



UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA

# GUIA DE L'ESTUDIANT 2019-2020

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**GRAU EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**



# ÍNDEX

PRESENTACIÓ	1
FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ	2
CALENDARI ACADÈMIC	5
Calendari acadèmic 2018-2019	5
ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT	6
PLA D'ESTUDIS	9
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS	12
Economia i Empresa	13
Història Contemporània	16
Història de la Comunicació	20
Llengua Catalana	23
Llengua Espanyola	26
Sociologia General i de la Comunicació	29
Estructura del Sistema de Comunicació	32
Fonts d'Informació	36
Introduction to English for Audiovisual Communication	39
Taller d'Informàtica	43
Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuels	46
Taller de Redacció Periodística	49
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS	52
Taller de Guió	53
Taller de Ràdio	58
Taller de Televisió	61
Teories de la Comunicació	64
Written English for Audiovisual Communication	67
Història de l'Art	70
Introducció a la Comunicació de les Organitzacions	73
Llenguatges de la Comunicació	76
Oral English for Audiovisual Communication	79
Taller de Comunicació Gràfica I	83
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS	86
Communication Research Methods	87
Comunicació Digital Interactiva	90
Dret de la Comunicació	93
Narrativa Audiovisual i Multimèdia	96
Taller de Comunicació Gràfica II	99
Taller de Fotografia I	101
Bandes Sonores	105
Investigació d'Audiències	108
Taller d'Infografia	111
Taller de Comunicació Interactiva	113
Taller de Producció Audiovisual	116
Teoria de la Imatge	120
ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS	122
Direcció i Producció Audiovisual i Multimèdia	123
Nous Formats Audiovisuels	127
Pràctiques en Empreses	130
Art Digital i Nous Mitjans	133
Ètica Professional	135
Taller de Postproducció Audiovisual	139
Treball de Fi de Grau	141
ASSIGNATURES OPTATIVES	144
Brand Building	145
Cross-Cultural Studies	149

Digital Audio Workshop . . . . .	152
Documentary Workshop . . . . .	155
Global Communication Strategies . . . . .	159
Global Marketing . . . . .	162
Història del Cinema . . . . .	164
International Affairs . . . . .	167
Introduction to Audiovisual Animation . . . . .	169
Leadership, Business and Society . . . . .	172
Social Media . . . . .	174
Taller Avançat de Ràdio . . . . .	176
Taller de Fotoperiodisme . . . . .	178
Taller de Guió Cinematogràfic . . . . .	181
Television Advert Workshop . . . . .	184
Video Workshop . . . . .	187

## PRESENTACIÓ

Aquesta guia et proporciona la informació imprescindible per a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat d'Empresa i Comunicació d'aquesta Universitat.

Els titulats i titulades de la nostra Facultat estan notablement satisfets, tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs, gràcies sobretot a la relació de la Facultat amb el seu entorn (teixit empresarial i associatiu) canalitzat a través d'uns professors amb àmplia experiència professional i d'un Servei de Carreres Professionals (SCP) a través del qual podràs gestionar les teves estades de pràctiques en empreses. Això ens estimula encara més a millorar, tant com sigui possible, la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

A nivell acadèmic, els nostres plans d'estudi combinen una troncalitat adaptada a les necessitats dels diversos sectors (empresa i comunicació) i una optativitat que et permetrà configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos personals. Són un conjunt d'assignatures optatives que, fins i tot, pots cursar en anglès per potenciar al màxim el teu perfil internacional, en un entorn cada dia més globalitzat. Cal, però, que coneguis els perfils dels diversos tipus d'assignatures abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació. Si tens previst fer una estada internacional durant els teus anys a la Universitat, també convé que et dirigeixis a la nostra Unitat de Relacions Internacionals des de bon començament.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de fer pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional, de recórrer als tutors que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast.

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya perquè, al final, el teu període d'estudis sigui al més agradable i satisfactori possible.

Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

# FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

## Titulacions

### Graus

- Administració i Direcció d'Empreses
- Comunicació Audiovisual
- Màrqueting i Comunicació Empresarial
- Periodisme
- Publicitat i Relacions Públiques

### Departaments

- Departament de Comunicació
- Departament d'Economia i Empresa

#### Departament d'Economia i Empresa

- Núria Arimany Serrat
- Francesc Baqué Puig
- Maria Teresa Calzada Balcells
- Javier Capelles López
- Jordi Casas Vilaró
- Enric Casulleras Ambrós
- José Antonio Corral Marfil
- Josep Lluís Garcia Domingo
- Ferran Gustau Jaén Coll
- Fèlix Jurado Escobar
- Raymond Lagonigro Bertran
- Rafael de Madariaga Sánchez
- Joan C. Martori Cañas
- Ramon Oller Piqué
- M. Dolores Palomo Chinarro
- Anna M. Pérez Quintana
- M. Antònia Pujol Famadas
- Anna M. Sabata Aliberch
- Elisenda Tarrats Pons
- Francesc X. Vicente Soriano
- Carme Viladecans Riera

#### Departament de Comunicació

- Jordi Alavedra Comas
- Oreste Attardi Colina
- Sílvia Barrios Baena
- Daniel Batlle Garcia
- M. del Mar Francina Binimelis Adell
- Josep Burgaya Riera
- Gonzalo Calle Rosingana
- Javier Carmona Sánchez
- Montserrat Casas Arcarons

- Jordi Català Domínguez
- Ignasi Coll Parra
- Gerard Coll Planas
- Irene Colom Valls
- Marc Compte Pujol
- Ruth Sofía Contreras Espinosa
- Jordina Coromina Subirats
- Montserrat Corrius Gimbert
- Lucrezia Crescenzi Lanna
- Xavier Docampo Sellarès
- Cristina Fernández Rovira
- Efraín Foglia Romero
- Elisabet Fonts Gonzalez
- María Francisca Forga Martel
- Gerard Franquesa Capdevila
- Joan Frigola Reig
- Xavier Ginesta Portet
- Santiago Giraldo Luque
- Zahaira F. González Romo
- Carles Grau Bartrina
- Josefina Guix Soldevila
- Emma Louise Hitchen
- Santiago Jordán Ávila
- M. Teresa Julio Gimenez
- Irene Llop Jordana
- Guillem Marca Francès
- Raúl Martínez Corcuera
- Anna M. Masferrer Giralt
- Joan Masnou Suriñach
- Eulàlia Massana Molera
- Santos Miguel Mateos Rusillo
- Kathy Matilla Serrano
- Jéssica Ana Menéndez Signorini
- Henry Naranjo Pérez
- Héctor Ivan Navarro Guere
- Arnau Oriol Sánchez
- Ana M. Palomo Chinarro
- Julio Manuel Panizo Alonso
- Ricardo Parra González
- M. Àngels Pinyana Garriga
- Santiago Ponce Vivet
- Jordi Ribot Puntí
- Jordi de San Eugenio Vela
- Antoni Sellas Güell
- Albert Serra Girbau
- Jordi Serrat Manén
- Sergi Lluís Solà Saña
- Llorenç Soldevila Balart
- Clara E. de Uribe Gil
- Marc Vaíllo Daniel
- Conrado Xalabarder Aulet
- Cristina Ylla Parareda

## **Òrgans de govern**

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels càrrecs següents:

### **Degana**

- Elisenda Tarrats i Pons

### **Vicedegà de Promoció i Relacions Externes**

- Xavier Ginesta i Portet

### **Cap d'estudis**

- F. Xavier Vicente i Soriano

### **Coordinadora d'Administració i Direcció d'Empreses**

- Carme Viladecans i Riera

### **Coordinador de Periodisme**

- Sergi Solà i Saña

### **Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques**

- Guillem Marca Francés

### **Coordinadora de Comunicació Adiovisual**

- Anna Palomo Chinarro

### **Coordinador de Màrqueting i Comunicació Empresarial**

- Santiago Jordán Ávila

### **Directors de departament**

- Joan Frigola i Reig, director del Departament de Comunicació
- Núria Arimany i Serrat, directora del Departament d'Empresa i Economia

### **Coordinadora de Formació Continuada**

- Montse Casas i Arcarons

### **Coordinador Acadèmic de Relacions Internacionals**

- Pere Morera i Pérez

# CALENDARI ACADÈMIC

## Docència

- El curs acadèmic es distribuirà entre el 12 de setembre i el 30 de juny.
- Els ensenyaments de Màster i de Formació Continuada podran allargar aquest període.

### *Docència del 1r quadrimestre*

- 12 de setembre a 18 de gener (del 7 a 18 de gener: darreres proves).
- Període de repesques de primer semestre: 21 a 25 de gener.

### *Docència del 2n quadrimestre*

- 28 de gener a 31 de maig (del 20 de maig a 31 de maig: darreres proves).
- Període de repesques de segon semestre: 3 de juny a 7 de juny.
- Defensa del TFG: 6 a 16 de juny.

## Vacances de Nadal

- Del 23 de desembre de 2018 al 6 de gener de 2019, ambdós inclosos.

## Vacances de Setmana Santa

- Del 14 d'abril al 22 d'abril de 2019, ambdós inclosos.

## Dies festius

- 10 de setembre, pont
- 11 de setembre, la Diada
- 12 d'octubre, el Pilar
- 1 de novembre, Tots Sants
- 2 de novembre, pont
- 6 de desembre, dia de la Constitució
- 7 de desembre, pont
- 8 de desembre, la Immaculada
- 23 d'abril, Sant Jordi, Festa Institucional
- 1 de maig, Festa del Treball
- 5 de juny, Dilluns de Pasqua Florida
- 24 de juny, Sant Joan
- 5 de juliol, Sant Miquel, Festa Major de Vic
- 11 de setembre, la Diada

Observació: Aquest calendari està supeditat a la publicació de les festes locals, autonòmiques i estatals.



# ORGANITZACIÓ DE L'ENSENYAMENT

## Objectius generals

1. Tenir coneixement teòric i metodològic de la professió:
  1. Tenir coneixement dels fonaments teòrics de la comunicació audiovisual i multimèdia.
  2. Tenir coneixement de la metodologia d'investigació en comunicació audiovisual i multimèdia.
2. Tenir coneixement i domini dels llenguatges de la comunicació:
  1. Tenir coneixement i domini de la llengua catalana i castellana.
  2. Tenir coneixement avançat de la llengua anglesa.
  3. Tenir coneixement i domini dels sistemes de significació gràfics, audiovisuals i multimèdia.
  4. Tenir coneixement de les formes d'analitzar, sintetitzar, corregir i produir textos.
3. Tenir coneixement del context cultural i professional:
  1. Tenir coneixement del context cultural, artístic, econòmic, social i històric.
  2. Tenir capacitat de respectar i aplicar la pràctica professional als drets fonamentals.
  3. Tenir coneixement de la concepció cultural europea.
4. Tenir coneixements instrumentals i de mètodes de treball professionals:
  1. Tenir coneixement i domini de tècniques instrumentals de la professió.
  2. Tenir mètode de treball, qualitat, rigor i professionalitat per tal d'assegurar nivells homologats de qualitat en la professió.
5. Tenir coneixements associats a perfils professionals:
  1. Formats Televisius: professionalitzar-se en el sector televisiu.
  2. Comunicació Digital Interactiva: professionalitzar-se en el sector multimedia interactiu (*online* i *offline*).
  3. Cinema i Cultura Audiovisual: professionalitzar-se en el sector del cinema i la cultura audiovisual.
  4. Business and Communication: professionalitzar-se en els aspectes comunicatius i empresarials amb perfil internacional.
  5. Gestió de la Informació Multimèdia: professionalitzar-se en l'àmbit de la gestió de la informació en entorns multimèdia.

## Metodologia

### Els crèdits ECTS

El crèdit ECTS (o crèdit europeu) és la unitat de mesura del treball de l'estudiant en una assignatura. Cada crèdit europeu equival a 25 hores que inclouen totes les activitats que realitza l'estudiant dins d'una determinada assignatura: assistència a classes, consulta a la biblioteca, pràctiques, treball de recerca, realització d'activitats, estudi i preparació d'exàmens, etc. Si una assignatura té 6 crèdits vol dir que es preveu que el treball de l'estudiant haurà de ser equivalent a 150 hores de dedicació a l'assignatura.

### Les competències

Quan parlem de competències ens referim a un conjunt de coneixements, capacitats, habilitats i actituds aplicades al desenvolupament d'una professió. Així doncs, la introducció de competències en el currículum universitari ha de possibilitar que l'estudiant adquireixi un conjunt d'atributs personals, habilitats socials, de treball en equip, de motivació, de relacions personals, de coneixements, etc., que li permetin desenvolupar funcions socials i professionals en el propi context social i laboral.

Algunes d'aquestes competències són comunes a totes les professions d'un determinat nivell de qualificació. Per exemple, tenir la capacitat de resoldre problemes de forma creativa, o de treballar en equip, són competències generals o transversals de pràcticament totes les professions. És de suposar que un estudiant universitari les adquirirà, incrementarà i consolidarà al llarg dels seus estudis, primer, i, després, en la seva vida professional.

Altres competències, en canvi són específiques de cada professió.

## L'organització del treball acadèmic

Les competències professionals plantegen l'ensenyament universitari més enllà de la consolidació dels continguts bàsics de referència per a la professió. Per tant, demana unes formes de treball complementàries a la transmissió de continguts i és per això que en els ensenyaments en modalitat presencial parlem de tres tipus de treball a l'aula o en els espais de la Universitat de Vic, que en el seu conjunt constitueixen les hores de contacte dels estudiants amb el professorat:

- Les **sessions de classe** s'entenen com a hores de classe que imparteix el professorat a tot el grup. Aquestes sessions inclouen les explicacions del professorat, les hores de realització d'exàmens, les conferències, les projeccions, etc. Es tracta de sessions centrades en algun o alguns continguts del programa.
- Les **sessions de treball dirigit** s'entenen com a hores d'activitat dels estudiants amb la presència del professorat (treball a l'aula d'ordinadors, correcció d'exercicis, activitats en grup a l'aula, col·loquis o debats, pràctiques a plató i a l'estudi de ràdio, seminaris en petit grup, etc.) Aquestes sessions podran estar dirigides a tot el grup, a un subgrup o a un equip de treball.
- Les **sessions de tutoria** són aquelles hores en què el professorat atén de forma individual o en petit grup els estudiants per conèixer el progrés que van realitzant en el treball personal de l'assignatura, orientar o dirigir els treballs individuals o grupals o per comentar els resultats de l'avaluació de les diferents activitats. La iniciativa de l'atenció tutorial pot partir del professorat o dels mateixos estudiants per plantejar dubtes sobre els treballs de l'assignatura, demanar orientacions sobre bibliografia o fonts de consulta, conèixer l'opinió del professorat sobre el propi rendiment acadèmic o aclarir dubtes sobre els continguts de l'assignatura. La tutoria és un element fonamental del procés d'aprenentatge de l'estudiant.

Dins el pla de treball d'una assignatura també s'hi preveuran les sessions dedicades al treball personal dels estudiants que són les hores destinades a l'estudi, a la realització d'exercicis, a la recerca d'informació, a la consulta a la biblioteca, a la lectura, a la redacció i realització de treballs individuals o en grup, a la preparació d'exàmens, etc.

## El pla de treball

Aquesta nova forma de treballar demana planificació per tal que l'estudiant pugui organitzar i preveure la feina que ha de realitzar a les diferents assignatures. És per això que el pla de treball esdevé un recurs important que possibilita la planificació i gestió del treball que ha de fer l'estudiant en un període de temps limitat.

El pla de treball reflecteix la concreció dels objectius, continguts, metodologia i avaluació de l'assignatura dins l'espai temporal del semestre o del curs. Es tracta d'un document que guia per planificar temporalment les activitats concretes de l'assignatura de forma coherent amb els elements indicats anteriorment.

El pla de treball és l'instrument que dóna indicacions sobre els continguts i les activitats de les sessions de classe, les sessions de treball dirigit i les sessions de tutoria i consulta. En el pla de treball s'hi concreten i planifiquen els treballs individuals i de grup i les activitats de treball personal de consulta, recerca i estudi que caldrà realitzar en el marc de l'assignatura.

El pla de treball es centra bàsicament en el treball de l'estudiant i l'orienta perquè planifiqui la seva activitat d'estudi encaminada a l'assoliment dels objectius de l'assignatura i a l'adquisició de les competències establertes.

L'organització del pla de treball pot obeir a criteris de distribució temporal (quinzenal, mensual, semestral, etc.) o bé pot estar organitzat seguint els blocs temàtics del programa de l'assignatura (o sigui, establint un pla de treball per a cada tema o bloc de temes del programa).

## Procés d'avaluació

Segons la normativa vigent de la Universitat de Vic, "els ensenyaments oficials de grau s'avaluaran de manera continuada i hi haurà una única convocatòria oficial per matrícula". Aquesta convocatòria contempla dos períodes diferenciats d'avaluació.

El primer període es realitzarà al llarg de les setmanes de docència i durant la setmana de tancament de les assignatures al final de semestre. El segon període d'avaluació és de recuperació per als estudiants que no hagin superat l'avaluació continuada. Aquest període de recuperació acabarà al juny per a les assignatures del primer semestre i al setembre per a les del segon semestre. Aquells estudiants que no superin la fase de recuperació hauran de matricular i repetir l'assignatura el proper curs.

L'avaluació de les competències que l'estudiant ha d'assolir en cada assignatura requereix que el procés d'avaluació no es redueixi a un únic examen final. Per tant, s'utilitzaran diferents instruments per poder garantir una avaluació continuada i més global que tingui en compte el treball que s'ha realitzat per assolir els diferents tipus de competències. És per aquesta raó que parlem de dos tipus d'avaluació amb el mateix nivell d'importància:

- **Avaluació de procés:** seguiment del treball individualitzat per avaluar el procés d'aprenentatge realitzat durant el curs. Aquest seguiment es pot fer amb les tutories individuals o grupals, el lliurament de treballs de cada tema i la seva posterior correcció, amb el procés d'organització i assoliment que segueixen els membres d'un equip de forma individual i col·lectiva per realitzar els treballs de grup, etc. L'avaluació del procés es farà a partir d'activitats que es realitzaran de forma dirigida o s'orientaran a la classe i tindran relació amb la part del programa que s'estigui treballant. Alguns exemples serien: comentari d'articles, textos i altres documents escrits o audiovisuals (pel·lícules, documentals, etc.); participació en debats col·lectius, visites, assistència a conferències, etc. Aquestes activitats s'avaluaran de forma continuada al llarg del quadrimestre.
- **Avaluació de resultats:** correcció dels resultats de l'aprenentatge de l'estudiant. Aquests resultats poden ser de diferents tipus: treballs en grup de forma oral i escrita, exercicis de classe realitzats individualment o en petit grup, reflexions i anàlisis individuals en les quals s'estableixen relacions de diferents fonts d'informació més enllà dels continguts explicats pel professorat a les sessions de classe, redacció de treball individuals, exposicions orals, realització d'exàmens parcials o finals, etc.

## PLA D'ESTUDIS

Tipus de matèria	Crèdits
Formació Bàsica (FB)	60
Obligatòria (OB)	129
Optativa (OP)	30
Treball de Fi de Grau (TFG)	9
Pràctiques Externes (PE)	12
Total	240

PRIMER CURS	Crèdits	Tipus
Optatives	-	OP

PRIMER CURS	Crèdits	Tipus
Economia i Empresa	6,0	FB
Història Contemporània	6,0	FB
Història de la Comunicació	6,0	FB
Llengua Catalana	3,0	OB
Llengua Espanyola	3,0	OB
Sociologia General i de la Comunicació	6,0	FB
Estructura del Sistema de Comunicació	6,0	FB
Fonts d'Informació	3,0	OB
Introduction to English for Audiovisual Communication	6,0	FB
Taller d'Informàtica	3,0	OB
Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals	6,0	OB
Taller de Redacció Periodística	6,0	FB

## SEGON CURS

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Taller de Guió	9,0	OB
Taller de Ràdio	6,0	OB
Taller de Televisió	6,0	OB
Teories de la Comunicació	6,0	FB
Written English for Audiovisual Communication	6,0	FB
Història de l'Art	6,0	FB
Introducció a la Comunicació de les Organitzacions	6,0	OB
Llenguatges de la Comunicació	6,0	OB
Oral English for Audiovisual Communication	3,0	OB
Taller de Comunicació Gràfica I	6,0	OB

## TERCER CURS

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Communication Research Methods	6,0	OB
Comunicació Digital Interactiva	3,0	OB
Dret de la Comunicació	3,0	OB
Narrativa Audiovisual i Multimèdia	6,0	OB
Taller de Comunicació Gràfica II	3,0	OB
Taller de Fotografia I	3,0	OB
Bandes Sonores	3,0	OB
Investigació d'Audiències	3,0	OB
Taller d'Infografia	3,0	OB
Taller de Comunicació Interactiva	3,0	OB
Taller de Producció Audiovisual	9,0	OB
Teoria de la Imatge	3,0	OB

**QUART CURS**

	<b>Crèdits</b>	<b>Tipus</b>
Direcció i Producció Audiovisual i Multimèdia	6,0	OB
Nous Formats Audiovisuals	6,0	OB
Pràctiques en Empreses	12,0	PE
Art Digital i Nous Mitjans	3,0	OB
Ètica Professional	3,0	OB
Taller de Postproducció Audiovisual	3,0	OB
Treball de Fi de Grau	9,0	TFG

## **ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE PRIMER CURS**

## Economia i Empresa

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Enric Casulleras Ambrós
- Judit Creixans Tenas

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu de l'assignatura és introduir als estudiants del Grau de Comunicació Audiovisual al coneixement del sistema econòmic i de la gestió empresarial. En l'àmbit de l'economia, es tracta de donar-los les eines necessàries per a la comprensió de l'activitat pròpia del sector emmarcat en el funcionament del sistema econòmic i fer-los capaços d'analitzar la informació especialitzada, tant en el marc nacional com internacional. En l'àmbit de l'empresa, l'objectiu és proporcionar conceptes i eines per a desenvolupar una activitat professional.

El 40% del contingut correspon a la part d'Economia i el 60% restant, a la d'Empresa.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- 1.L'alumne comprèn el funcionament econòmic general.
- 2.L'alumne distingeix entre les diferents propostes de política econòmica i les sap relacionar amb les ideologies polítiques corresponents
3. L'alumne està familiaritzat amb les variables macroeconòmiques principals.
- 4.L'alumne coneix el funcionament general de l'empresa amb les especificitats del seu sector
- 5.L'alumne coneix els principals problemes de la gestió de l'empresa moderna
- 6.L'alumne sap resumir i exposar un tema en públic

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir habilitats interpersonals.



## **Específiques**

- Conèixer els conceptes bàsics de l'economia i direcció d'empresa.
- Entendre el funcionament del sistema econòmic i els seus tres aspectes bàsics: producció, distribució i pautes de consum.
- Poder explicar el contingut de la formulació de l'estratègia empresarial en els àmbits corporatiu, competitiu i funcional.

## **Bàsiques**

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

## **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

## **CONTINGUTS:**

---

### **Economia**

1. L'economia social i de mercat. Elements del debat
2. Història de l'anàlisi econòmica. Els principals autors
3. Fonaments de la Microeconomia. Oferta, demanda, elasticitat
4. Fonaments de la Macroeconomia. Un model basat en el flux circular de la renda
5. La globalització. Oportunitats i amenaces

### **Empresa**

1. Empresari empresa i funció directiva.
  - a) L'empresa com a realitat socioeconòmica, visió actual i tendències.
  - b) El paper de l'empresari com a generador de riquesa.
  - c) Capacitat emprenedora i funció directiva.
  - d) Formes i classes d'empreses.
  - e) Dimensió empresarial i estructura de propietat.
2. L'entorn de l'empresa.
  - a) El mercat i la competència entre empreses.
  - b) Anàlisi de l'entorn general (anàlisi PEST) i anàlisi de l'entorn específic i sectorial.
  - c) Anàlisi de debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats (DAFO).
  - d) Estratègies empresarials (estratègies genèriques, de creixement i específiques).
  - e) Situació actual, noves estratègies i tendències de negoci en l'entorn de l'empresa.
3. Estructura i Organització.
  - a) La divisió, organització i coordinació de l'empresa.
  - b) El sistema de direcció estratègica i les decisions empresarials.
  - c) Estructura de suport a l'estratègia: poder i cultura empresarial. Ètica i RSE.
  - d) Noves formes d'organització i de negoci.

#### 4. Àrees funcionals.

- a) La funció de finançament i inversió.
- b) La funció de producció i operacions
- c) La funció comercial i de màrqueting.
- d) La funció de Recursos Humans
- e) Tendències actuals.

#### **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació es farà amb una mitjana ponderada de l'avaluació de cada part de l'assignatura: Economia i Empresa. La nota de la part d'Economia tindrà un pes del 40% i la part d'Empresa, un 60%. Per a fer mitjana cal tenir una nota mínima de 5 a cada part de l'assignatura.

1. Per la part d' Economia, es faran exercicis de seguiment al llarg del curs que comptaran un 20% de la nota d'economia, en forma de treballs a classe o a casa; i un control de seguiment del treball realitzat que comptarà un 80% a final de curs, en la data assenyalada al pla de treball. En cas de no aprovar el control, caldrà fer un examen de repesca, al gener.

2. Per la part d' Empresa, es faran dos controls (data assenyalada al pla de treball) i una pràctica. El primer control serà del temes 1 i 3 (45% de la nota final) i el segon control serà del tema 4 (45% de la nota final). La pràctica (10% de la nota final) serà dels temes 1-2. En cas de no superar l'assignatura, hi haurà una repesca del segon control durant el període d'avaluació del mes de gener.

#### **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Enric Casulleras (2017). *Parlem d'Economia amb els joves: Per a un món millor* (1 ed.). Vic: Eumo.
- Josep Burgaya (2014). *L'Economia de l'absurd: Quan comprar més barat contribueix a quedar-se sense feina* (1 ed.). València: Edicions 3 i 4.
- ? Bueno Campos, Eduardo (2006). *Curso básico de economía de la empresa. Un enfoque de organización* (1 ed.). Madrid: Pirámide.
- ? Correa González, Jorge Pablo. (2012). *Estructura de la organización de la empresa periodística*. (1 ed.). Mexico: Red Tercer Milenio.
- ? Medina, M. (2011). *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. (1 ed.). Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra,.

## Història Contemporània

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Santiago Ponce Vivet

### OBJECTIUS:

---

Història Contemporània és una assignatura de sis crèdits de formació bàsica on s'analitza la formació del món contemporani. Amb ella, els alumnes assoleixen uns coneixements fonamentals i imprescindibles en el desplegament de l'itinerari curricular del Grau.

#### Objectius:

1. Conèixer els principals esdeveniments de la història contemporània per tal d'entendre el món actual.
2. Entendre la societat actual.
3. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals, artístiques i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
4. Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

RA1: Comprèn els principals esdeveniments de la història contemporània per tal d'entendre el món actual.

RA2: Sap reconèixer les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals, artístiques i ideològiques en les distintes comunitats internacionals de forma sincrònica i diacrònica.

RA3: Analitza i exposa la naturalesa dels canvis històrics i les seves conseqüències.

RA4: Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en l'àmbit de la història.

RA5: Recopila i interpreta dades i informacions sobre les quals fonamentar les seves conclusions, incloent reflexions sobre assumptes d'índole social, científica o ètica en l'àmbit de la història.

RA6: Mostra habilitats de reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.

RA7: Planteja intervencions en coherència als valors democràtics i de sostenibilitat mostrant respecte als drets fonamentals de les persones.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.

### **Específiques**

- Tenir habilitat per relacionar els diferents factors que modulen les conjuntures històriques.

### **Bàsiques**

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

### **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

## **CONTINGUTS:**

---

### **Bloc 1. Els fonaments del món contemporani**

- 1. Les etapes de la història**
- 2. L'herència de la Revolució Francesa**

### **Bloc 2. Els eixos del món contemporani (segle XIX)**

- 1. Les revolucions industrials**
- 2. La internacionalització dels factors**
- 3. El liberalisme i el nacionalisme**
- 4. El socialisme i l'anarquisme**

## **5. La nova cultura urbana**

### **Bloc 3. El món entre les dues guerres (1914-1945)**

- 1. La I<sup>a</sup> Guerra Mundial i les seves conseqüències**
- 2. Els EUA i el nou model capitalista**
- 3. La revolució russa i el model soviètic**
- 4. El crac de 1929 i la recuperació econòmica**
- 5. Els totalitarismes**
- 6. La II<sup>a</sup> Guerra Mundial**

### **Bloc 4. El món actual (1945-2011)**

- 1. La reconstrucció postbèl·lica, el creixement i crisi**
- 2. La bipolarització est-oest**
- 3. La cohesió política europea**
- 4. Els canvis socials i culturals**
- 5. Els reptes del tercer mil·lenni**

### **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació final de l'assignatura és el resultat de la mitjana aritmètica de les 6 accions descrites anteriorment (integrades per dos treballs en equip, dues proves parcials eliminatòries, una desena d'exercicis aproximadament, lectures recomanades) i de l'actitud de l'estudiant al llarg del curs:

- 10 % T1 – Biografies contemporànies (treball en equip)
- 10 % T2 – Discursos del segle XX (treball en equip)
- 10 % T3 – Episodis de la Guerra Freda (treball en equip)
- 40 % Prova
- 20 % Pràctiques
- 10 % Lectures

A més, cal tenir present que hi ha una sola convocatòria, que l'avaluació és continuada, que la recuperació dels continguts no superats de l'assignatura només és parcial. Qualsevol activitat és recuperable si s'ha realitzat dins del termini previst. La prova es pot recuperar als exàmens de repesca de final de semestre. Les pràctiques, lectures i treballs en equip es poden recuperar en un termini màxim de 15 dies després de penjades les notes corresponents.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Aracil, R.; Oliver, J.; Segura, A. (1995). *El mundo actual: De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días* (1 ed.). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Artola, Miguel (2005). *Contemporánea: la historia desde 1776: 1* (1 ed.). Madrid: Alianza Editorial.
- Fontana, Josep (2011). *Por el bien del imperio: Una historia del mundo despues de 1945* (1 ed.). Barcelona: Pasado y presente.
- Guiu Puyol, andreu (2018). *El web de les ciències socials: Història del món contemporani · batxillerat* [DVD] Barcelona: @ Andreu Guiu i Puyol, 2018.
- Hobsbawm, Eric (1995). *Historia del siglo XX* (1 ed.). Barcelona: Crítica.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Història de la Comunicació

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Santiago Ponce Vivet
- Santos Miguel Mateos Rusillo

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu principal de l'assignatura és proporcionar instruments de reflexió sobre l'evolució històrica de la comunicació humana, des de la cultura oral a la revolució digital, passant pel naixement dels mitjans de comunicació de masses.

Durant tot aquest passeig de mil·lennis, que comença fa 40.000 anys amb els cromanyons i acabarà a principis del segle XXI, s'analitzaran fonamentalment:

- a) Les principals fites relacionades amb els orígens i l'evolució de la història de la comunicació humana.
- b) Les conseqüències dels avenços tecnològics en la comunicació social.
- c) El naixement i desenvolupament de la comunicació de masses.
- d) L'impacte de la revolució digital.

L'objectiu final és doble:

1. Augmentar els coneixements històrics de l'estudiant sobre la comunicació social.
2. Facilitar eines de capacitació crítica davant dels fenòmens comunicatius.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Coneix els principals conceptes de la història de la comunicació.
- Coneix els principals autors i teories de la història de la comunicació.
- Analitza els fenòmens històrics així com les innovacions tecnològiques i argumenta com han afectat a la construcció de l'estructura actual dels mitjans i sistemes de comunicació.
- Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en els àmbits de la història i estructura de la comunicació.
- Recopila i interpreta dades i informacions sobre les que fonamentar les seves conclusions, incloent reflexions sobre assumptes d'índole social, científica o ètica en els àmbits de la història i estructura de la comunicació.

## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.

### Específiques

- Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i la comunicació.

### Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

### Transversals

- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

## CONTINGUTS:

---

### 1. INTRODUCCIÓ A LA HISTÒRIA DE LA COMUNICACIÓ HUMANA

Consideracions prèvies – La comunicació humana – Les eres de la comunicació humana.

### 2. COMUNICACIÓ NO VERBAL, ORALITAT I ESCRITURA

Signes i senyals – La parla – Guardar la veu, fixar les paraules: l'escriptura i l'alfabet – Els suports i els dispositius de lectura de la paraula escrita de l'Antiguitat a l'Edat Mitjana – Imatges i llibres manuscrits a l'Edat Mitjana.

### 3. L'ERA GUTENBERG: LA PARAULA IMPRESA

Invençió i revolució de la impremta – El llibre imprès i la tipografia – Tot el coneixement humà en 28 volums: l'aventura il·lustrada de l'Enciclopèdia – La teoria del "parèntesi Gutenberg".

### 4. L'ERA DE LA COMUNICACIÓ MASSIVA

La 'pintura de la llum': la fotografia – Imatges en moviment: el cinematògraf – L'aire parla: el fonògraf i la ràdio – La transmissió a distància d'informació: el telègraf i el telèfon – La transmissió audiovisual a distància i en directe: la televisió.



## 5. LA REVOLUCIÓ DIGITAL, EN DIRECTE

El llibre, la música, la fotografia i el cinema, abans i després de la revolució digital.

### AVALUACIÓ:

---

Sistema d'avaluació:

- Pràctiques i exercicis individuals
- Treball grupal
- Prova escrita

(detall dels percentatges a l'aula virtual de l'assignatura)

La qualificació final serà la suma d'aquests ítems, la superació dels quals demostra la suficiència de l'alumnat en els diferents resultats d'aprenentatge vinculats a l'assignatura.

El sistema d'avaluació de l'assignatura només contempla la repesca de l'examen (no de les pràctiques i del treball).

### BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- AMELA, V. M. (2008). *Història cultural de l'audiovisual*. : - (1 ed.). Barcelona: Editorial UOC.
- DE FLEUR, M. L. & BALL-ROKEACH, S. J. (1993). *Teorías de la comunicación de masas*: - (1 ed.). Barcelona: Paidós.
- MARTÍNEZ VELA, F. de P. (2012). *Typographica: La historia del arte de imprimir* (1 ed.). Sevilla: Point de Lunettes.
- PERCEVAL, J. M. (2015). *Historia mundial de la comunicación*: - (1 ed.). Madrid: Cátedra.
- RODRÍGUEZ LÓPEZ, Joaquín (2019). *Primitivos de una nueva era: Cómo nos hemos convertido en Homo digitalis* (1 ed.). Barcelona: Tusquets Editores.

## Llengua Catalana

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Pere Quer Aiguadé

### OBJECTIUS:

---

#### Objectius:

A l'assignatura de **Llengua Catalana** es pretén reforçar i consolidar els coneixements bàsics i generals de llengua que l'alumnat ha estat treballant durant les fases educatives prèvies als estudis universitaris, amb l'objectiu de fonamentar una bona base per als aprenentatges del grau especialitzats en redacció. S'introdueixen, alhora, els conceptes i els recursos principals per a la redacció per a mitjans de comunicació audiovisual.

Els objectius de l'assignatura són:

1. Consolidar els coneixements lingüístics de morfologia, sintaxi i lèxic de nivell superior del català (B01, T06, E15)
2. Saber utilitzar els aspectes lingüístics i els recursos variats que la llengua emprava en les diferents situacions comunicatives, orals i escrites (B04, T06, G08, G17, E12, E13, E14)
3. Saber distingir i redactar els textos acadèmics expositiu i argumentatiu, necessaris per poder accedir als gèneres especialitzats (T06, G04, E12, E13)

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

Els **resultats d'aprenentatge**, associats directament a les competències, estableixen que l'alumnat, en acabar la docència de l'assignatura:

1. Sap expressar-se correctament en català (B01, B04, T06, E15).
2. Sap identificar errors gramaticals i resoldre'ls (B01, G17, E15).
3. Sap produir un text, oral o escrit, que sigui coherent, cohesionat i adequat a la situació comunicativa (B04, T06, G04, G08, E12, E14).
4. Coneix les característiques i la funció dels gèneres discursius bàsics de l'àmbit acadèmic i professional (T06, E13, E12).
5. Sap identificar i treballar les distintes fases del procés de composició de textos (B04, G04, E13).
6. Coneix i sap consultar el material bibliogràfic de referència (G17, E13).

## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

### Específiques

- Conèixer les llengües catalana i espanyola (oral i escrita) en un nivell avançat.
- Saber aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als diferents mitjans de comunicació, amb un ús correcte tant oral com escrit de la llengua.
- Saber comunicar-se per escrit en situacions professionals habituals a l'àrea de la comunicació audiovisual.
- Saber resumir o adaptar textos especialitzats mitjançant un llenguatge o lèxic comprensible per a un públic majoritari.

### Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

### Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## CONTINGUTS:

---

### 1. CONEIXEMENT DE LA LLENGUA

1. Gramàtica del mot i la frase. Revisió d'aspectes de morfosintaxi.
2. Gramàtica del text:
  1. adequació textual: registre, varietat.
  2. coherència textual: organització de la informació i progressió temàtica.
  3. cohesió textual: mecanismes de referència, connectors, puntuació.
3. Consulta i manipulació del material bibliogràfic de suport (en paper i electrònicament).

### 2. TÈCNiques DE REDACCIÓ

1. Tècniques de redacció i procés de composició de textos: planificació, textualització i revisió.
2. Aplicació a la redacció de textos segons la intenció, el públic objectiu i els contextos. Pràctica.
3. Discurs oral per a la comunicació audiovisual. Pràctica.

## AVALUACIÓ:

---

L'avaluació de l'assignatura és continuada, i preveu una avaluació del procés d'aprenentatge i una avaluació dels resultats, segons els càlculs següents:

Avaluació del procés d'aprenentatge: Inclou els exercicis de classe, projectes i el treball personal fora de l'aula, 50 %.

Avaluació dels resultats d'aprenentatge: Inclou dues activitats en tot el seu procés d'execució (preparació, redacció i revisió) i proves, 50 %.

**-Totes les produccions orals i escrites de l'assignatura es faran en català.**

**-Cal aprovar com a mínim amb un 5 totes dues avaluacions, la de procés i la de resultats, per poder fer els càlculs de la nota final de l'assignatura.** En l'avaluació de resultats, cal també que la nota mitjana de les dues proves teòriques i normatives sigui com a mínim de 4,5.

### **Nivell de normativa de la llengua**

Per aprovar l'assignatura cal tenir un nivell superior de la normativa de la llengua; no s'admeten més de deu faltes de normativa als textos, tinguin la llargada que tinguin.

### **Recuperació de part de la matèria**

Es podrà recuperar durant el període establert per la Facultat una de les dues pràctiques textuais de l'avaluació de resultats i les proves.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- (2018). *Argumenta: Recurs per treballar les competències lingüístiques i comunicatives en l'àmbit acadèmic i professional*. Recuperat de [http://wuster.uab.es/web\\_argumenta\\_obert](http://wuster.uab.es/web_argumenta_obert)
- (2018). *esAdir. Portal lingüístic de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió*. Recuperat de <http://esadir.cat/>
- Casas, M.; Castellà, J.M.; Vilà, M. (2016). *Els secrets de parlar en públic: - (1 ed.)*. Vic: EUMO.
- Cassany, D. (2007). *Esmolar l'eina.: Guia de redacció per a professionals. (1 ed.)*. Barcelona: Empúries.
- Coromina, E. (2008). *El 9 Nou / El 9 TV.: Manual de redacció i estil (1 ed.)*. Vic: Premsa d'Osona.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Llengua Espanyola

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Espanyol

### PROFESSORAT

- Maria Teresa Julio Giménez

### OBJECTIUS:

---

- Expressar-se correctament de forma oral i escrita en llengua espanyola.
- Dominar la llengua espanyola en un nivell avançat.
- Aprofundir en els aspectes més conflictius de la llengua.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. S'expressa correctament de forma oral i escrita en llengua espanyola en contextos propis de l'àmbit de la comunicació.
2. Elaborar textos escrits de forma coherent i adequada a la situació comunicativa.
3. Analitza i identifica errors gramaticals en diferents textos de l'àmbit de la comunicació i els resol de manera correcta.
4. Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en l'àmbit de les llengües.
5. Comunica a tot tipus d'audiències de manera clara i precisa.
6. Mostra actituds de respecte envers la diversitat lingüística, social i cultural.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir habilitats interpersonals.

## **Específiques**

- Conèixer les llengües catalana i espanyola (oral i escrita) en un nivell avançat.
- Saber aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als diferents mitjans de comunicació, amb un ús correcte tant oral com escrit de la llengua.
- Saber resumir o adaptar textos especialitzats mitjançant un llenguatge o lèxic comprensible per a un públic majoritari.

## **Bàsiques**

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

## **Transversals**

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

## **CONTINGUTS:**

---

A més de les activitats que es faran a classe relacionades amb l'accentuació, la puntuació, l'ortografia i les qüestions gramaticals més conflictives, el temari del curs consta de les següents unitats didàctiques amb els seus corresponents exercicis:

1. El gènere
2. El nombre
3. El pronom
4. El verb
5. El determinant
6. La preposició
7. L'adjectiu i l'adverbi
8. La conjunció

## **AVALUACIÓ:**

---

Esfarà una avaluació continuada i unes proves finals.

L'avaluació continuada comporta la presentació d'exercicis de redacció i la resolució de qüestionaris relacionats amb els continguts i les competències de l'assignatura. Aquesta avaluació dóna el 50% de la nota i les activitats pràctiques que la conformen no són recuperables. Per a poder aprovar l'assignatura és obligatori presentar, com a mínim, el 80% de les activitats.

L'altre 50% de la nota s'obté de les dues proves parcials que es fan a mitjan i final del semestre. Aquestes proves poden ser recuperables en una prova de validació final (repesca). Només es farà la nota mitjana de l'assignatura si la mitjana dels exàmens és 5,0 o una nota superior.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Bosque, Ignacio y Monte, Violeta de (1999). *Gramática descriptiva de la Lengua Española, III vol* (1 ed.). Madrid: Espasa.
- Gómez Torrego, Leonardo (2011). *Hablar y escribir correctamente, II vol* (1 ed.). Madrid: Arco Libros.
- Real Academia Española (2009). *Nueva Gramática de la Lengua Española, II vols* (1 ed.). Madrid: Espasa.
- Real Academia Española (2010). *Ortografía de la Lengua Española*. Recuperat de <http://aplica.rae.es/orweb/cgi-bin/buscar.cgi>

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Sociologia General i de la Comunicació

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Gerard Coll Planas
- Maria del Mar Francina Binimelis Adell

### OBJECTIUS:

---

La disciplina de Sociologia pretén, d'una banda, fomentar l'adquisició, per part de l'alumnat, dels conceptes clau de l'anàlisi sociològica, i de l'altra desenvolupar les seves dots analítiques per tal de garantir la seva capacitat per interpretar els fenòmens socials contemporanis.

L'assignatura és una introducció a l'anàlisi bàsica de l'entorn social. Aquest coneixement ha de refermar-se en els conceptes que permeten comprendre l'estructura i la dinàmica de les societats, i en els procediments que fan possible d'analitzar-les críticament i amb rigor. Des d'aquest punt de vista, el coneixement conceptual que la matèria de Sociologia aporta, la capacitat reflexiva que desperta, els procediments que activa i les actituds que genera, són la clau que ha de facilitar una major comprensió de la societat on es viu i una resposta més conscient als reptes de la vida social.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Coneixerà els principals conceptes i paradigmes relacionats amb la sociologia.
2. Coneixerà els principals autors i teories relacionats amb la sociologia.
3. Diferenciarà l'àmbit propi de la Sociologia i les relacions amb les altres ciències socials.
4. Identificarà els diversos factors que s'interrelacionen en un fenomen social.
5. Reconèixerà l'existència del procés d'inserció social i identificar els principals agents de socialització.
6. Coneixerà les principals institucions, les diferents estructures social i les estructures de poder i el seu paper simbòlic.
7. Identificarà l'existència del conflicte i del canvi social com a procés que permet que les societats avancin.
8. Utilitzarà amb correcció la terminologia treballada a l'assignatura a l'hora d'analitzar i interpretar documents de caire sociològic.
9. Coneixerà i sabrà cercar aquelles fonts d'informació bibliogràfica relacionades amb la sociologia.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Respectar els drets humans.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.



- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.

### **Específiques**

- Conèixer els fonaments teòrics i metodològics de la realització i gestió dels processos de producció en els sistemes capitalistes.
- Conèixer els grans paradigmes de la sociologia i saber-los explicar.

### **Bàsiques**

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

### **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

### **CONTINGUTS:**

---

#### Tema 1. Què és la mirada sociològica?

1. Els orígens de la sociologia
2. Trets de la perspectiva sociològica

#### Tema 2. Som lliures?

1. Som productes socials: la socialització
2. Som productors/es socials: la institucionalització
3. Som... en l'equilibri del seguiment i la transgressió de les normes

#### Tema 3. Som iguals?

1. L'estructura social
2. Origen

3. El gènere i la sexualitat

4. Classe social i educació

Tema 4. Els mitjans ens comuniquen?

Tema 5. Cap on anem?

1. De la Modernitat a la modernitat líquida

2. La liquiditat en els àmbits socials

## **AVALUACIÓ:**

---

La nota global es desglossa de la següent forma:

- Activitats. 40% (individual)
- Guies de seminari. 30% (en grup)
- Taller audiovisual. 30% (en grup)

Les Guies dels seminaris i el Taller Audiovisual compten amb diversos mecanismes de seguiment (sessions de treball dirigides, tutories, correccions prèvies...), i en cas d'estar suspeses no es podran recuperar. Només es pot recuperar la nota de les Activitats en el període d'exàmens sempre i quan s'hagin aprovat per separat les Guies i el Taller.

En tots els tipus de lliurament escrits es baixarà 0,1 punts per a cada falta ortogràfica greu. En cas de plagi s'aplicarà la normativa de la Universitat.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Bell, Daniel (1976). *El advenimiento de la sociedad postindustrial* (1 ed.). Madrid: Alianza Editorial.
- Berger, L.P. (1992). *Invitació a la sociologia* (1 ed.). Barcelona: Herder.
- Berger, L.P.; Luckman Thomas (1996). *La construcció social de la realitat* (1 ed.). Barcelona: Herder.
- Cardús, Salvador (1999). *La mirada del sociòleg* (1 ed.). Barcelona: Biblioteca Oberta Àgora.
- Coll-Planas, Gerard i Vidal, Maria (2013). *Dibuixant el gènere* (1 ed.). València: Edicions 96.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Estructura del Sistema de Comunicació

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Josep Burgaya Riera

### OBJECTIUS:

---

L'assignatura permet conèixer i analitzar la situació actual de la indústria cultural internacional, així com la catalana i espanyola. Es treballarà la manera com els diversos mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió i noves tecnologies) han configurat sistemes de comunicació complexos, amb múltiples sinergies entre actors participants, aproximant-nos-hi des del punt de vista històric, polític, social i econòmic.

#### Objectius:

L'assignatura té com a objectiu formar l'alumnat en les bases de l'economia-política i les regles de funcionament de les empreses de mitjans de comunicació, amb especial atenció a l'evolució i situació actual dels grups mediàtics a nivell internacional, però també als mercats català i espanyol.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Coneix com funciona i com es configura el sistema de comunicació on acabarà exercint la seva professió, és a dir, la interrelació que hi ha entre les diverses empreses de comunicació (televisions, ràdios, publicacions escrites o productores de continguts) en el sí d'un mercat de competència imperfecta.
- Coneix quins són els principals diaris europeus i l'estructura del sistema de publicacions periòdiques a Espanya i a Catalunya.
- Entén el funcionament del mercat dels mitjans audiovisuals, ràdio i televisió i la seva estructura a nivell regional, estatal i internacional.
- Té capacitat crítica per poder analitzar les estratègies comercials que usen les empreses de comunicació per poder llançar nous productes al mercat.
- Pot entendre les noves tendències i reptes que tenen les empreses de comunicació que s'enfronten al nou entorn digital de comunicació i les possibilitats d'un mercat en expansió.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.

- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.

### **Específiques**

- Conèixer els fonaments i les pràctiques habituals dels processos de producció, distribució i recepció de la comunicació audiovisual.
- Conèixer l'estructura dels mitjans de comunicació i els seus principals formats.
- Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i la comunicació.

### **Bàsiques**

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

### **Transversals**

- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

## **CONTINGUTS:**

---

### **Bloc Introductor. Conceptes inicials**

- 0.1. Concepte d'estructura. Estructura i comunicació
- 0.2. L'estructura i la seva funció social

### **Bloc 1. L'aparició de la societat audiovisual**

- 1.1.L'imperialisme visual. El gran factor de la imatge
- 1.2.Nou sistema de comunicació postguerra Freda
  - o Intervencionisme estatal
  - o El free-flow
- 1.3.L'evolució dels mitjans
  - o La reconducció de la premsa cap a un sector més visual
  - o La ràdio
  - o L'infoshow de la televisió
  - o El sector del cinema
- 1.4.El nou concepte de la propaganda comunicativa

## **Bloc 2. El sistema de la comunicació en crisi**

- 2.1. Una revolució anti-crisi
- 2.2. La societat post-industrial
- 2.3. La concentració empresarial

- o Comportament empresarial
- o L'adequació dels continguts

## **Bloc 3. Mitjans de comunicació i xarxes**

- 3.1.L'evolució de les societats industrialitzades. La globalització
- 3.2.La societat de la informació i el comportament capitalisme mundial
- 3.3.Tendències empresarials actuals

- o Convergència tecnològica i el nou sistema multimèdia resultant
- o L'eclosió d'internet
- o El concepte de blockbusters
- o La liberalització i la privatització empresarial

## **Bloc 4. Nou ordre mundial de la comunicació**

- 4.1.Model de comunicació

- o El model nord-americà
- o El model britànic
- o L'imperialisme alemany: Bertelsmann
- o El model francès

- 4.2.L'univers multimedial

## **Bloc 5. El poder dels mitjans de comunicació**

- 5.1.El poder en l'era global
- 5.2.Poder d'usuaris en les xarxes?
- 5.3.Poder i contrapoder
- 5.4.Poder i política

## **Bloc 6. De la comunicació a l' autocomunicació**

- 6.1.Evolució als marcs reguladors de les xarxes multimèdia
- 6.2.Polítiques reguladores

- o L'informe McBride: un intent de regulació internacional de la comunicació
- o Marcs reguladors: Des de The Royal Charters of BBC (1927) fins les directives de la UE en matèria de comunicació electrònica (2002-2009)

## AVALUACIÓ:

---

L'avaluació és continuada i presencial. Per superar-la cal una assistència mínima del 80% de les sessions. La nota final serà la nota ponderada de les diferents parts d'avaluació. Cada exercici avaluatiu és individual.

Proves teòriques: 50% sobre la nota final

- Parcial 1 (nota individual)
- Parcial 2 (nota individual)

Treball dirigit: 50% sobre la nota final

- Guies de lectura
- Exercicis de documentals

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cagé, Julia (2016). *Salvar los medios de comunicación* (1 ed.). Barcelona: Anagrama.
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder* (1 ed.). Madrid: Alianza Editorial.
- Hallin, Daniel C.-Mancini, Paolo (2009). *Sistemas mediáticos comparados: tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política* (1 ed.). Madrid: Hacer.
- Han, Byul-Chul (2013). *La sociedad de la transparencia* (1 ed.). Barcelona: Herder.
- Serrano, Pascual (2010). *Traficantes de información: La historia oculta de los grupos de comunicación españoles* (1 ed.). Madrid: Akal.

## Fonts d'Informació

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Santiago Ponce Vivet

### OBJECTIUS:

---

- L'objectiu general de l'assignatura és capacitar els estudiants en les tècniques documentals més necessàries per desenvolupar-se en el món del Periodisme i la Comunicació. Més específicament, l'assignatura es basa en l'ús dels sistemes d'informació (tradicionals i en línia) per tal que avancin en el domini de les fonts d'informació, la seva tipologia i la seva rendibilitat informativa.
- L'assignatura vol proporcionar algunes tècniques bàsiques del treball intel·lectual i científic i els hàbits de rigor i coherència que li són imprescindibles.
- Es pretén oferir un esquema clar dels diferents tipus de fonts d'informació generals aplicables a l'activitat periodística. Amb això es vol formar persones més expertes i amb més coneixement dels recursos d'informació que tenen al seu abast immediat i dels més especialitzats en el seu camp.
- Es volen proporcionar els referents perquè es valori la qualitat de la informació obtinguda (tant en fonts d'informació general o específica, en paper o electròniques) i que coneguin els sistemes d'indexació, posicionament i visibilitat de la informació en recursos digitals que es poden trobar a Internet.
- L'assignatura de Fonts d'Informació té un caràcter eminentment aplicat i pràctic.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. sap relacionar entre ells els conceptes bàsics de la Documentació.
2. coneix els diferents tipus de fonts d'informació generals, les seves característiques principals i els subtipus en què es divideixen.
3. sap quin tipus de font ha de consultar per trobar la informació que necessita.
4. sap valorar la informació que ha obtingut de les fonts consultades, especialment pel que fa a la fiabilitat.
5. sap fer funcionar els sistemes de citació en nota i entre parèntesis en el text, en textos acadèmics i científics.
6. sap plantejar cerques avançades en els motors de cerca electrònica, usar els meta cercadors i coneix les bases de la indexació i el posicionament dels llocs web.

## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.

### Específiques

- Conèixer el funcionament i saber valorar la qualitat de recursos informatius de mitjans, agències, empreses productores, etc.
- Saber buscar, seleccionar, avaluar i sistematitzar qualsevol tipus de document audiovisual en una base de dades, així com la seva utilització en diferents suports audiovisuals utilitzant mètodes digitals.

### Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.

### Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## CONTINGUTS:

---

1. Conceptes bàsics de la Documentació
2. Fonts d'informació generals
3. Recuperació d'informació, fonts i recursos documentals en la Comunicació
4. Metodologia i pràctica del treball científic

## AVALUACIÓ:

---

Treball Pràctic en grup (40%)

Presentació i Debat Lectura (15%)

Ressenya (15%)

Prova de Continguts a partir de les lectures (30%)



Per aprovar, cal complir amb les quatre activitats

### **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- DD.AA. (2008). *Periodismo en la era de Internet* (1 ed.). Barcelona: Planeta.
- Giménez Toledo, E. (2007). *Manual de documentación para comunicadores* (2 ed.). Navarra: EUNSA.
- Orione, Julio (2007). *Introducción al periodismo. El oficio de informar* (1 ed.). Madrid: Ediciones de la Flor.
- Rius, Josep Carles (2016). *Periodismo en reconstrucción: De la crisis de la prensa al reto de un oficio más independiente y libre* (1 ed.). Barcelona: Edicions UB.
- Vázquez Bermúdez, Miguel Ángel (2006). *Noticias a la carta: periodismo de declaraciones o la imposición de la agenda* (1 ed.). Madrid: Comunicación Social.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Introduction to English for Audiovisual Communication

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Anna Maria Masferrer Giralt

### OBJECTIUS:

---

The course aims to provide students with the necessary tools to develop and improve the linguistic resources of the English language in a professional environment, focusing on the communicative skills at an upper-intermediate level.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Students can express correctly in oral and written form and prepare written texts that are coherent and adequate to the communicative situation and identify and solve grammatical errors.
2. Students use the specific vocabulary, grammar and lexicon for audiovisual communication.
3. Students correctly use the tools of informative and persuasive communication to respond to the specific fields of audiovisual communication.
4. Students identifies and recognize the different phases of the writing process.
5. Students correctly write expository and journalistic texts.
6. Students perform evaluation processes on one's practice and that of others in a critical and responsible manner.
7. Students communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise way knowledge, methodology, ideas, problems and solutions.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en una llengua estrangera.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

#### Específiques

- Dominar el vocabulari específic de la comunicació audiovisual.
- Saber comunicar-se per escrit en situacions professionals habituals a l'àrea de la comunicació audiovisual.

## **Bàsiques**

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.

## **Transversals**

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## **CONTINGUTS:**

---

### **Integrated skills**

1. Communication
  1. Non Verbal and Verbal Communication
  2. Good vs. bad communicators
  3. Art and creativity
  4. Language focus: Good communicators
  5. Activities: Presenting a piece of news related to an audiovisual event
2. Newspapers
  1. Types of newspapers
  2. Headlines
  3. Interviews
  4. Writing a feature article
  5. Language focus: The language of presentations
  6. Activities: Writing a feature article
3. Radio
  1. Radio presenters
  2. Making a radio programme
  3. Language focus: The language of discussion
  4. Activity: Creating a radio programme
4. Magazines
  1. Magazine cover
  2. Advertisement: text and art work
  3. Writing a story
  4. Language focus: Cover lines and slogans
  5. Activity: Creating a magazine cover and an ad

### **Use of English Consolidation**

1. Verb tenses
2. Articles
3. Questions
4. Articles

### **Vocabulary related to communication, newspapers, radio, magazines and art work**

### **Reading comprehension**

1. News from online newspapers
2. Reading articles on media communication

## **AVALUACIÓ:**

---

The course is based on continuous assessment. The final grade is the sum of all the assessed activities done during the course. The percentages of the assessed activities are the following:

### **Exams (resultats de proves específiques)**

1. Use of English tests -20%

### **Course activities (resultats de seguiment)**

Vocabulary activities:

1. Vocabulary activity 1 5%
2. Vocabulary activity 2 5%

Writing tasks:

1. Writing a feature article 7.5%
2. Writing a story for a magazine 7.5%

Listening:

1. Listening activity 5%
2. Listening activity 5%

Speaking:

1. Presenting a piece of news 10%
2. Presenting a magazine cover 5%
3. Presenting a radio programme 10%

Reading:

1. Reading comprehension activity 10 %

### **Class participation 10% (Observació de la participació)**

To pass the course, students need to obtain at least 10% (out of 20) of the Use of English tests. These tests can be done twice: in class during the course and in the exam week at the end of the course. The final exam offers the possibility to do the Use of English tests and/or the Vocabulary quizzes. No other assessed activities can be repeated in the exam week.

All the exercises that are not handed in on the due date (see the Course Information) cannot be repeated and will count as zero. Attendance of all the students during the oral presentations and other projects done in class is compulsory.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Aarts, B. (2011). *Oxford Modern English Grammar*. (1 ed.). Oxford: Oxford University Press.
- Mann, M., Taylore-Knowles, S. (2006). *Destination B2: Grammar & Vocabulary* (1 ed.). Oxford: Macmillan.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Taller d'Informàtica

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Jordi Casas Vilaro

### OBJECTIUS:

---

- Analitzar, avaluar i sintetitzar les necessitats de la informació de l'organització i saber aplicar les tecnologies de la informació més adequades a les seves necessitats.
- Ser capaç d'operar en diferents entorns informàtics.
- Ser capaç d'utilitzar software de maquetació.
- Ser capaç d'utilitzar software de tractament d'imatge.
- Ser capaç d'utilitzar software de full de càlcul com a eina d'ajuda a la presa de decisions.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Coneix la nomenclatura bàsica en l'àmbit TIC.
2. Sap treballar en diferents entorns operatius.
3. Sap construir un document robust, automatitzant el màxim les tasques, utilitzant un programari de maquetació.
4. Sap utilitzar una eina d'edició i creació d'imatges.
5. Sap utilitzar un full de càlcul per realitzar càlculs, extrapolar resultats i mostrar-los de forma gràfica.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.

#### Específiques

- Conèixer el programari bàsic d'ofimàtica.
- Conèixer els formats d'arxius digitals i les tècniques de compressió de documents.
- Saber operar en diferents entorns informàtics (Mac OS, Microsoft Windows, etc.).

### **Bàsiques**

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

### **Transversals**

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

### **CONTINGUTS:**

- 
1. Eines de Productivitat: Edició digital d'imatges
  2. Eines de Productivitat: Maquetació
  3. Eines de Productivitat: Full de càlcul

### **AVALUACIÓ:**

---

<b>Tipus d'acció</b>	<b>Dates</b>	<b>% nota</b>	<b>Aprovar obligatori (Sí/o)</b>	<b>Resultat d'aprenentatge relacionat</b>
Exercicis Sessions Presencials	Tot el curs	10	No	2, 3, 4, 5
Examen	-	90	Sí	1, 2, 3, 4, 5

### **Sistema d'avaluació**

Descripció de les accions d'avaluació:

- Exercicis sessions presencials: es tracta de realitzar individualment un conjunt d'exercicis a classe. Es pot fer ús de qualsevol material de suport. Cada conjunt d'exercicis es corregiran en la sessió presencial posterior a la seva realització. El professor qualificarà globalment l'evolució de l'estudiant en l'assoliment dels resultats d'aprenentatge.
- Condicions per superar l'examen:
  - Es realitzaran 3 controls (un per cada apartat del contingut de l'assignatura).
  - La nota final de l'examen és una mitja dels tres blocs.
  - En cas que la nota sigui insuficient per aprovar l'assignatura, es podrà recuperar UN dels 3 controls.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Delgado, J.M. (2018). *Photoshop CC 2018 (Manuales Imprescindibles)* (1 ed.). Espanya: ANAYA MULTIMEDIA.
- Valdés-Miranda C. (2016). *Excel 2016 (Manuales Imprescindibles)* (1 ed.). Espanya: ANAYA MULTIMEDIA.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.



## Taller de Redacció i Locució en Mitjans Audiovisuals

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Antoni Sellas Güell
- Raúl Martínez Corcuera

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumne conegui les tècniques bàsiques de la redacció i locució als mitjans de comunicació audiovisuals, ràdio i televisió, tot seguint les característiques del llenguatge específic dels mitjans. L'alumnat assolirà continguts i habilitats que es desenvoluparan en futures assignatures específiques dels mitjans audiovisuals.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

L'alumnat,

Coneix i utilitza els fonaments teòrics del llenguatge radiofònic i audiovisual RA1, RA4

Redacta i locuta per als diferents gèneres radiofònics RA1, RA2, RA3, RA4, RA5, RA6

Aplica els seus coneixements per la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores RA1, RA3, RA5

Comunica a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions RA2, RA5

Assumeix diferents responsabilitats en el treball individual o col·lectiu i avalua els resultats obtinguts RA3, RA5

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.

- Tenir habilitats interpersonalmentals.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

### **Específiques**

- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge audiovisual en els seus diferents gèneres (tant per a discursos de ficció com de no ficció) i nivells de complexitat.
- Conèixer els fonaments teòrics i tecnològics del mitjà radiofònic i el seu llenguatge.
- Saber crear, produir i locutar textos per guions televisius en diversos gèneres informatius, d'entreteniment o de ficció.
- Saber redactar, produir i locutar un espai radiofònic.

### **CONTINGUTS:**

---

- 1.- Introducció als mitjans audiovisuals. Característiques dels mitjans audiovisuals. El procés de recepció i la mediació tecnològica. Fonaments del llenguatge audiovisual: ràdio i televisió.
- 2.- La substància sonora: la veu. Fisiologia i acústica de la veu. La sintaxi sonora. La locució als mitjans audiovisuals.
- 3.- Els textos audiovisuals. Procés de composició del text pels mitjans audiovisuals. L'organització dels continguts. Criteris i tècniques per a l'elaboració del text. Models de redacció. El guió.
- 4.- El llenguatge radiofònic. Llenguatge radiofònic i imatges auditives. Els elements del llenguatge radiofònic. El muntatge radiofònic.
- 5.- El llenguatge televisiu. Característiques del mitjà. Elements del llenguatge televisiu. La creació de l'espai visual. La composició de la imatge. Comunicació no verbal. Construcció del discurs televisiu. Realització televisiva.

### **AVALUACIÓ:**

---

Assignatura eminentment pràctica. Implica l'assistència a totes les sessions. Es realitza un sistema d'avaluació continuada individual en què es farà una mitjana de determinades sessions pràctiques tant de ràdio com de televisió. En total, es faran 7 pràctiques puntuables, 4 de ràdio i 3 de televisió, que impliquen el 80% de la nota final (les pràctiques de ràdio són un 40% de la nota, i les de televisió, un altre 40%).

De la mateixa manera, al llarg del curs s'aportaran uns coneixements teòrics que seran avaluats mitjançant la realització d'una carpeta d'aprenentatge digital individual en format podcast, amb un pes d'un 20% de la nota final. El professorat anirà pautant el desenvolupament d'aquest podcast a mesura que avanci l'assignatura.

En cas que sigui necessari, l'alumnat podrà optar a la recuperació d'una de les pràctiques de cadascun dels dos blocs de l'assignatura, en el període establert en el calendari acadèmic. També es fixarà una avaluació complementària per a la carpeta d'aprenentatge. Per aprovar el curs, es farà mitjana de les diverses parts avaluades, però amb la condició d'una nota mínima de 4 en cadascun dels dos blocs de l'assignatura.

### **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Blanch, M. i Lázaro, P. (2010). *Aula de locució* (1 ed.). Madrid: Càtedra.
- CCMA (2013). *Llibre d'estil de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals*. Recuperat de <https://www.ccma.cat/llibredestil/>
- Huertas, A., Perona, J.J. (2008). *Redacció y locució en medios audiovisuales: la radio* (2 ed.). Barcelona: Bosch.

- Oliva, Ll. i Sitjà, X. (2007). *Las noticias en radio y televisión: Periodismo audiovisual en el siglo XXI* (1 ed.). Barcelona: Ediciones Omega.
- Ortiz Sobrino, M.A., Pérez-Ornia, J.M. (eds.) (2006). *Claves para elaborar la información en radio y televisión* (1 ed.). Madrid : IORTV .

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Taller de Redacció Periodística

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Jordi Serrat Manen

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu del Taller de Redacció Periodística és posar les bases de la redacció de missatges informatius/explicatius i servir d'introducció a la redacció de gèneres propis de l'àmbit professional al qual s'inscriuen els estudis de Comunicació Audiovisual. L'assignatura introdueix l'alumnat en l'escriptura pròpia de disciplina professional que es fonamenta en la llengua escrita i oral estàndard i s'adequa als gèneres d'estructura tipificada (notícia, crònica, reportatge, anàlisi, crítica, editorial; entre d'altres), així com als estàndards generals de la redacció dels mitjans de comunicació.

De manera principal, els estudiants han d'aprendre a redactar notícies. Han de saber atribuir, estructurar, jerarquitzar i fer entenedora i atractiva la informació amb criteri periodístic. A més, a l'hora de redactar, els alumnes han de conèixer el llenguatge propi de la ràdio o la televisió expressat en els seus diferents formats, així com les possibilitats que ofereix internet.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

L'alumnat, en acabar l'assignatura:

1. Té un domini bàsic de la llengua per a una comunicació eficaç.
2. Sap seleccionar les idees bàsiques d'un text i sintetitzar-les en un esquema i un nou text.
3. Sap redactar textos a partir de dades bàsiques i reescriure textos únicament amb les dades objectivables o comptables.
4. Coneix les característiques del codi oral i les del codi escrit de la llengua i en distingeix les coincidències i les diferències.
5. Sap transformar discursos orals espontanis en textos escrits formals.
6. Sap aplicar els coneixements sobre la superestructura, la macroestructura i la microestructura en la redacció de textos explicatius/informatius.
7. Sap aplicar els recursos de la llegibilitat visual en el disseny dels textos.
8. Sap aplicar les convencions lingüístiques i els criteris ortotipogràfics en la redacció de documents.
9. Coneix les traces modalitzadores d'un text i distingeix la informació de l'opinió.
10. Sap escriure i transformar textos d'acord amb els recursos del llenguatge eficaç o llenguatge dels mitjans de comunicació i segons el gènere textual (àmbit acadèmic i àmbit dels mitjans de comunicació).

## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir habilitats interpersonals.

### Específiques

- Conèixer de forma bàsica els diferents gèneres periodístics.
- Conèixer els formats d'arxius digitals i les tècniques de compressió de documents.
- Saber escriure amb fluïdesa textos o guions de ficció i no ficció.
- Saber operar en diferents entorns informàtics (Mac OS, Microsoft Windows, etc.).

### Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

### Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## CONTINGUTS:

---

Temes:

1. **Què és notícia?** Criteris. Atributs de noticiabilitat.
2. **Com s'escriuen les notícies?** Fonts d'informació orals i escrites (llengua formal i col·loquial). Estructura (titular, *lead*, cos; la piràmide invertida i altres maneres d'ordenar les dades). El llenguatge periodístic, el llenguatge referencial i l'estàndard de masses. Llegibilitat lingüística (la llengua eficaç, recursos de redacció).
3. **Més enllà de la notícia.** Introducció als gèneres periodístics (informació, interpretació i opinió; la modalització). Altres textos informatius amb estructures no periodístiques (superestructura, macroestructura i microestructura).
4. **Especificitats de la redacció periodística en els mitjans audiovisuals.** Formats propis de la radio i la televisió, la redacció dins la narrativa digital.
5. **La correcció i edició final dels textos.** Llibres d'estil. Convencions i normatives en els mitjans de comunicació audiovisuals.

## AVALUACIÓ:

---

### **Instruments i condicions de l'avaluació:**

- 1 Tasques i pràctiques setmanals (orals i escrites), 40%
- 2 Prova parcial teòrica i pràctica, 30 %
- 3 Prova parcial teòrica i pràctica, 30 %

- L'avaluació és continuada i la majoria d'activitats tenen lloc a l'aula, per això caldrà assistir a classe en un 90% del total de les sessions i participar activament en les activitats realitzades. L'alumnat que no segueixi el curs amb aquesta regularitat no podrà aprovar l'assignatura.
- La qualificació final de la matèria serà la nota mitjana, en la proporció indicada, obtinguda de les tres accions d'avaluació.
- Es podrà recuperar només una de les dues proves parcials (30% de l'assignatura). Les tasques i pràctiques fetes a l'aula (40% de l'assignatura) no es recuperen.
- La data de la recuperació la marca la coordinació de Comunicació Audiovisual; no es podrà canviar si no és per causa d'una força major. Si l'assignatura se suspèn després d'aquesta recuperació parcial, no hi ha opció a cap més recuperació dins el mateix curs acadèmic i la matèria queda pendent.

### **BIBLIOGRAFIA Bàsica**

- Coromina, E. (2008). *Manual de redacció i estil: El 9 Nou / El 9 TV* (1 ed.). Vic: Eumo.
- Grijelmo, A. (2008). *El estilo del periodista* (16 ed.). Madrid: Taurus.
- Mayoral, J. (2013). *Redacción periodística: Medios, géneros y formatos* (1 ed.). Madrid: Síntesis.
- Mayoral, J. (coord.), Sapag, P., Huerta, A., Díez, F. J. (2008). *Redacción periodística en televisión* (1 ed.). Madrid: Síntesis.
- Peralta, M. (2005). *Teleinformatius: La transmissió televisiva de l'actualitat* (1 ed.). Barcelona: Trípodos.

## **ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE SEGON CURS**

## Taller de Guió

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 9,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Anna Bujons Cudinach
- María Francisca Forga Martel

### OBJECTIUS:

---

El Taller de Guió és una matèria sobre el llenguatge audiovisual i l'estructura del text. L'objectiu de l'assignatura és ensenyar els fonaments del guió a partir de les característiques del mitjà on s'ha d'inserir i aprendre en un primer nivell a redactar guions correctes i adequats als seus format i gènere, amb especial atenció a l'entreteniment i la ficció.

#### FICCIO (50%):

En aquest taller l'estudiant farà, in situ, pràctiques d'escriptura en una progressió pensada perquè adquireixi unes competències bàsiques de guionista de ficció, i unes tècniques específiques que li permetran pensar i escriure guions de forma professional. Les sessions són sempre pràctiques i presencials: a partir dels conceptes de guió, de la tradició literària narrativa i de l'estudi de pel·lícules i sèries televisives, es treballen les històries i les habilitats en la ideació i preparació de guions de ficció.

#### Objectius:

1. Obtenir els recursos conceptuals i les tècniques d'escriptura per saber generar idees i saber tractar-les per mantenir l'interès d'una audiència.
2. Conèixer la importància dels referents i de la tradició en la creació de personatges i històries.
3. Desenvolupar les habilitats d'escriptura en la creació d'històries i trames, la preparació d'escaletes i l'escriptura de diàlegs.
4. Saber analitzar el guió i l'estructura d'una pel·lícula.
5. Saber preparar un guió en una situació professional seguint els estàndards formals internacionals.

#### NO FICCIO (50%)

En aquesta part del taller, l'alumne participarà en grups de guió simulant les pràctiques professionals amb les que es treballen avui en dia a Espanya. De manera presencial i continuada, es treballarà en dinàmiques reals aplicant deadlines i demandes reals.

#### Objectius:

1. Agafar les dinàmiques de treball en els equips de guió i redacció.



2. Potenciar la participació en processos de brainstorming i el treball en equip.
3. Tenir la capacitat d'elaborar idees relacionades amb el que es demana en cada projecte.
4. Defensar i argumentar les idees elaborades en les reunions de guió.
5. Redactar continguts adients amb el que es demana en cada programa.

## **RESULTATS D'APRENTATGE:**

---

La persona que supera l'assignatura:

1. Coneix les característiques específiques de l'escriptura al cinema i la televisió.
2. Sap què és un guió, per a què serveix i en coneix la terminologia especialitzada.
3. Reconeix l'estructura d'un guió, en coneix les parts i sap identificar-ne el gènere i el format.
4. Sap escriure un guió bàsic de ficció i no ficció.
5. Domina la llengua escrita general i l'especialitzada de l'àmbit del guió.

## **COMPETÈNCIES**

---

### **Generals**

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.

### **Específiques**

- Conèixer de forma bàsica els diferents gèneres periodístics.
- Saber escriure amb fluïdesa textos o guions de ficció i no ficció.
- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general amb l'actualitat i l'entorn.

### **Bàsiques**

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

### **Transversals**

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## **CONTINGUTS:**

---

### FICCIÓ (50%):

1. Llenguatge audiovisual: especificitats. Guió original / guió adaptat.
2. Les tres passes de l'escriptura d'un guió de ficció: sinopsi, tractament, guió.
3. La idea: com es generen i valoren les idees.
4. Sinopsi: com es presenta una idea.
5. Eines per la construcció del personatge. Temes, conflictes i arquetips.
6. Metallenguatge: l'espai i altres elements simbòlics com a recursos narratius.
7. L'escriptura de diàlegs. Tractament de la llengua oral.
8. L'estructura dramàtica clàssica: la teoria dels tres actes.
9. Trama i subtrama. Aportació de les trames secundàries a la principal.
10. El gènere com a recurs narratiu. Hibridació.
11. Durada: els 90 minuts cinematogràfics, els 50 minuts televisius, el format de curtmetratge.
12. Tema 12: L'ofici de guionista. La pràctica individual i el treball en equip. El pitching audiovisual. La relació amb el productor i el director/realitzador. Els drets d'autor.

### NO FICCIÓ (50%):

- Tema 1. L'equip de guió. Treball en equip. Formats. Escaletes. Hibridació de formats.
- Tema 2. Informatius o Entreteniment. Infotainment. Magazines diaris, no diaris, reportatges...
- Tema 3. Reality Shows. Veritat o mentida?
- Tema 4. Concursos
- Tema 5. L'humor. Late nights, monòlegs, sketches...
- Tema 6. Nous formats televisius
- Tema 7. Altres gèneres (publicitat, vídeos corporatius, videojocs, internet...)

## **AVALUACIÓ:**

---

### FICCIÓ (50%):

Es preveu una avaluació continuada de la matèria que es basarà en la redacció de diferents exercicis al llarg del curs d'acord amb el format i gènere que es treballi a cada moment.

L'avaluació és continuada, presencial i progressiva. La nota s'obté amb el treball presencial seguint el pla de treball (25%) i amb la realització de les activitats parcials (75%).

1. Activitat Parcial A1. Micrometratge: 10%
2. Activitat Parcial A2. Cesc Gay: 20%
3. Activitat Parcial A3. The descendants: 20%
4. Activitat Parcial A4. Curtmetratge: 25%

Seguiment del pla de treball: 25%

En el cas que l'assignatura quedi suspesa, es podrà reavaluar el 25% de la nota corresponent a l'Activitat Final Curtmetratge, durant el període de repesca que marqui la facultat i **sempre que hagin estat entregats tots els exercicis d'avaluació.**

En tractar-se d'un taller, no es contempla l'avaluació no presencial. No s'avaluarà cap alumne que no hagi assistit a un mínim d'un 80% de les sessions del taller. La no assistència es considerarà desistiment de l'assignatura. Tanmateix, la no entrega d'algun dels treballs d'avaluació en la data pactada suposarà la no avaluació de l'assignatura.

NO FICCIÓ (50%):

Es preveu una avaluació continuada de la matèria. Es simularan redaccions de diferents programes i formats televisius de no ficció. És important agafar dinàmiques professionals com les reunions de guió, el compliment dels deadlines, l'exposició d'idees i la defensa d'aquestes davant de tot l'equip de guió.

L'avaluació és continuada, presencial i progressiva. La nota s'obté amb el treball presencial seguint el pla de treball (25%) i amb la realització de les activitats parcials (75%).

1. Activitat Parcial 1. Anàlisi programa: 10%
2. Activitat Parcial 2. Escaleta: 20%
3. Activitat Parcial 3. Programa: 20%
4. Activitat Parcial 4. Nou Format: 25%

(Seguiment del pla de treball: 25%)

En el cas que l'assignatura quedi suspesa, es podrà reavaluar el 25% de la nota corresponent a l'Activitat Final Nou Format, durant el període de repesca que marqui la facultat i sempre que hagin estat entregats tots els exercicis d'avaluació.

En tractar-se d'un taller, no es contempla l'avaluació no presencial. No s'avaluarà cap alumne que no hagi assistit a un mínim d'un 80% de les sessions del taller. La no assistència es considerarà desistiment de l'assignatura. Tanmateix, la no entrega d'algun dels treballs d'avaluació en la data pactada suposarà la no avaluació de l'assignatura.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- (2004). *ABC Guionistas : plantilla de guió*. Recuperat de <http://www.abcgionistas.com/novel/plantilla.php>
- FIELD, Syd (1995). *El manual del guionista: Ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso* (1 ed.). Madrid: Ediciones Plot.
- McKEE, ROBERT (2002). *El Guion* (1 ed.). Barcelona: Alba Editorial.
- SEGER, Linda (1991). *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente* (1 ed.). Madrid: Rialp.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Taller de Ràdio

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Antoni Sellas Güell

### OBJECTIUS:

---

L'assignatura aprofundeix en el coneixement del mitjà ràdio, a través de la reflexió conceptual, l'estudi de cas i la producció i realització de produccions radiofòniques. Taller de Radio comporta un coneixement i desenvolupament de les tècniques de redacció, locució, producció i realització radiofòniques, des del fonament teòric i mitjançant la pràctica amb el llenguatge propi del mitjà. Es treballen els gèneres de ficció i es fomenta l'anàlisi crítica de la producció radiofònica.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

Aplica les tècniques i habilitats de de la producció i realització dels formats i gèneres radiofònics.

Analitza críticament elements de la producció radiofònica.

Aplica els seus coneixements per la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.

Comunica a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions.

Assumeix diferents responsabilitats en el treball individual o col·lectiu i avalua els resultats obtinguts.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.

- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

### **Específiques**

- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge audiovisual en els seus diferents gèneres (tant per a discursos de ficció com de no ficció) i nivells de complexitat.
- Conèixer els fonaments teòrics i tecnològics del mitjà radiofònic i el seu llenguatge.
- Conèixer la planificació sonora i de les representacions acústiques de l'espai, així com els elements constitutius del disseny i la decoració sonora.
- Saber crear, produir i locutar textos per guions televisius en diversos gèneres informatius, d'entreteniment o de ficció.
- Saber redactar, produir i locutar un espai radiofònic.

### **Bàsiques**

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

### **Transversals**

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

### **CONTINGUTS:**

---

1. La narrativa radiofònica.
  2. El llenguatge radiofònic. Paraula, música, efectes de so i silenci.
  3. Espai, temps i ritme radiofònics.
  4. La planificació sonora. El muntatge.
  5. Les fases de la producció radiofònica.
  6. El guió radiofònic.
  7. La ficció sonora.
8. Els gèneres de ficció.

### **AVALUACIÓ:**

---

Donat el caràcter majoritàriament pràctic de l'assignatura, se segueix un sistema d'avaluació continuada, que consta de diverses activitats d'avaluació. Dues consisteixen a desenvolupar un projecte radiofònic de ficció (en grup), mentre que la resta són activitats individuals: tests de seguiment i un treball acadèmic.

La nota final de l'assignatura serà la nota mitjana, d'acord amb els percentatges que s'estableixen a continuació:

- Adaptació. Ideació, guió, disseny, producció i realització d'una ficció radiofònica (5-6') basada en l'adaptació d'una obra literària (relat, conte, mite, llegenda) [20% grup, 10% memòria individual].
- Ficció original. Ideació, guió, disseny, producció i realització d'una ficció radiofònica (8-10') original, creada des de zero pel grup per a aquesta pràctica [30% grupal 10% memòria individual].
- Treball acadèmic. Es basarà en els continguts teòrics, inclosos lectures i audicions. Consistirà en l'anàlisi crítica d'una producció radiofònica o podcast de ficció [activitat individual, 20%].
- Tests de seguiment. Periòdicament, es duran a terme qüestionaris presencials o online sobre la matèria

de l'assignatura [activitat individual, 10%]

### **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Gutiérrez, M. i Perona, J.J. (2002). *Teoría y técnica del lenguaje radiofónico* (1 ed.). Barcelona: Bosch.
- Martínez Costa, M.P., Díez Unzueta, J.R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio: Introducción a la Narrativa Radiofónica* (1 ed.). Pamplona: Eunsa.
- Rodero, E., Soengas, X. (2010). *Ficción radiofónica: Cómo contar una historia en la radio* (1 ed.). Madrid: IORTV .

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Taller de Televisió

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Joan Frigola Reig
- Montserrat Casas Arcarons

### OBJECTIUS:

---

Aquesta assignatura teòrico-pràctica està pensada per a adquirir els coneixements bàsics aplicats del llenguatge audiovisual i donar a l'estudiant mètodes i tècniques dels professionals del vídeo, el cinema i la televisió.

Es donen recursos per la formació d'un professional amb perfil ampli en el sector audiovisual, capaç de saber idear, planificar, organitzar, enregistrar i editar una producció audiovisual, amb criteris fonamentats en la comprensió pràctica de la teoria. En l'espai del plató de televisió, es porten a terme diferents activitats per desenvolupar les competències dels perfils professionals i del treball en equip.

#### Objectius

- Donar una base teòrica i metodològica per a la comprensió del llenguatge audiovisual, la ideació i realització de formats audiovisuals diversos.
- Conèixer les similituds entre el llenguatge cinematogràfic i el televisiu. Portar a terme diferents tipus de produccions audiovisuals des del guió a la post-producció
- Identificar les habilitats i dificultats personals en el treball en equip, prenent consciència de la importància de la cultura organitzativa.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Coneixement i ús correcte dels aspectes fonamentals del llenguatge i la narrativa audiovisual.
- Capacitat per escriure un guió de ficció amb llenguatge cinematogràfic, mitjançant tècniques d'adaptació de textos literaris.
- Saber fer un ús correcte d'una càmera digital, un equip bàsic de so directe i un equip bàsic d'il·luminació.
- Coneixement del programari Final Cut per l'edició per tall i l'exportació d'un projecte en format de vídeo.
- Capacitat per entendre les intencions del guió, planificar i editar una escena amb actors.
- Capacitat per crear una posada en escena aplicant criteris estètics, expressius i narratius.
- Saber organitzar i dirigir una producció audiovisual sobre la base del guió.
- Saber treballar en un equip audiovisual coneixent els diferents perfils professionals i les seves competències.



## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitats interpersonals.

### Específiques

- Saber realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals conforme a una idea utilitzant les tècniques narratives i tecnològiques necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia.
- Tenir capacitat per crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals o multimèdia.
- Tenir coneixements de preproducció, producció i postproducció audiovisual.

## CONTINGUTS:

---

- Aspectes fonamentals del llenguatge i la narrativa audiovisual. Fonaments de la tradició cinematogràfica. El temps i l'espai, el-lipsis i transicions, del pla a l'escena, de l'escena a la seqüència, el camp i el fora camp, tipologia i valor dels plans i els moviments, l'eix d'acció, la continuïtat i el raccord. La realització continua i discontinua.
- Operativa de càmera. Funcions bàsiques d'una càmera professional. Tècniques. La composició i la posada en escena.
- Qualitats, aportacions i característiques del so. Tractament del so directe i de la postproducció de so.
- Fonaments de la direcció d'art, la direcció de fotografia i la direcció musical.
- Qualitats, aportacions i característiques de la llum. La il·luminació bàsica de la figura humana. Tractament de la llum a plató. Control de la llum natural.
- Pautes per l'adaptació de la literatura al cinema. Aspectes fonamentals del guió de ficció cinematogràfic.
- Bases històriques i conceptes del muntatge. Narrativitat i expressivitat. Edició bàsica amb software d'edició de vídeo.
- Mètodes per la realització televisiva i la direcció cinematogràfica. La realització continua amb multicàmera.
- Bases per la direcció d'actors. Realització d'una escena de ficció amb multicàmera.
- Mètodes de la producció televisiva i la producció cinematogràfica. Organització i gestió d'un equip. Treball amb equips de vídeo, televisius i cinematogràfics.

## AVALUACIÓ:

---

L'avaluació és continuada i acumulativa. S'han d'assolir tant coneixements teòrics com tècniques i mètodes de treball. S'avaluen els coneixements i les competències, lligades als objectius de l'assignatura a cada sessió de classe i en cada exercici. Per aprovar l'assignatura cal haver fet les activitats avaluables en les dates que s'especifiquen al calendari i pla de treball de l'assignatura. La no assistència als exercicis pràctics és una nota que no es pot recuperar.

### Parts de la nota:

- Participació activa a les classes (5%)
- Operativa de càmera, composició i il·luminació: 15% (Grup i individual)
- Muntatge i edició àudio i vídeo: 10% (Grup i individual)
- Projecta AV: Curtmetratge 30% (Grup)

- Idea, sinopsi i guió literari. Pla de treball 10%
  - Guió tècnic 5%
  - Gravació i Muntatge 15% (Grup)
- Multicàmera: 40% (Grup i individual)

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Etedgui, P. (2001). *Diseño de producción & dirección artística* (1 ed.). Barcelona: Océano.
- Fernández Díez, F., Martínez Abadía, J. (1994). *La dirección de producción para cine y televisión* (1 ed.). Barcelona: Paidós. Papeles de Comunicación.
- Fernández Díez, F., Martínez Abadía, J. (1999). *Manuel básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual* (1 ed.). Barcelona: Paidós. Papeles de Comunicación.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Teories de la Comunicació

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Cristina Fernandez Rovira

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu principal de l'assignatura és donar a conèixer les teories existents en l'àmbit de la comunicació en un sentit ampli i en el context de la societat contemporània. Es tractarà la comunicació humana sense mediació tecnològica (intrapersonal i interpersonal), les teories sobre els mitjans de comunicació, la incidència social de la comunicació així com l'anàlisi de continguts i audiències, entre altres. Així mateix, s'aprofundirà en el coneixement de l'emergent teoria de la comunicació digital interactiva. El que es pretén, en darrer terme, és fomentar l'esperit d'anàlisi crítica dels estudiants en relació al paper que desenvolupen els mitjans de comunicació convencionals així com els nous formats digitals en l'actual societat de la informació i del coneixement.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Reconeix l'objecte d'estudi de les teories de la comunicació
- Ubica les teories de la comunicació en el marc de les Ciències Socials
- Coneix les perspectives teòriques a partir de les quals s'organitza el pensament en comunicació
- Analitza críticament el paper dels mitjans de comunicació
- Contextualitza l'actual societat digital

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.

#### Específiques

- Conèixer des del punt de vista teòric i pràctic els elements, les formes i els processos dels llenguatges de la comunicació.
- Conèixer els principals corrents epistemològiques i teories dels processos comunicatius de masses.
- Conèixer les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, el seu funcionament i el potencial de les comunitats virtuals.

## **Bàsiques**

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.

## **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

## **CONTINGUTS:**

---

### **Tema 1: Per què cal estudiar la comunicació?**

- Interessos en l'estudi de la comunicació com a fet social
- Informació i comunicació
- El procés de la comunicació. Elements principals
- La mutació dels models clàssics als models actuals en comunicació
- Comunicació i interdisciplinarietat

### **Tema 2: Mitjans de comunicació i poder**

- L'agenda setting
- L'espiral del silenci de Neuman
- Teoria d'usos i gratificacions
- Emissió i recepció en la comunicació de masses: el Gatekeeper
- El marc de notícies
- La investigació dels mitjans de comunicació de masses: contingut, discurs, audiències, etc.

### **Tema 3: La perspectiva interpretativa de la teoria de la comunicació**

- L'escola de Palo Alto
- L'interaccionisme simbòlic
- Erving Goffman
- El construccionisme
- L'etnometodologia

### **Tema 4: La perspectiva funcionalista de la teoria de la comunicació**

- Orígens, funcions i principis crítiques al funcionalisme

### **Tema 5: La perspectiva crítica de la teoria de la comunicació**

- L'Escola de Frankfurt
- L'economia política
- Els estudis culturals

### **Tema 6: Teories de la comunicació digital interactiva**

- Revolució Industrial, impremta i revolució tecnològica
- El nou paradigma digital
- La cibercultura: digitalització, reticularitat, hipertextualitat, multimedialitat i interactivitat

## **AVALUACIÓ:**

---

Avaluació continuada amb proves individuals de validació de continguts teòrics, treballs en grups, sessions de discussió i altres activitats d'avaluació. Hi haurà una prova específica (30%), que es podrà respescar. De la mateixa manera, també hi haurà sessions de treball pràctic i de participació a l'aula (70%).

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- De Moragas, M. (2011). *Interpretar la comunicació. Estudios sobre medios en América y Europa* (1 ed.). Barcelona: Gedisa.
- Mattelart, A. i Mattelart, M. (1997). *Historia de las teorías de la comunicación* (1 ed.). Barcelona: Paidós.
- Rodrigo, M. (2001). *Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas* (1 ed.). Bellaterra: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Saperas, E. (1998). *Manual básico de teoría de la comunicación* (1 ed.). Barcelona: CIMS.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva* (1 ed.). Barcelona: Gedisa.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Written English for Audiovisual Communication

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Gonzalo Calle Rosingana

### OBJECTIUS:

---

The main objective of this subject is to develop the skills needed to manage fluently in a professional medium. The course will focus on a variety of tasks typical of the media professionals to practise orally, in writing and reading.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Millorar l'expressió escrita en llengua anglesa.
2. Comunicar-se per escrit en un entorn acadèmic.
3. Capacitat d'utilitzar el llenguatge escrit tenint en compte registres i tipologies de text.
4. Produir diferents tipus de textos escrits.
5. Saber exposar oralment un tema relacionat amb la comunicació audiovisual.
6. Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusor de cultures i d'estereotips.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir habilitats interpersonals.

#### Específiques

- Dominar el vocabulari específic de la comunicació audiovisual.
- Saber comunicar-se per escrit en situacions professionals habituals a l'àrea de la comunicació audiovisual.
- Saber expressar opinions i argumentacions complexes sobre temes de comunicació audiovisual en anglès.

## **Bàsiques**

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.

## **Transversals**

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## **CONTINGUTS:**

---

### 1. Expressió oral:

- Participació activa en les activitats orals proposades a classe.
- Fer una presentació oral d'un tema relacionat amb el cinema.

### 2. Comprensió escrita:

- Lectures curtes de diferents tipologies de textos acadèmics

### 3. Expressió escrita:

- Creació i manteniment d'un blog semiprivat amb aportacions obligatòries + opcionals.
- Projecte. Anàlisi d'una escena cinematogràfica.
- Producció escrita de textos de tipologia diversa.

### 4. Revisió Gramàtica:

- *Connectors and linking words.*
- *Modal verbs*
- *The passive*
- *Infinitive and gerund*
- *Questions*

### 5. Vocabulari.

## **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació és continuada al llarg del curs. Les activitats que es presentin fora del termini acordat obtindran la qualificació de zero. Les dates de realització i lliurament de treballs o de proves es detallen en el Pla de Treball de l'assignatura.

Al final del curs es farà la mitjana de les diferents parts avaluades:

- Use of English tests (20%) – Proves específiques d'avaluació
- Writing activities (10%) – Resultats de seguiment
- Personal blog management (25%) – Resultats de seguiment
- Reading comprehension and vocabulary (20%) – Resultats de seguiment
- Oral Presentation - Written part (10%) – Resultats de seguiment
- Oral Presentation - Speaking part (5%) – Resultats de seguiment
- Class participation (10%)– Observació de la participació a classe

Repetició de proves:

Durant la setmana de darreres proves, quan el resultat final no sigui suficient, l'alumne tindrà l'oportunitat de repetir les proves del Use of English

Tests. No es podrà repetir cap altra prova.

## **BIBLIOGRAFIA Bàsica**

- Hendry, S i Stevenson, E. (2018). *AQA Media Studies: for A Level Year 1 & AS* (1 ed.). Cheltenham: Illuminate Publishing Ltd..
- Mann, M., Taylore-Knowles, S. (2006). *Destination B2: Grammar & Vocabulary* (1 ed.). Oxford: Macmillan Education.
- Mitchell, L. (2005). *Freelancing for Television and Radio*: . (1 ed.). London: Routledge.
- Swan, M. (2016). *Practical English Usage*: . (4 ed.). Oxford: Oxford University Press.

## **BIBLIOGRAFIA Complementària**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.



## Història de l'Art

Tipologia: Formació Bàsica (FB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Santos Miguel Mateos Rusillo

### OBJECTIUS:

---

Aquesta assignatura facilita als estudiants una visió general i històrica de la producció artística contemporània, tot aportant el marc conceptual per valorar-la estèticament.

Durant tot aquest *passeig* per dos segles d'història artística, s'analitzarà fonamentalment:

1. La producció artística contemporània des de l'arribada de la Modernitat a la l'art actual.
2. La relació entre el món de l'art, les revolucions tecnològiques i la cultura de masses.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Reconeix les fites més rellevants de l'art modern.
2. Comprèn els canvis radicals en la producció, difusió i consum de l'art gràcies als avenços tecnològics dels segles XIX, XX i XXI.
3. Comprèn l'essència que diferencia l'art auràtic de l'art de masses.
4. Comprèn les conseqüències de la introducció de l'art auràtic en els circuits de la cultura de masses.
5. És capaç de reflexionar críticament sobre la introducció de l'art auràtic en els circuits de la cultura de masses.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Respectar els drets humans.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.

- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.

### **Específiques**

- Conèixer la producció artística contemporània de la Modernitat a la Postmodernitat.

### **Bàsiques**

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

### **Transversals**

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.

## **CONTINGUTS:**

---

### **1. Qüestions fonamentals al voltant de l'art, l'artista i l'estètica.**

- 1.1. Objectius.
- 1.2. Orígens dels conceptes.
- 1.3. Evolució de l'art, de la figura de l'artista i de l'experiència estètica.

### **2. El naixement de l'Art Modern.**

- 2.1. L'arribada de la Modernitat: del Realisme a l'*Art Nouveau*.
- 2.2. William Morris i les "Arts & Crafts": la tensió epocal art-artesania-indústria.
- 2.3. El cartellisme: punt de trobada entre el llenguatge artístic, el disseny gràfic i la publicitat.
- 2.4. El camí cap al funcionalisme racionalista: *menys és més*.

### **3. L'Art Modern i el naixement de l'art de masses.**

- 3.1. Art i fotografia.
- 3.2. Paul Valéry i Walter Benjamin: *l'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*.
- 3.3. Les Primeres Avantguardes del segle XX.
- 3.4. Introducció de l'art auràtic en la cultura de masses: el cas de la Mona Lisa.
- 3.5. Art i cultura de masses: el cas de Dalí.
- 3.6. De les Segones Avantguardes a l'art actual.

### **4. L'art a l'època dels robots.**

- 4.1. L'obra d'art auràtica a l'època de la seva reproductibilitat digital.
- 4.2. La relació actual entre art auràtic i cultura de masses: apocalíptics o integrats.
- 4.3. Art i Realitat Virtual (RV), Realitat Augmentada (RA) i Intel·ligència Artificial (IA).

## AVALUACIÓ:

---

Tipus d'acció	Dates	% nota	Aprovar obligatori (Sí/No)	Resultat d'aprenentatge relacionat
Pràctica 1		10 %	No	2 i 3
Pràctica 2		10 %	No	2 i 3
Pràctica 3		10 %	No	2 i 3
Pràctica 4		10 %	No	4 i 5
Treball		30 %	No	1
Examen		30 %	No	1, 2, 3, 4, 5

Sistema d'avaluació continuada conformat per:

- conjunt de pràctiques (40 % de la nota final),
- treball en grup (30 % de la nota final) i
- examen (30 % de la nota final).

La qualificació final serà la suma d'aquests tres ítems, la superació dels quals demostra la suficiència de l'alumnat en els diferents resultats d'aprenentatge vinculats a l'assignatura.

El sistema d'avaluació de l'assignatura només contempla la repesca de l'examen.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- BENJAMIN, Walter (1983). *L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*: - (1 ed.). Barcelona: Edicions 62.
- GOMPertz, Will (2013). *¿Qué estás mirando?: 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos* (1 ed.). Madrid: Taurus.
- MATEOS RUSILLO, Santos M. (2018). *Arte en el País de la Realidad Sintética: a Miradas desde la copa*. Recuperat de <http://www.comunicacionpatrimonio.net/2018/03/arte-en-el-pais-de-la-realidad-sintetica/>
- ROSS, Alex (2012). *¿Máquinas infernales. De cómo las grabaciones cambiaron la música?: a Escucha esto* (1 ed.). Barcelona: Seix Barral.
- VALÉRY, Paul (1999). *¿La conquista de la ubicuidad?: a Piezas sobre arte* (1 ed.). Madrid: Visor.

## Introducció a la Comunicació de les Organitzacions

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Irene Colom Valls

### OBJECTIUS:

---

- L'assignatura és una introducció a la comunicació empresarial i institucional en relació amb el màrqueting. En concret, s'aprofundeix en la comunicació publicitària i les relacions públiques.
- S'introdueixen els conceptes teòrics que emmarquen les dues disciplines i s'estudien els processos estratègics de planificació, execució de les accions i control dels resultats per a la pràctica comunicativa, posant un èmfasi especial a la utilitat del pla de comunicació.
- En l'estudi de la planificació estratègica de la comunicació, s'aprofundeix en els conceptes de públic i públic objectiu i en el desenvolupament de l'estratègia creativa i de mitjans. En aquest sentit, i per tal que l'estudiant tingui una visió completa de les diferents formes de comunicació empresarial existents, es contemplen els diferents mitjans publicitaris, convencionals i no convencionals i les activitats i tècniques de relacions públiques més destacades.
- Després d'una visió dels subjectes que intervenen en la gestió de la comunicació, a l'estructura del sector, i a la figura del director de comunicació, també es treballa la comunicació, sobretot publicitària, des del punt de vista dels efectes sobre el consumidor.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Coneix i avalua el funcionament de la comunicació empresarial des de diferents dimensions (estructura, sector, disciplina del màrqueting, etc.)
- Participa en la presa de decisions comunicatives, mostrant habilitats pròpies del pensament estratègic i utilitzant adequadament diferents eines comunicatives
- Dissenya i executa un pla de comunicació, comunicació interna o un pla de patrocini, amb adequació a la dinàmica dels processos comunicatius en l'empresa i entre els subjectes participants
- Comunica a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de forma clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions
- Analitza les capacitats personals i professionals pròpies en relació a diferents àmbits de la pràctica professional
- Avalua pràctiques professionals en contextos emergents i globals i proposa línies d'intervenció ajustades a les diferents realitats
- Comprèn missatges orals i escrits de diferent tipologia de forma completa, expressats en les llengües pròpies i en l'anglès

## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en una llengua estrangera.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

### Específiques

- Conèixer el funcionament del departament de comunicació dins de les empreses i institucions.
- Conèixer la comunicació empresarial i institucional.
- Tenir capacitat per assumir el lideratge en projectes que requereixin recursos humans i de qualsevol altra naturalesa, gestionant-los eficientment i assumint els principis de responsabilitat social.

### Bàsiques

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

### Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

## CONTINGUTS:

---

### Tema 1. El màrqueting i la comunicació

? Relació entre màrqueting i comunicació organitzacionals

? La comunicació avui

? El mix de comunicació

### Tema 2. La marca

? Concepte de marca

? Imatge de marca, identitat de marca

? La construcció de marques

Tema 3. Crítiques i debats entorn dels efectes socials de la publicitat

Tema 4. Instruments de la comunicació organitzacional

? Tecnologies digitals al servei de la comunicació

? Relació amb els mitjans de comunicació, comunicació de crisi, comunicació interna

? Promoció de vendes, patrocini i mecenatge, marxandatge, Etc.

Tema 5. Publicitat, relacions públiques

? Gestió de la comunicació empresarial. L'agència

? La campanya de publicitat: brífing, objectius, públic objectiu, estratègies, Etc.

? Estratègia creativa. La creativitat al servei de l'eficàcia

? Planificació estratègica de les relacions públiques

## **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar l'adquisició dels coneixements teòrics i, sobretot, la capacitat per portar-los a la pràctica. La nota final ve configurada per aquestes tres parts:

– 35% Pràctiques desenvolupades al llarg del curs

– 35% Treball final, lliurat en dues parts i presentat a classe

– 30% Prova final, basada en els continguts treballats al llarg del curs. Per superar l'assignatura, cal haver obtingut almenys un 4 d'aquesta prova

Important: A més del contingut, en les pràctiques i treball s'avaluaran també els aspectes formals, tant de presentació com de redacció, ortografia i gramàtica, Etc.

L'avaluació de l'assignatura és continuada. Només hi haurà la possibilitat de repescar el contingut de la prova final

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Colom, I (2013). *Màrqueting i aplicació de la comunicació en la música popular* (1 ed.). Barcelona: UOC.
- Kothler, P (2006). *La direcció de marketing* (12 ed.). Madrid: Prentice Hall.
- Solana, D (2017). *Postpublicidad: Reflexiones sobre una nueva cultura publicitaria*. Recuperat de <https://postpublicidad.es/>

## Llenguatges de la Comunicació

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Maria del Mar Francina Binimelis Adell

### OBJECTIUS:

---

Llenguatges de la Comunicació introdueix els principals models teòrics de la semiòtica interpretativa, discursiva i narrativa i els aplica a diferents conjunts textuais audiovisuals i mediàtics. L'assignatura dota d'equipament teòric per aplicar-lo sobre productes comunicatius a partir de la pràctica d'anàlisi i de projectes.

El curs Llenguatges de la Comunicació té per objectiu principal que l'estudiant s'apropii de les reflexions teòriques de la semiòtica i la teories dels discursos socials com a eina de treball professional. Per tal d'assolir aquest objectiu, durant la primera part del curs s'introduirà l'estudiant en els principals models teòrics –generatiu, interpretatiu, narratiu, discursiu, etc.–; mentre que la segona part del curs es dedicarà a l'aplicació dels models teòrics a un conjunt textual seleccionat al començament del curs.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

Al llarg de l'assignatura, l'estudiant coneixerà diferents enfocaments teòrics i metodològics en relació a l'anàlisi de la comunicació. Així mateix, aprendrà a aplicar-los en un treball de recerca en grup.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.

#### Específiques

- Conèixer des del punt de vista teòric i pràctic els elements, les formes i els processos dels llenguatges de la comunicació.
- Conèixer les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, el seu funcionament i el potencial de les comunitats virtuals.
- Conèixer les teories de la comunicació digital i els nous models interactius i dialògics (col·laboratiu, cooperatiu, etc.).
- Conèixer les teories del cinema i la televisió.

### **Bàsiques**

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.

### **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

### **CONTINGUTS:**

---

0. Els llenguatges i la mirada semiòtica
  1. Del signe al text
    - 1.1. Roland Barthes
    - 1.2. Vladimir Propp
    - 1.3. Algirdas Greimas
    - 1.4. Umberto Eco
  2. Del text als textos
    - 2.1. Intertextualitat
    - 2.2. Hipertext
    - 2.3. Narratives transmediàtiques
  3. Dels textos a la ideologia
    - 3.1. Construccionisme i anàlisi del discurs
    - 3.2. Psicoanàlisi

### **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació constarà de diferents parts (treballs grupals sobre guies de lectures, avaluació escrita individual sobre el contingut més teòric de l'assignatura, treball de recerca grupal i altres activitats). Cadascuna de les parts s'haurà d'aprovar per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la suma de totes les parts, sempre que estiguin aprovades.

### **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Cobley, P. i Jansz, L. (2004). *Semiòtica para principiantes* (1 ed.). Buenos Aires: Era Naciente.
- Eco, U. (1997). *Seis paseos por los bosques narrativos* (1 ed.). Barcelona: Lumen.
- Foucault, M. (2013). *El orden del discurso* (1 ed.). México: Tusquets.
- Soriano, J. (2007). *L'ofici de comunicòleg. Mètodes per investigar la comunicació.*: (cap. 3, p. 141-209)



(1 ed.). Vic: Eumo Editorial.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Oral English for Audiovisual Communication

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Anna Maria Masferrer Giralt

### OBJECTIUS:

---

The main objective of the course is to foster the oral language skills in English. Through a range of audiovisual communication topics and formats, the course introduces the students to the specific vocabulary and language expressions necessary to create their projects and deliver oral presentations in class.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Students can express correctly in oral and written form and prepare written and oral texts that are coherent and adequate to the communicative situation and identify and solve grammatical errors.
2. Students use the specific vocabulary, grammar and lexicon for audiovisual communication.
3. Students correctly use the tools of informative and persuasive communication to respond to the specific fields of communication.
4. Students recognize the characteristics and function of the basic discursive genres of the academic and professional spheres.
5. Students identifies and recognize the different phases of the oral process.
6. Students evaluate professional practices in emerging and global contexts and propose lines of intervention adjusted to the different realities.
7. Students perform evaluation processes on one's practice and that of others in a critical and responsible manner.
8. students communicate to all types of audiences (specialized or not) in a clear and precise way knowledge, methodology, ideas, problems and solutions.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Respectar els drets humans.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en una llengua estrangera.

- Tenir habilitats interpersonalmentals.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

### **Específiques**

- Dominar el vocabulari específic de la comunicació audiovisual.
- Saber comunicar-se per escrit en situacions professionals habituals a l'àrea de la comunicació audiovisual.
- Saber expressar opinions i argumentacions complexes sobre temes de comunicació audiovisual en anglès.

### **Bàsiques**

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

### **Transversals**

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

## **CONTINGUTS:**

---

### Topics and areas of communication

- Television soap operas and sitcoms
- TV news
- Movie trailers
- Dubbing a scene

### Vocabulary

- TV pre-production
- The arts
- Entertainment
- Belief and opinion
- Idioms describing feeling and mood
- The media
- Entertainment

### Skills

### Writing

- TV news
- Script for a sitcom
- Script for a movie scene

- Description of an audiovisual project

#### Listening

- TV news
- Sitcom episode
- Trailer analysis

#### Speaking

- Small talk
- Recording and playing a scene for a soap opera
- Presenting a TV news bulletin
- Presenting on trailer techniques
- Dubbing a scene
- Pitching a new soap/sitcom
- Debate

#### Reading

- Notes on trailer and dubbing techniques

#### Language focus

- Reported speech and reporting verbs
- Relative clauses

### **AVALUACIÓ:**

---

#### Course work (Resultats de seguiment):

##### Speaking:

- oral presentation on audiovisual topic: 10%
- TV news bulletin 10%
- dubbing 10%
- soap opera & pitch 20%

##### Language focus:

- Vocabulary: 10%
- Use of English: 10%

Class participation: 15%

#### Exam (Resultats de proves):

Listening: 15%

To pass the course, students need at least 50 points in the course total. In the exam week there will be a Listening comprehension test. The students who do not obtain a pass mark will have the opportunity to repeat the oral presentation during the resit exam week.

Attendance of all the students for the oral presentations is required. The activities and tests that are not delivered or done on the date that is published on the work plan (published on the Campus) count as zero and cannot be repeated beyond the deadline.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Chaume, F. (2016). *Audio Production Tips: Getting the Right Sound at the Source* (1 ed.). New York: Routledge.
- Mann, M. (2008). *Destination B2: Grammar and Vocabulary* (1 ed.). Oxford: Macmillan Education.
- McCarthy, M., O'Dell, F. (2017). *English Idioms in Use: Intermediate book with answers* (2 ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- Stephenson, A., Reese, D. & Beadle, M. (2013). *Broadcast Announcing Worktext: A Media Performance Guide* (4 ed.). New York: Routledge.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Taller de Comunicació Gràfica I

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Hector Ivan Navarro Guere

### OBJECTIUS:

---

Es busca un coneixement teoricopràctic i una reflexió crítica del disseny gràfic, com a component de la comunicació visual. Es farà un èmfasi especial en el fet que l'alumne conegui els principals conceptes i eines al voltant del disseny de la informació gràfica.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

Els objectius de l'assignatura són:

1. Estimular la capacitat creativa, reflexiva, el sentit crític i d'anàlisi de l'alumne de la problemàtica de la comunicació gràfica, particularment enfocada cap al disseny gràfic.
2. Dominar la terminologia, la metodologia i les tècniques de la comunicació gràfica.
3. Conèixer les implicacions i les perspectives estilístiques de la producció gràfica.
4. Conèixer amb profunditat el procés gràfic, les diferents fases del procés i les seves aplicacions en el món real.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.

## Específiques

- Conèixer els fonaments teòrics, històrics i pràctics de la comunicació gràfica.
- Conèixer la imatge espacial i les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en moviment.

## Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

## Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

## CONTINGUTS:

---

### 1. Introducció al disseny

- El disseny gràfic i el procés de comunicació
- Fonaments de la comunicació gràfica.

### 2. La forma i l'espai

- Llenguatge visual
- La composició, la Representació.
- El color. Aspectes preceptua-les i funcionals
- La retícula i la modulació de l'espai.

### 3. Organització i significat

- La tipografia aplicada.
- Publicacions
- Relació Text - Imatge.
- Pictograma i marca
- Informació i coneixement
- Espai pàgina.
- Espai pantalla.
- Principis del disseny de informació

## AVALUACIÓ:

---

Per assolir els competències marcats per l'assignatura els criteris globals d'avaluació son:

- **Concepte:** Plantejament i desenvolupament coherent i argumentat de la idea.
- **Procés.** Desenvolupament sistemàtic i progressiu de les pràctiques. Mètode i síntesi. Implica l'Assistència i participació activa a classe ..
- **Innovació.** Resposta creativa que aportí valor diferencial.
- **Presentació.** Perfecció i qualitat tècnica. Cura en els detalls

No es reben treballs fora de la data de lliurament. El lliurament puntual no es considera un valor afegit; és un aspecte inherent i obligatori en tot treball.

L'assignatura és presencial, amb un sistema d'avaluació continuada, per tant l'assistència a classe és necessària per assolir els coneixements.

#### **Instruments d'avaluació:**

- Treballs pràctics dirigits
- Treballs de recerca.

#### **Avaluació continuada:**

- Pràctiques individuals
- Pràctiques en grup

#### **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Navarro- Güere, H. (Ed.) (2010). *Disseny gràfic i disseny web: Breus lliçons sobre història, teoria i pràctica* (1 ed.). Vic: Eumo.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.



## **ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE TERCER CURS**

## Communication Research Methods

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Ruth Sofia Contreras Espinosa

### OBJECTIUS:

---

If you are beginning your first research project, the task may seem overwhelming. How do I find a topic? Where do I find information on it? What do I do with it when I find it? Why do research? This course will get you asking questions, gathering information and encouraging you to think about the creation and interpreting of messages. Communication research is more than just statistics, so we will examine both the quantitative and qualitative aspects of communication research. This course will combine instruction and practice in both the methodology and analyses that communication scholars tend to employ. You will conduct an original communication research. Along the way you will acquire specific skills that will help you think, write, and speak like a communication scholar.

The goal is provides students with principles and basic skills necessary to criticize research literature; develops minimal proficiencies in structuring designs basic to descriptive and experimental studies, including data collection, analysis, and presentation techniques in communication research.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

a. Students will be able to how to turn a vague interest into a problem worth posing and solving; b. Students will be able to create an introduction, literature review, analysis and conclusion that answer research questions; c. Students will be able to apply principles and research methodologies to determine and formulate research. d. Students will learn the difference between quantitative and qualitative research. e. Students will be able to articulate a reserch presentation.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.

## **Específiques**

- Conèixer els mètodes i problemes de les diferents branques de la investigació de la comunicació en general i la comunicació audiovisual en particular.

## **Bàsiques**

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloquin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

## **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

## **CONTINGUTS:**

---

### 1. Starting a Research project in communication

#### 1.1 What Is Research (in Communication)?

#### 1.2 Why Write It Up?

#### 1.3 Why a Formal Report?

### 2. From Topics to Questions

#### 2.1 From an Interest to a Topic

#### 2.2 Research question

#### 2.3 Problem

### 3. Literature Review and Sources

#### 3.1 Uses for sources

#### 3.2 Evidence

#### 3.3 Preparing to drafting

#### 3.4 Writing a Literature Review

### 4. Your argument

#### 4.1 General and specific Objectives

#### 4.2 Reasons, arguments

#### 4.3 Hypothesis

### 5. Research methodology

#### 5.1 Finding alternatives.

5.2 Qualitative VS quantitative research

5.3 Design of interview

5.4 Design of survey

6. Data Collection

6.1 Data Analysis

7. Preparing to revising

8. Conclusions

8.1 Three elements of an introduction

8.2 Opening and closing words

9. Tealling your story clearly

9.1 Spit and Polish

9.2 Research Presentation

## **AVALUACIÓ:**

---

- Final exam (20 % of final grade) 2 points
- In-Class Assignments (10 % of final grade) 1 point
- Research project Part1 and Research Presentation (25% of final grade) 2.5 points
- Research project Part2 (20% of final grade) 2 points
- Research project Part3 and Research Presentation (25% of final grade) 2.5 points

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Booth, W., Colomb, G., Williams, J. (2003). *The craft of research: Second edition* (2 ed.). Chicago: University of Chicago.
- Howard Becker (1986). *Writing for Social Scientists: How to start and finish your thesis, book or article* (1 ed.). Chicago, USA: The University of Chicago Press.
- Quivy, R. I Campenhoudt, L. V. (1997). *Manual de recerca en ciències socials: -* (1 ed.). Barcelona: Herder.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Comunicació Digital Interactiva

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Eulàlia Massana Molera

### OBJECTIUS:

---

Comunicació Digital Interactiva té per objectiu principal que l'estudiant s'apropriï de les reflexions teòriques de la comunicació digital com a eina de treball professional. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals coneixements teòrics del sector digital ?interfícies, hipertextos, cibercultures, etc. La segona part del curs es dedicarà a la realització d'un projecte pràctic de comunicació digital amb l'ús d'eines web 2.0.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Conèixer els camps d'acció de la CDI i el seu paper dins de l'àrea de la comunicació. Introducció.
- Conèixer els camps d'aplicació de la CDI com a eina de treball per al desenvolupament de diferents espais amb diferents necessitats comunicatives.
- Estimular les capacitats creatives de l'alumne.
- Conèixer el procés d'elaboració d'un document de disseny (design document).
- Ser capaç de reconèixer les eines i els processos utilitzats en la realització d'un espai interactiu observant-ne els resultats finals i la presentació al client.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.

#### Específiques

- Conèixer les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, el seu funcionament i el potencial de les comunitats virtuals.

### **Bàsiques**

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.

### **Transversals**

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

### **CONTINGUTS:**

---

#### 1. La història de l'hipertext i la www

- Vannevar Bush i la utopia hipertextual
- Douglas Engelbart entre interfícies i interaccions.
- Ted Nelson i el sistema Xanadu.
- Tim Berners Lee i la creació de la xarxa

#### 2. Interfícies i interaccions

- Del paper a la pantalla
- Evolució de les interfícies digitals
- Introducció a la usabilitat i l'accessibilitat
- Visualització de la informació
- Arquitectura de la informació
- Models d'interacció

#### 3. La web col·laborativa

- Tecnologies col·laboratives
- Blocs, wikis i altres sistemes de la web 2.0
- Eines de publicació de continguts

#### 4. Comunicació digital i comunicació audiovisual

#### 5. Projecte pràctic de comunicació digital

### **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació constarà de quatre parts diferents:

- 40% Treballs pràctics - individuals
- Cada estudiant serà el responsable d'**elaborar** un contingut per compartir amb els companys sobre un tema determinat. Aquest serà presentat a classe amb el sistema Pecha Kucha. El document caldrà que contingui informació bàsica (descripció, història i evolució) i la seva relació, si escau, amb la Comunicació Audiovisual. La data de lliurament serà **una setmana abans** del dia de l'exposició.

- També caldrà que cada estudiant proposi un petit exercici de reflexió per a que sigui respost individualment per la resta dels estudiants al fòrum de l'assignatura. La data de lliurament serà **una setmana després** del dia en que s'haurà exposat el contingut.
- L'estudiant responsable del contingut exposat també serà el responsable d'**avaluar** les aportacions dels seus companys al fòrum corresponents al seu tema.
- D'aquests treballs pràctics, l'elaboració del contingut sobre el tema concret i l'exposició a classe tindran un valor del 30% (15% Document a compartir; 10% Pecha Kucha; 5% Document/s de suport utilitzats per al Pecha Kucha).
- Les valoracions de les respostes a les propostes de reflexió de cada una d'aquestes presentacions tindran un valor total del 10%. Es farà la mitjana de tots els exercicis.
- 10% Participació - individual: Tot i que l'assistència només és obligatòria el dia que l'estudiant serà el professor, es valorarà la participació a classe amb un 10% de la nota total. Inclou l'assistència a les tutories.
- 20% Prova teòrica individual
  - A partir d'una sèrie d'enunciats, els estudiants elaboraran un treball teòric a casa.
  - Es farà en dues parts i, per tant, hi haurà dos lliuraments.
  - Inclourà tots els continguts exposats a classe.
- 30% Projecte final, en grup: Design document.
  - Per grups s'elaborarà un Design document, que tindrà continuïtat en l'assignatura de segon semestre Taller de Comunicació Interactiva.
  - Es faran lliuraments parcials que seran revisats per la professora però no seran avaluats.
  - Es proposa utilitzar una eina de documents col·laboratius.
  - Es faran tutories fixades en el pla de treball per guiar el procés.
  - La data de lliurament serà la determinada com a darrera prova en el calendari del centre (gener).

Qüestions a tenir en compte:

- No hi ha cap part que calgui aprovar per separat.
- En període de repesca, es podrà tornar a lliurar només una de les tres parts de l'assignatura, o bé els treballs pràctics (excepte l'explicació a classe, que no es podrà repetir), o bé la Prova teòrica individual, o bé el Design Document.
- La participació al fòrum, per a que pugui ser avaluada per l'estudiant responsable de fer-ho s'ha de fer una setmana després del dia en què s'ha tractat el tema a classe.
- Part de l'avaluació de Design Document serà el correcte seguiment de les tutories.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Berners-Lee, T. (2000). *Tejiendo la red: El inventor del World Wide Web nos descubre su origen* (1 ed.). Madrid: Siglo XXI.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. (1 ed.). Barcelona: Alianza Editorial.
- Cobo Romaní, C., Pardo Kuklinski, H. (2007). *Planeta Web 2.0: Inteligencia colectiva o medios fast food*. Recuperat de [www.planetaweb2.net](http://www.planetaweb2.net)
- Contreras, R.S. (2010). *Disseny per a web: Disseny gràfic i disseny web* (1 ed.). Vic: Eumo Editorial.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva* (1 ed.). Barcelona: Gedisa Editorial.

## **Dret de la Comunicació**

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Espanyol

### **PROFESSORAT**

- Maria Dolores Palomo Chinarro

### **OBJECTIUS:**

---

L'objectiu de l'assignatura és iniciar a l'alumne del Grau de CAV en l'estudi de l'ordenament jurídic en general i, en particular, del dret que afecta a la comunicació audiovisual, per tal que arribi a conèixer de forma crítica el seu règim jurídic, la terminologia pròpia, la regulació dels continguts audiovisuals (en especial les limitacions legals del dret a comunicar lliurement i les que afecten a l'àmbit publicitari als mitjans de comunicació), sense deixar de banda l'estudi de les diferents instàncies normatives (incloses les supranacionals) i el dels organismes amb competència en matèria audiovisual.

### **RESULTATS D'APRENTATGE:**

---

R1- Es desenvolupa en situacions complexes o que requereixen el desenvolupament de noves solucions

R2- Actua en situacions habituals i en les pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat

R3- Assumeix diferents responsabilitats en la feina individual i col.laborativa i avalua els resultats obtinguts

R4- Analitza i interpreta, de forma crítica, el règim i la documentació jurídics del dret a la comunicació audiovisual

R5- Coneix les institucions de la unió europea i el dret que genera en matèria de comunicació audiovisual

### **COMPETÈNCIES**

---

#### **Generals**

- Respectar els drets humans.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.



- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir habilitat per treballar en un context internacional.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

### **Específiques**

- Conèixer els aspectes bàsics del sistema polític i constitucional espanyol, especialment els que afecten el dret de la comunicació, informació i les noves tecnologies.
- Conèixer les institucions de la Unió Europea i el dret que generen.

### **Bàsiques**

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

### **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

## **CONTINGUTS:**

---

### **Tema 1.- Introducció al món del dret**

- 1.1. Concepte, característiques, finalitat i aplicació del dret per part dels tribunals de justícia
- 1.2. La importància de la constitució espanyola de 1978 i el principi de jerarquia normativa
- 1.3. La pluralitat de instàncies normatives en matèria de comunicació audiovisual: les normes estatals, les autonòmiques i la incidència del dret comunitari

### **Tema 2.- Marc normatiu de la comunicació audiovisual**

- 2.1. L'anacrònic marc legislatiu anterior a la normativa vigent sobre la comunicació audiovisual a Catalunya i a l'estat espanyol
- 2.2. La seva traducció en la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCAC) i en la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA)
- 2.3. Les normes supranacionals: directives del Parlament europeu i del Consell en matèria audiovisual

### **Tema 3.- Principis generals de la comunicació a la LCAV**

- 3.1. La veracitat informativa des del punt de vista legal i jurisprudencial
- 3.2. La protecció dels drets fonamentals per part dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual:
  - Protecció dels drets a l'honor, intimitat i pròpia imatge (Llei orgànica de 1982)
  - Protecció dels drets dels infants i els joves: els menors
  - Protecció de la propietat intel·lectual
- 3.3. El dret de rectificació segons la Llei orgànica de 1984

### **Tema 4.- Regulació dels continguts audiovisuals**

- 4.1. Els principis bàsics de la programació audiovisual a l'empara de la LCAC
- 4.2. Les obligacions dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual
- 4.3. Els drets dels usuaris de serveis de comunicació audiovisual
- 4.4. Els drets dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual:
  - El dret al secret professional

-El dret a la clàusula de consciència (Llei orgànica de 1997)

### **Tema 5.- La publicitat, la televenda i el patrocini als mitjans audiovisuals**

5.1. La incidència dels continguts de publicitat, televenda i patrocini en el finançament i en els productes de la comunicació audiovisual en base a la LCAC i la LGCA

5.2. La publicitat i televenda il·lícites, prohibides o encobertes. Formes de presentació

5.3. El patrocini televisiu

5.4. La normativa sobre publicitat institucional

### **Tema 6.- El Consell de l'Audiovisual de Catalunya i la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals**

6.1. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC): naturalesa, composició, funcions i potestats

6.2. La potestat reglamentària del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC)

6.3. El règim sancionador: infraccions i sancions

6.4. Organització i funcionament de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals

6.5. El contracte programa

## **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació de l'assignatura consta de tres parts:

- Observació i participació de l'estudiant a l'aula (10%)
- Resultats del seguiment de pràctiques (50%)
- Prova específica d'avaluació -examen- (40%). És condició indispensable superar la prova escrita per fer mitjana amb la resta de qualificacions. Hi ha haurà una segona prova (repesca) per recuperar la part teòrica l'assignatura

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Azumendi Adarraga, A. (2011). *Derecho de la comunicación* (1 ed.). Barcelona: Bosch.
- Balaguer Callejón, M.L. (2016). *Derecho de la información y de la comunicación* (1 ed.). Madrid: Tecnos.
- Guichot, E. (2018). *Derecho de la comunicación* (1 ed.). Madrid: Portal Derecho.
- Pérez Díaz, R. (2018). *Los derechos al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen del menor en el siglo XXI* (1 ed.). Pamplona: Aranzadi.
- Varios Autores (2018). *La nueva perspectiva de la tutela procesal de los derechos fundamentales* (1 ed.). Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Narrativa Audiovisual i Multimèdia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Joan Frigola Reig

### OBJECTIUS:

---

Comprendre i valorar els elements que configuren la narració audiovisual. Distingir els recursos narratius audiovisuals característics dels gèneres i formats audiovisuals. Comprendre i valorar els temes i coneixements necessaris per a l'anàlisi, comprensió i construcció de narracions digitals i multimèdia.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Comprendre i valorar els elements que configuren la narració audiovisual.
- Distingir els recursos narratius audiovisuals característics dels gèneres i formats audiovisuals.
- Comprendre i valorar els temes i coneixements necessaris per a l'anàlisi, comprensió i construcció de narracions digitals i multimèdia.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.

#### Específiques

- Conèixer les relacions entre imatges i sons des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals i multimèdia.
- Saber analitzar els signes o codis de la imatge.
- Tenir coneixement de la història i evolució del cinema, la televisió, comunicació multimèdia i la seva influència en l'art.

## **Bàsiques**

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.

## **Transversals**

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

## **CONTINGUTS:**

---

### **Continguts: ?**

#### **1. Introduccio? a la narrativa audiovisual**

1. La Narrativa Audiovisual com a disciplina
2. Que? entenem per una narracio? audiovisual
3. Estrate?gies de la narracio?

#### **2. Teories de l'estructura narrativa**

1. Els models narratius
2. El pes literari dins el mo?n cinematogra?fic
3. La dificultat de definir la Narrativa
4. Experie?ncies cinematogra?fiques i Narratives trasnmedia?tiques

#### **3. Els ge?neres audiovisuals**

1. Teoria dels ge?neres?
2. Ge?nere cinematogra?fic?
3. Histo?ria dels ge?neres: musical, western, biopic

#### **4. Els codis sonors**

1. Codis sonors diege?tics i no diege?tics
  1. So
  2. Soroll
  3. Mu?sica
  4. Veu
2. Mono?legs i dia?legs

#### **5. La temporalitat en el relat audiovisual**

1. Durada, ordre i frequ?e?ncia
2. Del pla al pla-sequ?e?ncia
3. Suspens, sorpresa i desordre

#### **6. El discurs o les te?cniques de la narracio?**

1. Autor, narrador i narratari
2. Punt de vista i veu Narrativa
3. Narrativa Audiovisual i Multimedial
4. Focalitzacio? i punt de vista del relat cinematogra?fic

## 7. El Personatge

1. El personatge com a concepte
2. Funcions del personatge
3. Tipologies
4. La marca de l'actor. L'Star System

## 8. L'espai Audiovisual

1. Característiques de l'espai audiovisual
2. Tipologies d'espais
3. Espai narratiu com a discurs

## 9. Me?s enlla? de la Narrativa Audiovisual

1. Noves pantalles i nous relats
2. Noves formes audiovisual
3. Plataformes digitals

## AVALUACIÓ:

---

**Participacio? activa a classe** (10%) individual:

- Participacio? de la classe
- Exercicis a classe
- Ana?lisi de fragments i materials AV i MM a classe

**Post al Bloc de l'assignatura** (20%) individual.

**Treball d'ana?lisi d'un film/se?rie** (30%) individual o en petit grup.

**Prova escrita 1** (Novembre) (15%) individual.

**Prova escrita 2** (Desembre) (25%) individual.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Balló, J, Pérez, X. (2006). *La semilla imortal* (1 ed.). Barcelona: Anagrama.
- Canet, F., Prosper, J. (2009). *Narrativa audiovisual: estrategias y recursos* (1 ed.). Madrid: Sintesis.
- Casetti, F, Di Chio, F. (1991). *Co?mo analizar un film* (1 ed.). Barcelona: Paido?s Comunicacio?n.
- Truffaut, F. (1974). *El cine segu?n Hitchcock* (1 ed.). Barcelona: Alianza.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Taller de Comunicació Gràfica II

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Hector Ivan Navarro Guere

### OBJECTIUS:

---

Conèixer i crear projectes gràfics per a la comunicació, mitjançant l'ús de les eines de disseny.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Conèixer els camps d'aplicació del disseny gràfic i el seu paper dins de la comunicació visual. Introducció a la metodologia de treball i la cultura projectual.
2. Conèixer els camps d'aplicació del disseny per al desenvolupament de diferents tipologies de resposta a diferents necessitats comunicatives.
3. Conèixer les bases de programes d'edició del disseny gràfic; els programes como Illustrator
4. Estimular les capacitats creatives de l'alumne.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).

#### Específiques

- Conèixer els fonaments teòrics, històrics i pràctics de la comunicació gràfica.

### CONTINGUTS:

---

1. Comunicació visual i significat

- Graus d'iconicitat de la imatge
- Lògiques del disseny
- Context, documentació, antecedents.
- Estil i contingut, ordre i significat

## 2. El projecte gràfic

- Planificació i metodologia d'un projecte gràfic
- El *briefing*
- El concepte com a eix vertebrador
- Criteris per a la selecció tipogràfica
- Bases per al plantejament cromàtic
- La proposta de imatge

## 3. Comunicació gràfica, peces, mitjans

- Estudi i aplicacions en diferents peces

## 4. Aspectes de producció.

- Preimpressió. Processos.
- Tècniques, processos, eines, recursos.
- Pràctiques amb el programari de disseny i aplicacions en el desenvolupament a tots els projectes.

## AVALUACIÓ:

---

Els treballs s'avaluen segons els següents criteris:

1. *Context, documentació i antecedents*
2. *Aplicació de la tècnica i creativitat (esbossos)*
3. *Tractament del tema encarregat*
4. *Format, qualitat en acabats, desenvolupament tècnic i lliurament final*

Important: No es rebre cap pràctica que no tingui els vist-i-plau de totes les fases

**Hi ha pràctiques individuals i en grup.**

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Navarro Güere, H. (ed.) (2010). *Disseny gràfic i disseny web: Breus lliçons sobre història, teoria i pràctica* (1 ed.). Vic: Eumo.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Taller de Fotografia I

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Jordi Ribot Puntí

### OBJECTIUS:

---

Aquesta assignatura pretén que els estudiants puguin expressar i comunicar idees, sensacions i arguments narratius a través d'una càmera fotogràfica convencional. Que tinguin una base sòlida per adaptar-se a les noves tecnologies i fotografiar el món que els envolta amb les noves càmeres de fotografia que ofereix el mercat, telèfon mòbil, ordinadors, i altres dispositius informàtics.

Els objectius principals són:

- Aprendre a fer funcionar la càmera fotogràfica des del punt de vista tècnic.
- Aprendre composició visual
- Saber utilitzar la càmera fotogràfica per explicar una història.
- Saber editar una fotografia amb el programa informàtic genèric.
- Domini de l'instrumental d'il·luminació del plató de fotografia.
- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Capacitat per generar noves idees.
- Aprendre a elaborar un reportatge fotogràfic pròpi.
- Reflexionar críticament sobre el procés d'obtenció d'una fotografia per a ser publicada i conèixer les conseqüències que pot tenir.
- Adquirir una consciència crítica del paper del fotogràf en la societat.
- Descobrir les funcions i prestacions audiovisuals del smartphone

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Saber cobrir fotogràficament qualsevol acte informatiu, entrevista, roda de premsa, manifestació, espectacles culturals i esdeveniments esportius, que plantegi un mitjà de comunicació.
- Comprendre el funcionament tècnic de qualsevol càmera fotogràfica del mercat.
- Destresa en l'ús de la càmera.
- Destresa en l'ús de l'instrumental d'il·luminació.
- Tenir sentit estètic per adaptar la realitat a través d'una fotografia.
- Assolir els coneixements necessaris de l'edició digital de les fotografies.
- Reconèixer un fet de l'actualitat que pugui ser d'interès per un mitjà de comunicació.
- Saber estar en un acte informatiu: gestionar l'acreditació, respectar les normes, treballar amb altres professionals i conèixer i respectar la llei.
- Reconèixer i saber resoldre els problemes que pot generar fer fotografies a les persones
- Utilitzar smartphone com a recurs audiovisual.



## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.

### Específiques

- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge fotogràfic i els seus gèneres.
- Conèixer la imatge espacial i les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en moviment.
- Tenir coneixements de preproducció, producció i postproducció fotogràfica.

### CONTINGUTS:

---

#### 1. Història de la fotografia

1.1 Introducció: Història de l'Art (artistes). Història de la ciència (científics)

1.2 El principi fotogràfic: L'invent i l'inventor

1.3 Els primers fotògrafs: Cameron, Stieglisch, Mybridge, Nadar

1.4 Les primeres càmeres: La càmera fosca, la càmera de plaques, la càmera de banc òptic, la camera Leica, la càmera reflex, la càmera compacte, la camera digital.

#### 2. Tècnica fotogràfica

2.1 La formació de la imatge

2.2 La càmera fotogràfica: el cos, i l'objectiu, commutadors i funcionament

2.3 Tipus de càmeres que ofereix el mercat: analògic, digital

2.4 El diafragma:  $n^{\text{af}}$ , obertura, lluminositat

2.5 L'obturador: escala de velocitats

2.6 La profunditat de camp: diafragma, distància focal, distància càmera-subjecte

2.7 El moviment: el dispar, lent o ràpid, moviment de càmera

2.8 L'òptica: centre òptic, distància focal, tipus de lents

2.9 Els objectius: angular, normal i teleobjectiu. Zoom, òptiques especials

2.10 L'enfocament: selecció del punt enfocat, tipus d'enfocament: AF, M

2.11 El fotògraf i el seu equip: situació, instint, posició, actitud

#### 3. La llum

3.1 Característiques i propietats

3.2 Tipus de llum, direcció, intensitat, temp. de color, qualitat

3.3 Fonts de llum: dia, contrallum, efectes meteorològics, tungstè, fluorescent, foc, artificial, flash.

#### 4. Fotometria

4.1 La mesura de l'exposició: relació entre obertura,  $n^{\text{af}}$  i sensibilitat

4.2 El fotòmetre: el fotòmetre de la càmera i el fotòmetre independent

4.3 Tipus de mesures d'exposició: incident i reflectida

4.4 Lectures de la llum: puntual, metrical, preponderada al centre

4.5 Càlcul del gris mig de la imatge: targeta/carta gris del 18%

5. Suports fotogràfics
  - 5.1 Suport analògic: La pel·lícula fotosensible, ISO, gra, contrast, poder resolutiu, latitud.
  - 5.2 Tipus de suports analògics: neg. Color, neg. b/n, diapositiva, infraroig, paper.
  - 5.3 Suport digital: el sensor fotosensible, sensibilitat, pixel, pantalla, targetes de memòria.
  - 5.4 Suport físic: paper, ploter, plàstic, translúcid, àlbum digital. Diferències entre analògic i digital: mida de la imatge captada, Mètodes d'emmagatzematge de la imatge digital, defectes i problemes
  
6. Tractament de la imatge
  - 6.1 El laboratori fotogràfic convencional: revelat negatiu/revelat positiu
  - 6.2 El laboratori fotogràfic digital: Programes d'edició d'imatges. Photoshop
  - 6.3 Preparació de la imatge digital per a un ús professional
  - 6.4 Traspàs de suports: digitalització de les imatges (escàners)
  
7. El flaix
  - 7.1 Funcionament del flaix
  - 7.2 Diferents sistemes d'utilització: manual, automàtic, TTL
  - 7.3 Tipus de flash: de càmera, d'estudi
  - 7.4 Utilització del flash per reportatge: direccional, rebotat, extern a la càmera
  
8. La fotografia digital
  - 8.1 El sensor fotosensible: tipus de sensors
  - 8.2 La pantalla o display: fotografiar comprovant el resultat
  - 8.3 Formats digitals: Resolució, qualitat i mida de la imatge
  - 8.4 Arxius digitals
  - 8.5 Problemes i solucions del món digital: la brutícia al sensor
  
9. Imatge
  - 9.1 Composició visual: principis de composició.(enquadrament, escala de plans, harmonia, claredat, llum, etc...)
  - 9.2 El recorregut visual, centre d'interès, punt de vista
  - 9.3 La llei de terços
  - 9.4 Anatomia del missatge visual: Representacional, abstracte, simbòlic
  
10. La fotografia i la llei
  - 10.1 Llei de la propietat intel·lectual
  - 10.2 Drets d'autor i copyright
  - 10.3 Drets d'explotació de les imatges
  - 10.4 La propietat de les fotografies
  - 10.5 Permisos i autoritzacions
  - 10.6 Dret a la pròpia imatge
  - 10.7 L'ètica del fotògraf
  
11. La fotografia als multimèdia
  - 11.1 La fotografia a Internet. El web
  - 11.2 Projectió d'imatges: Concerts, espectacles, teatre
  - 11.3 La fotografia impresa: premsa escrita
  - 11.4 CD, tríptics, catàlegs, Tanques publicitàries, llibres
  - 11.5 Les càmeres objectes: telèfon mòbil
  - 11.6 Revistes especialitzades: motor, moda, entreteniments
  - 11.7 Publicacions de prestigi
  
12. Disciplines de la fotografia
  - 12.1 El fotoperiodisme
  - 12.2 La fotografia social
  - 12.3 La fotografia de moda
  - 12.4 La fotografia publicitària
  - 12.5 La fotografia d'arquitectura

- 12.6 La fotografia de viatge
- 12.7 La fotografia d'autor
- 12.8 La fotografia submarina
- 12.9 La fotografia de l'espai
- 12.10 El paparazzi, la fotografia del cor
- 12.11 La fotografia de guerra
- 12.12 La fotografia eròtica
- 12.13 La fotografia mèdica
- 12.14 La fotografia científica
- 12.15 La macrofotografia
  
- 13. El fotògraf professional
  - 13.1 Treballar d'autònom: avantatges i inconvenients
  - 13.2 Treballar asseleriat: avantatges i inconvenients
  - 13.3 Formació: acadèmica i autodidàcte
  - 13.4 Acredencials: carnet de premsa, autoritzacions
  - 13.5 Eines de treball: equip fotogràfic, vehicles, telèfon mòbil, ordinador ,etc.
  - 13.6 Disponibilitat: horari, festius i vacances
  
- 14. El retrat
  - 14.1 Origen i història
  - 14.2 El personatge i el fotògraf
  - 14.3 Tipologies de retrats
  - 14.4 El retrat preparat
  - 14.5 Els grans retrats de la història
  
- 15 La fotografia Smartphone
  - 15.1 Les càmeres dels dispositius mòbils.
  - 15.2 La fotografia de l'instant
  - 15.3 Edició i compartició de la fotografia a la xarxa

## AVALUACIÓ:

---

- L'avaluació estarà formada per una part de teoria i una de pràctica. La part de teoria valdrà el 15% de la nota. Repartida entre l'assistència a classe i d'un comentari personal d'una visita a una exposició de fotografia.
- La part pràctica valdrà el 85% de la nota, i estarà formada per la mitjana de deu pràctiques en grup (30%) a realitzar de manera dirigida en horari lectiu, dues pràctiques individuals (15%), i un treball final individual (40%) que els alumnes hauran de desenvolupar al llarg de tot el curs.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Freeman, Michael (2010). *El Ojo del Fotógrafo: Composición y Diseño para crear mejores fotografías digitales* (2 ed.). Barcelona: Blume.
- Langford, Michael (1990). *La fotografía paso a paso: curso completo* (8 ed.). Madrid: Hermann Blume Ediciones.
- Mellado, José María (2010). *Fotografía de alta calidad: Técnica y método* (1 ed.). Barcelona: Artual SL.
- Newhall, Beaumont (2002). *Historia de la fotografía* (2 ed.). Barcelona: Editorial Gustavo Gili S. A..
- Sontag, Susan (1992). *Sobre la Fotografía* (3 ed.). Barcelona: Edhasa.

## Bandes Sonores

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Espanyol

### PROFESSORAT

- Conrado Xalabarder Aulet

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu d'aquesta assignatura és el de comprendre l'ús de la música en els mitjans audiovisuals, però no solament com un element estètic i emocional sinó singularment narratiu. Així, el propòsit és que els alumnes compreguin les seves funcions principals, entenguin els seus recursos i sàpiguen, així, elaborar un guió musical que complementi al guió literari, i que en definitiva siguin capaços de traslladar les seves intencions i decisions al compositor perquè les plasmi en forma de música.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

Tenir capacitat d'organitzar i planificar.

Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.

Tenir capacitat de crítica i autocrítica.

Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.

Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.

Tenir habilitat de recerca.

Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.

Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.

Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.

## **Bàsiques**

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.

## **Transversals**

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

## **CONTINGUTS:**

---

L'assignatura té una vessant teòrica i una altra de pràctica. En la teòrica, s'exposaran les singularitats de la música aplicada en el mitjà audiovisual (que són diferents als de la música no aplicada); a la pràctica s'estudiaran nombrosos exemples de guions musicals.

En la part teòrica es desenvoluparan aquestes matèries:

### *I.- Introducció*

La música al mitjà audiovisual. Elements indentificatius.

### *II.- La música en el context audiovisual*

- 1.- Música necessària i música creativa.
- 2.- Música original, preexistent i adaptada.
- 3.- Música diegètica i música incidental.
- 4.- Música empàtica i música anempàtica.
- 5.- Música integrada.

### *III- Distribució musical*

- 1.- Estructura musical
- 2.- Tema inicial i tema final.
- 3.- Tema principal, tema central i tema secundari.
- 4- Subtema.
- 5.- Contratema.
- 6- Motius i fragments: el leit-motif.
- 7.- La música repetida, variada i repercutida.
- 8.- El silenci musical.

#### IV- Nivells de música

- 1.- Nivell sonor.
- 2.- Nivell argumental.
- 3.- Nivell espacial.
- 4.- Nivell dramàtic.

#### V- Processos de dinamització

- 1.- La música i els diàlegs.
- 2.- La connexió seqüencial.
- 3.- Allargament i intensificació de la seqüència.

#### VI.- Creació del guió musical

### **AVALUACIÓ:**

---

L'estudiant haurà d'aconseguir fins a un màxim de 100 punts. Els punts finals, dividits per 10, donaran com resultat la nota final.

A) L'estudiant assumirà com a línia de treball dues pel·lícules a analitzar durant l'assignatura. Es podrà triar entre tres propostes del professor o les propostes dels mateixos estudiants amb l'aprovació del professor. Una serà per escrit i l'altra podrà fer-se oralment. Serviran per a l'avaluació continuada (50 punts).

B) Una pràctica d'anàlisi bàsic a triar entre:

- 1) la incorporació ?a elecció de l'alumne? del seu projecte de TFC;
- 2) d'un bloc d'anuncis publicitaris
- 3) de un capítol de sèrie televisiva (d'elecció pròpia de l'alumne sempre que el professor l'aprovi) o
- 4) de qualsevol altre mitjà audiovisual que resulti d'interès i estigui vinculat a l'assignatura. (20 punts)

C) Assistència a les classes, xerrades, participació en debats (30 punts)

El professor avaluarà la puntuació de l'alumne i determinarà la nota final en base a aquesta.

### **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Xalabarder, Conrado (2015). *El Guion Musical en el Cine* (1 ed.). Barcelona: CreateSpace.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Investigació d'Audiències

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Ignacio Coll Parra

### OBJECTIUS:

---

El principal objectiu de l'assignatura és que l'alumnat obtingui un coneixement bàsic sobre els públics, la seva relació amb els mitjans de comunicació i els processos de recepció. Es pretén que, en acabar l'assignatura, els estudiants tinguin una visió pròpia i crítica envers la investigació d'audiències, i que estiguin capacitats per dur a terme recerques aplicades.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Obtenir una visió panoràmica de les diverses opcions i enfocaments a l'hora d'estudiar les audiències.
- Plantejar-se de forma crítica les finalitats dels estudis d'audiència.
- Poder generar metodologies bàsiques per a estudiar les audiències.
- Conèixer i utilitzar els conceptes i la terminologia específica de la matèria.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.

#### Específiques

- Conèixer els mètodes i problemes de les diferents branques de la investigació de la comunicació en general i la comunicació audiovisual en particular.
- Conèixer l'impacte social de les tecnologies informatives i la comunicació.
- Saber analitzar la selecció de suports i mitjans audiovisuals en funció de l'audiència.
- Saber exposar els resultats de la recerca de manera oral, escrita, audiovisual o digital, de forma adequada d'acord amb els canons acadèmics.

## **Bàsiques**

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

## **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

## **CONTINGUTS:**

---

### **1. Introducció a la investigació d'audiències**

- El concepte d'audiència
- Context i evolució històrica
- Mirades actuals sobre les audiències

### **2. Fonaments teòrics i metodològics de la investigació d'audiències**

- Investigació quantitativa i qualitativa
- L'estudi dels efectes
- Teoria dels usos i gratificacions
- Els estudis culturals

### **3. Conceptes relacionats amb la investigació d'audiències**

- Població, univers i mostra, audiència mitjana, audiència acumulada, cobertura, share, ràting, etc.

### **4. Actors i indicadors en la investigació d'audiències a Espanya**

- Principals proveïdors d'informació en el mercat espanyol
- Principals estudis d'audiència a Espanya

### **5. La investigació d'audiències per sectors**

- Premsa
- Ràdio
- Televisió
- Internet
- Etc.

### **6. Noves tendències i reptes en la investigació d'audiències**

- De les audiències de mitjans a les audiències socials
- Investigació d'audiències en l'àmbit transmèdia

## **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació consta de diversos procediments, que es desenvoluparan d'acord amb el cronograma fixat en el pla de treball:



- Examen parcial 1, individual (20% de la nota final)
- Examen parcial 2, individual (20% de la nota final)
- Exercicis de lectura, reflexió i síntesi, individuals i/o en grup (30%)
- Anàlisi sectorial, en grup (20% treball, 10% presentació)

Per poder fer la mitjana final, cal haver obtingut una nota igual o superior a 5 en els exàmens teòrics -imprescindible per aprovar l'assignatura-. Aquests es podran recuperar en el període de repesca, sempre que l'alumnat s'hi hagi presentat en la convocatòria ordinària. Les proves tindran una durada estimada de 2 hores.

La valoració dels crèdits pràctics es basarà, d'una banda, en la realització i presentació (en suport escrit i digital) d'un projecte de recerca que equivaldrà al 30% de la nota. Del treball es valorarà la presentació, la correcció de l'estil, l'organització de l'exposició, l'adequació dels continguts teòrics, el plantejament dels objectius o hipòtesis de treball i la profunditat dels resultats i recomanacions. El bloc d'exercicis pràctics i el treball no es podran recuperar.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Callejo, J. (2001). *Investigar las audiencias: Un análisis cualitativo* (1 ed.). Barcelona: Paidós.
- Cavaller, V., Vila, A., Ollé, C., Roca, M. (2017). *Análisis de audiencias y estrategias de visibilidad* (2 ed.). Barcelona: UOC.
- Jauset, J. (2000). *La investigación de audiencias en televisión* (1 ed.). Barcelona: Paidós.
- Nightingale, V. (1999). *El estudio de las audiencias: El impacto de lo real* (1 ed.). Barcelona: Paidós.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Taller d'Infografia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Espanyol

### PROFESSORAT

- Jorge Catala Dominguez

### OBJECTIUS:

---

Capacitar l'estudiant per entendre i crear infografies per a productes audiovisuals utilitzant tots els recursos gràfics del disseny.

El programa proporciona els coneixements teòrics i pràctics inherents al desenvolupament del disseny de processos visuals destacant el tractament dels gràfics informatius estàtics i dinàmics com a noves formes expressives dels mitjans informatius.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge dels següents coneixements:

- Conèixer i analitzar la importància de la infografia
- Controlar el procés en la realització d'una infografia
- Conèixer les eines tècniques i recursos gràfics per a la creació d'una Infografia
- Crear infografies enfocades a publicacions periòdiques impreses
- Dominar recursos gràfics per a la seva realització mitjançant eines informàtiques adequades.

### COMPETÈNCIES

---

#### Específiques

- Conèixer els fonaments teòrics, històrics i pràctics de la comunicació gràfica.
- Conèixer la imatge espacial i les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en moviment.

### CONTINGUTS:

---

1. Introducció a la Infografia
  - Història
  - Descripció
  - Funció de la infografia en els mitjans audiovisuals
  - Nova disciplina audiovisual

- La tecnologia al servei de la infografia
- L'infografista, el infovisualitzador

## 2. Disseny de la informació i procés infogràfic

- la anàlisi informatiu
- La documentació
- El lloc dels fets i els testimonis
- L'esbós i l'Storyboard
- L'equilibri entre la funció i la forma
- el comunicador -infografista
- Treball en grup

## 3. Elements infogràfics

- La figura humana
- L'infomapa
- La representació geogràfica
- La megainfografia
- Diagrames i icones
- Eines visuals de suport
- Gràfics en moviment

## 4. Variables gràfiques

- Infografia hardnews i softnews, visualització de dades
- Tendències
- La il·lustració com a recurs infogràfic
- La fotografia com a recurs infogràfic
- Tipografia, Color i Coherència
- Introducció a la infografia on-line i les seves possibilitats, info-visualització.

## AVALUACIÓ:

---

- Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics (60% de la nota final)
- Projecte final de curs amb un valor total equivalent al 40% de la nota final.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Aicher, O. Kramper, M. (2003). *Sistemas de signos en la comunicación visual* (2003 ed.). Barcelona: GG Diseño.
- Costa, J. (2002). *La Esquemática, visualizar la información* (2002 ed.). Barcelona: Paidós.
- Holmes, N. (2004). *The Best in Diagrammatic Graphics* (2004 ed.). Massachuset: Rotovision.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Taller de Comunicació Interactiva

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Xavier Docampo Sellarès

### OBJECTIUS:

---

El taller busca capacitar l'alumnat per a la creació d'un projecte interactiu (essencialment web), aprofundint en tots aquells aspectes vinculats al desenvolupament de projectes web i fent especial incidència en les noves tecnologies i en el fenomen web 2.0. El programa vol proveir dels coneixements teòrics i l'anàlisi pràctica inherents al desenvolupament d'un projecte de comunicació interactiva. S'aplicaran els coneixements desenvolupats a l'assignatura Comunicació Digital Interactiva mitjançant la producció d'un projecte desenvolupat de forma conceptual a l'anterior assignatura.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Conèixer els camps d'aplicació de la comunicació interactiva. Introducció a la metodologia de treball i la cultura projectual.
- Conèixer els camps d'aplicació de l'entorn digital com a eina de treball per al desenvolupament de diferents tipologies de resposta a diferents necessitats comunicatives.
- Conèixer el funcionament de programes de publicació web; els programes de referència seleccionats són Wordpress i eines de web 2.0.
- Estimular les capacitats creatives de l'alumne.
- Conèixer el procés de publicació en web; característiques d'un arxiu, necessitats en web, etc.
- Ser capaç de reconèixer les eines i els processos utilitzats en la realització d'una obra interactiva i els resultats finals.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber dissenyar i dirigir projectes.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.

#### Específiques

- Conèixer els fonaments metodològics del disseny de la interacció (persona-ordinador, disseny d'interfícies, usabilitat, accessibilitat, etc.).
- Conèixer teòrica i pràcticament l'aplicació de les tecnologies als mitjans de comunicació audiovisuals (fotografia, ràdio, so, televisió, vídeo, cinema i suports multimèdia).
- Saber dissenyar, produir i avaluar estructures hipertextuals i els nous formats de comunicació participativa (blocs, programari social de treball col·laboratiu, comunitats virtuals, etc.).

### **Bàsiques**

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

### **Transversals**

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

### **CONTINGUTS:**

---

1. Sistemes de gestió de continguts (CMS). Panorama i programari.
2. Wordpress 1. Lògica. Interfície. Administració versus contingut.
3. Wordpress 2. Temes, planes, menús. Entrades, etiquetes i categories.
4. Wordpress 3. Sidebars, plugins i ginys.
5. Especificitats de la comunicació digital interactiva i transmèdia.
6. La figura del Community Manager. Xarxes socials.
7. Tractament visual, gràfic, textual i disseny web.

### **AVALUACIÓ:**

---

Hi haurà dos tipus d'activitats avaluatives: individuals i en grup.

#### **Activitats individuals (40 punts)**

1. **Investigació:** elaboració d'un post al bloc de l'assignatura desenvolupant algun tema relacionat amb la comunicació digital. **(15 punts)**
2. **Creativitat i disseny:** idear, esbossar i presentar una aplicació futurista i original per a dispositius mòbils. **(25 punts)**

#### **Activitats en grup (60 punts)**

Desenvolupament del projecte web final a partir del treball previ de l'assignatura CDI que es treballarà en grup (fet en CMS, a partir de l'eina que facilita Wordpress).

1. **Tutoria 1** sobre el projecte de grup. **(5 punts)**
2. **Tutoria 2** sobre el projecte de grup. **(5 punts)**
3. **Pitch** (presentació oral) i defensa del projecte a classe amb la participació de tots els membres del grup. **(10 punts)**

**4. Projecte online. (30 punts)**

5. **Xarxes socials:** planificació i desenvolupament de l'estratègia a les xarxes socials amb proposta de continguts i calendarització. **(10 punts)**

**Total assignatura (100 punts) = Activitats individuals (40 punts) + Activitats en grup (60 punts)**

**Criteris per a l'avaluació**

- Cal presentar-se a totes les parts de l'avaluació.
- Per superar l'assignatura cal superar els exercicis individuals i el projecte final.
- Les tutories i presentacions no són recuperables.
- El 2n exercici individual (creativitat i disseny) es podrà recuperar a la repesca.

**BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Cobo Romaní, Cristóbal, Pardo Kuklinski, Hugo (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food* (1 ed.). Barcelona / México DF: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México..
- Eccher, Clint (2011). *Diseño Web Profesional* (1 ed.). Madrid: Anaya Multimedia.
- Pardo Kuklinski, Hugo (2010). *Geekonomía. Un radar para producir en el postdigitalismo* (1 ed.). Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Sánchez, Joani, Tellado Fernando (2014). *Wordpress 4 La tela de araña* (1 ed.). Madrid: Anaya Multimedia.
- Schultz, David W. (2007). *Beginning HTML with CSS and XHTML : modern guide and reference* (1 ed.). Berkeley, CA: Apress.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Taller de Producció Audiovisual

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 9,0

Llengua d'impartició: Espanyol

### PROFESSORAT

- Antoni Sellas Güell
- Meritxell Vilamala Bové

### OBJECTIUS:

---

L'assignatura Taller de Producció Audiovisual pretén consolidar els coneixements assolits en assignatures anteriors sobre gèneres propis dels mitjans audiovisuals i conèixer-ne de nous. L'objectiu és poder construir un producte audiovisual complex a partir de la integració dels diferents gèneres en un mateix context, programa i mitjà. Treballem eines que faciliten la tasca de la producció i la realització de productes audiovisuals, des del seu plantejament, disseny, producció i fins a la realització a l'estudi de ràdio o plató televisiu. L'assignatura treballa l'entrevista, el reportatge i altres gèneres per a la realització final d'un programa magazín. S'hi analitzen els nous perfils professionals i les metodologies derivades de la digitalització dels processos productius en l'àmbit de l'audiovisual.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Generar dinàmiques de treball en equip en la producció i realització de programes televisius i radiofònics.
- Conèixer el procés de creació d'una producció audiovisual en totes les seves fases.
- Capacitar l'alumnat en la creació de productes televisius i de ràdio d'entreteniment.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.

- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

### **Específiques**

- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge audiovisual en els seus diferents gèneres (tant per a discursos de ficció com de no ficció) i nivells de complexitat.
- Conèixer els fonaments teòrics i tecnològics del mitjà radiofònic i el seu llenguatge.
- Saber crear, produir i locutar textos per guions televisius en diversos gèneres informatius, d'entreteniment o de ficció.
- Saber exposar els resultats de la recerca de manera oral, escrita, audiovisual o digital, de forma adequada d'acord amb els cànons acadèmics.
- Saber redactar, produir i locutar un espai radiofònic.
- Tenir coneixements de preproducció, producció i postproducció audiovisual.

### **Bàsiques**

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

### **Transversals**

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## **CONTINGUTS:**

---

### **A) Producció radiofònica**

1. Introducció conceptual
  - Concepció de la producció radiofònica
  - El sector radiofònic
  - Estructura programàtica de la ràdio
  - Els macrogèneres: informació i entreteniment
2. Disseny de la producció radiofònica
  - Preproducció
  - Realització
  - Postproducció o muntatge
3. Els gèneres radiofònics
  - Concepte i antecedents
  - Àmbits de classificació i descripció
  - Tipologies dels gèneres radiofònics
4. El programa radiofònic
  - Conceptualització i disseny
  - Paràmetres
  - El programa com una unitat
  - El magazín radiofònic

### **B) Producció de televisió**

1. Introducció conceptual
  - La imatge televisiva i cinematogràfica
  - Producció cinematogràfica



- Producció televisiva
- 2. Disseny de la producció
  - Professionals de la producció
  - El projecte i la direcció
  - L'enregistrament
- 3. Producció
  - Preproducció, producció i postproducció
  - La creació del guió
  - De la idea a la producció
  - Preparació i desenvolupament de la producció
    - Equip de producció
    - Guió definitiu i desglossament
    - Localitzacions i càsting
    - Contractes i drets
    - Pla de treball
    - Pressupost
    - Edició i postproducció

## AVALUACIÓ:

---

L'avaluació és continuada i presencial. Per superar l'assignatura cal haver fet un seguiment continuat del curs (tant de les sessions pràctiques com teòriques), amb un mínim del 80% d'assistència. S'avaluarà els següents projectes:

- Entrevista radiofònica 10%
- Reportatge radiofònic 20%
- Magazín radiofònic 20%
- Entrevista televisiva 10%
- Reportatge televisiu 20%
- Magazín televisiu 20%

Les activitats pràctiques s'hauran de realitzar d'acord amb les pautes específiques que s'indiquin oportunament per a cadascuna d'elles. El magazín inclourà diversos gèneres dels treballats i/o explicats al llarg de l'assignatura. El reportatge es treballarà de forma autònoma. En cas que sigui necessari, l'alumnat podrà optar a recuperar una de les pràctiques de TV i de ràdio, en el període establert en el calendari acadèmic.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Barroso, J. (2008). *Realización audiovisual* (1 ed.). Madrid: Síntesis.
- Lloyd, D. (2015). *How to make great radio: Techniques and tips for today's broadcasters and producers* (1 ed.). Londres: Biteback Publishing.
- Martínez Abadía, J., Fernández Díez, F. (2010). *Manual del productor audiovisual* (1 ed.). Barcelona: UOC .
- Martínez Costa, M.P., Díez Unzueta, J.R. (2005). *Lenguaje, géneros y programas de radio: Introducción a la Narrativa Radiofónica* (1 ed.). Pamplona: Eunsa.
- Roderó, E. (2005). *Producción radiofónica* (1 ed.). Madrid : Cátedra.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Teoria de la Imatge

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Espanyol

### PROFESSORAT

- Hector Ivan Navarro Guere

### OBJECTIUS:

---

1. Conèixer el processament de la informació de la imatge.
2. Conèixer les implicacions teòriques i conceptuals de la imatge.
3. Conèixer les postures, les complexitats i la filosofia de la imatge.
4. Conèixer les distintes formes de representació, reproducció i expressió de la imatge

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. Conoce las distintas formas de representación, reproducción y expresión de la imagen
2. Conoce las implicaciones teóricas y conceptuales de la imagen
3. Adquiere y demuestra conocimientos avanzados de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología de trabajo en el ámbito de la comunicación
4. Analiza las capacidades personales y profesionales propias en relación a distintos ámbitos de la práctica profesional

### COMPETÈNCIES

---

#### Específiques

- Conèixer les principals qüestions relacionades amb la societat de la informació, el seu funcionament i el potencial de les comunitats virtuals.

#### Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.

## CONTINGUTS:

---

### 1. Procés de percepció de la imatge:

- La percepció
- Sensació i percepció. Percepció i cognició
- La percepció com processament d'informació. La visió. Psicofísica visual

### 2. Introducció a l'estudi de la imatge:

- Teories de la imatge
- Què es una imatge. Conceptes i fonaments de les teories de la imatge
- La perspectiva artificial en la imatge bidimensional
- L'enquadrament i el marc

### 3. Formes i tècniques de representació de la imatge:

- Evolució de la tècnica de representació
- Paradigmes de la imatge: prefotografia, fotografia, posfotografia.
- Imatge fitxa: la pintura, el còmic, la fotografia.
- Imatges sintètiques

## AVALUACIÓ:

---

Per assolir les competències marcat per l'assignatura, el professor utilitzarà els següents elements:

Assaig (individual)

Pràctica 1 (en grup)

Pràctica 2 (en grup)

Dinàmiques i activitats a la classe i en línia

La qualificació final és el resultat de la sumatòria. Nota: No hi hi repesca, ni avaluacions extraordinàries.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Navarro- Güere, H. (2016). *Mirar nunca fue gratis: Apuntes sobre teoría de la imagen ?* . Recuperat de <http://hdl.handle.net/10854/5201>

## **ASSIGNATURES OBLIGATÒRIES DE QUART CURS**

## Direcció i Producció Audiovisual i Multimèdia

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Espanyol

### PROFESSORAT

- Marc Compte Pujol

### OBJECTIUS:

---

L'assignatura prepara l'estudiant per ser capaç de dur a terme una producció audiovisual interactiva de ficció. Amb aquesta finalitat, s'aprofundeix la pràctica de la producció i direcció audiovisual des de la teoria aplicada a la pràctica. S'analitzen els diferents aspectes de la direcció i la producció audiovisuals per adquirir els diferents coneixements i habilitats que necessita un director-productor. S'experimenten procediments, tècniques i mètodes per a l'adquisició de competències d'ideació i d'organització del treball de direcció i producció, tant audiovisual com multimèdia.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Aplica els seus coneixements per resoldre problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
- Es desenvolupa en situacions complexes o que requereixen el desenvolupament de noves solucions.
- Comunica a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa coneixements, metodologia, idees, problemes i solucions.
- Dissenya intervencions que atenen a necessitats de l'àmbit de forma multidisciplinària.
- Utilitza el llenguatge audiovisual i els seus diferents recursos, per expressar i presentar continguts vinculats al coneixement específic de l'àmbit.
- Defineix objectius d'aprenentatge propis i dissenya processos de desenvolupament coherents i realistes amb els mateixos objectius i el temps de que es disposa.
- Coneix els aspectes fonamentals del llenguatge audiovisual i de la narrativa televisiva.
- Dirigeix i produeix, de forma creativa i col·laborativa: un anunci televisiu.
- Coneix els fonaments de la postproducció audiovisual en els àmbits visual i sonor: edició, sincronització, mescla, masterització, etc.
- Utilitza correctament les eines bàsiques de la postproducció audiovisual.
- Coneix i analitza els diferents formats del mercat audiovisual.

- Crea conceptualment nous formats audiovisuals, tenint en compte els diferents suports multiplataforma.
- Coneix els recursos tècnics audiovisuals i interactius per la creació de continguts audiovisuals i/o multimèdia.
- Dirigeix i produeix, amb adequació tècnica, diferents gèneres comunicatius per a mitjans audiovisuals i/o multimèdia.
- Analitza les especificitats del procés creatiu i de realització d'un spot publicitari per la televisió.
- Utilitza els sistemes d'allotjament de la informació de produccions audiovisuals interactius en xarxa.

## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Saber dissenyar i dirigir projectes.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.

### Específiques

- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge audiovisual en els seus diferents gèneres (tant per a discursos de ficció com de no ficció) i nivells de complexitat.
- Saber crear, produir i locutar textos per guions televisius en diversos gèneres informatius, d'entreteniment o de ficció.
- Saber realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals conforme a una idea utilitzant les tècniques narratives i tecnològiques necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia.
- Tenir capacitat per crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals o multimèdia.
- Tenir coneixements de preproducció, producció i postproducció audiovisual.

### Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

### Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## CONTINGUTS:

---

TEMA 1: De la idea al guió de ficció.

TEMA 2: La direcció audiovisual i la posada en escena.

TEMA 3: La producció audiovisual.

TEMA 4: Direcció d'art i direcció de fotografia.

TEMA 5: Direcció de càsting i direcció d'actors.

TEMA 6: Gestió d'equips de treball i confecció dels documents de producció i de rodatge.

TEMA 7: Introducció a la interacció audiovisual i al multimèdia.

TEMA 8: Difusió i promoció audiovisual.

## AVALUACIÓ:

---

L'avaluació està dissenyada per assolir el compliment dels objectius de l'assignatura, que estan vinculats a les competències que ha d'adquirir l'estudiant.

### Desglossament de la nota:

Observació de la participació: 10%

Realització d'un curtmetratge lliure de ficció: 55%

Integració d'interaccions multimèdia al curt: 25%

Prova específica d'avaluació (Lliurament dels documents de pre-producció, producció i rodatge del curt + full d'intencions): 10%

- **Caldrà presentar totes les activitats** obligatòries per poder aprovar l'assignatura.
- **Mesures de recuperació:** Només aquells estudiants que hagin presentat totes les activitats durant el curs i els hi quedi un suspens de mitjana tindran dret a recuperar l'assignatura al gener.
- **Prova única de competències:** L'alumne que cregui que, abans de començar el curs, ja compta amb els coneixements i les competències que ofereix l'assignatura podrà presentar-se a una prova única de competències de caràcter pràctic, sempre i quan ho comuniqui al professor durant els primers 15 dies des de l'inici del curs.



## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- BORDWELL, David, & THOMPSON, Kristin (1995). *El arte cinematográfico* (1 ed.). Barcelona: Paidós Comunicación.
- GÓMEZ MIRANDA, Andrés (2015). *Diseño funcional y de la interactividad de productos multimedia* (1 ed.). Antequera: IC.
- RABIGER, Michael (2009). *Dirección cinematográfica. Técnica y estética* (4 ed.). Barcelona: Omega.
- REA, Peter W.; & IRVING, David K. (2010). *Cortos en cine y vídeo: producción y dirección* (1 ed.). Barcelona: Omega.
- TIRARD, Laurent (2010). *Lecciones de cine: Clases magistrales de grandes directores explicadas por ellos mismos* (1 ed.). Barcelona: Paidós Comunicación.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Nous Formats Audiovisuals

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Antoni Sellas Güell
- Joan Frigola Reig
- María Francisca Forga Martel

### OBJECTIUS:

---

Aquesta és una assignatura amb un plantejament experimental, participatiu i creatiu. Es fa una introducció als diferents formats audiovisuals de recent aparició, en els quals les tecnologies i les noves formes de participació i creació tenen un paper rellevant. L'objectiu principal és que els estudiants coneguin i siguin capaços d'analitzar críticament aquests nous formats, entenent la seva estructura i el seu paper en la societat actual i siguin capaços de fer propostes en aquest àmbit de coneixement.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Que l'estudiant conegui tots diversos formats existents al mercat audiovisual actual.
- Que sàpiga reconèixer quan una producció audiovisual es considera un nou format.
- Que sigui capaç d'analitzar les estructures de gènere i de format de les produccions audiovisuals.
- Que sigui capaç de generar la conceptualització de nous formats des dels diferents suports multiplataforma.
- Que tingui capacitat de producció de formats audiovisuals en nous escenaris culturals.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

## **Específiques**

- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge audiovisual en els seus diferents gèneres (tant per a discursos de ficció com de no ficció) i nivells de complexitat.
- Saber crear, produir i locutar textos per guions televisius en diversos gèneres informatius, d'entreteniment o de ficció.
- Tenir capacitat per crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals o multimèdia.
- Tenir habilitat per relacionar els diferents factors que modulen les conjuntures històriques.

## **Bàsiques**

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

## **Transversals**

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

## **CONTINGUTS:**

---

### BLOC 1

Tema 1: El curtmetratge i el cinema comprimit

Tema 2: Trailer i cinema amb telèfons

Tema 3: Tendències actuals al documental

Tema 4: El documental autobiogràfic i subjectiu

Tema 5: Documental multimèdia interactiu

Tema 6: Premsa on-line i periodisme de col·laboració

Tema 7: Blogs i videoblogs

Tema 8: La televisió actual i sèries

Tema 9: televisió i narratives transmèdia

### BLOC 2

Tema 1: De la ràdio en línia als projectes nadius

Tema 2: El podcàsting independent

Tema 3: El podcast en la comunicació corporativa

Tema 4: La ficció sonora: del ràdioteatre a les produccions del s. XXI

Tema 5: El documental sonor i les sèries de no ficció

Tema 6: El podcast en projectes transmèdia

Tema 7: Ràdio art i altres formats experimentals

## **AVALUACIÓ:**

---

- El treball final puntua 40% de la nota (20% presentació i 20% memòria escrita)
- La resta de lliuraments/presentacions de casos puntuen 60% (30% per a cadascun dels dos blocs)

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Fernández, E., Linares, R. (2014). *¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia* (1 ed.). Barcelona : UOC.
- Jenkins, Henry (2013). *Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture*. (1 ed.). New York:: New York University Press.
- Linares, Dario; Fox, Neil; Berry, Richard. (Eds.) (2018). *Podcasting. New Aural Cultures and Digital Media*. (1 ed.). London: Palgrave Macmillan,.
- Spinelli, M., Dann, L. (2019). *Podcasting: The Audio Media Revolution* (1 ed.). London: Bloomsbury.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Pràctiques en Empreses

Tipologia: Pràctiques Externes (PE)

Crèdits: 12,0

Llengua d'impartició: Català

### OBJECTIUS:

---

- Les pràctiques en empreses constitueixen una assignatura crucial per donar caràcter pràctic als nostres ensenyaments i, en aquest sentit, cal oferir una àmplia borsa d'empreses de pràctiques i qualitativament interessant.
- La universitat ha d'acostar-se cada dia més al món professional i de l'empresa i les pràctiques són una eina clau per adquirir les competències i les habilitats que es requereixen en l'exercici professional.
- S'estableixen convenis amb totes aquestes empreses per garantir que les pràctiques es facin en les millors condicions per a la feina i l'aprenentatge dels estudiants.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Analitza de forma global situacions relatives a l'àmbit de la comunicació, desenvolupades en diferents contextos de la pràctica professional.
- Analitza els processos d'interacció i comunicació propis dels diferents entorns professionals d'acord amb les diferents variables sociològiques, polítiques, culturals o econòmiques.
- Planifica intervencions en l'àmbit de la comunicació en coherència amb el context específic en el que s'estan desenvolupant les pràctiques.
- Intervé en situacions professionals de forma activa i responsable.
- Mostra capacitat de treball en equip i de coordinació entre diferents professionals.
- Aplica els seus coneixements per la resolució de problemes en àmbits laborals complexes o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
- Identifica les seves pròpies necessitats formatives i d'organitzar el seu propi aprenentatge amb un alt grau d'autonomia en tot tipus de contextos (estructurats o no).
- Actua en les situacions habituals i les que són pròpies de la professió amb compromís i responsabilitat.
- Avalua pràctiques professionals en contextos emergents i globals i proposa línies d'intervenció ajustades a les diferents realitats.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Respectar els drets humans.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de prendre decisions.

- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.

### **Específiques**

- Conèixer el funcionament del departament de comunicació dins de les empreses i institucions.
- Conèixer els principis ètics de la comunicació, així com els codis que els contenen.
- Conèixer la comunicació empresarial i institucional.
- Dominar el vocabulari específic de la comunicació audiovisual.
- Saber comunicar-se per escrit en situacions professionals habituals a l'àrea de la comunicació audiovisual.
- Saber dissenyar, produir i avaluar estructures hipertextuals i els nous formats de comunicació participativa (blocs, programari social de treball col·laboratiu, comunitats virtuals, etc.).
- Saber operar en diferents entorns informàtics (Mac OS, Microsoft Windows, etc.).

### **Bàsiques**

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

### **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

### **CONTINGUTS:**

- 
- Les pràctiques es fan en empreses periodístiques, audiovisuals o de publicitat, així com en gabinets de comunicació i relacions públiques pel que fa als estudis de comunicació i en tota mena d'empreses pel que fa al Grau d'Administració i Direcció d'Empreses.
  - La Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya procura garantir una oferta amplia, suficient i de qualitat d'empreses que vulguin acollir els nostres estudiants en pràctiques.
  - Les pràctiques curriculars tenen lloc de forma preferent a partir del moment en que l'estudiant assoleix el 50% dels crèdits de la seva titulació (normalment a partir de 3r o 4t curs). També es poden fer, excepcionalment, durant l'estiu.

## AVALUACIÓ:

---

Cada alumne de pràctiques té un tutor assignat entre el professorat de la Facultat d'Empresa i Comunicació que en fa el seguiment i l'avaluació pel que fa als aspectes més acadèmics de la pràctica; i també un tutor assignat per part de l'empresa on fa les pràctiques que en fa el seguiment i l'avaluació des del punt de vista empresarial.

El tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació ha de fer en general un seguiment periòdic de l'activitat posant-se en contacte amb el tutor designat per l'empresa. Es recomana que s'hi posi en contacte un mínim de dues vegades (una durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan acabi)

Cal també que el tutor nomenat per la Facultat d'Empresa i Comunicació mantingui un contacte directe amb l'estudiant per tal de fer el seguiment, la resolució d'incidències i la tutorització de l'elaboració de la memòria i la seva l'avaluació. Em concret i de forma obligatòria ha de contactar tres vegades amb l'estudiant assignat (la primera vegada a l'inici, la segona durant el desenvolupament de la pràctica i l'altra quan finalitzi) i en general ha d'estar en contacte amb ell via correu electrònic per donar solució a les qüestions que puntualment plantegi.

El tutor de l'empresa ha d'avaluar entre 0 i 10 l'actitud personal i professional de l'estudiant en pràctiques (puntualitat, compliment dels horaris, implicació, aptitud per treballar en equip, disponibilitat, responsabilitat i integració a l'empresa, assoliment de les tasques encomanades, etc, i la qualitat del treball en general portat a terme per l'estudiant en pràctiques. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 40% de la nota final.

El professor tutor, d'acord amb el seguiment continuat de les pràctiques i amb la lectura i estudi de la memòria feta per l'estudiant, ha d'avaluar (també entre 0 i 10) l'actitud de l'estudiant i la feina que ha fet. La mitjana d'aquesta avaluació té el valor del 60% de la nota final.

Per tant, la qualificació final de l'assignatura de pràctiques es calcula a partir de l'informe del tutor de l'empresa (40%) i el tutor de la Universitat de Vic (60%). I aquest últim podrà considerar suspesa la pràctica encara que per al tutor de l'empresa sigui favorable.

La qualificació o nota final resultant d'aquestes avaluacions la dóna el tutor designat per la Facultat d'Empresa i Comunicació i la lliura al Responsable de Pràctiques per tal d'incloure-la a l'acta corresponent.

Qualsevol incidència que pugui sorgir es resoldrà segons el previst en el protocol de pràctiques. En qualsevol altre cas serà analitzada i resolta per el Consell de Direcció de la Facultat d'Empresa i Comunicació.

## Art Digital i Nous Mitjans

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Espanyol

### PROFESSORAT

- Ignasi Rubio Carrillo

### OBJECTIUS:

---

Aquest curs té per objectiu principal la capacitat de l'estudiant en el coneixement de l'Art Digital i els Nous Mitjans de creació en relació als territoris de l'art i la comunicació audiovisual. Es revisaran les principals línies teòriques i influències i l'obra dels creadors contemporanis, amb un enfocament a la realització de projectes mitjançant la utilització de les noves possibilitats tecnològiques com a suport.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

L'alumne estarà capacitat per entendre la influència de l'Art Digital en la cultura audiovisual contemporània. L'alumne entendre les innovacions en interfícies tecnològiques que afecten la cultura visual. L'alumne aprofundirà en la relació entre Comunicació i Art.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.

#### Específiques

- Conèixer les aplicacions de l'art digital a la comunicació contemporània.

#### Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.



## Transversals

- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

## CONTINGUTS:

---

### 1. Contextos i disciplines de l'art digital i l'audiovisual experimental

- Història de l'art digital
- Història de l'audiovisual experimental i artístic
- Art, ciència i tecnologia

### 2. Exploracions creatives en l'art digital i els nous mitjans de creació

- Experiència estètica i creació
- Creativitat e innovació
- L'audiovisual hipermèdia
- L'audiovisual expandit

### 3. Desenvolupament de projectes

- Projecte audiovisual hipermèdia
- Projecte audiovisual expandit

## AVALUACIÓ:

---

- Observació de la participació 5 %
- Seguiment del treball realitzat amb entregues puntuals 5 %
- Proves específiques d'avaluació: examen test 30 %
- Realització de treballs o projectes requerits 60 %

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Kuspit, D. (2001). *Arte digital y videoarte: Transgrediendo los límites de la representación* (2001 ed.). Madrid: Círculo de Bellas Artes.
- Manovich, L. (2005). *El Lenguaje de los nuevos medios de comunicación.: la imagen en la era digital* (2005 ed.). Massachuset: Paidós.
- Negroponte, N. (1999). *El Mundo digital un futuro que ya ha llegado* (1999 ed.). Barcelona: Ediciones B..

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Ètica Professional

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- María Francisca Forga Martel

### OBJECTIUS:

---

Ètica Professional és una assignatura de reflexió i anàlisi crítica de la funció que exerceixen els mitjans de comunicació i els seus professionals des d'una perspectiva de la deontologia professional.

Partint de la premissa que el periodisme i la comunicació tenen una missió de responsabilitat cap a la societat, aquesta matèria permet descobrir què és la deontologia, quines diferències s'estableixen entre ètica i moral, quins són els límits i punts de trobada entre deontologia i règim jurídic de la comunicació i quins són els principis ètics que autoregulen la professió.

L'assignatura tracta de reflexionar sobre les diferents formes de fonamentar les conductes dels professionals de la comunicació. A més, es tractarà la comunicació des de diferents perspectives: el periodisme, la publicitat i l'entreteniment.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

Al final del curs, l'alumne:

- Coneixerà els principis deontològics més importants de la professió.
- Coneixerà i sabrà utilitzar les fonts on es troben els principis deontològics de la professió.
- Identificarà els diversos dilemes ètics que la pràctica professional pot comportar.
- Sabrà emprar els principis deontològics per tal de resoldre aquests dilemes professionals.
- Sabrà defensar argumentalment les seves postures pel que fa als dilemes ètics de la professió.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Respectar els drets humans.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.

- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

### **Específiques**

- Conèixer els principis ètics de la comunicació, així com els codis que els contenen.
- Identificar en la pròpia pràctica la responsabilitat sobre les decisions i informacions en matèria de diversitat cultural, igualtat de gènere i accés universal.
- Tenir respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement de les grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

### **Bàsiques**

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

### **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.

## **CONTINGUTS:**

---

### **Introducció**

- Què és la deontologia? Concepte d'autoregulació. Delimitació de deontologia, dret i moral.
- Memòria ètica dels Drets Humans.
- Codis deontològics, estatuts de redacció, llibres d'estil i estatuts del defensor.

### **Deontologia i Comunicació**

- El principi de veracitat:
  - Opinions lliures i fets sagrats: el rigor informatiu.
  - La neutralitat informativa.
- El principi de llibertat:
  - Límits a la llibertat d'expressió.
  - Condicionants externs: el control polític i altres formes de control.
  - Les relacions amb les fonts: secret professional i off the record.

- El principi de responsabilitat:
  - Privacitat i protecció de la infància.
  - Ús de la càmera oculta.
  - Mesures d'autocontrol: defensor del lector/oient/espectador
  - Altres mesures de control: el CIC i el CAC.
- El principi de justícia:
  - Judicis paral·lels als mitjans de comunicació.
  - L'atenció als grups socialment desfavorits: sexisme, tractament del col·lectiu LGTBI, periodisme i salut mental.
  - Tractament de conflictes bèl·lics i informacions de caire humanitari.

### Praxis

- Conflictes ètics de la praxis professional.  
Ètica del llenguatge: escriptura i imatges.

### AVALUACIÓ:

---

Nota general sobre 100 punts (50 punts = aprovat\*)

- Examen teòric (30 punts)
- Examen teòric (30 punts)
- Participació a l'aula amb resolució de pràctiques (5 punts)
- Presentació d'un treball analitzant un dilema ètic de la professió (15 punts)
- Pràctiques (20 punts)

És imprescindible haver assistit a un 80% de les classes per poder avaluar l'assignatura.

- Cal aprovar els dos exàmens teòrics per passar l'assignatura.
- Cal fer una presentació pública d'una pràctica.
- Ambdós examens (parcial 1 i parcial 2) es podran repetir en fase de recuperació. Només es farà mitjana si estan aprovats.

Valoració:

- Es valorarà especialment la participació a classe i les aportacions personals als debats que periòdicament s'aniran plantejant.
- Tanmateix, en els exàmens i pràctiques es valoraran l'expressió, l'ortografia i la sintaxi, així com la presentació dels mateixos podent constituir un element que disminueixi la qualificació.
- És imprescindible presentar una de les pràctiques en públic al llarg del curs. Es valorarà tan la forma com el fons d'aquesta presentació.

### BIBLIOGRAFIA Bàsica

- Asius, Salvador (1998). *Ètica i periodisme* (1 ed.). Barcelona: Pòrtic.
- Aznar, Hugo (1999). *Comunicación responsable: Deontología y autorregulación de los medios* (1 ed.). Barcelona: Ariel.
- Col·legi de Periodistes de Catalunya (2016). *Codi Deontològic dels Periodistes de Catalunya*. Recuperat de <https://www.periodistes.cat/codi-deontologic>
- Fed. Asoc. Prensa España (2017). *Código Deontológico de la FAPE*. Recuperat de <http://fape.es/home/codigo-deontologico/>
- UNESCO (1983). *Codi Internacional d'Ètica Periodística de la UNESCO*. Recuperat de

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Taller de Postproducció Audiovisual

Tipologia: Obligatòria (OB)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Ricardo Parra González

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu de l'assignatura és donar a l'estudiant les eines de Postproducció que s'inclouen dins la disciplina de Composició.

Es donarà una visió general i introductòria del programari que actualment permet postproduir un projecte (Adobe After Effects).

L'estudiant podrà conèixer les eines bàsiques per crear gràfics en moviment (Motion Graphics), per al retoc visual (Visual Effects).

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Conèixer els fonaments de la postproducció audiovisual.
- Conèixer les eines bàsiques de Motion Graphics.
- Conèixer les eines bàsiques de VFX.
- Elaborar peces audiovisuals curtes generades a partir dels conceptes i eines utilitzades a classe.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).

#### Específiques

- Conèixer els formats d'arxius digitals i les tècniques de compressió de documents.
- Dominar el vocabulari específic de la comunicació audiovisual.
- Saber analitzar els signes o codis de la imatge.
- Saber realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals conforme a una idea utilitzant les tècniques narratives i tecnològiques necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia.
- Tenir coneixements de preproducció, producció i postproducció audiovisual.

## **Bàsiques**

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

## **Transversals**

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## **CONTINGUTS:**

---

### 1. Introducció a la postproducció audiovisual

- Processos i fases.

### 2. Gràfics en moviment. Motion Graphics.

- Introducció. Interfaç. Workflow.
- Capes i màscares (creació, transformacions, estils, alpha i luminància)
- Animació (fotogrames clau, vincular animació, gràfica d'animació, pins d'animació, motion blur)

### 3. Efectes Visuals. Visual Effects.

- Efectes (capa d'ajustament, color, croma, mapa de desplaçament)
- Tracking (estabilitzar, null object, match move, camera tracker)
- 3D (capes 3d, càmeres, llums, profunditat i projecció de càmera)

## **AVALUACIÓ:**

---

1. Classe (15% participació + 10% resultats de seguiment)
2. Pràctica 1 - Opening Titles (25% resultats de seguiment)
3. Pràctica 2 - Smart City (25% resultats de seguiment)
4. Examen (15% prova específica + 10% resultats de seguiment)

- Cada valor representa el 25% de la nota final
- No hi ha nota mínima per fer la mitjana final
- Es pot recuperar l'examen

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Andrew Kramer (2001). *Videocopilot.net*. Recuperat de <https://www.videocopilot.net>
- Thomas, Frank (1981). *The Illusion of Life: 12 basic principles of animation* (1 ed.). United States: Abbeville Press.

## Treball de Fi de Grau

Tipologia: Treball de Fi de Grau (TFG)

Crèdits: 9,0

Llengua d'impartició: Català

### OBJECTIUS:

---

El Treball Final de Grau permet posar en pràctica els procediments i mètodes de treball dels professionals de l'audiovisual amb un cas pràctic. A partir d'aquest treball, l'alumne ha d'adquirir competències professionals, artístiques i de gestió en el mercat audiovisual europeu.

Els perfils professionals per fer el TFG són tots els que dissenyen una producció audiovisual: des del guionista, el productor, el director-realitzador, el director d'art, el director de fotografia, el director musical i el muntador.

Els treballs es porten a terme en grup. Cada integrant del grup assumeix unes responsabilitats vinculades a les competències d'aquell perfil en l'àmbit professional.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

R1. Ha adquirit coneixements avançats i demostrat una comprensió dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en el seu camp d'estudi amb una profunditat que arribi fins a la vanguardia del coneixement.

R2. Sap desenvolupar, presentar i defensar un projecte integrat amb el perfil professional del grau.

R3. Té capacitat de recopilar i interpretar dades i informacions sobre les que fonamentar les seves conclusions incloent, quan sigui necessari i pertinent, la reflexió sobre els aspectes d'índole social, científica o ètica en l'àmbit del seu camp d'estudi.

R4. Sap comunicar a tot tipus d'audiències (especialitzades o no) de manera clara i precisa, coneixements, metodologies, idees, problemes i solucions en l'àmbit del seu camp d'estudi.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Respectar els drets humans.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Saber dissenyar i dirigir projectes.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.



- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir habilitats interpersonals.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

### **Específiques**

- Dominar el vocabulari específic de la comunicació audiovisual.
- Saber comunicar-se per escrit en situacions professionals habituals a l'àrea de la comunicació audiovisual.
- Saber dissenyar, produir i avaluar estructures hipertextuals i els nous formats de comunicació participativa (blocs, programari social de treball col·laboratiu, comunitats virtuals, etc.).
- Saber escriure amb fluïdesa textos o guions de ficció i no ficció.
- Tenir capacitat per crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals o multimèdia.

### **Bàsiques**

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

### **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

### **CONTINGUTS:**

---

- La indústria audiovisual i el mercat europeu.
- Viabilitat i finançament d'un projecte.
- La mesura de l'èxit audiovisual.
- El procés de desenvolupament d'una idea i un guió.
- El disseny de producció i la gestió d'un equip.
- El disseny de direcció i la gestió d'un equip.
- El disseny d'art.
- El disseny de la fotografia.

- El disseny musical i sonor.
- La narrativa i l'expressivitat en el muntatge.
- El projecte acadèmic: ús dels referents i fonamentació en la teoria.

## AVALUACIÓ:

---

- L'avaluació del TFG és individual, és a dir, cada estudiant tindrà una nota, que pot ser o no igual a la resta de membres del grup.
- S'avaluaran el procés d'elaboració, la presentació del treball formal i la defensa pública davant de tribunal.
- El tribunal estarà format per un mínim de 2 professors i/o professionals reconeguts del sector, un dels quals pot ser el tutor del treball.
- En cas que el TFG sigui valorat amb un 9,0 o més, el tribunal pot proposar que se li atorgui la menció matrícula d'honor.
- Per a la qualificació de cadascuna de les parts que componen l'avaluació el tribunal emprarà la Rúbrica per a la defensa del TFG. Aquest document genèric també romandrà a l'abast de l'estudiant.
- El tribunal completa un full de qualificació, que informa sobre la qualificació atorgada a cada element de l'avaluació i sobre la qualificació final i recull, si escau, la proposta de matrícula d'honor justificada. El mateix full ha de preveure un apartat perquè els membres del tribunal, de forma individual, puguin fer les consideracions que creguin oportunes. Tots els membres del tribunal han de signar el full de qualificació.

El TFG es qualificarà de la següent manera:

- Defensa pública: 25 %.
- Memòria: 35 %.
- Obra Audiovisual presentada: 40 %.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Coromina, E.; Casacuberta, X.; Quintana, D. (2000). *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos* (1 ed.). Vic: Eumo Editorial.
- Ferrer, V.; Carmona, M.; Soria, V. (2012). *El trabajo de Fin de Grado. Guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores. Barcelona*. (1 ed.). Barcelona: McGraw Hill.
- Rigo, A.; Genescà, G. (2000). *Tesis i Treballs. Aspectes formals* (1 ed.). Vic: Eumo Editorial.
- Sancho, Jordi (2014). *Com escriure i presentar el millor treball acadèmic: Guia pràctica per a estudiants i professors* (1 ed.). Vic: Eumo Editorial.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## **ASSIGNATURES OPTATIVES**

## Brand Building

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Daniel Batlle Garcia

### OBJECTIUS:

---

Brand Building course focuses on challenges and opportunities of marketing new and existing products and services to the global marketplace. It builds on the knowledge acquired in previous Marketing and Advertising courses and applies key marketing and branding concepts in the international business context. It introduces students to international-level strategic and operational marketing tools and decision and influence techniques for building brands.

The course accomplishes its objectives through lectures, analyses and discussions of real business cases of actual global marketing issues, and through the establishment of a Brand's marketing and advertising strategy. It pays special attention to strategies used by international Brands. Specifically, the course analyzes the impact of cultural, economic, technological, political, and legal differences on the branding and marketing process.

On successful completion of this course students should be able to:

- Understand the nature of marketing strategy and its linkages to brand strategy vis-à-vis local and international companies
- Develop analytical frameworks in the screening of national markets defining the key factors in the firm's internationalization process by evaluating the international business environment, stressing particularly the economic and cultural dimensions
- Discuss the complexities and paradoxes that are prevalent in so many successful and failing international brands
- Explore the tensions in adopting a global standardized Brand as opposed to a locally responsive brand in international marketing and relate these to the overall corporate strategy of companies
- Consider ethical and social responsibility issues, in the development and implementation of the marketing strategy

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Comprèn la naturalesa de l'estratègia de màrqueting i les seves connexions amb l'estratègia de marca, tant en empreses locals com internacionals
- Coneix les tècniques d'investigació de marca més significatives pel procés de construcció de les marques
- Defineix els factors claus en el procés de construcció de la marca
- Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctics i de la metodologia de treball en els àmbits de la comunicació i els negocis internacionals

- Elabora informes i documents escrits (principalment de caràcter tècnic) amb correcció ortogràfica i gramatical en català, espanyol i anglès

## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.

### Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.

### Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## CONTINGUTS:

---

Topic 1: The Global Marketing Imperative

Topic 2: Marketing Macro-environment: Socio-cultural and economic Marketing Macro-environment: Political and legal

Topic 3: International Marketing Micro-environment: Competition. Suppliers. Customers

Topic 4: Segmentation, targeting and positioning. Strategic Planning

Topic 5: Product Management, Parfitt and Collins Model and Branding

Topic 6: Marketing Research and Brand Value Discovery. The Total Brand Experience

Topic 7: Pricing, Brand Value and Affordability.

Topic 8: Sales Management: The Brand Ambassadors and the Competitive War.

Topic 9: Brand Building and Advertising Process: Strategic Partners for Brand Building

Topic 10: Promotional and Communication Strategies (1)

Topic 11: Promotional and Communication Strategies (2)

Topic 12: Brands Value Assessment, Share of Market and P&L

## AVALUACIÓ:

---

### Regular term evaluation

The final grade will be determined by the weighted average of various continuous evaluation activities and a final exam.

### Class participation

- Time period: Throughout the course
- Type of assessment: Comp
- Type of activity: Conceptual and synthesis

- Grouping: Individual
- Weight (%):10%

### **Case discussions and case presentations**

- Time period: Throughout the course
- Type of assessment: Comp
- Assessment agent: Teacher
- Type of activity: Application and synthesis
- Grouping: Individual, Group
- Weight (%): 10%

### **Group Marketing Plan partial submittals**

- Time period: Every two weeks
- Type of assessment: Comp
- Assessment agent: Teacher, Self-evaluation, Co-evaluation
- Type of activity: Application and synthesis
- Grouping: Group
- Weight (%): 30%

### **Group Marketing Plan final submittal and oral presentation**

- Time period: May 19th
- Type of assessment: Comp
- Assessment agent: Teacher
- Type of activity: Application and synthesis
- Grouping: Group
- Weight (%): 20%

### **Final Exam**

(A minimum score of 4 is required)

- Time period: Exam week
- Type of assessment: Comp
- Assessment agent: Teacher
- Type of activity: Conceptual and synthesis
- Grouping: Individual
- Weight (%): 30%

Taking the final exam and obtaining a minimum score of 4 are necessary conditions in order to pass the course.

If the student does not obtain a minimum of 4 in the exam, the final grade will be the minimum between 4 and the average of the exam and the continuous evaluation elements.

### **IMPORTANT further specifications on grading and assignment rules:**

Participation in this course is graded as a bonus. Participation grade can increase your final grade for no more than 1.0. Your participation mark will be based on your class contribution. Some of the behaviors that contribute to effective class participation are captured in the questions that follow:

- Is the participant a good listener?
- Are the points that are made relevant to the discussion? Are they linked to the comments of others?
- Do the comments add to our understanding of the situation?
- Do the comments show evidence of analysis of the case?
- Does the participant distinguish among different kinds of data (that is, facts, opinions, beliefs, concepts, etc.)?

- Is there a willingness to share?
- Is there a willingness to test new ideas, or are all comments "safe"? (For example, repetition of case facts without analysis and conclusions or a comment already made by a colleague.)
- Is the participant willing to interact with other class members?
- Do comments clarify and highlight the important aspects of earlier comments and lead to a clearer statement of the concepts being covered?

The questions above deal with both the process of class participation and (of equal or greater concern) the content of what you say. Please trust that both quality and frequency are important, but that quantity never can make up for low quality.

Please do not confuse participation with assistance. Having a perfect assistance record still may result in zero participation mark if you do not actively participate in the class discussions. However, if you do not assist to classes, then neither you can participate. Thus, if your assistance falls below 80% of all classes (6 or more absences), your participation will be set to zero irrespective of your contribution during the classes you were present at.

At the beginning of the term, you will self-form groups of 5 students that will develop a Company's Marketing Plan.

Although each group will get one mark, individual marks will be adjusted (upward or downwards) based on the 360<sup>o</sup> evaluation that you will have to complete during the final exam.

## Cross-Cultural Studies

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Maria Àngels Pinyana Garriga

### OBJECTIUS:

---

This course interrelates cross-cultural communication, language and management skills. It consists of talks by lecturers from the University of Vic about business culture and by intercultural trainers, consultants and visiting lecturers from foreign universities about the business culture of a specific country.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

1. The student understands and analyses the existing cultural differences in different geographical areas:
  - 1.1 The student is aware of their own culturally-induced behaviour.
  - 1.2 The student understands that all people exhibit culturally-conditioned behaviour.
2. The student knows the main concepts of the field and is able to contextualise them in national and international environments.
3. The student is able to solve problems taking into account democratic values ??and sustainability, showing respect for the fundamental rights of people.
4. The student is able to produce oral and written texts in English.
  - 4.1 The student is able to interact with people from cultures other than their own.
  - 4.2 The student shows pragmatic competence in cross-cultural business settings.
  - 4.3 The student is able to use the English language to show empathy with cultural differences.
5. The student shows an attitude of motivation and commitment for personal and professional improvement.
6. The student is able to manage complex situations that require the development of new solutions in an academic or professional environment.
  - 6.1 The student is aware of how culture affects people at work.



## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Respectar els drets humans.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

### Específiques

- Dominar el vocabulari específic de la comunicació audiovisual.
- Tenir respecte solidari per les diferents persones i pobles del planeta, així com coneixement de les grans corrents culturals en relació amb els valors individuals i col·lectius i respecte pels drets humans.

### Bàsiques

- Desenvolupar les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un grau alt d'autonomia.
- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

### Transversals

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conviure en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Exercir la ciutadania activa i la responsabilitat individual amb compromís amb els valors democràtics, de sostenibilitat i de disseny universal, a partir de pràctiques basades en l'aprenentatge i servei i en la inclusió social.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

## CONTINGUTS:

---

Concepts of culture along history

Intercultural Models

Intercultural Examples

## AVALUACIÓ:

---

Course assessment is based on the sum of marks of all the assessed activities done during the course. The percentages of the assessed activities are the following:

Class attendance 10%

Cultural identity presentation 15%

Forum contribution 25%

Final Project 25%

Test 25%

It is necessary to obtain 50% of the total average to pass the course. All the activities that have not been done or turned in on the due date cannot be repeated and will count 0 points.

RESIT test: In the event that the student fails the course, he/she can repeat the Final Test and resubmit the Final Project.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Hall, E. T (1959). *The silent language : Vol. 3* (1 ed.). New York: Doubleday.
- Lewis, R. D (2000). *When cultures collide: managing successfully across cultures* (1 ed.). : Nicholas Brealey.
- Lewis, R.D (2005). *When cultures collide: Leading across cultures* (3 ed.). : Nicholas Brealey.
- Trompenaars, F., Hampden-Turner, Ch. (1997). *Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business* (2 ed.). : Nicholas Brealey.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Digital Audio Workshop

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Marc Vaillo Daniel

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu de l'assignatura és donar a l'estudiant les eines necessàries per poder editar, manipular, construir i experimentar amb el so, ja sigui per crear un producte professional des del punt de vista estètic i tècnic o potenciar la creació experimental-sonoromusical.

Dins del corpus teòric és bàsic que l'estudiant conegui els fonaments del so com a part integrant dels productes audiovisuals, i especialment de l'àudio digital, enfocat a web, interactius multimèdia on-line i/o off-line. Saber quins formats són més adequats per a cada canal de distribució.

Es donarà una visió del programari i del maquinari que actualment permet generar so i música, i dels elements que configuren un estudi de so i música semiprofessional basat en un sistema informàtic mitjà.

Alhora, es pretén que l'estudiant aconsegueixi la capacitat de crear una banda sonora per a qualsevol tipus de producció audiovisual i/o digital, combinant correctament ambients, efectes, música i locucions.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Conèixer els fonaments del so en general i de l'àudio digital en particular.
- Capacitat per elaborar un discurs sonor coherent.
- Saber conjuntar diferents elements per elaborar una banda sonora completa per a qualsevol tipus de producció audiovisual, tenint en compte la sincronització amb d'altres elements, la mescla i la masterització.
- Dominar les eines bàsiques en el context sonor.
- Conèixer formats i tipus d'arxius adients per a cada producció.
- Aprendre a treballar en un equip en postproducció de so.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.

## Específiques

- Conèixer les relacions entre imatges i sons des del punt de vista estètic i narratiu en els diferents suports i tecnologies audiovisuals i multimèdia.
- Saber gravar i barrejar senyals sonors des de qualsevol font sonora: acústica o electrònica, digital o analògica.

## CONTINGUTS:

---

### 1. Introducció

- Presentació de l'assignatura. Programa. Avaluació i pràctiques.
- Fonaments del so. L'àudio digital

### 2. Edició de so

- El món analògic-digital. Visualització del so en el domini temporal. La informació temporal. Regla i Unitats. La informació d'amplitud dB, % i el mesurador de nivells. Tallar, copiar i enganxar. Programari d'edició de so: Sony Sound Forge Audio Studio.
- Processament digital del senyal.
- L'amplitud. Volum, distorsió. Normalització, Mute, Fades, Porta de soroll. Modulació de l'amplitud.
- Rang Dinàmic. Compressors, limitadors, expansors. Bandes de freqüència. Harmonicitat, soroll, contingut i balanç espectral.
- Efectes sobre la freqüència. Equalitzadors: gràfics, paramètrics, paragràfics. Transposició, Pitch Bend, glissando.
- Efectes sobre el so basats en el retard. Percepció, Realimentació, Línies de multiretard. Reverberació?.
- Efectes de So basats en retards que varien en el temps. Flanger, Phaser, Wah-Wah, Chorus.
- Tècniques avançades de Processat. Pitch shift i time shift. Plugins i efectes Direct-X, VST. Noise Reduction.

### 3. Formats d'àudio digital

- Codificació. Compressió. Formats. Tipus d'arxius.
- Àudio MPEG (MP3).
- Formats d'alta resolució.

### 4. Narrativa sonora i musical.

## AVALUACIÓ:

---

- **Assistència i participació activa a classe:** 5%
- **Tasques individuals:** 45%
  - Pràctica Audition: 10%
  - Pràctica Tràiler: 10%
  - Pràctica entrada al bloc: 20%
  - Presentació entrada: 5%
- **Projecte grupal:** 50%
  - Tutories (3): 30%
  - Pitch final: 5%
  - Presentació final: 15%

Cal superar els dos apartats (individual i grupal) per superar l'assignatura.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Collins, Mike (2004). *Herramientas de audio y música digital : Crea y graba midi y audio con los mejores programas* (1 ed.). Madrid: Anaya Multimedia. Digitales y Creatividad.
- Fries, B., Fries, M. (2005). *Audio digital práctico: Claves fundamentales para el tratamiento integral del audio y la música digital* (1 ed.). Madrid: Anaya Multimedia. Digitales y Creatividad.
- Rumsey, F., McCormick, T. (2009). *Sound and Recording: An Introduction: 6a edició*. Recuperat de <http://biblioremot.uvic.cat/login?url=https://www-sciencedirect-com.biblioremot.uvic.cat/science/book/9780240521633>
- Sonnenschein, D. (2001). *Sound Design: The Expressive Power of Music, Voice, and Sound Effects in Cinema* (1 ed.). Oxford: Elsevier LTD.
- Xalabarder, Conrado (2013). *El Guion Musical en el Cine* (1 ed.). Estats Units: Createspace Independent Publishing Platform.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Documentary Workshop

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Arnau Oriol Sanchez

### OBJECTIUS:

---

L'assignatura té un plantejament teòric amb sessions de pràctica tècnica que tenen com a finalitat aconseguir que l'alumne comenci a desenvolupar competències de manera efectiva dins el gènere de la no ficció documental. La part teòrica comprèn el plantejament d'assolir uns sòlids coneixements respecte les diferents èpoques i moviments que han influenciat el cinema documental, i la part pràctica comporta l'elaboració d'un projecte relacionat amb un dels gèneres associats a la temàtica documental (assaig, reportatge i/o documental).

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Adquirir criteris narratius i expressius.
- Adquirir habilitats creatives per a la posada en forma d'un guió.
- Adquirir mètodes de treball per a la direcció i l'autoria en el gènere documental.
- Adquirir habilitats professionals per al treball en equip.
- Desenvolupar el sentit artístic i ampliar els fonaments culturals.
- Adquirir fonaments teòrics al voltant dels gèneres de la no ficció audiovisual i interactiva.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

## Específiques

- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge audiovisual en els seus diferents gèneres (tant per a discursos de ficció com de no ficció) i nivells de complexitat.
- Saber crear, produir i locutar textos per guions televisius en diversos gèneres informatius, d'entreteniment o de ficció.
- Saber realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals conforme a una idea utilitzant les tècniques narratives i tecnològiques necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia.
- Tenir coneixements de preproducció, producció i postproducció audiovisual.

## Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

## Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## CONTINGUTS:

---

### **Programa teòric Història del Gènere Documental:**

#### **Part 1 ? Fundació de les pel·lícules de no ficció i inicis del gènere documental (1820-1933). Finals del segle XIX i principis del segle XX.**

- El naixement del gènere a França i als Estats Units. Louis Lumiere i el cinematògraf. (Profeta).
- L'època de les expedicions socioetnogràfiques. La finalitat antropològica en el cinema documental. Robert Flaherty i el primer documental de la història. (Explorador).
- Les notícies documentades durant els primers anys del segle XX a Rússia. La finalitat ideològica en el cinema documental. Dziga Vertov s'avança al seu temps a partir de la innovació estilística. (Reporter).
- Les avantguardes dels anys 20 i 30 plasmades en el documental. La finalitat estètica en el cinema documental. Ruttman, Vigo, Ivens i les simfonies de les grans ciutats. (Pintor).

#### **Part 2 ? Pel·lícules documentals que canvien el món i el gènere durant la Segona Guerra Mundial. Primera meitat del segle XX.**

- El moviment documental britànic i la figura de John Grierson. La finalitat social en el cinema documental. Riefenstahl i el documental de propaganda nazi. El gènere a altres països. (Advocat).
- El documental durant la Segona Guerra Mundial. La finalitat patriòtica i exaltadora en el cinema documental. Humphrey Jennings, director de guerra. (Toc de clarinet).
- L'època de postguerra per al documental. La finalitat probatòria i acusatòria del cinema documental. (Fiscal acusador).
- Pel·lícules properes a l'art i al neorealisme. La finalitat artística i poètica del llenguatge documental. les aportacions d'Arne Sucksdorf i Bert Haanstra. (Poeta).

#### **Part 3 ? El documental després de la Segona Guerra Mundial. Segona meitat del segle XX.**

- L'accés als arxius històrics i la reconstrucció de la memòria: la crònica històrica posterior a la Segona Guerra Mundial. La finalitat històrica en el cinema documental. Jean Rouch. (Cronista)
- El patrocini de les empreses industrials i comercials privades. La finalitat promotora en el cinema documental. La companyia Shell i el maccartisme. (Promotor)

- El moviment del free cinema a la Gran Bretanya i el cinema directe nordamericà. La finalitat observadora del cinema documental. Robert Drew, Richard Leacock i Fred Wiseman. (Observador)
- El moviment del cinema vérité a França. la finalitat sociològica en el cinema documental. Jean Rouch, Edgar Morin i Mario Ruspoli. (Agent catalitzador).

#### **Part 4 ? El documental contemporani fins a l'actualitat. Segona meitat del segle xx i principis del segle xxi.**

- Documentals politicomilitants de resistència. La finalitat reivindicadora en el cinema documental. John Alpert i la producció videogràfica. (Guerriller)
- Tradicionalisme i experimentació: el documental contemporani i les noves tendències. (Moviment)
- El cas d'Espanya i de Catalunya: des dels inicis fins a l'actualitat.

#### **Programa pràctic del Taller:**

*Processos de producció/ Fases*

#### **Tema 1: La preproducció / Abans**

- Idea
- Guió (literari, final i *storyboard*)
- El productor: pressupost
- El realitzador: direcció artística del projecte

#### **Tema 2: La producció o rodatge / Durant**

- Fonaments del discurs visual: unitats narratives (pla, escena i seqüència), les transicions visuals (tall, encadenat, fos...), la continuïtat o el *raccord* i l'eix d'acció
- Fonaments del discurs sonor: funcions del so, la visualització del so, els efectes sonors, la música, el silenci. etc.

#### **Tema 3: La postproducció / Després**

- L'edició: el muntatge i el ritme de la narració
- La interacció multimèdia. Noves formes de presentació dels productes audiovisuals.
- La comercialització: dossiers de premsa, dossiers tècnics i festivals internacionals de cinema.
- El cas del documental multimèdia interactiu i formes de no ficció interactives per la xarxa.

#### **AVALUACIÓ:**

---

Els estudiants podran tenir dos tipus d'avaluació. Podran puntuar per avaluació continuada els i les estudiants que segueixin el curs, és a dir, que no faltin injustificadament a més d'un 20% de les classes. Aquests estudiants hauran de presentar a final de curs i en grups de 2 persones (o més si s'escau a la naturalesa del projecte) un projecte sencer de documental, format pels documents següents:

- Projecte del programa: introducció, idea, sinopsi, argument, guió, característiques tècniques, oportunitats de comercialització, pla de promoció i pressupost.
- Peça enregistrada del documental/reportatge/assaig (durada variable).

Els qui no facin avaluació continuada tindran un examen teòric el dia que marqui la coordinació de la llicenciatura on entraran els diversos temes del programa i preguntes sobre la bibliografia bàsica.

#### **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Barnouw, Erik (1993). *Documentary: A history of non-fiction film* (2 ed.). Estats Units : Oxford University Press.
- Escudero, Nel (2002). *Las claves del documental* (1 ed.). Espanya: IORTV.



- Nichols, Bill (2001). *Introduction to Documentary* (1 ed.). Estats Units: Indiana University Press.
- Rabiger, Michael (2004). *Directing the Documentary* (4 ed.). UK: Elsevier.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Global Communication Strategies

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Adria Alsina Leal

### OBJECTIUS:

---

- In this course we will explore the world of advertising the way that we will all experience it in the future: global competition and worldwide markets; technological revolutions; and advertising for brands under very different cultural, regulatory, and competitive conditions.
- Today's marketers search the globe for potential target audiences and often find persons whose culture, values and beliefs are distinctive, and who will as a result, respond quite differently to advertising appeals.
- The challenge in this rapidly changing global marketplace is the need to find information about competitors, consumers, media audiences, accepted cultural practices, and reactions to advertising in locations not familiar and for which our "customary" sources of information are inadequate at best.
- Issues of ethical and corporate responsibility by multinational advertisers operating in developing and lesser developed nations have raised new concerns about globalization and its varying influences, both positive and negative, on different societies.
- Gaining understanding in cultural difference and risk-assessment are increasingly being demanded of 21st century marketing communicators.
- Multinational advertising and strategic marketing communication organizations hunger for employees who are bi-/tri-lingual. The future demands that communication professionals think strategically and operate responsibly in a global environment.
- It is important to understand the place of advertising in relation to other forms of marketing in our global society in order to ground our business-based understanding of the ad world. We will study advertising as one part of integrated branding. I will provide a balanced coverage of communication tools - advertising, event marketing, personal selling, sales promotion, sponsorship, direct marketing, point-of-purchase, public relations, and Internet communications.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

By the end of the semester, the readings, lectures, individual and group assignments that you and your class members prepare should enable you to:

- 1) understand the major concepts of global advertising and their importance of global marketing activities in the world;
- 2) examine the current state of global and cross-cultural advertising in terms of its magnitude and the major advertising agencies involved;
- 3) recognize the potential influence of cultural factors on global and cross-cultural advertising;
- 4) distinguish between the ways that advertising agencies function in developed, developing and lesser developed nations;

- 5) identify the issues facing global and cross-cultural managers with respect to setting objectives and budgets, conducting research, selecting and purchasing media, creating and executing advertising messages;
- 6) understand the ethical concerns, regulatory environments, and issues of corporate responsibility raised by the globalization of advertising.

## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Tenir capacitat de prendre decisions.

### Específiques

- Formular i posar en pràctica estratègies de segmentació de mercats i de posicionament de productes i marques.

## CONTINGUTS:

---

### Integrated Marketing Communications

#### How does communication take place?

- 1) What is an integrated marketing communications program?
- 2) Are there any new trends affecting marketing communications?
- 3) How does an integrated marketing communications program create value?
- 4) What are the components of an integrated marketing communications program?
- 5) What does the term GIMC mean?

#### Brand and Corporate Image Management (I)

- 1) How does a corporate image affect consumers, other businesses, and the company itself?
- 2) What elements are involved in identifying, creating, rejuvenating, or changing a corporation's image?
- 3) What are the different types of corporate names?
- 4) What are the characteristics of effective logos?

#### The IMC Planning Process

- 1) How can the three Cs of the IMC planning context form the basis for an effective advertising program?
- 2) What categories are used to identify consumer target markets or market segments?
- 3) What categories are used to identify business-to-business market segments?
- 4) How do the various approaches to positioning influence the selection of target markets?
- 5) How do the various marketing communications objectives interact with the other elements of an IMC planning process?
- 6) What are the relationships between communications expenditures and company sales?
- 7) What types of marketing communications budgets may be used when developing the IMC planning program?
- 8) In addition to advertising, what other IMC components are selected as part of the IMC planning process?

## AVALUACIÓ:

---

Various elements will be taken into account when determining your final grade. The instructor will explain in detail the content, criteria and specific requirements for all assessment categories but the basic breakdown is as follows below.

- Class Participation 10%
- Case Study & Analysis 15%
- Individual Presentation 15%
- Group Presentation 20%
- Midterm Examination 20%
- Final Examination 20%

I will explain in detail the content and specific instructions for all assessment categories and will also assign the topics or cases for your individual and group presentations at the beginning of term, taking into account your personal interests, experience and areas of specialization. However, when deciding class participation grades, traditional criteria such as attendance, punctuality, preparation, completed reading before class, interactive group work and active, meaningful participation are all taken into account.

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Conaway, W. (1994). *Kiss Bow or Shake Hands: How to Do Business in 60 Countries* (1 ed.). Avon, MA: Adams Media Corporation.
- de Mooji, M. (1998). ? *Global Marketing and Advertising: Understanding Cultural Paradoxes* (1 ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Gannon, M. (2001). *Understanding Global Cultures* (2 ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Philip Jones, J. (2000). *International Advertising: Realities and Myths* (1 ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Toland, K., Mueller, B.: (2003). *Advertising and Societies: Global Issues* (1 ed.). New York City: Peter Lang Publishing.

## Global Marketing

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- José Antonio Corral Marfil

### OBJECTIUS:

---

The main aim of the course is to give a general overview of the marketing strategies at an international level. We examine issues that go from a macro-environment analysis to a microenvironment focus, from a managerial perspective. Marketing will be analysed as a tool to help a firm set its strategic direction in international markets.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

On completion of the course students should have a clear understanding of the use of marketing tools in an international environment. Students are expected to develop an international marketing plan that will include the analysis of all the factors that may influence the entrance of a new product or service into a foreign market. The results of the marketing plan will be presented both orally and in a written form.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).

#### Específiques

- Formular i posar en pràctica estratègies de segmentació de mercats i de posicionament de productes i marques.
- Saber expressar opinions i argumentacions complexes sobre temes de comunicació audiovisual en anglès.

#### Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

### **Transversals**

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

### **CONTINGUTS:**

---

On completion of the course students should have a clear understanding of the use of marketing tools in an international environment. Students are expected to develop an international marketing plan that will include the analysis of all the factors that may influence the entrance of a new product or service into a foreign market. The results of the marketing plan will be presented both orally and in a written form.

### **AVALUACIÓ:**

---

- Mid term exam: 25%
- Final exam: 30%
- Written marketing plan: 25%
- Oral presentation of the marketing plan: 10%
- Class participation: 10%

## Història del Cinema

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Espanyol

### PROFESSORAT

- Ana Maria Palomo Chinarro

### OBJECTIUS:

---

Aquesta és una assignatura teòrica i pràctica que proposa una aproximació a la Història del Cinema posant l'èmfasi en l'evolució cronològica, en l'evolució estètica i en el vocabulari bàsic del llenguatge cinematogràfic.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Compren i contextualitza les produccions cinematogràfiques més rellevants de la història.
- Analitza produccions cinematogràfiques de ficció i no ficció.
- Adquireix i demostra coneixements avançats dels aspectes teòrics i pràctic i de la metodologia de treball en l'àmbit de la història.
- Recopila i interpreta dades i informacions sobre les quals fonamentar les seves conclusions, i inclou reflexions sobre temes de caràcter social, científic i ètic en l'àmbit de la història.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat de recerca.

#### Específiques

- Conèixer els fonaments i les pràctiques habituals dels processos de producció, distribució i recepció de la comunicació audiovisual.

## **Bàsiques**

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

## **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.

## **CONTINGUTS:**

---

### **Tema 1. Inicis del cinema**

- 1.1. Pioners
- 1.2. Indústria nord-americana fins al 1930. Hollywood Clàssic. Star System
- 1.3. Cinematografies europees fins al 1930

### **Tema 2. Edat d'Or de Hollywood: del sonor a la Segona Guerra Mundial**

- 2.1. Cinema sonor
- 2.2. Grans estudis
- 2.3. Gèneres

### **Tema 3. Cinematografies nacionals: del sonor a la Segona Guerra Mundial**

- 3.1. Els casos de Gran Bretanya, França, Itàlia, Alemanya i URSS
- 3.2. Cinematografies orientals

### **Tema 4. Cinema durant la Segona Guerra Mundial. Cinema de propaganda**

- 4.1. Els països implicats en la Segona Guerra Mundial

### **Tema 5. Cinema de la postguerra**

- 5.1. Neorealisme italià
- 5.2. Hollywood (autors autòctons i exiliats)
- 5.3. Altres cinematografies: Japó, Índia, Suècia, Espanya, Gran Bretanya i França

### **Tema 6. Nouvelle Vague i les seves influències**

- 6.1. França: Nouvelle Vague
- 6.2. Gran Bretanya: Free Cinema
- 6.3. Japó: Nuberu Bagu
- 6.4. Itàlia
- 6.5. Llatinoamèrica
- 6.6. Europa de l'Est

### **Tema 7. Hollywood i l'era de la televisió: renovació per a un públic nou**

- 7.1. Hollywood i la renovació



## **Tema 8. Cinema a partir de 1970**

- 8.1. Alemanya: Neue Kino
- 8.2. La resta de cinematografies (excepte la nord-americana)
- 8.3. Indústria nord-americana

## **Tema 9. Cap al cinema del segle XXI. La revolució digital**

- 9.1. Iran
- 9.2. Austràlia i Nova Zelanda
- 9.3. Indústria nord-americana
- 9.4. La revolució digital
- 9.5. Dogma i cinema europeu
- 9.6. Nou cinema asiàtic
- 9.7. Consolidació del cinema africà
- 9.8. Ressorgiment del cinema llatinoamericà

## **Tema 10. Reflexions sobre el cinema actual**

### **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació de l'assignatura consta de tres parts:

- L'assistència i observació de la participació a classe tindrà un valor del 10% de la nota final.
- S'avaluaran els continguts parcials a través de recerques bibliogràfiques, comentaris de textos, anàlisis i crítiques de pel·lícules... Aquests exercicis, individuals, tindran un valor del 50% de la nota final.
- Al final del quadrimestre es presentarà per escrit, i a l'aula, un projecte de recerca grupal sobre un tema que s'haurà pactat prèviament amb la professora. Aquesta prova específica d'avaluació tindrà un valor del 40% de la nota final. **Si no se supera, es podrà recuperar en l'avaluació complementària.**

### **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- AGEE, J. (2001). *Escritos sobre cine* (1 ed.). Barcelona: Paidós.
- COUSINS, M. (2005). *Historia del cine* (1 ed.). Barcelona: Blume.
- ELENA, A. (1999). *Los cines periféricos* (1 ed.). Barcelona: Paidós.
- JUNCOSA, X., ROMAGUERA, J. (1997). *El cinema. Art i tècnica del segle XX* (1 ed.). Barcelona: Pòrtic.
- ROSALES, J. (2017). *El lápiz y la cámara* (1 ed.). Madrid: La huerta grande.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## International Affairs

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Joan Masnou Suriñach

### OBJECTIUS:

---

The objective of this course is to provide students with an understanding of world events, encouraging analytical thought and examining the causes and consequences of interlinked processes in an international context. In an increasingly globalized world, international events have a greater impact on many areas of society, and the objective is for students to be able to apply some of the knowledge gained on this course in their future working and academic lives.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- 1) Students are expected to develop a full understanding of the dynamics of the international system and to process knowledge and critically analyse world events.
- 2) Students are expected to gain and show advanced knowledge of theoretical and practical aspects and of the work methodology in the fields of communication and international business.
- 3) Students are expected to analyse their field of knowledge in the national and international context.
- 4) Students will develop communication skills and improve debating skills.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Respectar els drets humans.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

#### Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no

especialitzat.

- Tenir la capacitat de recollir i interpretar dades rellevants (normalment dins de l'àrea d'estudi pròpia) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes importants de caràcter social, científic o ètic.

### **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

### **CONTINGUTS:**

---

1. Course profile
2. Key concepts in International Relations
3. Theories: Realism, Liberalism, Critical approaches (Marxism, poststructuralism, feminism,...)
4. Mapping conflicts: levels of spatial analysis
5. Major actors in IR: states, intergovernmental organizations, transnational organizations
6. Identity and Culture
7. Power and 21st century world order
  
8. Post-truth
9. War, peace and terrorism
10. Global challenges

### **AVALUACIÓ:**

---

- 1. Participation in class and seminars: 20%
- 2. Presentation 1 (in groups): 20%
- 3. Presentation 2 (in groups): 30%
- 4. Two written tests: 30%

### **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Marshall, Tim (2017). *Prisioneros de la geografía: Todo lo que hay que saber sobre política global a partir de diez mapas* (1 ed.). Barcelona: Ediciones península.
- Harari, Yuval Noah (2014). *Sapiens: A brief history of humankind* (1 ed.). London: Random House.
- Heywood, Andrew (2014). *Global Politics* (2 ed.). Basingstoke and New York: Palgrave MacMillan.
- Kaplan, Robert D. (2013). *The Revenge of Geography: What the map tells us about coming conflicts and the battle against fate* (2 ed.). New York: Random House Trade Paperbacks.

## Introduction to Audiovisual Animation

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Lluís Viciano Espartero

### OBJECTIUS:

---

The students will achieve knowledge of a 3D software as a tool for to model objects and 3D images, create new materials and textures, add lights in a scene and to move objects of this scene. Also to output the animations rendering images or movies.

As well as to achieve the basic principles of the animation and the production of cartoons.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

Comprèn els fonaments i principis tècnics de l'animació així com els diferents processos de producció

S'expressa amb la tècnica de l'animació, essent capaç de crear pel·lícules animades

Aplica els seus coneixements per la resolució de problemes en àmbits laborals complexes o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores

Identifica les seves pròpies necessitats formatives i d'organitzar el seu propi aprenentatge amb un alt grau d'autonomia en tot tipus de contextos (estructurats o no).

Resol problemes i situacions pròpies de l'exercici professional amb actituds emprenedores i innovadores

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.

## Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.

## Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

## CONTINGUTS:

---

### 1 ? INTRODUCTION TO DIGITAL ANIMATION COURSE

Introduction to animation - animation styles ? what is animation?

INTRODUCTION TO BLENDER SOFTWARE work space, interface and tools. Working in object mode. Introduction to materials, lamps and renders(outputs)

### 2 ? MODELLING WITH BLENDER I

Edition mode. Working with vertexs, edges and faces. Modifier:subdivision surface.

### ANIMATION WITH BLENDER I

How works. Create keys. Time line. Dope sheet. Graph Editor: slow in and slow out.

### 3 ? MODELLING WITH BLENDER II

Loops. Subdivisions. Knife. Modifier mirror. Modeling with a image reference

### ANIMATION WITH BLENDER II and principles of animation I

Physic laws for the movements ? Timings ? Arches ? Key poses ? working with different cameras.

### 4 ? MODELLING WITH BLENDER III

Working with Bezier curves ? Working with text ? Covert curves to mesh ? animate curves

### ANIMATION WITH BLENDER III

Movement of objects with bones ? overlapping actions ? secondary actions ? cyclic movements

### 5 ? ANIMATION WITH FLASH I

Introduction to Flash as a animate and deign tool ? How to works with the setups of characters in Flash.

### RIGGING I ? SHAPE KEYS

Proprieties and creation of bones - Skinning

### 6 ? ANIMATION WITH FLASH II

Acting and dialogue with flash

### PRODUCTION OF TV CARTOONS: Lluís Viciàna, Director and creator of TV cartoons

will show us how is the production process in animation for TV

### 7 - ANIMATION WITH FLASH III

Run and walk cycles with Flash

## RIGGING II

Building setups with bones

## 8 ? PITCHING STUDENTS PROJECTS

Each group of students will present their projects: scripts, designs and line art for a low poly short with Blender.

## RIGGING III

## 9 ? BLENDER: LAMPS and MATERIALS

Differents find of lamps ? How works ? creation of materials in Blender render - editor d'imatges.

## ANIMATION OF CHARACTERS WITH A RIG\_I (Blender)

Posing

## 10 ? BLENDER: TEXTURES

How to map textures ? How to animate textures

## ANIMATION OF CHARACTERS WITH A RIG\_II (Blender)

Last days we will work in class with exercises and the final project

Final project: project and animation of a low poly 3D short movie in Blender. During the course we will work on the project process, with a continuous evaluation. This short movie would be individual or group, with a maximum of a 3 students by group.

## AVALUACIÓ:

---

### EVALUATION

50% Exercises and work in class

40% Short movie in Blender 3D low poly style

10% Continuous evaluation during the course

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Donald Crafton. (1982). *Before Mickey. The Animated Film 1898 ? 1928* (1 ed.). Chicago: The University of Chicago Press..
- Frank Thomas and Ollie Johnston (1981). *The Illusion of life. Disney Animation* (1 ed.). New York: Disney animation.
- Giannalberto Bendazzi (2003). *Cartoons. 110 años de Cine de Animación.* (1 ed.). Madrid: Ocho Y Medio.
- Norman McLaren. (1991). *On The Creative Process.* (1 ed.). Toronto: National Library of Canada. Compiled and edited by Donald McWilliams. National Film Board of Canada,.
- Shamus Culhane (1988). *Animation. From the script to screen* (1 ed.). New York: St Martins Griffin.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Leadership, Business and Society

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Maria Antònia Pujol Famadas

### OBJECTIUS:

---

The course aims to answer the following question: How can leadership play a role to make fair business in society? The main idea is to interconnect the concepts of Leadership, Business and Society.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

On completion of the course, students should have a clear understanding of company organisation and the role of the firm within society. Students will also be expected to have developed tools of critical analysis, communication and problem-solving.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Respectar els drets humans.
- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

#### Bàsiques

- Demostrar posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, que se sol trobar en un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, també inclou alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del camp d'estudi propi.

#### Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb

capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.

## CONTINGUTS:

---

Business and culture; motivation and delegation; consumer and employee issues; change management; business, the media and internal communication; recruitment

## AVALUACIÓ:

---

- Active participation in class 15%
- Personal Project 15%
- Group project 20%
- Written Final Test 25%
- Individual Final Test 25%

## BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Covey, Stephen, R (1989). *The seven habits of highly effective people*. Recuperat de <http://www.stafforini.com/docs/Covey%20-%20The%207%20habits%20of%20highly%20effective%20people.pdf>
- Johnson, S: (1998). *Who moved my cheese?*. Recuperat de [http://jef.mentalis.org/hersenspingsels/downloads/WhoMovedMyCheese\\_DrSpencerJohnson.pdf](http://jef.mentalis.org/hersenspingsels/downloads/WhoMovedMyCheese_DrSpencerJohnson.pdf)
- Kotter, J. (2006). *Our iceberg is melting* . Recuperat de [https://www.nekcollaborative.org/Wordpress/wp-content/uploads/2014/10/6.-Our\\_Iceberg\\_is\\_Melting.pdf](https://www.nekcollaborative.org/Wordpress/wp-content/uploads/2014/10/6.-Our_Iceberg_is_Melting.pdf)



## Social Media

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Cristina Ylla Parareda
- Jesica Ana Menendez Signorini

### OBJECTIUS:

---

Social media have changed the communication paradigm, putting the prosumer in the center of the enterprises. In this subject we will work on the principal social networks, but also in how to make a global digital marketing plan for a brand.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Be able to define online marketing strategy
- Knowing the main internet tools
- Be able to develop a digital marketing plan
- Develop personal branding
- Be aware of best practices in internet

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).

#### Específiques

- Formular i posar en pràctica estratègies de segmentació de mercats i de posicionament de productes i marques.

## **Bàsiques**

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

## **Transversals**

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.

## **CONTINGUTS:**

---

1. Introduction to the Social Media subject (presentation, objectives, competences and evaluation). Brief introduction to web 2.0
2. Marketing online and the digital marketing plan + Introduction to Social Media + Facebook
3. Twitter and Foursquare + Study case
4. Youtube, Instagram, Vimeo, Pinterest, Linkedin and Google+ + Study case
5. Social Media analytics and reports
6. Social Media management tools
7. Online reputation management
8. SEO: definition, searchers and how to write in internet
9. SEM: definition, types of ads, Google Adwords and analytics
10. Email marketing: mailchimp and public relations 2.0
11. Web analytics and reports
12. Personal branding
13. Legal issues
14. Mentoring of the project
15. Projects presentation

## **AVALUACIÓ:**

---

- Exercises (30%)
- Participation in class (10%)
- FB courses (10%)
- Success stories in social networks presentation (10%)
- Projects: develop a SM plan (40%)

## Taller Avançat de Ràdio

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Sergi Lluís Solà Saña

### OBJECTIUS:

---

- Taller Avançat de Ràdio és l'assignatura més avançada en l'àmbit radiofònic que s'imparteix al Grau de Periodisme de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya.
- En aquesta assignatura anual, els estudiants posaran en pràctica els coneixements relacionats amb el llenguatge radiofònic, alhora que gestionaran i crearan continguts per a l'emissora digital de la Universitat, UVic Ràdio.
- Els estudiants hauran de treballar en equip i portar a terme totes les tasques i habilitats que es requereixen per al funcionament real d'un mitjà de comunicació.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Sap elaborar continguts reals per a una emissora de ràdio.
- Realitza diferents productes comunicatius i radiofònics des d'una mateixa redacció.
- Produeix informacions i continguts per a mitjans de comunicació radiofònics, realitzant totes les tasques necessàries, des de la recerca de la informació i la producció fins a la seva presentació.
- Entén el funcionament d'una emissora de ràdio.
- Pren decisions i lidera equips de treball en el procés de producció.
- Coneix la gestió de continguts i el procés d'emissió de programes i espais en una emissora de ràdio.
- Assumeix diferents responsabilitats en el treball individual o en col·laboració i avalua els resultats obtinguts.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.

### Transversals

- Esdevenir l'actor principal del propi procés formatiu amb l'objectiu d'aconseguir una millora personal i professional i d'adquirir una formació integral que permeti aprendre i conèixer en un context respectuós amb la diversitat lingüística, amb realitats socials, culturals, de gènere i econòmiques diverses.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació envers el desenvolupament professional.

### CONTINGUTS:

---

1.- El funcionament d'una emissora de ràdio.

- 1.1.- Organització
- 1.2.- Perfils professionals
- 1.3.- Tasques necessàries

2.- Programes i espais radiofònics.

- 2.1.- Tipus de productes ofertats
- 2.2.- Procés de producció i elaboració dels programes
- 2.3.- Procés d'emissió dels continguts

### AVALUACIÓ:

---

- Aquesta és una assignatura pràctica, que demana l'assistència de l'alumne a totes les sessions i activitats que es portin a terme. L'avaluació serà continuada, de manera que totes les activitats que es realitzin es computaran. Al ser una assignatura de taller, en categoria d'avançat, la part pràctica comptabilitzarà el 100% de la nota final.
- Al llarg de l'assignatura es portaran a terme activitats de diferent responsabilitat que comptabilitzaran independentment i que faran mitjana per determinar la nota final.

### BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cuní, J. (1999). *La ràdio que triomfa. L'abecedari d'això que en diem magazín* (1 ed.). Barcelona: Pòrtic.
- López, N; Gómez, L. (2015). *El magazine radiofónico: La evolución de un formato híbrido de éxito en las cadenas generalistas* (1 ed.). Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Tiziano, B. (2015). *La segona era? del podcàsting: el podcàsting com a nou mitjà de comunicació de masses digital* (1 ed.). Barcelona: Quaderns del CAC. 2015 (.41), pp. 23-32.

## Taller de Fotoperiodisme

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- Luca Aimi

### OBJECTIUS:

---

L'objectiu de l'assignatura és obtenir els coneixements necessaris per desenvolupar un treball fotogràfic en profunditat: preproducció, il·luminació i postproducció final de la imatge.

Amb aquesta finalitat l'alumne haurà d'assolir els següents objectius:

- Domini de la càmera reflex fotogràfica per assolir un control absolut sobre el resultat final.
- Domini de les tècniques de postproducció fotogràfica digital.
- Domini de l'instrumental d'il·luminació del plató de fotografia.
- Domini fotomètric de la càmera fotogràfica.
- Coneixement dels elements que intervenen a la il·luminació.
- Capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Capacitat per generar noves idees.
- Adquirir una consciència crítica sobre l'imaginari fotogràfic contemporani.
- Desenvolupar la capacitat de construcció d'un discurs i la seva planificació.
- Explorar diversos llenguatges, enfoc i narratives que ofereix la fotografia documental en l'actualitat i els diferents canals per tenir impacte públic.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Assolir els coneixements necessaris per al procés fotogràfic digital.
- Domina el procés de producció i postproducció digital de les imatges.
- Cobreix qualsevol acte informatiu, gestiona l'acreditació i treballa respectuosament amb altres professionals.
- Aplica els seus coneixements per la resolució de problemes en àmbits laborals complexos o professionals i especialitzats que requereixen l'ús d'idees creatives i innovadores.
- Entendre el procés fotogràfic de realització d'una fotografia, des del plantejament inicial fins a la seva reproducció.
- Presa de consciència dels múltiples gèneres fotogràfics existents al mercat.
- Utilitza amb destresa la càmera fotogràfica i il·lumina correctament en plató i en exterior.
- Es desenvolupa correctament en l'ús general de les TIC i en especial en els entorns tecnològics propis de l'àmbit professional

## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.

### Específiques

- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge fotogràfic i els seus gèneres.
- Conèixer la imatge espacial i les representacions icòniques en l'espai, tant en la imatge fixa com en moviment.
- Tenir coneixements de preproducció, producció i postproducció fotogràfica.

### CONTINGUTS:

---

#### 1. Diferències entre fotografia analògica i digital, píxel vs. pel·lícula.

- Software i càmeres del mercat: Nikon, Canon, PhaseOn....
- Explicació pràctica i maneig de la càmera en exteriors i a l'estudi.

#### 2. Il·luminació natural i artificial, Flash, tipus de focus i complements: espots, flash electrònic, fresnel, paraigües, viseres, finestres de llum, panells reflectants, panells d'abella, autopole....

- Il·luminació bàsica.
- Funcions de les llums, il·luminació en triangle, retrat i grups
- Modulació de la llum / modulació de la ombra
- Control del contrast per il·luminació
- Efectes especials d'il·luminació.
- Explicació pràctica i maneig dels focus a l'estudi.
- Combinació de llum natural i llum artificial

#### 3. Fotometria:

- Aparells de mesura.
- Mesura dels diferents tipus de llum: incident, reflectant, flash.
- El sistema de zones i l'avaluació de l'escena, càlcul del contrast...
- Exercicis pràctics a resoldre a classe i a l'estudi.

#### 4. Luminometria:

- Color i temperatura de la llum.
- Graus Kelvin, colorímetres i filtres.
- Càlcul i correcció de dominants amb Photoshop i amb filtres

5. Resolució, qualitat i mida de la imatge. Mètodes d'impressió i calibratge del monitor.

6. Gèneres fotogràfics:

- La fotografia de retrat.
- La fotografia de reportatge
- La fotografia de moda.
- La fotografia publicitària: alimentació, bodegó (*packaging*), fotografia d'objectes...
- La posada en escena.
- La fotografia d'arquitectura.

7. Retoc i muntatge de la imatge digital amb Photoshop: eines, capes, màscares de capa, modes de fusió, efectes, correccions tonals, optimització i reparació de fotografies.

8. Anàlisi a l'aula de fotògrafs relacionats amb els diferents gèneres fotogràfics.

9. Construcció d'un projecte: Objectius, planificació i agenda de treball (metodologies d'elaboració d'un reportatge).

## **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació de l'assignatura consta de:

- Diversos exercicis que es realitzaran a l'aula (35%)
- Quatre pràctiques que l'alumne realitzarà seguint les indicacions del professor (25%)
- Un treball final (40%)

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- Christian Frei (2001). *War Photographer* [DVD] USA: Christian Frei Filmproductions.
- Frank, Robert. (2014). *The americans* (8 ed.). Germany: Steidl.
- Helen Whitney (1996). *Darkness & Light* [DVD] USA: Eagle Rock Entertainment.
- Renzo Martens (2009). *Enjoy Poverty* [DVD] Netherlands: Renzo Martens Menselijke Activiteiten.
- William, S.Johnson., Rice, Mark., Williams, Carla. (2010). *Historia de la fotografía de 1839 a la actualidad* (1 ed.). Colonia: Taschen.

## Taller de Guió Cinematogràfic

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Català

### PROFESSORAT

- María Francisca Forga Martel

### OBJECTIUS:

---

Aquest taller ha estat dissenyat per preparar l'estudiant amb la pràctica constant de l'anàlisi i l'escriptura de guions. A partir de la tradició literària narrativa i d'eines de la tècnica d'escriptura de guions, es treballen les habilitats professionals en la ideació i preparació de guions de ficció a un nivell avançat.

Objectius:

Saber generar idees i tractar-les per mantenir l'interès d'una audiència.

Conèixer la importància dels referents i de la tradició en la creació de personatges i històries.

Desenvolupar les habilitats d'escriptura en la creació d'històries i trames, la preparació d'escaletes i l'escriptura de diàlegs.

Saber analitzar el guió i l'estructura d'una pel·lícula.

Saber preparar un guió en una situació professional seguint els estàndards formals internacionals.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

La persona que supera l'assignatura:

1. Coneix les característiques específiques de l'escriptura de guió de ficció.
2. Domina la terminologia especialitzada del món professional del guionatge.
3. Reconeix l'estructura d'un guió i sap identificar-ne el gènere i el format.
4. Sap escriure un guió bàsic de ficció en diferents formats i durades: des del clàssic llargmetratge fins als més actuals com les telesèries, websèries...
5. Coneix els estandars formals internacionals de presentació d'un guió de ficció.
6. Sap desenvolupar un projecte i coneix les diferents formes de presentació del mateix: bíblia, pitching...

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals



- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Saber dissenyar i dirigir projectes.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.

### **Específiques**

- Conèixer les teories del cinema i la televisió.
- Dominar el vocabulari específic de la comunicació audiovisual.
- Saber aprofitar els recursos lingüístics i literaris que siguin més adequats als diferents mitjans de comunicació, amb un ús correcte tant oral com escrit de la llengua.
- Saber comunicar-se per escrit en situacions professionals habituals a l'àrea de la comunicació audiovisual.
- Saber escriure amb fluïdesa textos o guions de ficció i no ficció.
- Saber relacionar qualsevol informació d'interès general amb l'actualitat i l'entorn.

### **Bàsiques**

- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

### **Transversals**

- Actuar amb esperit i reflexió crítics davant el coneixement en totes les seves dimensions. Mostrar inquietud intel·lectual, cultural i científica i compromís cap al rigor i la qualitat en l'exigència professional.
- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement cap a àmbits de desenvolupament professional actuals o emergents, amb capacitat d'adaptació i d'autodirecció en els processos professionals i de recerca.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

### **CONTINGUTS:**

- 
1. Característiques formals d'un guió de ficció avalades per la indústria cinematogràfica. Plantilles i programes per l'escriptura guionitzada.
  2. Sinopsi: la targeta de presentació d'una història.
  3. Com crear personatges interessants i versemblants.
  4. Línies argumentals: trama i subtrames, equilibris interns.
  5. L'estructura interna d'una història: l'ajut de la teoria dels tres actes i els punts de gir.
  6. Tractament: desenvolupament de la història. La unitat del guió: seqüència.

7. Llenguatge icònic: l'espai i altres elements com a recursos narratius.
8. Guió: el diàleg. Tractament de la llengua oral.
9. Com presentar un projecte en el món professional: bíblia, pitching audiovisual.
10. Reflexió sobre gèneres i hibridacions.

## **AVALUACIÓ:**

---

L'avaluació és continuada, presencial i progressiva. La nota s'obté amb el treball presencial i, amb la realització de les activitats avaluable previstes.

1. Activitat Parcial A1. Escripció d'un curtmetratge (25%).
2. Activitat Parcial A2. Pitching o presentació del projecte (25%)
3. Activitat Parcial A3. Escripció de la bíblia d'una sèrie (25%)
4. Seguiment del Pla de Treball i assistència (25%)

En el cas que l'assignatura quedi suspesa, es podrà reavaluar només un 25% de la nota corresponent a qualsevol de les dues activitats A1 o A3 durant el període de repesca que marqui la facultat.

En tractar-se d'un taller, no es contempla l'avaluació no presencial i és indispensable la participació en un 80% del mateix per ser avaluat.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- ABC Guionistas (2004). *Plantilla de guió*.. Recuperat de <http://www.abcgionistas.com/novel/plantilla.php>
- FIELD, Syd (1995). *El manual del guionista:: ejercicios e instrucciones para escribir un buen guión paso a paso* (1 ed.). Madrid: Ediciones Plot..
- McKEE, ROBERT (2002). *El Guion* (1 ed.). Barcelona: Alba Editorial..
- SEGER, Linda (1991). *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente* (1 ed.). Madrid: Rialp.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Television Advert Workshop

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 3,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Marc Compte Pujol

### OBJECTIUS:

---

The subject works, theoretically and practically, the process of production of a TV advert.

First of all, we provide the student with minimal knowledge in order to understand and question the communicative needs of an advertiser in the audiovisual context.

Secondly, we intend that the student can find the best strategic and creative solutions to the communicative needs of the advertiser, as well as to know how to defend them in public.

Finally, we intend to offer the basic knowledge of copywriting and audio-visual techniques so that the student can produce a TV advert from zero.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Apply knowledge to solve problems in complex or professional and specialized work environments that require the use of creative and innovative ideas.
- Find solutions in complex situations.
- Communicate to all types of audiences (specialized or not) clearly and precisely.
- Design interventions that meet the needs of the field in a multidisciplinary way.
- Use the audiovisual language and its different resources, to express and present contents related to the specific knowledge of the field.
- Define your own learning objectives and design coherent and realistic development processes with the time available.
- Get to know the fundamental aspects of audiovisual language and television narrative.
- Produce a television advertisement creatively and collaboratively.
- Know the basics of audiovisual post-production in the visual and sound fields.
- Use the basic tools of audiovisual post-production correctly.
- Learn about and analyze different formats of the audiovisual market.
- Conceptually create new audiovisual formats, taking into account the different multiplatform media.
- Get to know the audiovisual and interactive technical resources for the creation of audiovisual and/or multimedia content.
- Produce different communication genres for audiovisual media with technical adequacy.
- Analyze the specificities of the creative process and the realization of a commercial advertisement for television.

## COMPETÈNCIES

---

### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Saber dissenyar i dirigir projectes.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de resoldre problemes.
- Tenir capacitat de treballar en diferents entorns tecnològics amb programari específic.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en una llengua estrangera.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir capacitat per generar noves idees (creativitat).
- Tenir capacitat per gestionar el temps i temporalitzar tasques.
- Tenir habilitat per treballar en entorns de pressió.
- Tenir habilitat per treballar en un context internacional.
- Tenir motivació i preocupació per la qualitat.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

### Específiques

- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge audiovisual en els seus diferents gèneres (tant per a discursos de ficció com de no ficció) i nivells de complexitat.
- Saber crear, produir i locutar textos per guions televisius en diversos gèneres informatius, d'entreteniment o de ficció.
- Tenir capacitat per crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals o multimèdia.
- Tenir coneixements de preproducció, producció i postproducció audiovisual.

### Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

### Transversals

- Emprar diferents formes de comunicació, tant orals com escrites o audiovisuals, en la llengua pròpia i en llengües estrangeres, amb un alt grau de correcció en l'ús, la forma i el contingut.
- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

## CONTINGUTS:

---

LESSON 1: Introduction to the audiovisual advertising industry.

LESSON 2: Research and strategies for TV adverts.

LESSON 3: The creative process of a TV advert.

LESSON 4: Audiovisual pre-production of a TV advert.

LESSON 5: Audiovisual production of a TV advert.

LESSON 6: Audiovisual post-production of a TV advert.

## **AVALUACIÓ:**

---

The assessment percentages of the subject are the following:

- Observation of the student's participation (15%).
- Record of the results in the follow-up of the work carried out (75%).
- Specific test of evaluation (10%).

- Specifically, in the section of Record of results in the follow-up of the work carried out (75%), a total of 2 compulsory practical activities will be evaluated, one of which will be done in small groups at the television set of the university (30%) and the other individually, at home (55%).

- The specific test of evaluation (10%) consists in the accomplishment of a descriptive, theoretical and evaluative report on the practical activity carried out individually.

- All assignments have to be delivered in order to pass the subject.

- Recovery measures: Only those students who have delivered all the previous assignments but have an average suspense will be allowed to recover the subject at the end of January.

## **BIBLIOGRAFIA BÀSICA**

- BROWN, Lucy, & DUTHIE, Lyndsay (2016). *The TV Studio Production Handbook* (1 ed.). London & New York: I.B. Tauris.
- GARCÍA GUARDIA, M<sup>a</sup> Luisa, & MENÉNDEZ HEVIA, Tania (2007). *Fundamentos de la realización publicitaria* (1 ed.). Madrid: Fragua.
- GARCÍA-CLAIRAC, Santiago (2005). *Realización de spots publicitarios* (1 ed.). Córdoba: Almuzara.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA**

El professorat facilitarà les referències de la bibliografia complementària i de lectura obligatòria al llarg del desenvolupament de l'assignatura i a través del campus virtual.

## Video Workshop

Tipologia: Optativa (OP)

Crèdits: 6,0

Llengua d'impartició: Anglès

### PROFESSORAT

- Joana Colomar Palazón

### OBJECTIUS:

---

- L'assignatura introdueix l'alumnat al gènere dels videoclips i dels muntatges en què la peça sonora esdevé cabdal per a la creació artística.
- L'objectiu principal és combinar de manera eficaç la teoria i la tècnica perquè l'alumnat construeixi una sòlida base en relació a aquest tipus de projectes audiovisuals.

### RESULTATS D'APRENTATGE:

---

- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat d'organitzar i planificar.
- Tenir capacitat per prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge audiovisual en els seus diferents gèneres.
- Saber realitzar la ordenació tècnica dels materials sonors i visuals conforme a una idea utilitzant les tècniques narratives i tecnològiques necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia.

### COMPETÈNCIES

---

#### Generals

- Saber buscar, analitzar i comprendre informació provinent de fonts diverses.
- Tenir capacitat d'adaptar-se a situacions noves.
- Tenir capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Tenir capacitat de crítica i autocrítica.
- Tenir capacitat de prendre decisions.
- Tenir capacitat de realitzar exposicions raonades i coherents.
- Tenir capacitat per a la comunicació oral i escrita en les llengües pròpies de la comunitat.
- Tenir capacitat per aplicar el coneixement a la pràctica.
- Tenir habilitat de recerca.
- Tenir sensibilitat envers temes mediambientals i socials.

## Específiques

- Conèixer els fonaments teòrics i pràctics del llenguatge audiovisual en els seus diferents gèneres (tant per a discursos de ficció com de no ficció) i nivells de complexitat.
- Saber crear, produir i locutar textos per guions televisius en diversos gèneres informatius, d'entreteniment o de ficció.
- Saber realitzar l'ordenació tècnica dels materials sonors i visuals conforme a una idea utilitzant les tècniques narratives i tecnològiques necessàries per a l'elaboració, composició, acabat i masterització de diferents productes audiovisuals i multimèdia.
- Tenir capacitat per crear i dirigir la posada en escena integral de produccions audiovisuals o multimèdia.
- Tenir coneixements de preproducció, producció i postproducció audiovisual.

## Bàsiques

- Saber aplicar els coneixements a la feina i en la vocació d'una manera professional i posseir les competències que se solen demostrar mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes en l'àrea d'estudi pròpia.
- Ser capaç de transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic especialitzat i no especialitzat.

## Transversals

- Mostrar habilitats per a l'exercici professional en entorns multidisciplinaris i complexos, en coordinació amb equips de treball en xarxa, ja sigui en entorns presencials o virtuals, mitjançant l'ús informàtic i informacional de les TIC.

## CONTINGUTS:

---

Sessions presencials i treball dirigit:

1. Definició de videoclip. Precedents i antecedents.

Visionat de treballs realitzats en cursos anteriors en referència a l'assignatura

2. Història del videoclip

Visionat obra Michel Gondry 1

3. Gèneres i tipologies

Visionat obra Michel Gondry 2

4. Influències i relacions amb altres formats

Visionat obra Chris Cunningham 1

5. Esquema del procés complet d'un clip

Visionat obra Chris Cunningham 2

6. Idea inicial

Visionat obra Spike Jonze 1

7. Desenvolupament del guió literari

Visionat obra Spike Jonze 2

8. Anàlisi de la cançó

Visionat obra Anton Corbijn 1

9. Disseny de la producció

Visionat obra Anton Corbijn 2

10. Pressupost. Partides bàsiques

Visionat obra Jonathan Glazer 1

11. Fotografia i tècniques de rodatge. Videoart, cinema

Visionat obra Jonathan Glazer 2

12. La direcció artística

Visionat obra Mark Romanek 1

13. Realitzadors top. Exemples concrets

Visionat obra Mark Romanek 2

14. Artistes: imatges i evolució de les seves obres

Visionat obra Stéphane Sednaoui 1

15. Producció, realització i rodatge

Visionat obra Stéphane Sednaoui 2

16. Captura i muntatge

Visionat altres directors importants/MySpace

17. Postproducció

Visionat altres directors importants/YouTube

## **AVALUACIÓ:**

---

- Es formaran grups de treball d'entre tres i quatre alumnes i hauran de crear un projecte teòric i realitzar un videoclip de temàtica lliure.
- L'assistència a classe comptarà com un 15% de la nota final.