

Guia de l'estudiant

2004 | 2005

Universitat de Vic

**Llicenciatura de
Periodisme**

Facultat d'Empresa i Comunicació

Primera edició: juliol de 2004

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

Índex

Presentació	5
La Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	8
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis	8
Calendari acadèmic	11
Organització dels Ensenyaments	13
Pla d'Estudis	13
Ordenació temporal de l'ensenyament	14
Assignatures optatives	15
Crèdits de Lliure Elecció	15
Les Tutories	16
La Borsa de Treball	16
Programes de les assignatures de Primer curs	17
Sociologia General	17
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació	19
Llengua Catalana I.....	20
Introducció a l'Economia	22
Anglès I	24
Informàtica	26
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits	28
Anglès II	30
Llengua Espanyola	32
Evolució del Pensament Contemporani.....	34
Estadística Aplicada a la Comunicació.....	36
Teories de la Comunicació	37
Programes de les assignatures de Segon curs	39
Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic.....	39
Documentació Informativa	40
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I	42
Llengua Catalana II	44
Anglès III	46
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II.....	48
Mètodes d'Investigació en Comunicació	50
Taller de Disseny i Comunicació	51
Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	53
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II.....	55
Anglès IV	57
Llengua Espanyola II	59

Programes de les assignatures de Lliure Elecció de segon curs	61
Expressió Oral i Comunicació No Verbal.....	61
Societat de la Informació	63
Disseny de Premsa	65
Programes de les assignatures de Tercer curs	67
Règim Jurídic de la Informació.....	67
Fonaments de Comunicació Digital.....	68
Opinió Pública.....	70
Llenguatge de la Comunicació	72
Taller de Premsa	73
Taller de Ràdio	73
Història del Periodisme	73
Periodisme Digital	73
Taller d'Infografia	73
Taller de Fotografia	73
Assignatures Optatives i de Lliure Elecció de Tercer Curs	75
Assignatures de Campus.....	77
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània	77
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat	79
Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària	80
Aula de Cant Coral I.....	82
Curs d'Iniciació al Teatre.....	84
Adreces electròniques del personal de la Facultat	85

Presentació

Aquesta Guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

En el procés de globalització, la significació i el poder dels mitjans de comunicació va esdevenint cada vegada més important, i les persones, les empreses, les organitzacions i les institucions requereixen cada vegada més suport del Periodisme per tal de fer efectives les seves necessitats comunicatives. En una societat que ha esdevingut fonamentalment mediàtica, el paper dels mitjans de comunicació s'ha convertit en cabdal en qualsevol estratègia social, política, econòmica i cultural.

La revolució digital ha afectat les professions vinculades als mitjans de comunicació i a la gestió de la informació. El periodista es perfila, cada vegada més, com un expert en la gestió de les informacions –no únicament escrites– que participa en la construcció, edició, difusió i anàlisi de la notícia. El seu àmbit de treball s'ubica en mitjans de comunicació tradicionals i digitals, empreses, institucions públiques, ONG, etc. La Llicenciatura de Periodisme de la UVic es troba en total sintonia amb les noves dinàmiques laborals y rutines productives. La carrera, a més dels coneixements tradicionals, integra la pràctica digital com a part fonamental del seu Pla d'Estudis.

En aquesta guia podràs conèixer el Pla d'Estudis i la programació de la llicenciatura de Periodisme, els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Finalment, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, recórrer a les tutories que t'hem assignat, ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

La Facultat d'Empresa i Comunicació

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresariales
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques en cinc anys

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degà
- Caps d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsable d'Inserció Professional
- Responsable de Formació Continuada

Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

Professors

Departament d'Empresa

Josefina Domènech i Rierola
Miquel dels Sants Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Lourdes Vilardell i Bujons
Alejandra Aramayo i García
Josefina Damian i Castellví
Ariadna Codina i Ylla
Josep Antoni Corral i Marfil
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Fernando G. Jaén i Coll
Joaquima Vila i Arumí
Laura Masip i Castillo
Cristina Font i Companyó
Oriol Iglesias i Bedós
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Hermínia Andreu i Aparicio
Georgina Pérez
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Nuria Arimany i Serrat
Silvia Cordoní
Carme Portet i Boixaderas
Carme Viladecans i Riera
Manel Viver i Fabregó
Elisabet Paxau i Tura
Anna Perez i Quintana
Anna Roma
Marta Roca

Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Rafael Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Josep Terradellas i Cirera
Jordi Casas i Vilaró

Josep Lluís García i Domingo
Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Silvia Moret
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Albert Vicens i Escuer
Xavier Vicente i Soriano

Departament de Comunicació Corporativa

Judit Badia
Gil Blancafort
Ignasi Coll
Irene Colom
Jordina Coromina
Mònica Fulquet
Vichy Gasch
Carles Grau
Mònica Jimenez
Guillem Marca
Santos Mateos
Mireia Montanya
Julio Panizo
Eduard Pujol
Josep M. Roma
Jaume Soriano
Joan Ramon Rodriguez
Eva Torrents
Clara de Uribe
Paul Capriotti

Departament de Comunicació Digital

Joan Isidre Badell
Franco Bonaventura
Carolina Campalans
Marcos Cànovas
Eusebi Coromina
Santi Hausmman
José Manuel Jarque
Teresa Júlio
Ramon Pinyol
Pere Quer
Carles Tomàs
Àngels Verdaguer
Montse Casas
Carlos Scolari

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert

Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Sara Khan
Joan Masnou i Suriñach
Anna Masferrer i Giralt
Daniel Nicholls
Àngels Piñana i Garriga
Sergi Domínguez i Tarragona

Professionals de serveis

Cap de secretaria acadèmica : Marisa Costa
Cap de secretaria: Imma Puig i Costa
Secretàries de centre: Mercè Prat i Trapé
Sònia Garcia i Carrera
Cesca Saborit i Subirana
Montse Vivas i Llopart

Calendari acadèmic

Períodes lectius:

Primer quadrimestre: del 27 de setembre 2004 al 19 de gener 2005

Segon quadrimestre: del 14 de febrer 2005 a l'1 de juny 2005

Exàmens:

Primer quadrimestre: del 24 de gener 2005 al 9 de febrer 2005

Segon quadrimestre: del 6 de juny 2005 al 30 de juny 2005

Setembre: de l'1 de setembre del 2005 al 10 de setembre del 2005

Vacances:

Nadal: del 23 de desembre 2004 al 9 de gener 2005 (ambdós inclosos)

Setmana Santa: del 19 de març 2005 al 28 de març 2005 (ambdós inclosos)

Dies festius:

11 d'octubre 2004 (pont)

12 d'octubre 2004 (el Pilar)

1 de novembre (Tots Sants)

6 de desembre 2004 (la Constitució)

7 de desembre 2004 (pont)

8 de desembre 2004 (la Immaculada)

23 d'abril 2005 (sant Jordi, festa de la UVic)

16 de maig 2005 (segona Pasqua)

24 de juny 2005 (sant Joan)

4 de juliol 2005 (pont)

5 de juliol 2005 (Festa Major de Vic)

Organització dels Ensenyaments

Pla d'Estudis

El Pla d'estudis de la Llicenciatura de Periodisme ha estat elaborat d'acord amb les directrius general pròpies d'aquesta titulació.

La llicenciatura s'estructura en quatre cursos, articulats en ensenyaments de primer cicle (primer i segon curs) i de segon cicle (tercer i quart curs). El primer cicle dels ensenyaments universitaris comprendrà els ensenyaments bàsics i de formació general, orientats cap a la comunicació periodística. El segon cicle estarà dedicat a l'aprofundiment i a l'especialització en la comunicació periodística, així com a la preparació per a l'exercici de les activitats professionals. Cada curs lectiu està organitzat en dos quadrimestres, els quals consten de 15 setmanes lectives.

La càrrega lectiva total de la Llicenciatura és de 300 crèdits, entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica, i equival a 10 hores de classe. Els crèdits totals de la carrera estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

PRIMER CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	78
Assignatures Obligatòries	66
Assignatures Optatives	0
Assignatures de Lliure Elecció	6
TOTAL	150

SEGON CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	61,5
Assignatures Obligatòries	40,5
Assignatures Optatives	24
Assignatures de Lliure Elecció	24
TOTAL	150

Les assignatures Troncals (TR) són aquelles que els estudiants han de cursar obligatòriament, i que corresponen a Matèries Troncals incloses a tots els plans d'estudis que condueixen al títol oficial de Periodisme.

Les assignatures Obligatòries (OB) són aquelles establertes discrecionalment per la Universitat, i que s'han de cursar de manera obligatòria per tots els estudiants. Conjuntament amb les assignatures troncales formen l'estructura bàsica de la titulació.

Les assignatures Optatives (OP) són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de Lliure Elecció (LLE) permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint en l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre següent estableix l'ordre temporal en què es desenvoluparà l'ensenyament, així com el tipus d'assignatura i la càrrega lectiva de cadascuna d'elles.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
Informàtica	6	Estadística Aplicada a la Comunicació	6
Sociologia General	6	Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	6
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comun.	6	Teories de la Comunicació	6
Introducció a l'Economia	6	Evolució del Pensament Contemporani	6
Llengua Catalana I	6	Llengua Espanyola I	6
Anglès I	6	Anglès II	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

SEGON CURS	C.A.		C.A.
Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	6	Teoria i Estruct. a de la Com. d'Empresa II	6
Documentació Informativa	6	Mètodes d'Investigació en la Comunicació	6
Teoria i Est. de la Comunicació d'Empresa I	6	Taller de Disseny i Comunicació	6
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	6	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	6
Llengua Catalana II	6	Llengua Espanyola II	6
Anglès III	6	Anglès IV	6
		Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>42</i>

TERCER CURS	C.A.		C.A.
Règim Jurídic de la Informació	4.5	Llenguatges de la Comunicació	6
Taller de Premsa	4.5	Opinió Pública	4.5
Periodisme d'Investigació	6	Fonaments de Comunicació Digital	6
Taller de Ràdio	6	Taller d'Infografia	4.5
Historia del Periodisme	6	Taller de Fotografia	6
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>

QUART CURS	C.A.		C.A.
Gestió de l'Empresa de Comunicació	6	Pràctiques en Empreses	9
Periodisme d'Investigació	6	Periodisme Institucional i d'Empresa	6
Deontologia Professional	4,5	Taller de Comunicació Interactiva	6
Taller de Televisió	6	Projecte de Comunicació	4,5
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>37,5</i>

Assignatures optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització en comunicació periodística. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cal cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals. Al primer cicle de la llicenciatura no hi ha assignatures optatives.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de Lliure Elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats.

A. Cursant assignatures, que poden ser:

- I. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació
- II. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.
- III. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic, sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Llicenciatura de Periodisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics regulats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització, llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- I. Treballs acadèmicament dirigits, amb el vist-i-plau del coordinador de la titulació. Són treballs d'investigació que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis, i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- II. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- III. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació, i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.
- IV. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmics, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat disposa d'un servei de Borsa de Treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses, institucions i organitzacions ens fan arribar, i selecciona els currículums més ajustats.

Programes de les assignatures de Primer Curs

Sociologia General

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura Sociologia General ofereix les bases conceptuals necessàries per fer-se càrrec de les línies de força de la societat contemporània. Es tracta que l'alumne adquireixi les nocions fonamentals de l'anàlisi sociològica que li permetin interpretar els problemes socials contemporanis tant a nivell micro com macro-social. Els diversos treballs i pràctiques que s'inclouen en el curs donaran ocasió de fer operatius els coneixements adquirits.

CONTINGUTS:

1ª PART: Síntesi històrica i conceptual de la sociologia

1. La sociologia: dimensions bàsiques i precursors.
2. Positivisme i evolucionisme
 - El positivisme clàssic: de Saint-Simon a Comte
 - L'evolucionisme sociològic: de Spencer a Veblen
3. Karl Marx: conflicte i canvi social
4. El desenvolupament de la sociologia actual
 - Émile Durkheim: societat i funció
 - Max Weber: el procés de racionalització social
5. Les dues grans vessants de la sociologia contemporània
 - Funcionalisme i neofuncionalisme
 - La teoria crítica de l'escola de Frankfurt
6. Qüestions metodològiques i models teòrics recents.

2ª PART: Societat i canvis culturals

7. "Apocalíptics vs integrats", dues maneres d'entendre la societat de massa
8. Informació i noves tecnologies: la globalització de la comunicació

METODOLOGIA:

Per assolir els objectius proposats a l'assignatura, es planteja el desenvolupament teòric dels conceptes, a través de la bibliografia bàsica, la discussió de lectures complementàries i l'anàlisi de casos pràctics d'empreses i mercats reals, per tal de fomentar la reflexió individual i grupal.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà mitjançant una prova final teòrica comprensiva del temari inclòs en el programa. La qualificació final serà complementada per treballs i la resolució de problemes plantejats pel professorat i desenvolupats per l'alumne al llarg del curs.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Bell, D. *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, Madrid: Alianza Editorial, 1976
- Berger, P. i Luckmann, T. *La construcción social de la realidad*. Barcelona: Herder, 1988.
- Berger, P. *Invitación a la sociología*. 3a ed. Barcelona: Herder, 1991.

- Bourdieu, P. i Wacquant, L.J.D. *Per a una sociologia reflexiva*. Barcelona: Herder, 1994.
- Castells, M. *La era de la informació. Economía, Sociedad y Cultura*, vol. I: *La sociedad red*. Madrid: Alianza, 2000, 2a edició (capítols 1, 2 i 5).
- Castells, M. *La Galàxia Internet (reflexions sobre internet, empresa i societat)*, Barcelona: Plaza & Janés, 2002.
- Curran, J., Morley D. i Walkerdine, V. *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós, 1998.
- Diversos Autors *Industria cultural y sociedad de masas*. Venezuela: Monte Avila, 1985.
- Eco, U. *Apocalípticos e integrados*. Lumen: Barcelona, 1968.
- Featherstone, M.. *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu., 2000.
- Giddens, A. *La estructura de clases en las sociedades avanzadas*. Madrid: Alianza Editorial, 1989.
- Giddens, A. *Sociología* Madrid: Alianza Editorial, 1998. 3a ed.
- Hall S. *La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico* a James Curran i altres: *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Hall, R. *Organizaciones*, Prentice-Hall, 1989.
- Jameson, F. *Postmodernismo: lógica cultural del capitalismo tardío*. A: *Zona Abierta*, 38, pàg. 71-129, 1986b.
- Lipovetsky, G. *La era del vacío. Ensayo sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama, 1986.
- Marcuse, H. *Per una nova definició de la cultura*. Barcelona: Edicions 62, 1971. (L'Escorpi; 32)
- Ritzer, G. *Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea*, McGraw Hill, 1993.

Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura és una introducció al coneixement dels mitjans de comunicació de massa a través de les seves relacions amb la societat i la cultura occidentals. Es pretén assolir un coneixement de la configuració actual del sistema de mitjans que permetin a l'estudiant fer una lectura crítica dels seus continguts.

CONTINGUTS:

- 1.- Introducció a les teories i l'estructura dels mitjans de comunicació de massa.
- 2.- Funcions comunicatives dels mitjans.
- 3.- La societat de massa com a context dels mitjans de comunicació.
- 4.- Introducció a l'opinió pública.
- 5.- Mitjans de comunicació com a indústries culturals.
- 6.- Espais de comunicació.

METODOLOGIA:

Les classes seran eminentment teòriques però es complementaran amb el plantejament de debats a classe sobre l'actualitat dels mitjans de comunicació, exposició de treballs i anàlisi de casos. El professor subministrarà al llarg del curs textos complementaris a la bibliografia bàsica que seran de lectura obligatòria.

AVALUACIÓ:

- a) Examen final
 - b) Un treball de curs que es realitzarà en grups de tres persones i s'haurà d'exposar a classe
 - c) Pràctiques de comentaris de text, anàlisi de casos i participació en els debats.
- L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bell, Daniel; *et al.*: *Industria cultural y sociedad de masas*. Caracas: Monte Avila, 1974.
- Berrio, Jordi: *Estudis sobre cultura contemporània*. Bellaterra: UAB, 1999.
- Castells, Manuel: *La era de la informació*. Vol. 1, Madrid: Alianza, 1998.
- Crowley, David i Heyer, Paul: *La comunicació en la història*. Barcelona: Bosch, 1997.
- Gifreu, Josep: *Estructura general de la comunicació pública*. Barcelona: Pòrtic, 1991.
- Herman, Edward S. *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Madrid: Cátedra, 1999.
- Price, Vicent: *La opinión pública, esfera pública y comunicación* Barcelona: Paidós, 1994.
- Reig, Ramon: *Medios de comunicación y poder en España* Barcelona: Paidós, 1998.

Llengua Catalana I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Consolidar el coneixement i l'ús normatiu dels aspectes morfològics i sintàctics de la llengua catalana.
Manejar el material lingüístic de referència (gramàtiques, diccionaris i altre material de suport).
Compondre textos amb coherència, cohesió i precisió lèxica.

CONTINGUT:

1a part

1. Morfosintaxi del sintagma verbal
 - 1.1 Remarques morfològiques d'alguns verbs
 - 1.2 Remarques sintàctiques d'alguns verbs
 - 1.3 Les perífrasis verbals
 - 1.4 Els complements verbals. Pronoms febles
2. Morfosintaxi del sintagma nominal
 - 2.1 Pronoms relatius
 - 2.2 Preposicions, conjuncions i adverbis

2a part

3. Bases de la redacció. La cohesió i la coherència textuals
 - 3.1 La puntuació
 - 3.2 Els connectors
 - 3.3 El lèxic
 - 3.4 El paràgraf
 - 3.5 Tècniques de resum i de síntesi

METODOLOGIA:

- L'assignatura és teòrica i pràctica i és important l'assistència regular a les sessions de classe i a les sessions de treball dirigit.
- Les sessions de classe es fan a l'aula i consten d'aspectes teòrics i aspectes pràctics. Els teòrics seran presentats en forma de lliçó. Els pràctics es treballaran individualment o en grups i consistiran en exercicis gramaticals, correccions dels exercicis i discussions.
- Les sessions de treball dirigit són hores d'activitat dels estudiants amb el professor en una aula de treball, a l'Aula d'Autoaprenentatge, a la biblioteca o bé al Departament en forma de tutoria. Aquestes sessions són pràctiques i consistiran en exercicis gramaticals; anàlisi, transformació, producció i correcció de textos; lectures; resums i esquemes; discussions, i presentació i resolució de dubtes. Es treballarà en grups o bé individualment.

AVALUACIÓ:

1. L'assignatura s'avalua a partir de:
 - a) els exercicis de classe i les activitats pràctiques per entregar (puntuació: 30%);
 - b) un examen de coneixements d'ortografia (puntuació: apte / no apte), i
 - c) un examen específic de continguts (puntuació: 70 %).
2. Aprovar l'examen de coneixements d'ortografia és una condició indispensable per poder avaluar l'examen específic de continguts.
3. L'examen específic de continguts s'ha d'aprovar com a mínim amb un cinc per poder calcular la qualificació final de l'assignatura.

4. Aquests percentatges regeixen idènticament en les dues convocatòries de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Manuais i gramàtiques

- Badia, Jordi; Brugarola, Núria; Torné, Rafel; Fargas, Xavier (1997): *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou.
- Castellanos i Vila, Josep Anton (1998): *Quadern: Normativa bàsica de la llengua catalana. Amb exercicis autocorrectius*. 6a ed. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Ramos, Joan Rafael (1998). *Introducció a la sintaxi*. València: Tàndem Edicions. [1a ed., 1992]
- Ruaix, Josep (1998): *Català complet/1. Curs superior de llengua. Fonètica i ortografia*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Català complet/2. Curs superior de llengua. Morfologia i sintaxi*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- Xuriguera, Joan B. (1993): *Els verbs catalans conjugats*. 30a ed. Barcelona: Claret. [1a ed., 1972]

Diccionaris generals

- Gran diccionari de la llengua catalana* (1998): Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Institut d'Estudis Catalans (1997): *Diccionari de la llengua catalana*. 2a reimpr. Barcelona: Enciclopèdia Catalana; Edicions 62; Publicacions de l'Abadia de Montserrat; Palma de Mallorca: Moll; València: Edicions 3 i 4. [1a ed., 1995]

Diccionaris especialitzats

- Abril, Joan (1997): *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62.
- Bruguera, Jordi (2000): *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Diccionari castellà-català* (1997): 3a ed. Barcelona: Enciclopèdia Catalana. [1a ed., 1985]
- Ginerbra, Jordi; Montserrat, Anna (1999): *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62.
- Paloma, David; Rico, Albert (1998): *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62.
- Pey, Santiago (1997): *Diccionari de sinònims i antònims*. 17a ed. Barcelona: Teide. [1a ed., 1970]
- TERMCAT, Centre de Terminologia (2001): *Nou diccionari de neologismes*. Barcelona: Edicions 62.

Composició de textos

- Bibiloni, G. (1997): *Llengua estàndard i variació lingüística*. València: Tres i Quatre.
- Cassany, Daniel (1994): *La cuina de l'escriptura*. 3a ed. Barcelona: Empúries.
- Castellà, Josep M. (1996): *De la frase al text. Teories de l'ús lingüístic*. 2a ed. Barcelona: Empúries.
- Conca, Maria; Costa, Adela; Cuenca, M. Josep; Lluch, Gemma (1998): *Text i gramàtica. Teoria i pràctica de la competència discursiva*. Barcelona: Teide.
- Coromina, Eusebi (1991). *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide.
- (1997): *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. 4a reimpr. Vic: Eumo Editorial, Premsa d'Osona, Diputació de Barcelona.
- Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors (2000): *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial.
- Cuenca, M. Josep (1996): *Comentari de texts*. Picanya: Edicions del Bullent.
- Marí, Isidor (1983): «Registres i varietats de la llengua.» Dins: *COM 10 suplement*. Barcelona: Direcció General de Política Lingüística, desembre de 1992.
- Payrató, Lluís (1996): *Català col·loquial. Aspectes de l'ús corrent de la llengua catalana*. València: Universitat de València.

Introducció a l'Economia

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Familiaritzar l'estudiant amb el llenguatge econòmic, i presentar-li les eines bàsiques de l'anàlisi econòmica, tant des d'un vessant empresarial com teòric.

CONTINGUT:

1. L'empresa
 - 1.1 La societat mercantil
 - 1.2 La comptabilitat
 - 1.3 Les relacions laborals
 - 1.4 El règim fiscal
2. El mercat
 - 2.1 L'oferta i la demanda
 - 2.2 La competència perfecta
 - 2.3 La mà invisible
 - 2.4 Els límits del mercat
3. L'economia nacional i la política econòmica
 - 3.1 Introducció a la Macroeconomia
 - 3.2 La política econòmica
 - 3.3 Les idees de J.M. Keynes
 - 3.4 L'Estat de Benestar
 - 3.5 Polítiques actives i passives
 - 3.6 Notes sobre la condició cíclica del creixement econòmic
4. L'economia internacional i la política econòmica
 - 4.1 Introducció a l'economia internacional
 - 4.2 Objectius i instruments de política econòmica internacional
 - 4.3 Breu història de la moneda
 - 4.4 La integració econòmica
5. Les ideologies i els seus orígens
 - 5.1 Introducció històrica
 - 5.2 El liberalisme
 - 5.3 Conservadors i revolucionaris
 - 5.4 El capitalisme
 - 5.5 El socialisme
 - 5.6 Globalització i antiglobalització

AVALUACIÓ:

Examen final teòric i pràctic

BIBLIOGRAFIA:

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Alemany, E. *Dret del Treball*. Barcelona: Edicions UOC, 1997.

- Casulleras, E. *L'experiment del govern socialista francès (1981-84): Un estudi de viabilitat del model econòmic keynesià*. (tesi doctoral). Taradell, 1998.
- Folch, R. Diccionario de Socioecología. Barcelona: Planeta, 1999.
- Lipsey, R. I Chrystal, K.A. *Economía Positiva*. 13ª edició. Barcelona: Vicens Vives, 1999.
- Mankiw, N.G. *Principios de Economía*. Madrid: Addison Wesley, 2001.
- Pérez Herrero, L. *Fiscalitat aplicada a la petita i mitjana empresa*. Girona: Universitat de Girona, 2001.
- Oroval, E. *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.
- Uria, R. *Derecho mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 2001
- Schumpeter, J.A. *Capitalisme, socialisme i democràcia*. Barcelona: Edicions 62, 1988.

Anglès I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'alumne adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) Fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) Comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) Utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió.
- e) Adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUT:

Topics:

1. Friends.
2. Relax
3. Dating
4. Adrenalin
5. News

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information in different contexts:
 - 1.1 Interviews.
 - 1.2 Describing a friend.
 - 1.3 Daily routine.
 - 1.4 Life of a sportswoman.
 - 1.5 News report.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common to a journalist-related work context:
 - 2.1 Interview
 - 2.2 Presenting a newspaper: general description, parts.
 - 2.3 Describing pictures of sportsmen in action.
 - 2.4 Asking, giving and rejecting advice.
3. Reading: students will be introduced to texts of different lengths related to the above mentioned topics.
- 4 Writing: writing shorts texts within a journalist-related work context:
 - 4.1 An informal e-mail.
 - 4.2 A day in the life of...
 - 4.3 A web film review.
 - 4.4 A letter of advice.
 - 4.5 A description of a sport.
 - 4.6 A sports commentary.
 - 4.7 A summary of an article.

- 4.8 An informal letter.
- 5. Grammar: study of the stylistic and structural features of newspaper headlines. Review of different grammar points:
 - 5.1 Question formation.
 - 5.2 Present tenses/Adverbs of frequency.
 - 5.3 Past tenses.
 - 5.4 Present perfect tenses.
 - 5.5 Passive voices.
 - 5.6 Modal verbs-Advice.
- 6. Vocabulary: understanding newspaper-related language and study of the headline special vocabulary:
 - 6.1 Newspaper parts.
 - 6.2 Film, book, music description.
 - 6.3 Sports.
 - 6.4 Headline English.
 - 6.5 General media language.
 - 6.6 Survey of newspaper: English/American

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral, que representa el 20% de la nota final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (20%), reading (10%) , grammar (20%) writing 20% i vocabulary (10%).

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Sue Kay & Vaughan Jones, *Inside Out* Student's book and workbook–Intermediate, Macmillan Heinemann, 2000.

Campbell, Colin . *The Lady in White*. Cambridge University Press 1999.

Optativa:

Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1997.

Aitchison, James, *Writing for the Press*, Hutchinson, 1988.

Bagnall, Nicholas, *Newspaper Language*, Butterworth/Heinemann, 1993.

Bromley, Michael, *(Teach Yourself) Journalism*, Hodder&Stoughton, 1994.

Clayton, Joan, *Journalism for Beginners*, Piatkus, 1992.

Clayton, Joan, *Interviewing for Journalists*, Piatkus, 1994.

Dick, Jill, *Freelance Writing for Newspapers*, A & C. Black, 1991.

Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1998.

Mascull, Bill, *Key Words in the Media*, Collins Cobuild, 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Swam, M., Walter, C., *The Good Grammar Book*, O.U.P., 2001.

Informàtica

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics i, per tant, que aprengui a aprofitar les eines informàtiques com un recurs d'ajuda a les diverses tasques per a les quals són útils. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

Les classes seran principalment pràctiques; l'estudiant realitzarà, amb l'ajuda de l'ordinador i el programa informàtic convenient, els diversos exercicis proposats pel professor.

Aquesta assignatura no pressuposa cap coneixement informàtic previ per part de l'estudiant.

A banda d'estudiar alguns programes concrets, es farà molt d'èmfasi a preparar l'estudiant per treballar en general amb qualsevol tipus de programa informàtic d'ús general, potenciant la capacitat d'abstracció de problemes i de comprensió dels mecanismes de treball dels ordinadors.

CONTINGUT:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3.- Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i Taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Gràfics i Equacions
- 4.7 Fusió de dades
- 4.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. Power Point

- 5.1 Introducció
- 5.2 Transicions
- 5.3 Animacions
- 5.4 Patrons

Tema 6. Full de càlcul Excel

- 6.1 Introducció
- 6.2 Edició i format bàsic d'un full

- 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 6.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 6.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar un examen pràctic i diversos treballs individuals i/o en grup, obligatoris, que proposarà el mateix professor i que matisaran la nota de l'examen. L'avaluació constarà d'ambdues parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

- Prieto, A.; Lloris, A.; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.
- Hernández, A. *Informática para todos Windows 98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Que Development Group *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Bofill, M. *Microsoft Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997.
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Luna, P. et al., *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.
- Pascual, F. *Guía de Campo de Microsoft PowerPoint 2000.*; Ra-ma, 2000.
- Vila, F. *PowerPoint 97. 17 ejercicios prácticos*. Ra-ma, 1998.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura, a més de presentar el funcionament de la redacció dels mitjans de comunicació escrita i l'organització dels seus productes, especialment del diari, aprofundeix en l'estudi de les característiques i diferències de la llengua oral i l'escrita, en la selecció d'informacions amb vista a l'elaboració de textos escrits de registre formal tenint en compte la superestructura, la macroestructura i la microestructura, i en els recursos de la llegibilitat visual i la llegibilitat lingüística aplicada als diferents gèneres periodístics.

CONTINGUT:

1. El llenguatge dels mitjans de comunicació escrita
 - 1.1. Llengua oral i llengua escrita
 - 1.2. Dades, informació i comunicació
 - 1.3. La modalització del text
 - 1.4. La superestructura, la macroestructura i la microestructura del text explicatiu/informatiu
 - 1.5. Llegibilitat visual
 - 1.6. Llegibilitat lingüística
2. Pràctiques de redacció periodística
3. La llengua escrita a Internet
4. Organització i funcionament d'una redacció en els mitjans de comunicació escrita

METODOLOGIA:

L'assignatura es desenvolupa durant quatre hores setmanals tot al llarg del segon quadrimestre. Les hores 1 i 2 són teoricopràctiques i es fan a l'aula habitual de classe; les hores 3 i 4 són bàsicament pràctiques i, segons les activitats que es proposin, es fan a l'aula habitual de classe, a l'aula d'ordinadors o en altres espais de treball (Aula d'Autoaprenentatge, biblioteca, aules de treball personal).

AVALUACIÓ:

S'avalua la matèria a partir d'un examen final teoricopràctic (60%), les activitats pràctiques (25%) i la comprovació de la lectura obligatòria (15%). Cal aprovar cadascuna de les parts objecte d'avaluació per poder calcular la qualificació final de l'assignatura. Aquesta assignatura té un prerequisit que s'ha de complir per poder fer l'avaluació: conèixer i saber aplicar el codi lingüístic (la normativa fonamental) en l'expressió escrita.

BIBLIOGRAFIA:

- Avui. Llibre d'estil*. Barcelona: Empúries, 1997.
- Coromina, Eusebi. "El llenguatge eficaç", a Camps, A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.
- *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo Editorial. Diputació de Barcelona. Premsa d'Osona, 1991.
- Cpromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Diccionari de comunicació empresarial. Publicitat. Relacions Públiques. Màrqueting*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana i Termcat, 1999.
- Gallego, Juana (dir.). *La premsa por dentro*. Barcelona: Los libros de la frontera, 2002.

Gomis, Llorenç. *Teoria dels gèneres periodístics*. Barcelona: Centre d'Investigació de la comunicació, Generalitat de Catalunya, 1989, p. 79-185.

Libro de estilo/El País. Madrid: El País, 1999.

Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Mitre, 1983.

Tusón, Jesús. *Una imatge no val més que mil paraules. Contra els tòpics*. Barcelona: Empúries, 2001.

Anglès II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprofundeixi i millori en la utilització de la llengua anglesa en el context específic dels mitjans de comunicació. Els objectius específics que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn periòdic.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics en l'àrea concreta d'estudi:
- d) Expressar-se oralment i per escrit amb correcció, coherència i adequació al tipus de discurs.

CONTINGUT:

Topics:

1. Soap.
2. Time.
3. Journey.
4. Basics.
5. Communication.

Language contents:

1. Listening: students should develop and increase the understanding of specific information in different types of electronic media programmes:
 - 1.1 Scenes from a soap opera.
 - 1.2 People talk about their work place.
 - 1.3 Radio discussions.
 - 1.4 Interviews: perfect weekend.
 - 1.5 Useful website addresses & telephone numbers.
 - 1.6 Messages on an answering machine.
 - 1.7 Phone conversation.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common to a journalist-related work context:
 - 2.1 Talking about the characters in a soap.
 - 2.2 Rules and regulations.
 - 2.3 Talking about a perfect weekend.
 - 2.4 Eating habits.
 - 2.5 Making phone calls.
 - 2.6 Male/female stereotypes.
 - 2.7 Different generations.
 - 2.8 Survey on the press.
3. Reading: students will be introduced to texts of different lengths related to the above mentioned topics. Students will also read a graded book.
4. Writing short texts common within a journalism-related work context:
 - 4.1 Writing a TV preview.
 - 4.2 Writing a letter to the editor.

- 4.3 Writing a letter of application.
- 4.4 Writing narratives: news stories.
- 4.5 Writing up the results of a survey.
- 4.6 Writing a report.
- 5. Grammar: review of specific grammar points relevant for the journalist-related work context:
 - 5.1 Reported Speech.
 - 5.2 Modals.
 - 5.3 Phrasal verbs.
 - 5.4 Quantifiers.
 - 5.5 Countable and uncountable
 - 5.6 Conditionals.
- 6. Vocabulary: increase the understanding and acquisition of newspaper-related language in the print and electronic media:
 - 6.1 Newspaper sections.
 - 6.2 TV programmes.
 - 6.3 What's on TV?
 - 6.4 Turn off the TV.
 - 6.5 Soap opera.
 - 6.6 Time management
 - 6.7 Travel
 - 6.8 Telephoning.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral, que representa el 20% de la nota final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (20%), reading (10%), writing (20%), grammar (20%) i vocabulary (10%)

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

- Kay, Sue & Jones Vaughan. *Inside Out*, student's book and workbook. Macmillan and Heinemann 2000.
- Binchy, Maeve. *Evening Classes*. Penguin Readers 2000
- Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1997.
- Aitchison, James, *Writing for the Press*, Hutchinson, 1988.
- Bagnall, Nicholas, *Newspaper Language*, Butterworth/Heinemann, 1993.
- Bromley, Michael, *(Teach Yourself) Journalism*, Hodder&Stoughton, 1994.
- Clayton, Joan, *Journalism for Beginners*, Piatkus, 1992.
- Clayton, Joan, *Interviewing for Journalists*, Piatkus, 1994.
- Dick, Jill, *Freelance Writing for Newspapers*, A & C. Black, 1991.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O. U. P., 1992.

Llengua Espanyola I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de la llengua que facilitin la competència lingüística en espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.
- Conèixer la diversitat funcional de la llengua.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuais.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

CONTINGUT:

1. Diversitat funcional de l'espanyol: el registre.
 - 1.1. Variants de la llengua: diatòpiques, diastràtiques i diafàsiques.
 - 1.2. El registre com a variant d'ús o funcional.
 - 1.2.1. Trets funcionals que determinen l'ús d'un registre específic.
 - 1.2.2. Camp: tema.
 - 1.2.3. Mode: llengua escrita i llengua parlada.
 - 1.2.4. Tenor.
 - 1.3. La llengua estàndard.
2. Tipologia textual i anàlisi del text.
 - 2.1. Tipus de textos: narració, descripció, diàleg, exposició, argumentació.
 - 2.2. Els conceptes i els mecanismes de cohesió i coherència textual.
 - 2.2.1. L'organització estructural de la informació.
 - 2.2.2. Procediments lingüístics de cohesió textual: recurrència o repetició, substitució, el·lipsi, ordre dels constituents oracionals, topicalització, marcadors i operadors discursius.
 - 2.3. Aspectes estilístics i recursos de la llengua.
 - 2.3.1. Denotació i connotació.
 - 2.3.2. El so de les paraules.
 - 2.3.3. Sintaxi i contingut del textos.
3. Tècniques d'escriptura.
 - 3.1. Models textuais.
 - 3.2. Imitació i creació de textos.
4. Redacció i normativa gramatical:
 - 4.1. Ortografia.
 - 4.2. Morfologia: gènere i nombre, determinants, pronoms, graus de l'adjectiu, temps verbals, adverbi, preposicions, conjuncions.
 - 4.3. Sintaxi: concordança, connectors, anacoluts, ús dels relatius...

METODOLOGIA:

El curs s'estructurarà a partir de dos grans blocs corresponents als temes 1 i 2 del programa, que proporcionaran als alumnes una base teòrica. Aquests fonaments teòrics s'orientaran cap al desenvolupament paral·lel dels temes 3 i 4, que són eminentment pràctics i corresponen a activitats de treball textual i de redacció.

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura provindrà: a) d'una avaluació continuada a partir dels exercicis, l'assistència a classe i els treballs que es puguin proposar i b) d'un examen final en acabar el quadrimestre. Per aprovar l'assignatura, però, serà imprescindible tenir l'examen aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

1. Diccionaris:

- Casares, J. *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
Diccionario ideológico de la lengua española, Barcelona: Biblograf, 1995.
Gili Gaya, S. *Diccionario de sinónimos*, Barcelona: Biblograf, 1980.
Martínez de Sousa, J. *Diccionario de usos y dudas del español actual*, Barcelona: Biblograf, 1996.
Moliner, M. *Diccionario de uso del español*, Madrid: Gredos, 1984.
Real Academia Española *Diccionario de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe, 1992.
Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. *Diccionario del español actual*, Madrid: Aguilar, 1999.
Seco, M. *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Madrid: Aguilar, 1993.

2. Gramàtiques i manuals de referència:

- Alarcos Llorach, E. *Gramática de la lengua española*, Madrid: Espasa Calpe. 1994.
Alcina, J.; Blecua, J. M. *Gramática de la lengua española*, Barcelona: Ariel. 1994.
Álvarez, M. *Tipos de escrito I: Narración y descripción*, Madrid: Arco Libros. 1994.
Álvarez, M. *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid: Arco Libros, 1994.
Casado Velarde, M. *Introducción a la gramática del texto del español*, Madrid: Arco Libros, 1995.
El País *Libro de estilo*, Madrid: Prisa, 1990.
Gómez Torrego, L. *Manual de español correcto* 2 vols., Madrid: Arco Libros, 1994.
Porto Dapena, J. A. *El verbo y su conjugación*, Madrid: Arco Libros, 1987.
Real Academia Española *Ortografía de la lengua española*, Madrid: Espasa, 1999.

Evulció del Pensament Contemporani

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer els principals esdeveniments que configuren el món contemporani.
2. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
3. Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

CONTINGUT:

1. La formació del món contemporani al segle XIX
 - L'adveniment i difusió del capitalisme industrial
 - Les revolucions liberals i nacionalistes
 - La internacionalització dels factors
 - La nova cultura urbana
2. Les tensions de la primera meitat del segle XX
 - Les disjuncions econòmiques i les tensions polítiques i socials
 - La crisi del model liberal i les alternatives
 - L'Europa convulsionada: les guerres
 - La vitalitat cultural i artística
3. Els contrastos d'un món asimètric a la segona meitat del segle XX
 - La bipolarització est-oest
 - La cohesió social i política europea
 - El desenvolupament i el subdesenvolupament
 - La revolució cultural
4. Els reptes del tombant de mil·lenni
 - La postguerra freda
 - La insostenibilitat econòmica
 - La tecnologia i el benestar social
 - La globalització i els mitjans de comunicació de massa
 - La pluriculturalitat

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Rafael Aracil i Antoni Segura, *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- R. Aracil, J. Oliver i A. Segura, *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Luís A. Aranguren; *et al*, *El procés de globalització mundial. Cap a la ciutadania global*. Barcelona: Intermon, 2000.
- P. Ariès i G. Duby, *Historia de la vida privada. 5. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*. Madrid: Taurus, 1989.

- Noam Chomsky, *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta, 1997.
- C. M. Cipolla (editor), *Historia económica de Europa* (vols. 3-5). Barcelona: Ariel, 1980-1981.
- Ramon Folch *Diccionario de socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.
- Josep Fontana (Dir.), *Historia Universal Planeta*. (vols. 9-12). Barcelona: Planeta. 1993.
- Roger Garaudy, *Los integrismos. Ensayo sobre fundamentalismos en el mundo*. Barcelona: Gedisa 1992.
- Eric Hobsbawm, *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica. 1995.
- Denis Huisman, *Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo*. Madrid: Tecnos. 1997.
- Patricio Lóizaga (dir.), *Diccionario de pensadores contemporáneos*. Barcelona. 1996.
- Nicolás Negroponte, *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B, 2000.
- Pepa Roma, *Jaque a la globalización*. Barcelona: Grijalbo, 2001.
- José Maria Vidal Villa, *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Pasquale Villani, *La edad contemporánea, 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel, 1997.
- Immanuel Wallerstein, *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria, 1997.

Estadística Aplicada a la Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant els fonaments de l'estadística descriptiva. En aquesta assignatura s'introduirà l'estudiant en les eines estadístiques bàsiques per a l'anàlisi i la interpretació de dades.

CONTINGUT:

Tema 1. Conceptes generals.

- 1.1. Objecte de l'estadística.
- 1.2. Població i mostra.
- 1.3. El procés de l'anàlisi estadística.

Tema 2. Distribucions unidimensionals.

- 2.1. Distribució de freqüències.
- 2.2. Representació gràfica.
- 2.3. Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4. Mesures de concentració i d'asimetria.
- 2.5. La distribució normal.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1. Distribucions marginals.
- 3.2. Distribucions condicionades.
- 3.3. Independència estadística.
- 3.4. Regressió lineal simple.

Tema 4. Estadística d'atributs.

- 4.1. Representacions gràfiques.
- 4.2. Taules de contingència.
- 4.3. Coeficients d'associació.

METODOLOGIA:

S'impartiran classes teòriques i de problemes que tindran com a complement important l'ús del programa estadístic SPSS.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1991.
Martin Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.
Peña, D.; Romo, J. *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. McGraw-Hill, 1997.

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Tomeo Perucho, V. *Diez lecciones de estadística descriptiva*. AC, 1990.
Ríos, S. *Iniciación estadística*. Madrid: Paraninfo, 1992.

Teories de la Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs de “Teories de la Comunicació” té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les teories de la comunicació com a eina de treball professional*.

Incorporar les racionalitats teòriques al saber professional del comunicador implica:

- Aprendre a reconèixer la dimensió comunicativa d'un procés o situació.
- Saber diagnosticar situacions de comunicació.
- Ser capaç de dissenyar formes d'intervenció de cara a situacions concretes, aplicant els coneixements teòrics i metodològics més adequats.

Considerar a les teories un instrument de treball significa a més a més integrar els coneixements teoricoconceptuals amb els coneixements pràctics treballats internament dels tallers de producció.

CONTINGUT:

Unitat 1: Introducció a les teories de la comunicació

Unitat 2: La Mass Communication Research

Unitat 3: L'Escola de Frankfurt

Unitat 4: La mirada semiòtica

Unitat 5: Els estudis culturals

Unitat 6: Els estudis llatinoamericans

Unitat 7: La revolució digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la carrera (publicitats, estratègies de comunicació corporativa, etc.)

AVALUACIÓ:

- Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)
- Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50 % de la nota final.

L'Avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Adam, Jean-Michel i Bonhomme, Marc. «Recorridos de lecturas y argumentación» dins: *La argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión*, Madrid: Cátedra, 2000.
- Adorno, Theodor; Horkheimer, Max. «La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas» dins: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Barthes, Roland. «Retórica de la imagen» dins: *Lo obvio y lo obtuso*, Barcelona: Paidós, 1986
- Barthes, Roland. «La cocina del sentido» dins: «La aventura semiológica», Barcelona: Paidós, 1997.

- Barthes, Roland. «El mito, hoy» dins: *Mitologías*, Madrid: Siglo XXI, 1999.
- Benjamin, Walter. «El arte en la época de su reproducción mecánica» dins: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Cantril, Hadley. «La invasión desde Marte» dins: De Moragas, Miquel *Sociología de la comunicación de masas* (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- García Canclini, Néstor. «El consumo sirve para pensar» dins: García Canclini, N. *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*, Mèxic: Grijalbo, 1995.
- Hesmondhalgh, David. «Repensar la música popular después del rock y el soul» dins: Curran, Morley, Walkerdine: *Estudios culturales y comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Klapper, Joseph. «Lo que sabemos sobre los efectos de la comunicación de masas: el límite de la esperanza» dins: Diversos autores *Los efectos de las comunicaciones de masas*, Buenos Aires: Jorge Alvarez, 1969.
- Lazarsfeld, Paul F. «La campaña electoral ha terminado» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas* (Tom III «Propaganda política y opinión pública»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Lazarsfeld, Paul i Merton, Robert. «Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas*. (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Mannetti, Giovanni. «Los modelos comunicativos y la relación texto-lector en la semiótica interpretativa» dins: Grandi, R.: *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch, 1995.
- Martín Barbero, Jesús. «Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales» dins: Diversos autores: *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, Mèxic: Felafacs / G. Gilli, 1987.
- Mattelart, Armand. «El marco del análisis ideológico» dins: *Cuadernos del Centro de Estudios de la Realidad Nacional*, Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile, 1970 ca.
- Piscitelli, Alejandro. «Paradigmas y sistemas de ciencias» dins: Piscitelli *(Des)-haciendo Ciencia*. Buenos Aires: El Riel, 1997.
- Morley, Dave. «Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide» dins: Morley, D.: *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996.
- Wolf, Mauro. «El estudio de los efectos a largo plazo» dins: Wolf, M.: *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós, 1987.

Programes de les assignatures de Segon Curs

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant d'un coneixement horitzontal del mitjà, tenint en compte la seva realitat canviant –factors gremials, socials, tecnològics– i apropar-nos alhora als punts clau de la seva història, que l'han anat configurant. Coneixerem els trets que defineixen el mitjà, i ens adonarem de la presència de la ràdio en el dia a dia de la societat del tombant de segle XXI.

CONTINGUT:

1. La ràdio com a mitjà. La ràdio i la paraula. La necessitat de comunicar-nos bé. L'alumne com a oient.
2. Història de la ràdio. Al món, a l'Estat espanyol i a Catalunya. Característiques i èpoques.
3. Anàlisi de la ràdio d'avui. L'oferta variada. De models. D'àmbit. La raó tècnica. Públiques i privades.
4. A l'Estat: models de ràdio. Factors lingüístics, històrics i socials que defineixen dues formes particulars de fer ràdio.
5. La ràdio com a empresa. La ràdio és una empresa. Com s'organitza: funcions, espais, àrees.
6. Fem ràdio. Gestió de recursos. Organització d'equips. La programació. Els gèneres. Els textos.
7. Audiències. Com es mesuren. Com es valoren. Què ens diuen? Quina ràdio escoltem.

METODOLOGIA:

Hi haurà classes teòriques i pràctiques, i estaran vinculades. El seguiment presencial de l'assignatura serà clau per assimilar els continguts i superar l'avaluació final. I serà així perquè es buscarà el coneixement i l'anàlisi dels continguts a partir de la força dels arguments teòrics i l'aportació de l'experiència personal.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final d'avaluació dels coneixements teòrics. Per assistir a aquesta prova es demanarà haver participat en les pràctiques programades, que a més també es prendran com a mesura a l'hora de posar la nota. Un altre element de mesura serà la implicació de l'estudiant a les classes. L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Saiz Olmo, Jesús. *Nueva radio para nuevos tiempos con nuevos modelos entre nuevos medios*. València: Fundación Universitaria San Pablo CEU. 1998.
- Franquet i Calvet, Rosa. *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio digital)*. Barcelona. Generalitat de Catalunya (Col·lecció Textos i Documents, 19). 2001.
- Balsebre, Armand. *Historia de la radio en España. (Volumen II, 1939-1985)*. Madrid. Catedra, Col·lecció Signo e Imagen. 2002.
- Actes del 1r Congrés de la ràdio a Catalunya (Barcelona 4 i 5 d'octubre de 1996)*. Publicacions de la UAB.
- Julià i Muné, Joan (ed). *Llengua i ràdio*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000.
- Prado, Emilio. *Estructura de la información periodística*. Barcelona: Editorial Mitre. Col·lecció Textos de Periodisme, 1985.
- Tapia Fernández, Jesús. *Noticias por la radio*. Barcelona: Ediciones Marzo 80. 1994.

Documentació Informativa

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general de la matèria és capacitar els estudiants en les tècniques documentals i de recerca per desenvolupar la seva professió.

Més específicament, l'assignatura pretén exposar la metodologia per a l'explotació i ús dels sistemes d'informació, tradicionals i en línia, alhora que se'ls introdueix en el coneixement dels fons d'informació més adequats per al seu àmbit d'acció.

CONTINGUT:

1. Introducció a la documentació

1.1 Conceptes bàsics. Conceptes d'informació, comunicació, coneixement, document, documentació. La societat de la informació i la societat del coneixement. La documentació com a eina a la base del coneixement. La documentació com a eina auxiliar en la comunicació empresarial.

1.2 Evolució històrica de la documentació. Orígens. Institucions i organismes. Evolució històrica a Espanya i a Catalunya

2. La cadena documental

2.1 Anàlisi documental

2.1.1 Descripció bibliogràfica i catalogació

2.1.2 Descripció de continguts: indexació i abstracts

2.2 Llenguatges documentals

2.3 La cerca i els llenguatges d'interrogació

3. Fonts d'informació, organització i accés

3.1 Tipologia de les fonts d'informació

3.2 Organitzacions documentals: biblioteques, bases de dades, centres de documentació, etc.

4. Tecnologies de la informació. Productors i distribuïdors d'informació. Bases de dades d'aplicació en el camp de les ciències de la comunicació

METODOLOGIA:

En aquesta assignatura s'aniran alternant les classes teòriques amb sessions pràctiques. Les primeres oferiran als estudiants el marc de referència de cada tema i en les altres es podran familiaritzar, a través dels exercicis proposats, amb la pràctica de l'organització o de la cerca d'informació.

AVALUACIÓ:

L'avaluació continuada es basarà en els exercicis específics i en la participació dels estudiants a classe. També hi haurà un examen teoricopràctic global en acabar el quadrimestre. La qualificació final de l'assignatura recollirà ambdós conceptes.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Carrizo, G.; Irureta-Goyena, P.; López de Quintana, E. *Manual de fuentes de información*. Madrid: Cegal, 1994.

Genescà, G.; Rigo, A. *Manual per a la presentació de tesis i tesines*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

López Yepes, J. (comp.) *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1989.

Pinto, M. *Análisis documental: fundamentos y procedimientos*. Madrid: Eudema, 1991.

Ruiz, R. *El análisis documental*. Granada: Universidad de Granada, 1991.

Al llarg de les classes es donarà bibliografia més específica relacionada amb els exercicis concrets.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar a l'estudiant una conceptualització de la comunicació empresarial, diferenciant-la d'altres formes comunicatives, i lligada a la creixent necessitat de comunicació de les organitzacions i als paradigmes teòrics dominants a cada època.

Caracteritzar la comunicació empresarial com a objecte d'estudi comunicatiu particular, analitzant les contribucions des de les diferents disciplines i plantejant un model de comunicació específic i adaptat a les característiques pròpies de les organitzacions.

CONTINGUT:

1. La Comunicació Empresarial com a objecte d'estudi
2. Importància de la Comunicació Empresarial per a les empreses
3. La Comunicació Corporativa, Comercial i Institucional
4. Terminologia clau dintre del món de la comunicació empresarial
5. El Model de Comunicació aplicat a la comunicació empresarial.
 - a. La producció de la informació
 - b. La circulació de la informació
 - c. El consum de la informació
 - d. Els efectes de la comunicació
6. L'ètica de la Comunicació Empresarial

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de la comunicació empresarial.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe, així com un treball general de l'assignatura. També hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Adam, J.M. i Bonhomme, M. *La argumentación publicitaria*, Madrid: Cátedra, 2000.
- Benavides Delgado, Juan. *Lenguaje publicitario*, Madrid: Síntesis, 1997.
- Capriotti, Paul. *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa*, Barcelona: Ariel, 1999.
- Capriotti, Paul. *Imagen de Empresa*, Barcelona: El Ateneo, 1992.
- Costa, Joan. *Reinventar la publicidad*, Madrid, Fundesco, 1992.
- Díez de Castro, Enrique, et al. *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2001.
- González Marín, Juan Antonio. *Teoría General de la publicidad*, Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1996.
- León, José Luis. *Los efectos de la publicidad*, Barcelona: Ariel, 1996.
- Lucas Marín, Antonio. *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*, Barcelona: Bosch, 1997.

- Piñuel Raigada, José Luis. *Producción, Publicidad y Consumo, Vol. I i II*, Madrid: Editorial Fundamentos, 1983.
- Reyzábal, María Victoria. *Publicidad: manipulación o información*, Madrid: CEU San Pablo, 1996.
- Sánchez Franco, Manuel. *Eficacia Publicitaria. Teoría y Práctica*, Madrid: McGraw-Hill, 1999.
- Sánchez Guzmán, José Ramón. *Teoría de la Publicidad*, Madrid: Tecnos, 1993.
- Sotelo, Carlos. *Introducción a la Comunicación Institucional*, Barcelona: Ariel, 2001.

Llengua Catalana II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

D'una banda, l'assignatura completa els continguts gramaticals impartits en l'assignatura Llengua catalana I, de primer curs. De l'altra, familiaritza l'estudiant amb un seguit de convencions i aspectes lèxics d'indispensable per al domini del codi lingüístic escrit. En tercer i darrer lloc, insisteix en la pràctica textual, encaminada sobretot a millorar les destreses comunicatives.

CONTINGUT:

Primera part

1. Presentació de les obres i instruments de referència bàsics
2. Els determinants
 - 2.1. Els articles
 - 2.2. Els possessius
 - 2.3. Els numerals
 - 2.4. Els quantitatius
 - 2.5. Els indefinits
3. El nom i l'adjectiu
4. El sexisme en el llenguatge

Segona part

5. Convencions en la redacció i en la tipografia
 - a. Sigles i acrònims
 - b. Xifres
 - c. Majúscules i minúscules
 - d. Topònims
 - e. Cometes i cursiva
 - f. Abreviatures i símbols
 - g. Noms de persona, oficis, professions, càrrecs, titulacions i entitats
 - h. Tractaments
6. Aspectes lèxics
 - a. Sinònims i falsos sinònims
 - b. Neologismes i estrangerismes
 - c. Mots i expressions impropis i no genuïns

Tercera part

7. Estructura i propietats dels textos.
 - a. La competència textual
 - b. Els gèneres discursius
 - c. Les tipologies i les seqüències textuais
 - d. Adequació segons els registres
 - e. Coherència externa i interna
 - f. Cohesió sintàctica: connectors i puntuació

METODOLOGIA:

El curs està basat essencialment en la pràctica de l'escriptura, tant els continguts gramaticals (acompanyats d'un dossier d'exercicis), com l'apartat lèxic i el textual (en els quals s'analitzen i generen diferents casos il·lustratius). I exigeix, per tant, la participació activa de l'estudiant.

AVALUACIÓ:

La qualificació obtinguda amb la realització d'exercicis i l'elaboració de textos, tant dins com fora de l'aula, complementarà la d'un examen al final del quadrimestre. En qualsevol cas, caldrà haver aprovat l'examen per poder tenir en compte la nota de curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.
- Badia, Jordi i altres. *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou, 1997.
- Bassols, M. Margarida; Torrent, Anna M. *Models textuais. Teoria i pràctica*. Vic: Eumo, 1996.
- Bruguera, Jordi. *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2000.
- Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1994 (3^a ed.).
- Castellanos, Josep-A. *Quadern. Normativa bàsica de la llengua catalana (amb exercicis autocorrectius)*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la UAB, 1991.
- Coromina, Eusebi. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo; Diputació de Barcelona; Premsa d'Osona, 1991.
- Coromina, Eusebi. *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1990.
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Llibre d'estil del diari 'Avui'. Barcelona: Empúries, 1997.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo; Universitat de Barcelona. Universitat Pompeu Fabra. Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995.
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.
- Pujol, Josep M.; Solà, Joan. *Ortotipografia*. Barcelona: Columna, 1995.
- Televisió de Catalunya. *El català a TV3. Llibre d'estil*. Barcelona: Edicions 62, 1995.
- Termcat. *Nou diccionari de neologismes*. Barcelona: Edicions 62, 2001.
- Xuriguera, Joan B. *Els verbs catalans conjugats*. Barcelona: Claret, 1993 (30^a ed.).

Anglès III

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'alumne adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió.
- e) adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUT:

Topics:

1. The Media: the jobs in the media.
2. What a story!
3. Broadsheets and Tabloids
4. Headlines.

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges:
 - 1.1 Opinion survey.
 - 1.2 Radio programmes.
 - 1.3 News stories.
 - 1.4 TV programmes.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a journalism context:
 - 2.1 Discuss your TV preferences.
 - 2.2 Giving your opinion.
 - 2.3 Explaining a story.
 - 2.4 Talk about the news.
3. Reading: students will be introduced to short and medium length related to the above mentioned topics.
4. Writing of short texts related with journalism:
 - 4.1 Description of the jobs in the media.
 - 4.2 Newspaper stories.
 - 4.3 Letters to the editor.
 - 4.4 Writing different types of news.
5. Grammar:
 - 5.1 Relative clauses.
 - 5.2 Prepositions.
 - 5.3 Past tenses.
 - 5.4 Cleft sentences.
 - 5.5 Phrasal Verbs.

- 5.6 Introducing a new topic.
- 6. Vocabulary related to the following topics:
 - 6.1 The media.
 - 6.2 Types of news.
 - 6.3 Vocabulary of headlines.
 - 6.4 TV.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una part oral, que representa el 20% de la nota final, i una prova escrita, que inclou un prova de listening (20%), reading (10%) i vocabulary (10%), writing (20%) i grammar (20%).

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Dossier realitzat pels professors de l'assignatura.

Naylor, Helen. *In the Shadow of the Mountain*. Cambridge University Press. 1999.

Recomanada:

Hicks, Wynford. *English for Journalists*. Routledge, 1997.

Aitchison, James. *Writing for the Press*. Hutchinson, 1988.

Bagnall, Nicholas. *Newspaper Language*. Butterworth/Heinemann, 1993.

Bromley, Michael. *(Teach Yourself) Journalism*. Hodder&Stoughton, 1994.

Clayton, Joan. *Journalism for Beginners*. Piatkus, 1992.

Clayton, Joan. *Interviewing for Journalists*. Piatkus, 1994.

Dick, Jill. *Freelance Writing for Newspapers*. A&C Black, 1991.

Mascull, Bill. *Key Words in the Media*. Collins Cobuild, 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. OUP, 1992.

Sinclair, John (Ed.). *Collins English Language Cobuild*. Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds.). *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. OUP, 1995.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. CUP, 1994.

Swam, M., Walter, C. *The Good Grammar Book*. OUP, 2001.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Reflexionar críticament sobre el procés d'elaboració de la informació, alhora que es capacita a l'alumne en el coneixement dels rudiments tècnics de la producció, components i característiques de les notícies per a premsa. Discussió tant teòrica com pràctica sobre el paper i la feina periodística.

Coneixements (saber):

1. Coneixement dels elements formals que descriuen els diferents gèneres informatius.
2. Coneixement sobre les intencionalitats comunicatives presents a les estructures textuals i en els processos productius de la informació.
3. Reflexionar sobre la distinció entre l'objectivació dels fets i el 'mite de l'objectivitat'.
4. Conèixer les limitacions que ofereix l'actual model periodístic per a una bona explicació/informació dels esdeveniments.
5. La importància del compromís ideològic del periodista més enllà dels codis deontològics.

Habilitats (saber fer):

1. Ser competents en el domini dels rudiments de la producció d'una informació i en la seva diversitat de gèneres.
2. Adquirir una consciència crítica durant el procés d'elaboració de la notícia.
3. Adquirir una consciència crítica del paper del periodista en societat.
4. Superar els clíxés i prejudicis (etnicistes, simplificadors, etc.) en la tasca de la difusió de fets.

CONTINGUT:

Tema 1: Realitat i realitats periodístiques

- 1.1 Fets, notícies dels fets i informacions.
- 1.2 Objectivitat vs. subjectivitat informativa.
- 1.3 Informar sobre la realitat vs. interpretar la realitat: una distinció de gèneres en fals.
- 1.3 La imparcialitat i honestat davant de la intencionalitat comunicativa.
- 1.4 Els fets contra el sentit comú.
- 1.5 Designació del fet periodístic: criteris 'objectivats' sobre què es notícia

Tema 2: La producció de la notícia

- 2.1 Fases de la tasca informativa: fase pretextual, textual i supratextual (F.Burguet)
- 2.2 El context periodístic com a eix i referent de la producció informativa
- 2.3 Jerarquia, inclusió/exclusió i ubicació cotextual: processos intencional de significació informativa.

Tema 3: La representació de les notícies

- 3.1 Estructura de la unitat textual informativa
 - Macroestructura, macroproposició i superestructura textual.
 - Coherència global i coherència lineal
 - Estratègia discursiva i intencionalitat comunicativa.
 - Diagrama de la informació.
- 3.2 El titular
 - Relació de designació amb el cos de la informació
 - Projectió contextual i intencionalitat del titular periodístic
 - Tipus de titulars i característiques estilístiques

- 3.3 La intencionalitat del llenguatge
 - Control sobre el que es vol comunicar: actes de parla d' Austin (locució, il·locució i perlocució)
 - Implicacions i pressuposicions
 - Lectures preferents i ventalls interpretatius
- 3.4 El lead de la informació
 - Relació de descripció amb el títol informatiu
 - El lead com a element designatiu de l'estratègia discursiva del cos informatiu
 - Estructura formal del lead informatiu
 - Tipologies de lead
- 3.5 El cos de la informació
 - Relació de descripció amb el lead
 - Estructura del cos de la informació i reflexions entorn l'estructura informativa
- 3.6 Pautes estilístiques
 - Característiques de la redacció periodística: claredat i senzillesa.
 - Capacitat expressiva.

Tema 4: Les citacions

- 4.1 El paper de les citacions a la informació periodística
- 4.2 Tipus de citacions i implicacions comunicatives

Tema 5: Altres gèneres informatius

- 5.1 Rodes de premsa
- 5.2 El reportatge informatiu
 - Funcionalitat del reportatge
 - Tipologia del reportatge i estructures discursives
- 5.3 L'entrevista i les seves modalitats
 - Coneixement del context i entrevista
 - Estructura i elements formals de l'entrevista

Tema 6: Gèneres de transició: la crònica

- 6.1 Objectius i intencionalitat
- 6.2 Estructura i elements formals
- 6.3 Tipologies de cròniques

Tema 7: Periodisme on-line

- 7.1 Escriure per a la web

Tema 8: La responsabilitat social del periodista

- 8.1 El periodisme com a actor polític
- 8.2 La centralitat del conflicte en la informació diària
- 8.3 Limitacions del model periodístic actual
- 8.5 Discussió sobre cobertura de casos: immigració, joves i cobertures mediàtiques del tercer món

AVALUACIÓ:

Examen Teòric Final: 40%

Examen Pràctic final: 60%

Pràctiques de redacció (incidència qualitativa en la nota)

BIBLIOGRAFIA:

- Borrat, H. *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili., 1989.
- Fontcuberta, M. *La noticia*, Col. Papeles de comunicación 1, Barcelona: Paidós, 1993.
- Martínez Albertos, J.L. *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo, 2002.
- Martin Vivaldi, G. *Géneros periodístico*, Madrid: Paraninfo, 1998.
- Rodrigo Alsina, M. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós, 1998.

Mètodes d'Investigació en Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aprofundir en el coneixement del mètode científic i en les bases epistemològiques de les ciències socials per capacitar els/les estudiants en l'anàlisi fonamentada i la valoració d'una recerca en el camp de les ciències de la comunicació. Habilitar els/les estudiants en la planificació d'investigacions empíriques en aquest àmbit disciplinar.

CONTINGUT:

- 1.- ¿Què és el coneixement científic?
- 2.- El debat sobre el coneixement científic en les ciències socials.
- 3.- La investigació en comunicació
- 4.- El procés d'investigació.
- 5.- L'anàlisi de continguts
- 6.- Grups de discussió
- 7.- Observació participant
- 8.- L'enquesta

METODOLOGIA:

Les classes alternaran sessions teòriques amb sessions d'anàlisi de casos pràctics. El professor subministrarà al llarg del curs textos complementaris a la bibliografia bàsica que seran de lectura obligatòria.

AVALUACIÓ:

- a) Examen final.
- b) Prova d'un dels llibres de la bibliografia.
- c) Un treball de curs.
- d) Pràctiques de comentaris de text, anàlisi de casos i participació en els debats.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitja entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Alvira Martín, Francisco "Diseños de investigación social: criterios operativos". A: Manuel García Ferrando, Jesús Ibañez i Francisco Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- Chalmers, Alan F. *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*, Madrid: Siglo XXI, 1999, 3a edició.
- Del Rincón, Delio; et al. *Técnicas de investigación en ciencias sociales*, Madrid: Dykinson, 1995.
- Hammersley, M.I.; Atkinson, P. *Etnografía. Métodos de investigación*, Barcelona: Paidós, 1994.
- Mardones, José María *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*, Barcelona: Anthropos, 1991.
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio; et al. *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*, Bilbao: Universidad de Deusto, 1998.
- Vallés, Miguel, S. *Técnicas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Madrid: Síntesis, 1997.

Taller de Disseny i Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Adquirir coneixements teoricopràctics sobre els fonaments i les funcions bàsiques del disseny gràfic com a part de la cultura contemporània. Desenvolupar aptituds personals aplicables al llenguatge específic dels mitjans de comunicació. Conèixer les principals instruments digitals de producció en camp de disseny gràfic.

CONTINGUT:

1. Elements bàsics del disseny gràfic.

- Introducció: Concepte de disseny gràfic. La seva actualitat i incumbència. Què és dissenyar? Organització de l'espai dimensional. Diagramació de l'àrea de treball. Elements primaris de la forma, el punt i la línia; la seva expressió i representació. Els arxius gràfics, tipus (vectorials i vitmaps), les seves aplicacions, avantatges i desavantatges.
- Color: Colors primaris, secundaris, terciaris i complementaris. El cercle cromàtic. Saturació. Contrast. Monocromia i policromia. Gestió del color en la computadora i la seva materialització. Tipus de gestió de colors.
- Textura: La textura com a dada perceptual. Textures gràfiques.
- Forma: Propietats visuals. El contorn, la mida, el color, la textura, la posició, l'orientació.
- Contrast: La figura i el fons. Variacions formals, estructures de repetició.
- Tipografia: Concepte de tipografia. Tipus. Cursiva i ressaltada. El missatge escrit en combinació amb el missatge gràfic. La lletra i el text com a elements gràfics.
- Imatges digitals: La fotografia. La fotografia com a part del disseny. Tecnologia de la fotografia. Conceptes bàsics. Enquadrament, distància, focus i il·luminació. La digitalització d'imatges. Ecànens i màquines digitals.

2. Gràfica vectorial: Freehand

- Introducció: Interface amb l'usuari, àrees de treball: el full imprimible, barra d'eines, de colors, menús desplegable. Ajudes al dibuix. Línies. Guies.
- Objectes: Línies, rectangles i ovals. Tipus de visualització. Selecció d'objectes. Modificacions de mida, proporcional i deformada. Torçar i girar un objecte. Transformacions. Tipus de línies, gruixos i fletxes. Tipus de reompliment, plens, degradee, bitmaps i vectorials. Barreja d'objectes, combinació i separació. Ordre i superposició dels elements. Endavant-enrere. Alineament. Els efectes. L'agrupació d'objectes. La seva funció. L'edició de corbes i objectes a través dels nodes i palanques. Convertir a corbes. Combinar i unir corbes.
- Gestió del color i efectes: Paleta de colors i colors personalitzats. Reompliments de color. Generació i ús de reompliments-textura.
- Els textos: generació de textos en Freehand. Tipus de justificacions. Tipografies. Escalables i no escalables. Formats True Type. Efectes sobre els textos. Enganxar un text a una línia. Exercicis aplicatius.

3. Gràfica Bitmap: Photoshop

- Introducció: Interface amb l'usuari, àrea de treball. Eines bàsiques. Tipus de visualització. Manipulació del document. Transformacions. Ajudes al dibuix. Línies Guies. Selecció d'objectes. Creació i gestió de nivells i màscares. Traçats. Cronologia.
- Gestió del color i filtres: Barra de colors i colors personalitzats. Reompliments de color. Filtres. Efectes especials. Plug-ins.
- Els textos: Generació de textos en Photoshop. Modificacions i efectes. Rasterització.

- Treballar amb imatges: Definició, mida, compressió. Formats GIF i JPG. Altres formats.
- Exercicis aplicatius

METODOLOGIA:

L'assignatura es desenvolupa en forma de taller a partir de breus explicacions teòriques i activitats pràctiques en grups i individualment.

AVALUACIÓ:

L'avaluació constarà de diverses parts (exercicis de classe, activitats pràctiques programades, projecte final, etc.) i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Chaves, Norberto. *El oficio de diseñar*. Barcelona: GG, 2001.
- Costa, Joan. *Imagen global*. Barcelona: CEAC, 1987.
- Fioravanti, Giorgio. *Diseño y reproducción*. Barcelona: GG, 1988.
- Frascara, Jorge. *Diseño gráfico y comunicación*. Argentina: Infinito, 1988.
- Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: GG, 1979.
- Meggs, Philip. *Historia del diseño gráfico*. Mèxic: Trillas, 1991.
- Potter, Norman. *Qué es un diseñador*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Renner, Paul. *El arte de la tipografía*. Valencia: Campgràfic, 2000.
- Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*. Buenos Aires: Sudamericana, 1980.
- Bauley, Stephen. *Guía Couvan de Diseño*. Madrid: Alianza, 1992.
- Bassat, Luis. *El libro rojo de las marcas*. Madrid: Espasa, 1999.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 1988.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico en España*. Madrid: Alianza, 1997.
- Satué, Enric. *El diseño de libros del pasado, del presente y tal vez del futuro*. Madrid: Alianza, (Fundación Germán Sánchez Ruízpérez) 1998.
- Satué, Enric. *La imagen comercial de la ciudad*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Morison, Stanley. *Principios fundamentales de la tipografía*. Barcelona: Ediciones del Bronce, 1998.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Ens proposem conèixer el Procés Televisiu, des de la idea fins a l'espectador. A partir de coneixements teòrics i tècnics ens introduïrem en l'aprenentatge del llenguatge televisiu des de tots els aspectes. Presentarem i experimentarem els elements que intervenen en el procés audiovisual perquè un projecte televisiu esdevingui una realitat visiva. A partir d'aquí l'estudiant tindrà un marc de coneixement per definir cap a on vol avançar la seva trajectòria formativa-professional del procés televisiu.

CONTINGUT:

1. El llenguatge i la narrativa audiovisual.
2. El guió i els seus processos de creació.
3. El disseny de producció.
4. La realització.
5. La postproducció. La cinta a punt per a l'emissió.
6. El món en directe.
7. Les retransmissions de programes especials de gran audiència.
8. Els grans esdeveniments de la història de la televisió.
9. La coordinació entre les graelles de programació i els estudis d'audiència.
10. Estructura i el funcionament d'una cadena de televisió.
11. Components complementaris del discurs televisiu.

METODOLOGIA:

Per assolir els coneixements del temari combinarem tres tipus de classe:

- a) Les de base teòrica.
- b) Les pràctiques a classe amb suport de visionat i anàlisi de programes televisius.
- c) Les pràctiques amb els equips tècnics dins i fora del plató de televisió.

AVALUACIÓ:

1. Examen teòric escrit a final de curs referit al temari de l'assignatura.
2. Examen pràctic.
 - a) Exercicis i pràctiques de les diferents parts del temari al llarg del curs.
 - b) Realització d'un projecte de televisió.

La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts. Si no es així es mantindrà la qualificació de la part aprovada, però caldrà repetir la part no aprovada, només per a la següent convocatòria.

BIBLIOGRAFIA:

- Alsius, S. "L'espai deontològic", a *Ètica i periodisme*. Barcelona: Pòrtic, 1998.
- Barroso, J. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Bou, G. *El guión multimedia*. Madrid: Anaya Multimedia, 1997.
- Deleuze, G. *La imagen-tiempo y la imagen-movimiento*. 2 vols. Barcelona: Paidós Comunicació, 1984.
- Chatman, S. *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid: Taurus, 1990.
- Ferrés, J. *Televisión subliminal. Sociabilización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós, 1996.

- Flichy, P. *Una historia de la comunicación moderna*. Barcelona: GG-Mass Media, 1993.
- Gubern, R. *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1996.
- Jauset, J.A. *La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos*. Barcelona: Paidós, 2000.
- Kruger, B. *Mando a distancia. Poder, culturas y el mundo de las apariencias*. Madrid: Tecnos, 1998.
- Maffesoli, M. *El instante eterno. El retorno de lo trágico en las sociedades postmodernas*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Martín Barrero, J.; Rey, G. *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- Martínez, G. *El guión del guionista*. Barcelona: Cims, 1998.
- Millerson, G. *Iluminación para televisión y cine*. Madrid: IORTV, 1994.
- Millerson, G. *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1991.
- Moragas, M.; Prado, E. *La televisión pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
- Ramonet, I. *La golosina visual*. Barcelona: Debate, 2001.
- Sainz, M. *Manual básico de producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1994.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar als estudiants, de forma metòdica i estructurada, una visió global sobre els plans de comunicació empresarial, introduint-los en les diferents tècniques de comunicació, els conceptes clau, la terminologia pròpia i en els elements distintius.

Donar a l'estudiant una perspectiva general del sistema de gestió de la comunicació empresarial i dels actors principals, departaments i agències, les seves funcions i estructures, així com les característiques i particularitats dels professionals de la comunicació empresarial.

CONTINGUT:

1. La gestió de la comunicació empresarial: departaments i agències
2. El pla global de comunicació empresarial
3. Les tècniques de comunicació empresarial: conceptes, evolució, activitats, campanyes i àrees claus.
4. El *briefing* de comunicació
5. Les agències en l'àmbit de la comunicació empresarial.
6. El professional de la comunicació empresarial

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de la comunicació empresarial.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe, així com un treball general de l'assignatura. També hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Aaker, David i Myers, John: *Management de la publicidad*, vol. I i II, 4a ed, Barcelona: Hispano Europea, 1993.
- Díez de Castro, Enrique, i Martín Armario, Enrique: *Planificación Publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1993.
- Díez de Castro, Enrique, *et al*: *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2001
- Hernández Martínez, Caridad: *Manual de creatividad publicitaria*, Madrid: Síntesis, 1999.
- García Uceda, Mariola: *Las claves de la publicidad*, 3a ed. Madrid: ESIC, 1999.
- González, M^a Ángeles: *Curso de Publicidad*, Madrid: Eresma, 1994.
- Joannis, Henri: *La creación publicitaria desde la estrategia de marketing*, Bilbao: Deusto, 1996.
- Ortega, Enrique: *La comunicación publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1997.
- Reinares Lara, Pedro i Calvo Fernández, Sergio: *Gestión de la comunicación comercial*, Madrid: McGraw-Hill, 1999.
- Ring, Jim: *La publicidad a debate*, Barcelona: Folio, 1993.
- Rodríguez del Bosque, Ignacio i Ballina Ballina, Javier: *Comunicación comercial. Conceptos y aplicaciones*, Madrid: Civitas, 1998.

Russell, Thomas i Lane, Glenn: *Otto Kleppner's Publicidad*, 14a ed. Mèxic: Prentice Hall, 2002.
Salas Nestares, M. Isabel: *La comunicaci3n publicitaria interactiva en Internet*, València: Fundaci3n
Universitaria San Pablo C.E.U., 1999.

Anglès IV

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'alumne adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi-alt, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió.
- e) adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUT:

Topics:

1. Television
2. Radio
3. Advertising
4. The Arts

At the end of each topic students are expected to carry out a realistic task intergrating the language and skills studied.

Language contents:

1. Linking words
2. Reporting Structures
5. Adjectives: gradable and ungradable, making comparisons
6. Modal verbs
7. Prepositions
8. Phrasal verbs
9. Wordbuilding

Listening

Students are expected to understand extended monologues and dialogues in a variety of accents from TV and radio programmes, TV and radio advertising, and discursive and descriptive texts about censorship and art.

Reading

Students are provided with a variety of authentic material from newspapers and magazines and are expected to understand the point of view or attitude of the writer as well as carrying out detailed language analysis.

Speaking

Students are expected to participate in class discussions and give short presentations. They will have practice in expressing advantages and disadvantages, giving clear and detailed descriptions and summarising.

Writing

Students are expected to produce and revise written work in the form of articles, reports, descriptions, scripts and reviews.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que representa el 80% de la nota final, i l'avaluació continua de treballs escrits i orals representa el 20% de la nota.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria

És necessari comprar el *dossier* 'Anglès 4 – Periodisme'

Moses, Antoinette. *Frozen Pizza and Other Slices of Life* Cambridge English Readers CUP, 2002.

Optativa

Hicks, Wynford. *English for Journalists*. Routledge, 1997.

Aitchison, James. *Writing for the Press*. Hutchinson, 1988.

Bagnall, Nicholas. *Newspaper Language*. Butterworth/Heinemann, 1993.

Bromley, Michael. *(Teach Yourself) Journalism*. Hodder & Stoughton, 1994.

Clayton, Joan. *Journalism for Beginners*. Piatkus, 1992.

Clayton, Joan. *Interviewing for Journalists*. Piatkus, 1994.

Dick, Jill. *Freelance Writing for Newspapers*. A&C Black, 1991.

Mascull, Bill. *Key Words in the Media*. Collins Cobuild, 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. OUP, 1992.

Sinclair, John (ed.). *Collins English Language Cobuild*. Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (eds.). *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994.

Gramàtiques:

Vince, M. *First Certificate Language Practice*. Macmillan, 2002.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. CUP, 1994.

Swam, M. Walter, C. *The Good Grammar Book*. OUP, 2001.

Llengua Espanyola II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és l'adquisició de conceptes semàntics relacionats amb l'estructura textual i la transmissió d'informació, i la correcció de textos. Al final del quadrimestre l'alumne ha de ser capaç d'escriure un text correcte des del punt de vista tipològic, estructural i gramatical.

METODOLOGIA:

A la primera part del quadrimestre s'analitzen i estudien els aspectes sintàctics, semàntics i estructurals relacionats amb l'organització del text i amb la tipologia textual. Cada unitat temàtica va acompanyada d'exercicis pràctics que exemplifiquen les regles explicades i les seves excepcions. La segona part del quadrimestre es dedica a la correcció textual i d'estil.

CONTINGUT:

1. Organització del text.
 - 1.1. Cohesió i coherència textuals.
 - 1.2. Anàfora i deixi. Tipus i funcions.
 - 1.3. Cohesió lèxica i temporalitat.
 - 1.4. Els connectors. Connexió sintàctica i connexió enunciativa.
 - 1.5. Factors de coherència. Les macroestructures textuals.
2. Superestructures i estructures textuals.
 - 2.1. Tipus de superestructures.
 - 2.2. Estructures textuals: narració i argumentació.
 - 2.3. Tipologia textual.
3. Textos, pseudotextos i combinacions textuals. Registre i estil.
4. Correcció gramatical i correcció textual
 - 4.1. Gramàtica prescriptiva, gramàtica descriptiva i norma.
 - 4.2. Localització i revisió d'errors.
 - 4.3 Tipus de correcció.

AVALUACIÓ:

Els continguts són objecte d'un examen final, que donarà el 80% de la nota global. L'altre 20% s'extraurà de la mitjana de les redaccions i altres exercicis que s'hauran de lliurar al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Bustos Gisbert, J.M. *La construcción de textos en español*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca, 1996.
- Gómez Torrego, L. *Ejercicios de gramática normativa II*. Madrid: Arco Libros, 1996.
- Gómez Torrego, L. *Nuevo manual de español correcto I*. Madrid: Arco Libros, 2003.
- Lyons, J. *Lenguaje, significado i contexto*. Barcelona: Paidós, 1983.
- Lozano, J., Peña-Marín, C. i Abril, G. *Análisis del discurso*. Madrid: Cátedra, 1982.
- Martínez de Sousa, J. *Manual de edición y autoedición*. Madrid: Pirámide, 1994.
- Reyes, G. *Cómo escribir bien en español*. Madrid: Arco Libros, 1998.
- Rigau Oliver, G. *Gramàtica del discurs*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1981.
- Stubbs, M. *Análisis del discurso*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.
- Van Dijk, T. *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós Comunicació, 1983.

Programes de les assignatures de Lliure elecció de segon curs

Expressió Oral i Comunicació No Verbal

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Conèixer les característiques del llenguatge oral i les del llenguatge no verbal, la relació de complementació entre tots dos codis i la seva funció específica en l'àmbit de la comunicació pública formal. Saber utilitzar adequadament la tècnica d'aquests dos llenguatges com a eina de relació eficaç en el món de la comunicació empresarial.

CONTINGUT:

1. L'oralitat. La situació comunicativa i la variació lingüística
2. La llengua oral formal. Trets característics i gèneres discursius
3. Estratègies comunicatives de l'oral. L'exposició. L'argumentació.
La modalització. La informació pragmàtica. La cortesia lingüística
4. La veu: volum, entonació, pauses. El paral·lelisme. Criteris d'elocució formal
5. El llenguatge no verbal:
 - 5.1. L'entorn i l'espai personal
 - 5.2. L'aparença física i la vestimenta
 - 5.3. El cos i la postura: la gesticulació, la conducta tàctil
 - 5.4. Les expressions facials, la conducta visual
6. La intel·ligència emocional. Les cultures
7. L'expressió oral i l'expressió no verbal en la comunicació eficaç als mitjans de comunicació i al món de l'empresa

METODOLOGIA:

L'assignatura es desenvolupa en forma de taller a partir de breus explicacions teòriques i activitats pràctiques individuals i en grup. S'alternen sessions de classe, sessions de treball dirigit i tutories.

AVALUACIÓ:

S'avalua la matèria a partir dels exercicis de classe (25%), les activitats de treball dirigit (30%) i una presentació oral de final de quadrimestre (45%). Cal aprovar cadascuna de les parts objecte d'avaluació per poder calcular la qualificació final de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Ailes, Roger; Kraushar, Jon. *Tú eres el mensaje. La comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Traducció de Mariela Orozco. Barcelona: Paidós, 2001.
- Alcoba, Santiago (coord.). *La oralización*. Barcelona: Ariel, 1999.
- Castellanos i Vila, Josep Anton. *Manual de pronunciación. Criteris i exercicis de locució*. Vic: Eumo Editorial, 2004.
- Davis, Flora. *La comunicación no verbal*. 4a reimpr. Traducció de Lita Mourglie. Madrid: Alianza Editorial, 2002.
- Knapp, Mark L. *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. 7a ed. Traducció de Marco Aurelio Galmarini. Barcelona: Paidós Comunicació, 2001.

- Laborda, Xavier. *De retòrica. La comunicació persuasiva*. Barcelona: Barcanova, 1993.
- López, Àngel; Pruñonosa, Manuel (ed.). *Fonaments de la comunicació*. València: Universitat de València, 2001.
- Martí i Castell, Joan; Mestres i Serra, Josep M. (curadors). *L'oralitat i els mitjans de comunicació* (Actes del seminari del CUIMPB-CEL 2002). Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 2003.
- Rubio, Joana; Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
- Teruel Planas, M. Elvira. *Retòrica, informació i metàfora. Anàlisi aplicada als mitjans de comunicació de massa*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona; Castelló de la Plana: Universitat Jaume I; València: Universitat de València, 1997.

Societat de la Informació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs «Societat de la Informació» té com a objectiu principal que l'alumne reconegui les transformacions socials, econòmiques, polítiques, artístiques i culturals produïdes a partir de la difusió de les tecnologies digitals. A partir d'una sèrie de conceptes i processos bàsics –virtualització interacció, interfícies, xarxes, cibercultures, etc.– el curs tractarà de reconstruir la complexitat, el dinamisme i les contradiccions de la societat digital.

«Societat de la Informació» introdueix una sèrie de macroarguments que serviran de context al curs «Fonaments de comunicació digital», que té un caràcter tecnicoprojectual, i a altres cursos vinculats a la realitat digital. Al costat dels continguts teòrics, el curs de «Societat de la Informació» també donarà als alumnes la possibilitat de posar en pràctica competències de tipus informàtic (per exemple navegació i recerca d'informació a Internet, presentació de treballs en format digital, etc.).

CONTINGUT:

1. Introducció a la societat de la informació
 - 1.1. Les utopies comunicacionals, la «tercera ona» i la «vila global»
 - 1.2. L'evolució tecnomedial models teòrics
 - 1.3. Usos i apropiacions de la tecnologia comunicacioonal
 - 1.4. Internet i l'alba de la societat digital
 - 1.5. De la comunicació de masses a la comunicació personal interactiva
2. Cibercultures
 - 2.1. Tecnologia digital i comunicació
 - 2.2. *New media* representació, comunicació i coneixement
 - 2.3. Comunitats virtuals
 - 2.4. NetArt: les noves fronteres estètiques
 - 2.5. Experiències i perspectives
3. L'economia digital
 - 3.1. Apogeu i crisi de la *new economy*
 - 3.2. La centralitat del consumidor
 - 3.3. L'e-business: els nous models de negoci
 - 3.4. Experiències i perspectives
4. L'Estat digital
 - 4.1. L'àgora digital
 - 4.2. De la teledemocràcia a l'e-government
 - 4.3. Experiències i perspectives
5. El desafiament global
 - 5.1. La globalització i la societat digital
 - 5.2. El Digital Divideix
 - 5.3. Tendenze

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc.. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques grupals, exercicis de contacte amb la realitat i altres treballs personals i grupals pensats per a exercitar els diferents processos d'aprenentatge.

En la segona meitat del curs els estudiants hauran de desenvolupar un treball d'investigació relacionat amb algun dels temes analitzats a classe. Per a la realització d'aquesta investigació es privilegiarà l'ús d'Internet, tant en la fase de recollida d'informacions com durant la fase final de presentació i debat dels treballs realitzats.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà permanent i contemplarà diferents aspectes, des de la participació a aula fins la presentació de treballs pràctics. L'avaluació d'aquests aspectes cobreix el 40% de la puntuació total del curs. La realització i posterior presentació del treball final d'investigació constitueix el moment avaluatiu més important (60%).

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bettetini, G.; Colombo, F. *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona: Paidós.
- Bolter J. R.; Grusin, R. *Remediation. Understanding New Media*, MIT Press, 2000.
- Castells, M. *La Galaxia Internet*, Madrid: Areté, 2001
- De Kerckhove, D. *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*, Barcelona: Gedisa, 1999
- Dertouzos, M. *The Unfinished Revolution*, New York: Harper Collins, 2001.
- Giddens A. *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Madrid: Taurus, 2000
- Lévy L. *Cyberculture. Rapport au Conseil de l'Europe*, Paris, 1997
- Maldonado, T. *Crítica de la razón digital*, Barcelona: Paidós.
- McLuhan, M. *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona: Planeta-Agostini, 1985
- McLuhan, M. *Guerra y paz en la aldea global*, Barcelona: Martínez Roca, 1971.
- Mattelart A. *La mundialización de la comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Mattelart A. *Historia de la utopía planetaria: de la ciudad profética a la sociedad global*, Barcelona: Paidós, 2000.
- Piscitelli A. *Post/televisión. Ecología de los medios en la era de internet*, Buenos Aires, Paidós, 1998
- Piscitelli, A. *La Generación Nasdaq*, Buenos Aires: Granica, 2001.
- Piscitelli, A. *Ciberculturas, 2.0* Buenos Aires: Paidós, 2002.
- Rheingold H. *La comunidad virtual*, Barcelona: Gedisa, .
- Toffler, A. *El shock del futuro*, Colombia: Plaza & Janés, 1980.

Disseny de Premsa

CRÈDITS: 6

Teoria i història del disseny en els mitjans impressos.

Assignatures de Tercer Curs

Règim Jurídic de la Informació

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

- L'objectiu de l'assignatura es introduir l'alumne de Periodisme en l'estudi de l'ordenament jurídic en general i del relatiu al dret de la informació en particular i que conegui la normativa que regula la informació, no només en l'àmbit estrictament periodístic, sinó de la comunicació en general. Estudi teòric i supòsits pràctics en mitjans i subjectes.
- També es tracta que conegui els límits entre llibertat d'expressió i dret a la informació i les normes de deontologia professional.
- Es tractarà amb profunditat la incidència de les noves tecnologies a l'àmbit periodístic i de la comunicació en general, i en aquest sentit i especialment, tot allò que fa referència a l'aplicació de la normativa de protecció de dades, legislació sobre comunicacions comercials, protecció de la propietat intel·lectual (drets d'autor), etc.

CONTINGUT:

- Tractament de la normativa relativa al dret de la informació
- Aplicació de la normativa de protecció de dades de caràcter personal a l'àmbit periodístic i de la comunicació.
- Normativa relativa als drets d'autor en general i a Internet
- La cerca de recursos d'informació

METODOLOGIA:

Tot i que l'assignatura es planteja com a presencial i per tant la classe serà magistral, així i més no en els seus inicis, també s'impartirà utilitzant bàsicament el campus virtual de la Universitat de Vic on es disposaran els instruments, documents i referències necessaris per al seguiment del curs i on, mitjançant els fòrums i els sistemes tècnics existents d'interactivitat entre el professor i l'alumnat es realitzarà la classe "virtual". Aquest sistema es completarà amb la utilització per part dels estudiants de la bibliografia i la documentació que es facilitaran.

També els estudiants hauran de completar la seva formació amb la realització de comentaris i anàlisis de documents que es proposaran, així com treballs sobre aspectes tractats a classe.

Finalment es farà una labor de cerca d'informació a Internet.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura serà continuada i estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la metodologia, de manera que es farà un seguiment personalitzat de l'alumne per assessorar i tutoritzar la seva implicació a l'assignatura.

Per als estudiants que no participin o no s'impliquin en aquesta interactivitat es farà un examen final de l'assignatura

FONTS D'INFORMACIÓ:

Al començament del curs es facilitarà la bibliografia pertinent i referències de revistes especialitzades.

Internet: Pàgines web i portals especialitzats. Premsa digital

Documentació específica en material associat al Campus Virtual

Fonaments de Comunicació Digital

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

El curs Fonaments de Comunicació Digital té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les reflexions teòriques de la comunicació digital com a eina de treball professional*. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals coneixements teòrics del sector digital –interfícies, hipertextos, cibercultures, etc.–. La segona part del curs es dedicarà a la realització d'un projecte de comunicació digital.

CONTINGUT:

1. Hipertextos

- Vannevar Bush i la utopia hipertextual
- Douglas Engelbart entre interfícies i interaccions.
- Ted Nelson i el sistema Xanadu
- Hipertext i literatura
- Tim Berners Lee i la creació de la WWW
- Anàlisi d'estructures hipertextuals: infoarquitectura i navegació

2. Interfícies

- Del paper al còdex
- La galàxia Gutenberg
- Del paper a la pantalla
- Evolució de les interfícies digitals
- Models d'interacció
- Anàlisi d'interfícies: visualització de la informació, hibridacions i generacions

3. Interaccions

- Model cognitiu
- Model semiocognitiu
- Model narratiu

4. Cybercultures

- Comunitats virtuals
- Pervasive computing
- Infonomia
- Digital art

5. Projecte digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la assignatura (Internet, cd-rom, etc.)

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor tota equivalent al 50 % de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bettetini, G.; Colombo, F. (ed.) *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Bolter, J.; Grusin, R. *Remediation. Understanding New Media*, Massachussets: The MIT Press, 2000.
- Eisenstein, E. *La revolución de la imprenta en la edad moderna europea*, Madrid: Akal, 1994.
- Landow, G. *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Landow, G. *Teoría del Hipertexto*, Barcelona, Paidós, 1997.
- Laurel, B. (ed.) *The art of Human-computer interface design*, Addison-Wesley, New York, 1989.
- Lévy, P. *Les technologies de l'intelligence*, Paris: La Découverte, 1990.
- Lévy, P. *¿Qué es lo virtual?*, Barcelona: Paidós, 1999.
- Lévy, P. *La Cibercultura, el segon diluvi?*, Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, Proa, 1998.
- Maldonado, T. *Crítica de la razón informática*, Barcelona, Paidós, 1994.
- McLuhan, M. *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona: Galaxia Gutenberg, 1998.
- McLuhan, M.; Powers, B. *La Aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*, Barcelona: Gedisa, 1990.
- McLuhan, M. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Barcelona: Paidós, 1996.
- Nelson, T. *Holm Literary Machines 90.1*, 1990.
- Nielsen, J. *Hypertext and Hypermedia*, San Diego: Academic Press, 1990.
- Nielsen, J. *Multimedia and Hypertext: the Internet and beyond*, Boston: AP Professional, 1995.
- Norman, D. *The Design Of Everyday Things*, New York: Doubleday, 1990.
- Piscitelli, A. *Ciberculturas*, Buenos Aires : Paidós, 1997.
- Piscitelli, A. *Post-televisión*, Buenos Aires : Paidós, 1998.
- Quéau, P. *Lo virtual. Virtudes y vértigos*, Barcelona : Paidós, 1995.
- Rheingold, H. *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*, Barcelona : Gedisa, 1996.
- Schneiderman, B. *Designing the User Interface: Strategies for Effective uman-Computer Interaction*, Massachusetts: Addison-Wesley, 1998.
- Turkle, Sherry *La vida en la pantalla: la construcción de la identidad en la era de Internet*, Barcelona : Paidós, 1997.
- Winograd, T. *Bringing design to software*, New York: Addison Wesley, 1996.
- Winograd, T. «From Computing Machinery to Interaction Design». Dins Peter Denning i Robert Metcalfe (eds.), *Beyond Calculation: The Next Fifty Years of Computing*, Springer-Verlag, 1997, pàg. 149.
- Winograd, T.; Flores, F. *Understanding Computers and Cognition*, 1986.

Opinió Pública

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

Curs destinat a familiaritzar els i les alumnes amb el concepte d'opinió pública, des d'un punt de vista històric i teòric, per mitjà de classes expositives i exercicis pràctics de debat i anàlisi de l'actualitat. Es procura que els coneixements adquirits siguin d'utilitat per al seu futur acompliment professional i, a més, els suggereixin certes estratègies d'anàlisi crítica de les informacions que circulen en l'espai públic.

CONTINGUT:

Tema 1: Repàs històric de l'evolució del concepte: escenaris polítics, socials i intel·lectuals

- 1.1 La Il·lustració i la fe en la raó
- 1.2 El liberalisme polític
- 1.3 El moviment obrer i el socialisme europeu
- 1.4 L'adveniment dels fenòmens de massa. La I Guerra Mundial i els feixismes europeus
- 1.5 La II postguerra, la communication research i la investigació administrada als Estats Units
- 1.6 La "societat postindustrial": reconceptualització de la societat i la política des de les teories crítiques i el model institucionalista
- 1.7 Panorama actual: comunicació de massa i públics segmentats

Tema 2: Liberalisme

- 2.1 L'herència il·lustrada
- 2.2 L'interès "públic"
- 2.3 Sobirania popular i OP
- 2.4 Funció de l'OP: operativitat de la sobirania, legitimació del sistema polític
- 2.5 La investigació de l'OP: teoria normativa, especulativa
- 2.6 Actualitat de la teoria liberal de l'OP

Tema 3: Marxisme 3.1 L'OP en Marx i Engels

- 3.2 El neomarxisme en les teories crítiques
- 3.3 Funció de l'OP: dominació i creació de "falsa consciència"
- 3.4 La investigació de l'OP: enfocament normatiu i especulatiu; materialisme dialèctic; mètode històric comparatiu de l'Escola de Frankfurt

Tema 4: Sociologia del coneixement

- 4.1 La noció d'ideologia
- 4.2 La primera sociologia del coneixement
- 4.3 La teoria de la construcció social de la realitat: formació del coneixement social
- 4.4 L'OP com estructura temàtica de la societat
- 4.5 Funció de l'OP: organització d'estructures de rellevància pública

Tema 5: Positivisme

- 5.1 Positivisme i neopositivisme
- 5.2 El paradigma funcionalista
- 5.3 El públic i els públics
- 5.4 Opinió i actitud
- 5.5 El positivisme de la communication research
- 5.6 Funció de l'OP: integració social (Parsons)
- 5.7 La teoria de l'espiral del silenci. El "clima d'opinió"
- 5.8 Funció de l'OP: control social (Noelle-Neumann)

- 5.9 La investigació de l'OP: l'ús de les enquestes
- Tema 6: OP i mitjans de comunicació de massa
 - 6.1 Efectes persuasius forts
 - 6.2 Efectes persuasius limitats
 - 6.3 Audiències actives (efectes moderats)
 - 6.4 Efectes cognitius i de socialització (fortes, indirectes, llarg termini)
 - 6.5 Efectes cognitius: Agenda-setting
 - 6.6 Efectes cognitius: Teoria de la tematització
- Tema 7: Els sondejos d'opinió
 - 7.1 Què són, què amiden
 - 7.2 Les escales d'actitud
 - 7.3 Estats d'opinió i corrents d'opinió
 - 7.4 La mostra
 - 7.5 El qüestionari
 - 7.6 L'informe
 - 7.7 La fitxa tècnica
 - 7.8 L'ús dels sondejos i enquestes pels mitjans de comunicació
 - 7.9 Sondejos i campanyes polítiques
- Tema 8: Els subjectes de l'OP i la formació de les agendes informatives
 - 8.1 La lògica burocràtica dels mitjans
 - 8.2 La legitimació de fonts informatives
 - 8.3 Minories socials i OP
 - 8.4 Els formats periodístics
 - 8.5 Comunicació estratègica i agendes

AVALUACIÓ:

Examen Final: 30%

Examen/s Parcial/s: 20%

Treballs Pràctics: 20%

Exercicis de Classe: 30%

BIBLIOGRAFIA:

- Badia, L., *De la persuasió a la tematització. Introducció a la comunicació política moderna*. Barcelona: Pòrtic, 1992.
- Dader, J.L., "La canalización o fijación de la 'agenda' por los medios". Dins: A. Muñoz Alonso; *et al.*, *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: Eudema, 1990. Pàgs. 294-318.
- Habermas, J., *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili, 1981.
- Monzón, C., "La espiral del silencio y la hipótesis del distanciamiento social". Dins: A. Muñoz Alonso; *et al.*, *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: Eudema, 1990. Pàgs. 282 – 293.
- Noelle-Neumann, E., *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós, 1995.
- Noelle-Neumann, E., "La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública". Dins: J.M. Ferry, D. Wolton; *et al.*, *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa, 1992. Pàgs. 200–209.
- Sampedro Blanco, V., *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Madrid: Ediciones Istmo, 2000.
- Saperas, E., *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Las recientes investigaciones en torno a los efectos de la comunicación de masas, 1970 – 1986*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Sartori, G., *Elementos de teoría política*. Madrid: Alianza, 1999.

Llenguatges de la Comunicació

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ:

A partir de la combinació d'exercicis pràctics i coneixements teòrics, es fa una revisió de les diverses perspectives útils per a la comprensió de la comunicació en termes del llenguatge utilitzat, sigui quina sigui la seva naturalesa: textual, audiovisual, musical, artístic, o digital.

OBJECTIUS:

S'espera que l'estudiant adquireixi eines que li serviran tant per a la lectura i la comprensió de la comunicació que l'envolta, com per optimitzar els recursos de què disposi en les comunicacions que ell mateix pugui controlar.

AVALUACIÓ:

L'avaluació es repartirà a parts iguals entre la pràctica al llarg del curs en una combinació de notes grupals i individuals i amb un examen final teòric i pràctic.

Taller de Premsa

CRÈDITS: 6

Taller de compaginació i producció orientat a la premsa gràfica. Programari bàsic: Quark XPress

Taller de Ràdio

CRÈDITS: 6

Taller avançat de producció radiofònica orientat al gènere periodístic.

Història del Periodisme

CRÈDITS: 6

Evolució històrica dels gèneres, estructura institucional i professional del periodisme.

Periodisme Digital

CRÈDITS: 6

Assignatura teòricopràctica dedicada al periodisme digital: tractament de la informació en mitjans digitals, evolució dels portals informatius, etc. Tècniques de redacció i producció aplicades al periodisme digital.

Taller d'Infografia

CRÈDITS: 4,5

Taller avançat de producció gràfica aplicada a la informació. Disseny i realització d'infografies per a mitjans tradicionals i digitals.

Taller de fotografia

CRÈDITS: 6

Taller avançat de producció fotogràfica en el context del gènere informatiu. Tractament de la fotografia amb mitjans digitals.

Assignatures Optatives i de Lliure Elecció de Tercer Curs

Periodisme Polític (OP)

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al gènere polític: anàlisi i avaluació de les fonts específiques, tractament de la informació, etc. Tècniques de redacció i producció aplicades al periodisme polític.

Periodisme Cultural (OP)

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al gènere cultural: anàlisi i avaluació de les fonts específiques, tractament de la informació, etc. Tècniques de redacció i producció aplicades al periodisme cultural.

Periodisme Esportiu (OP)

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al gènere esportiu: anàlisi i avaluació de les fonts específiques, tractament de la informació, etc. Tècniques de redacció i producció aplicades al periodisme esportiu.

Periodisme Econòmic (OP)

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al gènere econòmic: anàlisi i avaluació de les fonts específiques, tractament de la informació, etc. Tècniques de redacció i producció aplicades al periodisme econòmic.

Tècniques de l'Entrevista (OP)

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al gènere de l'entrevista. Tècniques de realització i producció, tractament de la informació, etc.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits III (OP)

CRÈDITS: 6

Taller avançat de redacció periodística. Tècniques avançades aplicades als diferents gèneres periodístics.

Anglès V (LLE)

CRÈDITS: 6

Anglès especialitzat en comunicació periodística.

Geopolítica (LLE)

CRÈDITS: 6

Assignatura que es basa en estudiar, partint de la lectura d'articles de premsa diària, les principals zones de fricció i conflicte geopolític del món actual, considerant els seus orígens, causes i contradiccions internes. S'analitzen també els interessos estratègics i/o econòmics que els promouen.

Tècniques del guió televisiu i radiofònic (LLE)

CRÈDITS: 6

Taller avançat d'escriptura dirigit a la producció de guions televisius i radiofònics. Tècniques de redacció de guions aplicades a diferents gèneres.

Nou Periodisme (LLE)

CRÈDITS: 6

Relació entre la literatura i el periodisme. Desenvolupament i anàlisi del "New Journalism" des dels anys 50 fins a l'actualitat. Gèneres contemporanis híbrids. Periodisme i ficció.

Periodisme Medioambiental (LLE)

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al gènere medioambiental: anàlisi i avaluació de les fonts específiques, tractament de la informació, etc. Tècniques de redacció i producció aplicades al periodisme medioambiental.

Periodisme Internacional (LLE)

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al gènere internacional: anàlisi i avaluació de les fonts específiques, tractament de la informació, etc. Tècniques de redacció i producció aplicades al periodisme internacional.

Assignatures de Campus

Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània (HCCO)

N189

Lliure elecció. 3 crèdits.

Quadrimestre 1

Dilluns i dimecres de 14 a 15 hores

PROFESSORA: Carme SANMARTÍ i ROSET

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir els alumnes en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

- Tema 1. Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.
- Tema 2. Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolerisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.
- Tema 3. Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.
- Tema 4. El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada pel que fa als continguts pràctics a través de la valoració dels exercicis, dels treballs que s'indicaran a l'inici de curs i de la participació dels estudiants a classe.

Els coneixements teòrics seran objecte d'un examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Balcells, Albert. *Historia contemporánea de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.

Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.

Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.

Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.

Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.

Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). *Història de Catalunya*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.

Riquer, Borja de; Culla, Joan B. *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Salrach, J.M. (dir.) *Història de Catalunya*. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.

Sobrequés i Callicó, J. ed. *Història contemporània de Catalunya*. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.

Termes, Josep. *De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat

BLOC I - L/G 209 BLOC II-L/G 219

PROFESSOR: Joaquim PLA I BRUNET

Lliure elecció. Bloc I: 3 crèdits. Bloc II : 4,5 crèdits

Quadrimestre 2

La Història de la Ciència com a assignatura de lliure elecció de campus a la UVic es proposa amb la voluntat de ser un element de diversitat i de complement en la formació acadèmica dels estudiants, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat pel saber.

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític.

CRÈDITS:

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

- Bloc I (4,5 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna.

- Bloc II: (3 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica.

No es pot cursar el bloc II sense haver superat el Bloc I

PROGRAMA:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.
1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.
4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.

Bloc II

5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària

D/1049

Lliure elecció. 3 crèdits.

Q 2

Dimarts i dijous de 14 a 15 hores

PROFESSORA (coord.): Isabel CARRILLO i FLORES

PROFESSORAT: Les diferents sessions de l'assignatura seran realitzades pel grup de professores i professors que formen part del Centre d'estudis Interdisciplinaris de la Dona: Montse Ayats, Joan Isidre Badell, Francesca Bartrina, Isabel Carrillo, Eva Espasa, Nilda Estrella, Esther Fatsini, Pilar Godayol, Carme Sanmartí, Montse Vilalta. Col·laboren també altres docents de la Universitat de Vic i professionals de l'administració pública i l'advocacia.

L'assignatura compta amb el suport de la Càtedra Unesco "Dones, desenvolupament i cultures"

OBJECTIUS

L'assignatura vol aproximar-se a la realitat de les dones en el món actual i en la història considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics (sexe/gènere, androcentrisme, patriarcat...)
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
 - a) Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
 - b) Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
 - a) El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
 - b) Sistema educatiu: escola mixta/escola coeducativa; la construcció del gènere...
 - c) Salut: el món de la cura, un món femení?
 - d) Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ

L'avaluació tindrà en compte:

- a) L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b) La realització de les activitats individuals i de grup que es plantegin en les diferents sessions.
- c) La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
- d) La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

BIBLIOGRAFIA

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Alemaný, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsser, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Beneria, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo." "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". *Revista Economía y Sociología del trabajo*. Núm. 13-14, 1991.
- Borderías, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). *The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos autors *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos autors *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. México: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En esencia. Feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el estado del bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debat on sex and class*. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). *Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación*. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. *Ecofeminismo*. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. *Historias de mujeres*. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M; Boff, L. *Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças*. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). *Saber que se sabe*. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela*. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. *A cargo del estado*. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.

Aula de Cant Coral I

D/L 5249

Lliure elecció. 3 crèdits.

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atencives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
 - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
 - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
 - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
 - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
 - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
 - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
 - 3.1. El repertori popular a cor.
 - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
 - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens veiem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
 - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració.

Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i comentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

D/X 109

Lliure elecció. 3 crèdits

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre es un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que es imprescindible atès que el compromís es indispensable en qualsevol treball de teatre.

Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Andreu Aparicio	Herminia	herminia.andreu@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Badell	Joan Isidre	joan.badell@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Canovas Mendez	Marcos	mcanovas@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambrós	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Colom Valls	Irene	irene.colom@uvic.es
Comas,	Carme	carme.comas@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina,	Eusebi	ecoromina@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Cordomí	Silvia	silvia.cordomi@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	finad.damian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	finad.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Font Companyó	Cristina	cristina.font@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	joefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Iglesias,	Francesc	francesc.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Llanas Pont	Manuel	mllanas@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es
Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Puppo Bunds	Ronald Joseph	rpuppo@uvic.es
Ramisa Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Rodriguez Amat	Joan Ramon	mon.rodriguez@uvic.es
Roma	Anna M.	anna.roma@uvic.es
Scolari	Carlos	carlos.scolari@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Soriano Clemente	Jaume	jaume.soriano@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es