

Exposicions del professor dels diferents temes i discussió de casos. Realització, presentació i defensa d'un treball de grup per part dels alumnes. Aquest treball serà supervisat pel professor.

Es destinarà un terç de les sessions a aquest treball pràctic.

PROGRAMA:

1. Introducció al màrqueting internacional.
 - Concepte
 - Procés del màrqueting internacional.
 - Organització de l'empresa per al màrqueting internacional.
 - Teories del comerç internacional.
 - Formes d'integració econòmica.
 - Organismes internacionals.
2. L'entorn internacional de l'empresa.
 - Cultural.
 - Econòmic.
 - Politicolegal.
 - Demogràfic.
 - Competitiu.
3. La investigació en mercats internacionals.
 - Problemes específics de la investigació.
 - Fonts d'informació.
4. Estratègies de penetració en els mercats internacionals.
 - Exportació.
 - Cessió de tecnologia.
 - Franquícia.
 - Empreses conjuntes.
 - Inversió directa.
5. Estratègies de segmentació internacional.
 - Segments universals.
 - Segments diferents.
 - Grups de països.
6. Estratègies de màrqueting mix.
 - 6.1. Estratègia internacional de producte.
 - 6.2. Promoció de vendes internacionals.
 - 6.3. Canals de distribució internacionals.
 - 6.4. Estratègies de preus en mercats internacionals.

AVALUACIÓ:

Examen final tipus test (60% de la nota) i un treball sobre la matèria (40% de la nota).

BIBLIOGRAFIA:

Cateora, P.R. *Marketing Internacional*. Irwin, 1995.

Nieto Churruca, A. et al. *Marketing Internacional*. Madrid: Pirámide.

7.4.1.6. Màrqueting Sectorial

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Després que l'alumne hagi treballat els conceptes i les estratègies bàsics de màrqueting en assignatures com ara Direcció Comercial, aquesta assignatura té com a objectiu ampliar i complementar els coneixements de màrqueting de cara a incloure les consideracions derivades de la diferent problemàtica i especificitat sectorial en què es troben les empreses per aconseguir una millor implementació del pla de màrqueting, tenint en compte el procés d'integració europea.

METODOLOGIA:

Exposició dels temes a classe per part del professor i els directius invitats. Discussió de casos a classe per part dels alumnes. Realització, presentació i defensa d'un treball de grup per part dels alumnes. Aquest treball serà dirigit i supervisat pel professor. Es destinarà un terç de les sessions a aquests treballs pràctics.

PROGRAMA:

1. Introducció al màrqueting sectorial.
 - 1.1. La política de defensa de competència.
 - 1.2. La política de protecció als consumidors.
 - 1.3. Entorn econòmic europeu.
2. Màrqueting dels béns de consum.
 - 2.1. Tipus de béns de consum.
 - 2.2. Distribució dels béns de consum i la seva evolució.
 - Anàlisi de les estratègies aplicades i de les variables clau.
 - 2.4. Exposició d'un directiu invitat.
3. Màrqueting industrial.
 - 3.1. Tipus de béns industrials.
 - 3.2. Demanda dels béns industrials.
 - 3.3. El procés de compra dels béns industrials.
 - 3.4. Casos sobre béns industrials.

-Anàlisi de les estratègies aplicades i de les variables clau.

3.5. Exposició d'un directiu invitat.

4. Màrqueting de serveis.

4.1. Tipus de serveis.

4.2. La producció dels serveis i mesura de la qualitat.

4.3. Casos sobre serveis.

-Anàlisi de les estratègies aplicades i de les variables clau.

4.5. Exposició d'un directiu invitat.

5. Aplicacions específiques:

5.1. Màrqueting social.

5.2. Màrqueting de les administracions públiques.

5.3. Casos pràctics.

-Anàlisi de les estratègies aplicades i de les variables clau.

5.4. Exposició d'un directiu invitat.

AVALUACIÓ:

La nota final consta de dues parts: l'examen final (50% de la nota) i la realització d'un treball de grup sobre la matèria (50% restant).

BIBLIOGRAFIA:

Tenint en compte l'especificitat del tema es donarà la bibliografia durant el curs en dossiers.

7.4.2. Bloc configurador de Relacions Internacionals de l'Empresa

7.4.2.1. Comerç Internacional I

PROFESSOR: Enric CASULLERAS i AMBRÓS

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Donar una visió clara i actualitzada dels problemes i les perspectives de l'economia internacional dedicant una atenció especial a les qüestions relacionades amb la integració econòmica i monetària.

PROGRAMA:

1. Teories del comerç internacional.
2. Polítiques comercials. Proteccionisme i liberalisme.
3. Tipus de canvi i sistemes de paritats.
4. Les interdependències de l'economia mundial.
5. Integració comercial.
6. Integració monetària.
7. La UE.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic al final del període lectiu.

BIBLIOGRAFIA:

- Casulleras, E. *Introducció a les finances internacionals*. Vic: Eumo Editorial, 1992.
- Krugman, P. i Obstfeld, M. *Economia internacional. Teoria i Política*. Aravaca: Mc Graw Hill, 1994.
- Sandretto, R. *El comerç internacional*. Vic: Eumo Editorial, 1991.
- Tugores, J. *Economia Internacional i Integració Econòmica*. Publicacions de la Universitat de Barcelona, 1997
- El País. *Guia del Euro*, 1998.

7.4.2.2. Comerç Internacional II

PROFESSORA: Fina DAMIAN i CASTELLVÍ

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aplicació pràctica dels temes i els conceptes de l'assignatura Comerç Internacional I. Simulació d'operacions d'exportació i d'importació treballant amb casos reals i documentació actualitzada. Es recomana fer aquesta assignatura simultàniament amb la de Finances Internacionals.

PROGRAMA:

Part I. Màrqueting internacional.

Tema 1. El màrqueting mix.

Tema 2. Anàlisi de perfil de mercat.

Part II. Internacionalització de l'empresa.

Tema 3. Les tècniques.

Tema 4. Els instruments de foment.

Tema 5. Altres instruments.

AVALUACIÓ:

Els estudiants hauran de fer un treball per grups, que consistirà en la simulació d'una importació i una exportació. A més a més, es farà un examen sobre el temari.

BIBLIOGRAFIA:

Comercio exterior. Curso para especialistas. Ices, 1993.

Díaz, M.A. *Técnicas de Comercio Exterior I.* Madrid: Pirámide, 1996.

Díaz, M.A.; Hernando, J.M. *Técnicas de Comercio Exterior II.* Madrid: Pirámide, 1996.

Diversos Autores. *Curso de especialistas de comercio exterior.* Ices, 1995.

Enríquez, J.J. *Transporte Internacional de mercancías.* Ices, 1994.

Granell, F. *La exportación y los mercados internacionales.* Barcelona: Hispano-euro-

pea, 1989.

Kennedy, G. *Cómo negociar en el mercado internacional.* Bilbao: Deusto, 1987.

Kotler, P. *Marketing management. Analysis, Planning, Implementation and Control.* Prentice Hall International Editions. Seventh Edition, 1991.

Majaro, S.; Allen, G. & Unwin. *International Marketing. A Strategic Approach to World Markets.* Revised Edition 1985.

Morris M. i Deschampsneus H. *Guía práctica para exportar e importar.* Bilbao: Deusto, 1989.

7.4.2.3. Dret Internacional i Comunitari

PROFESSORA: Milagros OROZCO i HERMOSO

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura té com a finalitat donar una visió àmplia de l'estructura jurídica internacional i fer un examen de la seva incidència sobre les relacions econòmiques privades en el marc del comerç exterior. Es tracta, així mateix, d'introduir l'alumne en els conceptes bàsics de l'ordenament específic de la Comunitat Europea.

METODOLOGIA:

Principalment, explicacions a càrrec del professor, complementades en alguns temes amb activitats pràctiques amb discussió i participació dels alumnes.

PROGRAMA:

I. Introducció: el dret internacional.

1. Concepte i característiques.
2. Dret internacional públic i dret internacional privat.

II. Dret internacional públic.

1. Concepte.
2. Subjectes: estats. Organitzacions internacionals. Possibilitat d'altres subjectes.
3. Contingut.
4. Fonts:
 - 4.1. Els tractats internacionals.
 - 4.2. El costum internacional.
 - 4.3. Els principis generals del dret internacional.
5. Estudi d'algunes organitzacions internacionals bàsiques: ONU, OMC, Consell d'Europa.

III. Dret internacional privat.

1. Concepte i naturalesa.

2. Contingut i aplicació.

- 2.1. Conflictes de lleis.
- 2.2. Conflictes de jurisdiccions.
- 2.3. Dret de la nacionalitat.
- 2.4. Dret d'estrangeria.

3. Fonts:

- 3.1. Normes estatals. Tipus.
- 3.2. Tractats i convenis: el Conveni de Brussel·les de 1968 i el Conveni de Roma de 1980.

4. Els subjectes del dret internacional privat: persones físiques. Persones jurídiques.

IV. Obligacions contractuals internacionals.

1. El contracte internacional.
2. El Dret del Comerç internacional: els convenis internacionals i la «Nova Lex Mercatòria».
3. Autonomia de la voluntat: material i conflictual. Designació de llei aplicable i tribunal competent: límits.
4. Regulació: Conveni de Roma de 1980 sobre llei aplicable a les obligacions contractuals.
5. Compra-venda internacional de mercaderies: els INCOTERMS i la Convenció de Viena de 1980. Classes de compravenda.
6. Configuració del contracte.

V. El litigi internacional.

1. Incompliments i reclamacions.
2. El procés internacional.
3. Jurisdicció i competència judicial internacional.
4. Reconeixement i execució de sentències i decisions judicials estrangeres.

VI. L'arbitratge comercial internacional.

1. Concepte i funció. Classes d'arbitratge.
2. Procediment arbitral. Regulació estatal i internacional.
3. Reconeixement i execució de laudes arbitrals.

VII. El règim internacional de la propietat industrial i intel·lectual.

1. Funció i principi de territorialitat de les marques, patents, drets d'autor i altres figures de propietat industrial i intel·lectual.

2. Sistema de protecció internacional: convenis i regulació comunitària europea.

VIII. El dret comunitari: introducció.

1. Orígens i evolució.
2. El dret comunitari en el marc del dret internacional.

IX. Institucions comunitàries i procés de presa de decisions.

1. El Consell de Ministres.
2. La Comissió.
3. El Parlament Europeu.
4. El Tribunal de Justícia de les Comunitats Europees.
5. Altres institucions.

X. L'ordenament jurídic comunitari.

1. Característiques bàsiques.
2. Fonts del dret comunitari.
3. El principi de primacia.
4. El principi d'aplicació o d'efecte directe.

XI. La política comunitària de la competència.

1. Regulació: articles 85 a 92 del Tractat de la CE.
2. Els supòsits d'aplicació i les exempcions.
3. La intervenció de la Comissió: el Reglament 17/1962.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Abellán, V. i Vila, B. *Lecciones de derecho comunitario*. Barcelona: Ariel, 1993.
- Alcover Garau, G. *La transmisión del riesgo en la compraventa mercantil. Derecho español e internacional*. Madrid: Civitas, 1991.
- Carrillo Salcedo, J. A. *Curso de derecho internacional público*. Madrid: Tecnos, 1991.
- Calvo Caravaca i Fernández De La Gandara. *Derecho mercantil internacional*. Madrid: Tecnos, 1995 (2a ed.).
- Díez de Velasco, M. *Instituciones de Derecho Internacional Público*. Vol. I. Madrid: Tecnos, 1994.

Díez de Velasco, M. *Las organizaciones internacionales*. Madrid: Tecnos, 1996.

Guardiola Sacarrera, E. *La compraventa internacional. Importaciones y exportaciones*. Barcelona: Bosch, 1994.

Isaac, G. *Manual de derecho comunitario general*. Barcelona: Ariel, 1993.

Mattera, A. *El Mercado Único europeo. Sus reglas, su funcionamiento*. Madrid: Civitas, 1990.

Medina De Lemus, M. *La venta internacional de mercancías*. Madrid: Tecnos, 1992.

Mangas Martín, A.; Liñán Noguerras, D.J. *Instituciones y Derecho de la Unión Europea*. McGraw-Hill, 1996.

Molina del Pozo, C.F. *Manual de Derecho de la Comunidad Europea*. Trivium, 1990.

Pastor Ridruejo, J.A. *Curso de Derecho Internacional público y Organizaciones internacionales*. Madrid: Tecnos, 1996.

Pérez Vera, E. *Derecho internacional privado*. 2 vol. UNED, 1996.

7.4.2.4. Finances Internacionals

PROFESSORA: Fina DAMIAN i CASTELLVÍ

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Les transaccions econòmiques internacionals fan ús d'un seguit de mecanismes financers específics relacionats amb el cobriment de riscos i la variabilitat dels tipus de canvi. Es recomana fer aquesta assignatura simultàniament amb la de Comerç Internacional II.

PROGRAMA:

Part I - Sistemes de pagament i finançament internacional. Introducció.

Tema 1. Llei de control de canvis.

Tema 2. Conceptes de residència i nacionalitat.

Tema 3. Convertibilitat.

Tema 4. Control estadístic.

Tema 5. Compra-venda de mercaderies i operacions invisibles.

Tema 6. El registre de caixa.

Tema 7. El codi estadístic i la classificació aranzelària.

Part II - Sistemes de pagament i finançament internacional. Mitjans de pagament

Tema 8. Forma i mitjà de pagament.

Tema 9. Modalitats.

Tema 10. Paper de la banca en les transaccions exteriors.

Tema 11. Recollida de documentació i selecció de la modalitat més adient.

Part III - Sistemes de pagament i finançament internacional. Mercats de divises.

Risc de canvi. Finançament.

Tema 12. El mercat de divises i el SME.

Tema 13. El risc de canvi i les seves cobertures.

Tema 14. Tipus d'interès.

Tema 15. Fonts de finançament.

Tema 16. El finançament en pessetes.

Tema 17. El finançament en divises.

AVALUACIÓ:

Una part de la nota serà el treball especificat en l'assignatura anterior i, a més a més, hi haurà un examen de la part teòrica.

BIBLIOGRAFIA:

Costa Ran, L.; Font Vilalta, M. *Divisas y riesgo de cambio*. Icesx, 1995.

Granell, F. *La exportación y los mercados internacionales*. Hispano-europea, 1991.

Diversos Autors. *Curso de especialistas de comercio exterior*. Icesx, 1995.

Hernández Muñoz, L. *El crédito documentario*. Icesx, 1994.

Kennedy G. *Cómo negociar en el mercado internacional*. Bilbao: Deusto, 1987.

Morris M. i Deschampsneus, H. *Guía práctica para exportar e importar*. Bilbao: Deusto, 1992.

Portillo, J. M. i Ávila, A. *Manual práctico de comercio exterior*. Madrid: Tecnos, 1988.

Secretaría de Estado para el comercio. *Manual práctico de comercio exterior*.

The Economist, *El mundo en cifras*. Bilbao: Deusto.

7.4.2.5. Anglès V

PROFESSORS: Gonçal CALLE i ROSINGANA

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Durant el curs d'Anglès V es pretén que l'alumne es pugui relacionar mitjançant la llengua anglesa.

Els textos, expressions i el vocabulari utilitzats durant el curs possibilitaran que l'alumne adquireixi els recursos essencials per fer un ús correcte de l'anglès en situacions socials relacionades amb el món dels negocis.

METODOLOGIA:

Es tracta d'un curs de nivell avançat, que té l'objectiu d'enriquir el vocabulari adquirit per l'alumnat durant els cursos anteriors mitjançant termes específics i material especialitzat. És un curs on s'emfasitza la participació a classe i les activitats orals. A més a més, es treballaran articles de premsa per a l'adquisició de vocabulari específic i per donar peu a debats.

Els temes gramaticals estaran integrats dins el programa del curs.

PROGRAMA:

1. Social Language.
2. Entertaining Clients.
3. Telephoning.

AVALUACIÓ:

L'assistència a classe és un requisit imprescindible. Caldrà fer un examen obligatori al final del quadrimestre. A més, l'alumne haurà de fer un treball obligatori que haurà de fer referència als continguts del curs. Aquest treball valdrà un 30 % sobre la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Adams, J. H. *Longman Dictionary of Business English*. New Edition. Longman, 1989.
- Brieger, N. & Comfort, J. *Language Reference for Business English*. Prentice Hall International, 1992.
- Caster, K. i altres. *Business Assignments* O.U.P., 1989
- C. Vaughan James. *Business Studies*. Cassell, 1989.
- David Cotton & Sue Robbins. *Business Class*. Nelson, 1993.
- Francis Radice. *English for International Trade*. Nelson, 1982.
- Hornby, A.S. *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. New Edition. O.U.P., 1989.
- Kay Bruce. *Telephoning*. Longman, 1987.
- Leo Jones & Richard Alexander. *International Business English*. C.U.P., 1989.
- Mark Powell. *Business Matters*. L.T.P. Business, 1996.
- Mawer, J. *Business Games*. Language Teaching Publications, 1992.
- Michael Duckworth. *Grammar & Practice*. Oxford Business English. O.U.P., 1995.
- Sarah Jones-Macziola & Greg White, *Getting Ahead*. Cambridge, 1993.
- Vicki Hollett. *Business Objectives*. Oxford, 1991.
- Vicki Hollett. *Business Opportunities*. O.U.P., 1994.

Recomanem utilitzar el material de l'Aula d'Autoaprenentatge a aquells alumnes que no tinguin el nivell exigít o que vulguin ampliar els coneixements de llengua anglesa.

7.4.2.6. Anglès VI

PROFESSORS: Gonçal CALLE i ROSINGANA

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'enfocament d'aquest curs és totalment comunicatiu. L'alumne haurà d'expressar-se de forma correcta en les activitats orals i de comprensió de la llengua anglesa. Es plantejaran possibles situacions del món empresarial on l'alumne adquirirà recursos i tècniques per parlar i entendre la llengua. En concret, es desenvoluparà el vocabulari i expressions típiques dels *meetings* i *presentations*.

METODOLOGIA:

El curs pretén desenvolupar les habilitats comunicatives de l'alumnat ampliant al mateix temps el seu coneixement del món dels negocis. Els temes que proposem, essencialment comunicatius, ofereixen la possibilitat de participar a classe i simular possibles situacions reals.

PROGRAMA:

1. Meetings.
2. Presentations.

AVALUACIÓ:

L'assistència a classe és un requisit imprescindible. Així, serà possible fer avaluació contínua durant el curs (50%). La resta 50% s'assolirà a través d'una presentació sobre un tema del món empresarial.

BIBLIOGRAFIA:

- Adams, J. H. *Longman Dictionary of Business English* New Edition. Longman. 1989.
- Brieger, N. & Comfort, J. *Language Reference for Business English*. Prentice Hall

International, 1992

Caster, K. i altres. *Business Assignments*. O.U.P., 1989

Goodale, M. *The Language of Meetings* L.T.P., 1987.

Goodale, M. *Meetings* L.T.P., 1987.

Ellis, M. & O'Driscoll, N. *Giving Presentations*. L.B.E.S. Longman, 1992

Hornby, A. S. *Oxford Advanced Learner's Dictionary* New Edition. O.U.P., 1989

Jeremy Comfort. *Effective Presentations*. Oxford Business English Skills. O.U.P., 1995.

Kerridge, D. *Presenting Facts and Figures*. L.B.E.S. Longman, 1988

Michael Duckworth. *Grammar & Practice*. Oxford Business English. O.U.P., 1995.

O'Driscoll, N. & Pilbeam, A. *Meetings and Discussions*. L.B.E.S. Longman, 1987.

Recomanem utilitzar el material de l'Aula d'Autoaprenentatge a aquells alumnes que no tinguin el nivell exigut o que vulguin ampliar els coneixements de llengua anglesa.

7.4.3. Bloc Configurador de Recursos Humans

7.4.3.1. Organització i Planificació dels Recursos Humans I

PROFESSORA: Ariadna CODINA i YLLA

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Es donarà a conèixer de manera global la funció de personal així com l'evolució i la introducció de l'element humà dins les organitzacions.

S'analitzaran els fonaments dels recursos humans en les empreses buscant-ne la vessant estratègica i deixant enrere el concepte administratiu dels recursos humans.

Veure l'element humà com un element bàsic per tal d'ajudar l'empresa a assolir els seus objectius.

Conèixer bé la gestió dels recursos humans dins la dinàmica empresarial.

METODOLOGIA:

Les classes es basaran en exposicions teòriques que es compaginaran amb classes pràctiques. El funcionament més específic del curs estarà determinat pel nombre d'alumnes matriculats.

PROGRAMA:

A. Situació dels recursos humans en el món empresarial.

0. Idees prèvies sobre els recursos humans i conceptes claus.

1. Diferents models organitzatius.

2. Aparició i desenvolupament dels recursos humans dins el sistema empresarial. Situació actual

B. Relació entre recursos humans i altres factors estructurals.

1. Cultura i canvi organitzatiu.

2. Clima empresarial (motivació i satisfacció).

3. Qualitat de vida dins el treball.

4. Comunicació.

5. Organització dels recursos humans.

6. Importància del lideratge en el món del treball.

AVALUACIÓ:

a. Controls escrits (redaccions, comentaris, qüestionaris).

b. Controls informals (participació en el treball de la classe).

c. Exposició de temes a la classe.

d. Examen de comprensió global de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Bonazzi, G. *Historia del pensament organitzatiu*. Vic: Eumo Editorial, 1994.

Botera, F. *El cambio organizativo en la gran empresa en Italia cultura industrial, conflicto, adaptación y nuevas tecnologías*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1988.

Brewster, C. *The European Human Resource management guide*. Londres: Academic cop, 1992.

Brown, O. *Human factors in organizational design and management proceedings of Second Symposium held in Vancouver Canada 12-19 August 1986*. Amsterdam: North-Holland, 1986.

Burack, E. *Planificación y aplicaciones creativas de Recursos Humanos. Una orientación estratégica*. Madrid: Díaz de Santos DL, 1990.

Huerta Arribas, E. *La empresa Cooperación y conflicto*. Madrid: Eudema, 1993.

Kravetz, D. *La revolución de los Recursos Humanos en una nueva dimensión de la gestión empresarial*. Madrid, Barcelona, Bilbao: Deusto DL, 1990.

Lattman, Ch. *Management de los Recursos Humanos en la empresa. Cómo dirigir hombres en una nueva cultura corporativa*. Madrid: Díaz de Santos, 1992.

López Caballero, A. *El factor humano en la empresa: lecturas y ejercicios*. Córdoba: E.T.E.A, 1989.

Mintzberg, H. *El poder en la organización*. Barcelona: Ariel, 1992.

Mintzberg, H. *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona: Ariel, 1988.

Morgan, G. *Image of organization*. Beverly Hills: Sage, 1986.

Nordhug, O. *Human capital in organization competence, training and learning*. Oslo: University Press, 1993.

Toharia, L. *El mercado de trabajo teorías y aplicaciones. Lecturas seleccionadas*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.

Weiss, D. *La función de los Recursos Humanos I*. Madrid: Ciencias de la Dirección, 1993.

Weiss, D. *La función de los Recursos Humanos II*. Madrid: Ciencias de la Dirección, 1993.

7.4.3.2. Organització i Planificació dels Recursos Humans II

PROFESSORA: Ariadna CODINA i YLLA

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aprofundir en l'anàlisi de les diferents funcions que es podrien incloure en l'àrea de recursos humans d'una empresa.

Es farà un estudi més detallat de les possibilitats tàctiques que engloba el departament de personal i, d'aquesta manera, es donarà a conèixer, de forma clara i concreta, el paper d'aquest departament dins la política empresarial.

METODOLOGIA:

Les classes es basaran en exposicions teòriques que es compaginaran amb classes pràctiques. El funcionament més específic del curs estarà determinat pel nombre d'alumnes matriculats.

PROGRAMA:

A. Programes de desenvolupament dels recursos humans.

1. Formació.
2. Avaluació del personal.
3. Anàlisi i descripció dels llocs de treball.
4. Valoració dels llocs de treball.

B. Programes de gestió dels recursos humans.

1. Gestió de l'ocupació: reclutament, selecció i contractació.
2. Gestió de l'administració de la retribució.

C. Qualitat de vida laboral.

1. Anàlisi de les relacions laborals.
2. Política de prestacions i serveis.
3. Seguretat i higiene en el treball.

AVALUACIÓ:

- a. Controls escrits (redaccions, comentaris, qüestionaris).
- b. Controls informals (participació en el treball de la classe).
- c. Exposició de temes a la classe.
- d. Examen de comprensió global de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Análisis y descripción de puestos. Evaluación y rendimiento.* Madrid: Harper & Linch, 1992.
- Ballon, R. *Foreign competition in Japan: human resource strategies.* Londres: Routledge, 1992.
- Besseyre, des Horts Ch. *Gestión estratégica de los Recursos Humanos.* Madrid, Barcelona, Bilbao: Deusto, 1989.
- Boterf, G. L. *Cómo invertir en formación.* Barcelona: EADA, 1991.
- Cómo funcionan los servicios de personal en las empresas españolas. Prácticas y políticas de personal.* Madrid: Asociación para el Progreso de la Dirección.
- Cummings, L. *Recursos Humanos desempeño y evaluación.* México: Trillo, 1985.
- Inohara, H. *Recursos Humanos dans les entreprises japonaises management et développement.* París: Eyrolles, 1991.
- Kelly, J. *Relaciones humanas en la empresa.* Buenos Aires: El Ateneo, 1975.
- Motivación de personal y clima laboral.* Madrid: Harper & Linch, 1992.
- Riesgo Menguez, L. *La formación en la Empresa.* Madrid: Paraninfo, 1983.
- Thurow, L. *Investment in Human Capital.* Califòrnia: Wadsworth Publishing Company, 1970.
- Werther, W. *Administración de Personal y Recursos Humanos.* Mèxic: McGraw-Hill, 1991.

NOTA: aquesta bibliografia és general. Durant el curs es facilitarà bibliografia específica per a cadascun dels temes.

7.4.3.3. Relacions Industrials

PROFESSORA: Núria SENSAT i BORRÀS

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és exposar i analitzar les principals característiques i l'evolució de les relacions laborals, amb especial èmfasi en l'actual model de relacions laborals espanyol.

Concretament, es pretén estudiar els subjectes socials que intervenen i els principals instruments d'actuació, i també les qüestions centrals de l'entorn laboral.

PROGRAMA:

Part I. Escenari de les relacions laborals.

Tema 1. La configuració dels sistemes de relacions laborals. Evolució històrica.

Tema 2. Reestructuració productiva i transformació tecnològica.

Tema 3. La dinàmica del mercat de treball.

Tema 4. Salari i condicions de treball.

Part II. Els actors de les relacions laborals.

Tema 5. Organitzacions sindicals i treballadors.

Tema 6. Associacions empresarials i empresaris.

Tema 7. L'Estat com Actor Institucional.

Tema 8. Relacions laborals a les PIMES.

Part III. Les relacions laborals a l'Estat espanyol.

Tema 9. Negociació i conflicte.

Tema 10. La negociació col·lectiva.

Tema 11. Què hi ha als països de la Unió Europea?

AVALUACIÓ:

Un treball que valdrà un 40% de la nota final.

Un examen que valdrà el 60% restant de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Albarracín, J. i Artola, C. «El impacto sobre los salarios del cambio ocupacional». *Revista de Economía y Sociología del trabajo* núm. 6, 1991.
- Blanco, J. i Oraeugui, A. «Trabajadores de Pymes y acción sindical». *Sociología del Trabajo* nº 11, 1990.
- Brunetta, R. Dell'aringa, C. *Relaciones laborales y resultados económicos*. Madrid: Ministerio del Trabajo y de la Seguridad Social, 1992.
- Castillo, J. J. «Transformaciones del trabajo y dilemas sindicales». *Revista Leviatán*, núm. 13, Madrid, 1983.
- CERES, *1ª encuesta de relaciones laborales en Catalunya*. Barcelona, 1991.
- Diversos autors. *La larga noche neoliberal*. Madrid/Barcelona: Instituto sindical de estudios Icaria, 1993.
- Fina, L. *El problema del paro y la flexibilidad del empleo. Informes para un debate*. Madrid: Ministerio del Trabajo y de la Seguridad Social, 1991.
- Hyman, R. *Relaciones Industriales*. Madrid: H. Blume, 1981.
- Jimano, J. F. i Toharia, L. «El mercado de trabajo español en el proceso de convergencia hacia la unión económica y monetaria europea», *Papeles de Economía española* 52/53. 1992.
- Jordana, J. «Sindicatos y política en España: la influencia de las condiciones organizativas en la estrategia sindical». Barcelona: UPF (fotocopiado), 1993.
- Miguelé, F. i Prieto, C. *Las relaciones laborales en España*. Madrid: Siglo XXI, 1991.
- Recio, A. «Paro y flexibilización del mercado laboral en España. Comentarios a una reforma». *Working Paper* 94.01. Bellaterra: UAB, 1984.
- Ruesga, Santos M. *Economía y trabajo*. Madrid: Pirámide, 1992.
- Trigilia, C. «Estrategias de flexibilidad: empresarios, sindicatos y gobierno local. El caso de Prats», *Sociedad y política* núm. 4, Madrid, 1989.

7.4.3.4. Gestió i Dret del Treball i de la Seguretat Social I

PROFESSORA: Fina DOMÈNECH i RIEROLA

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura tracta de les relacions laborals tenint com a objecte principal d'estudi el contracte laboral i les seves incidències. Estudia tots els models contractuals vigents, el full de salari i el procediment d'extinció de la relació laboral.

METODOLOGIA:

L'assignatura s'impartirà donant uns mínims coneixements teòrics per tal que siguin aplicats pràcticament en supòsits plantejats a classe.

PROGRAMA:

Tema I. Conceptes generals.

Empresari i treballador. Centre de treball. Ingress al treball, procediment de col·locació.

Tema II. Contracte de treball.

Formalització de contractes. Oferta de treball. Dret d'informació dels representants dels treballadors. Classes de contractes. Modelatge en vigor.

Tema III. Contractació d'estrangers.

Permís de treball per compte aliè. Permís de treball per compte propi. Tramitació i renovació de permisos. Treball per comunitaris.

Tema IV. Relacions laborals.

Organització del treball. Compensació del treball-salari. Salari en l'I.R.P.F. Fons de garantia salarial.

Tema V. Seguretat i higiene.

Normes bàsiques. Organismes de vigilància i control de seguretat i higiene.

Tema VI. Temps de treball.

Jornada laboral. Ampliacions i limitacions de la jornada. Hores extraordinàries. Descans. Permisos. Excedències. Vacances. Calendari laboral.

Tema VII.-Incidències i conclusions de la relació laboral.

Modificació del contracte. Suspensió. Extinció. Causes d'acomiadament.

Tema VIII. Política d'ocupació.

Creació de treball. Reconversió i reindustrialització. Fons de promoció de l'ocupació. Protecció per als emigrants.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement teòric i pràctic de la matèria.

Al llarg del quadrimestre caldrà realitzar un treball individual obligatori que proposarà el mateix professor i que representarà el 20% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Legislación de Seguridad Social. Madrid: Tecnos.

Legislación Social Básica. Madrid: Civitas.

Consulta:

García Ortega, J.; Ramírez Martínez, J. M.; Sala Franco, T. *Curso de Derecho del trabajo.* València: Tirant lo Blanch, 1997.

Montoya Melgar, A. *Derecho del Trabajo.* Madrid: Tecnos, 1997.

Sala Franco, T. *Derecho del Trabajo.* València: Tirant lo Blanch, 1997.

7.4.3.5. Gestió i Dret del Treball i de la Seguretat Social II

PROFESSORA: Fina DOMÈNECH i RIEROLA

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aquesta segona part de l'assignatura tracta el camp d'aplicació del sistema de la Seguretat Social, aprofundeix el contingut i les contingències protegides, les prestacions i el còmput de cotitzacions.

La seva finalitat és familiaritzar l'alumne amb aquests conceptes, per poder conèixer i analitzar posteriorment els casos pràctics de cada un dels temes proposats.

METODOLOGIA:

L'assignatura s'impartirà donant uns mínims coneixements teòrics per tal que siguin aplicats pràcticament en supòsits plantejats a classe.

PROGRAMA:

Tema I. Estructura del sistema

Secretaria General de la Seguretat Social. Centres directors de la Seguretat Social. Entitats gestores.

Tema II. Camp d'aplicació.

Règims que integren el sistema. Sistema general. Sistemes especials.

Tema III. Inscripció d'empreses i afiliació de treballadors.

Inscripció. Afiliació. Altes, baixes i variació de dades. Situacions assimilades a l'alta.

Tema IV. Cotització i recaptació.

Concepte i elements. Base de cotització. Tipus de cotització. Supòsits especials de cotització. Gestió recaptadora. Recaptació de quotes. Ajornament i fraccionament del pagament.

Tema V. Acció protectora

Contingut i contingències protegides. Característiques de les prestacions.

Tema VI. Assistència sanitària.

Concepte. Objecte i contingències cobertes. Beneficiaris. Prestacions: mèdiques i farmacèutiques.

Tema VII. Incapacitat temporal.

Concepte. Situacions determinants. Beneficiaris. Prestacions. Naixement, durada i extinció del dret.

Tema VIII. Maternitat.

Concepte. Beneficiaris. Prestacions. Naixement, durada i extinció del dret.

Tema IX. Invalidesa.

Invalidesa permanent. Graus. Prestacions. Lesions, mutilacions i deformitats de caràcter definitiu i no invalidants causades per accidents de treball o malalties professionals.

Tema X. Jubilació.

Concepte. Modalitat contributiva i modalitat no contributiva. Beneficiaris. Prestacions. Jubilació parcial.

Tema XI. Mort i supervivència.

Concepte. Subjectes causants. Classes de prestacions: auxili per defunció, pensió vitalícia de viudetat, pensió d'orfanat, pensió a favor de familiars.

Tema XII. Protecció familiar.

Concepte. Classes de prestacions.

Tema XIII. Atur.

Persones protegides per atur. Nivell contributiu i nivell assistencial. Tramitació.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final per avaluar el grau de coneixement teòric i pràctic de la matèria.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Legislación de Seguridad Social. Madrid: Tecnos.

Legislación Social Básica. Madrid: Civitas.

Consulta:

Alarcón Caracuel, M. R. i González Ortega, S. *Compendio de Seguridad Social.* Madrid: Tecnos, 1997.

Blasco Lahoz, J.F.; López Gandía, J.; Momparler Carrasco, M.A. *Curso de Seguridad Social.* València: Tirant Lo Blanch, 1997.

Estudios financieros; *Casos prácticos sobre Seguridad Social y Derecho Laboral. Cotizaciones y retenciones a la Seguridad Social.* Madrid: Comares, 1997.

Montoya Melgar, A. *Derecho del Trabajo.* Madrid: Tecnos, 1997.

Sala Franco, T. *Derecho del Trabajo.* València: Tirant Lo Blanch, 1997.

7.4.3.6. Mètodes i Tècniques d'Optimització de Recursos Humans

PROFESSORA: Reyes VARELLA i MARTÍ

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és estudiar les tècniques d'anàlisi utilitzades per conèixer tant el mercat intern de l'empresa com la mateixa organització.

Es pretén proporcionar, en primer lloc, tècniques estadístiques dirigides a facilitar la gestió quotidiana del departament de personal; i en segon lloc, mètodes orientats a determinar de forma qualitativa i quantitativa les necessitats de personal en les diferents àrees funcionals de l'empresa descrivint les tècniques utilitzades en la previsió de recursos humans. L'element primordial d'aquesta assignatura no és tant resoldre problemes estadístics, sinó saber analitzar correctament els resultats que obtenim.

PROGRAMA:

Part 1. Instruments i sistemes de control.

Tema 1. Els sistemes d'informació dels Recursos Humans.

- 1.1. Concepte i criteris per organitzar un sistema d'informació de personal.
- 1.2. Els instruments per a l'obtenció de dades: el banc de dades a recursos humans.
- 1.3. Sistemes d'informació de recursos humans.
- 1.4. L'aplicació d'ordinadors al sistema d'informació de personal.

Tema 2. Estadístiques i índexs per a la gestió del personal.

- 2.1. Estadístiques d'estructura i composició de la plantilla.
- 2.2. Estadístiques de presència/absència al treball.
- 2.3. Estadístiques del cost laboral.
- 2.4. Estadístiques de rendiment, producció i productivitat.
- 2.5. Estadístiques de reclutament i mobilitat.
- 2.6. Estadístiques de seguretat i accidents de treball.

Tema 3. Sistemes generals de control de la Direcció de Recursos Humans.

- 3.1. Criteris econòmics o control per resultats financers.
- 3.2. Criteris socials o control per comportaments i actituds laborals.
- 3.3. Criteris específics o control per objectius.
- 3.4. El quadre de comandament.
- 3.5. Autodiagnòstic del control de la Direcció dels Recursos Humans.

Tema 4. Auditoria dels Recursos Humans.

- 4.1. El balanç social.
- 4.2. Estàndards d'avaluació i control dels recursos humans.
- 4.3. Fonts d'informació.
- 4.4. Amplitud i profunditat de l'acció de l'auditoria.
- 4.5. L'agent d'auditoria de recursos humans.
- 4.6. L'enquesta sociolaboral.

Part 2. Descripció i anàlisi de l'estructura laboral.

Tema 5. Anàlisi de les estructures organitzatives.

- 5.1. Estudi de l'estructura de personal d'una empresa. Ràtios de les estructures organitzatives.
- 5.2. Relacions organitzatives.
- 5.3. Eficàcia de les estructures.
- 5.4. Recollida i anàlisi de dades: qüestionaris a utilitzar en les anàlisis de les estructures organitzatives i interpretació de la informació obtinguda.

Tema 6. Sistemes d'avaluació del rendiment.

- 6.1. Sistemes d'avaluació per a treballs vinculats a la producció.
- 6.2. Sistemes d'avaluació per a treballs no directament vinculats a la producció: avaluació del mèrit.
 - 6.2.1. Tècniques de comparació.
 - 6.2.2. Tècniques escalars.
 - 6.2.3. Tècniques basades en l'entrevista.
- 6.3. La implementació d'un sistema formal d'avaluació.

Tema 7. Anàlisi dels llocs de treball.

- 7.1. Descripció i anàlisi dels llocs de treball.
- 7.2. L'estructura de les anàlisis dels llocs de treball.
- 7.3. Mètodes de descripció i anàlisi de càrrecs.

- 7.3.1. Mètode d'observació directa.
- 7.3.2. Mètode de qüestionari.
- 7.3.3. Mètode d'entrevista.
- 7.3.4. Mètodes mixtos i altres mètodes.

7.4. Fases de les anàlisis de càrrecs.

Tema 8. Tècniques de previsió dels Recursos Humans.

- 8.1. Previsions sobre l'evolució normal de la plantilla.
- 8.2. Previsió de les necessitats de mà d'obra a curt termini.
- 8.3. Previsió de les necessitats de mà d'obra a mig i llarg termini.
- 8.4. La construcció de models de previsió.
- 8.5. La utilització de l'ordinador en previsions a mig i llarg termini.
- 8.6. El mètode de les analogies per fer previsions.
- 8.7. Mètodes no quantitativs per a la previsió de les necessitats de mà d'obra.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en acabar el quadrimestre. Com que és una assignatura força pràctica, els exercicis fets a classe podrien tenir algun tipus de valor per a la nota final (això ja es veuria depenent de la dinàmica de la classe). La participació, l'assistència a classe, fer exercicis, etc., són elements molt importants i que es tindran presents a l'hora de posar la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Aubert-Krier, Jane. *Gestión de la Empresa. Estructura y Organización*. Tom. 1. Barcelona: Ariel, 1980.
- Barranco, F. J. *Planificación estratégica de recursos humanos del marketing interno a la planificación*. Barcelona: Pirámide.
- Castillo, Juan José. *Informatización, trabajo y empleo en las Pequeñas y Medianas Empresas Españolas*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. «Serie Informes», 1991.
- Chiavenato, Roberto. *Administración de Recursos Humanos*. Madrid: Mc-Graw-Hill, 1983.
- Jardillier, Pierre. *La Organización Humana de las Empresas*. Madrid: Tecnos, 1969.
- Manual de la Dirección de los Recursos Humanos*. València: CISS, 1995.

Milkovich, George- Bourdreau John. *Dirección y Administración de Recursos Humanos*. Madrid: Addison-Wesley Interoamericana, 1994. (6a edició).

Peña Baztan, M. *Dirección de personal*. Barcelona: Col·lecció Esade, Ed. Hispano Europea, 1993.

Quijano de Arana, S.D. *Sistemas efectivos de evaluación del rendimiento: resultados y desempeños. Técnicas y sistemas para la gestión y el desarrollo del personal*. Barcelona: PPU, 1992.

7.4.4. Bloc Configurador de Comptabilitat i Finances

7.4.4.1. Mercats i Institucions Financeres I

PROFESSORS: Jesús VIÑAS i VILA

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Donar a l'alumne una visió global de les institucions financeres del sistema financer espanyol: la normativa, l'operativitat i els coneixements dels instruments financers i serveis que ofereixen. És a dir, què són i que fan.

També es farà un aprofundiment de l'operativa de les institucions que és, en definitiva, l'objectiu de l'assignatura per tal que l'alumne s'incorpori al treball de les institucions financeres.

PROGRAMA:

Tema 1. Banca espanyola.

- 1.1. Evolució històrica.
- 1.2. Organismes bancaris.
- 1.3. Reglamentació de l'activitat bancària.
- 1.4. Normativa comunitària.
- 1.5. Organització interna i operacions de la banca:
 - 1.5.1. Operacions actives.
 - 1.5.2. Operacions passives.
 - 1.5.3. Balanç i compte de resultats.
- 1.6. El futur de la banca.
- 1.7. La banca oficial.

Tema 2. Caixes d'estalvi.

- 2.1. Evolució històrica:
 - 2.1.1. Naturalesa jurídica.
 - 2.1.2. Òrgans rectors de la caixa.
- 2.2. Confederació de les caixes d'estalvi.

2.3. Característiques diferencials amb els bancs:

- 2.3.1. Diferències operatives.
- 2.3.2. Obra benèfica social.
- 2.3.3. Controls del Banc d'Espanya.

2.4. Cooperatives de crèdit:

- 2.4.1. Naturalesa jurídica.
- 2.4.2. Captació de recursos i operacions actives.
- 2.4.3. Associacions amb altres institucions financeres.

Tema 3. Altres institucions financeres no bancàries.

3.1. Financeres a termini:

- 3.1.1. Operacions actives i passives.
- 3.1.2. A.S.N.E.F.
- 3.1.3. Empreses emissores de targetes.
- 3.1.4. Situació de les empreses emissores de targetes.

3.2. Societats de Leasing:

- 3.2.1. Operativa en el leasing.
- 3.2.2. Aspectes economicofinancers i fiscals.
- 3.2.3. Tipus de leasing.

3.3. Societats de facturatge (*factoring*):

- 3.3.1. Contracte de factoring.
- 3.3.2. Operativa i cost del contracte.
- 3.3.3. Modalitats i avantatges del factoring.

Tema 4. Finançament a la inversió.

4.1. Societats de garantia recíproca.

- 4.1.1. Definició i aspectes legals.
- 4.1.2. Societats de segon aval.

4.2. Societats i fons de capital de risc:

- 4.2.1. Concepte de capital de risc.
- 4.2.2. Naturalesa jurídica.
- 4.2.3. Avantatges i inconvenients del capital de risc.
- 4.2.4. Aspectes fiscals.

4.3. Segon mercat de valors:

- 4.3.1. Funcionament i necessitat de la seva creació.
- 4.3.2. Característiques necessàries per operar-hi.

Tema 5. Companyies d'assegurances i plans de pensions.

5.1. Companyies d'assegurances:

5.1.1. Normatives de les entitats asseguradores.

5.1.2. Reassegurança i coassegurança.

5.2. Plans de pensions:

5.2.1. Aspectes legals dels plans de pensions.

5.2.2. Diferència entre plans de pensions i de jubilació.

5.2.3. Aspectes fiscals.

5.2.4. Fons de pensions.

5.2.5. Incidència en el mercat de valors.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final en acabar el quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica

Vidal, M. *Introducció a les Institucions Financeres*. Vic, Eumo Editorial, 1996.

Temes 1 i 2

Rodríguez J.M. *La banca en España*. Madrid: Pirámide, 1990.

Cuervo A. i altres. *Manual de Sistema Financiero*. Barcelona: Ariel, 1997.

Casilda Bejar R. *El sistema Financiero Español*. Madrid: Alianza Editorial, 1992.

Tema 3

Amat O. *El leasing*. Bilbao: Deusto, 1991.

Tema 4

Aranda F. i Martínez R. *El segundo mercado*. Barcelona: Gestión 2000, 1989.

Pregel G.; Suñol R. i Nueno P. *Instrumentos financieros al servicio de la empresa*. Bilbao: Deusto, 1991.

Tema 5

Antrás A. *Planes y Fondos de Pensiones*. Barcelona: Gestió, 2000, 1992.

7.4.4.2. Mercats i Institucions Financeres II

PROFESSORS: Joaquina VILA i ARUMÍ

Jesús VIÑAS i VILA

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

En aquesta assignatura es donarà una visió global dels mercats financers espanyols: la normativa, el funcionament i els actius financers que hi negocien. També ens apropem a mercats no pròpiament financers com ara el mercat de divises i els mercats de derivats financers. I, per últim, farem una breu ullada als euromercats.

PROGRAMA:

Tema I. Mercats monetaris.

1. Introducció als mercats financers:

1.1. Mercat interbancari.

1.2. Mercats monetaris:

1.2.1. Actius financers del mercat monetari.

1.2.2. Funcionament i tipus de mercats monetaris.

1.3. Societats mediadores del mercat del diner.

1.4. Mercat de deute públic anotat.

Tema II. Mercat de capitals.

2.1. Mercat primari o d'emissió:

2.1.1. Emissió de renda variable.

2.1.2. Dret preferent de subscripció.

2.1.3. Emissions totalment o parcialment alliberades.

2.1.4. Emissió de renda fixa.

2.1.5. Emissió d'obligacions convertibles.

2.1.6. Emissió d'obligacions amb justificant.

2.2. Mercat secundari:

2.2.1. Funcions econòmiques de les borses.

2.2.2. Funcionament i operativa borsària.

2.2.3. Comissió Nacional del Mercat de Valors.

2.2.4. Índexs borsaris.

2.2.5. Ràtios borsàries.

Tema III. Mercat de divises.

3.1. Evolució històrica del tractament de les divises:

3.1.1. Mercat de divises al comptat *Spot*.

3.1.2. Mercat de divises a termini *Forward*.

3.1.3. Contracte d'assegurança de canvi.

3.1.4. Finançament amb divises.

Tema IV. Mercats de derivats financers.

4.1. Mercat d'opcions:

4.1.1. Opcions sobre accions.

4.1.2. Opcions sobre índexs borsaris.

4.1.3. Opcions sobre deute públic.

4.1.4. Opcions sobre divises.

4.1.5. Funcionament i operativa dels mercats.

4.1.6. Valoració de les opcions.

4.1.7. Estratègies de cobertura: simples i compostes.

4.2. Mercat de futurs financers:

4.2.1. Futurs financers sobre tipus d'interès.

4.2.2. Futurs financers sobre divises.

4.2.3. Funcionament i operativa dels mercats.

4.2.4. Valoració i formació de preus.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen en acabar el semestre.

BIBLIOGRAFIA:

Tema I

Ezquiaga I. *El mercado español de deuda del Estado*. Barcelona: Ariel, 1991.

Rodríguez Saiz, L. i altres. *Manual de Sistema financiero Español*. Barcelona: Ariel, 1997.

Trujillo, J. A. *El sistema financiero español*. Barcelona: Ariel, 1992.

Meneu, V. i altres. *Operaciones financieras en el mercado español*. Barcelona: Ariel, 1994.

Tema II

Amat, O. *La Bolsa. Funcionamiento y técnicas para invertir*. Bilbao: Deusto, 1990.

Tema III

Díez de Castro, L. *Ingeniería Financiera*. Madrid: McGraw-Hill, 1995.

Tornabell, R. *Una nueva forma de hacer banca*. Barcelona: Ariel, 1992.

Tema IV

Abello, J. *Introducción a las opciones financieras*. Barcelona: Gestión 2000, 1992.

Borrel, M. *Los mercados de futuros financieros*. Barcelona: Ariel, 1990.

Bergés, A. *Mercados de futuros en instrumentos financieros*. Madrid: Pirámide, 1984.

Casnovas, M. *Opciones Financieras*. Madrid: Pirámide, 1997.

7.4.4.3. Auditoria I

PROFESSORS: Núria ARIMANY i SERRAT
Manel VIVER i FABREGÓ

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIU:

Donar a conèixer el marc legal i normatiu en què treballa l'auditor, per tal de poder fer una primera aproximació al treball d'auditoria, al control intern de l'auditoria i a la revisió analítica.

PROGRAMA:

I. Introducció

- 1.1. Generalitats i història.
- 1.2. Evolució de la filosofia de l'auditoria.
- 1.3. Concepte d'auditoria.
- 1.4. Objectius de l'auditoria.
- 1.5. Auditoria interna i auditoria externa.
- 1.6. Altres tipus d'auditoria.
- 1.7. Els beneficiaris de l'auditoria.

II. Marc legal en la professió de l'auditoria

- 2.1. Llei d'auditoria 19/88 de 12 de juliol.
- 2.2. Reglament d'auditoria de 20 de desembre de 1990
- 2.3. Normes tècniques d'auditoria.
- 2.4. Principis comptables i normes de valoració que hi incideixen.

III. El treball d'auditoria

3.1. Els papers de treball dels auditors:

- 3.1.1. Introducció.
- 3.1.2. Propòsit.
- 3.1.3. Contingut.
- 3.1.4. Preparació i presentació.
- 3.1.5. Planificació.
- 3.1.6. Propietat. Custòdia. Conservació.

3.1.7. Assumptes legals.

3.1.8. Classes d'arxius.

3.1.9. Índex de referència i marques de comprovació.

3.1.10. Tipus de revisió dels papers de treball.

3.2. Desenvolupament de l'auditoria externa:

3.2.1. Ayantatges de la planificació.

3.2.2. Determinació del treball que s'ha de realitzar.

3.2.3. Etapes de la planificació de l'auditoria.

3.2.4. Ajustaments. Reclassificacions.

3.2.5. Concepte d'informe d'auditoria i carta de recomanacions.

3.2.6. Documentació de la planificació.

IV. El programa d'auditoria. El mostreig aplicat a l'auditoria.

4.1. Programa:

4.1.1. Definició.

4.1.2. Objectius que s'han d'assolir.

4.1.4. L'organització del programa d'auditoria.

4.2. El mostreig:

4.2.1. Introducció al mostreig.

4.3. Exercicis.

V. El control intern.

5.1. Concepte.

5.2. Control intern comptable i control intern administratiu.

5.3. Control intern per àrees.

5.4. Elements bàsics del CI. Tècniques de CI.

5.5. Fases d'estudi del CI:

-Revisió del sistema.

-Proves de compliment.

5.6. Objectius del CI.

5.7. Tècniques de registre dels sistemes de CI.

5.7.1. Descripció narrativa.

5.7.2. Qüestionari.

5.7.3. Fluxogrames.

5.8. L'informe sobre CI.

5.10. Exercicis.

VI. La revisió analítica.

- 6.1. Concepte i generalitats.
- 6.2. Objectius de l'auditor.
- 6.3. Moment d'efectuar la revisió analítica.
- 6.4. Tipus de procediments de revisió analítica.
- 6.5. Exercicis.

BIBLIOGRAFIA:

- Alonso, G. *Auditoria informática*. Madrid: Díaz de Santos, S.A., 1989.
- Casals, R.; Gassó, J. M. i Soria, C. *Fundamentos de Auditoria*. Madrid: Ediciones del Instituto de Censores Jurados de Cuentas, 1989.
- Coopers i Lybrand. *Manual de Auditoria*. Bilbao: Deusto, 1993.
- Madariaga Gorocica, J. M. *La auditoria de cuentas en la empresa española*. Bilbao: Deusto, 1991.
- Madariaga, J. M. i Kirkby, D. *L'auditoria en la pràctica*. Bilbao: Deusto, 1991.
- Registro de Economistas Auditores, *Manual de Auditoria: Inventario de objetivos y procedimientos de Contabilidad y Auditoria*, 1993.
- Sneyers, A. *El fraude y otros delitos informáticos*. Tecnologias de Gerencia y Producción, S.A., 1995.
- Llei d'auditoria de comptes. Llei 19/88 de 12 de juliol. BOE, 15-7-88.
- Pla General de Comptabilitat. Reial Decret 1643/1990, de 20 de desembre de 1990. BOE, 27-12-1990.
- Reial Decret 1636/1990 de 20 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament, desenvolupa la llei 19/88, de 12 de juliol, d'auditoria de comptes.
- Llei de la reforma de la legislació mercantil. Llei 19/89.
- Altres fonts que s'aniran indicant en el transcurs de les exposicions.

7.4.4.4. Auditoria II

PROFESSORS: Núria ARIMANY i SERRAT
Manel VIVER i FABREGÓ

CRÈDITS: 4,5
QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIU:

Impartir els coneixements suficients per tal que l'alumne pugui efectuar un informe d'auditoria complet. En aquesta assignatura l'alumne treballarà les àrees d'auditoria per poder expressar una opinió sobre la imatge fidel dels comptes anuals.

PROGRAMA:

I. Anàlisi de l'auditoria per àrees.

1.1. L'Àrea de Tresoreria:

- 1.1.1. Objectius de l'auditoria.
- 1.1.2. Control intern.
- 1.1.3. Procediments de l'auditoria.
- 1.1.4. Exercicis.

1.2. Àrea de clients i comptes que s'han de cobrar

- 1.2.1. Objectius de l'auditoria.
- 1.2.2. Control intern.
- 1.2.3. Procediments de l'auditoria.
- 1.2.4. Exercicis.

1.3. L'Àrea de Producció - Existències:

- 1.3.1. Objectius de l'auditoria.
- 1.3.2. Control intern.
- 1.3.3. Procediments de l'auditoria.
- 1.3.4. Exercicis.

1.4. L'Àrea d'Immobilitat:

- 1.4.1. Objectius de l'auditoria.
- 1.4.2. Control intern.
- 1.4.3. Procediments de l'auditoria.

- 1.4.4. Exercicis.
- 1.5. L'Àrea de Producció - Comptes que s'han de pagar:
 - 1.5.1. Objectius de l'auditoria.
 - 1.5.2. Control intern.
 - 1.5.3. Procediments de l'auditoria.
 - 1.5.4. Exercicis.
- 1.6. Provisions i contingències i fets posteriors:
 - 1.6.1. Objectius de l'auditoria.
 - 1.6.2. Control intern.
 - 1.6.3. Procediments de l'auditoria.
 - 1.6.4. Exercicis.
- 1.7. Àrea de recursos propis.
 - 1.7.1. Objectius de l'auditoria.
 - 1.7.2. Control intern.
 - 1.7.3. Procediments de l'auditoria.
 - 1.7.4. Exercicis.
- 1.8. Àrea de préstecs i crèdits.
 - 1.8.1. Objectius de l'auditoria.
 - 1.8.2. Control intern.
 - 1.8.3. Procediments de l'auditoria.
 - 1.8.4. Exercicis.
- 1.9. Àrea d'entitats públiques.
 - 1.9.1. Objectius de l'auditoria.
 - 1.9.2. Control intern.
 - 1.9.3. Procediments de l'auditoria.
 - 1.9.4. Exercicis.
- 1.10. Àrea d'ajustaments per periodificació.
 - 1.10.1. Objectius de l'auditoria.
 - 1.10.2. Control intern.
 - 1.10.3. Procediments de l'auditoria.
 - 1.10.4. Exercicis.
- 1.11. Àrea de resultats.
 - 1.11.1. Objectius de l'auditoria.
 - 1.11.2. Control intern.

1.11.3. Procediments de l'auditoria.

1.11.4. Exercicis.

II. L'informe d'auditoria:

- 2.1. Introducció.
- 2.2. Normes tècniques d'auditoria sobre informe.
- 2.3. Expressions en la seva redacció.
- 2.4. L'informe d'auditoria.
- 2.5. L'Informe de gestió.
- 2.6. Circumstàncies amb possible efecte en l'opinió.
- 2.7. Tipus d'opinió de l'auditor.
- 2.8. Models.
- 2.9. Resum de possibles excepcions trobades i tipus d'informe aplicable.
- 2.10. Normes d'auditoria en relació amb els fets posteriors.
- 2.11. Dubtes sobre la capacitat de l'entitat per continuar en funcionament.
- 2.12. Altres aspectes sobre l'informe d'auditoria.
- 2.13. Exercicis.

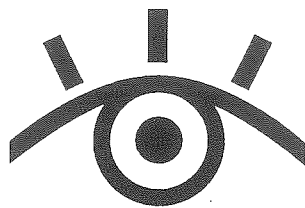
BIBLIOGRAFIA:

- Alonso, G. *Auditoria informática*. Madrid: Díaz de Santos, S.A., 1989.
- Casals, R.; Gassó, J. M. i Soria, C. *Fundamentos de Auditoria*. Madrid: Ediciones del Instituto de Censores Jurados de Cuentas, 1989.
- Coopers i Lybrand. *Manual de Auditoria*. Bilbao: Deusto, 1993.
- Llei d'auditoria de comptes. Llei 19/88 de 12 de juliol. BOE, 15-7-88
- Madariaga Gorocica, J. M. *La auditoria de cuentas en la empresa española*. Bilbao: Deusto, 1991.
- Madariaga, J. M. i Kirkby, D. *La auditoria en la práctica*. Bilbao: Deusto, 1991.
- Registro de Economistas Auditores, *Manual de Auditoria: Inventario de objetivos y procedimientos de Contabilidad y Auditoria*, 1993.
- Sneyers, A. *El fraude y otros delitos informáticos*. Tecnologías de Gerencia y Producción, S.A., 1995.
- Pla General de Comptabilitat. Reial Decret 1643/1990, de 20 de desembre de 1990. BOE, 27-12-1990.
- Reial Decret 1636/1990 de 20 de desembre, pel qual s'aprova el Reglament que-

desenvolupa la llei 19/88, de 12 de juliol, d'auditoria de comptes.

Llei de la reforma de la legislació mercantil. Llei 19/89.

Altres fonts, que s'aniran indicant en el transcurs de les exposicions.



CENTRE ÒPTIC
DE L'AMBULATORI
Òptics Optometristes

ÒPTICA - APARELLS AUDITIUS - LENTS DE CONTACTE

Deixa'ns cuidar la teva visió

C/ Sant Pau, 38 - 08500 Vic - Tel./Fax 93 889 13 74 - Autobús: Línia 3 Parada 14

7.4.4.5. Consolidació d'Estats Comptables

PROFESSORS: Mercè SALA i TURET

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Conèixer les tècniques de presentació dels estats financers consolidats per poder representar una imatge fidel de la realitat economicofinancera del grup d'empreses.

Conèixer la normativa sobre els estats financers consolidats, ja sigui la VII Directriu de la Comunitat Econòmica Europea, les normes de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes o bé la Llei 19/89 de reforma de la legislació mercantil.

METODOLOGIA:

Els temes de l'assignatura s'impartiran amb classes teòriques i exercicis pràctics.

PROGRAMA:

I. Introducció.

1. Objecte de la consolidació d'estats comptables.
2. Formes de domini. Concentració entre empreses.
3. Participació i control. Control nominal i control efectiu

II. Normes per a la consolidació.

1. El conjunt d'empreses que s'han de consolidar: empreses del grup, empreses multigrup i empreses associades.
2. L'obligació de consolidar. Excepcions.
3. Exclusió d'empreses.
4. Interessos minoritaris. Concepte i formes de considerar-los.
5. Conjunt consolidable. El perímetre de la consolidació.

III. El procés de la consolidació.

1. Fases del procés.
2. Homogeneïtzació.
3. Eliminacions.

IV. Eliminacions patrimonials.

1. Delimitació.
 2. Diferència de primera consolidació.
 3. Tractament de la diferència de primera consolidació.
 4. Consolidacions posteriors.
- V. Eliminacions econòmiques.
1. Plantejament general.
 2. Casos particulars.
 - 2.1. Compra-venda:
 - 2.1.1. D'actiu circulant.
 - 2.1.2. D'actiu fix.
 - 2.1.3. Actiu circulant/actiu fix.
 - 2.1.4. Serveis.
 - 2.2. Dividends.
- VI. Eliminacions financeres.
1. Plantejament general.
 2. Casos particulars.
 - 2.1. Emprèstit entre empreses del grup.
 - 2.1.1. Subscripció.
 - 2.1.2. Compra.
 - 2.2. Lletres de canvi.
- VII. Mètodes de consolidació.
1. Mètode d'integració global. Concepte. Aplicació.
 2. Mètode d'integració proporcional.
 - 2.1. Concepte.
 - 2.1. Aplicació.
 3. Procediment de posada en equivalència.
 - 3.1. Concepte.
 - 3.2. Aplicació.
- VIII. Relacions de domini indirecte.
1. Concepte.
 2. Política de consolidació. Classes:
 - 2.1. Per etapes: ascendent / descendent.
 - 2.2. Simultània.
- IX. Relacions de domini triangular.

1. Concepte.
 2. Política de consolidació:
 - 2.1. Per etapes.
 - 2.2. Simultània.
- X. Relacions de domini recíproc.
1. Concepte.
 2. Problemes específics de la consolidació.
- XI. Relacions de domini circular.
1. Concepte. Classes.
 2. Problemes específics de la consolidació.
- XII. Mètode de l'efecte impositiu.
1. Plantejament general.
 2. Casos particulars.
- AVALUACIÓ:
- Es realitzarà un examen en acabar el quadrimestre.
- BIBLIOGRAFIA:
- Alvarez López, J. *Análisis de balances*. Sant Sebastià: Donostiarra, SA., 1990.
- Alvarez Melcon, S.; Urias Valiente, J. *Análisis Contable Superior*. UNED, 1987.
- Álvarez Melcón, S. *Consolidación de Estados Financieros*. Mc Graw Hill, 1993.
- Amat, O. i Carenys, J. *Consolidación de balances*. Barcelona: Gestión 2000, 1992.
- Condor i López, V. *Cuentas consolidadas, aspectos fundamentales en su elaboración*. Madrid: Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas. Ministerio de Economía y Hacienda, 1988.
- De las Heras Miguel, L. *Normas de consolidación (comentarios y casos prácticos)*. Ed. Centro de Estudios Financieros, 1993.
- Fernández Fernández, J.M. *Consolidación de estados contables*. Ed. AC, 1993.
- Lara Rubido, L.; Martín Oliver, A. *La Consolidación Contable*. Vigo: Ed. Consorcio de la Zona Franca, 1991.
- Llei 18/89 de reforma de la legislació mercantil. BOE 25/7/89.
- Montesinos, V.; Serra, V. i Gorges, R. *Manual práctico de consolidación contable*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Normes per a la formulació dels comptes anuals consolidats (Reial Decret 18/5/91).

7.4.4.6. Matemàtica Financera II

PROFESSOR: Xavier VICENTE i SORIANO

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Tractar operacions financeres particulars com ara els fluxos financers, els préstecs o els emprèstits, i donar les nocions fonamentals de selecció d'inversions.

PROGRAMA:

Tema 1. El model financer.

- 1.1. Factor financer.
- 1.2. Sistemes financers.

Tema 2. Fluxos financers.

- 2.1. Conceptes fonamentals.
- 2.2. Fluxos constants.
- 2.3. Fluxos variables.

Tema 3. Ampliació de préstecs.

- 3.1. Valor, usdefruit i nua propietat d'un préstec.

Tema 4. Emprèstits.

- 4.1. Conceptes generals.
- 4.2. Emprèstit normal.
- 4.3. Normalització d'emprèstits.
- 4.4. Descripció estocàstica d'un emprèstit.
- 4.5. Vida mitja, mitjana i matemàtica.
- 4.6. Tipus emissor, subscriptor i obligacionista.
- 4.7. Valor, usdefruit i nua propietat d'un emprèstit.

Tema 5. Matemàtica de la inversió.

- 5.1. Introducció.
- 5.2. Immobilització financera.
- 5.3. Mesures de rendibilitat.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un examen en la convocatòria escaient. Probablement, es podria substituir l'examen per una sèrie d'exercicis realitzats periòdicament.

BIBLIOGRAFIA:

Fontanals Albiol, H. *Matemàtica Financiera. Supuestos*. S, 1992.

Gil Peláez, L. i altres. *Matemática de las Operaciones Financieras. Problemas Resueltos*. AC, 1991

Gonzalez Catalá, V. *Análisis de las Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles*. Ciencias Sociales, 1992.

Rodríguez, A. *Matemática de la Inversión*. Romargraf, 1983.

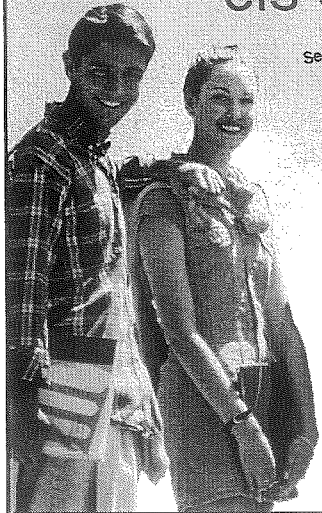
Vicente, X. *Problemes resolts de matemàtica financera*. Vic: Eumo Editorial, 1996.

Villalón, J. G. *Ejercicios resueltos de Matemática para las aplicaciones financieras y de seguros*. Centro de Estudios Ramón Areces, 1993.

Villazón, César-Sanou, L. *Matemática Financiera*. Foro Científico, 1993.

El millor ajut per finançar
els estudis

B
S



Sense comissió
d'obertura
ni d'estudi

CRÈDIT CURS

Per finançar qualsevol curs universitari, d'idiomes
o màster tornant els diners al llarg del curs.

CRÈDIT ESTUDIS

Per finançar la totalitat o part dels estudis
universitaris o màster tornant els diners
un cop finalitzats els estudis.

Sol·liciti el seu crèdit a la seva oficina del Banc Sabadell
o trucant al **902 323 666**

BancSabadell

7.5. Altres assignatures optatives

7.5.1. Microeconomia

PROFESSORS: Teresa SERRA i DEVESA
Antoni MORA i PUIGVÍ

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és aprofundir i consolidar els conceptes i els coneixements adquirits a l'assignatura Economia I i, més concretament, a la segona part. La microeconomia pretén explicar el funcionament d'un sistema econòmic a partir del comportament racional individual. El plantejament, aplicat als consumidors en relació amb l'adquisició de béns, permet d'obtenir una teoria del consum. Quan l'apliquem a les empreses, obtenim una teoria de la producció. Totes dues teories constitueixen la fonamentació de la demanda i l'oferta, respectivament i, per tant, donen raó del funcionament dels mercats competitius, descrits i analitzats a l'assignatura introductòria. Seguidament, es van modificant alguns dels supòsits del model competitiu per analitzar diferents estructures de mercat. Això apropa la microeconomia al món real i permet de veure el seu paper instrumental. L'última part, l'equilibri general, relaciona els mercats competitius amb l'assignació de recursos, i dóna algunes idees sobre eficiència. L'alumne haurà de tenir un bon domini de les eines matemàtiques utilitzades: funcions lineals, derivades, creixement i decreixement i, especialment, el mètode lagrangià de maximització amb restriccions. Per fer aquesta assignatura cal tenir imprescindiblement aprovada l'Economia 1.

PROGRAMA:

1. Introducció.

La microeconomia dins la teoria econòmica.

Macroeconomia i microeconomia.

Nova microeconomia i microeconomia clàssica.

2. Teoria del consum.
 - 2.1. El comportament racional del consumidor.
 - La teoria de la utilitat.
 - Conjunt pressupostari i corbes d'indiferència.
 - Equilibri del consumidor.
 - Optimització de Lagrange.
 - 2.2. Obtenció de funcions de demanda individuals.
 - Efectes renda i substitució.
 - Demandes Marshallianes i Hicksianes.
 - Elasticitats.
 - Nombres índex.
3. Teoria de la Producció.
 - 3.1. La funció de producció.
 - Curt termini; productivitats.
 - Llarg termini; rendiments a escala.
 - Exemples: Cobb- Douglas, CES i altres.
 - Corbes isoquantas.
 - 3.2. Costos de l'empresa.
 - Curt i llarg termini.
 - Rectes isocost.
 - Equilibri de l'empresa i obtenció de funcions d'oferta.
4. Teoria de mercats. (Organització industrial).
 - 4.1. Els mercats competitius.
 - 4.2. El monopoli.
 - Equilibri monopolístic a curt i llarg termini.
 - Monopoli natural i social.
 - Comparació amb competència perfecta.
 - Formes de regulació.
 - Discriminació de preus.
 - 4.3. L'oligopoli.
 - Interdependència i comportaments estratègics.
 - Cournot, Stackelberg i col·lusió.
 - Teoria de jocs i equilibris de Nash.
 - 4.4. Els mercats de factors.

Oferta i demanda.
 Segmentació dels mercats.
 Monopsoni.
 Monopoli bilateral.

5. L'equilibri general
 - 5.1. Equilibri general *versus* equilibri parcial.
 - Caixa d'Edgeworth.
 - Intercanvi pur.
 - La producció.
 - 5.2. Eficiència i optimització paretiana.
 - L'assignació òptima dels recursos.
 - Competència, monopoli i benestar.
 - 5.3. El sector públic i l'assignació de recursos.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

- Frank, R. H. *Microeconomía y conducta*. McGraw-Hill, 1992.
- Gravelle, R. *Microeconomía*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.
- Kreps, D. M. *Curso de teoría microeconómica*. McGraw-Hill, 1993.
- Maddala, M. *Microeconomía*. McGraw-Hill, 1991.
- Mochón, F. Pajuelo, A. *Microeconomía*. McGraw-Hill, 1990.
- Quirk, *Microeconomía*. Barcelona: Antoni Bosch ed.
- Tugores, J. i Fernández de Castro, J. *Fundamentos de microeconomía*. Barcelona: McGraw-Hill, 1992.
- Tugores, J. i Fernández de Castro, J. *Microeconomía*. Barcelona: McGraw-Hill, 1997.
- Varian, H. R. *Microeconomía intermedia*. Barcelona: Antoni Bosch ed., 1994.

7.5.2. Gestió de la Producció

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Aprofundir el coneixement de la funció productiva i les seves interrelacions amb altres àrees funcionals de l'empresa, de cara a optimitzar la gestió de la producció i també per introduir i conèixer les noves tendències.

PROGRAMA:

1. Introducció. La funció de producció.
 - 1.1. Definició i conceptes.
2. Productivitat.
 - 2.1. Concepte.
 - 2.2. Factors condicionats.
 - 2.3. Millora de la productivitat.
3. Qualitat.
 - 3.1. Conceptes de qualitat.
 - 3.2. Costos de no-qualitat.
4. Millora continuada (Kaizen).
 - 4.1. Definició de Kaizen.
 - 4.2. Tècniques per implementar Kaizen.
 - 4.2.1. Cercles de qualitat.
 - 4.2.2. Planificació de les necessitats de materials (MRP).
 - 4.2.3. Kanban.
 - 4.2.4. *Just-in-Time* (JIT).
 - 4.2.5. Anàlisi de valor.
 - 4.2.6. Mètodes per calcular costos (ABC-VBC).
 - 4.2.7. Mètodes i temps.
5. Capacitat productiva.
6. Distribució en planta (Layout).
7. Programació de la producció.
8. Control de qualitat.

AVALUACIÓ:

Treball en full de càlcul i l'examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Blanchard B. S. i altres. *System Engineering and analysis*. Prentice-Hall, 1990.
- Chase R.B. i altres. *Gestión de la producción y dirección de operaciones*. Col·lecció Esade, Hispanoeuropea, 1978.
- Dennis, T. *Microcomputer models for management decision-making*. West Publishing Company, 1993.
- Fernández, E. *Dirección de la producción*. Madrid: Civitas, 1996.
- Fraxanet, M. *Organización y gestión de la producción*. Ciencias de la dirección, 1990.
- Guinjoan M. i altres. *Nuevas técnicas y sistemas organizativos para pymes*. Impy., 1990.
- Lauzel R. i altres. *Controle de gestión et budgets*. Sirey, 1989.
- Rambaux, A. *Gestión económica de estocs*. Hispano Europea, 1980.

7.5.3. Fiscalitat Internacional

PROFESSORA: Lurdes VILARDELL i BUJONS

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Donar a l'alumne una visió global de la tributació internacional, tant des del vessant del comerç internacional com de les inversions exteriors, i també la tributació dels no-residents en el territori espanyol.

S'estudiarà també la planificació tributària internacional amb l'objectiu d'aconseguir un millor tractament fiscal en les operacions exteriors, sense oblidar els paradisos fiscals i les mesures que prenen els estats per evitar que se'n faci ús.

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estudiarà des del punt de vista teòric per poder conèixer i analitzar posteriorment els casos pràctics de cada un dels temes proposats.

PROGRAMA:

Tema I - Introducció: planificació fiscal internacional.

1. Legalitat i objectius de la planificació fiscal internacional.
2. Estructura de la planificació fiscal. Tipus de societats. Operacions objecte de planificació fiscal.
3. Països intermedis.
4. Paradisos fiscals.

Tema II - Imposició indirecta: comerç internacional.

1. Normativa aplicable.
2. El mercat únic i l'IVA.
3. Règim del comerç intracomunitari.
 - 3.1. Règim general:
 - a. Adquisicions intracomunitàries de béns.
 - b. Operacions assimilades.
 - c. Lloc de realització del fet imposable.

d. Meritació. Base imposable. Subjecte passiu.

e. Deduccions.

f. Exempcions.

3.2. Excepcions al règim general:

a. Règim de viatgers.

b. Persones i entitats en règims especials.

c. Compres i vendes a distància.

d. Mitjans de transport nous.

3.3. Obligacions formals.

Tema III - Imposició indirecta: comerç extracomunitari.

1. L'IVA i les importacions:

1.1. Fet Imposable.

1.2. Exempcions.

1.3. Meritació.

1.4. Subjecte passiu.

1.5. Base imposable.

1.6. Liquidació i recaptació.

1.7. Deduccions.

2. IVA i les exportacions.

2.1. Introducció.

2.2. Exempcions.

2.3. Devolucions.

Tema IV - Imposició directa: tractats i convenis internacionals.

1. Introducció.

2. Convenis de doble imposició sobre la renda i el patrimoni OCDE 77:

2.1. Doble imposició internacional.

2.2. Tributació de les diferents classes de renda.

2.3. Imposició sobre el patrimoni.

3. Fiscalitat comparada.

Tema V - Tributació de no residents.

1. Concepte de no-resident.

2. Tributació de no-resident a l'IRPF.

3. Tributació de no-resident a l'impost sobre societats.

4. Altres tributs.

5. Obligacions formals dels no-residents.

Tema VI - Paradisos fiscals.

1. Definició.
2. Característiques.
3. Classes i ús dels paradisos fiscals.
4. Mesures antiparadisos fiscals:
 - 4.1. Mesures internacionals.
 - 4.2. Mesures generals i específiques.
 - 4.3. Altres mesures adoptades per la legislació espanyola.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Aguilar, B. *La obligación Real de contribuir en el IRPF*. Pamplona: Aranzadi, 1997.
Convenios Internacionales sobre doble imposición. Madrid: Editorial Tecno.
Falcón Tella, R. *Introducción Al Derecho Financiero y Tributario de las Comunidades Europeas*. Madrid: Civitas.
Fiscalidad Europea Basica. València: CISS.
Mata Sierra, M. Teresa. *La Armonización Fiscal en la CEE*. Valladolid: Lex Nova.
Pérez, Luis de Miguel. *Sin Fronteras Fiscales*. Valladolid: Lex Nova.
Todo Sobre La Reforma Fiscal. Barcelona: Praxis, 1992.

7.5.4. Economia de les Comunitats Europees

PROFESSOR: Lluís FERRER i TRULLOLS

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura proporciona a l'alumne la informació bàsica d'un dels fenòmens més importants que s'estan produint en aquest segle: la construcció d'una àrea d'influència econòmica i política que pretén associar el màxim nombre de països del continent europeu.

METODOLOGIA:

A classe s'explicarà el temari del programa. En acabar un bloc de temes es fa un qüestionari.

PROGRAMA:

PART I. Introducció

- Tema 1: Etapes en la creació de la Unió Europea
- Tema 2: Estructura institucional i jurídica de la Comunitat
- Tema 3: El pressupost comunitari

PART II. El procés d'integració econòmica

- Tema 4: Lliure circulació de mercaderies
- Tema 5: Lliure circulació de capitals, persones i treballadors
- Tema 6: Dret d'establiment i lliure prestació de Serveis
- Tema 7: La Unió Econòmica i Monetària

PART III. Les polítiques comunitàries

- Tema 8: Polítiques comunitàries originàries
- Tema 9: Noves polítiques

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al final del quadrimestre i s'avaluaran les respostes del qüestionari (50% examen i 50% respostes).

BIBLIOGRAFIA:

- Abellán, Victoria i Vilá, Blanca. *Lecciones de Derecho Comunitario Europeo*. Barcelona: Ariel, 1993.
- Molina del Pozo, Carlos. *Manual de Derecho de la Comunidad Europea*. Trivium, 1990.
- Nieto Solís, José Antonio. *Mercado Interior y Unión Europea*. Cinco Días, 1993.
- Tamames, Ramón. *La Unión Europea*. Madrid: Alianza Editorial, 1994.

Durant el curs, es donaran altres referències bibliogràfiques d'interès per a cada tema del programa.

7.5.5. Economia Catalana

PROFESSOR: Lluís FERRER i TRULLOLS

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

L'assignatura dóna una visió de conjunt del que ha estat el procés de modernització de l'economia catalana des del començament dels anys seixanta fins a l'actualitat. S'analitzen aspectes referents al comportament sectorial i institucional de l'economia de Catalunya sense oblidar les seves relacions amb la resta de l'Estat espanyol i amb la resta de l'economia mundial.

METODOLOGIA:

A classe s'explicarà el temari del programa. Per a la majoria dels temes, es donaran estadístiques i lectures sobre les quals se centrarà la lliçó.

PROGRAMA:

PART I. Trets generals de l'economia catalana per períodes.

Tema 1: Desenvolupament, 1960-1974.

Tema 2: Crisi, 1975-1985.

Tema 3: Recuperació i creixement, 1986-1992.

Tema 4: Crisi i recuperació, 1993 i 1994.

Tema 5: Perspectives.

PART II. Anàlisi de sectors productius.

Tema 6: El sector primari.

Tema 7: El sector industrial.

Tema 8: El sector terciari.

PART III. Anàlisi de sectors institucionals.

Tema 9: Sector exterior.

Tema 10: Sector financer.

Tema 11: Sector públic.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen al final del quadrimestre i, durant el curs, un treball. Puntuació: 50% l'examen i 50% el treball.

BIBLIOGRAFIA:

Autors diversos; *L'Economia de Catalunya, avui*. Banco de Bilbao, 1974.

Autors diversos; *L'Economia de Catalunya, avui i demà*. Banco de Bilbao, 1984.

Autors diversos; *L'Economia catalana davant el canvi de segle*. Banc Bilbao-Biscaia i Generalitat de Catalunya, 1994.

Durant el curs, es donarà altra bibliografia d'interès per a cada tema

7.5.6. Comptabilitat Pública

PROFESSOR: Manuel VIVER i FABREGÓ

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Fer una aproximació teòrica i pràctica a la problemàtica comptable de les entitats públiques. Revisar els diferents tipus de control a què estan o poden estar sotmesos els ens públics, des del clàssic control de legalitat en l'execució del pressupost fins a l'incipient control d'economia, eficiència i eficàcia.

S'estudia el Pla General de Comptabilitat Pública com a instrument normalitzador que permet obtenir una informació homogènia dels diferents ens públics, aprofundint –ja en el terreny de la seva aplicació– en una sola entitat donada la durada quadrimestral de l'assignatura, concretament en aquella que s'ha vist sotmesa a una reforma més recent: l'administració local.

METODOLOGIA:

Els temes que configuren la 2a part de l'assignatura s'impartiran complementats amb exercicis pràctics.

PROGRAMA:

Part I. El pressupost.

1. La hisenda pública:

1.1. Activitat financera de la H.P.

1.2. El sector públic.

1.3. Sistema de comptes de les administracions públiques.

2. El Pressupost:

2.1. Definicions i característiques.

2.2. Principis clàssics del pressupost.

2.3. Del Pressupost administratiu al pressupost funcional.

2.4. Pressupost modern. Pressupost per programes.

3. Marc legal pressupostari.

- 3.1. Introducció.
- 3.2. Crèdits del pressupost de despeses:
 - 3.2.1. Principis jurídics.
 - 3.2.2. La vinculació jurídica.
- 3.3. Modificació de crèdits del pressupost de despeses; tipus, requisits i tramitació.
- 3.4. Execució del pressupost de despeses:
 - 3.4.1. Gestió de crèdits.
 - 3.4.2. Despeses de caràcter plurianual.
 - 3.4.3. Despeses amb financiació afectada.
 - 3.4.4. Pagaments que s'han de justificar.
 - 3.4.5. Reintegraments.
 - 3.4.6. Liquidació de l'estat de despeses.
- 3.5. Ingressos:
 - 3.5.1. Previsió d'ingressos. Modificacions.
 - 3.5.2. Operacions de gestió.
 - 3.5.3. Liquidació de l'estat dels ingressos.
- 3.6. Control intern en la gestió pressupostària.

Part II. La comptabilitat pública.

1. Introducció al P.G.C.P. Adaptació per a l'administració local.
2. Operacions del Pressupost de despeses:
 - 2.1. Obertura de la comptabilitat i del pressupost modificacions de crèdits.
 - 2.2. Operacions de gestió pressupostària. Pressupost. Corrent.
 - 2.3. Tancament del pressupost de despeses corrent.
 - 2.4. Operacions de pressupost tancat.
3. Operacions del pressupost d'ingressos:
 - 3.1. Obertura del pressupost i modificacions de les previsions inicials.
 - 3.2. Operacions de gestió.
 - 3.3. Tancament del pressupost d'ingressos corrent.
 - 3.4. Operacions del pressupost tancat.
4. Operacions d'immobilitzat.
5. Operacions de crèdit.
6. Operacions no pressupostàries.

7. Operacions relatives a l'IVA.
8. Operacions de fi d'exercici:
 - 8.1. De regularització.
 - 8.2. De tancament.
9. Resultat Pressupostari i Romanent de Tresoreria.

AVALUACIÓ:

Realització d'un examen al finalitzar el quadrimestre, amb la possibilitat de fer una prova a mitjan quadrimestre per a la primera part del programa.

BIBLIOGRAFIA:

- Arcos Alcázar, J. *La Contabilidad de la Administración Local: teoría y ejercicios prácticos*. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 1992.
- Benito López, B. *Manual de Contabilidad Pública*. Madrid: Pirámide, 1995.
- Carrasco, D. *La Nueva Contabilidad Pública*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.
- Del Campo Ruiz, L. F. *Contabilidad Pública Local (Casos Prácticos)*; II toms. Madrid: Estudios Financieros, 1994.
- Fuentes Quintana, E. *Hacienda Pública; Introducción y Presupuesto*. Madrid, 1990.
- Llei 39/1988, de 28 de desembre, reguladora de les hisendes locals.
- Plan General de Contabilidad Pública 1995*. Madrid: Mc Graw-Hill, 1995.
- Reial Decret Legislatiu 1091/1988, de 23 de setembre. Text Refós de la Llei General Pressupostària.

7.5.7. Macroeconomia

PROFESSORS: Enric CASULLERAS i AMBRÓS
Jesús LÓPEZ i LÓPEZ

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Donar una visió clara de les teories que sostenen les principals doctrines i polítiques econòmiques, especialment el keynesianisme i el monetarisme. Familiaritzar l'estudiant amb l'ús de models estàtics i dinàmics per discutir els aspectes més rellevants d'aquestes teories.

PROGRAMA:

1. Aproximació keynesiana a les polítiques fiscals i monetàries en una economia tancada.
2. Relacions internacionals. Tipus de canvi fixos i flexibles.
3. El model neoclàssic d'oferta i demanda agregades.
4. L'economia monetària i el finançament del dèficit públic.
5. Els diversos enfocaments del mercat laboral. Interpretacions de l'oferta agregada.
6. Models d'equilibri dinàmic.
7. Alguns aspectes de la integració econòmica.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic.

BIBLIOGRAFIA:

- Anisi, D. *Modelos económicos: una interpretación de la macroeconomía*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.
- Argandoña, A. i García Duran, J. A. *Ejercicios de Macroeconomía*. Madrid: McGraw Hill, 1991.
- Blanchard, O. *Macroeconomía*. Madrid: Prentice Hall Iberia, 1997.

- Casulleras, E. *Introducción a las finanzas internacionales*. Vic: Eumo Editorial, 1992.
- Fischer, S. i Dornbusch, R. *Macroeconomía*. Madrid: McGraw Hill, 1991.
- Krugman, P i Obstfeld, M. *Economía internacional. Teoría y Política*. Madrid: McGraw Hill, 1993.
- Rojo, L. A. *Dinero, renta y balanza de pagos*. Madrid: FCE, 1988.
- Roncaglia, A. *Elementos fundamentales de economía política*. Vic: Eumo Editorial, 1994.
- Sampedro, J. L. *La inflación. Prótesis del sistema*. Barcelona: Montesinos, 1989.
- Snowdon, B. Vane, H.R. *Reflections on the development of modern macroeconomics*. Cheltenham: Edward Elgar, 1997.

PRÉSTEC ESTUDIS

5,5%



Caixa de Manlleu

Sense comissió d'obertura.
Possibilitat de formalització amb
una carència màxima de 2 anys.
Termini màxim: 5 anys.
Import màxim: el de la matrícula

Informació a totes les Oficines
o bé al Servei Telefònic
902.20.40.40
de 8 del matí a 8 del vespre

7.6. Assignatures exclusivament de Lliure Elecció

7.6.1. Estratègies per a PIMES

PROFESSOR: Josep M. JORDÀ i LLORET

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu és proporcionar una visió general sobre la importància quantitativa i qualitativa de les PIMES en el teixit productiu. S'analitzen les principals polítiques de suport emprades, com ara la problemàtica específica de les PIMES. Finalment, s'analitza el pla d'empresa, la creació i la posada en marxa d'empreses d'aquesta estructura.

PROGRAMA:

1. Introducció.
 - 1.1. Concepte de PIME.
 - 1.2. Característiques de les PIMES.
 - 1.3. Problemàtica: direcció, finances, producció, laboral i comercial.
 - 1.4. Presència en el teixit productiu.
 - 1.5. Situació actual i futur.
2. Estratègies de les PIMES.
 - 2.1. Diagnòstic general de la PIME.
 - 2.2. Estratègies vàlides per a les PIMES.
3. Estudi i realització del pla d'empresa i de viabilitat per a PIMES.
 - 3.1. Introducció.
 - 3.2. Creació i posada en marxa d'una PIME.

AVALUACIÓ:

Es farà un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Andrews. *El concepto de estrategia de la empresa*. EUNSA.
Ansoff. *La estrategia de la empresa*. EUNSA.
Oller, M. *Com crear la seva pròpia empresa*.
Gil, M. i altres. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC, 1993.
Gil, M. i altres. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos*. ESIC, 1994.
Porter. *Ventaja competitiva*. CECSA.

7.6.2. Gestió del Circulant

PROFESSOR: Ramon VALLBONA i GONZÁLEZ

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Donar a l'estudiant els elements d'anàlisi i tècnics per gestionar correctament els actius circulants i els passius exigibles a curt termini.

METODOLOGIA:

Explicació dels conceptes teòrics i posterior aplicació a casos pràctics reals.

PROGRAMA:

1-. Planificació financera a curt termini.

Importància de l'administració del capital de treball.

Els components del fons de maniobra.

Principals instruments de control dels components del fons de maniobra.

Cicle de flux d'efectiu.

Relació entre decisions de finançament a curt i llarg termini.

Beneficis i fluxos de tresoreria.

2-. El pressupost de tresoreria.

Preparació del pressupost de tresoreria: entrades.

Preparació del pressupost de tresoreria: sortides.

El pla de finançament a curt termini: opcions.

Revisió dels plans de tresoreria.

Cas pràctic.

3-. La gestió del crèdit.

Anàlisi financera del compte de deutors.

Condicions de venda.

Instruments de crèdit Comercial.

Anàlisi del crèdit.

La decisió del crèdit.

Polítiques de cobrament.

Les assegurances sobre crèdit a clients.

Factoring.

Altres instruments relacionats amb la gestió del crèdit.

Insolvències de clients. Tipologia i tractament.

4-. La gestió de la tresoreria.

La regulació del saldo de tresoreria.

Els mitjants de pagament i la seva selecció.

La gestió dels fons en trànsit.

Les relacions amb les institucions financeres.

El balanç banc-empresa.

Crèdits i dipòsits de tresoreria.

Models de gestió automàtica de la liquiditat (Baumol, Miller).

Productes financers per a la gestió de la tresoreria.

5-. Finançament a curt termini.

Sous. Impostos acumulats i Seguretat Social (Aplaçaments).

Proveïdors.

Crèdits bancaris a curt termini no garantits.

Crèdits bancaris garantits amb comptes que s'han de cobrar.

Crèdits bancaris garantits amb existències.

El cost del finançament bancari a curt termini.

6-. Anàlisi del cas Millet i Sans S.A.

Anàlisi de l'empresa per diagnosticar els seus problemes.

Generació d'alternatives per solucionar els problemes.

Decisió.

7-. El risc en la gestió del circulant.

Concepte de risc.

El risc de canvi en la gestió del circulant.

Finançament en divises.

Tipus de cobertura del risc de canvi.

Els contractes de divises a termini.

Els futurs sobre divises.

El risc sobre taxes d'interès.

Gestió del risc sobre taxes d'interès.

Cas pràctic.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final.

BIBLIOGRAFIA:

- Adell, R. i Ketterer, J. A. *Gestión de tesorería con futuros financieros*. Eada Gestión, 1993.
- Brealey, R. i Myers, S. *Fundamentos de financiación empresarial*. McGraw -Hill, 1998.
- Hunault, P. *Gestión de tesorería día a día*. Bilbao: Deusto, 1985.
- Pregel, G. i Suñol, N. *Instrumentos Financieros al servicio de la empresa* Bilbao: Deusto S.A, 1991.
- Weston, F. J.; Brigham, E. F. *Fundamentos de administración financiera*. Nueva editorial interamericana, 1987.

7.6.3. Anglès Oral

PROFESSORS: Gonçal CALLE i ROSINGANA
Àngels PIÑANA i GARRIGA

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

REQUISITS:

Es requereix un nivell mitjà de la llengua anglesa equivalent a 350 hores.

OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és posar en pràctica les habilitats comunicatives de la llengua per tal que l'alumne pugui desenvolupar-se de forma correcta en situacions socials.

Es treballaran temes que facin referència a l'actualitat del moment i que puguin ser interessants per a l'estudiant.

METODOLOGIA:

Es donarà èmfasi tant als aspectes de fluïdesa com als de precisió de la llengua. També s'intentarà que la llengua que utilitzen els estudiants s'acosti al màxim possible a l'estil usat pels parlants nadius. La fonètica, juntament amb la correcta pronunciació i entonació, també formaran part de les activitats que es portaran a terme durant aquest curs.

AVALUACIÓ:

L'alumne haurà de realitzar diferents proves orals durant el quadrimestre. L'assistència a classe és un requisit imprescindible. El professor valorarà la participació de l'alumne.

7.6.4. Història Econòmica d'Espanya

PROFESSOR: Santi PONCE i VIVET

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Conèixer els aspectes històrics més rellevants i significatius del desenvolupament de l'economia espanyola, des de la crisi de l'Antic Règim fins a finals del segle XX, incidint de manera especial en els diversos processos regionals així com en les seves disparitats. Aquesta assignatura ha de complementar i completar el temari i els coneixements de caràcter mundial impartits en l'assignatura obligatòria d'Història Econòmica.

METODOLOGIA:

La preparació de l'assignatura es farà partint de les exposicions del professor a classe i amb les lectures bàsiques i obligatòries que s'aniran indicant al llarg del quadrimestre.

PROGRAMA:

1. El segle XVIII: de la diversitat regional del creixement econòmic a la crisi de l'Antic Règim.
 - 1.1. Evolució de la població. Contrastos regionals.
 - 1.2. El creixement extensiu de l'Espanya interior.
 - 1.3. L'especialització agrària exportadora del País Valencià.
 - 1.4. Els límits del capital comercial i de la siderúrgia tradicional al País Basc.
 - 1.5. Les transformacions agrícoles i l'especialització manufacturera catalana.
 - 1.6. L'estancament galleg.
 - 1.7. Les limitacions del comerç colonial i l'endarreriment agrícola d'Andalusia.
 - 1.8. Reformisme il·lustrat i crisi de l'Antic Règim.
 - 1.9. Les conseqüències econòmiques de l'emancipació americana.
2. Segle XIX: de la Revolució liberal a la crisi de 1898.
 - 2.1. Abolició de l'Antic Règim, desamortització i reforma de la hisenda.

- 2.2. Evolució de la població espanyola.
- 2.3. Evolució de l'agricultura.
- 2.4. La indústria tèxtil.
- 2.5. La indústria siderúrgica basca.
- 2.6. Els sectors miner i energètic.
- 2.7. Transports, xarxa ferroviària i integració del mercat.
- 2.8. La modernització del sistema financer.
- 2.9. La crisi colonial.
3. De la crisi de finals de segle al final de la Guerra Civil.
 - 3.1. Crisi i diversificació industrial.
 - 3.2. L'impacte de la Guerra Mundial i la readaptació de la postguerra.
 - 3.3. La Dictadura de Primo de Rivera. Despesa pública i dèficits estructurals.
 - 3.4. La depressió mundial i els problemes republicans.
 - 3.5. Economia de guerra i col·lectivitzacions.
4. L'economia espanyola sota el franquisme.
 - 4.1. La població espanyola a la segona meitat del segle XX.
 - 4.2. La dictadura franquista: de l'autarquia a l'estabilització.
 - 4.3. La dictadura franquista: tecnocràcia, desenvolupamentisme i creixement industrial.
 - 4.4. La industrialització espanyola i els costos econòmics de la dictadura franquista.
5. Crisi econòmica i transició democràtica, 1973-1992.
 - 5.1. L'evolució i característiques generals de l'economia espanyola.
 - 5.2. La crisi de la indústria, 1978-1984.
 - 5.3. Política econòmica i configuració de l'Estat.

AVALUACIÓ:

Al final del quadrimestre es farà un examen final de cara a avaluar el grau de coneixement del programa i de les lectures establertes. Al llarg del quadrimestre podran fer-se diversos exercicis i controls que podran representar fins a un 25% de la nota final de l'assignatura. Els estudiants que no es presentin a l'examen final o bé que no l'aprovin, es podran examinar de tot el programa en una segona convocatòria de curs que se celebrarà el mes de setembre.

BIBLIOGRAFIA:

- Aracil, R. i Segura, A. *Història econòmica Mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- Aracil, R. i García Bonafé, M. (ed.). *Lecturas de historia económica de España*. (2vol.) Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1977.
- Benassar, B. *Orígenes del atraso histórico español*. Barcelona: Ariel, 1985.
- Carreras, A. *Industrialización española. Estudios de historia cuantitativa*. Madrid: Espasa Calpe, 1989.
- Comín, F. i Martín Aceña, P. (dir.). *Historia de la empresa pública en España*. Madrid: Espasa Calpe, 1991.
- Diversos autors, *Crisis del Antiguo Régimen e industrialización en la España del siglo XIX*. Madrid: Edicusa, 1977.
- Diversos autors. *Història Econòmica de la Catalunya contemporània*. (6vol.). Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1988-1991.
- Fernández, R. (ed). *España en el siglo XVIII. Homenaje a Pierre Vilar*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Fontana, J. *La fi de l'Antic Règim i la Industrialització, 1778-1868*. Barcelona: Edicions 62, 1988.
- Fontana, J. *La Hacienda en la historia de España (1700-1931)*. Madrid: Instituto de Estudios Fiscales, 1980.
- Fradera, J. M. *Indústria i mercat. Les bases comercials de la indústria catalana moderna (1814-1845)*. Barcelona: Crítica, 1987.
- García Delgado, J. L. (dir.). *Economía española de a transición a la democracia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1990.
- Garrabou, R.; Sanz, J. (eds). *Historia agraria de la España contemporánea. II: Expansión y crisis (1850-1900)*. Barcelona: Crítica, 1985.
- Garrabou, R. i Barciela, C.; Jiménez Blanco, J. I. (eds). *Historia agraria de la España contemporánea. III: El fin de la agricultura tradicional (1900-1960)*. Barcelona: Crítica, 1986.
- Harrison, J. *Historia económica de la España contemporánea*. Barcelona: Vicens Vives, 1980.
- Martínez Serrano, J. A. *Economía española: 1960-1980*. Madrid: Blume, 1984.
- Molinero, C. i Ysàs, P. *Els industrials catalans durant el franquisme*. Vic: Eumo Editorial, 1991.

- Nadal, J. *La Población Española (Siglos XVI al XX)*. Barcelona: Ariel, 1984.
- Nadal, J. *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913*. Barcelona: Ariel, 1975.
- Nadal, J.; Carreras, A. i Sudrià, C. (comp.). *La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Nadal, J. i Carreras, A. (dir.). *Pautas regionales de la industrialización española (siglos XIX i XX)*. Barcelona: Ariel, 1990.
- Palafox, J. *Atraso económico y democracia. La Segunda República y la economía española, 1892-1936*. Barcelona: Crítica, 1991.
- Pascual, P. *Agricultura i industrialització a la Catalunya del segle XIX. Formació i desestructuració d'un sistema econòmic*. Barcelona: Crítica, 1990.
- Prados, L. *De Imperio a Nación. Crecimiento y atraso económico en España (1780-1930)*. Madrid: Alianza Editorial, 1988.
- Prados, L. i Zamagni, V. (eds). *El desarrollo económico en Europa del Sur: España e Italia en perspectiva histórica*. Madrid: Alianza Universidad, 1992.
- Riquer, B.; Culla, J. B. *El Franquisme i la Transició Democràtica, 1939-1988*. Barcelona: Edicions 62. 1989.
- Ros Hombravella, J. *Catalunya, una economía decadent?* Barcelona: Barcanova, 1991.

7.6.5. Tècniques d'Investigació Social I

PROFESSORA: Reyes VARELLA i MARTÍ

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és conèixer les diverses tècniques que es poden utilitzar en el camp de les ciències socials en la recollida i el tractament de la informació. Això es farà no tant des del punt de vista algebraicomatemàtic, sinó des d'un punt de vista més qualitatiu: quines són aquestes tècniques, quin és el seu cos formal, com les hem d'utilitzar i quan.

METODOLOGIA:

Les classes teòriques es complementaran amb exercicis d'aplicació pràctica a partir de les diferents tècniques presentades.

PROGRAMA:

1a part. Introducció.

Tema 1. La recerca científica a les ciències socials.

2a part. Perspectives i disseny d'investigació.

Tema 2. La investigació social: perspectives.

Tema 3. El procés d'investigació.

3a part. Tècniques de recollida, transformació i anàlisi de les dades.

Tema 4. L'enquesta.

Tema 5. L'observació.

Tema 6. L'entrevista.

Tema 7. El grup de discussió.

Tema Històries de vida.

AVALUACIÓ:

Durant el quadrimestre es realitzaran exercicis pràctics d'aplicació de les diferents tècniques contingudes al programa que tindran un valor del 40% sobre la nota fi-

nal. L'examen que es farà al final del quadrimestre tindrà un valor del 60% sobre la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Ander-Egg, E. *Introducción a las técnicas de investigación social*. Buenos Aires: Humanitas, 1976.
- Ander-Egg, E. *Técnicas de Investigación Social*, Buenos Aires: Humanitas, 1983. (19a ed.).
- Anguera, M. T. *Metodología de la observación en las ciencias humanas*. Madrid: Cátedra, 1985.
- Chalmes, Alan, F. *¿Qué es esa cosa llamada ciencia? Una valoración de la naturaleza / El estatuto de la ciencia / Sus métodos*. Madrid: Siglo XXI, 1990 (8a ed.).
- García Ferrando, M.; Ibáñez, J. i Alvira, F. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- Ghiglione, R. i Matalón, B. *Las encuestas sociológicas. Teoría y práctica*. Mèxic: Trillas, 1989.
- Ghiglione, R.; Massonna, J.' Trognon, A. *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Narcea, 1989.
- Gili, Sian A. *Cómo se investiga*. Barcelona: Avance, 1971.
- Ibáñez, J. *Más allá de la sociología. El grupo de discusión: técnica crítica*. Madrid: Siglo XXI, 1979.
- Latiesa, M. *El pluralismo metodológico en la investigación social. Ensayos típicos*. Granada: Universidad de Granada, 1991.
- Quivy, R.; Capenhoudt, L. *Manual de Investigación en Ciencias Sociales*. Mèxic: Limusa, 1993.
- Ruiz Olabuénaga, J. I.; Ispizua, M. A. *La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa*. Bilbao: Deusto, 1989.
- Sánchez, M.E. *Técnicas de investigación social para la empresa*, a Lucas Marín (compilador): Sociología para la empresa. Madrid: McGraw-Hill, 1994.
- Taylor, S.J., Bogdan, R.; *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Madrid: Paidós, 1986.
- Visauta, B. *Técnicas de investigación social (recogida de datos)*. Barcelona: PPU, 1989.

7.6.6. Tècniques d'Investigació Social II

PROFESSORA: Anna SABATA i ALIBERCH

CRÈDITS: 4,5

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Introducció a les tècniques estadístiques utilitzades en investigació social. L'assignatura de Tècniques d'Investigació Social és recomanable per als alumnes que tinguin pensat continuar estudiant una llicenciatura de ciències socials.

METODOLOGIA:

L'assignatura és de caràcter pràctic amb uns desenvolupaments teòrics imprescindibles i la resolució de problemes amb suport informàtic.

PROGRAMA:

Tema I. Mostreig.

- 1.1. Mostreig aleatori simple i mostreig aleatori amb reposició.
- 1.2. Mostreig estratificat.
- 1.3. Mostreig sistemàtic.
- 1.4. Mostreig per conglomerats.
- 1.5. Mostreig per etapes.
- 1.6. Mostreig polifàsic.
- 1.7. Disseny d'enquestes d'àmbit estatal:
 - 1.7.1. Enquesta de població activa.
 - 1.7.2. Enquesta de pressupostos familiars.

Tema II. Taules de contingència i mesures d'associació.

- 2.1. Tabulacions de variables qualitatives.
- 2.2. Coeficients d'associació.
- 2.3. Resolució informàtica.

Tema III. Anàlisi de la varianza.

- 3.1. Introducció.
- 3.2. El model.

- 3.3. Estimació dels paràmetres.
- 3.4. El contrast d'igualtat de mitjanes.
- 3.5. Anàlisi de les diferències de mitjanes.

Tema IV. Extensions del model de regressió.

- 4.1. Introducció.
- 4.2. El model lineal.
- 4.2. Regressió amb variables qualitatives.
- 4.3. Models de regressió amb variables resposta qualitatives

Tema 5. Models Log-lineals.

- 5.1. Introducció.
- 5.2. Fases d'anàlisi.
- 5.3. Interpretació del model.
- 5.4. Resolució informàtica.

AVALUACIÓ:

El sistema d'avaluació consta d'un examen final i la realització de treballs.

BIBLIOGRAFIA:

- Bisquerra, R. *Introducción conceptual al análisis multivariante*. PPU, 1989.
- Peña, D. *Estadística. Modelos y métodos*. Madrid: Alianza Editorial, 1989.
- Rodríguez, J. *Métodos de muestreo*. CIS, 1993.
- Sierra, M. A. *Análisis multivariante. Teoría y aplicaciones en economía*. Ediser, 1986.

7.6.7. Economia dels Recursos Naturals i del Medi Ambient

PROFESSORA: Teresa SERRA i DEVESA

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Analitzar les relacions existents entre el sistema econòmic i el sistema ecològic al qual s'insereix. Introduir conceptes i tècniques que permetin a l'estudiant valorar problemes concrets i proposar vies de correcció.

METODOLOGIA:

Classes teòriques acompanyades de lectures específiques de cada tema i resolució d'exercicis numèrics de simulació.

PROGRAMA:

- 1a part. Economia i ecologia; relacions bàsiques.
 1. Recursos naturals, medi ambient i teoria econòmica.
 2. Sistema econòmic i problemàtica ecològica.
 3. El sistema econòmic com a sistema obert.
- 2a part. Impacte ambiental de l'activitat econòmica. Externalitats.
 1. Efectes externs. Concepte i limitacions.
 2. La internalització de les externalitats via mercat.
 3. Els impostos i la «contaminació òptima».
 4. Intervencions alternatives als impostos.
 5. Valoració dels béns ambientals.
- 3a part. Usos i tipologia dels recursos naturals.
 1. Recursos energètics no renovables.
 2. Recursos reciclables no renovables.
 3. Els serveis del recurs «terra».
 4. Recursos renovables: els boscos.
 5. Recursos renovables: la pesca.
 6. Recursos renovables: l'aigua.
 7. Indicadors econòmics sobre recursos disponibles.

4a part. Viabilitat ecològica dels sistemes econòmics. Les polítiques mediambientals internacionals.

1. Comptabilitat nacional i patrimoni ecològic.
2. Els problemes ecològics globals.
3. El desenvolupament sostenible.

AVALUACIÓ:

Un examen teòric i pràctic en acabar el quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

- Aguilera, F. i Alcántara, V. *De la economia ambiental a la economia ecològica*. Barcelona: Icaria Fuhem, 1994.
- Azqueta, D. *Valoración económica de la calidad ambiental*. Madrid: Mc Graw-Hill, 1994.
- Baumol, W. i Oates, W. *La teoría de la política económica del medio ambiente*. Barcelona: Antoni Bosch editor, 1982.
- Crosby, A.W. (1986). *Imperialismo ecológico. La expansión biológica de Europa, 900-1900*. Barcelona: Crítica, 1988.
- Daly, H.E. i Cobb, J.B. *Para el bien común*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1993.
- Field, B.C. *Economía Ambiental. Una introducción*. Santa Fe de Bogotá: Mc Graw-Hill Interamericana, 1995.
- Franco Sala, L. *Política Económica del medio ambiente*. Barcelona: Cedecs Economía, 1994.
- Georgescu-Roegen, N. (1981) *The entropy law and the economic process*. Londres: Harvard University Press, 1971.
- Martinez Alier, J. *De la economía ecológica al ecologismo popular*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Martinez Alier, J.; Schlüpmann, K. (1989). *La ecología y la economía*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1991.
- Naredo, J.M. (1987). *La economía en evolución. Historia y perspectivas de las categorías básicas del pensamiento económico*. Madrid: Siglo XXI.
- Naredo, J.M.; Parra, F. (comps.). *Hacia una ciencia de los recursos naturales*. Madrid: Siglo XXI de España Editores, 1993.
- Pearce, D. W. i Turner, R. K. *Economía de los Recursos Naturales y del medio am-*

- biente. Madrid: Celeste Ediciones, 1995.
- Romero, C. (1995). *Economía de los recursos ambientales y naturales*. Madrid: Alianza editorial, 1995.
- Tamames, R. *Ecología y desarrollo sostenible*. Madrid: Alianza Editorial, 1995.
- Tietenberg, T. *Environmental and Natural Resources Economics*. New York: Harper Collins Publishers, 1992.

7.6.8. Simulació Empresarial

PROFESSOR: Ramon FABRE i VERNEDAS

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r i 2n

OBJECTIUS:

L'objectiu principal de l'assignatura és experimentar amb conceptes tèdrics de màrqueting estratègic mitjançant la participació activa en la direcció d'una empresa fictícia. En concret, els participants han de dissenyar una estratègia comercial, implementar-la, controlar els seus resultats, reformular-la, etc.

Altres objectius són fomentar la cooperació mitjançant el treball en equip, aprofundir en alguns temes tradicionals d'estratègia i de màrqueting, aprendre a elaborar, exposar i criticar treballs monogràfics i practicar les intervencions en públic mitjançant la discussió de casos pràctics.

METODOLOGIA:

L'assignatura consisteix en un joc d'empreses. Els participants es constitueixen en grups que representen empreses que han de gestionar prenent decisions estratègiques i de màrqueting (característiques i posicionament dels productes, segmentació de mercats, política de preus, canals de distribució, pressupost publicitari, investigació comercial, etc.). Mitjançant un programa informàtic de simulació les diferents empreses competeixen entre elles en uns mateixos mercats. Les decisions preses tenen unes conseqüències –resultats economicofinancers (benefici, marges, costos, estocs, etc.), quota de mercat, coneixement de marca, intenció de compra, etc.–, a la llum de les quals cal tornar a decidir, establint així un procés decisió-anàlisi-decisió característic de la gestió correcta d'empreses.

PROGRAMA:

1. Descripció general del model Markstrat.
2. Formació d'equips, lliurament d'informació inicial i comentari de les lectures obligatòries.
3. Decisions de prova per familiaritzar-se amb la mecànica del joc.

4. Presa de decisions dels períodes 1 al 4.
5. Anàlisi comparativa de les diverses empreses durant els 4 primers períodes i formulació de l'estratègia prevista per als períodes 5 al 10.
6. Presa de decisions dels períodes 5 al 10.
7. Presentació oral i escrita dels treballs realitzats i discussió de casos pràctics.
8. Anàlisi comparativa de les estratègies seguides i l'actuació dels diferents equips i extracció de conclusions.

AVALUACIÓ:

La nota final es formarà a partir dels resultats assolits per l'empresa simulada en el joc, les qualificacions obtingudes en els diferents treballs obligatoris i les notes obtingudes en les proves individuals sobre el manual del Markstrat i el procés de simulació.

BIBLIOGRAFIA:

- Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. *Dirección de marketing*. Madrid: Prentice Hall, 1996 (8a ed.).
- Lambin, J.J. *Marketing estratégico*. Madrid: McGraw-Hill, 1995 (3a ed.).
Manual del Markstrat.
- Menguzzato, M.; Renau, J.J. *La dirección estratégica de la empresa. Un enfoque innovador del management*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Santesmases, M. *Marketing. Conceptos y estrategias*. Madrid: Pirámide, 1996 (3a ed.).

7.6.9. Gestió Informàtica del Procés Administratiu

PROFESSORA: Elisabet PAXAU i TURA
Carme PORTET i BOIXADERAS

CRÈDITS: 6
QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

Que l'alumne assoleixi els coneixements necessaris per dur a terme tot el procés informàtic de la gestió comptable-financera, facturació i gestió d'estocs de l'empresa.

METODOLOGIA:

Cas pràctic d'una empresa, delimitant l'horitzó temporal a un exercici econòmic (any natural), utilitzant diferents paquets informàtics intregrats com són ara:

- a) Gestió comptable (comptabilitat financera i de costos).
- b) Gestió comercial (facturació i gestió d'estocs).

PROGRAMA:

1. Creació d'una empresa i configuració del procés administratiu.
2. Manual de l'usuari. Funcionament i utilitat:
 - 2.1 Gestió comptable.
 - 2.2 Gestió comercial.
 - 2.3 Gestió d'estocs.
3. Cas pràctic. Execució de tot el procés informàtic comptable-financer i confecció del comptes anuals obligatoris (balanç, compte de resultats i memòria) i altres informes (quadre de finançament, ràtios financeres...)
4. Interpretació economicofinancera dels resultats obtinguts.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà en base a un treball pràctic, sense descartar la possibilitat de fer un examen.

BIBLIOGRAFIA:

Es donarà durant el quadrimestre.

7.6.10. Règim Fiscal de l'Empresa

PROFESSOR: Fèlix JURADO i ESCOBAR

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r

OBJECTIUS:

La fiscalitat és en l'actualitat una de les variables més importants que s'han de tenir en compte a l'hora de prendre decisions en l'àmbit empresarial. L'objectiu primordial d'aquesta assignatura és aprofundir en les tres figures impositives més importants del sistema tributari espanyol: IRPF, IVA i l'impost de societats i altres que afecten el món empresarial; realitzar liquidacions dels impostos a partir de la documentació i relacionar els tres impostos en l'activitat econòmica, ja sigui de persones físiques com de persones jurídiques, així com una breu anàlisi de la legislació vigent i les principals perspectives d'actuació en cada impost.

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estudiarà principalment des del punt de vista pràctic i s'ampliaran els coneixements ja adquirits per l'alumne en l'assignatura de Dret fiscal.

PROGRAMA:

Tema 1. Impost de la renda de les persones físiques

1. Antecedents.
2. Naturalesa i àmbit d'aplicació
3. Fet imposable: concepte de renda, components de la renda, rendes exemptes, atribució de rendes, rendes regulars i rendes irregulars.
4. Subjecte passiu: residència habitual, obligació personal i real.
5. Base imposable. Regular i irregular.
6. Rendiment net del treball personal.
7. Rendiment net del capital immobiliari.
8. Rendiment net del capital mobiliari
9. Rendiment net d'activitats empresarials: estimació directa. Estimació objectiva per coeficients. Estimació objectiva per mòduls.

10. Rendiment net d'activitats professionals: estimació directa i objectiva per coeficients.
11. Incrementos i disminucions de patrimoni: normes generals, específiques i increments no justificats.
12. Transparència fiscal.
13. Imputació de rendes.
14. Integració i compensació de rendes regulars i irregulars.
15. Base liquidable - reduccions de la base imposable.
16. Quota integra- reduccions de la quota íntegra.
17. Deduccions: classes, límits, justificants i situació patrimonial.
18. Deducció per doble imposició internacional.
19. Responsabilitat patrimonial.
20. Tributació conjunta: opció, unitat familiar, regles especials.
21. Període impositiu - meritació.
22. Retencions - pagaments a compte - ingressos a compte.
23. Obligacions formals.
24. Impost de la renda per subjectes passius no residents.

Tema 2. Impost sobre el Valor Afegit.

1. Fonaments de la introducció de l'IVA. L'evolució de l'IVA.
2. Naturalesa i àmbit d'aplicació.
3. Delimitació del fet imposable: entregues de béns i prestacions de serveis. Adquisicions intracomunitàries de béns. Importació de béns.
4. Entregues de béns i prestacions de serveis: definició, exempcions, lloc de realització, meritació, base imposable i subjecte passiu.
5. Adquisicions intracomunitàries de béns: exempcions, lloc de realització, meritació, base imposable i subjecte passiu.
6. Importacions de béns: exempcions. Meritació, base imposable, subjecte passiu.
7. Repercussió de l'impost.
8. Responsable de l'impost.
9. Tipus impositius: general i reduïts.
10. Deduccions.
11. Devolucions.
12. Règims especials.

13. Obligacions del subjecte passiu. Obligacions formals.

14. Infraccions i sancions.

Tema 3. Impost de societats

1. Evolució històrica de la imposició sobre els beneficis.

2. Naturalesa i àmbit d'aplicació.

3. Fet imposable: concepte de renda, presumpció d'onerositat, supòsits que no són renda, afectació de béns patrimonials.

4. Subjecte passiu: obligació personal i real.

5. Exempcions.

6. Domicili.

7. Base imposable. Procediments.

8. Regles de valoració: principis generals de comptabilitat, valoració d'ingressos i despeses, operacions vinculades, immobilitzat material, despeses plurianuals, valors mobiliaris, existències, crèdits i drets, passiu exigible, altres partides.

9. Anàlisi dels ajustaments extracomptables.

10. Compensació de pèrdues.

11. Període impositiu i meritació.

12. Tipus de gravamen: general, específics, no-residents.

13. Quota íntegra.

14. Deduccions per doble imposició: dividendes i internacional.

15. Bonificacions.

16. Deduccions per inversions: classes, base, límits, requisits.

17. Retencions i pagaments a compte.

18. Obligacions comptables i registrals.

19. Règims especials de tributació: d'entitats subjectes per obligació real, d'entitats exemptes, d'entitats en transparència fiscal.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final pràctic i teòric.

BIBLIOGRAFIA:

Llei General Tributària.

Llei 43/95 de l'impost de societats.

Llei 37/92 de l'impost sobre el valor afegit.

R.D. 1624/92 Reglament de l'impost sobre el valor afegit.

Llei 18/91 de l'impost de la renda de les persones físiques.

R.D. 1841/91 Reglament de l'impost de la renda de les persones físiques.

Martín-Bejarano i Arines, A. i Arcila i Martín, M. *Règim fiscal de l'empresa*. Madrid: Tecnos, 1997.

Poveda i Blanco, F. *Sistema Fiscal: Esquemas y supuestos prácticos*. Bilbao: Deusto, 1997.

7.6.11. Taller d'expressió oral i escrita

PROFESSORA: Jordina COROMINA i SUBIRATS

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 2n

OBJECTIUS:

Oferir una visió general de la variació lingüística segons el codi utilitzat (oral o escrit), segons els diferents usuaris de la llengua i segons l'objectiu de la comunicació; practicar l'ús d'un llenguatge eficaç (clar, precís, correcte i adequat a situacions de comunicació formal), aplicar aquest llenguatge en l'elaboració concreta de textos, documents o situacions estereotipades, tant orals com escrits.

PROGRAMA:

1. Diferències contextuals i textuals dels codis oral i escrit
2. Variació lingüística: registres (tipus de textos) i varietats
3. El llenguatge eficaç (textos referencials o informatius)
4. Expressió oral i escrita:
 - 4.1. Recollida d'informació: presa d'apunts, resum i reformulació, transcripció de textos orals, pluja d'idees, les 6W, documentació
 - 4.2. Selecció i ordenació de la informació
5. Expressió escrita:
 - 5.1. Estructura del text: paràgrafs, connectors i puntuació
 - 5.2. Estil: lèxic, morfologia i sintaxi
 - 5.3. Convencions: majúscules i minúscules, abreviacions, xifres i lletres, cursiva i cometes
 - 5.4. Revisió gramatical i de continguts
 - 5.5. Textos i documents: la carta, el currículum, l'acta de reunions, el treball monogràfic, etc.
6. Expressió oral:
 - 6.1. Criteris d'elocució formal
 - 6.2. La comunicació singular: exposició oral
 - 6.3. La comunicació dual: entrevista, conversa telefònica
 - 6.4. La comunicació plural: debat, taula rodona

BIBLIOGRAFIA:

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.
- Amadeo, Imma; Solé, Jordi. *Curs pràctic de redacció*. Barcelona: Columna, 1996.
- Cairat, M. Teresa; Zamora, Anna. *Llenguatge administratiu i comercial*. Barcelona: Teide, 1994.
- Cassany, Daniel. *Descriure escriure*. Barcelona, Empúries, 1987.
- *La cuina de l'escriptor*. Barcelona: Empúries, 1993.
- Coromina, Eusebi. *Pràctiques d'expressió i comunicació*. Vic: Eumo Editorial, 1984.
- *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1989.
- «El llenguatge eficaç», a Camps, A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, pàg. 153-174.
- Gran diccionari de la llengua catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1998.
- DAU. Documents administratius universitaris*. Barcelona: Universitat de Barcelona, SLC, 1991.
- Diccionari castellà-català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, última edició.
- Documents administratius de la Universitat Pompeu Fabra*. Barcelona: UPE, 1994.
- Duarte, Carles; Alsina, Àlex; Sibina, Segimon. *Manual de llenguatge administratiu*. Barcelona: Escola d'Administració Pública de Catalunya, 1994.
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions, 62, 1998.
- Pey, Santiago. *Diccionari de sinònims i antònims*. Barcelona: Teide, 1991.
- Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana I. Fonètica*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1990.
- Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana II. Morfologia*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1992.
- Xuriguera, J. B. *Els verbs catalans conjugats*. Barcelona: Editorial Claret, última edició.

Tota una vida fent assegurances de vida.

Estem al seu costat de tota la vida.
Ofertint-li les millors assegurances
i amb la qualitat de servei que vostè demana.
Aquest és el nostre compromís des de 1880.
Tenim l'experiència de tota una vida
fent assegurances de vida.



VITALICIO
ASSEGURANCES

Verdaguer, 10 Tel. 93 889 50 00 Fax 93 889 56 31 08500 VIC

8. Temes d'interès per a l'estudiant

8.1. Beques

Beques del Ministeri d'Educació i Cultura

Es pot sol·licitar beca per a la realització de qualsevol estudi universitari homologat amb validesa acadèmica oficial a tot l'Estat espanyol, amb la qual cosa només en queden esclousos els estudis que no tinguin aquesta validesa.

Requisits

- No estar en possessió de cap títol acadèmic que habiliti per exercir activitats professionals, llevat dels diplomats que accedeixin a un ensenyament de segon cicle.
- L'alumne/a s'ha de matricular d'un mínim de crèdits, que dependrà del pla d'estudis de la carrera en la qual es vol matricular i del nombre d'anys de què es compon.
- L'alumne/a ha d'haver superat un mínim de crèdits dels matriculats en el curs anterior (60% en les carreres tècniques o el 80% en la resta d'estudis).
- No superar els barems de renda neta que estableix el Ministeri en funció el nombre de membres computables de la família, així com no superar els límits per patrimoni. Aquests barems/límits són fixats pel Ministeri i poden variar en cada convocatòria.

Tipus d'ajut (els imports d'aquests ajuts són els corresponents a la convocatòria 97/98):

1. Gratuïtat de la matrícula oficial. L'import serà el que es fixi en el decret de taxes de la Generalitat.
2. Ajut compensatori: 261.000 ptes.
3. Ajut per material escolar: 26.000 ptes.
4. Ajut per transport urbà (només si s'utilitza més d'un transport urbà per accedir al centre universitari): 18.000 ptes.
5. Ajut per desplaçaments. Dependrà de la distància entre el domicili familiar i el centre docent:
 - De 5 a 10 km.: 19.000 ptes.
 - Més de 10 a 30 km.: 40.000 ptes.
 - Més de 30 a 50 km.: 83.000 ptes.
 - Més de 50 km.: 100.000 ptes.
6. Ajut per desplaçament amb avió o vaixell: 42.000 ptes.

7. Ajut per residència (quan l'alumne resideix fora del domicili familiar): 272.000 ptes.

Procediment

Els impresos per a sol·licitar la beca es compren a qualsevol estanc a partir de la segona quinzena de juliol, i es presenten en el centre on es cursaran els estudis en el mateix moment de la matriculació o fins a finals d'octubre. El termini de presentació de sol·licituds el determina el Ministeri d'Educació i Cultura a cada convocatòria (en el curs acadèmic 97/98 s'acabava el 31 d'octubre).

Beques de Caixa Estalvis de Manresa

La Caixa de Manresa atorga ajuts a estudiants universitaris per un import total de 80.000.000 (vuitanta milions) de pessetes.

Requisits

- Residir en una de les següents comarques catalanes: Alt Urgell, Anoia, Bages, Berguedà, Barcelonès, Baix Llobregat, Cerdanya, Noguera, Osona, Segarra, Segrià, Solsonès, Urgell i Vallès Oriental.
- Cursar els estudis en un centre universitari de Catalunya que estigui ubicat a un mínim de 30 Km del domicili familiar.
- Tenir un bon expedient acadèmic.

Procediment

Les sol·licituds es presenten a qualsevol de les oficines de la Caixa d'Estalvis de Manresa a partir del 15 de juliol i fins al 3 de novembre de 1998.

Beques de col·laboració de la Universitat de Vic

S'atorguen als estudiants que fan pràctiques a la Universitat de Vic i col·laboren en els seus centres, departaments i serveis.

L'imprès de sol·licitud és facilitat a l'administració de la UV.

La durada d'aquestes beques és d'un curs acadèmic prorrogable fins a tres.

Beques a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic

Tots els estudiants de la Universitat de Vic tenen beca equivalent a la meitat del cost de la matrícula en qualsevol dels cursos que imparteix l'Escola d'Idiomes.

Beques Erasmus

S'hi poden acollir els estudiants que participen en el programa ERASMUS de la Unió Europea. Poden demanar aquests ajuts els estudiants de la/l' :

- Diplomatura de Ciències Empresarials, que cursen el Diploma Europeu de Gestió Internacional (DEGI).
- Llicenciatura de Traducció i Interpretació, que participen en els programes internacionals de la mateixa facultat.
- Escola Politècnica Superior, per realitzar el projecte de final de carrera en una universitat europea.

La tramitació de les sol·licituds es fa directament a cada Facultat o Escola.

Beques Caixa de Manlleu

La Caixa de Manlleu concedeix cada any ajuts a tots els estudiants que participen en el programa DEGI.

Beques Caixa de Catalunya

La Caixa de Catalunya posa a disposició de la Universitat de Vic:

- 3 beques per un import del cost total de la matrícula, que seran atorgades per la Comissió de beques de la Universitat entre els estudiants que hagin sol·licitat la beca del Ministeri d'Educació i Cultura.
- 10 beques del 50% del cost de la matrícula se sortejaran entre els estudiants del curs 1998/99 que vinculin el seu carnet Universitat de Vic a un compte de la Caixa de Catalunya.

Beques del Programa "Viure i conviure" de l'Obra Social de la Caixa de Catalunya

Tenen com a objectius :

1. Promoure i facilitar relacions solidàries d'ajuda mútua entre dues generacions.
2. Experimentar mesures alternatives per fer front al problema de solitud de la gent gran.
3. Facilitar alternatives d'allotjament.

En aquest programa hi participen totes les universitats catalanes i els ajuntaments de les ciutats on estan ubicades.

Aquestes beques són incompatibles amb qualsevol treball remunerat i les atorga una comissió de la Caixa de Catalunya atenent criteris de situació econòmica familiar i el perfil de l'estudiant per adaptar-se al programa.

El nombre de places que correspon a la Universitat de Vic és de 8, amb una dotació de 75.000 pessetes més allotjament gratuït a la llar d'una persona gran.

Els estudiants interessats poden recollir les bases de la convocatòria i omplir la sol·licitud al Servei d'Estudiants.

Beques per a membres d'una mateixa unitat familiar a la Universitat de Vic
L'estudiant que tingui un o més familiars de primer grau matriculats a qualsevol de les carreres que imparteix la UV pot sol·licitar aquest ajut.
L'import de l'ajut és una reducció del 10% del total de la matrícula.

Procediment

La sol·licitud d'ajut es podrà recollir a la recepció de l'edifici F.
La sol·licitud es presentarà a l'administració del centre entre l'1 d'octubre i el 16 de novembre de 1998.
Aquesta convocatòria es resoldrà abans del dia 31 de desembre de 1998.

Incompatibilitats

1. L'estudiant que sol·licita aquest ajut no pot estar en règim d'adscripció, encara que la seva matrícula es tindrà en compte a l'hora de concedir l'ajut a un seu familiar matriculat a la UV.
2. L'estudiant que havent estat en règim d'adscripció, s'hagi integrat a la UV i pugui acollir-se al descompte per família nombrosa de 1^a o 2^a categoria, haurà de triar entre els dos tipus de matrícula.

Beques de la Generalitat de Catalunya

El Comissionat per a Universitats i Recerca de la Generalitat de Catalunya concedeix cada any uns ajuts per a estudiants universitaris que cursin estudis conduents a l'obtenció de títols universitaris oficials de primer cicle, de primer i segon cicle o de només segon cicle.

Els requisits i procediments surten publicats en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya a finals de setembre o principis d'octubre.

L'import de l'ajut varia segons la carrera. En el curs acadèmic 97/98 van ser:

- Traducció i Interpretació 110.000 ptes.
- Administració i Direcció d'Empreses 110.000 ptes.
- Escola Politècnica Superior 86.000 ptes.
- Infermeria 83.000 ptes.
- Ciències Empresarials 80.000 ptes.
- Mestre 77.000 ptes.

8.2. Ajuts d'estudi mitjançant préstecs i beques d'interessos de la Caixa de Sabadell

Els estudiants podran optar a un préstec, l'import del qual serà el que figuri en l'imprès de matrícula (fins a un milió de pessetes per curs), a retornar en un termini màxim de 12 mesos, a un tipus d'interès preferencial, que serà del 0% amb la concessió de la beca d'interessos, sense comissió d'obertura, ni d'estudi, ni de cancel·lació anticipada.

A l'octubre del curs següent, en un acte acadèmic, es lliuraran les beques d'interessos als estudiants que gaudint d'un CrediEstudis de la Caixa de Sabadell hagin superat el 70% dels crèdits matriculats del curs realitzat.

Hi ha la possibilitat d'aconseguir finançament per a altres cursos, seminaris o estudis organitzats durant el curs acadèmic o en els cursos d'estiu de la Universitat de Vic, a través del Sistema d'Ajut d'Estudis de la Caixa de Sabadell.

Els estudiants de la Universitat de Vic poden tenir també accés en condicions especials a altres productes i serveis de la Caixa de Sabadell.

Per a més informació us podeu adreçar al Servei d'Estudiants, a qualsevol oficina de la Caixa de Sabadell o al servei Línia, tel. 901.22.22.33.

8.3. Préstecs d'entitats financeres

Les entitats financeres que atorguen préstecs en condicions preferents als estudiants de la Universitat de Vic són:

- Caixa de Catalunya
- Caixa de Manlleu
- Caixa de Manresa
- Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona "la Caixa"
- Caixa de Sabadell

Per més informació, adreceu-vos al Servei d'Estudiants o a les pròpies entitats.

8.4. Assegurança escolar

Tot estudiant menor de 28 anys, en el moment de formalitzar la matrícula queda obligatòriament acollit a una assegurança escolar que té les següents prestacions: accidents en activitats relacionades amb els estudis, directament o indirectament; malalties; infortuni familiar; cirurgia general; tuberculosi pulmonar o òssia; toxicologia i neuropsiquiatria.

En cas de contingència, l'estudiant ha d'adreçar-se a l'Administració de la UV i demanar el document de «Comunicat d'Accident» i la «Sol·licitud de Prestació». Qualsevol tipus de prestació es farà en els centres concertats de la Seguretat Social, on caldrà omplir la documentació que pertoqui.

L'entitat que gestiona totes les qüestions referents a l'assegurança escolar és l'INSS- Mutualitat de l'Assegurança Escolar, que a Barcelona té la seu al Passeig de Sant Joan núm. 191, 2n pis.

Si l'estudiant viatja a una ciutat de l'Estat espanyol, cal que porti el resguard de matrícula. En cas de contingència, cal que telefoni a una universitat de la ciutat on s'hagi esdevingut el cas i demani pels centres concertats. Si és atès en un d'aquests centres, l'INSS tramita els afers econòmics. En cas que s'hagi adreçat a un altre centre, s'hauran de pagar les factures i presentar-les després a l'INSS.

Si viatja a l'estranger, l'estudiant pot adreçar-se a qualsevol centre hospitalari, fer el pagament corresponent i presentar les factures i altres documents a l'INSS.

Si voleu rebre més informació, podeu adreçar-vos a l'Administració de la UV o directament a:

INSS- Mutualitat de l'Assegurança Escolar
Passeig de Sant Joan, 191, 2n pis. 08037 Barcelona
Telèfon: 93 284 93 58

8.5. El carnet de la Universitat de Vic i altres carnets

La Universitat de Vic lliura als seus estudiants el Carnet de la UV en el moment de formalitzar la matrícula.

Aquest carnet acredita el receptor com a estudiant oficial de la Universitat de Vic i li permet accedir als diferents serveis universitaris.

Altres carnets

Tots els estudiants universitaris poden obtenir el Carnet Internacional d'Estudiant (ISIC). Aquest carnet permet obtenir descomptes en les entrades a museus, teatres, cinemes, etc. i en la compra de bitllets d'avió o autobús a les oficines de turisme juvenil de la Generalitat de Catalunya.

Per a obtenir-lo cal que presenteu el DNI (original), 1 fotografia i el resguard de la matrícula.

A més a més, si teniu menys de 26 anys, recordeu que podeu obtenir el Carnet Jove amb els avantatges que ofereix en: comerços, empreses, institucions i entitats que hi col·laboren. És vàlid a la majoria de comunitats autònomes de l'Estat i països de la UE.

Pel sol fet de ser estudiants, també podeu obtenir importants descomptes en viatges en avió, en tren, en autobús o en vaixell. Us donaran més informació a qualsevol oficina de turisme juvenil de la Generalitat de Catalunya.

8.6. Esports

La Universitat de Vic, amb la finalitat d'oferir i fomentar tota mena de possibilitats esportives als membres de la comunitat universitària, ha signat convenis de col·laboració amb diverses entitats de reconegut prestigi a la ciutat, que disposen d'instal·lacions adequades per a la pràctica lliure d'esports i d'activitats de manteniment físic i de lleure.

Les entitats signants són: el Club Patí Vic (excepte juliol i agost), el Club Atlètic Vic, l'Squash Horitzó Vic, l'Institut Carovi i el Fitness Vic. Tots els estudiants de la UV poden accedir lliurement a les seves instal·lacions, per a la qual cosa només caldrà reservar-les quan s'escaigui o, quan es tracti d'activitats dirigides, pagar un preu subvencionat.

El Servei d'Estudiants de la UV té a disposició dels interessats la relació de preus vigents per al curs 1998-99.

Adreces

Club Patí Vic. Avda. d'Olimpia, s/n
Club Atlètic Vic. Avda. d'Olimpia, s/n
Squash-Horitzó Vic. Ctra. de Sant Bartomeu, km. 0.8
Institut Carovi. Rambla Davallades, 10
Fitness Vic. Gallissà, 5, entresol

Competicions esportives

El Servei d'Estudiants organitza cada any diverses competicions esportives internes de futbol-sala, bàsquet, esquaix i tennis (masculí i femení). Per inscriure un equip, cal que us adreceu al Servei d'Estudiants, on s'us informarà del reglament i el calendari de cada competició.

La programació de la Universitat inclou l'organització de campionats per a la millora esportiva dels participants. Hi ha també la possibilitat de participar, en representació de la Universitat de Vic, en els campionats universitaris de Catalunya i, si és el cas, en els campionats universitaris de l'Estat espanyol i en torneigs interuniversitaris.

8.7. Borsa d'Habitatge

A fi de poder facilitar als estudiants de la UV els contactes per trobar un allotjament a Vic d'una manera ràpida i eficaç, el Servei d'Estudiants, en col·laboració amb l'Oficina d'Informació i Turisme de l'Ajuntament de Vic, informa de les possibilitats d'habitatge a la ciutat. Aquestes possibilitats es concreten en:

Residències d'estudiants

Existeixen a la ciutat les següents residències o centres d'acolliment d'estudiants:

Seminari de Vic. Tel. 93 886 15 55
Residència «La Guia». Tel. 93 889 43 39 - 93 885 51 11
Residència Sant Miquel. Tel. 93 886 22 47
Centre d'acolliment d'estudiants. Tel. 93 889 42 58 - 93 888 77 92
Apartaments AUSA. Tel. 93 885 53 11
Alberg de la Joventut Jaume Collell. Tel. 93 889 49 38

Si voleu més informació sobre les característiques de cada centre i les persones amb qui podeu contactar, podeu adreçar-vos al Servei d'Estudiants de la UV o trucar directament als telèfons de referència.

Pisos de lloguer. Allotjament amb famílies. Fondes, hostals i hotels

Si opteu per una d'aquestes modalitats, al Servei d'Estudiants podeu trobar una base de dades informatitzada amb diverses ofertes classificades per preus, prestacions o situació.

El contracte el farà personalment l'alumne, la qual cosa vol dir que tant l'estat dels habitatges com qualsevol situació que es pugui produir no són ni competència ni responsabilitat del Servei d'Estudiants.

8.8. Participació dels estudiants als òrgans de govern de la UV

Els estudiants són presents en un conjunt d'òrgans de govern de la Universitat de Vic, tant generals com propis del centre on cursen els estudis i que són: Junta d'Universitat, Claustre i Junta de Centre.

Altres òrgans

Els estudiants de l'ET de Telecomunicació i els d'ET d'Informàtica de Gestió de l'Escola Politècnica Superior han constituït dues associacions: la DAT (Delegació d'alumnes de Telecomunicacions) i la DAI (Delegació d'Alumnes d'Informàtica) i participen activament en les reunions que se celebren arreu de l'Estat entre totes les delegacions semblants sorgides en els centres homòlegs.

8.9. Publicacions periòdiques de la UV

A la UV s'editen diverses publicacions periòdiques de caràcter informatiu i divulgatiu que es distribueixen de manera gratuïta entre tots els membres de la comunitat universitària. Són les següents:

Revista Miramarges

És el butlletí de la UV. Recull articles confeccionats per professors dels diferents centres, de caràcter divulgatiu, vinculats a les disciplines que s'hi imparteixen.

Informatiu Campus

És un full informatiu d'aparició mensual que recull les notícies que es produeixen al si de la universitat: activitats, conferències, publicacions d'Eumo Editorial, etc.

Revista La Amoral:

És la revista dels estudiants. El Servei d'Estudiants s'encarrega de la seva confecció i coordinació entre els diversos autors que hi participen. Es tracta d'una revista oberta a tots els estudiants que hi vulguin participar aportant-hi articles d'opinió, passatemps, notícies, etc. Apareix trimestralment.

Butlletí IBIS

Recull les novetats de la Biblioteca de la universitat: noves adquisicions o donacions i qualsevol canvi o innovació que es produeixi en aquest servei que pugui tenir un interès especial per a qualsevol usuari. Es reparteix a tots els departaments de la UV i sempre n'hi ha exemplars a la mateixa Biblioteca.

Revista INTERAULA

És una publicació editada conjuntament per totes les escoles de mestres de Catalunya. Inclou debats, reportatges, experiències didàctiques, articles d'opinió i novetats sobre temes d'interès pedagògic i de funcionament d'aquests centres. La revista és coordinada per la Facultat d'Educació i editada per Eumo Editorial.

8.10. Mitjans de transport

Els estudiants que tenen el domicili familiar fora de la ciutat de Vic poden accedir a la Universitat de Vic mitjançant un vehicle particular, en tren o en autocar.

Xarxa de carreteres

Vic és el nucli de la major part de carreteres comarcals que comuniquen la ciutat amb els diversos municipis de la comarca. La carretera Nacional 152 està desdo-

blada en tot el tram Barcelona - Vic.

L'Eix Transversal Lleida-Vic-Girona facilita els accessos dels estudiants que provenen de les comarques lleidatanes, del Bages i de les comarques gironines.

Tren

La línia ascendent i descendent Barcelona - Puigcerdà de RENFE té parada de tots els trens a l'estació de Vic, situada davant mateix de la Universitat.

Autocar

Hi ha dues empreses d'autocars que cobreixen la línia específica Barcelona-Universitat de Vic amb horaris concordants amb els acadèmics:

EMPRESA POU S.A.

Directe: Barcelona - Vic
i Vic - Barcelona

EMPRESA SAGALÉS S.A.

Barcelona - Granollers - Vic
Vic - Granollers - Barcelona

Per a més informació, adreceu-vos al Servei d'Estudiants.

També existeixen línies d'autobusos regulars entre Vic i la majoria de municipis de la comarca. L'estació d'autobusos de Vic està situada davant mateix del campus Miramarges de la Universitat de Vic.

8.11. Aula de Teatre de la UV

El curs 1994-95 es va constituir a la Universitat de Vic una aula de teatre en la qual participen estudiants dels diferents ensenyaments.

A l'Aula es fan cursets de preparació i s'organitzen muntatges teatrals que es representen en dates assenyalades: Sant Jordi, inauguració del curs, etc.

L'ATEUV participa cada any en la Mostra de Teatre Universitari que organitza l'Institut del Teatre de la Diputació de Barcelona per a grups de teatre d'estudiants universitaris.

Per a més informació i inscripcions, adreceu-vos al Servei d'Estudiants.

La informació més destacada de la



UNIVERSITAT DE VIC

la trobaràs cada divendres a

LA MARXA

9. Els serveis de la Universitat de Vic

9.1. L'Escola d'Idiomes

L'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic és un servei que té com a objectiu promoure l'aprenentatge de llengües i la seva difusió cultural, i que està adreçat als membres de la Universitat (professors, alumnes i personal no docent) i al públic en general. A part d'altres cursos que en el seu moment es puguin organitzar a partir de peticions concretes, els cursos previstos per al curs 1998-99 són els següents:

- Cursos ordinaris de llengua francesa, anglesa, alemanya, italiana i russa.
- Cursos extraordinaris:
 - Conversa en anglès, francès i alemany.
 - Cursos d'anglès per a usos acadèmics.
 - Cursos específics: anglès tècnic i anglès per a Infèmeria.
 - Curs de Xinès.
- Cursos de preparació d'exàmens:
 - A. University of Cambridge:
 - *First Certificate.*
 - *Certificate in Advanced English.*
 - B. British Chamber of Commerce in Spain.
 - Nivell operatiu

La majoria d'aquests cursos poden ser reconeguts com a crèdits de lliure elecció per als estudiants de la UV o per a qualsevol estudiant de les Universitats de Barcelona i Autònoma de Barcelona. A Secretaria General s'informa dels crèdits que s'assignen a cada curs.

Els despatxos i les aules pròpies de l'Escola estan situats a l'edifici B.

El mes de juliol es donaran a conèixer els horaris.

Per a més informació, podeu adreçar-vos a la Sra. Núria Costa a la Secretaria Acadèmica de la UV.

9.2. La Biblioteca

La Biblioteca de la Universitat de Vic té setze anys d'existència. Està situada a l'edifici E i s'hi pot accedir des de l'interior, entrant pel carrer de Miramarges o pel carrer de la Sagrada Família, o des de l'exterior, pel carrer de Martí i Pol. La Facultat de Traducció i Interpretació té una biblioteca pròpia al Palau Bojans. Totes dues formen part de la mateixa unitat funcional.

La Biblioteca és d'accés obert, no es demana cap acreditació per usar-la; per al servei de préstec, en canvi, cal presentar el carnet de la UV.

Actualment, la Biblioteca de la UV té un fons d'aproximadament 50.000 volums i està subscripta a unes 600 revistes i publicacions periòdiques. El fons té un caràcter enciclopèdic a causa de la diversitat de disciplines de què està compost i que constitueixen el contingut dels estudis impartits als diversos centres de la UV.

Des del curs 1988-89, forma part de la Biblioteca un fons de llibres procedents de la col·lecció particular del Sr. Josep Miquel i Macaya, adquirit per l'Ajuntament de Vic al propietari i dipositat a la Biblioteca de la UV. La Biblioteca disposa també d'un fons de material videogràfic.

Hi ha una guia per als usuaris de la Biblioteca on es dona informació sobre el funcionament, el servei de préstec i la recerca d'informació bibliogràfica. La guia es pot aconseguir a la Secretaria o a la Biblioteca.

La Biblioteca publica mensualment un Butlletí de sumaris de revistes i l'informatiu IBIS, que dona compte de les últimes novetats, que han passat a formar part del fons bibliogràfic, i comunica els canvis i les innovacions produïts en aquest servei de la UV que poden tenir un interès especial per a qualsevol usuari. Aquestes dues publicacions són repartides per tots els departaments de la UV i sempre se'n pot trobar exemplars a la Biblioteca.

Horari: de dilluns a divendres, de les 8 del matí a les 9 del vespre
dissabtes, de 9 del matí a 1 del migdia

9.3. El Servei de Documentació Europea (SDE)

El Servei de Documentació Europea (SDE) de la Biblioteca de la Universitat de Vic va començar l'activitat de cara al públic el mes de maig de 1997 i està especialitzat en temes d'integració comunitària.

El SDE està integrat dins dels serveis bibliotecaris i va dirigit a la comunitat universitària i a qualsevol persona, institució o empresa interessades.

Aquest servei compta amb un fons documental propi que conserva i processa, i accedeix també a informació remota a través de les noves tecnologies de la informació. És especialment interessant per a qui necessita informació sobre integració europea, legislació comunitària i estatal, programes i convocatòries de recerca i desenvolupament, ajuts comunitaris, etc.

El servei de préstec i reprografia de documents de la Biblioteca de la Universitat de Vic també s'estén a tots els usuaris del Servei de Documentació Europea.

Horari: De dilluns a divendres, de les 8 del matí a les 9 del vespre.

Dissabtes de 9 del matí a 1 del migdia.

9.4. El Servei d'Assaig i Recerca Tecnològica. SART

El SART és un servei de la Universitat de Vic vinculat a l'Escola Politècnica Superior que té com a objectius generals promoure el desenvolupament científic i tècnic al nostre país, contribuir a la millora de la qualitat i la competitivitat dels productes, i fomentar el control i la conservació del medi.

Per a assolir aquests objectius, el SART ha anat definint tres grans línies de treball: les activitats de recerca de professors, dels tècnics propis del SART i dels estudiants; el desenvolupament d'activitats de formació especialitzada en les seves diverses àrees d'actuació i, com a aspecte de gran transcendència per a la relació de la Universitat amb la societat en què està inserida, la prestació de serveis tecnològics a les entitats que en requereixin. Aquests treballs i serveis es regulen mitjançant convenis de col·laboració entre el SART i l'entitat contractant.

El SART està a la disposició dels estudiants de l'Escola Politècnica Superior tant per col·laborar activament en la seva formació tecnològica com per dur-hi a terme tasques científiques i/o tecnològiques, com ara treballs de fi de carrera, sempre

dins el marc organitzatiu d'aquest Servei i de les possibilitats reals que ofereixen les seves línies de treball.

El SART compta actualment amb cinc àrees d'actuació:

- Laboratoris SART
- Medi ambient
- Indústries agroalimentàries
- Informàtica
- Control i comunicacions

El SART és ubicat a l'edifici B del campus de Miramarges.

9.5. El Servei d'Informàtica

És un servei obert a tots aquells estudiants que requereixen l'ús de la informàtica durant els seus estudis. En el Servei d'Informàtica es dona informació i assessorament sobre l'ús dels aparells i sobre els diferents programes que es poden utilitzar segons cada necessitat.

El servei disposa de sis aules d'informàtica situades a l'edifici B i equipades amb el següent material informàtic:

- Aula 1: 20 ordinadors PC 486 i tres impressores d'agulles.
- Aula 2: 15 ordinadors PC386 i tres impressores d'agulles.
- Aula 3: també anomenada aula XARXA, amb 17 PC 8086 connectats en xarxa NOVELL i en LINUX.
- Aula VAX: 8 terminals* connectades a dos MiCROVAX 3400 i 3100 (sistema operatiu VMS), 4 PC Pentium, una impressora làser i una matricial.
- Aula de CAD: 16 PC 486, dues impressores d'agulles i una impressora làser. L'aula s'utilitza essencialment per a CAD.
- Aula de simulació: 22 PC 486 amb pantalles de 17" i dues impressores d'injecció de tinta.

A la Facultat de Traducció i Interpretació hi ha també dues aules d'informàtica amb 31 ordinadors PC 486 que formen part de la mateixa unitat funcional.

Durant el període lectiu les aules estan reservades als alumnes dels diferents ensenyaments que tenen l'estudi de la informàtica en el seu pla d'estudis. En horari no lectiu, les aules estan a disposició de tots els estudiants que vulguin anar-hi. Al Servei hi ha personal amb dedicació exclusiva que està al servei dels usuaris per a assessorar-los.

El Servei d'Informàtica disposa de 3 ordinadors connectats a la xarxa global de la UV. Un d'ells controla totes les aplicacions DOS i els altres dos s'encarreguen de tots els serveis d'Internet (correu electrònic, FTP i pàgines www).

És també al Servei d'Informàtica on es dissenyen i creen les pàgines www de la UV.

El Servei d'Informàtica dona també suport informàtic a tots els departaments i serveis de la Universitat de Vic que el requereixin. Des del Servei d'Informàtica s'ha treballat en la informatització de la Secretaria, l'Administració, la Biblioteca i Eumo Editorial.

Horari: De dilluns a divendres, de les 8 del matí a les 9 del vespre
Dissabtes, de les 9 del matí a la 1 del migdia
El mes d'agost el servei està tancat.

9.6. L'Aula d'Autoaprenentatge

L'Aula d'Autoaprenentatge és un servei de la Universitat de Vic pensat per aprendre llengües de manera autònoma. S'hi pot estudiar el català, el francès, l'anglès i l'alemany i està equipada amb material autocorrectiu i classificat en nivells de dificultat que es presenta en diferent suport: paper (llibres de text, diccionaris i fitxes d'exercicis autocorrectius), audiovisual (cassets, TV via satèl·lit i vídeo) i electrònic (ordinadors, CD-ROM i Internet), la qual cosa facilita un aprenentatge gradual i complet de la llengua, ja que permet treballar les quatre habilitats lingüístiques necessàries: la comprensió oral, la comprensió escrita, l'expressió oral i l'expressió escrita.

L'accés a l'Aula d'Autoaprenentatge és gratuït per als membres de la UV (professo-

rat, alumnat i personal d'administració i serveis); els usuaris externs a la UV han d'abonar una quota quadrimestral i els alumnes del Centre de Normalització Lingüística de Vic, els exalumnes i els exprofessors de la Universitat, una quota anual. L'Aula està situada a la primera planta de l'edifici B i està oberta de 9 a 2 de dilluns a divendres i de 3 a 7 de dilluns a dijous.

9.7. El Servei d'Estudiants

El Servei d'Estudiants s'encarrega de donar informació i assessorament als estudiants sobre qüestions diverses, gestiona els serveis referents fonamentalment a feina, habitatge i esports i dóna informació concreta sobre beques, concursos, premis, cursets de postgrau i activitats diverses. Podeu trobar informació específica sobre la Borsa de Treball, la Borsa d'Habitatge i el Servei d'Esports en el capítol anterior.

A més de gestionar aquests serveis, el Servei d'Estudiants s'ocupa dels aspectes següents:

- Organitza actes extraescolars: festes d'inauguració de curs i de Sant Jordi, cineclub, teatre, exposicions, etc.
- Edita la Revista *La Amoral*, òrgan de difusió interna dels estudiants de la UV. El Servei coordina els autors dels diferents articles, promou la participació dels estudiants, confecciona el sumari i escriu l'editorial.
- Dóna informació de la vida universitària i cultural i de beques, cursos de postgrau i ajuts a la recerca.
- Promou la participació dels estudiants en els òrgans interns de la UV en els quals tenen representació: Junta d'Universitat, claustre i juntes de centres.
- Coordina i posa en contacte els estudiants que pertanyen a una associació o a un col·lectiu de representació d'altres estudiants:
 - . Comissions pro-viatge de final de carrera dels centres.
 - . DAT (Delegació d'Alumnes de Telecomunicacions).
 - . DAI (Delegació d'Alumnes d'Informàtica).

- Proporciona informació dels comerços de la ciutat que ofereixen descomptes especials per als nostres estudiants.
- Recull qualsevol suggeriment, reflexió, idea o projecte que surti per iniciativa dels alumnes.

El Servei disposa d'un despatx propi ubicat a l'edifici F. Per facilitar la feina i agilitar la informació, es disposa d'un ordinador amb bases de dades per a la Borsa de Treball, la Borsa d'Habitatge i el Servei d'Esports.

Horari: de dilluns a divendres, de 9 a 1 del matí i de 3 a 7 de la tarda.

9.8. El Servei d'Audiovisuals

El Servei d'Audiovisuals de la Universitat de Vic satisfà les necessitats de tota la comunitat universitària en el camp de la imatge i del so, assessorant i donant suport tècnic a la docència i a la recerca. El SAV és ubicat a la planta baixa de l'edifici B i funciona durant les hores lectives.

Des del Servei d'Audiovisuals es porta al dia l'arxiu fotogràfic i videogràfic de la universitat. Es fotografien i es graven totes les activitats, conferències, jornades, seminaris, visites... i s'elabora una videomemòria de cada curs. El SAV també elabora material per a la promoció i difusió de la Universitat de Vic, falques de ràdio, fotografies i produccions videogràfiques.

El SAV està al servei del professorat per a la creació de material de suport (diapositives i vídeo) per a les classes, exposicions, xerrades, ponències, i per assessorar-lo en tot el que faci referència als mitjans audiovisuals.

El SAV està al servei dels estudiants de totes les Facultats i Escoles de la UV assessorant i proporcionant el material necessari (càmeres, gravadores, magnetoscopis...) i uns espais adients (plató, sala d'editatge, cabina de sonorització...) per a la realització de treballs en suport fotogràfic, videogràfic i gravacions d'àudio.

Des del Servei d'Audiovisuals es realitzen produccions didàctiques, tant en suport

fotogràfic com videogràfic, conjuntament amb equips especialitzats de professors de les Facultats i Escoles i es duen a terme cursos de formació en Llenguatge Audiovisual, de realització de vídeo i televisió, i també de publicitat, específicament de realització i producció d'espots.

Des del Servei d'Audiovisuals es coordina i canalitza la compra de material necessari, en el camp audiovisual, de tota la Universitat, i se'n fa el manteniment.

9.9. El Servei de Traducció i Interpretació

És un servei vinculat a la Facultat de Ciències Humanes, Traducció i Documentació i ubicat al Palau Bojons.

Té per objectius:

1. Oferir serveis de traducció, interpretació i correcció a empreses, institucions i persones.
2. Facilitar als estudiants de la Facultat de Ciències Humanes, Traducció i Documentació la inserció en el món professional.
3. Contribuir, de manera general, al millorament de la qualitat en les traduccions.

Més concretament, el Servei de Traducció i Interpretació ofereix a les empreses, institucions i persones que ho desitgin, serveis de traducció, revisió i redacció de textos; selecció de traductors segons experiència i perfil determinat entre els estudiants de la Facultat de Ciències Humanes, Traducció i Documentació per a contractes de pràctiques o d'aprenentatge; i la possibilitat d'establir convenis de cooperació educativa.

Als estudiants de la Facultat de Ciències Humanes, Traducció i Documentació els ofereix la possibilitat de completar la seva formació acadèmica ajudant-los en els primers contactes amb el món professional a través de l'obtenció de feines tutoritzades en el mateix Servei o en pràctiques en empreses.

9.10. Eumo Editorial

Publicacions d'interès per a la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques

Nascuda amb l'Escola Universitària de Mestres per tal d'estimular els professors i els alumnes a publicar recerques i treballs didàctics, Eumo Editorial ha anat creixent juntament amb la Universitat, amb el convenciment que entre universitat i producció editorial hi ha una relació necessària i mútuament enriquidora. D'altra banda, sempre ha estat un dels principis bàsics d'Eumo contribuir a la normalització lingüística nacional de les publicacions universitàries; per això, l'editorial també ha signat convenis de coedició amb altres universitats de Catalunya: la Universitat de Barcelona, la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat Pompeu Fabra i la Universitat de Girona.

Avui el catàleg d'Eumo, l'editorial de la Universitat de Vic, té més de 700 títols distribuïts en dues grans seccions: el catàleg escolar, que inclou llibres per als alumnes i llibres de didàctiques i complements per als educadors, i el catàleg universitari pròpiament dit, amb manuals per als educadors, textos de pedagogia, monografies d'història, manuals d'economia, llibres de ciència i tecnologia, estudis literaris, etc. Eumo Editorial també publica les revistes *Reduccions. Revista de poesia*, *Cota Zero. Revista d'arqueologia i ciència*, *Estudis d'Història Agrària*, *Suports. Revista catalana d'Educació Especial i atenció a la diversitat*, i l'*Anuari Verdaguer*, publicació destinada a promoure i difondre estudis sobre Verdaguer i el seu temps. Tots els llibres del catàleg d'Eumo Editorial es poden adquirir a la llibreria de la Universitat de Vic amb un descompte especial per als professors i els estudiants.

Les col·leccions i els títols d'Eumo Editorial d'interès per a la Facultat de Ciències Jurídiques i Econòmiques són:

«Economia i Empresa»:

El comerç internacional. René Sandretto.

Pacte social i política de rendes. Jordi Roca.

Elements bàsics d'Economia de l'Empresa. Francesc Tarragó.

Elements fonamentals d'economia política. Alessandro Roncaglia.

Història del Ppensament organitzatiu. Giuseppe Bonazzi.

Noves aproximacions a la història del pensament econòmic. Edició a cura d'Esteve Oroval.

«Itinerari d'Empresarials»

- Introducció a les finances internacionals.* Enric Casulleras.
Dret del treball i de la seguretat social. Supòsits i materials per a classes pràctiques. Fina Domènech i M. Teresa Calzada.
Selecció d'inversions. Procés d'informació-decisió. Ramon Fabre.
El quadre de finançament. Una visió teòrica i pràctica. M. Carme Viladecans
Economia: teoria i problemes. Rafa Madariaga.
Problemes resolts de matemàtica financera. Xavier Vicente.
Introducció a les institucions financeres. Mercè Vidal.
Macroeconomia: teoria i problemes. Josep Comas.
Microsoft Word 6.0. Una guia d'aprenentatge. Miquel Bofill.

Els despatxos d'Eumo Editorial es troben a l'edifici G de la Universitat de Vic. El telèfon és el 93 889 28 18.

9.11. Eumo Gràfic. Taller de disseny i fotocomposició

El taller Eumo Gràfic fou en els seus inicis el taller de disseny i fotocomposició d'Eumo Editorial. L'any 1990, a causa del considerable augment de la producció, tant de llibres com de disseny per a clients externs, l'editorial i el taller es van constituir en dues societats anònimes, tot i que es van continuar mantenint orgànicament a l'interior de la Fundació Universitària Balmes.

A nivell intern, Eumo Gràfic s'ocupa de les publicacions, el seguiment i l'aplicació de la imatge corporativa de la UV, i també de les portades i els diferents treballs de fotocomposició dels llibres d'Eumo Editorial. La seva producció per a l'exterior és extensa i variada i ha estat mereixedora de diversos premis.

Destaquem les produccions d'Eumo Gràfic per a la UV:

- Llibres memòria.
- Guies de l'estudiant.
- Revista *Miramarges*.
- Butlletí informatiu intern *Campus*.
- Butlletí del Servei d'Estudiants de la UV *La Amoral*.
- Estand de la UV del Mercat del Ram de Vic.

- Estand de la UV del Saló de l'Ensenyament.
- Tríptics, fulletons, targes, etc.

Eumo Gràfic disposa d'uns locals propis situats al carrer Perot de Rocaguinarda, 6 de Vic. El telèfon és el 93 889 48 77 i el fax el 93 889 53 04.

9.12. Secretaria

Hi ha una secretaria acadèmica comuna a tots els centres. S'ocupa de les qüestions acadèmiques i administratives pròpies d'un centre universitari. Les seves tasques més importants són:

- Formalització de les matrícules de tots els estudiants, tant dels ensenyaments reglats com dels de l'Escola d'Idiomes, els cursos de postgrau, els cursos de formació ocupacional i els cursos i seminaris extraordinaris.
- Supervisió i tramitació de beques.
- Expedició de certificats d'estudis.
- Tramitació de títols.
- Tramitació de trasllats.
- Compulsació de documents.
- Convalidacions.
- Anul·lació de convocatòries.
- Elaboració i arxiu dels expedients acadèmics dels alumnes.
- Complimentació i arxiu de les actes d'exàmens i avaluacions.
- Complimentació de la documentació derivada de les adscripcions.
- Arxiu de les actes internes.
- Confecció de les estadístiques anuals de l'alumnat i el professorat.
- Confecció de la memòria i de les guies de l'estudiant de cada curs acadèmic.
- Informació acadèmica general.

A més a més, la Universitat de Vic és una delegació de l'Oficina de Preinscripció Universitària de la Generalitat de Catalunya. Des de Secretaria es recullen i tramiten les preinscripcions a l'oficina central de Barcelona.

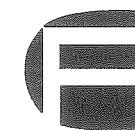
La Secretaria Acadèmica està situada a la planta baixa de l'edifici F.

10. Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica	
Aramayo	Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Arimany	Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Barberà	Maré	Montserrat	montse.barbera@uvic.es
Barberà	Fabré	Josep M.	josep.barbera@uvic.es
Bofill	Arasa	Miquel	miquel.bofill@uvic.es
Bofill	Masó	Montserrat	montse.bofill@uvic.es
Bou	Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya	Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza	Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Calzada	Balcells	M.Teresa	calzada@uvic.es
Calle	Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capdevila	Soley	Joan M.	joanm.capdevila@uvic.es
Casas	Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras	Ambròs	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina	Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Comas	Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Corral	Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Crivillés	Grau	M. Carme	mcarme.crivilles@uvic.es
Damian	Castellví	Josefina	fina.damian@uvic.es
Diez	Tejerina	Dèlia	delia.diez@uvic.es
Domènech	Rierola	Josefa	fina.domenech@uvic.es
Fabre	Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Ferré	Trenzano	José M.	josem.ferre@uvic.es
Ferrer	Trullols	Lluís	lluis.ferrer@uvic.es
Gallart	Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia	Domingo	José Luis	jl Garcia@uvic.es
Genís	Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert	Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix	Soldevila	Josefina	josefina.guix@uvic.es
Jordà	Lloret	Josep M.	josepm.jorda@uvic.es

Cognoms	Nom	Adreça electrònica	
Lagonigro	Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López	López	Jesús	suso@uvic.es
Madariaga	Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es
Martori	Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer	Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masnou	Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es
Molas	Casas	Antoni	antoni.molas@uvic.es
Mora	Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral	Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Oller	Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco	Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo	Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau	Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez	Quintana	Ana M.	anna.perez@uvic.es
Piella	Castells	Anna M.	annam.piella@uvic.es
Piñana	Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Planas	Serradell	Bruna	bruna.planas@uvic.es
Planas	Casamitjana	Lluís	lluis.planas@uvic.es
Ponce	Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet	Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat	Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig	Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Pujol	Famadas	M. Antònia	antonia.pujol@uvic.es
Pujol	Famadas	Rosa	rosa.pujol@uvic.es
Rambla	Marigot	Francesc X.	xavier.rambla@uvic.es
Ramisa	Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu	Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Roig	Solé	Ramon	ramon.roig@uvic.es
Roma	Banús	Josep M.	josepmaria.roma@uvic.es
Rosell	Rovira	Núria	nuria.rosell@uvic.es
Sabata	Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Sala	Turet	Mercè	merce.sala@uvic.es

Cognoms		Nom	Adreça electrònica
Saldaña	Meca	Joan	joan.saldana@uvic.es
Sensat	Borràs	Núria	nuria.sensat@uvic.es
Serra	Devesa	Maria Teresa	tere.serra@uvic.es
Terradellas	Cirera	Josep	josep.terradas@uvic.es
Vallbona	González	Anna M.	anna.vallbona@uvic.es
Vallbona	González	Ramon	ramon.vallbona@uvic.es
Varella	Martí	Reyes	reyes.varella@uvic.es
Vendrell	Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens	Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente	Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal	Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila	Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans	Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Vilalta	Ferrer	Montserrat	montse.vilalta@uvic.es
Vilardell	Bujons	Lourdes	lurdes.vilardell@uvic.es
Viñas	Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.es
Viver	Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es
Ylla	Rico	Milagros	milagros.ylla@uvic.es



Construccions Ferrer s.a.

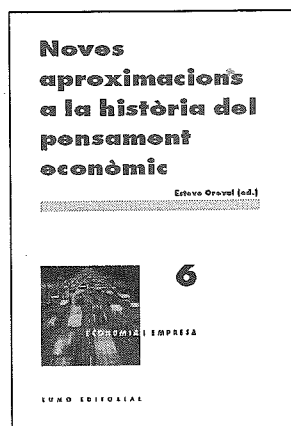
Carrer Dues Soles, 3 - Tel. 93 886 16 66 - Fax 93 886 25 66

08500 Vic

Col·lecció «Economia i Empresa»

Destinada a estudiants universitaris de les carreres d'Economia i Ciències Empresarials

- 1. El comerç internacional**
René Sandretto
- 2. Pacte social i política de rendes**
Jordi Roca
- 3. Elements bàsics d'economia de l'empresa**
Francesc Tarragó
- 4. Elements fonamentals d'economia política**
Alessandro Roncaglia
- 5. Història del pensament organitzatiu**
Giuseppe Bonazzi
- 6. Noves aproximacions a la història del pensament econòmic**
Edició a cura d'Esteve Oroval



Col·lecció «Itinerari d'Empresarials»

- 1. Introducció a les finances internacionals**
Enric Casulleras
- 2. Dret del treball i de la seguretat social**
Fina Domènech i M. Teresa Calzada
- 3. Selecció d'inversions. Procés d'informació-decisió**
Ramon Fabre
- 4. El quadre de finançament**
M. Carme Viladecans
- 5. Economia: teoria i problemes**
Rafa Madariaga
- 6. Problemes resolts de matemàtica financera**
Xavier Vicente
- 7. Introducció a les institucions financeres**
Mercè Vidal
- 8. Macroeconomia: teoria i problemes**
Josep Comas
- 9. Microsoft Word 6.0. Una guia d'aprenentatge**
Miquel Bofill

