

Guia de l'estudiant

2003 | 2004

Universitat de Vic

**Llicenciatura de
Periodisme**

Facultat d'Empresa i Comunicació

Primera edició: juliol de 2003

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

Índex

Presentació	5
La Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	8
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis	9
Calendari Acadèmic	12
Organització dels Ensenyaments	13
Pla d'Estudis	13
Ordenació temporal de l'ensenyament	14
Assignatures optatives	15
Crèdits de Lliure Elecció	15
Les Tutories	16
La Borsa de Treball	16
Notes	16
Programes de les assignatures de Primer curs	17
Sociologia General	17
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació	19
Llengua Catalana I.....	20
Introducció a l'Economia	22
Anglès I	24
Informàtica	26
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits	28
Anglès II	30
Llengua Espanyola	32
Evolució del Pensament Contemporani.....	34
Estadística Aplicada a la Comunicació.....	36
Teories de la Comunicació	38
Programes de les assignatures de Segon curs	40
Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic.....	40
Documentació Informativa	41
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I	43
Llengua Catalana II	45
Anglès III	47
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	49
Mètodes d'Investigació en Comunicació	51
Taller de Disseny i Comunicació	52
Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	54
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II.....	56

Anglès IV	57
Llengua Espanyola II	59
Programes de les assignatures de Lliure Elecció.....	60
Expressió Oral i Comunicació No Verbal.....	60
Psicologia de la Comunicació.....	62
Sistemes i Institucions Polítiques Contemporànies	63
Assignatures de Campus.....	65
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània	65
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat	66
Aproximació Interdisciplinària als Estudis de les Dones.....	67
Aula de Cant Coral I.....	69
Curs d'Iniciació al Teatre.....	71
Transformacions econòmiques i socials a Amèrica Llatina:	72
Desenvolupament regional i sostenibilitat: Els casos de Mèxic i Nicaragua	73
Adreces electròniques del personal de la Facultat	74

Presentació

Aquesta Guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

En el procés de globalització, la significació i el poder dels mitjans de comunicació va esdevenint cada vegada més important, i les persones, les empreses, les organitzacions i les institucions requereixen cada vegada més suport del Periodisme per tal de fer efectives les seves necessitats comunicatives. En una societat que ha esdevingut fonamentalment mediàtica, el paper dels mitjans de comunicació s'ha convertit en cabdal en qualsevol estratègia social, política, econòmica i cultural.

La revolució digital ha afectat les professions vinculades als mitjans de comunicació i a la gestió de la informació. El periodista es perfila, cada vegada més, com un expert en la gestió de les informacions –no únicament escrites– que participa en la construcció, edició, difusió i anàlisi de la notícia. El seu àmbit de treball s'ubica en mitjans de comunicació tradicionals i digitals, empreses, institucions públiques, ONG, etc. La Llicenciatura de Periodisme de la UVic es troba en total sintonia amb les noves dinàmiques laborals y rutines productives. La carrera, a més dels coneixements tradicionals, integra la pràctica digital com a part fonamental del seu Pla d'Estudis.

En aquesta guia podràs conèixer el Pla d'Estudis i la programació de la llicenciatura de Periodisme, els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Finalment, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, recórrer a les tutories que t'hem assignat, ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

La Facultat d'Empresa i Comunicació

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques en cinc anys

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament d'Economia
- Departament de Comptabilitat i Finances
- Departament d'Organització i Empresa
- Departament de Matemàtica, Estadística i Informàtica
- Departament de Dret
- Departament de Turisme
- Departament de Publicitat i Relacions Públiques
- Departament de Periodisme
- Llengües
- Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degà
- Cap d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals

Responsable d'Inserció Professional
Responsable de Formació Continuada
Coordinador de Turisme
Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques
Coordinador d'Administració i Direcció d'Empreses
Coordinador de Ciències Empresarials
Coordinador de Periodisme

Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

Professors

Departament d'Economia

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Josep Comas i Martínez
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Rafa Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Maties Ramisa i Verdaguer
Josep Terradellas i Cirera

Departament de Matemàtica i Informàtica

Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
J. Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Xavier Vicente i Soriano
Albert Vicens i Escuer

Departament de Dret

Josefina Domènech i Rierola
Miquel Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Milagros Orozco i Hermoso
Dolors Palomo i Chinarro
Josep M. Reniu i Vilamala
Lourdes Vilardell i Bujons

Departament de Turisme

Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Cristina Font i Companyó
Oriol Iglesias i Bados
Laura Masip i Castillo
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro

Departament d'Organització i Empresa

Alejandra Aramayo i Garcia
Ariadna Codina i Ylla
Josep Comas i Martínez
Sílvia Cordoní
José Antonio Corral i Marfil
Josefina Damian i Castellví

Fernando G. Jaen i Coll
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Noemí Morral
Anna M. Roma
Joaquima Vila i Arumi

Departament Comptabilitat i Finances

Núria Arimany i Serrat
Elisabet Paxau i Tura
Anna Pérez i Quintana
Carme Portet i Boixaderas
Mercè Vidal i Vila
Carme Viladecans i Riera
Jesús Viñas i Vila
Manel Viver i Fabregó

Departament de Publicitat i Relacions Públiques

Paul Capriotti i Peri
Esteve Carbó
Montse Casas
Irene Colom Valls
Ignasi Coll
Eduard Pujol
Joan Ramon Rodriguez i Amat
Jaume Soriano
Jordina Coromina

Departament de Periodisme

Irene Boada
Ignasi Coll
Joan Ramon Rodriguez i Amat
Carlos Scolari
Jaume Soriano

Llengües

Joan Isidre Badell
Marcos Cánovas
Eusebi Coromina
Jordina Coromina i Subirats
Manel Llanas

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert
Josep Gallart i Boau
Josefina Guix i Soldevila
Anna Masferrer i Giralt
Joan Masnou i Suriñach
M. Àngels Piñana i Garriga
Ronald Puppo

Professionals dels Serveis

Cap de Secretaria Acadèmica
Cap de Secretaria
Secretàries

Marisa Costa
Imma Puig i Costa
Mercè Prat i Trapé
Cesca Saborit i Subirana
Raquel Sola Pijuan
Montse Vivas i Llopart

Calendari acadèmic

Començament del curs:

29 de setembre de 2003

Docència del 1r quadrimestre:

fins al 21 de gener de 2004

Avaluacions de 1r quadrimestre:

Exàmens: del 24 de gener al 7 de febrer

Docència del 2n quadrimestre:

del 9 de febrer al 26 de maig

Avaluacions del 2n quadrimestre:

Exàmens: del 1 de juny al 3 de juliol

Avaluacions de setembre:

Exàmens: del 30 d'agost al 10 de setembre

Dies festius:

- 1 de novembre de 2003, dissabte, Tots Sants
- 6 de desembre de 2003, dissabte, festa estatal
- 8 de desembre de 2003, dilluns, Immaculada
- 23 d'abril de 2004, divendres, festa patronal de la UVic
- 1 de maig de 2004, dissabte, festa estatal
- 31 de maig de 2004, segona pasqua
- 24 de juny de 2004, dijous, festa estatal
- 25 de juny de 2004, divendres (pont)
- 5 de juliol de 2004, dilluns, festa major de Vic
- 11 de setembre de 2004, diada nacional de Catalunya

Vacances:

Nadal: del 21 de desembre de 2003 al 7 de gener de 2004, ambdós inclosos.

Setmana Santa: del 4 al 12 d'abril de 2004, ambdós inclosos.

Organització dels Ensenyaments

Pla d'Estudis

El Pla d'estudis de la Llicenciatura de Periodisme ha estat elaborat d'acord amb les directrius general pròpies d'aquesta titulació.

La llicenciatura s'estructura en quatre cursos, articulats en ensenyaments de primer cicle (primer i segon curs) i de segon cicle (tercer i quart curs). El primer cicle dels ensenyaments universitaris comprendrà els ensenyaments bàsics i de formació general, orientats cap a la comunicació periodística. El segon cicle estarà dedicat a al profundització i l'especialització en la comunicació periodística, així com a la preparació per a l'exercici de les activitats professionals. Cada curs lectiu està organitzat en dos quadrimestres, els quals consten de 15 setmanes lectives.

La càrrega lectiva total de la Llicenciatura és de 300 crèdits, entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica, i equival a 10 hores de classe. Els crèdits totals de la carrera estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

PRIMER CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	78
Assignatures Obligatòries	66
Assignatures Optatives	0
Assignatures de Lliure Elecció	6
TOTAL	150

SEGON CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	61,5
Assignatures Obligatòries	40,5
Assignatures Optatives	24
Assignatures de Lliure Elecció	24
TOTAL	150

Les assignatures Troncals (TR) són aquelles que els estudiants han de cursar obligatòriament, i que corresponen a Matèries Troncals incloses a tots els plans d'estudis que condueixen al títol oficial de Periodisme.

Les assignatures Obligatòries (OB) són aquelles establertes discrecionalment per la Universitat, i que s'han de cursar de manera obligatòria per tots els estudiants. Conjuntament amb les assignatures troncales formen l'estructura bàsica de la titulació.

Les assignatures Optatives (OP) són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos de la comunicació empresarial, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de Lliure Elecció (LLE) permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre següent estableix l'ordre temporal en què es desenvoluparà l'ensenyament, així com el tipus d'assignatura i la càrrega lectiva de cadascuna d'elles.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Informàtica	6	Estadística Aplicada a la Comunicació	6
Sociologia General	6	Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	6
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comun.	6	Teories de la Comunicació	6
Introducció a l'Economia	6	Evolució del Pensament Contemporani	6
Llengua Catalana I	6	Llengua Espanyola I	6
Anglès I	6	Anglès II	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

SEGON CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Teoria i Tècnica del Llenguatge radiofònic	6	Teoria i Estruct.a de la Comunic. d'Empresa II	6
Documentació Informativa	6	Mètodes d'Investigació en la Comunicació	6
Teoria i Est. de la Comunicació d'Empresa I	6	Taller de Disseny i Comunicació	6
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	6	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	6
Llengua Catalana II	6	Llengua Espanyola II	6
Anglès III	6	Anglès IV	6
		Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>42</i>

TERCER CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Règim Jurídic de la Informació	4.5	Llenguatges de la Comunicació	6
Taller de Premsa	4.5	Opinió Pública	4.5
Periodisme d'Investigació	6	Fonaments de Comunicació Digital	6
Taller de Ràdio	6	Taller d'Infografia	4.5
Historia del Periodisme	6	Taller de Fotografia	6
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>

QUART CURS	C.A.	C.A.	
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Gestió de l'Empresa de Comunicació	6	Pràctiques en Empreses	9
Periodisme d'Investigació	6	Periodisme Institucional i d'Empresa	6
Deontologia Professional	4,5	Taller de Comunicació Interactiva	6
Taller de Televisió	6	Projecte de Comunicació	4,5
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>37,5</i>

Assignatures optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització en comunicació periodística. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals. Al primer cicle de la llicenciatura no hi ha assignatures optatives.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de Lliure Elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats.

A. Cursant assignatures, que poden ser:

- I. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació
- II. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.
- III. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic, sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Llicenciatura de Periodisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics regulats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització, llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- I. Treballs acadèmicament dirigits, amb el vist-i-plau del coordinador de la titulació. Són treballs d'investigació que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis, i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- II. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- III. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació, i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.
- IV. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realitza-

ció d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmics, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat disposa d'un servei de Borsa de Treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses, institucions i organitzacions es fan arribar, i selecciona els currículums més ajustats. Aquest és un servei que posen al teu abast. Només has de fer arribar a la secretaria de la Facultat un currículum detallat, amb foto, especificant les àrees que són del teu interès.

Notes

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per tots els alumnes que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una sessió d'avaluació on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els alumnes en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els alumnes que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada totes les assignatures de què es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera (exclòs TFC).

Programes de les assignatures de Primer Curs

Sociologia General

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura «Sociologia General» ofereix les bases conceptuals necessàries per fer-se càrrec de las línies de força de la societat contemporània. Es tracta que l'alumne adquireixi les nocions fonamentals de l'anàlisi sociològica que li permetin interpretar els problemes socials contemporanis tant a nivell micro com macro-social. Els diversos treballs i pràctiques que s'inclouen en el curs donaran ocasió de fer operatius els coneixements adquirits.

CONTINGUTS:

1ª PART: Síntesi històrica i conceptual de la sociologia

1. La sociologia: dimensions bàsiques i precursors.
2. Positivisme i evolucionisme
 - El positivisme clàssic: de Saint-Simon a Comte
 - L'evolucionisme sociològic: de Spencer a Veblen
3. Karl Marx: conflicte i canvi social
4. El desenvolupament de la sociologia actual
 - Émile Durkheim: societat i funció
 - Max Weber: el procés de racionalització social
5. Les dues grans vessants de la sociologia contemporània
 - Funcionalisme i neofuncionalisme
 - La teoria crítica de l'escola de Frankfurt
6. Qüestions metodològiques i models teòrics recents.

2ª PART: Societat i canvis culturals

7. "Apocalíptics vs integrats", dues maneres d'entendre la societat de masses
8. Informació i noves tecnologies: la globalització de la comunicació

METODOLOGIA:

Per assolir els objectius proposats a l'assignatura, es planteja el desenvolupament teòric dels conceptes, a través de la bibliografia bàsica, la discussió de lectures complementàries i l'anàlisi de casos pràctics d'empreses i mercats reals, per tal de fomentar la reflexió individual i grupal.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà mitjançant una prova final teòrica comprensiva del temari inclòs en el programa. La qualificació final serà complementada per treballs i la resolució de problemes plantejats pel professorat i desenvolupats per l'alumne al llarg del curs.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Bell, D. *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, Madrid: Alianza Editorial, 1976

- Berger, P i Luckmann, T. *La construcció social de la realitat*. Barcelona: Herder, 1988.
- Berger, P. *Invitació a la sociologia*. 3a ed. Barcelona: Herder, 1991.
- Bourdieu, P i Wacquant, L.J.D. *Per a una sociologia reflexiva*. Barcelona: Herder, 1994.
- Castells, M. *La era de la informació. Economía, Sociedad y Cultura*, vol. I: *La sociedad red*. Madrid: Alianza, 2000, 2a edició (capítols 1, 2 i 5).
- Castells, M. *La Galàxia Internet (reflexions sobre internet, empresa i societat)*, Barcelona: Plaza & Janés, 2002.
- Curran, J., Morley D. i Walkerdine, V. *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós, 1998.
- Diversos Autors *Industria cultural y sociedad de masas*. Venezuela: Monte Avila, 1985.
- Eco, U. *Apocalípticos e integrados*. Lumen: Barcelona, 1968.
- Featherstone, M.. *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu., 2000.
- Giddens, A. *La estructura de clases en las sociedades avanzadas*. Madrid: Alianza Editorial, 1989.
- Giddens, A. *Sociología* Madrid: Alianza Editorial, 1998. 3ª ed.
- Hall S. *La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico* a James Curran i altres: *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Hall, R. *Organizaciones*; Prentice-Hall (1989)
- Jameson, F. *Postmodernismo: lógica cultural del capitalismo tardío*. A: *Zona Abierta*, 38, pàg. 71-129, 1986b.
- Lipovetsky, G. *La era del vacío. Ensayo sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama, 1986.
- Marcuse, H. *Per una nova definició de la cultura*. Barcelona: Edicions 62, 1971. (L'Escorpí; 32)
- Ritzer, G. *Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea*; McGraw Hill, (1993)

Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura és una introducció al coneixement dels mitjans de comunicació de massa a través de les seves relacions amb la societat i la cultura occidentals. Es pretén assolir un coneixement de la configuració actual del sistema de mitjans que permetin a l'estudiant fer una lectura crítica dels seus continguts.

CONTINGUTS:

- 1.- Introducció a les teories i l'estructura dels mitjans de comunicació de masses.
- 2.- Funcions comunicatives dels mitjans.
- 3.- La societat de masses com a context dels mitjans de comunicació.
- 4.- Introducció a l'opinió pública.
- 5.- Mitjans de comunicació com a indústries culturals.
- 6.- Espais de comunicació.

METODOLOGIA:

Les classes seran eminentment teòriques però es complementaran amb el plantejament de debats a classe sobre l'actualitat dels mitjans de comunicació, exposició de treballs i anàlisi de casos. El professor subministrarà al llarg del curs textos complementaris a la bibliografia bàsica que seran de lectura obligatòria.

AVALUACIÓ:

- a) Examen final
- b) Un treball de curs que es realitzarà en grups de tres persones i s'haurà d'exposar a classe
- c) Pràctiques de comentaris de text, anàlisi de casos i participació en els debats.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bell, Daniel *et al.*: *Industria cultural y sociedad de masas*. Caracas: Monte Avila, 1974.
- Berrio, Jordi: *Estudis sobre cultura contemporània*. Bellaterra: UAB, 1999.
- Castells, Manuel: *La era de la informació*. Vol. 1, Madrid: Alianza, 1998.
- Crowley, David i Heyer, Paul: *La comunicació en la historia*. Barcelona: Bosch, 1997.
- Gifreu, Josep: *Estructura general de la comunicació pública*. Barcelona: Pòrtic, 1991.
- Herman, Edward S. *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Madrid: Cátedra, 1999.
- Price, Vicent: *La opinión pública, esfera pública y comunicación* Barcelona: Paidós, 1994.
- Reig, Ramon: *Medios de comunicación y poder en España* Barcelona: Paidós, 1998.

Llengua Catalana I

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs ofereix una visió descriptiva i normativa de la llengua i se centra en la construcció de textos, a través dels quals es repassen els continguts de morfologia i sintaxi. Amb vista a desenvolupar i consolidar les habilitats comunicatives de l'estudiant, proporciona criteris i orientacions per a un ús correcte, adequat i eficaç de la llengua en l'elaboració de missatges de la comunicació social, de tipologia i registres diversos. El curs dona a conèixer també les principals fonts de consulta bibliogràfica que faciliten aquesta feina.

CONTINGUTS:

1. Referències inicials
 - 1.1. La variació lingüística i els registres
 - 1.1.1. La llengua estàndard i la llengua normativa
 - 1.2. Presentació de les obres de referència bàsiques
2. La redacció
 - 2.1. Adequació, coherència i cohesió
 - 2.2. Els textos descriptius
 - 2.3. Els textos narratius
 - 2.4. Els textos expositius i argumentatius
 - 2.5. Els textos conversacionals
 - 2.6. Els textos retòrics
3. El sintagma verbal
 - 3.1. Classes de verbs i morfologia verbal
 - 3.2. Els complements verbals
4. Els substituïts
 - 4.1. Els pronoms personals forts i àtons
 - 4.2. Els pronoms relatius
5. Els connectors
 - 5.1. Les preposicions
 - 5.2. Les conjuncions
 - 5.3. Altres mots de relació
6. L'ordre neutre i l'ordre dislocat de la frase.

METODOLOGIA:

El curs combina els continguts específics sobre redacció amb els continguts de normativa i usos sintàctics. Els primers seran objecte de treball dirigit i altres activitats pràctiques relacionades amb la producció, anàlisi, correcció i revisió de textos; aquests continguts es completaran amb les sessions de classe sobre normativa i usos sintàctics.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada a partir de la valoració dels exercicis realitzats durant el quadrimestre i de la participació a classe. Al final del quadrimestre, aquests continguts pràctics i els teòrics seran objecte d'un examen. La nota final de l'assignatura tindrà en compte l'avaluació final i la continuada.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitja entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.
- Bruguera, Jordi. *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2000.
- Castellanos, Josep-A. *Quadern. Normativa bàsica de la llengua catalana (amb exercicis autocorrectius)*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació UAB, 1991.
- Coromina, Eusebi. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo; Diputació de Barcelona; Premsa d'Osona, 1991.
- Fabra, Pompeu. *Gramàtica catalana*. Barcelona: Teide, 1956.
- Gran Diccionari de la Llengua Catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1998.
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1992.
- Llibre d'estil del diari 'Avui'*. Barcelona: Empúries, 1997.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo; Universitat de Barcelona; Universitat Pompeu Fabra; Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.
- Pujol, Josep M.; Solà, Joan. *Ortotipografia*. Barcelona: Columna, 1995.
- Rafael, Joan. *Introducció a la sintaxi*. València: Tàndem, 1992.
- Televisió de Catalunya. *El català a TV3. Llibre d'estil*. Barcelona: Edicions 62, 1995.

Introducció a l'Economia

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Familiaritzar-se amb el llenguatge econòmic, comprendre la lògica de la dinàmica macroeconòmica, conèixer les principals magnituds i les relacions entre elles, adquirir una perspectiva econòmica de la globalització, i una visió crítica de les principals opcions de política econòmica.

PROGRAMA:

1. El capitalisme i les doctrines econòmiques
 - 1.1. Origen i evolució del capitalisme
 - 1.2. El liberalisme i el socialisme
 - 1.3. El comerç internacional i el proteccionisme
2. L'economia de mercat
 - 2.1. L'oferta i la demanda
 - 2.2. L'elasticitat de l'oferta i de la demanda
 - 2.3. Els models microeconòmics
3. El sector públic
 - 3.1. Les falles del mercat
 - 3.2. Les polítiques públiques
 - 3.3. L'Estat de Benestar
4. La política econòmica
 - 4.1. Objectius i instruments
 - 4.2. Polítiques anticícliques
 - 4.3. Polítiques de dretes i d'esquerres
5. La macroeconomia
 - 5.1. Les macromagnituds
 - 5.2. La política fiscal
 - 5.3. La política monetària
 - 5.4. Els mercats financers
6. Els debats econòmics d'avui
 - 6.1. Creixement i sostenibilitat
 - 6.2. Globalització
 - 6.3. La vella economia i la nova economia

METODOLOGIA:

De cada un d'aquests capítols se'n farà una exposició acadèmica, a partir de la qual els alumnes hauran de fer resums i articles periodístics. Els temes es complementaran amb documentació facilitada pel professor, treball bibliogràfic i d'hemeroteca i la realització d'exercicis pràctics, que seran comentats, debatuts, corregits i avaluats.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que complementarà l'avaluació continuada del curs

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Estefanía, J. *Contra el pensamiento único*. Madrid: Taurus, 1998.
- Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.
- Galbraith, J.K. *Historia de la Economía*. Barcelona: Ariel, 1998.
- Gombrich, E.H. *Breu Història del món*. Barcelona: Editorial Empúries, 2001.
- Mochón, F. *Principios de Economía*. Madrid: McGraw Hill, 2002.
- Oroval, E. (coordinador). *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.
- Schumpeter, J.A. *Capitalisme, socialisme i democràcia*. Barcelona: Edicions 62.

Anglès I

QUADRIMESTRE: 1r.

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'alumne adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) Fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) Comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) Utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió.
- e) Adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

PROGRAMA:

Topics:

1. Types of media
2. Print media
3. Electronic media
4. Newspaper sections
5. Headlines
6. Everyday ethical dilemmas facing journalists

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information in different types of interviews.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a journalist-related work context.
3. Reading: students will be introduced to texts of different lengths related to the above mentioned topics.
4. Writing: writing short texts within a journalist-related work context.
5. Grammar: study of the stylistic and structural features of newspaper headlines. Review of different grammar points.
6. Vocabulary: understanding newspaper-related language and study of the headline special vocabulary.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral, que representa el 25% de la nota final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (25%), reading (25%) i writing (25%).

BIBLIOGRAFIA:

- Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1997.
Aitchison, James, *Writing for the Press*, Hutchinson, 1988.
Bagnall, Nicholas, *Newspaper Language*, Butterworth/Heinemann, 1993.
Bromley, Michael, *(Teach Yourself) Journalism*, Hodder&Stoughton, 1994.
Clayton, Joan, *Journalism for Beginners*, Piatkus, 1992.

Clayton, Joan, *Interviewing for Journalists*, Piatkus, 1994.
Dick, Jill, *Freelance Writing for Newspapers*, A & C. Black, 1991.
Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1998.
Mascull, Bill, *Key Words in the Media*, Collins Cobuild, 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O. U. P., 1992.
Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.
Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.
Swam, M., Walter, C., *The Good Grammar Book*, O.U.P., 2001.

Informàtica

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics i, per tant, que aprengui a aprofitar les eines informàtiques com un recurs d'ajuda a les diverses tasques per a les quals són útils. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

Les classes seran principalment pràctiques; l'estudiant realitzarà, amb l'ajuda de l'ordinador i el programa informàtic convenient, els diversos exercicis proposats pel professor.

Aquesta assignatura no pressuposa cap coneixement informàtic previ per part de l'estudiant.

A banda d'estudiar alguns programes concrets, es farà molt d'èmfasi a preparar l'estudiant per treballar en general amb qualsevol tipus de programa informàtic d'ús general, potenciant la capacitat d'abstracció de problemes i de comprensió del mecanisme de treball dels ordinadors.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics
- 1.5 Introducció a Internet. Serveis bàsics: Correu-e, Navegació Web

Tema 2. Sistemes Operatius.

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3. Processador de textos Word

- 3.1 Introducció
- 3.2 Edició de documents senzills
- 3.3 Opcions de format de documents
- 3.4 Columnes i Taules
- 3.5 Eines addicionals
- 3.6 Gràfics i Equacions
- 3.7 Fusió de dades
- 3.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 4. Presentacions: PowerPoint

- 4.1 Creació i visualització d'una presentació
- 4.2 Efectes especials
- 4.3 Imatges predissenyades
- 4.4 Utilització de plantilles
- 4.5 Gràfiques estadístiques

Tema 5. Full de càlcul Excel

- 5.1 Introducció
- 5.2 Edició i format bàsic d'un full
- 5.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 5.4 Funcions matemàtiques i financeres

5.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul

5.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar un examen pràctic i diversos treballs individuals i/o en grup, obligatoris, que proposarà el mateix professor i que matisaran la nota de l'examen. L'avaluació constarà d'ambdues parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

- Prieto, A.; Lloris, A. ; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.
- Hernández, A. *Informática para todos Windows 98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Que Development Group *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.
- Chaléat, P. i Charney, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Bouton, G.D. *Publicación multimedia con Netscape*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Mudry, R.J. *Domine la WEB*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Bofill, M. *Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Luna, P. *et al.*, *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Blanco, J. *et al.* *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.
- Pascual, F. *Guía de Campo de Microsoft PowerPoint 2000*. Ra-ma, 2000
- Vila, F. *PowerPoint 97. 17 ejercicios prácticos*. Ra-ma, 1998

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar l'organització i el funcionament d'una redacció en les empreses i serveis de comunicació escrita. Introduir l'estudiant en les tècniques de la llegibilitat, tant la tipogràfica o gràfica com la lingüística, i proporcionar-li coneixements precisos sobre els gèneres informatius, interpretatius i d'opinió, així com de la redacció periodística en general. Familiaritzar-lo amb la terminologia relacionada amb la comunicació escrita.

CONTINGUTS:

1. Organització i funcionament d'una redacció en els mitjans de comunicació escrita.
2. El llenguatge dels mitjans de comunicació escrita
 - 2.1 Informació i llegibilitat
 - 2.1.1 Tipografia i disseny gràfic
 - 2.1.2 Llegibilitat lingüística
 - 2.2 La superestructura del text explicatiu/informatiu
 - 2.3 La macroestructura del text explicatiu
3. Introducció als gèneres periodístics
 - 3.1 La notícia. L'entrevista
 - 3.2 El reportatge. La crònica
 - 3.3 L'article d'opinió. L'editorial
 - 3.4 La publicitat

METODOLOGIA:

L'assignatura combina les exposicions del professor amb aplicacions pràctiques, repartides a parts iguals. Les sessions explicatives segueixen el contingut del programa i alternen amb activitats o treballs pràctics relacionats amb l'anàlisi, revisió, reformulació, producció de textos i cerca d'informació. Per seguir les exposicions de classe i per a les pràctiques cal tenir el dossier de l'assignatura. Es farà una visita a la redacció d'un periòdic i caldrà llegir: Tusón, Jesús. *Una imatge no val més que mil paraules. Contra els tòpics*. Barcelona: Empúries, 2001.

AVALUACIÓ:

Els continguts impartits a classe seran objecte d'un examen teoricopràctic al final del quadrimestre. Les notes obtingudes en les activitats pràctiques o treballs i la de la comprovació de la lectura tindran una incidència del 30% en la nota de l'examen final sempre que aquest hagi estat aprovat.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Coromina, Eusebi. *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1990.
- *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo. Diputació de Barcelona. Premsa d'Osona, 1991.
- “El llenguatge eficaç”, a Camps A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.

- Gomis, Llorenç. *Teoria dels gèneres periodístics*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, 1989.
- Libro de estilo* / El País. Madrid: El País, 1999.
- Martínez, Quilo. *Aprenuem a llegir la publicitat. Anàlisi de la tècnica i el llenguatge publicitaris*. Vic: Eumo, 1996.
- Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Mitre, 1983.
- Martínez de-Sousa, José. *Diccionario de redacción y estilo*. Madrid: Pirámide, 1993.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo. Universitat de Barcelona. Universitat Pompeu Fabra. Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995.
- TERMCAT. *Diccionari de comunicació empresarial. Publicitat, Relacions Públiques, Màrqueting*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1999.
- TERMCAT. *Societat de la informació. Noves tecnologies i Internet. Diccionari terminològic*. Barcelona: Termcat, 2000.
- Tusón, Jesús. *Una imatge no val més que mil paraules. Contra els tòpics*. Barcelona: Empúries, 2001.

Anglès II

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprofundeixi i millori en la utilització de la llengua anglesa en el context específic dels mitjans de comunicació. Els objectius específics que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn periodístic.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics en l'àrea concreta d'estudi:
- d) Expressar-se oralment i per escrit amb correcció, coherència i adequació al tipus de discurs.

PROGRAMA:

Topics:

1. Categorising articles
2. Narrating news
3. Describing events
4. Comparing English newspapers
5. Comparing English language newspaper with others.

Language contents:

1. Listening: students should develop and increase the understanding of specific information in different types of electronic media programmes.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a journalist-related work context.
3. Reading: students will be introduced to texts of different lengths related to the above mentioned topics.
4. Writing: students will learn how to organise a text in different type of articles and news.
5. Grammar: review of specific grammar points relevant for the journalist-related work context.
6. Vocabulary: increase the understanding and acquisition of newspaper-related language in the print and electronic media.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral, que representa el 25% de la nota final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (25%), reading (25%) i writing (25%).

BIBLIOGRAFIA:

- Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1997.
Aitchison, James, *Writing for the Press*, Hutchinson, 1988.
Bagnall, Nicholas, *Newspaper Language*, Butterworth/Heinemann, 1993.
Bromley, Michael, *(Teach Yourself) Journalism*, Hodder&Stoughton, 1994.
Clayton, Joan, *Journalism for Beginners*, Piatkus, 1992.
Clayton, Joan, *Interviewing for Journalists*, Piatkus, 1994.
Dick, Jill, *Freelance Writing for Newspapers*, A & C. Black, 1991.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O. U. P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Llengua Espanyola I

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de la llengua que facilitin la competència lingüística en espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.
- Conèixer la diversitat funcional de la llengua.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuais.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

CONTINGUTS:

1. Diversitat funcional de l'espanyol: el registre.
 - 1.1. Variants de la llengua: diatòpiques, diastràtiques i diafàsiques.
 - 1.2. El registre com a variant d'ús o funcional.
 - 1.2.1. Trets funcionals que determinen l'ús d'un registre específic.
 - 1.2.2. Camp: tema.
 - 1.2.3. Mode: llengua escrita i llengua parlada.
 - 1.2.4. Tenor.
 - 1.3. La llengua estàndard.
2. Tipologia textual i anàlisi del text.
 - 2.1. Tipus de textos: narració, descripció, diàleg, exposició, argumentació.
 - 2.2. Els conceptes i els mecanismes de cohesió i coherència textual.
 - 2.2.1. L'organització estructural de la informació.
 - 2.2.2. Procediments lingüístics de cohesió textual: recurrència o repetició, substitució, el·lipsi, ordre dels constituents oracionals, topicalització, marcadors i operadors discursius.
 - 2.3. Aspectes estilístics i recursos de la llengua.
 - 2.3.1. Denotació i connotació.
 - 2.3.2. El so de les paraules.
 - 2.3.3. Sintaxi i contingut del textos.
3. Tècniques d'escriptura.
 - 3.1. Models textuais.
 - 3.2. Imitació i creació de textos.
4. Redacció i normativa gramatical:
 - 4.1. Ortografia.
 - 4.2. Morfologia: gènere i nombre, determinants, pronoms, graus de l'adjectiu, temps verbals, adverbi, preposicions, conjuncions.
 - 4.3. Sintaxi: concordança, connectors, anacoluts, ús dels relatius...

METODOLOGIA:

El curs s'estructurarà a partir de dos grans blocs corresponents als temes 1 i 2 del programa, que proporcionaran als alumnes una base teòrica. Aquests fonaments teòrics s'orientaran cap al desenvolupament paral·lel dels temes 3 i 4, que són eminentment pràctics i corresponen a activitats de treball textual i de redacció.

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura provindrà: a) d'una avaluació continuada a partir dels exercicis, l'assistència a classe i els treballs que es puguin proposar i b) d'un examen final en acabar el quadrimestre. Per aprovar l'assignatura, però, serà imprescindible tenir l'examen aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

1. Diccionaris:

- Casares, J. (1985), *Diccionario ideológico de la lengua española*, (Barcelona: Gustavo Gili).
Diccionario ideológico de la lengua española (1995), (Barcelona: Biblograf).
Gili Gaya, S. (1980), *Diccionario de sinónimos*, (Barcelona: Biblograf).
Martínez de Sousa, J. (1996), *Diccionario de usos y dudas del español actual*, (Barcelona: Biblograf).
Moliner, M. (1984), *Diccionario de uso del español*, (Madrid: Gredos).
Real Academia Española (1992), *Diccionario de la lengua española*, (Madrid: Espasa-Calpe).
Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. (1999), *Diccionario del español actual* (Madrid: Aguilar).
Seco, M. (1993), *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española* (Madrid: Aguilar)

2. Gramàtiques i manuals de referència:

- Alarcos Llorach, E. (1994) *Gramática de la lengua española*, (Madrid: Espasa Calpe).
Alcina, J.; Blecua, J. M. (1994) *Gramática de la lengua española* (Barcelona: Ariel).
Álvarez, M. (1994), *Tipos de escrito I: Narración y descripción*, (Madrid: Arco Libros).
Álvarez, M. (1994), *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, (Madrid: Arco Libros).
Casado Velarde, M. (1995) *Introducción a la gramática del texto del español*, (Madrid: Arco Libros).
El País (1990) *Libro de estilo*, (Madrid: Prisa).
Gómez Torrego, L. (1994) *Manual de español correcto* (2 vols.), (Madrid: Arco Libros).
Porto Dapena, J. A. (1987) *El verbo y su conjugación*, (Madrid: Arco Libros).
Real Academia Española (1999) *Ortografía de la lengua española* (Madrid: Espasa).

Evulció del Pensament Contemporani

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer els principals esdeveniments que configuren el món contemporani.
2. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
3. Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

PROGRAMA:

1. La formació del món contemporani al segle XIX
 - L'adveniment i difusió del capitalisme industrial
 - Les revolucions liberals
 - La internacionalització dels factors
 - La nova cultura urbana
2. Les tensions de la primera meitat del segle XX
 - Les disjuncions econòmiques i les tensions polítiques i socials
 - La crisi del model liberal i les alternatives
 - L'Europa convulsionada: les guerres
 - La vitalitat cultural i artística
3. Els contrastos d'un món asimètric a la segona meitat del segle XX
 - La bipolarització est-oest
 - La cohesió social i política europea
 - El desenvolupament i el subdesenvolupament
 - La revolució cultural
4. Els reptes del tombant de mil·lenni
 - La postguerra freda
 - La insostenibilitat econòmica
 - La tecnologia i el benestar social
 - La globalització i els mitjans de comunicació de masses
 - La pluriculturalitat

METODOLOGIA:

Treball de síntesi a partir de les explicacions del professor acompanyat de lectures amb exercicis puntuals, materials de suport diversos i activitats de cerca informàtica i bibliogràfica.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60 % de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Rafael Aracil i Antoni Segura (1993), *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide.
R. Aracil, J. Oliver i A. Segura (1995), *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

- Luís A. Aranguren et al (2000), *El procés de globalització mundial. Cap a la ciutadania global*. Barcelona: Intermon.
- P. Ariès i G. Duby (1989), *Historia de la vida privada. 5. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*. Madrid: Taurus
- Noam Chomsky (1997), *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta.
- C. M. Cipolla (Editor) (1980-1981), *Historia económica de Europa* (vols. 3-5). Barcelona: Ariel.
- Ramon Folch (1999) *Diccionario de socioecología*. Barcelona: Planeta.
- Josep Fontana (Dir.) (1993), *Historia Universal Planeta*. (vols. 9-12). Barcelona: Planeta.
- Roger Garaudy (1992), *Los integrismos. Ensayo sobre fundamentalismos en el mundo*. Barcelona: Gedisa
- Eric Hobsbawm (1995), *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica.
- Denis Huisman (1997), *Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo*. Madrid: Tecnos.
- Robert D. Kaplan (2000), *La anarquía que viene. La destrucción de los sueños de la postguerra fría*. Barcelona: Ediciones B Grupo Z.
- Will Kymlicka (1996), *Ciudadanía multicultural*. Barcelona: Paidós.
- Arend Lijphart (1999), *Modelos de democracia*. Barcelona: Ariel Nicholas.
- Patricio Lóizaga (dir.) (1996), *Diccionario de pensadores contemporáneos*. Barcelona.
- Nicolás Negroponte (2000), *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B.
- Kark Raimund Popper (1983), *Conjeturas y refutaciones: el desarrollo del conocimiento científico*. Barcelona: Paidós.
- Ignacio Ramonet (1998), *Rebeldes, dioses y excluidos. Para comprender el fin del milenio*. Barcelona: Icaria
- Pepa Roma (2001), *Jaque a la globalización*. Barcelona: Grijalbo.
- José Maria Vidal Villa (1995), *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Pasquale Villani (1997), *La edad contemporánea, 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel.
- Immanuel Wallerstein (1997), *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria.

Estadística Aplicada a la Comunicació

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és proporcionar a l'estudiant els fonaments de l'estadística descriptiva. En aquesta assignatura s'introduirà l'alumne en les eines estadístiques bàsiques per a l'anàlisi i la interpretació de dades.

PROGRAMA:

Tema 1. Conceptes generals.

- 1.1. Objecte de l'estadística.
- 1.2. Població i mostra.
- 1.3. El procés de l'anàlisi estadística.

Tema 2. Distribucions unidimensionals.

- 2.1. Distribució de freqüències.
- 2.2. Representació gràfica.
- 2.3. Mesures de posició central i no central.
- 2.4. Mesures de dispersió.
- 2.5. Mesures de forma: asimetria i curtosi.
- 2.6. Mesures de concentració: índex de Gini.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1. Distribucions marginals.
- 3.2. Distribucions condicionades.
- 3.3. Independència estadística.
- 3.4. Covariància.
- 3.5. Regressió lineal simple.

Tema 4. Estadística d'atributs.

- 4.1. Representacions gràfiques.
- 4.2. Taules de contingència.
- 4.3. Coeficients d'associació.

Tema 5. Nombres índex.

- 5.1. Definició d'índex.
- 5.2. Nombres índex simples.
- 5.3. Nombres índex complexos.
- 5.4. Enllaços i canvis de base.
- 5.5. Deflació de sèries de valor.

METODOLOGIA:

S'impartiran classes teòriques i de problemes que tindran com a complement important l'ús d'un programa informàtic amb aplicacions estadístiques.

AVALUACIÓ:

Hi haurà exercicis i treballs de classe. En finalitzar el quadrimestre es realitzarà un examen final.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1993.
- Fernandez Aguado, C. *Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico*. Editorial Síntesis, 1993.
- Martin Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.
- Peña, D. ; Romo, J. *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. McGraw-Hill, 1997.
- Tomeo Perucho, V. *Diez lecciones de estadística descriptiva*. AC, 1990.
- Ríos, S. *Iniciación estadística*. Madrid: Paraninfo, 1992.

Teories de la Comunicació

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs de “Teories de la Comunicació” te per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les teories de la comunicació com a eina de treball professional*.

Incorporar les racionalitats teòriques al saber professional del comunicador implica:

- Aprendre a reconèixer la dimensió comunicativa d'un procés o situació.
- Saber diagnosticar situacions de comunicació.
- Ser capaç de dissenyar formes d'intervenció de cara a situacions concretes, aplicant els coneixements teòrics i metodològics més adequats.

Considerar a les teories un instrument de treball significa a més a més integrar els coneixements teoricoconceptuals amb els coneixements pràctics treballats internament dels tallers de producció.

CONTINGUT

Unitat 1: Introducció a les teories de la comunicació

Unitat 2: L'Escola de Frankfurt

Unitat 3: La Mass Communication Research

Unitat 4: La mirada semiòtica

Unitat 5: Els estudis culturals

Unitat 6: Els estudis llatinoamericans

Unitat 7: La revolució digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la carrera (publicitats, estratègies de comunicació corporativa, etc.)

AVALUACIÓ:

- Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)
- Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor tota equivalent al 50 % de la nota final.

L'Avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Adam, Jean-Michel i Bonhomme, Marc. «Recorridos de lecturas y argumentación» a: *La argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión*, Madrid: Cátedra, 2000.

Adorno, Theodor - Horkheimer, Max. «La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas» a: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.

Barthes, Roland. «Retórica de la imagen» a: *Lo obvio y lo obtuso*, Barcelona: Paidós, 1986

- Barthes, Roland. «La cocina del sentido» a: «La aventura semiológica», Barcelona: Paidós, 1997.
- Barthes, Roland. «El mito, hoy» a: *Mitologías*, Madrid: Siglo XXI, 1999.
- Benjamin, Walter. «El arte en la época de su reproducción mecánica» a: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, México: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Cantril, Hadley. «La invasión desde Marte» a: De Moragas, Miquel *Sociología de la comunicación de masas* (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- García Canclini, Néstor. «El consumo sirve para pensar» a García Canclini, N. *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*, México: Grijalbo, 1995.
- Hesmondhalgh, David. «Repensar la música popular después del rock y el soul» a: Curran, Morley, Walkerdine: *Estudios culturales y comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Klapper, Joseph. «Lo que sabemos sobre los efectos de la comunicación de masas: el límite de la esperanza» a: Diversos autores *Los efectos de las comunicaciones de masas*, Buenos Aires: Jorge Alvarez, 1969.
- Lazarsfeld, Paul F. «La campaña electoral ha terminado» a: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas* (Tom III «Propaganda política y opinión pública»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Lazarsfeld, Paul i Merton, Robert. «Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada» a: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas* (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Mannetti, Giovanni. «Los modelos comunicativos y la relación texto-lector en la semiótica interpretativa» a: Grandi, R.: *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch, 1995.
- Martín Barbero, Jesús. «Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales» a: Diversos autores: *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, México: Felafacs / G. Gilli, 1987.
- Mattelart, Armand. «El marco del análisis ideológico» a: *Cuadernos del Centro de Estudios de la Realidad Nacional*, Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile, 1970 ca.
- Piscitelli, Alejandro. «Paradigmas y sistemas de ciencias» a: Piscitelli *(Des)-haciendo Ciencia*. Buenos Aires: El Riel, 1997.
- Morley, Dave. «Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide» a: Morley, D.: *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996.
- Wolf, Mauro. «El estudio de los efectos a largo plazo» a Wolf, M.: *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós, 1987.

Programes de les assignatures de Segon Curs

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant d'un coneixement horitzontal del mitjà, tenint en compte la seva realitat canviant –factors gremials, socials, tecnològics– i apropar-nos alhora als punts clau de la seva història, que l'han anat configurant. Coneixerem els trets que defineixen el mitjà, i ens adonarem de la presència de la ràdio en el dia a dia de la societat del tombant de segle XXI.

CONTINGUTS:

1. La ràdio com a mitjà. La ràdio i la paraula. La necessitat de comunicar-nos bé. L'alumne com a oient.
2. Història de la ràdio. Al món, a l'Estat espanyol i a Catalunya. Característiques i èpoques.
3. Anàlisi de la ràdio d'avui. L'oferta variada. De models. D'àmbit. La raó tècnica. Públiques i privades.
4. A l'Estat: models de ràdio. Factors lingüístics, històrics i socials que defineixen dues formes particulars de fer ràdio.
5. La ràdio com a empresa. La ràdio és una empresa. Com s'organitza: funcions, espais, àrees.
6. Fem ràdio. Gestió de recursos. Organització d'equips. La programació. Els gèneres. Els textos.
7. Audiències. Com es mesuren. Com es valoren. Què ens diuen? Quina ràdio escoltem.

METODOLOGIA:

Hi haurà classes teòriques i pràctiques, i estaran vinculades. El seguiment presencial de l'assignatura serà clau per assimilar els continguts i superar l'avaluació final. I serà així perquè es buscarà el coneixement i l'anàlisi dels continguts a partir de la força dels arguments teòrics i l'aportació de l'experiència personal.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final d'avaluació dels coneixements teòrics. Per assistir a aquesta prova es demanarà haver participat en les pràctiques programades, que a més també es prendran com a mesura a l'hora de posar la nota. Un altre element de mesura serà la implicació de l'estudiant a les classes.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Saiz Olmo, Jesús. *Nueva radio para nuevos tiempos con nuevos modelos entre nuevos medios*. València: Fundación Universitaria San Pablo CEU. 1998.
- Franquet i Calvet, Rosa. *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio digital)*. Barcelona. Generalitat de Catalunya (Col·lecció Textos i Documents, 19). 2001.
- Balsebre, Armand. *Historia de la radio en España. (Volumen II, 1939-1985)*. Madrid. Catedra, Col·lecció Signo e Imagen. 2002.
- Actes del 1r Congrés de la ràdio a Catalunya (Barcelona 4 i 5 d'octubre de 1996)*. Publicacions de la UAB.
- Julià i Muné, Joan (ed). *Llengua i ràdio*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000.
- Prado, Emilio. *Estructura de la informació periodística*. Barcelona: Editorial Mitre. Col·lecció Textos de Periodisme, 1985.
- Tapia Fernández, Jesús. *Noticias por la radio*. Barcelona: Ediciones Marzo 80. 1994.

Documentació Informativa

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general de la matèria és capacitar els estudiants en les tècniques documentals i de recerca per desenvolupar la seva professió.

Més específicament, l'assignatura pretén exposar la metodologia per a l'explotació i ús dels sistemes d'informació, tradicionals i en línia, alhora que se'ls introdueix en el coneixement dels fons d'informació més adequats per al seu àmbit d'acció.

CONTINGUTS:

1. Introducció a la documentació

1.1 Conceptes bàsics. Conceptes d'informació, comunicació, coneixement, document, documentació. La societat de la informació i la societat del coneixement. La documentació com a eina a la base del coneixement. La documentació com a eina auxiliar en la comunicació empresarial.

1.2 Evolució històrica de la documentació. Orígens. Institucions i organismes. Evolució històrica a Espanya i a Catalunya

2. La cadena documental

2.1 Anàlisi documental

2.1.1 Descripció bibliogràfica i catalogació

2.1.2 Descripció de continguts: indexació i *abstracts*

2.2 Llenguatges documentals

2.3 La cerca i els llenguatges d'interrogació

3. Fonts d'informació, organització i accés

3.1 Tipologia de les fonts d'informació

3.2 Organitzacions documentals: biblioteques, bases de dades, centres de documentació, etc.

4. Tecnologies de la informació. Productors i distribuïdors d'informació. Bases de dades d'aplicació en el camp de les ciències de la comunicació.

METODOLOGIA:

En aquesta assignatura s'aniran alternant les classes teòriques amb sessions pràctiques. Les primeres oferiran als estudiants el marc de referència de cada tema i en les altres es podran familiaritzar, a través dels exercicis proposats, amb la pràctica de l'organització o de la cerca d'informació.

AVALUACIÓ:

L'avaluació continuada es basarà en els exercicis específics i en la participació dels estudiants a classe. També hi haurà un examen teoricopràctic global en acabar el quadrimestre. La qualificació final de l'assignatura recollirà ambdós conceptes.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

Carrizo, G.; Irureta-Goyena, P.; López de Quintana, E. *Manual de fuentes de información*. Madrid: Cegal, 1994.

Genescà, G.; Rigo, A. *Manual per a la presentació de tesis i tesines*. Vic: Eumo Editorial, 2000.

López Yepes, J. (comp.) *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1989.
Pinto, M. *Análisis documental: fundamentos y procedimientos*. Madrid: Eudema, 1991.
Ruiz, R. *El análisis documental*. Granada: Universidad de Granada, 1991.

Al llarg de les classes es donarà bibliografia més específica relacionada amb els exercicis concrets.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar a l'estudiant una conceptualització de la comunicació empresarial, diferenciant-la d'altres formes comunicatives, i lligada a la creixent necessitat de comunicació de les organitzacions i als paradigmes teòrics dominants a cada època.

Caracteritzar la comunicació empresarial com a objecte d'estudi comunicatiu particular, analitzant les contribucions des de les diferents disciplines i plantejant un model de comunicació específic i adaptat a les característiques pròpies de les organitzacions.

CONTINGUTS:

1. La Comunicació Empresarial com a objecte d'estudi
2. Importància de la Comunicació Empresarial per a les empreses
3. La Comunicació Corporativa, Comercial i Institucional
4. Terminologia clau dintre del món de la comunicació empresarial
5. El Model de Comunicació aplicat a la comunicació empresarial.
 - a. La producció de la informació
 - b. La circulació de la informació
 - c. El consum de la informació
 - d. Els efectes de la comunicació
6. L'ètica de la Comunicació Empresarial

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de la comunicació empresarial.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe, així com un treball general de l'assignatura. També hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Adam, J.M. i Bonhomme, M. *La argumentación publicitaria*, Madrid: Cátedra, 2000.
- Benavides Delgado, Juan. *Lenguaje publicitario*, Madrid: Síntesis, 1997.
- Capriotti, Paul. *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa*, Barcelona: Ariel, 1999.
- Capriotti, Paul. *Imagen de Empresa*, Barcelona: El Ateneo, 1992.
- Costa, Joan. *Reinventar la publicidad*, Madrid, Fundesco, 1992.
- Díez de Castro, Enrique, *et al.* *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2001.
- González Marín, Juan Antonio. *Teoría General de la publicidad*, Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1996.
- León, José Luis. *Los efectos de la publicidad*, Barcelona: Ariel, 1996.
- Lucas Marín, Antonio. *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*, Barcelona: Bosch, 1997.

- Piñuel Raigada, José Luis. *Producción, Publicidad y Consumo, Vol. I i II*, Madrid: Editorial Fundamentos, 1983.
- Reyzábal, María Victoria. *Publicidad: manipulación o información*, Madrid: CEU San Pablo, 1996.
- Sánchez Franco, Manuel. *Eficacia Publicitaria. Teoría y Práctica*, Madrid: McGraw-Hill, 1999.
- Sánchez Guzmán, José Ramón. *Teoría de la Publicidad*, Madrid: Tecnos, 1993.
- Sotelo, Carlos. *Introducción a la Comunicación Institucional*, Barcelona: Ariel, 2001.

Llengua Catalana II

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

D'una banda, l'assignatura completa els continguts gramaticals impartits en l'assignatura Llengua catalana I, de primer curs. De l'altra, familiaritza l'estudiant amb un seguit de convencions i aspectes lèxics indispensables per al domini del codi lingüístic escrit. En tercer i darrer lloc, insisteix en la pràctica textual, encaminada sobretot a millorar les destreses comunicatives.

CONTINGUTS

Primera part

1. Els determinants
 - 1.1 Els articles
 - 1.2 Els possessius
 - 1.3 Els numerals
 - 1.4 Els quantitatius
 - 1.5 Els indefinits
2. El nom i l'adjectiu. El sexisme en el llenguatge

Segona part

3. Convencions en la redacció i en la tipografia
 - 3.1 Sigles i acrònims
 - 3.2 Xifres
 - 3.3 Majúscules i minúscules
 - 3.4 Topònims
 - 3.5 Cometes i cursiva
 - 3.6 Abreviatures i símbols
 - 3.7 Noms de persona, oficis, professions, càrrecs, titulacions i entitats
 - 3.8 Tractaments
4. Aspectes lèxics
 - 4.1 Sinònims i falsos sinònims
 - 4.2 Neologismes i estrangerismes
 - 4.3 Mots i expressions impropis i no genuïns

Tercera part

5. Estructura i propietats dels textos.
 - 5.1 La competència textual
 - 5.2 Els gèneres discursius
 - 5.3 Les tipologies i les seqüències textuais
 - 5.4 Adequació segons els registres
 - 5.5 Coherència externa i interna
 - 5.6 Cohesió sintàctica: connectors i puntuació

METODOLOGIA:

El curs està basat essencialment en la pràctica de l'escriptura, tant els continguts gramaticals (acompanyats d'un dossier d'exercicis), com l'apartat lèxic i el textual (en els quals s'analitzen i generen diferents casos il·lustratius). I exigeix, per tant, la participació activa de l'estudiant.

AVALUACIÓ:

La qualificació obtinguda amb la realització d'exercicis i l'elaboració de textos, tant dins com fora de l'aula, complementarà la d'un examen al final del quadrimestre. En qualsevol cas, caldrà haver aprovat l'examen per poder tenir en compte la nota de curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.
- Badia, Jordi i altres. *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou, 1997.
- Bassols, M. Margarida; Torrent, Anna M. *Models textuals. Teoria i pràctica*. Vic: Eumo Editorial, 1996.
- Bruguera, Jordi. *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2000.
- Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1994 (3a ed.).
- Castellanos, Josep-A. *Quadern. Normativa bàsica de la llengua catalana (amb exercicis autocorrectius)*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la UAB, 1991.
- Coromina, Eusebi. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo Editorial; Diputació de Barcelona; Premsa d'Osona, 1991.
- Coromina, Eusebi. *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1990.
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Llibre d'estil del diari 'Avui'*. Barcelona: Empúries, 1997.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo Editorial. Universitat de Barcelona. Universitat Pompeu Fabra. Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995.
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.
- Pujol, Josep M.; Solà, Joan. *Ortotipografia*. Barcelona: Columna, 1995.
- Televisió de Catalunya. *El català a TV3. Llibre d'estil*. Barcelona: Edicions 62, 1995.
- Termcat. *Nou diccionari de neologismes*. Barcelona: Edicions 62, 2001.
- Xuriguera, Joan B. *Els verbs catalans conjugats*. Barcelona: Claret, 1993 (30^a ed.).

Anglès III

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'alumne adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió.
- e) adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUTS:

Topics:

1. Headline features
2. Categorising articles
3. News in brief
4. Real life interviews
5. Putting the picture in the story

Language contents:

1. Word building
2. Collocations
3. Word Linking
4. Punctuation

- A més dels continguts lingüístics esmentats, els estudiants hauran de fer exercicis d'escoltar diferents tipus d'entrevistes, programes de ràdio o televisió.

- Igualment hauran de ser capaços de llegir i escriure textos de diferent topologia de temàtica periodística .

- Finalment, s'introduirà l'estudiant en el vocabulari específic periodístic, que inclou tant el vocabulari concret dels mitjans escrits com el dels audiovisuals.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una part oral, que representa el 20% de la nota final, i una prova escrita, que inclou un prova de listening (20%), reading i vocabulary (20%), writing (20%) i grammar (20%).

BIBLIOGRAFIA:

Hicks, Wynford. *English for Journalists*. Routledge, 1997.

Aitchison, James. *Writing for the Press*. Hutchinson, 1988.

Bagnall, Nicholas. *Newspaper Language*. Butterworth/Heinemann, 1993.

Bromley, Michael. *(Teach Yourself) Journalism*. Hodder&Stoughton, 1994.

Clayton, Joan. *Journalism for Beginners*. Piatkus, 1992.
Clayton, Joan. *Interviewing for Journalists*. Piatkus, 1994.
Dick, Jill. *Freelance Writing for Newspapers*. A&C Black, 1991.
Mascull, Bill. *Key Words in the Media*. Collins Cobuild, 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. OUP, 1992.
Sinclair, John (Ed.). *Collins English Language Cobuild*. Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds.). *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. OUP, 1995.
Murphy, R. *English Grammar in Use*. CUP, 1994.
Swam, M., Walter, C. *The Good Grammar Book*. OUP, 2001.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II

QUADRIMESTRE: 1r

Crèdits: 6

OBJECTIUS:

Aprofundir en la redacció periodística a través de l'estudi dels tres principals gèneres escrits: gèneres informatius, gèneres interpretatius i gèneres d'opinió.

CONTINGUTS:

I. Gèneres informatius

- La construcció pràctica del llenguatge informatiu. Tractament i presentació de les dades de la notícia: identificació, atribucions, citacions, sigles, temps.
- Pràctiques d'ordenació i disposició dels fets dins l'estructura («lead» i el cos) del text.
- Experimentació en la confecció de diverses variants de titulació i dels seus elements.
- Selecció, ordenació i disposició pràctica dels continguts de la notícia.
- Experiències de transformació ràpida de titulars i de textos informatius.
- Experimentació de models a partir d'esdeveniments amb predomini d'elements narratius i/o descriptius en la seva vertebració com a notícia.
- Pràctiques d'adequació de textos i de titulars al to i l'estil dels diferents models de diari.

II. Gèneres periodístics interpretatius.

- Tècniques de redacció interpretativa.
- El reportatge.
- L'informe periodístic.
- L'entrevista i l'enquesta.
- La crònica, en les seves diverses modalitats.
- La semblança i el retrat periodístic.
- L'anàlisi interpretativa.

III. Gèneres d'opinió

- Composició de gèneres argumentatius en mitjans de comunicació. Teoria i pràctica. Anàlisi de models.
- Principis generals dels gèneres argumentatius. Classificació per objectius.
- L'article i el comentari especialitzat en les seves diverses varietats.
- La columna.
- L'editorial en les diverses àrees d'interès periodístic.
- La crítica especialitzada.
- L'assaig periodístic.

IV. Introducció al Periodisme on-line

- Escriure per a la web: la lectura-scanner
- Traducció del text imprès al text digital
- Fragmentació de la notícia i organització dels continguts

METODOLOGIA:

L'assignatura combina les exposicions del professor amb aplicacions pràctiques, repartides a parts iguals. Les sessions explicatives segueixen el contingut del programa i alternen amb activitats o treballs pràctics relacionats amb l'anàlisi i revisió d'informació. Per seguir les exposicions de classe i per a les pràctiques cal tenir el dossier de l'assignatura.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen al final del quadrimestre sobre els continguts treballats a classe. Les notes obtingudes en les activitats pràctiques o treballs i la de la comprovació de la lectura tindran una incidència del 30% en la nota de l'examen final sempre que aquest hagi estat aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

- Casasús, Josep M. *Libro de redacción de La Vanguardia*. Barcelona: Tisa, 1986.
- Casasús, Josep M.; Nuñez Ladeveze, Luís. *Estilo y géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Cormonia, Eusebi. *El 9 Nou: manual de redacció i estil*. Vic: Eumo Editorial, 1991.
- Gomis, Llorenç. *Teoria dels gèneres periodístics*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1989.
- Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo, 1991.
- MacDougall, Curtis Daniel. *Interpretative reporting*. Nova York: Macmillan, 1987.
- Nuñez Ladeveze, Luis. *Manual para periodismo*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Santamaría, Luisa. *El comentario periodístico. Los géneros persuasivos*. Madrid: Paraninfo, 1990.
- The Missouri Group. *News Reporting and Writing*. Nova York: St. Martin's Press, 1992.

Mètodes d'Investigació en Comunicació

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aprofundir en el coneixement del mètode científic i en les bases epistemològiques de les ciències socials per capacitar els/les estudiants en l'anàlisi fonamentada i la valoració d'una recerca en el camp de les ciències de la comunicació. Habilitar els/les estudiants en la planificació d'investigacions empíriques en aquest àmbit disciplinar.

CONTINGUTS:

1. ¿Què és el coneixement científic?
2. El debat sobre el coneixement científic en les ciències socials.
3. La investigació en comunicació
4. El procés d'investigació.
5. L'anàlisi de continguts
6. Grups de discussió
7. Observació participant
8. L'enquesta

METODOLOGIA:

Les classes alternaran sessions teòriques amb sessions d'anàlisi de casos pràctics. El professor subministrarà al llarg del curs textos complementaris a la bibliografia bàsica que seran de lectura obligatòria.

AVALUACIÓ:

- a) Examen final.
- b) Prova d'un dels llibres de la bibliografia.
- c) Un treball de curs.
- d) Pràctiques de comentaris de text, anàlisi de casos i participació en els debats.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Alvira Martín, Francisco (1986) "Diseños de investigación social: criterios operativos". A: Manuel García Ferrando, Jesús Ibañez i Francisco Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Chalmers, Alan F. (1999, 3a edició) *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Madrid: Siglo XXI.
- Del Rincón, Delio *et al.* (1995) *Técnicas de investigación en ciencias sociales*. Madrid: Dykinson.
- Hammersley, M. i. Atkinson, P. (1994) *Etnografía. Métodos de investigación*. Barcelona: Paidós.
- Mardones, José María (1991) *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*. Barcelona: Anthropos.
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio *et al.* (1998) *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Vallés, Miguel, S. (1997) *Técnicas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.

Taller de Disseny i Comunicació

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Adquirir coneixements teoricopràctics sobre els fonaments i les funcions bàsiques del disseny gràfic com a part de la cultura contemporània. Desenvolupar aptituds personals aplicables al llenguatge específic dels mitjans de comunicació. Conèixer les principals instruments digitals de producció en camp de disseny gràfic.

CONTINGUTS:

1. Elements bàsics del disseny gràfic.

- Introducció: Concepte de disseny gràfic. La seva actualitat i incumbència. Què és dissenyar? Organització de l'espai dimensional. Diagramació de l'àrea de treball. Elements primaris de la forma, el punt i la línia; la seva expressió i representació. Els arxius gràfics, tipus (vectorials i bitmaps), les seves aplicacions, avantatges i desavantatges.
- Color: Colors primaris, secundaris, terciaris i complementaris. El cercle cromàtic. Saturació. Contrast. Monocromia i policromia. Gestió del color en la computadora i la seva materialització. Tipus de gestió de colors.
- Textura: La textura com a dada perceptual. Textures gràfiques.
- Forma: Propietats visuals. El contorn, la mida, el color, la textura, la posició, l'orientació.
- Contrast: La figura i el fons. Variacions formals, estructures de repetició.
- Tipografia: Concepte de tipografia. Tipus. Cursiva i ressaltada. El missatge escrit en combinació amb el missatge gràfic. La lletra i el text com a elements gràfics.
- Imatges digitals: La fotografia. La fotografia com a part del disseny. Tecnologia de la fotografia. Conceptes bàsics. Enquadrament, distància, focus i il·luminació. La digitalització d'imatges. Ecànens i màquines digitals.

2. Gràfica vectorial: Freehand

- Introducció: Interface amb l'usuari, àrees de treball: el full imprimible, barra d'eines, de colors, menús desplegable. Ajudes al dibuix. Línies. Guies.
- Objectes: Línies, rectangles i ovals. Tipus de visualització. Selecció d'objectes. Modificacions de mida, proporcional i deformada. Torçar i girar un objecte. Transformacions. Tipus de línies, gruixos i fletxes. Tipus de reompliment, plens, degradee, bitmaps i vectorials. Barreja d'objectes, combinació i separació. Ordre i superposició dels elements. Endavant-enrere. Alineament. Els efectes. L'agrupació d'objectes. La seva funció. L'edició de corbes i objectes a través dels nodes i palanques. Convertir a corbes. Combinar i unir corbes.
- Gestió del color i efectes: Paleta de colors i colors personalitzats. Reompliments de color. Generació i ús de reompliments-textura.
- Els textos: generació de textos en Freehand. Tipus de justificacions. Tipografies. Escalables i no escalables. Formats True Type. Efectes sobre els textos. Enganxar un text a una línia. Exercicis aplicatius.

3. Gràfica Bitmap: Photoshop

- Introducció: Interface amb l'usuari, àrea de treball. Eines bàsiques. Tipus de visualització. Manipulació del document. Transformacions. Ajudes al dibuix. Línees Guies. Selecció d'objectes. Creació i gestió de niveles i màscares. Traçats. Cronologia.
- Gestió del color i filtres: Barra de colors i colors personalitzats. Reompliments de color. Filtres. Efectes especials. Plug-ins.

- Els textos: Generació de textos en Photoshop. Modificacions i efectes. Rasterització.
- Treballar amb imatges: Definició, mida, compressió. Formats GIF i JPG. Altres formats.
- Exercicis aplicatius

METODOLOGIA:

L'assignatura es desenvolupa en forma de taller a partir de breus explicacions teòriques i activitats pràctiques en grups i individualment.

AVALUACIÓ:

L'avaluació constarà de diverses parts (exercicis de classe, activitats pràctiques programades, projecte final, etc.) i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Chaves, Norberto. *El oficio de diseñar*. Barcelona: GG, 2001.
- Costa, Joan. *Imagen global*. Barcelona: CEAC, 1987.
- Fioravanti, Giorgio. *Diseño y reproducción*. Barcelona: GG, 1988.
- Frascara, Jorge. *Diseño gráfico y comunicación*. Argentina: Infinito, 1988.
- Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: GG, 1979.
- Meggs, Philip. *Historia del diseño gráfico*. Mèxic: Trillas, 1991.
- Potter, Norman. *Qué es un diseñador*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Renner, Paul. *El arte de la tipografía*. Valencia: Campgràfic, 2000.
- Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*. Buenos Aires: Sudamericana, 1980.
- Bauley, Stephen. *Guía Couvan de Diseño*. Madrid: Alianza, 1992.
- Bassat, Luis. *El libro rojo de las marcas*. Madrid: Espasa, 1999.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 1988.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico en España*. Madrid: Alianza, 1997.
- Satué, Enric. *El diseño de libros del pasado, del presente y tal vez del futuro*. Madrid: Alianza, (Fundación Germán Sánchez Ruizpérez) 1998.
- Satué, Enric. *La imagen comercial de la ciudad*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Morison, Stanley. *Principios fundamentales de la tipografía*. Barcelona: Ediciones del Bronce, 1998.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Ens proposem conèixer el Procés Televisiu, des de la idea fins a l'espectador.

A partir de coneixements teòrics i tècnics ens introduïrem en l'aprenentatge del llenguatge televisiu des de tots els aspectes.

Presentarem i experimentarem els elements que intervenen en el procés audiovisual perquè un projecte televisiu esdevingui una realitat visiva.

A partir d'aquí l'estudiant tindrà un marc de coneixement per definir cap a on vol avançar la seva trajectòria formativa-professional del procés televisiu.

PROGRAMA:

1. El llenguatge i la narrativa audiovisual.
2. El guió i els seus processos de creació.
3. El disseny de producció.
4. La realització.
5. La postproducció. La cinta a punt per a l'emissió.
6. El món en directe.
7. Les retransmissions de programes especials de gran audiència.
8. Els grans esdeveniments de la història de la televisió.
9. La coordinació entre les graelles de programació i els estudis d'audiència.
10. Estructura i el funcionament d'una cadena de televisió.
11. Components complementaris del discurs televisiu.

METODOLOGIA:

Per assolir els coneixements del temari combinarem tres tipus de classe:

- a) Les de base teòrica.
- b) Les pràctiques a classe amb suport de visionat i anàlisi de programes televisius.
- c) Les pràctiques amb els equips tècnics dins i fora del plató de televisió.

AVALUACIÓ:

1. Examen teòric escrit a final de curs referit al temari de l'assignatura.
2. Examen pràctic.
 - a) Exercicis i pràctiques de les diferents parts del temari al llarg del curs.
 - b) Realització d'un projecte de televisió.

La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts. Si no es així es mantindrà la qualificació de la part aprovada, però caldrà repetir la part no aprovada, només per a la següent convocatòria.

BIBLIOGRAFIA:

- Alsius, S. "L'espai deontològic", a *Ètica i periodisme*. Barcelona: Pòrtic, 1998.
- Barroso, J. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Bou, G. *El guió multimedia*. Madrid: Anaya Multimedia, 1997.
- Deleuze, G. *La imagen-tiempo y la imagen-movimiento*. 2 vols. Barcelona: Paidós Comunicació, 1984.

- Chatman, S. *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid: Taurus, 1990.
- Ferrés, J. *Televisión subliminal. Sociabilización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós, 1996.
- Flichy, P. *Una historia de la comunicación moderna*. Barcelona: GG-Mass Media, 1993.
- Gubern, R. *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1996.
- Jauset, J.A. *La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos*. Barcelona: Paidós, 2000.
- Kruger, B. *Mando a distancia. Poder, culturas y el mundo de las apariencias*. Madrid: Tecnos, 1998.
- Maffesoli, M. *El instante eterno. El retorno de lo trágico en las sociedades postmodernas*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Martín Barrero, J.; Rey, G. *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- Martínez, G. *El guión del guionista*. Barcelona: Cims, 1998.
- Millerson, G. *Iluminación para televisión y cine*. Madrid: IORTV, 1994.
- Millerson, G. *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1991.
- Moragas, M.; Prado, E. *La televisión pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
- Ramonet, I. *La golosina visual*. Barcelona: Debate, 2001.
- Sainz, M. *Manual básico de producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1994.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar als estudiants, de forma metòdica i estructurada, una visió global sobre els plans de comunicació empresarial, introduint-los en les diferents tècniques de comunicació, els conceptes clau, la terminologia pròpia i en els elements distintius.

Donar a l'estudiant una perspectiva general del sistema de gestió de la comunicació empresarial i dels actors principals, departaments i agències, les seves funcions i estructures, així com les característiques i particularitats dels professionals de la comunicació empresarial.

CONTINGUTS:

1. La gestió de la comunicació empresarial: departaments i agències
2. El pla global de comunicació empresarial
3. Les tècniques de comunicació empresarial: conceptes, evolució, activitats, campanyes i àrees claus.
4. El *briefing* de comunicació
5. Les agències en l'àmbit de la comunicació empresarial.
6. El professional de la comunicació empresarial

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de la comunicació empresarial.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe, així com un treball general de l'assignatura. També hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Aaker, David i Myers, John: *Management de la publicidad*, vol. I i II, 4a ed, Barcelona: Hispano Europea, 1993.
- Díez de Castro, Enrique, i Martín Armario, Enrique: *Planificación Publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1993.
- Díez de Castro, Enrique, *et al.*: *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2001
- Hernández Martínez, Caridad: *Manual de creatividad publicitaria*, Madrid: Síntesis, 1999.
- García Uceda, Mariola: *Las claves de la publicidad*, 3a ed. Madrid: ESIC, 1999.
- González, M^a Ángeles: *Curso de Publicidad*, Madrid: Eresma, 1994.
- Joannis, Henri: *La creación publicitaria desde la estrategia de marketing*, Bilbao: Deusto, 1996.
- Ortega, Enrique: *La comunicación publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1997.
- Reinares Lara, Pedro i Calvo Fernández, Sergio: *Gestión de la comunicación comercial*, Madrid: McGraw-Hill, 1999.
- Ring, Jim: *La publicidad a debate*, Barcelona: Folio, 1993.
- Rodríguez del Bosque, Ignacio i Ballina Ballina, Javier: *Comunicación comercial. Conceptos y aplicaciones*, Madrid: Civitas, 1998.
- Russell, Thomas i Lane, Glenn: *Otto Kleppner's Publicidad*, 14a ed. Mèxic: Prentice Hall, 2002.
- Salas Nestares, M. Isabel: *La comunicación publicitaria interactiva en Internet*, València: Fundación Universitaria San Pablo C.E.U., 1999.

Anglès IV

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'alumne adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi-alt, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió.
- e) adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUTS:

Topics:

1. TV guides
2. Television programme survey
3. TV blurb
4. The ratings battle
5. Zapping
6. Classifying ads

Language contents:

1. Revision of tenses
2. Reported Speech
3. Questions and Indirect Questions
4. Phrasal verbs

- A més dels continguts lingüístics esmentats, els alumnes hauran de fer exercicis d'escoltar diferents tipus d'entrevistes, programes de ràdio o televisió.

- Igualment hauran de ser capaços de llegir i escriure textos de diferent topologia de temàtica periodística.

- Finalment, s'introduirà l'estudiant en el vocabulari específic periodístic, que inclou tant el vocabulari concret dels mitjans escrits com el dels audiovisuals.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una part oral, que representa el 20% de la nota final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (20%), reading i vocabulary (20%), writing (20%) i grammar (20%).

BIBLIOGRAFIA:

Hicks, Wynford. *English for Journalists*. Routledge, 1997.

Aitchison, James. *Writing for the Press*. Hutchinson, 1988.

Bagnall, Nicholas. *Newspaper Language*. Butterworth/Heinemann, 1993.

Bromley, Michael. *(Teach Yourself) Journalism*. Hodder&Stoughton, 1994.
Clayton, Joan. *Journalism for Beginners*. Piatkus, 1992.
Clayton, Joan. *Interviewing for Journalists*. Piatkus, 1994.
Dick, Jill. *Freelance Writing for Newspapers*. A&C Black, 1991.
Mascull, Bill. *Key Words in the Media*. Collins Cobuild, 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. OUP, 1992.
Sinclair, John (ed.). *Collins English Language Cobuild*. Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (eds.). *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. OUP, 1995.
Murphy, R. *English Grammar in Use*. CUP, 1994.
Swam, M., Walter, C. *The Good Grammar Book*. OUP, 2001.

Llengua Espanyola II

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és l'adquisició de conceptes semàntics relacionats amb l'estructura textual i la transmissió d'informació, i la correcció de textos. Al final del quadrimestre l'alumne ha de ser capaç d'escriure un text correcte des del punt de vista tipològic, estructural i gramatical.

METODOLOGIA:

A la primera part del quadrimestre s'analitzen i estudien els aspectes sintàctics, semàntics i estructurals relacionats amb l'organització del text i amb la tipologia textual. Cada unitat temàtica va acompanyada d'exercicis pràctics que exemplifiquen les regles explicades i les seves excepcions. La segona part del quadrimestre es dedica a la correcció textual i d'estil.

CONTINGUTS:

1. Organització del text.
 - 1.1. Cohesió i coherència textuals.
 - 1.2. Anàfora i deixi. Tipus i funcions.
 - 1.3. Cohesió lèxica i temporalitat.
 - 1.4. Els connectors. Connexió sintàctica i connexió enunciativa.
 - 1.5. Factors de coherència. Les macroestructures textuals.
2. Superestructures i estructures textuals.
 - 2.1. Tipus de superestructures.
 - 2.2. Estructures textuals: narració i argumentació.
 - 2.3. Tipologia textual.
3. Textos, pseudotextos i combinacions textuals. Registre i estil.
4. Correcció gramatical i correcció textual
 - 4.1. Gramàtica prescriptiva, gramàtica descriptiva i norma.
 - 4.2. Localització i revisió d'errors.
 - 4.3 Tipus de correcció.

AVALUACIÓ:

Els continguts són objecte d'un examen final, que donarà el 80% de la nota global. L'altre 20% s'extraurà de la mitjana de les redaccions i altres exercicis que s'hauran de lliurar al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Bustos Gisbert, J.M. *La construcción de textos en español*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca, 1996.
- Gómez Torrego, L. *Ejercicios de gramática normativa II*. Madrid: Arco Libros, 1996.
- Gómez Torrego, L. *Nuevo manual de español correcto I*. Madrid: Arco Libros, 2003.
- Lyons, J. *Lenguaje, significado i contexto*. Barcelona: Paidós, 1983.
- Lozano, J., Peña-Marín, C. i Abril, G. *Análisis del discurso*. Madrid: Cátedra, 1982.
- Martínez de Sousa, J. *Manual de edición y autoedición*. Madrid: Pirámide, 1994.
- Reyes, G. *Cómo escribir bien en español*. Madrid: Arco Libros, 1998.
- Rigau Oliver, G. *Gramàtica del discurs*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1981.
- Stubbs, M. *Análisis del discurso*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.
- Van Dijk, T. *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós Comunicació, 1983.

Programes de les assignatures de Lliure elecció

Expressió Oral i Comunicació No Verbal

QUADRIMESTRE: 1r
CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Conèixer les característiques del llenguatge oral i les del llenguatge no verbal, la relació de complementació entre tots dos codis i la seva funció específica en les situacions comunicatives pròpies dels àmbits de la publicitat i les relacions públiques. Saber utilitzar adequadament la tècnica d'aquests dos llenguatges com a eina de relació eficaç en el món de la comunicació empresarial.

PROGRAMA:

1. El llenguatge oral. La situació comunicativa, la variació lingüística i la llengua estàndard. Diferències contextuals i textuals de l'oral respecte de l'escrit.
2. Tipologia textual. El discurs persuasiu i el discurs retòric. La informació pragmàtica. Funció i característiques.
3. La veu, l'entonació, la respiració, el silenci. El paralenguatge. Funció i característiques. Criteris d'elocució formal.
4. El llenguatge no verbal:
 - 4.1 L'entorn i l'espai personal
 - 4.2 L'aparença física i la vestimenta
 - 4.3 El cos i la postura: la gesticulació, la conducta tàctil
 - 4.4 Les expressions facials, la conducta visual
5. Diferències culturals en el llenguatge no verbal.
6. La intel·ligència emocional.
7. L'expressió oral i l'expressió no verbal en la comunicació eficaç als mitjans de comunicació i al món de l'empresa.

METODOLOGIA:

L'assignatura es desenvolupa en forma de taller a partir de breus explicacions teòriques i activitats pràctiques en grups i individualment. S'alternen sessions de classe, tutories i pràctiques de gravació i dramatització als estudis del Servei d'Audiovisuals.

AVALUACIÓ:

S'avalua la matèria a partir de la participació en els diversos exercicis de classe (10%), les activitats de les sessions de pràctiques programades (35%), els exercicis de síntesi que s'hauran de presentar durant el quadrimestre (25%) i una exposició oral de quinze minuts sobre un tema triat i treballat durant el curs (30%).

L'avaluació constarà de diverses parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Alcoba, Santiago (coord.). *La oralización*. Barcelona: Ariel, 1999.
- Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç.» A: Camps, Anna (coord.). *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, pàg. 153-174.

- Davis, Flora. *La comunicació no verbal*. 4a reimpr. Traducció de Lita Mourglíer. Madrid: Alianza Editorial, 2002. [Títol original: *Inside Intuition-What we know about Non-Verbal Communication*, 1971.]
- Knapp, Mark L. *La comunicació no verbal. El cuerpo y el entorno*. 7a ed. Traducció de Marco Aurelio Galmarini. Barcelona: Paidós Comunicació, 2001. [Títol original: *Essentials of nonverbal communication*, 1980.]
- Laborda, Xavier. *De retòrica. La comunicació persuasiva*. Barcelona: Barcanova, 1993.
- López, Àngel; Pruñonosa, Manuel (ed.). *Fonaments de la comunicació*. València: Universitat de València, 2001.
- Rubio, Joana; Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
- Serrano, Sebastià. *Cap a una lògica de la seducció*. Barcelona: EUB, 1996.
- Teruel Planas, M. Elvira. *Retòrica, informació i metàfora. Anàlisi aplicada als mitjans de comunicació de massa*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona; Castelló de la Plana: Universitat Jaume I; València: Universitat de València, 1997.

Psicologia de la Comunicació

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El programa d'aquest curs té per objectiu facilitar els coneixements psicològics més importants per emprendre amb un estil adequat l'activitat professional del món del periodisme.

PROGRAMA:

1. Introducció a la psicologia de la comunicació
2. La percepció interpersonal
3. Dinàmica psicològica de la comunicació
4. Aspectes socials i projectius de la comunicació
5. Comportament i canvi d'actituds
6. Dinàmica del factor emocional
7. Mecanismes de defensa i comunicació interpersonal
8. Psicologia de la conducta
9. Innovació i creativitat.
10. Dinàmica de grups i comunicació de masses
11. Aplicacions periodístiques de la teoria general de la imatge

METODOLOGIA:

Metodologia didàctica que combina el mètode magistral, amb els mètodes del descobriment, del cas, del treball en equip, del "brainstorming", de la recerca de solucions per consens, del "role playing" i de simulació: la psicologia també ha desenvolupat tècniques psicodramàtiques que faciliten la representació de rols en situacions simulades. En conjunt són unes tècniques docents que possibiliten un marc eficient d'experimentació amb l'assessorament i el suport docent.

AVALUACIÓ:

Els estudiants han de superar una prova al final del quadrimestre.

Els treballs voluntaris i els exercicis de les sessions pràctiques ajudaran de forma global a la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Carbó, Esteve, *Psicologia de l'organització*, Barcelona: Granica, 1999. (Edicions en castellà i català).
- Ferrés i Prats, Joan, *Televisión subliminal*, Barcelona: Paidós, 2000.
- McQuail, Denis, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós, 1999.
- Mucchielli, Alex, *Psicología de la comunicación*, Barcelona: Paidós, 1997.
- Villafañe, Justo i Mínguez, Norberto, *Principios de teoría general de la imagen*, Madrid: Pirámide, 1996.

Sistemes i Institucions Polítiques Contemporànies

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Els objectius són:

- Adquirir uns coneixements bàsics sobre organització i institucions polítiques.
- Aprendre a valorar la importància dels factors polítics en el desenvolupament dels esdeveniments socials.
- Apropar-se al debat sobre la crisi i el futur de la democràcia i els vincles amb les TIC.

PROGRAMA:

1. Conceptes.

- 1.1. Que és la política? Les dimensions de la política.
- 1.2. El concepte de sistema polític.
- 1.3. Diferències entre democràcia i dictadura.
- 1.4. Models d'organització política: l'estat.

2. Institucions.

- 2.1. Els actors
- 2.2. El poder legislatiu
- 2.3. El poder executiu
- 2.4. El poder judicial

3. Procés (anàlisi d'Espanya i Catalunya)

- 3.1. L'anàlisi del procés democràtic: la cadena de delegació i control
- 3.2. El procés electoral
- 3.3. El sistema de partits
- 3.4. El procés de formació de governs
- 3.5. El disseny de les polítiques públiques

4. Crítiques

- 4.1. Les crítiques generals a la política
- 4.2. El debat: Democràcia representativa vs. Democràcia participativa
- 4.3. Les TIC i la redefinició del procediment democràtic. Fins on són vàlides?

METODOLOGIA:

La metodologia docent d'aquest curs exigeix la complicitat dels estudiants, ja que a partir del desenvolupament dels diferents epígrafs, l'estudiant haurà de realitzar un seguiment actiu a través dels mitjans de comunicació (premsa, ràdio, internet...) d'un esdeveniment polític a determinar (per exemple, processos electorals). Atès el nombre d'estudiants, la dinàmica docent permetrà d'estructurar les sessions atenent a la metodologia pròpia dels crèdits ECTS, amb sessions de grup, tutories i sessions pràctiques de subgrups.

AVALUACIÓ:

L'avaluació consistirà en la realització d'un examen de curs, amb un pes sobre la nota final del 60%. El 40% restant s'obtindrà amb la realització d'un treball de curs sobre una temàtica proposada pel docent i amb la lectura crítica d'un llibre, activitats que es proposaran durant la primera setmana de classes.

El pes del treball serà del 30% de la nota, i la temàtica tindrà relació amb els continguts del curs i es vincularà a algun esdeveniment sociopolític (per exemple, les eleccions autonòmiques catalanes de tardor del

2003 o la configuració de l'opinió pública davant la guerra contra l'Irak). La lectura crítica del llibre tindrà un pes del 10% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Alcántara, Manuel i Martínez, M. Antonia. (eds) (1998), *Política y gobierno en España*. València: Tirant lo Blanc.
- Bobbio, Norberto (1984): *El futuro de la democracia*. Mèxic: FCE.
- Caminal, Miquel i Matas, Jordi (coords.) (1998). *El sistema polític de Catalunya*. Barcelona: Tecnos.
- Castells, Manuel (1997): *La era de la informació. Economía, sociedad y cultura*. Madrid: Alianza.
- Chomsky, Noah y Ramonet, Ignacio (1995): *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icària.
- Dahl, Robert (1999): *La democracia. Una guía para los ciudadanos*. Madrid: Taurus.
- Deustch, R.A. (1969): *Los nervios del gobierno. Modelos de comunicación y control político*. Buenos Aires: Paidós.
- Easton, David (1979): *Esquema para el análisis político*. Buenos Aires: Amorrortu.
- García Cotarelo, Ramón (1986): *Del Estado del Bienestar al Estado del Malestar*. Madrid: CEC.
- Lijphart, Arendt (2000). *Modelos de democracia*. Barcelona: Ariel.
- Norris, Pippa (2001): *A digital divide: civic engagement, information poverty and the internet in democratic societies*. New York: CUP.
- Offe, Claus (1988): *Partidos políticos y nuevos movimientos sociales*. Madrid, Sistema.
- Panebianco, Angelo (1990): *Modelos de partido*. Madrid: Alianza.
- Pitkin, Hanna (1985): *El concepto de representación*. Madrid, CEC.
- Sartori, Giovanni (1980): *Partidos y sistemas de partidos, 1*. Madrid: Alianza.
- Vallespín, Fernando (ed.) (1990-1994): *Historia de la teoría política* (6 vols.). Madrid: Alianza.

Assignatures de Campus

Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània

PROFESSORA: Carme SANMARTÍ i ROSET

Lliure elecció. 3 crèdits.

Quadrimestre 1

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir els alumnes en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

Tema 1. Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.

Tema 2. Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.

Tema 3. Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.

Tema 4. El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada pel que fa als continguts pràctics a través de la valoració dels exercicis, dels treballs que s'indicanen a l'inici de curs i de la participació dels estudiants a classe.

Els coneixements teòrics seran objecte d'un examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Balcells, Albert. *Historia contemporánea de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.

Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.

Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.

Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.

Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.

Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). *Història de Catalunya*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.

Riquer, Borja de; Culla, Joan B. *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Salrach, J.M. (dir.) *Història de Catalunya*. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.

Sobrequés i Callicó, J. ed. *Història contemporània de Catalunya*. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.

Termes, Josep. *De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat

PROFESSOR: Joaquim PLA I BRUNET

Lliure elecció. 3 crèdits.

Quadrimestre 2

la Història de la Ciència com a assignatura de lliure elecció de campus a la UVic es proposa amb la voluntat de ser un element de diversitat i de complement en la formació acadèmica dels estudiants, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat pel saber.

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític.

CRÈDITS:

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

- Bloc I: (4,5 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna.
- Bloc II: (3 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica.

PROGRAMA:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.

1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.
4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.

Bloc II

5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

Aproximació Interdisciplinària als Estudis de les Dones: l'Economia, l'Educació, la Salut, la Cultura...

PROFESSORA: Isabel Carrillo i Flores (coord.)

Lliure elecció: 3 crèdits

OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la realitat de les dones en el món actual i en la història considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics (sex/gènere, androcentrisme, patriarcat...)
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
 - a) Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
 - b) Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
 - a) El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
 - b) Sistema educatiu: escola mixta/escola coeducativa; la construcció del gènere...
 - c) Salut: el món de la cura, un món femení?
 - d) Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ

L'avaluació tindrà en compte:

- a) L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b) La realització de les activitats individuals i de grup que es plantegin en les diferents sessions.
- c) La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
- d) La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

BIBLIOGRAFIA

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Alemany, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsser, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Beneria, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo". "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". *Revista Economía y Sociología del trabajo*. Núm. 13-14, 1991.

- Borderías, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). *The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos Autors *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos Autors *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. Mèxic: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En essència. Feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el estado del bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. "The debat on sex and class". *New Review*, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). *Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación*. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. *Ecofeminismo*. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. *Historias de mujeres*. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M; Boff, L. *Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças*. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). *Saber que se sabe*. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela*. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. *A cargo del estado*. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.

Aula de Cant Coral I

Lliure elecció. 3 crèdits.

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atentives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
 - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
 - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
 - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
 - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
 - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
 - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
 - 3.1. El repertori popular a cor.
 - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
 - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens veiem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
 - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i co-

mentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

Lliure elecció. 3 crèdits

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre es un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que es imprescindible atès que el compromís es indispensable en qualsevol treball de teatre.

Transformacions econòmiques i socials a Amèrica Llatina: de la industrialització substitutiva d'importacions a la nova economia.

Assignatura de lliure elecció

Crèdits: 3

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura s'impartirà mitjançant dos mòduls. En el primer mòdul es pretén fer una anàlisi de les polítiques econòmiques aplicades al llarg de les últimes dècades a Amèrica Llatina i les seves repercussions sobre el benestar de les persones. En segon bloc s'estudiarà com la introducció de les noves tecnologies pot incidir en el desenvolupament humà local.

METODOLOGIA:

Aquesta assignatura és fruit de la Xarxa EDHUCAL (Educació sobre Desenvolupament Humà Local). EDHUCAL és una Xarxa Temàtica de docència, finançada per l'AECI (Agència Espanyola de Cooperació Internacional del Ministeri d'Afers Exteriors), integrada per professors d'Universitats Llatinoamericanes i professors d'universitats espanyoles. Els professors llatinoamericans impartiran docència a les universitats espanyoles i els professors espanyols impartiran la docència a les universitats llatinoamericanes. El primer mòdul d'aquesta assignatura serà impartit per la professora Vilma Hidalgo de la Universitat de l'Havana (Cuba) i el segon mòdul l'impartirà el professor Rafael Salvador Espinosa de la Universitat de Guadalajara (Mèxic).

S'alternaran les classes teòriques i les classes pràctiques amb l'estudi d'experiències concretes d'Amèrica Llatina. Cada professor al principi del seu mòdul donarà als alumnes un qüestionari que hauran d'elaborar i presentar al final del mòdul. A principi de curs l'alumne disposarà d'una relació bibliogràfica i de material que li ha de servir, tant per al seguiment de les classes, com per a la preparació dels qüestionaris de cada mòdul.

AVALUACIÓ:

Els coneixements assolits per l'alumne seran avaluats a partir dels qüestionaris que s'hauran de presentar al final de cada mòdul docent.

CONTINGUT:

Mòdul 1: La crisi dels 80 i l'ajustament a un desequilibri extern. Del model substitutiu d'importacions al model neoliberal. Estudi de casos (l'experiència d'Amèrica del Sud). Els processos d'ajustament i estabilització. El cas de Mèxic. La concertació social. El cas d'Argentina. La reforma estructural. Mesures d'ajustament estructural. La liberalització comercial i financera i els problemes d'inserció a l'economia mundial. Característiques del procés de privatització a Amèrica Llatina. La crisi del Deute Extern i la crisi financera amb les seves repercussions sobre l'economia internacional. Impacte social del model neoliberal. La privatització dels serveis públics i la reforma del sistema de Seguretat Social. Efectes sobre la distribució de la renda i la riquesa. La dolarització i les seves implicacions econòmiques i socials.

Mòdul 2: Economia Institucional *versus* Nova Economia: Dels costos de transacció a l'economia de xarxa. Enfocaments econòmics de l'Economia Institucional i de la Nova Economia. Avaluació teòrica i empírica de l'Economia Institucional i de la Nova Economia. Elements d'anàlisi de la Nova Economia: La Nova Economia i el Desenvolupament. Les noves tecnologies i el desenvolupament sostenible. Les noves tecnologies de la informació i les seves repercussions sobre el desenvolupament humà local. Governabilitat i sostenibilitat institucional pel desenvolupament local.

HORARI:

L'assignatura s'impartirà del 17 de novembre de 2003 al 5 de desembre de 2003.

L'horari serà de 16 hores a 20 hores.

Desenvolupament regional i sostenibilitat: Els casos de Mèxic i Nicaragua

Assignatura de lliure elecció

Crèdits: 3

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura s'impartirà mitjançant dos mòduls. En el primer mòdul es pretén afavorir la comprensió del procés de desenvolupament, en la seva dimensió regional, així com les influències mútues que s'exerceixen entre aquest procés i el medi ambient. Es volen fomentar i reforçar les capacitats d'investigació sobre la matèria a partir del requeriment que demanda la societat, els organismes públics, les empreses i les organitzacions no governamentals.

En el segon mòdul es pretén donar a conèixer l'estructura socioeconòmica de Nicaragua perquè l'alumne pugui comprendre la realitat sobre el grau de desenvolupament regional d'aquest país.

METODOLOGIA:

Aquesta assignatura és fruit de la Xarxa EDHUCAL (Educació sobre Desenvolupament Humà Local). EDHUCAL és una Xarxa Temàtica de docència, finançada per l'AECI (Agència Espanyola de Cooperació Internacional del Ministeri d'Afers Exteriors), integrada per professors d'universitats llatinoamericanes i professors d'universitats espanyoles. Els professors llatinoamericans impartiran docència a les universitats espanyoles i els professors espanyols impartiran la docència a les universitats llatinoamericanes. El primer mòdul d'aquesta assignatura serà impartit pel professor Uriel Soto de la Universitat Nacional Autònoma de Nicaragua i el segon mòdul l'impartirà el professor Carlos Curiel de la Universitat de Guadalajara (Mèxic). S'alternaran les classes teòriques i les classes pràctiques, amb l'estudi d'experiències concretes d'Amèrica Llatina. Cada professor al principi del seu mòdul donarà als alumnes un qüestionari que hauran d'elaborar i presentar al final del mòdul. A principi de curs l'alumne disposarà d'una relació bibliogràfica i de material que li ha de servir, tant per al seguiment de les classes, com per a la preparació dels qüestionari de cada mòdul.

AVALUACIÓ:

Els coneixements assolits per l'alumne seran avaluats a partir dels qüestionaris que s'hauran de presentar al final de cada mòdul docent.

CONTINGUT:

Mòdul 1: Marc teòric conceptual i aspectes interdisciplinaris del desenvolupament regional i la sostenibilitat. El desenvolupament regional a Mèxic. La sostenibilitat del desenvolupament regional a Mèxic. El desenvolupament regional a l'occident mexicà.

Mòdul 2: L'estructura econòmica de Nicaragua. Població i característiques demogràfiques i la seva incidència sobre el desenvolupament regional. El sector primari com a base de l'economia i garantia de la seguretat alimentària. El sector secundari i el seu paper fonamental de la petita empresa en el desenvolupament regional i local. El sector terciari. El turisme com a alternativa de desenvolupament regional.

HORARI:

L'assignatura s'impartirà del 17 de novembre de 2003 al 5 de desembre de 2003.

L'horari serà de 16 hores a 20 hores.

Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Andreu Aparicio	Herminia	herminia.andreu@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Badell	Joan Isidre	joan.badell@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Canovas Mendez	Marcos	mcanovas@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambròs	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Colom Valls	Irene	irene.colom@uvic.es
Comas,	Carme	carme.comas@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina,	Eusebi	ecoromina@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Cordomí	Silvia	silvia.cordomi@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	fina.damian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	fina.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Font Companyó	Cristina	cristina.font@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	josefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Iglesias,	Francesc	francesc.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Llanas Pont	Manuel	mllanas@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es
Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Puppo Bunds	Ronald Joseph	rpuppo@uvic.es
Ramisa Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Rodriguez Amat	Joan Ramon	mon.rodriguez@uvic.es
Roma	Anna M.	anna.roma@uvic.es
Scolari	Carlos	carlos.scolari@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Soriano Clemente	Jaume	jaume.soriano@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Vilardell Bujons	Lourdes	lurdes.vilardell@uvic.es
Viñas Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.e
Vivas Llopart	Montse	montse.vivas@uvic.es
Viver Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es