



UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA

## **TRABAJO FINAL DE GRADO**

**La representación y participación de las personas africanas y afrodescendientes en los medios de comunicación españoles.**

**Alumna:** Dienabou Sow Diallo

**Tutor:** Raúl Martínez Corcuera

**Departamento:** Facultad de Empresa i Comunicació

***“Tu verdad aumentará en la medida que sepas  
escuchar la verdad de los otros”***

*-Martin Luther King*

## *Agradecimientos*

Me gustaría transmitir mi más sincero agradecimiento a mi tutor de investigación Raúl Martínez Corcuera por su paciencia y su dedicación durante estos meses de trabajo en los cuales me ha hecho un seguimiento constante y animado a ir más lejos. También, quiero agradecer a mi familia por apoyarme en estos meses de estrés.

## ***Resumen***

Este estudio analiza la representación y la participación del colectivo afrodescendiente en los medios de comunicación y, en especial, en los informativos. La investigación revisa y analiza los prejuicios y estereotipos que se transmiten sobre los procesos migratorios y afrodescendientes españoles en los medios. El objetivo es mostrar contranarrativas a estos discursos de odio mediante entrevistas a periodistas y comunicadores africanos y afrodescendientes referentes en el colectivo.

### **Abstract:**

This study analyzes the representation and participation of the Afro-descendant group in the media and, especially, in the news. The research reviews and analyzes the prejudices and stereotypes that are transmitted about the Spanish migratory and Afro-descendant processes in the media. The objective is to show counter-narratives to these hate speeches through interviews with African and Afro-descendant journalists and communicators who are leaders of the group.

**Palabras clave:** medios de comunicación, inmigración, discursos de odio, estereotipos, prejuicios, afrodescendientes.

**Keywords:** media, immigration hate speech, stereotypes, prejudices, afro-descendant.

# Índice

|   |            |
|---|------------|
| <b>Introducción</b> .....   | <b>6</b>   |
| <b>Preguntas de la investigación</b> .....  | <b>7</b>   |
| <b>Justificación</b> .....  | <b>8</b>   |
| <b>Metodología</b> .....  | <b>10</b>  |
| <b>Tipologías de entrevistas</b> .....  | <b>11</b>  |
| <b>Proceso de Producción</b> .....  | <b>14</b>  |
| <b>Referencia en la creación del libro de entrevistas</b> .....   | <b>16</b>  |
| <b>Marco Teórico</b> .....  | <b>17</b>  |
| <b>Representación de personas migrantes y afrodescendientes en los medios de comunicación</b> .....                     | <b>22</b>  |
| Afrodescendientes en el mundo de la comunicación informativa.....   | 23         |
| <b>Esteretipos sobre personas negras</b> .....  | <b>25</b>  |
| Esteretipos de los hombres negros.....  | 27         |
| Esteretipos de las mujeres negras .....   | 27         |
| Estética de la mujer negra.....   | 31         |
| <b>El lenguaje discriminatorio</b> .....  | <b>32</b>  |
| <b>Los discursos de odio</b> .....  | <b>33</b>  |
| Consecuencias del discurso de odio.....   | 35         |
| <b>Participación de los afrodescendientes en los medios de comunicación</b> .....                                       | <b>37</b>  |
| Acciones institucionales .....  | 39         |
| <b>Radiografía histórica de Referentes africanos y afrodescendientes en la comunicación informativa en España</b> ..... | <b>42</b>  |
| <b>Referentes entrevistados</b> .....   | <b>43</b>  |
| Francine Gálvez .....   | 43         |
| Lucía Asué Mbomio Rubio.....  | 44         |
| Moha Gerehou .....  | 45         |
| Tania Adam .....  | 46         |
| Ana Bueriberi .....   | 47         |
| Ngoy Ramadhani .....  | 48         |
| Beatrice Doudou .....   | 49         |
| Imad Dali .....   | 50         |
| Rebeca Nguissani .....  | 51         |
| Ebbaba Hameida .....  | 52         |
| <b>Referencias bibliográficas</b> .....   | <b>54</b>  |
| <b>Libro de entrevistas</b> .....   | <b>58</b>  |
| <b>Conclusión</b> .....   | <b>186</b> |

## ***Introducción***

Los medios de comunicación son esenciales en el desarrollo de la sociedad porque son instrumentos que crean una visión del mundo y de la realidad formando así la opinión pública y el imaginario colectivo.

Es imprescindible que los medios realicen una comunicación inclusiva, es decir, una comunicación que mediante sus expresiones apele a todas las personas, independientemente de su sexo, raza u origen, y no discrimine ni ofenda a ninguna de ellas.

En este sentido, (*The European Anti-Poverty Network (EAPN)*, (2020) Plataforma Europea de Entidades Sociales, considera necesario que los medios dediquen más esfuerzos en la formación y actualización de los profesionales sobre la realidad de la diversidad, la interculturalidad, las minorías, las migraciones, el lenguaje inclusivo, la pobreza y la exclusión social. También destaca como imprescindible generar narrativas desde la inclusión social.

Sin embargo, esta comunicación inclusiva no es una realidad, ya que los medios transmiten, de manera habitual, discursos de odio en las informaciones relacionadas con la migración y la población afrodescendiente.

Los discursos de odio se manifiestan en diferentes expresiones que pueden tener un grado de gravedad diferente, desde la utilización de términos desagradables hasta discursos directamente violentos. Estos discursos de odio parten de los estereotipos, los prejuicios o la discriminación.

Centraremos este trabajo en el colectivo y el concepto afrodescendientes. El término *afrodescendientes* se utiliza para referirse a las personas de origen africano que viven fuera del continente.

En 2020 nació esta palabra en Chile, en una conferencia regional de las Américas contra el racismo, la discriminación racial, la xenofobia y la intolerancia. El objetivo era reconocer a los descendientes de personas africanas en América durante la época colonial.

## **Preguntas de la investigación**

¿Qué realidad muestran los medios de comunicación sobre los procesos migratorios?

¿Qué representación y participación tienen los afrodescendientes?

¿Cómo se crean los discursos de odio hacia este colectivo desde los medios?

Estas son las preguntas centrales que se abordarán en este estudio. El principal objetivo es producir narrativas alternativas a los discursos de odio mediáticos, mediante el reflejo de las miradas de protagonistas, en este caso, periodistas o comunicadores afrodescendientes o africanos que trabajan en medios de comunicación españoles. Además, esta observación centrada en la representación y participación de este colectivo en los medios tiene la finalidad de concienciar, a la población española y a los medios de comunicación, sobre esta realidad. Y, por último, este análisis quiere ser una guía para futuros periodistas y, en general, personas del mundo de la comunicación.

La investigación revisará estudios que han analizado contenidos de los medios de comunicación en diferentes ámbitos: series, publicidad, deporte o programas. No obstante, el estudio se focalizará más en los informativos de los medios nacionales porque nos actualizan sobre los últimos acontecimientos que suceden en nuestro entorno, y en el mundo en general, y son fuente habitual sobre la migración y los afrodescendientes a la población. El análisis recogerá informes y estudios sobre la cuestión y las opiniones de las personas entrevistadas para conocer el vocabulario que se utiliza y qué voces explican estas informaciones.

Es necesario destacar que este estudio tendrá en cuenta la perspectiva de género, ya que las mujeres migrantes y afrodescendientes están doblemente invisibilizadas y estereotipadas por los medios de comunicación.

## Justificación

Consideramos que esta investigación es relevante porque vivimos en un mundo globalizado, donde convivimos con personas de diversos países, que hablan diferentes lenguas y con diferentes contextos culturales.

La sociedad española se caracteriza por su diversidad, y por esta razón, los medios de comunicación deben entender y mostrar esta realidad. Según el Instituto nacional de estadística español (*INE 2020-2021*) de los más de 47 millones de habitantes en el país, 5.375.917 personas son extranjeros de diversas nacionalidades. En el pódium de los tres primeros países encontramos: Marruecos, Rumanía y Reino Unido, (*Statista España: Población extranjera de España en 2020 y 2021 por nacionalidad, 2022*)

También, gracias al seminario sobre el legado de las personas africanas y afrodescendientes a España (Barbosa et al., 2020) sabemos que durante el año 2019 vivían unos 750.000 afrodescendientes en España. Así pues, este grupo minoritario comienza a requerir su espacio en la sociedad.

Tal y como afirma el periodista Mohamed Gerehou: “La representación de las personas racializadas o no-blancas en los medios se basa en la deshumanización, la hipersexualización de las mujeres negras o la representación de las personas negras como víctimas o verdugos”.

(Clara E.Mengual: *La Temeridad Del Relato Único: El Racismo En Los Medios de Comunicación – Afroféminas*, 2020)

Los estereotipos tienen consecuencias muy graves para el conjunto del colectivo e individualmente para las personas que componen la comunidad. El Ayuntamiento de Barcelona (Drets de Ciutadania i Diversitat: *Què És El Discurs d’odi? - BCNvsODI | Ajuntament de Barcelona*, n.d.) explica en su página oficial como estas actitudes discriminatorias niegan derechos básicos como: un trabajo, una vivienda o el acceso a la sanidad o la educación. Además, puede afectar gravemente a la autoestima de las personas migrantes y afrodescendientes.

En segundo lugar, este estudio procura participar en este cambio necesario sobre las narrativas mediáticas. Se busca que este colectivo pueda hablar de los asuntos que les implica y concierne, mostrando nuevas perspectivas y miradas.



Para resolver estas cuestiones planteadas, se ha dividido este estudio en tres partes. La primera consiste en contestar y analizar las preguntas centrales con artículos académicos y obras de diferentes autores para contextualizar la observación.

En la segunda parte del estudio he decidido hacer un libro de entrevistas a personas afrodescendientes y migrantes dentro del mundo de los medios de comunicación en España para hablar de la representación, participación y discursos de odio mediático. El objetivo de estas entrevistas es contestar a las preguntas de la investigación, y además aportar soluciones a esta problemática. También, con estas conversaciones quiero hablar de sus historias personales y sus dificultades hasta llegar a su situación personal y profesional actual. De modo que, la finalidad del libro es aportar contra narrativas a los discursos de odio basados en prejuicios, estereotipos y discriminación.

La tercera y última parte pretende realizar una conclusión de las entrevistas para elaborar un documento con recomendaciones que incluya un glosario sobre cómo tratar las noticias relacionadas con los procesos migratorios y las personas afrodescendientes desde su propia perspectiva.

## ***Metodología***

Este estudio aborda la problemática de la falta de referentes afrodescendientes en los medios de comunicación españoles y las narrativas destructivas que generan contra la inmigración y este colectivo. Esta idea se refleja en la investigación *Medios de comunicación latinos, comunicación y cultura en la España Neoliberal*: “En los medios generalistas, la representación no es una constatación de la diversidad humana. Implícita o explícitamente, se fortalece y refuerza la condición de personas blancas como la norma dominante y presentada como la positiva. Por el contrario, las personas racializadas y/o migrantes son presentadas como subalternas, es decir, desiguales y en los márgenes de una supuesta normalidad universal representada por un varón, blanco, cisheteronormativo y sin diversidad funcional.” (Suárez Navaz et al., 2019)

Para conseguir los objetivos de este estudio se utilizará una metodología cualitativa mediante la realización de entrevistas en profundidad.

### **La entrevista como herramienta de análisis cualitativa**

La entrevista es un método eficaz para saber qué piensan determinadas personas: “Es un diálogo o conversación que se utiliza en todas las disciplinas en las que interviene el ser humano. Es el punto de partida en la interacción humana. Mediante la entrevista se pretende conocer qué piensan los demás, lo que se ha realizado o la forma en que se visualizan ciertos aspectos humanos” (Ochoa, 2011). Y por ello, “La entrevista es empleada por las personas con objeto de obtener información que servirá a un fin determinado, es decir, cuando se requiere la ampliación en el conocimiento de algún tema, opinión o la situación actual del mismo, lo que lleva a la búsqueda de quien pueda aportar los datos necesarios de acuerdo con la actividad que desempeña”. (Ochoa, 2011)

Para Arfuch (1995) la entrevista se vislumbra como una práctica cotidiana, porque se lleva a cabo en toda actividad en la que participa el ser humano. Por ello, en este estudio se utilizará este género comunicativo

En el manual de la entrevista periodística realizado por la universidad CEU-San Pablo se afirma que la entrevista es un género sublime del periodismo, “ya que nace de la realidad, de una necesidad social, de una expresión social ante los demás”. (*Equipo de la Biblioteca digital de la Universidad CEU-San Pablo: Manual de La Entrevista Periodística*, n.d.).

Además, recalca que la entrevista es un formato muy sencillo si está bien hecha, y que puede aportar un excelente resultado. (*Equipo de la Biblioteca digital de la Universidad CEU-San Pablo: Manual de La Entrevista Periodística*, n.d.)

## **Tipologías de entrevistas**

En este estudio se tendrá en cuenta cuatro modelos de entrevista.

### **-La entrevista como diálogo**

Este modelo de entrevista tiene como objetivo principal: “la obtención de información que se empleará en distintos niveles o ambientes; puede ser para aspectos científicos, sociales, terapéuticos, judiciales, por mencionar algunos: pero siempre tendrá la finalidad de conocer, a través de un interlocutor, una opinión o un dato que permita conjuntar un informe o consideración sobre el tema de investigación”. (Ochoa, 2011)

### **-La entrevista como conversación**

En este tipo de entrevistas: “Se intercambian puntos de vista, datos, experiencias y todo tipo de conceptos”. Asimismo, la conversación: “puede aplicarse a todo tipo de objetivos según las actividades que desarrolla el individuo, sean científicas, sociales, clínicas, terapéuticas, de divulgación”. (Ochoa, 2011)

### **-La entrevista como interrogatorio**

Se puede realizar una entrevista como un interrogatorio: “Es fundamental para alcanzar objetivos muy claros y precisos, y la interpretación de las respuestas como del lenguaje no verbal resultan determinantes para lograr un resultado adecuado”. (Ochoa, 2011)

### **-La entrevista periodística**

La entrevista: “constituye uno de los más sólidos pilares del periodismo, dado que el mayor porcentaje de la información que se transmite surge de los propios protagonistas de la historia y que se revela a través del periodista y sus escritos”. (Ochoa, 2011)

Montserrat Quesada (1984: 119) definía la entrevista como: “el método mediante el cual un profesional de la información, el periodista, entra en contacto con un personaje público, el

entrevistado, del que se ha presupuesto un interés periodístico, bien por sus declaraciones, por su cargo o por su propia personalidad”.

Arfuch (1995: 29) sostiene la idea de que la entrevista es una práctica cotidiana, dado que se lleva a cabo en toda actividad en la que participa el ser humano es el más claro ejemplo de la comunicación interpersonal, donde se establece el intercambio de ideas, conceptos, formas de vida y expresión.

Por lo tanto, la entrevista es un espacio donde intercambiar diferentes puntos de vista y cuestionamientos entre dos o un grupo de personas.

La entrevista periodística: “Se desarrolla con técnicas específicas que permiten llegar a su objetivo”. (Ochoa, 2011)

Para llevar a cabo esta misión: “Se deberá establecer una serie de preguntas y respuestas que servirán de guía en su desarrollo, aunque es necesario aplicar durante ella, diversas técnicas de observación para lograr una comprensión suficiente de la misma, que pueda complementar el trabajo de redacción y su consiguiente aceptación y entendimiento por parte del público hacia quien va dirigida”. (Ochoa, 2011)

En definitiva, podemos observar que la entrevista periodística: “Es un relato de hechos, opiniones y perspectivas de vida en voz de sus protagonistas ya sea sobre su función pública; la postura que adoptan sobre un tema determinado y/o cómo enfrentan las situaciones que se les presentan. Es, además, la herramienta más eficaz para la construcción de otros géneros como el reportaje, la noticia o la crónica”. (Ochoa, 2011)

Como he mencionado, utilizaré la entrevista como método para obtener y recopilar información. Anteriormente, muestro diferentes tipos de entrevistas, y en este estudio, emplearé estas explicadas en el apartado de metodología. Concretamente, tendré en cuenta la entrevista como diálogo, para así, durante la conversación con la persona entrevistada obtener información relevante.

Dialogaré con diferentes periodistas y comunicadores africanos y afrodescendientes, y por eso, adaptaré cada entrevista al personaje con preguntas concretas para conocer su opinión y perspectiva sobre las cuestiones centrales de este estudio.

Además, con esta serie de conversaciones, tengo la intención de crear un libro de entrevistas con el objetivo principal de mostrar una perspectiva diferente y una nueva mirada. Por lo tanto, elaboraré preguntas específicas a cada persona, desde su trayecto y vivencia personal hasta las cuestiones planteadas en este estudio, para así poder darles una respuesta.

Finalmente, partiendo de propuestas previas de instituciones, asociaciones o investigaciones académicas pretendo elaborar una conclusión general con la opinión y argumentos de los diferentes periodistas y comunicadores respecto a las preguntas realizadas inicialmente en esta investigación, y así producir una guía para los medios de comunicación, periodistas y futuros periodistas de como tratar las noticias y cómo hablar de este colectivo en los medios de comunicación.

## Proceso de Producción

Decidí realizar esta investigación como trabajo final de carrera porque como estudiante de Periodismo me interesan los medios de comunicación. No obstante, en ocasiones, pienso que esta pasión por el mundo de la comunicación no es compatible con mis valores de mujer afrodescendiente, ya que cuando observo los informativos percibo noticias, imágenes y discursos relacionados con el colectivo migrante y afrodescendiente basados en estereotipos y prejuicios. Por ello, reflexioné y decidí buscar una solución a esta problemática y considero que el mejor camino es que las propias personas negras y afrodescendientes que están dentro del ámbito comunicativo analicen esta realidad y propongan una guía sencilla sobre el tratamiento comunicativo de las informaciones del colectivo.

Por ello, decidí ponerme en contacto con mi profesor Raúl Martínez Corcuera, especializado en temas de migración, para presentarle la idea.

Empecé este estudio asistiendo, en el mes de junio de 2021, a sesiones de SOS Racismo en Barcelona, donde realizaban *focus group* con personas de orígenes diversos y afrodescendientes, donde hablamos del papel de los medios de comunicación respecto a la construcción del racismo, y las consecuencias que comportaba este discurso en nuestra rutina diaria. Gracias a estos *focus grup*, pude centrar mis preguntas principales de la investigación, y así planteé el marco teórico.

En relación con el segundo apartado de la investigación, las entrevistas, me puse en contacto con los diferentes referentes africanos y afrodescendientes a través de sus redes sociales. Seguidamente, me informé sobre sus trayectorias y las acciones que habían realizado para el colectivo y también sobre cuestiones de medios de comunicación para tratar en la conversación. Así pues, fui acordando las diferentes fechas para el encuentro. Estas reuniones se han llevado a cabo físicamente o desde diferentes plataformas de videoconferencias. Es cierto que algunas entrevistas han sido más difíciles de cuadrar y poder encontrar el momento para hacerlas.

Por otro lado, he apostado por escribir un libro, por lo tanto, después de cada conversación, de una duración aproximada de una hora, transcribía las ideas explicadas en las entrevistas.

## **Maquetación**

Respecto al formato y el diseño, voy a producir un modelo impreso. El color escogido para la obra es el verde, ya que es uno de los colores que compone la bandera panafricanista, y es un libro donde se habla de racismo, prejuicios, identidades híbridas, migración, entre otras. Para llevar a cabo esta maquetación me he reunido con el profesor de diseño de la Universidad de Vic (UVIC-UCC), Héctor Navarro en tres ocasiones donde hemos decidido la letra del texto, el tamaño, los márgenes, en definitiva, la estructura de presentación de las entrevistas. Y finalmente, en el último encuentro, el profesor Navarro me realizó la maquetación de la portada.

## Referencia en la creación del libro de entrevistas

❖ *Entendre el món amb onze pensadors contemporanis*

Editorial: Arcadia

Año: 2015

ISBN: 9788494232770

Número de páginas: 208

Carles Capdevila (Els hostalets de Balenyà, 1965- Barcelona, 2017) era escritor y periodista. Se graduó en filosofía y cofundó el diario Ara, en el cual trabajó y dirigió los cinco primeros años (2010-2015). Capdevila ganó el premio nacional de Comunicación 2016, la Ciudad de Barcelona de Periodismo y el premio Marta Mata.

Su libro “*Entendre el món amb onze pensadors contemporanis*” recoge once voces de diferentes intelectuales contemporáneos. Mediante conversaciones, estos le argumentan y opinan sobre el mundo y la sociedad actual. Capdevila personaliza cada entrevista según el pensador con quién dialoga, aun así, todas las entrevistas tienen una conexión que permite hacer una conclusión general del pensamiento y de la visión de los pensadores.

Además, es un libro relativamente corto que se puede leer en poco tiempo y que está estructurado de una manera muy clara y ordenada. Las once entrevistas contienen una portada del personaje con una foto y una descripción, e inicia la conversación con un breve párrafo de contextualización sobre dónde y cómo se realiza la entrevista.

Este libro me inspiró a querer hacer un libro de entrevistas porque fue una manera sencilla y amena de obtener y aprender nueva información y, sobre todo, de reflexionar sobre determinadas cuestiones relevantes. El libro de entrevistas a diferentes periodistas y comunicadores africanos y afrodescendientes tiene también como objetivo educar sobre el racismo y sobre las diferentes cuestiones planteadas al inicio del estudio para así, hacer reflexionar y adquirir conocimiento sobre esta materia para las personas que lean el libro, en especial, a los medios de comunicación, periodistas o personas dentro del mundo de la comunicación.



## ***Marco Teórico***

La llegada de personas migrantes a España es un acontecimiento relativamente reciente. Como afirma el estudio *Evolución de la inmigración en España 1998-2014* (Pilar Banda Mora, Anna et Gómez Walteros, Alberto) en el año 1998 había alrededor de 600.000 personas extranjeras, representando el 2% de la población total. Después de doce años, la cifra se situó en 5.7 millones, representando así el 12% del país. Según (Barbosa et al., 2020) en España, en el año 2019 vivían 750.000 inmigrantes africanos o afrodescendientes.

Diferentes estudios han sintetizado la representación y participación que tienen las minorías en los medios de comunicación. La investigación *Minorías étnicas en los medios de comunicación españoles* concluye:

- ❖ “En general, los medios de comunicación españoles presentan a los inmigrantes vinculados a tres cuestiones fundamentalmente: delincuencia, inmigración ilegal y conflictos, ya sea por motivos racistas o de choque entre culturas”. (Sobrados, 2006)

A lo largo de estos años, la comunicación relacionada con el colectivo migrante y afrodescendiente ha ido progresando en los medios de información.

El Periodista Tom C. Avendaño realizó un artículo el año 2020 sobre las minorías en los medios de comunicación para el periódico El País, donde habla con la periodista de origen Ghanés Beatrice Doudu y la profesora de la Universidad de Salamanca, María Marcos Ramos. (Tom C. Avendaño 2020: *La Televisión En España Es Más Blanca Que Su Público | Televisión | EL PAÍS*)

- ❖ Beatrice Doudu afirma: “Si yo miro las noticias en televisión, veré 12 piezas. De esas 12, las únicas que hablarán de negros será dos. Una será una patera que ha llegado a Canarias; la otra, que va a haber un concierto de Lenny Kravitz. ¿Dónde estoy yo? Porque la mayoría de la población negra ni viene en patera ni es Lenny Kravitz. No veo que se hable de gente negra normal, como yo, y por eso no sé imaginarlos. No sé imaginarme un panadero negro, una periodista negra, o un médico negro. Porque no los veo”. (Tom C. Avendaño 2020: *La Televisión En España Es Más Blanca Que Su Público | Televisión | EL PAÍS*)

- ❖ María Marcos Ramos señala: “Por un lado está la infrarrepresentación, que es preocupante, pero, además, los inmigrantes que sí salen aparecen mal dibujados”. (*Tom C. Avendaño 2020: La Televisión En España Es Más Blanca Que Su Público | Televisión | EL PAÍS*)

## **Representación y participación**

En relación con la representación y participación de las mujeres negras y afrodescendientes, este estudio no puede analizar esta circunstancia sin tener en cuenta la interseccionalidad. Kimberly Crenshaw (2002) plantea el concepto de interseccionalidad. Explica que las mujeres negras, además de la lucha de género, tienen que hacer frente a la étnico-racial, es decir, el sexismo y el racismo se entrelazan en la construcción identidad de estas mujeres.

Según el estudio *Guía de Estilo sobre Aporofobia y Discurso del Odio: Comunicar sin discriminar*. (Abella et al., 2020) los estereotipos son el conjunto de creencias asociadas a un grupo o colectivo en concreto, y que normalmente no se corresponde con la realidad. En cambio, los prejuicios son las opiniones y percepciones que parten de los estereotipos y se traducen en sentimientos y emociones hacia un colectivo. Los estereotipos y los prejuicios condicionan la manera de interpretar la realidad y conducen a la discriminación, es decir, cuando se crea una actitud o conducta concreta hacia un grupo de personas.

Esta investigación también concreta el concepto de aporofobia. La aporofobia significa odio o rechazo a la persona pobre por el simple hecho de serlo. Considero que este último término es clave en este estudio, ya que según la condición socioeconómica de la persona migrante es tratada de un modo u otro, y por ello, este concepto se trabajara en el apartado de las entrevistas. Además, entender el significado de estas palabras es primordial para el análisis que se realiza de los discursos racistas y sus consecuencias.

Y gracias a esta voz de la calle integrada por los colectivos antirracistas, afortunadamente, cada vez más la diversidad es un tópico que suena más fuerte en la sociedad, y consecuentemente, también en los medios de comunicación. En una conversación, realizada para este estudio, con el periodista de TV3 Carles Solà explica que a partir del año 2000-2001 la sociedad catalana se empieza a volver más diversa, y que este fenómeno, cada vez más evidente, obligó a la cadena a realizar cursos y formaciones sobre diversidad y multiculturalidad a todas las personas trabajadoras de la cadena.

Las minorías comienzan a tener su propio protagonismo y, asimismo, se iniciaba el tratamiento con el cual se debe de comunicar las noticias relacionadas con los diferentes grupos de población, y en este caso en concreto, con la inmigración.

## **Acciones institucionales de los medios**

Por lo tanto, se empiezan a contemplar acciones para mejorar el tratamiento de los medios de comunicación respecto a la inmigración. Es el caso del Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) que el año 2002 elaboró un documento donde recomendaba como se debía de informar las noticias de personas migrantes y refugiadas en los medios.

En la introducción del escrito se afirma: “la información referida a las personas migradas o refugiadas ha de velar por los derechos fundamentales a la libertad de expresión, la privacidad, la propia imagen, la libre voluntad de las personas o la protección de los datos personales, que se deben de aplicar con independencia del país de origen o de la condición de las personas que estén involucradas”. (Consell Audiovisual de Catalunya, 2021). Además, añade que la información: “puede ser un elemento que contribuya a facilitar los procesos de inclusión y cohesión social, a concienciar y sensibilizar sobre los problemas y las realidades de las personas migradas y refugiadas”. (Consell Audiovisual de Catalunya, 2021).

Este documento se ha actualizado el año 2021 para mejorar y adaptar las recomendaciones a la actualidad y las nuevas circunstancias del momento, con el objetivo, tal y como dice el CAC, de reconocer y valorar la diversidad, evitar la estigmatización y la reproducción de estereotipos y prejuicios, y dar elementos que faciliten una información respetuosa ante los problemas sociales.

En este nuevo texto encontramos una guía constituida por diez puntos, y como explica el CAC son recomendaciones que se pueden aplicar a cualquier información periodística, con independencia del formato o el medio para difundirla.

De esta serie de consejos destacaré cinco puntos que son esenciales para abordar las cuestiones que plantea este estudio, y además son apartados ajustados a los referentes con los que conversaré y podré extraer conclusiones. Las recomendaciones son las siguientes:

### **1. Hacer uso de un lenguaje preciso, respetuoso e inclusivo.**

Las palabras no son neutras, por lo tanto, se debe evitar utilizar términos o expresiones inexactas porque conducen a la confusión y a la creación de estigmas a los diferentes colectivos. Esta propuesta la analizaremos en este estudio con Afro diccionario: proyecto social que nació en 2017 en España con el objetivo principal de combatir la discriminación racial que se manifiesta a través del lenguaje.

**Ejemplo correcto:** Han llegado x personas a España.

**Ejemplo Incorrecto:** Llegada masiva de inmigrantes en patera España.

## **2. Ayudar a superar los prejuicios y estereotipos negativos sobre la inmigración y refugiados.**

La información que se transmite sobre este colectivo no debe incitar a prejuicios o estereotipos que desembocan en xenofobia o discriminación. No es necesario, aportar información sobre la nacionalidad si no supone un valor informativo y, por el contrario, genera prejuicios y discriminación

Esta recomendación la analizaremos con las preguntas a las diferentes entrevistas con los diferentes periodistas y comunicadores africanos y afrodescendientes.

**Ejemplo positivo:** Esta mañana se ha detenido al violador de Barcelona.

**Ejemplo Negativo:** Esta mañana se ha detenido al violador de Barcelona de origen senegalés.

## **3. Informar sin sensacionalismos ni dramatismo y contextualizar las informaciones sobre personas migradas y refugiadas.**

Informar con sensacionalismo solo refuerza los tópicos ya creados sobre la inmigración. Además, es importante contextualizar estas noticias y explicarlas desde distintos puntos de vista para entender mejor esta realidad.

En este estudio, esta recomendación la analizaremos con Afrofémias: un medio de comunicación español antirracista y feminista negro formado por una organización de mujeres afrodescendientes que extiende su presencia por Europa y América. El objetivo principal de este medio de comunicación es dar voz a la mujer negra que habla español y representarla.

**Ejemplo correcto:** Explicar la información con un adecuado contexto, y no utilizar imágenes desfavorables para el colectivo, y aún menos sin su consentimiento.

**Ejemplo incorrecto:** Usar imágenes y audios de personas migradas y refugiadas en condiciones desfavorables atentando a su derecho de honor e intimidad.

## **4. Dar voz a las personas migradas y refugiadas y velar por la diversidad de las fuentes de información.**

Es imprescindible que la población conozca una diversidad de fuentes y voces que represente la realidad social. Este punto es clave en este estudio, que tiene como finalidad principal que las personas africanas y afrodescendientes analicen el tratamiento de los medios de comunicación sobre su colectivo.

**Ejemplo Incorrecto:** Realizar un reportaje o una noticia relacionada con el colectivo y no añadir su perspectiva y opinión sobre los hechos.

**Ejemplo Correcto:** Buscar diversas fuentes del colectivo para entender las noticias en profundidad y desde diferentes ángulos.

### **5. Incorporar a los contenidos de este colectivo la perspectiva de género.**

Las mujeres migrantes y refugiadas son doblemente invisibilizadas por su sexo. Por ello, es necesario tener en cuenta la perspectiva de género. En las entrevistas hablaremos en concreto de esta doble lucha que tienen las mujeres migrantes y afrodescendientes para entender en mayor profundidad esta problemática. Esta conversación se llevará a cabo con la periodista y feminista antirracista Rebeca Nguissani.

**Ejemplo Incorrecto:** Proporcionar datos basados en prejuicios sobre las mujeres migrantes y refugiadas, sin contar con su opinión.

**Ejemplo correcto:** Dejar a las mujeres migrantes y refugiadas contar sus propias historias.

## **Representación de personas migrantes y afrodescendientes en los medios de comunicación**

Los medios de comunicación tienen un papel esencial en el desarrollo de la sociedad porque son instrumentos que forman la opinión pública y crean una realidad. El sociólogo alemán Niklas Luhmann afirma: “Lo que sabemos sobre la sociedad y aun lo que sabemos sobre el mundo, lo advertimos a través de los medios de comunicación para las masas”. (*Acuña, 2009*)

El sociólogo explica la construcción de la realidad a través de los medios masivos: “Quizás el resultado más importante de estas consideraciones es que los medios de masas construyen realidad, pero no realidad que obligue al consenso. Los media permiten, sin prueba consistente, la ilusión de una realidad accesible al conocimiento”. (*Acuña, 2009*)

Desde otra perspectiva, el autor asegura: “El problema no está en la verdad, sino en la selectividad ineludible- aunque siempre exista el deseo de regularla de los medios de comunicación (*Acuña, 2009*). En relación con esto, PERSE (2001) ha manifestado que las personas se ven afectadas por la *agenda setting*, agenda de los medios porque les dan valor a las noticias según estas se encuentren situadas en los informativos.

Además, Luhmann señala: “que en las noticias se tiene en cuenta varios criterios como la sorpresa, los conflictos, el empleo de cantidades, la lejanía, la contravención de las normas cuando se acompaña de una estimación moral en la que se otorga una atribución, la actualización y la exteriorización de opiniones. Todo este proceso se refuerza si entran en juego instituciones que se ocupan de la selección de la información mediante rutinas”. (*Acuña, 2009*)

Según Stuart Hall (1997) la representación es el proceso en el cual se utiliza el lenguaje de los signos y las imágenes para crear un sentido. Por lo tanto, entendemos por representación en los medios de comunicación como el proceso mediante el cual los medios construyen imaginarios y le dan un significado y sentido. Ana Lucía Mosquera Rosado, consultora e investigadora especializada en temas de comunicación intercultural, diversidad, género y no discriminación afirma: “Estas construcciones no solamente tienen un impacto en lo que se transmite a través de medios tradicionales —como la televisión— o los «nuevos» medios, sino que además contribuyen al establecimiento de una serie de imaginarios sociales que impactan la manera en la que vemos y percibimos a las demás personas o grupos de personas y, por lo tanto, afectan también en la manera en la que nos relacionamos con ellas.

Dichos imaginarios penetran en la sociedad y se convierten en parte de la cultura, contribuyendo a reproducir ideas o conjuntos de creencias sobre las personas y, en sociedades altamente impactadas por el racismo, sostienen y contribuyen a mantener una jerarquía que normaliza la discriminación. (Rosado, 2021)

## **Afrodescendientes en el mundo de la comunicación informativa**

La realidad y el mundo que se muestra de la inmigración y de los afrodescendientes en los medios de comunicación es aquella basada principalmente en dos variables: los estereotipos y los prejuicios. Como explica la *Guía de Estilo sobre Aporofobia y discurso del odio: Comunicar sin discriminar*, los estereotipos: “Son el conjunto de ideas y creencias que se asocian a los miembros de un grupo social y que no se corresponden necesariamente con la realidad. La desventaja de los estereotipos radica en que simplifican las características de un grupo de personas”. (Abella et al., 2020). Y los estereotipos crean opiniones que se derivan a los prejuicios. El prejuicio se puede definir: “como una actitud hostil y desconfiada hacia alguna persona que pertenece a un colectivo, por el simple hecho de pertenecer al mismo. Se trata de una actitud, por lo que está conformada a base de sentimientos, emociones y creencias estereotipadas”. (Abella et al., 2020)

Gilman (1986) explica que las imágenes que percibimos de los medios no son una exposición del mundo, sino una representación. Así, podemos afirmar que la representación de las personas negras está basada en una ideología y perspectiva racista. (Chaparro Buitrago, 2009)

Las noticias de los informativos de televisión siempre se enfocan en los mismos tópicos cuando se refiere a la inmigración: “Se centra en las nuevas llegadas y entradas ilegales, en la recepción e integración de problemas de los inmigrantes, y en los delitos y desviaciones”. (Dijk, 1993)

En este mismo sentido, van Dijk agrega “Los problemas que experimentan los inmigrantes apenas reciben ninguna atención. Es muy raro que se dé información sobre las vidas, trabajo y tiempo libre diarios de las minorías o de sus contribuciones a la economía -cosa que no es ningún secreto- muy pocas veces llegan a ser un titular. En resumen, se presenta a las minorías en pocos roles estereotipados y a menudo negativos”. (Dijk, 1993)

Aparte de estas cuestiones, también encontramos otros factores de los informativos que perjudican al colectivo migrante, por ejemplo, que en la recopilación de datos e información: “Apenas se les cita, y cuando se les cita nunca es a ellos solos.

Es más, la información sobre ellos se recopila de fuentes provenientes de los grupos dominantes, a veces incluso de manera exclusiva”. (*Dijk,1993*) En resumen, las noticias relacionadas con la inmigración no provienen de propias fuentes o cercanas al colectivo.

Diversos estudios españoles llegan a la conclusión de qué el tratamiento informativo respecto a los inmigrantes y la inmigración: “es claramente negativo, manteniendo las noticias de los diferentes medios de comunicación analizados en general un carácter evaluativo negativo, sobre todo en las informaciones emitidas en los informativos de televisión (Igartua, Muniz y Cheng, 2005; Igartua, Humanes, Muñiz, Cheng, Mellado, Medina y Erazo, 2004; Igartua y Muñiz, 2004; Igartua, Muñiz, Calvo, Merchán y Otero, 2004). Además, estos estudios señalan: “La información presentada en las noticias de televisión tienden más hacia el sensacionalismo, utilizando en mayor medida imágenes con alta carga dramática (Igartua y Muñiz, 2004; Igartua, Muñiz, Calvo, Merchán y Otero, 2004).

El estudio de encuadres noticiosos en el ámbito de la comunicación política (Semetko y Valkenburg, 2000, Igartua y Muñiz (2004): “analizaron 105 noticias sobre inmigración e inmigrantes aparecidas en diarios de información general (n=65) e informativos televisivos (n=40) españoles durante el año 2001. Se observó que la mayor parte de la información sobre inmigración recogida en los medios españoles tenía un carácter negativo (el 46.7% de las noticias). Además, los principales temas con que se abordaba el fenómeno de la inmigración eran los relativos a dificultades y/o problemas ocasionados por los inmigrantes, como el control de fronteras (31.4%)”.

También se comprobó que la televisión, frente a la prensa, tendía a abordar la inmigración desde un punto de vista más sensacionalista, predominando el encuadre noticioso de interés humano (que se caracteriza por abordar los acontecimientos desde un ángulo emocional, dramatizando e intentado personalizar”.

Otro estudio realizado más tarde se analizó 819 noticias publicadas el año 2002 en cuatro diferentes diarios nacionales (El País, El Mundo, ABC y La Razón) en el cual se descubrió 17 diferentes tipos de encuadre. No obstante, la perspectiva que más resuena: “dominaba el encuadre que “vinculaba la inmigración a la delincuencia”, que constantemente ha sido localizado como el más destacado en los estudios posteriormente realizados (Igartua, Muñiz, Calvo, Merchán y Otero, 2004; Igartua, Muñiz y Cheng, 2005).

Junto a él, otros encuadres predominantes eran los que presentaban la “entrada irregular de inmigrantes en pateras”, el que destacaba las agresiones recibidas por los inmigrantes, y otros



más positivos, como la “contribución económica” o el que presentaba la “experiencia migratoria como proyecto vital”.

También se observó que el tratamiento de la inmigración dependía en gran medida de la línea editorial del diario que publicaba la noticia (conservador o progresista) y de su modelo de diario (prensa de prestigio o popular sensacionalista) (Igartua, Muñiz y Cheng, 2005).

La información sobre inmigración en los medios de comunicación españoles se acompaña normalmente con imágenes dramáticas tendentes al sensacionalismo que, sobre todo, se enfatizan en televisión (Igartua, Muñiz, Calvo, Merchán y Otero, 2004). En general, se observa que dominan aquellas con un carácter negativo –como inmigrantes heridos, muertos o detenidos–, mientras que hay una baja presencia de otras más positivas –como de inmigrantes trabajando o en situación de ocio–. En el caso de la prensa, se han localizado dos encuadres visuales utilizados normalmente para dar cobertura fotográfica a la inmigración: la llegada de pateras y el debate político sobre la inmigración (Muñiz, Igartua y Otero, 2006).

Además, en este último estudio se comprobó que la angulación de las imágenes dependía del actor fotografiado, utilizándose más picados para fotografiar a inmigrantes y contrapicados para policías (Muñiz, Igartua y Otero, 2006).

## **Estereotipos sobre personas negras**

Los estereotipos son una forma de discriminación cotidiana que, muchas veces, pasa desapercibida a través del humor, pero que aparece en las relaciones cotidianas de las personas negras y condicionan su rutina. Podemos entender los estereotipos como la hipersimplificación de las características de un grupo como un todo (*Chaparro Buitrago, 2009*). Son imágenes que despiertan actitudes y también sentimientos, por ello: “una imagen puede tener más fuerza que los hechos que describe”. (*M.Mesa, 2012*)

El retrato de las personas negras que se transmite en todos los ámbitos de la sociedad: “Son una visión parcializada y parcializante de la realidad, una forma de aislar una parte respecto a la totalidad”. (*M.Mesa, 2012*) Además, las imágenes no tienen un código universal de interpretación, por eso, cada receptor entiende y analiza estas reproducciones según su cultura. (*M.Mesa, 2012*)

Los estereotipos y los prejuicios son sumamente importantes porque condicionan el modo de interpretar la realidad. El periodista Mohamed Gerehou (2020) afirma que la representación de las personas racializadas o no-blancas en los medios se basa en la deshumanización, la hipersexualización de las mujeres negras o la representación de las personas negras como víctimas o verdugos. Y añade “Cada vez que aparecemos en los medios lo hacemos de una manera muy parcial, muy sesgada y que no representa en toda su amplitud todo lo que hacemos”. (*Afroféminas, 2020*)

Los estereotipos que se asocian a las personas negras en televisión, en su mayoría son negativos y se resumen en la incultura, la incivilización y la suciedad y solo validan las ideologías y narrativas racistas. Lucía Asué Mbomío Rubio trabaja en Televisión Española como reportera en el programa *Aquí la Tierra*, y es especialista en el estudio del retrato que los medios de comunicación hacen sobre la afrodescendencia. En su discurso de *Ted Talk* “¿Existen las razas?” afirma: “Cuando las personas negras aparecen en televisión o prensa lo hacen de una manera muy concreta y siempre de forma desagradable, ya sea agarrados en las vallas de Melilla o llegando con pateras”. (*Mbomío, 2019*)

Esta imagen colectiva también percibe a las personas negras como perezosas, desorganizadas, vulgares y deshonestas (Wade; 1997:290). Desde otro punto de vista, a los hombres y a las mujeres negras se les asocia e identifica con tópicos muy definidos: “erotismo, la sensualidad, el deporte, la naturaleza, lo folclórico y la alegría”. (*Chaparro Buitrago, 2009*). Este imaginario sobre las mujeres negras se transmite en situaciones cotidianas. La periodista Anna Bueriberi comenta en una entrevista realizada en este trabajo: “Recuerdo que con 12 años algunos hombres me hacían comentarios inoportunos basados en la idea de sexualización, prostitución y exotismo que se tiene de nosotras”.

Es importante tener en cuenta que los estereotipos se singularizan por su propia contradicción. Dicho con otras palabras, una persona negra puede ser “representada como un sujeto amable y al mismo tiempo otro salvaje y agreste, no es motivo de asombro que ese buen salvaje, personaje bucólico y amable, puede convertirse en un despiadado caníbal”. (*Chaparro Buitrago, 2009*). En relación con eso, aunque la mayoría de los estereotipos sobre este colectivo son negativos, encontramos otros con una valoración diferente, aunque no menos racista cómo ser considerados personas: “alegres, divertidas y abiertas”. (*Chaparro Buitrago, 2009*)

Esta serie de juicio de valores tiene sus orígenes en la esclavitud: “La historia de las relaciones de Europa con África ha estado marcada por el eurocentrismo y se ha sustentado en discursos e imágenes que han legitimado la dominación europea sobre la población negra.

El sistema colonial fue deshumanizador, redujo a la población autóctona a la categoría de salvajes y destruyó las civilizaciones africanas existentes”. (*Mesa, 2012*)

Todos estos estereotipos sobre las personas negras conllevan consecuencias directas, ya que a través de estas imágenes se crea un modelo de conducta no igualitario hacia ellas.

### **Estereotipos de los hombres negros**

Se ha generado una realidad mediática sobre los cuerpos y las habilidades de los varones africanos. Mohamed Gerehou (*Gerehou, 2021*) explica que existe un estereotipo del tamaño del pene de los hombres africanos y que se asume que es igual en todos. Es un estereotipo y un cliché racista que no se aprecia su gravedad y siempre se trata desde el humor y la broma como con la famosa foto del “negro de WhatsApp”.

Por otro lado, al hombre negro también se le percibe como un deportista nato: “el basketball, el boxeo, y el atletismo son aquellas disciplinas a las cuales aparecen vinculados”. (*Chaparro Buitrago, 2009*)

Este conjunto de percepciones que se tiene de los negros se manifiesta: “en la valoración de lo negro reduciéndolo a su cuerpo y en particular, a unos rasgos físicos específicos como los dientes, la cola o ciertas habilidades como el baile”. (*Chaparro, 2009*) El resultado de estos actos es que no se consideran: “sus logros en el campo laboral o académico, que son para las mujeres rasgos mucho más relevantes a la hora de valorar al otro”. (*Chaparro, 2009*)

En la televisión española encontramos un ejemplo concreto que reproduce y refuerza esta serie de estereotipos de los hombres negros. En la serie “*La que se Avecina*” (*Ongombo | Series de España Wiki | Fandom, n.d.*) aparece el personaje Ongombo: un inmigrante congoleño ilegal en España desesperado por trabajar, y muestra que en África las relaciones sexuales sin consentimiento son normales, y por ello, él persigue a todas las mujeres, y estas están muy satisfechas con él por el tamaño de su pene.

### **Estereotipos de las mujeres negras**

Las mujeres negras y afrodescendientes tienen una doble lucha: la de género y la étnico-racial. Kimberly Crenshaw (2002) propone la idea de interseccionalidad para explicar este conjunto de luchas. La autora resalta que este concepto es importante para saber cuáles son los diferentes

elementos que condicionan la identidad de una persona, y en concreto, cómo el sexismo y el racismo se entrelazan en la identidad de las mujeres negras.

Fátima Bebea, médico residente de traumatología y cirugía ortopédica, comenta: “hay como una separación que muchas veces viene porque se obvia que esas otras personas pueden sufrir, además del machismo, el racismo. Las personas blancas no se dan cuenta de que, como mujer, el hecho de tener otro color nos perjudica dentro del propio género”. (*Eva Gruss Quinzano, 2019*)

El sociólogo Stuart Hall afirmaba que “las identidades se construyen dentro de la representación”. (*Rosado, 2021*) Isabelle Mamdou, coordinadora del Equipo de Implementación del Decenio Internacional para los Afrodescendientes apunta: “algunos medios de comunicación refuerzan el discurso social e institucional que nos construye como víctimas. Víctimas de la trata, víctimas de la pobreza, víctimas de la mutilación genital, víctimas en general. A pesar de nuestra capacidad histórica de lucha y resiliencia, pocas veces se habla de nosotras como mujeres empoderadas y capaces de acceder a espacios de liderazgo”. (*Eva Gruss Quinzano, 2019*)

Además, Isabelle Mamadou explica que esta representación e idea creada de las mujeres negras viene de hace mucho: “los estereotipos más antiguos sobre nosotras vienen de la esclavitud. Se caracterizó a las mujeres esclavizadas como mujeres ardientes, que siempre buscaban sexo. Y usaron esa imagen para justificar los abusos hacia ellas. Actualmente, algunos medios de comunicación continúan perpetuando esa imagen y muchas de nosotras hemos sufrido acoso debido a estas interpretaciones dañinas”. (*Eva Gruss Quinzano, 2019*)

La filósofa Ángela Davis manifiesta en su texto *Mujer, Raza y Clase*: “la mujer negra durante siglos fue el recipiente sobre el cual posaba toda la aberración del amo blanco, entonces, desde la mirada judío-cristiana, ¿Cómo entender que un cuerpo que ha sido sometido a aberraciones pueda representar lo sano, lo bueno, lo limpio?”. (*Valderrama, 2015*) Así pues, en la actualidad se sigue arrastrando estas creencias de no relacionar a la mujer negra con todo aquello que sea limpio o puro.

Observamos cómo, históricamente, las mujeres negras han estado sometidas a injusticias. La escritora Audre Lorde afirma: “las mujeres negras han sido siempre muy visibles, pero, a la vez, se las volvía invisibles mediante la despersonalización del racismo”. (*Valderrama, 2015*)

Los estereotipos más comunes de las mujeres negras tienen una conexión con su físico, se las asocia con: “la otredad erótica, sensual, animal, doméstica, a la vez indomable y hasta sobrenatural”. (*Chaparro Buitrago, 2009*)

Como señala el autor Mullings (2003) a las mujeres negras se las clasifica en dos categorías: la “jezebel” que significa mujer caliente, y consecuentemente, legítima el asalto sexual, y la “mammy”, es decir, la nana, y justifica la explotación de las mujeres negras en el entorno doméstico. (*Chaparro Buitrago, 2009*)

El estereotipo de mujer caliente comporta consecuencias sexistas reduciéndolas a “objetos de placer para los hombres”. No obstante, esta circunstancia no es exclusiva de las mujeres negras, pero la diferencia es: “la carga que arrastra la mujer negra desde la esclavitud, que hoy en día sigue siendo fantasía de poder masculino, de objeto de deseo de libre acceso”. (*Chaparro Buitrago, 2009*)

Por otra parte, la médico Fátima Bebea (*Eva Gruss Quinzano, 2019*) afirma que para cambiar esta situación lo primero que se debe de hacer es identificar el problema. “Dejar de ver nuestras dificultades como un escenario aparte” -añade Isabelle Mamadou- que explica que es necesario escuchar a las mujeres afrodescendientes porque las mujeres occidentales tienen mayores privilegios y más poder que ellas.

El concepto de “privilegio de los blancos” (White privilege) explica: “la experiencia de ventajas que un grupo experimenta basado exclusivamente en sus características físicas y sociales”. (*Fabricio, 2011*). De modo que, las personas no-blancas no poseen las mismas condiciones que las blancas, y esto provoca que un sector de la población viva bajo opresión. Durante la segunda parte de este estudio, se abordará este pensamiento mediante preguntas a algunos de los referentes que se entrevista, ya que es la raíz de los discursos racistas que se divulgan en los medios de comunicación, y por ello, es necesario analizarlo para combatir estas miradas.

## CUADRO 21

### PALABRAS O RASGOS APLICADOS A LA POBLACIÓN NEGRA

- **FÍSICAMENTE:** feos, parecidos a los monos, huelen mal, y son muy sensuales.
- **MENTALMENTE:** deficientes, incompetentes, ignorantes, analfabetos. Son incapaces de pensar de manera abstracta, tienden a imitar.
- **MORALMENTE:** supersticiosos, primitivos, salvajes, bárbaros.
  - demoniacos, crueles, caníbales, inclementes.
  - niños grandes de aspecto feliz, dependientes, irresponsables, imprevisores, cobardes, impuntuales, perezosos.
  - mentirosos, codiciosos y ladrones.
  - vacíos, vanos, desagradecidos
  - gran sexualidad, animalidad, no hacen el amor: copulan.
  - buenos sirvientes y soldados.
- **EMOCIONALMENTE:** son incapaces de emocionarse. Impulsivos, inestables, pasionales y temperamentales
  - buenos para el baile y la música.
- **CARÁCTER:** resignados, falsos, sin iniciativa, irracionales, caprichosos, infantiles, naif, sádicos, sonrientes.
- **LENGUAJE:** cacarean, mascullan, barbotean, gritan.
- **CULTURA:** inexistente, estática, bárbara, bestial, desordenada, caótica, atrasada y primitiva.
- **ARTES PLÁSTICAS:** simplista, infantil, naif, sin creatividad.
- **MÚSICA:** monótona, diabólica, salvaje, excitante, frenética
- **DANZA:** obscena, diabólica y salvaje.

*Fuente: (M. Mesa, 2012)*

#### • LOS HOMBRES AFRICANOS SON:

- sin ambición, la mujer hace todo el trabajo.
- muy dotados sexualmente, anhelan violar a una mujer blanca.
- irrespetuosos con la mujer negra: poligamia, compra y venta de sus esposas, etcétera.

#### • LAS MUJERES AFRICANAS SON:

- esclavas, bestias de carga.
- objetos sexuales.
- insensibles, malas amantes.

#### • LOS MULATOS SON:

- impuros, antinaturales e indeseables.
- despreciables, rechazados por las otras razas.
- astutos, hábiles.

Fuente: WYMEERSCH ET BOGERS, 1991: 85; y MILBURY-STEEN, S.L., 1980: 35-37.

*Fuente: (M. Mesa, 2012)*

## Estética de la mujer negra

Una de las consideraciones que más en cuenta se tiene de las mujeres es su imagen y estética. Así pues, es una cuestión significativa que se tratara con algunas periodistas afros que afirman que han experimentado situaciones desagradables por su pelo y también por cuestiones de maquillaje. Para dialogar sobre este asunto se hará desde la perspectiva de la activista estética, escritora y comunicadora Desirée Bela-Lodebbe.

Bela-Lobede define esta lucha como una forma de dar herramientas a las mujeres negras para que sepan cuidar y querer su piel sin aclararla y su pelo natural sin utilizar productos químicos para transformarlo y alisarlo. La escritora explica en una entrevista a la revista digital Pikara que vivimos en una sociedad marcada por los cánones de belleza occidentales, y por eso, las mujeres negras desean aclararse la piel y alisarse el pelo para ser más aceptadas socialmente.

Edna Liliana Valencia es una periodista afrocolombiana que ha roto con estos cánones de belleza apareciendo en unos informativos de televisión de audiencia nacional con su cabello natural: el pelo afro. Liliana Valencia opina: “En la televisión te obligan a asumir una estética blanqueada, parecerse al blanco es lo correcto, lo que somos no es válido o no es profesional, o no tiene credibilidad. O sea que a través del pelo tenemos que recuperar y aprender otra cosa sobre nosotros o nosotras mismas. Es una herramienta estética de resistencia, es decir, así somos y así como somos perfectos, perfectas”.(Villa, 2017)

Por ello, Valencia explica que los estereotipos creados hacia las mujeres negras y afrodescendientes son “incompletos” e ignorantes a lo que se refiere a la diversidad, porque la diversidad es, en definitiva, la realidad.

Por consiguiente, una de las finalidades de esta investigación es visibilizar y luchar contra estas miradas basadas en estereotipos que justifican actitudes discriminatorias. Para conseguir este objetivo, se prestará atención a la voz de esta población minoritaria para conocer y examinar su realidad.

El siguiente contenido son tópicos de interés para las personas migradas y afrodescendientes. En las diferentes entrevistas realizo preguntas agrupadas en bloques temáticos según la especialización del referente. Así pues, en cada conversación analizamos diferentes formas y situaciones de discriminación que viven habitualmente las personas negras y que afecta, por tanto, a la calidad de su vida.

## El lenguaje discriminatorio

El lenguaje construye nuestra identidad, por eso, las palabras tienen un inmenso poder. “el lenguaje es elemento constitutivo de la condición humana y por eso es muy importante conocerlo en todas sus formas”. (*Carhuachín, 2013*)

Lacan (1954): “se refiere a la palabra con función creadora y que la palabra se instituye como tal en la estructura del mundo semántico, que es el del lenguaje, es decir, en muchos sentidos el ser humano es un acontecimiento del lenguaje. Los comentarios y las expresiones discriminatorias destruyen a las personas, sea que ellas estén en la niñez, juventud, adultez o ancianidad, ya que el ser está en constante formación”. (*Carhuachín, 2013*)

Wood y Duck (1995) destacan que: “el lenguaje es un proceso social en el cual este y sus relaciones son surgidas y alteradas, sus significados continuamente afirmados, desafiados, negociados, transformados y celebrados en la conversación ocurrida que constituye y sustenta la identidad y las conexiones humanas” (p. 11).

Y por eso, en la sociedad actual debemos: “iluminar la capacidad generativa de lenguaje para constituir la vida personal y social-esto es, cómo nosotros usamos el lenguaje para formar nuestra experiencia.” (*Wood & Duck, 1995, p. 10*).

Sussi (1986), sobre la discriminación, explica que esta se puede realizar con criterios válidos y legítimos e inválidos e injustos. Así, profundiza: “la discriminación legítima se basa en criterios válidos como la diferenciación entre niños, adultos y ancianos, mientras que la discriminación social injusta, se basa en criterios inválidos, arbitrarios e inaceptables que violan las leyes”. La autora añade que este segundo grupo de discriminación: “es aceptada y sostenida por grupos humanos y sectores de la sociedad. Ella conduce a que unos grupos disfruten de ventajas sociales injustas y que otros sufran desventajas sociales injustificadas, como son los casos de la gente hispana, afrodescendiente, asiática, LGTB, indígena (pueblos originarios) y mujeres”. (*Carhuachín, 2013*)

El lenguaje discriminatorio está formado por los estereotipos y los prejuicios. La Melbourne University (2005) de Australia establece cómo el lenguaje discriminatorio: “crea o refuerza una jerarquía de diferencias entre la gente”, y esto se produce según: “el sexo, género, la etnicidad, clase, sexualidad, edad, las creencias políticas y religiosas, inhabilidades psiquiátricas, intelectuales y físicas”.

El lenguaje se convierte en discriminatorio: “cuando nos negamos a considerar los supuestos que informan nuestras palabras, pero el lenguaje discriminatorio ocurre en personas o grupos en



situaciones concretas y no en un vacío, es decir, tiene modalidades racistas, xenofóbicas, clasistas, sexistas y otras”. (*Carhuachín, 2013*)

El vocabulario mediante el cual se habla sobre la inmigración y afrodescendientes define también la percepción que se tiene de este colectivo. Por esa razón, estudiosos como Smitherman Donaldson y Van Dijk afirman que el lenguaje y el discurso que se comunica es vital: “en la reproducción de la opresión racial y del control de los negros y de otras minorías” (1988, p. 22), debido al rol privilegiado que el grupo dominante tiene en los medios de comunicación. (*Carhuachín, 2013*)

Esta revisión del lenguaje es relevante en esta investigación porque a través de este construimos nuestra realidad. Es decir, las palabras no son neutras, y, por tanto, utilizar un término u otro condiciona cómo percibimos una situación. Los medios de comunicación hacen servir un vocabulario basado en estereotipos y prejuicios que conduce a un discurso de odio hacia el colectivo migrante y afrodescendiente. Por consiguiente, estas palabras comportan consecuencias muy graves para la comunidad, así pues, es esencial darse cuenta de este hecho para comenzar a utilizar un lenguaje más respetuoso que contribuya a superar estos discursos.

## **Los discursos de odio**

Naciones Unidas (*Guterres, 2019*) define el discurso de odio como cualquier forma de comunicación de palabra, por escrito o a través del comportamiento, que sea un ataque o utilice lenguaje peyorativo o discriminatorio en relación con una persona o un grupo sobre la base de quiénes son o, en otras palabras, debido a su religión, origen étnico, nacionalidad, raza, color, ascendencia, género u otro factor de identidad.

En muchos casos, los discursos de odio tienen raíces en la intolerancia y el odio, o los genera y, en ciertos contextos, puede ser degradante y divisivo. (*Abella et al., 2020*)

Matthew W. Huges explica: “los medios de comunicación ejercen una gran influencia en la promulgación y protección del racismo de facto a través de la combinación estampada de la normatividad blanca y los estereotipos antinegros”. (*Rosado, 2021*)

Los medios de comunicación: “han jugado tradicionalmente un papel muy relevante en la generación y difusión de los discursos de odio. Aunque medios como la prensa, la radio y la televisión también pueden generar discursos de odio directamente, es particularmente relevante su contribución a crear un clima social propicio a este tipo de discursos, principalmente a través

de su facultad para configurar la agenda pública (qué es noticia) y para generar, normalizar o reafirmar estereotipos y prejuicios con el tratamiento que hacen de la diversidad”. (Rosado, 2021)

Por esta razón, es importante tener en cuenta que: “una noticia poco contrastada o tendenciosa sobre un colectivo vulnerable o la reproducción no crítica de los discursos de odio por aparte de otros emisores, como puede ser el caso de políticos que forman parte de movimientos xenófobos, también pueden generar discursos de odio.” (Drets de Ciutadania i Diversitat: Ajuntament de Barcelona)

Con respecto a eso: “hemos visto que en todos los campos simbólicos de la sociedad, y especialmente en los más altos, el discurso juega un papel fundamental en la representación de la discriminación y en la reproducción de estereotipos, sesgos, prejuicios e ideologías racistas” (Van Dijk, 1993)

La investigación de acción participativa “*Del Maine a las redes sociales*” afirma que el discurso de odio propagado por los medios de comunicación no es directo, es decir, las piezas periodísticas en sí no transmiten discursos de odio, pero si difunden estereotipos y prejuicios hacia el colectivo migrante.

El mismo estudio concluye después de realizar un análisis global de los contenidos, informativos que los medios con ideología de derecha en comparación a los medios más progresistas llevan a cabo una mayor deshumanización y utilizan el factor del miedo para comunicar sobre las personas migrantes.

Según la Recomendación n.º 15 del ECRI (European Commission against Racism and Intolerance) (Europe, n.d.) los grupos vulnerables al odio suelen incluir personas solicitantes de asilo y refugiadas, las personas migrantes, las personas negras, las comunidades de personas judías y musulmanas, las personas gitanas y otras comunidades religiosas, históricas, étnicas y lingüísticas minoritarias, y las personas LGBTI.

La ECRI también menciona a “las mujeres, las personas sin recursos, los niños y jóvenes pertenecientes a estos grupos y las personas con diversidad funcional son especialmente vulnerables al odio”. (Drets de Ciutadania i Diversitat: Ajuntament de Barcelona )

Los grupos más expuestos a los discursos de odio son, según el ayuntamiento de Barcelona:

**Antigitanismo:** es una forma de racismo dirigido a las personas gitanas.

**Antisemitismo:** prejuicio, odio o discriminación hacia las personas judías, tanto como grupo étnico o religioso.

**Aporofobia:** rechazo de las personas sin recursos o sin hogar.

**Islamofobia:** prejuicio, odio o miedo hacia el islam o las personas musulmanas.

**LGTBIfòbia:** rechazo a las personas lesbianas, gais, transexuales, bisexuales e intersexuales.

**Racismo:** creencia que, por motivo de la raza, el color, el idioma, la religión, la nacionalidad, el origen nacional o étnico, se justifica el desprecio de una persona o grupo de personas o la noción de superioridad de una persona o grupo de personas.

**Sexismo:** discriminación de las personas por razón de sexo. Como consecuencia de la desigual relación de poder entre hombres y mujeres en la sociedad, la forma más común de sexismo es la misoginia, el rechazo, odio o discriminación hacia las mujeres.

**Xenofobia:** prejuicio, odio o miedo hacia personas de otros países o culturas.

## **Consecuencias del discurso de odio**

Los discursos de odio tienen consecuencias muy graves en el colectivo migrante y afrodescendiente, a nivel individual: “afecta a su autoestima. Además, las expresiones de discurso de odio pueden incluir amenazas y llegar hasta el acoso, el que suele provocar en las víctimas ansiedad y otros problemas de salud mental, que en algunos casos extremos pueden desembocar en suicidio”. (*Drets de Ciutadania i Diversitat: Ajuntament de Barcelona*)

Asimismo, el discurso de odio también tiene efectos a nivel social: “puede generar actitudes discriminatorias, tanto por parte de personas individuales como en los representantes de las instituciones públicas. Estas actitudes incluyen a menudo negar a estos grupos el acceso a bienes públicos como la ocupación, la vivienda, la sanidad o la educación, lo que contribuye a su exclusión y marginación”. (*Drets de Ciutadania i Diversitat: Ajuntament de Barcelona*). También, este discurso deshumaniza: puede llevar a determinadas personas o grupos a cometer actos de violencia, tanto contra propiedades y/o elementos simbólicos (como actos de vandalismo o de profanación), como contra personas (agresiones físicas o sexuales, asesinato o terrorismo). (*Drets de Ciutadania i Diversitat: Ajuntament de Barcelona*)

En esta línea, el periodista Moha Gerehou pone un ejemplo (Gerehou, 2021) del lenguaje criminal que se ha utilizado en los medios de comunicación en contra de los menores no acompañados conocidos como Menas. Un lenguaje agresivo donde se ha creado la asociación de mena a migrantes delincuentes y peligrosos, y gracias a ello, se ha podido legitimar un discurso de odio y racista sin ninguna impunidad.



Fuente: (Drets de Ciutadania i Diversitat: Ajuntament de Barcelona)

La investigación de acción participativa “Del Maine a las redes sociales” concluye que la percepción de “las migraciones y las personas y comunidades migrantes y racializadas son diversas, tanto para la sociedad de acogida como para la vida cotidiana de las personas migrantes y racializadas. En efecto, las participantes argumentan que estos prejuicios dificultan y obstaculizan la cohesión social y la convivencia, así como el contacto intergrupal y justifican así la superioridad y las dinámicas discriminatorias y racistas de un grupo sobre otro.”.(Themme Afan et al., 2021)

Además, las participantes del estudio explican las consecuencias que tiene en su rutina diaria este discurso de odio: “en el acceso a derechos, en el ámbito laboral y el académico, en sus relaciones familiares, en los espacios públicos, así como efectos en la identidad, el sentido de pertenencia y los efectos emocionales”. (Afan et al., 2021)

Como se ha explicado, estos discursos tienen unas graves consecuencias para este colectivo. Y en esta misma línea, también hay que señalar ese vacío de referentes y participantes negros y afros en los medios de comunicación, un problema real para las personas negras en España.

## **Participación de los afrodescendientes en los medios de comunicación**

Ana Lucía Mosquera Rosado, consultora e investigadora especializada en temas de comunicación intercultural, diversidad, género y no discriminación señala la invisibilidad de las personas negras y afrodescendientes en los medios: “existen muy pocas personas afrodescendientes en los medios de comunicación, ya sea que hablemos de países con una presencia significativa de población afrodescendiente o de países en los que esta población es minoritaria. La población afrodescendiente se encuentra subrepresentada en los medios de comunicación”. *(Rosado, 2021)*

En relación con eso, tres mujeres afrodescendientes que viven en España: Isabelle Mamadou; coordina el equipo de implementación del Decenio Internacional para los Afrodescendientes (2015-2024) en España; Rachel Baseme; psicóloga especializada en servicios humanos; y Esther Mamadou; coordinadora del Programa de Asilo y Protección Internacional de la ONG Movimiento Por La Paz - MPDL- en la Comunidad Valenciana han conseguido que se apruebe la primera proposición no de ley -por ahora- contra la discriminación de la mujer negra en España, y toda Europa. Esta proposición no de ley tiene el objetivo de dar mayor visibilidad a las realidades de las mujeres negras en España.

Desde otra perspectiva, apreciamos la invisibilidad de las personas afrodescendientes en los medios de comunicación: “En primer lugar, incluso antes de que se imprima la noticia, vemos que la recopilación de la información da sistemáticamente acceso predominante a las élites "blancas" para definir la "situación étnica". Sea cual sea el acontecimiento étnico, se busca, se entrevista, y por tanto, se cita al político, alcalde, agente de policía, policía u otro "experto" (blanco). Los grupos, organizaciones y portavoces de las minorías, también a causa de su falta generalizada de especialistas y gabinetes de prensa y de relaciones públicas, tienen menor acceso a la prensa. E incluso cuando lo tienen, se les da mucha menos credibilidad cuando son citados, de manera que cualquier historia es parcial, condicionada por los comentarios unilaterales "blancos". *(DIJK, 1993)*

Asimismo, no se valora de manera equivalente el trabajo y la opinión de los expertos de los grupos minoritarios: “Este hecho no es sorprendente, ya que los datos muestran que las salas de redacción, y especialmente los altos cargos, son generalmente blancos.

Entre las élites, la diversidad étnica no suele ser un valor a tener en cuenta en la contratación, especialmente entre aquellos que se declaran más cosmopolitas: los periodistas, los académicos, etc. Esto significa que, por una variedad de razones, que a menudo son falaces, los periodistas pertenecientes a las minorías muy pocas veces obtienen un trabajo y, por supuesto, nunca llegan a los puestos de dirección”. (*van Dijk, 1993*)

El instituto Reuters ha realizado un análisis sobre dirección de personas no blancas en los medios de comunicación en cinco países: South África, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos y Brasil. El estudio publicado en marzo de 2022 concluye que la participación de las personas no-blancas en los espacios de poder en los medios de comunicación es reducida: “Encontramos que el 21 % de los 82 editores principales de las 100 marcas cubiertas no son blancos.” (Eddy et al., 2022) No obstante, afirman que comparado a años anteriores este porcentaje está evolucionando. Aunque, también se asegura que esta participación está por debajo del promedio de porcentaje que representa la población no blanca en la sociedad. Esta situación se puede extrapolar a España, donde la situación para estos colectivos es mucho peor.

Así pues, la discriminación comienza: “ya en el punto en que ni siquiera se ha comenzado la recopilación de información, o la redacción de las noticias; empieza en el proceso de contratación. Y que los periodistas blancos (a menudo hombres) tengan una menor, y menos tolerante, comprensión de los acontecimientos étnicos, y un menor acceso a las comunidades y portavoces étnicos explica además por qué ya en las fases de recopilación y redacción de la información las perspectivas étnicas de los otros apenas aparecen en las noticias”. (*van Dijk, 1993*)

Por consiguiente, comprendemos que, a los afrodescendientes, rara vez se cuenta con su opinión. Es más, la información en la cual son los protagonistas no es contada por ellos, sino por fuentes externas al grupo minoritario. Este hecho provoca un gran impacto desfavorable para el colectivo. El periodista Moha Gerehou comenta para este estudio: “Estos discursos racistas tienen un gran impacto en la salud mental de las personas negras. Nos condiciona la forma en la que nos amamos y amamos a los otros, afecta a nuestra autoestima y nos genera miedo y autorrechazo. Esto limita nuestro derecho como seres humanos de tener una vida plena”.

## Acciones institucionales

El estudio “Discurso informativo y migración. Análisis de las rutinas productivas de televisión y la diversidad sociocultural en Andalucía” (González Cortés *et al.*, 2014) concluye que la mayoría de los profesionales que trabajan en la cadena pública andaluza afirman que tienen un pobre conocimiento de las normas y de como cubrir las informaciones obre inmigración, racismo y xenofobia, pese a que existe un manual de Canal Sur que recoge trece indicaciones de como abordar estas temáticas. En cambio, estos profesionales señalan que se guían por los consejos de otros compañeros de trabajo y del sentido común.

La periodista Lucía Asué Mbomio explica en su discurso “Afrodescendencia y medios de comunicación” (Mbomio, 2018) que en la BBC hay un reglamento de cómo los periodistas se deben de referir a la comunidad negra, y dice que en España no existe nada parecido, y por eso, se usan términos para referirse al colectivo como mestizos que los afrodescendientes rechazan y que no les representa.

### ❖ *Caso de la BBC*

En efecto, algunos medios de comunicación nacionales e internacionales han empezado a tomar medidas respecto a la problemática de la diversidad en los medios de comunicación. El año 2000 se inició un proyecto llamado Cultural Diversity Network (CDN) en Reino Unido, donde los principales medios de comunicación del país se unieron con la finalidad de cambiar la cara de la televisión, para así crear una que represente la diversidad de la población británica delante y detrás de cámaras. Con el apoyo de Chris Smith, antiguo ministro de Cultura, medios de comunicación y deporte, las televisiones británicas (Channel 4, BBC, ITN, ITV, Carlton, Granada, GMTV, BSkyB y Five) crearon la red de Diversidad Cultural (CDN).

Antes de la creación de este proyecto, Clive Jones Carlton realizó una investigación para la CDN dónde se demostró que las minorías étnicas consideraban que la televisión terrestre y la radio era cada vez más irrelevante para sus vidas. Delante de este mensaje claro, sé tenían que realizar cambios que se adaptaran a una Gran Bretaña. ((El 1995 Les investigacions de la ITC i la BSC) Para conseguir este cambio los miembros de Cultural Diversity Network acordaron iniciativas donde compartir conocimiento especializado, recursos y modelos de buenas prácticas para llevar a cabo los siguientes objetivos:

- Comprometerse en la empleabilidad de las minorías étnicas, también en los puestos de ejecutivos.
- Crear una base de datos online para las minorías étnicas.

- Modernizar el reparto y la representación de las minorías en la programación.
- No compartir comerciales sensibles sobre diversidad cultural (Sharing non-commercially sensitive research on cultural diversity).
- Obtener una imagen completa de trabajadores y trabajadoras de la minoría en los medios de comunicación británicos.
- Establecer un estándar dentro de la industria de los medios de comunicación para recopilar los datos y hacer un seguimiento étnico.
- Sensibilizar a los medios de comunicación para que incorporen diversidad tanto en los contenidos como en la plantilla.
- Elevar al grado de importancia que merecen los problemas multiculturales mediante una serie de eventos.

Cuatro años más tarde del comienzo de la iniciativa, se obtuvieron los primeros resultados, como el caso de la BBC:

- El 22,5% de todos los solicitantes de empleo pertenecían a grupos étnicos minoritarios, y un 13% de nuevos contratados.
- La cadena estableció nuevos objetivos para la representación de las minorías: un 12,5% de todo el personal y un 7% en la alta dirección antes de terminar el año 2007.
- Lanzamiento de una revisión para examinar el enfoque de la cadena sobre la diversidad del año 2001 a 2004.
- Fundó la primera sucursal regional de Cultural Diversity Network en el noreste para Midlands y Scotland.
- BBC Drama estableció el objetivo de llegar a un 10% para todos los personajes de minorías étnicas.
- Lanzamiento de Silver Street, la primera telenovela de BBC Asian Network.
- Asian Network presentó una iniciativa para enero de 2005.
- Integración de los premios MOBO (Music of Black Origin) que se emitieron en la BBC por primera vez.

#### ❖ *Caso TV3*

En el caso de España, la televisión autonómica catalana (TV3) empezó en los años 2000-2001 a presenciar un aumento de población diversa en Cataluña, y por ello, la fundación “Bofill” realizó una formación a los periodistas que trabajaban en los informativos sobre el nuevo vocabulario que se debía de adquirir para tratar con rigor y conocimiento las informaciones relacionadas con el colectivo migrante. En esta formación se explicaron conceptos como que era una persona migrante, la asimilación o la multiculturalidad.



Carles Solà periodista de TV3, explica a este estudio que se dio cuenta de que se debía de ir más allá de estas formaciones y por consiguiente empieza un programa de televisión que duraba entre seis y siete minutos llamado “*Tot un món*” (*Tot Un Món - TV3*, n.d.) donde aparecía una o varias personas de procedencias diferentes que vivían en Cataluña. En estos episodios los protagonistas hablaban de su experiencia migratoria, las dificultades que se han ido encontrando, el racismo, la xenofobia, la interculturalidad, entre otros.

Solà afirma que una de las razones por las cuales realiza el programa: “Es un error ver a la inmigración como un todo. Cada persona es diferente y las razones de cada inmigración también son particulares”. Asimismo, el periodista expresa que años más tarde se creó la comisión de la diversidad con la finalidad de potenciar la formación antirracista. Para llevar a cabo estas formaciones se hacía un análisis con personas radicalizadas y expertas en la materia para que así explicaran cuál era el mejor método y vocabulario para informar sobre las noticias relacionadas con el colectivo migrante. Sola destaca: “Esta comisión ha combatido las expresiones segunda generación y tercera generación”.

Poco a poco, los periodistas se iban dando cuenta de la importancia del lenguaje inclusivo. En relación con esto, Solà afirma: “Entre 2004-2010 fueron años de formación y de proponer diferentes propuestas. Del 2010-2020 considero que han sido años de implantación, aunque aún quedan muchos aspectos que trabajar y mejorar”. Añade, que estas iniciativas antiguamente venían de programas, no obstante, actualmente las realiza la dirección de informativos de TV3 porque ve la necesidad de cambio. Por lo tanto, en TV3 ya es una política de empresa luchar contra el racismo, la xenofobia y la exclusión de los colectivos minoritarios.

Referente a los periodistas de la cadena, Solà comenta que cada profesional de la información tiene su sensibilidad, y por eso, cada persona escoge qué términos y expresiones hace servir para explicar las noticias. No obstante, señala que, aunque las palabras excluidas no están prohibidas, no se suelen usar, pero que dentro de la recomendación de términos cada periodista selecciona su opción preferida.

Carles Solà explica que en las formaciones antirracistas realizadas por la dirección de informativos vienen personas del colectivo o expertas en la materia para que compartan sus reflexiones. A estos espacios se invita a toda la redacción de la cadena para que participen presencialmente u online para que puedan coger notas y después aplicar estas observaciones.

Por otro lado, el periodista sentencia que no hay datos oficiales sobre los resultados de estas formaciones, pero sí que se observan cambios en el tratamiento de las noticias relacionadas con el colectivo migrante.

Además, la cadena dispone de un consejo de redacción en el cual participan los directores de los programas y los encargados de las secciones para analizar cómo se han tratado los temas de la semana. Y si algún redactor o redactora no está de acuerdo con alguna decisión puede pedir amparo al comité profesional y exponer sus quejas.

Carles Solà concluye la entrevista para este estudio manifestando: “En 20 años ha habido poco cambio de profesionales en TV3 y *Catalunya Ràdio*. Somos prácticamente la misma plantilla que en 2001, y hasta ahora no ha habido un relevo generacional. Seguramente, cuando eso ocurra se notarán más estos cambios respecto a la diversidad y multiculturalidad”.

## **Radiografía histórica de Referentes africanos y afrodescendientes en la comunicación informativa en España**

El periódico El País (Cantó, 2019) publica un hilo de Twitter realizado por la periodista Lucía Asué Mbomío donde muestra el conjunto de personas negras que han pasado por la televisión española a lo largo de la historia. La periodista señala a 40 referentes, de los cuales quiero hacer hincapié a los que han trabajado en la sección de informativos y magazines de actualidad.

En esta lista encontramos:

- Roxana Dupré,
- Francine Gálvez
- Esther Nguema,
- Dolores Johson Sastre,
- Desirée Ndjambo,
- Tania Adam,
- Mary Ruiz,
- Esther Vallés,
- Moha Gerehou,
- Beatrice Doudu,
- Ebbaba Hameida,
- Desirée Bela-Lobedde
- Lucía Asué Mbomío.

Para este estudio, conversaré con algunos de los referentes mencionados y con otros que no aparecen en esta enumeración, ya que son nuevas voces en el mundo de la comunicación.

## Referentes entrevistados

Gracias a las redes sociales, estos últimos años una serie de periodistas afrodescendientes y españoles han empezado a ganar visibilidad, y, por lo tanto, participación en el mundo de la comunicación. Sin embargo, esta participación sigue sin ser en primera línea en los programas o informativos con más audiencia de las cadenas de televisión, sino a través de sus plataformas digitales. Se han hecho más conocidos gracias a las redes sociales.

### Francine Gálvez



Francine Gálvez Djouma es una periodista y presentadora española de origen camerunés. Gálvez Djouma ha sido la primera afrodescendiente en presentar unos informativos en España: los informativos de la 2 en 1989.

Es hija de madre camerunesa y padre español. Creció en el municipio jienense de Lopera. En 1989 se licenció en periodismo en la Universidad Complutense de Madrid y posteriormente realizó un máster en televisión en Nueva York.

Desde 2011, Francine Gálvez es directora de la productora audiovisual PromusicTV *Audiovisual*. Actualmente, trabaja en *Madrid directo* por las tardes explicando la actualidad.

Como primer referente negra en el mundo informativo español, trataremos con Gálvez la temática de los referentes en España y cómo ha evolucionado este mundo respecto a diversidad desde que empezó a trabajar como periodista hace más de 30 años.

Además, conversaremos sobre la profesión del Periodismo: qué retos tiene por delante, cuáles han sido los cambios más significativos que ella ha experimentado a lo largo de los años y que futuro le ve al oficio.

Finalmente, abordaremos un aspecto que afecta a las mujeres negras: la uniformidad estética europea, y cómo Gálvez ha hecho frente a este problema trabajando en televisión.

## Lucía Asué Mbomio Rubio



Lucía- Asué Mbomio Rubio es una periodista española con orígenes de Guinea Ecuatorial. Mbomio está licenciada en Ciencias de la información por la Universidad Complutense de Madrid y también está diplomada en Guion y Dirección de Documentales por el Instituto de Cine de Madrid.

Desde 2005 trabaja como reportera de televisión y actualmente es uno de los rostros de “Aquí la Tierra” (TVE1). La periodista ha publicado dos libros: *Hija del camino*, una novela cuya protagonista Sandra Nnom busca encontrar su hogar en el mundo, un lugar donde no se sienta juzgada ni cuestionada por el resto de la sociedad; Y *Las que se atrevieron*, compuesto por seis entrevistas de mujeres españolas blancas que se casaron y tuvieron hijos con hombres negros en una época en la que el franquismo aún estaba muy vigente.

En 2017 dio una charla TedX titulada *¿Existen las razas?* en la que la periodista reflexiona sobre los estereotipos que existen sobre las personas negras, sobre el privilegio blanco, como los medios de comunicación informan sobre el colectivo migrante, entre otros. En 2020, Mbomio ganó el premio de comunicación de la APDHE (Asociación Pro Derechos Humanos de España)

por su labor de análisis de la representación de las personas negras en los medios de comunicación, el cine y la publicidad.

En esta entrevista trataremos las dificultades identitarias que tienen los afrodescendientes de no acabar de sentirse de ninguna parte y cómo esto afecta al desarrollo de estas personas, cómo experimenta la protagonista de su novela Sandra Nnom. Además, comentaremos con Lucía su labor en las redes sociales donde tiene una comunidad de más de 63 mil seguidores y se ha convertido en un espacio de reflexión sobre racismo e injusticias relacionadas con los colectivos minoritarios.

Finalmente, dialogaremos sobre la participación que tienen las personas africanas y afrodescendientes en los medios de comunicación españoles.

## **Moha Gerehou**



Moha Gerehou es un periodista y escritor español con raíces gambianas. Gerehou está licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente, trabaja como analista de actualidad en La Hora de la 1, programa matinal de Televisión Española y en Vogue Spain.

El periodista ha publicado su primer libro “Qué hace un negro como tú en un sitio como este” donde muestra hasta que punto el racismo está presente en la sociedad española y cómo condiciona la vida de las personas afectadas.

Por otro lado, Gerehou es conferenciante y formador antirracista. Realiza talleres en los campus de las universidades de Siracusa y de Stanford en Madrid. El periodista afirma en su cuenta de LinkedIn: “Siempre me ha gustado trabajar por la igualdad y no quedarme esperando a que los problemas se arreglen solos.

Como periodista me gusta investigar, explorar, contar historias y compartir conocimiento, y por eso me dedico a la divulgación en medios de comunicación e imparto conferencias, charlas y formaciones en centros educativos, instituciones, empresas y organizaciones sociales sobre el impacto del racismo y las claves para ser antirracistas”.

Durante esta entrevista abordaremos en profundidad el racismo que existe en España mediante las experiencias personales que ha experimentado el periodista a lo largo de su vida, que al fin y al cabo son las mismas situaciones que viven el resto de personas negras en España.

Por otra parte, analizaremos la representación y participación que tienen las personas africanas y afrodescendientes en los medios de comunicación españoles, y cuáles son las consecuencias de este acontecimiento.

Finalmente, comentaremos su labor como divulgador antirracista en sus redes sociales, donde tiene más de 16 mil seguidores.

## **Tania Adam**



Es una periodista y productora cultural española nacida en Mozambique. Adam se graduó en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Complutense de Madrid.

En 2012 crea *Radio África Magazine* para dar a conocer los sonidos urbanos procedentes de África. Desde 2018 su trabajo se centra en el análisis y el pensamiento en torno a las diásporas negras en el mundo.

La entrevista con Tania Adam se centrará en dos ámbitos: la diáspora y la influencia de la cultura y música en la transformación del continente africano. Teniendo en cuenta que Adam ha

vivido el proceso migratorio, comentaremos este viaje y que significa vivir en la diáspora. Por otra parte, hablaremos del poder de la cultura y música en el continente africano, y cómo a través de estos elementos la periodista lucha contra el racismo y la discriminación hacia las personas africanas.

## **Ana Bueriberi**



Es una Periodista española con orígenes africanos, Ana Bueriberi se graduó en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. Es la responsable de comunicación de Afrofémimas.

Afrofémimas es un medio de comunicación español, antirracista y feminista negro formado por una organización de mujeres afrodescendientes en Europa y América. El medio nació en 2014 con el objetivo principal de dar voz a la mujer negra que habla español y representarla.

El medio promueve la difusión de experiencias, voces y conocimientos de mujeres negras con temas de interés para el colectivo. También, ofrecen talleres donde reflexionan sobre sus vivencias y lo comparten con las mujeres caucásicas.

Afrofémimas cuenta con una gran comunidad en las redes sociales, 222 mil seguidores, donde comparten campañas de activismo para cambiar las conductas postcoloniales en la sociedad española.

Para realizar este activismo parten de un feminismo negro, es decir, que el medio de comunicación tiene en cuenta la doble exclusión: ser mujer y racializada. Actualmente, el medio está formado por más de 50 mujeres entre España, y países de Latino América.

Entrevistaré a la responsable de comunicación de Afroféminas, Ana Bueriberi para hablar sobre la creación y organización del primer medio español antirracista y feminista. Además, me gustaría destacar alguna de las experiencias de las mujeres negras que aparecen en la revista de Afroféminas que hablen sobre feminismo negro y así conocer la idea de interseccionalidad.

Por lo que concierne a las redes sociales, saber como Afroféminas dirige una comunidad tan grande y con que estrategia crea este contenido antirracista y feminista negro.

Para acabar, saber la opinión de la responsable de comunicación sobre cómo los otros medios de comunicación españoles tratan las noticias relacionadas con el colectivo migrante y las personas negras.

### **Ngoy Ramadhani**



Ramadhani es un politólogo español nacido en Tanzania, actualmente está cursando el Máster Internacional en Migraciones y es coordinador de Afrodiccionario.

Afrodiccionario es un proyecto social que nace en España con el objetivo principal de combatir la discriminación racial que se manifiesta a través del lenguaje. Otra finalidad de Afrodiccionario es crear conciencia en las personas africanas y afrodescendientes sobre la importancia de redefinir o autodefinir las realidades desde una experiencia en común, para así obtener un empoderamiento personal y comunitario.



Es un proyecto que apuesta por la educación antirracista a través de la pedagogía colaborativa compuesta por equipos de orígenes diversos. El Afrodiccionario ha definido una serie de palabras, entre las cuales destaco, afrodescendientes.

Ngoy Ramadhani es el coordinador del diccionario, y con él conversaré sobre el proyecto, sobre cómo el racismo se transmite a través del lenguaje cotidiano y qué papel tienen las palabras en esta lucha.

Como he mencionado, tengo especial interés en hablar de la definición de la palabra afrodescendientes ya que es central en este estudio. Por ello, preguntaré a Ngoy Ramadhani cómo se ha creado esta palabra y cuál es su importancia.

Para terminar, analizaré con el coordinador del proyecto los discursos racistas que se transmiten en los medios de comunicación, y cómo las palabras que se utilizan para explicar una noticia no son aleatorias.

## **Beatrice Doudou**



Beatrice Duodu es una periodista española de origen ghanés. Doudou se graduó en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente, trabaja como redactora y locutora en la emisora RAC1.

La periodista está especializada en temas sociales. Realizó su trabajo final de grado sobre las mujeres negras, *¿Dónde están las mujeres negras? Feminismo africano y la representación de las mujeres africanas en la prensa catalana.*

Doudou ha realizado un estudio académico que refleja datos de la infrarrepresentación de las mujeres negras en los principales diarios catalanes llamado *Invisibles a la prensa*. También, ha llevado a cabo más de 60 reportajes televisivos y artículos sobre la importancia de la presencia de personas racializadas *no-blancas en los medios de comunicación*.

Con la periodista Beatrice Doudou trataré, en especial, sobre los prejuicios que se tiene de las mujeres africanas y afrodescendientes y como estas están doblemente invisibilizadas en los medios de comunicación. Para tratar esta temática preguntaré por las conclusiones y reflexiones a las cuales ha llegado la periodista con sus investigaciones.

En esta entrevista, también abordaremos el concepto de la asimilación en las mujeres negras en cuanto a la estética hegemónica europea que existe y que se les exige para entender cómo afecta y qué consecuencias tiene en el colectivo.

## **Imad Dali**



Imad Dali es un enfermero y comunicador audiovisual español con origen marroquí. Dalí se graduó en Enfermería en la Universidad de Barcelona.

Por un lado, es consultor sanitario y colabora con la dirección general de asuntos religiosos para ayudar a difundir la guía de respecto a la diversidad de creencias a los centros sanitarios de Cataluña. Paralelamente, es un comunicador audiovisual. Tiene experiencia profesional en televisión, ha trabajado en diferentes medios de comunicación (Canal 33, Enganxats TV, TV3, MTV Lovers y Canal4).

Además, es profesor de comunicación en Radiofónicos y Gestmusic training, y ha impartido cursos de locución y presentación de programas de TV para entidades como Atresmedia.

Con Imad Dali me centraré en su faceta como profesor de comunicación, y por tanto, como desde la educación se puede contribuir para luchar contra el racismo y así crear una sociedad más diversa y tolerante.

Asimismo, trataremos el aspecto religioso como colaborador de la dirección de asuntos religiosos de Cataluña para entender su punto de vista respecto a la diversidad religiosa que debe de existir en España.

### **Rebeca Nguissani**



Es una periodista española con orígenes del Congo. Nguissani se graduó en Periodismo en la Universidad del País Vasco.

La periodista realiza talleres sobre *Resistencia afrodescendiente* y *Feminismo Negro. Herramientas para identificar y romper los racismos y prejuicios cotidianos*. Estos talleres se centran en la lucha afrodescendiente y en el feminismo negro.

Además, es activista y ha sido integrante del movimiento Panafricano de Bilbao.

En esta conversación profundizaremos en la idea de feminismo negro y cuáles son sus finalidades. También, hablaremos de otros conceptos como el panafricanismo para entender en que se basa este movimiento.

## **Ebbaba Hameida**



Es una periodista española de origen saharauí. Hameida se ha graduado en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. La periodista está especializada en temas relacionados con mujeres en países musulmanes, y ha realizado un doctorado sobre ellas *“La autonomía como forma de supervivencia de las mujeres en los países musulmanes ante los conflictos: identidad y visibilidad mediática”*.

Hameida ha ganado el premio a la mejor crónica o reportaje por su obra: *“El dolor de Fátima: diez años sin noticias de su hijo desaparecido en el Mediterráneo”*. Una historia que nos aproxima al dolor de una madre llamada Fátima porque no tiene noticias de su hijo desaparecido en su travesía en el Mediterráneo.

Actualmente, trabaja como redactora en RTVE y también es miembro de la junta directiva de la sección española de Reporteros Sin Fronteras.

Con la periodista Ebbaba Hameida hablaremos del derecho de las mujeres, y en especial, en los países musulmanes y como se debe de tratar las noticias relacionadas con ellas en los medios de comunicación.

También, le preguntaré por cómo se debe informar sobre las informaciones del Mediterráneo. Y finalmente conversaremos sobre su trayectoria personal, de cómo ha sido su camino desde que nació en el Sahara hasta el día de hoy.

## Referencias bibliográficas

- *España: población por género 2021* | Statista. (n.d.). Retrieved April 9, 2022, from <https://es.statista.com/estadisticas/472331/poblacion-de-espana-por-genero/>
- Abella, S., Jonás, C., Cuns, X., Tendeiro, N., & Toranzo, A. (2020). *Guía de Estilo sobre Aporofobia y Discurso del Odio: Comunicar sin discriminar*.
- Acuña, B. P. (2009). LA REALIDAD DE LOS MEDIOS DE MASAS DE LUHMANN. In *Political Studies* (Vol. 12, Issue 3). <https://doi.org/10.1111/j.1467-9248.1964.tb00742.x>
- Afan, C. T., Gonzalez, I. H., Corcuera, R. M., Larreta., A. A., & Carrasco., J. J. P. (2021). *Del Maine a las RRSS*.
- Afrofeminas. (2020). *La temeridad del relato único: El racismo en los medios de comunicación – Afrofeminas*. <https://afrofeminas.com/2020/07/27/la-temeridad-del-relato-unico-el-racismo-en-los-medios-de-comunicacion/>
- Barbosa, F., Cebrián, A., Mamadou, I., Nerín, G., Ortega, E., Rocabruno, J. C., Rocu Gómez, P., & Toasijé Antumi. (2020). *Seminario sobre el legado de las personas africanas y afrodescendientes a España*. [https://www.inclusion.gob.es/oberaxe/ficheros/documentos/PDF-17-Seminario-sobre-el-legado-de-las-personas-africanas-a-Espaa\\_\\_ARN\\_\\_-OK-y-ACC-12.11.20.pdf](https://www.inclusion.gob.es/oberaxe/ficheros/documentos/PDF-17-Seminario-sobre-el-legado-de-las-personas-africanas-a-Espaa__ARN__-OK-y-ACC-12.11.20.pdf)
- Cantó, P. (2019). *Más de 40 referentes negros de la televisión en España, recopilados en un hilo de Twitter* | Verne EL PAÍS. [https://verne.elpais.com/verne/2019/03/02/articulo/1551522816\\_014352.html](https://verne.elpais.com/verne/2019/03/02/articulo/1551522816_014352.html)
- Carhuachín, C. (2013). Lenguaje y discriminación: Una perspectiva latina en los Estados Unidos de América. In *Realitas: revista de Ciencias Sociales, Humanas y Artes* (Vol. 1, Issue 2).
- Chaparro Buitrago, J. A. (2009). “Antes de ser una mujer eres una negra” - estereotipos y construcción de identidades en un grupo de jóvenes en Bogotá. *Instname: Universidad de Los Andes*. <http://hdl.handle.net/1992/10894>
- Chaparro, J. A. (2009). “Es que tenía que ser negro”: estereotipos y relaciones sociales. *ILASSA29 Student Conference on Latin America, February 5 - 7, 2009*.
- Consell Audiovisual de Catalunya. (2021). *Recomanacions les persones migrades i refugiades als mitjans de comunicació*.
- DIJK, T. k VAN. (1993). *Discurso de las Élités y racismo institucional*.
- Eddy, K., Selva, M., & Nielsen, P. R. K. (2022). *Race and leadership in the news media 2022: evidence from five markets* | Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/race-and-leadership-news-media-2022-evidence-five-markets>
- El suplement - Moha Gerehou: “No n’hi ha prou, de no ser racista, s’ha de ser antiracista.”*

- (2021). <https://www.ccma.cat/catradio/alacarta/el-suplement/moha-gerehou-no-nhi-ha-prou-de-no-ser-racista-sha-de-ser-antiracista/audio/1104265/>
- Europe, C. of. (n.d.). *European Commission against Racism and Intolerance (ECRI) - Homepage*. Retrieved April 10, 2022, from <https://www.coe.int/en/web/european-commission-against-racism-and-intolerance>
- EVA GRUSS QUINZANO. (2019). “*Como mujer, el hecho de tener otro color nos perjudica dentro del propio género*” – ECO PRENSA. <https://asociacioneco.wordpress.com/2019/03/15/como-mujer-el-hecho-de-tener-otro-color-nos-perjudica-dentro-del-propio-genero/>
- González Cortés, M. E., Sierra Caballero, F., & Benítez Eyzaguirre, L. (2014). Discurso informativo y migración. Análisis de las rutinas productivas de televisión y la diversidad sociocultural en Andalucía. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 20(2), 735–751. [https://doi.org/10.5209/rev\\_esmp.2014.v20.n2.47031](https://doi.org/10.5209/rev_esmp.2014.v20.n2.47031)
- Guterres, A. (2019). *La estrategia y plan de acción de las naciones unidas para la lucha contra el discurso de odio*.
- Tom C. Avendaño(2020) *La televisión en España es más blanca que su público | Televisión | EL PAÍS*. Retrieved April 9, 2022, from <https://elpais.com/television/2020-06-13/la-television-en-espana-mas-blanca-que-su-publico.html>
- Clara E.Mengual(2020) *La temeridad del relato único: El racismo en los medios de comunicación – Afrofeminas*. Retrieved April 9, 2022, from <https://afrofeminas.com/2020/07/27/la-temeridad-del-relato-unico-el-racismo-en-los-medios-de-comunicacion/>
- Manual de la entrevista periodística*. (n.d.). Universidad CEU-San Pablo.
- Mbomio, L. A. (2018). (1061) *Medios de comunicación y afrodescendencia, Lucía Mbomio II (Barcelona, 28 febrero 2018) - YouTube*. [https://www.youtube.com/watch?v=d\\_X5ljwtVss&t=4s](https://www.youtube.com/watch?v=d_X5ljwtVss&t=4s)
- Mesa, M. (2012). *La imagen del Sur: racismo, clichés y estereotipos. Unidad Didáctica de Educación Intercultural*.
- Ochoa, C. D. S. (2011). *La entrevista periodística: ¿Género o herramienta?* Universidade de Santiago de Compostela.
- Ongombo | *Series de España Wiki | Fandom*. (n.d.). Retrieved April 10, 2022, from <https://seriesespanolas.fandom.com/wiki/Ongombo>
- Ajuntament de Barcelona. *Què és el discurs d'odi? - BCNvsODI | Ajuntament de Barcelona*. (n.d.). Retrieved April 9, 2022, from <https://ajuntament.barcelona.cat/bcnvsodi/que-es-el-discurs-d-odi/>
- Rosado, A. L. M. (2021). *¿Cómo es la representación mediática de lo afro y qué podemos hacer para cambiarla? - AMIDI*. <https://www.amidi.org/representacion-afro/>

- Sobrados, M. (2006). Las minorías étnicas en los medios de comunicación españoles. *Revista de Comunicación*, 5, 134–147.
- Suárez Navaz, L., Ferrández Ferrer, A., & Martínez Corcuera, R. (2019). *Medios de comunicación latinos. Comunicación y cultura en la España neoliberal*. Tercera Prensa.
- Abella, S., Jonás, C., Cuns, X., Tendeiro, N., & Toranzo, A. (2020). *The European Anti-Poverty Network (EAPN)*. Retrieved April 9, 2022, from <https://www.eapn.eu/>
- Tot un món - TV3*. (n.d.). Retrieved April 10, 2022, from <https://www.ccma.cat/tv3/tot-un-mon/>
- Valderrama, L. E. M. (2015). *Las mujeres negras y el concepto de pureza. Análisis comercial de toallas higiénicas – Afrofeminas*. <https://afrofeminas.com/2015/03/25/las-mujeresnegras-y-el-concepto-de-pureza-analisis-comercial-de-toallas-higienicas/comment-page-2/>
- Villa, S. V. (2017). *Mujeres afro en los medios: resistiendo a los estereotipos – Red de Periodistas con visión de género*. <http://www.redperiodistasgenero.org/mujeres-afro-en-los-medios-resistiendo-a-los-estereotipos/>





*Libro de entrevistas*

## **Abriendo caminos**

**Referentes afro en la comunicación en España**



## **Abriendo caminos**

***“Tu verdad aumentará en la medida que sepas  
escuchar la verdad de los otros”***

-Martin Luter King

## Índice

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Cultura africana.....            | 72  |
| Mujeres negras.....              | 84  |
| Identidad híbrida.....           | 97  |
| Lucha femenina.....              | 106 |
| Referentes y representación..... | 118 |
| Discursos racistas.....          | 129 |
| Contra narrativas.....           | 138 |
| Lenguaje y racismo.....          | 150 |
| Pluralidad y educación.....      | 160 |
| Feminismo negro.....             | 171 |

## Prólogo

El debate alrededor de la diversidad en los medios de comunicación es el colofón de la controversia sobre reconocimiento, representatividad y visibilidad de las identidades culturales en los espacios públicos en la sociedad española. Este debate se nutre de la oposición entre la conservación de la identidad nacional y la promoción de las minorías étnico-lingüísticas. El elemento vertebrador de esta controversia se encuentra en el origen del Estado nación, cuyo legado a través del imperio colonial, proporcionó las bases de una modernidad. Para tener en cuenta esta continuidad histórica es necesario entender el carácter excluyente de las políticas de reconocimiento y diversidad cultural.

La idea que se tiene de la representación de las identidades culturales está encapsulada en un enfoque liberal de las políticas de gestión de la diversidad en España. Este liberalismo identitario confunde libertad con desigualdad y jerarquía con interdependencia. Las personas procedentes de los colectivos minoritarios han de buscar libremente su encaje dentro de la compleja estructura institucional donde empresas privadas y el sector público utilizan los mismos vasos comunicantes, perpetuando así una histórica discriminación. La gestión de las identidades culturales disfrazadas de políticas de integración está orientada hacia la homogeneización de la ciudadanía.<sup>1</sup>

En este contexto, cualquier reflexión sobre la representatividad de las múltiples formas de vida en los espacios audiovisuales y editoriales constituye un desafío que obliga a pensar la construcción de un futuro a través la forja de una humanidad inclusiva desde el reconcomiendo de la diversidad en todos los sentidos. No es suficiente con constatar la falta de inclusión y la gestión sesgada de los espacios de representación, hemos de ser capaces de empujar las fronteras epistémicas para repensar las razones por las cuales se normaliza la ausencia, el silencio y la exclusión de un determinado colectivo. Más allá de las evidencias y las anécdotas contadas aquí y allá, hemos de ser capaces de levantar el velo de la invisibilidad para arrojar algo de luz sobre la oscuridad y escuchar el sollozo de una comunidad: la de las personas negro-africanas y su descendencia en España.

---

<sup>1</sup> Taylor, C (1993): *Multiculturalism and the politics of recognition*". D.F: Fondo de Cultura Económica, Mexico

Cualquier esfuerzo de entender la relación entre las poblaciones de origen africano y los medios de comunicación (públicos y privados) españoles debe contemplar rigurosamente la perspectiva histórica por dos motivos. Por un lado, el encuentro entre África y Europa dio lugar al desarrollo de una “semiótica de la humanidad” basada en asunciones y dogmas de la superioridad del hombre blanco. Por otro lado, a partir de ese encuentro, Europa se ha apropiado del poder de autodefinición y autoasignación de una condición humana excluyente, lo que implicó que cualquier otra forma de vida humana debía ser evaluada desde los estándares “humanísticos”. Esta disputa por una humanidad exclusiva resultó en la jerarquización de la humanidad. El especismo, que hasta entonces se había aplicado a los otros animales, se ha extendido al ser humano.

En su película documental *Exterminad a todos los salvajes* (2021), el cineasta de origen haitiano, Raoul Peck consigue tejer en primera persona los contrarrelatos vertebrados en torno a los 700 años de historia de conquista, imperialismo, explotación, esclavitud y genocidios con el objetivo de desactivar los sistemas epistemológicos hegemónicos occidentales, además de posicionarse radicalmente a favor de los pueblos vencidos. La historia, como fruto del poder, es la historia de los vencedores, “Y está claro que debe ser cuestionada”, nos advierte Peck en los primeros minutos del ensayo.

En *No soy tu negro* (2017), Peck realiza una cartografía filosófica de la negritud, revelando por medio del lúcido manuscrito del escritor y activista James Baldwin: “De una masacre hicimos una leyenda”. Por esto, para hablar de la situación de la visibilidad/invisibilidad de los negro-africanos en España es necesario remontar la historia. Por qué, como nos advierte Peck: “La Historia no es el pasado, es el presente. Nosotros cargamos con nuestra historia. Somos nuestra historia. Si pretendemos lo contrario, somos literalmente cómplices criminales”.<sup>2</sup>

### **Nuestro mal viene de lejos.**

En el histórico debate entre Bartolomé de las Casas y Juan Gines de Sepúlveda durante el Consejo de India del 3 de julio de 1549, se admite por fin la humanidad marginal del “no-blanco/no-europeo”. Ese narcisismo occidental se consolida como principio cardinal de las relaciones entre Europa y el resto del mundo. El reconocimiento de las otras humanidades se acopla con la “universalidad” de *ius gentium* de Francisco de Vitoria como vértice de las relaciones humanas bajo la custodia occidental. El solapamiento de la jerarquización de la humanidad que auguró la limpieza de sangre en la España del siglo XV y el “derecho civil

---

<sup>2</sup> Este fragmento (citas incluidas) sacado del texto “Miradas desde África: Descolonizar la historia a través del cine”, escrito por Saiba Bayo y Marta Lima Para, Publicado en el Salto el 24 de Marzo 2022.



restringido” serán necesarias a la empresa colonial. Europa hallaba la base moral y jurídica para legitimar su derecho de colonizar los otros pueblos.

Walter Mignolo ha descrito esta experiencia traumática de la humanidad no-europea como la “cara oculta de la modernidad occidental”<sup>3</sup>. Los argumentos de Mignolo son irrefutables y vienen a respaldar el trabajo de Hannah Arendt sobre el origen del totalitarismo. En su obra, Arendt estudia la persecución de los judíos, luego de los cristianos hasta las barbaries de la primera y la segunda guerra mundial. Todos esos episodios de locura colectiva cometidos en contra de la diferencia demuestran por qué la dominación total del Mundo por Europa consistió en organizar la pluralidad infinita de los seres humanos como si toda la humanidad fuera un solo individuo.<sup>4</sup>

Podemos afirmar que el no reconocimiento de la humanidad de los pueblos no-europeos sigue siendo la espina dorsal de la teoría de la supremacía cultural occidental que alimenta a su vez las políticas de representación. Analizando la histórica exclusión de las humanidades no-europeas/no-blancas en Europa, observamos elementos para sostener la incapacidad de Europa de concebir la diferencia como obra de la naturaleza y riqueza de la humanidad. Sirva de prueba la supresión de las formas de vida de los nativos durante la invasión europea del Mundo.

No podía haber cabida a otra humanidad que la se asemeja a la humanidad europea, construida a partir de los metarelatos de la ilustración. La necesidad de humanizar al mundo a la imagen y semejanza de Europa se vuelve esencial en la misión civilizatoria. Negros e indios debían ser arrancados del corazón de la oscuridad para convertirlos en seres humanos, según los patronos de la clasificación europea. Durante este proceso de galvanización culturaloccidental, las teorías raciales irrumpen para forjar y consolidar una imagen de la superioridad blanca.

Pero hay que precisar que fue durante la colonización que los europeos descubren la humanidad marginal del no-europeo. Gracias a la narrativa colonial conformada por novelas, panfletos de los viajeros, escritos de los misioneros e informes de la administración colonial, el europeo pone cara al negro. Achille Mbembe destaca que la representación de la imagen del africano no se reduce a una simple oposición entre verdad y error, imaginación y realidad, tampoco se trataba de una confrontación entre la razón y fábula, la cordura y la locura. Consistía en un despliegue

---

<sup>3</sup> Mignolo, W, (2011) *The Darker Side of Western Modernity. Global Futures, Decolonial Options*. Duke University Press.

<sup>4</sup> Arendt, H (1951) *The origins of Totalitarianism*, originally published by harcourt, Inc, Orlando, New York.

de un sistema clasificatorio del lenguaje y principios de representación de una (infra)humanidad donde ser diferente no se reduce, simplemente, a una interpretación del "no ser idéntico" o "ser el otro"; es sobre todo "no ser del todo"; lo que equivale a "ser nada", es decir, ser una "cosa".<sup>5</sup>

Las representaciones del negro-africano en Europa en general y en España en particular conlleva un grado elevado de imaginación. Los viajeros y escritores que han escrito sobre los negro-africanos han realizado sus tareas dentro del esquema mental de sus propias realidades sociales. Por ejemplo, El corazón de las tinieblas de Joseph Conrad centra la atención sobre el racismo y la violencia. No podido descartar otros aspectos importantes de los africanos porque él mismo estaba atrapado en el mismo manto que el público europeo. A partir de este momento, la imagen moderna del negro-africano es indisociable de la violencia y la decadencia. Una decadencia que marca la seña de identidad de la narrativa sobre las personas africanas que deciden arriesgar sus vidas para llegar a España en busca "del dorado".

La frontera entre la ficción y realidad se vuelve difusa, puesto que involucra interpretaciones que absorben los estándares estéticos de la conciencia colectiva. Desde esta racionalidad colonial, se había creado las condiciones para la irrupción de las teorías populares y las asunciones generalizadas sobre las personas negras a mediados del siglo XVIII. A la misma época, la aparición de disciplinas como la antropología y la etnología consolidará la idea sobre el primitivismo y el exotismo de las personas negras. Los negros podían ser estudiados como cualquier otro ser vivo del reino animal. Florecen teorías sobre cómo los africanos piensan, viven, se casan, se reproducen y mueren.

No es una casualidad que estas disciplinas empíricas se desarrollaron con la implementación del colonialismo, al que deben servir de las bases científicas para la propaganda. Junto con la antropología y la etnología, aparece el cine como médium para ofrecer una representación sofisticada de las vidas "exóticas" y las civilizaciones "primitivas". Las imágenes de los pueblos africanos que se proyectan en las pantallas de cine en Europa tienen un doble objetivo. Primero sirven para confirmar las ideas y los dogmas que Europa se ha inventado sobre los otros. En segundo lugar, se justificó ante la opinión pública que la aplicación de la violencia colonial era un mal necesario. Las películas coloniales sobre África son, en realidad, historias de "viajeros" blancos donde África aparece como un simple adorno. Gracias al cine, se ha confinado la humanidad del africano en la imagen de Tarzán. Con la llegada de la televisión, la imagen del africano se ha asociado con los grandes pastos, los ríos y las tribus que se matan entre ellos.

---

<sup>5</sup> Mbembe A (2001:04) On the post colony, University of California Press (la adaptación de la referencia es mía, ya que el texto original está en inglés)

Desde ese momento, al africano se le reserva la pasividad. Su no-existencia y su falta de representación es símbolo de su presencia usurpada en la narrativa de los medios. Para existir, debe conformarse con ser visto por el ojo del hombre blanco, su representante. A pesar de las muchas implicaciones en los procesos de producción y divulgación de la información y el conocimiento en todos los niveles, los negro-africanos y sus descendientes son los grandes ausentes de los medios de comunicación. Experto de su propia experiencia, es un colectivo silenciado y amordazado, [IN]visibilizado.

### **La historia es el presente.**

La racionalidad colonial sigue minando la relación entre las personas africanas y las instituciones españolas. Entrevistado por Cristina Pardo, las declaraciones de Cayetano Martínez de Irujo, en el programa “Liarla Pardo” del 12 de mayo de 2019 resume la actualidad de la construcción de la narrativa sobre los africanos en los medios de comunicación en España: “A mí me encanta África. Conozco bien África. Yo cada que puedo me escapo a África ... El africano es muy diferente a nosotros y de adaptaciones muy distintas a nosotros .... El africano cuando se enfada puede ser muy agresivo”. Otras declaraciones como la de paz Padilla en (2021) “Me han sorprendido los negros, son trabajadores y cariñosos” o de Mariló Montero (2014) “Esto no es como los negritos: vamos a darles dinero. Habrá que enseñarles a labrar la tierra”. Estas tres declaraciones conforman los vértices del triángulo semiótico de la representación del negro en España.

Entes de centrarnos en la violencia como carácter inherente a las personas negras desde la mirada española, convendría resituar la génesis de la violencia en su contexto. Primero recordaremos que la violencia contra los pueblos colonizados fue legislada y aplicada como política de asimilación y el lenguaje para “domesticar” a los “indígenas”. Recurrir a la violencia ha sido sistemática para convertir los sujetos “subhumanos” y “medio bestias” en personas civilizadas, mientras que se les negaba la condición humana. Su fortaleza física y su capacidad para soportar la violencia le convirtió en el elegido para los trabajos forzosos. La consecuencia más devastadora de esta violencia es la consolidación de la identidad subalterna y la subjetividad colonial del negro-africano en Europa.<sup>6</sup>

---

<sup>6</sup> Fanon, F. (1963) “The wretched of the earth” Preface by Jean-Paul Sartre, Translated by Constance Farrington, Published by Grove Weidenfeld A division of Grove Press, Inc. 841 Broadway New York, NY 10003-4793

La subjetividad colonial es la personalidad y la mentalidad de los sujetos colonizados, con particular referencia a las ideas de raza, género y de clase. Es la reacción del colonizado ante la mirada del colonizador. En este sentido, la subjetividad colonial sigue jugando un papel crucial en consolidación de las epistemologías raciales en el mapa mental de la ciudadanía europea, impactando brutalmente en la construcción de la identidad bicefalia de los negro-africanos y sus descendientes. Si el estatus de “negro” se otorga desde el nacimiento, la identidad administrativa otorgada en nombre de ciudadanía “por adopción” puede resultar ser una simple cortesía burocrática que puede ser, en cierta medida, impugnada bajo ciertas circunstancias.

La subjetividad colonial es una realidad ontológica que los colectivos negro-africanos han desafiado y confrontado desde su contacto con la sociedad europea. Las personas de negras de origen africano se percatan de su negritud en Europa debido a la decepción en el encuentro con Europa. Bajo la colonización, habían normalizado la existencia de distritos para los blancos, escuelas para los blancos, hospitales para los blancos. No había necesidad llamarle negro o negra, por qué no se daban las condiciones para compartir espacio con el blanco. En la colonia las personas negras sabían que no podían mirar al blanco, caminar al lado del blanco, hablarle al blanco sin ser interpelado. Las conversaciones entre nativo y colono se resumían en forma de monólogo donde el negro/negra debía contestar “sí señor, no señor”.

Si en las colonias africanas las personas negras tuvieron que tomar conciencia del racismo, la formación de una identidad racial y la gestación de la negritud como contestación a la subjetividad colonial tuvo lugar una vez en contacto la sociedad occidental. Desde la primera generación de inmigrantes negro-africanos que aterrizaron en Europa, la experiencia de un shock psicológico por el rechazo y la humillación ha sido constante. Recordemos que muchos fueron formateados por la escuela y la educación colonial, y llegaban a Europa después de su paso por un proceso de alienación y asimilación cultural cuyo impacto varía en función del lugar de procedencia y el régimen colonial (francés, británico o español). Por ejemplo, considerado el intelectual más virulento contra el colonialismo, Frantz Fanon sentía un profundo amor por Francia de modo que, durante la Segunda Guerra Mundial, viajó a Francia para reclutarse voluntariamente en el ejército francés para defender la que él consideraba su Patria.

Sometidos a la más sofisticada alteración de su identidad, los más brillantes de la escuela colonial acumulan certificados, símbolo de su perfecta alineación y domesticación. Por fin podían nutrir la esperanza de ir a la universidad del blanco, sentarse a la misma mesa que el blanco, ser reconocido como persona en igualdad de derechos que el blanco. Con sus diplomas, el negro desembarca en Madrid, París o Londres. Pero una vez en la metrópolis, estos africanos presencian sus propias fisuras psicológicas. Se percatan que, a pesar de todos los esfuerzos, su

piel negra les hace sombra y mancha su honor. La condición de clase privilegiada que adquirió en la colonia se difumina por el exceso de melanina en su cuerpo. Por doquier, los hijos de los obreros de las fábricas -estos sujetos de clase inferior- le llaman negrata. Sus diplomas no sirven para subir al ascensor social reservado exclusivamente a las personas de piel blanca.

### **Disputando la representación**

La literatura es la primera herramienta de representación que los negro-africanos han utilizado para luchar contra la subjetividad colonial. En algunas metrópolis como Francia, la rebeldía de colectivos negro-africanos resultó en dinámicas de autorrepresentación a través de una literatura de contrarrelato, movimientos artísticos como la Negritud (años 1930) y espacios como *Présence africaine* en 1947 (Presencia africana). Ya en 1913, el senegalés Abdoulaye Sadjí publicaba *Nini la mulata de Seint Louis* donde relata las ambivalencias, las luchas y la existencia (en el limbo) de las jóvenes mestizas, con identidad híbrida (blanco/negro) esforzándose para evadir la condición de marginalidad y de no-reconocimiento de su humanidad. En *Miraje de París* (1937) otro senegalés, Ousmane Soce Diop cuestiona el esencialismo que caracterizaba los modios imperialistas franceses en su definición de las personas negras.

En la producción literaria en la diáspora africana en Europa a partir de la segunda mitad del siglo XX fueron verdaderas joyas, ya que consiguieron poner la problemática de la representación en centro de la Narrativa desde las voces autorizadas africanas en el centro de la literatura. Podemos mencionar algunas obras como *Le Vieux nègre et la médaille* (1956) del camerunés Ferdinand Oyono, *Things falls apart* (1958) del nigeriano Chinua Achebe, *L'Aventure ambiguë* (1961) del senegalés Cheikh Hamidou Kane; *Le devoir de violence* (1969) del maliense Yambo Ouologuem. Hoy los herederos de estos escritores disputan los espacios mediáticos junto con flamantes escritores y periodistas franceses y británicos.

En España, en cambio, las primeras producciones de una literatura negro-africana llega a partir de los años 1970 de la mano de los escritores ecuatoguineanos y servía precisamente para justificar la colonización española. Se trata de cuando los combes luchaban de Leoncio Evita (1953). En todo caso, la autoría de la obra de Evita se ha puesto en duda debido, en parte a la justificación flagrante de la colonización española. Estos factores son claves para entender la ausencia de los negro-africanos en los espacios de representación como los medios de comunicación, puesto que la literatura va de la mano con el oficio de periodismo. Las primeras generaciones de ecuatoguineanos en pisar suelo español no crearon las herramientas para disputar la narrativa de representación y los espacios.

Podemos pensar que fueron silenciados o sus voces se habían diluido por la inmensidad de la propaganda colonial que será continuado por la dictadura franquista. Además, cabe recordar que la dictadura de Francisco Macías Nguema perseguía a los guineanos cuyo destino principal era España. Por agradecimiento hacia España, podemos entender que el colectivo guineano prefiriera mantener un perfil de “ciudadano adoptado”. En definitiva, si la cuestión de la representación de las minorías africanas ha ocupado un sitio marginal (hasta ahora) en el tablero de las reivindicaciones de identidad cultural en España, es debido por la capacidad de las instituciones españolas en anular y silenciar las aspiraciones de sus ciudadanos adoptados.

Frantz Fanon decía que la descolonización no es un "resultado de prácticas mágicas". ¿Cuáles son las estrategias de esta España negra invisible que se esfuerza a elevar su condición de (infra)humanidad a la que siglos de discriminación ha obligado a replegarse sobre sí? Hay que admitir que si algunos eligen vivir entre dos aguas en referencia a la metáfora utilizada por Valentin-Yves Mudimbe para describir la difícil reconciliación de la identidad cultural africana y las influencias occidentales, otros están engullidos en la magia del camuflaje a la sombra de la continuidad colonial. Para clamar sus particularidades, muchos otros eligen día tras día nuevas etiquetas enfundadas en el imaginario “*afropeo*”, “*afroespañol*”, “*esfrocatalán*” y una infinidad de otros calificativos que cobran significado por la mera presencia del epíteto “afro”.

El truco para funcionar en un momento de máxima convulsión y efervescencia de movimientos de reclamación, identidades. La solución a 700 años de discriminación y exclusión no vendrá de unas instituciones cuyo único interés es que la fiesta siga y multiplica los espacios lúdicos para que cada grupo baile al son de su instrumento preferido. Las nuevas generaciones negro-africanas desde su máxima diversidad tienen el derecho a ser reconocidos y representados. También, tienen el derecho de reclamar una "África inventada" a partir de la recreación de un "pasado prestado" para construir un futuro universo donde puedan vivir en comunidad a la espera de la consolidación de unas "naciones negras en forja”.



## ***Cultura africana***



### **Tania Adam**

(Maputo, Mozambique) es una periodista y productora cultural, especializada en diásporas y músicas africanas.

En 2012, Adam fundó Radio África para dar a conocer los nuevos sonidos contemporáneos del continente africano. Desde 2018, la periodista se centra en el análisis y pensamiento en el marco de las diásporas negras en el mundo, especialmente en las mujeres.



## ORÍGENES

*Dices que te gusta ser de la diáspora. ¿Qué es?*

Para mí, la diáspora son las personas que nacieron en el continente africano y las siguientes generaciones que se trasladaron al exterior. Estas partidas, de manera voluntaria o forzada, establecen una relación muy particular con África que atraviesa de lleno nuestras identidades.

Cuánto más cercana es la relación con el continente, es decir, si has nacido ahí o eres una generación próxima, el vínculo que se tiene con el origen es mucho más fuerte.

Actualmente, hay una gran parte de población fuera del territorio africano y es la diáspora. La Unión Africana la estipula como la sexta región de África. En América, encontramos el legado de la esclavitud como diáspora africana. Por otro lado, encontramos una diáspora más reciente que se gesta como fruto de las migraciones contemporáneas. Esta última establece, desde mi punto de vista, unas relaciones diferentes con el continente.

*¿Por qué te gusta pertenecer a la diáspora?*

No me gusta, pertenezco. Me gusta decirlo porque no quiero seguir siendo inmigrante cuando ya no lo soy. En mi opinión, la inmigración es un hecho temporal. Es un proceso en el cual te trasladas de un lugar a otro y durante este movimiento se da la migración. Cuando ya te estableces en un territorio dejas de ser migrante porque formas parte de ese país. No obstante, sigues teniendo relación con tu origen, y ese vínculo, a mi parecer, se engloba dentro de la idea de diáspora y no de migración.

*Afirmas que la sociedad está en fase de cambio, que ya no es hegemónica.*

Estamos viviendo un momento de transformación por muchas razones, pero el cambio al que me refiero es la modificación de los territorios europeos. Y tiene conexión con la idea de diáspora.

*¿Cómo?*

El hecho de que Europa en el pasado haya “conquistado” el mundo y colonizado diversas poblaciones está teniendo una relación directa con esta transformación.

En el presente, hay un legado de estas poblaciones que fueron colonizadas en el continente europeo. Son las personas que provienen de América Latina y de diferentes partes de África.

Evidentemente, esto altera y complejiza la sociedad, ya que antiguamente se creaba una nación con la idea de una cultura. Actualmente, esta visión es anacrónica porque las personas de la diáspora y sus hijos e hijas tenemos bagajes culturales diferentes. Y por ello, se ha iniciado un movimiento irreversible en el que esta descendencia está buscando su lugar de pertenencia en la sociedad.

## **POLÍTICA Y MIGRACIÓN**

*Los partidos políticos de la derecha y extrema derecha se esfuerzan en dividir la sociedad con un discurso contra la migración y diversidad. ¿Qué efectos tienen en la sociedad?*

Nefastos y negativos. La gran mayoría se basan en datos falsos, y sobre todo, existe una imposibilidad e insostenibilidad de estos discursos. Me preguntó ¿Quiénes son los de aquí y quienes son los de fuera?

Me gustaría saber quién estipula esa categorización, porque cuando tú naces en un territorio perteneces a ese lugar. Al menos eso entiendo yo. Por lo tanto, volvemos a la idea de ese anacronismo de relacionar una forma física y cultural con una nación. Esa correlación ya no existe.

*Le escribiste una carta abierta “al negro catalán de Vox” expresándole tu preocupación y repugnancia por el auge de su partido político y por lo que él representa para las personas negras. ¿Qué te hizo escribir esta carta abierta?*

Fue un impulso de indignación absoluta. Un impulso de no entender como alguien con ascendencia de Guinea Ecuatorial no tiene en cuenta la relación que ha existido entre España y ese país. Y cómo puede aprovechar una situación para posicionarse él como un frente superior a las personas que debería de ver como sus hermanos.

*¡Es una vergüenza!*

Es una carta que hoy escribiría de manera diferente porque tengo más información sobre la relación de los fernandinos, es decir, del trato de ciertos grupos de población negra con los propios negros. El caso de Ignacio Garriga es una cuestión atravesada por la clase más que por la raza. No obstante, él se aprovecha de la idea de raza para posicionarse de una manera superior dentro de su partido. Por eso, me parece perversa su posición e inaceptable su discurso.

*¿Tenías alguna finalidad específica?*

Sí, tenía el objetivo de apelarle y hacerle ver lo que pienso. Mi carta era directamente para él, no para la sociedad.

*La comunidad Negra Africana y Afrodescendiente de España (CNAAE) afirma que se debe de contar con las personas negras a la hora de hacer políticas públicas y legislar. ¿Por qué es imprescindible contar con la intervención de las personas negras?*

No es suficiente ser negro. Siguiendo el ejemplo de Ignacio Garriga, él cumple con el papel porque está en un partido político, haciendo políticas públicas y es negro. Entonces, si nos quedamos en la cuestión de lo negro, nos quedamos cortos.

Kamala Harris simbólicamente es importante, ya que es necesaria la presencia de personas negras. Pero ¿Qué tipo de personas negras se están poniendo al frente de estas instituciones públicas?

*Cierto...*

En el continente africano hay individuos de derechas y con orientación al capital. Por lo tanto, es un asunto de clases. También, hay personas negras que van en beneficio propio. Es cierto que es complejo atender a todo un abanico de realidades.

Pero, no estoy de acuerdo con la existencia de personas que ocupan cargos públicos esencializando la existencia negra, porque dentro de la comunidad negra -no me gusta definirnos así, porque lo único que une es la negritud-existe una gran heterogeneidad. Una diversa pluralidad de posiciones, pensamientos y procedencias.

Con esto, quiero decir que una persona de Guinea Ecuatorial que va en busca de sus propios beneficios, a mí no me representa. Yo seguramente no representaré a alguien que busca otros fines.

*¿Entonces?*

La respuesta es introducir personas de perfiles diversos con sensibilidades sociales que permita atender a las nuevas realidades. Para así, formar una ciudadanía más igualitaria en todos los sentidos y generar unas políticas que permitan tener a todos y todas las mismas oportunidades.

*Comentabas la importancia de conseguir una sociedad igualitaria. ¿Consideras que el activismo es una buena forma de luchar por los derechos de las personas negras?*

Es una parte, pero no es todo. El activismo es una buena herramienta, sin embargo, tiene sus límites. Cuando entras en cuestiones más profundas como leyes políticas o culturales, el activismo no puede responder.

*¿Eres activista?*

No me gusta que me llamen activista porque últimamente el activismo se ha convertido en un espacio -muy necesario como una trinchera- donde no está la inteligencia necesaria para poder crear el siguiente paso. Hablando en términos bélicos como trinchera, necesitamos progresar formando un ejército. Un ejército de personas con una fuerte intelectualidad y competitividad para introducir cambios en el sistema.

## **CULTURA Y SOCIEDAD**

*Conversemos de una vertiente fundamental para ti: la cultura. Describes a la música como algo imprescindible en tu vida.*

*¿Qué te aporta la música?*

A nivel personal la música me libera, me proporciona un estado mental que me permite trascender, viajar y llegar a Dios. La razón por la cual trabajo en la música es porque a través de ella puedo explicar y entender las transformaciones sociales con hechos musicales.

*¿..?*

Me refiero a las cuestiones musicales temporales, a la transformación del sonido, a las propias letras y a los instrumentos del momento.

La relación colonial del último siglo también ha provocado cambios en la música. Y explicando estas modificaciones, también estás transformando las relaciones de poder que existían en su momento en África. Para ilustrarnos, a través de la música puedes narrar la colonización del continente africano. Entonces, defino la música como la clave.

En el presente, vemos la gran expansión de la música africana gracias a Internet. Esta circunstancia explica la evolución de un continente, y también cómo se está emancipando. Con continente englobo a todas las personas que forman parte de él. Vemos cómo todos estos individuos han tomado un estado de consciencia que les permite ser dueños de su propio destino. Esto se aprecia en los videoclips, en la letra de las canciones y en la actitud de los músicos, y eso no pasaba antes.

*Suena bien...*

Si hacemos un barrido del siglo pasado hasta el presente, observamos una clara evolución en la música. Muchas veces, es difícil entender esta evolución a través de las políticas de desarrollo que están atravesadas por una economía occidental y capitalista. Por ello, apuesto por la música, es todo sencillo, analítico y basado en hechos.

*¿Estamos ante una revolución cultural africana?*

Totalmente. Desde mi punto de vista y experiencia, ha habido dos grandes revoluciones africanas.

La primera se da a finales de los años 50, después de la independencia de Ghana. A lo largo de los siguientes 20 años, los países africanos se van haciendo soberanos, y en este nuevo contexto la cultura adopta un papel enormemente importante: narrar el nuevo sujeto negro.

Después, el continente entra en un gran declive. La gran crisis de los años 80 conocida como la “crisis del ajuste estructural”: frustración por los estados fallidos. Son unos años dolorosos para el continente.

En el siglo XXI, África vuelve a emerger, gracias, en parte, a Internet. La introducción de las herramientas digitales permite trascender las barreras creadas por las instituciones. Es el momento en que se pueden controlar los instrumentos de difusión y de creación, por lo tanto, el poder de decisión deja de estar en manos de las grandes industrias musicales europeas. Esto es una revolución cultural porque te validas a ti mismo y llegas directamente al mundo con tu propio pensamiento, conocimiento y música.

Asimismo, el teléfono móvil no solo ha tenido una importancia en poder llegar más allá de las fronteras africanas, sino también ha permitido generar un público africano. El hecho del autoconsumo permite, en cierta manera, la sostenibilidad de la cultura a pesar de la gran precariedad que existe.

*En 2012 fundaste Radio África ¿Con qué objetivo?*

Observaba una gran distorsión entre el imaginario colectivo sobre el continente africano, y mis vivencias como niña africana que no tenían nada en común con esas ideas. Por lo tanto, el objetivo primordial era exponer: lo que veis no es lo que es. Y había un muro que imposibilitaba contemplar la transformación social en África. Así pues, decido crear la Radio como ventana a esta transformación.

*¿Este objetivo ha progresado?*

La gran diferencia entre 2012 y ahora es que ya no tengo la necesidad de justificar a la población quién soy. Actualmente, me es indiferente todos los prejuicios que se tienen de las personas africanas. Simplemente voy a ser, sin pedir permiso.

En este momento, el objetivo es crecer, recuperar el tiempo perdido. Con los años, he descubierto de manera autodidacta todo el conocimiento y pensamiento intelectual que egoístamente la sociedad no ofrece. Este conocimiento no está ni en los colegios ni en las revistas culturales. De modo que, Radio África quiere compartir de manera generosa toda esta información para las personas con curiosidad, y que además necesitan unos referentes intelectuales.

## **REFERENTES Y REPRESENTACIÓN DE LAS MINORÍAS**

*Dices que no has tenido referentes intelectuales porque la sociedad no los ofrece egoístamente.*

Es una gran ignorancia para las personas africanas y afrodescendientes. Nos convertimos en analfabetos de nuestras realidades e intentamos encajar en una sociedad que no tiene lugar para nosotros. Es una sociedad ajena a nosotros en muchos sentidos. En referentes y en representatividad.

Desconocemos una parte del pensamiento y de nuestro legado. Existe la historia desde una sola perspectiva y la consideramos una verdad absoluta, pero no lo es. Esto provoca, que pensemos que algo está mal en nosotros, que somos inferiores y que no encajamos. Y esto tiene consecuencias de salud mental, ya que estamos respondiendo ante una sociedad que intenta blanquearnos.

*¿Cómo te has enfrentado a este panorama?*

Por mi parte, me ha dado mucha paz descubrir a pensadores que desde el siglo XVIII reflexionan sobre la condición negra. Con la condición negra entendemos que el mundo no funciona tal como ha sido creado desde la modernidad occidental, y proporciona soluciones de transformación. En estos pensamientos he encontrado consuelo, y son vitales para mí.

*¿Sientes que eres una referente para el colectivo migrante y las jóvenes afrodescendientes?*

No me siento referente, pero siento que abro caminos desde Radio África. Abro formas de entender y ver la vida. Supongo que al final mis luchas sirven como referentes para que otros y otras también emprendan sus iniciativas. No obstante, no me postulo desde esa posición, y tampoco tengo mucha relación con el colectivo.

*¿Cuáles son las ventajas de abrir caminos?*

Para mí la ventaja es poder inventar, producir, imaginar y experimentar. Eso es muy valioso. La prueba y el error. Me encanta probar y si no funciona volver a intentarlo.

*Explicas en tu entrevista con Laura Rosel del diario Ara que existen diversas minorías en la sociedad que cada vez quieren y necesitan sentirse representadas. ¿Cómo se puede conseguir una representación de las minorías equitativa en los medios y en la sociedad?*

Hay que normalizar que la demografía de una sociedad esté representada en los poderes públicos y ahora mismo no lo está. Y para conseguirlo hay que ocupar todos los espacios.

Hay iniciativas privadas, es decir, no esperan que nadie les dé permiso para nada, es el ejemplo de radio África. También, hay organizaciones creadas de manera independiente que dialogan con la esfera pública y privada, es el caso de The Black View, Tinta Negra o Black Barcelona. Estas iniciativas son hervideros de pensamientos que permiten preparar a las personas para que después puedan salir a la esfera pública con una base fuerte, y poder transformarla. Es un proceso que se va fraguando poco a poco.

*The Black View es una organización que nace como respuesta para luchar contra la infrarrepresentación e infraparticipación de las personas negras y afrodescendientes en el mundo de las artes y cultura en España. ¿Consideras que estas organizaciones son efectivas?*

Son necesarias e importantes. Es indispensable crear la pluralidad y naturalidad en el sector. También depende de cómo los miembros de estas organizaciones gestionen sus necesidades. Personalmente, considero que estas instituciones deberían ir más allá, e intentar no instrumentalizar la propia negritud con una narrativa vacua, y si introducir una intelectualidad específica y fuerte. Es decir, deben de hacerse preguntas más profundas y no quedarse solo con la idea de “Quítate tú y tus privilegios que me pongo yo”.

*Subrayas constantemente la idea de Negritud ¿Qué es?*

La negritud es algo físico que está unido a la intelectualidad que se genera. He nacido en Mozambique (África), por tanto, tengo un legado de vivencias y un pensamiento divergente al hegemónico. Este pensamiento es algo que fluctúa en el aire que nos sitúa fuera del todo, como diáspora y sujetos negros atravesados por una historia en común. Y nuestro legado está en nuestros propios cuerpos. Entonces, cuando hablo de negritud, me refiero a la negrura en sí misma.

*La actriz, cantautora y miembro del colectivo Tinta Negra Kelly Lua explica que, por ser brasileña y negra, puede acceder a muy pocos papeles, y añade que únicamente puede ir a las audiciones que buscan específicamente a un personaje negro.*

*¿Es racismo?*

Evidentemente, son formas de racismo. Antes decía que estas organizaciones deben de ir más lejos, y con eso me refiero a las estrategias que se utilizan. ¿Qué hacemos delante de esta gran injusticia que atraviesa nuestros cuerpos? ¿Cómo introducimos las transformaciones necesarias dentro de la sociedad? ¿Cuál es el paso siguiente a estas reivindicaciones?

Debe de haber otras acciones generadas por nosotros y nosotras.

## **MEDIOS Y DIVERSIDAD**

Actualmente, los medios de comunicación no son espacios diversos y plurales.

*¿Cómo conseguir la participación y representación de las minorías en los medios?*

*¿Hay un lobby de periodistas que fomente la diversidad?*

No existe una organización de periodistas que aliente eso.



Hay peticiones y enunciaciones realizadas por la *Mesa de la Diversitat en l'Audiovisual (MDA)* o el *Consell de l'Audiovisual de Catalunya*, y ha ido funcionando. Pero, se necesita la creación de una institución fuerte e independiente que presione a las redacciones y que trabaje para la transformación del sector.

*¿Solo con presión se obtendrá algo?*

No, hay que crear estos grupos de presión, pero también hay que crear medios propios. En otras palabras, es necesaria la opción de poseer medios para así tener libertad de decir lo que queramos. Personalmente, no me interesa estar luchando para conseguir un espacio en una redacción. Opto por la segunda alternativa. Me interesa que Radio África pueda aportar un valor añadido a la sociedad. Y que los periodistas y las periodistas que pasen por el medio aprendan y entiendan la complejidad de la sociedad, y si luego se van a una redacción lo puedan plasmar.

*¿Qué recomendaciones le darías a los periodistas sobre el tratamiento de las noticias relacionadas con los “otros”?*

Directamente que no las escriban, que pidan a otros que las hagan. O que escriban mano a mano con personas que tengan un mínimo conocimiento sobre el colectivo. Y sobre todo, que lean y que entiendan nuevas perspectivas.

\*\*\*

Recomiendo un libro de Richard Wright titulado *Pagan Spain*. El autor viene a España y en su obra habla de cómo ve a la sociedad española.

Se le echaron encima por sus conclusiones, pero este hecho no es muy diferente a los escritos que hacen las personas cuando deciden ir de aventura por el continente africano.

¿Por qué tienen más derecho estas personas a ponerse a escribir la alteridad, sobre los africanos con todos los prejuicios y nosotros no? Por lo tanto, hagamos el ejercicio contrario también.

*¿Qué papel tienen los periodistas y las periodistas negras en la lucha?*

Para los profesionales de la comunicación negros hay una palabra que no me gusta-por las connotaciones capitalistas que conlleva- pero resume lo que quiero expresar y es: *Black Excellence*, la excelencia negra. La única herramienta en esta lucha es el conocimiento. Por esa razón, estoy totalmente a favor de la mejora personal e intelectual para poder contribuir desde un lugar aniquilador.

¿...?

Una de las cosas que he aprendido es que tenemos que ser muy competitivos para dialogar y enfrentarnos a los grandes muros que la sociedad ha creado hacia nosotros. Si solo exigimos por la negritud, es insostenible. Nos tenemos que enfrentar a personas que han ido a mejores colegios, que han tenido una educación muy fuerte y una serie de privilegios que nosotros no hemos tenido. Eso significa que hay que leer más, estudiar más y ponerte a la altura. Es injusto, pero es así.

## **PREJUICIOS, ESTEREOTIPOS Y DISCURSO DE ODIO**

*¿Cuál es la mirada colectiva que tiene la sociedad sobre las personas africanas?*

Hay una mirada colectiva sobre el continente, y otra sobre las personas africanas. La primera es el fruto de como se ha ido estipulando la relación entre el país y el continente. Existe un gran error de entender país versus continente, dicho de otra manera, España versus África. Aquí encontramos una gran batería de estereotipos -que todos sabemos- de la visión global de occidente hacia el continente africano.

La relación con África se producía a distancia y consecuentemente, costaba crear una visión sobre un sujeto porque éste formaba parte de un todo. Por este motivo, es imposible distinguir si alguien es de Mozambique o Senegal. En ese sentido, cuando llegan personas africanas a España, y con africanas entro en la idea de negritud, se descargan todos los estereotipos e inferizaciones automáticamente sobre sus cuerpos. Obviamente, estos imaginarios no son positivos. Al contrario, son negativos. Actualmente, la percepción y visión que se tiene de las personas africanas en Europa y a nivel mundial es, la de un sujeto salvaje, infantil e inferior.

*¿Qué dirías al conjunto de la sociedad respecto a los prejuicios que se tiene de los inmigrantes?*

Nosotros debemos ir a lo nuestro porque llevamos suficientes años de inutilidad intentando cambiar los discursos hacia los migrantes. No me queda paciencia. No hay que pedir a los demás ni esperar que la sociedad española cambie. Cambiemos nosotros. Nosotros también somos parte de la sociedad española.

Por lo tanto, cero permisos para hacer, construir y fortalecer. Así, es como conseguiremos crear unas relaciones igualitarias y no paternalistas. Se acabó pedir clemencia al otro. Actuemos nosotros.

*¿Cómo definirías el discurso de odio?*

Es el discurso de la no aceptación y de la no-humanidad. Entiendo el discurso de odio como el de la superioridad blanca como la raza hacedora del planeta, y ese sentimiento genera odio hacia los demás. Es una rigidez mental que no admite la riqueza del mundo. Hablo a nivel filosófico, porque el discurso de odio en el ámbito político no me interesa. Prefiero construir y aportar desde la luz.

*El colectivo migrante y afrodescendiente es uno de los grupos más expuestos a los discursos de odio que se transmiten a través de los medios y de las redes. ¿La cultura puede cambiar estos discursos de odio?*

No puede cambiar los discursos, pero sí puede crear muros de protección para las personas a las cuales se dirigen estos discursos. A través de ella, pretendo reforzarnos y entendernos. Es más, la cultura proporciona mecanismos para poder devolver esos dardos envenenados. Esta es mi estrategia.

*¿Cómo puede conseguir esto la cultura?*

La única manera posible es que conozcamos nuestras propias culturas y que sepamos quiénes somos. Para conseguir esto hay que leer, originar y pensar. Algunos pueden decir que esta ideología es elitista, pero sí estás en la lucha, tienes que tener armas. No podemos pretender que las cosas sucedan solas.

## ***Mujeres Negras***



**Beatrice Duodu**

(Ghana) es una periodista, especializada en temas sociales.

Duodu realizó su trabajo final de carrera sobre las mujeres negras. También, ha producido más de 60 reportajes televisivos y artículos sobre la importancia de la presencia de personas racializadas no-blancas en los medios de comunicación. Actualmente, trabaja como redactora y locutora en RAC 1.

*En tu reportaje “On és la diversitat a les redaccions”, publicado en 2020 en el anuario de Media.cat: observatorio crítico de los medios, reprochas que solo llamen a las personas no blancas a los medios de comunicación para hablar de temas de migración. ¿Por qué pasa?*

Cualquier persona que consuma información generalista se da cuenta de que únicamente aparecemos en los medios de comunicación para hablar de temas relacionados con la inmigración, el racismo o las dificultades burocráticas y administrativas. Se tiene la idea de que somos personas unidimensionales, y por eso, siempre se nos relega a cumplir el mismo papel.

Esta problemática tiene varios motivos. Por un lado, la estructura mediática en la que vivimos está dentro de un sistema etnocentrista y racista donde predomina la población caucásica. Por otra parte, está la cuestión interna de las dinámicas de los medios, es decir, generalmente los equipos de producción funcionan de una manera muy cerrada, y no hacen el esfuerzo de buscar testimonios de orígenes diversos. Y no lo hacen porque no sienten la responsabilidad, como medios públicos y privados, de representar al conjunto de la sociedad.

*Cierto...*

Los medios han cumplido con su labor de incorporar la opinión y perspectiva femenina en los espacios de representación. Por tanto, deben hacerlo también con la perspectiva antirracista porque aparecemos muy poco y, cuando lo hacemos, es de forma absolutamente negativa: desgracias o criminalización. Además, hay profesionales racializados en todos los ámbitos que están muy capacitados para hablar de cuestiones muy diversas.

*En los medios existe una invisibilidad de las personas negras y afrodescendientes. ¿Qué consecuencias tiene mantener plantillas tan poco diversas?*

Tener plantillas poco diversas provoca que se produzca información sesgada, tanto en contenido como en el modo de explicar las cosas. Relacionado con el contenido, es más difícil que se propongan temas relacionados con colectivos minoritarios. Y luego, hay que tener en cuenta la mirada y la perspectiva al exponer los hechos.

*¿...?*

Una noticia se puede enfocar desde diversos ángulos. Por ejemplo, si un periodista de padres migrantes cubre una crónica sobre los procesos migratorios, esta se vuelve más rica porque el

profesional tiene un bagaje cultural, ético y vital distinto al resto de sus compañeros. Y, por tanto, puede aportar otras miradas.

*¿Por qué son así de hegemónicas las plantillas?*

Esta ausencia de personas racializadas se la atribuyó a la falta de responsabilidad de los medios, sobre todo públicos, de no entender que tienen la obligación de representar a todo el mundo. No debería ser habitual que una cadena pública como TV3, que lleva treinta y siete años abierta, no hubiera empezado antes a incorporar a profesionales de diferentes minorías. Las cadenas públicas como la BBC o la CNN tienen cuotas de profesionales racializados.

\*\*\*

No ha sido una cuestión prioritaria incorporar personas racializadas a los medios de comunicación. No obstante, se volvió una tendencia hablar de la diversidad a causa de las manifestaciones globales del movimiento *Black Lives Matter*. Y a raíz de esta reivindicación, diversas empresas empezaron a hablar de pluralidad. Es bastante doloroso pensarlo, pero funciona por modas.

*¿Cómo deben los medios promover esta participación?*

Los afrodescendientes debemos de seguir formándonos y luchando por nuestro espacio. Pero al final es una decisión de los despachos.

*¿Entonces opinas que este cambio debe venir de arriba?*

Por supuesto. Al final, la última palabra la poseen los responsables de los diferentes medios. Aunque eso no significa que desde abajo debemos de parar. Eso jamás. La justificación de que no hay afrodescendientes formados no es cierta. No falta talento en los jóvenes racializados que además tienen unos discursos y unos relatos muy interesantes.

Gracias a las redes sociales, se está mostrando este talento al mundo. Pero, los medios de comunicación continúan con los ojos vendados y se están quedando atrás.

*¿Crees que los medios se quitarán la venda?*

Soy muy optimista y pienso que es cuestión de tiempo y lucha para que tengamos nuestro lugar en la esfera pública.

*¿Cómo?*

Con iniciativas políticas, sobre todo, un compromiso real. Hay medios de comunicación europeos que tienen una cuota, en España jamás se ha hablado de eso.

*¿Por qué son tan importantes estas intervenciones?*

Es una cuestión del imaginario colectivo. Me atrevo a decir que la realidad no existe. La realidad es lo que percibimos. La población delega su confianza a los medios de comunicación para que analicen y expliquen los acontecimientos que suceden. Así pues, los medios se convierten en transmisores de conocimiento con el que las personas crean su perspectiva de realidad.

Los medios tienen la responsabilidad de contribuir a la construcción de un imaginario colectivo positivo. En las telenoticias solo aparecen tres tipos de personas negras. La primera es una persona que acaba de cruzar el océano para llegar a Canarias. El segundo perfil es Lenny Kravitz, que va a dar un concierto en el Palau Sant Jordi. Y la tercera es Ousman Dembele en sus partidos con el Barcelona. No aparecen en ningún momento las personas racializadas con las que comparto mis hábitos diarios.

No se muestran vecinas negras, afrodescendientes creando una StartUp o universitarios racializados. En consecuencia, no se produce una capacidad de empatía con nosotros y no se nos imagina en ciertos espacios. A las personas les cuesta pensar que existen periodistas, actrices o médicos negros porque no lo ven en los espacios de representación.

## **MUJERES NEGRAS**

*Las mujeres negras y afrodescendientes tienen una doble lucha: la de género y la étnico-racial. Y por eso, sufren una doble invisibilidad en los medios de comunicación. Has realizado un estudio académico sobre la aparición de las mujeres negras en las noticias durante el año 2017 en diferentes diarios: La Vanguardia, El Periódico de Catalunya, el diario Ara y El Punt Avui.*

*¿Cuál fue la conclusión de esta investigación?*

Negativa. Analice el contenido y la forma en la cual se explicaban las noticias. La mayoría estaban relacionadas con la victimización y con la guerra.

Recuerdo un único artículo positivo de la Vanguardia que hablaba sobre una iniciativa muy interesante de una señora en el Congo. Pero, en medio de la explicación había un cuadro sobre violaciones en el país que estropeaba el argumento.

*Qué inapropiado...*

Claro que hay violaciones en el Congo, y que es necesario explicarlo. Ahora bien, con un contexto y en el espacio adecuado porque hay que hacer un equilibrio de información positiva y negativa. La conclusión de la investigación fue que las noticias se realizan con una visión sesgada o desde la perspectiva de la meritocracia.

¿?

Se buscan historias que enganchen y se quedan con anécdotas de triunfos de personas concretas. Hay que ir más allá, y hablar de elementos estructurales, es decir, de la cooperación internacional, de las patentes de las vacunas, la extracción de recursos...

Acabé el estudio convencida de la necesidad de que haya personas racializadas en un medio de comunicación para que cuenten historias positivas. Y también, redacté un decálogo sobre cómo tratar noticias sobre mujeres negras africanas de manera respetuosa.

*¿Qué destacarías de ese decálogo?*

Incluir la voz de las protagonistas y explicar su perspectiva. Asimismo, que no muestren fotos de sus hijos.

*En este sentido, Isabelle Mamdou, coordinadora del Equipo de Implementación del Decenio Internacional para los Afrodescendientes explica en una entrevista a Eco Prensa que los medios han construido un imaginario donde a las mujeres negras son víctimas de trata, de pobreza, víctimas en general, y que esto provoca que no se hable de las mujeres negras como empoderadas y fuertes después de la capacidad de lucha y resiliencia que han demostrado en la historia. ¿Por qué se crea este imaginario de las mujeres negras?*

Tiene un origen histórico. Deberíamos remontarnos a la época de la colonización y esclavitud. En ese tiempo, también hubo un récord histórico de violaciones a las mujeres afroamericanas.

Es un relato que se ha ido escribiendo sobre nosotras, sin nosotras, en los medios, en las películas, las novelas y todo aquello que contribuye al imaginario colectivo. Y el problema está en que no hemos tenido la oportunidad de levantarnos y explicar nuestras propias historias, y por eso, se ha seguido perpetrando esta visión.



*¿Entonces este es el origen de los prejuicios hacia las mujeres negras?*

Claro, esa es la raíz. Y después, están los sistemas de perpetración del bienestar europeo.

Por ejemplo, la propaganda de las ONG que provoca que nos vean constantemente violentadas con imágenes siempre en un estado de vulneración, incapaces de hacer nada por nosotras mismas.

En los años 90 mi madre era una empresaria. Viajaba a Togo y a otros países de alrededor de Ghana para comprar y revender productos. Ella era autónoma y vivía sola con su hija. Imagínate que mi madre hubiese tenido la oportunidad de escribir su propia novela y que de eso se haga una película, el imaginario colectivo sería diferente.

Por eso, es tan importante este momento actual y reivindicar nuestra imagen y nuestro discurso.

*¿Has vivido alguno de estos prejuicios?*

Sí, y seguro que los mismos que vive cualquier otra persona negra o afrodescendiente.

*Explícame una situación.*

Era verano en el *Eixample* de Barcelona y estaba entrando en casa de mi pareja. Cuando subía para el piso, había una señora y me preguntó ¿Y tú, vienes a limpiar?

Fue un poco violento. Y de ahí, la importancia de la representatividad y que nos vean de forma multidimensional. Dicho con otras palabras, que podamos estar en todos los espacios, y que pueda ser una chica negra que viva en un piso modernista del *Eixample* porque soy abogada o porque me lo puedo permitir.

...

Estas situaciones suceden porque en el imaginario de esa mujer, una persona como yo solo puede estar en un espacio concreto.

*¿Cómo reaccionar ante estas situaciones?*

Depende. Hay días que eliges mejor o peor. En otras ocasiones, haces pedagogía. No obstante, no es nuestra obligación estar educando a las personas. Generalmente, mi actitud es positiva e intento explicar las cosas, sobre todo, para las futuras generaciones. Tengo una hermana pequeña y no quiero que crezca pensando que tendrá que estar constantemente amargada o a la defensiva. Quiero que pueda vivir libre y tranquila.

*Dices que las acciones de las mujeres negras para luchar por la igualdad y sus reivindicaciones no las muestran los medios de comunicación. ¿Por qué?*

Porque no llegan a los medios. Los medios de comunicación no tienen ni idea de lo que sucede en nuestro colectivo. Por ejemplo, hay mujeres africanas realizando talleres muy interesantes sobre sexualidad, ya que muchas veces por tema de religión o cultura son tabú. Pero, todas estas iniciativas no llegan porque no hay unas vías establecidas y porque nuestras voces no están en el sistema.

*¿Qué actuaciones deberían efectuar los medios para comunicar acerca del colectivo migrante y afrodescendiente desde la perspectiva de género?*

La base es ceder espacios a estas mujeres. Ya hay medios de comunicación que están haciendo formación antirracista. Es una herramienta importante para desaprender los prejuicios que tenemos y tomar consciencia de la responsabilidad de los medios. Además, pienso que después de redactar una información, los responsables de redacción deberían revisar estas noticias desde miradas antirracistas antes de emitirlas.

*Pero no hay consecuencias para los periodistas que no siguen estas pautas antirracistas.*

Esta es la cuestión. No hay consecuencias, ni una entidad punitiva que esté controlando a los medios de comunicación, o revisando si mencionan la nacionalidad constantemente, sea o no, un dato relevante.

\*\*\*

Es un proceso. Estamos en un momento de cambio y, poco a poco, a los periodistas y a los medios les dará pudor utilizar según qué términos sobre nuestro colectivo. Es una transformación que se dará, estoy segura.

*¿Por qué eres tan optimista?*

La sociedad está compuesta por una diversidad de personas y los medios tienen que respetarla, sí o sí.

*Cada vez somos una sociedad más exigente, menos pasiva.*

Totalmente. Las redes sociales han jugado un papel clave y nos han dado un gran poder.

## ESTÉTICA AFRO

*Desirée Bela-Lobedde es una escritora y comunicadora española afrodescendiente que se define como activista estética. Bela-Lobede define esta lucha como una forma de dar herramientas a las mujeres negras para saber cuidar y querer su piel sin aclararla y su pelo natural sin utilizar productos químicos para transformarlo y alisarlo.*

*La escritora explica en una entrevista a la revista digital Pikara que vivimos en una sociedad marcada por los cánones de belleza occidentales y, por eso, las mujeres negras desean aclararse la piel y alisarse el pelo para ser más aceptadas socialmente. ¿Es asimilación?*

Sí. Pero las mujeres, en general, hemos tenido mucha presión estética siempre. Y cuanto más lejos estamos de esos cánones de belleza, más peripecias tenemos que hacer para acercarnos. De ahí, los productos químicos para alisar el pelo, los productos tóxicos para aclarar el color de la piel....

*¡Qué violento!*

Entonces, es asimilación porque al final somos seres sociales y todos queremos ser aceptados por los demás. Por lo tanto, pensamos que cuanto más bonitas y cerca estemos del estándar, más felices seremos.

Menos mal que estos últimos años ha habido el proceso del despertar afro. En otras palabras, el aceptarnos, no aspirar a encajar en un estándar de belleza caucásico. Cada vez, hay más orgullo de decir que somos negros y tenemos el pelo afro. Así pues, estamos rompiendo los esquemas.

*¿Qué reflexionas del concepto asimilación?*

La asimilación es un proceso que realiza una persona cuando llega a un territorio eliminando su propia identidad para sentirse integrado. En relación con esto, encontramos la idea de integración.

*¿...?*

Un ejemplo para ilustrar la asimilación. Un muro de un edificio o un monumento antiguo, al reformarlo, se usan piedras que han sido tratadas y alteradas para que sean exactamente igual que las del muro. Cuando los visitantes ven el resultado dicen: que bien ha quedado, las piedras nuevas han quedado muy bien "integradas". Ahí está la trampa, que para pasar la aprobación de los espectadores, las piedras han tenido que renunciar a cómo eran antes y convertirse en una copia calcada de las piedras mayoritarias.

Eso pasa con la identidad de las personas migrantes cuando se ven obligadas a renunciar a su estética, costumbres, lenguas... para poder ser "aprobados" por el colectivo dominante en la sociedad.

*¿Debemos acabar con ella?*

La asimilación es una herramienta de opresión y peligrosa. Dicho de otro modo, es triste haber asimilado una cultura e identidad, y no ser consciente de ello. Esto se puede ilustrar con que nos dé vergüenza hablar nuestros idiomas de origen por la calle o que no te guste que tus padres hablen en público por su acento.

Hay que darle la vuelta a este pensamiento. Provoca que nos autoboicoteemos, ya que al final nuestro origen, color de piel y bagaje cultural no va a cambiar. Y debemos entender que no es una obligación integrarnos con espacios que no nos representan.

Las futuras generaciones deben vivir su riqueza cultural como una ventaja y abanderarse en ella. Ese es el antídoto contra la asimilación.

*¿Entonces está es la lucha contra estas ideas?*

Sí. Hay que hacer mucha pedagogía y desaprender. Cuando era pequeña me gustaba llevar siempre trenzas porque todas mis amigas tenían el pelo largo y era lo que más se parecía a ellas. Y ahora de adulta observó que nunca disfruté de mi pelo afro de pequeña.

*¿Cuál es el papel de la sociedad?*

Si una sociedad quiere ser inclusiva, tiene que aceptar a las personas en todas sus formas y diversidades culturales.

*Edna Liliana Valencia es una periodista afrocolombiana y la primera en aparecer en unos informativos de televisión de audiencia nacional con el pelo afro porque considera que es parte de la identidad de las mujeres negras. ¿Qué significa salir en unos informativos de televisión con el pelo afro?*

Significa que es normal tener el pelo afro, que no te condiciona de ningún modo para que hagas tu trabajo. Es decir, que tu apariencia no te impide estar en los espacios públicos y de representación. Es una declaración en toda regla, de decir, soy negra, tengo el pelo afro y soy una periodista maravillosa.

*¿Es un acto de valentía?*

Sí. Yo empecé a trabajar en la televisión con trenzas y luego, en el momento de quitármelas, llegué a dudar. No de esconder el afro, sino de cómo me va a leer la audiencia y qué van a decir. Al final, la gente no decía nada.

*¿Es un problema más interno?*

Sí. Eso es la asimilación que tenemos con nosotras. Nos hemos hecho a unas ideas y encerrado en una cárcel.

*Y esto nos lleva a la falta de representación.*

Exactamente.

*¿Consideras que las periodistas negras deberían de salir en televisión con su cabello natural?*

Sí, es fundamental. No obstante, el objetivo es presentarse según se sienta cómoda cada una. Las personas deben entender que no importa el aspecto, sino lo que se explica.

*Además, el mundo de la estética sigue sin tener en cuenta las pieles negras. Encontramos el caso reciente de la modelo Leomie Anderson. Tuvo que maquillarse y peinarse sola 10 minutos antes de desfilarse porque los maquilladores se equivocaron con su base. Tú has trabajado delante de cámaras en el programa de TV3 “Planta Baixa” ¿Has tenido alguna vez algún problema en el momento de maquillaje o peluquería?*

Cuando empecé en televisión estaba muy desconcertada por el tema del maquillaje y peluquería. No había tonos oscuros, y tampoco sabían peinarme. Pero, no me lo tomé mal porque llevan treinta años trabajando y nunca han maquillado a una mujer negra, ni han recibido formación. Por tanto, intentaba mantener una actitud positiva y enseñarles cómo hacerlo para todas las que vendrán detrás de mí.

*¿Cómo fue tu primer día?*

El primer día me sacaron unas bases muy pastosas con unos tonos verdosos y grises. No era para mí. Me sorprendió porque hacía tres semanas que sabían que me iba a incorporar.

*¿Qué hiciste?*

Llevé mi propio maquillaje para que lo tomaran como referencia y pudieran adquirir el mismo o similar.

\*\*\*

Te explicaré una anécdota de los primeros días. La jefa de imagen de estética me dijo que no me preocupara, que me pondrían un estilo formal y casual. Y no lo entendí. Más adelante, descubrí que habían tenido una reunión previa a mi incorporación donde se comentó que sería la primera periodista negra en TV3. Y algunos propusieron que tuviera una vestimenta llena de flores y estampados, por el estereotipo, completamente obsoleto, de que lo más favorecedor para la piel negra son siempre colores brillantes y chillones.

*¿Querían una imagen exótica?*

Sí. Pero yo estaba ocupada haciendo bien mi trabajo, porque quería demostrar mi valía entre grandes profesionales con una larga trayectoria. Al final, esa serie de prejuicios es un problema suyo.

*¿Cuál es la solución?*

La respuesta pasa por contratar maquilladoras negras y realizar formación. Y una cosa va ligada a la otra. Si no se contratan periodistas, profesionales, comunicadoras con perfiles étnicos diversos, no se necesitará maquilladoras especializadas, ni necesitarán hacer cursos.

*Exacto...*

La actriz Yolanda Sey me escribió y le comenté que trajera su maquillaje de casa y ya se lo irían a comprar. Por lo tanto, a medida que nos vayamos incorporando, los propios equipos verán que es insostenible e inaceptable.

## **TRAYECTORIA**

*¿Cuándo decidiste ser periodista?*

Siempre he sabido que quería ser periodista. Miraba las noticias y veía la gente que hacía los stand-up y yo quería también. Así pues, desde los 6 o 7 años lo tenía claro.

*¿Qué significa ser referente?*

Referente es ser una figura que inspira esa posibilidad y esa ilusión. Por eso es tan importante que haya referentes afros y de otras minorías étnicas en todos los ámbitos.

*¿Te consideras referente?*

No me considero referente, ni es mi intención. Me contento con hacer un buen trabajo y demostrar a la sociedad que el color de tu piel no tiene que condicionar tu valía o tus posibilidades. Especialmente para que las generaciones jóvenes tengan esa idea muy clara.

*¿Y tienes alguno?*

Para mí lo son Lucía Mbomio o Moha Gerehou porque son pioneros y un ejemplo a seguir.

*¿Y durante tu infancia?*

No. De pequeña solo veías a Lucrecia en televisión.

*¿Cómo se crece sin referentes?*

A esta pregunta hay dos respuestas. La primera es negativa, porque crecer sin referentes no te ayuda a imaginarte en ciertos espacios. Particularmente, no me ha afectado ni condicionado tener este vacío porque tenía muy claro que iba a estar ahí.

*¿Entonces no te ha generado inseguridad?*

No. Pero, es claramente un motivo de miedo y dudas sobre poder entrar en según qué espacios donde no se está representado o no hay precedentes.

*Potopoto es una Plataforma de educación basada en la diversidad y empoderamiento para los niños afros. Publican libros infantiles africanos con representación y también enseñan la cultura africana. ¿Son importantes estos proyectos?*

Estas iniciativas son vitales. Ayudan a construir la identidad de los niños negros llenando ese vacío de referentes. Además, es esencial que los pequeños sean conscientes de quiénes son y de sus orígenes para que tengan un sentimiento de orgullo propio. Y es fundamental tener estos cimientos para enfrentarse al mundo exterior.

*¿..?*

Por desgracia la sociedad les va a dar golpes. Y que tengan capacidad de respuesta es crucial. Por ejemplo, cuando hablen de lenguas africanas, ellos podrán decir que saben con certeza que estas han contribuido a los idiomas europeos.

Nuestra generación está haciendo un gran trabajo desde el ámbito académico, hay mucho empeño por buscar autores y referentes que difieran del discurso blanco hegemónico.

*¿Es la mejor solución a este problema?*

Con una perspectiva de futuro sí. Por ahora, es cuestión de antirracismo e ir trabajando el día a día con pequeñas acciones: denuncias, manifestaciones, publicaciones en redes...

*¿Qué cambios esperas ver en los medios de comunicación respecto a la participación de los colectivos minoritarios los próximos cinco años?*

Espero ver más colaboraciones, incorporaciones de personas racializadas en las plantillas, y que los profesionales tengan una mirada más antirracista. Estas tres cuestiones son cruciales y se tienen que dar porque si no los medios de comunicación se quedarán obsoletos y no tendrán credibilidad.

*¿Por qué?*

La realidad explicada desde los medios de comunicación debe reflejar al conjunto de la sociedad. Actualmente, la información llega por muchos canales, y si un sector de la población no se siente reflejada pierde su confianza en los informativos.

*Y personalmente, ¿A dónde te gustaría estar profesionalmente en cinco años?*

Me gustaría seguir en los medios de comunicación, y realizar el mismo recorrido profesional que han hecho periodistas que están presentando un telenoticias o son corresponsales.

No quiero pensar que mi condición de persona negra me va a influir en carrera periodística. Y siempre desde la responsabilidad de saber que estamos abriendo caminos para que las siguientes generaciones se sientan representadas.



## ***Identidad Híbrida***



### **Lucía Mbomío**

(España) es una periodista y escritora. Mbomío ha publicado dos libros *Las que se atrevieron* (2017) e *Hija del camino* (2019).

Actualmente, es reportera del programa *Aquí la Tierra* de TVE y colabora con el medio de comunicación antirracista y feminista negro: *Afroféminas*. En 2017, la periodista dio una charla TedX llamada “*¿Existen las razas?*” en la que reflexiona sobre los estereotipos que existen sobre las personas negras.

*Afirmas que sufriste bullying racista en el colegio. ¿Cómo una niña canaliza estas situaciones?*

He sido consciente ya de adulta. Cuando era pequeña no sabía que era bullying. Consideraba que era parte de lo cotidiano. Según mi madre, no le contaba nada. Supongo que lo interioricé y pensé que mi vida era eso, y no debía contarlo a los mayores porque no sabrían solucionarlo. Sin embargo, me defendía. Nunca me quedaba callada ni llorando.

*¿Cómo se manifestaba este acoso escolar?*

Era constantemente cuestionada y recuerdo que si había acontecimientos positivos relacionados con migrantes, todo iba bien. Pero, en el momento que algo era negativo me decían “Vete a África”. Actualmente, me dirían “vuelve a República dominicana” porque el racismo se ha vuelto más sofisticado. Se asocian banderas y no necesariamente solo un continente.

## **IDENTIDADES**

*Dices que no te sientes ni de un lado ni del otro, que vives en un limbo.*

Ahora digo que no me siento de ni de un lado ni de otro. Cuando era pequeña recuerdo que me sentía guineana. Mi padre es guineano y para él éramos guineanos. Mi madre es una señora blanca que me decía que nadie en la calle me iba a reconocer como española. Así, trataron de fortalecer mi origen africano para que no me sintiera acobardada ni acomplejada. Siempre me he considerado negra. En España en los años 80 si no eras blanca, eras negra, por muy clara que fueras de piel.

*Es doloroso...*

Con los años, me daba más rabia e ira que no me vieran como española. Así, empecé a reivindicar que estamos aquí, y a hablar de la historia que se ha borrado. En la adolescencia, tenía la necesidad de reivindicar mi españolidad, pero no desde el patriotismo, sino con el criterio de hacer ver que este país no está compuesto solo por personas blancas. Durante esta lucha me seguía sintiendo guineana.

*¿Y cómo te identificas?*

Me siento guineana y española. A veces me siento más guineana y otras más española. El sentimiento de españolidad me nace, sobre todo, cuando estoy fuera de España.

Pero, ante todo, me siento del camino que separa mis dos mundos. Y me siento de Alcorcón porque representa lo que soy.

*¿Cómo explicarías el concepto afrodescendiente?*

Es una palabra acuñada por Naciones Unidas que engloba la diáspora afrodescendiente, ya sea consecuencia de la esclavitud en América, o de la diáspora en Europa.

*¿Es importante utilizar este término?*

Defiendo la autodesignación. Algunas personas no se sienten identificadas con este término porque reniegan del prefijo afro. Por ejemplo, determinados individuos del continente americano creen que hubo una venta por parte de sus antepasados y sienten rechazo. Otras, consideran que se trata de un eufemismo para no calificarse como negra. La identidad es muy personal e intransferible. Nunca diría a nadie que es importante utilizarlo, pero para mí sí que lo es.

*En tu novela “Hija del camino” reflejas el sentimiento de sentirse perdida con la historia de la protagonista Sandra Nnom. Ella busca encontrar su hogar en el mundo, un sitio donde no se sienta juzgada ni cuestionada por el resto de la sociedad. Finalmente, ¿La protagonista encuentra su lugar?*

Es sumamente complejo. Es una identidad híbrida, es decir, no está siendo todo el tiempo. Precisamente porque tenemos identidades híbridas construimos desde otros sitios. No tenemos por qué sentirnos de un país, podemos identificarnos con personas, movimientos e incluso momentos.

En mi canal de YouTube *Nadie te ha dado velas en este entierro* hago preguntas a diversas personas sobre su proceso de construcción identitario, y la mayoría está alejada de banderas. Se definen con identidades supranacionales, por ejemplo, con el continente africano o el Hip Hop.

*¿...?*

Es fundamental esta alternativa a la idea Estado-Nación porque nosotros no tenemos cabida. Cómo Lucía te digo que a veces hablo en primera persona del plural como española y, en cambio, otras digo vosotros los españoles. Y lo mismo con mi identidad guineana, todo en función de cómo me sienta en ese momento.

*¿Qué te motivó a escribir esta novela?*

Hay muchas historias cotidianas que no han encontrado los espacios de difusión que deberían. No son mejores ni peores que otras, pero existen.

Como periodista y persona que le encanta la historia, me enfadaba ante los sucesos que se han borrado y al tomar conciencia de la ignorancia de las personas sobre el pasado. Eso provoca que me pregunten por qué mi padre habla bien castellano, olvidando que Guinea Ecuatorial fue territorio español desde 1778 hasta 1968. Por eso, siento que estas novelas son necesarias para explicar la España anterior a los años 90, tampoco era solo blanca. Y para dejar un legado, y no solo debe de ser literario, sino también a través de la pintura, la música...

Muchas personas llevan contando este relato desde hace mucho tiempo. Donato Ndongo escribía sobre la afro españolidad hace décadas. En Móstoles, hay un barrio que llamaban Malabo 2, porque ya desde los años 60 había guineanos que se hacían pasar por estadounidenses negros de la base de Torrejón de Ardoz.

*¿Cómo consideras que se pueden dar a conocer estas historias?*

Gracias a las redes sociales, estas narraciones están llegando a un público ajeno al círculo habitual.

*Hija del camino dará vida a una serie en Netflix. ¿Te lo imaginabas?*

Netflix se ha interesado por la novela y ahora estamos en un proceso de preproducción para hacer una serie. No me lo imaginaba en absoluto. Sigo pensando en pequeño.

Recuerdo que mi primer libro lo saqué con la editorial que publicaba a todos los guineanos porque no creía que a nadie le iba a interesar. Y mediante este libro, una de las editoriales más grandes del mundo se fijó en mí porque le gusto mi estilo de escritura. Aún así, yo sigo pensando en bajito y si vienen sorpresas, las celebro.

*¿Cómo te sientes?*

Con miedo e incertidumbre. A la vez, estoy muy ilusionada, aunque siento que estamos haciendo algo muy difícil porque nos faltan referentes audiovisuales. El equipo de guion lo componemos 5 personas afrodescendientes de diferentes orígenes. La idea es darle la vuelta a la narrativa basada en estereotipos hacia las personas negras.

Y también, contar nuestras propias historias en plataformas sólidas, y no desde rincones donde el mensaje llega a las mismas personas.

*¿Quién ha creado el equipo de guion?*

Netflix ha determinado que el equipo esté compuesto por afrodescendientes porque se han dado cuenta de que no hay guionistas no-blancos en sus equipos, ni entornos. Y yo he sido la encargada de escoger a las personas para formar el equipo de guion.

*¿A lo largo de tu trayectoria periodística has sufrido alguna situación desagradable por ser afrodescendiente?*

Sí, aunque no me gusta quedarme en la narrativa de la anécdota porque es peligrosa. He ido a presentar un evento y me han dicho que me diera prisa limpiando la sala porque la gente estaba llegando. Las palabras textuales fueron: “*la dominicana viene a limpiar*”. También he ido a grabar un reportaje y me han preguntado si venía a cuidar a los abuelos.

*Es increíble....*

Esto sucede porque nos encierran en una serie de categorías, y las personas que son leídas como latinas y africanas solo pertenecen a determinados sitios. El problema es que seguimos siendo muy pocas personas negras en los medios de comunicación. La cadena británica, BBC determinó que el 20% de las personas que hicieran imagen debían ser no-blancas para que hubiera un espejo en los medios de lo que sucede en la calle.

En España, no está sucediendo este ajuste y me preocupa. La otra cuestión es cómo desde los medios de comunicación siempre retratan a las personas negras de la misma manera, y nos vemos obligadas a seguir inercias.

*¿Cuál es la solución?*

El cambio debe ir más allá, y no aceptar medidas performativas y parches. Además, no solamente se deben de incorporar cuerpos no-blancos, sino diferentes puntos de vista.

*Estuviste una temporada en Guinea Ecuatorial trabajando como periodista. ¿Qué recuerdas de la experiencia de vivir en el país de tu padre y trabajar como periodista?*

En términos identitarios fue muy importante para mí ir a Guinea porque entendía y entiendo que también es mi país. Ahora bien, también pinchó el globo y vi la realidad.

*¿Por qué?*

Me di cuenta de que tampoco era tan guineana como pensaba. Crecer en Madrid me ha hecho tener la cultura española. Ni mi padre es ya un guineano como los que viven ahí, porque lleva 57 años en España y ha cambiado.

*¿Cómo es Guinea?*

Guinea Ecuatorial es una dictadura. De modo que como punto de partida hay diversos temas de los que no se puede hablar. Pero hay otros tantos que sí y nunca se habla. En nuestra televisión solo había señores con trajes alabando al presidente. Yo decidí apostar por la cultura, el medioambiente y el ámbito social. En ese momento, solamente había una cadena y, por lo tanto, ha sido una televisión muy útil porque llegaba a la sociedad. Recuerdo que, por primera vez después de hacer un reportaje sobre embarazo precoz, el centro de planificación familiar estaba lleno de mujeres consultando información.

*¿Qué consejo le darías a la Lucia adolescente que buscaba su camino?*

Que no estudié periodismo porque no es necesario para trabajar en medios. Y que siga trabajando duro como ha hecho toda la vida. Al final, lo poco que he conseguido ha sido fruto de mi esfuerzo. Añado, la meritocracia es más una aspiración que una verdad, es decir, esforzarse no significa que siempre se vayan a cumplir los sueños. Pero si estás más cerca.

## **REFERENTES Y REDES SOCIALES**

*Explica que, de pequeña, siempre soñaste con dedicarte a diferentes profesiones. Sin embargo, acababas abandonando la idea porque solo veías a personas blancas en ese ámbito. En tu conferencia “Afrodescendencia y medios de comunicación” en Zaragoza afirmas: “Tenía que ser blanca o no tenía derecho a soñar”. ¿Son básicos los referentes para todas las personas?*

De pequeña quería ser periodista y soy periodista. No abandone la idea. Pero, es cierto que es muy difícil imaginarte en ciertos lugares donde nunca te reflejan.

*¿Qué supone para los afrodescendientes?*

Ha habido periodistas negras en la televisión española, dignas de mención y reconocimiento, pero no las suficientes para sentirnos capaces de hacerlo. Para eso sirven fundamentalmente los referentes.

*Te graduaste en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. ¿Encontraste referentes en comunicación?*

Estuvieron Francine Galvez, Desirée Ndjambo, Esther Nguema, Jennifer Rope, D'noe. Más adelante, hice una investigación y descubrí que había muchas más personas, alrededor de 40, entre los cuales encontramos tertulianos, jugadores de baloncesto, modelos que aparecían en televisión...

*Ahora Lucia Mbomio se ha convertido en una referente para las jóvenes afrodescendientes españolas y ya cuenta con una comunidad online en Instagram de 62 mil seguidores. ¿Cómo te sientes al ser una de las pioneras afros en España?*

No creo que sea referente ni pionera. No lo pretendo ni considero que me sirva, ya que sigo con el mismo trabajo y con la misma rutina diaria. Al final, 62 mil seguidores en Instagram no es mucho.

*¿Qué te hace sentir tener una comunidad online?*

Sí es cierto que en términos periodísticos se agradece, puesto que formulo preguntas y muchas personas responden. Las cuestiones están relacionadas con asuntos raciales y sirve para explicar las experiencias que vivimos y, por tanto, entender que no son anécdotas independientes. Son vivencias intersubjetivas que están conectadas con diferentes sistemas de opresión que provoca que se parezcan tanto las cosas que nos pasan. Me gusta Instagram porque es esencial para difundir información y para promocionar eventos de otras personas.

*¿Tienes alguna relación con tus seguidores?*

Sí, siempre que puedo contesto sus mensajes. Tengo una enfermedad autoinmune y no siempre me funcionan bien las manos, y no puedo estar con el pulgar en el móvil porque se me inflan las muñecas.

*¿En qué momento se creó tu comunidad?*

Me hice una cuenta de Instagram en 2017 y poco a poco fueron creciendo mis seguidores siguiendo las más de 100 entrevistas realizadas a diversas mujeres para el medio de comunicación Afrofeminas. Y también después del black lives matter me empezaron a seguir más personas.

*Eres muy activa en Instagram. Utilizas esta red social para compartir conocimiento sobre racismo e injusticias relacionadas con el colectivo migrante. ¿Cómo te ha ayudado tu cuenta en esta tarea divulgativa?*

Llegar a más personas.

*Desgasta mucho psicológicamente estar luchando y dando voz a diferentes historias injustas que suceden diariamente. ¿Cómo te cuidas para que estas historias compartidas no te afecten a tu vida diaria y emocional?*

Lo que me desgasta más emocionalmente son los insultos que llegan y el hecho de que las personas crean que debes darles explicaciones. Parece ser que tengo que estar las 24 horas hablando de racismo, cuando soy mucho más que eso. Y otras veces, me envían contenido para que publique sin avisarme sobre la delicadeza de la información y sin saber cómo estoy.

*En tu cuenta de Instagram tienes un apartado dedicado especialmente a Afropsicólogos. ¿Por qué es tan importante destacar a los psicólogos negros?*

Destacó varios profesionales afros de cualquier sector como, por ejemplo, bailarines o pintores. Pero, la salud mental es un tema del cual se habla mucho últimamente y es crucial tener en cuenta la variable de género y raza. La raza es un factor que tiene mucho peso en nuestro día a día, y no hay que quitarle la importancia que merece a la hora de tratar problemas de salud mental.

*¡...!*

Cada vez, estos profesionales tienen más clientes afros y racializados porque ahí encuentran la perspectiva que la sociedad, a veces, no entiende. Por ejemplo, las experiencias vitales, las migraciones y las privaciones que se derivan a causa de ello, los complejos, los miedos compartidos....



*¿Por qué no utilizas Twitter?*

Twitter se ha convertido en una red muy agresiva y violenta que te obliga a posicionarte. Y no me gusta, porque no debemos hablar, sobre todo. Básicamente, porque no sabemos, sobre todo. El periodismo me ha enseñado a curarme la arrogancia y me ha demostrado que sé mucho menos de lo que creo. Cualquier persona me puede ofrecer conocimiento que jamás sabría si no fuera por mantener una conversación. Así pues, opinar por opinar no merece la pena.

## *Lucha femenina*



**Ebbaba Hameida**

(Sahara) es una periodista española, especializada en temas relacionados con mujeres en países musulmanes.

En 2021, Hameida ganó el premio a la mejor crónica o reportaje por su obra “El dolor de Fátima: diez años sin noticias de su hijo desaparecido en el Mediterráneo”, la historia de una madre que no tiene noticias de su hijo desaparecido en el Mediterráneo.

Actualmente, trabaja como redactora en RTVE y también es miembro de la junta directiva de la sección española de Reporteros Sin Fronteras.

## ORÍGENES

*Naciste en los campamentos de refugiados saharauis en Tinduf y viviste ahí hasta los 5 años. Estos campamentos se encuentran en el sureste de Argelia y están habitados por miles de refugiados saharauis. Llevan más de 45 años en situación de desplazamiento esperando una solución para poder regresar a sus hogares y dependen de la ayuda humanitaria internacional. ¿Qué recuerdo tienes del lugar?*

Recuerdo la infancia más feliz a la que una niña podría aspirar. Era libre y estaba rodeada de arena con la que construía y reconstruía lo que mi imaginación quería. Estaba constantemente jugando y entretenida. No había bienes materiales, pero sí mucha libertad.

*En una entrevista en Freeda explicabas que, por motivos de salud, a los 5 años te trasladaron a Italia, donde viviste 9 años con dos familias diferentes. Luego, viniste a España y estuviste en cinco casas diferentes hasta que cumpliste los 18 años. ¿Cómo has vivido este periodo de tantos cambios?*

No es fácil, es un camino de aprendizajes y adaptación constante. Siempre tenía que ajustarme a unas normas arraigadas de una familia y a su núcleo más íntimo. Mi padre siempre me decía que aguantara y fuera paciente. Llegó un momento que no sabía ni quién era, ni de dónde venía.

Ahora, de mayor estoy orgullosa porque he superado estas dificultades y he aprendido a navegar en los mares identitarios y entender quién soy yo y quienes eran las personas que me acogían.

*Tu padre te decía que debes de estar agradecida porque te están acogiendo. La abogada de origen Saharaui, Loueila Mint El Mamy afirma a Afroféminas que las personas que le acogieron en España lo hacían como salvadoras y no eran conscientes de la responsabilidad que tenía el gobierno español en la situación.*

*Específicamente, explica que a ella le tocó ir a vivir con una familia católica que le cortó el cabello, que le quería bautizar y que le llevaron a un colegio de monjas. ¿También has sufrido este tipo de acciones violentas hacia tu identidad?*

Yo no iría tanto por ahí. Al final tampoco elegimos a nuestros padres biológicos. Podría decir lo mismo de mi madre, ya que me obligaba a ponerme el velo y no me dejaba salir con mis amigas. A mí solo me cabe el agradecimiento. En el momento que te acoge una familia, tiene derecho a tener sus propias normas. Es cierto que hay familias conservadoras, pero también son solidarias.

He estado con familias conservadoras que no me dejaban hacer determinadas cosas. También, he estado con familias liberales y, ahora de mayor, son con quienes más relación mantengo y son las casas que elijo para volver en navidades.

*Llegaste a España de adolescente ¿Sufriste xenofobia o episodios de racismo?*

Venía de Italia, y ahí experimenté los peores escenarios de racismo. Con 13 años sufría bullying en el colegio por mi color de piel y por mi pelo. Básicamente, porque era distinta. Todos los días me escribían encima de la mesa: “Italia para los italianos y no para los extranjeros de mierda”. Eso me causaba migrañas y ansiedad. En Italia lo pasé realmente mal.

...

En España vi un país más abierto. No he sufrido ataques directos de racismo como en Italia. Solo una vez por redes sociales. Sin embargo, he sufrido racismo cotidiano que marca nuestra rutina como, por ejemplo, que te toquen el pelo, que digan mal tu nombre o que no estén acostumbrados a que haya una periodista de origen africano en la televisión pública española.

Cuando llegué a España, me fui a vivir a un pequeño pueblo de Extremadura, donde además hay movimientos pro-saharauis. Así pues, para mí fue un alivio vivir ahí.

También, es importante destacar que vivía con una familia española que era conocida en el pueblo y, por lo tanto, me convertí en una más. No hubiera sido lo mismo si hubiera llegado a Extremadura con mis padres biológicos porque habría sufrido más racismo.

España es un país racista. Pero, personalmente, es mejor que Italia.

*Durante todos esos años, ¿Viajabas a visitar a tu familia en los campamentos?*

Sí, siempre.

*¿Qué te producían estos viajes entre mundos tan distintos?*

Son dos mundos muy opuestos. Y los dos quieren tirar de su lado y me exigen pertenecerles con sus normas sociales. Como mujer, encontrar el equilibrio entre los dos universos no es tarea fácil. Sobre todo, en esa edad de construcción identitaria, en la que quieres encajar en un lugar y sentirte parte de él. Esa necesidad de pertenencia yo la entiendo como integración.

El rechazo que experimenté en Italia ha tenido consecuencias en mi personalidad, y en mi forma de ser. Me preguntaba por qué me rechazaban. No lo entendía. Ahora que ya me he construido, afirmo que soy de los dos mundos porque no quiero elegir. No quiero ser ni de unos ni de otros.

*¿Entonces, a día de hoy manifiestas que te sientes de los dos sitios?*

Totalmente. Tengo una parte saharauí y otra europea. No puedo negar ninguna de las dos. Me frustra tener que elegir una.

*¿...?*

Cuando estoy en el Sahara, mi manera de ver las cosas es completamente distinta a la de mis hermanas. Ahí, la libertad de la mujer no se respeta y no estoy dispuesta a renunciar a ningún derecho ni sueño.

A mi familia le ha costado entenderme, pero con el tiempo lo han aceptado, aunque no lo compartan. Cuando estoy mucho tiempo en España, necesito ir al Sahara 2 o 3 meses y encerrarme ahí, en mi hábitat, donde me encuentro cómoda. No imagino mi vida sin el desierto. Es algo cíclico que voy necesitando cada cierto tiempo. Sin lugar a duda, soy de las dos partes. Y es algo bueno que los dos mundos deben de aceptar y respetar.

*Te has graduado como periodista en la universidad complutense de Madrid el año 2015. ¿Te has encontrado con obstáculos para poder estudiar?*

Ninguno.

*¿Te has sentido en alguna ocasión discriminada?*

Para nada. Tengo una muy buena experiencia universitaria. Además, en la facultad eliges a tu grupo de amigos y con quien compartes tu tiempo.

La universidad me ha cambiado la vida porque me ha ofrecido libros con los que he creado una visión del mundo y he respondido a muchas preguntas que tenía sobre el Sahara, conflictos bélicos e inmigración. Estudiar me ha empoderado.

*Afirmas que tenías muy claro que querías ser periodista desde pequeña porque recuerdas a tu abuelo siempre escuchando la radio. ¿Qué te aporta personalmente el periodismo?*

Mucho. El periodismo me ha ubicado y hecho entender el mundo en el que vivimos. No lo acepto, pero me ha ayudado a dejar de sentirme una víctima. Por ejemplo, no comprendía por qué el Sahara no importaba al mundo. Gracias a la profesión he visto que el Líbano tampoco interesa al resto de la humanidad mientras recibe teletipos de Yemen. Esto me hace ver los privilegios que tengo. Sé que no puedo cambiar el mundo, pero tengo que esforzarme en contar perfectamente las historias de las personas.

*¿Consideras que el periodismo es una herramienta eficaz para cambiar el mundo?*

Nadie puede cambiar el mundo, el sistema es así. Sin embargo, cada uno ha de dar lo mejor de sí mismo al planeta. Yo hago periodismo social porque me encanta contar historias. No puedo cambiar el mundo, pero sí puedo explicar con mucha dignidad la historia de una persona. Y ese logro es suficiente.

## **MIGRACIÓN**

*Recientemente, ganaste el premio a la mejor crónica o reportaje por su obra: “El dolor de Fátima: diez años sin noticias de su hijo desaparecido en el Mediterráneo”. Una historia que nos aproxima al dolor de una madre llamada Fátima porque no tiene noticias de su hijo desaparecido en su travesía en el Mediterráneo. ¿Con qué finalidad escribes estas historias?*

Es un tema que no se trata, ni tiene una atención mediática. Desde Europa siempre hablamos de las personas que llegan, de cuantos llegan y de los problemas de acogida, pero nunca de los que se quedan. Y en este caso, es Fátima.

*¿Qué significó ganar este premio?*

Es bonito que reconozcan tu trabajo. Pero tuve mucho dilema porque me siento una ladrona de historias y luego me las premian. Es contradictorio. Pero, estoy muy agradecida porque estos premios sirven para que al final se hable de estas causas y estas personas.

*Has participado en el proyecto multidisciplinar Mar Nuestro que tiene la finalidad de sensibilizar en torno a la migración en el mar mediterráneo a través de una exposición de fotos, un corto documental y espectáculos de danza. Mar Nuestro, muestra en esta exhibición una serie de personas que comparten sus historias migratorias mediante sus rostros, miradas y voz. ¿Por qué consideras que es importante la creación de estos proyectos?*

Es imprescindible porque desde el periodismo no llegamos a todo. Y, sobre todo, no llegamos a la profundidad.

¿...?

Me gusta el proyecto porque es muy artístico. Cada persona percibe la información de manera diferente y algunas de ellas les llegará más con música, baile y fotografía. El periodismo no tiene esa capacidad, aunque tiene otras como informar a quién le interesa. Hoy en día seleccionamos qué queremos leer y qué no. Pero, el arte sí que puede conseguir que una persona se interese por un documental basado en testimonios de migrantes, o se interese por un espectáculo de baile lleno de historias.

*Asimismo, en Mar nuestro no solo se habla de la llegada, sino que va más allá y se muestra el origen, el viaje, la llegada y el desarraigo de esta situación. ¿Cuáles consideras que suelen ser las causas de esta emigración?*

Son muchas y la mayor parte quedan invisibles. No se emigra porque sí. Una persona no deja a su familia, que muchas veces se endeuda para que pueda emprender el viaje; pasa por países que son un infierno, como Libia; y luego se juega la vida en el mar sin motivos de peso.

*Cierto...*

En primer lugar, es la pobreza y querer que tu familia viva dignamente. Sin generalizar, la inmigración africana suele salir para ayudar a la familia que se queda. Los africanos tenemos otro concepto de familia respecto a la sociedad europea. La familia es lo más importante. A la familia se le debe de ayudar y mantener.

En segundo lugar, encontramos causas como la desesperación y la falta de futuro y oportunidades en el continente. En tercer lugar, la causa es no poder viajar como cualquier otra persona por tu nacionalidad. Es decir, las políticas migratorias impiden a los africanos emigrar de manera regular.

*¿Consideras que generalmente los medios de comunicación se centran en la etapa de llegada?*

Demasiado. Uno de los principios del periodismo es explicar lo que nos afecta. Quizá habría que darle una vuelta a esta idea porque lo que nos afecta tiene un origen.

Deberíamos hablar más de África y darle el peso informativo que merece. Y no solo cuando sucede algo extraordinario.

Madagascar es el punto 0 de desplazados a causa del cambio climático. Hablamos del cambio climático, pero no de Madagascar. Esta isla africana lleva 30 años sufriendo sequía y estos tres últimos han sido aguda. Y no lo queremos ver porque está en África y no nos afecta.

*El fenómeno migratorio en las costas de Ceuta y Melilla es uno de los asuntos que más cobertura tiene en los informativos. ¿Cómo deberían tratarse mediáticamente estos contenidos?*

Te pongo el ejemplo del pasado mayo de 2021, cuando se produjo la crisis diplomática entre España y Marruecos.

Este conflicto se originó porque la inteligencia marroquí descubrió que el político saharauí Brahim Gali fue acogido con una identidad falsa en un hospital de Logroño. Como respuesta a esta acción, Marruecos decidió abrir las fronteras para que miles de personas cruzaran hacia territorio español. Este escenario de Ceuta fue muy caótico. Muy difícil también para la prensa. Los medios de comunicación teníamos el reto de no caer en el debate político, hablar de los menores y en qué condiciones estaban viviendo y los motivos por los cuales estaban aquí. Y no son otros que la sequía, la crisis de la pandemia, la pobreza, la falta de turismo y el sueño europeo. Pero, jamás demonizar a los menores.

*Afirmas: “Como periodista intentó borrar la palabra inmigrante de mi vocabulario. Son personas, no inmigrantes, personas”. ¿Por qué?*

Porque hay que anteponer los nombres y los apellidos. Es muy importante decir quiénes son, de dónde vienen, cuántos años tienen, a quien han dejado atrás, cómo han llegado y qué han sentido cuando han llegado.

*¿Qué simboliza este término?*

No la utilizo porque deshumaniza mucho, sobre todo cuando damos cifras. Por ejemplo, cuando decimos que han llegado 150 inmigrantes, suena a lejos y sin importancia.

*¿En lugar de clasificar a estas personas como inmigrantes, cómo deberíamos tratarlas?*

El término persona.



*Afirmas que desde Europa falta mucho camino para alcanzar unas políticas de integración reales. ¿Qué es para ti la integración?*

La integración se les exige constantemente a las personas que emigran. Es un requisito. Pero las personas no se pueden integrar desde un CIE o desde unos campos de refugiados como los de Moria (Grecia) diseñado inicialmente para acoger a 3000 personas y han llegado a estar más de 20.000.

La integración se produce cuando hay condiciones favorables, y actualmente no lo son. La política de integración debería normalizar la inmigración, entender que somos personas con derecho a empezar de cero y facilitar el proceso.

*¿Qué medidas son básicas para empezar?*

Para comenzar se necesita estar en un lugar seguro y en donde se brinde apoyo psicosocial a las personas. Y también, cuestiones administrativas que permitan a estas personas "legalizar su situación en Europa".

## **MEDIOS Y DIVERSIDAD**

*Afirmas en una entrevista a Mar Nuestro que te extraña la poca diversidad en las redacciones de los medios españoles. Falta la presencia de profesionales de colectivos minoritarios diversos como los afrodescendientes.*

*¿Por qué sucede?*

Los medios de comunicación tratan estas informaciones según su influencia política e ideología. Un mismo tema se puede enfocar desde diversas perspectivas y eso lo notamos cuando consumimos una misma noticia desde un medio de izquierdas y otro de derechas. Los medios parten ya de una base acorde a sus intereses.

*Cierto...*

No entiendo por qué los medios no cuentan con la diversidad que existe en la sociedad. Es un desacierto no reflejar la realidad social. Pero no sólo son los medios de comunicación, ocurre en todos los ámbitos. Hay una falta de representación de diversidad de personas negras, magrebíes y latino americanas. Y esto solo provoca que el país no evolucione.

*¿Qué papel consideras que tienen los medios para transformar esta situación y convertir las redacciones en lugares más diversos? ¿Con qué acciones se podría alcanzar esta diversidad?*

Los medios deben transformarse y convertir las redacciones en espacios que plasmen la verdadera sociedad.

Es decir, lugares donde se debaten desde diferentes puntos de vista, con otras perspectivas, más diversidad temática. Esto solo se consigue con la incorporación de perfiles distintos, pero no creo que se deban de crear cuotas de diversidad en los medios. Simplemente, hay que dar oportunidades a las distintas personas que se lo merecen y demostrar que pueden lograr lo mismo que los demás.

*Actualmente, eres miembro de la junta directiva de reporteros sin fronteras España ¿Cómo realizas tu función de periodista con un background muy diferente al resto de tus compañeros?*

Ser quien soy determina a mí yo periodista porque al final trabajamos con nuestra mirada, nuestro análisis, nuestra perspectiva y rincones de la realidad que nos rodea. Mi mirada está alimentada por mi origen: el conflicto del Sahara, la inmigración, ser refugiada y mujer.

\*\*\*

Como hay poca diversidad en los medios de comunicación, mi voz destaca porque es otra forma de entender el mundo.

*¿Es una ventaja tu trayectoria personal a la hora de comunicar?*

Por supuesto. Pero también es una desventaja. En ocasiones me encuentro en situaciones en las que me siento muy involucrada emocionalmente. Por ejemplo, cuando fui al Líbano a visitar a los refugiados me afectó porque era la persona que entendía árabe y sabía qué era vivir en un campo de refugiados. Y en estos temas, necesito descansar como periodista y apoyarme en otros compañeros para no llevarlo tanto al ámbito emocional, poder controlarme y tener fuerza. Pero sí, es más una ventaja que una desventaja.

*¿Cuáles son tus metas profesionales en los próximos cinco años?*

Soy cortoplacista porque he crecido con inestabilidad. Siempre digo que aspiro a tener una vida tranquila, feliz con mis seres queridos y seguir construyendo una estabilidad emocional y a encontrarme a mí misma. A nivel profesional no sé por dónde me va a llevar la vida.

## FEMINISMO

*Dices que te sientes privilegiada porque viniste en avión y no tuviste que jugar la vida en el mar. Me lleva a pensar en la idea del privilegio blanco, es decir, privilegios sociales de las personas blancas que, en las mismas circunstancias, las personas no-blancas no experimentan ni viven las mismas condiciones. ¿Cómo explicarías el concepto de privilegios?*

No me define el concepto de privilegio blanco. Separa mucho y nos victimiza a las personas negras. No creo que mis amigas sean más privilegiadas que yo. Es cierto que he tenido unas circunstancias más duras que las tuyas y es cierto que nuestros contextos son más complejos y seguimos sufriendo las consecuencias de la colonización. Pero si no hemos tenido capacidad de reconstrucción ha sido por culpa de nuestros gobiernos corruptos.

*¿...?*

En África hay un racismo cruel entre el norte y el sur. En Mauritania sigue existiendo la esclavitud. Una persona negra en Argelia tiene cero posibilidades. En el Líbano, las personas más negras viven situaciones inhumanas.

En Europa hay racismo, pero conociendo las condiciones de las personas negras en las sociedades árabes de hoy en día, aquí me siento más privilegiada y creo que al menos tengo la oportunidad.

*¿Entonces?*

Intento fijarme en la otra persona porque cuando nos miramos de tú a tú nos parecemos más de lo que pensamos. También hay que empezar a quitarnos las etiquetas. De hecho, el término racializada no me representa porque defiende que las razas no existen.

Soy una mujer a secas, no necesito más etiquetas. Lo mismo con la palabra inmigrante, con el término persona es suficiente.

\*\*\*

Los obstáculos que tenemos las mujeres son globales. Mi problema no es el hombre blanco. Para las mujeres africanas, también es el hombre negro. Hay que hacer una reflexión profunda si queremos construir. No quiero hacerlo desde nosotros y ellos, desde lo negro y lo blanco. Como mujer debemos construir desde el tú a tú.

*¿Pero es incompatible luchar contra los dos patriarcados?*

No hay patriarcado blanco o negro. Es un patriarcado universal en el que el macho quiere controlar a la hembra.

*¿...?*

En las conversaciones, por ejemplo, con mujeres gitanas nunca se hace una crítica de quien les limita sus derechos individuales como mujer. Ese discurso no sirve para que hablemos de los problemas reales de las mujeres. A mí me preocupa, en concreto, que en algunos lugares de África se siga practicando mutilación genital o que no se contabilice la violencia de género. Y hablo de África porque soy africana.

Atacar siempre al blanco, no resuelve todos nuestros problemas. Aquí soy libre, nadie me dice cómo debo de actuar. En el Sahara me tengo que cubrir y tapar. Entonces me preguntó ¿Quién me está oprimiendo?

...

Cuando hablamos de feminismo, hay que dejar el antirracismo fuera para poder construir nuestras propias sociedades justas. La culpa la tienen nuestros gobernantes y no los blancos. La culpa la tuvo la colonización, pero no nos podemos quedar con este legado en el presente.

*¿Pero no consideras que el pasado explica este presente? En Senegal hay mucha corrupción, por ejemplo, pero tampoco tiene libertad de escoger ni independencia real en el fondo. No acabamos de ser países totalmente independientes...*

A nivel político y económico está claro que seguimos colonizados. En materia de derechos humanos y libertades considero que hay que hacer autocrítica. Pienso que a veces nos refugiamos en la colonización y eso no nos permite pasar página. Hemos de analizar, centrarnos y exigir a nuestras propias sociedades.

*Estás especializada en temas relacionados con mujeres en países musulmanes y has realizado una tesis doctoral sobre la autonomía como forma de supervivencia de las mujeres en los países musulmanes ante los conflictos: identidad y visibilidad mediática. ¿Cuál ha sido tu conclusión sobre esta investigación?*

Por experiencia propia y por mis años de investigación concluyó que a las mujeres se nos discrimina por ser mujeres. Por eso, defiende una lucha universal contra el patriarcado. Cuando nos adentramos en otras culturas y en otras realidades, todas están marcadas por relaciones de poder de hombres contra mujeres sin importar la religión, cultura o contexto en el que se viva. Esta es la realidad, así pues, hay que analizar los problemas relacionados con las mujeres a escala global. Considero que en la India nos matan antes de nacer por ser mujeres o los feminicidios en América latina son por ser mujeres.

*Etnocentrismo implica analizar la realidad a través de los parámetros que fija la cultura a la que un individuo pertenece. Conduce a discriminar a otros individuos por el hecho de ser diferentes. ¿Consideras que los medios tratan la información de estas mujeres desde el etnocentrismo? ¿Cuál sería la visión y perspectiva adecuada?*

Es un grave error que los medios traten el feminismo desde un relativismo cultural porque no se puede tolerar ninguna discriminación hacia ninguna mujer. Los derechos y las libertades de las mujeres no se negocian, ni entienden de cultura, etiquetas ni color de piel.

*¡...!*

No estoy de acuerdo, por ejemplo, con el afrofeminismo o feminismo islámico porque en África las mujeres negras están sometidas por hombres negros y las mujeres musulmanas por hombres musulmanes. Estas divisiones restan. La lucha debe de ser global, de tú a tú y dejar las etiquetas porque al final todas las mujeres reclamamos libertad, igualdad y justicia.

## ***Referentes y representación***



**Francine Gálvez**

(Camerún) es una periodista y presentadora. Gálvez ha sido la primera afrodescendiente en presentar unos informativos en España en 1990: las noticias de televisión española.

Desde 2011, Francine Gálvez es directora de la productora audiovisual PromusicTV *Audiovisual*. Actualmente, trabaja en Madrid directo por las tardes explicando la actualidad.

## ORÍGENES

*Naciste en Camerún, de madre camerunesa y padre español. Viniste a España con 2 años. Manifiestas al diario El Mundo que de pequeña sufrías episodios de racismo. ¿Cómo recuerdas tu infancia en la España de los años 70?*

Recuerdo una infancia feliz. Aunque existieron episodios esporádicos de racismo, fueron poco traumáticos para mí por qué en mi casa me habían enseñado que las personas que atacan a otras por su color de piel tenían un complejo de inferioridad e intentaban llenar ese hueco mediante el odio a los demás. Además, considero que una infancia no se basa tanto en lo que te ocurre fuera de casa, sino en la paz familiar y las relaciones dentro de tu hogar.

*¿Cómo se manifestaban estos episodios de racismo?*

De una manera muy básica: llamándome negra. Esas personas pensaban que señalándome por mi color de piel me ofendían.

En mi preadolescencia me hicieron más daño. En ese momento, había una serie de televisión que se llamaba raíces. Esta serie hablaba de la historia de la esclavitud en los Estados Unidos y mostraba escenas llenas del dolor de las personas negras. El personaje principal era Kunta Kinte. Y me llamaban así, riéndose de este sufrimiento con una inhumanidad máxima, y diciéndome que yo y mis ancestros también habíamos vivido lo mismo.

*Qué triste...*

Fue una etapa muy cruel y dura, donde vi hasta donde podía llegar la insensibilidad del ser humano con tal de sentirse superior a ti.

*¿Cómo reaccionabas a ello?*

Mi abuela me enseñó que no hay mayor desprecio que no hacer aprecio. Además, creo que es lo que más les molesta a las personas racistas porque su objetivo es que te vengas abajo. A pesar del dolor que me producían, actuaba con indiferencia. Incluso me reía en su cara queriendo mostrar que me daba lástima por su ignorancia y maldad. Nunca me ha dado por una reacción agresiva.

*"Crecí como una minoría. Fui la única negra en el colegio y en el instituto y no fue hasta la Universidad cuando pude compartir con una compañera marroquí". ¿Ha condicionado tu vida?*

Imagino que sí. Las características únicas que uno tiene lo condicionan, pero considero que de manera inconsciente. Yo veía que todo el mundo tenía un color de piel diferente al mío. En toda la facultad de Ciencias de la Información de la Complutense de Madrid, que a lo mejor éramos 10.000 estudiantes, era la única negra. No obstante, no me he sentido un pez fuera del agua. Y tampoco me ha impedido conseguir mis objetivos: he estudiado lo que me gusta y he vivido como he querido, por tanto, en ningún momento me he autocensurado o autolimitado por pertenecer a una minoría étnica.

*Fuiste a Estados Unidos a cursar un máster Televisivo. ¿Viviste ahí situaciones diferentes?*

Sí. En Estados Unidos los problemas raciales alcanzan un nivel muy preocupante. En España existe racismo, pero allá tienen mayor intensidad. Considero que aún no se ha superado la esclavitud y es un hecho que sigue pesando mucho socialmente.

*¿Sufriste alguna experiencia violenta?*

No, pasé de estas situaciones. Me juntaba con una comunidad española que vivía en Nueva York y todos estaban asustados y no se atrevían a ir por Harlem porque consideraban que era peligroso. Por otro lado, también hice amistades con una comunidad afro que, si me veían con mis amigos españoles blancos, me miraban mal. Yo les decía a los dos bandos que iba a hacer lo que quisiera e ir donde quisiera con la compañía que yo escogiera. Y los americanos no estaban acostumbrados a esta actitud y mezcla.

...

La verdad es que me sorprendieron estos comportamientos. Además, el argumento de la discriminación era parte de las conversaciones diarias y se palpaba en el ambiente.

## **REFERENTES Y REPRESENTACIÓN DE LAS MINORÍAS**

*Has sido la primera mujer negra en presentar y conducir unos informativos en España: los informativos de televisión española en 1990, convirtiéndote así en la primera referente*



*afrodescendiente en el mundo televisivo. ¿En ese momento eras consciente de lo relevante que era el acontecimiento?*

En absoluto. De hecho, todo el interés que provocó este acontecimiento me sorprendió porque yo lo veía normal, ya que crecí queriendo ser periodista, fui a la facultad y me gradué. Me pareció una progresión natural. Han tenido que pasar muchos años para que me diera cuenta de la importancia de ese momento histórico.

*¿Cómo defines la idea de referente?*

Referente es esa persona que te impulsa a conseguir y hacer lo que deseas.

*¿Te gusta ser referente?*

El mundo de la comunicación era un espacio solamente blanco y masculino. Por ello, me siento muy agradecida de que hace 30 años me dieran esta oportunidad. Es todo un honor que se me considere una referente y haber podido ayudar a que los afrodescendientes o personas de otras minorías se hayan identificado conmigo y hayan creído en sí mismas, es un triunfo.

*¿Qué valores consideras que has aportado a aquellos que te ven como una inspiración?*

Entiendo que las personas que me tienen como una referente ven en mí ese empujón, de decirse: Si ella lo ha podido conseguir, yo también.

*¿Tienes referentes?*

Seguramente son esas mujeres periodistas que me incentivaron a entrar en el mundo del periodismo para contar la realidad a mis conciudadanos y, así, contribuir a la creación de un mundo mejor.

*Empezaste a trabajar como periodista muy joven y tan solo con 22 años, recién graduada ya presentabas un Telediario de máxima audiencia. ¿Cómo recuerdas tus inicios televisivos en los años 90?*

Cuando estaba en segundo de carrera ya me buscaba la vida haciendo entrevistas como freelance, y paralelamente también estuve trabajando en la radio sin cobrar. A los 19 años me contrataron en un periódico para escribir sobre política nacional.

Fue mi primer trabajo remunerado. Llegué a la televisión con mucha ilusión y con ganas de comerme el mundo. Tenía muchas ganas de aprender. Recuerdo una época maravillosa donde todo era nuevo y excitante, un sueño conseguido.

*¿Cómo te recibió el público?*

Los periódicos me trataban con mucho cariño, tenían en cuenta que era una persona muy joven. Presenté en el telediario de máxima audiencia hechos históricos como la caída del muro de Berlín o la guerra del Golfo... Fue impresionante formar parte de ese período y haber podido contarlo. En ese momento, la televisión española era la reina de las audiencias de manera avasalladora.

*¿Experimentaste alguna circunstancia por tu condición de mujer negra?*

No experimenté ningún ataque directo durante esa época televisiva. Si sucedió alguna cosa no me di cuenta. También hay que señalar que soy una persona muy echada para delante y no me importa el qué dirán.

## **MEDIOS Y DIVERSIDAD**

*¿Cómo eran las redacciones cuando comenzaste?*

En toda mi etapa profesional solo recuerdo a un señor guineano en Televisión Española.

*¿Qué piensas de la participación de afrodescendientes en los medios actualmente?*

Irrisoria. No sé si es porque hay un techo de cristal o porque los afrodescendientes españoles no se quieren dedicar al mundo del periodismo y han optado por otras opciones laborales. No obstante, en España la diversidad social no tiene representación en los medios.

*Afirmas en una entrevista a Afrofeminas: “deberíamos luchar para crear una mayor diversidad en el periodismo televisivo”. ¿Cómo consideras que se debe fomentar esta pluralidad?*

Protestando. Se debe de pedir y reivindicar.

En el mundo de la publicidad la diversidad es obvia. En los anuncios resulta hasta artificial la presencia de personas negras porque es una representación exagerada en comparación a los propios medios. Así, para vender productos y consumir sí que servimos, pero como participantes activos en el mundo de la comunicación o en otros ámbitos, no.

*En esta misma línea, explícas que presentar un telediario siendo tan joven y negra fue decisión de una persona: Ramón Colón, director general de Televisión Española. ¿Qué papel tienen los responsables y los directivos de los medios de comunicación en la lucha por la diversidad?*

Son los responsables para bien, y en este caso, para mal. Realmente deciden quién va a estar ahí. Así, o bien no hay oferta de periodistas afrodescendientes o bien los directores no los quieren sacar. Al final, estos tienen la responsabilidad de mostrar la realidad de una sociedad española diversa. Y, actualmente, no está representada en los medios.

*¿Los periodistas y compañeros de profesión también deberían jugar un rol?*

Eso sería un sueño. De por sí, los periodistas no estamos unidos, es decir, no luchamos juntos por unas mejores condiciones laborales. Estoy convencida de que sería imposible que se unieran a la lucha de la diversidad porque no es una prioridad para ellos que haya redacciones más diversas.

*¿Consideras que se ha producido una evolución en los medios a la hora de tratar noticias relacionadas con el colectivo migrante y afrodescendiente?*

Por suerte, actualmente existen códigos éticos y líneas editoriales que intentan promover el respeto. Y si un periodista es racista, al menos matizar o rebatir sus discursos.

Por ejemplo, en *Madrid directo* estuvimos grabando sobre las bandas juveniles e hicimos una entrevista a un psicólogo. Y éste, directamente, lo enlazó con los menores extranjeros no acompañados sin ser temas relacionados.

*¡...!*

Uno de los problemas más graves en España respecto al racismo es que el 99% de los españoles cree que no es racista. Y, además, algunos dicen: “No soy racista, soy clasista”. Y no entienden que es lo mismo, porque si un negro es millonario lo aceptas, pero si es pobre no. A veces me pregunto cómo definen el racismo. Se carece de un conocimiento muy básico y de saber convivir con diferentes razas.

\*\*\*

Desde la madurez, después de entender que el ser humano es débil y primitivo, debemos ser condescendientes con nosotros mismos. No quiero decir que haya que dejar la lucha, pero sí saber que será muy poco a poco. Cambiar mentalidades y comportamientos es muy complicado. Conseguir una sociedad tolerante con los diferentes puntos de vista y perspectivas, no es fácil.

*Explicas a la COPE que antiguamente los prejuicios que se tenían de las personas negras eran: los negros son muy buenos deportistas salvo para la natación y el tenis, los negros cantan y bailan muy bien”. ¿Consideras que se sigue manteniendo el mismo imaginario colectivo de las personas negras?*

Sí. Todavía existen estos estereotipos. A mí me gusta la autocrítica y, por eso, me gusta poner los ojos en lo que nosotros podríamos hacer para cambiar este imaginario. Por otro lado, considero que los negros tienen unos estereotipos más positivos que otras minorías como los gitanos o los magrebíes. A los negros se les ve buenos, simpáticos, que saben bailar, que son buenos deportistas y muy simpáticos.

¿...?

Es racista, pero otras minorías tienen estereotipos más negativos.

*¿Consideras que en los informativos estos estereotipos se transmiten?*

Sí. Solamente con la selección de información sobre nuestro colectivo ya se transmiten. Cuando salimos en los informativos es para hablar de inmigración, de ablación del clítoris o de la pobreza. Jamás del arte, arquitectura o de la ciencia africana.

Siempre se nos muestra en temáticas con un carácter más suave como el entretenimiento: deporte y música. De hecho, cuando se retrata a África como hermosa lo hacen ilustrando a animales y no a personas.

## **ESTÉTICA AFRO**

*Has hablado en diversas ocasiones sobre la importancia que se da al físico de las mujeres en televisión. En el caso de las mujeres negras se agrega lo que defines como “una pieza exótica”. ¿En alguna ocasión te han hecho sentir “exótica” en televisión?*

Sí, todo el rato. Yo no me siento así, pero soy consciente de que me ven así, y no puedo hacer nada al respecto.

*Actualmente, siguen habiendo muchas quejas con el mundo de la estética porque debería de ser más diverso y tener en cuenta las pieles negras en sus tonos de maquillaje. ¿Tuviste problemas con el departamento de maquillaje o peluquería en tus inicios como presentadora?*

Claro. Hace 20 años no había maquillaje negro, y lo escaso que se encontraba supongo que era para maquillar al rey Baltasar. A mí me ponían cualquier tono oscuro, aunque no me pegara.

*¡..!*

La primera vez que tuve un maquillaje acorde a mi piel fue en Estados Unidos. Y antiguamente no había internet, por lo tanto, no se podía comprar a distancia. Afortunadamente, hoy en día hay mucha más variedad.

## **PERIODISMO**

*¿Por qué afirmas que el periodismo ha muerto?*

El periodismo ha muerto porque nos han comprado. Quedan muy pocas empresas periodísticas independientes. Con independencia me refiero a que se puedan decir las cosas que queremos sin tener miedo a que te retiren la campaña publicitaria y quedarte sin ingresos. Nos encontramos en un momento en el que una serie de personas controlan qué se puede explicar.

*Cierto...*

Antes, la prensa vivía del lector, pero ahora los lectores han huido y el periodismo vive de la publicidad. Y así es imposible. Sin contar la precariedad con la que se trabaja actualmente. Una compañera de ABC me comentaba que se dan dos días para realizar un trabajo de investigación, y en tan poco tiempo no se puede investigar nada. Esta situación es muy triste porque se está convirtiendo en el periodismo de las notas de prensa y nada más.

Hay programas de televisión que efectúan reportajes de investigación sobre temáticas relevantes, por ejemplo, el punto de mira. Sin embargo, no se hace con una visión poliédrica de

toda la realidad. Por eso, afirmo que el periodismo ha muerto. El periodismo como yo lo percibo es de investigación y de decir verdades incómodas.

*En una entrevista a Yotele explicas que cuando empezaste creías mucho en el periodismo. ¿Ya no confías en la profesión?*

No, hay demasiados intereses. Yo entendía el periodismo como motor de cambio y ahora veo que solo es una herramienta de manipulación política.

*En este sentido dices: “yo entré en esta profesión con la vocación fuerte de querer aportar algo para que el mundo fuera mejor”. ¿Consideras que has conseguido tu objetivo?*

Afortunadamente considero que sí. Ha variado mi táctica, ahora empleó métodos más sutiles. También soy productora de televisión y realicé un programa que se llamaba tribus viajeras en la que mostraba grupos de españoles viajando por el mundo. Considero que estas emisiones pueden motivar a salir de la zona de confort y conocer otras culturas, civilizaciones. Si la gente viaja puede retornar diferente y siendo mejores personas. Esa es mi aportación.

*¿Cómo recuerdas el periodismo cuando empezaste y ahora?*

Cuando empecé era muy joven e inocente y estaba llena de ilusiones. Ahora, la madurez que tiene muchas cosas buenas te lleva hacia el cinismo.

*¿...?*

Porque ya no me creo nada. Veo lo oculto, los intereses que hay detrás de las cosas que siempre son los mismos: dinero, poder y sexo.

*¿Qué futuro consideras para la profesión?*

Confío en el futuro del periodismo porque ahora más que nunca las personas tienen una necesidad tremenda de información. Quizá nos encontramos en un momento complicado por las *fake news*, pero no pelagra el futuro de la profesión. No obstante, se convertirá en un periodismo más urbano y de denuncia donde la ciudadanía tendrá un papel protagonista.

*¿Cómo?*

Un ejemplo reciente es el caso del hombre de 76 años que ha sido capaz de conseguir 600.000 firmas para que los bancos sean más humanos con ellos y les ayuden con las barreras tecnológicas que se encuentran. Se demuestra cómo la acción ha empezado en la calle y gracias a la repercusión que ha tenido se ha hecho viral también en los medios de comunicación.

*Francine Gálvez es directora de Promusictv Audiovisual, una compañía formada en el año 2000 que crea dirige y produce formatos para la televisión. ¿Con qué finalidad originaste la productora?*

Decidí crear la productora porque no veía los programas que me gustaría en la televisión, y decidí hacerlos yo.

*¿Con qué formatos apuestas actualmente?*

Mi alma es periodística y el formato más periodístico que hay es el factual; contar la realidad. También apuesto por el infoentretenimiento, mezclar la información con entretenimiento.

*¿Por qué?*

Vivimos en la era del entretenimiento. Es muy difícil atraer al público sin una dosis de entretenimiento. Y pienso que no hay nada más entretenido que la realidad. Vivimos en un planeta muy diverso y maravilloso donde se puede poner la cámara en muchos lugares y mostrar cosas muy interesantes.

## **TRAYECTORIA**

*Llevas una carrera profesional de más de 30 años trabajando en diferentes proyectos de cadenas españolas. ¿Describiría su trayectoria profesional en una palabra?*

Polifacética.

*¿Qué dificultades has encontrado en tu camino como periodista?*

El mayor problema que he tenido como periodista ha sido la falta de recursos, hay muy pocos en los medios de comunicación en España.

*¿Cuáles han sido tus mayores aprendizajes?*

Conocer el mundo y, sobre todo, al ser humano. Conocer a las personas me ha ayudado a ser más tolerante.

*¿Qué le dirías a la Francine de 22 años cuando empezaba?*

Que lo estaba haciendo muy bien. Y creo que era demasiado crítica y con el tiempo considero que no lo ha hecho mal.

*¿Y qué consejo le darías a los afrodescendientes que quieran entrar al mundo de la comunicación?*

Que trabajen sin tener en cuenta si son afrodescendientes o no. Antes de ser cualquier cosa, son humanos. Sueño con el día en que la raza no importe; seamos conscientes de que estamos en el mismo barco llamado tierra; y que todos pertenecemos a la misma raza, la humana.

*¿Te gustaría volver a ponerte al frente de unos informativos?*

Estoy en TeleMadrid y estoy muy satisfecha porque hablamos de noticias más humanas, más cercanas y al servicio de la ciudadanía.

*¿Cuáles son tus metas profesionales para estos próximos años?*

Después de haber dado tantas vueltas, ya estoy en el sitio que quiero estar hasta que me jubile. Y cuando esté jubilada me dedicaré a la escritura.

*¿Qué tipo de escritura?*

Literatura. Ficción basada en hechos reales, porque al final toda la ficción está basada en acontecimientos que han ocurrido.



## ***Discursos racistas***



### **Moha Gerehou**

(España) periodista y escritor. Gerehou ha publicado su primer libro, *Qué hace un negro como tú en un sitio como este* (2021).

En este momento trabaja como analista de actualidad en La Hora de la 1, programa matinal de Televisión Española y en Vogue Spain. Por otro lado, Gerehou es conferenciante y formador antirracista. Realiza talleres en los campus de las universidades de Siracusa y de Stanford en Madrid.

## ORÍGENES

*Afirmas en una entrevista al Suplement que las personas racializadas crecen sin cultivar amor propio y esto produce que no se quieran ni estén orgullosos de quienes son. Afrodiccionario recoge esta realidad y crea la palabra afroafectividad. Serían estrategias de cuidado, resistencias históricas, micropolíticas llevadas por la comunidad negra para protegerse, sanar, y sobrevivir a la violencia de la supremacía blanca. También la definen como una atmósfera de acompañamiento y resistencia a la blanquitud normalizadora. Gestos y prácticas afro-micropolíticas como forma de resistir, co-habitar, vivir.*

*¿Qué piensas de este concepto?*

La afroafectividad es una de las bases de resistencia a un sistema racista. En el momento en el que cultivamos nuestro amor propio y conocemos nuestra historia, estamos más preparados para enfrentarnos a la estructura social. Personalmente, esta idea tiene mucho valor porque con ella nos encontramos, conectamos los unos con los otros y nos ayudamos. Precisamente una de las cosas que más teme este sistema racista blanco es nuestra unidad y solidaridad, porque es así como lo transformamos.

*Manifiestas que con 8 años no querías ir a Gambia, país de origen de tus padres por las ideas y estereotipos que se tienen de África. ¿Cómo definirías tu infancia?*

Este rechazo que tenía hacia Gambia con 8 años era fruto de todas las ideas racistas que tenía interiorizadas. Mi infancia ha transcurrido como la de los niños negros nacidos en España, teniendo siempre presente una sombra llamada racismo. En ese momento no sabía ponerle nombre ni entendía el impacto que tenía sobre mi vida. Es una etapa en la que empezamos a construir nuestra identidad y a mí me faltaban piezas, y no sabía conectar ese vacío con la cuestión racial. Por lo demás, estoy muy orgulloso de haber crecido en una casa hablando Soninké, con una cultura gambiana y siendo musulmán.

*¿Qué significa “los hijos de migrantes vivimos entre dos mundos, intentando encontrarnos”?*

Con esta expresión hago alusión a que me costó entender el papel que juega el racismo estructural en la identidad. A priori, no debería de existir un conflicto porque tenga una ascendencia gambiana.

Sin embargo, se nos crea una guerra interna porque se considera la cultura africana como inferior y, por tanto, nos tenemos que deshacer de ella, ya que es salvaje e incivilizada.

En contraste, está la cultura europea como válida y la que tenemos que replicar. Ahí es donde están los dos mundos, y es un caos porque los dos forman mi identidad. Es difícil el camino hasta darse cuenta de que no es necesario elegir porque somos un todo de ambas partes. Y, ante todo, debemos comprender que no tenemos ningún conflicto de identidad, sino que es el racismo que nos genera estas batallas al poner una por encima de la otra.

*En tu libro *Qué hace un negro como tú en un sitio como este* afirmas: “El síndrome del eterno extranjero me persigue y lo hará para siempre. A ojos de la sociedad he sido de todo, excepto español, francés, británico, estadounidense o de cualquier país africano, pero nunca español”. ¿Por qué cuesta asociar tanto que un español puede ser negro?*

Existe una idea estereotipada sobre ser español que está completamente asociada a lo blanco, y por eso, todo lo no blanco automáticamente es extranjero. Asumo que es algo que me va a perseguir toda la vida, aunque con el tiempo, espero que las personas dejen de formularnos la doble pregunta: “¿De dónde eres?”

Hay que darse cuenta de que no solo son unos estereotipos, sino un sistema. Cuando la policía nos para a las personas racializadas es porque nos están preguntando de dónde somos, ya que asumen directamente que no tenemos documentación y, por tanto, no somos españoles. La ley de extranjería también nos recalca que no somos de aquí porque las personas que nacen en territorio español, pero sus padres han migrado y no tienen nacionalidad, consecuentemente ellos tampoco.

*También, en tu obra explicas que durante mucho tiempo te odiaste por ser negro y que este sentimiento surgió a causa de las experiencias vitales negativas que has experimentado a causa de tu color de piel. ¿Cuáles han sido las situaciones que más te han marcado?*

Muchas. Por ejemplo, cuando me llamaban conguito en el colegio o recibía insultos racistas jugando al fútbol.

También, el hecho de que, en ocasiones, he notado el trato de diferencia en un grupo de amigos, ya que interactuaban conmigo a través de la raza, es decir, yo era el negro. Por tanto, estas situaciones me marcan en mi construcción identitaria y me hace comprender que implica ser una persona negra en España.

*¿Esta emoción ha cambiado?*

Sí. En el momento que empiezo a obtener más información sobre la negritud y el antirracismo, empiezo a abrazar mi identidad y siento que ya no debo dar explicaciones de quién soy. Asimismo, dejé de permitir que se me etiquete en unas características concretas por mi color de piel, ascendencia o religión.

Es un proceso complicado y lo más importante es hacer el cambio mental, que personalmente me costó mucho. Por ello, quiero que los niños y las niñas negras puedan realizar su transformación lo más pronto posible y que la sociedad se acostumbre a ver lo negro en todas sus circunstancias, y no únicamente lo negativo.

## REFERENTES

*¿Con qué obstáculos y dificultades te encuentras como periodista negro?*

Los medios de comunicación son absolutamente blancos y, por tanto, es un espacio donde no se nos espera. Además, siempre está la sospecha de si estamos ahí por méritos propios o simplemente por una cuota. Por desgracia, tenemos que esforzarnos más que el resto porque no se los valora de la misma manera.

En el mundo del periodismo es horrible que se perciba como un ataque a la blanquitud cualquier señalamiento que se haga sobre cuestiones racistas. El hecho de pronunciarme y defender la dignidad de las personas negras, ya se me considera un activista. Por eso, es importante construir una red de periodistas negros que nos permita sostenernos.

*¿Qué hace un negro como tú en un sitio como este es una memoria de las vivencias que has experimentado a causa del racismo ¿Cuándo te diste cuenta de que era relevante escribir y compartir estas vivencias?*

El momento de inflexión fue una parada racista en la universidad. En ese momento, era becario en Yahoo noticias y pude escribir un artículo sobre los centros de internamiento de extranjeros (CIES) y otro sobre el campo de refugiados Zaatari, en Jordania. Así, descubrí que escribir y compartir historias relacionadas con cuestiones raciales era una herramienta poderosa, ya que mucha gente empatizaba y se sentía apelada. Por otra parte, es por una cuestión personal porque a través de la escritura me desahogo.

*¿..?*

He crecido como hombre negro, así pues, no se me ha permitido expresar mis sentimientos, emociones y, sobre todo, mi vulnerabilidad.

En mi libro, hay muchas partes en las cuales muestro esta vulnerabilidad, por ejemplo, explicando que después de un episodio racista me fui a casa a llorar.

*Forbes España destaca tu obra como uno de los mejores libros del año en el país.*

*¿Qué significa este reconocimiento?*

Es una alegría saber que una revista tan importante como Forbes me ha reconocido como uno de los libros del año. Además, uno de mis objetivos con esta publicación era que la conversación sobre el racismo saliera a otros círculos que no fuera el de las personas racializadas o activistas. Quiero que sea una conversación cotidiana. En consecuencia, este reconocimiento hace que este conocimiento llegue a muchas más personas.

Actualmente, trabajo en los medios de comunicación y trato de abrir estos diálogos en estos espacios porque nunca ha existido.

*¿Escribiste el libro con una finalidad concreta?*

Quería escribir un libro que me hubiera gustado leer de adolescente. Durante esa época, vivía experiencias de las cuales no tenía respuesta, y así trato de ofrecer algunas. También lo hice para que periodistas o personas que están investigando sobre el racismo tuvieran una herramienta que consultar.

*Afirmas que en determinados espacios te sientes como el diferente, porque se te hace sentir como el diferente. Actualmente, estás trabajando como periodista colaborador en el magazine de actualidad matinal de televisión española. ¿Te has sentido así en algún momento?*

Sí. Es consecuencia de ser una de las pocas personas en España que participa en los debates políticos y sociales.

Las televisiones no tienen en cuenta la realidad del país, ya que las personas racializadas cada vez somos un porcentaje más amplio y, sin embargo, no participamos en los medios de comunicación ni en los debates que se generan. Por ejemplo, cuando se habla del precio de los alquileres, que efectivamente nos afecta a todos, a las personas negras doblemente. Y nos afecta doblemente porque se nos limita el acceso a los pisos por el racismo estructural que existe. Así pues, si no participamos en estas conversaciones no se tendrán en cuenta estas variables que nos perjudican.

*¿En qué espacios y situaciones has experimentado más este efecto?*

Aparte del mundo del periodismo, en los espacios de poder. Es decir, en los lugares en los que se toman las decisiones políticas y sociales. Cuando he participado en actos de la Unión Europea, somos dos o tres personas negras. Y a medida que vamos ascendiendo nos damos cuenta de que somos más minoría, y esto nos limita para llevar hacia adelante nuestras demandas.

*Explicas en una entrevista al Suplement que a lo largo de tu vida te has autodefinido de muchas maneras diferentes y que ha sido una trayectoria larga de autoconocimiento. Hoy en día, ¿cómo te identificas?*

En el presente, me defino como una persona negra, africana, gambiana, española, de izquierdas, progresista... Lo realmente importante es que nos tenemos que dar la oportunidad de identificarnos por nosotros mismos. Históricamente, a las personas negras se nos ha autodefinido de múltiples maneras. Por tanto, es un ejercicio muy poderoso el buscar con qué nos asociamos y sentimos cómodos para que nos sirva para reafirmarnos y poner límites a los demás.

## **DISCURSOS RACISTAS**

*¿Cómo definirías los discursos racistas de la actualidad?*

Las raíces de los discursos racistas en la actualidad los encontramos en el ámbito social, político e institucional. Tiene la característica de que se encuentra en todas partes. Es cierto que en la política y en los medios de comunicación tiene más visibilidad, pero está presente en cualquier conversación cotidiana. Por tanto, esto nos enseña que es una cuestión estructural y que todo lo que decimos y pensamos tiene un impacto directo en la calidad de nuestras vidas. Porque las palabras y los discursos se transforman en hechos. Esto lo vemos con los menores migrantes no acompañados, en el momento en el que se les llama MENA esta palabra legitima el odio y el acoso que reciben porque deshumaniza.

*Aseguras en una entrevista a El País que “El problema no es que no exista, sino que mucha gente no quiere reconocer el racismo que hay en España”.*

Muchas personas no lo identifican como un problema en España. Cuando se piensa en racismo automáticamente se proyecta Estados Unidos o Sudáfrica. Tenemos que romper esa idea y ampliar el concepto del racismo para comprender que es un sistema de poder y que, en España,

está de forma intrínseca en las instituciones. Pero, sigue existiendo ese negacionismo en la sociedad española. Por lo tanto, se debe de reconocer la existencia de este racismo para estar más cerca de encontrar las soluciones para erradicarlo.

*Dices que todos somos racistas porque crecemos en un sistema racista.*

Efectivamente. Al nacer y vivir en un sistema racista absorbemos todo el conocimiento desde esa base. A veces, solo pensamos en el racismo del sistema educativo, pero no se limita ahí porque aprendemos de varias maneras. Nos educamos mediante los medios de comunicación, las películas, las series y lo que dicen nuestros familiares y amigos. Todos estos elementos ayudan a conformar una ideología racista, y las personas racializadas no solamente estamos impregnados de esta mirada, sino que también padecemos las consecuencias. Esa es la diferencia con las personas blancas.

*¿Cómo desaprender a ser racista?*

Es complicado. Se debe fomentar el conocimiento antirracista desde la infancia, ya que lo interesante sería empezar a educar a la gente sin una base racista para que no tengamos que desaprender en el futuro. No queremos curar la herida, queremos que no haya herida. Este es el mejor camino y paralelamente el más complicado.

*¿Y con qué herramientas consideras que se debería combatir estos discursos?*

Para combatir estos discursos lo importante es generar otros discursos antirracistas que actúen como vallas. Sobre todo, necesitamos acción política antirracista que ayude a generar nuestras narrativas y erradicar el racismo.

*¿Hasta qué punto los discursos racistas pueden afectar en la vida de las personas negras?*

Los discursos racistas tienen un gran impacto en la salud mental de las personas negras. Nos condiciona la forma en la que nos amamos y amamos a los otros, afecta a nuestra autoestima y nos genera miedo y autorrechazo. Esto limita nuestro derecho como seres humanos de tener una vida plena.

*En tu libro explica la discriminación que sufrió a causa del racismo con el ejemplo de cuando fue a alquilar un piso y se negaron porque era negro. Ante estas situaciones, ¿Cómo consideras que se debe de actuar?*

En ese momento me fui y no hice nada porque no tenía conciencia antirracista. Hoy, utilizaría herramientas que tenemos como la organización Pro-vivienda que trabaja para erradicar estas discriminaciones. Recomiendo grabar la conversación para tener pruebas y denunciar. Me acuerdo de la campaña del 016 contra la violencia machista porque con ella sabemos dónde acudir cuando se viven estas situaciones y cómo actuar. Hay que trasladar estas acciones al antirracismo. Las personas negras debemos tener la información y saber cómo debemos defender nuestros derechos, porque es nuestro poder.

*También hablas del concepto del racismo estructural ¿Qué significa racismo estructural?*

Es un sistema de poder construido por la supremacía blanca que ordena nuestras vidas de forma política, económica, social y cultural. Es importante que cuando hablemos de racismo estructural lo separemos de la idea de que son solamente prejuicios que tienen determinadas personas. Hay que saber que este sistema nos posiciona en un sitio inferior y que está en la raíz de nuestra sociedad.

*A causa de estos discursos se ha creado una mirada negativa de las personas africanas y afrodescendientes. ¿Qué estereotipos tiene la sociedad española del colectivo migrante de origen africano?*

Los estereotipos sobre los migrantes africanos es que son todos negros, no se entiende que hay una diversidad racial, especialmente en el norte de África. No se reconoce la diversidad dentro de nuestras comunidades, la individualidad y la riqueza que nos caracteriza. También, por la cobertura mediática se asume que todos los africanos llegan en patera, a pesar de que este tipo de migración es de un 5%.

Desde otro punto de vista, existe una única mirada muy anclada a la pobreza, a la incivilización y al analfabetismo.

*¿Y de los afrodescendientes?*

A los afrodescendientes nos persigue el síndrome del eterno extranjero, siempre nos hacen sentir migrantes. Es una de las cuestiones que tiene que ver con la identidad y cómo nos perciben. Además, tengo la sensación de que se piensa que debemos estar agradecidos por haber nacido en España y no en el país de origen. Y en general, no hay grandes diferencias entre el imaginario colectivo basado en estereotipos que se tiene de las personas migradas a los afrodescendientes.



*¿Cómo crees que se han originado estos tópicos?*

Mediante la colonización. Los tópicos se han ido generando a lo largo de los siglos con la literatura y, supuestamente, con los pensadores más brillantes de las distintas épocas. Cuando estos escribían sobre los africanos lo hacían con una mirada absolutamente estereotipada, encasillándolos como animales salvajes y sin sentimientos.

Para que los países europeos hayan podido saquear el continente africano de sus materias primas y esclavizar a millones de personas, ha habido esta construcción de mirada racista que justifica todas esas atrocidades que se han cometido a lo largo de la historia.

## **Contranarrativas**



### **Ana Bueriberi**

(España) Periodista.

Bueriberi se graduó en Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. Es la responsable de comunicación de Afrofémias; un medio de comunicación español antirracista y feminista negro formado por una organización de mujeres afrodescendientes en Europa y América.

*Eres jefa de comunicación y responsable de prensa en Madrid del medio de comunicación español Afrofeminas, un medio antirracista y feminista negro formado por mujeres afrodescendientes en Europa y América. ¿Qué singulariza al medio?*

Es un medio creado por mujeres negras y afrodescendientes de habla hispana para otras mujeres negras y afrodescendientes de habla hispana. Por esta razón, se crea un vínculo muy íntimo entre las creadoras de contenido y las lectoras. Además, cuando el público tiene dudas, podemos responder de manera más cercana y acertada. Y eso lo hace especial.

*¿Cuál es la finalidad de Afrofeminas?*

Difundir y hacer visibles los problemas que tenemos las mujeres negras a lo largo de nuestras vidas. Y también, la creación de un espacio para contar nuestras historias y luchas que no aparecen en los medios convencionales.

*¿Cómo trabaja el medio para lograr sus objetivos?*

Realizamos entrevistas a personalidades emergentes que están llevando a cabo acciones importantes para la comunidad. Asimismo, estamos pendientes de la actualidad para informar a la comunidad de Afrofeminas.

*¿A qué público se dirige?*

Principalmente, a mujeres negras y afrodescendientes para que tengan unas referentes con las cuales identificarse. Sin embargo, también nos dirigimos a todo el público hispanohablante que quiera aprender sobre antirracismo y afrofeminismo.

*¿Consideras que Afrofeminas ha conseguido cambios sociales?*

Sí. En estos dos años que llevo trabajando en el medio se han producido transformaciones.

*¿Cuáles?*

Durante la época navideña en España se produce el *Blackface*, es decir, una persona blanca se pinta la cara de color negro, según ellos, para ver la ilusión en los ojos de los niños. A raíz de eso, empezamos la campaña *Stop Blackface* y conseguimos un gran movimiento social donde más de 20.000 personas han firmado en Change.Org para acabar con esta práctica.

También, este ruido llegó a los medios tradicionales de ámbito nacional como la cadena SER que nos entrevistó. Muchas personas racistas afirman que no conseguimos nada, pero no es cierto. Con estas acciones estamos concienciando, generando pequeños cambios y ganando espacios.

*¿A qué aspira Afrofémimas?*

Convertirse en un referente para tratar cualquier cuestión relacionada con antirracismo o feminismo negro. Cada vez más, nos ofrecen a nosotras realizar las ponencias y talleres de estos tópicos y no se buscan otras fuentes. Es un paso adelante.

*¿Qué es el antirracismo para Afrofémimas?*

La posición más inteligente que se puede adoptar después de reflexionar cómo funciona la sociedad, y como esta otorga unos privilegios a determinadas personas y paralelamente oprime a otras. Por tanto, considero que proclamarse antirracista es la conclusión más sensata a la que se puede llegar.

*¿Y cómo define el feminismo negro?*

Es una vertiente esencial del feminismo. Me gusta explicarlo con un ejemplo.

*¿...?*

Si en una clase de 30 alumnos, uno no ha entendido la lección, no se debe seguir adelante con el temario. Hay que darle una atención específica a este niño porque tiene unas necesidades específicas. Esto se debe de trasladar al feminismo.

Las mujeres negras o musulmanas no tienen los mismos problemas que una mujer blanca. No obstante, el movimiento no tiene en cuenta estos casos especiales. Por lo tanto, el feminismo negro intenta dar respuesta a estos dilemas concretos que tenemos las mujeres que no somos blancas.

## REFERENTES

*Afroféminas se ha convertido en un espacio de reivindicación y empoderamiento. Una sección de la revista realiza entrevistas rompedoras a diferentes personalidades de todos los ámbitos relacionados con el antirracismo y el feminismo negro. Me gustaría destacar algunas de ellas.*

*La socióloga Esther G.Pineda afirma: “Los cánones de belleza son profundamente racistas”.  
¿Por qué son racistas estos cánones?*

Siempre han estado europeizados. En el presente, se está empezando a aceptar la belleza afro, pero desde una perspectiva europea, es decir, se aceptan los rasgos que son más afines a lo que se percibe como europeo.

En Francia, se hizo un programa de televisión a niños y niñas de 3 años y se les ponía dos muñecos: uno blanco y otro negro. Y todos asociaban adjetivos negativos al muñeco negro, y los positivos al muñeco blanco. Y esto se explica por toda la información desfavorable sobre nosotros en los medios.

*¿Qué piensas del Colorismo, es decir, de la discriminación entre las personas Afro por el tono de la piel?*

Es horrible, pero a la vez comprensible. El mundo es blanco, solo hace falta mirar la televisión para darse cuenta. Y cuando los medios de comunicación introducen a una persona negra intentan que sea lo más clara posible. El éxito es blanco. Es decir, cuanto más blanca sea tu piel, con más facilidad encontrarás trabajo y más aceptación tendrás en tus relaciones sociales y personales.

Esta práctica debe de terminar y considero que tendrían que iniciarlo las referentes, ya sean cantantes o influencers. Por ejemplo, cuando Nicky Minaj, Beyoncé o Rihanna permiten que aclaren sus imágenes están contribuyendo a que el resto de las mujeres negras también quieran ser más blancas.

*Estos últimos años, un gran porcentaje de mujeres negras se han hecho el Big Chop. El diccionario lo define como raparse completamente el pelo o dejarlo con una cantidad muy reducida. En la actualidad, se asocia a una de las actitudes de empoderamiento/aceptación de las mujeres africanas y/o afrodescendientes. ¿Qué manifiesta este movimiento?*

Es una reivindicación. A lo largo de la historia hemos sido señaladas y rechazadas por nuestro cabello. La sociedad percibe al afro como feo, descontrolado y rebelde. Así pues, es una forma de manifestarnos al mundo. También, quiero señalar que no somos una caricatura. No todas las mujeres negras tenemos el mismo pelo.

*Y relacionado con los peinados africanos, Afrofémimas dedica numerosos espacios a mostrar diferentes estilos. Por ejemplo, habla de Bantú knots, un tipo de peinado africano ancestral original de la cultura Bantú. O habla de Twist, peinados que ayudan a proteger el cabello de elementos externos, así como mostrar una estética de belleza determinada. ¿Por qué es importante mostrar este contenido?*

Afrofémimas considera que es valioso explicar el origen de los diferentes estilos de trenzas que existen para eliminar el concepto de trenzas africanas. África es muy diversa, y cada peinado tiene su procedencia y propósito.

*También, estos peinados africanos se han hecho muy populares entre celebridades como Kim Kardashian, y consecuentemente entre la población de occidente. Este hecho provoca malestar a muchas mujeres africanas y afrodescendientes porque consideran que es apropiación cultural. ¿Qué opinas?*

La apropiación cultural es uno de los debates que más se producen en Afrofémimas. En repetidas ocasiones, mujeres blancas nos comentan que se quieren hacer trenzas, pero no están seguras si es apropiación cultural.

Nosotras llevamos las trenzas durante todo el año, sin importar que sea verano, invierno, para una reunión importante, para cumpleaños... En cambio, las mujeres blancas se ponen las trenzas en verano para irse de vacaciones y lo ven como un accesorio. No obstante, no considero que sea apropiación cultural siempre y cuando no se utilicen las trenzas de forma banal y sin respeto.

También, es fundamental destacar que todas las culturas recogen aspectos de otras culturas. En los casos en los que la cultura africana toma algo de la occidental, no se puede considerar apropiación cultural porque es la oprimida y lo hace para adaptarse a ella.

### ***Dinero Negro***

*El concepto dinero negro se redefine como aquel destinado al desarrollo y crecimiento de las personas afro en todo el mundo, ya sea bien a través de negocios regentados por personas*

*negras o mediante aportaciones a las asociaciones que apoyan y participan, tanto en el progreso de la diáspora africana global, como en el fomento del bienestar de las personas afro con menos recursos.*

*Angelica Machado Copete, psiquiatra y diseñadora afrocolombiana, reivindica sus orígenes a través del turbante. Lo considera mucho más que un trozo de tela y, por eso, crea la empresa Africanía: venta de turbantes y joyas, reivindicando la cultura Afro. En la entrevista Machado dice: “considero que nos falta mucha concientización como afro-consumidores”, he querido destacar su opinión respecto este asunto porque Afrofémimas siempre muestra los negocios de personas negras o afrodescendientes para que compremos de ahí”.*

*¿Cómo contribuyen estas acciones al colectivo afro?*

Al final es una cadena. Una persona afro tiene menos posibilidades para triunfar en el mundo empresarial, y si la misma comunidad no apoyamos nuestras iniciativas, nadie lo va a hacer.

*Esto nos conduce a un término muy recalado por el medio: el empoderamiento negro. ¿En qué consiste esta idea?*

En dejar de sentirnos culpables por ser negros. Llegamos a una edad en la que nos damos cuenta de que nuestra piel marcará nuestra vida y que vamos a tener más obstáculos por el camino. Sin embargo, no debemos dejar de estar orgullosos de quienes somos.

*La afritud, entendida como la acción de indagar en el autoconocimiento para lograr la autoafirmación, ¿Sería un concepto similar a empoderamiento?*

No existe el uno sin el otro. En otras palabras, sin afritud no hay empoderamiento negro, porque hasta que no reflexionas sobre ti mismo, te aceptas y finalmente te quieres, no puedes empoderarte.

### ***Interseccionalidad***

*La profesora estadounidense Kimberlé Crenshaw y creadora del concepto Interseccionalidad explica a Afrofémimas: “La interseccionalidad consiste en capturar dinámicas y patrones convergentes de ventaja y desventaja. Estos van a cambiar de un contexto a otro”. ¿Cómo entiendes la interseccionalidad?*

Existen unos privilegios sociales, y también unas opresiones. La interseccionalidad es una herramienta para que las personas que poseen estos privilegios puedan comprender los problemas que ellos no experimentan y que tienen otros individuos oprimidos. Por tanto, es un instrumento que ayuda a entender la realidad de todos.

*¿Afroféminas tiene en cuenta esta idea a la hora de producir su contenido?*

Absolutamente. Difundimos información desde la perspectiva de la interseccionalidad, y también tenemos en cuenta este concepto a la hora de apoyar a otras luchas. Para ilustrar, consideramos que el afrofeminismo no avanza si otros colectivos, como por ejemplo las mujeres musulmanas, no lo hacen, ya que debemos progresar todos conjuntamente.

*Por contraste, encontramos la idea del privilegio Blanco. ¿Cómo explicarías a una persona blanca que es el privilegio Blanco?*

En las ponencias que imparto empiezo hablando de la interseccionalidad. Todas las personas suelen ser blancas, por ello, utilizo la intersección rico-pobre. Y una vez se sienten identificados y comprenden que otra persona blanca posee un privilegio que ellos no tienen, les explico la variable de raza. En ese momento, comparto experiencias personales para ilustrarlos como mi vida es más complicada que la suya por el mero hecho de ser negra.

### ***Representación***

*La maestra y psicopedagoga, Bintou Jarju Rubí explica a una entrevista a Afroféminas: “El día que un niño negro le dijo a su tutora ‘creo que hay una profesora nueva en el cole, pero no puede ser porque es negra’, sentí que estaba en mi lugar”.*

*Y encontramos más ejemplos recientes de situaciones que manifiestan la importancia de la representación de las personas negras y afrodescendientes:*

*-Hace unas semanas, se hicieron viral las ilustraciones de personas negras en el mundo de la medicina de Chidiebere Ibe. Este ilustrador médico nigeriano defiende que se añadan a las personas negras en los libros. La ilustración del embrión dentro del vientre de la madre tuvo un gran impacto dentro de la comunidad porque nunca nos habíamos visto representados en la medicina.*



*-La última película de Disney llamada Encanto tuvo en cuenta la diversidad y la representación racial con la ayuda y la asesoría de la periodista afrocolombiana Edna Liliana. Después del estreno de la película, hemos visto en redes como muchas madres han explicado la emoción de los peques al verse en pantalla.*

*¿Cómo están transformando el panorama estas acciones?*

Las personas se están dando cuenta de este vacío de referentes y paralelamente de la necesidad que tienen niños y niñas negras de sentirse representados. De pequeña, no tuve ningún personaje Disney con el que identificarme. Mi pareja me expresa, muchas veces, que él de pequeño quería ser policía, bombero, papá...

Y yo no recuerdo tener estos pensamientos, y deduzco que es porque no me veía representada. Ahora soy periodista porque me gusta hablar y decidí serlo, pero no he tenido a nadie en quien inspirarme.

En el presente, los más pequeños tienen la película Encanto. Van a poder normalizarse y no deben crecer con la inseguridad de pensar que ellos no pueden realizar determinadas actividades o profesiones porque no conocen ejemplos de alguien parecido a ellos. Esta es la necesidad de tener referentes.

*La fotógrafa Dilayla Romeo afirma en una conversación con Afroféminas: “Contar SOBRE África es necesario, pero contar DESDE África, además de necesario, es muy importante”. El concepto de afrocentrismo se define como mirar al mundo desde el punto de vista de la cultura y los valores africanos. Esta perspectiva abarca todas las áreas de la vida: ciencia, filosofía, literatura, economía, astronomía, política... Sin embargo, ni África ni sus valores son estáticos.*

*¿Es esta la mirada de Afroféminas?*

Totalmente. No podemos hablar de afrofeminismo y antirracismo sin la perspectiva afrocéntrica. Siempre hemos expuesto lo que construyen los blancos. Es hora de colocarnos en el centro, hablar de lo que hacemos y de lo que sentimos.

## REDES

*Afroféminas ha creado una fiel comunidad en Instagram con 200 mil seguidores y se ha convertido en un medio de comunicación español referente en antirracismo y feminismo negro. ¿Qué responsabilidad conlleva para el medio?*

Demasiada. Y no solo como medio, sino también como responsable que lo dirijo. En ocasiones, me preguntan cosas y siento que no tengo la autoridad para dar una respuesta.

*¿Cómo cuál?*

Una mujer me explicó que su abuela era africana y que ella tenía el pelo rizado. Por tanto, me pregunto si ella era afrodescendiente. Considero que no soy nadie para contestarle, ya que esto es una cuestión personal de identidad. Ella debe realizar sus reflexiones internas y decidir con qué se asocia.

*¿El medio se encuentra con obstáculos para hacer su trabajo?*

El mayor problema que tenemos para avanzar y convertirnos en más grandes es la cuestión económica. Estamos totalmente autofinanciadas, y por ello, no podemos desarrollar investigaciones, elaborar informes o crear eventos.

*Afroféminas publica contenido en su Instagram mostrando nuevas perspectivas y miradas alternativas y diferentes a las que encontramos en otros medios. ¿Por qué?*

Siempre hay más de una versión en una misma historia. Y siempre nos lo cuentan desde la perspectiva de Europa y Occidente, y esto provoca que se siga perpetuando un discurso de opresión contra nosotros. Así pues, es esencial que expliquemos nuestro punto de vista porque nadie más lo va a hacer.

*Cuando empezó la pandemia, Afroféminas criticó la comunicación de los medios españoles por su falta de perspectiva antirracista a la hora de explicar noticias relacionadas con el colectivo migrante durante el auge de contagios en la segunda ola. ¿Cómo consideras que los medios, en especial, los informativos tendrían que haber dado cobertura a esta información?*

Con una mirada antirracista. Pero esta perspectiva no es posible cuando todos los redactores, productores y editores son blancos.

Si no hay personas africanas y afrodescendientes con una sensibilidad antirracista en los medios, se seguirá informando de esta manera. Por esta razón, la solución es la creación de plantillas con más pluralidad.

\*\*\*

Una mujer del medio de comunicación Newtral me contacto para crear una especie de LinkedIn de personas racializadas donde subiéramos nuestros perfiles, para que las empresas y los medios no tengan más excusas para introducir diversidad.

*Desde otra perspectiva encontramos el seguimiento que se hizo del famoso abrazo entre luna, la voluntaria de la cruz roja y Abdou, el senegalés que llegó a nado a Ceuta. La cobertura de este hecho, para muchas personas incluidas Afrofeminas, se ha visto un exceso de paternalismo y el síndrome del salvador Blanco. ¿Qué es el paternalismo?*

Es la posición de una persona que tiene un privilegio y siente que está ayudando a otra que no lo posee.

*¿Y el síndrome del salvador Blanco?*

Es un sentimiento que tiene una persona blanca cuando empieza a interesarse por los colectivos oprimidos. En este caso, la comunidad afro. Pero, lo hacen de una manera errónea, ya que piensan que donando un euro a Cruz Roja nos están salvando.

\*\*\*

Este sentimiento se retroalimenta con las ONG. Estoy totalmente en contra de las imágenes en condiciones inhumanas y sin permiso que utilizan estas organizaciones. Y tampoco es normal, que influencers españoles cuelguen en sus redes sociales sorteos para ir a África de Voluntariado.

*¿Cómo se deberían de abordar específicamente estas noticias en los informativos?*

Con normalidad. Los informativos tienen mucho que revisarse cuando informan sobre noticias relacionadas con personas racializadas porque solo lo hacen con dos miradas: la paternalista o basada en prejuicios.

Lucia Mbomio ha explicado que le han parado por la calle para preguntarle cuanto cobra por el mero hecho de ser una mujer negra que iba paseando con su pelo afro. Recuerdo que, con 12 años, algunos hombres me hacían comentarios inoportunos por la imagen sexualizada que se tiene de nosotras. Estas experiencias son las consecuencias de que se asocie a la mujer negra con la prostitución y con el exotismo. Desde otro ángulo, he estado dando clases de refuerzo como profesora de español y generaba mucha sorpresa. Yo siempre contestaba que soy española y que estoy perfectamente capacitada para enseñar el idioma.

*¿Qué le dirías a una responsable de prensa antes de publicar contenido relacionado con el colectivo?*

Si no es una persona negra o afrodescendiente, que consulte la información con personas del colectivo. Por otro lado, si la redactora es alguien de la comunidad, que busque feedback de otras compañeras para introducir diferentes sensibilidades. Y por encima de todo, que se tenga en cuenta la voz de las personas protagonistas de la historia.

## **TRAYECTORIA PROFESIONAL**

*Realizaste el grado de Periodismo en la Universidad Complutense de Madrid. ¿Cuál ha sido tu experiencia universitaria como mujer afrodescendiente?*

A nivel académico ha sido el único momento de mi vida que he experimentado racismo. He nacido y crecido en un distrito de Madrid llamado Ciudad Real, y en mi colegio había mucha diversidad cultural.

*¿Cómo se manifestó esta discriminación?*

En clase de historia del periodismo español, el profesor solicitó voluntarios para realizar trabajos optativos. Un compañero de origen latino y yo levantamos la mano, y él dijo delante de toda el aula: “veis que rápidos son los inmigrantes”. Me quedé en shock, pero le contesté que era de Getafe y no inmigrante.

Por otro lado, había otra chica negra en la facultad que siempre llevaba el pelo afro, y un día se puso las trenzas grises como las llevaba yo también. Y mis amigos empezaron a decir que éramos gemelas, cuando ya la conocían perfectamente. Llegaron al punto de querer hacerle una fotografía para ver las similitudes.

Me molesto bastante porque por el simple hecho de que dos mujeres negras lleváramos el mismo peinado, no nos convierte en la misma persona. Y lo más grave es que no entienden que es molesto.

*¿Coincidiste con muchas personas negras en la Universidad?*

Durante la carrera habré visto a 15 personas negras.

*¿Por qué consideras que no llegan los negros a la universidad?*

Por dos razones: creen que no pueden y por falta de medios económicos. Mi madre sufrió para poder ayudar a mi hermana y a mí a pagar la universidad. Me tuve que meter en préstamos con 22 años para poder seguir estudiando. Además, muchas personas negras han tenido una mala experiencia académica a lo largo de su vida y renuncian ir a la universidad.

*¿Qué te ha aportado personalmente trabajar en Afroféminas?*

Me ha introducido en el mundo del activismo y me ha aportado diversas experiencias como conocer a nuevas personas. Sobre todo, me ha cambiado porque yo era una persona muy negativa respecto a la lucha antirracista, y estar en Afroféminas me ha dado esperanza porque veo cambios y que nuestro esfuerzo se hace tangible con pequeños éxitos, ya sean seguidores o campañas.

*¿Cuál es tu meta profesional a largo plazo?*

Seguir en Afroféminas y crecer en el mundo de la comunicación a nivel nacional para llegar a ser alguien influyente en el ámbito.

## ***Lenguaje y racismo***



**Ngoy Ramadhani**

(Tanzania) es graduado en ciencias políticas y ha realizado un Máster Internacional en Migraciones.

Ramadhani es coordinador de Afrodiccionario, un proyecto social que nace en España con el objetivo principal de combatir la discriminación racial que se manifiesta a través del lenguaje. Cuando estaba en la facultad fundó con otros compañeros una asociación universitaria para los afrodescendientes llamada Kwanzaa.

## IDENTIDADES

*En una entrevista al Salto diario afirmas: “Nado entre diferentes identidades sin intentar encerrarme en una sola, pero tengo clara mi identidad negra allí donde esté”. ¿Cuáles son estas identidades?*

Por un lado, está mi identidad religiosa. He crecido en una familia cristiana y musulmana. Aunque me considero cristiano, he conocido el islam de cerca y mi nombre es un reflejo de ello. También está mi identidad territorial, puesto que he nacido en Tanzania, pero mis padres son originarios de otro país. Sin embargo, me he criado en España. Esto me ha permitido hablar, pensar en varios idiomas y entender el mundo desde diversas dimensiones. Y, por supuesto, está la identidad de género, en la que intentó balancear la concepción que se tiene de ser masculino en África y en Europa.

*¿Qué te identifica como afro?*

El pelo, el color de piel, el idioma y la conciencia comunitaria.

*¿Y cómo español?*

La perspectiva que tengo sobre el mundo, es decir, el imaginario colectivo que he construido a lo largo de mi vida. También el idioma, las costumbres y comportamientos.

*En el Afrodiccionario encontramos el término aculturación:*

*1. Proceso por el que una persona o grupo, adopta o asimila elementos de una cultura, civilización o sociedad en particular que no es la suya propia.*

*Tiene sus orígenes en la colonización, y actualmente pueden verse procesos de aculturación en las sociedades modernas, manifiestas de un modo sutil.*

*¿En qué cuestiones consideras que te has adaptado y que realmente no te identifican?*

En la alimentación. Normalmente, prefiero comidas típicas españolas que del Congo o de Tanzania. Y en los gustos musicales.

*Defines el afrocentrismo:*

*1. Mirar al mundo desde el punto de vista de la cultura y los valores africanos. Esta perspectiva abarca todas las áreas de la vida, ciencia, filosofía, literatura, economía, astronomía, política.*

*¿Consideras que el afrocentrismo es la guía que deben de seguir los afrodescendientes?*

Sí. Desde ahí se puede dar respuesta a numerosas crisis existenciales por las que atravesamos las personas afrodescendientes. Por ejemplo, ¿Adónde vamos como comunidad? Para ello, hay que conocer el origen y el rol que desempeñamos en la sociedad. Las luchas contra el racismo no solo se deben basar en denunciar, sino en reconocerse, aceptarse, entenderse y establecer una relación directa con la raíz.

*¿Te has sentido discriminado en España?*

Sí.

*¿Cuándo?*

En numerosas ocasiones. Cuando salgo a la calle para hacer cualquier actividad cotidiana como ir a la compra o a la universidad, y la policía me para y me pide la documentación y me interroga sin ningún motivo.

*El Afrodiccionario expresa la Negrofobia:*

*1. Prácticas racistas y discriminación a “lo negro” y sus representaciones visuales, sonoras, imaginativas.*

*2. Codificación semántica-cristiana que le otorga prominencia, validez y legitimidad a todo lo relacionado con lo blanco y en oposición le otorga significado de fatalidad, negatividad a todo lo relacionado con el color negro y la oscuridad.*

*Ejemplo: “veo un futuro negro”, “no aclares que oscureces”, “trabajar en negro”, “lista negra”, “oveja negra”, “todo se está poniendo muy oscuro”, “siempre hay una luz al final del túnel”. ¿Cómo se combate la negrofobia?*

Con educación, pero no solamente académica, sino educación social en la que todos los agentes sociales deben de colaborar: medios de comunicación, empresas, ONG, empresas deportivas...



Y también, a través de la denuncia social. Estas dos acciones se deben de realizar de forma organizada para obtener unos resultados más eficaces.

*También encontramos la palabra Casi Blanco:*

*1. Es una percepción que tienen las personas africanas hacia las personas afrodescendientes que viven en occidente.*

*¿Te has sentido Casi Blanco?*

En algunos momentos sí. Sobre todo, antes de viajar a Kenia por primera vez. Me suele suceder cuando estoy en entornos puramente de personas africanas que han crecido en el continente. Por ejemplo, en el grupo coral de la iglesia donde era miembro. No obstante, después de un año viviendo en Kenia, el sentimiento ha desaparecido.

*En la universidad creaste con otros alumnos la asociación afrodescendiente Universitaria Kwanzaa. ¿Por qué nace este proyecto?*

Esta iniciativa pretendía organizarnos como colectivo en la universidad y en otros ámbitos educativos. La finalidad es formar un espacio de reflexión y diálogo de las estudiantes afrodescendientes y, así, demandar más estudios africanistas, mayor mención a personas africanas o afrodescendientes en las clases, mayor inclusión de profesorado afrodescendiente o mejores condiciones para estudiantes africanos y africanas en el sistema de universidades de España.

## **AFRODICCIONARIO**

*Actualmente, eres coordinador del Proyecto social Afro Diccionario. ¿Qué es Afrodiccionario?*

Es un espacio de interacción, construcción y aprendizaje desarrollado en España. Su objetivo principal es combatir la discriminación racial que se manifiesta a través del lenguaje, como consecuencia de la herencia histórica y cultural que presenta el castellano.

También, la creación de palabras que tienen una relación con las personas africanas y afrodescendientes.

*Es una iniciativa pionera ¿Cómo se origina?*

Se desarrolla en 2016 para dar respuesta a dos problemáticas sociales detectadas. Por un lado, la necesidad de reflexionar en torno al lenguaje que se emplea en los medios de comunicación sobre los grupos racializados, ya que remarcan estereotipos y fomentan un discurso de odio. Por otro lado, la obligación de crear y explicar algunos conceptos que abarcan los derechos y la identidad de las personas negras en España.

*¿Son esenciales estos conceptos?*

Sí. Permite confeccionar una estrategia de resistencia contra el racismo, basada en la pedagogía.

*¿...?*

A través de actividades de sensibilización en los espacios educativos y en la administración pública.

*¿Qué consigue Afrodiccionario con esta labor?*

La creación de un uso adecuado del lenguaje en las relaciones humanas. Es decir, un idioma rico basado en el respeto común y la igualdad para establecer una buena cohesión social. Y también, empoderar a la comunidad negra, africana o afrodescendiente.

*¿Cómo organizáis el trabajo?*

Nos segmentamos por diferentes responsabilidades. Cada miembro tiene un área de trabajo. Y normalmente nos comunicamos a través de internet, reuniones, talleres, formaciones...

*Afrodiccionario es referente en España. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de ser referentes?*

La ventaja es que podemos marcar el rumbo de cómo reflexionar en torno al lenguaje. Y la desventaja es que no tenemos proyectos para poder compararnos y medir nuestra efectividad.

*Afrodiccionario no cuenta con ejemplos de organizaciones similares. ¿Considera que este modelo de proyecto puede realizar un cambio social?*

Se puede generar impacto social y concienciar a los agentes sociales sobre esta problemática que afecta a los grupos minoritarios. Así mismo, Afrodiccionario crea mecanismos y herramientas para que estos agentes sociales puedan emplearla en la resolución de conflictos.

*¿Cómo?*

Afrodiccionario ha colaborado en la elaboración de un cuestionario para un proyecto piloto de la Policía Municipal de Madrid en las acciones de identificación por perfil racial. También, ha producido herramientas para el trato entre padres blancos e hijos e hijas adoptadxs en Galicia. Y finalmente, ha aportado herramientas para analizar los mensajes xenófobos o racistas en los medios de comunicación.

## **LENGUAJE Y RACISMO**

*¿Qué papel tiene el lenguaje en la difusión del racismo?*

El lenguaje no solo refleja la realidad, también contribuye a construirla. La producción de los mensajes a través del lenguaje influye aspectos fundamentales, como nuestra ideología. Por lo tanto, es un factor que puede moldear la percepción e ideas sobre la población migrante en España, y por consiguiente, contra el racismo.

El lenguaje no es neutro y el hecho de escoger unos términos u otros hace que se transmita una información basada en estereotipos y prejuicios sobre el colectivo afro, o no.

*¿Cómo se puede luchar contra el racismo en el lenguaje?*

Con pedagogía y educación. Esto se consigue con proyectos como Afrodiccionario, o estableciendo códigos éticos en el lenguaje de los medios de comunicación.

*Afrodiccionario realiza talleres para combatir expresiones y vocabulario racista en el lenguaje hispanohablante. ¿Dónde se realizan los talleres?*

Los talleres se han realizado en espacios de colectivos africanos o afrodescendientes, por ejemplo, la Asociación Aliyou en el Matadero de Madrid. Así mismo, en diferentes lugares de Barcelona como el Festival Black Barcelona o la Panafricana. Por otro lado, también organiza talleres online.

*¿Qué objetivos persiguen?*

A través de los talleres (mixtos y no mixtos) buscamos integrar la visión afro lingüista y decolonial a la sociedad para implementarla en el día a día, en las empresas, instituciones y organizaciones.

*Dices que haces talleres mixtos, en los que los participantes no tienen por qué pertenecer a la comunidad africana o afrodescendiente; y los talleres no mixtos, como encuentros donde los integrantes solo pueden ser de la comunidad africana o afrodescendiente. ¿Por qué?*

De vez en cuando, es necesario crear espacios de cuidado y seguridad para la comunidad africana y afrodescendiente.

Además, fomenta que nos podamos expresar con total libertad y tranquilidad, ya que a veces la presencia de personas no africanas o afrodescendientes nos condiciona. Por tanto, estos talleres no mixtos buscan formar un oasis confortable.

*¿Cómo se trabaja en los talleres no mixtos?*

Los talleres no mixtos son de creación. Es decir, en ellos se reflexionan palabras del castellano como Afropolitanismo. También, se debate sobre los comportamientos que ocurren dentro de la comunidad negra, pero que no existe ninguna expresión que las defina, por lo tanto, se origina una nueva expresión como el término “afroafectividad”.

## **EL DISCURSO MEDIÁTICO**

*Afrodiccionario realizó un taller online llamado la construcción del racismo en los medios de comunicación. El taller plantea un análisis de las narrativas xenófobas y racistas que se transmiten desde las noticias y la publicidad. La finalidad es despertar el espíritu crítico de las personas proporcionando un conjunto de herramientas para detectar estos discursos.*

*El taller concluye que las palabras utilizadas para explicar las noticias de este colectivo no eran azar y cómo estas se han instalado en nuestra mente y normalizado, generando así una serie de estereotipos del colectivo migrante y afrodescendiente. ¿Qué destacarías de los discursos racistas en los medios?*

Estos discursos se proyectan con un racismo disfrazado, ya que por ley está prohibido. Sin embargo, cuando se da voz a formaciones políticas que hacen hincapié en la peligrosidad o

invasión de las migraciones, se contribuye al discurso de odio. En los medios solo aparecen noticias relacionadas con migraciones irregulares explicadas desde una única perspectiva, y sin contextualizar sobre los problemas políticos que hay detrás.

*¿Cuáles son las herramientas que proporciona Afrodiccionario para detectar estos discursos?*

En nuestros talleres tratamos de enseñar a tener una mirada más crítica cuando se consumen los medios de comunicación y se abordan cuestiones sobre migraciones o personas racializadas, con especial atención en personas negras, africanas o afrodescendientes. Algunos ejemplos son los recursos literarios que se emplean -hipérbole, metáfora- o la exposición de datos poco contrastados, o con enfoques muy intencionados en demostrar hipótesis discriminatorias.

*¿Cómo se deben frenar estas narrativas?*

Mediante diferentes métodos. A nivel legislativo, se debería crear una Ley íntegramente Antirracista para prevenir, controlar y perseguir este tipo de discursos. A nivel educativo, se deberían incluir en los libros de texto tanto desde los primeros cursos como en las universidades, formaciones que aborden la cuestión del racismo en el lenguaje. En el ámbito de la comunicación, se debería dar pedagogía a los trabajadores y que cumplieran con una serie de reglas a la hora de hablar del colectivo.

*¿Qué consecuencias tienen estos discursos en los afrodescendientes?*

Provoca que los afrodescendientes desarrollemos con dificultad el sentimiento de identidad española. Además, no nos sentimos reflejados en los medios de comunicación por las realidades difusas y distorsionadas que muestran, y por lo tanto, nos cuesta más encontrar nuestro lugar.

*¿Cómo debe enfrentarse el colectivo ante esta información?*

Actuar, denunciar, manifestarse, organizarse en colectivos para crear herramientas que frenen estas dinámicas...

*¿Cuáles son los términos que pasan más desapercibidos?*

Inmigración masiva, personas de color, choque cultural y subsaharianos.

*¿Y desde una visión afro lingüista, qué palabras consideras más peligrosas para explicar noticias relacionadas con el colectivo migrante?*

Subsaharianos, personas de color, marginalizados, pobreza, excepción.

*¿Y afrodescendiente?*

Este término me parece adecuado para referirse a la diáspora africana.

*¿Con qué vocabulario se debería sustituir?*

Subsaharianos por África del este, el oeste, central o del sur. Personas de color por personas negras, afrodescendientes o afros. Pobreza: Empobrecidos. Excepción: Una vez más.

*¿Qué palabras destacarías porque consideras que son más importantes para los afrodescendientes del diccionario afro?*

Afrodescendientes, Afropolitanismo, Afroafectividad, Dinero Negro.

## **AFRODESCENDIENTES**

*El Afro Diccionario define afrodescendiente como:*

*1. Término que hace referencia a las personas con origen africano que viven en otro continente. Ya sea por un pasado histórico de movilidad forzada o secuestro, hacia Abiyala (continente americano) o bien por los movimientos migratorios en las rutas comerciales hacia Asia y Oriente o por los movimientos migratorios más actuales. ¿Por qué la creación de esta palabra?*

Este término nos ayuda a identificarnos a nivel global. Nos hace entender que todas las personas de la afrodiaspora, tenemos un origen similar y que compartimos rasgos comunes. También, nos ayuda a dejar atrás la identidad de persona negro o negra, ya que el matiz del color es muy subjetivo dependiendo del lugar del mundo donde estés. Aunque este término no sitúa a nadie en ninguna categoría superior a la de persona negra, sí que al menos la ubica en un espacio territorial fuera de África.

*Se ha creado el Decenio de afrodescendientes en España para promover los derechos sociales, económicos, políticos y culturales de las personas de ascendencia africana en el Estado español. ¿Cuáles son los objetivos a corto y largo plazo?*

El objetivo principal del Decenio es que todos los países pertenecientes a las Naciones Unidas (NNUU) reconozcan y adopten el plan del Decenio Internacional para las personas Afrodescendientes. Los objetivos a corto plazo son que los Estados activen mecanismos oficiales para combatir la discriminación racial contra las personas afrodescendientes, y para ello que se destinen recursos humanos, económicos y materiales para alcanzar este fin. El objetivo a largo plazo es la erradicación del racismo contra las personas afrodescendientes en todo el mundo.

*¿Cómo trabaja el decenio?*

El decenio trabaja a través del Alto Comisionado de las Naciones Unidas.

*¿Cuál es tu papel en el decenio?*

Afrodiccionario desea ser un agente de cambio y, por eso, sus acciones y actividades están enmarcadas bajo el paraguas del Decenio. Es decir, pretende influir en la sociedad y en el gobierno para que reconozca e implemente el Decenio en nuestro país.

*El término mulato es muy controvertido y muchos afrodescendientes rechazan esta palabra porque no les representa. El origen etimológico de la palabra mulato proviene del término “mula” como producto de la relación entre un caballo/ yegua, y un burro/a. En la época de la esclavitud, la población española asociaba al burro a la persona negra y a la yegua o caballo a la persona blanca. En el Afro diccionario encontramos que una de las definiciones de mestizo es:*

*4. Modo de corregir el término mulato.*

*¿Qué significa esta palabra?*

El término Mestizo o mestiza muestra el puente que une diferentes culturas o grupos étnicos. Principalmente, se propone utilizar esta palabra para llamar la atención sobre el lenguaje que se ha construido a lo largo de los últimos siglos con connotaciones racistas, y que hoy empleamos sin conocer estos orígenes. Por lo tanto, al reivindicar el uso de este término también reivindicamos la historia.

## ***Pluralidad y educación***



**Imad Dalí**

(Tánger) es enfermero y comunicador audiovisual. Dalí se graduó en Enfermería en la Universidad de Barcelona. Ha colaborado con la dirección general de asuntos religiosos para ayudar a difundir la guía de respecto a la diversidad de creencias en los centros sanitarios de Cataluña. Paralelamente, es un comunicador y profesor de comunicación audiovisual. Dalí ha trabajado en diferentes medios de comunicación (Canal 33, Enganxats TV, TV3, MTV Lovers y Canal4).



## ORÍGENES

*Naciste en Tánger, Marruecos. Con dos años te trasladaste a Berga, Cataluña, y fuiste al colegio Sant Joan. ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia en Berga?*

Tengo muy buenos recuerdos de mi niñez. Cuando pienso en Berga me viene a la cabeza la idea de integración. No tengo presente ningún acontecimiento negativo o que me haya marcado. También, es cierto que soy una persona que intenta olvidar todo lo dañino que me sucede.

\*\*\*

Mi familia y yo llegamos a Berga en los años 80, y solo había dos hogares más de marroquíes. En esa época la inmigración llegaba muy paulatinamente. Por ello, las personas no veían a la inmigración como un peligro, sino como algo exótico. Así pues, mis hermanas y yo fuimos muy bien recibidos en el colegio. A partir de los años 90 fue cuando las llegadas empezaron a crecer, y lo exótico se convirtió en molesto. Ese malestar se palpaba en las actitudes racistas de algunos compañeros.

*Con relación a esto, en una entrevista con Regió 7 señalaste que tu integración fue: “bastante más fácil, la migración era un fenómeno que no había llegado al boom actual, y en Berga solo había dos familias de fuera”. ¿Cuándo dices que fue bastante más fácil lo comparas con la integración en la actualidad?*

Sí. La inmigración aumentó de manera rápida en pocos años. Y esto ha provocado que socialmente se produzca un sentimiento de rechazo y amenaza hacia nosotros. Y en realidad, no somos tantos. En España hay 47 millones de personas, y únicamente 5 millones son migrantes, es relativamente poco. De modo que, la diferencia entre mi infancia y la actualidad a nivel integración es la cantidad de niños.

*¿Qué consideras que necesitan por parte del colegio los niños que se encuentran en tu misma situación?*

Principalmente, estar en un aula de acogida. Estas aulas son básicamente para aprender el idioma. Y el gran error de estos espacios es que acoge alumnos, pero no a la familia.

*¿En qué sentido?*

No solo los niños deben de integrarse, también sus familias con ellos. Pienso que las aulas de acogida deben ser de 360 grados. Es decir, los padres también deben conocer las normas sociales y culturales que se le enseñan al niño para que lo puedan acompañar en el proceso de adaptación.

*¿Para qué el choque entre dentro de casa y fuera sea menor?*

Exacto. Es muy importante que la familia y el niño vayan de la mano o cuando este llega a casa los padres no lo entienden. Incluso pueden llegar a ver algunos comportamientos del menor como ofensivos. Por otra parte, el colegio debe de explicar a los compañeros de estos niños que están viviendo un duelo relevante en su vida.

*¿...?*

Sí, es un dolor fuerte. El niño está dejando atrás a su familia, amigos y raíces de golpe. Así pues, también necesitan empatía por parte de los alumnos.

*Explicas que esta etapa fue muy importante, porque vivías entre dos culturas totalmente diferentes, y un periodo importante para redescubrir tu identidad. ¿En qué aspectos notabas más el choque cultural?*

En todos. La gente no es consciente de lo que implica este gran choque cultural. Dentro de casa construyes una identidad con lo que te enseñan tus padres. Y fuera, la sociedad te dice que todo eso es incorrecto. Es muy complicado tener la cabeza en dos partes y más durante la infancia y adolescencia. Y al final no sabes qué camino escoger. No obstante, considero que soy muy afortunado de haber vivido este duro proceso porque ahora tengo claro quién soy, quienes son mis valores y mis límites.

*¿A qué conclusión has llegado?*

Soy multicultural. No me pongo etiquetas porque me encierran. Soy una persona sin nacionalidad ni banderas porque no me identifico con ninguna. No quiero representar a nadie, ni a ninguna cultura específica. Me gustan algunos aspectos de la cultura marroquí y otros de la española.

*Comentas que el hecho de que en Berga solo hubiera dos familias con orígenes de fuera comportaba ciertos comportamientos de exotismo hacia ti. ¿Cómo se traducía este exotismo?*

En admiración. Las personas nos hacían muchas preguntas absurdas relacionadas con Marruecos. Durante mi infancia y adolescencia no había internet, por lo tanto, todo lo que aprendía la gente era a través de la televisión. Así pues, los tópicos sobre el continente africano eran que ahí era todo desierto, íbamos semi desnudos y no había coches. Las personas eran muy incultas.

*¿Consideras que estas ideas han cambiado?*

Actualmente, aunque queda mucho, la gente sabe un poco más, principalmente gracias a las redes sociales. Sin embargo, aun viviendo en la era con más facilidades y con toda la información a nuestra disposición, la sociedad sigue siendo muy ignorante respecto a África.

*Dices que empezaste a trabajar como modelo en revistas y en algún anuncio, aprovechando el exotismo. ¿Es un componente positivo?*

Sí. En mi caso el exotismo fue un factor que jugó a mi favor. Un día fui a una fiesta en Berga donde estaba una fotógrafa de Barcelona y me propuso trabajo porque necesitaban a alguien con mi perfil. Y a raíz de eso, empecé mi carrera como modelo.

*¿Cómo ha sido tu etapa como modelo?*

Comencé con 16 años hasta los 27 años. Durante esa época he hecho pasarelas con Antonio Miró, con Armand Basi, en ese momento, en Cataluña se hacían los desfiles Gaudí que en la actualidad los conocemos como 080 y también desfile. Tengo buenos recuerdos de esos años. No obstante, si pudiera no volvería a trabajar como modelo.

*¿Por qué?*

Es un mundo superficial donde eres solo un cuerpo. Aun así, saqué algo de provecho, ya que se hablaba negativamente de mis orígenes en la industria y el hecho de haber estado ahí, siento que he abierto puertas. Y que se empezaron a acostumbrar a ver a personas marroquíes en el mundo de la moda.

## SANIDAD Y EDUCACIÓN

*En tu página web dices: “Siempre digo que tengo el corazón partido. Sanitario y comunicador en radio y televisión”. Por un lado, eres consultor sanitario y colaboras con la Dirección General de Asuntos Religiosos para ayudar a difundir respeto hacia la diversidad de creencias en los centros sanitarios de Cataluña. También te defines como un apasionado de la comunicación. Tienes experiencia profesional en televisión, has trabajado en diferentes medios de comunicación (Canal 33, Enganxats TV, TV3, MTV Lovers y Canal4). Además, eres profesor de comunicación en Radiofónicos y Gestmusic training, y has impartido cursos de locución y presentación de programas de TV para entidades como Atresmedia.*

Soy sanitario de profesión y en el hospital empecé a ver que había muchos problemas con los pacientes de otras culturas, y además escuchaba comentarios racistas que no me gustaban. Por eso, decidí empezar a estudiar y trabajar temas de enfermería transcultural. Posteriormente, me puse en contacto con el departamento de asuntos religiosos de la Generalidad de Cataluña y me ofrecí a elaborar una guía con ellos.

*¿Qué recomienda esta guía?*

Es una guía muy sencilla. Por un lado, ofrece documentación de carácter legal, es decir, las obligaciones que tenemos los sanitarios respecto a nuestros pacientes en el estatuto catalán. Por otro lado, unas normas sumamente básicas que explican algunas de las prácticas más importantes de las diferentes religiones. Por ejemplo, no dar comida con cerdo a los pacientes musulmanes o a los enfermos budistas que fallecen, no dejarlos en la morgue más de 24 horas.

Realicé formaciones a sanitarios por toda Cataluña. Y lo más interesante es que al final siempre llegábamos al racismo. Intentaba frenar las ideas y prejuicios que se tenían de las personas que emigran, porque me preocupaba mucho más esa mentalidad de algunos sanitarios a que no siguieran las recomendaciones de la guía.

*¿Llegabas a acuerdos?*

Sí. Muchas personas lo que necesitan es que se les ilumine y explique ciertos asuntos y contextos.

*En una conversación con el diario El Punt-Avui explicas que los médicos y las enfermeras no deben generalizar y deben entender que cada paciente tiene su cultura y su background a la hora de tratarlos y comunicarse con él o ella. ¿Cuáles son las medidas que hay que tener en cuenta para llevar a cabo este objetivo?*

Cuando hablo de no generalizar, me refiero a no dar por hecho lo que pensamos y los prejuicios que tenemos de nuestros pacientes. Solo podemos asegurar hechos científicos. Es decir, si la persona tiene la tensión arterial elevada es una hipertensión, eso es medicina pura. Pero de su vida no debemos juzgar ni suponer nunca. Si tenemos dudas, es más fácil preguntar con respeto que actuar y equivocarse. Tan simple como eso.

*¿Cómo se pueden trasladar estas recomendaciones al ámbito educativo?*

En materia de diversidad en Cataluña, el ámbito educativo es uno de los mejores sectores que lo ha hecho y está más evolucionado que en la sanidad.

*¿Por qué?*

En sanidad solo acceden las personas que están enfermas. Y la gente que emigra suele ser joven, fuerte y sana. En cambio, todo el mundo va al colegio. Por lo tanto, la diversidad ha llegado antes a la educación, y los hospitales aún se están empezando a adaptar.

*¿Cómo enseñar sobre pluralidad en las escuelas?*

Hay que dejar de enseñar tanto sobre igualdad en el aspecto cultural, y mostrar más la diferencia. Que los niños no asocien lo distinto a algo malo y peligroso. Y también, para que entiendan que las diferencias culturales son una riqueza también para ellos, y que no es negativo educar a un niño en la diferencia.

*¿Qué cambios deben darse en el sistema educativo?*

En el ámbito de la educación se deben dar dos cambios. El primero, el sistema universitario debe entender y aceptar que la diversidad cultural es parte del currículum pedagógico y, por tanto, añadir este conocimiento. Y el segundo, es potenciar talleres en el profesorado para que estén actualizados.

En el grado de magisterio hay que empezar a incorporar contenido sobre diversidad cultural, y no esperar a tener que educar al profesorado. Un profesional debe de anteponer sus sentimientos. En otras palabras, un profesor no puede ser racista. Y si lo es, debe disimularlo en el colegio.

*La Asociación Americana de Investigación Educativa (AERA), realizó una encuesta para observar el sesgo racial en los maestros. En la encuesta participaron 1.6 millones de personas, de las cuales, 68.930 eran docentes y en el que el 77 % de estos educadores resultaron tener un sesgo implícito. Esto tiene consecuencias directas en el alumnado racializado y su proceso de aprendizaje, en la calidad de educación que reciben y en cómo los docentes se dirigen a ellos en el aula. ¿Reafirmas que es imprescindible que el profesorado reciba formación sobre diversidad cultural?*

Básico. Cuando estuve ejerciendo como profesor universitario realicé un itinerario de diversidad cultural y lo añadí al temario. En este contenido, se educaba a los enfermeros y enfermeras del futuro con elementos básicos de cómo se entiende la salud y la enfermedad según la cultura o el país.

*¡Qué bien...!*

A los alumnos a los que les impartí este conocimiento están muy agradecidos porque saben que han crecido y mejorado como personas.

*¿Este conocimiento lo dabas en tu clase o era unos créditos que se añadieron por parte de la universidad?*

Son materias que están añadidas en el itinerario del grado. Yo impartía antropología médica, enfermería internacional y cooperación internacional. Gracias a estas clases, pudimos vivir experiencias como conocer a un médico tibetano o escuchar el testimonio de personas senegalesas sobre su cultura y perspectiva de vida.

*Antumi Toasijé es historiador, activista y también es el presidente del consejo para la eliminación de la Discriminación racial y Étnica (CEDRE). Explica, en una entrevista al diario digital El Salto, situaciones “sobre todo en el ámbito educativo en el que el acoso escolar racista y los diferentes tipos de incidentes han aumentado muchísimo”. ¿Por qué consideras que se ha dado este aumento de racismo en la educación?*

Hay que diferenciar si el racismo viene por parte de los alumnos o del profesorado.

*Del alumno...*

Y va a aumentar más. Muchas familias no están enseñando correctamente a sus hijos, ni realizando una educación proactiva respecto a la diversidad. Por otro lado, muchos niños escuchan comentarios racistas dentro de casa, en los medios de comunicación, en la calle... Así pues, solo trasladan al colegio lo que aprenden y observan.

*Toasijé, añade que el CEDRE también ha incluido en su recomendación “el estudio de la literatura afro en castellano. Que la literatura afro de Guinea Ecuatorial se estudie en los colegios, que se conozcan los personajes de la Edad Media, del Siglo de Oro, etc, afros, gitanos... que vivieron en la Península Ibérica y que contribuyeron también a lo que es España”. ¿Piensas que el mejor modo para luchar contra el racismo es la educación?*

Sí. Es esencial incluir a referentes de otras culturas en los libros de texto, o las personas van a seguir creyendo que el mundo solo ha evolucionado gracias a los blancos. Y no es así. Por ejemplo, la primera mujer que hizo una biblioteca en el mundo era musulmana. Además, añadiendo este tipo de contenido, nuestro pasado se puede entender desde otras perspectivas.

*¿Por qué consideras que faltan estos referentes en la educación?*

No interesa. El blanco sigue siendo el referente y el que manda en el mundo.

*¿Se debería hablar más de la esclavitud en los colegios?*

No se debe de tratar la esclavitud como elemento principal de la historia africana porque va a provocar que las personas nos traten con condescendencia. Y lo único que pido es que se nos respete porque tenemos el mismo derecho que el resto. Los africanos seguimos siendo esclavos de occidente. Yo entiendo la esclavitud como el maltrato a alguien por el hecho de ser de otro sitio. Y este sentimiento sigue vivo.

\*\*\*

Tampoco hay que entrar en profundidad sobre la historia de las diferentes culturas. El gran problema de la sociedad es que falta educación emocional. Las personas deben conocerse y

observarse por dentro para poder también conocer el mundo. Es lo mismo que el proverbio que dice que te tienes que querer primero para poder querer bien. Y así, con la multiculturalidad.

*En orden de otras ideas, también hablas de cómo se distingue a los migrantes según su dinero. ¿Entonces no se quiere a inmigrantes o no se quiere a inmigrantes pobres?*

Es así. Si eres inmigrante y pobre lo pasarás el doble de mal. En cambio, si tienes dinero, quizá vives alguna situación incómoda, pero no es lo mismo.

¡...!

Considero que mi nombre y apellido han pasado a un segundo lugar por mi nivel económico. Tengo una amiga negra que se llama Inma y es la hija de un embajador de un país africano y siempre va con vestidos y joyas espectaculares. Ella afirma que nunca se ha encontrado con algún problema social que sí pueden experimentar otras mujeres negras, por ejemplo, acceder a una discoteca. Un día, decidió hacer una prueba cambiándose de aspecto y de ropa y asegura que el trato fue totalmente opuesto.

*Qué fuerte...*

La economía elimina el racismo y las personas venden sus ideas por dinero. Esto lo vemos con los jeques que vienen aquí, hacen lo que quieren, y no pasa nada. O con las mujeres ricas que llevan el Burka. Dejan de ser oprimidas y se convierten en mujeres pijas con burkas.

## **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

*“La diversidad cultural debe estar patente en todos los ámbitos”, afirmas. ¿Por qué no lo está en los medios de comunicación?*

Los medios de comunicación no son responsables, no aceptan la diversidad cultural y tampoco la potencian. En TV3 había un programa que se llamaba *Tot un món*, dedicado a conocer a personas de otras culturas. A mí me hicieron un episodio sobre enfermería transcultural. También, había otra emisión conocida como *Karakia*, trataba sobre cocinas del mundo. Y de golpe la cadena retiró esta programación.



*¿Por qué?*

Me quejé y me contestaron que era una decisión tomada que no se podía negociar. Actualmente, en los medios de comunicación no hay diversidad. Y no es comprensible que cadenas públicas como TV3 o Televisión Española, que también pagan las personas de los colectivos minoritarios, no estemos representados. Y este patrón debe romperse para que la sociedad se acostumbre a ver esta pluralidad en los espacios de representación.

\*\*\*

Cuando me llaman desde TV3 solo lo hacen para tratar temas relacionados con ataques terroristas o inmigración. Me he cansado y he decidido no participar más en estos debates, ya que estoy capacitado para hablar de bastantes más asuntos.

En España no están preparados para tener a un presentador marroquí en la televisión. Es un racismo sistémico, es decir, está ahí, pero nadie quiere decirlo.

No siempre quiero pensar que me rechazan en ofertas de trabajo por mi origen, ya que agota la salud mental. Sin embargo, en muchas ocasiones, me doy cuenta de que no hay otros motivos.

En Cataluña hay diversidad en las calles, pero no está aceptada socialmente. No es comprensible que haya profesionales de la comunicación como yo hace más de 30 años en Barcelona y que en las redacciones no haya nadie. No es cierto el argumento de que no hay periodistas de diferentes orígenes, lo que pasa es que no nos quieren. Y aunque no hubiera redactores o presentadores afrodescendientes, se deberían de mantener los programas sobre diversidad cultural.

*Esto tiene consecuencias...*

La población migrante no mira TV3 porque no se siente identificada con la cadena. Realizan las mínimas acciones sobre diversidad y eso no es suficiente. Y desde otra perspectiva, cuando aparecemos es de manera estereotipada y negativa. En ocasiones soy negativo y pienso que es una lucha perdida porque los cambios van muy lentos y me frustra.

*¿Cómo crees que los periodistas pueden contribuir desde dentro para la participación de las minorías étnicas?*

El periodista no tiene poder. Tiene un contrato de trabajo y las funciones que se le asigna. Los únicos periodistas que tienen autoridad y pueden mover hilos son aquellos con mucha audiencia.

*¿Y quién puede contribuir a cambios?*

La propia sociedad. Y los propios medios de comunicación deben de ser conscientes de esta necesidad.

*El consejo Audiovisual de Catalunya (CAC) ha elaborado un conjunto de recomendaciones sobre las noticias relacionadas con las personas migradas y refugiados. En esa lista afirma que los medios deben ayudar a superar los prejuicios y estereotipos negativos. ¿Cuál es la mejor manera para alcanzar este objetivo?*

Las recomendaciones del CAC han ayudado inmensamente. Mirando las noticias de TV3 veo los cambios. Por ejemplo, cuando ocurre un acontecimiento negativo, no mencionan repetidamente su origen. Aun así, considero que solo con estas sugerencias no van a acabar con los prejuicios y estereotipos. Estos prejuicios y estereotipos se superan cuando las personas visualizan diferentes realidades que no conocen.

*¿Cómo añadir la cuestión religiosa en los medios de comunicación?*

TV3 hace un programa que se llama *Els signes del temps* y trata sobre el cristianismo. En la 2 se emiten episodios de misa. Por lo tanto, no se está cumpliendo con la función de país laico porque solo le da voz a una religión.

*¿Entonces?*

Hay que empezar a dar más visibilidad a las otras religiones. Ya se habla del año chino o del mes de ramadán, pero debería cederse más espacio a otros acontecimientos religiosos.

## ***Feminismo Negro***



**Rebeca Nguissani**

(España) Es una periodista afrodescendiente, con orígenes del Congo.

La periodista realiza talleres sobre *Resistencia afrodescendiente y Feminismo Negro. Herramientas para identificar y romper los racismos y prejuicios cotidianos*. Estos talleres se centran en la lucha afrodescendiente y en el feminismo negro.

Además, es militante en organizaciones como: Raíces, Movimiento panafricano de Bilbao y la CNNAE.

## IDENTIDADES

*Expresas a Tantaka TV durante una conversación con Desirée Bela: “Los afrodescendientes tenemos la identidad desdibujada”. ¿Qué significa?*

Los afrodescendientes que hemos nacido o crecido en la diáspora, en muchas ocasiones, nos sentimos en tierra de nadie. Es decir, el lugar en el que hemos nacido o crecido nos rechazan por nuestro color de piel, ya que no entramos en el estereotipo de las personas europeas. Y en los países de origen de nuestros padres o familiares también nos rechazan por nuestras costumbres y cultura. Al final somos una mezcla de ambas, y nunca acabamos de ser ni africanos ni europeos.

*¿Cómo has vivido tu identidad durante tu infancia y adolescencia?*

He tenido diferentes fases en mi identidad. En la infancia fue rechazo completo a todo lo que estaba relacionado con mi africanidad, mi color de piel y cabello.

*i..i*

Nací en un pueblo pequeño del País vasco llamado Galdakao y solo éramos dos familias negras. En el colegio no había personas migrantes, no tenía referentes y lo que aprendía sobre las personas africanas era negativo. Lo único que nos enseñan de África desde pequeños es la pobreza. Y cuando se habla de cultura africana, solo se muestra un pequeño porcentaje de lo que es realmente el continente. África es plural. Está formado por diversas etnias, pueblos, idiomas y costumbres. Por eso, cuando me preguntaban de dónde era yo, siempre respondía que era Euskaldún. No me gustaba que me dijeran que era africana.

Me costaba mucho ir al colegio con mi pelo. Me generaba ansiedad. Me quitaba las trenzas el viernes por la tarde y el sábado por la tarde me las volvía a poner para estar lista el lunes por la mañana. No las quería porque no entraba en los cánones que veía en mi entorno. He tenido una infancia dura porque vivía en una constante batalla interna en la que nadaba a contracorriente conmigo misma.

*En la actualidad. ¿Cómo dibujas tu identidad?*

He pasado del rechazo a mi africanidad a abrazar mis dos identidades: la africana y la europea. Hoy en día pienso que la que se define soy yo y no los otros.

De modo que no necesito etiquetarme o escoger una identidad. Me considero una persona afrodescendiente y, por consiguiente, tengo una parte de mi identidad y cultura europea. Pero me siento africana.

*¿Por qué?*

Más allá de la lengua, conecto más con la cultura africana por sus ideas morales de familia, el acto de compartir y de comunidad.

*¿Cómo entiendes la identidad?*

La identidad es un concepto abstracto que utilizamos para definirnos y encasillarnos en sociedad. Es un conjunto de variables que describen con qué te identificas y con qué eres más afín dentro de la sociedad.

*¿Cuándo nos encasillamos nos etiquetamos?*

Sí.

*¿Cuáles consideras que son estas etiquetas que solemos ponernos?*

Muchas. Actualmente, tenemos la necesidad de repensar el lenguaje y de renombrar muchos términos o relatos que se han narrado a lo largo de la historia. Pero con tantas etiquetas se desdibuja la realidad.

*¿..?*

Intentamos encasillar y cuadrar todo, pero la identidad no entra en una sola cuadrícula. La identidad es diversa y fluida. Nos podemos asociar con más de una realidad, historia, persona, territorio...

Nuestros antepasados han viajado por África, Europa, América y estos movimientos nos siguen identificando. Somos el producto de un transcurso de diferentes historias y vivencias de nuestros ancestros. Por eso, a la hora de definir la identidad rechazó las etiquetas porque puedes ser muchas cosas o simplemente tú a secas.

*Esta necesidad de etiquetarnos tiene consecuencias negativas hacia nosotros...*

Sí, porque nos estamos cuestionando continuamente porque no encajamos.

## **REFERENTES Y REPRESENTACIÓN DE LAS MINORÍAS**

*También, a lo largo de la entrevista señalas: “De pequeña me hubiera gustado tener algunas herramientas o alguien que me dijese esto sí, igual esto no o tómatelo así o no”. En esta declaración destacas la falta de referentes para los afrodescendientes durante tu infancia y adolescencia. ¿Qué ha significado para ti crecer sin referentes?*

Yo quería ser blanca, y no me daba cuenta de que eso era imposible. De pequeña solo quería ser una niña normal, una niña más, ser tratada como mis otras compañeras. No pedía ser la negra que sabe hablar bien euskera y, por ello, estar al frente de los eventos para quedar bien.

El no haber tenido a ningún mentor o mentora que me aconsejara cómo vivir estas situaciones me ha dejado secuelas como crearme un caparazón y sentirme más pequeña e insegura.

\*\*\*

Crecer sin referentes, en concreto, a nivel estético ha provocado que rechace mi apariencia. No me sentía válida ni bonita, ya que siempre era sinónimo de lo exótico y extraño. Además, en las familias africanas hay mucho colorismo. Conozco de primera mano el blanqueamiento de piel y los químicos para alisar el pelo. Por tanto, incluso dentro de casa nos rechazan la estética afro.

*¿Qué consejos y herramientas puedes aconsejar a estos pequeños afrodescendientes que a ti te hubiera gustado conocer?*

Me hubiera gustado que me recordaran que soy válida y que puedo llegar a ser lo que yo quiera. También me hubiera gustado que me enseñaran a poner límites a los demás para que mi salud mental no se viera afectada. En definitiva, saber enfrentarme a una situación o actitud racista.

He estado dando clases de refuerzo escolar y, en ese espacio, aparte de hacer los deberes dedicaba unos minutos a dejar que niños y niñas se expresaran. Es importante que los pequeños se den cuenta de que sus sentimientos son legítimos. Jugando con la ironía, el lenguaje y con su mentalidad intento transmitirles que estas situaciones racistas que viven no son su culpa y que no crezcan acomplejados.

*¿Y actualmente tienes referentes?*

En el mainstream sí que tenemos referentes, pero cuesta que sean palpables. Estos referentes están creando un nuevo discurso sobre nosotros, pero los más pequeños no tienen acceso. En el día a día, los hijos y las hijas de mis vecinos siguen teniendo los mismos libros de texto racistas y sin referentes que tuve yo. Respecto a los adolescentes con redes sociales, sí pueden tener personas a las que pueden seguir e inspirarse de ellos.

\*\*\*

Actualmente, estoy en un debate interno con la figura del referente. Ya no considero únicamente referentes a los que están en las redes sociales levantando la voz, sino también a las personas de la calle realizando cambios con pequeños gestos. Por ejemplo, abriendo un pequeño negocio y, así, ocupando un espacio. Tengo una compañera que está trabajando en la sanidad pública vasca, y ver a una enfermera negra aún nos sorprende. Por eso, es un acto para admirar. Asimismo, considero a mi madre una referente porque es una luchadora nata en lo cotidiano.

*Cierto...*

Las personas que estamos en los medios deberíamos, de vez en cuando, huir de la etiqueta del activismo porque creemos que estamos cambiando el mundo. Y, en realidad, existen otros individuos que están haciendo más transformaciones en la sociedad con pequeñas acciones diarias.

*¿Cómo podemos contribuir para que las siguientes generaciones no experimenten este vacío?*

Es importante contribuir mediante el lenguaje porque es el canal de comunicación. Si el diccionario y las expresiones no cambian, ese vacío continuará.

*¡...!*

Inciendo en nuestro entorno, creando cortos y firmes pasos. Pongamos el caso de que vas a buscar a tu hijo o hija al colegio y presencias un acto racista. En esa situación, podemos influir en los padres y ofrecerles herramientas a través de recomendaciones de libros, películas,

documentales... Estas personas también irán cambiando pequeñas cosas, es una lucha para realizar poco a poco.

En este sentido, Desirée Bela-Lobedde explica la importancia de no quedarse callado cuando estás con un grupo de amigos y hacen bromas racistas. Hay que hacerles ver que esos chistes no son graciosos.

*Decidiste ir a la Universidad del País Vasco dónde te graduaste en el año 2020 como Periodista. ¿Por qué estudiaste Periodismo?*

Siempre me ha generado interés el mundo de la comunicación, ya que la información es poder. Además, soy una persona curiosa que se cuestiona absolutamente todo, y pensé que el periodismo era el oficio indicado para mí.

*¿Cómo recuerdas tu paso por la Universidad del País vasco como mujer afrodescendiente?*

Me he sentido muy poco identificada con el contenido académico a lo largo de la carrera. En los referentes de comunicación aparecían personas de todo el mundo con apellidos diversos, pero el mío nadie lo sabía decir.

Mi experiencia con el profesorado es variada. He tenido docentes de mente abierta que han aceptado mis aportaciones para incluir algún referente africano. En cambio, otros profesores han sido muy cuadrados y poco flexibles. Tuve una compañera musulmana. Llevaba el hiyab y, por eso, según qué temáticas no le gustaba entrar a debatir. Y eso no se le respetaba.

*Increíble...*

He propuesto contenidos para trabajar en las tareas de las asignaturas y se me han rechazado. Recuerdo que elabore con un compañero un reportaje sobre prostitución y nos lo acabaron publicando en el diario.es del País Vasco. No obstante, se publicó totalmente diferente a lo que habíamos entregado mostrando el nivel de manipulación.

Hay racismo en la universidad del País Vasco. No quiero decir que toda la institución sea racista, pero he experimentado situaciones desagradables. Un ejemplo sería cómo se me trató cuando tuve problemas de salud mental.

*¿Entonces, durante la universidad tampoco encontraste referentes?*

No. Todo lo que he aprendido relacionado con nosotros ha sido de manera independiente. Pero he coincidido con compañeras y compañeros de otras minorías y entre clases charlábamos.



*¿Cuál es tu meta profesional? ¿Cómo te ves de aquí unos años?*

Soy una persona que fluye. Siento que trabajar dentro de un medio de comunicación me limitaría con mi activismo. De modo que me gustaría crear un pequeño medio para trabajar como periodista y que sea un espacio de comunidad donde se pueda hablar con absoluta libertad. No obstante, no tengo nada muy definido.

## **FEMINISMO DECOLONIAL**

*Redactaste un artículo para la revista digital Pikara sobre cómo transcurrió la V jornadas feministas de Euskal Herria. Este evento está organizado por el movimiento feminista autónomo para dialogar las principales líneas de estrategia. En este encuentro participaron diferentes organizaciones feministas como AMAR (Alianza de Mujeres Atravesadas por el Racismo), GARAI PEN, Ahizpatasuna, Mujeres del Mundo, Red de Mujeres Racializadas y Raíces con la finalidad de aportar una perspectiva antirracista y decolonial a la lucha feminista.*

*El feminismo decolonial es una corriente que nació en América Latina y otorga valor a la intersección entre diferentes variables como sexo/género, clase y raza, para así cuestionar el feminismo que está basado únicamente en una mirada eurocéntrica y occidental. ¿Cómo definirías el decolonialismo?*

El decolonialismo nace como una relectura de la historia de Abya Yala. Su origen proviene de los procesos de independencia de los territorios colonizados en América. Y precisamente tiene este nombre para crear un nuevo término con las palabras deconstrucción y colonización.

El colonialismo y el eurocentrismo han conseguido que Europa sea el centro del mundo. Y el *decolonialismo* origina una nueva actitud crítica para abrir este centro y círculo, aportando nuevas miradas y perspectivas. Es un proceso de escucha y de recuperar nuestra historia.

*¿...?*

Para mí la decolonialidad es un acto de desaprender. En otras palabras, el centro no es Europa, no es el feminismo blanco y no son los antiguos colonos. Por lo tanto, acabar con la mirada única y entender que el centro es plural.

*La asociación Red de Mujeres racializadas englobó este concepto: “Cuestionando los privilegios porque sobre la base de estos se levantan las opresiones que padecemos nosotras”. Personalmente, ¿Qué piensas de esta observación?*

Es cierto que cuando empezamos con el activismo dentro del feminismo criticamos mucho los privilegios. Sin embargo, en la actualidad percibo que la decolonialidad va mucho más allá. Opino que también es ceder espacios, establecer plataformas y generar redes. Vivimos todos en el mismo territorio, por lo cual debemos de construir ejes comunes para poder convivir, aunque tengamos realidades diferentes. Así pues, esta cita describe una parte fundamental de los obstáculos dentro del feminismo, pero considero que no debe de ser el centro de la lucha.

*La idea del privilegio blanco destaca las ventajas tanto sociales, económicas, profesionales o de cualquier tipo que disponen las personas blancas respecto a las personas que no son blancas. ¿Hasta qué punto consideras que estos privilegios afectan a la vida de las personas no blancas?*

Demasiado. Estos privilegios hacen mucho daño en nuestro día a día. En este país el enchufismo y los apellidos son muy importantes para el mercado laboral. En la universidad tenía una compañera de clase que era la hija del presidente del partido nacionalista vasco, y ese privilegio destacó. Para realizar los trabajos académicos tenía acceso a personas influyentes a nivel político y económico. Es un ejemplo de cómo a ella no le han faltado fuentes ni medios de comunicación importantes donde poder trabajar.

*¡..!*

Al final, el apellido, y también la piel, importan. No es lo mismo acudir a una entrevista de trabajo con unas trenzas o con el cabello liso, no se percibe igual. Por lo tanto, nosotras nos lo curramos mucho más que nuestras compañeras, pero el mérito es para ellas.

Últimamente, existe la creencia de que ser negro o racializado es un privilegio para nosotros porque nos ponen en primera fila. Pero no queremos eso. No queremos ser tratados como una mascota para dar una imagen de diversidad. Lo que realmente pedimos es un espacio justo, no somos una cuota. Queremos ser normales, nada más.

*¿Consideras que las mujeres blancas con este privilegio son conscientes de su condición?*

No son conscientes. Y el reducido porcentaje que sí lo es no es capaz de levantar la voz porque están cómodas. Vivimos en una sociedad en la cual si algo no nos afecta no luchamos por ello. Esto se puede extrapolar a todas las personas que tenemos una casa y no alzamos la voz por los sintecho. No queremos renunciar a nuestros privilegios porque es beneficioso para nosotros.

*En este mismo sentido, podemos comentar la idea de Blanquitud. Entre los diferentes significados se define como Actitud de sentirse superior a otras razas; El derecho de juzgar y manejar a su antojo cuerpxs racializadx; Creerse el centro de la categoría humana; o la Negación de las personas blancas de su estamento privilegiado.*

*¿Piensas que es un concepto vivo en el movimiento feminista?*

Está muy arraigado a las bases del feminismo y en los discursos. Las referentes feministas más admiradas siguen siendo racistas. Las sufragistas solo lucharon por su derecho a voto y excluyeron a las mujeres de clase social más baja. Cuando lucharon por el derecho de aborto, también solo lo hicieron por su conveniencia.

Está de moda añadir a Chimamanda Ngozi Adichie o a Angela Yvonne Davis en los carteles de las manifestaciones. Y creo que no se han leído sus libros o discursos porque Davis es muy dura con la blanquitud. Por lo tanto, no se han parado a leer y reflexionar lo que proclaman.

*Por otro lado, la mesa feminista tenía también como finalidad aportar una perspectiva antirracista a la lucha. ¿Cómo se manifiesta el racismo en la lucha feminista, con que situaciones se percibe?*

Te voy a poner un ejemplo de esta misma mesa. Yo estaba sentada en el público mientras transcurrían las intervenciones y las mujeres comparaban nuestras vivencias de racismo con la opresión que ha sufrido el pueblo vasco por parte del estado español.

No niego su verdad, pero son luchas que no se pueden comparar. No se puede igualar el esclavismo al pasado vasco. Y en la actualidad, tampoco se puede equiparar su opresión con la nuestra. Por otra parte, al acabar las intervenciones, muchas mujeres se acercaron para tocar nuestro pelo. Fue muy violento.

*i..!*

Después de las ponencias de mis compañeras, realice un taller y en la cola para entrar en la sala una señora dijo en euskera: “si esta negra va a entrar yo también puedo entrar”. Me quedé en shock. Se supone que es un espacio seguro para todas las mujeres, ya que es una jornada feminista y me sentí violentada. Imagínate en mi rutina diaria como puedo sentirme agredida.

*¿Con qué acciones debemos combatir estas situaciones y este racismo?*

Primero de todo, autocuidándonos y con esto me refiero a escucharnos, abrazarnos y transitar el estrés y el dolor del cuerpo. Me pareció necesario hacer esta actuación después de estas jornadas feministas porque salimos muy afectadas.

Antes, tenía la costumbre de denunciar directamente después de un episodio racista. Ahora, considero que debemos de interponer nuestra salud mental. Y después, decidir qué acción llevar a cabo, si queremos denunciar o no.

\*\*\*

Después de estas jornadas se ha escrito un libro y nos pidieron nuestra ponencia para incluirla, y decidimos no contestar. Un silencio es un posicionamiento también, y una forma de denunciar.

*Afirmas en tu artículo que el feminismo debe iniciar un proceso de deconstrucción. ¿Cómo consideras que se debe de llevar a cabo esta deconstrucción?*

Como persona racializada no puedo decir cómo deben de actuar los otros para que no me violenten. Pero sí puedo señalar estos actos y hacérselo saber a la persona. No es nuestro trabajo escribir una guía de cómo ser antirracista. Ya tenemos suficiente con lo que tenemos que vivir todos los días. Hay personas racializadas que han escrito libros y artículos sobre antirracismo, por lo tanto, las personas blancas tienen contenido al que consultar. Tampoco podemos encargarnos de darles todo el trabajo masticado. Es una tarea interna que deben de hacer ellos.

*¿Con qué finalidad se debería hacer?*

La finalidad es común. Es construir una sociedad justa donde podamos convivir en comunidad.

*¿Esta igualdad es lo que esperas del movimiento feminista en los próximos años?*

Sí. Defiendo la equidad y no la igualdad. No puedo recibir lo mismo que una persona que vive dificultades y realidades diferentes. En definitiva, necesito que se me trate de la misma forma que al resto, pero dándome las herramientas necesarias para mí, y así conseguir mis metas.

*Defiendes la existencia de los espacios no mixtos para las mujeres negras y racializadas. Los espacios no mixtos son lugares creados por mujeres racializadas y negras, dirigidos exclusivamente para mujeres racializadas y negras. La finalidad es que estas puedan expresarse y compartir pensamientos con total libertad en un ambiente en el cual el resto de integrantes entenderán por qué viven las mismas situaciones y emociones. ¿Qué aportan a la comunidad la creación de estos espacios?*

Aporta intimidad, seguridad... Me emociono pensando en estos lugares porque ahí he conocido a personas muy bonitas con las que he compartido historias que pensaba que solo había vivido yo. Un espacio no mixto también es una tarde con cinco amigas racializadas hablando de la vida. En estas conversaciones no hace falta explicarte, ni hacer pedagogía. Y además, te sientes reflejada y representada con el discurso de tus amigas. Han sido en estos momentos en los que me he abierto para hablar de salud mental. Son espacios en los que fluimos de manera natural y nos reencontramos.

*¿Cómo practicas la afroafectividad?*

Con pequeños detalles con mis amigas. Para ilustrarnos, puede ser una tarde de cuidado del cabello afro. La afroafectividad también son muestras de cariño entre hermanos o hermanas, puede ser una caricia o un abrazo.

\*\*\*

Los afrodescendientes tenemos el pensamiento de que tenemos la responsabilidad de ocupar espacios, y esa carga mental es muy dura. Nuestros padres han estado trabajando para que tengamos un plato y un techo, por lo cual sabemos que no podemos reclamarles a ellos que ocuparan espacios. Así pues, sentimos que nuestra generación debe de hacerlo para que en el futuro sea normal la representación y diversidad de personas negras en los espacios públicos.

## **PREJUICIOS Y RACISMO**

*Afirmas: “Somos cuerpos de resistencia” ¿Qué significan estas palabras?*

Expresa que somos personas que estamos constantemente en pie de lucha por nuestros derechos y por nuestros reconocimientos. Así pues, nunca nos podemos relajar porque cuando lo hacemos, la sociedad nos da un golpe.

*Hoy en día, ¿Cuáles son los prejuicios hacia las mujeres negras y afrodescendientes?*

Por una parte, se tiene la idea de que las mujeres negras somos violentas e hipertemperamentales. Desde otro punto de vista, se nos sexualiza y se piensa que somos muy fogosas en la esfera sexual.

*¿Esta hipersexualización de las mujeres negras de dónde viene?*

De la época de la colonización. Se asoció el cuerpo físico más grande, que suelen tener las mujeres negras, con ideas sexuales. Un ejemplo concreto es la mujer negra Sara Baartman. Fue exhibida por su trasero por los museos europeos como una atracción de feria. Y la pornografía también ha jugado un papel protagonista en estos estereotipos.

*Realizas talleres sobre Resistencia afrodescendiente y Feminismo Negro. Herramientas para identificar y romper los racismos y prejuicios cotidianos. Los ejes centrales de estos talleres son la lucha afrodescendiente y el feminismo negro. Se trabajan estos conceptos recorriendo la historia del feminismo negro y sus principales referentes. Por otro lado, también se analiza la lucha afrofeminista desde su nacimiento hasta el presente. ¿Qué herramientas muestras en los talleres para romper e identificar estos racismos y prejuicios?*

Dependiendo del público doy unas herramientas u otras. Cuando estoy delante de personas del ámbito de la comunicación, centro la estrategia en el lenguaje y las imágenes.

El último taller que hice fue para adolescentes, y, por consiguiente, me centré en herramientas del mainstream utilizando memes, jugando con la ironía y haciendo juegos dinámicos para romper con los estereotipos que tenemos interiorizados. También, les explico cómo pueden identificar el racismo en las redes sociales con ejemplos concretos: el *baning* que realiza Instagram a algunos activistas, las imágenes paternalistas que comparten las ONG o los vídeos de personas que se van a dar clases a países africanos sin ser profesores.

*¿Qué papel tiene la sociedad española en la lucha contra el racismo?*

El racismo es el resultado de los comportamientos de la sociedad. Y las leyes reproducen las actitudes y las ideas morales que acepta la población. Si España no fuera racista, no habría leyes de extranjería racistas.

*¿Consideras que el asociacionismo, un movimiento social que propone la creación de asociaciones políticas, cívicas o de cualquier otro tipo para tratar asuntos de interés comunitario, es la herramienta adecuada en la lucha afro?*

Hace un año hubiera dicho que sí. Hoy considero que el asociacionismo conlleva más inconvenientes para la lucha que beneficios.

Al final, con este modelo se repite la estructura de jerarquización de arriba a abajo: presidenta, portavoz, responsables... No obstante, sí que pienso que es importante la colectividad, es decir, trabajar en comunidad. Pero para poder cultivar en colectividad no hace falta que existan estos rangos. Hay que hablarse de tú a tú. Estoy en un momento del activismo en el que me estoy cuestionando muchas cosas de las colectividades.

*Dices que has dejado el activismo ¿Por qué?*

Por la ansiedad que me generaba. No solo puertas para fuera, sino también tener que lidiar con el machismo dentro de la propia comunidad. Todos quieren ir en contra del racismo de los blancos, pero los hombres negros no están dispuestos a revisarse. Incluso cuando quieren tener relaciones sexoafectivas buscan a una mujer negra, pero luego para establecer una relación prefieren una compañera blanca. Con estos detalles me doy cuenta de que somos las menos valoradas dentro del colectivo.

*Los hombres negros están acomplejados...*

Sí, lo están. En Bilbao nos estamos cuestionando la masculinidad dentro del movimiento. No entro en las relaciones interraciales, las personas pueden amar a quien quieran. Lo que cuestiono es el deseo. Es decir, que para relaciones sexuales se quiera un cierto cuerpo por el imaginario que se tiene de las mujeres negras y para formalidades se opte por una mujer blanca. Y no puede ser que nos sintamos hipersexualizadas dentro de nuestro colectivo, porque es un espacio donde deberíamos estar cómodas.

*Fuiste integrante del movimiento Panafricano de Bilbao. ¿Qué es el panafricanismo?*

Es un movimiento social e intelectual en el que se busca la unidad de todas las naciones africanas. Dicho de otra manera, crear un continente unido teniendo una misma moneda, el mismo cuerpo militar, etc. Y el panafricanismo en la diáspora- del que formó parte- es una corriente que busca la unidad de la comunidad africana fuera del continente.

*¿Se puede considerar un estilo de vida?*

Es un estilo de vida. El panafricanismo en África lucha por los recursos naturales y por el territorio. Hay muchos pensadores que llevan épocas cultivando este concepto como Cheick Anta Diop o Marcus Gavey y han generado material para reescribir nuestra historia. Desde la diáspora el centro de nuestro panafricanismo es otro. En Europa estamos luchando contra el racismo. Y aquí también tenemos el deber de redefinir nuestros relatos desde aquí. Porque tenemos la idea de que hay que luchar por nuestros países de origen, pero ya hay personas luchando por esa batalla, y no podemos hablar por ellos. Por tanto, nuestra responsabilidad es pelear aquí y crear una comunidad fuerte.

## **MEDIOS Y DIVERSIDAD**

*Como periodista, ¿Cuál es tu opinión respecto al trato informativo que se da a las mujeres africanas y afrodescendientes en los medios de comunicación?*

El primer punto es que tienen muy poco espacio informativo las mujeres africanas y afrodescendientes. Y cuando se habla de nosotras solo se hace desde dos extremos: la mujer negra que llega en patera o la primera en conseguir algo histórico. Para los medios de comunicación, no existen negras en la cotidianidad. No buscan a mujeres negras que sean panaderas, enfermeras o profesoras. Esto provoca que creamos que solo hay estos dos perfiles de mujeres negras.

*¿Y con qué mirada consideras que los medios de comunicación tratan estas noticias?*

Etnocéntrica. Por ejemplo, si se habla de una mujer negra que se encuentra en condiciones económicas desfavorables se hace desde una mirada paternalista. En cambio, sí muestran a la mujer negra que ha conseguido algo por primera vez se hace con el tono de sorpresa.

*¿La solución es mostrar más el día de las mujeres negras?*

Sí, mostrarnos más en la cotidianidad: en el bus, en los colegios, en el supermercado...

*¿Qué piensas que debería de tener en cuenta otro periodista cuando redacta información relacionada con los y las afrodescendientes?*



Depende del tema. Por ejemplo, si se tratan informaciones relacionadas con los menores no acompañados o refugiados, lo principal es tener en cuenta que son temas sensibles. Por tanto, hay que abordarlos con empatía y cercanía a los protagonistas. Y que ellos mismos puedan decidir cómo quieren aparecer representados. También, aconsejaría a los periodistas que no cuestionen la religión o costumbres de estas personas, ya que cada uno tiene derecho a ver el mundo como quiera. En consecuencia, es una obligación del profesional de la comunicación respetar cada creencia. Así pues, tener cuidado con el lenguaje, sobre todo, en los adjetivos que se utilizan. Y finalmente, que cedan más espacio a hablar de estas cuestiones.

*El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha realizado recomendaciones para tratar las noticias relacionadas con migrantes y refugiados. En el caso de las mujeres, recomienda tener en cuenta la doble discriminación que sufren y ,por lo tanto, sugiere visibilizar a las mujeres migrantes, no hacer uso de un lenguaje sexista y tener en cuenta la interseccionalidad de las personas. ¿Qué opinas de esta recomendación?*

Me parecen aplaudibles estas iniciativas. Espero que se vayan renovando y actualizando al contexto.

*¿Añadirías alguna sugerencia más?*

Sí. Tener cuidado con las imágenes que se emplean cuando se muestran a mujeres africanas. Siempre aparecemos en contextos negativos. Y que se le dé más espacio y repercusión al colectivo.

*Conclusión*

**GLOSARIO Y 10 RECOMENDACIONES**  
**SOBRE EL TRATAMIENTO INFORMATIVO**  
**DEL COLECTIVO MIGRANTE Y**  
**AFRODESCENDIENTE EN ESPAÑA**

## *Introducción*

Los medios son esenciales en el desarrollo de la sociedad como instrumentos que crean una visión del mundo y de la realidad participando en la conformación de la opinión pública y el imaginario colectivo. Por consiguiente, es imprescindible que los medios realicen una comunicación inclusiva, es decir, que apele a todas las personas, independientemente de su sexo, raza u origen, y no discrimine ni ofenda a ninguna de ellas. Así pues, debemos progresar hacia la creación de espacios de representación igualitarios.

El objetivo de estas recomendaciones es proporcionar herramientas a los profesionales de la comunicación para informar sobre las personas negras y afrodescendientes más allá de los estereotipos y prejuicios. Por tanto, se reflexiona sobre el lenguaje empleado para dirigirse al colectivo. Desde otro punto de vista, este informe quiere señalar cómo la infrarrepresentación de las personas negras en los medios también es una forma de discriminación. Así pues, se debe apostar por la pluralidad de perfiles en los medios y también por la diversidad de contenido.

En esta propuesta se ha tenido en consideración la publicación del informe del *Consell de l'Audiovisual de Catalunya* (CAC) con propuestas sobre el tratamiento informativo de las personas migradas y refugiadas en los medios de comunicación, velando así por los derechos de estas comunidades.

Para elaborar esta guía de 10 puntos se ha tenido en cuenta el criterio de las personas africanas y afrodescendientes entrevistadas dentro del mundo de la comunicación en España: Francine Gálvez, Lucía Asué Mbomio Rubio, Moha Gerehou, Tania Adam, Anna Bueriberi, Ngoy Ramadhani, Beatrice Doudou, Imad Dali, Rebeca Nguissani y Ebbaba Hameida

Este documento está compuesto por un conjunto de recomendaciones que hay que seguir trabajando y analizando con el soporte de las instituciones, medios de comunicación, periodistas...

Es necesario destacar que este estudio vela por la perspectiva de género, ya que las mujeres migrantes y afrodescendientes están doblemente invisibilizadas y estereotipadas por los medios de comunicación. Dentro de esta sección, se incluye un aspecto esencial para este colectivo: la estética afro.

Este documento incluye un glosario con palabras que aparecen en las conversaciones con los referentes afros en la comunicación en España, que considero que son interesantes y necesarias que el resto de la población conozca, para así comprender más al colectivo.

## *Glosario*

**Afritud:** La acción de recuperar la idea de lo colectivo frente al individualismo.

**Afroafectividad:** Acciones de cuidado efectuadas por la propia comunidad negra para protegerse y sanar el racismo estructural que sufren.

**Afrocentrismo:** Percibir el mundo desde el punto de vista de la cultura y los valores africanos.

**Afrodescendiente:** Personas con origen africano que viven en otro continente.

**Antirracismo:** Actitud activa para luchar contra el racismo y las discriminaciones.

**Asimilación:** Es un proceso que realizan las personas que emigran a un territorio eliminando su propia identidad para sentirse integradas.

**Colorismo:** discriminación entre las personas Afro por el tono de la piel.

**Decolonialismo:** Es una actitud crítica que busca aportar nuevas miradas y perspectivas como alternativa al eurocentrismo.

**Diáspora:** Las personas que han nacido en África y las siguientes generaciones que viven fuera del continente.

**Dinero Negro:** Dinero destinado al desarrollo y crecimiento de las personas afros en todo el mundo, por ejemplo, a través de negocios o asociaciones.

**Empoderamiento negro:** Sentimiento de orgullo de las personas negras por quienes son y sus orígenes.

**Etnocentrismo:** Analizar la realidad mediante los parámetros que establece una única cultura. Esta actitud conduce a discriminar a otras personas por ver la vida de otro modo.

**Eurocentrismo:** Entender la vida únicamente desde una visión europea.

**Feminismo negro:** Una vertiente del feminismo que tiene en cuenta los problemas de las mujeres no-blancas.

**Identidad:** Concepto abstracto que sirve para definir a las personas y encasillarlas dentro de la sociedad.

**Mestizo:** Modo de corregir el término mulato que se ha utilizado históricamente para referirse al resultado de la mezcla entre una persona negra y una blanca.

**Panafricanismo:** Es un movimiento social e intelectual en el que se busca la unidad de todas las naciones africanas.

**Paternalismo:** Es la posición de una persona que tiene un privilegio y siente que está ayudando a otra que no lo posee.

**Privilegio Blanco:** Son las ventajas sociales, económicas, profesionales o de cualquier tipo que disponen las personas blancas respecto a las personas que no son blancas.

**Racismo estructural:** Es un sistema de poder construido por la supremacía blanca que controla la vida de las personas negras en la esfera política, económica, social y cultural.

**Síndrome de salvador blanco:** Es un sentimiento que tiene una persona blanca cuando empieza a interesarse por los colectivos oprimidos.

Es importante incidir en el lenguaje. Si los términos y las expresiones que se utilizan no cambian, continuarán los estereotipos y prejuicios hacia las personas negras y afrodescendientes. Con relación al tratamiento que hacen los medios de comunicación de este colectivo, Ngoy Rahamadi, coordinador de afrodiccionario; un proyecto social nacido en España cuyo objetivo es combatir la discriminación racial que se manifiesta a través del lenguaje, considera que los siguientes términos son los que más desapercibidos pasan por los medios y que se debían de evitar, y también como substituir estos conceptos para crear un lenguaje más inclusivo.

| <i>Expresiones que evitar</i> | <i>Expresiones adecuadas</i>               |
|-------------------------------|--|
| Subsaharianos                 | África del Este, Oeste, Central o Sur      |
| Personas de color             | Personas negras, Afrodescendientes o Afros |
| Marginalizados                | -  |
| Pobreza                       | Empobrecidos                               |
| Excepción                     | Una vez más                                |
| Inmigración masiva            | -  |
| Choque cultural               | -  |
| Inmigrante                    | Nombre y apellidos /Persona                |

# 10 *sugerencias a tener en cuenta*

- 1. Pluralidad de personas negras en los medios.** Es esencial incluir personas de perfiles, pensamientos, posiciones y orígenes diversos, con sensibilidades sociales que permitan atender las nuevas realidades. Así pues, no es solamente importante introducir cuerpos no-blancos, sino diferentes puntos de vista y criterios
- 2. Establecer cuotas.** La cadena británica BBC determinó que el 20% de las personas que salieran en pantalla debían ser no-blancas para que hubiera un espejo en los medios de lo que sucede en la calle. En España no se está hablando de este ajuste.
- 3. La cotidianidad de las personas no blancas.** Los medios de comunicación no muestran a las personas racializadas del día a día, es decir, no aparecen las vecinas negras, ni gitanas, ni latinas o estudiantes universitarios marroquíes cuando se realizan reportajes televisivos. En consecuencia, no se crea una capacidad de empatía con nosotros y no se nos imagina en ciertos espacios.
- 4. Explicar el origen.** Uno de los principios del periodismo es explicar lo que nos afecta. Quizá habría que darle una vuelta a esta idea porque lo que nos afecta tiene un origen. Deberíamos hablar más de África y darle el peso informativo que merece. Y no solamente cuando sucede algo extraordinario.
- 5. Colaborar con periodistas o personas de la comunidad.** Los periodistas que escriban sobre personas africanas y afrodescendientes deberían hacerlo mano a mano con personas del colectivo o individuos con conocimiento y contexto de la comunidad. Es importante que los periodistas aborden la información con empatía y, sobre todo, que no cuestionen las costumbres y las maneras de ver el mundo de las otras personas.



Para los periodistas negros es recomendable que busquen *feedback* de otros compañeros de la comunidad para aportar diferentes sensibilidades.

6. **Mirada antirracista.** Incorporar una perspectiva antirracista a la hora de transmitir información relacionada con la comunidad y abandonar las únicas dos miradas que utilizan los medios con las personas negras: la paternalista o la basada en prejuicios. Por tanto, se deben contextualizar los datos y revisar los contenidos con una mirada antirracista antes de emitir.

## *Mujeres Negras*

7. **Normalizar a las mujeres negras en la cotidianidad.** Cuando se habla de mujeres negras solo se hace desde extremos: la mujer negra que llega en patera, la mujer negra prostituta o la primera en conseguir algo histórico. Para los medios de comunicación, no existen negras en la cotidianidad. No buscan a mujeres negras que sean panaderas, enfermeras o profesoras.
8. Es un grave error que los medios **traten el feminismo desde un relativismo cultural** porque no se puede tolerar ninguna discriminación hacia ninguna mujer. Los derechos y las libertades de las mujeres no se negocian, ni entienden de cultura, etiquetas ni color de piel.
9. **Formación en estética Afro.** Sería adecuado contratar a maquilladoras negras y realizar formación para atender de manera adecuada a las periodistas africanas y afrodescendientes. También, introducir en los camerinos de maquillaje más tonalidad y diversidad de paleta de colores.
10. **Cabello afro.** Es importante la participación en los medios de peluqueras que sepan tratar con el cabello afro. Es una reivindicación para las mujeres negras aparecer en espacios públicos con su pelo natural, ya que a lo largo de la historia han sido señaladas y rechazadas por ello.

