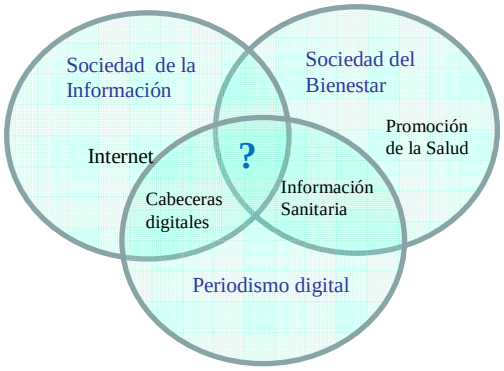
UVIC UNIVERSITAT DE VIC

La Promoción de la Salud en los diarios digitales, una cuestión de salud comunitaria

Las noticias sobre salud en los diarios digitales en lengua catalana: exploración y ensayo metodológico para un análisis descriptivo



En el actual contexto de la sociedad del bienestar y de la información, la salud es una forma de vivir y de actuar que inunda nuestra cotidianidad a nivel individual y social.

Los ciudadanos cada vez son más autónomos para gestionar su propia salud y participar en la promoción de la salud comunitaria. Para ello necesitan estar informados sobre todos aquellos temas que ayuden a tener cuidado de la salud y mejorarla.

Es así como los medios de comunicación se han convertido en fuentes principales de información y su incremento viene acusado desde la irrupción de Internet y los medios digitales.

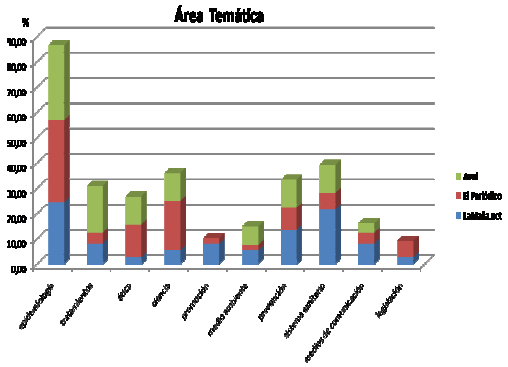
El periodismo digital puede ofrecer formas de información plural, de
calidad y equitativa gracias a las características propias del medio.

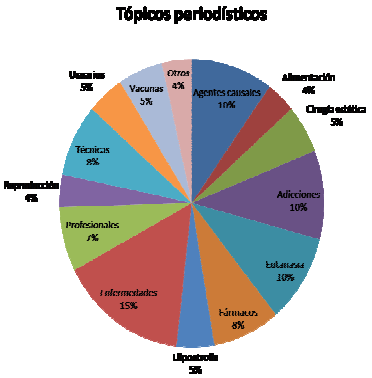
Objetivo

Estudiar la cobertura y el tratamiento que hacen los diarios digitales de los temas relacionados con la salud y los elementos que aportan para la construcción social del concepto salud, la promoción de ésta y su divulgación.

Metodología

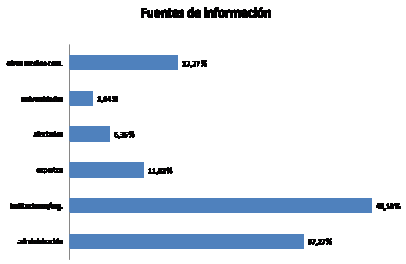
- Diarios digitales en catalán: *El Periódico de Catalunya, Avui* y LaMalla.net
- Estudio retrospectivo, exploratorio, transversal y descriptivo
- Muestreo por etapas múltiples.
- Corpus del análisis:110 noticias de salud archivadas en las hemerotecas digitales.
- Método: análisis de contenidos.
- Base de datos: variables cuantitativas y cualitativas.





Resultados

- Todos los periódicos analizados publican noticias sobre salud diariamente en la sección de sociedad, el que más elPeriodico.cat (42%).
- El contenido (tópicos periodísticos) se refiere básicamente a enfermedades (15%), sus causas (10%), adicciones (11%) y a recursos sanitarios.
- El área de tratamiento temático que predomina en los textos es la epidemiológica (29%), donde se presenta la información en forma de datos estadísticos.
- Las fuentes de información que predominan son las institucionales/organizaciones (48,18%) y las de la administración pública (37,27%).
- LaMalla.net es el que utiliza más recursos propios de Internet (enlaces, multimedia, interactividad).



Conclusiones

- A pesar del incremento de textos sobre salud ningún periódico tiene una sección principal específica.
- Los textos analizados no dan una visión holística y plural de los temas de salud.
- Predominan las noticias relacionadas con la enfermedad y su tratamiento epidemiológico.
- Los contenidos difícilmente incluyen promoción de la salud o prevención.
- Las noticias cumplen con la calidad informativa pero no tanto con la equidad.
- La fuentes son poco diversificadas.
- Los temas que generan más textos son los que crean debate social.
- La terminología y el lenguaje denotan una interpretación medicalizada de los temas de salud.

Lourdes Albiac Suñer lourdes.albiac@uvic.cat

Enfermera y periodista. Profesora de Salud

UVIC Universitat de Vic Escola Universitària de Ciències de la Salut

XI Encuentro del Programa de Actividades Comunitarias en Atención Primaria
COMUNICACIÓN COMUNITÁRIA: informar para participar. Pamplona 24/4/2009