

Guia de l'estudiant

2002 | 2003

Universitat de Vic

Llicenciatura de
Periodisme

Facultat d'Empresa i Comunicació

Primera edició: juny de 2002

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Llibreria-Copisteria de la Universitat de Vic

Índex

Presentació	5
La Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	8
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis	9
Calendari Acadèmic	13
Organització dels Ensenyaments	15
Pla d'Estudis	15
Ordenació temporal de l'ensenyament	16
Assignatures optatives	17
Crèdits de Lliure Elecció	17
Les Tutories	18
La Borsa de Treball	18
Notes	18
Programes de les assignatures de Primer curs	19
Estadística Aplicada a la Comunicació	19
Sociologia General i del Consumidor	21
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació	23
Llengua Catalana I.....	24
Introducció a l'Economia	26
Anglès I	28
Informàtica	30
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits	32
Anglès II	34
Llengua Espanyola	36
Evolució del Pensament Contemporani.....	38
Teories de la Comunicació	40
Adreces electròniques del personal de la Facultat	41





Presentació

Aquesta Guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

En aquest curs comencem a implantar la llicenciatura de Periodisme. Tenim un llarg bagatge de formació en les àrees d'empresa i de la comunicació. A la nostra Facultat s'imparteixen les diplomatures de Ciències Empresarials i de Turisme i les llicenciatures d'Administració i Direcció d'Empreses i la de Publicitat i Relacions Públiques, a més de la que ara tu comences a cursar. Una carrera clau donades les necessitats informatives i comunicatives cada vegada més grans que té la societat, així com el paper ineludible de l'activitat periodística en un món en què els mitjans de comunicació juguen un paper clau.

En el procés de globalització, la significació i el poder dels mitjans de comunicació va esdevenint cada vegada més important, i les persones, les empreses, les organitzacions i les institucions requereixen cada vegada més suport del Periodisme per tal de fer efectives les seves necessitats comunicatives. En una societat que ha esdevingut fonamentalment mediàtica, el paper dels mitjans de comunicació s'ha convertit en cabdal en qualsevol estratègia social, política, econòmica i cultural.

En aquesta guia podràs conèixer el Pla d'Estudis i la programació de la llicenciatura de Periodisme, els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Finalment, voldria aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, recórrer a les tutories que t'hem assignat, ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Josep Burgaya i Riera
Degà de la Facultat d'Empresa i Comunicació

La Facultat d'Empresa i Comunicació

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix sis titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques en cinc anys

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcional i departament. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions, al davant de les quals hi ha els Coordinadors de Titulació. Les Àrees Funcionals, el corresponent Coordinador, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els Departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les Àrees Funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional
- Suport Virtual
- Centres Vinculats

Els Departament de la Facultat són:

- Departament d'Economia
- Departament de Comptabilitat i Finances
- Departament d'Organització i Empresa
- Departament de Matemàtica, Estadística i Informàtica
- Departament de Dret
- Departament de Turisme
- Departament de Publicitat i Relacions Públiques
- Departament de Periodisme
- Llengües
- Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degà
- Cap d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsable d'Inserció Professional
- Responsable de Formació Continuada
- Coordinador de Turisme
- Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques
- Coordinador d'Administració i Direcció d'Empreses
- Coordinador de Ciències Empresarials
- Coordinador de Periodisme

Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

Professors

Departament d'Economia

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Josep Comas i Martínez
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Rafa Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Maties Ramisa i Verdaguer
Teresa Serra i Devsa
Josep Terradellas i Cirera

Departament de Matemàtica i Informàtica

Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
J. Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Jordi Surinyach
Joan Vancells
Robert Vendrell i Cirera
Xavier Vicente i Soriano
Albert Vicens i Escuer

Departament de Dret

Josefina Domènech i Rierola
Miquel Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Milagros Orozco i Hermoso
Dolors Palomo i Chinarro
Josep M. Reniu i Vilamala
Lourdes Vilardell i Bujons

Departament de Turisme

Dolors M. Alemany i València
Herminia Andreu i Aparicio
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Cristina Font i Companyó
Oriol Iglesias i Bados
Laura Masip i Castillo
Sergi Massana i Mas

Noemí Morral
Anna Palomo i Chinarro

Departament d'Organització i Empresa

Alejandra Aramayo i Garcia
Ariadna Codina i Ylla
Irene Colom Valls
José Antonio Corral i Marfil
Joan Cos Codina
Josefina Damian i Castellví
Fernando G. Jaen i Coll
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Ferran Navarro
Anna M. Roma
Joaquima Vila i Arumi

Departament Comptabilitat i Finances

Núria Arimany i Serrat
Sílvia Cordoní
Elisabet Paxau i Tura
Anna Pérez i Quintana
Carme Portet i Boixaderas
Marta Roca
Anna Maria Roma
Mercè Vidal i Vila
Carme Viladecans i Riera
Jesús Viñas i Vila
Manel Viver i Fabregó

Departament de Publicitat i Relacions Públiques

Paul Capriotti i Peri
Eduard Carbó
Montse Casas
Ignasi Coll
Josep Comas i Martínez
Esteve Pujol
Joan Ramon Rodriguez i Amat
Carlos Scolari
Jaume Soriano

Departament de Periodisme

Irene Boada
Ignasi Coll
Joan Ramon Rodriguez i Amat
Jaume Soriano

Llengües

Joan Isidre Badell
Marcos Cánovas
Eusebi Coromina
Manel Llanas
Teresa Puntí

Idiomes Gonçal Calle i Rosingana
Jordina Coromina i Subirats
Montse Corrius i Gimbert
Josep Gallart i Boau
Josefina Guix i Soldevila
Anna Masferrer i Giralt
Joan Masnou i Suriñach
M. Àngels Piñana i Garriga
Ronald Puppo

Professionals dels Serveis

Cap de Secretaria Acadèmica Angès Morató i Serra
Cap de Secretaria Imma Puig i Costa
Secretàries Mercè Prat i Trapé
Cesca Saborit i Subirana
Montse Vivas i Llopart
Sandra Fumaña i Casals

Calendari acadèmic

Començament del curs:

30 de setembre de 2002

Docència del 1r quadrimestre:

fins al 24 de gener de 2003

Avaluacions de 1r quadrimestre:

Exàmens: del 27 de gener al 8 de febrer

Docència del 2n quadrimestre:

del 10 de febrer al 30 de maig

Avaluacions del 2n quadrimestre:

Exàmens: del 2 al 30 de juny

Avaluacions de setembre:

Exàmens: de l'1 al 13 de setembre

Dies festius:

- 12 d'octubre de 2002, dissabte, festa estatal
- 1 de novembre de 2002, divendres, Tots Sants
- 6 de desembre de 2002, divendres, festa estatal
- 22 d'abril de 2003, dimarts, (pont)
- 23 d'abril de 2003, dimecres, festa patronal de la UV
- 1 de maig de 2003, dijous, festa estatal
- 2 de maig de 2003, divendres, (pont)
- 9 de juny de 2003, segona pasqua
- 24 de juny de 2003, dimarts, festa estatal
- 5 de juliol de 2003, dissabte, festa major de Vic
- 11 de setembre de 2003, Diada Nacional de Catalunya

Vacances:

Nadal: del 21 de desembre de 2002 al 7 de gener de 2003, ambdós inclosos.

Setmana Santa: del 12 al 21 d'abril de 2003, ambdós inclosos.

Organització dels Ensenyaments

Pla d'Estudis

El Pla d'estudis de la Llicenciatura de Periodisme ha estat elaborat d'acord amb les directrius general pròpies d'aquesta titulació.

La llicenciatura s'estructura en quatre cursos, articulats en ensenyaments de primer cicle (primer i segon curs) i de segon cicle (tercer i quart curs). El primer cicle dels ensenyaments universitaris comprendrà els ensenyaments bàsics i de formació general, orientats cap a la comunicació periodística. El segon cicle estarà dedicat a la profundització i l'especialització en la comunicació periodística, així com a la preparació per a l'exercici de les activitats professionals. Cada curs lectiu està organitzat en dos quadrimestres, els quals consten de 15 setmanes lectives.

La càrrega lectiva total de la Llicenciatura és de 300 crèdits, entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica, i equival a 10 hores de classe. Els crèdits totals de la carrera estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

PRIMER CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	78
Assignatures Obligatòries	66
Assignatures Optatives	0
Assignatures de Lliure Elecció	6
TOTAL	150

SEGON CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	63
Assignatures Obligatòries	39
Assignatures Optatives	24
Assignatures de Lliure Elecció	24
TOTAL	150

Les assignatures Troncals (TR) són aquelles que els estudiants han de cursar obligatòriament, i que corresponen a Matèries Troncals incloses a tots els plans d'estudis que condueixen al títol oficial de Periodisme.

Les assignatures Obligatòries (OB) són aquelles establertes discrecionalment per la Universitat, i que s'han de cursar de manera obligatòria per tots els estudiants. Conjuntament amb les assignatures troncales formen l'estructura bàsica de la titulació.

Les assignatures Optatives (OP) són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos de la comunicació empresarial, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de Lliure Elecció (LLE) permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre següent estableix l'ordre temporal en què es desenvoluparà l'ensenyament, així com el tipus d'assignatura i la càrrega lectiva de cadascuna d'elles.

PRIMER CURS		C.A.	C.A.
1r Quadrimestre			2n Quadrimestre
Estadística Aplicada a la Comunicació	6	Informàtica	6
Sociologia General i del Consumidor	6	Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits	6
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació	6	Anglès I	6
Llengua Catalana I	6	Llengua Espanyola I	6
Introducció a l'Economia	6	Evolució del Pensament Contemporani	6
Anglès I	6	Teories de la Comunicació	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

SEGON CURS		C.A.	C.A.
1r Quadrimestre			2n Quadrimestre
Teoria i Tècnica del Llenguatge radiofònic	6	Teoria i Estruct. a de la Comunic. d'Empresa II	6
Documentació Informativa	6	Mètodes d'Investigació en la Comunicació	6
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I	6	Llengua Espanyola II	6
Llengua Catalana II	6	Geografia Humana i Econòmica	6
Anglès III	6	Sistemes i Institucions Polític. Contempor.	6
Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	6	Anglès IV	6
		Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>42</i>

TERCER CURS		C.A.	C.A.
1r Quadrimestre			2n Quadrimestre
Règim Jurídic de la Informació	4.5	Producció i Disseny en Premsa	6
Deontologia Periodística	4.5	Periodisme Internacional	6
Periodisme d'Investigació	6	Producció Audiovisual	6
Tecnologia de la Informació I	6	Tecnologia de la Informació II	6
Historia del Periodisme	6		
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

QUART CURS	C.A.		C.A.
1r Quadrimestre		2n Quadrimestre	
Gestió de l'Empresa Informativa	6	Pràctiques en Empreses	9
Taller de Premsa	6	Periodisme Esportiu	6
Taller de Radio	6	Taller de Televisió	6
Periodisme Econòmic	6	Periodisme i Literatura	6
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>

Assignatures optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització en comunicació periodística. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals. Al primer cicle de la llicenciatura no hi ha assignatures optatives.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de Lliure Elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats.

A. Cursant assignatures, que poden ser:

- I. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació
- II. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.
- III. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic, sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Llicenciatura de Periodisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics regulats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no regulades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització, llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- I. Treballs acadèmicament dirigits, amb el vist-i-plau del coordinador de la titulació. Són treballs d'investigació que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis, i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- II. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- III. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació, i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UV tingui signat conveni.
- IV. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UV.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realitza-

ció d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmics, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat disposa d'un servei de Borsa de Treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses, institucions i organitzacions es fan arribar, i selecciona els currículums més ajustats. Aquest és un servei que posen al teu abast. Només has de fer arribar a la secretaria de la Facultat un currículum detallat, amb foto, especificant les àrees que són del teu interès.

Notes

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per tots els alumnes que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una sessió d'avaluació on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els alumnes en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els alumnes que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada totes les assignatures de què es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera (exclòs TFC).

Programes de les assignatures de Primer Curs

Estadística Aplicada a la Comunicació

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és proporcionar a l'estudiant els fonaments de l'estadística descriptiva. En aquesta assignatura s'introduirà l'alumne en les eines estadístiques bàsiques per a l'anàlisi i la interpretació de dades.

PROGRAMA:

Tema 1. Conceptes generals.

- 1.1. Objecte de l'estadística.
- 1.2. Població i mostra.
- 1.3. El procés de l'anàlisi estadística.

Tema 2. Distribucions unidimensionals.

- 2.1. Distribució de freqüències.
- 2.2. Representació gràfica.
- 2.3. Mesures de posició central i no central.
- 2.4. Mesures de dispersió.
- 2.5. Mesures de forma: asimetria i curtosi.
- 2.6. Mesures de concentració: índex de Gini.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1. Distribucions marginals.
- 3.2. Distribucions condicionades.
- 3.3. Independència estadística.
- 3.4. Covariància.
- 3.5. Regressió lineal simple.

Tema 4. Estadística d'atributs.

- 4.1. Representacions gràfiques.
- 4.2. Taules de contingència.
- 4.3. Coeficients d'associació.

Tema 5. Nombres índex.

- 5.1. Definició d'índex.
- 5.2. Nombres índex simples.
- 5.3. Nombres índex complexos.
- 5.4. Enllaços i canvis de base.
- 5.5. Deflació de sèries de valor.

METODOLOGIA:

S'impartiran classes teòriques i de problemes que tindran com a complement important l'ús d'un programa informàtic amb aplicacions estadístiques.

AVALUACIÓ:

Hi haurà exercicis i treballs de classe. En finalitzar el quadrimestre es realitzarà un examen final. L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Vicens Vives, 1993.
- Fernandez Aguado, C. *Manual de estadística descriptiva aplicada al sector turístico*. Editorial Síntesis, 1993.
- Martin Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.
- Peña, D. ; Romo, J. *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. McGraw-Hill, 1997.
- Tomeo Perucho, V. *Diez lecciones de estadística descriptiva*. AC, 1990.
- Ríos, S. *Iniciación estadística*. Editorial Paraninfo, 1992.

Sociologia General i del Consumidor

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura té com a propòsit fonamental proporcionar a l'alumne un coneixement general del fenomen del consum, les diferents interpretacions dins el marc de la sociologia, la seva evolució i interdependència amb els processos i estructures socials.

CONTINGUTS:

Lliçó 1. Aproximació sociològica al fenomen del consum: conceptes bàsics i paradigmes

Lliçó 2. Perspectiva històrica del consum: eixos socioeconòmics evolutius

Lliçó 3. L'individu com a consumidor: visió integradora

Lliçó 4. L'estratificació social

Lliçó 5. Les classes socials i els estils de vida

Lliçó 6. La cultura

Lliçó 7. L'agrupament social: els grups

Lliçó 8. L'estructura del consum a Espanya

Lliçó 9. Consumisme i consumerisme a Espanya i Europa

Lliçó 10. Les tendències del consum i del consumidor en el segle XXI

METODOLOGIA:

Per assolir els objectius proposats a l'assignatura, es planteja el desenvolupament teòric dels conceptes, recolzat amb la bibliografia bàsica, la discussió de lectures complementàries i l'anàlisi de casos pràctics d'empreses i mercats reals, per tal de fomentar la reflexió individual i grupal.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà mitjançant una prova final teòrica comprensiva del temari inclòs en el programa. La qualificació final serà complementada per treballs i la resolució de problemes plantejats pel professorat i desenvolupats per l'alumne al llarg del curs.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

General sobre consum

Castillo Castillo, J.; "Consumo y bienestar"; a Vidal-Beneyto, J. i Beltran, M.; *España a debate*. II. La Sociedad. Madrid: Tecnos. Pàgs. 55-69

Bauman, Z.; "De la ética del trabajo a la estética del consumo" a *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. Barcelona: Gedisa (1999). Pàgs. 43-70

Gonzalo Gil; "El comportamiento del consumidor: consumo, renta y riqueza"; Alianza Universidad (1974)

De Miguel, A.; "Clase social y Consumo en España" a A. Minguez i altres, *España: ¿Una sociedad de consumo?*; Madrid: Gaudiana de Publicaciones.

Andrés Orizo, F.; "Las bases sociales del consumo y del ahorro en España"; Madrid: Confederación Española de Cajas de Ahorro (1977).

Ruiz Olabuenaga, J.I.; "Ocio y estilos de vida" a *V Informe sobre la Situación Social de España*; Madrid: Fundación Foessa.

Bernard Dubois i Alex Rovira Celma; "Comportamiento del consumidor"; Prentice Hall; (1998) 2a ed.
José Luis León i Elena Olabarria; "Comportamiento del Consumidor y Marketing"; Bilbao: Deusto.

Temas de Sociologia

Anthony Giddens; *Sociología* (1998 3ª Edición); Alianza Editorial

George Ritzer; *Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea*; McGraw Hill, (1993)

Richard H. Hall; *Organizaciones*; Prentice-Hall (1989)

Anthony Giddens; *La estructura de clases en las sociedades avanzadas*; Alianza Editorial (1989)

Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura és una introducció al coneixement dels mitjans de comunicació de masses a través de les seves relacions amb la societat i la cultura occidentals. Es pretén assolir un coneixement de la configuració actual del sistema de mitjans que permetin a l'estudiant fer una lectura crítica dels seus continguts.

CONTINGUTS:

- 1.- Introducció a les teories i l'estructura dels mitjans de comunicació de masses.
- 2.- Funcions comunicatives dels mitjans.
- 3.- La societat de masses com a context dels mitjans de comunicació.
- 4.- Introducció a l'opinió pública.
- 5.- Mitjans de comunicació com a indústries culturals.
- 6.- Espais de comunicació.

METODOLOGIA

Les classes seran eminentment teòriques però es complementaran amb el plantejament de debats a classe sobre l'actualitat dels mitjans de comunicació, exposició de treballs i anàlisi de casos. El professor subministrarà al llarg del curs textos complementaris a la bibliografia bàsica que seran de lectura obligatòria.

AVALUACIÓ:

- a) Examen final
 - b) Un treball de curs que es realitzarà en grups de tres persones i s'haurà d'exposar a classe
 - c) Pràctiques de comentaris de text, anàlisi de casos i participació en els debats.
- L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bell, Daniel et al. 1974 *Industria cultural y sociedad de masas* Monte Avila, Caracas.
- Berrio, Jordi 1999 *Estudis sobre cultura contemporània* UAB, Bellaterra.
- Castells, Manuel 1998 *La era de la informació* vol. 1, Alianza, Madrid
- Crowley, David i Heyer, Paul 1997 *La comunicació en la historia* Bosch, Barcelona.
- Gifreu, Josep 1991 *Estructura general de la comunicació pública* Pòrtic, Barcelona.
- Herman, Edward S. 1999 *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo* Cátedra, Madrid.
- Price, Vicent 1994 *La opinión pública, esfera pública y comunicación* Barcelona, Paidós.
- Reig, Ramon 1998 *Medios de comunicación y poder en España* Paidós, Barcelona.

Llengua Catalana I

QUADRIMESTRE: 1R

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs ofereix una visió descriptiva i normativa de la llengua i se centra en la construcció de textos, a través dels quals es repassen els continguts de morfologia i sintaxi. Amb vista a desenvolupar i consolidar les habilitats comunicatives de l'estudiant, proporciona criteris i orientacions per a un ús correcte, adequat i eficaç de la llengua en l'elaboració de missatges de la comunicació social, de tipologia i registres diversos. El curs dona a conèixer també les principals fonts de consulta bibliogràfica que faciliten aquesta feina.

CONTINGUTS:

1. Referències inicials
 - 1.1. La variació lingüística i els registres
 - 1.1.1. La llengua estàndard i la llengua normativa
 - 1.2. Presentació de les obres de referència bàsiques
2. La redacció
 - 2.1. Adequació, coherència i cohesió
 - 2.2. Els textos descriptius
 - 2.3. Els textos narratius
 - 2.4. Els textos expositius i argumentatius
 - 2.5. Els textos conversacionals
 - 2.6. Els textos retòrics
3. El sintagma verbal
 - 3.1. Classes de verbs i morfologia verbal
 - 3.2. Els complements verbals
4. Els substituïts
 - 4.1. Els pronoms personals forts i àtons
 - 4.2. Els pronoms relatius
5. Els connectors
 - 5.1. Les preposicions
 - 5.2. Les conjuncions
 - 5.3. Altres mots de relació
6. L'ordre neutre i l'ordre dislocat de la frase.

METODOLOGIA:

El curs combina els continguts específics sobre redacció amb els continguts de normativa i usos sintàctics. Els primers seran objecte de treball dirigit i altres activitats pràctiques relacionades amb la producció, anàlisi, correcció i revisió de textos; aquests continguts es completaran amb les sessions de classe sobre normativa i usos sintàctics.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada a partir de la valoració dels exercicis realitzats durant el quadrimestre i de la participació a classe. Al final del quadrimestre, aquests continguts pràctics i els teòrics seran objecte d'un examen. La nota final de l'assignatura tindrà en compte l'avaluació final i la continuada.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitja entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.
- Bruguera, Jordi. *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2000.
- Castellanos, Josep-A. *Quadern. Normativa bàsica de la llengua catalana (amb exercicis autocorrectius)*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació UAB, 1991.
- Coromina, Eusebi. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo; Diputació de Barcelona; Premsa d'Osona, 1991.
- Fabra, Pompeu. *Gramàtica catalana*. Barcelona: Teide, 1956.
- Gran Diccionari de la Llengua Catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1998.
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1992.
- Llibre d'estil del diari 'Avui'*. Barcelona: Empúries, 1997.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo; Universitat de Barcelona; Universitat Pompeu Fabra; Associació de Mestres Rosa Sensar, 1995.
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.
- Pujol, Josep M.; Solà, Joan. *Ortotipografia*. Barcelona: Columna, 1995.
- Rafael, Joan. *Introducció a la sintaxi*. València: Tàndem, 1992.
- Televisió de Catalunya. *El català a TV3. Llibre d'estil*. Barcelona: Edicions 62, 1995.

Introducció a l'Economia

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Familiaritzar-se amb el llenguatge econòmic, comprendre la lògica de la dinàmica macroeconòmica, conèixer les principals magnituds i les relacions entre elles, adquirir una perspectiva econòmica de la globalització, i una visió crítica de les principals opcions de política econòmica.

PROGRAMA:

1. El capitalisme i les doctrines econòmiques
 - 1.1. Origen i evolució del capitalisme
 - 1.2. El liberalisme i el socialisme
 - 1.3. El comerç internacional i el proteccionisme
2. L'economia de mercat
 - 2.1. L'oferta i la demanda
 - 2.2. L'elasticitat de l'oferta i de la demanda
 - 2.3. Els models microeconòmics
3. El sector públic
 - 3.1. Les falles del mercat
 - 3.2. Les polítiques públiques
 - 3.3. L'Estat de Benestar
4. La política econòmica
 - 4.1. Objectius i instruments
 - 4.2. Polítiques anticíclics
 - 4.3. Polítiques de dretes i d'esquerres
5. La macroeconomia
 - 5.1. Les macromagnituds
 - 5.2. La política fiscal
 - 5.3. La política monetària
 - 5.4. Els mercats financers
6. Els debats econòmics d'avui
 - 6.1. Creixement i sostenibilitat
 - 6.2. Globalització
 - 6.3. La vella economia i la nova economia

METODOLOGIA

De cada un d'aquests capítols se'n farà una exposició acadèmica, a partir de la qual els alumnes hauran de fer resums i articles periodístics. Els temes es complementaran amb documentació facilitada pel professor, treball bibliogràfic i d'hemeroteca i la realització d'exercicis pràctics, que seran comentats, debatuts, corregits i avaluats.

AVALUACIÓ

Hi haurà un examen final que complementarà l'avaluació continuada del curs

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Estefanía, J. *Contra el pensamiento único*. Madrid: Taurus, 1998
- Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999
- Galbraith, J.K. *Historia de la Economía*. Barcelona: Ariel, 1998
- Gombrich, E.H. *Breu Història del món*. Barcelona: Editorial Empúries, 2001
- Mochón, F. *Principios de Economía*. Madrid: Mc Graw Hill, 2002
- Oroval, E. (coordinador). *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995
- Schumpeter, J.A. *Capitalisme, socialisme i democràcia*. Barcelona: Edicions

Anglès I

CRÈDITS: 6

QUADRIMESTRE: 1r.

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'alumne adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) Fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) Comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) Utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió.
- e) Adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

PROGRAMA:

Topics:

1. Types of media
2. Print media
3. Electronic media
4. Newspaper sections
5. Headlines
6. Everyday ethical dilemmas facing journalists

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information in different types of interviews.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a journalist-related work context.
3. Reading: students will be introduced to texts of different lengths related to the above mentioned topics.
4. Writing: writing short texts within a journalist-related work context.
5. Grammar: study of the stylistic and structural features of newspaper headlines. Review of different grammar points.
6. Vocabulary: understanding newspaper-related language and study of the headline special vocabulary.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral, que representa el 25% de la nota final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (25%), reading (25%) i writing (25%).

BIBLIOGRAFIA:

- Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1997.
Aitchison, James, *Writing for the Press*, Hutchinson, 1988.
Bagnall, Nicholas, *Newspaper Language*, Butterworth/Heinemann, 1993.
Bromley, Michael, *(Teach Yourself) Journalism*, Hodder&Stoughton, 1994.
Clayton, Joan, *Journalism for Beginners*, Piatkus, 1992.

Clayton, Joan, *Interviewing for Journalists*, Piatkus, 1994.
Dick, Jill, *Freelance Writing for Newspapers*, A & C. Black, 1991.
Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1998.
Mascull, Bill, *Key Words in the Media*, Collins Cobuild, 1997.

Dictionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O. U. P., 1992.
Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Dictionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.
Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.
Swam, M., Walter, C., *The Good Grammar Book*, O.U.P., 2001.

Informàtica

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics i, per tant, que aprengui a aprofitar les eines informàtiques com un recurs d'ajuda a les diverses tasques per a les quals són útils. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

Les classes seran principalment pràctiques; l'estudiant realitzarà, amb l'ajuda de l'ordinador i el programa informàtic convenient, els diversos exercicis proposats pel professor.

Aquesta assignatura no pressuposa cap coneixement informàtic previ per part de l'estudiant.

A banda d'estudiar alguns programes concrets, es farà molt d'èmfasi a preparar l'estudiant per treballar en general amb qualsevol tipus de programa informàtic d'ús general, potenciant la capacitat d'abstracció de problemes i de comprensió dels mecanismes de treball dels ordinadors.

PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics
- 1.5 Introducció a Internet. Serveis bàsics: Correu-e, Navegació Web

Tema 2. Sistemes Operatius.

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3. Processador de textos Word

- 3.1 Introducció
- 3.2 Edició de documents senzills
- 3.3 Opcions de format de documents
- 3.4 Columnes i Taules
- 3.5 Eines addicionals
- 3.6 Gràfics i Equacions
- 3.7 Fusió de dades
- 3.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 4. Presentacions: PowerPoint

- 4.1 Creació i visualització d'una presentació
- 4.2 Efectes especials
- 4.3 Imatges predissenyades
- 4.4 Utilització de plantilles
- 4.5 Gràfiques estadístiques

Tema 5. Full de càlcul Excel

- 5.1 Introducció
- 5.2 Edició i format bàsic d'un full
- 5.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 5.4 Funcions matemàtiques i financeres

5.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul

5.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar un examen pràctic i diversos treballs individuals i/o en grup, obligatoris, que proposarà el mateix professor i que matisaran la nota de l'examen. L'avaluació constarà d'ambdues parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

- Prieto, A.; Lloris, A. ; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.
- Hernández, A. *Informática para todos Windows 98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Que Development Group *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Bouton, G.D. *Publicación multimedia con Netscape*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Mudry, R.J. *Domine la WEB*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Bofill, M. *Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Luna, P. et al., *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.
- Pascual, F. *Guía de Campo de Microsoft PowerPoint 2000*.; Ra-ma, 2000
- Vila, F. *PowerPoint 97. 17 ejercicios prácticos*. Ra-ma, 1998

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits

Quadrimestre: 2n

Crèdits: 6

OBJECTIUS:

Presentar l'organització i el funcionament d'una redacció en les empreses i serveis de comunicació escrita. Introduir l'estudiant en les tècniques de la llegibilitat, tant la tipogràfica o gràfica com la lingüística, i proporcionar-li coneixements precisos sobre els gèneres informatius, interpretatius i d'opinió, així com de la redacció periodística en general. Familiaritzar-lo amb la terminologia relacionada amb la comunicació escrita.

CONTINGUTS:

1. Organització i funcionament d'una redacció en els mitjans de comunicació escrita.
2. El llenguatge dels mitjans de comunicació escrita
 - 2.1 Informació i llegibilitat
 - 2.1.1 Tipografia i disseny gràfic
 - 2.1.2 Llegibilitat lingüística
 - 2.2 La superestructura del text explicatiu/informatiu
 - 2.3 La macroestructura del text explicatiu
3. Els gèneres periodístics
 - 3.1 La notícia. L'entrevista
 - 3.2 El reportatge. La crònica
 - 3.3 L'article d'opinió. L'editorial
 - 3.4 La publicitat
4. Llenguatge escrit i els mitjans electrònics. L'escriptura de la pàgina web.

METODOLOGIA:

L'assignatura combina les exposicions del professor amb aplicacions pràctiques, repartides a parts iguals. Les sessions explicatives segueixen el contingut del programa i alternen amb activitats o treballs pràctics relacionats amb l'anàlisi, revisió, reformulació, producció de textos i cerca d'informació. Per seguir les exposicions de classe i per a les pràctiques cal tenir el dossier de l'assignatura. Es farà una visita a la redacció d'un periòdic i caldrà llegir: Tusón, Jesús. *Una imatge no val més que mil paraules. Contra els tòpics*. Barcelona: Empúries, 2001.

AVALUACIÓ:

Els continguts impartits a classe seran objecte d'un examen teoricopràctic al final del quadrimestre. Les notes obtingudes en les activitats pràctiques o treballs i la de la comprovació de la lectura tindran una incidència del 30% en la nota de l'examen final sempre que aquest hagi estat aprovat.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Coromina, Eusebi. *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1990.
- *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo. Diputació de Barcelona. Premsa d'Osona, 1991.
- "El llenguatge eficaç", a Camps A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.

- Gomis, Llorenç. *Teoria dels gèneres periodístics*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, 1989.
- Libro de estilo* / El País. Madrid: El País, 1999.
- Martínez, Quilo. *Aprenquem a llegir la publicitat. Anàlisi de la tècnica i el llenguatge publicitaris*. Vic: Eumo, 1996.
- Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Mitre, 1983.
- Martínez de-Sousa, José. *Diccionario de redacción y estilo*. Madrid: Pirámide, 1993.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo. Universitat de Barcelona. Universitat Pompeu Fabra. Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995.
- TERMCAT. *Diccionari de comunicació empresarial. Publicitat, Relacions Públiques, Màrqueting*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1999.
- TERMCAT. *Societat de la informació. Noves tecnologies i Internet. Diccionari terminològic*. Barcelona: Termcat, 2000.
- Tusón, Jesús. *Una imatge no val més que mil paraules. Contra els tòpics*. Barcelona: Empúries, 2001.

Anglès II

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprofundeixi i millori en la utilització de la llengua anglesa en el context específic dels mitjans de comunicació. Els objectius específics que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn periòdic.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics en l'àrea concreta d'estudi:
- d) Expressar-se oralment i per escrit amb correcció, coherència i adequació al tipus de discurs.

PROGRAMA:

Topics:

1. Categorising articles
2. Narrating news
3. Describing events
4. Comparing English newspapers
5. Comparing English language newspaper with others.

Language contents:

1. Listening: students should develop and increase the understanding of specific information in different types of electronic media programmes.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a journalist-related work context.
3. Reading: students will be introduced to texts of different lengths related to the above mentioned topics.
4. Writing: students will learn how to organise a text in different type of articles and news.
5. Grammar: review of specific grammar points relevant for the journalist-related work context.
6. Vocabulary: increase the understanding and acquisition of newspaper-related language in the print and electronic media.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral, que representa el 25% de la nota final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (25%), reading (25%) i writing (25%).

BIBLIOGRAFIA:

- Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1997.
Aitchison, James, *Writing for the Press*, Hutchinson, 1988.
Bagnall, Nicholas, *Newspaper Language*, Butterworth/Heinemann, 1993.
Bromley, Michael, *(Teach Yourself) Journalism*, Hodder&Stoughton, 1994.
Clayton, Joan, *Journalism for Beginners*, Piatkus, 1992.
Clayton, Joan, *Interviewing for Journalists*, Piatkus, 1994.
Dick, Jill, *Freelance Writing for Newspapers*, A & C. Black, 1991.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O. U. P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Llengua Espanyola

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de la llengua que facilitin la competència lingüística en espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.
- Conèixer la diversitat funcional de la llengua.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuais.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

CONTINGUTS:

1. Diversitat funcional de l'espanyol: el registre.
 - 1.1. Variants de la llengua: diatòpiques, diastràtiques i diafàsiques.
 - 1.2. El registre com a variant d'ús o funcional.
 - 1.2.1. Trets funcionals que determinen l'ús d'un registre específic.
 - 1.2.2. Camp: tema.
 - 1.2.3. Mode: llengua escrita i llengua parlada.
 - 1.2.4. Tenor.
 - 1.3. La llengua estàndard.
2. Tipologia textual i anàlisi del text.
 - 2.1. Tipus de textos: narració, descripció, diàleg, exposició, argumentació.
 - 2.2. Els conceptes i els mecanismes de cohesió i coherència textual.
 - 2.2.1. L'organització estructural de la informació.
 - 2.2.2. Procediments lingüístics de cohesió textual: recurrència o repetició, substitució, el·lipsi, ordre dels constituents oracionals, topicalització, marcadors i operadors discursius.
 - 2.3. Aspectes estilístics i recursos de la llengua.
 - 2.3.1. Denotació i connotació.
 - 2.3.2. El so de les paraules.
 - 2.3.3. Sintaxi i contingut del textos.
3. Tècniques d'escriptura.
 - 3.1. Models textuais.
 - 3.2. Imitació i creació de textos.
4. Redacció i normativa gramatical:
 - 4.1. Ortografia.
 - 4.2. Morfologia: gènere i nombre, determinants, pronoms, graus de l'adjectiu, temps verbals, adverbis, preposicions, conjuncions.
 - 4.3. Sintaxi: concordança, connectors, anacoluts, ús dels relatius...

METODOLOGIA:

El curs s'estructurarà a partir de dos grans blocs corresponents als temes 1 i 2 del programa, que proporcionaran als alumnes una base teòrica. Aquests fonaments teòrics s'orientaran cap al desenvolupament paral·lel dels temes 3 i 4, que són eminentment pràctics i corresponen a activitats de treball textual i de redacció.

AVALUACIÓ:

El 50% de la nota final de l'assignatura provindrà d'una avaluació continuada a partir dels exercicis, l'assistència a classe i els treballs que es puguin proposar. Un examen final en acabar el quadrimestre proporcionarà l'altre 50% de la nota.

L'avaluació constarà d'ambdues parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

1. Diccionaris:

- Casares, J. (1985), *Diccionario ideológico de la lengua española*, (Barcelona: Gustavo Gili).
Diccionario ideológico de la lengua española (1995), (Barcelona: Biblograf).
Gili Gaya, S. (1980), *Diccionario de sinónimos*, (Barcelona: Biblograf).
Martínez de Sousa, J. (1996), *Diccionario de usos y dudas del español actual*, (Barcelona: Biblograf).
Moliner, M. (1984), *Diccionario de uso del español*, (Madrid: Gredos).
Real Academia Española (1992), *Diccionario de la lengua española*, (Madrid: Espasa-Calpe).
Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. (1999), *Diccionario del español actual* (Madrid: Aguilar).
Seco, M. (1993), *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española* (Madrid: Aguilar)

2. Gramàtiques i manuals de referència:

- Alarcos Llorach, E. (1994) *Gramática de la lengua española*, (Madrid: Espasa Calpe).
Alcina, J.; Blecua, J. M. (1994) *Gramática de la lengua española* (Barcelona: Ariel).
Álvarez, M. (1994), *Tipos de escrito I: Narración y descripción*, (Madrid: Arco Libros).
Álvarez, M. (1994), *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, (Madrid: Arco Libros).
Casado Velarde, M. (1995) *Introducción a la gramática del texto del español*, (Madrid: Arco Libros).
El País (1990) *Libro de estilo*, (Madrid: Prisa).
Gómez Torrego, L. (1994) *Manual de español correcto* (2 vols.), (Madrid: Arco Libros).
Porto Dapena, J. A. (1987) *El verbo y su conjugación*, (Madrid: Arco Libros).
Real Academia Española (1999) *Ortografía de la lengua española* (Madrid: Espasa).

Evolució del Pensament Contemporani

CRÈDITS:6

QUADRIMESTRE:2n

OBJECTIUS

1. Conèixer els principals esdeveniments que configuren el món contemporani.
2. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
3. Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

PROGRAMA

1. La formació del món contemporani al segle XIX
 - L'adveniment i difusió del capitalisme industrial
 - Les revolucions liberals
 - La internacionalització dels factors
 - La nova cultura urbana
2. Les tensions de la primera meitat del segle XX
 - Les disjuncions econòmiques i les tensions polítiques i socials
 - La crisi del model liberal i les alternatives
 - L'Europa convulsionada: les guerres
 - La vitalitat cultural i artística
3. Els contrastos d'un món asimètric a la segona meitat del segle XX
 - La bipolarització est-oest
 - La cohesió social i política europea
 - El desenvolupament i el subdesenvolupament
 - La revolució cultural
4. Els reptes del tombant de mil·lenni
 - La postguerra freda
 - La insostenibilitat econòmica
 - La tecnologia i el benestar social
 - La globalització i els mitjans de comunicació de masses
 - La pluriculturalitat

METODOLOGIA

Treball de síntesi a partir de les explicacions del professor acompanyat de lectures amb exercicis puntuals, materials de suport diversos i activitats de cerca informàtica i bibliogràfica.

AVALUACIÓ

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor tota equivalent al 60 % de la nota final.

BIBLIOGRAFIA

Rafael Aracil i Antoni Segura (1993), *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide
R, Aracil, J. Oliver i A. Segura (1995), *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros dias*.

- Barcelona: Universitat de Barcelona
- Luís A. Aranguren et al (2000), *El procés de globalització mundial. Cap a la ciutadania global*. Barcelona: Intermon
- P. Ariès i G. Duby (1989), *Historia de la vida privada. 5. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*. Madrid: Taurus
- Noam Chomsky (1997), *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta
- C. M. Cipolla (Editor) (1980-1981), *Historia económica de Europa* (vols. 3-5). Barcelona: Ariel
- Ramon Folch (1999) *Diccionario de socioecología*. Barcelona: Planeta
- Josep Fontana (Dir.) (1993), *Historia Universal Planeta*. (vols. 9-12). Barcelona: Planeta
- Roger Garaudy (1992), *Los integristas. Ensayo sobre fundamentalismos en el mundo*. Barcelona: Gedisa
- Eric Hobsbawm (1995), *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica
- Denis Huisman (1997), *Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo*. Madrid: Tecnos
- Robert D. Kaplan (2000), *La anarquía que viene. La destrucción de los sueños de la postguerra fría*. Barcelona: Ediciones B Grupo Z
- Will Kymlicka (1996), *Ciudadanía multicultural*. Barcelona: Paidós
- Arend Lijphart (1999), *Modelos de democracia*. Barcelona: Ariel Nicholas
- Patricio Lóizaga (dir.) (1996), *Diccionario de pensadores contemporáneos*. Barcelona: Ediciones B
- Nicolás Negroponte (2000), *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B
- Karl Raimund Popper (1983), *Conjeturas y refutaciones: el desarrollo del conocimiento científico*. Barcelona: Paidós
- Ignacio Ramonet (1998), *Rebeldes, dioses y excluidos. Para comprender el fin del milenio*. Barcelona: Icaria
- Pepa Roma (2001), *Jaque a la globalización*. Barcelona: Grijalbo
- José María Vidal Villa (1995), *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Universitat de Barcelona
- Pasquale Villani (1997), *La edad contemporánea, 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel
- Immanuel Wallerstein (1997), *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria

Teories de la Comunicació

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs de "Teories de la Comunicació" té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les teories de la comunicació com a eina de treball professional.*

Incorporar les racionalitats teòriques al saber professional del comunicador implica:

- Aprendre a reconèixer la dimensió comunicativa d'un procés o situació.
- Saber diagnosticar situacions de comunicació.
- Ser capaç de dissenyar formes d'intervenció de cara a situacions concretes, aplicant els coneixements teòrics i metodològics més adequats.

Considerar a les teories un instrument de treball significa a més a més integrar els coneixements teòricoconceptuals amb els coneixements pràctics treballats internament dels tallers de producció.

CONTINGUT

Unitat 1: Introducció a les teories de la comunicació

Unitat 2: L'Escola de Frankfurt

Unitat 3: La Mass Communication Research

Unitat 4: La mirada semiòtica

Unitat 5: Els estudis culturals

Unitat 6: Els estudis llatinoamericans

Unitat 7: La revolució digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la carrera (publicitats, estratègies de comunicació corporativa, etc.)

AVALUACIÓ:

- Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics
- Examen final: Els estudiants hauran de presentar un paradigma o teoria (consultant bibliografia addicional) i respondre preguntes relatives a altres paradigmes o teories.

L'Avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

DeFleur - Ball Rokeach *Teoria de la comunicació de masses*, Paidós, Barcelona 1982, 1986 i 1993.

Martín Barbero *De los medios a las mediaciones*, Gustavo Gilli, Barcelona, 1987.

McQuail, D. *Introducció a la teoria de la comunicació de masses*, Paidós, Barcelona, 1994.

Rodrigo, Miquel *Els models de la comunicació*, Tecnos, Barcelona, 1995.

Saperas, E. *Introducció a les teories de la comunicació*, Pòrtic, Barcelona, 1992.

Wolf, M. *La investigació de la comunicació de masses*, Paidós, Barcelona, 1987 i 1991.

Eco, U. *Sis passejades pels boscos de la ficció*, Destino, Barcelona, 1997

Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Andreu Aparicio,	Herminia	herminia.andreu@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Badell,	Joan Isidre	joan.badell@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Canovas Mendez,	Marcos	mcanovas@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambròs	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Colom Valls,	Irene	irene.colom@uvic.es
Comas,	Carme	carme.comas@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina,	Eusebi	ecoromina@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Cordomí,	Silvia	silvia.cordomi@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	finad.amian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	finad.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Ferré Trenzano	José M.	josem.ferre@uvic.es
Font Companyó	Cristina	cristina.font@uvic.es
Fumaña,	Sandra	sandraf@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jlgarcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	josefina.guix@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Iglesias,	Francesc	francesc.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	suso@uvic.es
Llanas Pont,	Manuel	mllanas@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es

Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Molas Casas	Antoni	antoni.molas@uvic.es
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Punti Jubany,	M. Teresa	teresa.punti@uvic.es
Puppo Bunds	Ronald Joseph	rpuppo@uvic.es
Ramisa Verdaguer	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Roca,	Marta	marta.roca@uvic.es
Rodriguez Amat,	Joan Ramon	mon.rodriguez@uvic.es
Roma,	Anna M.	anna.roma@uvic.es
Scolari,	Carlos	carlos.scolari@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Serra Devesa	Maria Teresa	tere.serra@uvic.es
Soriano Clemente,	Jaume	jaume.soriano@uvic.es
Suriñach Albareda,	Jordi	jordi.surinyach@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Vancells Flotats,	Joan	joan.vancells@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Vilardell Bujons	Lourdes	lurdes.vilardell@uvic.es
Viñas Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.e
Vivas Llopart	Montse	montse.vivas@uvic.es
Viver Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es

