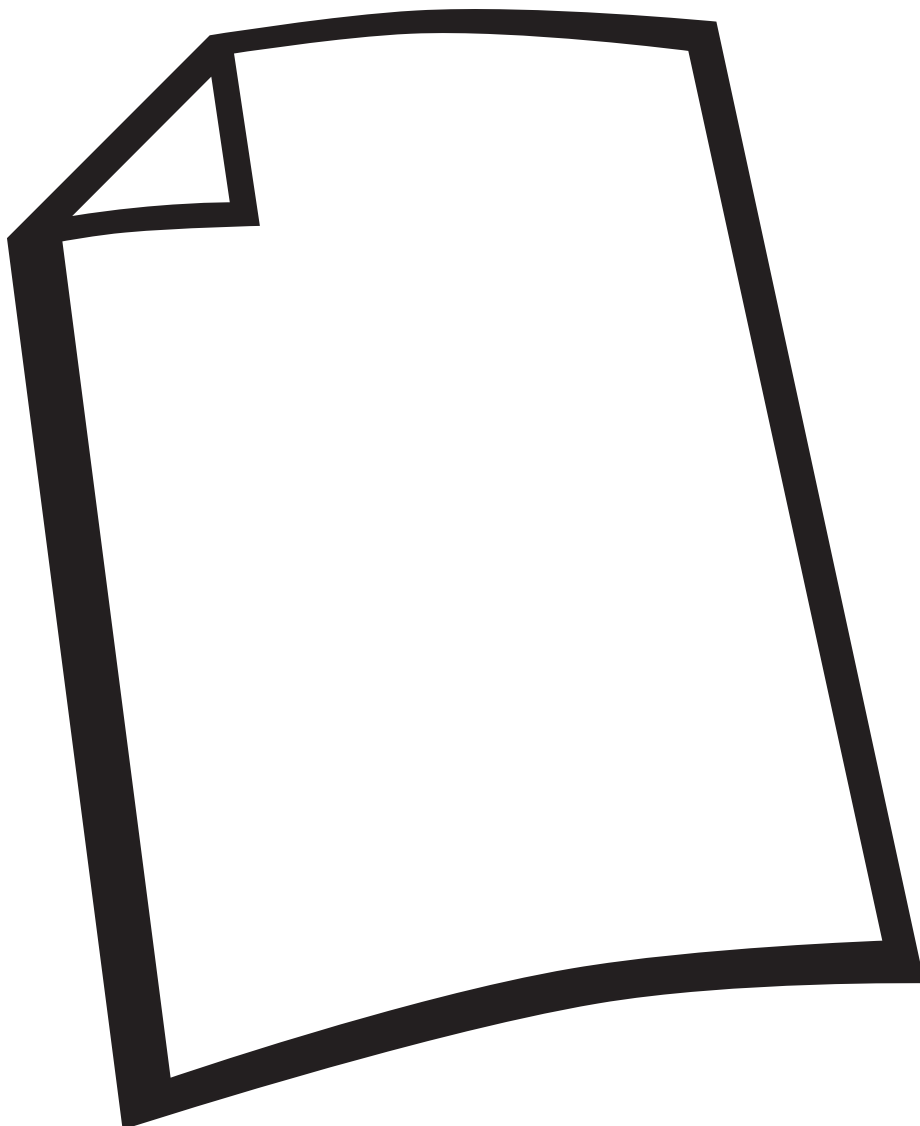


**UVIC**  
GUIA DE  
L'ESTUDIANT  
**2006-2007**

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ  
**LLICENCIATURA DE  
PERIODISME**



Primera edició: juliol de 2006

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

# ÍNDEX

<b>Presentació</b>	5
<b>Facultat d'Empresa i Comunicació</b>	5
Estructura	7
Òrgans de Govern	7
Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis	8
<b>Calendari Acadèmic</b>	11
<b>Organització dels Ensenyaments</b>	13
Pla d'Estudis	13
Ordenació temporal de l'ensenyament	14
Assignatures optatives	15
Crèdits de Lliure Elecció	15
Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció	16
Les Tutories	17
La Borsa de Treball	17
<b>Programes de les assignatures de Primer curs</b>	19
Sociologia General	19
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació	21
Llengua Catalana I	23
Introducció a l'Economia	25
Anglès I	27
Informàtica	29
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	31
Anglès II	33
Llengua Espanyola I	35
Evolució del Pensament Contemporani	37
Estadística Aplicada a la Comunicació	39
Teories de la Comunicació	40
<b>Programes de les assignatures de Segon curs</b>	43
Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	43
Documentació Informativa	45
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I	47
Llengua Catalana II	49
Anglès III	51
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	53
Mètodes d'Investigació en Comunicació	55
Taller de Disseny i Comunicació	56
Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	58

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II .....	60
Anglès IV .....	61
Llengua Espanyola II .....	63
<b>Programes de les assignatures de Lliure Elecció de segon curs .....</b>	<b>65</b>
Expressió Oral i Comunicació No Verbal .....	65
Disseny de Premsa .....	67
<b>Programes de les assignatures de Tercer curs .....</b>	<b>69</b>
Règim Jurídic de la Informació .....	69
Fonaments de Comunicació Digital .....	71
Opinió Pública .....	73
Taller de Premsa .....	76
Taller de Ràdio .....	78
Periodisme Digital .....	78
Taller de Fotografia .....	78
Història del Periodisme .....	79
Taller d'Infografia .....	83
Llenguatges de la Comunicació .....	85
<b>Assignatures Optatives i de Lliure Elecció de Tercer Curs .....</b>	<b>87</b>
<b>Programes de les assignatures de Quart curs .....</b>	<b>109</b>
Taller de Televisió .....	109
Taller de Comunicació Interactiva .....	111
Periodisme Institucional i d'Empresa .....	113
Periodisme d'Investigació .....	113
Gestió d'Empresa de Comunicació .....	116
Deontologia Professional .....	120
Projecte de Comunicació .....	122
Pràctiques en Empreses .....	122
<b>Assignatures optatives i de lliure elecció de quart curs .....</b>	<b>123</b>
<b>Assignatures de Campus .....</b>	<b>141</b>
Creació d'Empreses .....	141
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània .....	143
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat .....	144
Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària .....	145
Aula de Cant Coral I i II .....	147
Curs d'Iniciació al Teatre .....	149
<b>Adreces electròniques del personal de la Facultat .....</b>	<b>151</b>

## PRESENTACIÓ

Aquesta Guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

En el procés de globalització, la significació i el poder dels mitjans de comunicació va esdevenint cada vegada més important, i les persones, les empreses, les organitzacions i les institucions requereixen cada vegada més suport del Periodisme per tal de fer efectives les seves necessitats comunicatives. En una societat que ha esdevingut fonamentalment mediàtica, el paper dels mitjans de comunicació s'ha convertit en cabdal en qualsevol estratègia social, política, econòmica i cultural.

La revolució digital ha afectat les professions vinculades als mitjans de comunicació i a la gestió de la informació. El periodista es perfila, cada vegada més, com un expert en la gestió de les informacions –no únicament escrites– que participa en la construcció, edició, difusió i anàlisi de la notícia. El seu àmbit de treball s'ubica en mitjans de comunicació tradicionals i digitals, empreses, institucions públiques, ONG, etc. La Llicenciatura de Periodisme de la UVic es troba en total sintonia amb les noves dinàmiques laborals i rutines productives. La carrera, a més dels coneixements tradicionals, integra la pràctica digital com a part fonamental del seu Pla d'Estudis.

En aquesta guia podràs conèixer el Pla d'Estudis i la programació de la llicenciatura de Periodisme, els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Finalment, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, recórrer a les tutories que t'hem assignat, ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició

**Facultat d'Empresa i Comunicació**



# LA FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

## Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)
- Doble Titulació Turisme - Publicitat i Relacions Públiques (en quatre anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al degà o degana, que delega les qüestions d'organització docent en els o les caps d'estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Departament d'Idiomes

## Òrgans de Govern

### El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Dega
- Caps d'Estudis
- Directors de Departament
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsables de Formació Continuada

## Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis

### Professorat

#### *Departament d'Empresa*

Josefina Domènech i Rierola  
Miquel dels Sants Genís i Serra  
Fèlix Jurado i Escobar  
Antoni Molas i Casas  
Lourdes Vilardell i Bujons  
Alejandra Aramayo i García  
Josefina Damian i Castellví  
Ariadna Codina i Ylla  
Josep Antoni Corral i Marfil  
Ramon Fabre i Vernedas  
Ramon Gisbert i Gelonch  
Fernando G. Jaén i Coll  
Joaquima Vila i Arumí  
Cristina Font i Companyó  
Sergi Massana i Mas  
Anna Palomo i Chinarro  
Dolors Palomo i Chinarro  
Georgina Pérez  
Francesc Baqué i Puig  
Carme Comas  
Nuria Arimany i Serrat  
Sílvia Cordoní  
Carme Portet i Boixaderas  
Carme Viladecans i Riera  
Elisabet Paxau i Tura  
Anna Perez i Quintana  
Anna Roma

#### *Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica*

Joan Bou i Geli  
Josep Burgaya i Riera  
Enric Casulleras i Ambrós  
Francesc Iglesias  
Jesús López i López  
Angel Martinez  
Rafael Madariaga i Sánchez  
Antoni Mora i Puigví  
Santi Ponce i Vivet  
Josep Terradellas i Cirera  
Jordi Casas i Vilaró  
Josep Lluís García i Domingo  
Raymond Lagonigro i Bertran  
Joan Carles Martori i Cañas  
Ramon Oller i Piqué  
Anna Sabata i Aliberch  
Robert Vendrell i Cirera  
Xavier Vicente i Soriano



*Departament de Comunicació Corporativa*

Oreste Attardi  
Judit Badia  
Daniel Bargalló  
Ignasi Coll  
Eva Caro  
Montse Casas  
Irene Colom  
Jordina Coromina  
Eusebi Coromina  
Gabriel Díaz  
Joana Díaz  
César Duch  
Cristina Estrada  
Anna Fàbregas  
Xavier González  
Zahaira González  
Anton Granero  
Montserrat Llamas  
Mònica López  
Guillem Marca  
Javier Martín  
Santos Mateos  
Mireia Montaña  
Julio Panizo  
Antoni Pastor  
José Carlos Piñero  
Eduard Pujol  
Josep Maria Roma  
Joan Rusiñol  
Jordi de San Eugenio  
Jaume Soriano  
David Torelló  
Clara de Uribe  
Maria Vecino

*Departament Comunicació Digital:*

Director del departament:

Carlos Scolari  
Franco Bonaventura  
Carolina Campalans  
Santi Carreras  
Efraín Foglia  
Gerard Franquesa  
Santi Hausmann  
Lucía Lijtmaer  
Ainara Mancebo  
Josep Lluís Micó  
Héctor Navarro  
Hugo Pardo  
Karma Peiró

Dúnia Ramiro  
Mon Rodríguez  
Carles Tomàs  
Marc Vaíllo

*Idiomes*

Gonçal Calle i Rosingana  
Montse Corrius i Gimbert  
Josep Gallart i Bau  
Josefina Guix i Soldevila  
Sara Khan  
Joan Masnou i Suriñach  
Anna Masferrer i Giralte  
Daniel Nicholls  
Àngels Piñana i Garriga  
Sergi Domínguez i Tàrragona

**Professionals de serveis**

*Secretàries de centre:*

M. Carme Comas i Puigdensens  
Alícia Gonzalez i Moral  
Montse Vivas i Llopart

*Responsable de Relacions Internacionals*

*Cap de secretaria acadèmica:*

*Secretaria acadèmica del Centre:*

Mercè Prat i Trapé  
Marisa Costa  
Imma Puig i Costa

## CALENDARI ACADÈMIC

### Docència 1r Q:

Del 27 de setembre de 2006 al 26 de gener de 2007, inclosos

### Exàmens 1r Q

Del 27 de gener al 17 de febrer, inclosos

### Docència 2n Q:

Del 19 de febrer al 1 de juny, inclosos

### Exàmens 2n Q:

Del 2 de juny al 30 de juny, inclosos

### Exàmens Setembre

Del 3 de setembre al 22 de setembre, inclosos

### Vacances de Nadal:

Del 23 de desembre de 2006 al 7 de gener de 2007, inclosos

### Vacances de Setmana Santa:

Del 31 de març al 9 d'abril de 2007, inclosos

### Dies festius:

Dijous 12 d'octubre de 2006- El Pilar

Divendres 13 d'octubre de 2006- Pont

Dissabte 14 d'octubre de 2006- Pont

Dimecres 1 de novembre de 2006- Tots Sants

Dimecres 6 de desembre de 2006- La Constitució

Dijous 7 de desembre de 2006- Pont

Divendres 8 de desembre de 2006- La Puríssima

Dissabte 9 de desembre de 2006- Pont

Dilluns 23 d'abril de 2007- Sant Jordi

Dilluns 30 d'abril de 2007- Pont

Dimarts 1 de maig de 2007- Festa del Treball

Dilluns 28 de maig de 2007- Segona Pasqua (festa local)

Dijous 5 de juliol de 2007- Festa Major (festa local)

Divendres 6 de juliol de 2007- Pont

Dimarts 11 de setembre de 2007- Diada Nacional



## ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

### Pla d'Estudis

El Pla d'estudis de la Llicenciatura de Periodisme ha estat elaborat d'acord amb les directrius general pròpies d'aquesta titulació.

La llicenciatura s'estructura en quatre cursos, articulats en ensenyaments de primer cicle (primer i segon curs) i de segon cicle (tercer i quart curs). El primer cicle dels ensenyaments universitaris comprendrà els ensenyaments bàsics i de formació general, orientats cap a la comunicació periodística. El segon cicle estarà dedicat a l'aprofundiment i a l'especialització en la comunicació periodística, així com a la preparació per a l'exercici de les activitats professionals. Cada curs lectiu està organitzat en dos quadrimestres, els quals consten de 15 setmanes lectives.

La càrrega lectiva total de la Llicenciatura és de 300 crèdits, entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica, i equival a 10 hores de classe. Els crèdits totals de la carrera estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

PRIMER CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	78
Assignatures Obligatòries	66
Assignatures Optatives	0
Assignatures de Lliure Elecció	6
TOTAL	150

SEGON CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	61,5
Assignatures Obligatòries	40,5
Assignatures Optatives	24
Assignatures de Lliure Elecció	24
TOTAL	150

Les assignatures Troncals (TR) són aquelles que els estudiants han de cursar obligatòriament, i que corresponen a Matèries Troncals incloses a tots els plans d'estudis que condueixen al títol oficial de Periodisme.

Les assignatures Obligatòries (OB) són aquelles establertes discrecionalment per la Universitat, i que s'han de cursar de manera obligatòria per tots els estudiants. Conjuntament amb les assignatures troncales formen l'estructura bàsica de la titulació.

Les assignatures Optatives (OP) són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de Lliure Elecció (LLE) permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint en l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

## Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre següent estableix l'ordre temporal en què es desenvoluparà l'ensenyament, així com el tipus d'assignatura i la càrrega lectiva de cadascuna d'elles.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
Informàtica	6	Estadística Aplicada a la Comunicació	6
Sociologia General	6	Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	6
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comun.	6	Teories de la Comunicació	6
Introducció a l'Economia	6	Evolució del Pensament Contemporani	6
Llengua Catalana I	6	Llengua Espanyola I	6
Anglès I	6	Anglès II	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

SEGON CURS	C.A.		C.A.
Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	6	Teoria i Estruct.a de la Com. d'Empresa II	6
Documentació Informativa	6	Mètodes d'Investigació en la Comunicació	6
Teoria i Est. de la Comunicació d'Empresa I	6	Taller de Disseny i Comunicació	6
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	6	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	6
Llengua Catalana II	6	Llengua Espanyola II	6
Anglès III	6	Anglès IV	6
		Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>42</i>

TERCER CURS	C.A.		C.A.
Règim Jurídic de la Informació	4.5	Llenguatges de la Comunicació	6
Taller de Premsa	4.5	Opinió Pública	4.5
Periodisme d'Investigació	6	Fonaments de Comunicació Digital	6
Taller de Ràdio	6	Taller d'Infografia	4.5
Historia del Periodisme	6	Taller de Fotografia	6
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>

QUART CURS	C.A.		C.A.
Gestió de l'Empresa de Comunicació	6	Pràctiques en Empreses	9
Periodisme d'Investigació	6	Periodisme Institucional i d'Empresa	6
Deontologia Professional	4,5	Taller de Comunicació Interactiva	6
Taller de Televisió	6	Projecte de Comunicació	4,5
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>37,5</i>

### Assignatures optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització en comunicació periodística. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cal cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals. Al primer cicle de la llicenciatura no hi ha assignatures optatives.

### Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de Lliure Elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats.

A. Cursant assignatures, que poden ser:

- I. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació
- II. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.
- III. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic, sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Llicenciatura de Periodisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics regulats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització, llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- I. Treballs acadèmicament dirigits, amb el vist-i-plau del coordinador de la titulació. Són treballs d'investigació que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis, i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- II. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- III. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació, i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.
- IV. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

## **Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció**

Es poden obtenir crèdits de lliure elecció cursant assignatures d'altres titulacions que s'imparteixen a la UVic. Aquí tens la llista de les més adequades perquè les segueixin estudiants matriculats en altres titulacions:

### **Àmbit de ciències**

Administració i legislació ambiental  
Aspectes legals i socials de la biotecnologia  
Educació ambiental  
Energies renovables  
Immunologia  
Matemàtica inicial  
Medi ambient i societat  
Meteorologia i climatologia  
Sistemes de gestió ambiental  
Sistemes d'informació geogràfica

### **Àmbit tècnic**

Automatització industrial  
Ciència i tecnologia del medi ambient  
Creació i gestió de bases de dades  
Iniciació a la programació  
Introducció a la lògica

### **Àmbit d'humanitats**

Alemany I  
Anàlisi del discurs  
Aprofundiment en llengua catalana  
Art i museus a Catalunya  
Desenvolupament humà, diversitat i sostenibilitat  
El món des de la II Guerra Mundial  
Francès I  
Història contemporània. De la primera a la segona guerra mundial  
Literatura catalana  
Literatura espanyola  
Literatura i societat  
Literatura i traducció  
Organitzacions internacionals polítiques i econòmiques  
Sintaxi  
Taller de creació de textos  
Tallers literaris

### **Àmbit de ciències de la salut**

Actuació en situacions d'emergència extrahospitalària  
Alimentació i cultura  
Antropologia de la salut  
Dietètica  
Envel·liment, societat i salut  
La funció del dibuix i l'activitat lúdica en el nen  
Nutrició  
Psicologia de les conductes alimentàries  
Salut i alimentació  
Salut pública  
Sexualitat humana  
Trastorns alimentaris infantils i juvenils

### **Àmbit de ciències socials**

Administració de recursos humans  
Biblioteques escolars i infantils  
Cerimonial i protocol  
Competitivitat i innovació a l'empresa  
Comunicació a les ONG  
Comunicació a les Pimes  
Comunicació mediambiental  
Economia de l'empresa  
Economia política  
Evolució històrica del turisme  
Fonaments de comunicació digital  
Fonts d'informació especialitzada en economia i empresa  
Fonts i serveis d'informació general  
Gestió de l'empresa  
Història de la publicitat i les relacions públiques  
Història econòmica mundial  
Informació electrònica  
Informació i comunicació a les organitzacions  
International Business Culture  
Introducció a les ciències de la informació  
Llenguatge de la comunicació



Màrqueting de serveis i unitats d'informació  
Nou periodisme  
Opinió pública  
Periodisme cultural  
Periodisme esportiu  
Periodisme gastronòmic  
Política industrial i tecnològica

Publicitat i promoció de vendes  
Sistemes d'informació per a la gestió  
Sociologia del treball i de l'empresa  
Taller de weblogs  
Tècniques de comerç exterior  
Tècniques de recuperació de la informació  
Teoria i estructura de la comunicació d'empresa I

Turisme i medi ambient

Pots consultar els programes d'aquestes assignatures al campus virtual i els d'altres assignatures que no figuren en aquesta selecció a les guies de l'estudiant.

Recorda que, per poder-te matricular a assignatures d'altres ensenyaments, necessites l'autorització del/la cap d'estudis de la teva titulació i del/la de la titulació on s'imparteix l'assignatura escollida.

### **Les tutories**

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmics, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

### **La Borsa de Treball**

La Facultat disposa d'un servei de Borsa de Treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses, institucions i organitzacions ens fan arribar, i selecciona els currículums més ajustats.

### **Notes:**

- Per a tots els estudiants que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra a cada convocatòria una sessió d'avaluació on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els estudiants en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els alumnes que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada totes les assignatures de les quals es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera (exclòs TFC).



# PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE PRIMER CURS

## Sociologia General

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS

Fomentar l'adquisició, per part dels alumnes, dels conceptes clau de l'anàlisi sociològic, i desenvolupar les seves dots analítiques per tal de garantir la seva capacitat per interpretar els fenòmens socials contemporanis.

En conseqüència, i per a assolir aquest objectiu, caldrà que a la fi del curs l'estudiant conegui i identifiqui els principals actors, institucions i estructures socials, així com els diferents autors i paradigmes que han tractat de descriure d'una manera científica la realitat social.

### CONTINGUT:

#### Lliçó 1. La Societat.

- El descobriment de la societat
- La societat com a sistema. L'Estructural-funcionalisme: Talcott Parsons i Robert K. Merton

#### Lliçó 2. El procés d'inserció de l'individu en la societat

- El procés de socialització
- Els agents de socialització: família, escola, mitjans de comunicació i grups d'iguals
- Desviació social
- Control social

#### Lliçó 3. La interacció social i el procés d'institucionalització

- El procés d'institucionalització
- Interaccionisme simbòlic: George H i E. Goffmann
- L'escola fenomenològica: Alfred Schutz
- El socialconstructivisme: Peter L. Berger i Thomas Luckman

#### Lliçó 4. Estratificació social: estructures de poder i de desigualtat

- El concepte d'estructura social
- L'estatus adscrit: gènere, edat i ètnia
- L'estatus atorgat i la seva vinculació amb el Mercat.
- El Mercat: elements i dinàmica estratificadora
- Emile Durkheim i la divisió social del treball en les societats industrialitzades
- Marxisme i neomarxisme: El capitalisme i l'estructura de classes socials
- La concepció de Max Weber de l'estratificació social: els grups d'estatus
- Michael Dahrendorf i la teoria dels rols socials
- Una concepció postestructuralista de la societat: Daniel Bell i Michel Foucault

#### Lliçó 5. Els universos simbòlics

- El paper dels universos simbòlics en la societat:
- La religió.
- Les ideologies polítiques
- El dret
- El nomos científic
- Els mass media i la producció i reproducció d'universos simbòlics
- Apocalíptics vs. Integrats: dues concepcions sobre el canvi cultural en les societats de masses.
- La teoria crítica de l'Escola de Frankfurt

#### Lliçó 6. Estructura i canvi social

- Factors i dinàmiques del canvi social

- L'adveniment de la societat xarxa
- Canvis en la interacció social i en les seves dimensions espacial i temporal
- Canvis institucionals: l'adaptació de les burocràcies públiques (e-government)
- Transformacions econòmiques: El comerç electrònic i la nova economia
- Transformacions sistèmiques: el cas de la Unió Soviètica
- El procés de globalització

#### METODOLOGIA:

Per assolir els objectius proposats a l'assignatura, es planteja el desenvolupament teòric dels conceptes, recolzat amb la bibliografia bàsica i la discussió de lectures complementàries.

#### AVALUACIÓ:

Amb la finalitat de comprovar que l'alumnat ha assolit perfectament els objectius d'aprenentatge inicialment fixats, els estudiants hauran de demostrar els seus coneixements adquirits mitjançant un procés d'avaluació que consta de tres proves diferents, una de caire teòrica i dues de caràcter pràctic:

1. Realitzar un informe d'estructura social d'Espanya, Catalunya o qualsevol altra regió o municipi proper a la nostra realitat, en el qual s'integrin elements teòrics prèviament estudiats amb dades empíriques (35% de la nota).
2. Analitzar el tractament que fan els mitjans de comunicació d'algun tema rellevant i d'interès social (15% de la nota final).
3. Examen final de caire teòric sobre la totalitat dels continguts explicats a classe durant el present quadrimestre (50% de la nota final).

La nota final serà la resultant de la mitjana ponderada de les tres proves, sempre i quan l'estudiant aprovi cadascuna de les proves per separat.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### Manuale de l'assignatura

Giddens, Anthony *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial, 1998.

Giner, Salvador *Historia del pensamiento social*. Barcelona: Ariel, 1991.

Ritzer, George *Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea*. 2 Vol. Madrid: McGraw Hill, 1993.

##### Complementària

Bell, Daniel *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Madrid: Alianza Editorial, 1976.

Berger, Peter L.; Luckmann, Thomas *La construcción social de la realidad*. Barcelona: Herder, 1988.

Campo, Salustiano del (ed.) *Tratado de sociología*. 2 vol. Madrid: Taurus, 1991.

Castells, Manuel *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura, vol. I: La sociedad red*, (capítols 1, 2 i 5). Madrid: Alianza, 2000.

— (2003) *Galaxia Internet*. Barcelona, Debolsillo.

Durkheim, Emile *La división del trabajo social*. Barcelona: Planeta-Agostini, 1985.

Goffmann, Erving *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrutu, 1971.

Katz, E. & Lazarsfeld, P.F. *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*. Barcelona: Hispano-Europea., 1971.

Kuhn, Thomas *La estructura de las revoluciones científicas*. Barcelona: Planeta-Agostini, 1985.

Moragas, M. de *Sociología de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili, 1986.

Hall, Stuart "La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico". Dins: James Curran, et. al. *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: FCE, 1981.

Weber, Max *Economía y sociedad*. Mèxic: FCE, 1993.

# Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Comprendre els papers que els instruments de comunicació han tingut a les diverses societats.
2. Reflexionar sobre la situació de la comunicació mundial a l'actualitat.
3. Conèixer i diferenciar les diverses postures ideològiques que han pres els diversos historiadors de la comunicació a partir dels seus textos.

CONTINGUT:

1. Epistemologia de la història de la comunicació
  - Conceptes bàsics d'estructura i àmbit d'estudi
  - Conceptes bàsics d'història i de comunicació
  - Principals aproximacions a la història de la comunicació i dels mitjans
2. De la prehistòria a l'Edat Mitjana
  - L'incert origen de la comunicació oral: teories
  - Les etapes de registre expressiu
  - Les primeres ciutats i civilitzacions i les seves formes de comunicació
  - Les formes de govern i comunicació a la Grècia Clàssica
  - La comunicació i les formes de govern a Roma
  - La comunicació a l'època del feudalisme
  - Les primeres ciutats i la nova classe burgesa
3. Els canvis al voltant de la impremta
  - Context de la invenció
  - Condicionants de l'expansió de l'invent per Europa
  - Valors associats als documents impresos
4. Just després de la invenció de la impremta
  - El conflicte religiós
  - Les mesures de control preses pels diversos països sobre la impremta
  - Incorporant la qüestió de la periodicitat
  - Els usos de la informació: informació política i informació cortesana
  - Evolucions de la màquina d'imprimir
5. Les formes modernes de govern: les revolucions
  - La Il·lustració, el liberalisme i els estats-nació moderns
  - Esferes públiques revolucionàries a Anglaterra, Nord-Amèrica i França
  - L'opinió pública burgesa
6. La primera premsa de masses
  - La premsa del penic nord-americana i els seus efectes
  - La premsa al Regne Unit
  - La premsa a l'Europa continental
7. Els mitjans de comunicació moderns i la indústria cultural
  - El cinema
  - La ràdio
  - Del telèfon al mòbil i a l'UMTS
  - La televisió i el vídeo
  - L'ordinador
8. Estructura de la comunicació de masses al context de la globalització
  - Els processos de transformació de l'estructura de la comunicació: concentració, convergència, etc.
  - Les polítiques de comunicació

Els conglomerats de la comunicació mundials

Apunts sobre l'estructura de la comunicació a l'Estat espanyol, a Catalunya i als diversos països europeus.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures obligatòries i recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 25 % de la nota final.
2. Examen parcial sobre els continguts de l'assignatura, amb un valor equivalent al 25 % de la nota final.
3. Examen de final de curs sobre els continguts de l'assignatura, amb un valor equivalent al 50% de la nota final.

Cada part dels curs s'ha d'aprovar per separat.

BIBLIOGRAFIA:

Berrio, J. *Estudis sobre cultura contemporània*. Bellaterra: UAB, 1999.

Briggs, A. *De Gutenberg a Internet*. Madrid: Taurus, 2002.

Crowley, D. et al. *La comunicació en la història*. Barcelona: Bosch, 1997.

DeFleur, M. i Ball Rokeach, M. *Teorías de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós, 1993.

Gifreu, J. *Estructura general de la comunicació pública*. Barcelona: Pòrtic, 1996.

Mitchell, P. i Schoeffel, J. *Chomsky. Obra esencial*. Crítica, 2002.

Moragas, M. *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili, 1986.

Vázquez Montalbán, M. *Historia y comunicación social*. Barcelona: Mondadori, 1997.

Williams, R. *Historia de la comunicación social*. Barcelona: Bosch, 1992.

# Llengua Catalana I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Consolidar el coneixement i l'ús normatiu dels aspectes morfològics i sintàctics de la llengua catalana.  
Manejar el material lingüístic de referència (gramàtiques, diccionaris i altre material de suport).  
Comprendre textos amb coherència, cohesió i precisió lèxica.

CONTINGUT:

1a part

1. Morfosintaxi del sintagma verbal
  - 1.1 Remarques morfològiques d'alguns verbs
  - 1.2 Remarques sintàctiques d'alguns verbs
  - 1.3 Les perífrasis verbals
  - 1.4 Els complements verbals. Pronoms febles
2. Morfosintaxi del sintagma nominal
  - 2.1 Pronoms relatius
  - 2.2 Preposicions, conjuncions i adverbis

2a part

3. Bases de la redacció. La cohesió i la coherència textuals
  - 3.1 La puntuació
  - 3.2 Els connectors
  - 3.3 El lèxic
  - 3.4 El paràgraf
  - 3.5 Tècniques de resum i de síntesi

METODOLOGIA:

L'assignatura és teòrica i pràctica i és important l'assistència regular a les sessions de classe i a les sessions de treball dirigit.

Les sessions de classe es fan a l'aula i consten d'aspectes teòrics i aspectes pràctics. Els teòrics seran presentats en forma de lliçó. Els pràctics es treballaran individualment o en grups i consistiran en exercicis gramaticals, correccions dels exercicis i discussions.

Les sessions de treball dirigit són hores d'activitat dels estudiants amb el professor en una aula de treball, a l'Aula d'Autoaprenentatge, a la biblioteca o bé al Departament en forma de tutoria. Aquestes sessions són pràctiques i consistiran en exercicis gramaticals; anàlisi, transformació, producció i correcció de textos; lectures; resums i esquemes; discussions, i presentació i resolució de dubtes. Es treballarà en grups o bé individualment.

AVALUACIÓ:

1. L'assignatura s'avalua a partir de:

- a) els exercicis de classe i les activitats pràctiques per entregar (puntuació: 30%);
- b) un examen de coneixements d'ortografia (puntuació: apte / no apte), i
- c) un examen específic de continguts (puntuació: 70 %).

2. Aprovar l'examen de coneixements d'ortografia és una condició indispensable per poder avaluar l'examen específic de continguts.

3. L'examen específic de continguts s'ha d'aprovar com a mínim amb un cinc per poder calcular la qualificació final de l'assignatura.

4. Aquests percentatges regeixen idènticament en les dues convocatòries de l'assignatura.

## BIBLIOGRAFIA:

### Manuais i gramàtiques

- Badia, Jordi; Brugarola, Núria; Torné, Rafel; Fargas, Xavier (1997): *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou.
- Castellanos i Vila, Josep Anton (1998): *Quadern: Normativa bàsica de la llengua catalana. Amb exercicis auto-correctius*. 6a ed. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Ramos, Joan Rafael (1998). *Introducció a la sintaxi*. València: Tàndem Edicions. [1a ed., 1992]
- Ruaix, Josep (1998): *Català complet/1. Curs superior de llengua. Fonètica i ortografia*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Català complet/2. Curs superior de llengua. Morfologia i sintaxi*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- Xuriguera, Joan B. (1993): *Els verbs catalans conjugats*. 30a ed. Barcelona: Claret. [1a ed., 1972]

### Diccionaris generals

- Gran diccionari de la llengua catalana* (1998): Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Institut d'Estudis Catalans (1997): *Diccionari de la llengua catalana*. 2a reimpr. Barcelona: Enciclopèdia Catalana; Edicions 62; Publicacions de l'Abadia de Montserrat; Palma de Mallorca: Moll; València: Edicions 3 i 4. [1a ed., 1995]

### Diccionaris especialitzats

- Abril, Joan (1997): *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62.
- Bruguera, Jordi (2000): *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Diccionari castellà-català* (1997): 3a ed. Barcelona: Enciclopèdia Catalana. [1a ed., 1985]
- Ginerbra, Jordi; Montserrat, Anna (1999): *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62.
- Paloma, David; Rico, Albert (1998): *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62.
- Pey, Santiago (1997): *Diccionari de sinònims i antònims*. 17a ed. Barcelona: Teide. [1a ed., 1970]
- TERMCAT, Centre de Terminologia (2001): *Nou diccionari de neologismes*. Barcelona: Edicions 62.

### Composició de textos

- Bibiloni, G. *Llengua estàndard i variació lingüística*. València: Tres i Quatre, 1997.
- Cassany, Daniel *La cuina de l'escriptura*. 3a ed. Barcelona: Empúries, 1994.
- Castellà, Josep M. *De la frase al text. Teories de l'ús lingüístic*. 2a ed. Barcelona: Empúries, 1996.
- Conca, Maria; Costa, Adela; Cuenca, M. Josep; Lluch, Gemma *Text i gramàtica. Teoria i pràctica de la competència discursiva*. Barcelona: Teide, 1998.
- Coromina, Eusebi *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1991.
- — *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. 4a reimpr. Vic: Eumo Editorial, Premsa d'Osona, Diputació de Barcelona, 1997.
- Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolores *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Cuenca, M. Josep *Comentari de texts*. Picanya: Edicions del Bullent, 1996.
- Marí, Isidor (1983): «Registres i varietats de la llengua.» Dins: *COM 10 suplement*. Barcelona: Direcció General de Política Lingüística, desembre de 1992.
- Payrató, Lluís *Català col·loquial. Aspectes de l'ús corrent de la llengua catalana*. València: Universitat de València, 1996.



# Introducció a l'Economia

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Familiaritzar l'estudiant amb el llenguatge econòmic, i presentar-li les eines bàsiques de l'anàlisi econòmica, tant des d'un vessant empresarial com teòric.

CONTINGUT:

## 1. L'empresa

- 1.1 La societat mercantil
- 1.2 La comptabilitat
- 1.3 Les relacions laborals
- 1.4 El règim fiscal

## 2. El mercat

- 2.1 L'oferta i la demanda
- 2.2 La competència perfecta
- 2.3 La mà invisible
- 2.4 Els límits del mercat

## 3. L'economia nacional i la política econòmica

- 3.1 Introducció a la Macroeconomia
- 3.2 La política econòmica
- 3.3 Les idees de J.M. Keynes
- 3.4 L'Estat de Benestar
- 3.5 Polítiques actives i passives
- 3.6 Notes sobre la condició cíclica del creixement econòmic

## 4. L'economia internacional i la política econòmica

- 4.1 Introducció a l'economia internacional
- 4.2 Objectius i instruments de política econòmica internacional
- 4.3 Breu història de la moneda
- 4.4 La integració econòmica

## 5. Les ideologies i els seus orígens

- 5.1 Introducció històrica
- 5.2 El liberalisme
- 5.3 Conservadors i revolucionaris
- 5.4 El capitalisme
- 5.5 El socialisme
- 5.6 Globalització i antiglobalització

AVALUACIÓ:

Examen final teòric i pràctic

BIBLIOGRAFIA:

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Alemany, E. *Dret del Treball*. Barcelona: Edicions UOC, 1997.

Casulleras, E. *L'experiment del govern socialista francès (1981-84): Un estudi de viabilitat del model econòmic keynesià*. (tesi doctoral). Taradell, 1998.

- Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.
- Lipsey, R. I Chrystal, K.A. *Economía Positiva*. 13<sup>a</sup> edició. Barcelona: Vicens Vives, 1999.
- Mankiw, N.G. *Principios de Economía*. Madrid: Addison Wesley, 2001.
- Pérez Herrero, L. *Fiscalitat aplicada a la petita i mitjana empresa*. Girona: Universitat de Girona, 2001.
- Oroval, E. *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.
- Uria, R. *Derecho mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 2001
- Schumpeter, J.A. *Capitalisme, socialisme i democràcia*. Barcelona: Edicions 62, 1988.

# Anglès I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'alumne adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) Fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) Comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) Utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió.
- e) Adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUT:

*Topics:*

1. Friends.
2. Relax
3. Dating
4. Adrenalin
5. News.

*Language contents:*

1. Listening: students should be able to understand specific information in different contexts:
  - 1.1 Interviews.
  - 1.2 Describing a friend.
  - 1.3 Daily routine.
  - 1.4 Life of a sportswoman.
  - 1.5 News report.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common to a journalist-related work context:
  - 2.1 Interview
  - 2.2 Presenting a newspaper: general description, parts.
  - 2.3 Describing pictures of sportsmen in action.
  - 2.4 Asking, giving and rejecting advice.
3. Reading: students will be introduced to texts of different lengths related to the above mentioned topics.
4. Writing: writing shorts texts within a journalist-related work context:
  - 4.1 An informal e-mail.
  - 4.2 A day in the life of...
  - 4.3 A web film review.
  - 4.4 A letter of advice.
  - 4.5 A description of a sport.
  - 4.6 A sports commentary.
  - 4.7 A summary of an article.
  - 4.8 An informal letter.

5. Grammar: study of the stylistic and structural features of newspaper headlines. Review of different grammar points:
  - 5.1 Question formation.
  - 5.2 Present tenses/Adverbs of frequency.
  - 5.3 Past tenses.
  - 5.4 Present perfect tenses.
  - 5.5 Passive voices.
  - 5.6 Modal verbs-Advice.
6. Vocabulary: understanding newspaper-related language and study of the headline special vocabulary:
  - 6.1 Newspaper parts.
  - 6.2 Film, book, music description.
  - 6.3 Sports.
  - 6.4 Headline English.
  - 6.5 General media language.
  - 6.6 Survey of newspaper: English/American

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral, que representa el 20% de la nota final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (20%), reading (10%), grammar (20%) writing 20% i vocabulary (10%).

#### BIBLIOGRAFIA:

##### **Obligatòria:**

Sue Kay & Vaughan Jones, *Inside Out* Student's book and workbook-Intermediate, Macmillan Heinemann, 2000.  
Campbell, Colin. *The Lady in White*. Cambridge University Press 1999.

##### **Optativa:**

Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1997.  
Aitchison, James, *Writing for the Press*, Hutchinson, 1988.  
Bagnall, Nicholas, *Newspaper Language*, Butterworth/Heinemann, 1993.  
Bromley, Michael, *(Teach Yourself) Journalism*, Hodder&Stoughton, 1994.  
Clayton, Joan, *Journalism for Beginners*, Piatkus, 1992.  
Clayton, Joan, *Interviewing for Journalists*, Piatkus, 1994.  
Dick, Jill, *Freelance Writing for Newspapers*, A & C. Black, 1991.  
Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1998.  
Mascull, Bill, *Key Words in the Media*, Collins Cobuild, 1997.

##### **Diccionaris monolingües:**

*Oxford Advanced Learners Dictionary*, O.U.P., 1992.  
Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

##### **Diccionaris bilingües:**

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

##### **Gramàtiques:**

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.  
Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.  
Swam, M., Walter, C., *The Good Grammar Book*, O.U.P., 2001.

# Informàtica

CRÈDITS: 6

## OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics i, per tant, que aprengui a aprofitar les eines informàtiques com un recurs d'ajuda a les diverses tasques per a les quals són útils. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

Les classes seran principalment pràctiques; l'estudiant realitzarà, amb l'ajuda de l'ordinador i el programa informàtic convenient, els diversos exercicis proposats pel professor.

Aquesta assignatura no pressuposa cap coneixement informàtic previ per part de l'estudiant.

A banda d'estudiar alguns programes concrets, es farà molt d'èmfasi a preparar l'estudiant per treballar en general amb qualsevol tipus de programa informàtic d'ús general, potenciant la capacitat d'abstracció de problemes i de comprensió dels mecanismes de treball dels ordinadors.

## CONTINGUT:

### Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

### Tema 2. Sistemes Operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

### Tema 3.- Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació

### Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i Taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Gràfics i Equacions
- 4.7 Fusió de dades
- 4.8 Estils, plantilles i formularis

### Tema 5. Power Point

- 5.1 Introducció
- 5.2 Transicions
- 5.3 Animacions
- 5.4 Patrons

### Tema 6. Full de càlcul Excel

- 6.1 Introducció
- 6.2 Edició i format bàsic d'un full
- 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 6.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 6.6 Impressió del model

#### AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar un examen pràctic i diversos treballs individuals i/o en grup, obligatoris, que proposarà el mateix professor i que matisaran la nota de l'examen. L'avaluació constarà d'ambdues parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat.

#### BIBLIOGRAFIA:

Pel caràcter dinàmic dels continguts de l'assignatura, es proporcionarà als estudiants material desenvolupat pels professors, així com la bibliografia més actualitzada possible.

# Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I

## OBJECTIUS

1. Saber les característiques dels missatges orals i dels escrits i transformar discursos orals espontanis en textos escrits formals.
2. Redactar textos a partir de dades bàsiques i reescriure textos únicament amb les dades objectivables o comptables.
3. Saber els recursos de la llegibilitat visual i la llegibilitat lingüística i escriure i transformar textos d'acord amb aquests recursos i segons el gènere periodístic.
4. Conèixer i aplicar els coneixements sobre la superestructura, la macroestructura i la microestructura en la redacció de textos explicatius/informatius.
5. Conèixer les traces que indiquen la presència de l'emissor en els textos i aplicar els procediments de modalització adequats als textos segons la finalitat comunicativa.
6. Conèixer a grans trets l'organització i el funcionament d'una redacció periodística i els constituents d'una publicació periòdica (especialment el diari).

## CONTINGUT

1. L'oralitat i l'escriptura: llengua col·loquial i llengua formal. Característiques
2. El llenguatge dels mitjans de comunicació escrita:
  - 2.1 La llegibilitat lingüística: recursos bàsics de redacció
  - 2.2 La modalització dels textos
  - 2.3 La llegibilitat visual: disseny general de la pàgina; els tipus de lletra; els aspectes convencionals de la llengua
3. La superestructura, la macroestructura i la microestructura en la redacció de textos explicatius/informatius
4. Organització general d'una redacció en els mitjans de comunicació escrita

## AVALUACIÓ

1. L'assignatura té dues opcions d'avaluació, i l'estudiant pot triar una o altra opció: opció *a*: examen únic, amb tota la matèria del curs (100% de la nota); opció *b*: avaluació continuada durant el quadriestrem, que es concreta amb dos exàmens parcials (45% de la nota *cada parcial*) i l'assistència a classe, la participació i la resolució de les activitats pràctiques (10% de la nota).
2. En l'opció *a* d'avaluació, si no s'aprova l'examen únic del juny (primera convocatòria), es pot recuperar la matèria al setembre (segona convocatòria).
3. En l'opció *b* d'avaluació, cal aprovar tots dos parcials per poder calcular la qualificació final de l'assignatura. El primer parcial inclou la matèria feta fins al moment de l'examen i el contingut de la primera lectura obligatòria del curs; el segon parcial inclou la resta de la matèria del curs i el contingut de la segona lectura obligatòria. Si se suspèn un parcial (o tots dos), es pot recuperar en la convocatòria d'examen de setembre.
4. Els estudiants que no segueixin regularment el curs només es podran examinar de la matèria seguint l'opció *a* d'avaluació, és a dir, fent un únic examen final. S'entén per 'seguir regularment el curs' el fet d'assistir activament a un 70% de les classes.
5. Els estudiants que facin l'opció *b* d'avaluació i en la convocatòria de setembre suspenguin una part de la matèria, els quedarà tota l'assignatura suspesa.
6. Un cop fixades les dates d'examen no es canviaran ni de dia ni d'hora, tret que algú al·legui una causa de força major convenientment justificada.
7. Aquesta assignatura té un requisit bàsic per poder fer l'avaluació: conèixer i saber aplicar el codi lingüístic (la normativa fonamental) en l'expressió escrita.

## BIBLIOGRAFIA

Les referències següents componen la bibliografia bàsica de la matèria. Durant el desenvolupament de l'assignatura s'aniran donant referències bibliogràfiques més específiques.

*Avui. Llibre d'estil.* Barcelona: Empúries, 1997.

Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura.* Barcelona: Empúries, 2005.

Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç.» A: CAMPS, A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita.* Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.

*El 9 Nou. Manual de redacció i estil.* Vic: Eumo Editorial. Diputació de Barcelona. Premsa d'Osona, 1991.

Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos.* Vic: Eumo Editorial, 2000.

*Diccionari de comunicació empresarial. Publicitat. Relacions Públiques. Màrqueting.* Barcelona: Enciclopèdia Catalana i Termcat, 1999.

Gallego, Juana (dir.). *La premsa por dentro.* Barcelona: Los libros de la frontera, 2002.

Gomis, Llorenç. *Teoria dels gèneres periodístics.* Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, 1989.

Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista.* 11a edició, revisada i ampliada. Madrid: Taurus, 2003. (1a edició: 1997.)

*Libro de estilo / El País.* Madrid: El País, 2002.

Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística.* 5a ed. Madrid: Paraninfo, 2001. (1a edició: 1983.)

Tuson, Jesús. *Una imatge no val més que mil paraules.* (Contra els tòpics.). Barcelona: Empúries, 2001.



## Anglès II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprofundeixi i millori en la utilització de la llengua anglesa en el context específic dels mitjans de comunicació. Els objectius específics que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn periodístic.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics en l'àrea concreta d'estudi:
- d) Expressar-se oralment i per escrit amb correcció, coherència i adequació al tipus de discurs.

CONTINGUT:

### Topics:

1. Soap.
2. Time.
3. Journey.
4. Basics.
5. Communication.

### Language contents:

1. Listening: students should develop and increase the understanding of specific information in different types of electronic media programmes:
  - 1.1 Scenes from a soap opera.
  - 1.2 People talk about their work place.
  - 1.3 Radio discussions.
  - 1.4 Interviews: perfect weekend.
  - 1.5 Useful website addresses & telephone numbers.
  - 1.6 Messages on an answering machine.
  - 1.7 Phone conversation.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common to a journalist-related work context:
  - 2.1 Talking about the characters in a soap.
  - 2.2 Rules and regulations.
  - 2.3 Talking about a perfect weekend.
  - 2.4 Eating habits.
  - 2.5 Making phone calls.
  - 2.6 Male/female stereotypes.
  - 2.7 Different generations.
  - 2.8 Survey on the press.
3. Reading: students will be introduced to texts of different lengths related to the above mentioned topics.  
Students will also read a graded book.
4. Writing short texts common within a journalism-related work context:
  - 4.1 Writing a TV preview.
  - 4.2 Writing a letter to the editor.
  - 4.3 Writing a letter of application.
  - 4.4 Writing narratives: news stories.

- 4.5 Writing up the results of a survey.
- 4.6 Writing a report.
- 5. Grammar: review of specific grammar points relevant for the journalist-related work context:
  - 5.1 Reported Speech.
  - 5.2 Modals.
  - 5.3 Phrasal verbs.
  - 5.4 Quantifiers.
  - 5.5 Countable and uncountable
  - 5.6 Conditionals.
- 6. Vocabulary: increase the understanding and acquisition of newspaper-related language in the print and electronic media:
  - 6.1 Newspaper sections.
  - 6.2 TV programmes.
  - 6.3 What's on TV?
  - 6.4 Turn off the TV.
  - 6.5 Soap opera.
  - 6.6 Time management
  - 6.7 Travel
  - 6.8 Telephoning.

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral, que representa el 20% de la nota final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (20%), reading (10%), writing (20%), grammar (20%) i vocabulary (10%)

#### BIBLIOGRAFIA:

##### **Obligatòria**

- Kay, Sue & Jones Vaughan. *Inside Out*, student's book and workbook. Macmillan and Heinemann 2000.
- Binchy, Maeve. *Evening Classes*. Penguin Readers 2000
- Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1997.
- Aitchison, James, *Writing for the Press*, Hutchinson, 1988.
- Bagnall, Nicholas, *Newspaper Language*, Butterworth/Heinemann, 1993.
- Bromley, Michael, *(Teach Yourself) Journalism*, Hodder&Stoughton, 1994.
- Clayton, Joan, *Journalism for Beginners*, Piatkus, 1992.
- Clayton, Joan, *Interviewing for Journalists*, Piatkus, 1994.
- Dick, Jill, *Freelance Writing for Newspapers*, A & C. Black, 1991.

##### **Diccionaris monolingües:**

*Oxford Advanced Learners Dictionary*, O. U. P., 1992.

# Llengua Espanyola I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de la llengua que facilitin la competència lingüística en espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.
- Conèixer la diversitat funcional de la llengua.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuais.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

CONTINGUT:

1. Diversitat funcional de l'espanyol: el registre.
  - 1.1. Variants de la llengua: diatòpiques, diastràtiques i diafàsiques.
  - 1.2. El registre com a variant d'ús o funcional.
    - 1.2.1. Trets funcionals que determinen l'ús d'un registre específic.
    - 1.2.2. Camp: tema.
    - 1.2.3. Mode: llengua escrita i llengua parlada.
    - 1.2.4. Tenor.
  - 1.3. La llengua estàndard.
2. Tipologia textual i anàlisi del text.
  - 2.1. Tipus de textos: narració, descripció, diàleg, exposició, argumentació.
  - 2.2. Els conceptes i els mecanismes de cohesió i coherència textual.
    - 2.2.1. L'organització estructural de la informació.
    - 2.2.2. Procediments lingüístics de cohesió textual: recurrència o repetició, substitució, el-lipsi, ordre dels constituents oracionals, topicalització, marcadors i operadors discursius.
  - 2.3. Aspectes estilístics i recursos de la llengua.
    - 2.3.1. Denotació i connotació.
    - 2.3.2. El so de les paraules.
    - 2.3.3. Sintaxi i contingut del text.
3. Tècniques d'escriptura.
  - 3.1. Models textuais.
  - 3.2. Imitació i creació de textos.
4. Redacció i normativa gramatical:
  - 4.1. Ortografia.
  - 4.2. Morfologia: gènere i nombre, determinants, pronoms, graus de l'adjectiu, temps verbals, adverbis, preposicions, conjuncions.
  - 4.3. Sintaxi: concordança, connectors, anacoluts, ús dels relatius...

METODOLOGIA:

El curs s'estructurarà a partir de dos grans blocs corresponents als temes 1 i 2 del programa, que proporcionaran als alumnes una base teòrica. Aquests fonaments teòrics s'orientaran cap al desenvolupament paral·lel dels temes 3 i 4, que són eminentment pràctics i corresponen a activitats de treball textual i de redacció.

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura provindrà: a) d'una avaluació continuada a partir dels exercicis, l'assistència a classe i els treballs que es puguin proposar i b) d'un examen final en acabar el quadrimestre. Per aprovar l'assignatura, però, serà imprescindible tenir l'examen aprovat.

## BIBLIOGRAFIA:

### 1. Diccionaris:

- Casares, J. *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Gustavo Gili, 1985.  
*Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Biblograf, 1995.  
Gili Gaya, S. *Diccionario de sinónimos*, Barcelona: Biblograf, 1980.  
Martínez de Sousa, J. *Diccionario de usos y dudas del español actual*, Barcelona: Biblograf, 1996.  
Moliner, M. *Diccionario de uso del español*, Madrid: Gredos, 1984.  
Real Academia Española *Diccionario de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe, 1992.  
Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. *Diccionario del español actual*, Madrid: Aguilar, 1999.  
Seco, M. *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Madrid: Aguilar, 1993.

### 2. Gramàtiques i manuals de referència:

- Alarcos Llorach, E. *Gramática de la lengua española*, Madrid: Espasa Calpe, 1994.  
Alcina, J.; Blecua, J. M. *Gramática de la lengua española*, Barcelona: Ariel, 1994.  
Álvarez, M. *Tipos de escrito I: Narración y descripción*, Madrid: Arco Libros, 1994.  
Álvarez, M. *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid: Arco Libros, 1994.  
Casado Velarde, M. *Introducción a la gramática del texto del español*, Madrid: Arco Libros, 1995.  
El País *Libro de estilo*, Madrid: Prisa, 1990.  
Gómez Torrego, L. *Manual de español correcto* 2 vols., Madrid: Arco Libros, 1994.  
Porto Dapena, J. A. *El verbo y su conjugación*, Madrid: Arco Libros, 1987.  
Real Academia Española *Ortografía de la lengua española*, Madrid: Espasa, 1999.

# Evolució del Pensament Contemporani

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer els principals esdeveniments que configuren el món contemporani.
2. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
3. Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

CONTINGUT:

1. La formació del món contemporani al segle XIX
  - L'adveniment i difusió del capitalisme industrial
  - Les revolucions liberals i nacionalistes
  - La internacionalització dels factors
  - La nova cultura urbana
2. Les tensions de la primera meitat del segle XX
  - Les disjuncions econòmiques i les tensions polítiques i socials
  - La crisi del model liberal i les alternatives
  - L'Europa convulsionada: les guerres
  - La vitalitat cultural i artística
3. Els contrastos d'un món asimètric a la segona meitat del segle XX
  - La bipolarització est-oest
  - La cohesió social i política europea
  - El desenvolupament i el subdesenvolupament
  - La revolució cultural
4. Els reptes del tombant de mil·lenni
  - La postguerra freda
  - La insostenibilitat econòmica
  - La tecnologia i el benestar social
  - La globalització i els mitjans de comunicació de massa
  - La pluriculturalitat

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Rafael Aracil i Antoni Segura *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- R. Aracil, J. Oliver i A. Segura *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Luís A. Aranguren, et al. *El procés de globalització mundial. Cap a la ciutadania global*. Barcelona: Intermon, 2000.
- P. Ariès i G. Duby *Historia de la vida privada. 5. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*. Madrid: Taurus, 1989.
- Noam Chomsky *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta, 1997.
- C. M. Cipolla (editor) *Historia económica de Europa* (vols. 3-5). Barcelona: Ariel, 1980-1981.

- Ramon Folch *Diccionario de socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.
- Josep Fontana (dir.) *Historia Universal Planeta*. (vols. 9-12). Barcelona: Planeta, 1993.
- Roger Garaudy *Los integrismos. Ensayo sobre fundamentalismos en el mundo*. Barcelona: Gedisa, 1992.
- Eric Hobsbawm *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica, 1995.
- Denis Huisman *Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo*. Madrid: Tecnos, 1997.
- Patricio Lóizaga (dir.) *Diccionario de pensadores contemporáneos*. Barcelona, 1996.
- Nicolás Negroponte *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B, 2000.
- Pepa Roma *Jaque a la globalización*. Barcelona: Grijalbo, 2001.
- José Maria Vidal Villa *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Pasquale Villani *La edad contemporánea, 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel, 1997.
- Immanuel Wallerstein *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria, 1997.

# Estadística Aplicada a la Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant els fonaments de l'estadística descriptiva. En aquesta assignatura s'introduirà l'estudiant en les eines estadístiques bàsiques per a l'anàlisi i la interpretació de dades.

CONTINGUT:

Tema 1. Conceptes generals.

- 1.1. Objecte de l'estadística.
- 1.2. Població i mostra.
- 1.3. El procés de l'anàlisi estadística.

Tema 2. Distribucions unidimensionals.

- 2.1. Distribució de freqüències.
- 2.2. Representació gràfica.
- 2.3. Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4. Mesures de concentració i d'asimetria.
- 2.5. La distribució normal.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1. Distribucions marginals.
- 3.2. Distribucions condicionades.
- 3.3. Independència estadística.
- 3.4. Regressió lineal simple.

Tema 4. Estadística d'atributs.

- 4.1. Representacions gràfiques.
- 4.2. Taules de contingència.
- 4.3. Coeficients d'associació.

METODOLOGIA:

S'impartiran classes teòriques i de problemes que tindran com a complement important l'ús del programa estadístic SPSS.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

- Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1991.  
Martin Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.  
Peña, D.; Romo, J. *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. McGraw-Hill, 1997.

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

- Tomeo Perucho, V. *Diez lecciones de estadística descriptiva*. AC, 1990.  
Ríos, S. *Iniciación estadística*. Madrid: Paraninfo, 1992.

# Teories de la Comunicació

CRÈDITS: 6

## OBJECTIUS:

El curs de “Teories de la Comunicació” té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les teories de la comunicació com a eina de treball professional*.

Incorporar les racionalitats teòriques al saber professional del comunicador implica:

- Aprendre a reconèixer la dimensió comunicativa d'un procés o situació.
- Saber diagnosticar situacions de comunicació.
- Ser capaç de dissenyar formes d'intervenció de cara a situacions concretes, aplicant els coneixements teòrics i metodològics més adequats.

Considerar a les teories un instrument de treball significa a més a més integrar els coneixements teòricoconceptuals amb els coneixements pràctics treballats internament dels tallers de producció.

## CONTINGUT:

Unitat 1: Introducció a les teories de la comunicació

Unitat 2: La Mass Communication Research

Unitat 3: L'Escola de Frankfurt

Unitat 4: La mirada semiòtica

Unitat 5: Els estudis culturals

Unitat 6: Els estudis llatinoamericans

Unitat 7: La revolució digital

## METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la carrera (publicitats, estratègies de comunicació corporativa, etc.)

## AVALUACIÓ:

- Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)
- Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50 % de la nota final.

L'Avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

## BIBLIOGRAFIA:

Adam, Jean-Michel i Bonhomme, Marc. «Recorridos de lecturas y argumentación» dins: *La argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión*, Madrid: Cátedra, 2000.

Adorno, Theodor; Horkheimer, Max. «La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas» dins: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.

Barthes, Roland. «Retórica de la imagen» dins: *Lo obvio y lo obtuso*, Barcelona: Paidós, 1986

Barthes, Roland. «La cocina del sentido» dins: «La aventura semiològica», Barcelona: Paidós, 1997.

Barthes, Roland. «El mito, hoy» dins: *Mitologías*, Madrid: Siglo XXI, 1999.



- Benjamin, Walter. «El arte en la época de su reproducción mecánica» dins: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Cantril, Hadley. «La invasión desde Marte» dins: De Moragas, Miquel *Sociología de la comunicación de masas* (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- García Canclini, Néstor. «El consumo sirve para pensar» dins: García Canclini, N. *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*, Mèxic: Grijalbo, 1995.
- Hesmondhalgh, David. «Repensar la música popular después del rock y el soul» dins: Curran, Morley; Walkerdine: *Estudios culturales y comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Klapper, Joseph. «Lo que sabemos sobre los efectos de la comunicación de masas: el límite de la esperanza» dins: Diversos autores *Los efectos de las comunicaciones de masas*, Buenos Aires: Jorge Alvarez, 1969.
- Lazarsfeld, Paul F. «La campaña electoral ha terminado» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas* (Tom III «Propaganda política y opinión pública»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Lazarsfeld, Paul i Merton, Robert. «Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas*. (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Mannetti, Giovanni. «Los modelos comunicativos y la relación texto-lector en la semiótica interpretativa» dins: Grandi, R.: *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch, 1995.
- Martín Barbero, Jesús. «Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales» dins: Diversos autores: *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, Mèxic: Felafacs / G. Gilli, 1987.
- Mattelart, Armand. «El marco del análisis ideológico» dins: *Cuadernos del Centro de Estudios de la Realidad Nacional*, Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile, 1970 ca.
- Piscitelli, Alejandro. «Paradigmas y sistemas de ciencias» dins: Piscitelli (*Des*)-*haciendo Ciencia*. Buenos Aires: El Riel, 1997.
- Morley, Dave. «Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide» dins: Morley, D.: *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996.
- Wolf, Mauro. «El estudio de los efectos a largo plazo» dins: Wolf, M.: *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós, 1987.



## PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE SEGON CURS

### Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic

CRÈDITS: 6

#### OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant d'un coneixement bàsic del mitjà radiofònic, tenint en compte les seves característiques tecnològiques i expressives. Acostar el món del periodisme informatiu a l'estudiant incidint de forma especial en les especificitats de la ràdio a Catalunya i a la resta de l'Estat espanyol. Aconseguir coneixements teòrics, pràctics i estimular l'anàlisi crítica del mitjà.

#### CONTINGUT:

1. La ràdio com a mitjà i els seus elements sonors
2. El llenguatge verbal: la veu. Locució informativa
3. La redacció radiofònica
4. Gèneres informatius radiofònics: la notícia; la crònica; l'informe periodístic; l'entrevista informativa
5. Les fonts informatives
6. Les rutines productives dels informatius: selecció i jerarquitització de la informació
7. Programes informatius radiofònics: formats i models
8. Panoràmica de les emissores de ràdio actuals

#### METODOLOGIA:

L'assignatura consta de sessions teòriques on es treballaran els conceptes que s'aplicaran a les pràctiques setmanals: locució i redacció de textos radiofònics. També s'analitzaran diferents productes radiofònics i s'establiran tests d'actualitat puntuables per a la nota final.

Les pràctiques seran individuals o en grup, en funció del temari, i es duran a terme a l'estudi de ràdio i a les cabines habilitades per a muntar el material sonor.

#### AVALUACIÓ:

Els estudiants poden triar entre els sistemes següents:

- 1.- Avaluació continuada: amb exercicis pràctics setmanals i tests d'actualitat que donaran el 40% de la nota final i una Pràctica final, que suposarà el 60% de la nota final  
La professora es reserva el dret d'establir un examen teòric com a part de l'avaluació continuada.
- 2.- Els estudiants que no segueixin regularment el curs tindran dret a un examen únic corresponent a cada convocatòria d'examen de l'assignatura. S'entén per "seguir regularment el curs" el fet d'assistir activament a un 70% de les classes teòriques i pràctiques.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Cebrián, M. *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis, 1994.
- Cebrián, M. *Géneros Informativos Audiovisuales*. Editorial Ciencia 3. Madrid, 1992.
- Huertas, Amparo; Perona, Juan J. *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Bosch, 1992.
- Merayo, A. *Estructura del proceso informativo radiofónico*. Madrid: Complutense, 1992.
- Villafañe, J.; Bustamante, E.; Prado, E. *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*. Barcelona: Mitre, 1987.
- Castellanos, J.A. *Manual de pronunciación. Criteris i exercicis de locució*. Vic: Eumo Editorial, 2004.
- Fagoaga, C. "El sistema de fuentes informativas" a *Revista de Ciencias de la Información*. UCM. Vol. 5. 139-149, 1988.

- Martí, J.M. *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-Back Ediciones, 1990.
- Martí, J.M. (director), Bonet, M.; Perona, J.J.; Salvador M. *La ràdio a Catalunya*. Edita Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya, 1996.
- Pròsper, J.; López, C. *Elaboración de noticias y reportajes*. València: Fund. Univ. San Pablo, 2001.
- Rozas, E. "La selección noticiosa, entre la importancia y el interés", a *Cuadernos de Información*, 12:19-23, 1997.

# Documentació Informativa

CRÈDITS: 6

## OBJECTIUS

L'objectiu general de la matèria és capacitar els estudiants en les tècniques documentals necessàries per desenvolupar la seva professió. Més específicament, l'assignatura pretén exposar la metodologia per a l'explotació i ús dels sistemes d'informació, tradicionals i en línia, alhora que s'introdueix els estudiants en el coneixement de les fonts d'informació més adequades per al seu àmbit d'acció.

## CONTINGUTS

1. Introducció a la documentació. Conceptes bàsics. Conceptes d'informació, comunicació, coneixement, document, documentació. La societat de la informació i la societat del coneixement. La documentació com a eina a la base del coneixement.
2. La cadena documental
  - a. Anàlisi Documental
    - i. Descripció bibliogràfica i Catalogació
    - ii. Descripció de contingut: indexació i abstracts
  - b. Llenguatges documentals
3. Les fonts d'informació
  - a. Concepte de font d'informació
  - b. Tipologia i credibilitat de les fonts
    - i. Fonts d'informació personals
      - Concepte: individuals i col·lectives
      - Testimoni i confidents: rumors i anonimat
      - Ètica professional: revelar o no les fonts
      - El 'jo' periodista com a font d'informació
    - ii. Fonts d'informació institucionals
      - Fonts públiques i fonts privades: valor i fiabilitat
      - Fonts d'informació social
      - Fonts d'informació política
      - Font d'informació econòmica
      - Font d'informació cultural
    - iii. Fonts d'informació documentals
      - Les obres de referència
      - Les monografies
      - Les publicacions periòdiques
      - Els Non Book Materials
      - La literatura grisa
      - La documentació electrònica
4. Les fonts d'informació als mitjans de comunicació: gestió dels recursos informatius
  - a. L'accés a les fonts personals i institucionals
    - Les entrevistes
    - Les declaracions
    - Les convocatòries
    - Els comunicats de premsa
    - Les rodes de premsa
  - b. El servei de documentació als mitjans de comunicació
5. Elements del treball intel·lectual i científic
  - a. Les referències bibliogràfiques

- i. Concepte
- ii. Normativa ISO 690 i ISO 690-2
- iii. Elements
- iv. Representacions
  - Monografies
  - Publicacions periòdiques
  - Audiovisuals
  - Materials gràfics
  - Recursos electrònics
- b. Sistemes de citació
  - i. Sistema cita-nota
  - ii. Sistema autor-data
- c. Ordenació de la bibliografia. Sumaris i índexs

#### METODOLOGIA

En aquesta assignatura s'aniran alternant les classes teòriques amb sessions pràctiques. Les primeres ofereixen als estudiants el marc de referència de cada tema i en les altres es podran familiaritzar, a través dels exercicis proposats, amb la pràctica de l'organització o de la cerca d'informació.

#### AVALUACIÓ

L'avaluació serà continuada i es basarà en els exercicis i treballs que presenten els estudiants. També es farà una prova globalitzadora sobre els continguts teòrics i pràctics. La qualificació del curs recollirà tots aquests conceptes: les qualificacions dels treballs i exercicis valdran un 40% de la nota final i la qualificació obtinguda a la prova final el 60% restant, sempre que les qualificacions de cada part estiguin aprovades.

#### BIBLIOGRAFIA

- Andrieu, Olivier. *Cómo buscar y encontrar en internet*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.
- Carrizo, G; Irureta-Goyena, P.; López, E. *Manual de Fuentes de Información*. Madrid: Cegal, 1994.
- Chowdhury, G.G. *Introduction to modern information retrieval*. London: Facet, 2004.
- Clausó, Adelina. *Manual de análisis documental: descripción bibliográfica*. 2a. ed. Pamplona: Eunsa, 2001.
- Galdón, G. (coord.) *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel, 2002.
- Genescà, G.; Rigo, A. *Manual per a la presentació de tesis i tesines*. Vic: Eumo, 2000.
- López Yepes, J. (comp.) *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1989.
- Pinto, María. *Análisis documental: fundamentos y procedimientos*. 2a. ed. Madrid: Edema, 2001.

# Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I

CRÈDITS: 6

## OBJECTIUS:

Presentar a l'estudiant una conceptualització de la comunicació empresarial, diferenciant-la d'altres formes comunicatives, i lligada a la creixent necessitat de comunicació de les organitzacions i als paradigmes teòrics dominants a cada època.

Caracteritzar la comunicació empresarial com a objecte d'estudi comunicatiu particular, analitzant les contribucions des de les diferents disciplines i plantejant un model de comunicació específic i adaptat a les característiques pròpies de les organitzacions.

## CONTINGUT:

1. La Comunicació Empresarial com a objecte d'estudi
2. Importància de la Comunicació Empresarial per a les empreses
3. La Comunicació Corporativa, Comercial i Institucional
4. Terminologia clau dintre del món de la comunicació empresarial
5. El Model de Comunicació aplicat a la comunicació empresarial.
  - a. La producció de la informació
  - b. La circulació de la informació
  - c. El consum de la informació
  - d. Els efectes de la comunicació
6. Ètica de la Comunicació Empresarial

## METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de la comunicació empresarial.

## AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe, així com un treball general de l'assignatura. També hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

## BIBLIOGRAFIA:

- Adam, J.M. i Bonhomme, M. *La argumentación publicitaria*, Madrid: Cátedra, 2000.
- Benavides Delgado, Juan. *Lenguaje publicitario*, Madrid: Síntesis, 1997.
- Capriotti, Paul. *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa*, Barcelona: Ariel, 1999.
- Capriotti, Paul. *Imagen de Empresa*, Barcelona: El Ateneo, 1992.
- Costa, Joan. *Reinventar la publicidad*, Madrid, Fundesco, 1992.
- Díez de Castro, Enrique, et al. *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2001.
- González Marín, Juan Antonio. *Teoría General de la publicidad*, Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1996.
- León, José Luis. *Los efectos de la publicidad*, Barcelona: Ariel, 1996.
- Lucas Marín, Antonio. *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*, Barcelona: Bosch, 1997.
- Piñuel Raigada, José Luis. *Producción, Publicidad y Consumo, Vol. I i II*, Madrid: Editorial Fundamentos, 1983.
- Reyzábal, María Victoria. *Publicidad: manipulación o información*, Madrid: CEU San Pablo, 1996.

Sánchez Franco, Manuel. *Eficacia Publicitaria. Teoría y Práctica*, Madrid: McGraw-Hill, 1999.  
Sánchez Guzmán, José Ramón. *Teoría de la Publicidad*, Madrid: Tecnos, 1993.  
Sotelo, Carlos. *Introducción a la Comunicación Institucional*, Barcelona: Ariel, 2001.



## Llengua Catalana II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

D'una banda, l'assignatura completa els continguts gramaticals impartits en l'assignatura Llengua catalana I, de primer curs. De l'altra, familiaritza l'estudiant amb un seguit de convencions i aspectes lèxics d'indispensable per al domini del codi lingüístic escrit. En tercer i darrer lloc, insisteix en la pràctica textual, encaminada sobretot a millorar les destreses comunicatives.

CONTINGUT:

Primera part

1. Presentació de les obres i instruments de referència bàsics
2. Els determinants
  - 2.1. Els articles
  - 2.2. Els possessius
  - 2.3. Els numerals
  - 2.4. Els quantitatius
  - 2.5. Els indefinits
3. El nom i l'adjectiu
4. El sexisme en el llenguatge

Segona part

5. Convencions en la redacció i en la tipografia
  - a. Sigles i acrònims
  - b. Xifres
  - c. Majúscules i minúscules
  - d. Topònims
  - e. Cometes i cursiva
  - f. Abreviatures i símbols
  - g. Noms de persona, oficis, professions, càrrecs, titulacions i entitats
  - h. Tractaments
6. Aspectes lèxics
  - a. Sinònims i falsos sinònims
  - b. Neologismes i estrangerismes
  - c. Mots i expressions impropis i no genuïns

Tercera part

7. Estructura i propietats dels textos.
  - a. La competència textual
  - b. Els gèneres discursius
  - c. Les tipologies i les seqüències textuais
  - d. Adequació segons els registres
  - e. Coherència externa i interna
  - f. Cohesió sintàctica: connectors i puntuació

METODOLOGIA:

El curs està basat essencialment en la pràctica de l'escriptura, tant els continguts gramaticals (acompanyats d'un dossier d'exercicis), com l'apartat lèxic i el textual (en els quals s'analitzen i generen diferents casos il·lustratius). I exigeix, per tant, la participació activa de l'estudiant.

#### AVALUACIÓ:

La qualificació obtinguda amb la realització d'exercicis i l'elaboració de textos, tant dins com fora de l'aula, complementarà la d'un examen al final del quadrimestre. En qualsevol cas, caldrà haver aprovat l'examen per poder tenir en compte la nota de curs.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.
- Badia, Jordi i altres. *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou, 1997.
- Bassols, M. Margarida; Torrent, Anna M. *Models textuals. Teoria i pràctica*. Vic: Eumo, 1996.
- Bruguera, Jordi. *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2000.
- Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1994 (3<sup>a</sup> ed.).
- Castellanos, Josep-A. *Quadern. Normativa bàsica de la llengua catalana (amb exercicis autocorrectius)*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la UAB, 1991.
- Coromina, Eusebi. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo; Diputació de Barcelona; Premsa d'Osona, 1991.
- Coromina, Eusebi. *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1990.
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Llibre d'estil del diari 'Avui'. Barcelona: Empúries, 1997.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo; Universitat de Barcelona. Universitat Pompeu Fabra. Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995.
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.
- Pujol, Josep M.; Solà, Joan. *Ortotipografia*. Barcelona: Columna, 1995.
- Televisió de Catalunya. *El català a TV3. Llibre d'estil*. Barcelona: Edicions 62, 1995.
- Termcat. *Nou diccionari de neologismes*. Barcelona: Edicions 62, 2001.
- Xuriguera, Joan B. *Els verbs catalans conjugats*. Barcelona: Claret, 1993 (30<sup>a</sup> ed.).

## Anglès III

CRÈDITS 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'estudiant adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió
- e) adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUT:

*Topics*

1. Getting Away
2. Then and now
3. Lifestyles
4. Get moving!

*Language contents:*

1. Listeners: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges:
  - 1.1 Opinion survey
  - 1.2 Radio programmes
  - 1.3 News stories
  - 1.4 TV programmes
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in different situations:
  - 2.1 Radio programme
  - 2.2 Discuss your TV preferences.
  - 2.3 Explaining a story
  - 2.4 Talk about the news
3. Reading: students will be introduced to short and medium length related to the above mentioned topics and a graded book.
4. Writing of short texts related within different topics and journalism:
  - 4.1 Writing an article
  - 4.2 Newspaper stories
  - 4.3 Front cover
  - 4.4 Radio script
5. *Grammar:*
  - 5.1 Relative clauses
  - 5.2 Phrasal verbs
  - 5.3 Past tenses
  - 5.4 Preposition
  - 5.5 -ing form and infinitive
6. *Vocabulary:*

6.1 The media

6.2 Headlines

6.3 TV

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una part oral que representa el 10% de la prova final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (10%), reading (10%), vocabulari (30%), writing (10%) grammar (20%) i treball de classe (10%).

BIBLIOGRAFIA

**Obligatòria:**

Duckworth, Michael & Gude, Kathy. *Countdown to First Certificate*. Oxford University Press, 2000.

Fuchs, Marjorie & Bonner, Margaret. *Grammar Express*. Longman, 2003.

Leather, Sue. *Death in the Dojo*. CUP, 2004.

**Recomanada:**

Hicks, Wynford. *English for Journalists*. Routledge, 1977.

Aitchison, James. *Writing for the Press*. Hutchison, 1988.

Bagnall, Nicholas. *Newspaper Language*. Butterworth Heinemann, 1993.

Bromley, Michael. *(Teach Yourself) Journalism*. Hodder & Stoughton, 1994.

Clayton, Joan. *Journalism for Beginners*. Piatkus, 1992.

Dick, Jill. Freelance. *Writing for Newspapers*. A&C Black, 1991.

Mascull, Bill. *Key Words in the Media*. Collins Cobuild, 1997.

**Diccionaris monolingües:**

*Oxford Advanced Learners Dictionary*. OUP, 1992

Sinclair, John (Ed.). *Collins English Language Cobuild*. Collins ELT, 1998.

**Diccionaris bilingües:**

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds.). *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994.

**Gramàtiques:**

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. OUP, 1995.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. CUP, 1994.

Swam, M.; Walter, C. *The Good Grammar Book*. OUP, 2001.

## Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Reflexionar críticament sobre el procés d'elaboració de la informació, alhora que es capacita a l'alumne en el coneixement dels rudiments tècnics de la producció, components i característiques de les notícies per a premsa. Discussió tant teòrica com pràctica sobre el paper i la feina periodística.

Coneixements (saber):

1. Coneixement dels elements formals que descriuen els diferents gèneres informatius.
2. Coneixement sobre les intencionalitats comunicatives presents a les estructures textuais i en els processos productius de la informació.
3. Reflexionar sobre la distinció entre l'objectivació dels fets i el 'mite de l'objectivitat'.
4. Conèixer les limitacions que ofereix l'actual model periodístic per a una bona explicació/informació dels esdeveniments.
5. La importància del compromís ideològic del periodista més enllà dels codis deontològics.

Habilitats (saber fer):

1. Ser competents en el domini dels rudiments de la producció d'una informació i en la seva diversitat de gèneres.
2. Adquirir una consciència crítica durant el procés d'elaboració de la notícia.
3. Adquirir una consciència crítica del paper del periodista en societat.
4. Superar els clixés i prejudicis (eticistes, simplificadors, etc.) en la tasca de la difusió de fets.

CONTINGUT:

Tema 1: Realitat i realitats periodístiques

- 1.1 Fets, notícies dels fets i informacions.
- 1.2 Objectivitat vs. subjectivitat informativa.
- 1.3 Informar sobre la realitat vs. interpretar la realitat: una distinció de gèneres en fals.
- 1.3 La imparcialitat i honestat davant de la intencionalitat comunicativa.
- 1.4 Els fets contra el sentit comú.
- 1.5 Designació del fet periodístic: criteris 'objectivats' sobre què es notícia

Tema 2: La producció de la notícia

- 2.1 Fases de la tasca informativa: fase pretextual, textual i supratextual (F.Burguet)
- 2.2 El context periodístic com a eix i referent de la producció informativa
- 2.3 Jerarquia, inclusió/exclusió i ubicació cotextual: processos intencionals de significació informativa.

Tema 3: La representació de les notícies

- 3.1 Estructura de la unitat textual informativa
  - Macroestructura, macroproposició i superestructura textual.
  - Coherència global i coherència lineal
  - Estratègia discursiva i intencionalitat comunicativa.
  - Diagrama de la informació.
- 3.2 El titular
  - Relació de designació amb el cos de la informació
  - Projectió contextual i intencionalitat del titular periodístic
  - Tipus de titulars i característiques estilístiques
- 3.3 La intencionalitat del llenguatge
  - Control sobre el que es vol comunicar: actes de parla d'Austin (locució, il·locució i perlocució)
  - Implicacions i pressuposicions

- Lectures preferents i ventalls interpretatius
- 3.4 El lead de la informació
  - Relació de descripció amb el títol informatiu
  - El lead com a element designatiu de l'estratègia discursiva del cos informatiu
  - Estructura formal del lead informatiu
  - Tipologies de lead
- 3.5 El cos de la informació
  - Relació de descripció amb el lead
  - Estructura del cos de la informació i reflexions entorn l'estructura informativa
- 3.6 Pautes estilístiques
  - Característiques de la redacció periodística: claredat i senzillesa.
  - Capacitat expressiva.

#### Tema 4: Les citacions

- 4.1 El paper de les citacions a la informació periodística
- 4.2 Tipus de citacions i implicacions comunicatives

#### Tema 5: Altres gèneres informatius

- 5.1 Rodes de premsa
- 5.2 El reportatge informatiu
  - Funcionalitat del reportatge
  - Tipologia del reportatge i estructures discursives
- 5.3 L'entrevista i les seves modalitats
  - Coneixement del context i entrevista
  - Estructura i elements formals de l'entrevista

#### Tema 6: Gèneres de transició: la crònica

- 6.1 Objectius i intencionalitat
- 6.2 Estructura i elements formals
- 6.3 Tipologies de cròniques

#### Tema 7: Periodisme on-line

- 7.1 Escriure per a la web

#### Tema 8: La responsabilitat social del periodista

- 7.1 El periodisme com a actor polític
- 7.2 La centralitat del conflicte en la informació diària
- 7.3 Limitacions del model periodístic actual
- 7.5 Discussió sobre cobertura de casos: immigració, joves i cobertures mediàtiques del tercer món

#### AVALUACIÓ:

Examen Teòric Final: 40%

Examen Pràctic final: 60%

Pràctiques de redacció (incidència qualitativa en la nota)

#### BIBLIOGRAFIA:

- Borrat, H. *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili., 1989.
- Fontcuberta, M. *La noticia*, Col. Papeles de comunicación 1, Barcelona: Paidós, 1993.
- Martínez Albertos, J.L. *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo, 2002.
- Martin Vivaldi, G. *Géneros periodístico*, Madrid: Paraninfo, 1998.
- Rodrigo Alsina, M. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós, 1998.

## Mètodes d'Investigació en Comunicació

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

Aprofundir en el coneixement del mètode científic i en les bases epistemològiques de les ciències socials per capacitar els/les estudiants en l'anàlisi fonamentada i la valoració d'una recerca en el camp de les ciències de la comunicació. Habilitar els/les estudiants en la planificació d'investigacions empíriques en aquest àmbit disciplinar.

### CONTINGUT:

- 1.- ¿Què és el coneixement científic?
- 2.- El debat sobre el coneixement científic en les ciències socials.
- 3.- La investigació en comunicació
- 4.- El procés d'investigació.
- 5.- L'anàlisi de continguts
- 6.- Grups de discussió
- 7.- Observació participant
- 8.- L'enquesta

### METODOLOGIA:

Les classes alternaran sessions teòriques amb sessions d'anàlisi de casos pràctics. El professor subministrarà al llarg del curs textos complementaris a la bibliografia bàsica que seran de lectura obligatòria.

### AVALUACIÓ:

- a) Examen final.
  - b) Prova d'un dels llibres de la bibliografia.
  - c) Un treball de curs.
  - d) Pràctiques de comentaris de text, anàlisi de casos i participació en els debats.
- L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitja entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

### BIBLIOGRAFIA:

- Alvira Martín, Francisco "Diseños de investigación social: criterios operativos". A: Manuel García Ferrando, Jesús Ibañez i Francisco Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- Chalmers, Alan F. *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*, Madrid: Siglo XXI, 1999, 3a edició.
- Del Rincón, Delio; *et al. Técnicas de investigación en ciencias sociales*, Madrid: Dykinson, 1995.
- Hammersley, M.I.; Atkinson, P. *Etnografía. Métodos de investigación*, Barcelona: Paidós, 1994.
- Mardones, José María *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*, Barcelona: Anthropos, 1991.
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio; *et al. Cómo elaborar un proyecto de investigación social*, Bilbao: Universidad de Deusto, 1998.
- Vallés, Miguel, S. *Técnicas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Madrid: Síntesis, 1997.

# Taller de Disseny i Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Adquirir coneixements teoricopràctics sobre els fonaments i les funcions bàsiques del disseny gràfic com a part de la cultura contemporània. Desenvolupar aptituds personals aplicables al llenguatge específic dels mitjans de comunicació. Conèixer les principals instruments digitals de producció en camp de disseny gràfic.

CONTINGUT:

## 1. Elements bàsics del disseny gràfic.

- Introducció: Concepte de disseny gràfic. La seva actualitat i incumbència. Què és dissenyar? Organització de l'espai dimensional. Diagramació de l'àrea de treball. Elements primaris de la forma, el punt i la línia; la seva expressió i representació. Els arxius gràfics, tipus (vectorials i vitmaps), les seves aplicacions, avantatges i desavantatges.
- Color: Colors primaris, secundaris, terciaris i complementaris. El cercle cromàtic. Saturació. Contrast. Monocromia i policromia. Gestió del color en la computadora i la seva materialització. Tipus de gestió de colors.
- Textura: La textura com a dada perceptual. Textures gràfiques.
- Forma: Propietats visuals. El contorn, la mida, el color, la textura, la posició, l'orientació.
- Contrast: La figura i el fons. Variacions formals, estructures de repetició.
- Tipografia: Concepte de tipografia. Tipus. Cursiva i ressaltada. El missatge escrit en combinació amb el missatge gràfic. La lletra i el text com a elements gràfics.
- Imatges digitals: La fotografia. La fotografia com a part del disseny. Tecnologia de la fotografia. Conceptes bàsics. Enquadrament, distància, focus i il·luminació. La digitalització d'imatges. Ecàners i màquines digitals.

## 2. Gràfica vectorial: Freehand

- Introducció: Interface amb l'usuari, àrees de treball: el full imprimible, barra d'eines, de colors, menús desplegable. Ajudes al dibuix. Línies. Guies.
- Objectes: Línies, rectangles i ovals. Tipus de visualització. Selecció d'objectes. Modificacions de mida, proporcional i deformada. Torçar i girar un objecte. Transformacions. Tipus de línies, gruixos i fletxes. Tipus de reompliment, plens, degradee, bitmaps i vectorials. Barreja d'objectes, combinació i separació. Ordre i superposició dels elements. Endavant-enrere. Alineament. Els efectes. L'agrupació d'objectes. La seva funció. L'edició de corbes i objectes a través dels nodes i palanques. Convertir a corbes. Combinar i unir corbes.
- Gestió del color i efectes: Paleta de colors i colors personalitzats. Reompliments de color. Generació i ús de reompliments-textura.
- Els textos: generació de textos en Freehand. Tipus de justificacions. Tipografies. Escalables i no escalables. Formats True Type. Efectes sobre els textos. Enganxar un text a una línia. Exercicis aplicatius.

## 3. Gràfica Bitmap: Photoshop

- Introducció: Interface amb l'usuari, àrea de treball. Eines bàsiques. Tipus de visualització. Manipulació del document. Transformacions. Ajudes al dibuix. Línies Guies. Selecció d'objectes. Creació i gestió de niveles i màscares. Traçats. Cronologia.
- Gestió del color i filtres: Barra de colors i colors personalitzats. Reompliments de color. Filtres. Efectes especials. Plug-ins.
- Els textos: Generació de textos en Photoshop. Modificacions i efectes. Rasterització.
- Treballar amb imatges: Definició, mida, compressió. Formats GIF i JPG. Altres formats.
- Exercicis aplicatius



#### METODOLOGIA:

L'assignatura es desenvolupa en forma de taller a partir de breus explicacions teòriques i activitats pràctiques en grups i individualment.

#### AVALUACIÓ:

L'avaluació constarà de diverses parts (exercicis de classe, activitats pràctiques programades, projecte final, etc.) i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Chaves, Norberto. *El oficio de diseñar*. Barcelona: GG, 2001.
- Costa, Joan. *Imagen global*. Barcelona: CEAC, 1987.
- Fioravanti, Giorgio. *Diseño y reproducción*. Barcelona: GG, 1988.
- Frascara, Jorge. *Diseño gráfico y comunicación*. Argentina: Infinito, 1988.
- Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: GG, 1979.
- Meggs, Philip. *Historia del diseño gráfico*. Mèxic: Trillas, 1991.
- Potter, Norman. *Qué es un diseñador*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Renner, Paul. *El arte de la tipografía*. Valencia: Campgràfic, 2000.
- Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*. Buenos Aires: Sudamericana, 1980.
- Bauley, Stephen. *Guía Couvan de Diseño*. Madrid: Alianza, 1992.
- Bassat, Luis. *El libro rojo de las marcas*. Madrid: Espasa, 1999.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 1988.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico en España*. Madrid: Alianza, 1997.
- Satué, Enric. *El diseño de libros del pasado, del presente y tal vez del futuro*. Madrid: Alianza, (Fundación Germán Sánchez Ruizpérez) 1998.
- Satué, Enric. *La imagen comercial de la ciudad*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Morison, Stanley. *Principios fundamentales de la tipografía*. Barcelona: Ediciones del Bronce, 1998.

# Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu

CRÈDITS: 6

## OBJECTIUS:

Proposem conèixer el Procés Televisiu, des de la idea fins a l'audiència.

A partir de coneixements teòrics i tècnics ens introduïrem en l'aprenentatge del llenguatge televisiu dels aspectes tècnics, artístics i humans.

Presentarem i experimentarem els elements que intervenen en el procés audiovisual perquè un projecte televisiu esdevingui una realitat visiva.

A partir d'aquí l'estudiant tindrà un marc de coneixement per definir cap a on vol avançar la seva trajectòria formativa-professional del procés televisiu.

## CONTINGUT:

1. El llenguatge i la narrativa audiovisual.
2. El procés de creació. El guió i els seus processos d'escriptura. De la idea al guió literari.
3. El disseny de producció: Planificació de les fases: preproducció, producció i postproducció. Pla de treball. Pla de rodatge.
4. La realització. Del guió literari al guió tècnic. Rodatge discontinu amb una càmera i realització amb multicàmera.
5. Coneixements tècnics: La cadena de televisió, el plató, el control de realització, el material de rodatge, la sala de postproducció.
6. La postproducció. La cinta a punt per a l'emissió. El muntatge visual i el muntatge sonor.
7. El món en directe. Funcionament i estructura d'una redacció d'informatius.
8. Les retransmissions de programes especials de gran audiència.
9. Els grans esdeveniments de la història de la televisió. Instants informatius directes que han canviat la història.
10. La coordinació entre les graelles de programació i els estudis d'audiència. Dos incondicionals inseparables.
11. El nou escenari audiovisual: La TDT (Televisió Digital Terrestre).
12. Convergència mediàtica digital. Sinergias SMS-TV-Web. Interactivitat televisiva.
13. Projectes amb nous elements i nous formats.

## METODOLOGIA:

Per assolir els coneixements del temari combinarem tres tipus de classe:

- a) Les de base teòrica.
- b) Les pràctiques a classe amb suport de visionat i anàlisi de programes televisius, fragments cinematogràfics, reportatges i espots.
- c) Les pràctiques amb els equips tècnics al plató de televisió i en exteriors. Rodatges discontinus amb una càmera i realització amb multicàmera.

Des de l'assignatura programem visites tecnològiques a cadenes de televisió i l'assistència a programes de televisió en directa. Us animem a participar en activitats com festivals, concursos, castings i d'altres.

## AVALUACIÓ:

1. 30% Examen teòric escrit a final de curs referit al temari de l'assignatura.
2. 30% Pràctica individual amb una sola càmera. Reportatge d'una notícia.
3. 30% Pràctica en grup multicàmera. Creació d'un programa de televisió.
4. 10% Participació en activitats diverses i assistència.

La qualificació final serà la mitjana ponderada de les quatre parts. Per a la qualificació final caldrà apro-

var les quatre parts. Si no es així es mantindrà la qualificació de la part aprovada, i caldrà repetir la part no aprovada a la següent convocatòria.

BIBLIOGRAFIA:

- Alsius, S. *L'espai deontològic a ètica i periodisme*. Barcelona: Pòrtic, 1998.
- Barroso, J. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Bou, G. *El guión multimedia*. Madrid: Anaya Multimedia, 1997.
- Deleuze, G. *La imagen-tiempo y la imagen-movimiento*. 2 vol. Barcelona: Paidós Comunicación, 1984.
- Chatman, S. *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid: Taurus, 1990.
- Ferrés, J. *Televisión subliminal. Sociabilización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós, 1996.
- Flichy, P. *Una historia de la comunicación moderna*. Barcelona: GG-Mass Media, 1993.
- Gubern, R. *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1996.
- Jauset, J.A. *La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos*. Barcelona: Paidós, 2000.
- Kruger, B. *Mando a distancia. Poder, culturas y el mundo de las apariencias*. Madrid: Tecnos, 1998.
- Maffesoli, M. *El instante eterno. El retorno de lo trágico en las sociedades postmodernas*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Martín Barrero, J.; Rey, G. *Los ejercicios del ver. Hegemonia audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- Martínez, G. *El guión del guionista*. Barcelona: Cims, 1998.
- Millerson, G. *Iluminación para televisión y cine*. Madrid: IORTV, 1994.
- Millerson, G. *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1991.
- Moragas, M.; Prado, E. *La televisión pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
- Ramonet, I. *La golosina visual*. Barcelona: Debate, 2001.
- Sainz, M. *Manual básico de producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1994.

## Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

Exposar una visió general del que són avui les relacions públiques a l'entorn dels professionals, les agències i els serveis que s'ofereixen als clients.

### CONTINGUT:

El concepte de Relacions Públiques. El professional de Relacions Públiques.

Els periodistes i les Relacions Públiques.

3. Els públics de les Relacions Públiques.

4. El Pla de Relacions Públiques.

5. Les agències de Relacions Públiques.

6. Activitats i tècniques més usuals de Relacions Públiques.

### METODOLOGIA:

Els instruments didàctics inclouen lectures recomanades, exposició de casos, dinàmiques de grup, i exercicis que enllaçaran els aspectes teòrics i pràctics.

### AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final)

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50% de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

### BIBLIOGRAFIA:

Cutlip, Scott; Center, Allen; Broom, Glen. *Relaciones Públicas eficaces*, Barcelona: Gestión 2000, 2000.

Grunig, James; Hunt, Todd. *Dirección de Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestión 2000: 2000.

Seitel, Fraser. *Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas*, Madrid: Prentice Hall, 2002.

Solano Fleta, Luis. *Tratado de las Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestión 2000, 1999.

Uribe-Salazar de, Agustín *et al.* *El libro práctico de las Relaciones Públicas*. Madrid: ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras de Comunicación y Relaciones Públicas), 1996

Uribe-Salazar de, Agustín *et al.* *40 Éxitos en comunicación*. Madrid: ADECEC Pearson Educación, 2003.

## Anglès IV

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'estudiant adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió
- e) adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

### CONTINGUT:

#### *Topics:*

1. Funny old world
2. Good luck, bad luck.
3. Rights and wrongs.
4. Sounds right

#### *Language contents:*

Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges:

1.1 Opinion survey.

1.2 Radio programmes.

1.3 News stories.

1.4 TV programmes.

2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in different situations:

2.1 News presentation.

2.2 Discuss your newspaper and magazine preferences.

2.3 Explaining a story

2.4 Talk about the news

3. Reading: students will be introduced to short and medium length related to the above mentioned topics and a graded book.

4. Writing of short texts related within different topics and journalism:

4.1 Write the news more interesting

4.2 Newspaper stories

4.3 Writing different types of news

5. *Grammar:*

5.1 Reported speech.

5.2 Phrasal verbs.

5.3 Reported questions.

5.4 Preposition

5.5 Past modals

6. *Vocabulary :*

6.1 The media

6.2 Political and current affairs

6.3 TV and radio

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una part oral que representa el 10% de la prova final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening(10%), reading (10%), vocabulari (30%), writing (10%) grammar (20%) i treball de classe(10%).

BIBLIOGRAFIA

**Obligatòria:**

Duckworth, Michael & Gude, Kathy. *Countdown to First Certificate*. Oxford University Press, 2000.

Fuchs, Marjorie & Bonner, Margaret. *Grammar Express*. Longman, 2003.

Leather, Sue. *Death in the Dojo*. CUP, 2004.

**Recomanada:**

Hicks, Wynford. *English for Journalists*. Routledge, 1977.

Aitchison, James. *Writing for the Press*. Hutchison, 1988.

Bagnall, Nicholas. *Newspaper Language*. Butterworth Heinemann, 1993.

Bromley, Michael. *(Teach Yourself) Journalism*. Hodder & Stoughton, 1994.

Clayton, Joan. *Journalism for Beginners*. Piatkus, 1992.

Dick, Jill. Freelance. *Writing for Newspapers*. A&C Black, 1991.

Mascull, Bill. *Key Words in the Media*. Collins Cobuild, 1997.

**Diccionaris monolingües:**

*Oxford Advanced Learners Dictionary*. OUP, 1992

Sinclair, John (Ed.). *Collins English Language Cobuild*. Collins ELT, 1998.

**Diccionaris bilingües:**

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds.). *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994.

**Gramàtiques:**

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. OUP, 1995.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. CUP, 1994.

Swam, M.; Walter, C. *The Good Grammar Book*. OUP, 2001.

# Llengua Espanyola II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és l'adquisició de conceptes semàntics relacionats amb l'estructura textual i la transmissió d'informació, i la correcció de textos. Al final del quadrimestre l'alumne ha de ser capaç d'escriure un text correcte des del punt de vista tipològic, estructural i gramatical.

METODOLOGIA:

A la primera part del quadrimestre s'analitzen i estudien els aspectes sintàctics, semàntics i estructurals relacionats amb l'organització del text i amb la tipologia textual. Cada unitat temàtica va acompanyada d'exercicis pràctics que exemplifiquen les regles explicades i les seves excepcions. La segona part del quadrimestre es dedica a la correcció textual i d'estil.

CONTINGUT:

1. Organització del text.
  - 1.1. Cohesió i coherència textuals.
  - 1.2. Anàfora i deixi. Tipus i funcions.
  - 1.3. Cohesió lèxica i temporalitat.
  - 1.4. Els connectors. Connexió sintàctica i connexió enunciativa.
  - 1.5. Factors de coherència. Les macroestructures textuals.
2. Superestructures i estructures textuals.
  - 2.1. Tipus de superestructures.
  - 2.2. Estructures textuals: narració i argumentació.
  - 2.3. Tipologia textual.
3. Textos, pseudotextos i combinacions textuals. Registre i estil.
4. Correcció gramatical i correcció textual
  - 4.1. Gramàtica prescriptiva, gramàtica descriptiva i norma.
  - 4.2. Localització i revisió d'errors.
  - 4.3 Tipus de correcció.

AVALUACIÓ:

Els continguts són objecte d'un examen final, que donarà el 80% de la nota global. L'altre 20% s'extraurà de la mitjana de les redaccions i altres exercicis que s'hauran de lliurar al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Bustos Gisbert, J.M. *La construcción de textos en español*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca, 1996.
- Gómez Torrego, L. *Ejercicios de gramática normativa II*. Madrid: Arco Libros, 1996.
- Gómez Torrego, L. *Nuevo manual de español correcto I*. Madrid: Arco Libros, 2003.
- Lyons, J. *Lenguaje, significado i contexto*. Barcelona: Paidós, 1983.
- Lozano, J., Peña-Marín, C. i Abril, G. *Análisis del discurso*. Madrid: Cátedra, 1982.
- Martínez de Sousa, J. *Manual de edición y autoedición*. Madrid: Pirámide, 1994.
- Reyes, G. *Cómo escribir bien en español*. Madrid: Arco Libros, 1998.
- Rigau Oliver, G. *Gramàtica del discurs*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1981.
- Stubbs, M. *Análisis del discurso*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.
- Van Dijk, T. *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós Comunicació, 1983.





# PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ DE SEGON CURS

(Les poden cursar estudiants de segon, tercer i quart curs)

## Expressió Oral i Comunicació No Verbal

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS

Conèixer les característiques i els recursos del llenguatge oral formal i del llenguatge no verbal i la relació de complementació que hi ha entre tots dos codis.

Saber utilitzar la tècnica d'aquests dos llenguatges, oral formal i no verbal, com a eina de relació eficaç en el món de la comunicació.

### CONTINGUT

1. L'oralitat. La situació comunicativa i la variació lingüística: *què, a qui, per què, on, quan, com*
2. La llengua oral formal i l'exposició oral formal:
  - 2.1 El contingut: el tema, el receptor, l'objectiu
  - 2.2 La forma: la posada en escena. La implicació personal, el compromís. Recursos de captació de l'atenció i l'interès. L'inici i el final. El material audiovisual complementari
  - 2.3 La preparació i l'assaig. Instruments d'autoavaluació
3. Les emocions: la por, els nervis
4. La veu: volum i entonació; la pausa
5. El llenguatge verbal: fluïdesa, progressió de la informació/repeticions; la improvisació
6. El llenguatge no verbal: l'entorn i l'espai personal; la postura; l'aparença; la gesticulació, les expressions facials, la conducta visual

### METODOLOGIA

L'assignatura es treballa a partir de lectures, síntesis de textos, discussions, exposicions orals, observació i anàlisi de comunicadors, autoobservacions i autoanàlisis, improvisacions, descripcions i narracions orals i activitats de lectura en veu alta. Es fan pràctiques individuals i en grup i es combinen sessions de classe, sessions de treball dirigit i tutories, en diversos espais de la Facultat.

### AVALUACIÓ

1. L'avaluació de la matèria és continuada durant el quadrimestre: la nota final de l'assignatura és la nota mitjana de tots els exercicis del curs. S'entén per 'exercicis del curs' tant una pràctica concreta d'exposició oral o un exercici per escrit com la participació i la intervenció qualitativa en les diverses activitats orals de discussió a classe.

A les discussions de classe s'ha d'establir diàleg amb els altres estudiants i la professora i no es pot monopolitzar la discussió. La participació en aquestes discussions de classe s'avalua de la manera següent:

- a. Excel·lent: l'estudiant participa a cada sessió de discussió contestant les preguntes plantejades i fent comentaris que amplien les lectures o el tema de discussió. Té la feina donada preparada amb antelació.
- b. Adequat: l'estudiant participa sovint en les sessions de discussió contestant parcialment les preguntes o el tema de discussió plantejats. Té la feina donada preparada amb antelació.

c. Insuficient: l'estudiant participa només de tant en tant en les sessions de discussió i sovint fa comentaris intuïtius o no relacionats amb el tema proposat. No té la feina donada preparada amb antelació.

Si algú té problemes a l'hora de participar a la classe (per tímidesa o vergonya), s'ha de posar en contacte amb la professora al principi del curs per preparar estratègies de participació.

2. Aquest sistema d'avaluació substitueix l'examen únic corresponent a cada convocatòria d'examen de l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA

Ailes, Roger; Kraushar, Jon. *Tú eres el mensaje. La comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Trad. De Mariela Orozco. Barcelona: Paidós, 2001. [Original: *You are the Message. Secrets of the Master communicators*, 1988.]

Bruguera, Jordi. *Diccionari ortogràfic i de pronúncia*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1990.

Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1993.

Castellanos i Vila, Josep Anton. *Manual de pronúncia. Criteris i exercicis de locució*. Vic: Eumo Editorial, 2004.

Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç». A: CAMPS, Anna (coord.). *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, pàg. 153-174.

Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000, pàg. 102 a 112 (4.10 La bibliografia: 4.10.1 Presentació formal i 4.10.2 Referències bibliogràfiques).

Davis, Flora. *La comunicación no verbal*. 4a reimpr. Trad. Lita Mourglia. Madrid: Alianza Editorial, 2002. [Original: *Inside Intuition-What we know about Non-Verbal Communication*, 1971.]

James, Judi. *El lenguaje corporal. Proyectar una imagen positiva*. Trad. Lucrecia Silva Lezama. Barcelona: Paidós, 2003. [Original: *Bodytalk. The skills of positive image*, 1995.]

Knapp, Mark L. *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. 7a ed. Trad. Marco Aurelio Galmarini. Barcelona: Paidós Comunicació, 2001. [Original: *Essentials of nonverbal communication*, 1980.]

Martí i Castell, Joan; Mestres i Serra, Josep M. (curadors). *L'oralitat i els mitjans de comunicació*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 2003.

Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de pronúncia en català*. Barcelona: Edicions 62, 2000.

Rubio, Joana; Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

# Disseny de Premsa

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Panorama del disseny de publicacions periòdiques: la seva evolució gràfica des de la cultura impresa fins la cultura digital, coneixent cadascuna de les seves parts, els recursos gràfics i el tractament de la informació. Per això es busca estudiar la història del disseny de publicacions periòdiques, conèixer les diferents estratègies de comunicació segons els públics i identificar els referents històrics de les avantguardes en disseny de publicacions. També es busca estudiar com funciona els diferents recursos gràfics i contrastar el paral·lelisme entre diaris en paper i diaris *en línia*.

CONTINGUT:

1. Història i disseny periodístic
  - Història de la premsa
  - Què és el disseny periodístic
  - Tipus de diaris. El format. Públic i publicacions
  - La columna
  - La pàgina. Els blancs
  - Primera pàgina i última pàgina. La portada: la capçalera
  - La vertebració del diari: seccions.
  - Els *quaderns* i els suplementes, etc.
2. La tipografia en premsa
  - Idoneïtat de la família, tipologies, estil, etc.
  - Tractament de l'estructura de la informació
  - La titulació, els peus de foto
3. Estudi de casos
  - Publicacions de referència nacionals i internacionals
  - La revista
4. Altres recursos gràfics
  - El color
  - La fotografia
  - La il·lustració (vinyetes, humor, caricatures, etc.)
  - Els gràfics informatius, la infografia
5. Introducció als diaris digitals
  - Canvi de tecnologia. Repercussions en la producció i l'estètica
  - Actualitat de les publicacions. Del paper a la pantalla
  - Publicacions electròniques

AVALUACIÓ:

Examen final	40%
Lectures crítiques, exposicions i exercicis a classe	50%
Assistència a classe	10%

BIBLIOGRAFIA:

- Blackwell, Levis *Tipografia del siglo XX*, Barcelona: Gustavo Gili, 1998.  
Blackwell, Levis *La tipografia del siglo XX*, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.  
Bravo, Fernando *Tipografia per dissenyar premsa*, Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1996.  
Canga Larequi, Jesús *El diseño periodístico en prensa*, Barcelona: Bosch Comunicació, 1994.

- Casasús, Joseph M.; Roig Xavier *La premsa actual*, Barcelona: Edicions 62, 1979.
- Diversos autors, *El diari digital*, Barcelona: Bosch, 2000
- El-Mir; Lallana; Hernández, *Diseño, color y tecnología*, Barcelona: Prensa Ibérica, 1995.
- Gäde, Reinhard *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Barcelona: Gustavo Gili, 2002.
- Gòmez Mompart, J.L. *Los titulares en prensa*, Barcelona: Mitre, 1982.
- Guillamet, Jaume, *Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya (1641-1994)*, Barcelona: La Campana, 1994.
- Iglesias, Francisco; Verdeja, Sam, *Marketing y gestión de periódicos*, Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, 1988.
- Irving, W.H., *Imagen impresa y conocimiento*, Barcelona: Gustavo Gili.
- March, Marion *Tipografía Creativa*, Barcelona: Gustavo Gili, 1989.
- Martín, J.; Mas, M. *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*, València: Campgràfic, 2002.
- Morató i Grau, J. *Com és fet un diari*, Minerva Col·lecció popular dels coneixements indispensables dirigida pel Consell de Pedagogia de la Diputació de Barcelona, primera sèrie, volum XXX, Barcelona, 1981.
- Müller Brockmann, Josef, *Sistemas de retículas*, Mèxic: Gustavo Gili, 1992.
- Owen, William, *Diseño de revistas*. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
- Riva, José L.; Valero, José L. *Diseño, composición y tecnología en prensa*, Barcelona: JLR Editor, 2003.
- Ruder, Emil *Manual de diseño tipográfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
- Satué, Enric *El diseño gráfico*, Barcelona: Alianza Forma, 2002.
- Solà i Dachs, Lluís *Història dels diaris en català. Barcelona 1879-1976*, Barcelona: Edhasa, 1978.
- Steinberg, S.H. *500 años de imprenta*, Barcelona: Zeus, 1963.
- Tena Parera, Daniel “La compaginación”, *Revista Imagina Pressgraph*, 237, Barcelona, 1995.
- Valero Sancho, José Luis “La infografía en la prensa diaria española. Criterios para una definición y evaluación”, tesi doctoral. Bellaterra: Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1999.

## ASSIGNATURES DE TERCER CURS

### Règim Jurídic de la Informació

CRÈDITS: 4,5

#### OBJECTIUS:

Introduir l'estudiant de Periodisme en l'estudi de l'ordenament jurídic en general i del dret de la informació en particular, per tal que arribi a conèixer de forma crítica el règim jurídic d'aquest dret (distingint clarament entre informació i opinió), els seus principals límits, la interpretació dels Tribunals de Justícia davant la confrontació del dret a la informació i altres drets fonamentals, així com la terminologia jurídica relacionada amb la informació. Es tractarà, a més, la incidència de les noves tecnologies a l'àmbit periodístic, i especialment tot allò que fa referència a l'aplicació de la normativa sobre protecció de dades i protecció de la propietat intel·lectual (drets d'autor).

#### CONTINGUT:

Tema 1.- El dret a la informació i l'estat democràtic

- 1.1. Introducció al món del dret
- 1.2. La constitució espanyola de 1978 i el reconeixement de drets fonamentals
- 1.3. Les garanties dels drets fonamentals a la constitució

Tema 2.- Evolució històrica del dret a la informació

- 2.1. El franquisme i la llei de premsa
- 2.2. La transició democràtica
- 2.3. La situació actual

Tema 3.- El dret a la informació a la constitució espanyola de 1978

- 3.1. Dret a la informació *versus* llibertat d'expressió. Anàlisi de l'article 20 de la CE
- 3.2. Titularitat del dret a la informació: ciutadans i periodistes
- 3.3. Estudi de la jurisprudència més recent al respecte

Tema 4.- Informació veraç i rellevant

- 5.1. La veracitat: diligència professional
- 5.2. Error material *versus* inveracitat. El dret de rectificació
- 5.3. La rellevància pública de la informació per raó de l'objecte i dels subjectes

Tema 5.- Límits a la llibertat d'informació

- 4.1. Especial protecció de la joventut i la infància
- 4.2. Els secret oficials i els estats d'excepció i setge
- 4.3. ¿Constitueix el secret judicial un límit a l'hora d'informar?. Els judicis paral·lels

Tema 6.- Drets de la personalitat. Intromissions il·legítimes des del punt de vista civil

- 6.1. El dret a l'honor
- 6.2. El dret a la intimitat
- 6.3. El dret a la pròpia imatge

Tema 7.- Delictes relacionats amb la professió periodística

- 7.1. Les calúmnies i les injúries
- 7.2. Delictes contra l'honor, la intimitat i la pròpia imatge
- 7.3. Altres tipus penals

Tema 8.- Confrontació entre el dret a la informació i altres drets fonamentals

- 8.1. Solució jurisprudencial davant la col·lisió entre dos drets fonamentals
- 8.2. Principi de ponderació de béns en conflicte
- 8.2. Responsabilitat civil i penal del periodista. Danys morals i indemnitzacions

## Tema 9.- Protecció constitucional de la informació

- 9.1. Prohibició de censura prèvia
- 9.2. El secret professional. La clàusula de consciència
- 9.3. Altres drets del periodista. Especial menció al dret d'autor

## Tema 10.- Els mitjans de comunicació i el seu règim jurídic

- 10.1 Les empreses periodístiques
- 10.2. Els mitjans públics i privats
- 10.3 Els mitjans de comunicació com a serveis públics

### METODOLOGIA:

Tot i que l'assignatura es planteja com a presencial, i per tant s'impartirà a partir de classes magistrals, també s'utilitzarà el campus virtual de la Universitat de Vic on es dipositaran puntualment alguns documents (articles doctrinals, sentències de tribunals nacionals i internacionals...) de gran interès per a la formació integral dels estudiants.

Els estudiants hauran de completar la seva formació amb la realització de comentaris i anàlisis de documents que es proposaran, així com treballs sobre aspectes tractats a classe.

### AVALUACIÓ:

L'examen final de la assignatura constarà de dues parts: una teòrica i una altra pràctica. Tot i això, es tindrà molt en compte la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la metodologia, de manera que la seva implicació repercutirà en la qualificació final.

### BIBLIOGRAFIA:

- Joaquín Urias, *Lecciones de derecho de la información*, Madrid: Tecnos, 2003.
- Luis Escobar De La Serna, *Manual de derecho de la información*, Madrid: Dickinson, 1997.
- José M. Desantes Guanter, *Derecho a la información II: el derecho del mensaje*, Madrid: CYLSA, 1994
- Ignacio Bel Mayer, *El derecho a la información: sujetos y medios*, Madrid: CYLSA, 1992.
- Marc Carrillo, *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas*, Madrid: Civitas, 1993.
- José Augusto De Vega Ruíz, *Libertad de expresión, información veraz, juicios paralelos, medios de comunicación*, Madrid: CE Ramón Areces, 1997.
- Rosa Rodríguez Bahamonde, *El secreto de sumario y la libertad de información en el proceso penal*, Madrid: Dyckinson, 2000.
- David Ortega Gutiérrez, *Derecho a la información versus Derecho al honor*, Madrid: CEC, 1999.
- Antonio Fayos Gardó, *Derecho a la intimidad y medios de comunicación*, Madrid: CEC, 2000.
- Ana Azurmendi Adarraga, *El derecho a la propia imagen: su identidad y aproximación al derecho de la información*, Madrid: Civitas, 1997.
- Pablo Salvador Coderch, *Prevenir y castigar: libertad de información y expresión, tutela del honor y funciones del derecho de daños*, Madrid: Marcial Pons, 1997.
- Salvador Del Rey Guanter, *Libertad de expresión e información y contrato de trabajo: análisis*, Madrid: Civitas, 1994.
- Miguel Ángel Alegre Martínez, *El derecho a la propia imagen*, Madrid: Tecnos, 1997.
- C. Rulz Miguel, *La configuración constitucional del derecho a la intimidad*, Madrid: Tecnos, 1995.
- C. Rulz Miguel, *El derecho a la protección de la vida privada en la jurisprudencia del TEDH*, Madrid: Civitas, 1994.
- M. Carrillo, *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas*, Madrid: Cuadernos Civitas, 1993.
- Guillermo Escobar Roca, *El Estatuto de los periodistas*, Madrid: Tecnos, 2002.

# Fonaments de Comunicació Digital

CRÈDITS: 4,5

## OBJECTIUS:

El curs Fonaments de Comunicació Digital té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les reflexions teòriques de la comunicació digital com a eina de treball professional*. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals coneixements teòrics del sector digital -interfícies, hipertextos, cibercultures, etc.-. La segona part del curs es dedicarà a la realització d'un projecte de comunicació digital.

## CONTINGUT:

### 1. Hipertextos

- Vannevar Bush i la utopia hipertextual
- Douglas Engelbart entre interfícies i interaccions.
- Ted Nelson i el sistema Xanadu
- Hipertext i literatura
- Tim Berners Lee i la creació de la WWW
- Anàlisi d'estructures hipertextuals: infoarquitectura i navegació

### 2. Interfícies

- Del paper al còdex
- La galàxia Gutenberg
- Del paper a la pantalla
- Evolució de les interfícies digitals
- Models d'interacció
- Anàlisi d'interfícies: visualització de la informació, hibridacions i generacions

### 3. Interaccions

- Model cognitiu
- Model semiocognitiu
- Model narratiu

### 4. La nova web

- Tecnologies col·laboratives
- Blocs, wikis i altres sistemes de la "web 2.0"

### 5. Projecte digital

## METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la assignatura (Internet, cd-rom, etc.)

## AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50 % de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.



BIBLIOGRAFIA:

- Bettetini, G.; Colombo, F. (ed.) *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Bolter, J.; Grusin, R. *Remediation. Understanding New Media*, Massachusetts: The MIT Press, 2000.
- Castells, Manuel *La Galaxia Internet*, Barcelona: Areté, 2001.
- Eisenstein, E. *La revolución de la imprenta en la edad moderna europea*, Madrid: Akal, 1994.
- Landow, G. *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Landow, G. *Teoría del Hipertexto*, Barcelona, Paidós, 1997.
- Laurel, B. (ed.) *The art of Human-computer interface design*, Addison-Wesley, New York, 1989.
- Lévy, P. *La Cibercultura, el segon diluvi?*, Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya / Proa, 1998.
- McLuhan, M. *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona: Galaxia Gutenberg, 1998.
- McLuhan, M. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Barcelona: Paidós, 1996.
- Nelson, T. *Holm Literary Machines 90.1*, 1990.
- Nielsen, J. *Usabilidad. Diseño de sitios Web*, Madrid: Prentice Hall, 2000.
- Norman, D. *The Design Of Everyday Things*, New York: Doubleday, 1990.
- Piscitelli, A. *Ciberculturas*, Buenos Aires: Paidós, 1997.
- Piscitelli, A. *Internet, la imprenta del siglo XXI*, Buenos Aires: Gedisa, 2005.
- Rheingold, H. *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*, Barcelona: Gedisa, 1996.
- Rheingold, H. *Multitudes inteligentes*, Barcelona: Gedisa, 2004.
- Schneiderman, B. *Designing the User Interface: Strategies for Effective human-Computer Interaction*, Massachusetts: Addison-Wesley, 1998.
- Winograd, T. *Bringing design to software*, New York: Addison Wesley, 1996.



# Opinió pública

CRÈDITS: 4,5

## OBJECTIUS:

El curs està destinat a familiaritzar els estudiants amb el concepte d'opinió pública, des d'un punt de vista històric i teòric. Es procura que els coneixements adquirits suggereixin als estudiants estratègies d'anàlisi crítica de les informacions que circulen a l'espai públic i els ajudin a prendre consciència de l'impacte que el seu futur exercici professional podrà tenir en el procés d'opinió pública.

## CONTINGUT:

1. Introducció. Aclariment d'alguns conceptes i contextualització històrica
  - Antecedents: s. XVIII, la Il·lustració i la fe en la raó, formació d'una esfera pública a l'edat moderna
  - Canvis socials, polítics i econòmics del s. XIX
  - S. XX: de la societat industrial a la societat postindustrial
  - S. XXI: Societat xarxa?
2. La societat de masses i les teories normatives de l'opinió pública
  - Liberalisme: l'opinió pública i la funció de legitimació i control de l'activitat política
  - El marxisme ortodox
  - J. Ortega y Gasset: la crítica a l'"home-massa"
  - W. Lippmann: els efectes de la propaganda i els estereotips
  - Pervivència de l'enfocament liberal: G. Sartori i la crítica a l'"homo-videns"
  - Chomsky i la crítica al model de propaganda dels mitjans de masses
  - La teoria crítica de l'Escola de Frankfurt. J. Habermas i la tesi de la publicitat políticament activa
3. L'empirisme
  - La *mass communication research*
  - L'opinió pública agregada a les enquestes
  - L'estudi dels efectes cognitius dels mitjans
  - E. Noelle-Neumann i la teoria de l'espiral del silenci
  - T. Kuran: l'espiral de la prudència i la falsificació de preferències
  - L'agenda-setting i la teoria de framing
4. La societat complexa i les xarxes de comunicació
  - N. Luhmann: teoria de la tematització i la societat complexa
  - G. Grossi i C. Marletti: les pràctiques periodístiques de tematització
  - La teoria de la construcció social i les xarxes socials i de comunicació
  - V. Sampedro: la creació social de xarxes de confiança
  - H. Rheingold: les xarxes de comunicació i els sistemes de reputació
5. Els sondeigs d'opinió
  - Què són, què reflecteixen
  - Opinió / actitud. Les escales d'actitud
  - Estats d'opinió i corrents d'opinió
  - La mostra
  - El qüestionari
  - L'informe
  - La fitxa tècnica
  - La publicació dels sondeigs als mitjans de masses
  - Sondeigs i campanyes polítiques
6. Conclusions
  - La professió periodística i la construcció de l'opinió pública

#### METODOLOGIA:

El curs procura ajudar els estudiants a desenvolupar habilitats i estratègies pròpies d'anàlisi de la realitat informativa, fent èmfasi en el coneixement crític i la contextualització de la informació. Així mateix, es dona especial importància al tractament de les fonts informatives. Al llarg del curs es combinen classes expositives i exercicis pràctics de debat i anàlisi de l'actualitat. Els exercicis pràctics intenten estimular l'habilitat dels estudiants per cercar informació tant als mitjans tradicionals de comunicació, com a Internet, la biblioteca i hemeroteca i altres fonts d'informació. Es fa ús d'estratègies docents que potencien l'autoaprenentatge, amb ajuda de les noves tecnologies de la comunicació i el desenvolupament de tutories.

#### AVALUACIÓ:

Treballs pràctics, amb un valor del 50% de la nota final.

Examen parcial a meitat de curs, amb un valor del 20% de la nota final.

Examen de final de curs, corresponent al 30% de la nota final.

L'avaluació constarà d'una part teòrica (examen parcial i examen final) i una part pràctica (exercicis pràctics, en grup i individuals). Per aprovar el curs, cal aprovar cada part per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat les dues parts.

#### BIBLIOGRAFIA:

Badia, L. *De la persuasió a la tematització. Introducció a la comunicació política moderna*. Barcelona: Pòrtic, 1992.

Castells, M. *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Plaza & Janés., 2001.

Chomsky, N. i Herman, E.S. *Los guardianes de la libertad. Propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas*. Barcelona: Crítica, 1990.

Dader, J.L. *El periodista en el espacio público*. Barcelona: Bosch, 1992.

Dader, J.L. "La canalización o fijación de la 'agenda' por los medios". Dins A. Muñoz Alonso et al. *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: Eudema. Pàgs. 294-318, 1990.

Ferry, J.; Wolton, D. et al. *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa, 1998.

Habermas, J. *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Gili, 1982.

Ibarra, P.; Martí, S. i Gomà, R. *Creadores de democracia radical. Movimientos sociales y redes de políticas públicas*. Barcelona: Icaria, 2002.

Kuran, T. *Private truths, public lies. The social consequences of preference falsification*. Cambridge: Harvard University Press, 1995.

Laraña, E. *La construcción de los movimientos sociales*. Madrid: Alianza, 1999.

Lippmann, W. *La opinión pública*. Madrid: Langre, 2003.

Locke, J., Medina, J., Sellent, J. i Ramoneda, J. *Assaig sobre el govern civil precedit de la Carta sobre la tolerància John Locke*. Barcelona: Laia, 1983.

Luhmann, N. *La realidad de los medios de masas*. Rubí: Anthropos, 2000.

McCombs, M. E. *Setting the agenda: The mass media and public opinion*. Oxford: Polity, 2004.

Monzón, C. *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*. Madrid: Tecnos, 1996.

Monzón, C. "La espiral del silencio y la hipótesis del distanciamiento social". Dins A. Muñoz Alonso et al., *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: Eudema. Pàgs. 282-293, 1990.

Muñoz Alonso, A. et al. *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: Eudema, 1990.

Noelle-Neumann, E. *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós, 1995.

Noelle-Neumann, E. «La espiral del silencio. Una teoría de la opinión». Dins Ferry, J., Wolton, D. et al. *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa, pp. 200-209., 1998.

Ortega y Gasset, José *La rebelión de las masas*. Madrid: Tecnos, 2003.

Rheingold, H. *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social (Smart Mobs)*. Barcelona: Gedisa, 2004.

- Sampedro Blanco, V. *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Tres Cantos (Madrid): Istmo, 2000.
- Sampedro Blanco, V. (ed.) *13-M. Multitudes on line*. Madrid: Los libros de la catarata, 2005.
- Saperas, E. *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Las recientes investigaciones en torno a los efectos de la comunicación de masas, 1970-1986*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Sartori, G. *Elementos de teoría política*. Madrid: Alianza, 1999.

# Taller de Premsa

CRÈDITS: 6

## OBJECTIUS:

El taller busca capacitar l'estudiant en la creació d'una publicació periòdica, utilitzant tots els recursos del disseny; per a això el programa pretén proveir els coneixements teòrics i l'anàlisi pràctica inherents al desenvolupament d'una publicació.

## Coneixements:

1. Conèixer i analitzar les característiques d'una publicació periòdica
2. Coneixements de les eines tècniques i recursos gràfics per a la creació d'una publicació
3. Estudi de les implicacions de disseny, estètiques, funcionals, contextuals d'una publicació
4. Reconèixer els diferents perfils gràfics de les publicacions actuals

## Habilitats:

1. Creació de la publicació periòdica i les seves parts
2. Domini del maneig de recursos gràfics per a una publicació
3. Aplicació de programes informàtics per al disseny de les publicacions

## CONTINGUT:

### Tema 1: L'arquitectura gràfica

- 1.1 El paper: dimensions, proporcions i formats
- 1.2 Valoració de l'espai gràfic
- 1.3 La retícula: taca, columnes, mòduls
- 1.4 Dimensió vertical i horitzontal
- 1.5 Valoració i jerarquització de la taca

Nota: Conjuntament amb el primer tema s'impartirà el programa d'autoedició QuarkXpress.

### Tema 2: La tipografia

- 2.1 La impremta, evolució
- 2.2 Història de la tipografia: família, tipologies, estil, etc.
- 2.3 Elecció de la font adequada
- 2.4. Llegibilitat: Estudis sobre criteris de lectura
- 2.5 Ortotipografia: implicacions ortogràfiques i tipogràfiques del text

### Tema 3: Creació de la una publicació periòdica

- 3.1 Parts de la publicació
- 3.2 Tractament gràfic de cada secció o part
- 3.3 Seguiment del desenvolupament d'un nombre o i nombre i d'una publicació

### Tema 4: Els recursos gràfics

- 4.1 Tractaments de l'estructura de la informació com recurs gràfic
- 4.2 La fotografia: tipologies
- 4.3 La infografia: representació gràfica d'informació
- 4.4 La il·lustració: il·lustracions, vinyetes, humor, caricatures, etc.

## BIBLIOGRAFIA:

- Audin, M. *Histoire de l'Imprimerie*, París : Picard Éditeur, 1972.
- Irving, W.H. *Imagen impresa y conocimiento*, Barcelona: Gustavo Gili
- Holtz-Bonneau, Françoise *La imagen y el ordenador*, Madrid: Fundesco, 1986.
- Martínez De Souza, José *Pequeña historia del libro*, Barcelona: Labor, 1992.
- Bauer, Konrad *Cómo se forma la letra de imprenta*, Frankfurt: Fundación Bauer.
- Pacioli, Luca *La divina proporción*, Madrid: Akal, 1987.

- Salomon, Martín *El arte de la tipografía*, Madrid: Tellus, 1988.
- Tobella, Ramón; Roldán Eduard, *Autoedició profesional a la preimpresió*, Barcelona: Fundació Indústries Gràfiques.
- Richaudeau, François *La legibilidad. Investigaciones actuales*, Madrid, 1987.
- Pujol, Josep M. i Solà, Joan *Ortotipografia*, Barcelona: Columna, 1995.
- José Martínez de Sousa *Manual de estilo de lengua española*. Gijón: Ediciones Trea, 2001.
- Blackwell, L. *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.
- Society for News Design *The Best of Newspaper Design Society for News Design*. 2002.
- Carter Rob *Diseñando con tipografía*, InterBooks, 1995.
- Gäde Reinhard *Diseño de periódicos Sistemas y Métodos*, Barcelona: GG Diseño.

### **Bibliografia Complementària**

- Ruder, Emil *Manual de diseño tipográfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
- Croney, H. *Antropometría para diseñadores*, Barcelona: Gustavo Gili.
- Escolar, Hipólito *The history of the book*, Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1974.
- Fundació Indústries Gràfiques *Això, és un llibre*, Barcelona, 1997.
- Müller brockmann, Josef *Sistemas de retículas*, Mèxic: Gustavo Gili, 1992.
- Tena, Daniel "La compaginación", Revista *Imagina Pressgraph*. Número 237. Barcelona, 1995.
- Tobella, Ramon; Roldán Eduard *Autoedició Professional a la Preimpresió*, Barcelona: Fundació Indústries Gràfiques.
- Koffka *Principios de la psicología de la forma*, Buenos Aires: Paidós, 1973.
- Beumont, Michael *Tipo & Color*, Madrid: Hermann Blume, 1986.
- March, Marion *Tipografía Creativa*, Barcelona: Gustavo Gili, 1989.
- Blackwell, Levis *La tipografía del siglo XX*, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.
- Giralt Miracle, Ricard *Amor por la letra*, Madrid: Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, 1993.
- MacLean, Ruari *Jan Tschichold. A life in typography*, Londres: Lund Humpries Publisher, 1997.

## **Taller de Ràdio**

CRÈDITS: 6

Taller avançat de producció radiofònica orientat al gènere periodístic.

## **Periodisme Digital**

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al periodisme digital: tractament de la informació en mitjans digitals, evolució dels portals informatius, etc. Tècniques de redacció i producció aplicades al periodisme digital.

## **Taller de fotografia**

CRÈDITS: 6

Taller avançat de producció fotogràfica en el context del gènere informatiu. Tractament de la fotografia amb mitjans digitals.

## Història del Periodisme

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS

Es tracta d'oferir un panorama històric i cultural del periodisme a Catalunya des de les primeres publicacions periòdiques, encara a l'Antic Règim, fins a l'actualitat. Emmarcat per les coordenades hispàniques i internacionals, aquest panorama comprèn, doncs, tant els mitjans escrits com els audiovisuals i pretén posar en relleu les grans personalitats del nostre periodisme, enteses alhora com a model i referent.

### CONTINGUT

#### Tema 1. Introducció. Els precedents

- 1.1 Concepte, mètode, objectius i bibliografia de l'assignatura.
- 1.2 En els orígens més remots: notícies orals i notícies escrites.
- 1.3 Formes embrionàries de premsa al segle XVII. La guerra dels Segadors.

#### Tema 2. De l'Antic Règim a la Revolució Industrial

- 2.1 Premsa i periodisme durant la Il·lustració.
- 2.2 El segle XIX (1): de la guerra del Francès a la mort de Ferran VII.
- 2.3 El segle XIX (2): trenta-cinc anys decisius (1833-1868). Primers periodistes: Balmes, Cortada, Robert i Balaguer.

#### Tema 3. De la consolidació de l'Estat liberal a la Guerra Gran

- 3.1 El segle XIX (3): el Sexenni Democràtic (1868-1873). Una explosió de llibertat. Primeres agències de notícies i primers corresponsals.
- 3.2 El segle XIX (i 4): dels inicis de la Restauració a la Primera Guerra Mundial (1874-1914). L'aparició i l'expansió de la premsa industrial i la diversificació de gèneres: periodisme polític, literari, satíric, esportiu i catòlic. La fotografia i el fotoperiodisme. Algunes personalitats periodístiques: Mañé, Almirall, Maragall, Oliver i Ors.

#### Tema 4. L'agonia de la Restauració i la primera dictadura del segle XX (1914-1930)

- 4.1 Les innovacions tècniques en la concepció, impressió i difusió de la premsa.
- 4.2 Pas del model periodístic francès a l'anglosaxó.
- 4.3 Primers corresponsals professionals (Xammar, Gaziol, Pla). Els escriptors i la professió periodística.
- 4.4 Consolidació de la premsa diària en català.
- 4.5 Orígens i primers passos de la ràdio a Catalunya.

#### Tema 5. La Segona República i la guerra civil (1931-1939)

- 5.1 Eclosió de revistes i diaris. La premsa de partit.
- 5.2 Un diari capdavanter: *La Vanguardia*.
- 5.3 Ús informatiu, polític i propagandístic de la ràdio.
- 5.4 Grans figures del nostre periodisme (Gaziol, Rovira, Soldevila, Pla, Polo, Planes).
- 5.5 Política informativa de la Generalitat.
- 5.6 El trasbals de la guerra. Confiscacions, premsa i propaganda.

#### Tema 6. La dictadura franquista (I): 1939-1966

- 6.1 Situació de la premsa. Repressió, control ideològic i persecució del català.
- 6.2 Premsa clandestina i d'exili.
- 6.3 La premsa del *Movimiento*.
- 6.4 La ràdio i els orígens de la televisió.
- 6.5 Periodistes uniformats. Sentís i Ibáñez Escofet.

#### Tema 7. La dictadura franquista (i II): 1966-1975

- 7.1 La llei de premsa i impremta de 1966: una certa obertura. L'actuació del TOP (Tribunal

d'Ordre Públic).

7.2 Renovació de la premsa escrita. Noves capçaleres.

7.3 El català treu l'orella.

7.4 Panorama radiofònic i televisiu.

Tema 8. La transició (1976-1982)

8.1 Desmantellament de l'aparat legislatiu franquista i liquidació dels mitjans de comunicació estatals.

8.2 Naixements, transformacions i desaparicions de publicacions periòdiques i cadenes radiofòniques.

8.3 Lluites sindicals i polítiques dels periodistes.

Tema 9. Els darrers vint anys (1983-2003)

9.1 Les empreses multimèdia.

9.2 La CCRTV (Corporació Catalana de Ràdio i Televisió).

9.3 Les cadenes privades de televisió.

9.4 El fenomen de les ràdios i les televisions locals. La premsa comarcal.

9.5 La irrupció de les TIC (Tecnologies de la Informació i de la Comunicació). El periodisme digital.

## METODOLOGIA

El desplegament del temari per part del professor alterna a l'aula amb exposicions orals dels estudiants de temes prèviament encarregats. Alhora, la lectura i comentari dels dossiers de curs i la realització de qüestionaris faciliten el debat i l'intercanvi d'idees. En certs casos, es programen treballs de curs sobre aspectes o figures del periodisme contemporani.

## AVALUACIÓ

L'avaluació comprèn la nota de curs (50% de la nota final), que només s'obté durant el període de docència de l'assignatura, i la d'un examen al final del quadrimestre (50% restant), que cal aprovar forçosament. Com que l'avaluació és contínua, aquestes condicions regeixen en les dues convocatòries (febrer i juny).

## BIBLIOGRAFIA

- 200 anys de premsa diària a Catalunya (1792-1992). Barcelona: Fundació Caixa de Catalunya, 1995.
- Baget Herms, Josep M. *Història de la televisió a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1999.
- Baget Herms, Josep M. *Historia de la televisión en España (1956-1975)*. Barcelona: Feed-back, 1993.
- Balsebre, Armand. *En el aire. 75 años de radio en España*. Madrid: Cadena SER, 1999.
- Balsebre, Armand. *Historia de la radio en España*. 2 vols. Madrid: Cátedra, 2001-2002.
- Barrera, Carlos (coord.). *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*. Madrid: Fragua, 1999.
- Briggs, Asa i Burke, Peter. *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus, 2002.
- Casasús, Josep M. *Artículos que dejaron huella*. Barcelona: Ariel, 1994.
- Casasús, Josep M. *El pensament periodístic a Catalunya*. Barcelona: Curial, 1987.
- Casasús, Josep M. *Periodisme català que ha fet història*. Barcelona: Proa, 1998.
- Casasús, Josep M. *Periodística catalana comparada*. Barcelona: Pòrtic, 1993.
- Díaz, Lorenzo. *La radio en España (1923-1995)*. Madrid: Alianza Editorial, 1995.
- Colombo, Furio. *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*. Barcelona: Anagrama, 1997.
- Ettinghausen, Henry. *La guerra dels Segadors a través de la premsa de l'època*. 4 vols. Barcelona: Curial, 1993.
- Fabre, Jaume. *Història del fotoperiodisme a Catalunya (1885-1976)*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 1990.



- Franquet, Rosa. *Història de la radiodifusió a Catalunya. (Del naixement al franquisme)* Barcelona: Edicions 62, 1986.
- Gómez Mompert, Josep Lluís; Marín Otto, Enric (eds.). *Historia del periodismo universal*. Madrid: Síntesis, 1999.
- Gómez Mompert, Josep Lluís. *La gènesi de la premsa de masses a Catalunya (1904-1920)*. Barcelona: Pòrtic, 1992.
- Guillamet, Jaume. *Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya (1641-1994)*. Barcelona: La Campana, 1994.
- Guillamet, Jaume. *La premsa a Catalunya*. Barcelona: Diputació de Barcelona; Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1988.
- Guillamet, Jaume. *Els orígens de la premsa a Catalunya. Catàleg de periòdics antics (1641-1833)*. Barcelona: Arxiu Històric de Barcelona, 2003.
- Guillamet, Jaume. *Història del periodisme*. Bellaterra: UAB; Castelló de la Plana: UJI; Barcelona: UPF; València: UV, 2003.
- Huertas Claveria, Josep M. *El periodista, entre la indefinició i l'ambigüitat. Evolució d'un concepte professional entre dos segles*. Barcelona: Dèroa Blanquerna Comunicació, 1998.
- Saiz, María Dolores. *Historia del periodismo en España. 1. Los orígenes. El siglo XVIII*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.
- Saiz, María Dolores; Seoane, María Cruz. *Historia del periodismo en España. 3. El siglo XX (1898-1936)*. Madrid: Alianza Editorial, 1996.
- Sánchez Aranda, José Javier; Barrera del Barrio, Carlos. *Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975*. Pamplona: Eunsa, 1992.
- Seoane, María Cruz. *Historia del periodismo en España. 2. El siglo XIX*. Madrid: Alianza Editorial, 1987.
- Solà i Dachs, Lluís. *Història dels diaris en català. Barcelona 1879-1976*. Barcelona: Edhasa, 1978.
- Timoteo Álvarez, Jesús et alia. *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona: Ariel, 1989.
- Torrent, Joan; Tasis, Rafael. *Història de la premsa catalana*. 2 vols. Barcelona: Bruguera, 1966.
- Weill, Georges. *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. Mèxic: UTEHA, 1979. [Primera edició (en francès): 1934]

### **Bibliografia complementària**

- Albert, Pierre; Tudesq, Albert. *Historia de la radio y la televisión*. Mèxic: Fondo de cultura económica, 1983.
- Barrera, Carlos. *Periodismo y franquismo. De la censura a la apertura*. Barcelona: Eiuinsa, 1995.
- Barrera, Carlos. *Sin mordaza. Veinte años de prensa en democracia*. Madrid: Temas de Hoy, 1995.
- Carreras i Serra, Lluís. *La ràdio i la televisió a Catalunya, avui*. Barcelona: Edicions 62, 1987.
- Casasús, Josep M. i Roig, Xavier. *La premsa actual. Introducció als models de diari*. Barcelona: Edicions 62, 1981.
- Corbella, Joan M. *La comunicació social a Catalunya (1981-1991). Una dècada de canvis*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1991.
- Culla, Joan B. i Duarte, Àngel. *La premsa republicana*. Barcelona: Diputació de Barcelona; Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1990.
- Ettinghausen, Henry. *Notícies del segle XVII: La premsa a Barcelona entre 1612 i 1628*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona i Arxiu Municipal, 2000.
- Fabre, Jaume. *Periodistes uniformats. (Diaris barcelonins dels anys 40. La represa i la repressió)*. Barcelona: Diputació de Barcelona; Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1996.
- Faus, Àngel. *La era audiovisual. Historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*. Barcelona: Eiuinsa, 1995.
- Figueres, Josep M. *La premsa catalana*. Barcelona: Rafael Dalmau, 1989.
- Fuentes, Juan Francisco; Fernández Sebastián, Javier. *Historia del periodismo español*. Madrid: Síntesis, 1997.

- Garitaonandía, Carmelo. *La radio en España (1923-1939). De altavoz musical a arma de propaganda*. Bilbao: Siglo XXI; Universidad del País Vasco, 1988.
- Guillamet, Jaume. *La premsa comarcal, un model català de periodisme popular*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1983.
- Guillamet, Jaume. *La formació de la premsa moderna. Periodisme informatiu, polític i cultural a la Barcelona progressista (1841-1843)*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.
- Guillamet, Jaume. *La nova premsa catalana*. Barcelona: Edicions 62, 1975.
- Guillamet, Jaume. *Premsa, franquisme i autonomia. Crònica catalana de mig segle llarg (1939-1995)*. Barcelona: Flor del Vent, 1996.
- Llorens, Teresa. *Premsa clandestina i de l'exili a l'Arxiu Històric de la Ciutat (1939-1977)*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona i Arxiu Municipal, 2000.
- Munsó Cabús, Joan. *40 años de radio (1940-1980)*. Barcelona: Picazo, 1980.
- Newhall, Beaumont. *Historia de la fotografía. Desde sus orígenes hasta nuestros días*. Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
- Nogué, Anna; Barrera, Carlos. *La Vanguardia. Del franquismo a la democracia*. Madrid: Fragua, 2006.
- Parés, M. et alia. *La televisió a la Catalunya autònoma*. Barcelona: Edicions 62, 1981.
- Pizarroso Quintero, Alejandro. *De la Gazeta Nueva a Canal Plus. Breve historia de los medios de comunicación en España*. Madrid: Complutense, 1992.
- Pizarroso Quintero, Alejandro (ed.). *Historia de la prensa*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, 1994.
- Sougez, Marie Loup. *Historia de la fotografía*. Madrid: Cátedra, 1991.
- Timoteo Álvarez, Jesús. *Del viejo orden informativo*. Madrid: Actas, 1991.
- Timoteo Álvarez, Jesús. *Historia y modelos de comunicación en el siglo XX*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Timoteo Álvarez, Jesús. *Restauración y prensa de masas (1875-1883)*. Pamplona: Eunsa, 1981.
- Vázquez Montalbán, Manuel. *Historia y comunicación social*. Madrid: Alianza Editorial, 1985.

## Taller d'Infografia

CRÈDITS: 4,5

### OBJECTIUS:

Capacitar l'estudiant per entendre i crear infografies per a publicacions periòdiques utilitzant tots els recursos gràfics del disseny.

El programa proporciona els coneixements teòrics i pràctics inherents al desenvolupament del disseny periodístic destacant el tractament dels gràfics informatius estàtics i dinàmics com a noves formes expressives dels mitjans informatius.

### CONTINGUT:

#### 1. Introducció a la Infografia

- Història
- Descripció
- Funció de la infografia en la premsa
- Nova disciplina periodística
- La tecnologia al servei de la infografia
- L'infografista

#### 2. Disseny de la informació i procés infogràfic

- El compromís informatiu
- La documentació
- El lloc dels fets i els testimonis
- Les borses i l'Storyboard
- L'equilibri entre la funció i la forma
- El periodista-infografista
- Treball en grup

#### 3. Elements infogràfics

- La figura humana
- L'infomapa
- La representació geogràfica
- La megainfografia
- Diagrames i icones
- Eines visuals de suport
- Gràfics en moviment

#### 4. Variables gràfiques

- Infografia hardnews i softnews
- Tendències
- La il·lustració com a recurs infogràfic
- La fotografia com a recurs infogràfic
- Tipografia, Color i Coherència
- Introducció a la infografia on-line i les seves possibilitats

### METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge dels següents coneixements:

- Conèixer i analitzar la importància de la infografia
- Controlar el procés en la realització d'una infografia
- Conèixer les eines tècniques i recursos gràfics per a la creació d'una Infografia
- Crear infografies enfocades a publicacions periòdiques impreses
- Dominar recursos gràfics per a la seva realització mitjançant eines informàtiques adequades.

#### AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics (6 % de la nota final)

Examen de final de curs amb un valor tota equivalent al 40% de la nota final.

#### BIBLIOGRAFIA:

Nigel Holmes, *The Best in Diagrammatic Graphics*, Rotovision (March 1, 1994), ISBN: 0823063054

Paul Mijksenaar, *Una introducción al Diseño de la información*, Mèxic: GG.

Trevor Bounford, *Diagramas digitales Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Barcelona: GG Diseño.

Michael Burke, Peter Wildbur, *Infogràfica. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*. Barcelona: GG.

Society of News Design, *Malofiej 11 premios internacionales de infografía*, Index Book

Cases i associats, *Diseño de información proyectos 2003-2004*, Sol 90 S.L.

Joan Esta, *La Esquemática, visualizar la información*, Barcelona: Paidós.

Ronnie Lipton, *Information Graphics and Visual Clues* – new in paperback.

Ronnie Lipton, *Communicating Information through Graphic Design*.

De Pablos, José M, *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*, Madrid: Síntesis, 1999.

Ulrich Laurie Ann, *Photoshop 7 La Biblia*, Madrid: Anaya Multimedia.

Otl Aicher, Martín Kramper, *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Barcelona: GG Diseño.

Gäde Reinhard, *Diseño de periódicos Sistemas y Métodos*, Barcelona: GG Diseño.

Adrian Frutiger, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona: GG Diseño.

Blackwell, L. *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.

Society for News Design, 2002. *The Best of Newspaper Design Society for News Design*.

Nick Clark, *Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico*. Barcelona: GG.

Casasús, J.M.; Nuñez, Ladeveze, L. *Evolución y análisis de los géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.

# Llenguatges de la Comunicació

CRÈDITS: 6

## OBJECTIUS:

Que l'estudiant *s'apropri de les reflexions teòriques de la semiòtica i la retòrica com a eines de treball professional*. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals models teòrics –generatiu, interpretatiu, narratiu, etc. La segona part del curs es dedicarà a l'aplicació dels models teòrics a diferents tipus de llenguatges (cinema, còmic, televisió, ràdio, etc.) i discurs (publicitari, polític, etc.). S'acabarà per dedicar les darreres sessions del curs a una introducció a l'anàlisi retòrica dels discursos.

## CONTINGUT:

1. Els llenguatges i la mirada semiòtica
  - Introducció a la "mirada" semiòtica
  - Ubicació històrica i epistemològica
2. De la lingüística a la semiologia
  - Ferdinand De Saussure i la lingüística estructural
  - La semiòtica interpretativa de Charles S. Peirce
  - Roland Barthes i el projecte semiològic
3. Narrativa: dels contes folklòrics a les narracions dels mitjans
  - Vladimir Propp i la recerca narrativa
  - Les funcions narratives
4. Semiòtica generativa: models teòrics i aplicacions
  - Algirdas Greimas i l'Escola de París
  - Nivells i generació del significat
  - Aplicacions pràctiques del model d'A. Greimas
5. Semiòtica interpretativa: models teòrics i aplicacions
  - Umberto Eco i la semiòtica interpretativa
  - Món possible i semiosi il·limitada
6. Semiòtica de la cultura
  - Mijail Bajtin: diàleg i enunciació
  - Iurii Lotman i la semiòtica de la cultura
7. Semiòtica en acció: mètodes i exemples d'anàlisi
  - Semiòtica de la ràdio
  - Semiòtica de la imatge
  - Semiòtica del discurs publicitari
  - Semiòtica del cine
  - Semiòtica de la televisió
  - Semiòtica del discurs informatiu
  - Semiòtica del discurs polític
8. Aproximació a l'anàlisi retòrica
  - Aristòtil: La retòrica clàssica
  - Charles Perelman i Olbrechts-Tyteca: La nova retòrica
  - Michael Billig: L'anàlisi retòrica del quotidià
9. Conclusions
  - La semiòtica i la pràctica professional

## METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la

realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre d'exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius.

#### AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final)

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50% de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

#### BIBLIOGRAFIA:

Alonso Aldama, J. El discurso terrorista: ritmo y estrategias comunicativas dins: revista *DeSignis* número 2. Barcelona: Gedisa, 2002.

Billig, M. "The argumentative nature of holding strong views" dins: *Ideology and opinions. Studies in rhetorical psychology*, London: Sage, 1991.

Bleuca, A. "Introducció" dins: Aristòtil. *Retòrica-Poètica*, Barcelona: Laia: 1985.

Casetti, F.; Di Chio, F. *El análisis de la comunicación* (Cap. 6), Barcelona: Paidós, 1991.

Eco, U. *Sis passejades pels boscos de la ficció*, Barcelona: Destino, 1997

Fabbri, P. Entrevista a *Quaderns del CAC*: número 15, Barcelona, gener-abril 2003

Farré, M. *El discurso informativo en la neotelevisión* (Cap. 1), Buenos Aires: La Crujía, 2004.

Fernández, J.L. La especificidad discursiva de la radio (Cap. 1), Buenos Aires: Atuel, 2004.

Floch, J-M. *Semiótica, Marketing y comunicación* ("Introducción" i Cap. 2), Barcelona: Paidós, 1993.

Joly, M. *Introducción al análisis de la imagen*, Buenos Aires: Biblioteca de la mirada, 1999.

Perelman, Charles i Olbrechts-Tyteca, L. "Los límites de la argumentación" dins: *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Madrid: Gredos, 1989.

Pozzato, Ma. P. "El análisis del texto y la cultura de masas en la socio-semiótica" en Grandi, R. *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch, 1995.

Verón, E. *El cuerpo de las imágenes* (Cap. 1). Buenos Aires: Norma, 2001.

Verón, E. "La palabra adversativa" a Diversos autors: *El discurso político*, Buenos Aires: Hachette, 1987.

## ASSIGNATURES OPTATIVES I DE LLIURE ELECCIÓ DE TERCER CURS

(Les poden cursar estudiants de tercer i quart curs)

### Geopolítica (LLE)

CRÈDITS: 6

#### OBJECTIU GENERAL:

Comentar i treballar les principals zones de fricció i conflicte geopolític del món actual, atenent els seus orígens, causes i contradiccions internes. Analitzar també els interessos estratègics i/o econòmics que els promouen

#### METODOLOGIA:

Mitjançant la **lectura d'articles** de la premsa diària, anar repassant els conflictes geopolítics del món, encarregant als alumnes treballs de **comentari i debat** d'alguns dels temes més candents del moment (Golf Pèrsic, Israel-Palestina, Índia-Pakistan, Corea, Irlanda del nord, Balcans, etc.). El mecanisme serà seguir la pauta marcada per l'actualitat. **L'objectiu final no és explicar tot el temari aquí descrit**, sinó aprofundir i seguir aquells afers de major interès. Així els temes a tractar seran a proposta dels estudiants, que cada setmana aportaran un article nou per comentar

#### CONEIXEMENTS (SABER):

- Saber què és o en què consisteix la geopolítica i poder-la tenir en compte a l'hora d'analitzar i de descriure el principals conflictes internacionals
- Saber quines són les estratègies bàsiques dels principals estats-nació del món i quines són algunes de les qüestions de major fricció geopolítica a les diferents àrees del planeta
- Conèixer l'evolució de la geopolítica i dels diferents interessos nacionals tot relacionant-los amb la història social i econòmica dels diferents pobles

#### HABILITATS (SABER FER):

- Que l'estudiant aprengui a trobar la informació que necessita en un moment determinat sobre qualsevol lloc del món (mitjançant eines com ara internet, premsa, enciclopèdies, etc.). I que després, sàpiga valorar, interpretar, contextualitzar i comunicar adequadament aquesta informació tot fent-hi aportacions crítiques
- Que l'alumne pugui identificar i valorar alguns *perquès* de les principals problemàtiques geopolítiques, econòmiques i socials que afecten el món i les seves causes
- Que l'estudiant aprengui a distingir i a avaluar la parcialitat de les fonts d'informació segons quines siguin les parts interessades en un determinat conflicte

#### MÈTODE D'AVUACIÓ

S'avaluarà amb valor d'un **30%** sobre la nota final, l'assistència i la participació activa a les sessions de debats i comentaris proposats a classe. Un altre **40%** correspondrà a la nota dels comentaris de les notícies que és lliuraran al llarg del curs. Un **30%** de la nota correspondrà a un examen dels temes tractats a classe.

**Suspesos i recuperació:** L'avaluació continuada (amb participació i fent els comentaris) acaba amb la convocatòria de juny. La recuperació de setembre i les següents convocatòries seran sempre amb examen. Com diu el programa de l'assignatura els temes a tractar, i per tant a avaluar, seran els que hagin proposat els estudiants.



## TEMARI

### 1.- Introducció

- 1.1.- Què és la geopolítica? Principals antecedents històrics i teòrics. Teoria de l'estat-nació. La sobirania nacional. Les diferents formes d'estat. Les diferents formes de poder i contrapoder. El monopoli de la violència
- 1.2.- Algunes qüestions sobre el món actual: Les fonts d'energia. La globalització econòmica i cultural. La manipulació de l'opinió pública. Els organismes internacionals (ONU, FMI, OMC...)

### 2.- L'Amèrica del Nord

- 2.1.- Canadà. Un país a la recerca de la seva identitat: El fet *quebecoise*, les reivindicacions indígenes i la nova immigració
- 2.2.- Els Estats Units. De mite de la llibertat, a gendarme mundial. Geopolítica interna. Naixement i creixement. El fet federal. Sistema electoral i democràcia als EUA. Els *lobbies*. Principals trets de la política exterior nord-americana

### 3.- L'Amèrica Llatina

- 3.1.- Mèxic. Revolucions frustrades i nou indigenisme: el cas de Chiapas
- 3.2.- Centreamèrica i el Carib. De les guerrilles marxistes a la globalització capitalista. Panamà, la història d'un canal. Cuba: entre l'orgull i la *balsa*
- 3.3.- El països andins. El mai resolt tema indígena. L'estratègia de la coca i dels càrtels colombians. Reivindicacions frontereres (Equador, Perú, Bolívia...)
- 3.4.- Brasil. Un gegant a l'expectativa. Hi ha una via Lula? L'Amazonia: ecologia i responsabilitat global. El Fòrum Social Mundial de Porto Alegre
- 3.5.- El Con Sud: Entre l'FMI i la corrupció interna. L'eterna pregunta: Els problemes econòmics i socials estan a dins o vénen de fora? La Patagònia, les Malvines i el tractat de l'Antàrtida

### 4.- L'Àfrica Subsahariana

- 4.1.- Una mala colonització i una pitjor descolonització. La perpetuació d'unes fronteres arbitràries
- 4.2.- Els irresolubles conflictes etno-tribals. Clans i senyors de la guerra. La impossibilitat de vertebrar estats-nació (Rwanda, Burundi, Congo, Somàlia, Libèria, Sudan)
- 4.3.- Les "plagues" africanes: la fam, la sequera, l'analfabetisme, la SIDA, la situació de la dona. És tot culpa d'occident? La política de les ONGs: caritat o solidaritat?.
- 4.4.- Les possibles potències africanes: Sudàfrica i Nigèria

### 5.- L'Islam i el Món Àrab

- 5.1.- Consideració i orientacions prèvies. Una mica d'història. Diferències entre Islam i món àrab. Les diferents confessions: Sunnites i Xiïtes. El *wahabbisme*. La *jihad*.
- 5.2.- El Magrib. Un fràgil equilibri entre la misèria i l'emigració forçada. El conflicte del Sàhara Occidental. Algèria i el FIS
- 5.3.- La clau geopolítica del món: L'Orient Mitjà. El conflicte palestino-israelià. El sionisme. L'Iraq i l'Iran. Síria i el Líban
- 5.4.- Les monarquies del Golf Pèrsic. La geopolítica del petroli
- 5.5.- L'Islam ex-soviètic; el Càucas i l'Àsia central. Txetxènia i l'Afganistan
- 5.6.- L'occidentalisme turc. Turquia i la UE. Els conflictes de Xipre i el Kurdistan

### 6.- L'Àsia del Sud

- 6.1.- L'Índia. Aproximació a les cultures orientals: Hinduisme i Budisme. La complexa societat de castes. La curiosa economia hindú: entre el neolític i el microxip. El conflicte amb Pakistan per Kashmir. La guerrilla Tamil de Sri Lanka
- 6.2.- Indoxina i Àsia insular. Puixança econòmica sense precedents (Malàisia i Singapur). Vietnam, el conflicte més emblemàtic de la Guerra Freda. Indonèsia i Filipines: els arxipèlags complexos (Acej, Timor Or., Irian Jaya, Mindanao, etc.)

### 7.- L'Extrem Orient

- 7.1.- La Xina. El gegant adormit ha despertat
  - 7.1.1.- El que era: Breu història política. Model d'estat. Vertebració interna: regions, llengües, filosofia i religions. Les qüestions no resoltes del Tibet i Taiwan



- 7.1.2.- El que serà: Una economia imparabile. El model d'un país i dos sistemes. L'impuls de les noves infraestructures. Les grans megàpolis del segle XXI
- 7.2.- El model econòmic, industrial i social japonès, les seves arrels històriques. Les dues Corees. L'expansió econòmica de les multinacionals japoneses i coreanes. L'escull ruso-japonès de les Kurils
- 8.- Oceania
- 8.1.- Austràlia i Nova Zelanda: Aborígens, immigració i grans espais buits. La por atàvica al veí asiàtic. El vincle indissoluble amb l'occident anglo-saxó. La Commonwealth
- 8.2.- Melanèsia, Polinèsia i Micronèsia (microestats insulars i dominis colonials). Les possessions franceses: Nova Caledònia, Tahití, Mururoa. La ferma presència dels EUA a l'oceà pacífic
- 9.- Europa
- 9.1.- Què és Europa? Definició i límits. La Unió Europea, història, fonaments, evolució i creixement. Les diferents visions d'Europa. Europa vs. Estats Units i Xina: un món multipolar serà possible?
- 9.2.- Evolució històrica de la geopolítica europea. El perquè d'algunes fronteres. Les unificacions d'Alemanya i d'Itàlia. Els grans imperis europeus del passat (Rússia, Àustria, França, III Reich...) i les seves herències. Geopolítica de les petites nacions: nacionalisme vs. imperialisme (Irlanda, repúbliques bàltiques). Els estats neutrals (Suïssa, Suècia). Dependències, microestats i altres curiositats a Europa
- 9.3.- L'univers balcànic: l'Europa no resolta. Rússia un gegant incert: el desmembrament de l'antic bloc soviètic

#### MATERIALS DE CONSULTA.

- El professor facilitarà sovint les fotocòpies del material escollit
- Prensa diària habitual, bàsicament: *El País*, *La Vanguardia*, *El Periódico* i *l'Avui*
- Le Monde Diplomatique (Ed. Espanyola). Periodicitat Mensual. Edita: Paris Lopress. Disponible a la biblioteca de la UVic des de 1996
- La Vanguardia Dossier (Col·lecció). Periodicitat Trimestral. Edita: La Vanguardia Publicaciones. Disponible a la biblioteca de la UVic des de 2002. Exemples de títols ja existents: *¿Hacia dónde va el islam? 2002*. *China superpotencia emergente 2002*. *¿Qué quiere ser Europa? 2003*
- El estado del mundo: anuario económico y geopolítico mundial. Versió castellana de: *L'État du monde : annuaire économique et géopolitique mondial*. Edita: Akal

#### BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Albiñana, Antonio. [Coord.] *Geopolítica del caos*. Amb pròleg de M. Vázquez Montalbán i introducció d'Ignacio Ramonet. Col. *Temas a debate*. Madrid: Debate, 2003.
- Blouet, Brian W. *Geopolitics and globalization in the twentieth century*. Londres: Reaktion Books, 2001.
- Castells, Manuel *La era de la informació: economía, sociedad y cultura*. (3 volums). Madrid: Alianza, 1999.
- Fukuyama, Francis *El fin de la historia y el último hombre*. Barcelona: Planeta-Agostini, 1994.
- George, Susan *El informe Lugano*. Barcelona: Icària, 2001.
- George, Susan *La globalización de los derechos humanos*. Barcelona: Crítica, 2003.
- Heisbourg, Françoise *Hiperterrorismo la nueva guerra*. Madrid: Espasa Calpe, 2002.
- Huntington, Samuel P. *El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*. Barcelona: Paidós, 1997.
- López Trigal, Lorenzo *Geografía política*. Madrid: Cátedra, 1999.
- Moscovici, Pierre *L'Europe, une puissance dans la mondialisation*. París: Seuil, 2001.
- Taylor, Peter J. *Geografía política: economía mundial, estado-nación y localidad*. Madrid: Trama, 2002.

#### TEÒRICS I CLÀSSICS

- Parker, Geoffrey *The geopolitics of domination*. Londres: Routledge, 1988.
- Parker, Geoffrey *Western Geopolitical thought*. Nova York: St. Martin Press, Inc., 1975.

Pounds, N.J.G. *Manuale di Geografia Politica* (traducció a l'italià del clàssic *Political Geography*). Milà: Franco Angeli, 1989.

Ratzel, Friederich *Géographie politique*. Reedició moderna del clàssic alemany de 1897. París: E.R.E., 1988.

Taylor, Peter J. *Geography*. Essex UK: Longman Group Ltd., 1985.

#### ALGUNES ADRECES WEB

Nacions Unides / United Nations;

<http://www.un.org/>

Le Monde Diplomatique;

<http://www.monde-diplomatique.fr/index/sujet/geopolitique>

Central Intelligence Agency (CIA);

<http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/> *Wordl Fact Book*.

What you need to know about: *Geography*;

<http://geography.about.com/cs/intlconflict/>

Diari francès *on-line* especialitzat en conflictes geopolítics;

<http://www.geopolitique.com/>

*L'observatoire de la mondialisation*;

<http://terresacree.org/obsmondi.htm>

*Center for International Conflict Resolution* (CICR);

<http://www.sipa.columbia.edu/cicr/> Columbia University, New York

Revista Mensual on-line d'Economia, Societat i Cultura;

<http://rcci.net/globalizacion/index.htm>

Attac; <http://www.attac.org/indexes/index.html>

Fòrum Social Mundial; <http://www.forumsocialmundial.org.br/home.asp>

## Nou Periodisme (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Analitzar els antecedents del Nou Periodisme.
2. Realitzar paral·lelismes entre periodisme i literatura, ficció i no ficció.
3. Estudiar els principals autors del Nou Periodisme.
4. Realitzar un treball "a l'estil de".
5. Interpretar el context històric i polític.

CONTINGUT:

- 1.1 Què es?
- 1.2 Criteris a tenir en compte
- 1.3 Objetivitat
- 1.4 Veritat
- 1.5 Narrador
- 1.6 Art vs periodisme
  
- 2.1 La ficció vs la no ficció
- 2.2 La importància de la novel·la als orígens del Nou Periodisme
- 2.3 Les cròniques històriques
- 2.4 La novel·la
- 2.5 La no ficció a la manera de la ficció
  
- 3.1 Mark Twain. Obra i context històric
- 3.2 George Orwell. Obra i context històric
- 3.3 Ernest Hemingway. Obra i context històric
- 3.4 El novel·lista com a periodista
- 3.5 El periodista com a novel·lista
  
- 4.1 La novel·la de No Ficció (Faction)
- 4.2 Truman Capote. Obra, context i futur.
- 4.3 Norman Mailer. Obra, context i Vietnam.
  
- 5.1 New Journalism. El concepte.
- 5.2 El cas de Rolling Stone.
- 5.3 Tom Wolfe
- 5.4 Terry Southern
- 5.5 Guy Talese
  
- 6.1 El periodisme gonzo
- 6.2 El cas Hunter S. Thompson
- 6.3 Miedo y asco en Las Vegas. Obra i influències
- 6.4 Repercussions
- 6.5 Pel·lícula
  
- 7.1 El llenguatge impressionista
- 7.2 La influència cinematogràfica: Joan Didion i John Dunne.
- 7.3 Obres i repercussió
- 7.4 Les novel·les de Tom Wolfe. Deutes al Nou Periodisme
  
- 8.1 Reportatge d'investigació. Richard Kapuscinski

- 8.2 El periodisme musical. L'entrevista.
- 8.3 El cas britànic. The Face, Miranda Sawyer i Zadie Smith.
- 8.4 Rock i Nou periodisme
- 8.5 El documental, la ficció.
- 8.6 Extrems actuals: el documental fictici: 24 hour party people
  
- 9.1 El Nou Periodisme en castellà.
- 9.2. Espanya: Juan José Millas
- 9.3: Llatinoamèrica: Ricardo Piglia i Tomás Leoy Martínez

#### AVALUACIÓ:

Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis a classe i treball escrit, amb un 100% de la nota final.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Wolfe, Tom *El Nuevo Periodismo*, Barcelona: Anagrama, 1977.
- Orwell, George *Homenatge a Catalunya*, Barcelona: Destino, 2003.
- Hemingway, Ernst *Muerte en la tarde*, Planeta/Random House Mondadori, 1996.
- Capote, Truman *A Sangre fría*, Barcelona: Anagrama, 1993.
- Mailer, Norman *Los ejércitos de la noche*, Barcelona: Anagrama, 1993.
- Thompson, Hunter S. *Miedo y Asco en Las Vegas*, Barcelona: Anagrama, 1993.
- Eloy Martínez, Tomas *Santa Evita*, Barcelona: Anagrama, 2002 / Seix Barral 1997.

## Periodisme Esportiu (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer i reflexionar sobre els antecedents i la realitat esportiva.
2. Fer l'anàlisi del tractament que es fa de l'esport en els mitjans de comunicació (premsa, ràdio i televisió), saber-ne reconèixer els diferents estils periodístics i estudiar el funcionament dels departaments de comunicació dels clubs i entitats esportives.

CONTINGUT:

- 1.- El periodisme esportiu a la societat actual. Reflexió.  
Jocs tradicionals. Diversitat cultural. Esport d'alt nivell. Competitivitat a qualsevol preu. Violència a l'esport. Ètica a l'esport. Esport per a tothom. Esport i propaganda. Utilització de l'esport. L'esport, element de cohesió social. Esportistes d'alt nivell com a models socials. L'esport i el dopatge. L'esport com a transmissor de missatges de pau. Drets humans a l'esport. L'art i l'esport. L'esport i la dona.  
Codi deontològic.
- 2.- L'esport als mitjans de comunicació  
Història de l'esport i del periodisme català. Orígens. Evolució. Iniciadors. Noms propis.
- 3.- L'esport a la premsa  
Estudi de Models. Premsa especialitzada. Diaris d'informació general. Seguiment del tractament diari de l'esport a la premsa. Premsa humorística esportiva. Revistes especialitzades. Mitjans locals i comarcals. Recerca.
- 4.- La ràdio i l'esport.  
Graelles de programació esportiva. Programes. Estudi de models. Retransmissions. Models.  
Audiències.
- 5.- La televisió i l'esport  
Del dia a dia als grans esdeveniments. Drets de transmissió. Estudi de models i graelles de programació.  
Televisió digital. Recursos.
- 6.- La fotografia i l'esport.  
Història. Presència a la premsa. Noves tecnologies.
- 7.- Internet i l'esport.  
Accés obert a tothom. Informació en temps real. Pàgines de clubs, entitats i organismes. Pàgines no oficials. Fòrums. Nous canals de comunicació. Telèfon mòbil.
- 8.- Organismes esportius.  
COI. Moviment Olímpic. Carta Olímpica. Comitès Olímpics Nacionals. Lluita contra el dopatge. Solidaritat Olímpica. JJO. Federacions internacionals. Esport per a discapacitats. Federacions esportives.
- 9.- Clubs esportius professionals, organismes esportius i mitjans de comunicació.  
Departaments de comunicació. Funcionament i relacions amb els mitjans. Pàgines web.

AVALUACIÓ:

Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 55 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

Assistència a classe. 5%.

## BIBLIOGRAFIA

- Andrew Jennings i Gregory Simson, *El señor de los anillos*, 1991.
- Anton M. Espadaler. *El Barça com a fenomen social*. La Col·lecció del Centenari. 1899-1999. Barcelona: Barcanova, 1999.
- Antonio Salas. *Diario de un skin. Un topo en el movimiento neonazi español*. Madrid: Temas de Hoy, 2003.
- Artells, Joan Josep. *Barça, Barça, Barça. El FC Barcelona, esport i ciutadania*. Barcelona: Laia, 1972.
- Avelino Pi. *Retrats de l'olimpisme*. Barcelona: Fundació Barcelona Olímpica, 1996.
- Cagigal, José M<sup>a</sup>. *El deporte en la sociedad actual*. Prensa Española, 1975.
- Carles Santacana. *El Barça i el franquisme. Crònica d'uns anys decisius per a Catalunya (1968-1978)*. Barcelona: Mina, 2005.
- Carles Santacana. *L'Esport català en imatges, dels inicis a la Guerra Civil*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de Presidència. Secretaria General de l'Esport, 2006.
- Carles Viñas. *Tolerància zero. La violència en el futbol*. Barcelona: Angle Editorial, 2006.
- Ernest Lluch opina. *Articles de Premsa*. Articles publicats a *La Vanguardia*: I. *Barça-Real Madrid*. 4-7-96. II. *La economia y el Barça*. 27.7.2000. III. *Barça y moral cívica*. 2-3-2000. Ajuntament de Vilassar de Mar. Fundació Ernest Lluch. Abril 2004.
- Franklin Foe. *El mundo en un balón. Cómo entender la globalización a través del futbol*. Barcelona: Debate, 2004.
- Jaume Boix, Arcadi Espada. *Samaranch. El deporte del poder*. Barcelona: Espasa, 1999.
- Jaume Fabre. *Historia del Fotoperiodisme a Catalunya 1885-1976*. Ajuntament de Barcelona, 1989.
- Jimmy Burns. *Barça, la passió d'un poble*. Barcelona: Anagrama, 1999.
- Johan Cruyff. *Magrada el futbol*. Pròleg de Sergi Pàmies. Barcelona: La Magrana, 2002.
- Jordi Cotrina. *Mas que un dream team. Crònica fotogràfica de una dècada prodigiosa del Barça 1988-1998*. Ediciones B. Barcelona, 1998.
- Jordi Salvador Duch. *Futbol, metàfora d'una guerra freda. Estudi antropològic del Barça*. Barcelona, 2005. Enciclopèdia Catalana.
- Josep Maria Lladó. *Els primers periodistes esportius*. Annals del Periodisme Català, 20, gener-juliol 1992. Pàg 33-39.
- Josep Maria Solé i Sabaté, Jordi Finestres. *El Barça en guerra (1936-1939)*. Barcelona: Angle Editorial, 2006.
- Josep Morera Falcó. *Un Barça triomfant? Antologia d'una incongruència*. Barcelona, 1988.
- Juan Antonio Samaranch. *Memorias olímpicas*. Barcelona: Planeta, 2002.
- Julio Maldonado. *De la naranja mecánica a la mano de Dios*. Barcelona: Planeta, 2006.
- Llibre autobiogràfic de Valentí Castanys. *La memòria es diverteix. Mig segle de records*. Barcelona: Destino, 1964.
- Lluís Solà. "Xut". Quaderns de Cultura, 66. Barcelona: Bruguera, 1970.
- Luis Malvar. *La radio deportiva*. Madrid: Marca, 2005.
- Manuel Vázquez Montalbán. *Una religión en busca de Dios*. Barcelona: Debate. 2005.
- Moragas de, Miquel. *Cultura, símbols i Jocs Olímpics: la mediació de la comunicació*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació, 1992.
- Mundo Deportivo. *Cent anys d'emoció*. 2006.
- Nick Hornby. *Fiebre en las gradas*. Suma de letras, 1992.
- Pau Gasol. *Gasol per Pau Gasol*.
- Jesús Sánchez, Fernando Carreño. Marca i Edebé. Madrid, 2006.
- Publio López Mondéjar. *Visiones del Deporte. Deporte y fotografía en España 1860-1931*. Barcelona: Lunwerk, 1991.
- Ramon Besa. *Del genio al malgenio*. Barcelona: Dèria Editors, 1999.
- Sandro Rosell. *Benvingut al mon real*. Barcelona: Columna Edicions, 2006.
- Antoni Nello (coordinador) *Vers un codi ètic de l'esport*. Barcelona: Universitat Ramon Llull. Ethos Ramon Llull, 2004.
- Vicente Verdú. *El futbol: mitos, ritos y simbolos*. Madrid: Alianza Editorial, 1980.

- Xavier Pujadas, Carles Santacana. *Història il·lustrada de l'esport a Catalunya. Vol II. 1931-1975*. Barcelona: Columna. 1995. Diputació de Barcelona.
- Xavier Pujadas, Carles Santacana. *Història il·lustrada de l'esport a Catalunya. Vol I. 1870-1931*. Barcelona: Columna / Diputació de Barcelona, 1994.
- Xavier Pujadas, Carles Santacana. *L'altra olimpíada: Barcelona'36: esport, societat i política a Catalunya (1900-1936)*. Badalona: Llibres de l'índex, 1990.
- Xavier Pujadas; Carles Santacana. *L'esport és notícia: història de la premsa esportiva a Catalunya (1880-1992)*. Barcelona: Diputació de Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1997.

## Periodisme Internacional (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Treballar els instruments necessaris per desenvolupar la tasca de periodista internacional en una redacció d'un mitjà generalista o bé especialitzat. Es concreta amb el seguiment de l'actualitat internacional, comprensió dels esdeveniments i desenvolupament de la capacitat de situar un fet dins el seu context.

CONTINGUT:

1. Introducció al periodisme internacional
  - Concepte
  - Història
2. Introducció a les relacions internacionals
  - Les tradicions teòriques o "paradigmes"
  - Els grans escenaris geopolítics
3. Principals actors de les relacions internacionals
  - L'Estat
  - Les organitzacions internacionals governamentals
  - Les organitzacions internacionals no governamentals
  - Les empreses multinacionals
  - La societat civil i l'opinió pública internacional
4. El flux informatiu internacional
  - Les grans agències d'informació
  - Els diaris de referència, models europeus i model nord-americà
  - Els setmanaris
  - La ràdio, la televisió e internet
  - Corresponsals i enviat especial
5. El món actual
  - Unió Europea
  - Ex-URSS diaris
  - Àfrica-Orient Mijà
  - Amèrica
  - Xina

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball pràctic amb un valor total equivalent al 80 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de la lectura obligatoria amb un valor total equivalent al 20 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Aracil, R., Oliver, J. i Segura, A. *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros dias*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Arenal, C. *Introducción a las relaciones internacionales*. Madrid: Tecnos, 1987.
- Brezekinski, Z. *El gran tablero mundial*. Barcelona: Paidós, 1998.
- Carlin, J. *Heroica tierra cruel. Crónicas africanas*. Barcelona: Seix-Barral, 2003.
- Diversos autors *El Estado del mundo 2006*. Madrid: Akal, 2005.
- Donald, S.H.; Balnaves, *The global media atlas*. London: Myriad Editions, 2001.



- Dough; Cronkite, *His life and his time*. Birmigham: J.M. Press, 1991.
- Kapuscinski, R. *Ébano*. Madrid: Anagrama, 2000.
- Leguineche, M. *Filipinas es mi jardín*. Barcelona: Ediciones B.
- Merle, M. *Sociología de las relaciones internacionales*. Madrid: Alianza Universidad, 1991.
- Marti, L.J. *Currents Issues in International Communication*. Nova York: Longman, 1990.
- Whitemore, H. *CNN. La historia secreta de la CNN*. Madrid: Fundesco, 1992.

## Periodisme Cultural (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Adquirir una visió àmplia del que s'entén com a cultura (elitista/minoritaria, de masses, popular, etc), política cultural i gèneres.
2. Aprendre a analitzar diferents mitjans de comunicació i les seves polítiques culturals
3. Adquirir coneixements sobre els mitjans (escrit, audiovisual, web) i les seves principals diferències a l'hora de comunicar.
4. Analitzar el tractament necessari per a cadascun dels diferents gèneres: entrevista, crònica, debat, ressenya i crítica.
5. Analitzar els problemes i característiques dels diferents pilars culturals: literatura, cinema, teatre, arts plàstiques, documental, música, altres.

CONTINGUT:

- 1.1 Què és un periodista cultural?
- 1.2 Aproximacions al gènere segons teòrics: Jorge B. Rivera i Ivan Tubau
- 1.3 Els productes culturals a la indústria.
- 1.4 Els mitjans de comunicació massius. Debat.
- 2.1 Què s'entén com a cultura? Debat.
- 2.2 La cultura segons Tzvetan Todorov, Mikhaïl Bahktin. E.B. Taylor i Umberto Eco
- 2.3 Cultura de masses, cultura popular, cultura d'èlit.
- 2.4 La cultura deixalla vs la cultura d'èlit. Anàlisi audiovisual.
- 2.5 Anàlisi de productes culturals, criteris i crítica. Monopolis mediàtics i el seu resultat al periodisme cultural.
- 2.6 El periodista i la cultura. L'objectivitat. Fílies i fòbies del periodista cultural. Exemples
- 3.1 La problemàtica dels gèneres periodístics. Llenguatges, semblances i diferències.
- 3.2 El periodisme cultural escrit: diari, revista, web. Diferències i semblances. Conceptes d'immediatesa i públic.
- 3.3 El periodisme audiovisual i la cultura. Llenguatges.
- 3.4 El "jo" al periodisme cultural. La influència del Nou Periodisme.
- 4.1 La crítica al periodisme cultural. Teoria.
- 4.2 Bons exemples i exemples fallits. Anàlisi.
- 4.3 El cinema. Tractament del cinema al periodisme cultural. Història del gènere, dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives.
- 4.4 Visionat d'una pel·lícula, anàlisi d'estructura, context polític i social, marc per a establir la crítica.
- 4.5 La crítica aplicada al cinema. Realització de pràctica.
- 5.1 La ressenya com a gènere. Teoria.
- 5.2 Diferències entre ressenya i crítica. Bons exemples i exemples fallits. Anàlisi a classe.
- 5.3 La ressenya i la immediatesa. El periodista com a espectador. Oci i ressenya. Altres gèneres.
- 5.4 El teatre. Tractament del teatre al periodisme cultural. Història del gènere, dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives.
- 5.5 Assistència a obra de teatre. Realització de ressenya.
- 6.1 L'entrevista com a gènere. Teoria.
- 6.2 Bons exemples i exemples fallits. Anàlisi a classe.

- 6.3 L'entrevista i la creació. La necessitat de documentar-se. L'entrevista i el jo. L'entrevista als mitjans audiovisuals.
- 6.4 La literatura. Tractament la literatura al periodisme cultural. Història del gènere, dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives.
- 6.5 L'entrevista aplicada al gènere literari. El creador i l'entrevistador.
- 6.6 Realització d'una entrevista a creador literari. Particularitats.
- 7.1 L'opinió (o editorial cultural) com a gènere al periodisme cultural. Teoria.
- 7.2 Bons exemples i exemples fallits. Discussió a classe.
- 7.3 L'opinió com a generador de polèmica. Opinió i grups de comunicació.
- 7.4 El documental com a gènere cultural a l'alça. Història del gènere. Dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives. Fragmentació narrativa, etc.
- 7.5 Visionat de dos documentals. El panflet i documental "objectiu". El documental com a generador d'opinió. *Bowling for Columbine* vs *Capturing the Friedmans*. Discussió a classe. Realització d'article d'opinió.
- 8.1 La música i el periodisme cultural. Discussió.
- 8.2 Història del gènere musical, dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives.
- 8.3 La música i la cultura de masses: concerts, ressenyes i opinió. Exemples: Rolling Stone, The Face.
- 8.4 Els gèneres suposadament menors: arts plàstiques. Gèneres apocalíptics (pintura, escultura, video-creació) i gènere integrat (el còmic). Història dels gèneres. Discussió a classe.
- 8.5 Realització de pràctica lliure (ressenya, entrevista, opinió o crítica) en un esdeveniment: concert o exposició.

#### AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis a classe i pràctiques, amb un valor total del 65% de la nota.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor tota equivalent al 35 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Casasús, J.M.; Núñez Ladevèze, L.: *Estilo y Géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Rivera, Jorge B. *El periodismo cultural*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Núñez Ladeveze, Luis: *Introducción al periodismo escrito*, Barcelona: Ariel, 1995
- Costa, Jordi; *Vida mostrenca: contracultura en el infierno postmoderno*, Barcelona: Tempestad, 2002.
- Vila San Juan, Sergio; *Crónicas culturales*, Barcelona: DeBolsillo, 2004.
- Cantavella, Juan; *Manual de la entrevista periodística*; Barcelona: Ariel 1996.
- Aumont, Jacques; Marie, Michel. *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 1990.
- Costa, Antonio. *Saber ver el cine*. Barcelona: Paidós, 1988.
- Chiarini, Luigi. *Art i tècnica del film*. Barcelona: Edicions 62, 1967.
- Gubern, Romà. *Història del cinema*. Barcelona: Lumen, 1988.
- Lotman, Y. *Estética y semiótica del cine*. Barcelona: Gustavo Gili, 1979.

## Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits III (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Aprofundir en els gèneres periodístics i adaptar l'estil de cada estudiant als diferents formats de la informació i l'opinió.
2. Afrontar el treball del professional de la premsa d'acord amb la lògica de l'ofici i de les necessitats empresarials de cada mitjà de comunicació.
3. Entendre els components (gràfics i textuais) dels mitjans escrits per comprendre millor els productes informatius.
4. Aprendre a elaborar informacions de forma solvent en situacions de màxima urgència (com el dia a dia als diaris, les revistes, etc.).
5. Assimilar la importància de les informacions pròpies i les exclusives (periodisme d'investigació).

CONTINGUT:

1. Redefinicions dels conceptes bàsics
  - La mirada del periodista
  - El nostre ofici
  - Pautes de comportament
  - Informació artificial
2. Claus per perfeccionar les notícies
  - Una qüestió d'estil
  - Pensament global
3. Gèneres i formats
  - Punts de la informació a l'opinió
  - Teletip o despatx d'agència
  - Nota de premsa
  - Reportatge
  - Entrevista
  - Crònica i contracrònica
  - Informe
  - Anàlisi
  - Perfil
  - Crítica
  - Editorial
  - Article d'opinió
  - Híbrids
4. La documentació i les fonts
  - Arxiu
  - Crisis i esdeveniments extraordinaris
  - Caçant primícies
  - Tècniques d'investigació per a la premsa
  - Les bases de la negociació
5. El suport de la informació
  - Agències
  - Diaris
  - Revistes (generalistes, especialitzades, etc.)
  - Internet

6. L'estructura de la redacció
  - De l'editor al becari
  - Edicions i cobertura territorial
  - L'organització de la feina
  - Tecnologies
  - El franc tirador de la informació: el free lance
7. Com llegir la premsa...
  - Elements gràfics
  - Organització
  - Els errors més freqüents
8. ...Per escriure millor
  - Al servei de la societat
  - Fugint dels tòpics
  - L'art de captar l'atenció

#### AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a partir de les pràctiques, els exercicis i les exposicions a classe. Aquesta part representarà el 60 per cent de la nota final.
2. Examen, teòric i pràctic, amb un valor del 30 per cent de la qualificació final.
3. L'assistència a les sessions de classe i a les aules d'informàtica suposarà un 10 per cent de la nota final.
4. Per tenir en compte les notes dels punts 1 (pràctiques, exercicis i exposicions) i 2 (examen), caldrà haver tret una nota igual o superior al 5 en tots dos casos. Si no se superen aquestes dues parts per separat, no s'aprovarà l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

- De Aguilera, M. i Vivar, H. (eds). *La infografía*. Madrid: Fundesco, 1990.
- Diezhandino, P. *El quehacer informativo*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 1994.
- García Calvo, A. *Hablando de lo que habla*. Madrid: Lucina, 1989.
- Gomis, L. *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós, 1991.
- Grijelmo, Á. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 1997.
- *La seducción de las palabras*. Madrid: Taurus, 2000.
- López, M. *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Barcelona: Paidós, 1995.
- Martín Serrano, M. *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- Martínez Albertos, J.L. *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo, 1991.
- Holtz-Bonneau, F. *La imagen y el ordenador*. Madrid: Fundesco, 1986.
- Quesada, M. *La entrevista: Obra creativa*. Barcelona: Mitre, 1984.
- Toranzo, G. *El estilo y sus secretos*. Pamplona: Eunsa, 1968.
- Tramullas, J. i Olvera, M.D. *Recuperación de la información en Internet*. Madrid: Ra-ma, 2001.
- Tuchman, G. *La producción de la noticia*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.

## **Periodisme Polític (OP)**

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al gènere polític: anàlisi i avaluació de les fonts específiques, tractament de la informació, etc. Tècniques de redacció i producció aplicades al periodisme polític.

## **Tècniques del guió televisiu i radiofònic (LLE)**

CRÈDITS: 6

Taller avançat d'escriptura dirigit a la producció de guions televisius i radiofònics. Tècniques de redacció de guions aplicades a diferents gèneres.

## **Comunicació Medioambiental (OP)**

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al gènere medioambiental: anàlisi i avaluació de les fonts específiques, tractament de la informació, etc. Tècniques de redacció i producció aplicades al periodisme medioambiental.

## Tècniques de l'Entrevista (OP)

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

Estudiar els diversos tipus d'entrevista periodística. Es pretén que els estudiants siguin capaços de des- triar les diferents parts d'una entrevista, que en sàpiguen valorar tant el nucli com els aspectes diguem- ne marginals i que, posats a fer-ne una, es mostrin prou curosos a l'hora d'estructurar la informació ne- cessària i de distribuir-la al llarg del seu treball. Han d'acabar realitzant entrevistes prou solvents, que mereixin la publicació en qualsevol mitjà de prestigi.

### CONTINGUT:

1. L'entrevista com a pràctica periodística
2. Tipologies d'entrevista
3. Estructura d'una entrevista estàndard
  - L'afany de preguntar
  - Parts d'una entrevista
4. Preparació d'una entrevista
  - Elements previs: concertar l'entrevista
  - Concretar l'entrevistat: Documentació. Eines (paper i llapis, minidisc o gravadora, càmera).
5. Realització de l'entrevista
  - Conversa
  - Línies mestres
  - Titular
  - Destacats
  - Fotografies
  - Perspicàcia de l'entrevistador
  - Competència informativa i literària
6. La presentació formal de l'entrevista
7. Límits de l'entrevista

### METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen dinàmiques en grup, exercicis i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar les tècniques de l'entrevista.

### AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions.

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

### BIBLIOGRAFIA:

- Balsebre, A; Mateu, M.; Vidal, D. *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Cátedra, 1998.  
Cantavella, J. *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona: Ariel, 1996.  
Cuní, J. *Fora d'antena*, Barcelona: Planeta, 1996.  
Frattini, E; Quesada, M. *La entrevista. El arte y la ciencia*. Madrid: Eudema, 1994.

- Martínez Vallvey, F. *La entrevista periodística desde el punto de vista conversacional*. Salamanca: Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 1995.
- Montero, R. *Entrevistas*. Madrid: El País-Aguilar, 1996.
- Quesada, M. *La entrevista: obra creativa*. Barcelona, Mitre, 1984.
- San Agustín, A. *Mamá, quiero ser periodista*. Barcelona, Ediciones B, 1984.
- Silvestre, C. *Las grandes entrevistas de la historia (1859-1992)*. Madrid: El País-Aguilar, 1997.
- Soler Serrano, J. *Personajes a fondo*. Barcelona: Planeta, 1987.



## **Crítica Audiovisual i Multimèdia (LLE)**

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

**El Cinema:**

Assignatura teòrica i pràctica destinada a aprendre a mirar i valorar els productes audiovisuals tenint en compte el cos teòric que sovint determina l'enfocament a prendre davant del producte, analitzar l'objecte visualitzat tenint en compte el propi llenguatge del medi, desenvolupar una valoració i manifestar-la per escrit

**Videojocs:**

Conèixer els orígens tecnològics i culturals dels videojocs i el seu paper com a mitjà de comunicació de masses. El coneixement de les seves possibilitats tecnològiques i expressives i del procés creatiu i comercial que l'envolta així com les seves relacions amb altres mitjans d'expressió és indispensable en una formació sobre la comunicació digital present i futura.

CONTINGUT: (Crítica audiovisual)

### 1. Crítica cinematogràfica després del cinema

- Definicions, utilitat i viabilitat.
- Impasse actual.
- Història de la crítica cinematogràfica
- Nord-Amèrica – Andrew Sarris
- França – Cahiers du Cinema
- Espanya – Film ideal/Vuestro cine
- Catalunya – Jose Luis Guarner.

### 2. Teoria i crítica. Influències de la lingüística, la psicologia, la narratologia.

- Antecedents i inicis teoria del cinema.
- Formalistes russos, Escola de Frankfurt i política dels autors.
- Estructuralisme i semiologia, feminisme, teories postcolonials.
- Posmodernisme, multiculturalisme, teories postcine.

### 3. Anàlisi relats audiovisuals. El film com a text

- Procediments.
- Anàlisi components cinematogràfics: codis visuals, gràfics i sons.
- Anàlisi de la representació: l'espai i el temps cinematogràfic.
- Anàlisi narratiu: personatges i esdeveniments.
- Anàlisi comunicatiu: punts de vista. La mirada i els seus recorreguts.

### 4. Estètica i cinema

- Lenunciació fílmica. Relat i narració.
- El muntatge.
- El realisme en el cine.
- Cinema i llenguatge. La intel·ligibilitat del film.
- L'espectador de cinema. La identificació.
- Cinema i música.

### 5. La indústria cinematogràfica

- Distribució global.
- Cinemes nacionals.
- Magma audiovisual.
- Consum.

6. Publicacions especialitzades i diverses
  - Com sobreviure a la sobreinformació.
7. Festivals cinematogràfics
  - Novetats, modes i premis
  - Circuits alternatius.

CONTINGUT: (Crítica multimèdia)

1. Orígens i antropologia del joc.
  - El joc com a base de la cultura
  - Característiques del joc
  - Les regles del joc
  - L'element lúdic a la cultura actual
2. Història dels videojocs (I)
  - Orígens culturals i tecnològics del videojoc.
  - Primers passos.
3. Història dels videojocs (II)
  - Ha nascut una indústria.
  - Plataformes i cicles.
4. Com són els videojocs (I)
  - Gèneres.
  - Com afecta la tecnologia del videojoc als continguts.
5. Com són els videojocs (II)
  - Convergència mediàtica.
  - Traspassos: del cinema al videojoc, còmics còmics, etc.
6. El públic dels videojocs
  - Qui juga?
  - Tipus de jugador.
  - La relació creador/usuari
7. El videojoc com narrativa
  - Narrativa vs Interactivitat. - Brenda Llorer.
  - Crítica de videojocs enfront del videojoc tècnic i el narratiu.
8. Videojocs des de dintre (I)
  - El document de disseny o la Bíblia d'un videojoc.
  - El postmortem.
9. Videojocs des de dintre (II)
  - Desenvolupadors vs productors de contingut: fan fiction, mods i altres experiments de l'usuari.
10. Crítica de videojocs (I)
  - Quins cal saber.
  - Tipus de crítica: crítica cultural o periodisme d'entreteniment electrònic.
11. Crítica de videojocs (II)
  - Crítics a la recerca del 8º art: Ludology.
12. Videojocs independents i crítica.
13. Crítica de videojocs (III)
  - Límits de la crítica "cultural":
  - Multijugador.
  - Puzzles
  - Simuladors
14. Crítica de videojocs (IV)
  - Cas d'estudi: videojoc total, crítica total (interacció + contingut + profunditat)

#### METODOLOGIA:

A l'assignatura es dona prioritat a les classes pràctiques, com ara el visionat i posterior comentari de material audiovisual, tant oral com escrit. La part teòrica es proporcionarà en base a apunts, xerrades del professor, lectura d'articles i debats sobre l'actualitat dels mitjans audiovisuals.

#### AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (15% de la nota final)

Examen de final de curs sobre continguts parcials de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60% de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, marcades per l'elaboració de diferents pràctiques. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

#### BIBLIOGRAFIA:

##### **Cinema**

Bazin, André. *¿Qué es el cine?* Madrid: Rialp, 1990

Cabrera Infante, G. *Cine o sardina*. Madrid: Alfaguara, 1997

Garcí, J. L. *Morir de cine*. Madrid: Nickel Odeon, 1996

Stam, R. *Nuevos conceptos en la teoría del cine*. Barcelona: Paidós, 1999.

Truffaut, F. *El cine según Hitchcock*. Madrid: Alianza Editorial, 1974.

Tuvau, I. *Crítica cinematográfica española. Bazin contra Aristarco: la gran controversia de los años 60*. Barcelona: Publicacions Universitat de Barcelona, 1983.

Diversos autors. *José Luis Guarnier. Autorretrato del cronista*. Barcelona: Anagrama, 1994.

##### **Filmografia**

Fragments seleccionats per il·lustrar classes, motiu d'anàlisi i comentari.

##### **Videojocs**

Huizinga, Johan *Homo Ludens*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.

Levis, Diego *Videojuegos, un fenómeno de masas*. Barcelona: Paidós, 1997.

Murray, Janet *Hamlet en la holocubierta*. Barcelona: Paidós, 1999.

Gubern, Roman *El eros electrónico*. Madrid: Taurus, 2000.

## Periodisme Anglosaxó (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Anàlisi i pràctica del periodisme realitzat a les Illes Britàniques, Estats Units i les seves àrees d'influència (Canadà, Irlanda, etc.), posant especial èmfasi en l'anàlisi de textos de tota mena i diferències amb el periodisme de tradició europea.

CONTINGUT:

1. Història del Periodisme en anglès
2. Periodisme a les Illes Britàniques al segle XIX
3. Periodisme a les Illes Britàniques al segle XX: tabloids vs broadsheets. El cas irlandès.
4. Periodisme a Estats Units, segles XIX i XX: CNN vs FOX News
5. Estructura dels poders mediàtics
6. Conflictes i escàndols: Malvines, Vietnam, Watergate i Impeachment.
7. La premsa com a watchdog
8. Formats d'experimentació.

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge dels següents coneixements

1. Els trets fonamentals del periodisme anglosaxó.
2. Nocions del "show, don't tell" i "what, when, how, where".
3. Diferències amb el periodisme europeu.
4. L'anàlisi dels diferents gèneres periodístics.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

*Power without responsibility The Press and Broadcasting in Britain*, by James Curran and Jean Seaton. Routledge.

*The Student's Companion to Britain*, Roswitha Sieper, Routledge.

*America: A Narrative History*, Tindall, M.D.

*Rolling Stone: A History*

*Memoria del miedo*, Andrew Graham Yooll, Barcelona: Acantilado, , 2006.

# ASSIGNATURES DE QUART CURS

## Taller de Televisió

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura Taller de Televisió vol aprofundir en la producció i realització de peces audiovisuals informatives, contemplant els diferents formats i la seva integració en programes televisius. A l'assignatura també s'analitzen els nous perfils professionals i les noves metodologies que es deriven de la digitalització de tots els processos productius a l'àmbit de l'audiovisual informatiu.

CONTINGUTS:

- 1) Llenguatge televisiu adaptat al periodisme
  - Elements fonamentals de gramàtica audiovisual
  - Planificació estàtica
  - Planificació dinàmica
  - Eix
  - Transicions
  - Àudio
  - Interacció
- 2) Atribucions del teleperiodista
  - Documentació
  - Enregistrament
  - Redacció
  - Edició
  - Locució
  - Integració
- 3) Oficis complementaris
  - Operador d'imatge (càmera, muntatge i postproducció)
  - Productor
  - Editor
  - Director
  - Realitzador

Nous perfils:

  - Media manager
  - System manager
  - Superusuari
- 4) Eines
  - Guió
  - Càmeres
  - Minutat
  - Hardware i programari d'edició no lineal
  - Escaleta
  - Servidors informàtics
- 5) Formats
  - Notícia
  - Reportatge

- Documental
  - Entrevista
  - Híbrids i adaptacions:
  - Cues
  - Càpsula informativa
  - Reportatge breu per a telenotícies
  - Promoció («promo») informativa
  - Informatius interactius
- 6) Programes informatius
- Noticiari /Telenotícies
  - Informatiu general de reportatges
  - Informatiu especialitzat
  - Debats, col·loquis, tertúlies
  - Magazines
  - Nous formats

#### AVALUACIÓ:

Realització peça informativa:	40%
Telenotícies final:	25%
Examen teòric:	25%
Participació:	10%

#### BIBLIOGRAFIA:

- Bandrés, E.; García, J. A.; Pérez, G.; Pérez, J.: *El periodismo en la televisión digital*, Barcelona: Paidós, 2000.
- Barnouw, Erik: *El documental. Historia y estilo*, Barcelona: Gedisa, 1996.
- Barroso García, Jaime: *Realización de los géneros televisivos*, Madrid: Síntesis, 1996.
- Cebrián Herreros, Mariano: *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*, Barcelona: Gedisa, 2004.
- Francés, M.: *La producción de documentales en la era digital*, Madrid: Cátedra, 2003.
- Medieta, Salvador: *Manual de estilo de TVE*, Barcelona: Labor, 1993.
- Oliva, Lúcia; Sitjà, Xavier: *Las noticias en televisión*, Barcelona: IORTV, 1992.
- Úbeda, Joan: *Reportaje en televisión. El modelo americano*, Barcelona: Ixia Llibres, 1992.

## Taller de Comunicació Interactiva

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Introducció a la producció multimedial per a internet mitjançant l'ús de programes informàtics d'*editing* (Dreamweaver) i d'animació interactiva (Flash). Aplicació dels coneixements desenvolupats a l'assignatura Fonaments de Comunicació Digital.

CONTINGUT:

1. Introducció a Internet: aspectes bàsics de les tecnologies i aplicacions web. (4h)
  - a. Història d'Internet
  - b. Concepte de la xarxa Internet, IPs i protocols de comunicació
  - c. Servidors, llocs web i planes web (estàtiques i dinàmiques)
  - d. Processament planes estàtiques, dinàmiques i amb base de dades
  - e. Llenguatges més comuns: HTML, Flash, Javascript, Actionsript
2. Flux de treball en el desenvolupament web (aplicat al projecte dels estudiants) (2h d'introducció. 1h a la setmana de seguiment)
  - a. Planificació del lloc (determinació d'objectius i públic objectiu)
  - b. Mapa web i esbós de navegació del lloc
  - c. Definició del lloc web a Dreamweaver
  - d. Planificació de planes i disseny de pantalles
  - e. Creació d'actius multimèdia (imatges, títols, textos, vídeo, so...)
  - f. Maquetació, prova i desplegament
  - g. Manteniment i actualització del lloc
3. Fonaments bàsics de Dreamweaver MX (4h)
  - a. Interfície del programari
  - b. Creació d'un lloc local nou
  - c. Creació d'una plana bàsica
  - d. Aprenentatge d'HTML bàsic i etiquetes més usades
4. Text. Vinculacions (2h)
  - a. Formatat
  - b. Tipografia
  - c. Paràgrafs i blocs
  - d. Llistes i encapçalaments
  - e. Estils HTML
  - f. Vinculació (tipus: absoluta, relativa a la plana, al lloc)
5. Objectes multimèdia: visuals (2h)
  - a. Imatges
  - b. Mapes d'imatge
  - c. Imatges de substitució
6. Disseny intermedi (I) (2h)
  - a. Taules: vista estàndard i vista de disposició
  - b. Marcs (frames)
7. Objectes multimedia: dinàmics (2h)
  - a. Inclusió de contingut Flash i Shochwave
  - b. Text i botons Flash
  - c. Barres de navegació i menús de salt

8. Objectes multimèdia: sons (2h)
  - a. El so a internet
  - b. So de fons (Background sound)
  - c. Efectes de so
  - d. Streaming
9. Programació intermèdia (I) (2h)
  - a. Comportaments (Behaviors) i Javascript (extensions de Dreamweaver)
  - b. Animacions i línia de temps (Timeline)
10. Disseny intermedi (II) (2h)
  - a. Capes (Layers)
  - b. HTML dinàmic aplicat a capes
11. Disseny avançat (2h)
  - a. Estils de Cascada (CSS)
12. Programació intermèdia (II) (2h)
  - a. Formularis
  - b. Scripts CGI bàsics
13. Posant-ho tot on-line (2h)
  - a. Vista local i vista remota
  - b. FTP, pujar el nostre lloc web
14. Introducció a Flash (2h)

METODOLOGIA:

30h Teoria amb exemples (2h setmana durant 15 setmanes)

15h Exercicis, tutorials i dubtes (1h a la setmana durant 15 setmanes)

15h projecte (1h a la setmana durant 15 setmanes)

AVALUACIÓ:

Pràctiques de classe: 25%

Examen teòric: 25%

Projecte final: 50%

BIBLIOGRAFIA:

Consultar-la al Campus Virtual.



## Periodisme Institucional i d'Empresa

CRÈDITS: 6

## Periodisme d'Investigació

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS

Conèixer la funció del periodisme d'investigació, les diferències amb el periodisme d'actualitat i les diferències entre una investigació periodística i una filtració. El curs fa igualment un repàs bàsic de la història d'aquesta especialitat i s'aproxima a la legislació relacionada amb la llibertat de premsa. Tot plegat recolzat amb el treball pràctic. L'estudiant haurà d'aprendre a emprar les tècniques del reporter investigador, a buscar bones fonts personals, a contrastar la informació amb rigor, a documentar-se amb proves sòlides i a redactar o editar un reportatge en profunditat.

### CONTINGUTS

Tema 1. Aproximació acadèmica al periodisme d'investigació

- 1.1 Definició.
- 1.2 Manuals teòrics.
- 1.3 Montserrat Quesada i el dret a denunciar.
- 1.4 Petra M. Secanella i el periodisme que «va més enllà».
- 1.5 José María Caminos Marcet i els drets dels ciutadans.
- 1.6 Ramon Reig i el desig de trencar les rutines informatives, la superficialitat i el sensacionalisme.
- 1.7 L'ofici de guardià de la democràcia.
- 1.8 La recerca de la veritat amb rigor cura, i sense presses.
- 1.9 Reporters que es mullen i no fan d'altaveus de tercers.
- 1.10 La teoria de les cinc fases P.

Tema 2: Periodisme d'actualitat *versus* periodisme d'investigació

- 2.1 Diferències amb la informació diària.
- 2.2 Lluny del periodisme de declaracions.
- 2.3 Les filtracions interessades no són investigació.
- 2.4 Els perills del periodisme de dossier
- 2.5 Evitar intoxicacions.
- 2.6 Connexions amb el reportatge en profunditat.
- 2.7 Diferències i similituds amb el documental.
- 2.8 El periodisme de precisió.
- 2.9 Les investigacions històriques.
- 2.10 El mal periodisme de pamflet i la investigació frívola o d'espectacle.

Tema 3: Estats Units i el naixement del periodisme d'investigació.

- 3.1 Els inicis dels *muckrakers*.
- 3.2 Joseph Pulitzer i els premis de periodisme.
- 3.3 El *llegendari* cas Watergate.
- 3.4 La feina mitificada de Woodward i Bernstein.
- 3.5 Revelat el misteri de Gola Profunda.
- 3.6 La tradició favorable a la llibertat de premsa d'un país pioner.
- 3.7 Investigative Reporters and Editors.
- 3.8 El periodisme d'investigació en temps de "pensament únic"

3.9 Vendre la guerra del Golf amb falsedats.

3.10 El programa *60 Minutes*.

Tema 4: L'Estat espanyol i el periodisme d'investigació.

4.1 La moda de la dècada dels 1990.

4.2 Periodisme d'investigació o pseudoperiodisme?

4.3 El cas Gal.

4.4 El cas Roldan.

4.5 Escàndols o conspiració?

4.6 El paper de *El Mundo*.

4.7 El paper de *Diario 16*.

4.8 L'oasi català.

4.9 *Entreviu* i els *free-lancers*

Tema 5: Tècniques i estratègies del periodisme d'investigació.

5.1 L'acotament del tema.

5.2 Les fonts.

5.3 *Off the record, on the record* i atribució reservada.

5.4 La obligació de contrastar.

5.5 Informants i confidents.

5.6 El recolzament documental.

5.7 La infiltració.

5.8 La tria del suport més adequat per publicar.

5.9 La redacció i/o edició del reportatge

5.10 Proves sòlides per una possible defensa jurídica.

Tema 6: Anàlisi de casos concrets.

6.1 Daniel Santoro (Argentina) investiga el tràfic d'armes.

6.2 Montserrat Armengou i Ricard Belis (TV3) recuperen la memòria dels nens perduts pel franquisme.

6.3 Pepe Rodríguez (*free lancer*), el gran expert en sectes.

6.4 Xavier Vinader (*free lancer*) denuncia la ultradreta.

6.5 Mes enllà dels noms propis

6.6 El dia a dia a les redaccions

6.7 Quan les empreses prioritzen la crònica diària.

6.8 *Línea 900* i la televisió d'investigació

6.9 La premsa comarcal catalana i el segrest d'Olot.

6.10 Exclusives o periodisme d'investigació?

6.11 Retrat costumista o invasió de la intimitat?

6.12 La reportera Jane Akre (USA) i l'escàndol de la llet cancerígena.

6.13 L'actuació de la Cadena Fox (USA).

6.14 Corporacions empresarials i periodisme d'investigació.

Tema 7: Legislació i marc jurídic

7.1 Secret professional i clàusula de consciència.

7.2 Dret a l'honor a la intimitat i a la imatge.

7.3 Llibertat de premsa i processos per difamació.

7.4 El secret de sumari i els secrets oficials.

7.5 Ètica en l'ofici periodístic.

7.6 El decàleg Sanford.

7.7 Ús de càmeres ocultes.

7.8 Jurisprudència. Recull de sentències judicials.

Tema 8: Grans reporters dels segle XX

8.1 Günter Wallraff convertit en un immigrant turc.

8.2 Ryszard Kapuscinski dóna veu als africans oblidats.

- 8.3 Tom Wolfe i el Nou Periodisme.
- 8.4 Periodisme literari o la literatura de no ficció.
- 8.5 El punt de vista en la narració.
- 8.6 L'escriptor omniscient.
- 8.7 El reporter testimoni en primera persona.

Tema 9: Recapitulació del programa estudiat

- 9.1 Conclusions.
- 9.2. Resum de les matèries abordades.
- 9.3 Repàs dels punts febles.
- 9.4 Ampliació de tutories per comentar els treballs.
- 9.5. Valoració del curs per part dels estudiants.
- 9.6. Ajuts als estudiants pel treball de curs.

SISTEMA D'AVUACIÓ

Examen final amb un percentatge del 30% de la nota, i treballs pràctics amb un 60%. La resta serà en funció de l'actitud i interès de l'alumne.

La metodologia inclou classes teòriques i pràctiques, amb el benentès que els alumnes hauran de fer reportatges en contacte amb la realitat del carrer i, per tant, hauran de treballar també fora l'aula. Com a material de suport a la docència s'utilitzaran apunts, dossiers i vídeos.

BIBLIOGRAFIA

**Lectures obligatòries**

Reig, Ramon. *Periodismo de investigación y pseudoperiodismo. Realidades, deseos y falacias*. Madrid: Ediciones Libertarias, 2000.

**Bibliografia bàsica**

- Bernstein, Carl; Woodward, Bob. *Todos los hombres del presidente*. Barcelona: Inèdita Editores, 2005.
- Caminos Marcet, José María. *Periodismo de investigación. Teoría y Práctica*. Madrid: Editorial Síntesis, 1997.
- Quesada Montserrat. *Periodismo de investigación o el derecho a denunciar*. Barcelona: CIMS Libros de Comunicación Global, 1997.
- Rodríguez, Pepe. *Periodismo de investigación: Técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós, 1994.
- Secanella, Petra M. *Periodismo de investigación*. Madrid: Tecnos, 1986.
- Martinez Pandiani, Gustavo (compilador) *Periodismo de investigación. Fuentes Técnicas e Informes*. Buenos Aires: Ugerman Editor. 2004
- Wallraff, Günter. *Cap de Turc*. Barcelona: Edicions de 1984, 1987.
- Woodward, Bob. *El hombre secreto. La verdadera historia de 'Garganta Profunda'*. Barcelona: Inèdita Editores, 2005.

**Bibliografia complementària**

- Kapuscinsky, Ryszard. *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Barcelona: Anagrama. 2002.
- Meyer, Philip. *Periodismo de precisión. Nuevas Fronteras para la investigación periodística*. Barcelona: Bosch Casa Editorial, 1993.
- Soler, Tura i altres. *Estampes del segrest d'Olot*. Girona: El Punt, 1995.
- Wolfe, Tom. *El Nuevo Periodismo*. Barcelona: Anagrama 1976.

# Gestió Empresa de Comunicació

CRÈDITS:6

## INTRODUCCIÓ

En els últims anys, el creixement de la dimensió de les empreses informatives implica la transformació en la propietat de les companyies.

L'empresari individual o familiar tradicional de les empreses de premsa en l'àmbit audiovisual ha estat substituït per grans consorcis amb capital internacional, amb propietat a diversos països i en diferents mitjans i fases del procés industrial.

Aquesta evolució, exigida per la necessitat de majors recursos econòmics, genera diferents crisis de creixement, entre les quals destaca el debilitament de la filosofia o la cultura empresarial.

A més, en el govern d'aquestes societats sorgeixen conflictes entre la part creativa i periodística, que estableix com objectiu generar continguts atractius i amb interès informatiu, i l'Administració o Gerència, preocupada per aconseguir la màxima rendibilitat en la companyia, sobretot quan les empreses participen en el mercat de valors.

Aquestes confrontacions poden superar-se amb el coneixement més complet de la indústria i de les empreses.

Són cada vegada més nombrosos els professionals de la informació que es dediquen a tasques de direcció i gestió de les empreses informatives.

També són cada vegada més nombrosos els llocs de treball en els quals, especialitzats o no, cobreixen informacions de caràcter econòmic-empresarial.

## OBJECTIUS

- 1) Els futurs professionals han de conèixer l'estructura econòmica de les companyies i els administradors han d'entendre les peculiaritats i importància de la comunicació.
- 2) Obrir a l'estudiant un coneixement sobre els aspectes relacionats amb les formes de direcció i lideratge tractades des d'un punt de vista específic, perquè l'empresa informativa cal considerar-la des de l'especificitat per entendre-la.
- 3) L'estructura ha d'evolucionar en el temps conforme a les circumstàncies externes i a les decisions de les persones.
- 4) Els Departaments de Comunicació de les empreses requereixen un mínim de coneixements en el camp tan important de l'activitat econòmica.

## SISTEMA D'AVALUACIÓ

Per tractar-se d'una matèria pràctica, és fonamental que l'adquisició dels coneixements teòrics vagi contrastada amb l'Anàlisi de Casos de Gestió Empresarial, tant de forma individual com en grup. En base a aquest criteri, el sistema d'avaluació emprat es:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final)

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50% de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts

## CONTINGUT

- 1- Fonaments de l'empresa
  - 1.1 Concepte d'empresa
  - 1.2 Empresa i informació

- 1.3 La feina d'informar
- 2- Lideratge, innovació i canvi tecnològic
  - 2.1 Lideratge i innovació
  - 2.2 Vers una cultura de la innovació
  - 2.3 La gestió del canvi
  - 2.4 Els àmbits de la innovació
  - 2.5 Maneres de dificultar la innovació
- 3- Organització i activitat empresarial
  - 3.1 Consideracions prèvies
  - 3.2 Fases de realització de la idea empresarial
  - 3.3 Aplicacions en l'empresa de premsa
  - 3.4 Aplicacions en l'empresa de radio i tetelevisió
- 4- La direcció de persones
  - 4.1 L'activitat de dirigir
  - 4.2 Direcció de persones
  - 4.3 Criteris de selecció i valoració dels empleats
  - 4.4 Estratègies de motivació
- 5- L'Empresari
  - 5.1 Del comerciant a l'empresari
  - 5.2 Concepte d'empresari
  - 5.3 Classificació
  - 5.4 Caràcters
  - 5.5 Empresari i informació
- 6- Les Societats Mercantils
  - 6.1 Empresa i Societat Mercantil
  - 6.2 Societat Col·lectiva
  - 6.3 Societat Comanditària
  - 6.4 Societat Comanditària per Accions
  - 6.5 Societat de Responsabilitat Limitada
- 7- Societat Anònima
  - 7.1 Concepte. Caràcters
  - 7.2 Fundació
  - 7.3 Capital social
  - 7.4 Accions. Obligacions
  - 7.5 Govern i administració. Junta general. Administradors
  - 7.6 Modificació d'estatus i de capital social
- 8- Drets i obligacions de l'empresari
  - 8.1 Principals drets
  - 8.2 Obligacions al mercat
  - 8.3 Obligacions comprables
- 9- La gestió d'Empreses d'Informació
  - 9.1 Delimitació conceptual
  - 9.2 Valor econòmic de la informació
  - 9.3 Evolució de les empreses informatives
  - 9.4 Principis configuradors
  - 9.5 Especificitat versus especialitat
- 10- El producte informatiu
  - 10.1 Funció d'informar
  - 10.2 Característiques del producte
  - 10.3 Classificació
  - 10.4 Equilibri entre qualitat i preu

- 10.5 Procés de creació
- 10.6 Tecnologia de la comunicació
- 10.7 La participació del professional
- 10.8 Doctrines sobre la propietat del producte informatiu
- 11- La Gestió de las Empresas de Prensa
  - 11.1 Especifiqueu del producte
  - 11.2 Tecnologia
  - 11.3 Cicle econòmic
  - 11.4 Organització bàsica
  - 11.5 Política de promoció de vendes
  - 11.6 Destinataris
  - 11.7 Factor humà
- 12- Estratègia: Màrqueting de Premsa del producte periodístic
  - 12.1 Classes de productes de premsa: diferenciació del mercat
  - 12.2 La qualitat en la premsa, suma de qualitats
  - 12.3 Estratègies de segmentació
  - 12.4 Publicacions especialitzades
  - 12.5 Suplements de premsa
- 13- Estudis d'ingressos
  - 13.1 Consideracions generals
  - 13.2 Ingressos per venda al número
  - 13.3 Fixació del llindar de rendibilitat a través del preu
  - 13.4 Avantatges i inconvenients de la venda al número
  - 13.5 Ingressos per subscripcions
- 14- El llindar de la rendibilitat
  - 14.1 Els costos en l'empresa de premsa
  - 14.2 Determinació teòrica del llindar de rendibilitat
- 15- La Gestió de l'Agència informativa
  - 15.1 Concepte
  - 15.2 Organització
  - 15.3 Estructura econòmica
  - 15.4 Diversificació i especialització
- 16- La Gestió de l'Empresa Editora de llibres
  - 16.1 Concepte
  - 16.2 Estructura i organització empresarial
  - 16.3 Càlcul editorial
- 17- La gestió de la indústria videogràfica
  - 17.1 Àmbit de la indústria videogràfica
  - 17.2 Producció
  - 17.3 Comercialització

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografia obligatòria**

- Alfonso Nieto; Francisco Iglesias *La Empresa Informativa*. Barcelona: Ariel, 2000 (segona edició) ISBN 84-344-1282-9
- Mercedes Medina Laverón *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: EUNSA, 2005, ISBN 84-313-2265-9
- Alfonso Sánchez-Tabernero *Dirección estratégica de empresas de comunicación*. Madrid: Cátedra, 2000. ISBN 84-376-1839-8

### **Bibliografía general**

Francisco Iglesias *Marketing periodístico*. Barcelona: Ariel, 2001. ISBN 84-344-1284-5

José Ignacio Población; Pedro García-Alonso *Organización y gestión de la empresa informativa*. Madrid: Cia de Inversiones editoriales, 1997. ISBN 84-89656-27-4

Francisco Iglesias; Sam Verdeja *Marketing y gestión de periódicos*. Pamplona: EUNSA, 1997 ISBN 84-313-1561-X

# Deontologia Professional

CRÈDITS: 4,5

PROGRAMA DEL CURS:

## Introducció

- Què és la deontologia? Concepte d'autoregulació. Delimitació de Deontologia, Dret i moral.
- Memòria ètica dels Drets Humans.
- Codis deontològics, estatuts de redacció, llibres d'estil, estatuts del defensor.

## Deontologia i Comunicació

- La responsabilitat ètica del comunicador.
- La veritat com a deure fonamental del comunicador.
- Utilitats i dèficits dels codis deontològics.
- La propietat pública mediàtica.
- Mecanismes de regulació i control.

## Praxis

- Conflictes ètics de la praxis professional.
- Ètica del llenguatge: escriptura i imatge.
- Dilemes ètics d'Internet: els periodistes-ciutadans. Els blogs.

## AVALUACIÓ

### Nota general sobre 100 punts (50 punts = aprovat)

- Examen parcial (25 punts)
- Examen final (25 punts)
- Treballs (20 punts)
- Assistència i participació a classe (30 punts)

### Valoració:

- Es valorarà especialment la participació a classe i les aportacions personals als debats que periòdicament s'aniran plantejant.
- Tanmateix, en els exàmens i treballs es valoraran amb especial atenció l'expressió, l'ortografia i la sintaxi, així com la presentació, que pot constituir un element que disminueixi la qualificació.
- El temes dels treballs es decidiran conjuntament durant les primeres classes i inclouran sempre una part expositiva o teòrica, un cas que hagi generat un debat ètic i una part periodística que inclourà una entrevista amb un personatge relacionat amb el tema.

## BIBLIOGRAFIA

- Aznar, Hugo *Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios*, Barcelona: Ariel, 1999.
- Aznar, Hugo *Ética y periodismo: códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Asius, Salvador *Ética i periodisme*, Barcelona: Pòrtic, 1998.
- Bonete, Enrique; Aubach Guiu, M. Teresa *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Madrid: Tecnos, 1995.
- Lambeth, Edmund B. *Periodismo comprometido. Un código de ética para la profesión*. Mèxic: Limusa, 1992.
- Vázquez Fernández, Francisco *Periodismo valorativo: casos ético-deontológicos de actualidad*. Madrid: Carperi, 1996.
- Prats, Enric; Buxarrais, M. Rosa; Tey, Amélia *Ética de la información*. Barcelona: UOC, 2004.



**Codis deontològics:**

Codi Deontològic dels Periodistes Catalans, 1992.

Código Deontológico de la FAPE (Fed. Asoc. Prensa España), 1993.

Codi Deontològic Europeu, 1993.

Codi Internacional d'Ètica Periodística de la UNESCO, 1983.

**Revistes on line:**

Sala de Prensa ([www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org))

Boletín Difusión ([www.difusion.com.es](http://www.difusion.com.es))

## **Projecte de Comunicació**

CRÈDITS: 4,5

## **Pràctiques en Empreses**

CRÈDITS: 9

# ASSIGNATURES OPTATIVES I DE LLIURE ELECCIÓ DE QUART CURS

(Només les poden cursar estudiants de quart curs)

## Periodisme Musical (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura vol assolir diversos objectius. D'una banda, familiaritzar l'estudiant amb les principals etapes i moviments estètics de la música popular dels darrers cinquanta anys. De l'altra, fer que l'estudiant domini els diversos gèneres del periodisme musical en diversos mitjans (escrit, audiovisual, web) i amb diversos graus d'especialització, i que conegui els factors (empresarials, industrials) que condicionen aquesta feina.

Per últim, es pretén desenvolupar en l'estudiant un esperit crític envers l'objecte d'estudi (la música) i el tractament que en fan els mitjans de comunicació.

CONTINGUT:

### 1. *Introducció al periodisme musical*

- Què és i per què serveix un periodista musical?
- breu història del periodisme musical

### 2. *La música popular*

- Història de la música popular
- La cultura del rock

### 3. *Genères: la informació prèvia*

- La importància de la informació prèvia en la cobertura informativa d'espectacles
- Anàlisi d'exemples en diferents mitjans i suports –proposats per estudiants i professor.
- Les rutines productives en l'elaboració de la informació prèvia
- Realització d'una pràctica

### 4. *Genères: la crònica*

- Paper de la crònica en el periodisme musical
- Anàlisi d'exemples en diferents mitjans i suports –proposats per estudiants i professor.
- Realització d'una pràctica

### 5. *Genères: l'entrevista*

- L'entrevista: la relació entre el periodista, l'artista i la indústria
- Anàlisi d'exemples en diferents mitjans i suports –proposats per estudiants i professor.
- Realització d'una pràctica

### 6. *Genères: el reportatge*

- Les rutines productives en l'elaboració d'un reportatge
- Anàlisi d'exemples en diferents mitjans i suports –proposats per estudiants i professor.
- El cas d'"En èxtasi", de J.M. Oleaque / El cas de "BCN Jazz" (Sputnik)
- Realització d'una pràctica

### 7. *Genères: la crítica*

- El criteri: què és? El sentit de la crítica en l'actualitat
- Crítica d'espectacles i crítica discogràfica
- Anàlisi d'exemples en diferents mitjans escrits –proposats per estudiants i professor.
- Realització d'una pràctica de crítica discogràfica
- Realització d'una pràctica de crítica d'un espectacle

### 8. *Perspectives del periodisme musical*

- El paper del periodisme musical en l'actualitat. Debat.

METODOLOGIA:

Aquesta és una assignatura eminentment pràctica. Es treballarà a partir dels materials de referència proposats pel professor, però també amb exemples extrets dels mitjans de comunicació (escrits, audiovisuals, hipertextuals) que hauran d'aportar regularment tant el professor com l'estudiant.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics (90% de la nota final). Es valorarà la participació a classe (10% de la nota final).

BIBLIOGRAFIA:

- Cohn, Nik *Awopbopaloobopalobamboom. Una historia de la música pop*. Madrid: Punto de lectura, 2004.
- Frith, Simon "Hacia una estética de la música popular". Dins: Cruces, Francisco i altres. *Las culturas musicales*. Madrid: Editorial Trotta, 2001 (pàgs. 413 a 436).
- Frith, Simon; Straw, Will; Street, John *La otra historia del rock*. Barcelona: Ma non troppo, 2005.
- Gillett, Charlie *Historia del rock. El sonido de la ciudad. (1 i 2)*. Barcelona: Ediciones Robinbook, 2003.
- Oleaque, Joan M. *En éxtasi: drogas, música màquina i ball*. Barcelona: Ara llibres, 2004
- Vela del Campo, J.A. *Música, imáginese. Una década de periodismo musical*. Madrid: Simancas Ediciones, 1998.

## Comunicació Interna (OP)

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

«Si vostè no diu el que és la seva empresa o institució, altres s'avançaran a dir el que no és»; aquesta tòpica frase tan sentida dins de l'esfera comunicativa ens dóna una idea de la importància que té la informació i comunicació en la societat: empreses, indústries, confederacions empresarials, administració central, comunitats autònomes, corporacions locals, diputacions, partits polítics, grups religiosos, hospitals, universitats... És important, per tant, que l'empresari o alt directiu que governi aquestes organitzacions tan disperss senti la necessitat d'informar amb un sistema de gestió útil i eficaç sobre el que passa a la seva empresa o institució, perquè així el seu missatge arribi a diferents públics, tan interns com externs. La comunicació interna és tema d'interès per a tots els components de l'empresa des de la direcció general passant pels quadres directius i empleats. L'objectiu de l'assignatura és situar la comunicació interna dins l'empresa i donar a conèixer als estudiants quines en són les eines i tècniques més habituals.

### CONTINGUT:

1. La figura del Director de Comunicació / DirCom
  - 1.1 Breu història
  - 1.2 La gestió global. De la piràmide a l'organització en xarxa
  - 1.3 El director de comunicació
2. Comunicació Interna
  - 2.1 Definició
  - 2.2 Funcions de la Comunicació Interna
  - 2.3 Canal i tipus de Comunicació Interna
  - 2.4 El responsable de la Comunicació Interna
  - 2.5 La importància de la C.I. en la Gestió de Qualitat
  - 2.6 La Comunicació Interna en la Intranet
  - 2.7 Formació interna: com formar bons comunicadors

### AVALUACIÓ:

1. Examen teòric i pràctic: 70%
2. Treball de l'assignatura: 20%
3. Pràctiques a classe: 10%

### BIBLIOGRAFIA:

- Benavides, J i altres. *Dirección de comunicación empresarial e insitucional*. Barcelona: Gestión 2000, 2001.
- Costa, J.J. *Imagen corporativa en el siglo XXI*. Buenos Aires: La Crujía, 2001.
- Martín, F. *Comunicación en empresas e instituciones*. Ediciones Universidad Salamanca, 1995
- Ramírez, T. *Gabinetes de comunicación*. Barcelona: Bosch, 1995.
- Villafañe, J.J. *Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas*. Madrid: Piramide, 1998.

## Periodisme Europeu (LLE)

CRÈDITS: 6

## Disseny Avançat Web (LLE)

CRÈDITS: 6

### OBJETIVOS:

La asignatura integra una serie de cursos que pretenden darle al estudiante un profundo conocimiento sobre el desarrollo web. Comienza con *Fundamentos de Comunicación Digital*, donde se enseñan los principales conceptos de la comunicación digital, junto a las fases, metodologías y técnicas del diseño digital centrado en productos web, elaborándose un trabajo final denominado *design document* con los principales ejes del proyecto web.

Continúa con *Taller de Comunicación Interactiva*, con el propósito de llevar a la práctica el proyecto ya elaborado en su fase conceptual, en paralelo al aprendizaje de la herramienta más apta para desarrollarlo, el software Macromedia Dreamweaver MX. Ambas son asignaturas obligatorias.

La fase final del trayecto es Diseño Avanzado de Webs, en el que se profundizan todos los aspectos vinculados al desarrollo de proyectos webs y al fenómeno de la Web 2.0, mientras en paralelo se enseña la utilización del software Macromedia Flash MX, complementario al ya mencionado Dreamweaver.

### CONOCIMIENTOS (SABER):

1. Adoptar un panorama complejo y global sobre el estado actual de la Web, sus posibilidades productivas y la capacidad para integrar aplicaciones ya existentes a nuestro proyecto.
2. Conceptualizar y proyectar un producto web de calidad, valorando y desarrollando las categorías y propiedades a tener en cuenta como modelo de buenas prácticas.
3. Capacitarse para integrar un equipo de desarrollo web, con conocimientos estratégicos, de contenidos y técnicos para proponer ideas.
4. Introducir al alumno en el fenómeno de la Web 2.0. Conocer sus principales características y sus aplicaciones más productivas para integrar y complementar con nuestro proyecto web.
5. Conocer la herramienta *Macromedia Flash MX* y su uso apropiado en proyectos web.

### HABILIDADES (SABER HACER):

1. Poseer los conocimientos teórico-prácticos para planificar un proyecto web de calidad.
2. Conocer a fondo algunas de las herramientas de la Web 2.0, con la idea de desarrollar aplicaciones integradas y de mayor valor añadido.
3. Conocer y ejercitar las funciones básicas de *Macromedia Flash MX* con el objeto de:
4. Diseñar un proyecto web teniendo en cuenta sus usos apropiados, funciones, capacidades y limitaciones.
5. Ejecutar proyectos propios o a pedido de clientes.
6. Poseer las habilidades para diseñar y realizar presentaciones multimedia.

### CONTENIDOS:

1. Los Principios básicos de la Web 2.0.
  - 1.1. Web 1.0 y web 2.0. Breve historia de la evolución de las aplicaciones web. El origen del término Web 2.0.
  - 1.2. 7 principios básicos sobre la Web 2.0
  - 1.3. Una reseña de las herramientas más populares.
  - 1.4. Nanomedios. Blogs como herramienta de transparencia institucional.

2. Herramientas informáticas acordes para cada producto web. Introducción a *Macromedia Flash MX*. Presentación de un proyecto web para realizar en *Macromedia Flash MX*.
  - 2.1. Diferencias entre *Flash* y otras herramientas en la planificación de un proyecto web. Cuándo recomendar su uso.
  - 2.2. Conceptos básicos sobre *Flash*.
  - 2.3. Presentación de los alumnos de un proyecto de sitio web de elaboración en *Flash*.
3. Integración de herramientas de la Web 2.0
 

Cómo utilizar e integrar a nuestro proyecto web las siguientes herramientas de la Web 2.0:

  - 3.1. Blogger.
  - 3.2. Bloglines.
  - 3.3. YouTube.
  - 3.4. Cada alumno elegirá una herramienta para presentarla en el curso.
4. El espacio de trabajo en *Macromedia Flash MX*. Gráficos y textos.
  - 4.1. Creación del primer documento en *Flash*.
  - 4.2. La línea de tiempo y los fotogramas.
  - 4.3. Prueba del archivo FLA.
  - 4.4. El panel de herramientas.
  - 4.5. Creación de un gráfico.
  - 4.6. Máscaras y trazos.
  - 4.7. La biblioteca.
  - 4.8. Importación y optimización de mapas de bits y de gráficos vectoriales.
  - 4.9. La herramienta texto.
  - 4.10. Propiedades de las fuentes. Texto estático y texto dinámico.
5. Integración de herramientas de la Web 2.0
 

Cómo utilizar e integrar a nuestro proyecto web las siguientes herramientas de la Web 2.0:

  - 3.4. Del.icio.us
  - 3.5. Technorati.
  - 3.6. Flickr.
  - 3.7. Cada alumno elegirá una herramienta para presentarla en el curso.
6. Creación y edición de símbolos y animaciones.
  - 6.1. Los símbolos.
  - 6.2. Creación de botones.
  - 6.3. Botones de texto e invisibles.
  - 6.4. Clips de película. Creación de botones de clip de película.
  - 6.5. Creación del menú.
  - 6.6. La animación. Interpolación de movimiento y de forma.
  - 6.7. Animación del botón de clip de película.
  - 6.8. Creación de una animación fotograma a fotograma.
  - 6.9. Los efectos de línea de tiempo con animación.
7. Interacción básica. Vídeo y sonido.
  - 7.1. La interacciones en los documentos de *Flash*. Los comportamientos.
  - 7.2. Introducción a *Action Script*.
  - 7.3. El panel de acciones.
  - 7.4. Vídeo y sonido en los documentos de *Flash*.
  - 7.5. Edición de vídeo y sonido.
  - 7.6. Consideraciones sobre el tamaño de los archivos.
  - 7.7. Incorporación de sonido en un botón.
  - 7.8. Importación de sonido y vídeo. Formato FLV.
8. Diseño de proyecto final de asignatura

- 8.1. Cómo abordar el nuevo proyecto web, integrando Dreamweaver, Flash y herramientas de la Web 2.0
9. Conceptos básicos de *Action Script*. Publicación de documentos de *Flash*.
  - 9.1. La asignación estricta de tipos de datos y las sugerencias de código.
  - 9.2. Clases, métodos y propiedades.
  - 9.3. Las funciones y las sentencias condicionales.
  - 9.4. El ámbito de las variables.
  - 9.5. La clase *loadVars*.
  - 9.6. Eventos, controladores y detectores.
  - 9.7. La publicación del archivo *SWF*
  - 9.8. Detección del reproductor *Flash Player*.
  - 9.9. Incrustación de un archivo *SWF* en una página HTML.
10. Etapa final de realización del proyecto web de elaboración en *Flash*, en base al marco conceptual y a los usos dados en clase.
  - 10.1. Fase final de la elaboración del proyecto web.
  - 10.2. Aplicación de las categorías y propiedades enseñadas.
  - 10.3. Aplicación de las lecciones de *Flash*.
  - 10.4. Presentación final del proyecto.

#### METODOLOGÍA:

Seminario-taller proactivo para conceptualizar y proyectar un producto web de calidad, valorando y desarrollando las categorías y propiedades a tener en cuenta como modelo de buenas prácticas. Conocer y ejercitar las funciones básicas de la herramienta *Macromedia Flash MX*. Comprender su uso apropiado, con el objeto de realizar proyectos propios e integrarse y aportar ideas en potenciales equipos de trabajo.

Conocer y aplicar las herramientas de la Web 2.0, promoviendo aplicaciones estándar pero con integración de productos ya existentes y de acceso gratuito.

#### EVALUACIÓN:

Trabajos prácticos:

- Elaboración de un proyecto final de sitio web realizado con integración de Dreamweaver, Flash y aplicaciones de la Web 2.0. (50 % de la nota final)
- Exámenes Parciales (25% de la nota final)
- Ejercicios de Clase (25% de la nota final)

#### BIBLIOGRAFÍA:

[http://del.icio.us/comunicacion\\_interactiva](http://del.icio.us/comunicacion_interactiva)

[http://del.icio.us/digitalismo/web\\_2\\_0](http://del.icio.us/digitalismo/web_2_0)

What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. Tim O'Reilly, 2005

<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

Versión en castellano:

<http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146>

Rojas, Octavio L.; Alonso, Julio; Antunez, José Luis; Orihuela, José Luis; Varela, Juan. 2006. *Blogs. La Conversación En Internet Que Está Revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. Madrid: ESISC, 2005.

Pardo Kuklinski, Hugo. *Categorías y propiedades de un modelo de aplicación web institucional universitaria*. Tesis doctoral, 2004.

Nielsen, Jakob. Usabilidad. *Diseño de sitios Web*, Madrid: Prentice Hall, 2000.

Lynch, P. Horton, S. *Principios de Diseño básicos para la creación de sitios web*. Méxic: Gustavo Gilli, 2002.



## Periodisme Científic i Tecnològic (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

En un mundo en el que la ciencia y la tecnología ocupan un papel cada vez más destacado, los periodistas deben estar preparados para intermediar entre los expertos y el público no especializado, para informar y educar al público y colaborar en la democratización de la ciencia y de la tecnología. En este curso los alumnos aprenderán a traducir el lenguaje de la ciencia al de los medios de comunicación, a conocer la ciencia contemporánea y su público para afrontar con éxito los retos periodísticos del siglo XXI. Se busca por encima de todo dotar al estudiante de las habilidades y herramientas necesarias para producir con éxito textos periodísticos de carácter científico y tecnológico así como sobre de la interacción de estos campos con la sociedad actual.

CONTINGUT:

### 1. *Introducción al periodismo científico y tecnológico*

El sistema ciencia-tecnología-sociedad, los estudios CTS. Ámbito de actuación del periodismo científico y tecnológico. La función del periodista científico y tecnológico y la especialización. Similitudes y diferencias entre periodismo científico y divulgación científica.

### 2. *Conocer la ciencia y la tecnología*

¿Qué es eso que llamamos ciencia? Breve acercamiento histórico a la ciencia contemporánea. El binomio ciencia-tecnología. Cómo se llega a conocer: método científico, hipótesis, experimento, conclusión. Límites actuales de la ciencia y la tecnología: las pseudociencias. Nuevas perspectivas desde la sociología de la ciencia y del conocimiento. La "Big Science" y la industria científica y tecnológica contemporánea. La figura del experto.

### 3. *Los públicos de la ciencia y la tecnología*

La cultura científica y la comunicación de la ciencia y la tecnología al público. La relación actual entre ciencia y democracia. Los nuevos desafíos del periodismo científico y tecnológico que surgen de la sociedad: intereses del público, de los científicos, de la política e instituciones, de los centros de investigación y de la industria.

### 4. *La comunicación científica y tecnológica y las TIC*

El papel de las tecnologías de la información y comunicación en el periodismo científico y tecnológico. La irrupción de internet como fuente y medio, panorama general de la comunicación científica en internet: webs, foros, blogs, bases de datos, recursos.

### 5. *Las fuentes del periodismo científico y tecnológico*

Introducción y clasificación, el problema clásico de las fuentes. Agencias, universidades y centros de investigación, organismos, empresas, libros, revistas, documentos, redes y bases de datos. La retórica científica y tecnológica. Características de las publicaciones científicas, el peer-review y su funcionamiento. Nuevas iniciativas para la comunicación de la ciencia.

### 6. *Los géneros en el periodismo científico y tecnológico*

La información científica y su presentación al público. Géneros informativos, educativos y de entretenimiento: clasificación y propiedades de la noticia, el reportaje, la entrevista, el documental, el libro, la columna, el editorial, la crítica y los juegos.

### 7. *La noticia como conocimiento y como necesidad*

Caracterización de la noticia científica y tecnológica. El discurso científico y tecnológico. La actualidad, credibilidad, objetividad, relevancia, precisión y contextualización de la noticia científica. Gramática narrativa, las "cinco w" y las pirámides de la información.

### 8. *El lenguaje en el periodismo científico y tecnológico*

Comunicar y atraer al lector, oyente o espectador: normas y orientaciones básicas para el periodista

científico y tecnológico. Recursos para escribir sobre ciencia y tecnología: la analogía, la comparación, la metáfora y la transposición. Cómo introducir al científico en el texto.

#### 9. *Imágenes, textos y sonidos para el conocimiento*

La ilustración gráfica, el hipertexto y las herramientas multimedia como recursos para el periodismo científico y tecnológico. La ciencia y la tecnología en radio y televisión. La comunicación de la ciencia como espectáculo: cine, documentales y exposiciones.

#### 10. *Periodistas para el tercer milenio*

La necesidad social de difusión de la ciencia, el periodismo científico y tecnológico como urgencia de nuestro tiempo. Las salidas profesionales y la especialización en el periodismo científico y tecnológico. Cómo vender la ciencia: objetivos y estrategias. Lo que hay que superar en la comunicación científica y tecnológica y las cualidades y exigencias del informador científico y tecnológico en el siglo XXI.

#### METODOLOGIA:

La asignatura es de carácter práctico y privilegia el aprendizaje progresivo para transmitir una visión global satisfactoria, eficiente y práctica de la disciplina. Los conceptos teóricos se introducen por medio de ejemplos y los alumnos participan en su definición y método de desarrollo a través del trabajo práctico individual o en grupo, lo que les permite incrementar sus habilidades en el campo de forma continuada. Se plantean casos prácticos para familiarizar al estudiante en el ejercicio del periodismo científico y tecnológico, así como para fortalecer su capacidad de crítica y de análisis. El curso hace uso de internet y las TIC como principal herramienta de trabajo, junto con revistas, libros y documentales de interés para los casos prácticos.

#### AVALUACIÓ:

Evaluación continua de lecturas recomendadas, ejercicios de clase y prácticas, con un valor total del 70% de la nota final. Se evalúa el desarrollo progresivo de habilidades, la claridad de ideas y la efectividad en la comunicación.

Al final del curso se realiza un examen final sobre el contenido de la asignatura, equivalente al 30% restante de la nota final. Es imprescindible aprobar ambas partes por separado para poder superar la asignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Abramczyk, Julio: *Jornalismo científico*, Universidad Católica de Porto Alegre, 1986.
- Burkett, David W.: *News reporting: science, medicine and high technology*, Iowa State University Press, 1986.
- Calvo Hernando, Manuel: *Periodismo científico*, Editorial Paraninfo, 1977, 2ª edición 1992. *Manual de periodismo científico*, Editorial Bosch, 1997.
- Chalmers, Alan F.: *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*, Siglo XXI editores, 14ª edición en español, 1993.
- Cornell, James (ed.): *The international popularization of science*, International Science Writers Association, 1986.
- Fayard, Pierre: *La communication scientifique publique. De la vulgarisation à la médiatisation*, Chronique Sociale, 1988.
- Friedman Sharon et al.: *Scientists and journalists reporting science as news*, Free Press, 1986.
- Kuhn, Thomas S.: *La estructura de las revoluciones científicas*, 1962, edición en español de Fondo de Cultura Económica, vigésima reimpresión, 2001.
- Nelkin, Dorothy: *La ciencia en el escaparate*, Fundesco, 1990.
- Roqueplo, Philippe: *El reparto del saber. Ciencia, cultura, divulgación*. Editorial Gedisa, 1983.
- Sarlo, Beatriz: *La imaginación técnica*. Ediciones Nueva Visión, 1992.
- Shinn, T. y Whitley, R. (eds.): *Expository science. Forms and functions of popularization*, Kluwer, 1995.
- Wolpert, Lewis: *La naturaleza no natural de la ciencia*. Acento Editorial, 1994.
- Ziman, John: *La credibilidad de la ciencia*, Alianza, 1981.

## Relació amb els Mitjans (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs Relació amb els Mitjans de Comunicació té per objectiu principal que l'estudiant conegui de prop i en profunditat les eines periodístiques necessàries per comunicar les notícies d'una organització als periodistes que treballen als mitjans de comunicació i aprendre a gestionar la difusió d'aquesta informació. A més, i seguint el model bidireccional de comunicació organitzacional, es reflexionarà sobre els suports informatius interns procedents dels mitjans de comunicació, que una vegada analitzats, aporten dades fonamentals a l'hora de prendre decisions a l'empresa.

CONTINGUT:

1. El Gabinet de Mitjans a la Direcció de Comunicació
2. El portaveu i entrenament de portaveus
3. El Gabinet de Mitjans
  - Tipologies
  - Funcionament
4. Eines periodístiques a l'organització
  - La nota de premsa
  - El dossier de premsa
    - . L'argumentari
    - . La roda de premsa
    - . La convocatòria de premsa
    - . El Comunicat de premsa
    - . Entrevistes
    - . El publireportatge
5. La campanya de premsa
6. Comunicació interna
  - El clipping de premsa
  - El resum de premsa
7. Comunicació en cas de crisi
8. Elaboració i gestió de la base de dades de mitjans de comunicació i periodistes

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer la situació informativa de les organitzacions i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre d'exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final).

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50% de la nota final.

La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica.

BIBLIOGRAFIA:

Aragónés, Pau. *Empresa y Medios de Comunicación*. Barcelona: Gestión 2000, 1998.

Ramírez, T. *Gabinetes de Comunicación*. Barcelona: Bosch, 1995.

Álvarez, T. *Vendedores de Imagen. Los retos de los nuevos Gabinetes de Comunicación*. Barcelona: Paidós, 1997.

## Taller de Ràdio II (LLE)

CRÈDITS: 6

## Infografia II (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Capacitar l'estudiant per entendre i crear infografies interactives per a publicacions on-line utilitzant tots els recursos gràfics del disseny.

El programa vol proporcionar els coneixements teòrics i pràctics inherents al desenvolupament del disseny multimèdia destacant el tractament dels gràfics informatius dinàmics com noves formes expressives dels mitjans audiovisuals.

CONTINGUT:

1. Noves formes narratives a la infografia multimèdia
  - Diferències de les formes narratives
  - Avantatges de les noves possibilitats
  - Funció de la infografia a internet
  - Amplificació de la informació
  - La tecnologia al servei de la infografia interactiva
2. Disseny de la informació al procés infogràfic
  - Límits de la infografia multimèdia
  - Qualitats de l'infografista interactiu
  - Diferències respecte de la infografia impresa
  - Ús de la imatge i les seves noves possibilitats
  - Les noves maneres de plantejar la informació
3. Elements i estructura als infogràfics multimèdia
  - So
  - Vídeo
  - Moviment vectorial
  - Animació
  - Interface
  - Navegació
4. Variables gràfiques
  - Infografia on-line fotogràfica
  - Infografia on-line il·lustrada
  - El collage a la Infografia on-line
  - La « timeline » interactiva
  - Tipografia i color

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge dels següents coneixements:

- Conèixer i analitzar la importància de la infografia als mitjans interactius
- Controlar el procés de realització d'una infografia fins a la seva publicació
- Conèixer les eines, tècniques i recursos gràfics per a la creació d'una infografia
- Crear infografies enfocades a publicacions on-line i electròniques
- Dominar els recursos gràfics per a la seva realització mitjançant eines informàtiques adequades.

#### AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics (60% de la nota final)

Examen de final de curs amb un valor tota equivalent al 40% de la nota final.

#### BIBLIOGRAFIA:

Nigel Holmes *The Best in Diagrammatic Graphics*, Rotovision (March 1, 1994).

Paul Mijksenaar *Una introducción al Diseño de la información*, Mèxic: GG.

Trevor Bounford *Diagramas digitales Cómo diseñar y presentar información gráfica*, GG Diseño.

Michael Burke, Peter Wildbur *Infografía Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*.

Society of News Design *Malofiej 11 premios internacionales de infografía*, Index Book.

Cases i associats *Diseño de información proyectos 2003-2004*, Sol 90.

Joan Costa *La Esquemática, visualizar la información*. Barcelona: Paidós.

Ronnie Lipton, *Information Graphics and Visual Clues* – new in paperback.

*Communicating Information through Graphic Design*.

De Pablos, José M. *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*. Madrid: Síntesis, 1999.

Gäde Reinhard *Diseño de periódicos Sistemas y Métodos*, GG Diseño.

Adrian Frutiger, *Signos, símbolos, marcas, señales*. GG Diseño.

Blackwell, L. *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.

Society for News Design, 2002. *The Best of Newspaper Design Society for News Design*.

Casasús, J.M.; Nuñez Ladeveze, L. *Evolución y análisis de los géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.

## Periodisme Gastronòmic (LLE)

CRÈDITS: 6

### OBJETIVOS:

El curso presenta a los alumnos las herramientas necesarias para el ejercicio profesional del periodismo gastronómico en sus distintas modalidades: escrito, oral y televisivo. Dando a conocer cómo se elabora una crítica gastronómica, una reseña y un reportaje; aprendiendo las diferencias de cada una de estas, así como también se dan las técnicas y conocimientos para el reportaje gastronómico en televisión. Además, se ofrece la visión de los protagonistas: cocineros, críticos y someliers. Se ahonda entre la relación de los profesiones de la comunicación y los fogones.

### CONTENIDOS:

#### 1- Introducción al periodismo gastronómico

- 1.1 Introducción al periodismo gastronómico, objetivos de la asignatura y análisis del momento actual de la gastronomía.
- 1.2 Vocabulario específico
- 1.3 Fenómeno de la nouvelle cuisine
- 1.4 Estilos de cocina: creativa (fenómeno Ferran Adrià), clásica, fusión, etc.
- 1.5 Comprensión del Periodismo gastronómico en los distintos medios: TV, radio, prensa escrita (ejemplos)
- 1.6 Cocina catalana contemporánea
- 1.7 Charla de un cocinero joven perteneciente al boom de la gastronomía catalana contemporánea.
- 1.8 Evaluación

#### 2- Prensa escrita

- 2.1 Metodología y aspectos en el reportaje escrito (crear atmósfera)
- 2.2 Metodología y aspectos en la reseña de prensa o revistas (decir mucho en pocas palabras)
- 2.3 Metodología y aspectos en la crítica en prensa escrita (cómo morder sin sacar sangre)
- 2.4 Realización de un reportaje gastronómico tomando como fuente de información el mercado de Vic (visita al mercado)
- 2.5 Identificación de las diferentes metodologías empleadas por profesionales del sector de prensa escrita.
- 2.6 Realización de una crítica gastronómica a partir de una situación real (visita a un restaurante)
- 2.7 evaluación

#### 3- Complementos en prensa escrita: Fotografía y la receta

- 3.1 La fotografía en gastronomía: diferentes aspectos técnicos (ángulos, luz, etc).
- 3.2 La receta: técnicas para su desarrollo
- 3.3. Aplicación práctica de lo aprendido en los puntos 3.1 y 3.2. Trabajo evaluativo de fotografía y receta.

#### 4- El vino

- 4.1 Las diferentes cepas
- 4.2 El vino por regiones en España
- 4.3 Los países de mayor producción vitivinícola y sus productos más representativos.
- 4.4 Metodología a aplicar en una cata de vinos. Diferentes tipos de catas
- 4.5 Curso de cata con un somelier invitado
- 4.6 Test de evaluación

#### 5- La gastronomía en televisión como forma de cultura

- 5.1 Gastronomía y cultura
- 5.2 Visionado de reportajes en TV: Karakia, Barcelona TV

- 5.3 Principales aspectos técnicos para la creación del reportaje: Guión, entrevistas e imágenes.
- 5.4 Realización de un reportaje aplicando lo aprendido: Grabación – montaje
- 5.5 Visionado y evaluación por grupos

#### METODOLOGÍA:

A través de la enseñanza se pretende dar a conocer y comprender el periodismo gastronómico de nuestro tiempo, tanto el periodismo gastronómico escrito como el incipiente periodismo gastronómico televisivo. Para ello se entregarán guías de lectura, dinámicas y grupales y se plantearán ejercicios escritos y televisivos en terreno para luego comentar en clases. Trabajos personales y en grupos a partir de los conocimientos entregados y la puesta en contacto con situaciones reales. Se trata siempre de dar ejemplos reales a cada una de las unidades tratadas.

#### EVALUACIÓN:

Durante todo el curso se realizarán trabajos prácticos grupales e individuales. Al final de cada unidad habrá una evaluación para medir conocimientos, ya sea en forma de trabajo o de evaluación. Todo esto presentará el 50% de la nota final. El otro 50% de la nota final será el reportaje de televisión que tendrán que realizar los alumnos, montando bajo la supervisión de la profesora y que deberá ser entregado al final del curso.

#### BIBLIOGRAFÍA:

- Vásquez, Lidia *El Abecedario gastronómico. Paseo por la literatura y arte del buen comer*. Bilbao, 2002.
- Arsuaga, Juan Luis *Los Aborígenes. Alimentación en la evolución humana*. Barcelona, 2002.
- Obiols, Isabel; Ferrer, Pere *Mercado de la Boquería. El pasado y presente del mercado más emblemático de Barcelona*. Barcelona, 2004.
- Gaudeamus. Diccionario Gastronómico*. Barcelona 1996.
- Corcuera, Mikel *25 años de la nueva cocina vasca*. León, 2003.

## International Affairs (LLE)

### OBJECTIUS

Donar els coneixements i les eines per entendre i analitzar esdeveniments mundials, tot promovent el sentit crític i examinant les causes i conseqüències de processos que estan vinculats entre si. L'èmfasi es posa sobre casos reals i no pas sobre teoria abstracta, i s'hi estudiarà una selecció de les situacions socio-polítiques més destacades internacionalment.

En un món cada cop més globalitzat, els esdeveniments internacionals tenen ressò a diversos àmbits de la nostra societat, i s'espera que els estudiants, després de cursar aquesta assignatura, puguin aplicar els coneixements adquirits en les seves vides laborals i acadèmiques en el futur.

El curs s'impartirà en anglès; així mateix, projectes, debats, redaccions i presentacions seran en aquesta llengua. No obstant això, no es tracta d'una assignatura de llengua i, per tant, l'avaluació es basarà en els continguts i no pas les habilitats lingüístiques dels estudiants. L'objectiu és que els estudiants apliquin els coneixements de llengua que han après en els cursos d'anglès anteriors i que millorin la fluïdesa, l'expressió i la comprensió, i es preparin per a situacions reals en què hauran d'utilitzar aquesta llengua. Aquest curs és recomanable per als estudiants que desitgin realitzar un intercanvi Erasmus.

### METODOLOGIA

A part de les classes tradicionals hi haurà debats, anàlisi d'articles i textos, documentals, pel·lícules i presentacions dels estudiants. El curs està dividit en blocs temàtics.

### AVALUACIÓ

L'avaluació es basarà en treballs escrits, controls a classe, participació en debats i una presentació sobre un tema a triar per cada alumne.

### CONTINGUTS

#### Block 1: Historical Context

International history – Ancient Greece to the Cold War  
Rise and fall of the British Empire  
The end of Communism

#### Block 2: Europe

History of the European Union (EU)  
EU structure and decision making  
Lobbying in Brussels – multinationals and policy  
European economy  
European defence  
A comparative analysis of the internal and external policies of the EU and US  
Expansion and Turkey

#### Block 3: America

US Democracy  
The founding fathers and big business  
Religion  
Media  
Canada's socio-political situation  
Central America – Nicaragua, Guatemala and El Salvador  
Venezuela's oil revolution

#### Block 4: Israel and the Middle East

History of Palestine/ Israel



Israeli and Palestinian society  
Lebanon  
Peace processes  
Iraq  
Future

Block 5: Issues

Analysis of the process of Globalisation  
International political economy  
The energy question  
The impact of new technologies and communications. The *digital divide*.

Block 6: Neo-Conservatism and the Rise of Radical Islam

3-part documentary *The Power of Nightmares*  
Leo Strauss and the founding of Neo-Conservatism  
Rise of Islam in Egypt  
USSR invasion of Afghanistan  
The use of myths  
Culture wars in the US  
Regime in Algeria

Block 7: International Organisations

An analysis of organisations such as the International Monetary Fund, the World Bank, NATO, the United Nations and the World Trade Organisation

Block 8: Africa

Post-Apartheid South Africa  
Genocide in Rwanda  
Congo –minerals and war  
Liberia –slave legacy  
Western Sahara  
Zimbabwe –democratic dictatorship  
Property rights, stability and development  
AIDS out of control

Block 9: New Powers

India –high technology and income distribution  
China –energy and manufacturing growth

BIBLIOGRAFIA

**Llibres**

Baylis, John & Smith, Steve: *Globalization of World Politics*  
Balanyá, Belen, et al: *Europe Inc.; Regional & Global Restructuring and the Rise of Corporate Power*  
Bhagwati, Jaqdish: *In Defence of Globalisation*  
Brock, David: *The Republican Noise Machine*  
Chehab, Zaki: *Iraq Ablaze*  
Ferguson, Niall: *Empire*  
Frank, Thomas: *What's the Matter with Kansas?*  
Freedland, Jonathan: *Bring Home the Revolution*  
Garton Ash, Timothy: *Free World*  
Guest, Robert: *The Shackled Continent*  
Haseler, Stephen: *Super State – the New Europe and its Challenge to America*

Hirst, David: *The Gun and the Olive Branch*  
Kapuscinski, Ryszard: *Shadow of the Sun*  
Klein, Naomi: *No Logo*  
La Guardia, Anton: *War Without End*  
Luce, Edward: *In Spite of the Gods: the Strange Rise of Modern India*  
Leonard, Mark: *Why Europe will Run the 21<sup>st</sup> Century*  
Micklethwat, John & Wooldridge, Adrian: *The Right Nation*  
Stiglitz, Joseph: *Globalization and its Discontents*  
Van Schendelen, Rinus: *Machiavelli in Brussels: The Art of Lobbying the EU*

**Pel·licules i Documentals**

Paradise Now - Hany Abu-Assad  
Hotel Rwanda – Terry George  
In my Country – John Boorman  
Carla's Song – Ken Loach  
 Hamas Behind the Mask - Shelley Saywell  
The Power of Nightmares – Adam Curtis (BBC)

## International Business cultura (LLE)

CRÈDITS: 6

### TARGET STUDENTS:

Although our course is basically addressed to all the business students of our faculty, we also think it may be interesting to students of other faculties who share an interest in the way culture can affect professional and personal relations. A requirement of the course is that students should have an upper-intermediate level of English language. This course is also addressed to all the Erasmus students so that the course can benefit of a multicultural setting.

### THE OBJECTIVES OF THE COURSE:

This course interrelates cross-cultural communication, language and management skills. Other objectives related to that general aim will be:

- To make students aware of their own culturally-induced behaviour.
- To help students develop understanding of the fact that all people exhibit culturally-conditioned behaviours.
- To develop students awareness of how culture affects people at work
- To provide students with language and cross-cultural skills in order to develop empathy with cultural differences.
- To prepare students for interaction with people from cultures other than their own
- To develop critical and intellectual discussion
- To acquire pragmatic competence in cross-cultural business settings.

### METHODOLOGY:

Talks by lecturers from the University of Vic about business culture and by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities about the business culture of a specific country. There will be time for discussion, co-operative learning tasks and teamwork about the topics covered during the presentations.

### PROGRAM

#### Part 1.

Introductory sessions to Business Culture (University of Vic)

1. The meaning of culture. Business and culture.
2. Critical review of concepts and definitions (Hall, Hofstede, Trompenaars, and Richard D. Lewis)
3. Nationalism and culture.
4. Cultural stereotypes
5. Culture and verbal and non-verbal interaction
  - 5.1. Language conventions and culture
  - 5.2. Directness and indirectness in cross-cultural communication
  - 5.3. Face

Part 2. International business culture. Visiting Lecturers should introduce the business peculiarities of different specific areas or regions and explain the way of doing business through their own culture. The talks should cover the following topics:

- Introduction to the culture of the area (cultural images and symbols: personalities, architectural features, popular images, music...) and a short historical perspective of its business culture.

- Examining values and attitudes: commercial values (advertisements and commercials)
- Attitudes and values at work: hierarchies, status, approach to work, negotiation, etc.
- Employment (jobs which pay an hourly wage, jobs with prestige, facts about working hours, benefits or extras e.g. health insurance, qualifications required, etc.) shopping, housing, dating.
- Meetings and negotiations.
- Verbal and non-verbal communication (greetings, introductions, gestures, space conception, etc.) in the business world.

#### ASSESSMENT:

Students are required to pass a test after the introductory sessions, which will account for a 30% of the final mark.

Besides, students will be asked to write a group assignment (two or three students) on one of the topics dealt with during the course. Students will hand out their written assignment at the end of the course and will carry out a ten-minute oral presentation commenting on the main points of the assignment and the main conclusions. This group assignment will account for a 70% of the final mark. Students will be assessed on their critical insight into the matter and their cultural sensitivity.

80% of total attendance to classes and active participation in the course is a compulsory requirement to be assessed.

# ASSIGNATURES DE CAMPUS

## Creació d'Empreses

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: I

PROFESSORES: Alejandra ARAMAYO i Quima VILA

### OBJECTIUS:

Normalment les idees de nous negocis sorgeixen de l'observació de la realitat en detectar necessitats que no estan ben satisfetes per l'oferta actual. Les oportunitats identificades poden convertir-se una realitat empresarial, però hem de saber fins a quin punt aquesta idea pot ser viable i com posar-la en marxa.

El pla d'empresa és un instrument d'anàlisi, reflexió i avaluació del projecte per als emprenedors, però també és una carta de presentació per donar a conèixer la idea i els trets essencials del negoci a tercers (inversors, socis, proveïdors, etc.) generant confiança. Tenir una bona idea és un punt de partida, però, a més, cal estructurar-la i explicar-la de forma clara, coherent i engrescadora. A partir d'aquí estarem en condicions de passar a l'acció, és a dir, crear la nostra empresa.

L'objectiu d'aquesta assignatura és transmetre els coneixements relatius a l'elaboració del pla d'empresa i desenvolupar en l'estudiant les habilitats corresponents als tres àmbits que conformen el triangle bàsic per crear una empresa: Idea, viabilitat i potencial emprenedor.

### PROGRAMA:

1. De la idea al pla d'empresa
  - 1.1. Detectar oportunitats de negoci. Quina necessitat?, per a qui?, com cobrir-la?
  - 1.2. Generació i avaluació de la idea. Les respostes
  - 1.3. Utilitat del pla d'empresa. Guió del pla d'empresa.
  - 1.4. Idea-pla-acció, importància de les característiques personals de l'emprenedor.
2. Coneixent el mercat i el client potencial.
  - 2.1. El mercat. Variables externes que condicionen les possibilitats d'èxit.
  - 2.2. Perfil del consumidor. Consumidors emocionals, individualistes, digitals, etc.
  - 2.3. Segmentació i posicionament
  - 2.4. Com arribar als clients. Estratègies de màrqueting per a la nova empresa
3. Dissenyant el funcionament de l'empresa
  - 3.1. El pla d'operacions. Processos logístics i serveis.
  - 3.2. Identificació del recursos materials necessaris.
  - 3.3. Els recursos humans. Identificació de les habilitats i capacitats.
  - 3.4. Forma jurídica de la nova empresa.
4. Pla economicofinancer.
  - 4.1. Pla d'inversions i necessitats de finançaments.
  - 4.2. Estats financers previsionals:
    - 4.2.1. Compte de resultats provisional.
    - 4.2.2. Pressupost de tresoreria.
    - 4.2.3. Balanç de situació provisional
5. Redacció i exposició del pla d'empresa

### AVALUACIÓ:

L'assignatura té una orientació eminentment pràctica. Durant el període lectiu s'ha de dissenyar un

projecte de creació d'empresa que s'ha de concretar en el lliurament i exposició d'un pla d'empresa. El treball serà tutoritzat, es fixarà un nombre mínim d'hores de tutorització.

Pel que fa a les sessions presencials, hi haurà un nombre mínim de sessions obligatòries. Els dies corresponents a aquestes sessions s'informaran en el campus a l'apartat *Evolució* de la pàgina web de l'assignatura.

La nota final de l'assignatura s'assignarà una vegada s'hagi exposat el Projecte de la Nova Empresa i corregit la versió escrita del projecte.

#### BIBLIOGRAFIA:

García González, A.; Bória Reverter, S. *Los nuevos emprendedores. Creación de empresas en el siglo XXI*. Editorial Univ. de Barcelona. 2006

García González, A. *Aplicación práctica de creación de empresas en las ciencias sociales*. Editorial Univ. de Barcelona. 2006

Miranda Oliván, A.T.; "Cómo elaborar un plan de empresa". Editorial: Thomson 2004.

Ollé, M., Planellas, M., i altres. *El plan de empresa. Cómo planificar la creación de una empresa*. Editorial: Marcombo 1997

Gil, M.A. *Cómo crear y hacer funcionar una empresa*. ESIC Editorial, 1993.

Maqueda, F.J. *Creación y dirección de empresas*. Barcelona: Ariel Economía, 1994.

Rodríguez, C.; Fernández, C. *Cómo crear una empresa*. IMPI, 1991.

El pla d'empresa. [http://www.cidem.com/cidem/cat/suport/pla\\_empresa/index.jsp](http://www.cidem.com/cidem/cat/suport/pla_empresa/index.jsp)

Com crear la teva empresa. <http://www.barcelonanetactiva.com/>

Tramitació telemàtica de documentació per a crear una empresa,

<http://www10.gencat.net/gencat/AppJava/cat/sac/serveis.jsp?tema=500320#>

Nota: els alumnes de l'EPS han de parlar amb el cap d'estudis.

## Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània (HCCO)

N189

CRÈDITS: 3.

PROFESSORA: Carme SANMARTÍ i ROSET

QUADRIMESTRE: Primer. **Lliure elecció**

HORARI: Dilluns i dimecres de 14 a 15 hores

### OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir l'estudiant en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

### METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

### CONTINGUTS:

- Tema 1. Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.
- Tema 2. Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.
- Tema 3. Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.
- Tema 4. El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

### AVALUACIÓ:

Els continguts pràctics s'avaluaràn de manera continuada amb les intervencions a classe i amb el treball realitzat per cada estudiant (40% de la nota final). Un examen a finals del quadrimestre (60% de la nota final), que caldrà aprovar per fer la mitjana amb la nota pràctica, avaluarà els continguts teòrics.

### BIBLIOGRAFIA:

- Balcells, Albert. *Historia contemporánea de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.
- Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.
- Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.
- Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.
- Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.
- Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). *Història de Catalunya*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.
- Riquer, Borja de; Culla, Joan B. *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.
- Salrach, J.M. (dir.) *Història de Catalunya*. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.
- Sobrequés i Callicó, J. ed. *Història contemporània de Catalunya*. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.
- Termes, Josep. *De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

# Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat

PROFESSOR: Joaquim PLA i BRUNET

LLIURE ELECCIÓ: 3 crèdits (Bloc I) / 4,5 crèdits (Bloc II)

QUADRIMESTRE: 1r

HORARI: dilluns, de 13 a 14 h / dimarts i dijous, de 13 a 15 h

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

Bloc I (3 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna.  
(S'imparteix des del 28 de setembre fins al 9 de novembre de 2006)

Bloc II (4,5 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica.  
(S'imparteix des del 13 de novembre de 2006 fins al 25 de gener de 2007)

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat per saber.

CONTINGUTS:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.

1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?

2. Ciència antiga i ciència grecoromana.

3. L'activitat científica a l'edat mitjana.

Bloc II

4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.

5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.

6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.

7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.



## Dones en el segle XXI: Una Visió Interdisciplinària

CRÈDITS: 3 CURS: tots

PROFESSORA (COORD.): Nilda ESTRELLA i SAYAG

QUADRIMESTRE: Segon

PRESENCIAL/ SEMIPRESENCIAL: Presencial

HORARI: Dimarts i dijous de les 14 a les 15 hores

PROFESSORAT COL·LABORADOR:

Joan Isidre Badell, Francesca Bartrina, Claude Carcenac, Isabel Carrillo, Lluïsa Cotoner, Pilar Godayol, Eva Espasa, Nilda Estrella, Montse Faro, Esther Fatsini, Rosa Guitart, Miquel Àngel Sánchez, Carme Sanmartí, Montserrat Vall, Montserrat Vilalta.

OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la història i a la realitat de les dones en el món actual, considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics / sexe/gènere, androcentrisme, patriarcat...
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
  - a. Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
  - b. Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
  - a. El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
  - b. Sistema educatiu: escola mixta/ escola coeducativa; la construcció del gènere...
  - c. Salut: el món de la cura, un món femení?
  - d. Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ:

L'avaluació tindrà en compte:

- a. L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b. La realització de les activitats individuals i del grup que es plantegin en les diferents sessions.
- c. La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
- d. La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Aleman, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsser, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Benería, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo." "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". *Revista Economía y Sociología del trabajo*. Núm. 13-14, 1991.
- Borderías, C.; Carrasco, C.; Aleman, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). *The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos autores *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos autores *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. México: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En essència. Feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el estado del bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debat on sex and class*. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). *Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación*. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. *Ecofeminismo*. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. *Historias de mujeres*. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M.; Boff, L. *Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças*. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). *Saber que se sabe*. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela*. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. *A cargo del estado*. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.

## Aula de Cant Coral I i II

D/L 5249

CRÈDITS: 3. **Lliure elecció**

### INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

### OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atentives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

### CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
  - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
  - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
  - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
  - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
  - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
  - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
  - 3.1. El repertori popular a cor.
  - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
  - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens vegem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
  - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

### AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i

comentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

#### BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

#### **Nota important:**

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

## Curs d'Iniciació al Teatre

D/X 109

CRÈDITS: 3. **Lliure elecció**

### INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre és un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

### OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

### CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

### METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

### AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que és imprescindible atès que el compromís és indispensable en qualsevol treball de teatre.



## ADRECES ELECTRÒNIQUES DEL PERSONAL DE LA FACULTAT

Alejandra Aramayo i García	alejandra.aramayo@uvic.es
Núria Arimany i Serrat	nuria.arimany@uvic.es
Oreste Attardi i Colina	oreste.attardi@uvic.es
Joan Isidre Badell	joan.badell@uvic.es
Judit Badia i Peco	judit.badia@uvic.es
Francesc Baqué i Puig	francesc.baque@uvic.es
Daniel Bargalló i Fontana	daniel.bargallo@uvic.es
Franco Bonaventura	fbonaventura@eumografic.com
Joan Bou i Geli	joan.bou@uvic.es
Josep Burgaya i Riera	Josep.burgaya@uvic.es
Gonçal Calle i Rosingana	gonzalo.calle@uvic.es
Carolina Campalans i Moncada	carolina.compalans@uvic.es
Marcos Cànovas i Méndez	mcanovas@uvic.es
Paul Capriotti	paul.capriotti@uvic.es
Eva Caró i Domínguez	eva.caro@uvic.es
Santi Carreras i Suris	santi.carreras@uvic.es
Montse Casas i Arcarons	montse.casas@uvic.es
Jordi Casas i Vilaró	jordi.casas@uvic.es
Enric Casulleras i Ambrós	enric.casulleras@uvic.es
Ariadna Codina i Ylla	ariadna.codina@uvic.es
Irene Colom i Valls	irene.colom@uvic.es
Ignasi Coll i Parra	ignasi.coll@uvic.es
Carme Comas i Puigdesens	mariacarme.comas@uvic.es
Jordina Coromina i Saborit	jordina.coromina@uvic.es
Eusebi Coromina i Pou	ecoromina@uvic.es
Sílvia Cordomi i Saborit	silvia.cordomi@uvic.es
Josep Antoni Corral i Marfil	joseantonio.corral@uvic.es
Montse Corrius i Gimbert	montse.corrius@uvic.es
Josefina Damián i Castellví	fina.damian@uvic.es
Joana Díaz i Pont	joana.diazp@uvic.es
Gabriel Díaz i Meyer	gabriel.diaz@uvic.es
Josefina Domènech i Rierola	fina.domenech@uvic.es
Cèsar Duch i Martorell	cesar.duch@uvic.es
Cristina Estrada	cristina.estrada@uvic.es
Ramon Fabre i Vernedes	ramon.fabre@uvic.es
Cristina Font i Companyó	cristina.font@uvic.es
Efrain Foglia	efrain.foglia@uvic.es
Gerard Franquesa	gerard.franquesa@uvic.es
Josep Gallart i Bau	josep.gallart@uvic.es
Josep Lluís García i Domingo	jlgarcia@uvic.es
Miquel dels Sants Genís i Serra	miquel.genis@uvic.es
Ramon Gisbert i Gelonch	ramon.gisbert@uvic.es
Zahaira González	zahairaf.gonzalez@uvic.es
Xavier González i López	xavi.gonzalez@uvic.es
Anton Granero i Martínez	agranero@eumografic.com
Josefina Guix i Soldevila	josefina.guix@uvic.es
Santi Hausmman	santih@uvic.es

Francesc Iglesias i Riumalló	francesc.iglesies@uvic.es
Fernando G. Jaén i Coll	ferrangustau.jaen@uvic.es
José Manuel Jarque	josemanuel.jarque@uvic.es
Mònika Jiménez i Morales	monika.jimenez@uvic.es
Teresa Júlio i Giménez	tjulio@uvic.es
Fèlix Jurado i Escobar	felix.jurado@uvic.es
Raymond Lagonigro i Bertran	raymond.lagonigro@uvic.es
Lucia Lijtmaer i Paskvan	lucia.lijtmaer@uvic.es
Montserrat Llamas i Palacio	montserrat.llamas@uvic.es
Manuel Llamas i Pont	mllanas@uvic.es
Jordi Llavina i Murgades	jordi.llavina@uvic.es
Mònica López i Pérez	monica.lopez1@uvic.es
Jesús López i López	suso@uvic.es
Gerard López i Fageda	gerard.lopez2@uvic.es
Rafael Madariaga i Sánchez	rafa.madariaga@uvic.es
Ainara Mancebo i Gavela	ainara.mancebo@uvic.es
Guillem Marca i Francés	guillem.marca@uvic.es
Xavier Martin i Almansa	fxavier.martin@uvic.es
Joan Carles Martori i Cañas	martori@uvic.es
Laura Masip i Castillo	laura.masip@uvic.es
Joan Masnou i Suriñach	joan.masnou@uvic.es
Anna Masferrer i Giralt	annam.masferrer@uvic.es
Sergi Massana i Mas	sergi.massana@uvic.es
Santos Mateos i Rusillo	santos.mateos@uvic.es
Josep Lluís Mico i Sanz	joseplluis.mico@uvic.es
Antoni Molas i Casas	antoni.molas@uvic.es
Mireia Montaña i Blasco	mireia.montana@uvic.es
Antoni Mora i Puigví	antoni.mora@uvic.es
Héctor Navarro i Güere	hectorivan.navarro@uvic.es
Daniel Nicholls	daniel.nicholls@uvic.es
Ramón Oller i Piqué	ramon.oller@uvic.es
M. Dolors Palomo i Chinarro	mdolores.palomo@uvic.es
Anna Palomo i Chinarro	anna.palomo@uvic.es
Julio Manuel Panizo i Alonso	juliom.panizo@uvic.es
Hugo Pardo i Kuklinsky	hugo.pardo@uvic.es
Antoni Pastor i Caeiro	antoni.pastor@uvic.es
Elisabet Paxau i Tura	elisabet.paxau@uvic.es
Karma Peiró i Rubio	karma.peiro@uvic.es
Georgina Pérez i Riera	georgina.perez@uvic.es
Anna Pérez i Quintana	anna.perez@uvic.es
Àngels Pinyana i Garriga	mangels.pinyana@uvic.es
Ramon Pinyol i Torrents	ramon.pinyol@uvic.es
José Carlos Piñero i Pantín	josecarlos.pinero@uvic.es
Santi Ponce i Vivet	santi.ponce@uvic.es
Carme Portet i Boixaderas	carme.portet@uvic.es
Antònia Pujol	mariaantoni.pujol@uvic.es
Eduard Pujol i Bonell	eduard.pujol@uvic.es
Pere Quer i Aiguadé	pquer@uvic.es
Dunia Ramiro i Muñoz	dunia.ramiro@uvic.es
Marta Roca i Fonsere	marta.roca@uvic.es
Juan Ramon Rodríguez i Amat	mon.rodriguez@uvic.es



Josep Maria Roma i Banús	josepmaria.roma@uvic.es
Anna Roma i Vilanova	annam.roma@uvic.es
Joan Russiñol	
Anna Sabata i Aliberch	annam.sabata@uvic.es
Alberto Carlos Scolari	carlos.scolari@uvic.es
Jordi de Sant Eugenio	jordi.saneugenio@uvic.es
Guillem Soldevila	guillem.soldevila@uvic.es
Jaume Soriano i Agustech	jaume.soriano@uvic.es
Josep Terradellas i Cirera	josep.terraddellas@uvic.es
Carles Tomàs i Puig	carles.tomas@uvic.es
David Torelló i Alsina	david.torello@uvic.es
Clara de Uribe i Gil	clara.uribe@uvic.es
Marc Vaïllo i Daniel	marc.vaillo@uvic.es
Maria Vecino	maria.vecino@uvic.es
Robert Vendrell i Cirera	bob@uvic.es
Albert Vicens i Escuer	albert@uvic.es
Xavier Vicente i Soriano	fxavier.vicente@uvic.es
Mercè Vidal i Vila	merce.vidal@uvic.es
Joaquima Vila i Arumí	quima.vila@uvic.es
Carme Viladecans i Riera	carme.viladecans@uvic.es
Lourdes Vilardell i Bujons	lurdes.vilardell@uvic.es
Jesús Vinyes i Vila	jesus.vinyes@uvic.es