



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

GUIA DE L'ESTUDIANT 2021-2022

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL



ÍNDIX

PRESENTACIÓ	1
FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ	2
Titulacions	2
Departaments	2
Òrgans de govern	4
CALENDARI ACADÈMIC	6
Calendari acadèmic de 2021-2022	6
Vacances i festius	6
ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT	8
Objectius generals	8
Metodologia	8
Procés d'avaluació	10
Informació addicional sobre la docència del curs 2021-2022	10
PLA D'ESTUDIS	12
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS	15
Economia i Empresa	15
Habilitats Comunicatives en Català	18
Habilitats Comunicatives en Espanyol	21
Història de la Comunicació	24
Història del Món Contemporani	27
Sociologia General i de la Comunicació	33
Estructura del Sistema de Comunicació	36
Fonts d'Informació	41
Introduction to English for Audiovisual Communication	44
Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuels	48
Taller de Redacció Periodística	51
Tecnologies de la Informació i la Comunicació	54
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS	57
Communication Theory	58
Oral English for Audiovisual Communication	61
Taller de Guió	65
Taller de Ràdio	69
Taller de Televisió	72
Història de l'Art	76
Introducció a la Comunicació de les Organitzacions	79
Llenguatges de la Comunicació	83
Taller de Comunicació Gràfica I	86
Written English for Audiovisual Communication	89
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS	92
Comunicació Digital Interactiva	93
Dret de la Comunicació	97
Narrativa Audiovisual i Multimèdia	100
Taller de Comunicació Gràfica II	104
Taller de Fotografia I	107
Taller de Producció Radiofònica	112
Bandes Sonores	115
Communication Research Methods	118
Taller d'Infografia	121
Taller de Comunicació Interactiva	124
Taller de Producció Televisiva	127
Teoria de la Imatge	131
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS	134
Direcció i Producció Audiovisual i Multimèdia	135
Innovació en Formats Audiovisuels	139

Investigació d'Audiències	142
Pràctiques en Empreses	145
Art Digital i Nous Mitjans	148
Ètica Professional	151
Taller de Postproducció Audiovisual	154
Treball de Fi de Grau	157
ASSIGNATURES OPTATIVES	160
Digital Audio Workshop	160
Documentary Workshop	163
Entrepreneurship	167
Història del Cinema	170
Introduction to Audiovisual Animation	173
Social Media	176
Taller Avançat de Ràdio	178
Taller de Fotoperiodisme	181
Taller de Guió Cinematogràfic	185
Television Advert Workshop	188
Treball de Fi de Grau	191
Video Workshop	195

PRESENTACIÓ

Aquesta guia et proporciona la informació imprescindible per planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat d'Empresa i Comunicació d'aquesta Universitat.

Els titulats i titulades de la nostra Facultat estan notablement satisfets, tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs, gràcies sobretot a la relació de la Facultat amb el seu entorn (teixit empresarial i associatiu) canalitzat a través d'uns professors amb àmplia experiència professional i d'un Servei de Carreres Professionals (SCP) a través del qual podràs gestionar les teves estades de pràctiques en empreses. Això ens estimula encara més a millorar, tant com sigui possible, la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

En l'àmbit acadèmic, els nostres plans d'estudi combinen una troncalitat adaptada a les necessitats dels diversos sectors (empresa i comunicació) i una optativitat que et permetrà configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos personals. Moltes de les assignatures optatives fins i tot les pots cursar en anglès per potenciar al màxim el teu perfil internacional, en un entorn cada dia més globalitzat. Però abans de prendre decisions que afectin la matrícula, cal que coneguis els perfils dels diversos tipus d'assignatures. Si tens previst fer una estada internacional durant els teus anys a la Universitat, convé que et dirigeixis a la Unitat de Relacions Internacionals de la Facultat des de bon començament.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de fer pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional, de recórrer als tutors que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast.

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya perquè, al final, el teu període d'estudis sigui al més agradable i satisfactori possible.

Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Titulacions

Graus

- Administració i Direcció d'Empreses
- Comunicació Audiovisual
- Màrqueting i Comunicació Empresarial
- Periodisme
- Publicitat i Relacions Públiques

Departaments

La Facultat d'Empresa i Comunicació té dos departaments:

- Departament d'Economia i Empresa
- Departament de Comunicació

Departament d'Economia i Empresa

- Núria Arimany Serrat
- Albert Armisen Morell
- Francesc Baqué Puig
- Maria Teresa Calzada Balcells
- Javier Capelles López
- Jordi Casas Vilaró
- Enric Casulleras Ambrós
- José Antonio Corral Marfil
- Judit Creixans Tenas
- David Forcada Rifà
- Josep Lluís Garcia Domingo
- Joan Albert Garcia Moga
- Arnau Guardiola Ripollès
- Joaquim Gudayol Portabella
- Ferran Gustau Jaén Coll
- Raymond Lagonigro Bertran
- Rafael de Madariaga Sánchez
- Gerard Martorell Loubière
- Joan C. Martori Cañas
- Ramon Oller Piqué
- M. Dolores Palomo Chinarro
- Anna M. Pérez Quintana
- Anna M. Sabata Aliberch
- Judit Solà Roca
- Elisenda Tarrats Pons
- Francesc X. Vicente Soriano
- Carme Viladecans Riera

Departament de Comunicació

- Luca Aimi
- Jordi Alavedra Comas
- Adrià Alsina Leal
- Oreste Attardi Colina
- Sílvia Barrios Baena
- Daniel Batlle Garcia
- M. del Mar Francina Binimelis Adell
- Anna Brugués Felip
- Anna Bujons Codinach
- Josep Burgaya Riera
- Gonzalo Calle Rosingana
- Montserrat Casas Arcarons
- Jordi Català Domínguez
- Ignasi Coll Parra
- Gerard Coll Planas
- Colomar Palazón, Joana
- Irene Colom Valls
- Marc Compte Pujol
- Ruth Sofía Contreras Espinosa
- Jordina Coromina Subirats
- Montserrat Corrius Gimbert
- Lucrezia Crescenzi Lanna
- Joan Esculies Serrat
- Xavier Docampo Sellarès
- Sara Fernández Grau
- Cristina Fernández Rovira
- Maria Fernández Santiago
- María Francisca Forga Martel
- Gerard Franquesa Capdevila
- Joan Frigola Reig
- Auri Garcia Morera
- Mireia Garolera Tuneu
- Xavier Ginesta Portet
- Carolina Gómez González
- Enric Gómez Vázquez
- Zahaira F. González Romo
- Carles Grau Bartrina
- Lorena Guillén Agudo
- Emma Louise Hitchen
- Elisabeth Iriarte Ferré
- Santiago Jordán Ávila
- M. Teresa Julio Gimenez
- Maria Teresa Llopis Maté
- Guillem Marca Francès
- Raúl Martínez Corcuera
- Anna M. Masferrer Giralt
- Joan Masnou Suriñach
- Eulàlia Massana Molera
- Santos Miguel Mateos Rusillo
- Jéssica Ana Menéndez Signorini
- Henry Naranjo Pérez
- Héctor Ivan Navarro Guere

- Arnau Oriol Sánchez
- Víctor Palomar Aumatell
- Ana M. Palomo Chinarro
- Julio Manuel Panizo Alonso
- Ricardo Parra González
- Àlex Pérez Aragó
- M. Àngels Pinyana Garriga
- Alberto Planelles González
- Santiago Ponce Vivet
- Pere Quer Aiguadé
- Jordi Ribot Puntí
- Ignasi Rubio Carrillo
- Àngel Sánchez Sancho
- Jordi de San Eugenio Vela
- Antoni Sellas Güell
- Jordi Serrat Manén
- Sergi Lluís Solà Saña
- Jordi Sunyer Capella
- Eva Tresserras Casals
- Joan Tubau Corominas
- Clara E. de Uribe Gil
- Marc Vaíllo Daniel
- Lluís Viciano Espartero
- Meritxell Vilamala Bové
- Conrado Xalabarder Aulet

Òrgans de govern

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels càrrecs següents:

Degà

- Josep Burgaya i Riera

Vicedegana de Relacions Internacionals i Recerca

- Montse Corrius i Gimbert

Cap d'estudis

- F. Xavier Vicente i Soriano

Coordinadora d'Administració i Direcció d'Empreses

- Carme Viladecans i Riera

Coordinador de Periodisme

- Sergi Solà i Saña

Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques

- Guillem Marca Francés

Coordinadora de Comunicació Adiovisual

- Anna Palomo Chinarro

Coordinador de Màrqueting i Comunicació Empresarial

- Santiago Jordán Ávila

Directors de departament

- Joan Frigola i Reig, director del Departament de Comunicació
- Elisenda Tarrats i Pons, directora del Departament d'Empresa i Economia

Coordinador de Formació Contínua, Promoció i Relacions Externes

- Xavier Ginesta i Portet

Coordinador Acadèmic de Relacions Internacionals

- Pere Morera i Pérez

CALENDARI ACADÈMIC

Calendari acadèmic de 2021-2022

Docència

- El curs acadèmic es distribuirà entre l'1 de setembre i el 30 de juny.
- Els ensenyaments de màster i de formació contínua podran allargar aquest període.

Docència del 1r semestre (primer, segon, tercer i quart cursos)

- Del 13 de setembre de 2021 al 22 de desembre de 2021.
- Darreres proves del 10 al 21 de gener de 2022
- Període de recuperacions del primer semestre: del 24 al 28 de gener de 2022.

Docència del 2n semestre (primer, segon, tercer i quart cursos)

- Del 31 de gener de 2022 al 20 de maig de 2022.
- Darreres proves del 23 de maig al 3 de juny de 2022
- Període de recuperacions del segon semestre: del 7 al 10 de juny de 2022.
- Defensa del TFG: del 7 al 17 de juny.

Vacances i festius

Vacances de Nadal

- Del 23 de desembre de 2021 al 9 de gener de 2022, ambdós inclosos.

Vacances de Setmana Santa

- De l'11 al 18 d'abril de 2022, ambdós inclosos.

Dies festius

- 11 de setembre, la Diada
- 11 d'octubre, pont
- 12 d'octubre, el Pilar
- 1 de novembre, Tots Sants
- 6 de desembre, Dia de la Constitució
- 7 de desembre, pont
- 8 de desembre, la Immaculada
- 19 de març, Sant Josep
- 23 d'abril, Sant Jordi, Festa Institucional
- 6 de juny, Segona Pasqua
- 24 de juny, Sant Joan
- 4 de juliol, pont
- 5 de juliol, Sant Miquel, Festa Major de Vic

Observació: aquest calendari està supeditat a la publicació de les festes locals, autonòmiques i estatals.

ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT

Objectius generals

1. Tenir coneixement teòric i metodològic de la professió:
 1. Tenir coneixement dels fonaments teòrics de la comunicació audiovisual i multimèdia.
 2. Tenir coneixement de la metodologia d'investigació en comunicació audiovisual i multimèdia.
2. Tenir coneixement i domini dels llenguatges de la comunicació:
 1. Tenir coneixement i domini de la llengua catalana i castellana.
 2. Tenir coneixement avançat de la llengua anglesa.
 3. Tenir coneixement i domini dels sistemes de significació gràfics, audiovisuals i multimèdia.
 4. Tenir coneixement de les formes d'analitzar, sintetitzar, corregir i produir textos.
3. Tenir coneixement del context cultural i professional:
 1. Tenir coneixement del context cultural, artístic, econòmic, social i històric.
 2. Tenir capacitat de respectar i aplicar la pràctica professional als drets fonamentals.
 3. Tenir coneixement de la concepció cultural europea.
4. Tenir coneixements instrumentals i de mètodes de treball professionals:
 1. Tenir coneixement i domini de tècniques instrumentals de la professió.
 2. Tenir mètode de treball, qualitat, rigor i professionalitat per tal d'assegurar nivells homologats de qualitat en la professió.
5. Tenir coneixements associats a perfils professionals:
 1. Formats Televisius: professionalitzar-se en el sector televisiu.
 2. Comunicació Digital Interactiva: professionalitzar-se en el sector multimedia interactiu (*online* i *offline*).
 3. Cinema i Cultura Audiovisual: professionalitzar-se en el sector del cinema i la cultura audiovisual.
 4. Business and Communication: professionalitzar-se en els aspectes comunicatius i empresarials amb perfil internacional.
 5. Gestió de la Informació Multimèdia: professionalitzar-se en l'àmbit de la gestió de la informació en entorns multimèdia.

Metodologia

Els crèdits ECTS

El crèdit ECTS (o crèdit europeu) és la unitat de mesura del treball de l'estudiant en una assignatura. Cada crèdit europeu equival a 25 hores que inclouen totes les activitats que realitza l'estudiant dins d'una determinada assignatura: assistència a classes, consulta a la biblioteca, pràctiques, treball de recerca, realització d'activitats, estudi i preparació d'exàmens, etc. Si una assignatura té 6 crèdits vol dir que es preveu que el treball de l'estudiant haurà de ser equivalent a 150 hores de dedicació a l'assignatura.

Les competències

Quan parlem de competències ens referim a un conjunt de coneixements, capacitats, habilitats i actituds aplicades al desenvolupament d'una professió. Així doncs, la introducció de competències en el currículum universitari ha de possibilitar que l'estudiant adquireixi un conjunt d'atributs personals, habilitats socials, de treball en equip, de motivació, de relacions personals, de coneixements, etc., que li permetin desenvolupar funcions socials i professionals en el propi context social i laboral.

Algunes d'aquestes competències són comunes a totes les professions d'un determinat nivell de qualificació. Per exemple, tenir la capacitat de resoldre problemes de forma creativa, o de treballar en equip, són competències generals o transversals de pràcticament totes les professions. És de suposar que un estudiant universitari les adquirirà, incrementarà i consolidarà al llarg dels seus estudis, primer, i, després,

en la seva vida professional.

Altres competències, en canvi són específiques de cada professió.

L'organització del treball acadèmic

Les competències professionals plantegen l'ensenyament universitari més enllà de la consolidació dels continguts bàsics de referència per a la professió. Per tant, demana unes formes de treball complementàries a la transmissió de continguts i és per això que en els ensenyaments en modalitat presencial parlem de tres tipus de treball a l'aula o en els espais de la Universitat de Vic, que en el seu conjunt constitueixen les hores de contacte dels estudiants amb el professorat:

- Les **sessions de classe** s'entenen com a hores de classe que imparteix el professorat a tot el grup. Aquestes sessions inclouen les explicacions del professorat, les hores de realització d'exàmens, les conferències, les projeccions, etc. Es tracta de sessions centrades en algun o alguns continguts del programa.
- Les **sessions de treball dirigit** s'entenen com a hores d'activitat dels estudiants amb la presència del professorat (treball a l'aula d'ordinadors, correcció d'exercicis, activitats en grup a l'aula, col·loquis o debats, pràctiques a plató i a l'estudi de ràdio, seminaris en petit grup, etc.) Aquestes sessions podran estar dirigides a tot el grup, a un subgrup o a un equip de treball.
- Les **sessions de tutoria** són aquelles hores en què el professorat atén de forma individual o en petit grup els estudiants per conèixer el progrés que van realitzant en el treball personal de l'assignatura, orientar o dirigir els treballs individuals o grupals o per comentar els resultats de l'avaluació de les diferents activitats. La iniciativa de l'atenció tutorial pot partir del professorat o dels mateixos estudiants per plantejar dubtes sobre els treballs de l'assignatura, demanar orientacions sobre bibliografia o fonts de consulta, conèixer l'opinió del professorat sobre el propi rendiment acadèmic o aclarir dubtes sobre els continguts de l'assignatura. La tutoria és un element fonamental del procés d'aprenentatge de l'estudiant.

Dins el pla de treball d'una assignatura també s'hi preveuran les sessions dedicades al treball personal dels estudiants que són les hores destinades a l'estudi, a la realització d'exercicis, a la recerca d'informació, a la consulta a la biblioteca, a la lectura, a la redacció i realització de treballs individuals o en grup, a la preparació d'exàmens, etc.

El pla de treball

Aquesta nova forma de treballar demana planificació per tal que l'estudiant pugui organitzar i preveure la feina que ha de realitzar a les diferents assignatures. És per això que el pla de treball esdevé un recurs important que possibilita la planificació i gestió del treball que ha de fer l'estudiant en un període de temps limitat.

El pla de treball reflecteix la concreció dels objectius, continguts, metodologia i avaluació de l'assignatura dins l'espai temporal del semestre o del curs. Es tracta d'un document que guia per planificar temporalment les activitats concretes de l'assignatura de forma coherent amb els elements indicats anteriorment.

El pla de treball és l'instrument que dóna indicacions sobre els continguts i les activitats de les sessions de classe, les sessions de treball dirigit i les sessions de tutoria i consulta. En el pla de treball s'hi concreten i planifiquen els treballs individuals i de grup i les activitats de treball personal de consulta, recerca i estudi que caldrà realitzar en el marc de l'assignatura.

El pla de treball es centra bàsicament en el treball de l'estudiant i l'orienta perquè planifiqui la seva activitat d'estudi encaminada a l'assoliment dels objectius de l'assignatura i a l'adquisició de les competències establertes.

L'organització del pla de treball pot obeir a criteris de distribució temporal (quinzenal, mensual, semestral, etc.) o bé pot estar organitzat seguint els blocs temàtics del programa de l'assignatura (o sigui, establint un pla de treball per a cada tema o bloc de temes del programa).

Procés d'avaluació

Segons la normativa vigent de la Universitat de Vic, "els ensenyaments oficials de grau s'avaluaran de manera continuada i hi haurà una única convocatòria oficial per matrícula". Aquesta convocatòria contempla dos períodes diferenciats d'avaluació.

El primer període es realitzarà al llarg de les setmanes de docència i durant la setmana de tancament de les assignatures al final de semestre. El segon període d'avaluació és de recuperació per als estudiants que no hagin superat l'avaluació continuada. Aquest període de recuperació acabarà al juny per a les assignatures del primer semestre i al setembre per a les del segon semestre. Aquells estudiants que no superin la fase de recuperació hauran de matricular i repetir l'assignatura el proper curs.

L'avaluació de les competències que l'estudiant ha d'assolir en cada assignatura requereix que el procés d'avaluació no es redueixi a un únic examen final. Per tant, s'utilitzaran diferents instruments per poder garantir una avaluació continuada i més global que tingui en compte el treball que s'ha realitzat per assolir els diferents tipus de competències. És per aquesta raó que parlem de dos tipus d'avaluació amb el mateix nivell d'importància:

- **Avaluació de procés:** seguiment del treball individualitzat per avaluar el procés d'aprenentatge realitzat durant el curs. Aquest seguiment es pot fer amb les tutories individuals o grupals, el lliurament de treballs de cada tema i la seva posterior correcció, amb el procés d'organització i assoliment que segueixen els membres d'un equip de forma individual i col·lectiva per realitzar els treballs de grup, etc. L'avaluació del procés es farà a partir d'activitats que es realitzaran de forma dirigida o s'orientaran a la classe i tindran relació amb la part del programa que s'estigui treballant. Alguns exemples serien: comentari d'articles, textos i altres documents escrits o audiovisuals (pel·lícules, documentals, etc.); participació en debats col·lectius, visites, assistència a conferències, etc. Aquestes activitats s'avaluaran de forma continuada al llarg del quadrimestre.
- **Avaluació de resultats:** correcció dels resultats de l'aprenentatge de l'estudiant. Aquests resultats poden ser de diferents tipus: treballs en grup de forma oral i escrita, exercicis de classe realitzats individualment o en petit grup, reflexions i anàlisis individuals en les quals s'estableixen relacions de diferents fonts d'informació més enllà dels continguts explicats pel professorat a les sessions de classe, redacció de treball individuals, exposicions orals, realització d'exàmens parcials o finals, etc.

Informació adicional sobre la docència del curs 2021-2022

El Sistema Universitari Català estableix una ampliació del període d'excepcionalitat durant el curs 2021-2022 com a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19. En aquest context els estudis de la UVic-UCC seguiran un model híbrid en el qual es prioritzarà la docència presencial en totes les activitats que impliquin experimentació, interacció i utilització d'espais singulars. Aquest tipus de docència es reforçarà amb sessions sincròniques i suport online quan l'assistència presencial no sigui possible a causa de les restriccions sanitàries. En cas de nova emergència que impliqui no poder accedir a les instal·lacions universitàries, la docència es traslladarà a la virtualitat en la seva totalitat, però tan aviat com les autoritats sanitàries autoritzin situacions de més activitat presencial, es recuperarà aquesta modalitat i caldrà seguir les indicacions de cada facultat.

La docència respectarà totes les normes de seguretat i de distanciament que estableixin les autoritats sanitàries.

Amb caràcter general, les assignatures tindran:

- a) Sessions presencials
- b) Sessions virtuals sincròniques

c) Seguiment online

El professorat vetllarà pel seguiment i acompanyament tutorial.

Totes les assignatures seguiran un model híbrid de planificació de docència que contemplarà una seqüència didàctica compatible o fàcilment adaptable a una situació de nou confinament o en el cas d'estudiants que tinguin autoritzada alguna excepcionalitat per raó de la pandèmia. Aquesta planificació es publicarà a l'aula virtual a través del pla de treball.

Les condicions de l'avaluació seran les establertes a la Guia de l'estudiant i no s'alteraran durant el curs. Aquesta preferentment serà presencial sempre que no ho impedeixin les restriccions imposades per les autoritats sanitàries. En cas que l'avaluació no es pugui fer presencialment, es farà virtualment.

Les diferents assignatures de pràctiques externes es desenvoluparan segons les condicions especificades en el programa de l'assignatura.

Durant el curs 2021-2022 es preveu que no hi ha d'haver cap impediment per elaborar i defensar el Treball de Fi de Grau, sigui quin sigui l'escenari d'ampliació del període d'excepcionalitat. No obstant això, en cas de noves restriccions caldrà elaborar i defensar el TFG íntegrament en un context de virtualitat o adaptat als criteris que estableixi cada centre.

PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèria	Crèdits
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòria (OB)	129
Optativa (OP)	30
Treball de Fi de Grau (TFG)	9
Pràctiques Externes (PE)	12
Total	240

PRIMER CURS			
	Semestre	Crèdits	Tipus
Economia i Empresa	1r	6,0	FB
Habilitats Comunicatives en Català	1r	3,0	OB
Habilitats Comunicatives en Espanyol	1r	3,0	OB
Història de la Comunicació	1r	6,0	FB
Història del Món Contemporani	1r	6,0	FB
Sociologia General i de la Comunicació	1r	6,0	FB
Estructura del Sistema de Comunicació	2n	6,0	FB
Fonts d'Informació	2n	3,0	OB
Introduction to English for Audiovisual Communication	2n	6,0	FB
Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	2n	6,0	OB
Taller de Redacció Periodística	2n	6,0	FB
Tecnologies de la Informació i la Comunicació	2n	3,0	OB

SEGON CURS

	Semestre	Crèdits	Tipus
Communication Theory	1r	6,0	FB
Oral English for Audiovisual Communication	1r	3,0	OB
Taller de Guió	1r	9,0	OB
Taller de Ràdio	1r	6,0	OB
Taller de Televisió	1r	6,0	OB
Història de l'Art	2n	6,0	FB
Introducció a la Comunicació de les Organitzacions	2n	6,0	OB
Llenguatges de la Comunicació	2n	6,0	OB
Taller de Comunicació Gràfica I	2n	6,0	OB
Written English for Audiovisual Communication	2n	6,0	FB

TERCER CURS

	Semestre	Crèdits	Tipus
Comunicació Digital Interactiva	1r	3,0	OB
Dret de la Comunicació	1r	3,0	OB
Narrativa Audiovisual i Multimèdia	1r	6,0	OB
Taller de Comunicació Gràfica II	1r	3,0	OB
Taller de Fotografia I	1r	3,0	OB
Taller de Producció Radiofònica	1r	6,0	OB
Bandes Sonores	2n	3,0	OB
Communication Research Methods	2n	6,0	OB
Taller d'Infografia	2n	3,0	OB
Taller de Comunicació Interactiva	2n	3,0	OB
Taller de Producció Televisiva	2n	6,0	OB
Teoria de la Imatge	2n	3,0	OB
Optatives		12,0	OP

QUART CURS

	Semestre	Crèdits	Tipus
Direcció i Producció Audiovisual i Multimèdia	1r	6,0	OB
Innovació en Formats Audiovisuals	1r	3,0	OB
Investigació d'Audiències	1r	3,0	OB
Pràctiques en Empreses	1r o 2n	12,0	PE
Art Digital i Nous Mitjans	2n	3,0	OB
Ètica Professional	2n	3,0	OB
Taller de Postproducció Audiovisual	2n	3,0	OB
Treball de Fi de Grau	Annual	9,0	TFG
Optatives		18,0	OP

OPTATIVES SENSE ITINERARI

	Crèdits
Taller Avançat de Ràdio	6,0
Història del Cinema	6,0
Video Workshop	6,0
Taller de Fotoperiodisme	3,0
Digital Audio Workshop	3,0
Introduction to Audiovisual Animation	6,0
Documentary Workshop	6,0
Taller de Guió Cinematogràfic	6,0
Television Advert Workshop	3,0
Social Media	3,0
Entrepreneurship	6,0

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS

Economia i Empresa

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós
- Judit Creixans Tenas

OBJECTIUS

L'objectiu de l'assignatura és introduir als estudiants del Grau de Comunicació Audiovisual al coneixement del sistema econòmic i de la gestió empresarial. En l'àmbit de l'economia, es tracta de donar-los les eines necessàries per a la comprensió de l'activitat pròpia del sector emmarcat en el funcionament del sistema econòmic i fer-los capaços d'analitzar la informació especialitzada, tant en el marc nacional com internacional. En l'àmbit de l'empresa, l'objectiu és proporcionar conceptes i eines per a desenvolupar una activitat professional.

El 40% del contingut correspon a la part d'Economia i el 60% restant, a la d'Empresa.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Aplica els seus coneixements per a la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
2. L'alumne mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
3. L'alumne resol problemes i situacions pròpies de les seves tasques professionals amb actituds emprenedores i innovadores.
4. L'alumne analitza coneixements propis de l'àmbit i la seva contextualització en entorns nacionals i internacionals.
5. L'alumne avalua de forma argumentada propostes de política econòmica, posant-los amb relació amb els conceptes bàsics del pensament econòmic.
6. L'alumne avalua situacions de l'empresa des de la seva estructura organitzativa i les diferents àrees funcionals, i ho fa d'acord amb el procés de gestió estratègica de l'empresa en el marc de la Responsabilitat Social Corporativa.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Comprendre els diferents factors que modulen les conjuntures històriques i els grans paradigmes de la sociologia per aplicar-los a l'anàlisi, interpretació i representació de la societat contemporània i dels relats audiovisuals.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

Economia

1. L'economia social i de mercat. Elements del debat
2. Història de l'anàlisi econòmica. Els principals autors
3. Fonaments de la Microeconomia. Oferta, demanda, elasticitat
4. Fonaments de la Macroeconomia. Un model basat en el flux circular de la renda
5. La globalització. Oportunitats i amenaces

Empresa

1. Empresari, empresa i funció directiva
2. L'entorn de l'empresa
3. Estructura i organització
4. Àrees funcionals

AVALUACIÓ

L'avaluació es farà amb una mitjana ponderada de l'avaluació de cada part de l'assignatura, Economia i Empresa. La nota de la part d'Economia tindrà un pes del 40% i la part d'Empresa, un 60%. Per a fer mitjana cal tenir una nota mínima de 5 a cada part de l'assignatura.

1. Per la part d'Economia, es faran exercicis de seguiment al llarg del curs que comptaran un 30% de la nota d'economia, en forma de breus exercicis sobre els continguts treballats a l'aula; l'elaboració d'un recull de premsa sobre qüestions econòmiques d'actualitat, a triar d'entre una llista que proposarà el professor, que tindrà una ponderació del 40%, o alternativament, la producció d'un documental en format audiovisual sobre alguna qüestió econòmica proposada a classe; i un examen que comptarà un 30%. Per aprovar l'assignatura, en aquest examen, la nota mínima és un 3 sobre 10; en cas de no arribar-hi, caldrà fer un examen de repesca.

2. Per la part d'Empresa, es faran activitats de seguiment al llarg del curs i s'avaluarà juntament amb la participació en un 10% de la nota d'empresa. Es realitzarà un treball aplicant els continguts de l'assignatura en una empresa de l'àmbit de la comunicació que valdrà un 60% de la nota d'empresa. Per últim, es faran dos exàmens amb una ponderació del 15% de la nota d'empresa cadascun. El primer examen serà del temes 1, 2 i 3 i el segon examen serà del tema 4. Per aprovar l'assignatura, en aquests exàmens, la nota mínima és un 4 sobre 10; en cas de no arribar-hi, caldrà fer un examen de repesca.

De forma global, en l'assignatura d'Economia i Empresa el seguiment i la participació tenen una ponderació total del 10% de la nota final, els exàmens del 30% i els treballs del 60%.

En cas de nova emergència sanitària que implica confinament, les activitats i les ponderacions d'avaluació no s'alteraran. Si alguna activitat no es pot fer presencialment es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Bueno Campos, Eduardo (2006). *Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización* (1 ed.). Pirámide.
- Burgaya, J. (2014). *L'Economia de l'absurd: Quan comprar més barat contribueix a quedar-se sense feina* (1 ed.). Edicions 3 i 4.
- Correa González, Jorge Pablo. (2012). *Estructura de la organización de la empresa periodística*. (1 ed.). Red Tercer Milenio.
- Enric Casulleras (2017). *Parlem d'Economia amb els joves: Per a un món millor* (1 ed.). Eumo.
- Medina, M. (2011). *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. (1 ed.). Ediciones Universidad de Navarra,.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Habilitats Comunicatives en Català

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Pere Quer Aiguadé

OBJECTIUS

A l'assignatura **Habilitats Comunicatives en Català** es pretén reforçar i consolidar els coneixements bàsics i generals de llengua que l'alumnat ha estat treballant durant les fases educatives prèvies als estudis universitaris, amb l'objectiu de fonamentar una bona base per als aprenentatges del grau especialitzats en redacció. S'introdueixen, alhora, els conceptes i els recursos principals per a la redacció per a mitjans de comunicació audiovisual.

Els objectius de l'assignatura són:

- Consolidar els coneixements lingüístics de morfologia, sintaxi i lèxic de nivell superior del català (B01, T06, E05)
- Saber utilitzar els aspectes lingüístics i els recursos variats que la llengua empra en les diferents situacions comunicatives, orals i escrites (B04, T06, G03, E05)
- Saber aplicar les propietats textuais i distingir i redactar diferents tipus de textos, necessaris per poder accedir als gèneres especialitzats (T06, G03, E05)

RESULTATS D'APRENTATGE

Els resultats d'aprenentatge, associats directament a les competències, estableixen que l'alumnat, en acabar la docència de l'assignatura:

1. Sap expressar-se correctament en català (RA5; B01, B04, T06, E05).
2. Sap produir un text, oral o escrit, que sigui coherent, cohesionat i adequat a la situació comunicativa (RA4, RA6; B04, T06, G03, E05).
3. Coneix i sap usar els diferents registres lingüístics en diferents situacions comunicatives, en textos orals i escrits (RA2, RA3; B04, T05, G03, E05).
4. Sap identificar i treballar les distintes fases del procés de composició de textos (RA4, RA6; B04, G03, E05).
5. Coneix i sap consultar el material bibliogràfic de referència (RA1; B01, T06, E05).
6. Coneix l'ús normatiu dels aspectes morfològics i sintàctics de l'estàndard oral i escrit (RA1; B01, B04, T06, E05).
7. Sap identificar errors gramaticals i resoldre'ls (RA7; B01, T06, E05).

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.

Específiques

- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

CONTINGUTS

CONEIXEMENT DE LA LLENGUA

- Gramàtica del mot i la frase. Revisió d'aspectes de morfosintaxi.
- Gramàtica del text:
 - adequació textual: registre, varietat.
 - coherència textual: organització de la informació i progressió temàtica.
 - cohesió textual: mecanismes de referència, connectors, puntuació.
- Consulta i manipulació del material bibliogràfic de suport (en paper i electrònicament).

TÈCNIQUES DE REDACCIÓ

- Tècniques de redacció i procés de composició de textos: planificació, textualització i revisió
- Aplicació a la redacció de textos segons la intenció, el públic objectiu i els contextos. Pràctica.
- Discurs oral per a la comunicació audiovisual. Pràctica.

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura és continuada, i preveu una avaluació del procés d'aprenentatge i una avaluació dels resultats, segons els càlculs següents:

- Avaluació del procés d'aprenentatge, 50%: inclou els exercicis de classe, projectes i el treball personal fora de l'aula.
- Avaluació dels resultats d'aprenentatge, 50%: inclou dues activitats en tot el seu procés d'execució (preparació, redacció i revisió) i proves.

Condicions d'avaluació:

- Totes les produccions orals i escrites de l'assignatura es faran en català.
- Cal aprovar com a mínim amb un 5 totes dues avaluacions, la de procés i la de resultats, per poder fer els càlculs de la nota final de l'assignatura. En l'avaluació de resultats, cal també que la nota de cada una de les proves teòriques i normatives sigui com a mínim de 4,5.
- Nivell de normativa de la llengua: per aprovar l'assignatura cal tenir un nivell superior de la normativa de la llengua; no s'admeten més de deu faltes de normativa als textos, tinguin la llargada que tinguin.
- Recuperació de part de la matèria: es podrà recuperar durant el període establert per la Facultat una de les dues pràctiques textuals de l'avaluació de resultats i les proves.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- (2006). *Argumenta: recurs per treballar les competències lingüístiques i comunicatives en l'àmbit acadèmic i professional*. Recuperat de http://wuster.uab.cat/web_argumenta_obert/index.html
- (2020). *esAdir: portal lingüístic de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals*. Recuperat de <https://esadir.cat/>
- Casas, M., Castellà, J.M., Vilà, M. (2016). *Els secrets de parlar en públic* (1 ed.). EUMO.
- Cassany, D. (2007). *Esmolar l'eina: guia de redacció per a professionals* (1 ed.). Empúries.
- Coromina, E. (2008). *El 9 Nou / El 9 TV: manual de redacció i estil* (1 ed.). EUMO.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Habilitats Comunicatives en Espanyol

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Maria Teresa Julio Giménez

OBJECTIUS

- Expressar-se correctament de forma oral i escrita en llengua espanyola.
- Dominar la llengua espanyola en un nivell avançat.
- Aprofundir en els aspectes més controvertits i conflictius de la llengua.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en l'àmbit de la llengua.
- Comunica a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologies, idees, problemes i solucions.
- Mostra actituds de respecte cap a la diversitat lingüística, social i cultural.
- Utilitza adequadament el llenguatge (verbal i no verbal) en la interacció personal i professional en espanyol.
- S'expressa correctament de forma oral i escrita, en llengua espanyola, en contextos propis de l'àmbit de la comunicació.
- Elabora textos escrits en llengua espanyola de forma coherent i adequada a la situació comunicativa.
- Analitza i identifica errors gramaticals de la llengua espanyola en diferents textos de l'àmbit de la comunicació i els resol de manera correcta.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.

Específiques

- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

CONTINGUTS

1. ¡El / lo femenino existe! ¿Hablamos de cantidades?
2. Personalicemos: el enigma pronominal.
3. ¿Conjugamos a ciegas?
4. Determinantes y conjunciones, los parientes pobres.
5. A trancas y barrancas o cómo sortear el mal uso de adjetivos y adverbios.
6. ¿Preposiciones? ¡Uf! Un campo minado.

AVALUACIÓ

Hi haurà una avaluació contínua y una avaluació puntual.

L'**avaluació contínua** es farà a partir dels exercicis de redacció i els qüestionaris relacionats amb els continguts i competències de l'assignatura.

L'**avaluació puntual** consistirà en la realització de dos exàmens parcials al llarg del curs, aproximadament a mitjans de semestre (primer parcial) i al final del semestre (segon parcial).

Els percentatges que s'aplicaran per l'obtenció de la nota final de l'assignatura d'Habilitats comunicatives en espanyol serà el següent:

a) Redaccions i qüestionaris: 50% de la nota final. Per poder aprovar l'assignatura és obligatori presentar com a mínim el 80% d'aquestes activitats.

b) Dos exàmens parcials: 40% de la nota final. Només es farà la nota mitjana de l'assignatura si la mitjana dels exàmens és un 5,0 o una nota superior.

c) Observació de la participació: 5%.

d) Seguiment del treball realitzat: 5%.

Les activitats obligatòries (redaccions i qüestionaris), que s'han de lliurar al llarg del semestre, és a dir, les que corresponen a l'avaluació contínua, NO son recuperables. En el període d'avaluació complementària només es podran fer i recuperar exàmens.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui el confinament, les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Bosque, Ignacio i Violeta de Monte (1999). *Gramática descriptiva de la lengua española* (1 ed.). Espasa.
- Gómez Torrego, Leonardo (2007). *Gramática didáctica del español* (1 ed.). SM Real Academia Española.
- Gómez Torrego, Leonardo (2011). *Hablar y escribir correctamente* (1 ed.). Arco Libros.
- Real Academia Española (2005). *Diccionario Panhispánico de dudas* (1 ed.). Espasa.
- Real Academia Española (2009). *Nueva gramática de la lengua española* (1 ed.). Espasa .

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Història de la Comunicació

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Santos Miguel Mateos Rusillo

OBJECTIUS

L'objectiu principal de l'assignatura és proporcionar instruments de reflexió sobre l'evolució històrica de la comunicació humana, des de la cultura oral a la revolució digital, passant pel naixement dels mitjans de comunicació de masses.

Durant tot aquest passeig de mil·lennis, que comença fa 40.000 anys amb els cromanyons i acabarà a principis del segle XXI, s'analitzaran fonamentalment:

- a) Les principals fites relacionades amb els orígens i l'evolució de la història de la comunicació humana.
- b) Les conseqüències dels avenços tecnològics en la comunicació social.
- c) El naixement i desenvolupament de la comunicació de masses.
- d) L'impacte de la revolució digital.

L'objectiu final és doble:

1. Augmentar els coneixements històrics de l'estudiant sobre la comunicació social.
2. Facilitar eines de capacitació crítica davant dels fenòmens comunicatius.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Analitza els fenòmens històrics així com les innovacions tecnològiques i argumenta com han afectat a la construcció de l'estructura actual dels mitjans i sistemes de comunicació.
- Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en els àmbits de la història i estructura de la comunicació.
- Recopila i interpreta dades i informacions sobre les que fonamentar les seves conclusions, incloent reflexions sobre assumptes d'índole social, científica o ètica en els àmbits de la història i estructura de la comunicació.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Transferir coneixements relacionats amb la història, els llenguatges, les teories i els models de la comunicació, així com de la història de l'art i les teories de la imatge.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

1. COMUNICACIÓ HUMANA: INTRODUCCIÓ I INICIS

Consideracions prèvies ? La comunicació humana ? Les eres de la comunicació humana ? Comunicació no verbal: signes i senyals ? Oralitat: la parla.

2. L'ERA DE L'ESCRITURA

Guardar la veu, fixar les paraules: l'escriptura i l'alfabet ? Els suports i els dispositius de lectura de la paraula escrita de l'Antiguitat a l'Edat Mitjana ? El llibre manuscrit i la cal·ligrafia ? Multiplicitat d'imatges: el gravat.

3. L'ERA GUTENBERG: LA PARAULA IMPRESA

Invençió i revolució de la impremta ? El llibre imprès i la tipografia ? Tot el coneixement humà en 28 volums: l'aventura il·lustrada de l'Enciclopèdia ? La teoria del parèntesi Gutenberg?.

4. L'ERA DE LA COMUNICACIÓ MASSIVA

L'ERA LUMIÈRE: La 'pintura de la llum': la fotografia ? Imatges en moviment: el cinematògraf ? La transmissió audiovisual a distància i en directe: la televisió.

L'ERA MARCONI: L'aire parla: el fonògraf i el gramòfon ? La revolució de les telecomunicacions: el telègraf i el telèfon ? La transmissió auditiva a distància i en directe: la ràdio.

5. LA REVOLUCIÓ DIGITAL, EN DIRECTE

El llibre, la música, la fotografia i el cinema, abans i després de la revolució digital.

AVALUACIÓ

Sistema d'avaluació:

- Pràctiques i exercicis individuals
- Treball grupal
- Prova escrita

(detall dels percentatges a l'aula virtual de l'assignatura)

La qualificació final serà la suma d'aquests ítems, la superació dels quals demostra la suficiència de l'alumnat en els diferents resultats d'aprenentatge vinculats a l'assignatura.

El sistema d'avaluació de l'assignatura només contempla la repesca de l'examen (no de les pràctiques i del treball).

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- AMELA, V. M. (2008). *Història cultural de l'audiovisual*. : - (1 ed.). Editorial UOC.
- DE FLEUR, M. L. & BALL-ROKEACH, S. J. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*: - (1 ed.). Paidós.
- MARTÍNEZ VELA, F. de P. (2012). *Typographica: La historia del arte de imprimir* (1 ed.). Point de Lunettes.
- PERCEVAL, J. M. (2015). *Historia mundial de la comunicación*: - (1 ed.). Cátedra.
- RODRÍGUEZ LÓPEZ, Joaquín (2019). *Primitivos de una nueva era: Cómo nos hemos convertido en Homo digitalis* (1 ed.). Tusquets Editores.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Història del Món Contemporani

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Santiago Ponce Vivet

OBJECTIUS

L'assignatura Història del Món Contemporani analitza la formació del món actual des d'una perspectiva històrica. Amb ella, els alumnes assoleixen uns coneixements fonamentals i imprescindibles en el desplegament de l'itinerari curricular del grau. Els quatre objectius bàsics que es persegueixen són:

- 1) Conèixer els principals esdeveniments de la història contemporània.
- 2) Entendre la societat actual i conèixer-ne els orígens.
- 3) Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals, artístiques i ideològiques de les distintes comunitats internacionals en les conjuntures històriques de l'edat contemporània.
- 4) Reflexionar sobre el present i el futur des de la història.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia del treball en l'àmbit de la història.
- Recopila i interpreta dades i informacions sobre les que fonamentar llurs conclusions, incloent-hi reflexions sobre assumptes d'índole social, científica o ètica en l'àmbit de la història.
- Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats en l'exercici de la professió.
- Planteja intervencions en coherència amb els valors democràtics i de sostenibilitat mostrant respecte vers els drets fonamentals de les persones.
- Comprèn els diferents esdeveniments de la història del món contemporani per tal d'entendre el món actual.
- Reconeix les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals, artístiques i ideològiques en les diferents comunitats internacionals de forma sincrònica i diacrònica.
- Analitza i exposa els canvis històrics i les seves conseqüències.

COMPETÈNCIES

Generals

- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Comprendre els diferents factors que modulen les conjuntures històriques i els grans paradigmes de la sociologia per aplicar-los a l'anàlisi, interpretació i representació de la societat contemporània i dels relats audiovisuals.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

CONTINGUTS

Tema 1. Els fonaments del món contemporani.

Primera part: Les revolucions

1. Presentació

2. Les revolucions liberals

2.1. El parlamentarisme britànic

2.2. El naixement dels Estats Units d'Amèrica

2.3. La Revolució Francesa

2.4. Les revolucions de 1820, 1830 i 1848 arreu d'Europa

2.5. Les unificacions d'Itàlia i d'Alemanya

3. Les revolucions industrials

3.1. Presentació

3.2. La Revolució Industrial britànica

4. La mundialització de l'economia i El colonialisme

4.1. Introducció

4.2. Mundialització de l'economia

4.3. El colonialisme

Segona part: La nova societat urbana

1. Presentació

2. La nova societat urbana

2.1. La urbanització de la societat

2.2. Sociabilitat i oci

2.3. El progrés en l'educació

2.4. L'Església i la secularització de la societat

2.5. Obrerisme i moviments socials

2.6. L'opinió pública i els mitjans de comunicació

2.7. El progrés científic i tècnic

2.8. Les tendències culturals i artístiques

3. Les noves ideologies

3.1. El liberalisme polític

3.2. Els nacionalismes

3.3. El socialisme

3.4. L'anarquisme

Tema 2. El món entre les dues guerres (1914-1945)

1. Presentació

2. La 1ª Guerra Mundial

2.1. Introducció. Balanç del conflicte

2.2. Les causes

2.3. L'evolució de la guerra

2.4. Les conseqüències

2.5. La recuperació post bèl·lica

3. Els EUA i el nou model capitalista

3.1. La supremacia econòmica nord-americana

3.2. Eufòria econòmica i aïllament a la dècada de 1920

- 4. La Revolució Russa i el model soviètic
 - 4.1. El tsarisme i la Revolució Russa
 - 4.2. L'economia socialista de planificació centralitzada
- 5. El Crac de 1929 i el New Deal
 - 5.1. La crisi financera
 - 5.2. Una crisi estructural
 - 5.3. Conseqüències
 - 5.4. La recuperació nord-americana: El New Deal
- 6. Els totalitarismes
 - 6.1. La crisi del liberalisme
 - 6.2. Els totalitarismes, una tendència generalitzada
- 7. La IIª Guerra Mundial

Tema 3. El món bipolar i el capitalisme social (1945-1991)

- 1. Reconstrucció material, recuperació econòmica i nova institucionalització
 - 1.1. El Pla Marshall i els acords de Bretton Woods
 - 1.2. Les noves institucions internacionals
- 2. Un món bipolar
 - 2.1. La configuració dels Blocs
 - 2.2. La Guerra Freda i la seva lògica
 - 2.3. Descolonització i conflictes
- 3. Keynes i l'Estat de benestar. Desenvolupament i límits
 - 3.1. Keynes i el keynesianisme
 - 3.2. Les bases dels trenta anys gloriosos?
 - 3.3. Les crisis del petroli i els límits
- 4. Creixement econòmic, benestar material i descontent cultural
 - 4.1. Crítics i Utòpics
- 5. La construcció europea
 - 5.1. La vella idea d'uns Estats Units europeus
 - 5.2. Del Mercat Comú a la unió política
 - 5.3. La Unió Europea i el seu futur

Tema 4. El món globalitzat i el retorn al capitalisme liberal (1992-2020)

1. El neoliberalisme i la revolució conservadora
 - 1.1. La batalla de les idees. Hayek i Friedman
 - 1.2. Margaret Thatcher i Ronald Reagan
 - 1.3. La implosió del sistema soviètic
2. La globalització de l'economia
 - 2.1. El Consens de Washington
 - 2.2. L'hegemonia del Mercat
3. La crisi financera i econòmica del 2008
 - 3.1. Les seves causes profundes i les desencadenants
 - 3.2. Els efectes de la crisi i les polítiques per fer-hi front
4. Model de creixement i sostenibilitat ambiental
 - 4.1. Els efectes disgregadors de la desigualtat
 - 4.2. Creixement i desenvolupament. El límit dels recursos
 - 4.3. Cap a una nova economia
5. La disrupció digital i els seus efectes
 - 5.1. L'impacte d'internet a la societat
 - 5.2. Les economies de plataforma. Economies de guanyador únic
6. La crisi de la democràcia
 - 6.1. L'època dels populismes
 - 6.2. De les postveritats a la postpolítica.
7. Identitat i Nacionalisme
 - 7.1. Trump i la crisi del globalisme
 - 7.2. Emergència de Xina i geopolítica actual
 - 7.3. El refugi de les identitats i el discurs nacionalista

AVALUACIÓ

L'avaluació serà continuada, a partir de les activitats proposades en cadascuna de les unitats didàctiques. Les activitats inclouen el lliurament dels fitxers corresponents. Cadascuna de les activitats proposades amb caràcter avaluable participa de forma ponderada de la nota final. En qualsevol cas, cal complir acuradament amb els terminis establerts, perquè l'avaluació continuada de l'assignatura es vincula a una seqüenciació adequada de les tasques, especialment en aquelles que impliquen treball col·laboratiu entre les persones del grup. Qualsevulla de les activitats avaluables és recuperable en un termini de 15 dies des de l'expedició

de la nota.

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica de diverses accions accions avaluatives:

? 80 % Pràctiques i lectures

? 20 % Prova prova escrita

A més, cal tenir present que:

? Cal complimentar totes les activitats avaluatives proposades

? Hi ha una sola convocatòria

? L'avaluació és continuada

? La recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Aracil, R.; Oliver, J.; Segura, A. (1995). *El mundo actual: De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días* (1 ed.). Universitat de Barcelona.
- Artola, Miguel (2005). *Contemporánea: la historia desde 1776* (1 ed.). Alianza Editorial.
- Fontana, Josep (2011). *Por el bien del imperio: Una historia del mundo despues de 1945* (1 ed.). Pasado y Presente.
- Fontana, Josep (dir.) (1993). *Historia Universal Planeta. (vols. 9-12)* (1 ed.). Planeta.
- Hobsbawm, Eric (1995). *Historia del siglo XX* (1 ed.). Crítica.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Sociologia General i de la Comunicació

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Gerard Coll Planas
- Maria del Mar Francina Binimelis Adell

OBJECTIUS

La disciplina de Sociologia pretén, d'una banda, fomentar l'adquisició, per part de l'alumnat, dels conceptes clau de l'anàlisi sociològica, i de l'altra desenvolupar les seves dots analítiques per tal de garantir la seva capacitat per interpretar els fenòmens socials contemporanis.

L'assignatura és una introducció a l'anàlisi bàsica de l'entorn social. Aquest coneixement ha de refermar-se en els conceptes que permeten comprendre l'estructura i la dinàmica de les societats, i en els procediments que fan possible d'analitzar-les críticament i amb rigor. Des d'aquest punt de vista, el coneixement conceptual que la matèria de Sociologia aporta, la capacitat reflexiva que desperta, els procediments que activa i les actituds que genera, són la clau que ha de facilitar una major comprensió de la societat on es viu i una resposta més conscient als reptes de la vida social.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Sap gestionar situacions complexes o que requereixin el desenvolupament de noves solucions.
2. Actua en les situacions habituals i les que són pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat.
3. Avalua pràctiques professionals en contextos emergents i globals i proposa línies d'intervenció ajustades a les diferents realitats.
4. Mostra actituds de respecte cap a la diversitat lingüística, social i cultural.
5. Planteja intervencions en coherència als valors democràtics i de sostenibilitat mostrant respecte als drets fonamentals de les persones.
6. Analitza èticament situacions d'injustícies i desigualtats i proposa mesures de compensació.
7. Identifica els principals conceptes i paradigmes relacionats amb la sociologia general i la relació de la sociologia amb altres ciències socials.
8. Analitza críticament el procés d'inserció social i identifica els principals agents de socialització que hi intervenen.
9. Dissenya, planifica i desenvolupa un treball de recerca, teòric o aplicat, de caràcter sociològic amb correccions en l'ús de la terminologia treballada, les fonts d'informació i l'anàlisi i interpretació de documentació diversa.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Comprendre els diferents factors que modulen les conjuntures històriques i els grans paradigmes de la sociologia per aplicar-los a l'anàlisi, interpretació i representació de la societat contemporània i dels relats audiovisuals.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

Tema 1. Què és la mirada sociològica?

1. Els orígens de la sociologia
2. Trets de la perspectiva sociològica

Tema 2. Som lliures?

1. Som productes socials: la socialització
2. Som productors/es socials: la institucionalització
3. Som... en l'equilibri del seguiment i la transgressió de les normes

Tema 3. Som iguals?

1. L'estructura social
2. Origen
3. El gènere i la sexualitat
4. Classe social i educació

Tema 4. Els mitjans ens comuniquen?

Tema 5. Cap on anem?

1. De la Modernitat a la modernitat líquida
2. La liquiditat en els àmbits socials

AVALUACIÓ

La nota global es desglossa de la següent forma:

- 30% (Bloc conceptual de les Activitats)
- 30% (Bloc audiovisual de les Activitats)
- 30% (Guies de lectura)
- 5% (seguiment del treball audiovisual)
- 5% (seguiment del treball conceptual)

Les Guies dels seminaris i les Activitats compten amb diversos mecanismes de seguiment (sessions de treball dirigides, tutories, correccions prèvies...). Només es pot recuperar la nota del bloc conceptual de les Activitats en el període d'exàmens sempre i quan s'hagin aprovat per separat les Guies i el bloc audiovisual de les Activitats.

En tots els tipus de lliurament escrits es baixarà 0,1 punts per a cada falta ortogràfica greu. En cas de plagi s'aplicarà la normativa de la Universitat.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Bauman, Zygmunt i May, Tim (2007). *Pensando sociològicamente* (1 ed.). Ediciones Nueva Visión.
- Berger, L.P. (1992). *Invitació a la sociologia* (1 ed.). Herder.
- Berger, L.P.; Luckman Thomas (1996). *La construcció social de la realitat* (1 ed.). Herder.
- Cardús, Salvador (1999). *La mirada del sociòleg* (1 ed.). Biblioteca Oberta Àgora.
- Coll-Planas, Gerard i Vidal, Maria (2013). *Dibuixant el gènere* (1 ed.). Edicions 96.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Estructura del Sistema de Comunicació

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Maria del Mar Francina Binimelis Adell

OBJECTIUS

L'assignatura permet conèixer i analitzar la situació actual de les estructures comunicatives i com operen en els àmbits global, nacional i local. Es treballarà la manera com els diversos mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió i noves tecnologies) han configurat sistemes de comunicació complexos, amb múltiples sinergies entre actors participants, aproximant-nos-hi des del punt de vista històric, polític, social i econòmic.

Objectius:

L'assignatura té com a objectiu formar l'alumnat de forma crítica per tal que puguin entendre i interpretar el paper de les estructures i les regles de funcionament de les empreses comunicatives, amb especial atenció a la situació contemporània.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en els àmbits de la història i estructura de la comunicació.
2. Recopila i interpreta dades i informacions sobre les quals fonamentar les seves conclusions, incloent reflexions sobre assumptes d'índole social, científica o ètica en els àmbits de la història i estructura de la comunicació.
3. Analitza èticament situacions d'injustícies i desigualtats i proposa mesures de compensació.
4. Analitza els fenòmens històrics així com les innovacions tecnològiques, i argumenta com han afectat la construcció de l'estructura actual dels mitjans i sistemes de comunicació.
5. Coneix la composició dels diversos sistemes de comunicació dels principals països occidentals.
6. Relaciona les diferents estructures polítiques i econòmiques amb el procés de creació dels sistemes de comunicació.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Comprendre els conceptes bàsics vinculats a la gestió empresarial i als departaments de comunicació, així com la realitat econòmica, jurídica i financera de l'activitat comunicativa del sector.
- Transferir coneixements relacionats amb la història, els llenguatges, les teories i els models de la comunicació, així com de la història de l'art i les teories de la imatge.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

Tema 1. L'estructura dels mitjans i el poder

- ? El poder i la comunicació
- ? El context històric actual
- ? Estructures de la comunicació
- ? Les estructures i la xarxa global
- ? La importància estratègica de les estructures comunicatives
- ? El factor humà a les estructures i xarxes de la comunicació

Tema 2. Les estructures comunicatives contemporànies

- ? Què és la comunicació?
- ? Tipus de comunicació

- ? Unidireccionalitat i interactivitat
- ? La transformació tecnològica; els mitjans i les xarxes de la comunicació
- ? Televisió
- ? Ràdio
- ? Internet
- ? Premsa
- ? Xarxes horitzontals
- ? Producció i difusió globalitzada, continguts locals
- ? Mitjans públics i privats
- ? Tendència al oligopoli
- ? Relacions mega-corporacions multinacionals i empreses d'àmbit local i nacional
- ? Les xarxes multimèdia globals
- ? Característiques:
- ? Concentració
- ? Diversificació
- ? Segmentació i personalització
- ? Relacions estructures i mitjans globals/locals
- ? Les polítiques reguladores

Tema 3. Les estructures de la comunicació i les audiències

- ? Les audiències actives
- ? El debat sobre les audiències
- ? Els efectes d'internet
- ? Processant els continguts dels mitjans
- ? El paper de la ment i les emocions per processar la informació
- ? L'anàlisi de la propaganda política de Brader
- ? La conformació de l'opinió pública
- ? Teoria dels efectes del raonament motivat
- ? Entre els missatges i els públics, els mitjans
- ? Processos de generació d'opinió pública
- ? Agenda setting

- ? Priming
- ? Framing
- ? Indexació
- ? Model de l'activació en cascada (Entman)
- ? Cas d'estudi: la Guerra d'Irak

Tema 4. Política mediàtica i estructures de la comunicació

- ? El poder polític i els mitjans comunicatius
- ? La política es fa als mitjans
- ? Els think tanks
- ? L'establiment de l'agenda
- ? El biaix dels mitjans
- ? Les campanyes polítiques i les estructures comunicatives
- ? Les campanyes polítiques multi-mediàtiques
- ? La política del escàndol als mitjans
- ? Propaganda política
- ? Control estatal

Tema 5. Estructures crítiques de la comunicació

- ? El cas WikiLeaks
- ? Les campanyes polítiques multi-mediàtiques
- ? Altres exemples: xarxes de la ciutadania i moviments socials
- ? Les xarxes locals i regionals
- ? Les xarxes globals
- ? Els telèfons mòbils com a eina de mobilització
- ? Individualisme i participació comunitària
- ? Els moviments per l'autonomia a la comunicació

AVALUACIÓ

Desglossament de la nota global de l'assignatura:

PART CONCEPTUAL (30%)

-- Assaig 1: 15% de la nota (es pot recuperar a l'Assaig 2)

-- Assaig 2: 15% de la nota (no es pot recuperar)

PART PRÀCTICA (70%)

-- Activitats: 60% de la nota

- Seguiment: 5% de la nota

- Participació: 5% de la nota

Les tasques avaluatives s'agrupen en una part conceptual/teòrica i una pràctica/aplicada i cadascuna de les parts s'haurà d'aprovar per separat. En el cas de no aprovar una de les dues parts, no es calcularà la nota mitjana i la puntuació màxima que es pot aconseguir és un 4 sobre 10. La part conceptual inclou proves específiques i elaboració d'informes d'anàlisi per part dels alumnes (Assajos). La part pràctica o aplicada la conformen la realització de diverses Activitats. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana de les dues parts, sempre que estiguin aprovades. També s'avalua la participació i el seguiment.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cagé, Julia (2016). *Salvar los medios de comunicación* (1 ed.). Anagrama.
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder* (1 ed.). Alianza Editorial.
- Hallin, Daniel C.-Mancini, Paolo (2009). *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política* (1 ed.). Hacer.
- Han, Byul-Chul (2013). *La sociedad de la transparencia* (1 ed.). Herder.
- Serrano, Pascual (2010). *Traficantes de información: La historia oculta de los grupos de comunicación españoles* (1 ed.). Akal.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Fonts d'Informació

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Maria Teresa Julio Giménez
- Santiago Ponce Vivet

OBJECTIUS

- L'objectiu general de l'assignatura és capacitar els estudiants en les tècniques documentals més necessàries per desenvolupar-se en el món del Periodisme i la Comunicació. Més específicament, l'assignatura es basa en l'ús dels sistemes d'informació (tradicionals i en línia) per tal que avancin en el domini de les fonts d'informació, la seva tipologia i la seva rendibilitat informativa.
- L'assignatura vol proporcionar algunes tècniques bàsiques del treball intel·lectual i científic i els hàbits de rigor i coherència que li són imprescindibles.
- Es pretén oferir un esquema clar dels diferents tipus de fonts d'informació generals aplicables a l'activitat periodística. Amb això es vol formar persones més expertes i amb més coneixement dels recursos d'informació que tenen al seu abast immediat i dels més especialitzats en el seu camp.
- Es volen proporcionar els referents perquè es valori la qualitat de la informació obtinguda (tant en fonts d'informació general o específica, en paper o electròniques) i que coneguin els sistemes d'indexació, posicionament i visibilitat de la informació en recursos digitals que es poden trobar a Internet.
- L'assignatura de Fonts d'Informació té un caràcter eminentment aplicat i pràctic.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Identifica les seves pròpies necessitats formatives i d'organitzar el seu propi aprenentatge amb elevat grau d'autonomia en tota mena de contextos (estructurats o no)
- Es desenvolupa en contextos d'interacció virtual mitjançant l'ús de les TIC.
- Elabora, de forma eficient, una presentació corporativa digital d'acord amb criteris estètics i tècnics, emprant correctament eines d'edició i creació d'imatges.
- Coneix les principals fonts d'informació personals i institucionals i les opcions de contacte i us.
- Utilitza correctament les principals fonts d'informació documentals i electròniques i bases de dades específiques de l'àmbit professional.
- Construeix una bibliografia a partir de la redacció homogènia de referències bibliogràfiques de diferent índole.

COMPETÈNCIES

Generals

- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Conceptes bàsics de la Documentació
2. Metodologia i pràctica del treball científic
3. Fonts d'informació generals
4. Recuperació d'informació, fonts i recursos documentals en la Comunicació

AVALUACIÓ

L'avaluació és el resultat de les següents activitats ponderades:

- Treball Pràctic en grup 40%
- Ressenya Lectura individual: 10%
- Lectura, Ressenya i Presentació en grup: 10%
- Curs online d'autoformació (Cursos ULibraryLab): 10 %
- Prova de Continguts (lectures + sessions teòriques): 20%

- Pràctiques sobre el tema 2 (10%)

Per aprovar, cal complir amb les sis activitats ressenyades

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- DD.AA. (2008). *Periodismo en la era de Internet* (1 ed.). Planeta.
- Giménez Toledo, E. (2007). *Manual de documentación para comunicadores* (2 ed.). EUNSA.
- Orione, Julio (2007). *Introducción al periodismo. El oficio de informar* (1 ed.). Ediciones de la Flor.
- Rius, Josep Carles (2016). *Periodismo en reconstrucción: De la crisis de la prensa al reto de un oficio más independiente y libre* (1 ed.). Edicions UB.
- Vázquez Bermúdez, Miguel Ángel (2006). *Noticias a la carta: periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda* (1 ed.). Comunicación Social.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Introduction to English for Audiovisual Communication

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Anna Maria Masferrer Giralt

OBJECTIUS

The course aims to provide students with the necessary tools to develop and improve the linguistic resources of the English language in a professional environment, focusing on the communicative skills at an upper-intermediate level.

RESULTATS D'APRENTATGE

R2 Students can identify their own instruction needs and know how to organise their learning with a high degree of autonomy in all types of contexts (structured or not).

R4 Students can correctly use the general vocabulary of the media and the specific lexicon of communication, both in written and spoken language.

R5 Students can understand oral and written texts of the field of communication on a standard English basis.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.

Específiques

- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

Integrated skills

1. Communication
 1. Non Verbal and Verbal Communication
 2. Good vs. bad communicators
 3. Art and creativity
 4. Language focus: Good communicators
 5. Activities: Presenting good and bad communicators
2. TV Sitcoms
 1. Analysing sitcoms and soap operas
 2. The Pitch
 3. Writing the proposal for a new sitcom
 4. Language focus: The language of presentations
 5. Activities: Pitching a new sitcom
3. Radio
 1. Radio presenters
 2. Making a radio programme
 3. Language focus: The language of discussion
 4. Activity: Creating a radio programme
4. Magazines
 1. Magazine cover
 2. Advertisement: text and art work
 3. Writing a story
 4. Language focus: Cover lines and slogans
 5. Activity: Creating a magazine cover and an ad

Use of English Consolidation

1. Verb tenses
2. Articles
3. Questions
4. Articles

Vocabulary related to communication, newspapers, radio, magazines and art work

Reading comprehension

1. News from online newspapers
2. Reading articles on media communication

AVALUACIÓ

The course is based on continuous assessment. The final grade is the sum of all the assessed activities done during the course. The percentages of the assessed activities are the following *(Please, see the note at the end of this section):

Exams (exàmens i proves)

1. Use of English tests - 10%
2. Vocabulary test 1 - 5%
3. Vocabulary test 2 -5%

Course activities (resultats de seguiment)

Use of English - 10%

Assignments (Treballs i projectes):

Writing tasks

1. Writing a wiki - 10%
2. Writing the proposal for a new sitcom - 10%

Listening

1. Listening activity 1 - 5%
2. Listening activity 2 - 5%

Speaking:

1. Presenting an ad and a magazine cover - 5%
2. Presenting a radio programme -15%
3. Pitch 10%
4. Presenting a new film release 5%

Reading:

1. Reading comprehension activity 5 %

Class participation - 5% (Observació de la participació)

To pass the course, students need to obtain at least 50 points in the course total.

All the exercises that are not done or handed in on the due date cannot be repeated and will count as zero (0 points). Assessment of all the students during the oral presentations and other projects is compulsory.

Nota: Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Aarts, B. (2011). *Oxford Modern English Grammar*. . (1 ed.). Oxford University Press.
- Mann, M., Taylore-Knowles, S. (2006). *Destination B2: Grammar & Vocabulary* (1 ed.). Macmillan.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Montserrat Casas Arcarons
- Sílvia Pedret Morales

OBJECTIUS

L'objectiu de l'assignatura és que l'estudiant conegui les tècniques bàsiques de la redacció i locució als mitjans de comunicació audiovisuals, ràdio i televisió, tot seguint les característiques del llenguatge específic dels mitjans. L'alumnat assolirà continguts i habilitats que es desenvoluparan en futures assignatures específiques dels mitjans audiovisuals.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Assumeix diferents responsabilitats en el treball individual o col·laboratiu i avalua els resultats obtinguts.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere, tant en les produccions orals com escrites.
- Coneix i utilitza els fonaments teòrics del llenguatge radiofònic i audiovisual.
- Redacta i locuta per als diferents gèneres radiofònics i audiovisuals.
- Analitza críticament elements de la producció radiofònica i audiovisual.

COMPETÈNCIES

Generals

- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als mitjans clàssics o els entorns interactius.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

1. **Els mitjans audiovisuals: la ràdio.** Característiques dels mitjans audiovisuals. El procés de recepció i la mediació tecnològica. Fonaments del llenguatge radiofònic
2. **Els mitjans audiovisuals: la televisió.** Característiques del mitjà. Elements del llenguatge televisiu. La creació de l'espai visual. La composició de la imatge. Construcció del discurs televisiu
3. **Locució i presentació.** La substància sonora: la veu. Fisiologia i acústica de la veu. La sintaxi sonora. La locució als mitjans audiovisuals. La comunicació no verbal
4. **Els textos audiovisuals.** Procés de composició del text pels mitjans audiovisuals. L'organització dels continguts. Criteris i tècniques per a l'elaboració del text. Models de redacció. El guió

AVALUACIÓ

Taller de redacció i locució en mitjans audiovisuals és una assignatura amb un elevat component pràctic, que segueix una **avaluació continuada**. Compta amb diverses *categories d'avaluació*, amb una determinada ponderació sobre la qualificació final:

- Observació de la participació (10%)
- Seguiment del treball realitzat (10%)
- Proves específiques d'avaluació (10%)
- Realització de treballs o projectes (70%)

D'acord amb aquesta estructura, el professorat establirà les activitats concretes d'avaluació per a cadascuna de les dues parts de l'assignatura: ràdio i televisió. Per **superar l'assignatura**, cal complir els següents **requisits**:

- Ràdio: cal aprovar almenys 3 de les 4 pràctiques i la prova teòrica.
- Televisió: cal aprovar almenys 2 de les 3 pràctiques i la prova teòrica.

Es podrà recuperar dues de les pràctiques avaluatives, una per a ràdio i una per a televisió. També serà recuperable la prova específica d'avaluació, en cas que no se superi en primera convocatòria amb almenys un 5.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Huertas, A., Perona, J. J. (2008). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio* (2 ed.). Bosch.
- Lloyd, D. (2015). *How to make great radio: Techniques and tips for today's broadcasters and producers*. Recuperat de http://ucercatot.uvic-ucc.cat/iii/encore/record/C__Rb1442726
- Oliva, Ll., Sitjà, X. (2007). *Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI* (5 ed.). Ediciones Omega.
- Ortiz Sobrino, M. A., Pérez-Ornia, J. M. (eds.) (2006). *Claves para elaborar la información en radio y televisión* (1 ed.). IORTV.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Redacció Periodística

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Jordi Serrat Manen

OBJECTIUS

L'objectiu del Taller de Redacció Periodística és posar les bases de la redacció de missatges informatius/explicatius i servir d'introducció a la redacció de gèneres propis de l'àmbit professional al qual s'inscriuen els estudis de Comunicació Audiovisual. L'assignatura introdueix l'alumnat en l'escriptura pròpia de disciplina professional que es fonamenta en la llengua escrita i oral estàndard i s'adequa als gèneres d'estructura tipificada (notícia, crònica, reportatge, anàlisi, crítica, editorial; entre d'altres), així com als estàndards generals de la redacció dels mitjans de comunicació.

De manera principal, els estudiants han d'aprendre a redactar notícies. Han de saber atribuir, estructurar, jerarquitzar i fer entenedora i atractiva la informació amb criteri periodístic. A més, a l'hora de redactar, els alumnes han de conèixer el llenguatge propi de la ràdio o la televisió expressat en els seus diferents formats, així com les possibilitats que ofereix internet.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Aplica les característiques específiques de l'escriptura per als diferents mitjans de comunicació.
- Comunica a tota classe d'audiències (especialitzades o no), de manera clara i precisa, coneixements.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb les qüestions de gènere.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació,

escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

Temes:

1. **Què és notícia?** Criteris de selecció. Atributs de noticiabilitat.
2. **Com s'escriuen les notícies?** Fonts d'informació orals i escrites (llengua formal i col·loquial). Estructura (titular, *lead*, cos; la piràmide invertida i altres maneres d'ordenar les dades). El llenguatge periodístic, el llenguatge referencial i l'estàndard de masses. Llegibilitat lingüística (la llengua eficaç, recursos de redacció).
3. **Més enllà de la notícia.** Introducció als gèneres periodístics (informació, interpretació i opinió; la modalització). Altres textos informatius amb estructures no periodístiques (superestructura, macroestructura i microestructura).
4. **Especificitats de la redacció periodística en els mitjans audiovisuals.** Formats propis de la ràdio i la televisió, la redacció dins la narrativa digital.
5. **La correcció i edició final dels textos.** Llibres d'estil. Convencions i normatives en els mitjans de comunicació audiovisuals.

AVALUACIÓ

Instruments i condicions de l'avaluació:

1. Tasques i pràctiques setmanals, 30%
 2. Vídeo, 10%
 3. Prova parcial teòrica i pràctica, 30%
 4. Prova parcial teòrica i pràctica, 30%
- L'avaluació és continuada i la majoria d'activitats es fan durant les sessions lectives dins l'horari fixat. Cal participar activament en les activitats realitzades. L'alumnat que no segueixi el curs amb aquesta regularitat no podrà aprovar l'assignatura.
 - Les proves parcials estan concebudes com a proves de síntesi que inclouen tot el programa treballat a l'assignatura, des de l'inici del curs fins al dia de la seva realització.
 - Les tasques i pràctiques setmanals poden ser de tres tipus: d'aprenentatge, puntuables amb nota numèrica i de treball personal autònom. Les pràctiques d'aprenentatge no tenen cap nota numèrica, però compten per valorar l'assistència i tenen un pes del 5% en l'avaluació. Aquest 5% es calcula segons el nombre de pràctiques fetes i independentment de quin n'hagi estat el seu resultat. El treball personal autònom es valora com a *Apte/No Apte*. El nombre d'*Aptes* té un valor màxim del 5% en l'avaluació.
 - La qualificació final de la matèria és la nota mitjana, en la proporció indicada, obtinguda de les quatre accions d'avaluació.
 - Es pot recuperar només una de les dues proves parcials (30% de l'assignatura). Les tasques i pràctiques fetes (30% de l'assignatura) i el vídeo no es recuperen. Només poden anar a la recuperació els alumnes que no arribin a l'aprovat en la nota mitjana. Els alumnes que van a recuperació podran

aspirar a tenir de qualificació màxima del curs un 6.5, encara que la mitjana els resulti més alta, ja que la recuperació no està pensada com una segona volta per pujar nota.

- *En cas de nova emergència sanitària que impliqui un nou confinament, les activitats i ponderacions de l'avaluació no s'alteraran.*

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Coromina, E. (2008). *Manual de redacció i estil: El 9 Nou / El 9 TV* (1 ed.). Eumo.
- Grijelmo, A. (2008). *El estilo del periodista* (16 ed.). Taurus.
- Mayoral, J. (2013). *Redacción periodística: Medios, géneros y formatos* (1 ed.). Síntesis.
- Mayoral, J. (coord.), Sapag, P., Huerta, A., Díez, F. J. (2008). *Redacción periodística en televisión* (1 ed.). Síntesis.
- Peralta, M. (2005). *Teleinformatius: La transmissió televisiva de l'actualitat* (1 ed.). Trípodus.

Tecnologies de la Informació i la Comunicació

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Raymond Lagonigro Bertran

OBJECTIUS

- Analitzar, avaluar i sintetitzar les necessitats de la informació de l'organització i saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.
- Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics.
- Ser capaç d'utilitzar software de maquetació.
- Ser capaç d'utilitzar software de tractament d'imatge.
- Ser capaç d'utilitzar software de càlcul i elaboració de gràfiques com a eina d'ajuda a la presa de decisions.

RESULTATS D'APRENTATGE

- 1 - Resol situacions complexes o que requereixin el desenvolupament de noves solucions.
- 2 - Es desenvolupa en contextos d'interacció virtual mitjançant l'ús de les TIC
- 3 - Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i, en especial, en els entorns tecnològic propis de l'àmbit professional.
- 4 - Elabora, de forma eficient, una presentació corporativa digital d'acord a criteris estètics i tècnics, utilitzant correctament eines d'edició i creació d'imatges.
- 5 - Elabora informes i documents mitjançant l'ús automatitzat i optimitzat del processador de textos i de programari específic de maquetació.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del

temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Comprendre els conceptes bàsics vinculats a la gestió empresarial i als departaments de comunicació, així com la realitat econòmica, jurídica i financera de l'activitat comunicativa del sector.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

- Edició col·laborativa i eines al núvol
- Edició digital d'imatge
- Maquetació i creació de revista digital
- Eines de càlcul per la presa de decisions
- Tècniques de visualització de dades

AVALUACIÓ

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/o)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Exercicis de les sessions presencials	Tot el curs	10	No	2, 3, 5
Elaboració d'un projecte transversal	Tot el curs	20	No	1, 2, 3, 4, 5
Examen	-	70	Sí	1, 2, 3

Descripció de les accions d'avaluació

Exercicis sessions presencials: es tracta de realitzar individualment un conjunt d'exercicis a classe. Es pot fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.

Elaboració d'un projecte transversal:

Consisteix en elaborar un treball que constarà de diverses parts, per tal d'integrar els coneixements treballats en cada tema de l'assignatura.

Condicions per superar l'examen:

Es realitzaran 3 controls (un per cada apartat del contingut de l'assignatura).

La nota final de l'examen és una mitjana ponderada dels tres blocs.

En cas que la nota sigui insuficient per aprovar l'assignatura, es podrà recuperar UN dels 3 controls.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es realitzarà de forma virtual.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Delgado, J.M (2018). *Photoshop CC: Manuales Imprescindibles* (1 ed.). Anaya Multimedia.
- Gómez Laínez, F. J. (2018). *Indesign CC: Manuales imprescindibles* (1 ed.). Anaya Multimedia.
- Valdés-Miranda C. (2016). *Excel: Manuales imprescindibles* (1 ed.). Anaya Multimedia.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS

Communication Theory

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Cristina Fernandez Rovira

OBJECTIUS

L'objectiu principal de l'assignatura és donar a conèixer les teories existents en l'àmbit de la comunicació en un sentit ampli i en el context de l'actual societat contemporània. D'aquesta manera, tant es tractarà la comunicació humana sense mediació tecnològica (intrapersonal i interpersonal), com les teories sobre els mitjans de comunicació, la incidència social de la comunicació i l'anàlisi de continguts i audiències, entre d'altres aspectes. Així mateix, s'aprofundirà en el coneixement de les teories relacionades amb la societat de la informació i la comunicació digital.

El que es pretén, en darrer terme, és fomentar l'esperit d'anàlisi crítica dels estudiants en relació al paper que desenvolupen els mitjans de comunicació convencionals i els nous formats digitals en l'actual societat de la informació i del coneixement.

RESULTATS D'APRENTATGE

La persona que supera l'assignatura:

- Demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en l'àmbit de les teories de la comunicació.
- Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
- Analitza les capacitats personals i professionals pròpies en relació a diferents àmbits de la pràctica professional.
- Reconeix les tradicions científiques en comunicació.
- Identifica els paradigmes i la tradició en comunicació.
- Analitza críticament el paper dels mitjans de comunicació en la societat actual.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Transferir coneixements relacionats amb la història, els llenguatges, les teories i els models de la comunicació, així com de la història de l'art i les teories de la imatge.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

1. Why study communication?
 1. What is "communication theory" and what are communication theories for?
 2. I study communication, do I do science?
 3. The process of communication
 4. The importance of communication in social life
 5. The interdisciplinary nature of communication
2. Media and Power: The Functionalist Perspective
 1. The agenda setting
 2. Neumann's spiral of silence
 3. Theory of uses and rewards
 4. Emission and reception in mass communication: The Gatekeeper
 5. The news frames
 6. The research of mass communication: content, speech, audiences, etc.
 7. The functionalist perspective of communication theory
 8. Origins, functions and criticisms to functionalism
3. The Interpretative Perspective of Communication Theory
 1. The Palo Alto School
 2. Symbolic Interactionism
 3. Erving Goffman
 4. Constructionism
 5. The ethnomethodology
4. The Critical Perspective of Communication Theory
 1. The Frankfurt School
 2. Political Economy
 3. Cultural Studies
5. Digital Society and Communication Theory
 1. The importance of technology
 2. The digital world
 3. Is social media changing classical paradigms?

AVALUACIÓ

The subject works through continuous evaluation. The following elements form the continuous assessment:

- A specific evaluation examination. It is worth 30% of the final mark of the subject. The exam can include theoretical and practical content. It is taken individually. It is the only activity that can be retaken to pass the course (on the official dates).
- Practical work (individually and in groups). The practical activities: discussion sessions, guided activities, specific submissions, case studies, etc. They are worth 55% of the final mark of the subject. It is compulsory to submit all of them within the time limit set. These activities cannot be retaken.
- Active participation and monitoring of the work done (individually and/or in groups). The active participation uses the Learning by Teaching methodology and is worth 10% of the final mark of the subject. It is compulsory. It cannot be retaken.
- The monitoring of the work done is worth 5% of the final mark of the subject. It is evaluated by observing the student's performance in the practical work through continuous assessment carried out throughout the whole term.

In order for the average of all the evaluated elements of the course to be taken into account, a minimum mark of 4 must be obtained in each of the evaluated parts. Therefore, anyone who fails one of the assessed parts of the course with a mark of less than 4, whatever it may be, no longer has the possibility of passing the subject. This means, for example, that those who obtain a 7 in the exam and a 3 in the average of the practical work can not pass the course. On the other hand, those who obtain a 4 in the exam and a 6 in the average of the practical work are able to pass the subject.

There will be two calls for the specific evaluation examination per course. The instructions for each practical activity will be detailed in advance on the virtual campus.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- DeFleur, M. and DeFleur, M.H. (2009). *Mass Communication Theories: Explaining Origins, Processes, and Effects* (1 ed.). Routledge.
- Fuchs, C. (2019). *Social Media, a critical introduction* (1 ed.). Sage.
- Fuchs, C. (2020). *Communication and Capitalism: A Critical Theory* (1 ed.). University of Westminster Press.
- Griffin, E., Ledbetter, A. and Sparks, G. (2014). *A first look at Communication Theory* (1 ed.). McGrawHill.
- Mattelart, A. and Mattelart, M. (1998). *Theories of communication. A short introduction* (1 ed.). Sage.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Oral English for Audiovisual Communication

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Anna Maria Masferrer Giralt

OBJECTIUS

The main objective of the course is to foster the oral language skills in English. Through a range of audiovisual communication topics and formats, the course introduces the students to the specific vocabulary and language expressions necessary to create their projects and deliver oral presentations in class.

RESULTATS D'APRENTATGE

R1 Students acquire and demonstrate advanced theoretical and practical knowledge and the working methods in the field of the English language.

R3 Students can communicate to all types of audiences (specialized or not) in Catalan, Spanish and English.

R6 Students can write their own texts that are coherent and adequate to the field of communication and identify and solve grammatical errors.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.

Específiques

- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

Topics and areas of communication

- TV news bulletins
- Movie trailers
- Dubbing
- Debates
- Graffiti

Vocabulary

- TV pre-production
- The arts
- Entertainment
- Belief and opinion
- Idioms describing feeling and mood
- The media
- Entertainment

Skills

Writing

- TV news
- Script for a movie scene
- Description of an audiovisual project

Listening

- TV news
- Trailer analysis

Speaking

- Small talk
- Presenting a TV news bulletin
- Presenting on trailer techniques
- Dubbing a scene
- Debate

Reading

- Notes on trailer and dubbing techniques

Language focus

- Reported speech and reporting verbs
- Relative clauses

AVALUACIÓ

The course is based on continuous assessment. The final grade is the sum of all the assessed activities done during the course. The percentages of the assessed activities are the following *(Please, see the note at the end of this section):

Course work (Resultats de seguiment):

- Use of English (Ubiqua platform) 10%

Assignments (Treballs i projectes):

- oral presentation on audiovisual topic: 10% (Realització de projectes)
- TV news bulletin 15% (Realització de projectes)
- dubbing 10% (Realització de projectes)
- Analysis of a movie trailer 10% (Realització de projectes)
- Debate 5% (Realització de projectes)

Class participation: 10% (Observació de la participació)

Exam (Resultats de proves):

- Listening -10%
- Vocabulary tests - 10%
- Use of English Class tests - 10%

To pass the course, students need at least 50 points in the course total.

The activities and tests that are not delivered or done on the date that is published on the work plan (published on the Campus) count as zero and cannot be repeated beyond the deadline.

There will be the opportunity to do or retake (if failed) the following activities in the exam week.

**Nota: Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.*

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Chaume, F. (2016). *Audio Production Tips: Getting the Right Sound at the Source* (1 ed.). Routledge.
- Mann, M. (2008). *Destination B2: Grammar and Vocabulary* (1 ed.). Macmillan Education.
- McCarthy, M., O'Dell, F. (2017). *English Idioms in Use: Intermediate book with answers* (2 ed.). Cambridge University Press.
- Stephenson, A., Reese, D. & Beadle, M. (2013). *Broadcast Announcing Worktext: A Media Performance*

Guide (4 ed.). Routledge.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Guió

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 9,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Anna Bujons Cudinach
- María Francisca Forga Martel

OBJECTIUS

El Taller de Guió és una matèria sobre el llenguatge audiovisual i l'estructura del text. L'objectiu de l'assignatura és ensenyar els fonaments del guió a partir de les característiques del mitjà on s'ha d'inserir i aprendre en un primer nivell a redactar guions correctes i adequats als seus format i gènere, amb especial atenció a l'entreteniment i la ficció.

FICCIÓ (50%):

En aquest taller l'estudiant farà, in situ, pràctiques d'escriptura en una progressió pensada perquè adquireixi unes competències bàsiques de guionista de ficció, i unes tècniques específiques que li permetran pensar i escriure guions de forma professional. Les sessions són sempre pràctiques i presencials: a partir dels conceptes de guió, de la tradició literària narrativa i de l'estudi de pel·lícules i sèries televisives, es treballen les històries i les habilitats en la ideació i preparació de guions de ficció.

Objectius:

1. Obtenir els recursos conceptuals i les tècniques d'escriptura per saber generar idees i saber tractar-les per mantenir l'interès d'una audiència.
2. Conèixer la importància dels referents i de la tradició en la creació de personatges i històries.
3. Desenvolupar les habilitats d'escriptura en la creació d'històries i trames, la preparació d'escaletes i l'escriptura de diàlegs.
4. Saber analitzar el guió i l'estructura d'una pel·lícula.
5. Saber preparar un guió en una situació professional seguint els estàndards formals internacionals.

NO FICCIÓ (50%)

En aquesta part del taller, l'alumne participarà en grups de guió simulant les pràctiques professionals amb les que es treballen avui en dia a Espanya. De manera presencial i continuada, es treballarà en dinàmiques reals aplicant deadlines i demandes reals.

Objectius:

1. Conèixer i aprendre les dinàmiques de treball en els equips de guió i redacció.

2. Potenciar la participació en processos de brainstorming i el treball en equip.
3. Tenir la capacitat d'elaborar idees relacionades amb el que es demana en cada projecte.
4. Defensar i argumentar les idees elaborades en les reunions de guió.
5. Redactar continguts adients amb el que es demana en cada programa.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Escriu un guió bàsic de ficció i de no ficció per als diferents mitjans de comunicació.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere, tant en les produccions orals com escrites.
- Elabora informes i documents escrits amb correcció ortogràfica i gramatical en diferents idiomes.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Comprendre els diferents factors que modulen les conjuntures històriques i els grans paradigmes de la sociologia per aplicar-los a l'anàlisi, interpretació i representació de la societat contemporània i dels relats audiovisuals.
- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

FICCIÓ (50%):

1. Llenguatge audiovisual: especificitats. Guió original / guió adaptat.
2. Les tres passes de l'escriptura d'un guió de ficció: sinopsi, tractament, guió.
3. La idea: com es generen i valoren les idees.
4. Sinopsi: com es presenta una idea.
5. Eines per la construcció del personatge. Temes, conflictes i arquetips.
6. Metallenguatge: l'espai i altres elements simbòlics com a recursos narratius.
7. L'escriptura de diàlegs. Tractament de la llengua oral.
8. L'estructura dramàtica clàssica: la teoria dels tres actes.
9. Trama i subtrama. Aportació de les trames secundàries a la principal.
10. El gènere com a recurs narratiu. Hibridació.
11. Durada: els 90 minuts cinematogràfics, els 50 minuts televisius, el format de curtmetratge.
12. Tema 12: L'ofici de guionista. La pràctica individual i el treball en equip. El pitching audiovisual. La relació amb el productor i el director/realitzador. Els drets d'autor.

NO FICCIÓ (50%):

Tema 1. L'equip de guió. Treball en equip. Formats. Escaletes. Hibridació de formats.

Tema 2. Docutainment

Tema 3. Informatius o Entreteniment. Infotainment. Magazines diaris, no diaris, reportatges...

Tema 4. Reality Shows. Veritat o mentida?

Tema 5. L'humor. Late nights, monòlegs, sketches...

Tema 6 i 7. Concursos i Altres Gèneres

Tema 8. Creació d'un programa d'entreteniment

AVALUACIÓ

FICCIÓ (50%):

Es preveu una avaluació continuada de la matèria que es basarà en la redacció de diferents exercicis al llarg del curs d'acord amb el format i gènere que es treballi a cada moment.

L'avaluació és continuada, presencial i progressiva. La nota s'obté amb el treball presencial de les classes pràctiques (5%) i la realització de les activitats parcials avaluable (45%).

1. Activitat avaluable 1. Sinopsi/Tractament: 10%
2. Activitat avaluable 2. Guió / Diàlegs: 10%
3. Activitat avaluable 3. Micrometratge/curtmetratge: 20 (+5% pitch)
4. Seguiment sessions presencials: 5%

En el cas que l'assignatura quedi suspesa, es podrà reavaluar el 20% de la nota corresponent a l'Activitat avaluable 3, durant el període de repesca que marqui la facultat i **sempre que hagin estat entregats tots els exercicis d'avaluació**.

En tractar-se d'un taller, no es contempla l'avaluació no presencial. No s'avaluarà cap alumne que no hagi assistit a un mínim d'un 80% de les sessions del taller. La no assistència es considerarà desistiment de l'assignatura. Tanmateix, la no entrega d'algun dels treballs d'avaluació en la data pactada suposarà la no avaluació de l'assignatura.

NO FICCIÓ (50%):

Es preveu una avaluació continuada de la matèria. Es simularan redaccions de diferents programes i formats televisius de no ficció. És important agafar dinàmiques professionals com les reunions de guió, el compliment dels deadlines, l'exposició d'idees i la defensa d'aquestes davant de tot l'equip de guió.

L'avaluació és continuada, presencial i progressiva. La nota final (50% de l'assignatura) s'obté amb el treball presencial de les classes pràctiques i la realització de les activitats avaluables.

1. Activitat Avaluable 1. Magazine: 10%
2. Activitat Avaluable 2. Programa d'humor: 10%
3. Treball final. Creació d'un programa d'entreteniment: 20% (+5% Pitch)
4. Assistència als tallers presencials: 5%

En el cas que l'assignatura quedi suspesa, es podrà recuperar el 25% de la nota corresponent al Treball Final, durant el període de repesca que marqui la facultat i sempre que hagin estat entregats tots els exercicis d'avaluació.

No s'avaluarà cap alumne que no hagi assistit a un mínim d'un 80% de les sessions del taller. Tanmateix, la no entrega d'algun dels treballs d'avaluació en la data pactada suposarà la no avaluació de l'assignatura.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament, les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- DIMAGGIO, Madeline (1992). *Escribir para televisión: Co?mo elaborar guionies y promocionarlos en las cadenas pu?blicas y privadas* (1 ed.). Paidós.
- Grau Rafel, Marta (2017). *La mente narradora: La neurociencia aplicada al arte de escribir guiones* (1 ed.). Laertes.
- McKEE, ROBERT (2002). *El Guion* (1 ed.). Alba Editorial.
- SANGRO, Pedro; SALGADO Alejandro (Eds.) (2008). *El entretenimiento en TV: Guio?n y creacio?n de formatos de humor en Espan?a* (1 ed.). Laertes.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Ràdio

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Antoni Sellas Güell

OBJECTIUS

L'assignatura aprofundeix en el coneixement del mitjà ràdio, a través de la reflexió conceptual, l'estudi de cas i la producció i realització de ficcions sonores. Taller de Ràdio comporta un coneixement i desenvolupament de les tècniques de redacció, locució, producció i realització radiofòniques, des del fonament teòric i mitjançant la pràctica amb el llenguatge propi del mitjà. Es treballa la narrativa sonora de ficció i es fomenta l'anàlisi crítica de la producció radiofònica. S'hi aborden també els factors socials, tecnològics i artístics que configuren el mitjà.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Aplica els seus coneixements per a la resolució de problemes en àmbits professionals de forma creativa i innovadora.
- Comunica de manera clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions.
- Assumeix diferents responsabilitats en el treball individual o col·laboratiu i n'avalua els resultats.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere, tant en les produccions orals com escrites.
- Coneix i utilitza els fonaments teòrics del llenguatge radiofònic.
- Redacta i locuta per als diferents gèneres radiofònics.
- Aplica les tècniques i habilitats de la producció i realització dels formats habituals a la ràdio.
- Analitza críticament elements de la producció radiofònica.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Crear continguts i estructurar els processos de direcció i realització per al cinema, la televisió, la ràdio i els mitjans interactius.
- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als mitjans clàssics o els entorns interactius.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

1. La narrativa radiofònica. Sistema semiòtic radiofònic.
2. El llenguatge radiofònic. Paraula, música, efectes de so i silenci.
3. Espai, temps i ritme radiofònics. La planificació sonora i el muntatge.
4. El guió radiofònic. Tipologia del guió per a ràdio. Criteris d'elaboració.
5. La ficció sonora. Característiques. Els gèneres de ficció.
6. Ideació, producció i realització d'una ficció sonora.

AVALUACIÓ

L'assignatura segueix un sistema d'avaluació continuada, mitjançant diversos paràmetres i categories d'avaluació, cadascuna de les quals suposa una determinada ponderació sobre la qualificació final:

- Seguiment del treball realitzat i de la participació: memòria de producció de les ficcions sonores (20%).
- Proves específiques d'avaluació: treball final de l'assignatura (20%)
- Realització de treballs o projectes requerits: ideació, producció i realització de dues ficcions sonores (60%).

Per poder aprovar l'assignatura, cal obtenir **almenys un 5 en la qualificació final**. Per fer mitjana, cal obtenir amb **un mínim de 5 en el treball final**.

El **seguiment del treball realitzat i de la participació** s'avaluarà a partir d'una **memòria de producció** de les ficcions sonores. Aquest dossier, a mode de carpeta d'aprenentatge individual, tindrà una primera avaluació formativa a meitat de semestre i una segona avaluació de qualificació al final. No serà recuperable.

La **prova específica** d'avaluació consistirà en un **treball individual d'anàlisi d'una ficció sonora** professional. S'hi valorarà especialment l'anàlisi crítica, la vinculació del cas pràctic amb la teoria de l'assignatura, l'ús de la bibliografia i articles especialitzats, així com la integració del llenguatge adequat al tipus de treball i a la matèria objecte d'estudi. Serà recuperable.

La realització de treballs o **projectes** serà una feina en grup. Consistirà en la ideació, producció i realització de **dues ficcions sonores**: una adaptació i una ficció original. Es valorarà especialment que l'alumnat integri i apliqui en la pràctica els fonaments de la narrativa i llenguatge radiofònics generals, així com específicament dels gèneres de ficció sonora. Seran recuperables.

Per a les diverses activitats d'avaluació, l'alumnat comptarà amb una guia específica. En tots els casos es tindrà en compte la cura dels elements formals, així com de la redacció. Cada falta d'ortografia restarà 0,2 punts.

Qualsevol **irregularitat** (còpia, plagi, suplantació d'identitat...) en una activitat d'avaluació comportarà una qualificació de 0 en aquell acte. En cas de diverses irregularitats, la qualificació final de l'assignatura serà de 0.

Condicions de recuperació. Per poder optar a la recuperació del treball final o de les ficcions sonores, cal haver obtingut una nota mínima de 3 en l'activitat avaluada.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Gutiérrez, M., Perona, J.J. (2002). *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico* (1 ed.). Bosch.
- Martínez-Costa, M. P., Díez Unzueta, J. R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio: Introducción a la narrativa radiofónica* (1 ed.). Eunsa.
- Pedrero-Esteban, L. M., García Lastra-Núñez, J. M. (2019). *La transformación digital de la radio: Diez claves para su comprensión profesional y académica* (1 ed.). Tirant Humanidades.
- Roderó, E., Soengas, X. (2010). *Ficción radiofónica: Cómo contar una historia en la radio* (1 ed.). IORTV.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Televisió

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Joan Frigola Reig
- Montserrat Casas Arcarons
- Àlex Pérez Aragón

OBJECTIUS

Aquesta assignatura teòrico-pràctica està pensada per a adquirir els coneixements bàsics aplicats del llenguatge audiovisual i donar a l'estudiant mètodes i tècniques dels professionals del vídeo, el cinema i la televisió.

Es donen recursos per la formació d'un professional amb perfil ampli en el sector audiovisual, capaç de saber idear, planificar, organitzar, enregistrar i editar una producció audiovisual, amb criteris fonamentats en la comprensió pràctica de la teoria. En l'espai del plató de televisió, es porten a terme diferents activitats per desenvolupar les competències dels perfils professionals i del treball en equip.

Objectius

- Donar una base teòrica i metodològica per a la comprensió del llenguatge audiovisual, la ideació i realització de formats audiovisuals diversos.
- Conèixer les similituds entre el llenguatge cinematogràfic i el televisiu. Portar a terme diferents tipus de produccions audiovisuals des del guió a la post-producció
- Identificar les habilitats i dificultats personals en el treball en equip, prenent consciència de la importància de la cultura organitzativa.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Pot comunicar a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologies, idees, problemes i solucions.
- Utilitza el llenguatge audiovisual i els seus recursos, per expressar i presentar continguts vinculats al coneixement específic de l'àmbit.
- Coneix i utilitza correctament els aspectes fonamentals del llenguatge i la narrativa audiovisual.
- Dirigeix i produeix, de forma creativa i col·laborativa una producció audiovisual per a la televisió.
- Coneix el procés de producció de programes audiovisuals.
- Dissenya, de forma creativa i col·laborativa, productes d'entreteniment per la televisió.
- Utilitza correctament les eines bàsiques de la post-producció audiovisual.
- Dirigeix i produeix, amb adequació tècnica, diferents gèneres comunicatius per a mitjans audiovisuals i/o multimèdia.
- Coneix y utilitza les tècniques que intervenen en el procés de muntatge, visual i sonor, i d'edició de

- projectes audiovisuals.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb les qüestions de gènere.
- Disenya intervencions de forma respectuosa amb les qüestions de gènere.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Crear continguts i estructurar els processos de direcció i realització per al cinema, la televisió, la ràdio i els mitjans interactius.
- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als mitjans clàssics o els entorns interactius.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

BLOC 1

Aspectes fonamentals del llenguatge i la narrativa audiovisual. Fonaments bàsics de la tradició cinematogràfica. El temps i l'espai; el lipsis i transicions; del pla a l'escena, de l'escena a la seqüència; el camp i el fora camp; tipologia i valor dels plans i els moviments; l'eix d'acció, la continuïtat i el *raccord*.

Operativa de càmera. Tècniques i llenguatge audiovisual: tipologia de plans, enquadraments i moviments de càmera.

Qualitats, aportacions i característiques de la llum. La il·luminació bàsica de la figura humana. Tractament de la llum a plató. Control de la llum natural. La composició i la posada en escena: la direcció de fotografia.

Qualitats, aportacions i característiques del so. Tractament del so directe i de la post-producció bàsica del so. La direcció musical.

Fonaments de la direcció d'art.

Conceptes bàsics del muntatge. Edició bàsica amb el programa Premiere.

BLOC 2

Mètodes per la realització televisiva i la direcció cinematogràfica. La realització discontinua i continua amb multicàmera. Bases per la direcció d'actors.

Mètodes de la producció televisiva i la producció cinematogràfica. Organització i gestió d'un equip. Planificació i organització d'un pla de treball.

AVALUACIÓ

L'avaluació és continuada i acumulativa. S'han d'assolir tant coneixements teòrics com tècniques i mètodes de treball. S'avaluen els coneixements i les competències, lligades als objectius de l'assignatura a cada sessió de classe i en cada exercici. Per aprovar l'assignatura cal haver fet les activitats avaluable en les dates que s'especifiquen al calendari i pla de treball de l'assignatura. La no assistència als exercicis pràctics és una nota que no es pot recuperar.

Parts de la nota:

- Participació activa a les classes (5%)
- Operativa de càmera i muntatge i edició 20% (Grup i individual)
- Projecta AV: **Curtmetratge** 35% (Grup)
 - Idea, sinopsi, guió literari i guió literari 10%
 - Producció i pressupost 10%
 - Gravació i Muntatge 15%
- **Multicàmera:** 40% (Grup i individual)

NOTA: En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Etedgui, P. (2001). *Diseño de producción & dirección artística* (1 ed.). Océano.
- Fernández Díez, F., Martínez Abadía, J. (1994). *La dirección de producción para cine y televisión* (1 ed.). Paidós. Papeles de Comunicación.
- Fernández Díez, F., Martínez Abadía, J. (1999). *Manuel básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual* (1 ed.). Paidós. Papeles de Comunicación.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Història de l'Art

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Santos Miguel Mateos Rusillo

OBJECTIUS

Aquesta assignatura facilita als estudiants una visió general i històrica de la producció artística contemporània, tot aportant el marc conceptual per valorar-la estèticament.

Durant tot aquest *passeig* per dos segles d'història artística, s'analitzarà fonamentalment:

1. La producció artística contemporània des de l'arribada de la Modernitat a la l'art actual.
2. La relació entre el món de l'art, les revolucions tecnològiques i la cultura de masses.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Recopila i interpreta dades i informacions sobre les quals fonamentar les seves conclusions.
2. Mostra habilitats per a l'anàlisi de situacions des d'una perspectiva global i integral posant en relació elements socials, culturals, econòmics i polítics.
3. Reconeix les fites més rellevants de la història de l'art.
4. Comprèn els canvis en la producció, difusió i consum de l'art.
5. Reflexiona, de forma crítica, sobre la introducció de l'art auràtic en la cultura de masses.
6. Interpreta manifestacions d'art des d'una perspectiva de gènere.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Transferir coneixements relacionats amb la història, els llenguatges, les teories i els models de la comunicació, així com de la història de l'art i les teories de la imatge.

Bàsiques

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

1. Qüestions fonamentals al voltant de l'art, l'artista i l'estètica.

- 1.1. Objectius.
- 1.2. Orígens dels conceptes.
- 1.3. Evolució de l'art, de la figura de l'artista i de l'experiència estètica.

2. El naixement de l'Art Modern.

- 2.1. L'arribada de la Modernitat: del Realisme a l'*Art Nouveau*.
- 2.2. William Morris i les "Arts & Crafts": la tensió epocal art-artesania-indústria.
- 2.3. El cartellisme: punt de trobada entre el llenguatge artístic, el disseny gràfic i la publicitat.
- 2.4. El camí cap al funcionalisme racionalista: *menys és més*.

3. L'Art Modern i el naixement de l'art de masses.

- 3.1. Art i fotografia.
- 3.2. Paul Valéry i Walter Benjamin: *l'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*.
- 3.3. Les Primeres Avantguardes del segle XX.
- 3.4. Introducció de l'art auràtic en la cultura de masses: el cas de la Mona Lisa.
- 3.5. Art i cultura de masses: el cas de Dalí.
- 3.6. De les Segones Avantguardes a l'art actual.

4. L'art a l'època dels robots.

- 4.1. L'obra d'art auràtica a l'època de la seva reproductibilitat digital.
- 4.2. La relació actual entre art auràtic i cultura de masses: apocalíptics o integrats.
- 4.3. Art i Realitat Virtual (RV), Realitat Augmentada (RA) i Intel·ligència Artificial (IA).

AVALUACIÓ

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/No)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Pràctica 1		10 %	No	2
Pràctica 2		10 %	No	2
Pràctica 3		10 %	No	2
Pràctica 4		10 %	No	3
Treball		30 %	No	1 i 4
Examen		30 %	No	1

Sistema d'avaluació continuada conformat per:

- conjunt de pràctiques (40 % de la nota final),
- treball en grup (30 % de la nota final) i
- examen (30 % de la nota final).

La qualificació final serà la suma d'aquests tres ítems, la superació dels quals demostra la suficiència de l'alumnat en els diferents resultats d'aprenentatge vinculats a l'assignatura.

El sistema d'avaluació de l'assignatura només contempla la repesca de l'examen.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- BENJAMIN, Walter (1983). *L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*: - (1 ed.). Edicions 62.
- GOMPertz, Will (2013). *¿Qué estás mirando?: 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos* (1 ed.). Taurus.
- MATEOS RUSILLO, Santos M. (2018). *Arte en el País de la Realidad Sintética: a Miradas desde la copa*. Recuperat de <http://www.comunicacionpatrimonio.net/2018/03/arte-en-el-pais-de-la-realidad-sintetica/>
- ROSS, Alex (2012). *¿Máquinas infernales. De cómo las grabaciones cambiaron la música? : a Escucha esto* (1 ed.). Seix Barral.
- VALÉRY, Paul (1999). *¿La conquista de la ubicuidad?: a Piezas sobre arte* (1 ed.). Visor.

Introducció a la Comunicació de les Organitzacions

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Irene Colom Valls

OBJECTIUS

- L'assignatura és una introducció a la comunicació empresarial i institucional en relació amb el màrqueting. En concret, s'aprofundeix en la comunicació publicitària i les relacions públiques.
- S'introdueixen els conceptes teòrics que emmarquen les dues disciplines i s'estudien els processos estratègics de planificació, execució de les accions i control dels resultats per a la pràctica comunicativa, posant un èmfasi especial a la utilitat del pla de comunicació.
- En l'estudi de la planificació estratègica de la comunicació, s'aprofundeix en els conceptes de públic i públic objectiu i en el desenvolupament de l'estratègia creativa i de mitjans. En aquest sentit, i per tal que l'estudiant tingui una visió completa de les diferents formes de comunicació empresarial existents, es contemplen els diferents mitjans publicitaris, convencionals i no convencionals i les activitats i tècniques de relacions públiques més destacades.
- Després d'una visió dels subjectes que intervenen en la gestió de la comunicació, a l'estructura del sector, i a la figura del director de comunicació, també es treballa la comunicació, sobretot publicitària, des del punt de vista dels efectes sobre el consumidor.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Coneix i avalua el funcionament de la comunicació empresarial des de diferents dimensions (estructura, sector, disciplina del màrqueting, etc.)
- Participa en la presa de decisions comunicatives, mostrant habilitats pròpies del pensament estratègic i utilitzant adequadament diferents eines comunicatives
- Disseny i executa un pla de comunicació, comunicació interna o un pla de patrocini, amb adequació a la dinàmica dels processos comunicatius en l'empresa i entre els subjectes participants
- Comunica a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de forma clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions
- Analitza les capacitats personals i professionals pròpies en relació a diferents àmbits de la pràctica professional
- Avalua pràctiques professionals en contextos emergents i globals i proposa línies d'intervenció ajustades a les diferents realitats
- Utilitza un llenguatge respectuós amb les qüestions de gènere.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Adquirir habilitats per a exercir la professió de manera responsable a partir de la consideració de les bases ètiques i deontològiques pròpies de la comunicació, en general, i de la comunicació audiovisual, en particular.
- Comprendre els conceptes bàsics vinculats a la gestió empresarial i als departaments de comunicació, així com la realitat econòmica, jurídica i financera de l'activitat comunicativa del sector.

Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

Tema 1. El màrqueting i la comunicació

- Relació entre màrqueting i comunicació organitzacionals
- La comunicació avui
- El mix de comunicació

Tema 2. La marca

- Concepte de marca
- Imatge de marca, identitat de marca
- La construcció de marques

Tema 3. Instruments de la comunicació organitzacional

- Mitjans propis, mitjans guanyats, branded content i engagement
- Relació amb els mitjans de comunicació, comunicació de crisi, comunicació interna
- Promoció de vendes, patrocini i mecenatge, marxandatge, Etc.

Tema 4. Planificació de la comunicació

- Gestió de la comunicació empresarial. L'agència, el briefing
- La campanya de publicitat: objectius, públic objectiu, estratègia creativa i de mitjans
- Planificació estratègica de les relacions públiques

Epíleg. Crítiques i debats entorn dels efectes socials de la publicitat

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar l'adquisició dels coneixements teòrics i, sobretot, la capacitat per portar-los a la pràctica. La nota final ve configurada per aquestes tres parts:

- 30% Pràctiques, desenvolupades al llarg del curs
- 40% Treball final, lliurat en tres parts i presentat a classe
- 30% Prova final, basada en els continguts treballats al llarg del curs i en el llibre *Màrqueting i aplicació de la comunicació en la música popular*. Per superar l'assignatura, cal haver obtingut almenys un 4 d'aquesta prova final

Important: A més del contingut, en les pràctiques i el treball s'avaluaran també els aspectes formals, tant de presentació com de redacció, ortografia i gramàtica, Etc.

L'avaluació de l'assignatura és continuada. Només hi haurà possibilitat de repesca en la prova final.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Colom, I (2013). *Màrqueting i aplicació de la comunicació en la música popular* (1 ed.). UOC.
- Kothler, P (2006). *La dirección de marketing* (12 ed.). Prentice Hall.
- Solana, D (2017). *Postpublicidad: Reflexiones sobre una nueva cultura publicitaria*. Recuperat de <https://postpublicidad.es/>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Llenguatges de la Comunicació

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Maria del Mar Francina Binimelis Adell

OBJECTIUS

Llenguatges de la Comunicació introdueix els principals models teòrics de la semiòtica interpretativa, discursiva i narrativa i les diverses perspectives que han analitzat els llenguatges comunicatius. Aplica aquests models a diferents conjunts textuais, audiovisuals i mediàtics per tal de fer-ne una comprensió més profunda i abordar els debats de fons que subjauen a aquests continguts. D'aquesta forma, l'assignatura dota d'equipament teòric als estudiants amb l'objectiu que puguin d'aplicar-lo a l'anàlisi dels productes comunicatius i siguin capaços de relacionar els conceptes estudiats amb la seva realitat i l'entorn.

RESULTATS D'APRENTATGE

- 1- Reconeix les tradicions científiques en comunicació.
- 2- Identifica els paradigmes i la tradició en comunicació.
- 3- Analitza críticament el paper dels mitjans de comunicació en la societat actual.
- 4- Situa el paper de la comunicació en la societat contemporània actual.
- 5- Demuestra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia del treball en l'àmbit de les teories de la comunicació.
- 6- Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.

COMPETÈNCIES

Generals

- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Transferir coneixements relacionats amb la història, els llenguatges, les teories i els models de la comunicació, així com de la història de l'art i les teories de la imatge.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

CONTINGUTS

1. Els llenguatges i la mirada semiòtica

1. Roland Barthes

2. Del signe al text

1. Vladimir Propp i Algirdas Greimas
2. Umberto Eco

3. Del text als textos

1. Hipertext, Intertextualitat i Narratives transmediàtiques

4. Dels textos a la ideologia

1. Michel Foucault
2. Construccionisme, anàlisi del discurs i psicoanàlisi
3. Prejudicis, estigma, discriminació i interseccionalitat

AVALUACIÓ

Desglossament de la nota global de l'assignatura:

PART CONCEPTUAL (50%)

- Assaig 1: 20% de la nota (es pot recuperar a l'Assaig 2)
- Assaig 2: 20% de la nota (no es pot recuperar)
- Participació: 5% de la nota
- Seguiment: 5% de la nota

PART PRÀCTICA (50%)

-- Treball de Creació: puntua 15% de la nota

-- Activitats: puntuen 35%

Les tasques avaluatives s'agrupen en una part conceptual/teòrica i una pràctica/aplicada i cadascuna de les parts s'haurà d'aprovar per separat. La part conceptual inclou proves específiques i elaboració d'informes d'anàlisi per part dels alumnes (Assajos). La part pràctica o aplicada la conformen la realització de diverses Activitats i un treball final (Treball de creació). La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana de les dues parts, sempre que estiguin aprovades. També s'avalua la participació i el seguiment.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cabruja, T.; Iníguez, L.; Vázquez, F. (2000). *¿Cómo construimos el mundo: relativismo, espacios de relación y narratividad?*: Núm. 25. Pp. 61--94 (1 ed.). Análisis. Quaderns de comunicació i cultura..
- Cobley, P. i Jansz, L. (2004). *Semiótica para principiantes* (1 ed.). Era Naciente.
- Eco, U. (1997). *Seis paseos por los bosques narrativos* (1 ed.). Lumen.
- Foucault, M. (2013). *El orden del discurso* (1 ed.). Tusquets.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Comunicació Gràfica I

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Hector Ivan Navarro Guere

OBJECTIUS

Es busca un coneixement teoricopràctic i una reflexió crítica del disseny gràfic, com a component de la comunicació visual. Es farà un èmfasi especial en el fet que l'alumne conegui els principals conceptes i eines al voltant del disseny de la informació gràfica.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Aplica els coneixements per a la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
- Desenvolupa correctament l'ús general de les TIC i especialment en els entorns tecnològics propis de l'àmbit professional.
- Aplica correctament el paquet de programari bàsic d'edició gràfica.
- Desenvolupa de forma correcta i creativa processos d'edició gràfica de materials d'interès comunicatiu en format paper o virtual.
- Utilitza elements bàsics de la comunicació gràfica als processos de creació i d'adequa als propòsits i finalitats de l'producte.
- Construeix de manera correcta missatges de comunicació visual per a l'ús informatiu.
- Utilitza el procés de producció i postproducció digital de les imatges.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Aplicar els fonaments teòrics i pràctics (tècniques i procediments de composició) als àmbits de la comunicació infogràfica, fotogràfica, cinematogràfica, televisiva i hipermèdia.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Introducció al disseny

- El disseny gràfic i el procés de comunicació
- Fonaments de la comunicació gràfica

2. La forma i l'espai

- Llenguatge visual
- La composició, la representació
- El color. Aspectes preceptua-les i funcionals
- La retícula i la modulació de l'espai

3. Organització i significat

- La tipografia aplicada
- Publicacions periòdiques
- Relació Text - Imatge
- Pictograma i marca
- Informació i coneixement
- Espai-pàgina / Espai-pantalla
- Principis del disseny d'informació

AVALUACIÓ

Realització de treballs pràctics individuals i en grup (85%), Observació de la participació (5%) i Seguiment de la participació (10%)

Per assolir els competències marcats per l'assignatura els criteris globals d'avaluació són:

- Concepte: Plantejament i desenvolupament coherent i argumentat de la idea.
- Procés. Desenvolupament sistemàtic i progressiu de les pràctiques. Mètode i síntesi. Implica l'Assistència i participació activa a classe ..
- Innovació. Resposta creativa que aporti valor diferencial.

- Presentació. Perfecció i qualitat tècnica. Cura en els detalls

No es reben treballs fora de la data de lliurament.

No hi avaluacions extraordinàries, ni repesques.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Navarro- Güere, H. (Ed.) (2010). *Disseny gràfic i disseny web: Breus lliçons sobre història, teoria i pràctica* (1 ed.). Eumo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Written English for Audiovisual Communication

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Gonzalo Calle Rosingana

OBJECTIUS

The main objective of this subject is to develop the skills needed to manage fluently in a professional medium. The course will focus on a variety of tasks typical of the media professionals to practise orally, in writing and reading.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Students can express correctly in oral and written form and prepare written texts that are coherent and adequate to the communicative situation and identify and solve grammatical errors.
2. Students use the specific vocabulary, grammar and lexicon for the media and the academic context.
3. Students recognize the characteristics and function of the basic discursive genres of the academic and professional spheres.
4. Students identifies and recognize the different phases of the writing process.
5. Students correctly write expository and argumentative texts.
6. Students evaluate professional practices in emerging and global contexts and propose lines of intervention adjusted to the different realities.
7. Students perform evaluation processes on one's practice and that of others in a critical and responsible manner.
8. Students communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise way knowledge, methodology, ideas, problems and solutions.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.

Específiques

- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

1. Expressió oral:

- Participació activa en les activitats orals proposades a classe.
- Fer una presentació oral d'un tema relacionat amb el cinema.

2. Comprensió escrita:

- Lectures curtes de diferents tipologies de textos acadèmics

3. Expressió escrita:

- Creació i manteniment d'un blog semiprivat amb aportacions obligatòries + opcionals.
- Projecte. Anàlisi d'una escena cinematogràfica.
- Producció escrita de textos de tipologia diversa.

4. Revisió Gramàtica:

- *Connectors and linking words.*
- *Modal verbs*
- *The passive*
- *Infinitive and gerund*
- *Questions*

5. Vocabulari.

AVALUACIÓ

The course is based on continuous assessment. All activities will be done/handed in on the due date (as shown on the Work Plan), otherwise they will be graded 0 points. The final grade is the sum of all the assessed activities done during the course.

The percentages of the assessed activities are the following:

- ? Use of English Consolidation tests (10%) - P4
- ? Reading activities and Vocabulary (20%) -P4
- ? Use of English Practice (15 %) -P2
- ? Writing activities (10%) - P2
- ? Personal blog management (20%) - P2
- ? Project work - Written part (10%) - P2
- ? Project work - Speaking part (5%) - P2
- ? Class participation (10%)- P1

To pass the course, students need to obtain at least 50 points of the assessed activities and comply with the following: ?

NOTICE: The global result of the Use of English - Consolidation Test section MUST BE 5 (out of 10 points), or higher. ?

When the course grade total is lower than 50 points, students will have the opportunity to do the Use of English Consolidation Test and Vocabulary Tests on the last week of exams. ?All the Continuous assessment tasks and Project that are not done, or handed in, on the due date cannot be repeated and will not add points to the final grade

*Nota: Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Hendry, S i Stevenson, E. (2018). *AQA Media Studies: for A Level Year 1 & AS* (1 ed.). Illuminate Publishing Ltd..
- Mann, M., Taylore-Knowles, S. (2006). *Destination B2: Grammar & Vocabulary* (1 ed.). Macmillan Education.
- Mitchell, L. (2005). *Freelancing for Television and Radio*. (1 ed.). Roudge.
- Swan, M. (2016). *Practical English Usage*. (4 ed.). Oxford University Press.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS

Comunicació Digital Interactiva

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Eulàlia Massana Molera

OBJECTIUS

Comunicació Digital Interactiva té per objectiu principal que l'estudiant s'apropriï de les reflexions teòriques de la comunicació digital com a eina de treball professional. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals coneixements teòrics del sector digital -interfícies, hipertextos, cibercultures, etc. La segona part del curs es dedicarà a la realització d'un projecte pràctic de comunicació digital amb l'ús d'eines web 2.0.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Identifica les seves pròpies necessitats formatives.
2. Mostra habilitats per la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
3. Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en els entorns tecnològics propis de l'àmbit professional.
4. Defineix objectius d'aprenentatge propis.
5. Reconeix els camps d'acció de la comunicació digital interactiva com a instruments de treball.
6. Analitza els processos utilitzats en la realització d'un espai interactiu.
7. Coneix els camps d'aplicació de la comunicació interactiva.
8. Utilitza els camps d'aplicació de l'entorn digital com a instruments de treball per al desenvolupament de respostes a diferents necessitats comunicatives.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Aplicar els fonaments teòrics i pràctics (tècniques i procediments de composició) als àmbits de la comunicació infogràfica, fotogràfica, cinematogràfica, televisiva i hipermèdia.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als mitjans clàssics o els entorns interactius.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. La història de l'hipertext i la www

- Vannevar Bush i la utopia hipertextual
- Douglas Engelbart entre interfícies i interaccions.
- Ted Nelson i el sistema Xanadu.
- Tim Berners Lee i la creació de la xarxa

2. Interfícies i interaccions

- Del paper a la pantalla
- Evolució de les interfícies digitals
- Introducció a la usabilitat i l'accessibilitat
- Visualització de la informació
- Arquitectura de la informació
- Models d'interacció

3. La web col·laborativa

- Tecnologies col·laboratives
- Blocs, wikis i altres sistemes de la web 2.0
- Eines de publicació de continguts

4. Comunicació digital i comunicació audiovisual

5. Projecte pràctic de comunicació digital

AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de quatre parts diferents:

- **35%: Treball pràctic individual**
 - 20%: **document** del tema individual:
 - Cada estudiant serà el responsable d'**elaborar** un contingut per compartir amb els companys sobre un tema relacionat amb l'assignatura.
 - El document caldrà que contingui informació bàsica (descripció, història i evolució) i la seva relació amb la Comunicació Audiovisual.
 - Aquest document serà coavaluat, a partir d'una rúbrica, per tres membres del grup a través de l'activitat Taller.
 - 10%: **explicació** del tema individual:
 - Cada estudiant tindrà un espai per fer una explicació del tema a la resta dels companys.
 - El 80% d'aquesta valoració de la farà el professorat i el 20% la resta del grup, el mateix dia de l'explicació.
 - 5%: participació al **fòrum de reflexió**:
 - Cada estudiant **proposarà** una pregunta de reflexió per a que sigui resposta individualment per la resta dels estudiants al fòrum de l'assignatura.
 - El termini per **respondre** cada pregunta serà **una setmana després** del dia en que s'haurà exposat el contingut.
 - L'estudiant responsable del contingut exposat serà també el responsable d'**avaluar** les aportacions dels seus companys al fòrum corresponents al seu tema, a partir d'una rúbrica publicada a l'aula.
 - El termini per **avaluar** cada pregunta serà **dues setmana després** del dia en què s'haurà exposat el contingut.
 - Es farà la mitjana ponderada de totes les participacions.
- 10% **Participació** - individual
 - L'assistència no és obligatòria. Es valorarà la participació a les activitats de classe (incloses les valoracions de les explicacions del tema individual) i l'assistència a tutories.
- 20% **Avaluació teòrica individual**
 - A partir d'una sèrie d'enunciats/exercicis en diferents formats, els estudiants respondran preguntes sobre la part teòrica de l'assignatura.
 - Es distribuïran al llarg del semestre i l'estudiant disposarà de temps suficient (no seran activitats síncrones).
 - Inclouran tots els continguts exposats a classe.
- 35% **Treball en grup**
 - 25% **Design Document**:
 - Per grups s'**elaborarà** un Design document (document de disseny) d'un espai de comunicació digital interactiva que tindrà continuïtat en l'assignatura de segon semestre Taller de Comunicació Interactiva.
 - Es faran **lliuraments parcials** que seran revisats i valorats per la professora. Aquesta nota no comptarà pel càlcul de la nota final, sinó que ajudarà als estudiants a millorar el treball.
 - S'utilitzarà una eina de **documents col·laboratius**.
 - Es faran **tutories** fixades en el pla de treball per guiar el procés.
 - La data de lliurament serà la determinada com a **darrera prova** en el calendari del centre (gener).
 - La rúbrica d'avaluació estarà penjada a l'aula.
 - 10% **Planificació i seguiment**:
 - Cada grup documentarà en un wiki les reunions fetes i els acords de cada una d'elles.

- Per cada tutoria de grup, caldrà presentar la part del treball proposada.
- La rúbrica d'avaluació estarà penjada a l'aula.

Qüestions a tenir en compte:

- No hi ha cap part que calgui aprovar per separat.
- En període de repesca, es podrà tornar a lliurar només **una** de les següents activitats:
 - el document del **treball pràctic**
 - l'**avaluació teòrica individual**
 - el **Design Document**

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Berners-Lee, T. (2000). *Tejiendo la red: El inventor del World Wide Web nos descubre su origen* (1 ed.). Siglo XXI.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. (1 ed.). Alianza Editorial.
- Cobo Romaní, C., Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0: Inteligencia colectiva o medios fast food*. Recuperat de www.planetaweb2.net
- Contreras, R.S. (2010). *Disseny per a web: Disseny gràfic i disseny web* (1 ed.). Eumo Editorial.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* (1 ed.). Gedisa Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Dret de la Comunicació

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Maria Dolores Palomo Chinarro

OBJECTIUS

L'objectiu de l'assignatura és iniciar a l'alumne del Grau de CAV en l'estudi de l'ordenament jurídic en general i, en particular, del dret que afecta a la comunicació audiovisual, per tal que arribi a conèixer de forma crítica el seu règim jurídic, la terminologia pròpia, la regulació dels continguts audiovisuals (en especial les limitacions legals del dret a comunicar lliurement i les que afecten a l'àmbit publicitari als mitjans de comunicació), sense deixar de banda l'estudi de les diferents instàncies normatives (incloses les supranacionals) i el dels organismes amb competència en matèria audiovisual.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Es desenvolupa en situacions complexes o que requereixen el desenvolupament de noves solucions.
- Assumeix diferents responsabilitats en la feina individual i col·laborativa i avalua els resultats obtinguts.
- Mostra actituds de respecte cap a la diversitat lingüística, social i cultural.
- Analitza i interpreta, de forma crítica, el règim i la documentació jurídics del dret de la comunicació audiovisual.
- Coneix les institucions de la unió europea i el dret que generen en matèria de comunicació audiovisual.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Adquirir habilitats per a exercir la professió de manera responsable a partir de la consideració de les bases ètiques i deontològiques pròpies de la comunicació, en general, i de la comunicació audiovisual, en particular.
- Comprendre els conceptes bàsics vinculats a la gestió empresarial i als departaments de comunicació, així com la realitat econòmica, jurídica i financera de l'activitat comunicativa del sector.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

Tema 1.- Introducció al món del dret

- 1.1. Concepte, característiques, finalitat i aplicació del dret per part dels tribunals de justícia
- 1.2. La importància de la constitució espanyola de 1978 i el principi de jerarquia normativa
- 1.3. La pluralitat de instàncies normatives en matèria de comunicació audiovisual: les normes estatals, les autonòmiques i la incidència del dret comunitari

Tema 2.- Marc normatiu de la comunicació audiovisual

- 2.1. L'anacrònic marc legislatiu anterior a la normativa vigent sobre la comunicació audiovisual a Catalunya i a l'estat espanyol
- 2.2. La seva traducció en la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCAC) i en la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA)
- 2.3. Les normes supranacionals: directives del Parlament europeu i del Consell en matèria audiovisual

Tema 3.- Principis generals de la comunicació a la Llei de Comunicació Audiovisual

- 3.1. La veracitat informativa des del punt de vista legal i jurisprudencial
- 3.2. La protecció dels drets fonamentals per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual:
 - Protecció dels drets a l'honor, intimitat i pròpia imatge (Llei orgànica de 1982)
 - Protecció dels drets dels infants i els joves: els menors
 - Protecció de la propietat intel·lectual
- 3.3. El dret de rectificació segons la Llei orgànica de 1984

Tema 4.- Regulació dels continguts audiovisuals

- 4.1. Els principis bàsics de la programació audiovisual a l'empareda de la LCAC
- 4.2. Les obligacions dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual
- 4.3. Els drets dels usuaris de serveis de comunicació audiovisual
- 4.4. Els drets dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual:
 - El dret al secret professional
 - El dret a la clàusula de consciència (Llei orgànica de 1997)

Tema 5.- La publicitat, la televenda i el patrocini als mitjans audiovisuals

- 5.1. La incidència dels continguts de publicitat, televenda i patrocini en el finançament i en els productes de la comunicació audiovisual en base a la LCAC i la LGCA
- 5.2. La publicitat i televenda il·lícites, prohibides o encobertes. Formes de presentació
- 5.3. El patrocini televisiu

5.4. La normativa sobre publicitat institucional

Tema 6.- El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

6.1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC): naturalesa, composició, funcions i potestats

6.2. La potestat reglamentària del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

6.3. El règim sancionador: infraccions i sancions

6.4. Organització i funcionament de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

6.5. El contracte programa

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura consta de tres parts:

- Observació i participació de l'estudiant a l'aula (10%).
- Resultats del seguiment de pràctiques (50%). Aquest percentatge inclou el seguiment, per part de la professora, de la feina realitzada.
- Prova específica d'avaluació -examen- (40%). Hi ha haurà una segona prova (repesca) per recuperar la part teòrica l'assignatura.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Azumendi Adarraga, A. (2011). *Derecho de la comunicación* (1 ed.). Bosch.
- Balaguer Callejón, M.L. (2016). *Derecho de la información y de la comunicación* (1 ed.). Tecnos.
- Guichot, E. (2018). *Derecho de la comunicación* (1 ed.). Portal Derecho.
- Pérez Díaz, R. (2018). *Los derechos al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen del menor en el siglo XXI* (1 ed.). Aranzadi.
- Varios Autores (2018). *La nueva perspectiva de la tutela procesal de los derechos fundamentales* (1 ed.). Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Narrativa Audiovisual i Multimèdia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Joan Frigola Reig

OBJECTIUS

Comprendre i valorar els elements que configuren la narració audiovisual. Distingir els recursos narratius audiovisuals característics dels gèneres i formats audiovisuals. Comprendre i valorar els temes i coneixements necessaris per a l'anàlisi, comprensió i construcció de narracions digitals i multimedial.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics en l'àmbit de la comunicació audiovisual.
- Analitza coneixements propis de l'àmbit i de la seva contextualització en entorns nacionals i internacionals.
- Comprendre i analitzar els elements que configuren la narració audiovisual.
- Distingir els recursos narratius audiovisuals característics dels gèneres i formats audiovisuals.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.
- Transferir coneixements relacionats amb la història, els llenguatges, les teories i els models de la comunicació, així com de la història de l'art i les teories de la imatge.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

Continguts: ?

1. Introduccio? a la narrativa audiovisual

1. La Narrativa Audiovisual com a disciplina
2. Que? entenem per una narracio? audiovisual
3. Estrate?gies de la narracio?

2. Teories de l'estructura narrativa

1. Els models narratius
2. La estructura en tres actes
3. Diferents tipus d'estructura
4. La dificultat de definir la Narrativa

3. Els ge?neres audiovisuals

1. Teoria dels ge?neres?
2. Ge?nere cinematogra?fic?
3. Histo?ria dels ge?neres: musical, western, biopic

4. Els codis sonors

1. Codis sonors diege?tics i no diege?tics
 1. So
 2. Soroll
 3. Mu?sica
 4. Veu
2. Mono?legs i dia?legs

5. La temporalitat en el relat audiovisual

1. Durada, ordre i frequ?ncia
2. Del pla al pla-sequ?ncia
3. El muntatge

6. El discurs o les te?cniques de la narracio?

1. Autor, narrador i narratari
2. Punt de vista i veu Narrativa
3. Narrativa Audiovisual i Multimedial
4. Focalitzacio? i punt de vista del relat cinematogra?fic

7. El Personatge

1. El personatge com a concepte
2. Funcions del personatge
3. Tipologies
4. La marca de l'actor. L'Star System

8. L'espai Audiovisual

1. Característiques de l'espai audiovisual
2. Tipologies d'espais
3. Espai narratiu com a discurs

9. Me's enllaç de la Narrativa Audiovisual

1. Noves pantalles i nous relats
2. Noves formes audiovisual
3. Plataformes digitals

AVALUACIÓ

Participació activa a classe (10%) individual:

- Participació de la classe
- Exercicis a classe
- Anàlisi de fragments i materials AV i MM a classe

Post al Bloc de l'assignatura (15%) individual.

Clip audiovisual (20%) individual o en petit grup.

Treball d'anàlisi d'un film/sèrie (20%) individual o en petit grup.

Prova escrita 1 (Novembre) (15%) individual.

Prova escrita 2 (Desembre) (20%) individual.

NOTA: En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Balló, J, Pérez, X. (2006). *La semilla imortal* (1 ed.). Anagrama.
- Canet, F., Prosper, J. (2009). *Narrativa audiovisual: estrategias y recursos* (1 ed.). Síntesis.
- Casetti, F, Di Chio, F. (1991). *Co'mo analizar un film* (1 ed.). Paidós Comunicació.
- Truffaut, F. (1974). *El cine segu'n Hitchcock* (1 ed.). Alianza.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Comunicació Gràfica II

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Hector Ivan Navarro Guere

OBJECTIUS

Conèixer i crear projectes gràfics per a la comunicació, mitjançant l'ús de les eines de disseny.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Aplica els coneixements per a la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús de idees creatives i innovadores.
- Desenvolupa correctament l'ús general de les TIC i especialment en els entorns tecnològics propis de l'àmbit professional.
- Aplica correctament el paquet de programari bàsic d'edició gràfica.
- Utilitza els elements bàsics de la comunicació gràfica en els processos de creació i d'adequació als propòsits i finalitats de l'producte.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Aplicar els fonaments teòrics i pràctics (tècniques i procediments de composició) als àmbits de la comunicació infogràfica, fotogràfica, cinematogràfica, televisiva i hipermèdia.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. El projecte gràfic

- Planificació i metodologia de projectes gràfics
- El *briefing*
- El concepte com a eix vertebrador
- Criteris per a la selecció tipogràfica
- Bases per al plantejament cromàtic
- La proposta de imatge

2. Comunicació gràfica, peces, mitjans

- Estudi i aplicacions en diferents peces

3. Aspectes de producció.

- Preimpresió. Processos.
- Tècniques, processos, eines, recursos.
- Pràctiques amb el programari de disseny i aplicacions en el desenvolupament a tots els projectes.

AVALUACIÓ

Realització de treballs pràctics individuals i en grup (85%), observació de la participació (5%) i seguiment de la participació (10%)

Els treballs s'avaluen segons els següents criteris:

- Context, documentació i antecedents
- Aplicació de la tècnica i creativitat (esbossos)
- Tractament del tema encarregat
- Format, qualitat en acabats, desenvolupament tècnic i lliurament final

No es rebre cap pràctica que no tingui els vist-i-plau de totes les fases.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Navarro Güere, H. (ed.) (2010). *Disseny gràfic i disseny web: Breus lliçons sobre història, teoria i pràctica* (1 ed.). Eumo.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Fotografia I

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Jordi Ribot Puntí

OBJECTIUS

Aquesta assignatura pretén que els estudiants puguin expressar i comunicar idees, sensacions i arguments narratius a través d'una càmera fotogràfica convencional. Que tinguin una base sòlida per adaptar-se a les noves tecnologies i fotografiar el món que els envolta amb les noves càmeres de fotografia que ofereix el mercat, telèfon mòbil, ordinadors, i altres dispositius informàtics.

Els objectius principals són:

- Aprendre a fer funcionar la càmera fotogràfica des del punt de vista tècnic.
- Aprendre composició visual
- Saber utilitzar la càmera fotogràfica per explicar una història.
- Saber editar una fotografia amb el programa informàtic genèric.
- Domini de l'instrumental d'il·luminació del plató de fotografia.
- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Capacitat per generar noves idees.
- Aprendre a elaborar un reportatge fotogràfic pròpi.
- Reflexionar críticament sobre el procés d'obtenció d'una fotografia per a ser publicada i conèixer les conseqüències que pot tenir.
- Adquirir una consciència crítica del paper del fotogràf en la societat.
- Descobrir les funcions i prestacions audiovisuals del smartphone

RESULTATS D'APRENTATGE

- Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en les de l'entorn tecnològic propi de l'àmbit professional.
- Aplica correctament el paquet de software bàsic d'edició gràfica.
- Desenvolupa, de manera correcta i creativa, processos d'edició gràfica de materials d'interès comunicatiu en format paper o virtual.
- Utilitza els elements bàsics de la comunicació gràfica en els processos de creació i s'adequa als propòsits i finalitats del producte.

- Construeix, de manera correcta, missatges de comunicació visual per l'ús informatiu.
- Utilitza amb destresa la càmera fotogràfica i il·lumina correctament el plató i un exterior.
- Utilitza el procés de producció i postproducció digital de les imatges.
- Cobreix qualsevol acte informatiu, gestiona l'acreditació i treballa respectuosament amb altres professionals.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Aplicar els fonaments teòrics i pràctics (tècniques i procediments de composició) als àmbits de la comunicació infogràfica, fotogràfica, cinematogràfica, televisiva i hipermèdia.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Història de la fotografia
 - 1.1 Introducció: Història de l'Art (artistes). Història de la ciència (científics)
 - 1.2 El principi fotogràfic: L'invent i l'inventor
 - 1.3 Els primers fotògrafs: Cameron, Stieglitz, Mybridge, Nadar
 - 1.4 Les primeres càmeres: La càmera fosca, la càmera de plaques, la càmera de banc òptic, la camera Leica, la càmera reflex, la càmera compacte, la camera digital.
2. Tècnica fotogràfica
 - 2.1 La formació de la imatge
 - 2.2 La càmera fotogràfica: el cos, i l'objectiu, commutadors i funcionament
 - 2.3 Tipus de càmeres que ofereix el mercat: analògic, digital
 - 2.4 El diafragma: n^ºf, obertura, lluminositat
 - 2.5 L'obturador: escala de velocitats
 - 2.6 La profunditat de camp: diafragma, distància focal, distància càmera-subjecte

- 2.7 El moviment: el dispar, lent o ràpid, moviment de càmera
 - 2.8 L'òptica: centre òptic, distància focal, tipus de lents
 - 2.9 Els objectius: angular, normal i teleobjectiu. Zoom, òptiques especials
 - 2.10 L'enfocament: selecció del punt enfocat, tipus d'enfocament: AF, M
 - 2.11 El fotògraf i el seu equip: situació, instint, posició, actitud
- 3. La llum
 - 3.1 Característiques i propietats
 - 3.2 Tipus de llum, direcció, intensitat, temp. de color, qualitat
 - 3.3 Fonts de llum: dia, contrallum, efectes meteorològics, tungstè, fluorescent, foc, artificial, flash.
- 4. Fotometria
 - 4.1 La mesura de l'exposició: relació entre obertura, n^{ef} i sensibilitat
 - 4.2 El fotòmetre: el fotòmetre de la càmera i el fotòmetre independent
 - 4.3 Tipus de mesures d'exposició: incident i reflectida
 - 4.4 Lectures de la llum: puntual, metrical, preponderada al centre
 - 4.5 Càlcul del gris mig de la imatge: targeta/carta gris del 18%
- 5. Suports fotogràfics
 - 5.1 Suport analògic: La pel·lícula fotosensible, ISO, gra, contrast, poder resolutiu, latitud.
 - 5.2 Tipus de suports analògics: neg. Color, neg. b/n, diapositiva, infraroig, paper.
 - 5.3 Suport digital: el sensor fotosensible, sensibilitat, pixel, pantalla, targetes de memòria.
 - 5.4 Suport físic: paper, ploter, plàstic, translúcid, àlbum digital. Diferències entre analògic i digital: mida de la imatge captada, Mètodes d'emmagatzematge de la imatge digital, defectes i problemes
- 6. Tractament de la imatge
 - 6.1 El laboratori fotogràfic convencional: revelat negatiu/revelat positiu
 - 6.2 El laboratori fotogràfic digital: Programes d'edició d'imatges. Photoshop
 - 6.3 Preparació de la imatge digital per a un ús professional
 - 6.4 Traspàs de suports: digitalització de les imatges (escàners)
- 7. El flaix
 - 7.1 Funcionament del flaix
 - 7.2 Diferents sistemes d'utilització: manual, automàtic, TTL
 - 7.3 Tipus de flash: de càmera, d'estudi
 - 7.4 Utilització del flash per reportatge: direccional, rebotat, extern a la càmera
- 8. La fotografia digital
 - 8.1 El sensor fotosensible: tipus de sensors
 - 8.2 La pantalla o display: fotografiar comprovant el resultat
 - 8.3 Formats digitals: Resolució, qualitat i mida de la imatge
 - 8.4 Arxius digitals
 - 8.5 Problemes i solucions del món digital: la brutícia al sensor
- 9. Imatge
 - 9.1 Composició visual: principis de composició.(enquadrament, escala de plans, harmonia, claredat, llum, etc...)
 - 9.2 El recorregut visual, centre d'interès, punt de vista
 - 9.3 La llei de terços
 - 9.4 Anatomia del missatge visual: Representacional, abstracte, simbòlic
- 10. La fotografia i la llei
 - 10.1 Llei de la propietat intel·lectual
 - 10.2 Drets d'autor i copyright
 - 10.3 Drets d'explotació de les imatges
 - 10.4 La propietat de les fotografies
 - 10.5 Permisos i autoritzacions
 - 10.6 Dret a la pròpia imatge

10.7 L'ètica del fotògraf

11. La fotografia als multimèdia

- 11.1 La fotografia a Internet. El web
- 11.2 Projecció d'imatges: Concerts, espectacles, teatre
- 11.3 La fotografia impresa: premsa escrita
- 11.4 CD, tríptics, catàlegs, Tanques publicitàries, llibres
- 11.5 Les càmeres objectes: telèfon mòbil
- 11.6 Revistes especialitzades: motor, moda, entreteniments
- 11.7 Publicacions de prestigi

12. Disciplines de la fotografia

- 12.1 El fotoperiodisme
- 12.2 La fotografia social
- 12.3 La fotografia de moda
- 12.4 La fotografia publicitària
- 12.5 La fotografia d'arquitectura
- 12.6 La fotografia de viatge
- 12.7 La fotografia d'autor
- 12.8 La fotografia submarina
- 12.9 La fotografia de l'espai
- 12.10 El paparazzi, la fotografia del cor
- 12.11 La fotografia de guerra
- 12.12 La fotografia eròtica
- 12.13 La fotografia mèdica
- 12.14 La fotografia científica
- 12.15 La macrofotografia

13. El fotògraf professional

- 13.1 Treballar d'autònom: avantatges i inconvenients
- 13.2 Treballar asselariat: avantatges i inconvenients
- 13.3 Formació: acadèmica i autodidàct
- 13.4 Acredencials: carnet de premsa, autoritzacions
- 13.5 Eines de treball: equip fotogràfic, vehicles, telèfon mòbil, ordinador ,etc.
- 13.6 Disponibilitat: horari, festius i vacances

14. El retrat

- 14.1 Origen i història
- 14.2 El personatge i el fotògraf
- 14.3 Tipologies de retrats
- 14.4 El retrat preparat
- 14.5 Els grans retrats de la història

15 La fotografia Smartphone

- 15.1 Les càmeres dels dispositius mòbils.
- 15.2 La fotografia de l'instant
- 15.3 Edició i compartició de la fotografia a la xarxa

AVALUACIÓ

- L'avaluació estarà formada per una part de teoria i una de pràctica. La part de teoria valdrà el 15% de la nota. Repartida entre l'assistència a classe i d'un comentari personal d'una visita a una exposició de fotografia.
- La part pràctica valdrà el 85% de la nota, i estarà formada per la mitjana de deu pràctiques en grup (30%) a realitzar de manera dirigida en horari lectiu, dues pràctiques individuals (15%), i un treball final individual (40%) que els alumnes hauran de desenvolupar al llarg de tot el curs.

En cas de nova emergència sanitària, que impliqui un nou confinament, les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Freeman, Michael (2010). *El Ojo del Fotógrafo: Composición y Diseño para crear mejores fotografías digitales* (2 ed.). Blume.
- Langford, Michael (1990). *La fotografía paso a paso: curso completo* (8 ed.). Hermann Blume Ediciones.
- Mellado, José María (2010). *Fotografía de alta calidad: Técnica y método* (1 ed.). Artual SL.
- Newhall, Beaumont (2002). *Historia de la fotografía* (2 ed.). Editorial Gustavo Gili S. A..
- Sontag, Susan (1992). *Sobre la Fotografía* (3 ed.). Edhasa.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Producció Radiofònica

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Antoni Sellas Güell

OBJECTIUS

Taller de producció radiofònica és una assignatura que s'emmarca en la matèria Producció Audiovisual, en la qual s'aborden els coneixements tecnològics, artístics i de contingut per a la realització d'un producte audiovisual. Es pretén la comprensió i participació de l'alumnat en el procés de producció radiofònica, que va des de la idea fins a l'emissió. Taller de producció radiofònica integra els coneixements i resultats assolits per l'estudiantat en assignatures prèvies del grau, com Taller de redacció i locució en mitjans audiovisuals i Taller de ràdio, i a partir d'aquí aprofundeix en el procés de la producció per al mitjà ràdio i per a noves finestres de la indústria de l'àudio.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Aplica els seus coneixements per resoldre problemes en àmbits professionals i especialitzats de forma creativa i innovadora.
- Comunica de manera clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions.
- Coneix el procés de producció de programes radiofònics.
- Dissenya, de manera creativa i col·laborativa, produccions per a la ràdio.
- Coneix i utilitza les tècniques que intervenen en el procés de muntatge, visual i sonor, i edició de projectes audiovisuals.
- Analitza les estructures, els continguts i els codis de la producció radiofònica i sonora.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb les qüestions de gènere.
- Dissenya intervencions de forma respectuosa amb les qüestions de gènere.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.

- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Crear continguts i estructurar els processos de direcció i realització per al cinema, la televisió, la ràdio i els mitjans interactius.
- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als mitjans clàssics o els entorns interactius.
- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. **Els gèneres radiofònics.** Concepte i antecedents. Àmbits de classificació i descripció. Tipologies dels gèneres radiofònics de no-ficció. Gèneres dialògics: entrevista, debat, taula rodona, tertúlia, tren de veus. Gèneres de monòleg: crònica, comentari, reportatge.
2. **El programa radiofònic.** Paràmetres programàtics. Conceptualització i disseny. El programa com a unitat. El programa magazín. El procés de producció.
3. **Productes sonors asíncrons.** Paràmetres per a la ideació i disseny d'un podcast. La sèrie de podcast de no-ficció.
4. **El sector radiofònic i la indústria de l'àudio.** Estructura del sector. Nous i vells actors en la indústria de l'àudio. Tendències actuals: continguts, audiències, consums.

AVALUACIÓ

Taller de producció radiofònica compta amb quatre sistemes d'avaluació, amb una ponderació sobre la qualificació final:

- Observació i seguiment de la participació: avaluació continuada de tasques individuals (10%).
- Seguiment del treball realitzat: s'avaluarà una memòria individual de producció, com a carpeta d'aprenentatge (15%).
- Proves específiques d'avaluació (15%).

- Realització de treballs o projectes. L'alumnat desenvoluparà tres projectes en equip: una entrevista, un programa magazín i un reportatge (60%).

Per poder aprovar l'assignatura, cal un **mínim de 5** en la **prova d'avaluació** i en el **conjunt dels projectes**.

El **seguiment del treball realitzat i de la participació** s'avaluarà a partir de diversos **tests de seguiment** i de la revisió d'una **memòria de producció** dels diversos projectes realitzats. Els tests no seran recuperables. La memòria, a mode de carpeta d'aprenentatge, tindrà una primera avaluació formativa a meitat de semestre i una segona avaluació de qualificació al final. No serà recuperable.

La **prova específica d'avaluació** consistirà en un **treball individual d'anàlisi d'un podcast de no-ficció**. S'hi valorarà especialment l'anàlisi crítica, la vinculació del cas pràctic amb la teoria de l'assignatura, l'ús de la bibliografia i articles especialitzats, així com la integració del llenguatge adequat al tipus de treball i a la matèria objecte d'estudi. Serà recuperable.

La realització de treballs o **projectes** serà una feina en grup. Consistirà en la ideació, producció i realització de tres produccions radiofòniques: una entrevista, un reportatge i un programa magazín. Es valorarà especialment que l'alumnat integri i apliqui en la pràctica els fonaments de la narrativa i llenguatge radiofònics generals, així com específicament dels gèneres de ficció sonora. Seran recuperables.

Per a les diverses activitats d'avaluació, l'alumnat comptarà amb una guia específica. En tots els casos es tindrà en compte la cura dels elements formals, així com de la redacció. Cada falta d'ortografia restarà 0,2 punts.

Qualsevol irregularitat (còpia, plagi, suplantació d'identitat...) en una activitat d'avaluació comportarà una qualificació de 0 en aquell acte. En cas de diverses irregularitats, la qualificació final de l'assignatura serà de 0.

Condicions de recuperació. Per poder optar a la recuperació del treball final o de les produccions radiofòniques, cal haver obtingut una nota mínima de 3 en l'activitat avaluada.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Abel, J. (2015). *Out on the wire: The storytelling secrets of the new masters of radio* (1 ed.). Broadway Books .
- Lloyd, D. (2015). *How to make great radio: Techniques and tips for today's broadcasters and producers* (1 ed.). Biteback Publishing .
- Martínez-Costa, M. P., Díez Unzueta, J. R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio: Introducción a la narrativa radiofónica* (1 ed.). Eunsa.
- Pedrero-Esteban, L. M., García Lastra-Núñez, J. M. (2019). *La transformación digital de la radio: Diez claves para su comprensión profesional y académica* (1 ed.). Tirant Humanidades.
- Roderó, E. (2011). *Creación de programas de radio* (1 ed.). Síntesis.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Bandes Sonores

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Conrado Xalabarder Aulet

OBJECTIUS

L'objectiu d'aquesta assignatura és el de comprendre l'ús de la música en els mitjans audiovisuals, però no solament com un element estètic i emocional sinó singularment narratiu. Així, el propòsit és que els alumnes compreguin les seves funcions principals, entenguin els seus recursos i sàpiguen, així, elaborar un guió musical que complementi al guió literari, i que en definitiva siguin capaços de traslladar les seves intencions i decisions al compositor perquè les plasmi en forma de música.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Adquire y demuestra conocimientos avanzados de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el ámbito de la comunicación audiovisual.
- Comprende y analiza los elementos que configuran la narración audiovisual.
- Distingue los recursos narrativos audiovisuales característicos de los diferentes géneros y formatos.
- Conoce y analiza las posibilidades que ofrece la música en las producciones audiovisuales y los procesos de trabajo de los profesionales del ámbito.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

L'assignatura té una vessant teòrica i una altra de pràctica. En la teòrica, s'exposaran les singularitats de la música aplicada en el mitjà audiovisual (que són diferents als de la música no aplicada); a la pràctica s'estudiaran nombrosos exemples de guions musicals.

En la part teòrica es desenvoluparan aquestes matèries:

I.- Introducció

La música al mitjà audiovisual. Elements indentificatius.

II.- La música en el context audiovisual

- 1.- Música necessària i música creativa.
- 2.- Música original, preexistent i adaptada.
- 3.- Música diegètica i música incidental.
- 4.- Música empàtica i música anempàtica.
- 5.- Música integrada.

III- Distribució musical

- 1.- Estructura musical
- 2.- Tema inicial i tema final.
- 3.- Tema principal, tema central i tema secundari.
- 4- Subtema.
- 5.- Contratema.
- 6- Motius i fragments: el leit-motif.
- 7.- La música repetida, variada i repercutida.
- 8.- El silenci musical.

IV- Nivells de música

- 1.- Nivell sonor.
- 2.- Nivell argumental.
- 3.- Nivell espacial.
- 4.- Nivell dramàtic.

V- Processos de dinamització

- 1.- La música i els diàlegs.
- 2.- La connexió seqüencial.
- 3.- Allargament i intensificació de la seqüència.

VI.- Creació del guió musical

AVALUACIÓ

- P1-Observación de la participación 10%
- P2-Seguimiento del trabajo realizado 10%
- P4-Pruebas específicas de evaluación: exámenes 40%
- P5-Realización de trabajos o proyectos requeridos 40%

En cas de nova emergència sanitària, que impliqui un nou confinament, les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es pugui fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Xalabarder, Conrado (2015). *El Guión Musical en el Cine* (1 ed.). CreateSpace.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Communication Research Methods

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Armando Liussi
- Ruth Sofia Contreras Espinosa

OBJECTIUS

If you are beginning your first research project, the task may seem overwhelming. How do I find a topic? Where do I find information on it? What do I do with it when I find it? Why do research? This course will get you asking questions, gathering information and encouraging you to think about the creation and interpreting of messages. Communication research is more than just statistics, so we will examine both the quantitative and qualitative aspects of communication research. This course will combine instruction and practice in both the methodology and analyses that communication scholars tend to employ. You will conduct an original communication research. Along the way you will acquire specific skills that will help you think, write, and speak like a communication scholar.

The goal is provides students with principles and basic skills necessary to criticize research literature; develops minimal proficiencies in structuring designs basic to descriptive and experimental studies, including data collection, analysis, and presentation techniques in communication research.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Design and plan according to the objectives a research project in the field of communication.
- Develop field work according to the planning carried out in a collaborative manner.
- Critically evaluate the results obtained and identify improvements needed.
- Collect and interpret data and information on which to base conclusions, including reflections on issues of a social, scientific or ethical nature in the field of communication.
- Students will be able to:
 - Turn a vague interest into a problem worth posing and solving.
 - Create an introduction, literature review, analysis and conclusion that answers research questions.
 - Apply principles and research methodologies to determine and formulate research.
 - Learn the difference between quantitative and qualitative research.
 - Articulate a research presentation.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Transferir coneixements relacionats amb la història, els llenguatges, les teories i els models de la comunicació, així com de la història de l'art i les teories de la imatge.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

CONTINGUTS

1. Starting a research project in communication
 1. What is research (in communication)?
 2. Why write it up?
 3. Why a formal report?
2. From topics to questions
 1. From an interest to a topic
 2. Research question
 3. Problem
3. Literature review and sources
 1. Uses for sources
 2. Evidence
 3. Preparing a draft
 4. Writing a literature review
4. Your argument
 1. General and specific objectives
 2. Reasons, arguments
 3. Hypothesis
5. Research methodology
 1. Finding alternatives
 2. Qualitative vs quantitative research
 3. Design of interview
 4. Design of survey

6. Data Collection
 1. Data Analysis
7. Preparing a revision
8. Conclusions
 1. Three elements of an introduction
 2. Opening and closing words
9. Research presentation

AVALUACIÓ

- In-Class Assignments (15 % of final grade) 1.5 point
- Research project Part1 and Research Presentation (25% of final grade) 2.5 points
- Oral Research Presentation Part 1 (5% of final grade) 0.5 points
- Research project Part3 and Research Presentation (25% of final grade) 2.5 points
- Oral Research Presentation Part 2 and 3 (5% of final grade) 0.5 points

In case of any medical emergency involving lockdown, the activities and the assessment percentages will not be changed. In the case they cannot be done face-to-face, they will be done online.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Booth, W., Colomb, G., Williams, J. (2003). *The Craft of Research (2 ed.)*. Recuperat de <http://course.sdu.edu.cn/G2S/eWebEditor/uploadfile/20140306165625006.pdf>
- Creswell, J. W. (2008). *Chapter 1. The Selection of a Research Design. In: Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Sage Publications: Los Angeles.* Recuperat de http://www.sagepub.com/upm-data/22780_Chapter_1.pdf
- Grohs, R., Wagner, U., & Steiner, R. (2012). *An investigation of children's ability to identify sponsors and understand sponsorship intentions. : Psychology & Marketing, 29(11), 907-917.* . Recuperat de <https://doi.org/10.1002/mar.20573>
- Quivy, R. I Campenhoudt; L. Van. (1997). *Manual de recerca en ciències socials*. Recuperat de <https://significanteotro.files.wordpress.com/2019/06/quivy-campenhoudt-manual-de-investigacion-en-ciencias-sociales.pdf>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller d'Infografia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Ana Maria Jimenez Amaro

OBJECTIUS

- Apropar i dotar a l'estudiant de Comunicació Audiovisual d'una potent eina de treball, com és la infografia, que complementa la comunicació escrita, fotogràfica i audiovisual.
- Capacitar l'estudiant per aprendre a comunicar visualment i per entendre i crear diferents tipologies infogràfiques. Així podrà desenvolupar la seva feina transversalment a publicacions periòdiques, per empresa i màrqueting o per a xarxes socials.
- Proporcionar els coneixements teòrics i pràctics inherents al desenvolupament del disseny, destacant el tractament dels gràfics informatius estàtics i dinàmics com a noves formes expressives dels mitjans informatius.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Aplica els coneixements per a la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
- Identifica les seves pròpies necessitats formatives i organitzatives en tota classe de contextos.
- Desenvolupa correctament l'ús general de les TIC i especialment en els entorns tecnològics propis de l'àmbit professional.
- Es desenvolupa en contextos d'interacció virtual mitjançant l'ús de les TIC.
- Aplica correctament el paquet de programari bàsic d'edició gràfica.
- Desenvolupa de forma correcta i creativa processos d'edició gràfica de materials d'interès comunicatiu en format paper o virtual.
- Utilitza elements bàsics de la comunicació gràfica als processos de creació i d'adequa als propòsits i finalitats del producte.
- Construeix de manera correcta missatges de comunicació visual per a l'ús informatiu.
- Coneix el procés, les eines i els recursos gràfics per a la creació d'una infografia.
- Crea infografies per a publicacions periòdiques impreses.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Aplicar els fonaments teòrics i pràctics (tècniques i procediments de composició) als àmbits de la comunicació infogràfica, fotogràfica, cinematogràfica, televisiva i hipermèdia.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Introducció a la Infografia

- Història
- Descripció
- Funció de la infografia en els mitjans audiovisuals
- Nova disciplina audiovisual
- La tecnologia al servei de la infografia
- L'infografista, el infovisualitzador

2. Disseny de la informació i procés infogràfic

- la anàlisi informatiu
- La documentació
- El lloc dels fets i els testimonis
- L'esbós i l'Storyboard
- L'equilibri entre la funció i la forma
- el comunicador -infografista
- Treball en grup

3. Elements infogràfics

- La figura humana
- L'infomapa
- La representació geogràfica
- La megainfografia
- Diagrames i icones
- Eines visuals de suport
- Gràfics en moviment

4. Variables gràfiques

- Infografia hardnews i softnews, visualització de dades
- Tendències

- La il·lustració com a recurs infogràfic
- La fotografia com a recurs infogràfic
- Tipografia, Color i Coherència
- Introducció a la infografia on-line i les seves possibilitats, info-visualització.

AVALUACIÓ

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

Classes i practiques presencials:

- Observació de la participació 10%
- Seguiment del treball realitzat 10%
- Proves / examens / tests 10%
- Realització projectes 70%

Es recomanable consultar els Plans de treball.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Aicher, O. Kramper, M. (2003). *Sistemas de signos en la comunicación visual* (2003 ed.). GG Diseño.
- Costa, J. (2002). *La Esquemática, visualizar la información* (2002 ed.). Paidós.
- Holmes, N. (2004). *The Best in Diagrammatic Graphics* (2004 ed.). Rotovision.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Comunicació Interactiva

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Xavier Docampo Sellarès

OBJECTIUS

Aquest taller té com a objectiu capacitar l'alumnat per a la conceptualització i creació de projectes interactius, aprofundint en tots aquells aspectes vinculats al seu desenvolupament i fent especial incidència en les noves tendències tecnològiques, l'impacte, transcendència i evolució de les xarxes socials, i fent especial incidència en la creació de contingut. Es treballarà amb diferents eines online i s'aplicaran els coneixements desenvolupats a l'assignatura Comunicació Digital Interactiva per a la creació, amb Wordpress, del projecte conceptualitzat a l'anterior assignatura.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Es desenvolupa en situacions complexes que requereixen noves solucions.
- Mostra habilitats per la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
- Analitza les capacitats personals i professionals pròpies en relació a la pràctica professional.
- Es desenvolupa en contextos d'interacció virtual mitjançant l'ús de les TIC.
- Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en els entorns tecnològics propis de l'àmbit professional.
- Reconeix els camps d'acció de la comunicació digital interactiva com a instruments de treball.
- Analitza els processos utilitzats en la realització d'un espai interactiu.
- Coneix els camps d'aplicació de la comunicació interactiva.
- Utilitza els camps d'aplicació de l'entorn digital com a instruments de treball per al desenvolupament de respostes a diferents necessitats comunicatives.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Aplicar els fonaments teòrics i pràctics (tècniques i procediments de composició) als àmbits de la comunicació infogràfica, fotogràfica, cinematogràfica, televisiva i hipermèdia.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als mitjans clàssics o els entorns interactius.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Sistemes de gestió de continguts (CMS). Evolució, panorama actual i programari.
2. Squarspace (web), Wordpress (web) i Mailchimp (newsletter).
3. Wordpress 1. Lògica. Interfície. Administració versus contingut.
4. Wordpress 2. Temes, planes, menús. Entrades, etiquetes i categories.
5. Wordpress 3. Sidebars, plugins i ginys.
6. Wordpress 4. Creació de lloc web propi.
7. Tractament visual, gràfic, textual i disseny web.
8. Especificitats de la comunicació digital interactiva i transmèdia.
9. Les Xarxes socials: gestió, planificació, continguts i figura del CM.

AVALUACIÓ

Hi haurà dos tipus d'activitats avaluatives: individuals i en grup.

Activitats individuals (50 punts)

1. **Disseny i navegació (web):** maquetar (disseny i contingut) un web de temàtica lliure utilitzant eines online. **(10 punts)**
2. **Investigació i anàlisi (article):** elaboració d'un article en format post al bloc de l'assignatura presentant i analitzant un exemple de cas viral a les xarxes socials. **(15 punts)**
3. **Creativitat i conceptualització (app):** idear, esbossar i presentar una proposta d'aplicació futurista i original per a dispositius mòbils. **(25 punts)**

Activitats en grup (50 punts)

Desenvolupament del projecte web final a partir del treball previ de l'assignatura CDI que es treballarà en grup (fet en CMS, a partir de l'eina que facilita Wordpress).

1. **Tutories i seguiment** del projecte de grup. **(10 punts)**
2. **Projecte online.** **(30 punts)**
3. **Xarxes socials:** planificació i desenvolupament de l'estratègia a les xarxes socials amb proposta de continguts i calendarització. **(10 punts)**

Total assignatura (100 punts) = Activitats individuals (50 punts) + Activitats en grup (50 punts)

Críteris per a l'avaluació

- Cal presentar-se a totes les parts de l'avaluació.
- Per superar l'assignatura cal superar totes les activitats a excepció de la resolució de problemes.
- Les tutories i presentacions no són recuperables.
- L'exercici de creativitat i conceptualització es podrà recuperar a la repesca sempre i quan s'hagi presentat a la data corresponent.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cobo Romani, Cristóbal, Pardo Kuklinski, Hugo (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food* (1 ed.). Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México..
- Eccher, Clint (2011). *Diseño Web Profesional* (1 ed.). Anaya Multimedia.
- Pardo Kuklinski, Hugo (2010). *Geekonomía. Un radar para producir en el postdigitalismo* (1 ed.). Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Sánchez, Joani, Tellado Fernando (2014). *Wordpress 4 La tela de araña* (1 ed.). Anaya Multimedia.
- Schultz, David W. (2007). *Beginning HTML with CSS and XHTML : modern guide and reference* (1 ed.). Apress.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Producció Televisiva

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Meritxell Vilamala Bové

OBJECTIUS

L'assignatura Taller de Producció Televisiva permet experimentar en primera persona com s'elaboren un magazín, un reportatge i una entrevista, incorporant a aquests gèneres les tècniques i nous formats que van emergint amb les plataformes de continguts i l'auge del consum de programes a la carta. En tots els casos es treballa la producció i realització de productes audiovisuals des de l'inici: plantejament de la idea, disseny, producció i realització en viu al plató.

L'objectiu és consolidar els coneixements adquirits en assignatures anteriors i arribar a construir un producte audiovisual complex integrant diferents gèneres en un mateix programa, el magazín. També s'aprofundeix en la realització multicàmera, la gravació per blocs, el coneixement de l'equipament tècnic d'un plató i una cabina de realització i els rols i dinàmiques de treball en un estudi de televisió.

Així mateix, s'analitza quins factors expliquen que la quantitat de minuts davant del televisor caigui cada any quan, paradoxalment, es consumeix més audiovisual que mai a través de dispositius mòbils, principalment *smartphones* i tauletes.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Aplica els coneixements per desenvolupar un producte audiovisual des de l'inici (idea) fins a la materialització final (producció i postproducció), treballant en equip.
- Coneix els aspectes bàsics del llenguatge audiovisual i la narrativa televisiva, així com els reptes i oportunitats que plantegen els canvis entorn del sector.
- Utilitza les eines que faciliten el rodatge i procés de muntatge, visual i sonor, propi de qualsevol projecte audiovisual.
- Domina i sap fer servir els aparells que integren un plató de televisió i una cabina de realització.
- Busca el millor format per transmetre a tota mena d'audiències, especialitzades o no, continguts informatius, d'entreteniment, de ficció i de no ficció.
- Crea conceptualment formats innovadors, tenint present l'auge de suports multiplataforma.
- Sap reaccionar davant de situacions complexes, adverses i sobrevingudes que requereixen solucions ràpides.
- És capaç de liderar i/o ser un membre més d'un equip de treball i gestionar correctament el temps necessari per fer una proposta i arribar-la a materialitzar.
- Analitza les estructures, continguts i codis de la programació televisiva tant lineal com a la carta.
- Avalua críticament productes televisius en emissió, parant especial atenció en l'equip, el pressupost i les dificultats de rodatge / muntatge.

- Utilitza un llenguatge respectuós amb les qüestions de gènere.
- Disenya intervencions de forma respectuosa amb les qüestions de gènere.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Crear continguts i estructurar els processos de direcció i realització per al cinema, la televisió, la ràdio i els mitjans interactius.
- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als mitjans clàssics o els entorns interactius.
- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. La televisió, en perill o transformant-se?

1.1 Un futur incert a causa dels nous hàbits dels espectadors

1.2 Auge de les plataformes de continguts a la carta i les retransmissions en directe.

1.3 Presentació dels gèneres televisius. Hibridació de formats.

2. La realització multicàmera i els rols en una producció audiovisual

2.1 La norma de l'eix

2.2 El plató de televisió i els mitjans tècnics

2.3 La cabina de realització

2.4 Rols i jerarquies en una producció audiovisual

2.5 El paper del públic

2.6 Espai, decorat i intenció. El joc escènic.

3. L'entrevista televisiva

3.1 Concepte i antecedents

3.2 Classificació

3.3 Pautes per a la preproducció, producció i realització

4. El reportatge televisiu

4.1 Definició i classificació

4.2 L'exigència del guió

4.3 Rodatge i muntatge visual i sonor

4.4 Pautes per a la preproducció, producció i realització

5. El magazín televisiu

5.1 Origen i característiques

5.2 Necessitats de producció

5.3 Canvis de set

5.4 Pautes per a la preproducció, producció i realització

6. La bola de vidre

6.1 La fusió de formats

6.2 La *tele* que ve

6.3 Resum de conceptes

AVALUACIÓ

? Producció d'una entrevista, amb seguiment del treball realitzat (25%)

? Producció d'un reportatge, amb seguiment del treball realitzat (20%)

? Producció d'un magazín, amb seguiment del treball realitzat (35%)

? Activitats a través del Campus Virtual, inclòs l'exercici final de tancament de l'assignatura (15%)

? Assistència i participació (5%)

L'avaluació és continuada. Per superar l'assignatura cal assistir a un 80% de les sessions pràctiques i teòriques.

Les activitats pràctiques s'hauran de realitzar d'acord amb les pautes específiques que s'indiquin oportunament per a cadascuna. El magazín inclourà diversos gèneres dels treballats i/o explicats al llarg de l'assignatura.

En cas que sigui necessari, l'alumnat podrà optar a recuperar dues de les pràctiques dins del període establert en el calendari acadèmic.

Si la situació d'emergència sanitària impedeix les pràctiques a plató, el magazín i l'entrevista se substituiran per activitats setmanals a través del Campus Virtual (descripció dels rols en una producció audiovisual, dibuix esquemàtic sobre la disposició de personatges i càmeres en un plató, anàlisi de reportatges, entrega de vídeos al professorat, etc). El que no es pugui fer presencialment, es trasllada a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Barroso García, Jaime (1996). *Realización de los géneros televisivos* (1 ed.). Síntesis.
- Barroso García, Jaime (2018). *Realización televisiva: De la TDT a la IPTV* (1 ed.). Fragua.
- Castillo, José María (2016). *Televisión, realización y lenguaje audiovisual* (3 ed.). Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Laura Saula (2018). *El futur incert de la televisió: Els avenços digitals i els nous hàbits de consum marquen les tendències del sector*. Recuperat de <https://www.raco.cat/index.php/Capcalera/article/view/338124/428995>
- Terán, Borja (2019). *Tele: Los 99 ingredientes de la televisión que deja huella* (1 ed.). Somos Libros.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Teoria de la Imatge

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Hector Ivan Navarro Guere

OBJECTIUS

- Muestra habilidades para la reflexión crítica en los procesos vinculados al ejercicio de la profesión.
- Conoce el procesamiento de la información de la imagen.
- Estudia las implicaciones teóricas y conceptuales de la imagen.
- Conoce las posturas, las complejidades y la filosofía de la imagen.
- Analiza las distintas formas de representación, reproducción y expresión de la imagen.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Demuestra conocimientos avanzados de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el ámbito de las teorías de la comunicación.
- Analiza las capacidades personales y profesionales propias en relación a distintos ámbitos de la práctica profesional. Reconoce las tradiciones científicas en comunicación.
- Identifica los paradigmas y la tradición en comunicación.
- Analiza críticamente el papel de los medios de comunicación en la sociedad actual.
- Sitúa el papel de la comunicación en la sociedad contemporánea actual.
- Conoce las distintas formas de representación, reproducción y expresión de la imagen.
- Utiliza las implicaciones teóricas y conceptuales de la imagen.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Transferir coneixements relacionats amb la història, els llenguatges, les teories i els models de la comunicació, així com de la història de l'art i les teories de la imatge.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

1. Proceso de percepción de la imagen:

- Sensación y percepción. Percepción y cognición
- La percepción como procesamiento de información. La visión. psicofísica visual

2. Introducción al estudio de la imagen:

- Teorías de la imagen
- Qué es una imagen. Conceptos y fundamentos de las teorías de la imagen
- La perspectiva artificial en la imagen bidimensional
- El encuadre y el marco

3. Formas y técnicas de representación de la imagen:

- Evolución de la técnica de representación
- Paradigmas de la imagen: prefotografía, fotografía, posfotografía.
- Imagen ficha: pintura, cómic, fotografía.
- Imágenes sintéticas

AVALUACIÓ

Para alcanzar las competencias marcadas por la asignatura, el profesor utilizará los siguientes elementos:

- Realizació?n de trabajos o proyectos requeridos: 2 pràcticas en grupo (60%)
- Pruebas especi?ficas de evaluació?n: Ensayo individual (30%). Lectura y comprensió?n de textos y elaboració?n de informes o resu?menes
- Seguimiento de la participación (10%)

La calificación final es el resultado de la sumatoria. Nota: No hay repesca, ni evaluaciones extraordinarias.

Las actividades y las ponderaciones de la evaluación no se alterarán durante el curso 21/22. Si la evaluación está prevista presencial y por razones de nuevas restricciones no se puede hacer en esta modalidad, la evaluación se trasladará a la virtualidad.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Navarro- Güere, H. (2016). *Mirar nunca fue gratis: Apuntes sobre teoría de la imagen ?* . Recuperat de <http://hdl.handle.net/10854/5201>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS

Direcció i Producció Audiovisual i Multimèdia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Daniel Feixas Roca
- Oriol Rojas Vizcaino

OBJECTIUS

La assignatura prepara al estudiant per a ser capaç de llevar a cabo una producció audiovisual interactiva de ficció. Con este fin, se profundiza la pràctica de la producció y direcció audiovisual desde la teoria aplicada a la pràctica. Se analizan los diferentes aspectos de la direcció y la producció audiovisuales para adquirir los diferentes conocimientos y habilidades que necesita un director-productor. Se experimentan procedimientos, técnicas y métodos para la adquisición de competencias de ideación y de organización del trabajo de direcció y producció, tanto audiovisual como multimedia.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Utiliza el lenguaje audiovisual y sus diferentes recursos para expresar y presentar contenidos vinculados al conocimiento específico del ámbito.
- Define objetivos de aprendizaje propios y diseña procesos de desarrollo coherentes y realistas con los objetivos y el tiempo disponible.
- Conoce los aspectos fundamentales del lenguaje audiovisual y de la narrativa televisiva.
- Utiliza correctamente las herramientas básicas de la posproducción audiovisual.
- Conoce los recursos técnicos audiovisuales e interactivos para la creación de contenidos audiovisuales y/o multimedia.
- Dirige y produce, con adecuación técnica, diferentes géneros comunicativos para medios audiovisuales y/o multimedia.
- Utiliza los sistemas de almacenamiento de la información de producciones audiovisuales interactivas en red.
- Utiliza un lenguaje respetuoso con la cuestión de género.
- Diseña intervenciones que atienden a necesidades del ámbito de forma multidisciplinar y de forma respetuosa con la cuestión de género.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Crear continguts i estructurar els processos de direcció i realització per al cinema, la televisió, la ràdio i els mitjans interactius.
- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

La asignatura trabaja los conocimientos tecnológicos, artísticos y de contenido para la realización de un producto audiovisual, así como la comprensión y participación del proceso que va desde la idea hasta la emisión.

Los contenidos se distribuirán en los siguientes bloques temáticos:

TEMA 1: De la idea al guion de ficción.

TEMA 2: La dirección audiovisual y la puesta en escena.

TEMA 3: La producción audiovisual.

TEMA 4: Dirección de arte y dirección de fotografía.

TEMA 5: Elección del *casting* i dirección de actores.

TEMA 6: Gestión de equipos de trabajo y confección de los documentos de producción y de rodaje.

TEMA 7: Introducción a la interacción audiovisual y al multimedia.

TEMA 8: Difusión y promoción audiovisual.

AVALUACIÓ

La evaluación está diseñada para alcanzar el cumplimiento de los objetivos de la asignatura, que están vinculados a las competencias que debe adquirir el estudiante.

Desglose de la nota:

- Observación de la participación (Individual) - 10%
 - Realización de un cortometraje libre de ficción (Individual) - 40%
 - Valoración del corto individual por parte de los compañeros (Individual) - 5%
 - Realización de un corto en grupo con interacciones imitando un estilo de dirección (En grupo) - 30%
 - Documentos de preproducción, producción y rodaje del corto en grupo (En grupo) - 5%
 - Prueba específica de evaluación: Análisis de un estilo de dirección (En grupo) 10%
- Deberán presentarse todos los ejercicios programados para poder ser evaluado. No hacerlo supone un suspenso directo sin opción a recuperación.
- *En caso de nueva **emergencia sanitaria** que implique confinamiento, las actividades y las ponderaciones de la evaluación no se alterarán. Si no pueden hacerse presencialmente, se trasladarán a la virtualidad.*
- **Medidas de recuperación:** Únicamente se podrá recuperar la asignatura si se han entregado todas las actividades programadas y la media resultante es un suspenso. La prueba será teórico-práctica, y pondrá a prueba todos los conocimientos adquiridos durante el curso.
- **Prueba única de competencias:** El alumno que crea que, antes de empezar el curso, ya cuenta con los conocimientos y las competencias que ofrece la asignatura podrá presentarse a una prueba única de competencias de carácter práctico, siempre y cuando lo comunique al profesor durante los primeros 15 días desde el inicio del curso.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- BORDWELL, David, & THOMPSON, Kristin (1995). *El arte cinematográfico* (1 ed.). Paidós Comunicación.
- GÓMEZ MIRANDA, Andrés (2015). *Diseño funcional y de la interactividad de productos multimedia* (1 ed.). IC.
- RABIGER, Michael (2009). *Dirección cinematográfica. Técnica y estética* (4 ed.). Omega.
- REA, Peter W.; & IRVING, David K. (2010). *Cortos en cine y vídeo: producción y dirección* (1 ed.). Omega.
- TIRARD, Laurent (2010). *Lecciones de cine: Clases magistrales de grandes directores explicadas por ellos mismos* (1 ed.). Paidós Comunicación.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Innovació en Formats Audiovisuals

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- María Francisca Forga Martel



Objectius

Aquesta és una assignatura amb un plantejament experimental, participatiu i creatiu. Es fa una introducció als diferents formats audiovisuals de recent aparició, en els quals les tecnologies i les noves formes de participació i creació tenen un paper rellevant. L'objectiu principal és que els estudiants coneguin i siguin capaços d'analitzar críticament aquests nous formats, entenent la seva estructura i el seu paper en la societat actual i siguin capaços de fer propostes en aquest àmbit de coneixement.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Comunica a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologies, idees, problemes i solucions.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere, tant en les produccions orals com escrites.
- Utilitza el llenguatge audiovisual i els seus diferents recursos, per expressar i presentar continguts vinculats al coneixement específic de l'àmbit.
- Coneix els aspectes fonamental del llenguatge audiovisual i de la narrativa televisiva.
- Dissenya, de manera creativa i col·laborativa, productes d'entreteniment per a la televisió i la ràdio.
- Coneix i analitza els diferents formats del mercat audiovisual.
- Crea conceptualment nous formats audiovisuals, tenint en compte els diferents suports multiplataforma.
- Analitza les estructures, els continguts i els codis de la programació televisiva.
- Tracta la informació audiovisual de manera didàctica i divulgativa.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Crear continguts i estructurar els processos de direcció i realització per al cinema, la televisió, la ràdio i els mitjans interactius.
- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als mitjans clàssics o els entorns interactius.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i viure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

CONTINGUTS

Projectes de ficció
Projectes de no ficció
Noves finestres
Innovació en formats televisius

AVALUACIÓ

Participació activa (20%)
Presentació de la idea de format (20%)
Presentació del desenvolupament del projecte (avaluable, no qualificable)
Presentació projecte final (Pitching) (30%)
Lliurament de la memòria del projecte (30%)

En cas de nova emergència sanitària, que impliqui un nou confinament, les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Fernández, E., Linares, R. (2014). *¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia* (1 ed.). UOC.
- Linares, Dario; Fox, Neil; Berry, Richard (2018). *Podcasting. New Aural Cultures and Digital Media* (1 ed.). Palgrave Macmillan.
- Saló, Gloria (2003). *¿Qué es eso del formato?: Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión* (1

ed.). Gedisa.

- Spinelli, M., Dann (2019). *Podcasting: The Audio Media Revolution* (1 ed.). Bloomsbury.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Investigació d'Audiències

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 1r

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Ignacio Coll Parra

OBJECTIUS

El principal objectiu de l'assignatura és que l'alumnat obtingui un coneixement i comprensió bàsic sobre el concepte d'audiències, el seu rol en l'ecosistema de mitjans, les diferents maneres d'analitzar-la, així com el coneixement dels diferents proveïdors de dades d'audiències i la descripció dels públics, la seva relació amb els mitjans de comunicació, el consum dels mateixos i els processos de recepció. Es pretén que, en acabar l'assignatura, els estudiants tinguin una visió pròpia i crítica envers la investigació d'audiències i que estiguin capacitats per dur a terme recerques aplicades.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Aplica els seus coneixements per resoldre problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
2. Recopila i interpreta dades i informacions sobre les quals fonamentar-ne les conclusions, incloent-hi reflexions sobre assumptes d'índole social, científica o ètica en l'àmbit de la comunicació.
3. Avalua de forma global els processos d'aprenentatge d'acord amb planificacions i objectius.
4. Dissenya i planifica d'acord amb els objectius, i amb coherència, un projecte de recerca propi de l'àmbit de la comunicació.
5. Desenvolupa un treball de camp d'acord amb la planificació realitzada i de manera col·laborativa.
6. Avalua els resultats obtinguts de manera crítica i identifica accions de millora.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Demostrar coneixements i habilitats per desenvolupar un treball pràctic o teòric amb base científica.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

CONTINGUTS

1. Introducció a la investigació d'audiències

- El concepte d'audiència
- Context i evolució històrica
- Mirades actuals sobre les audiències

2. Fonaments teòrics i metodològics de la investigació d'audiències

- Investigació quantitativa i qualitativa
- L'estudi dels efectes
- Teoria dels usos i gratificacions
- Els estudis culturals

3. Conceptes relacionats amb la investigació d'audiències

- Població, univers i mostra, audiència mitjana, audiència acumulada, cobertura, share, ràting, etc.

4. Actors i indicadors en la investigació d'audiències a Espanya

- Principals proveïdors d'informació en el mercat espanyol
- Principals estudis d'audiència a Espanya

5. La investigació d'audiències per sectors

- Premsa
- Ràdio
- Televisió
- Internet
- Etc.

6. Noves tendències i reptes en la investigació d'audiències

- De les audiències de mitjans a les audiències socials
- Investigació d'audiències en l'àmbit transmèdia

AVALUACIÓ

L'avaluació consta de diversos procediments, que es desenvoluparan d'acord amb el cronograma fixat en el pla de treball:

- Examen parcial 1, individual (20% de la nota final). **Recuperable**
- Examen parcial 2, individual (20% de la nota final). **Recuperable**
- Exercicis de lectura, reflexió i síntesi, individuals i/o en grup (20%). **No Recuperable**
- Treball Final, en grup (40%). **No Recuperable**

L'avaluació d'aquesta assignatura consta de diversos procediments, que estaran programats en el pla de treball:

- ? Examen parcial 1, individual (20%). Recuperable
- ? Examen parcial 2, individual (20%). Recuperable
- ? Exercicis de lectura, reflexió i síntesi, individual i/o en grup (20%)
- ? Treball Anàlisi sectorial, grupal (40%)

Requisits per aprovar l'assignatura:

Per poder fer la mitjana final, cal haver obtingut una nota superior a **5** en els exàmens.

Es podran recuperar els exàmens parcials, en el període de repesca, sempre que l'alumnat s'hi hagi presentat en la convocatòria ordinària.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Callejo, J. (2001). *Investigar las audiencias: Un análisis cualitativo* (1 ed.). Paidós.
- Cavaller, V., Vila, A., Ollé, C., Roca, M. (2017). *Análisis de audiencias y estrategias de visibilidad* (2 ed.). UOC.
- Jauset, J. (2000). *La investigación de audiencias en televisión* (1 ed.). Paidós.
- Nightingale, V. (1999). *El estudio de las audiencias: El impacto de lo real* (1 ed.). Paidós.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Pràctiques en Empreses

Tipologia: Pràctiques Externes (PE)

Crèdits: 12,0

Semestre: 1r o 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT RESPONSABLE

- Montserrat Casas Arcarons



Objectius

- Les pràctiques en empreses constitueixen una assignatura crucial per donar caràcter pràctic als nostres ensenyaments i, en aquest sentit, cal oferir una àmplia borsa d'empreses de pràctiques i qualitativament interessant.
- La universitat ha d'acostar-se cada dia més al món professional i de l'empresa i les pràctiques són una eina clau per adquirir les competències i les habilitats que es requereixen en l'exercici professional.
- S'estableixen convenis amb totes aquestes empreses per garantir que les pràctiques es facin en les millors condicions per a la feina i l'aprenentatge dels estudiants.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Analitza de forma global situacions relatives a l'àmbit de la comunicació, desenvolupades en diferents contextos de la pràctica professional.
- Analitza els processos d'interacció i comunicació propis dels diferents entorns professionals d'acord amb les diferents variables sociològiques, polítiques, culturals o econòmiques.
- Planifica intervencions en l'àmbit de la comunicació en coherència amb el context específic en el que s'estan desenvolupant les pràctiques.
- Intervé en situacions professionals de forma activa i responsable.
- Mostra capacitat de treball en equip i de coordinació entre diferents professionals.
- Aplica els seus coneixements per la resolució de problemes en àmbits laborals complexes o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
- Identifica les seves pròpies necessitats formatives i d'organitzar el seu propi aprenentatge amb un alt grau d'autonomia en tot tipus de contextos (estructurats o no).
- Actua en les situacions habituals i les que són pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat.
- Avalua pràctiques professionals en contextos emergents i globals i proposa línies d'intervenció ajustades a les diferents realitats.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Adquirir habilitats per a exercir la professió de manera responsable a partir de la consideració de les bases ètiques i deontològiques pròpies de la comunicació, en general, i de la comunicació audiovisual, en particular.
- Comprendre els conceptes bàsics vinculats a la gestió empresarial i als departaments de comunicació, així com la realitat econòmica, jurídica i financera de l'activitat comunicativa del sector.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

- Les pràctiques es fan en empreses periodístiques, audiovisuals o de publicitat, així com en gabinets de comunicació i relacions públiques pel que fa als estudis de comunicació i en tota mena d'empreses pel que fa al Grau d'Administració i Direcció d'Empreses.
- La Universitat de Vic ? Universitat Central de Catalunya procura garantir una oferta amplia, suficient i de qualitat d'empreses que vulguin acollir els nostres estudiants en pràctiques.
- Les pràctiques curriculars tenen lloc de forma preferent a partir del moment en que l'estudiant assoleix el 50% dels crèdits de la seva titulació (normalment a partir de 3r o 4t curs). També es poden fer, excepcionalment, durant l'estiu.

AVALUACIÓ

Cada alumne de pràctiques té un tutor assignat entre el professorat de la Facultat d'Empresa i Comunicació que en fa el seguiment i l'avaluació pel que fa als aspectes més acadèmics de la pràctica; i també un tutor assignat per part de l'empresa on fa les pràctiques que en fa el seguiment i l'avaluació des del punt de vista empresarial.

El tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació ha de fer en general un seguiment periòdic de l'activitat posant-se en contacte amb el tutor designat per l'empresa. Es recomana que s'hi posi en contacte un mínim de dues vegades (una durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan acabi).

Cal també que el tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació mantingui un contacte directe amb l'estudiant per tal de fer el seguiment, la resolució d'incidències i la tutorització de l'elaboració de la memòria i la seva l'avaluació. Em concret i de forma obligatòria ha de contactar tres vegades amb l'estudiant assignat (la primera vegada a l'inici, la segona durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan finalitzi) i en general ha d'estar en contacte amb ell via correu electrònic per donar solució a les qüestions que puntualment plantegi.

El tutor de l'empresa ha d'avaluar entre 0 i 10 l'actitud personal i professional de l'estudiant en pràctiques (puntualitat, compliment dels horaris, implicació, aptitud per treballar en equip, disponibilitat, responsabilitat i integració a l'empresa, assoliment de les tasques encomanades, etc, i la qualitat del treball en general portat a terme per l'estudiant en pràctiques. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 40% de la nota final.

El professor tutor, d'acord amb el seguiment continuat de les pràctiques i amb la lectura i estudi de la memòria feta per l'estudiant, ha d'avaluar (també entre 0 i 10) l'actitud de l'estudiant i la feina que ha fet. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 60% de la nota final.

Per tant, la qualificació final de l'assignatura de pràctiques es calcula a partir de l'informe del tutor de l'empresa (40%) i el tutor de la Universitat de Vic (60%). I aquest últim podrà considerar suspesa la pràctica encara que per al tutor de l'empresa sigui favorable.

La qualificació o nota final resultant d'aquestes avaluacions la dona el tutor designat per la Facultat d'Empresa i Comunicació i la lliura al Responsable de Pràctiques per tal d'incloure-la a l'acta corresponent.

Qualsevol incidència que pugui sorgir es resoldrà segons el previst en el protocol de pràctiques. En qualsevol altre cas serà analitzada i resolta per el Consell de Direcció de la Facultat d'Empresa i Comunicació.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Art Digital i Nous Mitjans

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Francisco Javier Hurtado Mompeó

OBJECTIUS

Aquest curs té per objectiu principal la capacitació de l'estudiant en el coneixement de l'Art Digital i els Nous Mitjans de creació amb relació als territoris de l'art i la comunicació audiovisual.

Es revisaran les principals línies teòriques, influències i l'obra dels creadors contemporanis, amb un enfocament en la realització de projectes mitjançant la utilització de les noves possibilitats tecnològiques com a suport.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Analitza coneixements propis de l'àmbit i la seva contextualització en entorns nacionals i internacionals.
- Coneix les aplicacions de l'art digital a la comunicació contemporània.
- Realitza l'ordenació tècnica de materials sonors i visuals per a l'elaboració de productes audiovisuals i multimèdia.

COMPETÈNCIES

Generals

- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.
- Transferir coneixements relacionats amb la història, els llenguatges, les teories i els models de la comunicació, així com de la història de l'art i les teories de la imatge.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

1. La tecnologia digital com a dispositiu (perceptiu, representacional i discursiu).

- 1.1 Introducció al context històric (del Mainframe al Microcomputer). Desenvolupament dels GUI. Interacció i interfícies. Del Desktop als Tangible User Interface.
- 1.2 Noves possibilitats narratives i conceptuals a l'art aportades per la interacció i les interfícies.

2. Principis. Terminologia. Influències.

3. Pioners, precursors. Revisió de formes històriques.

- 3.1 Obra Monocanal.
 - Vídeo interactiu. Net art, Hacktivisme, Game Modificators, Webdoc o Transmèdia
- 3.2 Obra Expandida.
 - Instal·lació interactiva (VR, RA), Performance, Robòtica, Life cinema/ Vjing, Art públic (Mapping), teatre i dansa experimental.

4. Tendències teòriques (qüestions estètiques, narratives i polítiques en una societat mediada per la tecnologia).

- 4.1 Inter-narratives (al voltant de la interacció/navegació).
- 4.2 Control/vigilància/desinformació.
- 4.3 Post referencialitat (Postfotografia).
- 4.4 Qüestions d'identitat. Virtual vs real.
- 4.5 Públic/Privat.
- 4.6 Cultura Postdigital.
- 4.6 Obra / Autor / Arxiu (internet com arxiu infinit).
- 4.7 Internet, nova cultura de remescla. Apropiacionismes / cultura compartir, cultura lliure (xarxes socials) i Culture jamming.

Projectes

1. Creació d'una ?conversa virtual? amb uns programes que es presentaran a classe. Un autoretrat interactiu. Desenvolupar una interfície i crear la interacció.

2. Treball amb material d'arxiu. Buscarem vídeos a Youtube, Vimeo o llocs de referència i durem a terme un collage (les possibilitats de desenvolupament del treball, aniran sorgint conforme es vagin plantejant els continguts a classe i també quan es vagin duent a terme els visionats).

AVALUACIÓ

- Assistència 10%
- Observació de la participació 5%
- Seguiment del treball realitzat 5%
- Realització del primer exercici 40%
- Realització del segon exercici 40%

Desenvolupament de projectes

1. Creació d'una ?conversa virtual? amb uns programes que es presentaran a classe. Un autoretrat interactiu. Desenvolupar una interfície i crear la interacció.

2. Treball amb material d'arxiu. Buscarem vídeos a Youtube, Vimeo o llocs de referència i durem a terme un collage (les possibilitats de desenvolupament del treball, aniran sorgint conforme es vagin plantejant els continguts a classe i també quan es vagin duent a terme els visionats).

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Guardiola, I. (2019). *El ojo y la Navaja. Un ensayo del mundo como interfaz*. Arcadia.
- Landow, G. P. (2005). *Hipertexto 3.0: teoría crítica y nuevos medios en la era de la globalización*. Paidós.
- Laurel, B. (1990). *Computer as Theatre*. Addison-Wesley.
- Manovich, L. (2005). *El Lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Paidós.
- Riesser, M., Zapp, A. (2004). *New Screen Media. Cinema Art / Narrative..* BFI Publishing.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Ètica Professional

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- María Francisca Forga Martel

OBJECTIUS

Ètica Professional és una assignatura de reflexió i anàlisi crítica de la funció que exerceixen els mitjans de comunicació i els seus professionals des d'una perspectiva de la deontologia professional.

Partint de la premissa que el periodisme i la comunicació tenen una missió de responsabilitat cap a la societat, aquesta matèria permet descobrir què és la deontologia, quines diferències s'estableixen entre ètica i moral, quins són els límits i punts de trobada entre deontologia i règim jurídic de la comunicació i quins són els principis ètics que autoregulen la professió.

L'assignatura tracta de reflexionar sobre les diferents formes de fonamentar les conductes dels professionals de la comunicació. A més, es tractarà la comunicació des de diferents perspectives: el periodisme, la publicitat i l'entreteniment.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Se'n surt en situacions complexes o que requereixin el desenvolupament de noves solucions.
- Actua en les situacions habituals i les que són pròpies de la professió amb compromís, responsabilitat i arguments ètics.
- Mostra actituds de respecte cap a la diversitat lingüística, social i cultural.
- Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
- Planteja intervencions en coherència als valors democràtics i de sostenibilitat mostrant respecte als drets fonamentals de les persones.
- Coneix i aplica els principis deontològics bàsics de la professió, i els codis que els contenen, en situacions professionals concretes.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.

- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Adquirir habilitats per a exercir la professió de manera responsable a partir de la consideració de les bases ètiques i deontològiques pròpies de la comunicació, en general, i de la comunicació audiovisual, en particular.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

CONTINGUTS

Introducció

- Què és la deontologia? Concepte d'autoregulació. Delimitació de deontologia, dret i moral.
- Memòria ètica dels Drets Humans.
- Codis deontològics, estatuts de redacció, llibres d'estil i estatuts del defensor.

Deontologia i Comunicació

- El principi de veracitat:
 - Opinions lliures i fets sagrats: el rigor informatiu.
 - La neutralitat informativa.
- El principi de llibertat:
 - Límits a la llibertat d'expressió.
 - Condicionants externs: el control polític i altres formes de control.
 - Les relacions amb les fonts: secret professional i off the record.
- El principi de responsabilitat:
 - Privacitat i protecció de la infància.
 - Ús de la càmera oculta.
 - Mesures d'autocontrol: defensor del lector/oient/espectador
 - Altres mesures de control: el CIC i el CAC.
- El principi de justícia:
 - Judicis paral·lels als mitjans de comunicació.
 - L'atenció als grups socialment desfavorits: sexisme, tractament del col·lectiu LGTBI, periodisme i salut mental.
 - Tractament de conflictes bèl·lics i informacions de caire humanitari.

Praxis

- Conflictes ètics de la praxis professional.
Ètica del llenguatge: escriptura i imatges.

AVALUACIÓ

Nota general sobre 100 punts (50 punts = aprovat*)

- Examen (30 punts)
- Examen (30 punts)
- Participació a l'aula amb resolució de pràctiques (5 punts)
- Presentació d'un treball analitzant un dilema ètic de la professió (15 punts)
- Pràctiques (20 punts)

És imprescindible haver assistit a un 80% de les classes per poder avaluar l'assignatura.

És condició *sine qua non* aprovar els dos exàmens per superar l'assignatura i només es farà mitjana de les notes si s'han aprovat ambdós.

Cal fer com a mínim una presentació pública d'una pràctica.

Ambdós examens (parcial 1 i parcial 2) es podran repetir en fase de recuperació. Només es farà mitjana si estan aprovats.

Valoració:

Es valorarà especialment la participació a classe i les aportacions personals als debats que periòdicament s'aniran plantejant.

Tanmateix, en els exàmens i pràctiques es valoraran l'expressió, l'ortografia i la sintaxi, així com la presentació dels mateixos podent constituir un element que disminueixi o augmenti la qualificació.

És imprescindible presentar una de les pràctiques en públic al llarg del curs. Es valorarà tant la forma com el fons d'aquesta presentació.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Asius, Salvador (1998). *Ètica i periodisme* (1 ed.). Pòrtic.
- Aznar, Hugo (1999). *Comunicación responsable: Deontología y autorregulación de los medios* (1 ed.). Ariel.
- Col·legi de Periodistes de Catalunya (2016). *Codi Deontològic dels Periodistes de Catalunya*. Recuperat de <https://www.periodistes.cat/codi-deontologic>
- López Talavera, María del Mar (2006). *Ètica en los medios de comunicación: Prensa, radio, TV y cine. Con recopilación de casos prácticos*. (1 ed.). UOC.
- UNESCO (1983). *Codi Internacional d'Ètica Periodística de la UNESCO*. Recuperat de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/images/wmn/code%20of%20Ethics%20Collegio%20de%20periodistas.pdf>

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Postproducció Audiovisual

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Semestre: 2n

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Ricardo Parra González

OBJECTIUS

L'objectiu de l'assignatura és ensenyar a l'estudiant les eines de Postproducció que s'inclouen dins la disciplina de Composició.

Es donarà una visió general i introductòria del programari al programari Adobe After Effects.

L'estudiant podrà conèixer les eines bàsiques per crear gràfics en moviment (Motion Graphics) i per al retoc visual (Visual Effects).

RESULTATS D'APRENTATGE

- Aplica els seus coneixements per a la resolució de problemes en àmbits laborals complexes o professionals.
- Defineix objectius d'aprenentatge propis.
- Coneix els fonaments de la postproducció audiovisual.
- Utilitza correctament les eines bàsiques que intervenen en el procés de muntatge, visual i sonor, i edició de projectes audiovisuals.
- Utilitza el llenguatge audiovisual i els seus recursos, per presentar continguts vinculats al coneixement de l'assignatura.
- Coneix els recursos tècnics per la creació de continguts audiovisuals.

COMPETÈNCIES

Generals

- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als

mitjans clàssics o els entorns interactius.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Motion Graphics.

- Introducció. Interfaç. Workflow.
- Capes i màscares (creació, transformacions, estils, alpha i lluminància)
- Animació (fotogrames clau, vincular animació, gràfica d'animació, pins d'animació, motion blur)

2. VFX.

- Efectes (capa d'ajustament, color, croma, mapa de desplaçament)
- Tracking (estabilitzar, null object, match move, camera tracker)
- 3D (capes 3d, càmeres, llums, profunditat i projecció de càmera)

AVALUACIÓ

1. Exercicis (10% observació de la participació + 15% seguiment del treball realitzat)
2. Pràctica 1 - Opening Titles (25% realització de treballs o projectes)
3. Pràctica 2 - Smart City (25% realització de treballs o projectes)
4. Pràctica 3 - (15% prova específica d'avaluació + 10% realització de treballs o projectes)

- Cada valor representa el 25% de la nota final
- No hi ha nota mínima per fer la mitjana final
- Es pot recuperar l'examen

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Andrew Kramer (2001). *Videocopilot.net*. Recuperat de <https://www.videocopilot.net>
- Thomas, Frank (1981). *The Illusion of Life: 12 basic principles of animation* (1 ed.). Abbeville Press.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Treball de Fi de Grau

Tipologia: Treball de Fi de Grau (TFG)

Crèdits: 9,0

Semestre: Anual

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT RESPONSABLE

- María Francisca Forga Martel

OBJECTIUS

El Treball Final de Grau permet posar en pràctica els procediments i mètodes de treball dels professionals de l'audiovisual amb un cas pràctic. A partir d'aquest treball, l'alumne ha d'adquirir competències professionals, artístiques i de gestió en el mercat audiovisual europeu.

Els perfils professionals per fer el TFG són tots els que dissenyen una producció audiovisual: des del guionista, el productor, el director-realitzador, el director d'art, el director de fotografia, el director musical i el muntador.

Els treballs es porten a terme en grup. Cada integrant del grup assumeix unes responsabilitats vinculades a les competències d'aquell perfil en l'àmbit professional.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Aplica sus conocimientos para la resolucio?n de problemas en a?mbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- Comunica a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa conocimientos, metodologi?a, ideas, problemas y soluciones.
- Muestra habilidades para la reflexio?n cri?tica en los procesos vinculados al ejercicio de la profesio?n y en las cuestiones sociales y culturales actuales.
- Utiliza un lenguaje respetuoso con la cuestio?n de ge?nero, tanto en las producciones orales como escritas.
- Aplica procedimientos propios de la investigacio?n cienti?fica en el desarrollo de la actividad formativa y profesional.
- Realiza procesos de evaluacio?n sobre la propia pra?ctica y la de los dema?s de forma cri?tica y responsable.
- Formula preguntas de investigacio?n, de forma justificada, en el contexto de la propia disciplina y sintetiza las principales informaciones obtenidas.
- Utiliza adecuadamente las fuentes y referentes documentales para la identificacio?n y formulacio?n del problema, asi? como en el proceso de investiga- cio?n en general.
- Integra los distintos conocimientos adquiridos en el disen?o, desarrollo y comunicacio?n del proceso de investigacio?n. Crea y/o dirige la puesta en escena integral de producciones audiovisuales y/o multimedia.

- Crea y/o dirige la puesta en escena integral de producciones audiovisuales y/o multimedia.
- Comunica adecuadamente, de forma oral y escrita, mediante la redacción y defensa del informe/memoria del proyecto, todo el proceso de investigación.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Crear continguts i estructurar els processos de direcció i realització per al cinema, la televisió, la ràdio i els mitjans interactius.
- Demostrar coneixements i habilitats per desenvolupar un treball pràctic o teòric amb base científica.
- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als mitjans clàssics o els entorns interactius.
- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítica davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i viure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

Aplicaciones profesionales teórico-prácticas y de investigación de las disciplinas académicas, en el campo profesional. La redacción de objetivos y contextualización del proyecto a desarrollar, el plan de trabajo, la resolución de problemas y toma de decisiones, la recogida de información y análisis de datos, la redacción de informes y memoria y, también, las estrategias para la comunicación del proceso y presentación de resultados.

AVALUACIÓ

• L'avaluació del TFG és individual, és a dir, cada estudiant tindrà una nota, que pot ser o no igual a la resta de membres del grup.

• S'avaluaran el procés d'elaboració i el seguiment, la presentació del treball formal i la defensa pública davant de tribunal.

• El tribunal estarà format per un mínim de 2 professors i/o professionals reconeguts del sector, un dels quals pot ser el tutor del treball.

• En cas que el TFG sigui valorat amb un 9,0 o més, el tribunal pot proposar que se li atorgui la menció matrícula d'honor.

• Per a la qualificació de cadascuna de les parts que componen l'avaluació el tribunal emprará la Rúbrica per a la defensa del TFG. Aquest document genèric també romandrà a l'abast de l'estudiant.

• El tribunal completa un full de qualificació, que informa sobre la qualificació atorgada a cada element de l'avaluació i sobre la qualificació final i recull, si escau, la proposta de matrícula d'honor justificada. El mateix full ha de preveure un apartat perquè els membres del tribunal, de forma individual, puguin fer les consideracions que creguin oportunes. Tots els membres del tribunal han de signar el full de qualificació.

El TFG es qualificarà de la següent manera:

- **TREBALL PROFESSIONALITZADOR:**
 - Memòria 35%
 - Obra Audiovisual presentada 40% (en aquest 75% que suma la Memòria i l'Obra Audiovisual, s'inclou el 10% del seguiment del treball realitzat i l'observació de la participació)
 - Defensa pública 25%
- **TREBALL ACADÈMIC:**
 - Memòria 75% (en aquest 75% de la Memòria, s'inclou el 10% del seguiment del treball realitzat i l'observació de la participació)
 - Defensa pública 25%

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Coromina, E.; Casacuberta, X.; Quintana, D. (2000). *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos* (1 ed.). Eumo Editorial.
- Ferrer, V.; Carmona, M.; Soria, V. (2012). *El trabajo de Fin de Grado. Guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores*. Barcelona. (1 ed.). McGraw Hill.
- Rigo, A.; Genescà, G. (2000). *Tesis i Treballs. Aspectes formals* (1 ed.). Eumo Editorial.
- Sancho, Jordi (2014). *Com escriure i presentar el millor treball acadèmic: Guia pràctica per a estudiants i professors* (1 ed.). Eumo Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

ASSIGNATURES OPTATIVES

Digital Audio Workshop

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Marc Vaillo Daniel

OBJECTIUS

The aim of the course is to provide students with the tools necessary to edit, manipulate, build and experiment with sound, either to create a professional product from the point of view of technical and aesthetic creation or strengthening experimental sound and music.

Within the corpus is essential that students learn the fundamentals of sound as part of audio-visual products, especially digital audio, focusing on web interactive multimedia online and / or offline. Know which formats are most appropriate for each distribution channel.

At the same time, it is intended that students get the ability to create a soundtrack for any audio-visual production and / or digital, combining properly environments, effects, music and voiceover.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Coneix els fonaments del so en general, de l'àudio digital en particular i domina els instruments bàsics del context sonor.
- Elabora un discurs sonor coherent i una banda sonora completa per a qualsevol producció audiovisual.
- Sap resoldre situacions complexes o que requereixen el desenvolupament de noves solucions.
- Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en els entorns tecnològics propis de l'àmbit professional.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1 Introduction

- Introduction to the course. Programme.
- Fundamentals of sound. The digital audio
- The analogue-digital world. Visualization of sound in the time domain. Units and rules, time, amplitude dB meter and % levels.

2 Sound Editing

- Digital signal processing.
- Amplitude process. Basic operations.
- Dynamic Range Process. Compressors, limiters, expanders.
- Effects on frequency. Equalizers, Transposition, Pitch Bend.
- Effects based on the Delay. Reverb. Flanger, Phaser, Wah-Wah, Chorus.
- Advanced processing techniques. Pitch shift and time shift. Noise Reduction.

3 Digital Audio Formats

- Coding. Compression. Formats. File Types.
- MPEG audio (MP3).
- Film and TV formats.
- High-resolution formats.

4 Narrative Sound and Music

AVALUACIÓ

Project (50%) and individual **tasks** (45%) must be completed successfully in order to pass the course. Attending and active participation will be also considered (5%).

- **Attending and active participation:** 5%
- **Individual tasks** (4): 45%
 1. Audition Task 10%
 2. Trailer Task 10%
 3. Post Task 20%
 4. Post Presentation Task 5%
- **Final Project:** 50%
 - Report: 5%
 - Submissions: 10%
 - Guided Sessions (2): 15%
 - Pitch in class: 5%
 - Final submission: 15%

En cas de nova emergència sanitària, que impliqui un nou confinament, les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA Bàsica

- Collins, Mike (2004). *Herramientas de audio y música digital : Crea y graba midi y audio con los mejores programas* (1 ed.). Anaya Multimedia. Digitales y Creatividad.
- Fries, B., Fries, M. (2005). *Audio digital práctico: Claves fundamentales para el tratamiento integral del audio y la música digital* (1 ed.). Anaya Multimedia. Digitales y Creatividad.
- Rumsey, F., McCormick, T. (2009). *Sound and Recording: An Introduction: 6a edició*. Recuperat de <http://biblioremot.uvic.cat/login?url=https://www-sciencedirect-com.biblioremot.uvic.cat/science/book/9780240521633>
- Sonnenschein, D. (2001). *Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice, and Sound Effects in Cinema* (1 ed.). Elsevier LTD.
- Xalabarder, Conrado (2013). *El Guion Musical en el Cine* (1 ed.). Createspace Independent Publishing Platform.

BIBLIOGRAFIA Complementària

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Documentary Workshop

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Arnau Oriol Sanchez

OBJECTIUS

L'assignatura té un plantejament teòric amb sessions de pràctica tècnica que tenen com a finalitat aconseguir que l'alumne comenci a desenvolupar competències de manera efectiva dins el gènere de la no ficció documental. La part teòrica comprèn el plantejament d'assolir uns sòlids coneixements respecte les diferents èpoques i moviments que han influenciat el cinema documental, i la part pràctica comporta l'elaboració d'un projecte relacionat amb un dels gèneres associats a la temàtica documental (assaig, reportatge i/o documental).

RESULTATS D'APRENTATGE

- Aplica els seus coneixements per a la resolució de problemes en àmbits professionals.
- Es desenvolupa en situacions complexes o que requereixin solucions noves.
- Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en els propis de l'àmbit professional.
- Utilitza el llenguatge audiovisual per expressar i presentar continguts.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb els temes de gènere.
- Utilitza amb destresa la càmera i il·lumina correctament en plató i exterior.
- Coneix els fonaments narratius i expressius del documental audiovisual.
- Dirigeix i produeix de forma creativa i col·laborativa una producció documental.
- Coneix i utilitza les tècniques que formen part en el procés de muntatge, visual i sonor, i edició de projectes audiovisuals.
- Adquireix criteris narratius i expressius.
- Adquireix mètodes de treball per a la direcció i l'autoria en el gènere documental.
- Adquireix habilitats professionals per al treball en equip.
- Coneix el procés de producció i postproducció digital de les imatges.
- Adquireix fonaments teòrics al voltant dels gèneres de la no ficció audiovisual i interactiva.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Aplicar els fonaments teòrics i pràctics (tècniques i procediments de composició) als àmbits de la comunicació infogràfica, fotogràfica, cinematogràfica, televisiva i hipermèdia.
- Crear continguts i estructurar els processos de direcció i realització per al cinema, la televisió, la ràdio i els mitjans interactius.
- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als mitjans clàssics o els entorns interactius.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

Programa teòric Història del Gènere Documental:

Part 1 - Fundació de les pel·lícules de no ficció i inicis del gènere documental (1820-1933). Finals del segle XIX i principis del segle XX.

- El naixement del gènere a França i als Estats Units. Louis Lumiere i el cinematògraf. (Profeta).
- L'època de les expedicions socioetnogràfiques. La finalitat antropològica en el cinema documental. Robert Flaherty i el primer documental de la història. (Explorador).
- Les notícies documentades durant els primers anys del segle XX a Rússia. La finalitat ideològica en el cinema documental. Dziga Vertov s'avança al seu temps a partir de la innovació estilística. (Reporter).
- Les avantguardes dels anys 20 i 30 plasmades en el documental. La finalitat estètica en el cinema documental. Ruttman, Vigo, Ivens i les simfonies de les grans ciutats. (Pintor).

Part 2 - Pel·lícules documentals que canvien el món i el gènere durant la Segona Guerra Mundial. Primera meitat del segle XX.

- El moviment documental britànic i la figura de John Grierson. La finalitat social en el cinema documental. Riefenstahl i el documental de propaganda nazi. El gènere a altres països. (Advocat).
- El documental durant la Segona Guerra Mundial. La finalitat patriòtica i exaltadora en el cinema documental. Humphrey Jennings, director de guerra. (Toc de clarinet).
- L'època de postguerra per al documental. La finalitat probatòria i acusatòria del cinema documental. (Fiscal acusador).
- Pel·lícules properes a l'art i al neorealisme. La finalitat artística i poètica del llenguatge documental. les aportacions d'Arne Sucksdorf i Bert Haanstra. (Poeta).

Part 3 - El documental després de la Segona Guerra Mundial. Segona meitat del segle xx.

- L'accés als arxius històrics i la reconstrucció de la memòria: la crònica històrica posterior a la Segona Guerra Mundial. La finalitat històrica en el cinema documental. Jean Rouch. (Cronista)
- El patrocini de les empreses industrials i comercials privades. La finalitat promotora en el cinema documental. La companyia Shell i el maccartisme. (Promotor)
- El moviment del free cinema a la Gran Bretanya i el cinema directe nordamericà. La finalitat observadora del cinema documental. Robert Drew, Richard Leacock i Fred Wiseman. (Observador)
- El moviment del cinema vérité a França. la finalitat sociològica en el cinema documental. Jean Rouch, Edgar Morin i Mario Ruspoli. (Agent catalitzador).

Part 4 - El documental contemporani fins a l'actualitat. Segona meitat del segle xx i principis del segle xxi.

- Documentals politicomilitants de resistència. La finalitat reivindicadora en el cinema documental. John Alpert i la producció videogràfica. (Guerriller)
- Tradicionalisme i experimentació: el documental contemporani i les noves tendències. (Moviment)
- El cas d'Espanya i de Catalunya: des dels inicis fins a l'actualitat.

Programa pràctic del Taller:

Processos de producció/ Fases

Tema 1: La preproducció / Abans

- Idea
- Guió (literari, final i *storyboard*)
- El productor: pressupost
- El realitzador: direcció artística del projecte

Tema 2: La producció o rodatge / Durant

- Fonaments del discurs visual: unitats narratives (pla, escena i seqüència), les transicions visuals (tall, encadenat, fos...), la continuïtat o el *raccord* i l'eix d'acció
- Fonaments del discurs sonor: funcions del so, la visualització del so, els efectes sonors, la música, el silenci. etc.

Tema 3: La postproducció / Després

- L'edició: el muntatge i el ritme de la narració
- La interacció multimèdia. Noves formes de presentació dels productes audiovisuals.
- La comercialització: dossiers de premsa, dossiers tècnics i festivals internacionals de cinema.
- El cas del documental multimèdia interactiu i formes de no ficció interactives per la xarxa.

AVALUACIÓ

Els estudiants podran tenir dos tipus d'avaluació. Podran puntuar per avaluació continuada els i les estudiants que segueixin el curs, és a dir, que no faltin injustificadament a més d'un 20% de les classes. Aquests estudiants hauran de presentar a final de curs i en grups de 2 persones (o més si s'escau a la

naturalesa del projecte) un projecte sencer de documental, format pels documents següents:

- Projecte del programa: introducció, idea, sinopsi, argument, guió, característiques tècniques, oportunitats de comercialització, pla de promoció i pressupost.
- Peça enregistrada del documental/reportatge/assaig (durada variable).

També s'avaluaran pràctiques filmades i comentaris sobre visionats de pel·lícules documentals que es faran durant el curs.

Els qui no facin avaluació continuada tindran un examen teòric el dia que marqui la coordinació de la llicenciatura on entraran els diversos temes del programa i preguntes sobre la bibliografia bàsica.

En cas de nova emergència sanitària, que impliqui un nou confinament, les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Barnouw, Erik (1993). *Documentary: A history of non-fiction film* (2 ed.). Oxford University Press.
- Escudero, Nel (2002). *Las claves del documental* (1 ed.). IORTV.
- Nichols, Bill (2001). *Introduction to Documentary* (1 ed.). Indiana University Press.
- Rabiger, Michael (2004). *Directing the Documentary* (4 ed.). Elsevier.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Entrepreneurship

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Adrià Villarroya Viñas

OBJECTIUS

Entrepreneurship is the fundamental mechanism of today's global economy, it is the driver of innovation that constructively impacts in the country's economic growth, in an enterprise's competitiveness and also in the community's quality of life. Creativity and entrepreneurial skills are the basis of this entrepreneurship course that provides practical development and learning for the students, by working on the fundamentals of becoming an entrepreneur and starting a business. The students will learn about the ideation process, in order to generate an innovative business idea, and the business plan as a useful tool to rethink the business, define the business model and assess the business idea.

RESULTATS D'APRENTATGE

You will learn to develop, practice, and realise your entrepreneurial mindset to thrive in the dynamic, uncertain, and exciting world ahead! The key learnings are the following:

- Learn the essential attributes of an entrepreneur.
- Recognise entrepreneurship typology, intrapreneurship characteristics and a company's internal creative culture, social entrepreneurship and female entrepreneurship.
- Acquire new concepts and techniques about ideation and creativity to explore new business ideas.
- Know the key elements to design the business model.
- Identify, elaborate and assess a business plan.
- Identifies their own training needs and organises their own learning with a high degree of autonomy in all kinds of contexts.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Transferir coneixements relacionats amb la història, els llenguatges, les teories i els models de la comunicació, així com de la història de l'art i les teories de la imatge.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

1. Innovation and creativity
2. Practicing entrepreneurship
3. Recognizing opportunity
4. Social entrepreneurship
5. Define the problem
6. Design thinking
7. Testing and experimenting the markets
8. Customer segment
9. Value proposition
10. Channels and customer relationships
11. Revenue streams
12. Key resources, key activities, and key partners
13. Financial costs
14. Co-Founders key employees boards and funding
15. Business plans and pitching opportunities

AVALUACIÓ

- Class participation and attendance: 10%
This course is intended to be interactive and engaging as we explore entrepreneurship together. Your participation and attendance will greatly impact the final grade you earn in the course. You should sign the attendance sheet when entering class each session. Any points for in-class assignments or pop quizzes are forfeited when you are absent, and you will be less prepared for exams. Notice that there is a minimum of 80% attendance.
- Exam: 30%
Missed exams. If you are unable to attend the exams, alternatives may be discussed prior to the regularly scheduled exam date, at the discretion of the instructor.
- Reflections: 10%
Homework will be given related to class.

- Entrepreneurial Idea: 50%
You will develop and pitch your own new entrepreneurial idea. Resources and further description of the exercise will be given in class. A component of the grade is individually based depending on your leadership inside the project.

Due date policy/late penalty

All exercises and assignments should be turned in prior to the start of class on the assigned day. Exercises/assignments turned in after the due date will receive a zero.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Neck, H., Neck, C., Murray, E. (2018). *Entrepreneurship: The Practice and Mindset* (1 ed.). SAGE.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Història del Cinema

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: espanyol

PROFESSORAT

- Ana Maria Palomo Chinarro

OBJECTIUS

Aquesta és una assignatura teòrica i pràctica que proposa una aproximació a la Història del Cinema posant l'èmfasi en l'evolució cronològica, en l'evolució estètica i en el vocabulari bàsic del llenguatge cinematogràfic.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Compren i contextualitza les produccions cinematogràfiques més rellevants de la història.
- Analitza produccions cinematogràfiques de ficció i no ficció.
- Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctic i de la metodologia de treball en l'àmbit de la història.
- Recopila i interpreta dades i informacions sobre les quals fonamentar les seves conclusions, i inclou reflexions sobre temes de caràcter social, científic i ètic en l'àmbit de la història.
- Elaborava informes i documents escrits amb correcció ortogràfica i gramatical.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb les qüestions de gènere, a les produccions orals i a les escrites.

COMPETÈNCIES

Generals

- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Comprendre els diferents factors que modulen les conjuntures històriques i els grans paradigmes de la sociologia per aplicar-los a l'anàlisi, interpretació i representació de la societat contemporània i dels relats audiovisuals.
- Demostrar coneixements i habilitats per desenvolupar un treball pràctic o teòric amb base científica.
- Transferir coneixements relacionats amb la història, els llenguatges, les teories i els models de la comunicació, així com de la història de l'art i les teories de la imatge.

Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé se sustenta en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

Tema 1. Inicis del cinema

- 1.1. Pioners
- 1.2. Indústria nord-americana fins al 1930. Hollywood Clàssic. Star System
- 1.3. Cinematografies europees fins al 1930

Tema 2. Edat d'Or de Hollywood: del sonor a la Segona Guerra Mundial

- 2.1. Cinema sonor
- 2.2. Grans estudis
- 2.3. Gèneres

Tema 3. Cinematografies nacionals: del sonor a la Segona Guerra Mundial

- 3.1. Els casos de Gran Bretanya, França, Itàlia, Alemanya i URSS
- 3.2. Cinematografies orientals

Tema 4. Cinema durant la Segona Guerra Mundial. Cinema de propaganda

- 4.1. Els països implicats en la Segona Guerra Mundial

Tema 5. Cinema de la postguerra

- 5.1. Neorealisme italià
- 5.2. Hollywood (autors autòctons i exiliats)
- 5.3. Altres cinematografies: Japó, Índia, Suècia, Espanya, Gran Bretanya i França

Tema 6. Nouvelle Vague i les seves influències

- 6.1. França: Nouvelle Vague
- 6.2. Gran Bretanya: Free Cinema
- 6.3. Japó: Nuberu Bagu
- 6.4. Itàlia
- 6.5. Llatinoamèrica
- 6.6. Europa de l'Est

Tema 7. Hollywood i l'era de la televisió: renovació per a un públic nou

- 7.1. Hollywood i la renovació

Tema 8. Cinema a partir de 1970

- 8.1. Alemanya: Neue Kino
- 8.2. La resta de cinematografies (excepte la nord-americana)
- 8.3. Indústria nord-americana

Tema 9. Cap al cinema del segle XXI. La revolució digital

- 9.1. Iran
- 9.2. Austràlia i Nova Zelanda
- 9.3. Indústria nord-americana
- 9.4. La revolució digital
- 9.5. Dogma i cinema europeu
- 9.6. Nou cinema asiàtic
- 9.7. Consolidació del cinema africà
- 9.8. Ressorgiment del cinema llatinoamericà

Tema 10. Reflexions sobre el cinema actual

AVALUACIÓ

L'avaluació contempla:

- ? L'assistència i observació de la participació a classe tindrà un valor del 10% de la nota final.
- ? S'avaluaran els continguts parcials a través de recerques bibliogràfiques, comentaris de textos, anàlisis i crítiques de pel·lícules... Aquests exercicis, individuals, tindran un valor del 50% de la nota final.
- ? Al final del quadrimestre es presentarà per escrit, i a l'aula, un projecte de recerca grupal sobre un tema que s'haurà pactat prèviament amb la professora (es considerarà el seguiment del treball realitzat). Aquesta prova específica d'avaluació tindrà un valor del 40% de la nota final. **Si no se supera, es podrà recuperar en l'avaluació complementària.**

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- AGEE, J. (2001). *Escritos sobre cine* (1 ed.). Paidós.
- COUSINS, M. (2005). *Historia del cine* (1 ed.). Blume.
- ELENA, A. (1999). *Los cines periféricos* (1 ed.). Paidós.
- JUNCOSA, X., ROMAGUERA, J. (1997). *El cinema. Art i tècnica del segle XX* (1 ed.). Pòrtic.
- ROSALES, J. (2017). *El lápiz y la cámara* (1 ed.). La huerta grande.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Introduction to Audiovisual Animation

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Lluís Viciano Espartero

OBJECTIUS

This course will focus on a 2D software (Adobe Animate) and learn all the basics tools to achieve the main animation concepts. By end of the course the students will be able to create-animate their own characters and place them in different environments.

RESULTATS D'APRENTATGE

The student:

- Understands the fundamentals and technical principles of animation as well as the different production processes.
- Expresses her/himself with the technique of animation, being able to create animated films.
- Applies her/his knowledge to solving problems in complex or professional and specialized work areas that require the use of creative and innovative ideas.
- Identifies her/his own training needs and organises his/her own learning with a high degree of autonomy in all kinds of contexts (structured or not).
- Solves problems and situations specific to professional practice with entrepreneurial and innovative attitudes.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

1. Introduction to animation pre-production: synopsis, script & breakdown list
 1. Pre-design (models, props, FX and Bgs)
 2. Expression and acting
 3. Bibles
2. Traditional animation with Adobe Animate I
 1. Introduction to animation - animation styles - what is animation?
 2. Introduction of Adobe Animate software (workface, interface and tools)
 3. Introduction of the concept: timing-spacing
3. Traditional animation with Adobe Animate II
 1. Ways to apply animation (frame by frame, motion tween, classic tween, guide tween)
4. Animation with Adobe Animate III
 1. How to generate symbols (graphics) and how swap them.
5. Animation with Adobe Animate IV
 1. Key poses and in between drawings.
 2. Expressions and takes
6. Animation with Adobe Animate V
 1. Walk cycle (frame by frame)
 2. Run cycle (frame by frame)
 3. Use cameras
7. Cut out animation with Adobe Animate I
 1. Building a character by layers (SETUP)
8. Cut out animation with Adobe Animate II
 1. How to do walk from a cut-out character.
9. Cut out animation with Adobe Animate III
 1. How to do walk from a cut-out character.
 2. How to do anticipations and overlaps.
10. Cut out animation with Adobe Animate IV
 1. Create a turnaround from a cut-out character.
11. Classic animation with Adobe Animate I
 1. Break Down in animation.
12. Classic animation with Adobe Animate II
 1. Anticipation-Action-Reaction
13. Animation with Adobe Animate - various exercises I

In this class we see how to compose a layout and add the elements to do different scenes and at the same practice all the concepts learnt during the course, such as:

- Timing-spacing
- Ease in and ease out
- Takes
- Anticipations
- Overlap
- Lips synch
- Posing-acting

Last days we will work in class with exercises and the final project.

Final project: project and animation done in Adobe Animate. During the course we will work on the project process, with continuous evaluation. This short movie can be individual or group, with a maximum of three students per group.

AVALUACIÓ

- Exercises and work in class: 60%
- Short movie in 2D Adobe Animate: 30%
- Class attendance and active participation: 10%

In the event of a new medical emergency involving a new confinement, the activities and weights of the assessment will not be altered. In the case they cannot be done in person, they will be transferred to online.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Donald Crafton. (1982). *Before Mickey. The Animated Film 1898 ? 1928* (1 ed.). The University of Chicago Press..
- Frank Thomas and Ollie Johnston (1981). *The Illusion of life. Disney Animation* (1 ed.). Disney animation.
- Giannalberto Bendazzi (2003). *Cartoons. 110 años de Cine de Animación.* (1 ed.). Ocho Y Medio.
- Norman McLaren. (1991). *On The Creative Process.* (1 ed.). National Library of Canada. Compiled and edited by Donald McWilliams. National Film Board of Canada,.
- Shamus Culhane (1988). *Animation. From the script to screen* (1 ed.). St Martins Griffin.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Social Media

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Elisabeth Iriarte Ferré
- Jesica Ana Menendez Signorini

OBJECTIUS

Social media have changed the communication paradigm, putting the prosumer in the center of the enterprises. In this subject we will work on the principal social networks, but also in how to make a global digital marketing plan for a brand.

RESULTATS D'APRENTATGE

- It can communicate clearly to all type of audiences (specialized or not) knowledge, methodology, ideas, problems and solutions.
- It can elaborate reports and documents (mainly technical) with grammar correction in English.
- It can define digital marketing strategies.
- It can develop digital marketing plans.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Comprendre els conceptes bàsics vinculats a la gestió empresarial i als departaments de comunicació, així com la realitat econòmica, jurídica i financera de l'activitat comunicativa del sector.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

1. Introduction to the Social Media subject (presentation, objectives, competences and evaluation). Brief introduction to web 2.0
2. Marketing online and the digital marketing plan + Introduction to Social Media + Facebook
3. Twitter and Foursquare + Study case
4. Youtube, Instagram, Vimeo, Pinterest, Linkedin and Google+ + Study case
5. Social Media analytics and reports
6. Social Media management tools
7. Online reputation management
8. SEO: definition, searchers and how to write in internet
9. SEM: definition, types of ads, Google Adwords and analytics
10. Email marketing: mailchimp and public relations 2.0
11. Web analytics and reports
12. Personal branding
13. Legal issues
14. Mentoring of the project
15. Projects presentation

AVALUACIÓ

- Exercises (30%)
- Participation in class (10%)
- FB courses (10%)
- Success stories in social networks presentation (10%)
- Projects: develop a SM plan (40%)

En cas de nova emergència sanitària, que impliqui un nou confinament, les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

Taller Avançat de Ràdio

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Sergi Lluís Solà Saña

OBJECTIUS

- Taller Avançat de Ràdio és l'assignatura més avançada en l'àmbit radiofònic que s'imparteix al Grau de Periodisme de la Universitat de Vic ? Universitat Central de Catalunya.
- En aquesta assignatura anual, els estudiants posaran en pràctica els coneixements relacionats amb el llenguatge radiofònic, alhora que gestionaran i crearan continguts per a l'emissora digital de la Universitat, UVic Ràdio.
- Els estudiants hauran de treballar en equip i portar a terme totes les tasques i habilitats que es requereixen per al funcionament real d'un mitjà de comunicació.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Sap elaborar continguts reals per a una emissora de ràdio.
- Realitza diferents productes comunicatius i radiofònics des d'una mateixa redacció.
- Produeix informacions i continguts per a mitjans de comunicació radiofònics, realitzant totes les tasques necessàries, des de la recerca de la informació i la producció fins a la seva presentació.
- Entén el funcionament d'una emissora de ràdio.
- Pren decisions i lidera equips de treball en el procés de producció.
- Coneix la gestió de continguts i el procés d'emissió de programes i espais en una emissora de ràdio.
- Assumeix diferents responsabilitats en el treball individual o en col·laboració i avalua els resultats obtinguts.
- Resol problemes i situacions pròpies de la pràctica professional.
- Aplica els seus coneixements per a la resolució de problemes en àmbits laborats professionals.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Operar en diferents entorns informàtics i digitals vinculats a les disciplines clàssiques de la comunicació, escrites i audiovisuals, i també als nous escenaris virtuals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

CONTINGUTS

1.- El funcionament d'una emissora de ràdio.

- 1.1.- Organització
- 1.2.- Perfils professionals
- 1.3.- Tasques necessàries

2.- Programes i espais radiofònics.

- 2.1.- Tipus de productes ofertats
- 2.2.- Procés de producció i elaboració dels programes
- 2.3.- Procés d'emissió dels continguts

AVALUACIÓ

- Aquesta és una assignatura pràctica, que demana l'assistència de l'alumne a totes les sessions i activitats que es portin a terme. L'avaluació serà continuada, de manera que totes les activitats que es realitzin es computaran. Al ser una assignatura de taller, en categoria d'avançat, la part pràctica comptabilitzarà el 100% de la nota final.
- Al llarg de l'assignatura es portaran a terme activitats de diferent responsabilitat que comptabilitzaran independentment i que faran mitjana per determinar la nota final.

Les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran durant el curs 21/22. Si l'avaluació està prevista presencial i per raons de noves restriccions no es pot fer en aquesta modalitat, l'avaluació es traslladarà a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cuní, J. (1999). *La ràdio que triomfa. L'abecedari d'això que en diem magazín* (1 ed.). Pòrtic.
- López, N; Gómez, L. (2015). *El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas* (1 ed.). Universidad de Valladolid.
- Tiziano, B. (2015). *La segona era? del podcàsting: el podcàsting com a nou mitjà de comunicació de masses digital* (1 ed.). Quaderns del CAC. 2015 (.41), pp. 23-32.

Taller de Fotoperiodisme

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- Jordi Ribot Puntí

OBJECTIUS

L'objectiu de l'assignatura és obtenir els coneixements necessaris per desenvolupar un treball fotogràfic en profunditat: preproducció, il·luminació i postproducció final de la imatge.

Amb aquesta finalitat l'alumne haurà d'assolir els següents objectius:

- Domini de la càmera reflex fotogràfica per assolir un control absolut sobre el resultat final.
- Domini de les tècniques de postproducció fotogràfica digital.
- Domini de l'instrumental d'il·luminació del plató de fotografia.
- Domini fotomètric de la càmera fotogràfica.
- Coneixement dels elements que intervenen a la il·luminació.
- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Capacitat per generar noves idees.
- Adquirir una consciència crítica sobre l'imaginari fotogràfic contemporani.
- Desenvolupar la capacitat de construcció d'un discurs i la seva planificació.
- Explorar diversos llenguatges, enfoc i narratives que ofereix la fotografia documental en l'actualitat i els diferents canals per tenir impacte públic.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Assolir els coneixements necessaris per al procés fotogràfic digital.
- Domina el procés de producció i postproducció digital de les imatges.
- Cobreix qualsevol acte informatiu, gestiona l'acreditació i treballa respectuosament amb altres professionals.
- Aplica els seus coneixements per la resolució de problemes en àmbits laborals complexes o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
- Identifica les seves pròpies necessitats formatives.
- Entendre el procés fotogràfic de realització d'una fotografia, des del plantejament inicial fins a la seva reproducció.
- Presa de consciència dels múltiples gèneres fotogràfics existents al mercat.
- Utilitza amb destresa la càmera fotogràfica i il·lumina correctament en plató i en exterior.
- Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en els entorns tecnològics propis de l'àmbit professional.
- Construeix, de manera correcta, missatges de comunicació visual per a l'ús informatiu.

COMPETÈNCIES

Generals

- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Aplicar els fonaments teòrics i pràctics (tècniques i procediments de composició) als àmbits de la comunicació infogràfica, fotogràfica, cinematogràfica, televisiva i hipermèdia.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Diferències entre fotografia analògica i digital, píxel vs. pel·lícula.

- Software i càmeres del mercat: Nikon, Canon, PhaseOn....
- Explicació pràctica i maneig de la càmera en exteriors i a l'estudi.

2. Il·luminació natural i artificial, Flash, tipus de focus i complements: espots, flash electrònic, fresnel, paraigües, viseres, finestres de llum, panells reflectants, panells d'abella, autopole....

- Il·luminació bàsica.
- Funcions de les llums, il·luminació en triangle, retrat i grups
- Modulació de la llum / modulació de la ombra
- Control del contrast per il·luminació
- Efectes especials d'il·luminació.
- Explicació pràctica i maneig dels focus a l'estudi.
- Combinació de llum natural i llum artificial

3. Fotometria:

- Aparells de mesura.
- Mesura dels diferents tipus de llum: incident, reflectant, flash.
- El sistema de zones i l'avaluació de l'escena, càlcul del contrast...
- Exercicis pràctics a resoldre a classe i a l'estudi.

4. Luminometria:

- Color i temperatura de la llum.
- Graus Kelvin, colorímetres i filtres.
- Càlcul i correcció de dominants amb Photoshop i amb filtres

5. Resolució, qualitat i mida de la imatge. Mètodes d'impressió i calibratge del monitor.

6. Gèneres fotogràfics:

- La fotografia de retrat.
- La fotografia de reportatge
- La fotografia de moda.
- La fotografia publicitària: alimentació, bodegó (*packaging*), fotografia d'objectes...
- La posada en escena.
- La fotografia d'arquitectura.

7. Retoc i muntatge de la imatge digital amb Photoshop: eines, capes, màscares de capa, modes de fusió, efectes, correccions tonals, optimització i reparació de fotografies.

8. Anàlisi a l'aula de fotògrafs relacionats amb els diferents gèneres fotogràfics.

9. Construcció d'un projecte: Objectius, planificació i agenda de treball (metodologies d'elaboració d'un reportatge).

AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura consta de:

- Diversos exercicis que es realitzaran a l'aula de forma individual i/o col·lectiva (30%)
- Quatre pràctiques individuals que l'alumne realitzarà seguint les indicacions del professor (30%)
- Un treball final (40%)

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Christian Frei (2001). *War Photographer* [DVD]. Christian Frei Filmproductions.
- Frank, Robert. (2014). *The americans* (8 ed.). Steidl.
- Helen Whitney (1996). *Darkness & Light* [DVD]. Eagle Rock Entertainment.
- Renzo Martens (2009). *Enjoy Poverty* [DVD]. Renzo Martens Menselijke Activiteiten.
- William, S.Johnson., Rice, Mark., Williams, Carla. (2010). *Historia de la fotografía de 1839 a la actualidad* (1 ed.). Taschen.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Taller de Guió Cinematogràfic

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT

- María Francisca Forga Martel

OBJECTIUS

Aquest taller ha estat dissenyat per preparar l'estudiant amb la pràctica constant de l'anàlisi i l'escriptura de guions. A partir de la tradició literària narrativa i d'eines de la tècnica d'escriptura de guions, es treballen les habilitats professionals en la ideació i preparació de guions de ficció a un nivell avançat.

Objectius:

Saber generar idees i tractar-les per mantenir l'interès d'una audiència.

Conèixer la importància dels referents i de la tradició en la creació de personatges i històries.

Desenvolupar les habilitats d'escriptura en la creació d'històries i trames, la preparació d'escaletes i l'escriptura de diàlegs.

Saber analitzar el guió i l'estructura d'una pel·lícula.

Saber preparar un guió en una situació professional seguint els estàndards formals internacionals.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Aplica els seus coneixements per a la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
- Utilitza el llenguatge audiovisual i els seus diferents recursos, per a expressar i presentar continguts vinculats al coneixement específic de l'àmbit.
- Planteja un guió correcte i adequat als diferents formats i gèneres, posant èmfasi en l'entreteniment i/o la ficció.
- Escriu un guió bàsic de ficció i de no ficció per al cinema.
- Elaborar informes i documents escrits amb correcció ortogràfica i gramatical.
- Utilitza un llenguatge respectuós amb la qüestió de gènere, tant en les produccions orals com escrites.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als mitjans clàssics o els entorns interactius.
- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

CONTINGUTS

1. Característiques formals d'un guió de ficció avalades per la indústria cinematogràfica. Plantilles i programes per l'escriptura guionitzada.
2. Sinopsi: la targeta de presentació d'una història.
3. Com crear personatges interessants i versemblants.
4. Línies argumentals: trama i subtrames, equilibris interns.
5. L'estructura interna d'una història: l'ajut de la teoria dels tres actes i els punts de gir.
6. Tractament: desenvolupament de la història. La unitat del guió: seqüència.
7. Llenguatge icònic: l'espai i altres elements com a recursos narratius.
8. Guió: el diàlegs. Tractament de la llengua oral.
9. Com presentar un projecte en el món professional: bíblia, pitching audiovisual.
10. Reflexió sobre gèneres i hibridacions.

AVALUACIÓ

L'avaluació és continuada, presencial i progressiva. La nota s'obté amb el treball presencial i amb la realització de les activitats avaluables previstes.

1. Activitat parcial A1. Conceptes bàsics formals: logline, storyline, tagline, sinopsi/tractament/guió (15%).
2. Activitat parcial A2. Guió encàrrec (25%)
3. Activitat parcial A3. Pitching o presentació de projecte (15%)
4. Activitat parcial A4. Guió lliure (25%)
5. Seguiment del Pla de Treball i assistència (20%)

En el cas que l'assignatura quedi suspesa, es podrà reavaluar només un 25% de la nota corresponent a l'activitat A3 durant el període de repesca que marqui la facultat.

En tractar-se d'un taller, no es contempla l'avaluació no presencial i és indispensable la participació en un 80% del mateix per ser avaluat.

En cas de nova emergència sanitària que impliqui confinament les activitats i les ponderacions de l'avaluació no s'alteraran. En cas que no es puguin fer presencialment, es traslladaran a la virtualitat.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- FIELD, Syd (1995). *El manual del guionista: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso* (1 ed.). Ediciones Plot..
- Grau Rafel, Marta (2017). *La mente narradora: La neurociencia aplicada al arte de escribir guiones* (1 ed.). Laertes.
- McKEE, ROBERT (2002). *El Guion* (1 ed.). Alba Editorial..
- SEGER, Linda (1991). *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente* (1 ed.). Rialp.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Television Advert Workshop

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Jordi Cussó Amat

OBJECTIUS

The subject works, theoretically and practically, the process of production of a TV advert.

First of all, we provide the student with minimal knowledge in order to understand and question the communicative needs of an advertiser in the audiovisual context.

Secondly, we intend that the student can find the best strategic and creative solutions to the communicative needs of the advertiser, as well as to know how to defend them in public.

Finally, we intend to offer the basic knowledge of copywriting and audio-visual techniques so that the student can produce a TV advert from zero.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Apply knowledge to solve problems in complex or professional and specialized work environments that require the use of creative and innovative ideas.
- Find solutions in complex situations.
- Communicate to all types of audiences (specialized or not) clearly and precisely.
- Design interventions that meet the needs of the field in a multidisciplinary way.
- Use the audiovisual language and its different resources to express and present contents related to the specific knowledge of the field.
- Define your own learning objectives and design coherent and realistic development processes with the time available.
- Get to know the fundamental aspects of audiovisual language and television narrative.
- Produce a television advertisement creatively and collaboratively.
- Know the basics of audiovisual post-production in the visual and sound fields.
- Use the basic tools of audiovisual post-production correctly.
- Learn about and analyse different formats of the audiovisual market.
- Conceptually create new audiovisual formats, considering different multiplatform media.
- Produce different communication genres for audiovisual media with technical adequacy.
- Analyse the specificities of the creative process and the realization of a commercial advertisement for television.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Crear continguts i estructurar els processos de direcció i realització per al cinema, la televisió, la ràdio i els mitjans interactius.
- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.

Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Introduction to the audiovisual advertising industry
2. Research and strategies for TV adverts
3. The creative process of a TV advert.
4. Audiovisual pre-production of a TV advert
5. Audiovisual production of a TV advert
6. Audiovisual post-production of a TV advert

AVALUACIÓ

- Observation of the student's participation: 15%
- Record of the results in the follow-up of the work carried out: 75%. Specifically:
 - Production of advert 1 (in groups): 30%
 - Production of advert 2 (individually): 45%
- Specific test of evaluation in the form of an individual report: 10%

In case of a new medical emergency involving confinement, activities and percentages of assessment will not be altered. If projects cannot be done in person, they will become virtual.

Only those students who have delivered all the previous assignments but have an average under 5 will be allowed to do the resit at the end of January.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- BROWN, Lucy, & DUTHIE, Lyndsay (2016). *The TV Studio Production Handbook* (1 ed.). I.B. Tauris.
- GARCÍA GUARDIA, M^a Luisa, & MENÉNDEZ HEVIA, Tania (2007). *Fundamentos de la realización publicitaria* (1 ed.). Fragua.
- GARCÍA-CLAIRAC, Santiago (2005). *Realización de spots publicitarios* (1 ed.). Almuzara.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Treball de Fi de Grau

Tipologia: Treball de Fi de Grau (TFG)

Crèdits: 9,0

Llengua d'impartició: català

PROFESSORAT RESPONSABLE

- María Francisca Forga Martel

OBJECTIUS

El Treball Final de Grau permet posar en pràctica els procediments i mètodes de treball dels professionals de l'audiovisual amb un cas pràctic. A partir d'aquest treball, l'alumne ha d'adquirir competències professionals, artístiques i de gestió en el mercat audiovisual europeu.

Els perfils professionals per fer el TFG són tots els que dissenyen una producció audiovisual: des del guionista, el productor, el director-realitzador, el director d'art, el director de fotografia, el director musical i el muntador.

Els treballs es porten a terme en grup. Cada integrant del grup assumeix unes responsabilitats vinculades a les competències d'aquell perfil en l'àmbit professional.

RESULTATS D'APRENTATGE

- Aplica sus conocimientos para la resolución de problemas en ámbitos laborales complejos o profesionales y especializados que requieren el uso de ideas creativas e innovadoras.
- Comunica a todo tipo de audiencias (especializadas o no) de manera clara y precisa conocimientos, metodología, ideas, problemas y soluciones.
- Muestra habilidades para la reflexión crítica en los procesos vinculados al ejercicio de la profesión y en las cuestiones sociales y culturales actuales.
- Utiliza un lenguaje respetuoso con la cuestión de género, tanto en las producciones orales como escritas.
- Aplica procedimientos propios de la investigación científica en el desarrollo de la actividad formativa y profesional.
- Realiza procesos de evaluación sobre la propia práctica y la de los demás de forma crítica y responsable.
- Formula preguntas de investigación, de forma justificada, en el contexto de la propia disciplina y sintetiza las principales informaciones obtenidas.
- Utiliza adecuadamente las fuentes y referentes documentales para la identificación y formulación del problema, así como en el proceso de investigación en general.
- Integra los distintos conocimientos adquiridos en el diseño, desarrollo y comunicación del proceso de investigación. Crea y/o dirige la puesta en escena integral de producciones audiovisuales y/o multimedia.
- Crea y/o dirige la puesta en escena integral de producciones audiovisuales y/o multimedia.

- Comunica adecuadamente, de forma oral y escrita, mediante la redacción y defensa del informe/memoria del proyecto, todo el proceso de investigación.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Crear continguts i estructurar els processos de direcció i realització per al cinema, la televisió, la ràdio i els mitjans interactius.
- Demostrar coneixements i habilitats per desenvolupar un treball pràctic o teòric amb base científica.
- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als mitjans clàssics o els entorns interactius.
- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i viure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

CONTINGUTS

Aplicaciones profesionales teórico-prácticas y de investigación de las disciplinas académicas, en el campo profesional. La redacción de objetivos y contextualización del proyecto a desarrollar, el plan de trabajo, la resolución de problemas y toma de decisiones, la recogida de información y análisis de datos, la redacción de informes y memoria y, también, las estrategias para la comunicación del proceso y presentación de resultados.

AVALUACIÓ

• L'avaluació del TFG és individual, és a dir, cada estudiant tindrà una nota, que pot ser o no igual a la resta de membres del grup.

• S'avaluaran el procés d'elaboració i el seguiment, la presentació del treball formal i la defensa pública davant de tribunal.

• El tribunal estarà format per un mínim de 2 professors i/o professionals reconeguts del sector, un dels quals pot ser el tutor del treball.

• En cas que el TFG sigui valorat amb un 9,0 o més, el tribunal pot proposar que se li atorgui la menció matrícula d'honor.

• Per a la qualificació de cadascuna de les parts que componen l'avaluació el tribunal emprará la Rúbrica per a la defensa del TFG. Aquest document genèric també romandrà a l'abast de l'estudiant.

• El tribunal completa un full de qualificació, que informa sobre la qualificació atorgada a cada element de l'avaluació i sobre la qualificació final i recull, si escau, la proposta de matrícula d'honor justificada. El mateix full ha de preveure un apartat perquè els membres del tribunal, de forma individual, puguin fer les consideracions que creguin oportunes. Tots els membres del tribunal han de signar el full de qualificació.

El TFG es qualificarà de la següent manera:

- **TREBALL PROFESSIONALITZADOR:**
 - Memòria 35%
 - Obra Audiovisual presentada 40% (en aquest 75% que suma la Memòria i l'Obra Audiovisual, s'inclou el 10% del seguiment del treball realitzat i l'observació de la participació)
 - Defensa pública 25%
- **TREBALL ACADÈMIC:**
 - Memòria 75% (en aquest 75% de la Memòria, s'inclou el 10% del seguiment del treball realitzat i l'observació de la participació)
 - Defensa pública 25%

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Coromina, E.; Casacuberta, X.; Quintana, D. (2000). *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos* (1 ed.). Eumo Editorial.
- Ferrer, V.; Carmona, M.; Soria, V. (2012). *El trabajo de Fin de Grado. Guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores. Barcelona*. (1 ed.). McGraw Hill.
- Rigo, A.; Genescà, G. (2000). *Tesis i Treballs. Aspectes formals* (1 ed.). Eumo Editorial.
- Sancho, Jordi (2014). *Com escriure i presentar el millor treball acadèmic: Guia pràctica per a estudiants i professors* (1 ed.). Eumo Editorial.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.

Video Workshop

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: anglès

PROFESSORAT

- Jordi Cussó Amat

OBJECTIUS

- Del concepte a les pantalles: el procés de conceptualització
- Història i desenvolupament del videoclip: una indústria canviant
- La metodologia i l'ADN de cada projecte.
- La música com a eix central
- Cerca de referents que defineixen l'estil personal
- Combinació de teoria i pràctica per realitzar projectes propis
- Treballar la creativitat i l'opinió crítica.
- El pitch
- El tractament com a eina fonamental

RESULTATS D'APRENTATGE

- Apply knowledge to solve problems in complex or professional and specialized work environments that require the use of creative and innovative ideas.
- Find solutions in complex situations.
- Communicate to all types of audiences (specialized or not) clearly and precisely.
- Design interventions that meet the needs of the field in a multidisciplinary way.
- Use the audiovisual language and its different resources to express and present contents related to the specific knowledge of the field.
- Analyse the specificities of the creative process and the making of a trailer, a television commercial or a video clip.
- Direct and produce, creatively and collaboratively, a documentary production, a trailer, a television commercial or a video clip.
- Know and use the techniques involved in the visual and sound montage process and editing of audiovisual projects.

COMPETÈNCIES

Generals

- Adquirir habilitats per al disseny i la direcció de projectes prenent les decisions oportunes i aplicant estratègies de resolució de problemes.
- Mostrar habilitats de relació interpersonal, d'adaptació a situacions noves i per al treball en entorns de pressió.
- Mostrar motivació per a la millora personal, preocupació per la qualitat i compromís ètic.
- Organitzar i planificar tasques vinculades a l'exercici professional a través d'una gestió correcta del temps i de la temporització d'aquestes tasques.

Específiques

- Crear continguts i estructurar els processos de direcció i realització per al cinema, la televisió, la ràdio i els mitjans interactius.
- Desenvolupar habilitats narratives per als diferents productes audiovisuals i multimèdia i aplicar les tècniques de la creació de guions: de ficció, de no ficció i d'entreteniment.
- Dominar la tecnologia audiovisual i multimèdia per aplicar-la a les diferents fases d'un procés creatiu i, així, facilitar l'adaptació als diferents entorns laborals.
- Dominar les eines teòriques i pràctiques que permetin produir i gestionar productes audiovisuals per als mitjans clàssics o els entorns interactius.
- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa, de manera oral i escrita, tant en les llengües pròpies, català i espanyol, com en anglès, utilitzant el llenguatge dels mitjans de comunicació tradicionals i dels nous suports digitals.

Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

CONTINGUTS

1. Introduction to the workshop
2. Music video: history
3. A changing industry
4. Creativity
5. Research / references
6. Selling your idea: from treatment to pitch
7. Concepts: the conceptualization process
8. The making of a music video

Extras

Masterclass (production company): Blua

Masterclass (music industry): Dani Vega (Mishima's guitar player)

AVALUACIÓ

- Class participation / Map of references: 10%
- Analysis: 15%
- Personal work - MUSIC VIDEO 01: 35%
- Groupal exercise (4-5 each group) - MUSIC VIDEO 02: 40%

In case of a medical emergency, that requires a new lockdown, the assessment will not change. However, the assignments will be submitted on line.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Marimón, Joan (2016). *El montaje cinematográfico: Del guión a la pantalla* (2 ed.). Publicacions UB.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del Campus Virtual.