



Facultad de Empresa y Comunicación

TRABAJO FINAL DE GRADO

2020-2021

**EL FUTBOL DESPUÉS DE LA COVID-19: CÓMO
AFRONTAR LA VUELTA A LOS ESTADIOS DE LA
LIGA SMARTBANK EN CATALUÑA**

Presentado por:

Óscar Cáceres Gregorio

Tutor:

Xavier Ginesta Portet

ÍNDICE

1- INTRODUCCIÓN	4
1.1. Justificación de la investigación	5
2- OBJETIVOS	6
2.1. Objetivo general	6
2.2. Objetivos específicos	6
3- METODOLOGÍA	7
4- HIPÓTESIS	9
5- MARCO TEÓRICO	11
5.1. El nuevo modelo de estadios de fútbol	11
5.1.1. Historia de los estadios	12
5.1.2. Los nuevos modelos de estadios de futbol del siglo XXI	14
5.1.3. RCD Espanyol y el RCD Stadium, el primer Estadio <i>Business Approach</i>	18
5.2. Cómo ha afectado la COVID 19 al fútbol	19
5.2.1. Cronología del impacto del Coronavirus en el fútbol español y todos sus capítulos	20
5.2.2. Impacto económico en el fútbol profesional	28
5.2.3. Impacto de la pandemia en el mercado de fichajes 20-21	29
5.2.4. Cambios en el reglamento	30
5.2.5. El público en los estadios	31

6- EXPLICACIÓN DE LOS RESULTADOS	34
1. Explicación de los resultados de las encuestas no probabilísticas específicas por equipos	34
2. Comparación de los resultados de las encuestas no probabilísticas específicas por equipos	41
3. Explicación de los resultados de la encuesta no probabilística global	52
4. Comparación de la encuesta no probabilística global con las entrevistas semiestructuradas	58
7- CONCLUSIONES	67
1. Validación de las hipótesis	67
2. Limitaciones y perspectivas futuras de investigación	69
8- BIBLIOGRAFÍA	70
9- ANEXOS	72
9.1. Entrevista a David Torras, Jefe de Prensa del Girona FC	72
9.2. Entrevista a Alfonso, Jefe de Seguridad del Girona FC	74
9.3. Entrevista a Albert Ramos, Jefe de Operaciones del CE Sabadell	75
9.4. Entrevista a José Centeno, Jefe de Seguridad del CE Sabadell y RCD Espanyol	78

1. INTRODUCCIÓN

La sensación de vivir un partido a pie de campo para muchos aficionados, por desgracia, ha quedado en el olvido. El olor que desprende el césped natural, los abrazos con tu compañero de butaca para celebrar un gol de tu equipo, las lágrimas por un descenso, los nervios previos a un partido viviendo el calentamiento en directo... Éstos son algunos de los sentimientos y vivencias que el aficionado al fútbol español ha tenido que aparcarse, de forma obligada, durante más de un año debido a la COVID-19.

Fue a principios del año pasado cuando el virus aterrizó en España procedente de Wuhan, una ciudad china. De hecho, el primer contagio se registró el 31 de enero del 2020. Por aquél entonces, nadie imaginaba lo que se venía por delante, ya que tres meses más tarde, se decretaría el Estado de Alarma en España y el fútbol, entre muchas otras actividades, se vio obligado a detenerse.

Fueron meses de incertidumbre, ya que como es evidente, la sanidad era lo prioritario. Es por eso que el fútbol quedó aparcado, pero desde La Liga y la Federación Española de Fútbol no se dejó de trabajar para poder reconducir la situación. En ese periodo, se tomaron medidas que no contentaron a todo el mundo, ya que la Segunda División B, por ejemplo, fue una de las categorías más afectadas. De hecho, la llegada de la pandemia a nuestro país ha servido de detonante para reconstruir una categoría que necesitaba un cambio drástico para poder sobrevivir. Eso sí, durante la vigente campaña, más de 100 equipos juegan en la división de bronce del fútbol nacional. Una auténtica barbaridad.

En Alemania todo fue más rápido, pero en España se tuvo que esperar tres meses y un día para volver a ver un esférico rodar sobre el verde. Y así fue, ya que el 11 de junio, Sevilla y Real Betis se vieron las caras en lo que se convirtió en un derbi sevillano histórico. Cabe destacar que, como es lógico, La Liga tuvo que tomar decisiones y diseñar un nuevo plan de ruta para poder finalizar la competición, tanto en primera como en segunda. Es cierto que no fue nada fácil, ya que a medida que pasaban las semanas los contagios iban en aumento, por lo que el fútbol también se vio perjudicado. De hecho, también quedará para la historia un Deportivo – Fuenlabrada, que supuso el descenso del conjunto gallego a la Segunda División B, y que tardó más de dos semanas en poder disputarse debido a un brote de contagios en el equipo madrileño.

El 19 de julio, finalmente, se pondría punto final a una temporada que será muy difícil de olvidar. No obstante, lo más difícil aún estaba por delante, ya que La Liga, de la mano del Consejo Superior de Deportes, tenía que diseñar un protocolo que garantizase la seguridad de los equipos y de todo el personal que envuelve a los mismos para poder arrancar la temporada 2020/2021 de la forma correcta.

En este protocolo, debido a la evolución de la pandemia, La Liga no pudo aceptar la entrada de los aficionados a los estadios, así que los partidos se tendrían que jugar tal como se acabaron disputando al final de la campaña anterior: A puerta cerrada. Meses más tarde, La Liga sigue trabajando para poder meter gente en los estadios, pero a día de hoy, aún no se ha llegado a producir.

La pandemia ha castigado muchísimo al fútbol. Y no sólo económicamente, ya que realmente los aficionados han sido los mayores perjudicados. El fútbol va más allá del dinero. De hecho, se ostenta en la afición, ya que, sin la misma, el futbol no existiría. En tiempos en los que se baraja la idea de crear una Súper Liga Europea, es importante recordar que, en sus orígenes el fútbol era un deporte que se creó para entretener a quienes lo practicaban. Con los años, la práctica del mismo fue incrementando, y ahí nacieron las aficiones. Aquellas que se alegran por las victorias y por los títulos, aquellas que también sufren por las derrotas, pero aquellas que, a pesar de todo, siempre estarán al lado de su equipo. Sin afición, el fútbol ha perdido muchísimo. Y la pregunta es, ¿Sigue siendo fútbol?

1.1. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

He elegido este tema, ya que además de gran aficionado al futbol, considero que era un tema muy interesante de tratar porque estamos ante una situación inédita en la historia. El COVID-19 ha sido capaz de cambiar radicalmente al planeta, y en este caso, también al futbol. Los equipos, las federaciones y todo el ámbito futbolístico en general han tenido que adaptarse a esta situación, empezando por que los jugadores se hagan PCR cada dos días, que los equipos se jueguen el ascenso de categoría en un Play Off Exprés o que los aficionados lleven muchos meses sin poder entrar a un estadio. Como digo, estamos ante una situación inédita y que considero digna de estudio. Al igual que también todo lo que se viene por delante y con los planes que tiene los equipos para reabrir los estadios, una vez la situación mejor, y que Sanidad dé el visto bueno.

2. OBJETIVOS

En el siguiente apartado se van a establecer los objetivos que el estudiante tiene antes de realizar el trabajo.

2.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer qué planes tienen los tres equipos catalanes que militan en Segunda División para garantizar la salud una vez se vuelvan a abrir los estadios

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los hábitos pre, durante y post partido del aficionado en los estadios de fútbol antes de la pandemia.
- Conocer qué planes tienen los tres equipos escogidos para restablecer a la gente en los estadios, es decir, qué protocolo seguirán o llevarán a cabo.
- Conocer la opinión de los aficionados, ya que son los máximos perjudicados, mediante entrevistas y encuestas.

3. METODOLOGÍA

En el transcurso del trabajo se ha llevado a cabo una metodología cualitativa, ya que gran parte de la información se ha obtenido de entrevistas semiestructuradas y de encuestas no probabilísticas que han ayudado a complementar la información que se ha extraído de páginas web, documentos o libros, entre otros. En este sentido, cabe destacar, que, el objetivo de la metodología cualitativa es explicar y obtener conocimientos profundos sobre el tema que se ha estudiado a través de la recopilación de documentos, entrevistas o encuestas, entre otros.

Como el trabajo está focalizado en cómo se va a afrontar la vuelta a los estadios de La Liga Smartbank en Cataluña, se han estudiado los tres equipos catalanes que militan durante la temporada 2020/2021 en la división de plata del fútbol español:

- CE Sabadell
- Girona FC
- RCD Espanyol

Por lo que a las entrevistas se refiere, se ha llevado a cabo una entrevista semiestructurada a los Jefes de Operaciones de Sabadell y Girona, ya que son ellos los encargados de organizar todo lo que conlleva el tema protocolario. En este tipo de entrevista, se determina algunas preguntas concretas relacionadas con la información relevante que se quiere obtener, y, además, se complementan con otras preguntas abiertas que dan la oportunidad de recibir más matices de la respuesta. También nos ha permitido poder comparar las reflexiones más destacadas que se han obtenido con las encuestas no probabilísticas.

Todas ellas se han realizado vía telefónica, ya que la actual situación que se está viviendo debido a la pandemia dificulta mucho poder ponerse en contacto de forma presencial con sujetos que formen parte de las burbujas de los equipos. Era oportuno poder conocer la opinión de cada uno de ellos, ya que como digo, los tres sujetos han sido los responsables de diseñar el protocolo que, a pesar de que ha estado elaborado por La Liga, cada club lo ha tenido que adaptar a su manera, dependiendo de la capacidad de cada estadio y su masa social. Además, también se ha entrevistado al Jefe de Seguridad de cada club, ya que ellos son los encargados de poner en práctica todo el protocolo y garantizar que el mismo llegue a buen puerto.

Es importante destacar, que, las entrevistas que se han realizado han seguido un mismo patrón, pero también han tenido algunas variantes, ya que se ha querido adaptar cada entrevista al club estudiado.

Por lo que a las encuestas no probabilísticas específicas para cada equipo se refiere, se ha usado Twitter y los grupos de WhatsApp para difundirlas, ya que era la forma más rápida y eficaz de poder acceder a un público mayor. Se trata de encuestas creadas en Google Forms que el aficionado no tarda más de cinco minutos en poder contestarla. La intención era crear una encuesta sencilla y fácil para el usuario, pero a su vez, completa para poder recoger la opinión del aficionado de la manera más amplia posible. A Las encuestas se han dirigido a los aficionados de los tres equipos catalanes, por lo que se ha diseñado una encuesta para cada equipo. Era imprescindible que la persona que respondiese la encuesta fuese aficionada del equipo, independientemente de si fuese socio del club o no. No obstante, tal como se ha realizado con las entrevistas, las encuestas han seguido un patrón unitario, a pesar de que parte de las preguntas han sido diferentes para poder adaptarlas a cada club.

La intención, desde el primer momento, era obtener una muestra mayor en proporción a la masa de cada club, y se ha conseguido. En este sentido, de la encuesta pertinente que se ha dedicado a la afición del RCD Espanyol, era necesario obtener muchas más respuestas, ya que la masa del conjunto ‘perico’ es mucho mayor a las masas de Sabadell y Girona. En consecuencia, lo mismo tenía que suceder con las respuestas obtenidas en la encuesta del Girona en comparación a la del Sabadell, y así ha sido.

Cabe destacar también que, en un primer momento, la intención era intentar superar las 100 respuestas por encuesta, pero finalmente, ésta cifra se ha sobrepasado con creces, ya que, por ejemplo, la encuesta del Espanyol la han respondido casi 1000 aficionados.

Por último, también se ha diseñado una encuesta no probabilística global en Google Forms, que ha seguido el mismo modelo de las anteriores, dirigida a los aficionados de los tres equipos ya mencionados, para conocer su opinión respecto a la posible reapertura de los estadios. Con dicha encuesta queremos saber qué piensan los usuarios sobre la probable reapertura de los estadios, si tendrán miedo en su regreso, qué valorarán más una vez vuelvan a pisar un estadio de fútbol... En cuestión, conocer cómo van a reconducir los aficionados la posible vuelta a un campo de fútbol.

4. HIPÓTESIS

En el siguiente apartado se van a establecer las hipótesis que el estudiante tiene antes de realizar el trabajo.

- Más allá de que el aficionado pueda presenciar el espectáculo futbolístico que se vive encima del verde, con el paso de los años los estadios de fútbol se han convertido en una fuente de consumo para el espectador. Los aficionados no sólo van al estadio a disfrutar del partido, sino que siguen diferentes hábitos de consumo antes, durante y después de los partidos. En los últimos años, son muchos los estadios que se están convirtiendo en *Estadios Buisness Approach*. Uno de los ejemplos más claros lo tenemos en Barcelona: El RCD Stadium, la sede del RCD Espanyol. Más allá de ser un recinto deportivo, la infraestructura está situada al lado de un centro comercial, con el objetivo de que el aficionado consuma en el mismo antes y después del partido. Dentro del estadio también se puede consumir, ya que el recinto cuenta con multitud de bares y restaurantes. Eso sí, debido a la pandemia, el aficionado ha tenido que dejar de practicar los diferentes hábitos de consumo que llevaba a cabo antes de la pandemia durante los días de partido.
- En Inglaterra o en Alemania ya están entrando aficionados, de una forma proporcionada, a los estadios de fútbol. En este sentido, la Liga Española seguirá el mismo protocolo que están siguiendo las otras grandes ligas. Cabe destacar que la Liga tendrá que adaptarse también a la evolución de la pandemia y de cómo evoluciona el país, pero es evidente que el 100% de los aficionados en la grada tardaremos mucho en verlo.
- A pesar de que los aficionados no pueden ver un partido en directo desde hace más de 10 meses, el miedo por un posible contagio seguirá muy arraigado a la sociedad, y en mi caso, al aficionado al fútbol. No obstante, la vacuna, que está muy cerca de llegar a España, puede favorecer para que la vuelta de los aficionados a las gradas de los estadios aparque un poco el miedo para que estos puedan volver a animar a sus equipos. Por último, todos aquellos que sean personas de riesgo tendrán una mentalidad más conservadora y más preventiva que no, por ejemplo, los adolescentes (que son la gran parte de las gradas de animación). En este sentido, haciendo referencia a las personas de riesgo, tendrán un papel importante los familiares (hijo/as

de personas de larga edad) de dichas personas, ya que, para evitar un posible contagio, les aconsejarán que sigan los partidos desde la televisión y eviten ir al estadio.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 . EL NUEVO MODELO DE ESTADIOS DE FÚTBOL

Los estadios de fútbol, en muchas ocasiones, se han convertido en la segunda residencia de los socios y abonados de los equipos a los que animan. Es más, todos aquellos aficionados que disponen de una localidad dentro del mismo recinto se puede decir, y afirmar, que tienen parte de su propiedad en el interior del estadio.

Es importante, antes de nada, saber qué es un estadio y qué entendemos por tal. Según la RAE, la palabra estadio, que proviene del latín del término *stadium*, es un recinto con grandes dimensiones con graderías para los espectadores, que está destinado a acoger competiciones deportivas. No obstante, no es imprescindible que las dimensiones de la infraestructura sean muy grandes, ya que dentro del mundo futbolístico podemos diferenciar gran variedad de estadios, cuyas dimensiones no tienen nada que ver entre sí.

Pongamos un par de ejemplos: El Camp Nou, la sede del FC Barcelona, tiene capacidad para 99.354 espectadores, mientras que el Estadio Municipal de Montilivi, la sede del Girona FC, dispone de 13.500 localidades. En este sentido, ambos son estadios a pesar de la diferencia de aficionados, que es abismal, que pueden recibir en los días de partido.

Por lo que a la definición de estadio se refiere, también es importante añadir que se trata de una construcción cerrada, y que con el paso de los años ha evolucionado muchísimo. Antes, los estadios siempre estaban abiertos al aire libre y era totalmente impensable que un estadio de fútbol pudiese ser totalmente cerrado, como es el caso del Johan Cruyff Arena, estadio del Ajax de Ámsterdam. La evolución, de la que más tarde hablaremos, es considerable, y uno de los aspectos que ha conllevado a este desarrollo tan notable ha sido gracias a la creación de los techos retráctiles.

Cabe destacar que los estadios pueden influir de una manera muy importante en la economía de un país, ya que dichas infraestructuras pueden albergar toda clase de eventos, no únicamente deportivos, dependiendo de la capacidad que presentan. No es nada raro ni atípico que los estadios sean la sede de grandes conciertos de música. Uno de los ejemplos más destacados en el ámbito internacional es el concierto que se llevó a cabo en El Monumental de Buenos Aires, estadio de River Plate, cuando el grupo de rock, ACDC,

estrenó uno de sus álbumes allí. La ‘cancha’ de River se llenó, y en tres días acogió a más de 200.000 espectadores, lo que supone unos ingresos abismales.

Por último, es importante saber que hay diferentes tipos de estadios. Entre la gran variedad, podemos diferenciar entre estadios de fútbol, estadios de rugby, estadios de baseball o de atletismo, entre otros. No obstante, nos centraremos únicamente en los estadios futbolísticos.

5.1.1 Historia de los estadios

Es necesario retroceder miles de años atrás para reencontrarnos con los primeros estadios, ya que en las ciudades griegas y romanas también había dichas construcciones. De hecho, los estadios que se construyeron en aquella época tienen su cierto parecido a los que podemos disfrutar en la actualidad. Este dato es algo normal y poco característico, ya que los estadios de hoy en día están inspirados en los que se levantaron en la época de los romanos.

Si bien nos centramos en la historia, según destaca Miguel Ángel González Moreno en *Fútbol e ingeniería: Evolución histórica de los terrenos de juego de campos y estadios del fútbol español a través del fútbol navarro (Cuadernos de Fútbol, 1 de febrero del 2018)* el estadio más antiguo del que se tiene constancia es el Estadio de Olimpia, en Grecia, y se podría considerar el primer estadio del mundo.

En su día, el Estadio de Olimpia se levantó para acoger las pruebas atléticas de los antiguos Juegos Olímpicos. Estamos hablando el año 776 a.C., y el estadio contaba con una longitud aproximada de 190 metros. Eso sí, ya que su función era acoger las pruebas atléticas, la forma de la superficie era ovalada, en vez de ser rectangular como un terreno de juego futbolístico. En este sentido, cabe destacar que en la actualidad son varios los estadios de fútbol que están rodeados de una pista de atletismo, y evidentemente, sirven para acoger ambos eventos. En España, sin ir más lejos, el Estadio Municipal Los Juegos del Mediterráneo (UD Almería), el Visit Mallorca Estadi, antes conocido como Son Moix (RCD Mallorca) o el Estadio Municipal de Chapín (Xerez Deportivo) disponen de una pista de atletismo que rodea el terreno de juego.

Si bien nos centramos en la creación de los estadios de fútbol en consecuencia a la llegada del mismo deporte a España, tenemos que remontarnos a principios del siglo XX. En esta

época, los encuentros se disputaban en unos campos de hierba natural mezclados con tierra y barro, lo que a día de hoy se conoce como un ‘patatal’ en término coloquial. Por aquel entonces, es importante destacar que a los campos de fútbol se les denominaba por el topónimo de donde se situaban, o incluso simplemente se conocían como *Campo de deportes*. Uno de los mejores ejemplos de España lo tenemos en Santander, Cantabria. Allí reside el Racing Club de Santander, uno de los equipos más emblemáticos e históricos del fútbol español, y juega sus partidos como local en el Campos de Sport El Sardinero. El hecho de utilizar topónimos según la ubicación, o de conocer a los estadios con el término “Campos de deportes” era debido a que antes los estadios de fútbol carecían de nombre de forma generalizada, y fue con el paso de los años que fueron adaptando su nombre propio.

Además, era habitual que se jugara en las instalaciones de los hipódromos, ya que, por aquel entonces, era el entretenimiento de masas de la época. También es importante matizar que, normalmente, los terrenos de juego se situaban a las afueras de los núcleos urbanos y de población. Esto no tiene nada que ver a la ubicación de gran parte de los estadios de fútbol actuales, ya que, por ejemplo, el Estadio de La Cerámica (Villarreal CF), se encuentra en pleno centro de la ciudad. No obstante, hay otros casos, como por ejemplo El Alcoraz de Huesca que sí que se localiza en la periferia de la ciudad, alejado del centro urbano.

Por lo que al mantenimiento se refiere, era prácticamente inexistente y normalmente se convertían en auténticos ‘patatales’, donde la práctica del fútbol era muy compleja debido a las condiciones del terreno de juego. Los estadios carecían de sistemas de drenaje más allá del carácter natural del terreno y de la capacidad del mismo de absorber el agua. Es por eso que los estadios sufrían compactación por el pisoteo, lo que a la vez provocaba la pérdida de plántulas. Además, debido a las pésimas condiciones de los terrenos de juego, los futbolistas tendían a lesionarse con más facilidad, ya que el césped y su estado influyen mucho en las lesiones.

Con el paso de los años, los estadios de fútbol, por lo que a España se refiere, se han ido modernizando. En este sentido, nos remontamos en el intervalo de años entre la finalización de la Guerra Civil hasta finales de los años 70, es decir, durante la época de la dictadura franquista.

Esta época se caracteriza por la popularización y la nacionalización del fútbol en la sociedad, lo que conlleva un importante incremento en cuanto al volumen de construcción de nuevos estadios. También se debe destacar la introducción de algunos aspectos constructivos de interés como la luz artificial o los sistemas de drenaje. Fue a principios de la década de los 40 cuando se comienzan a instalar dichos sistemas por debajo de los terrenos de juego.

5.1.2. Los nuevos modelos de estadios de fútbol del siglo XXI

Durante el periodo de la dictadura española se construyeron, en España, gran parte de los estadios de fútbol más míticos del país. El Santiago Bernabéu (Real Madrid CF), el Camp Nou (FC Barcelona), el Vicente Calderón (Atlético de Madrid), el Ramón Sánchez Pizjuán (Sevilla CF), La Rosaleda (Málaga CF), Ipurúa (SD Eibar), Riazor (RC Deportivo de la Coruña), El Plantío (Burgos CF), el Ramón de Carranza (Cádiz CF), La Romareda (Real Zaragoza), Anduva (CD Mirandés), Nova Creu Alta (CE Sabadell) o el Carlos Belmonte (Albacete Balompié), son algunos de los muchos que se construyeron en ese periodo de poco más de 40 años.

Si bien nos centramos en la proliferación de grandes estadios de fútbol, muchas veces al calor de la celebración de eventos deportivos internacionales, se entendió por parte de muchas autoridades locales durante los años noventa, especialmente en Estados Unidos y Gran Bretaña, como un motor de desarrollo económico para las comunidades donde se asentaban. Además, también se entendió que la construcción exponencial de viviendas o rascacielos era una fuente de desarrollo.

En España, en cierto sentido las edificaciones de estadios de fútbol nuevos e innovadores han formado parte del ‘boom’ del ladrillo que aceleró la actual crisis económica en el país. En general, la apuesta por grandes equipamientos deportivos surgió como una alternativa a la reconversión industrial de muchas ciudades occidentales. En este sentido, en los años noventa varias ciudades occidentales se etiquetaron como “Ciudades del Deporte”, y a día de hoy, algunas de ellas, aún mantienen la denominación.

Un ejemplo es La Nucía. La implantación de este lema tenía el fin de atraer turismo de espectáculo y regenerar sus economías. El pasado 16 de enero del 2018, se puede leer en *La Información*:

“La Nucía se encuentra en un espectacular enclave privilegiado entre el mar y la montaña. Un sinfín de infraestructuras deportivas y, por supuesto, un maravilloso clima mediterráneo con temperaturas medias de 19 grados, hacen de La Nucía la ciudad perfecta para la práctica del deporte.

Este municipio de la provincia de Alicante forma parte de la comarca de la Marina Baixa, situándose bajo el amparo de la Costa Blanca. La Nucía está perfectamente comunicada con la estación de trenes y el aeropuerto de Alicante a través de la autopista A-7. La representación de la gran apuesta de La Nucía es la Ciudad Deportiva Camilo Cano, que cuenta con más de 250.000 metros cuadrados de instalaciones deportivas, donde se pueden practicar casi todos los deportes a nivel amateur y profesional: natación, padbol, escalada, pádel, vóley playa, fútbol indoor, mini golf, tenis, zumba, muay thai, basket, etc. El pasado mes de diciembre de 2017 La Nucía recibió el premio de «Mejor Villa Europea del Deporte» en el Parlamento Europeo en Bruselas, por «su decidida apuesta por el deporte».

En referencia a ello, los campos de fútbol son también, como se ha mencionado anteriormente, un espacio económico y el patrimonio principal de muchos clubes de fútbol que, desde los años noventa, se han convertido en Sociedades Anónimas Deportivas. Es por ese motivo que los terrenos de juego puedan adquirir un valor que en ocasiones es de fetichismo mercantil.

En realidad, los intereses económicos acaban predominando. Desde la progresiva comercialización del fútbol, muchos clubes han apostado por levantar nuevos estadios confortables y vistosos en la periferia solitaria, vendiendo los terrenos centrales de sus campos de siempre con el apoyo de los municipios. Y estas iniciativas estuvieron muchas veces en contra del sentir de sus seguidores y socios.

Si bien nos volvemos a centrar en España, el proceso de reconversiones de estadios en viviendas se inició con la Real Sociedad de San Sebastián en 1993. La recalificación y la venta de su estadio en Atocha les permitió la construcción de un nuevo estadio en Anoeta. Como curiosidad, es preciso destacar que el club contrató a una banda de música para amenizar los partidos y animar a la hinchada local que se mostraba distante e inhóspita en el nuevo estadio.

Algo similar, por lo que al inconformismo popular se refiere, sucedió con el Atlético de Madrid, recientemente, y la construcción del nuevo estadio: El Wanda Metropolitano.

Hasta entonces, el Atlético de Madrid disputaba sus partidos como local en el Vicente Calderón. Con el paso de los años y los logros del equipo madrileño en dicho estadio, los aficionados fueron acariñándose del estadio de una forma muy personal, por lo que cuando el club decidió dar un paso adelante y modernizarse con la construcción de un estadio nuevo, en parte de la afición no gustó. Quieras o no, la esencia se pierde, y con el derribo del Vicente Calderón fueron muchísimos los momentos vividos que se quedaron en ruinas. No obstante, también es importante y necesario modernizar un estadio, por lo que a los ingresos económicos y sociales se refiere.

Siguiendo la línea del Atlético de Madrid, la creación del nuevo estadio, el Wanda, también conllevaba dejar atrás el antiguo nombre y buscar uno nuevo. Evidentemente, la nueva denominación iría ligada a acuerdos de patrocinio que generarían un enfado mayúsculo entre la afición ‘colchonera’. Por un primer momento la intención del club madrileño era denominar al estadio “Wanda”, sin más. Sin embargo, visto el inconformismo de la masa social atlética, el club añadió el término “Metropolitano” al nombre del estadio, en homenaje al primer estadio que tuvo el Atlético de Madrid. De esta manera, la entidad quiso desviar la atención o el mal estar, por decirlo de algún modo, de la afición del Atlético, ante el cambio de sede que no había gustado a gran parte de la afición. Algo similar a lo que sucedió con la Real Sociedad y su mudanza a Anoeta, su actual estadio.

Que los estadios se están convirtiendo cada vez más en fuentes de ingresos es una realidad. De hecho, en numerosos casos los estadios de fútbol quedan en un segundo plano y son absorbidos a la totalidad por los fines económicos que se expiren gracias las infraestructuras donde se encuentran los estadios. Por ejemplo, el estadio del Real Sporting de Gijón, conocido históricamente como El Molinón, es uno de los estadios que más ha crecido futurísticamente hablando del fútbol español. De hecho, si te paseas por la periferia del estadio, cuesta de identificar si se trata de un estadio de fútbol o no, ya que hasta ha perdido la seña de identidad que tanto le representaba. En este sentido, unas simples letras de metal dan nombre al estadio en una de sus tribunas. Por lo demás, multitud de bares, restaurantes, tiendas y hasta centros comerciales en el mismo recinto. Una auténtica barbaridad.

Otro de los ejemplos es el RCD Stadium, la sede del RCD Espanyol. Tal como escribe Álvaro Rodríguez Díaz en su estudio de “Los Nuevos Estadios de Fútbol: procesos y conflictos”, el Real Club Deportivo Espanyol vendió su antiguo estadio de Sarriá por 60

millones de euros en 1997. Su nuevo estadio en Cornellá estuvo diseñado por los arquitectos Gasulla-Fenwick, y junto a él, se construyó un centro comercial de 545.000 metros cuadrados, conocido como el SPLAU.

También podemos ejemplificar al Real Murcia. El conjunto murciano levantó un nuevo estadio, que supuso una inversión de 541 millones de euros y la urbanización de dos millones de metros cuadrados para construir, palabras textuales del presidente del Real Murcia por aquél entonces, “el mayor complejo comercial y de ocio del arco mediterráneo... En torno al estadio se ubicará un campo de golf y se construirán 4.000 viviendas”.

Muchos son los proyectos que se quedan a medio camino, como por ejemplo el del Valencia CF con la construcción del nuevo Mestalla. Muchos otros, en cambio, se quedan en simples planes de futuro que ni llegan a empezarse. Conocemos el caso del Reus CF, equipo catalán que, tras militar en Segunda División, acabó desapareciendo hace tres temporadas. Ras una crisis económica enorme, Clifton Onolfo y su hermano, dos accionistas y empresarios norteamericanos, llegaron al rescate del club tarraconense en sus últimos días de vida. No obstante, la primera intención que tenía Onolfo era construir un nuevo estadio y que a éste lo rodeara un centro comercial de grandes dimensiones, algo similar a lo que había hecho el Espanyol. Evidentemente, y tal como él mismo manifestó, la idea de Onolfo era salvar al Reus de la desaparición, pero también obtener ingresos económicos a corto plazo convirtiéndolo en un club totalmente remodelado de la noche a la mañana. Por desgracia, todos sabemos cómo acabó dicho proyecto. En la desaparición.

No obstante, algo similar quiere hacer Turki Al-Sheikh, máximo responsable y dueño de la UD Almería, con el conjunto indálico. La idea del jeque es transformar a Los Juegos del Mediterráneo, la sede del Almería, en un estadio totalmente futurista e innovador, donde no únicamente se pueda jugar al fútbol. Es por eso que Turki ya ha confirmado los nuevos proyectos que tiene en mente y que se llevaran a cabo por lo que a la transformación del Almería se refiere. Y uno de los primeros pasos, como ya es algo habitual, será construir un centro comercial al lado del estadio de fútbol.

Tal como Álvaro Rodríguez explica en su estudio, el fenómeno de los nuevos estadios y ciudades deportivas se ha generalizado en casi todas las capitales españolas desde los años noventa. La presidencia de muchos de esos clubes está en manos de grandes

promotoras inmobiliarias o constructoras, con el apoyo de los ayuntamientos respectivos. El fútbol y sus estadios, sin lugar a duda, han evolucionado de forma drástica.

5.1.3. RCD Espanyol y el RCD Stadium, el primer Estadio *Business Approach*

Por lo que al RCD Espanyol se refiere, podemos decir que su estadio, el RCD Stadium, es el primer *Business Stadium Approach* que se conoce en España.

En este sentido, en el estudio “The Buisness of stadia: Maximizing the use of Spanish Football venues” Ginesta (2015, p.7), explica que el caso más interesante es el del RCD Espanyol que comenzó a jugar en su nuevo estadio fuera de la ciudad estadio en 2009. Aunque el nombre inicial era Estadio Cornellà-El Prat, actualmente tiene el mejor acuerdo de derecho de denominación en el fútbol español y es llamado RCD Stadium. El RCD Espanyol, que anteriormente jugaba en el multifuncional Estadio Olímpico Lluís Companys de Barcelona, ahora ofrece mejores paquetes de hospitalidad basados en las instalaciones disponibles en su nuevo estadio monofuncional.

Una consecuencia importante del nuevo estadio fue el gran incremento de patrocinadores que querían relacionarse con la marca "Espanyol". La figura 2 muestra la evolución del conjunto de patrocinadores del RCD Espanyol desde 2009 hasta la última temporada, 2013-2014: hay un importante crecimiento de los patrocinadores de noticias durante los tres primeros años del nuevo estadio. Actualmente, el club ha estabilizado su grupo de patrocinadores a 85 empresas, pero es una gran mejora si tenemos en cuenta que el pool de patrocinadores el grupo de patrocinadores del club en el antiguo estadio sólo contaba con 25 empresas.

Aunque el RCD Espanyol solo ha participado una vez en competición europea desde que se construyó el nuevo estadio, el importante crecimiento de patrocinadores se debe a la posibilidad de ofrecer el estadio para hacer *networking* con sus socios. “*Un estadio de fútbol es un lugar donde empleados, periodistas, deportistas, políticos... pueden ponerse en contacto, por lo que facilitamos las relaciones corporativas entre ellos*” (Punsoda, 2014, comunicación personal). La tasa media que el RCD Espanyol recibe de un patrocinador es de 500.000 euros anuales (Punsoda, 2014, comunicación personal). Sin embargo, el concepto clave para crear sinergias exitosas entre el club y sus patrocinadores es, como se detalla en el marco teórico, desarrollar “*experiencias*” que puedan añadir

valor a las estrategias de los patrocinadores (Hemington, 2007). Por lo tanto, la hospitalidad deportiva y las oportunidades de patrocinio desarrollan relaciones simbióticas en la industria del deporte.

En cuanto a las afiliaciones, en dos años (2009-2011) los clubes pasaron de 24.000 a 35.500. Actualmente, el RCD Espanyol ha desarrollado una experiencia de 24 horas para los aficionados, similar a las iniciativas que el Ajax de Ámsterdam o los clubes de la Bundesliga que desarrollaron hace algunos años (Punsoda, 2014, comunicación personal). Según el club: *"Durante día de partido, nuestros socios pueden comer en el estadio, pueden participar en actividades infantiles pueden ir de compras o al cine en un centro comercial próximo del estadio"* (Punsoda, 2014).

Algunos datos nos permiten entender esta afirmación: el club organiza 100 eventos al año, el centro comercial adjunto al RCD Stadium tiene 13 millones de visitantes al año y la autopista junto al estadio, que lo comunica con el centro de Barcelona, tiene 200.000 vehículos diarios (Punsoda, 2014).

Todos los demás clubes confirman que los fondos de los *namings rights* serán una opción importante en el futuro. Sin embargo, como con todos los acuerdos de patrocinio, reconocen que encontrar un socio compatible no es fácil.

5.2. CÓMO HA AFECTADO LA COVID-19 AL FUTBOL

El 11 de marzo del 2020 más de 3.000 aficionados del Atlético de Madrid viajaron a Anfield para presenciar el choque de los Octavos de Final de la Champions League entre el Liverpool y el club 'colchonero'. Por aquél entonces, poco menos de un año atrás, el Covid-19 ya estaba atacando a la sociedad española y las cifras de fallecidos y de contagiados aumentaba con el paso de los días.

No obstante, a pesar de que la situación en España empezaba a ser crítica, la UEFA no decidió aplazar el partido, tal como sí que hizo con otros, y el encuentro se acabó jugando con un estadio prácticamente lleno hasta la bandera.

Cuatro días más tarde de dicho encuentro, el último que se recuerda con la participación de un equipo español, Pedro Sánchez, presidente de España, decretó el Estado de Alarma y la posterior Cuarentena y confinamiento domiciliario que se acabó extendiendo durante

más de dos meses. El Covid-19 castigó al fútbol, y es por eso que, para garantizar las medidas necesarias de sanidad, el Gobierno y el Consejo Superior de Deportes (CSD) decidieron cancelar las ligas hasta que la situación en el país no mejorara. A raíz de ese momento todo cambió y sin lugar a duda, España vivió un antes y un después por lo que a la afectación del Covid-19 en el fútbol español se refiere.

5.2.1. Cronología del impacto del Coronavirus en el fútbol español y todos sus capítulos

RTVE (*El fútbol vuelve en España tres meses y un día después, 9 de junio del 2020*), explica cronológicamente cómo se fueron anunciando diferentes medidas y sucesos desde el 10 de marzo, último partido disputado de La Liga, al 3 de junio, día en que vuelve el fútbol a España:

El 10 de marzo se disputó el partido aplazado entre el Eibar y la Real Sociedad (1-2). Dicho encuentro, por medidas de seguridad, ya se jugó a puerta cerrada. Además, es importante destacar dicho partido, ya que es el último partido de La Liga antes de la suspensión. Cabe destacar que, este mismo día, el Valencia cayó eliminado en los octavos de final de la Champions League en Mestalla contra el Atalanta (3-4). Este encuentro, por petición de la UEFA, también se disputó sin público. No obstante, el partido de ida sí que se jugó con aficionados en la grada. Pero esto no es todo, ya que el Atalanta-Valencia no se disputó en Bérgamo y en la sede del Atalanta, el Estadio Atleti Azzurri d'Italia, sino que se jugó en Milán, en el estadio San Siro. Cabe destacar que Milán, por ese entonces, ya estaba siendo muy atacada por el virus, y a pesar de ello, más de 40.000 personas vivieron el encuentro en primera persona. “Fue una bomba biológica. Si el virus ya circulaba, los 40.000 se contagiaron”, manifestó Girogio Gori, alcalde de la ciudad de Bérgamo. Además, varios aficionados valencianistas viajaron hasta la ciudad de Milán para presenciar el encuentro en directo, por lo que varios de ellos corrieron el riesgo de contagiarse y de traer el virus a España, ya que como se ha citado anteriormente, la ciudad italiana de Milán era, por ese entonces, uno de los epicentros del Coronavirus a nivel internacional.

Al día siguiente, los casos iban aumentando considerablemente en el país, por lo que la RFEF decidió aplazar la final de la Copa del Rey, prevista para el 18 de abril, que tenían que disputar Athletic Club y Real Sociedad. No obstante, dicha final aún no se ha

disputado, ya que ambas entidades se negaron a disputar el partido sin su afición en las gradadas.

Además, ese mismo día, la Federación acordó proponer la suspensión durante dos semanas de todos los partidos de fútbol y de fútbol sala no profesionales del ámbito estatal. No obstante, nunca llegaron a ser dos semanas, ya que la evolución de la pandemia y el aumento de los casos en el país obligaron a que la suspensión que, a priori iba a ser de dos semanas, se alargara hasta varios meses. El 11 de marzo también será recordado como el último partido en el que compitió un equipo español antes del parón debido al virus. Ese día el Atlético de Madrid venció al Liverpool en Anfield. Cabe destacar, por eso, que ese día sí que hubo público en las gradadas, y más de 3.000 aficionados del club madrileño se desplazaron hasta la ciudad inglesa. Eso sí, era un partido de la Champions League, competición que lidera la UEFA, al igual que la otra competición menor, la Europa League. No obstante, a pesar de que los partidos correspondientes a la Champions sí que se jugaron, los correspondientes a la Europa League, previstos para ese mismo jueves, se suspendieron. Dos equipos españoles se vieron afectados, el Getafe que tenía que jugar en Milán, y el Sevilla, que lo iba a hacer en Roma respectivamente.

Esa semana estaba siendo caótica, y tanto la Liga como la UEFA se veían obligadas a tomar decisiones muy importantes. En este sentido, el 12 de marzo La Liga confirmó el aplazamiento de los partidos correspondientes a Primera y Segunda División que estaban previstos para el fin de semana, mientras que también la UEFA, por su parte, decidió aplazar los encuentros entre el Real Madrid y el Manchester City, y el de la Juventus contra el Lyon. Ambos encuentros se acabarían jugando meses más tarde sin público en las gradadas. Además, como hecho característico, ese mismo día los jugadores del Real Madrid de fútbol y de baloncesto pasaron a cuarentena, ya que se conoció que el jugador del equipo de baloncesto, Trey Thompkins, había dado positivo.

Un día más tarde, el 13 de marzo, la RFEF propuso a los clubes que los entrenamientos colectivos se tenían que sustituir por entrenamientos individuales. También, con el paso de las horas, se fueron conociendo los primeros positivos en el mundo futbolístico que afectó a grandes deportistas y entrenadores con mucho reconocimiento. Hablamos de Mikel Arteta, técnico del Arsenal, o Daniele Rugani, futbolista de la Juventus de Turín.

El 14 de marzo, el Gobierno español decretó el Estado de Alarma durante 15 días y aplicó diferentes restricciones por lo que se refiere a la movilidad de las personas. Este día, sin

lugar a duda, fue un antes y un después en el mundo futbolístico, sin dejar de lado, evidentemente, todo lo que va más allá del fútbol y del deporte.

A partir de aquí, los equipos tuvieron que adaptarse a las circunstancias y necesidades que exigía el momento tan crítico que estaba viviendo el país. En este sentido, fueron muchos los clubes de fútbol, al igual que multitud de empresas, las que se acogieron a la aplicación de ERTES (Expediente de Regulación de Empleo).

Además, el 17 de marzo la UEFA decidió suspender la Eurocopa de Naciones y aplazarla al 2021, y también decidió posponer a principios de junio las finales de la Champions y de la Europa League. No obstante, ambas finales se acabarían disputando meses más tarde y en una sede única, con un nuevo formato y sin público en las gradas, como era de prever.

La evolución de la pandemia en España iba a un ritmo desorbitado, y los contagios y los fallecidos iban en aumento con el paso de los días. Es por eso que La Liga y la RFEF decidieron suspender todas las competiciones de fútbol hasta que el Gobierno autorizara la reanudación. Es decir, dejaron el regreso del fútbol en manos del Gobierno español y de Sanidad, ya que lo primero y lo más importante por aquél entonces era la Salud de las personas, al igual que poder encontrar una solución drástica para intentar acabar con la evolución de la pandemia. Además, la UEFA también se unió a La Liga y a la RFEF, y decidió suspender sin fecha definida la vuelta de la Champions League y de la Europa League.

Si bien retrocedemos al tema de los ERTES, el 27 de marzo fue cuando dos clubes de La Liga española decidieron plantear un ERTE en sus plantillas. El Espanyol y el Deportivo Alavés fueron los equipos. Por su parte, el Espanyol lanzó un comunicado en el que se podía leer lo siguiente:

“El RCD Espanyol, como consecuencia de la suspensión temporal de la competición y la situación excepcional que estamos viviendo, acaba de presentar ante la autoridad laboral un expediente de regulación temporal de empleo (ERTE) por fuerza mayor. Dicha solicitud se acaba de realizar de manera unilateral por motivos de urgencia y responsabilidad para con la entidad y todos sus integrantes.

Los afectados por esta medida han sido debidamente informados y han mostrado comprensión y respeto, hecho que el club quiere agradecer en estos complejos momentos. La medida afecta a los jugadores, primeros entrenadores, segundos entrenadores y

preparadores físicos del primer equipo masculino y femenino, Espanyol B y Juveniles A y B. La medida solicitada consiste en una reducción de jornada del 70%. Se contempla que los afectados mantengan cierta actividad física con planes de entrenamiento individuales en tanto en cuanto no se pueda reanudar la competición.

A partir de estos momentos la autoridad laboral deberá resolver sobre la solicitud realizada por el RCD Espanyol”, (Comunicado Oficial RCD Espanyol, 27 de marzo del 2020).

Por su parte, si bien hacemos referencia al Deportivo Alavés, ese mismo día el club de Vitoria publicó el siguiente comunicado en su página web oficial:

“El Grupo Alavés-Baskonia, como consecuencia de la suspensión temporal de las competiciones en fútbol y baloncesto debido a la situación excepcional en la que nos encontramos derivada del estado de alarma decretado por el Gobierno, se ha visto obligado a aplicar un Expediente de Regulación Temporal de Empleo por causa de fuerza mayor para minimizar el impacto económico de esta crisis. El expediente afectará a la totalidad de trabajadores de la estructura deportiva y administrativa y jugadores de Saski Baskonia y Deportivo Alavés.

La finalización de esta decisión no deseada por la dirección, se producirá en el momento en que las autoridades permitan volver a la actividad. La entidad ha informado debidamente a todos los afectados y se ha puesto a disposición de ellos para solventar todas las dudas que tengan al respecto.

Desde el Grupo Alavés-Baskonia se desea agradecer la comprensión y colaboración de todo el personal afectado por este Expediente de Regulación Temporal de Empleo y se confía en retornar a la normalidad lo antes posible. Son tiempos difíciles pero cada día estamos más cerca de ganar este partido”, (Comunicado Oficial Deportivo Alavés, 27 de marzo del 2020).

La Liga, tras la reunión de su Comisión Delegada, después de "analizar las actuales circunstancias del sector, y dado que las conversaciones con la Asociación de Futbolistas Españoles (AFE) se encuentran muy distantes", insta a sus clubes a

Con el paso de los días eran muchos los equipos de La Liga los que aplicaron un ERTE en sus plantillas debido a la crisis económica que estaba provocando la evolución el virus. No obstante, el Getafe fue el único equipo de toda la liga española que se abstuvo y no

presentó un ERTE en su plantilla. De hecho, Ángel Torres, dio su opinión al Transistor de Onda Cero:

“El Getafe ni se lo plantea ni lo va a presentar. La prisa que hay por los temas de los ERTE. Creo que los clubes que lo han realizado se han precipitado y no es buena la imagen que damos. Ya dijimos que la mejor solución es llegar a un acuerdo con la AFE y La Liga y de no poder ser, que cada club llegue al suyo de manera individual. Mis jugadores ya han dicho que están dispuestos a colaborar.”, (Ángel Torres, el Transistor de Onda Cero, 31 de marzo del 2020).

En la línea de lo que comentó el presidente del Getafe en la entrevista que le realizó Onda Cero en referencia a la AFE (Asociación de Futbolistas Españoles), el 6 de abril se llevaron a cabo diferentes reuniones entre ambas partes, es decir, la AFE y La Liga, pero cabe destacar que no se llegó a ningún acuerdo común. En estas reuniones se pretendía que los jugadores asumieran parte de las pérdidas económicas por el impacto de la pandemia.

Eso sí, un día más tarde, el 7 de abril, la AFE marcó las diferentes pautas que se tendrían que seguir meses más adelante cuando la competición se reanudara. Entre ellas, destaca el hecho de que debía haber 72 horas entre partido y partido, ya que la carga de minutos en los jugadores podía incentivar lesiones de gravedad en los futbolistas, y las pausas de hidratación, ya que, como la competición se tenía que reanudar en verano, las altas temperaturas exigían dichas pausas para que los jugadores pudiesen hidratarse.

Estas son algunas de las recomendaciones que la AFE consideró necesarias en el caso de que la competición se reanudara:

- *Respecto al calendario de competición tal y como siempre ha defendido este sindicato, es fundamental que los futbolistas dispongan de al menos 72 horas desde la disputa del último partido. Tanto AFE como FIFPRO, el sindicato mundial de futbolistas, consideran prioritario respetar estos plazos para velar por la salud, seguridad e integridad del futbolista.”*
- *Acabado el confinamiento y antes de reanudar la concentración y la competición, deberán realizarse un reconocimiento médico que contemple pruebas de COVID-19. Asimismo, serían recomendables, pruebas de esfuerzo, un ecocardiograma y espirometría, y controles de temperatura antes de iniciar los entrenamientos.*

- *En caso de que un jugador dé positivo en el Test, debe activarse el protocolo y las medidas establecidas por las autoridades sanitarias y gubernamentales.*
- *Será obligatorio para los clubes contar con una empresa especialista en desinfección y contar con provisiones suficientes de material de protección individual, así como geles hidroalcohólicos para desinfección de manos en sus instalaciones.*
- *En relación con los tratamientos de fisioterapia durante este periodo de tiempo; de ser necesarios, se aconseja que se llevan a cabo siempre con las exigidas medidas de seguridad que establecen las autoridades sanitarias.*

Con el paso de los días, la situación fue mejorando notoriamente, por lo que el 30 de abril el Ministerio de Sanidad dio luz verde al protocolo que propuso el Consejo Superior de Deportes para el regreso a los entrenamientos de fútbol. Cabe destacar que, ese mismo día, la Liga francesa (Ligue 1) se dio por finalizada, y el PSG se proclamó campeón. Esto fue debido a que el gobierno francés vio imposible que la competición se pudiese retomar. No obstante, en España se siguió trabajando intensamente para llegar a buen puerto.

Ya en mayo, La Liga remitió a los clubes el protocolo, que se dividía en cuatro fases, que tenían que seguir los equipos en el regreso a la competición.

Dichas fases, según la *resolución del BOE (Boletín Oficial del Estado)* eran las siguientes:

- Fase 1: Entrenamiento individual o básico.
- Fase 2: Entrenamiento medio.
- Fase 3: Entrenamiento total precompetición.
- Fase 4: Competición.

Un día más tarde de dicha fecha, entre el 5 y el 6 de mayo, los futbolistas de La Liga se empezaron a someter a los test PCR+anticuerpos. Como hecho anecdótico, fueron hasta cinco los futbolistas que dieron positivo en las primeras pruebas que se realizaron. Entre ellos destacan Renán Lodi, jugador del Atlético de Madrid, Álex Remiro, portero de la Real Sociedad, Joel Robles, portero del Real Betis, y Yangel Herrera, jugador del Granada CF. El quinto jugador se desconoce, ya que su club no lo hizo público en su momento.

Cabe destacar también que, esos mismos días, la RFEF suspendió todas las competiciones regulares no profesionales, por lo que, desde Segunda División B hasta la última categoría del fútbol español, todas ellas se vieron afectadas. Además, la RFEF aprobó que las competiciones acabarían sin descensos y que el formato de ascenso se vería reducido. En

este sentido, las eliminatorias de ascenso de categoría se acabaron jugando en el mes de julio y en una sede única, ya que así se evitaban desplazamientos de los equipos y posibles contagios.

“La Comisión de Presidentes Territoriales, reunida bajo la Presidencia de Luis Rubiales, ha decidido por unanimidad trasladar a la Junta Directiva y a la Comisión Delegada la siguiente propuesta para la resolución de las competiciones no profesionales atendiendo a lo comunicado en la materia tanto por el Ministerio de Sanidad y el Consejo Superior de Deportes.

La propuesta estará condicionada a la evolución de la pandemia y a las recomendaciones del Ministerio de Sanidad y del Consejo Superior de Deportes.

Esta Comisión ha acordado proponer a los órganos competentes de la RFEF la finalización de las Ligas Regulares de las distintas competiciones federativas sin descensos.

Respecto a aquellas competiciones en las que la normativa preveía una fase final o play-off, se disputará esa fase, pero en formato exprés, salvo en categorías juveniles donde se da por terminada la temporada y se practican los ascensos.

Todos estos encuentros se realizarán sin afluencia de público dadas las obligadas normas de cumplimiento que nuestras administraciones han decidido implementar por las extraordinarias circunstancias en las que nos encontramos

En relación con las horas de los encuentros, se acordarán conjuntamente con las Federaciones territoriales, con el objetivo de que se garantice la Salud de todos los participantes.

Por otra parte, en aquellas competiciones en las que no haya fase final, la posición de cada equipo en la clasificación determinará el campeón y las plazas de ascenso o, en su caso, de participación para competiciones europeas.”, (Comunicado Oficial de la RFEF, 6 de mayo del 2020).

A los tres días de realizarse las pruebas y conocerse todos los resultados, los primeros equipos volvieron a los entrenamientos individuales siguiendo las pautas y las recomendaciones del CSD. El 8 de mayo la FIFA también autorizó que se realizaran cinco cambios por partido con sus correspondientes pausas de hidratación.

La situación en otros países iba mejorando, por lo que el 16 de mayo la primera liga que se reanudó fue la Bundesliga alemana con el partido entre el Borussia Dortmund y el Schalke 04. Cabe destacar que, la Bundesliga fue la primera de las cinco grandes ligas que se reanudó. En España, por su parte, la situación iba mejorando progresivamente, y el 18 de mayo los equipos profesionales ya pudieron comenzar a ejercitarse con grupos de hasta 10 jugadores y con la correspondiente distancia de seguridad. En este sentido, y teniendo en cuenta de que poco a poco la situación iba a mejor, el 23 de mayo Pedro Sánchez, presidente del Gobierno español, anunció que el fútbol en España se volvería a reanudar la semana del 8 de junio: “Con el aval del Ministerio de Sanidad y del Consejo Superior de Deportes (CSD), se ha dado luz verde para que se vuelva a celebrar la liga de fútbol profesional a partir de la semana del 8 de junio”.

El 25 de mayo los equipos empezaron a ejercitarse en grupos de hasta 14 futbolistas, por lo que la mejora y la vuelta a la competición estaba cada vez más cerca. Eso sí, la vuelta al fútbol no tendría nada que ver a lo que era antes del parón, ya que los aficionados, por ejemplo, no estarían en las gradas.

Es por eso que el 26 de mayo, Jaume Roures, dueño de Mediapro, afirmó que se ofrecería un canal de audio con sonido ambiente pregrabado en las retransmisiones de los partidos en televisión con el fin de acercar a los aficionados al fútbol real. Además, también se añadió el público virtual en las gradas. No obstante, los canales que dieron el fútbol por televisión, ofrecieron a los espectadores la opción de ver los partidos también en formato real, es decir, como si se tratase de un entrenamiento, ya que el ambiente era muy pobre.

El retorno a la competición estaba cada vez más cerca, y el 27 de mayo, a pesar del conflicto entre la RFEF y La Liga, se llegó a un acuerdo para que los partidos también se pudieran jugar los lunes. Cabe destacar que, hasta entonces, La Liga se negaba totalmente a que los lunes hubiese fútbol.

“La Real Federación Española de Fútbol (RFEF) permitirá a La Liga que esta temporada se puedan disputar partidos los lunes, sin necesidad de negociar más. Así lo ha comunicado el organismo dirigido por Luis Rubiales el día en el que el titular del Juzgado de lo Mercantil nº 2 de Madrid ha desestimado íntegramente la demanda presentada el 12 de julio de 2019 por La Liga contra la RFEF por deslealtad y conducta prohibida al impedirle disputar partidos de Liga los viernes y los lunes.

El juez rechaza que haya habido competencia desleal ni conducta prohibida en la institución que preside Luis Rubiales y acuerda que La Liga y la RFEF deben pactar la posible celebración de partidos de fútbol los viernes y los lunes, según el vigente Convenio de Coordinación suscrito por ambas en julio pasado”, (RTVE, 27 de mayo del 2020).

Ya en junio, el día 1, los equipos se empezaron a ejercitar en un solo grupo con toda la plantilla, siguiendo el protocolo de la Fase 4, y también se anunciaron los horarios de la primera jornada del retorno de Primera y Segunda División.

Dos días más tarde, la presidenta del CSD, Irene Lozano, pidió prudencia y que no se quisieran adelantar los plazos ante la petición de la UD Las Palmas de querer jugar con un tercio del público el partido que se tenía que jugar el 13 de junio del 2020 contra el Girona. Ese mismo día, el Comité de Competición de la Federación Española de Fútbol también fijó que el partido entre el Rayo Vallecano y el Albacete Balompié ya tenía fecha, y que se iba a jugar el miércoles 10 de junio. Esto significaría la vuelta efectiva del fútbol profesional español.

5.2.2. Impacto económico en el fútbol profesional

Por lo que a lo económico se refiere, el Covid-19 también supuso una millonaria pérdida a nivel internacional en los equipos de fútbol. La Vanguardia (*Las cifras de la FIFA, 16 de septiembre del 2020*) así lo refleja:

La paralización del fútbol por culpa de la pandemia de la Covid-19 está teniendo y tendrá consecuencias económicas nefastas para el negocio del fútbol mundial. La FIFA estimó una pérdida de ingresos de unos 12.000 millones de euros y anunció que 150 federaciones nacionales de las 211 que la integran y cuatro confederaciones ya han solicitado las ayudas del Plan de Apoyo Covid-19, dotado con 1.260 millones para subvenciones y préstamos.

Olli Rehn, presidente de la comisión de la FIFA encargada del programa y vicepresidente de la Comisión de Gobernanza, ofreció detalles del desarrollo del plan, que en su tercera fase contempla subvenciones de 1 millón de dólares para las asociaciones y 500.000 dólares más para fútbol femenino y de 2 millones para las confederaciones.

Si bien nos centramos en La Liga española, según un estudio que podemos leer en *Conomipedia*, si tomamos como referencia a sus cuatro clubes de relevancia, hablamos

de unas pérdidas que, como veremos, comprometen el futuro de estos clubes. De esta forma, el Real Madrid, por ejemplo, con un ingreso medio por partido de 5,3 millones de euros, recauda, solo en entradas, cerca de 132 millones de euros por temporada. Por otro lado, el FC Barcelona, con un ingreso de 4,6 millones de euros en taquilla por partido, recauda aproximadamente 130 millones de euros por temporada. Así, en cómputo, hablamos de que, teniendo en cuenta únicamente la venta de entradas de los dos clubes más importantes de la liga española, el COVID ya supone para ambos clubes la pérdida de 260 millones de euros que no ingresarán.

En tercer y cuarto lugar, tenemos al Athletic Club de Bilbao y al Atlético de Madrid. Ambos clubes, ingresan, respectivamente, 1,2 y 1,3 millones de euros por partido. Esto, a final de temporada, les deja un ingreso agregado a ambos clubes de 36 millones de euros, que también dejarán de ingresar. Todo esto, como vemos, nos deja un agregado final que, ante la situación, supone la pérdida de más de 350 millones de euros, únicamente, teniendo en cuenta las pérdidas en taquilla que supone dicha suspensión para, como decíamos, los cuatro principales clubes de la liga española.

5.2.3. Impacto de la pandemia en el mercado de fichajes 2020-2021

Además, si bien hablamos del capítulo del mercado de fichajes, la pandemia también ha tenido una gran repercusión. El pasado 23 de octubre del 2020, Alberto Ramírez redactó lo siguiente en El Confidencial (*El impacto del coronavirus en el mercado futbolístico: así sobreviven las grandes ligas, 23 de octubre del 2020*):

El coronavirus llegó a Europa a principios del 2020. La forma de pensar, de vivir, de relacionarse... Todo cambió por culpa de la crisis sanitaria para hacer frente a la pandemia. El deporte se resquebrajó; la pérdida de contratos y, sobre todo, la ausencia de público en los eventos fueron los principales motivos de la sangría económica. El fútbol, deporte rey del continente, no fue ajeno a la caída. Un impacto que transformaría el mercado de traspasos, obligando a las competiciones con menos recursos económicos a reinventarse o caer en el olvido. Además de abrir aún más la brecha financiera entre la Premier League y el resto de ligas punteras. Sin excepción, las cinco grandes ligas tuvieron que adecuar el gasto del mercado de verano, que finalizó en octubre por culpa del previo parón de la temporada 2019/20. La Premier fue la menos afectada; sólo bajó un 9% respecto al gasto del pasado año, según el informe de traspasos publicado por

Driblab, consultora de análisis estadístico especializada en fútbol. La Liga, por su parte, bajó un 69,1%, pasando de los 1.300 millones de euros de fichajes gastados en 2019 a los 412 millones del pasado mercado. La dimensión del fútbol británico se mide en que ocho clubes ingleses figuran entre los 12 más gastadores y han realizado 17 de los 25 primeros fichajes de este periodo de traspasos.

Es por eso que, después de muchos años, durante el último mercado de fichajes ninguna incorporación superó los 100 millones de euros.

Tal y como resalta el informe de la consultora, 2020 es el primer mercado de verano desde el 2015 que no produce un fichaje de más de 100 millones de euros. Pogba llegó al United en el 2016 a cambio de 105 millones de euros de la Juventus; un año después Dembelé igualaba la marca tras los 140 millones que el PSG pagó previamente al Barça; en el 2018, Mbappé cambió Mónaco por París gracias a 180 millones de euros, pagados en dos ventanas y, finalmente, Joao Félix y Griezmann el pasado verano.

5.2.4. Cambios en el reglamento

Si bien las convocatorias de los equipos se ampliaron, el reglamento también llevó a cabo diferentes variaciones después de que las competiciones se retomaran tras la cuarentena. Así lo explicaba la redacción de *Goal* el pasado 5 de diciembre:

El International Football Association Board (IFAB) y la FIFA aprobaron el 8 de mayo cambios en el reglamento del fútbol a nivel mundial para que, una vez que vuelvan las competiciones tras la crisis del COVID-19, se pueden realizar cinco cambios en lugar de tres durante los partidos y que cada equipo pueda convocar 23 jugadores en vez de los habituales 18.

La modificación del reglamento se llevará a cabo en el apartado tercero del mismo denominado "Regla 3. Los jugadores". La norma permitirá un máximo de cinco cambios por equipo en los torneos ya iniciados o que tengan la intención de volver jugar, y cuya fecha de finalización se ha ampliado al final de la temporada 2020/21.

Los cambios del reglamento entraron en vigor desde el primer momento y el organismo asegura que se deben a que "se van a disputar un buen número de partidos en un breve

periodo y con condiciones meteorológicas diferentes a las previstas, lo cual podría repercutir negativamente en la salud de los futbolistas".

La IFAB puntualiza en su comunicado que "con el fin de evitar al máximo las interrupciones, cada equipo dispondrá de tres oportunidades para realizar las cinco sustituciones, que también se podrán llevar a cabo durante el descanso".

5.2.5. El público en los estadios

En referencia a los espectadores, fueron muchos los partidos que se jugaron sin público desde que las competiciones se volvieron a reanudar tras la cuarentena. No obstante, con el paso de los meses la situación, poco a poco, fue mejorando, y eso fue lo que abrió la puerta a que la UEFA diese la aprobación a la entrada de público a los estadios meses más tarde. El pasado 18 de octubre, se explicó en La Vanguardia (*Así es el protocolo de la UEFA para que pueda haber público en la Champions, 18 de octubre del 2020*):

Por lo que a las entradas se refiere y sólo se venderán entradas asignadas personalmente. El RC Deportivo de la Coruña hizo constancia de ello en la Normativa para el acceso, Permanencia y Salida del Estadio ABANCA-RIAZOR (Página web oficial del RC Deportivo de la Coruña, 17 de octubre del 2020):

“Además, el Real Club Deportivo recuerda que para acceder al Estadio ABANCA-RIAZOR a partir de las 18:00 h. será necesario presentar la entrada adquirida. En el momento de la compra de la entrada, se registraron los datos de fila y asiento asignado a cada socio adjudicatario, responsable desde ese momento del uso posterior de esa entrada en caso de rastreo por COVID”.

Además, no se permitirán espectadores de pie, todos tienen que tener asignado un asiento. Por lo que a los estadios con zonas para que el público esté de pie deben cerrar las mismas y no tenerlas en consideración para la venta proporcional permitida, aunque en éstas se ubiquen asientos. También el club debe prevenir a los espectadores de acercarse a los sectores de tribuna que utilicen las delegaciones de los equipos, el personal de televisión, los medios de comunicación y el staff de la organización. Se debe garantizar una distancia mínima de seguridad de 1.5 metros.

En relación a la higiene y seguridad, será obligatorio toma de temperatura a los espectadores a la entrada del estadio donde la legislación nacional/local lo exija. Además, es importante destacar que quienes superen la pauta por las autoridades no podrán entrar al campo. En relación a esto, también se tiene que disponer de un procedimiento a seguir en caso de que falle esta medida y ante la detección de casos de aficionados con posible infección. Durante y después del partido se tomarán medidas para asegurar el mínimo contacto entre los espectadores y en especial la mínima distancia social, según la legislación local. También deben adoptarse medidas generales de higiene en el interior del estadio y en sus accesos como instalación de dispensadores de desinfectante de manos. Antes, durante y después del partido se limpiarán y desinfectarán las zonas de público y otras de uso común. Por último, es muy importante disponer de sistemas de comunicación con espectadores para que cumplan con las medidas de prevención y de gestión de filas ante ascensores, escaleras, puertas, instalaciones sanitarias o puestos de bebida y comida para minimizar riesgos, con señalización específica.

En la línea de lo anterior, recuperamos el Normativa para el acceso, Permanencia y Salida del Estadio ABANCA-RIAZOR (Página web oficial del RC Deportivo de la Coruña, 17 de octubre del 2020):

“El Real Club Deportivo quiere recordar a todos sus Socios Protectores que han adquirido entrada para acudir al encuentro la normativa de la que han sido informados en los diferentes anuncios del procedimiento de reserva y compra de entradas, mediante la señalización correspondiente en el punto de venta de localidades, ahora a través de los canales de comunicación del Club y el día del evento en todos los puntos de acceso y a través de la megafonía del Estadio.

Para el acceso, permanencia y salida del Estadio ABANCA-RIAZOR se debe: Evitar aglomeraciones a la entrada y la salida; Pasar un control de temperatura en el punto de acceso; Higienizar las manos en los dispensadores dispuestos en cada puerta; Salir de forma escalonada por gradas; Es obligatorio, en todo momento utilizar la mascarilla, mantener la distancia de seguridad de 1,5 m., ocupar la localidad asignada en la entrada, permanecer sentado en la localidad asignada, salvo para ir al baño, seguir las indicaciones del personal del Club.

En el Estadio ABANCA-RIAZOR está prohibido acceder con sintomatología asociada con el COVID (fiebre, tos, dificultad para respirar...), acceder tras contacto estrecho con

alguna persona afectada por COVID, consumir alimentos. El servicio de cafetería permanecerá cerrado y también está prohibido fumar.

En relación a la hospitalidad, las áreas de hospitalidad tendrán que tener mesas, con distancia de seguridad, y solo se podrá estar en ellas sentado, no de pie. Además, quienes atiendan al público utilizarán mascarillas y se desinfectarán las manos con frecuencia. Por último, el servicio de bebida y comida se hará según la normativa local para restaurantes.

En relación a la movilidad, el organizador debe tener un plan para regular tanto la entrada como la salida del público, que cubra todos los medios de transporte posible. También debe acordar con las autoridades responsables de movilidad de la región, ciudad y distrito disponer de los servicios y la capacidad apropiada en la red de transporte público hasta el último kilómetro.

En relación a las obligaciones que deben cumplir los espectadores, los espectadores que tengan síntomas compatibles con la COVID-19 no deben acudir al estadio, ni tampoco aquellos que hayan dado positivo en un control durante los 14 días anteriores o hayan estado en contacto con alguien que haya resultado positivo. Además, quienes posteriormente al partido resulten positivo en un control durante el periodo definido en la regulación nacional/local tendrán que informar a las autoridades competentes si éstas así lo requieren.

Será imprescindible también someterse al control de temperatura a la entrada donde lo exijan las autoridades tendrán que llevar mascarilla en todo momento y en todo el perímetro del estadio.

Por último, en relación a los espectadores sin entrada, el organizador debe diseñar un plan para mitigar el riesgo de que aficionados sin entrada se reúnan en las inmediaciones del estadio.

6. EXPLICACIÓN DE LOS RESULTADOS

Como bien se ha mencionado anteriormente, los resultados que a continuación se van a explicar he han podido obtener a través de diferentes encuestas no probabilísticas que los aficionados de los equipos estudiados han podido responder mediante WhatsApp y Twitter. Cabe destacar, que, tal como también se ha citado en la metodología del estudio, la muestra que se ha podido obtener después de publicar las encuestas es una muestra aleatoria simple. No obstante, a pesar de que la gran parte de la sociedad la puede responder, habrá personas que no puedan acceder a ella, ya que para ello es imprescindible tener conexión a Internet. Es por eso que, Internet determina qué persona puede responderla y qué persona no.

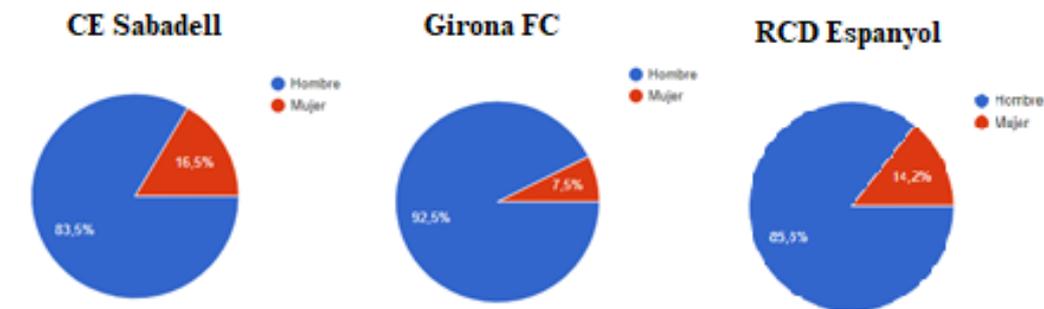
En el siguiente apartado procedemos a explicar los resultados obtenidos gracias a las encuestas no probabilísticas que se han llevado a cabo para poder realizar el estudio, que han sido cuatro, pero que se han dividido en:

- Tres encuestas no probabilísticas específicamente destinadas a la afición de cada equipo estudiado. Los resultados de las encuestas se triangulan y se comparan con las reflexiones más relevantes de las entrevistas semiestructuradas que se han elaborado.
- Una encuesta no probabilística global, en la que los aficionados de los tres equipos han podido responder a las mismas preguntas sin ningún tipo de variante. Los resultados de la encuesta se comparan con las reflexiones más relevantes de las entrevistas semiestructuradas que se han elaborado.

6.1. EXPLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS NO PROBABILÍSTICAS ESPECÍFICAS POR EQUIPOS

Antes de empezar con la explicación de los resultados, que se han podido obtener gracias a las encuestas no probabilísticas específicas por equipos que se han creado a través de Google Forms, es importante dejar claro que el orden que se va a seguir para explicar los resultados siempre va a ser el mismo.

El primer gráfico (de izquierda a derecha) hará referencia a la encuesta que se ha dirigido a la afición del CE Sabadell; el segundo, al que se ha dirigido a la afición del Girona FC; y, por último, el tercero hará referencia al que se ha dirigido a la afición del RCD Espanyol.



Pregunta 1. Género

El primer gráfico que podemos observar nos sirve para conocer el género de los sujetos que han respondido la encuesta. En este sentido, observamos como gran parte de la muestra que hemos obtenido es masculina, ya que los porcentajes así lo demuestran.



Pregunta 2. Edad

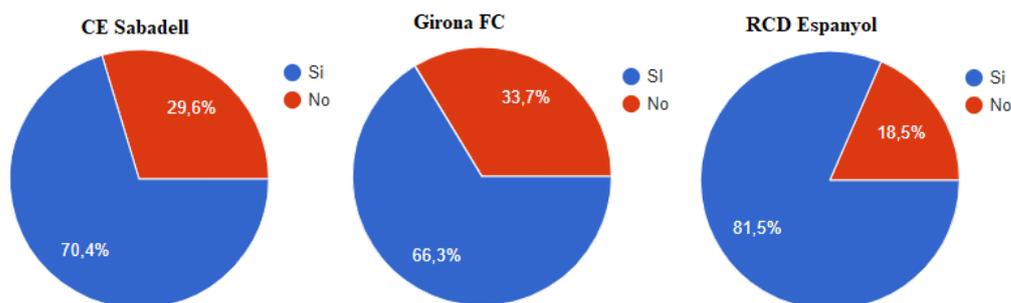
La segunda pregunta, que también se ha utilizado la misma para las tres encuestas, nos ha servido para conocer la edad de los sujetos que han respondido las encuestas. En este sentido, destacamos que los menores de edad no han podido participar en la encuesta, ya que su rango de edad no lo hemos puesto entre las opciones.

Pregunta 3. Provincia de residencia



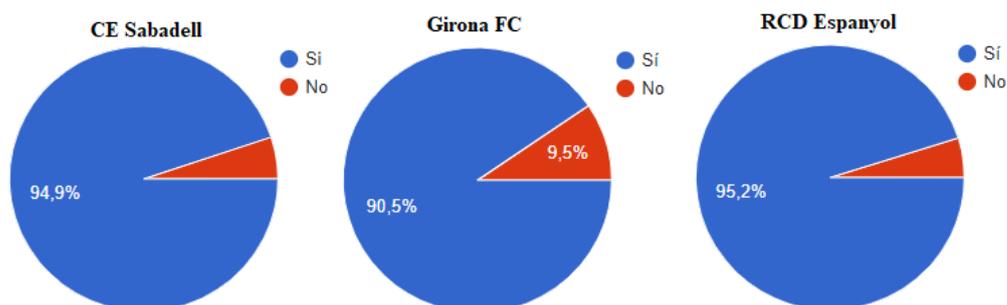
En relación a la tercera pregunta, se ha realizado para saber el lugar de residencia de los aficionados que han respondido a las encuestas. Para ello, se ha querido conocer la provincia de residencia, ya sea Barcelona, Lleida, Girona o Tarragona, sin tener en cuenta los aficionados de los equipos estudiados que residen fuera de Cataluña.

Pregunta 4. ¿Es socio de uno de los tres equipos estudiados?



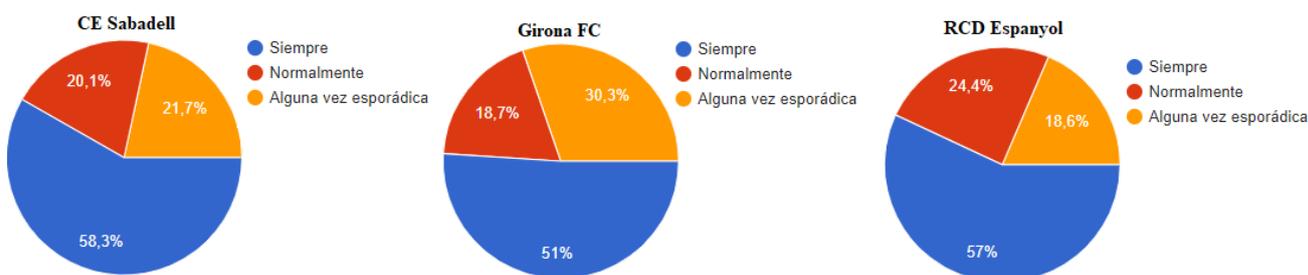
La cuarta pregunta de las encuestas se ha utilizado para conocer si el aficionado de cada equipo que ha respondido la encuesta es socio del club o no. No obstante, lo primordial, ya que era uno de los requisitos previos a poder responder la encuesta, era que el sujeto que respondiese la encuesta fuese aficionado del Sabadell, Girona o Espanyol.

Pregunta 5. ¿Iba al estadio antes de la pandemia los días de partido?



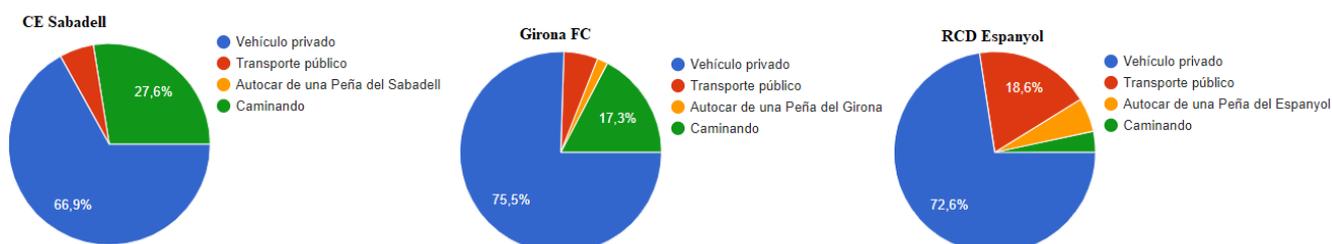
A raíz de la quinta pregunta se han querido conocer los hábitos que seguía el aficionado antes de la pandemia pre, durante, y post partido. En este sentido, por lo que a la quinta pregunta se refiere, nos ha servido para saber si los aficionados que han respondido las encuestas iban al estadio a ver los partidos presencialmente a los estadios o no.

Pregunta 6. Si iba al estadio, ¿Con cuánta frecuencia lo hacía?



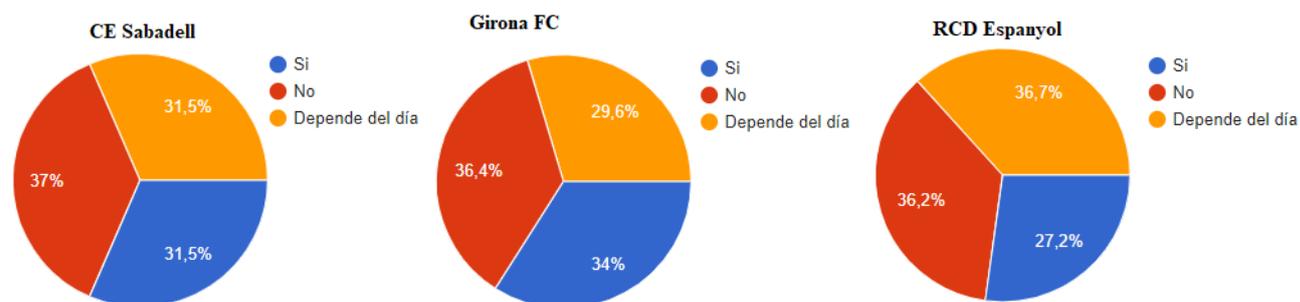
En relación a lo que los aficionados a los tres equipos hayan respondido en la pregunta anterior tenían que responder a la pregunta 6, ya que era la continuación de la misma. En el caso de que el aficionado responda que sí que iba, se le ha preguntado que con cuánta frecuencia lo hacía. En este sentido, los aficionados han podido votar entre: Siempre, normalmente y alguna vez esporádica.

Pregunta 7. ¿Cómo se desplazaba hasta el estadio?



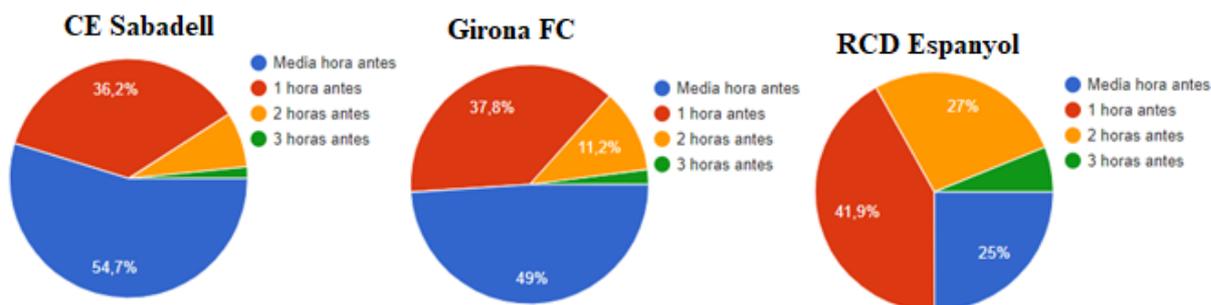
La séptima pregunta se ha llevado a cabo para conocer cómo se desplazaban, en el caso de ir, los aficionados a los estadios antes de la pandemia para ver a sus equipos en directo. Se ha dividido la respuesta en cuatro opciones: Vehículo privado, transporte público, autocar de una Peña o caminando.

Pregunta 8. ¿Tenía dificultades para aparcar cuando iba al estadio?



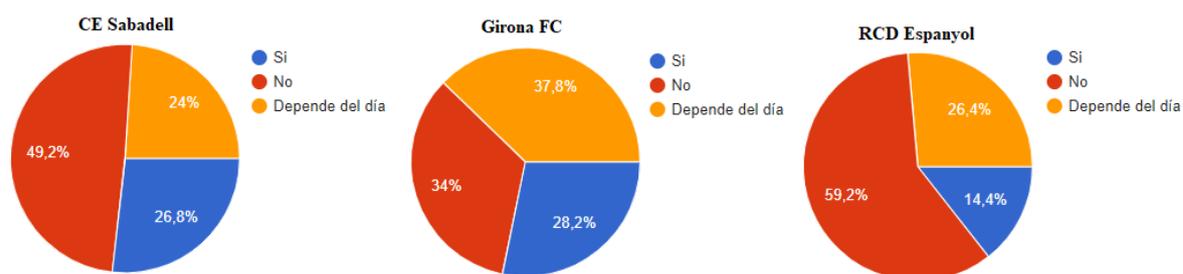
Si bien en la pregunta anterior los aficionados habían respondido que se desplazaban al estadio para ver a su equipo en vehículo privado, con la octava pregunta se quiere conocer la dificultad para encontrar aparcamiento que tenían los sujetos en los días de partido. Entre las opciones se ha querido destacar la de “depende del día”, ya que tan sólo ofrecer las opciones de “sí” y “no” era muy poco subjetivo.

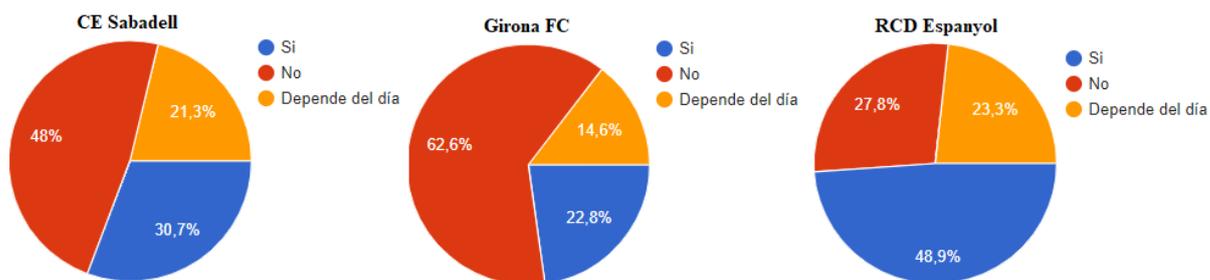
Pregunta 9. ¿Con cuánta antelación llegaba al estadio los días de partido?



Por lo que a la novena pregunta se refiere, se ha querido conocer con cuánta antelación llegaba el aficionado a los estadios antes de la pandemia en los días de partido. Las cuatro opciones que se han puesto al alcance de los aficionados son: Media hora antes, una hora antes, dos horas antes y tres horas antes. Se ha considerado añadir la opción de tres horas antes, ya que, a pesar de parecer excesiva por lo que al tiempo de antelación de la llegada se refiere, en Estados Unidos es común que los aficionados lleguen tan pronto a los alrededores del recinto deportivo. Teniendo en cuenta que, entre los estadios estudiados se encuentra el RCD Stadium, un Estadio *Business Approach*, era necesario añadir la opción de tres horas antes.

Pregunta 10 y 11. En los días de partido, ¿Consumía en los bares del interior y del exterior del estadio?



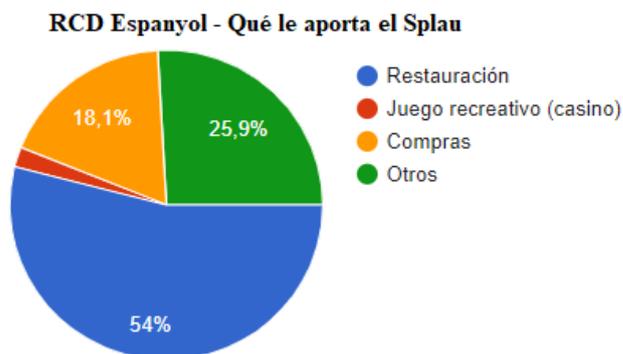


Con la décima y la undécima pregunta, se ha querido seguir conociendo los hábitos que tenía el aficionado antes de la pandemia durante los días de partido. Nos centramos en el ámbito de la restauración, para saber si el aficionado consumía en los bares el interior del estadio (*Pregunta 10*), y en los bares del exterior del estadio (*Pregunta 11*), en los *matchday*. En relación a las opciones que el aficionado ha tenido a la hora de responder la pregunta, son las mismas que se han brindado en la octava pregunta: Sí, no, y depende del día.

Pregunta 12 y 13. ¿Aprovechaba los días de partido para consumir en el Corte Inglés de Sabadell, en el Centro Deportivo de Montilivi, o en el Splau de Cornellà?

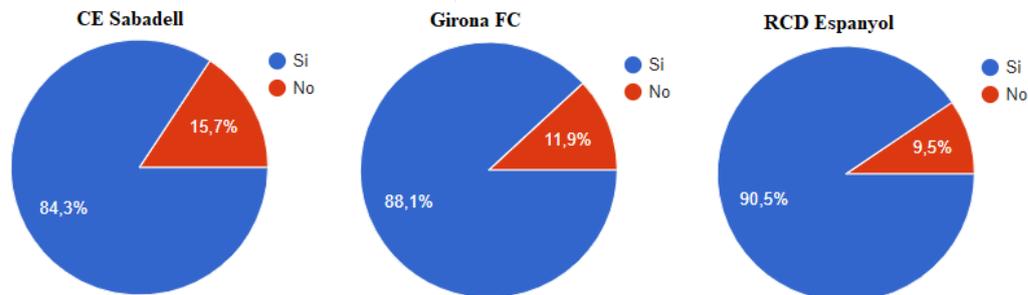


Con la pregunta 12 se ha querido conocer si los aficionados aprovechaban los días de partido para visitar el Corte Inglés, en Sabadell, el Centro Deportivo de Montilivi, en Girona, y el centro comercial Spalu, en el caso del Espanyol. Entendemos que las infraestructuras mencionadas anteriormente están situadas en lugares estratégicos para aprovechar que en los días de partido los aficionados puedan pasarse antes o después del encuentro.



En la encuesta del RCD Espanyol, como se entiende que el RCD Stadium es un se trata de un Estadio *Business Approach*, consideramos que era oportuno añadir una pregunta más (*Pregunta 13*) para todos aquellos aficionados que, en la pregunta anterior, habían respondido que sí que visitaban el centro comercial Splau antes o después de los partidos. En este sentido, se ha querido conocer qué le aportaba visitar dicho centro comercial a los sujetos en los *matchday*, ya sea restauración, juego recreativo, hacer compras u otras gestiones.

Pregunta 14. ¿Al acabar el encuentro se marchaba a casa?



Por lo que a la decimocuarta pregunta se refiere, ha servido para conocer los hábitos que seguía el aficionado en los días de partido una vez finalizaba el encuentro. Con ello se ha querido saber si el aficionado se iba para casa una vez el partido se había acabado, o aprovechaba para realizar otras gestiones.

Pregunta 15. En el caso de no marcharse, ¿De qué servicios disfrutaba?



Por último, con la decimoquinta pregunta se ha querido saber de qué servicios disfrutaba el aficionado después de los encuentros en el caso de no marcharse para casa. Las opciones que se han facilitado han sido las mismas que las que se han añadido en la *Pregunta 12*. En este sentido, se ha querido restringir las opciones a restauración, juego recreativo y compras, pero también se ha añadido la opción de “otros” por si los hábitos que seguía el aficionado después de los partidos no concuerda con las opciones que se han facilitado. Cabe destacar que, dicha pregunta sólo la han respondido aquellos que, anteriormente, habían respondido que no se marchaban para casa una vez finalizado el encuentro.

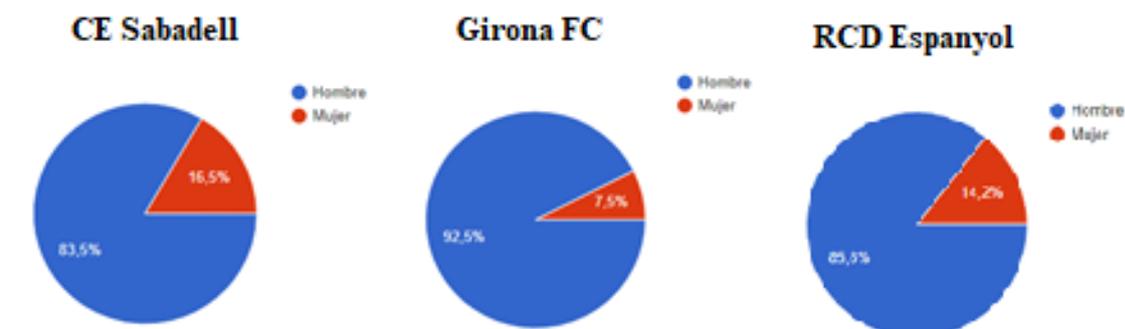
6.2. COMPARACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS NO PROBABILÍSTICAS ESPECÍFICAS POR EQUIPOS

En el siguiente apartado procedemos a comparar los resultados obtenidos gracias a las encuestas no probabilísticas específicas por equipos que se han llevado a cabo para poder realizar el estudio, con las entrevistas semiestructuradas.

Es importante destacar que, la muestra obtenida ha sido en proporción a la masa social de cada club, ya que era uno de los objetivos de estudio. En este sentido, antes de entrar en materia, se deja en constancia que, de la encuesta del Sabadell, se han obtenido 254 respuestas; de la encuesta del Girona, 294 respuestas; y finalmente, de la encuesta del RCD Espanyol, se han obtenido 769 respuestas.

En este apartado se pretende comparar los resultados obtenidos en las tres encuestas realizadas para conocer más profundamente los hábitos que tenían los aficionados en los días de partido y la incidencia que puede tener un Estadio *Business Approach*.

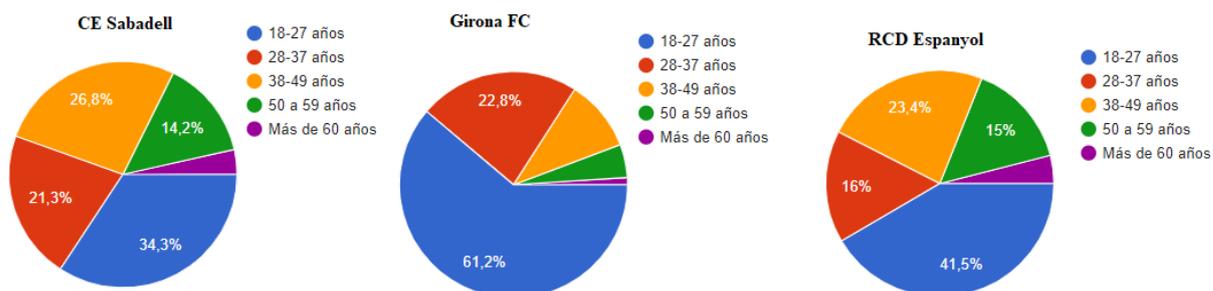
Pregunta 1. Género



En relación a la primera pregunta, empezamos analizando y comparando el porcentaje de hombres y de mujeres que han respondido la encuesta, ya que, de primeras, llama considerablemente la atención el poco porcentaje de mujeres que la han respondido. Es importante destacar, una vez más, que las encuestas se han difundido por grupos de WhatsApp y por Twitter, mayoritariamente, por lo que la muestra se ha obtenido de forma aleatoria en su totalidad.

En este sentido, por lo que se refiere a la muestra femenina, en relación al total de sujetos que han respondido las encuestas, es en la del CE Sabadell (254 resultados) en la que las mujeres han participado más, ya que el porcentaje se eleva al 16,5 % del total, mientras que la encuesta del Girona (294 resultados) tan solo ha recibido un 7,5% de participación femenina. Por lo que a la encuesta del Espanyol se refiere, en la que es cierto que la muestra obtenida (762 resultados) es mucho mayor a las otras dos, han realizado la encuesta 109 mujeres, lo que significa un 14,2% de la muestra total. Después de analizar los resultados, queda en evidencia que la encuesta ha tenido mucha más participación masculina que femenina en las tres aficiones.

Pregunta 2. Edad



En relación a la edad de las personas que han respondido la encuesta, podemos observar en los tres gráficos el color que reina es el azul, color que engloba a las personas que tienen entre 18 y 27 años. En este sentido, hasta un 61,2% de aficionados del Girona entre ese intervalo de edad han respondido la encuesta, lo que supone un 20% más del total en comparación a la del Espanyol y hasta casi un 30% en comparación a la del Sabadell.

Entendemos que gran parte de los aficionados que han respondido la encuesta del Girona son jóvenes que forman parte de la grada de animación del conjunto gerundense, ya que para poder difundir la encuesta a través de WhatsApp uno de los integrantes de dicha grada nos ayudó. También llama la atención el hecho que del Girona tan solo un 1% del total, es decir, tres personas mayores de 60 años, han respondido la encuesta. Por su parte, hasta 31 aficionados mayores de 60 años del Espanyol han participado, lo que supone un 4% del total.

La franja de edad que más equilibrada está en las tres encuestas es la de entre 28 y 37 años, aunque bien es cierto que en la del Espanyol el porcentaje disminuye mínimamente.

Pregunta 3. Provincia de residencia

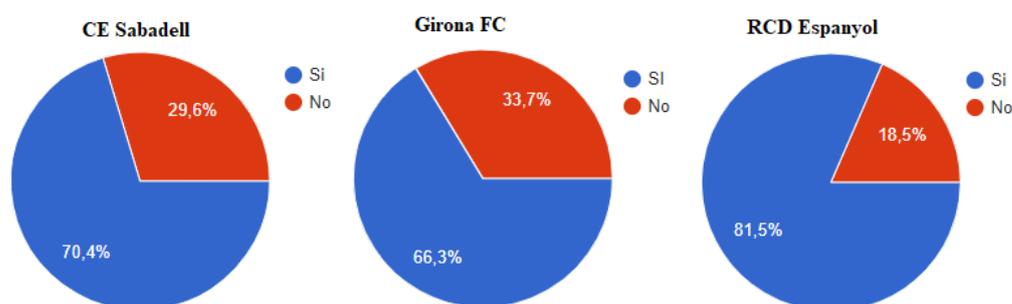


Tras analizar los tres gráficos referentes a la tercera pregunta, observamos como en la encuesta que han respondido los aficionados del CE Sabadell, la gran parte de ellos reside en la provincia de Barcelona. En este sentido, destaca que el 99,6% de los aficionados vive en Barcelona, mientras que una única persona reside en Lleida. En cambio, en relación a las respuestas que se han podido obtener en las otras dos encuestas, a pesar de que la gran parte de los aficionados que ha respondido reside en la provincia en la que juega el equipo, existe diversidad.

En la del Girona, por ejemplo, el 73,1% de aficionados reside en la provincia de Girona, mientras que hasta un 26,2% vive en Barcelona. En el gráfico también se puede observar

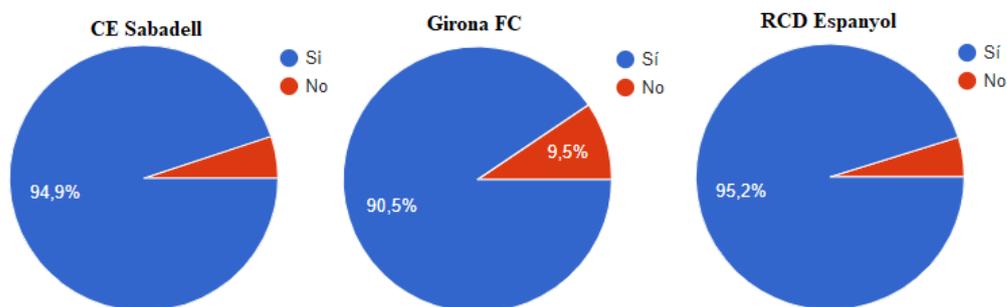
la existencia de participación desde Tarragona, mientras que desde Lleida nadie ha respondido. Por último, en relación a la encuesta del RCD Espanyol, el 90,2% de los aficionados que han respondido vive en Barcelona, pero a su vez, también llama la atención que, a diferencia de los dos gráficos anteriores, podemos observar participación de aficionados tarraconenses. Además, la encuesta del Espanyol es la única de las tres que ha recibido participación por parte de las cuatro provincias.

Pregunta 4. ¿Es socio de uno de los tres equipos estudiados?



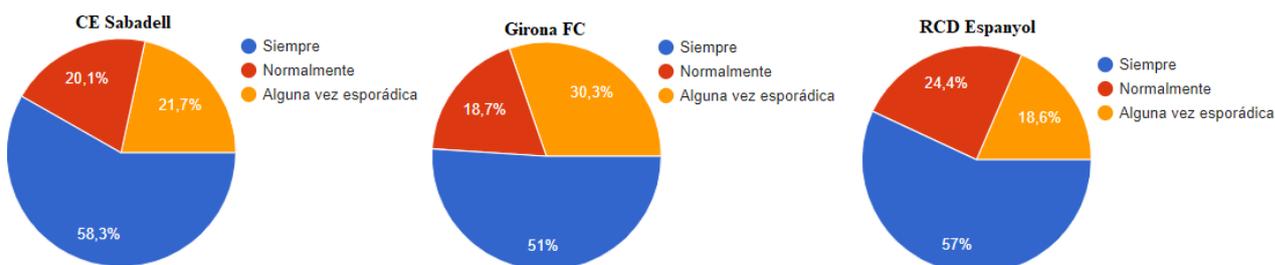
En referencia a la cuarta pregunta, en la que se ha querido conocer si el aficionado es socio de su equipo o no, podemos observar como en la encuesta del Girona es la que menos socios la han respondido, ya que sólo un 66,3% del total de aficionados son socios. Si bien nos centramos en la encuesta que han respondido los aficionados del CE Sabadell, el porcentaje se eleva al 70,4%, mientras que podemos observar como en la del Espanyol el porcentaje de socios supera el 80%. Cabe destacar que, la muestra obtenida, tal como ya se ha comentado en diferentes ocasiones, es superior en la encuesta del Espanyol. No obstante, tan solo un 18,5% de aficionados no son socios del equipo. El impacto que ha tenido el gran recorrido del Espanyol durante toda su trayectoria y el posterior descenso a Segunda División han provocado que el conjunto ‘perico’ sea el equipo con más porcentaje de socios de los tres anteriores. Era algo previsible y que se esperaba.

Pregunta 5. ¿Iba al estadio antes de la pandemia los días de partido?



A raíz de esta pregunta nos hemos querido centrar en conocer los hábitos del aficionado que tenía antes de la pandemia en los días de partido. En referencia a ello, tras observar los tres gráficos podemos observar como la gran parte de las personas que han respondido las encuestas iban a ver presencialmente los encuentros que disputaba su equipo como local al estadio. El porcentaje de aficionados que han votado que sí que iban al estadio antes de la pandemia supera el 90% en las tres encuestas. En relación a la afición del Espanyol, el 95,2% de aficionados iban al RCD Stadium, siendo así el porcentaje más elevado de las tres encuestas. Por su parte, el 90,5% de la afición del Girona que ha respondido la encuesta iba a Montilivi cuando el Girona jugaba de local.

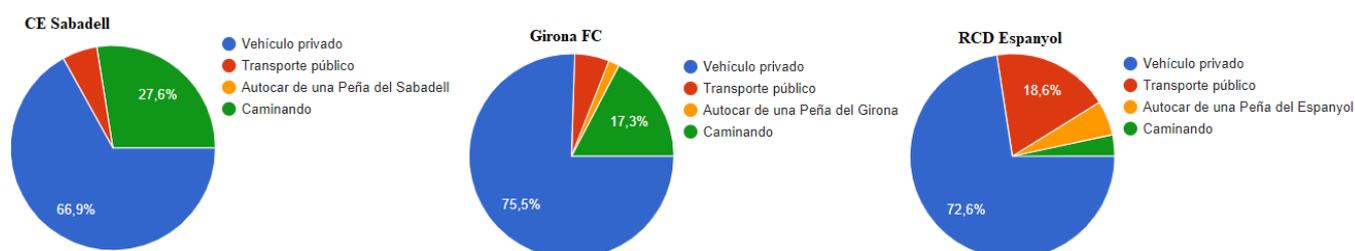
Pregunta 6. Si iba al estadio, ¿Con cuánta frecuencia lo hacía?



En la sexta pregunta, que hace referencia a la frecuencia que tenía el aficionado de ir al estadio antes de la pandemia, llama la atención que es la afición del Sabadell la que tiene el porcentaje más elevado de asistencia continua a la Nova Creu Alta, ya que podemos observar que el 58,3% de las personas que han contestado la encuesta iban al estadio siempre. Un poco menor es el porcentaje de asistencia continua en la afición del Espanyol, ya que el porcentaje disminuye al 57% del total. Por último, en la encuesta del Girona, tan solo el 51% de los aficionados, lo que supone un poco más de la mitad, han respondido

que iban siempre al estadio. Si bien seguimos analizando las respuestas del Girona, nos damos cuenta que hasta el 30,3% de aficionados iba alguna vez esporádica al estadio. Esto concuerda con el análisis de la cuarta pregunta, en la que podemos observar como el Girona es el equipo con menos socios de los tres clubes estudiados. Se entiende, entonces, que muchos de los aficionados que iban a ver presencialmente al Girona a Montilivi lo hacían de forma esporádica, ya que, al no tener un carnet de socio, no tenían la ‘obligación’ de asistir a cada encuentro.

Pregunta 7. ¿Cómo se desplazaba hasta el estadio?



Por lo que a la séptima pregunta se refiere, observamos como en las tres encuestas la respuesta más votada ha sido la de desplazarse con vehículo privado. En este sentido, el porcentaje más elevado lo encontramos en la encuesta del Girona, ya que el 75,5% del aficionado iba a Montilivi con su vehículo.

Sin embargo, era el resultado esperado, ya que el estadio del Girona no se encuentra en una ubicación sencilla para que el aficionado se pueda desplazar a pie o en transporte público. En este sentido, si bien nos centramos en el desplazamiento a través de transporte público, observamos como en el caso del Espanyol hasta el 18,6% de los aficionados lo utilizaba para llegar al RCD Stadium.

A su vez, también llama la atención el 10% de los aficionados que llegaba al estadio gracias a autocares de Peñas del Espanyol. No obstante, tampoco es sorprendente el resultado, ya que, si bien nos centramos en la pregunta inicial en la que se quería conocer la provincia de residencia del aficionado, nos encontramos en que el Espanyol tiene aficionados y socios en las cuatro provincias de Catalunya.

Por último, se puede observar como en el caso del desplazamiento a pie, es el aficionado del Sabadell el que iba a la Nova Creu Alta caminando con más frecuencia, ya que el porcentaje se eleva hasta el 27,6% del total. La buena ubicación del estadio lo permite. Así lo refleja José Centeno, Jefe de Seguridad del CE Sabadell: “Hay que tener en cuenta

que, en el caso del Sabadell, la gran parte de aficionados se desplaza caminando al estadio”.

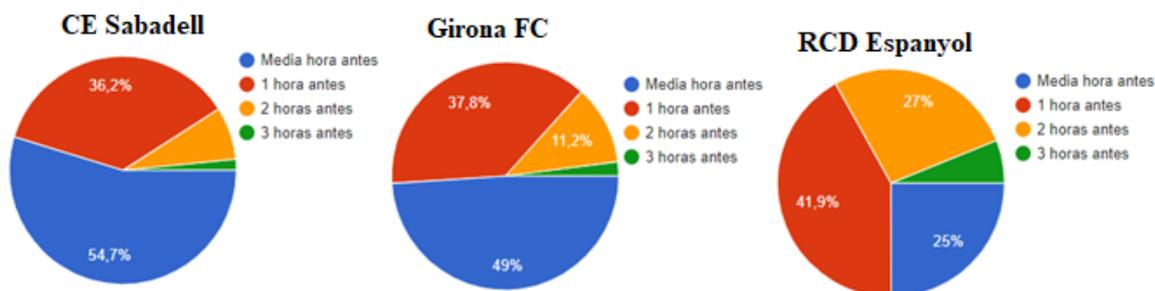
Pregunta 8. ¿Tenía dificultades para aparcar cuando iba al estadio?



Si bien seguimos analizando y comparando los resultados que hemos podido obtener de los hábitos de desplazamiento del aficionado antes de la pandemia, observamos como el aficionado del Girona es el que tenía más dificultades para aparcar en los días de partido. En este sentido, el 34% de los aficionados han votado dicha opción. Cabe destacar, que, tal como se ha mencionado anteriormente, la ubicación de Montilivi tiene mucho que ver, ya que en los alrededores del estadio gerundense no existe ningún parquin habilitado para los días de partido, tal como comenta Alfonso, Jefe de Seguridad del Girona: “Nosotros en Girona no tenemos ninguna zona de aparcamiento como tal habilitada para los aficionados, ya que la falta de espacio no nos lo permite. Tengo entendido que mucha gente se desplaza a Montilivi en transporte público, y la gente que se desplaza en vehículo privado solía aparcar en las urbanizaciones que están en los alrededores del estadio, y no tenían mucha dificultad para aparcar en los días de partido a no ser que fuesen ocasiones especiales”.

Por su parte, el porcentaje también es elevado, a pesar de que un poco menor, en la encuesta del Sabadell, ya que sucede exactamente lo mismo. En los alrededores de la Nova Creu Alta no hay ninguna zona habilitada para el aparcamiento de vehículos, por lo que el estacionamiento del mismo es bastante complicado. José Centeno, Jefe de Seguridad del Sabadell, así lo refleja: “Sabadell no tiene una zona habilitada para el aparcamiento de coches. Lo único que existe es el parquin que hay un poco más debajo de la Nova Creu Alta, y antes de la pandemia casi siempre estaba ocupado por el Circo. No obstante, es la única zona habilitada como tal, aunque hay que tener en cuenta que, en el caso del Sabadell, la gran parte de aficionados se desplaza caminando al estadio o en transporte público”.

Pregunta 9. ¿Con cuánta antelación llegaba al estadio los días de partido?



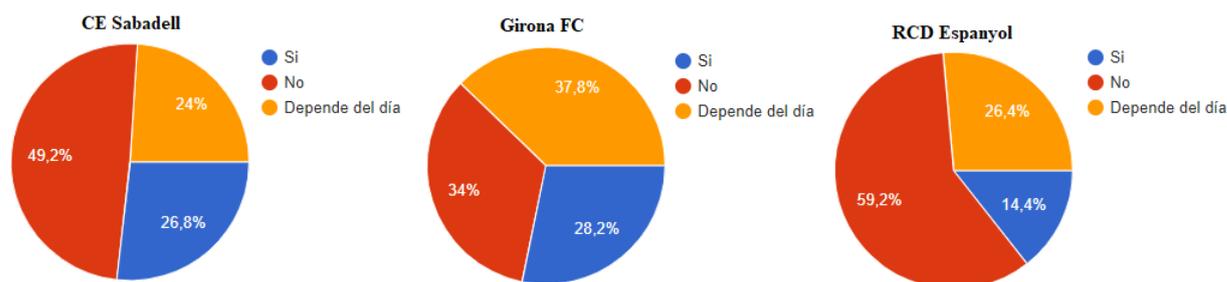
En los resultados de la novena pregunta llama la atención el hecho que el aficionado del Sabadell y del Girona llegaba al estadio con muy poca antelación al inicio del partido, ya que en el caso del Sabadell el porcentaje se eleva al 54,7% del total, mientras que en el Girona roza el 50%.

Por su parte, también nos podemos fijar en que el 27% de la afición del Espanyol que ha respondido la encuesta llegaba al RCD Stadium dos horas antes del inicio del encuentro. Sin embargo, el resultado no es sorprendente, ya que tiene que ver con que parte de la afición del Espanyol se desplazaba en autocares peñistas al estadio, y éstos llegan siempre dos horas antes al partido por norma general.

Además, a pesar de que más adelante lo analizaremos, también tiene mucho que ver la ubicación del RCD Stadium, ya que, que el estadio esté situado al lado de un centro comercial bastante grande ayuda mucho.

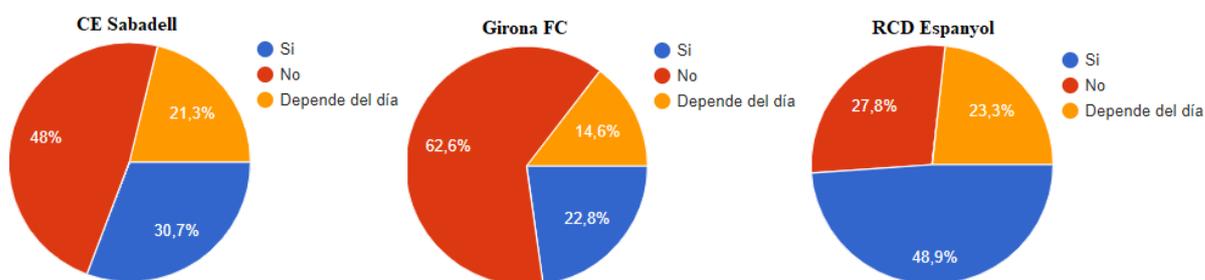
Por último, en las tres encuestas está bastante equilibrado el porcentaje de aficionados que llegaban con una hora de antelación al estadio.

Pregunta 10 y 11. En los días de partido, ¿Consumía en los bares del interior y del exterior del estadio?



En relación a la décima pregunta, sorprende que la afición del Espanyol que ha respondido la encuesta sea la que menos consumía en bares antes de la pandemia, ya que tan solo el 14,4% ha votado que consumía siempre. En cambio, en la encuesta del Girona y del Sabadell el porcentaje está mucho más equilibrado. Eso sí, cabe tener en cuenta que en Girona no hay prácticamente bares en los alrededores de Montilivi, mientras que en la Nova Creu Alta hay cuatro enfrente de la tribuna.

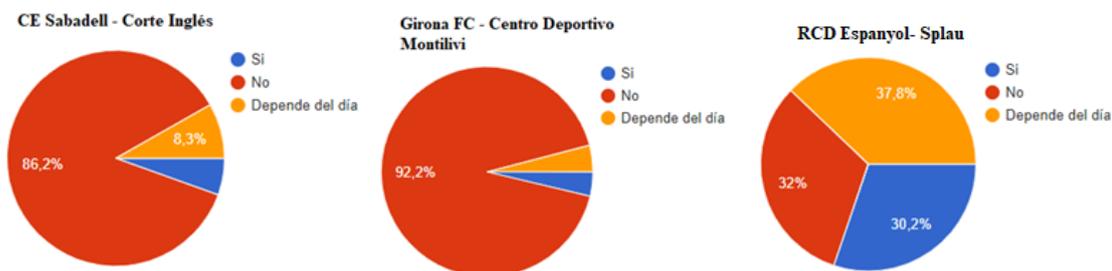
Por otro lado, también es la afición del Espanyol la que ha votado con más porcentaje que no consume nunca en los bares antes de los partidos. Por último, el porcentaje por lo que a los aficionados que consumía dependiendo del día está muy igualado en las encuestas del Sabadell y del Espanyol, mientras que se eleva al 37,8% del total en la encuesta del Girona.



Si bien nos centramos en los hábitos de consumo en bares de los aficionados de los tres equipos nos encontramos con que el porcentaje de sujetos que no consumía nunca es muy elevado en las encuestas de Sabadell y Girona. En este sentido, el 62,2% del total de aficionados del Girona ha respondido que nunca consumía al acabar el encuentro en los bares del exterior del estadio. Es importante tener en cuenta, por eso, que no existen prácticamente bares en los alrededores de Montilivi, únicamente el bar de la Universidad de Girona que está al lado del estadio.

Por otro lado, llama la atención el alto porcentaje de aficionados del Espanyol que ha respondido que sí que consumía al finalizar los encuentros. Por último, en relación a las personas que consumían dependiendo del día, el porcentaje está mucho más equilibrado, a pesar de que es un poco inferior en la encuesta del Girona.

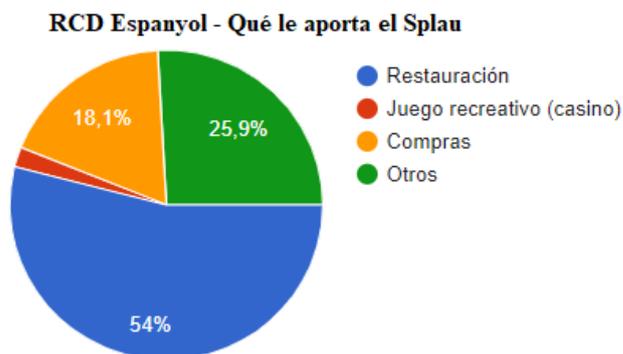
Pregunta 12 y 13. ¿Aprovechaba los días de partido para consumir en el Corte Inglés de Sabadell, en el Centro Deportivo de Montilivi, o en el Splau de Cornellà?



Con la pregunta 12 hemos querido conocer qué hábitos de consumo, más allá de la restauración, tenían los aficionados en los días de partido antes de la pandemia. En este sentido, se ha preguntado a los aficionados del Sabadell si aprovechaban para visitar el Corte Inglés, situado en el Eix Macià, a pocos metros de la Nova Crei Alta. A los aficionados del Girona se le ha preguntado por el Centro Deportivo de Montilivi, mientras que a la afición del Espanyol se le ha preguntado por si visitaban el centro comercial Splau.

En relación a los resultados, es llamativo que la gran parte de la afición del Sabadell y del Girona ha respondido que no aprovechaba los días de partido para realizar diferentes gestiones en dichos recintos mencionados anteriormente. Sin embargo, en las respuestas a la encuesta del Espanyol encontramos mucha más variedad, y los porcentajes son más equilibrados. De hecho, solo el 32% del total de los aficionados ha respondido que no iba nunca al Splau en los días de partido, mientras que el 30,2% sí que lo hacía siempre. En este sentido, el 37,6% de la gente también ha respondido que lo visitaban dependiendo del día, lo que quiere decir que también aprovechaban, aunque no sea siempre, la buena ubicación del recinto.

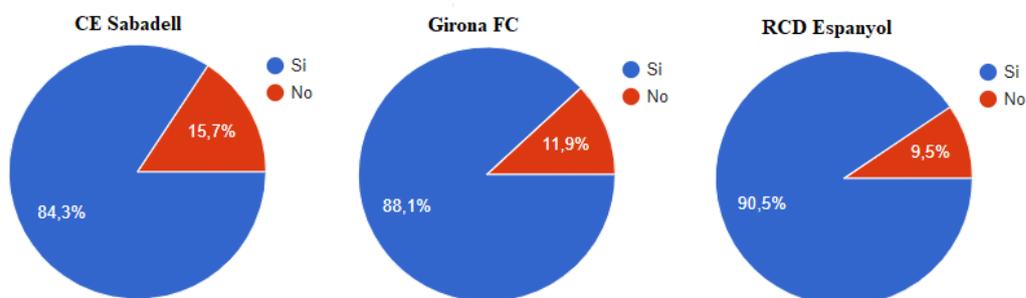
Por descontado, se entiende que el hecho de tener un centro comercial justo al lado del estadio ayuda muchísimo a la hora de que la gente aproveche los días de partido para realizar diferentes gestiones por lo que al consumo se refiere.



Si bien nos centramos en la pregunta que se añadió para saber en qué consumían los aficionados del Espanyol que visitaban el centro comercial Splau en los días de partido, observamos como más de la mitad, el 54%, aprovechaba para disfrutar de la gran variedad de restauración que se puede encontrar en dicho centro comercial.

Por otro lado, aunque sea un porcentaje menor, queda comprobado que el hecho de ubicar un casino al lado de un estadio deportivo atrae a algunos aficionados que desean realizar su apuesta antes de ir a ver el partido en directo.

Pregunta 14. ¿Al acabar el encuentro se marchaba a casa?



En referencia a la pregunta 14, podemos observar como el porcentaje de aficionados que al finalizar el encuentro se marchaba para casa es bastante equilibrado en las tres encuestas. En este sentido, se entiende que la gran parte de aficionados del Espanyol que habían respondido que aprovechaban los días de partido para visitar el Splau lo hacían antes del encuentro, ya que sólo el 9,5% de aficionados han respondido que no se iban a casa una vez finalizado el partido.

Pregunta 15. En el caso de no marcharse, ¿De qué servicios disfrutaba?



Por último, en relación a la última pregunta de las encuestas, observamos como los aficionados del Espanyol y del Sabadell que no se marchaban a casa al finalizar el encuentro aprovechaban para disfrutar de la restauración.

Finalmente, también llama la atención que el porcentaje de personas que han respondido que aprovechaban para hacer otras gestiones es el más elevado en la afición del Sabadell y del Girona, mientras que en la del Espanyol, por poco, es menor a la de los aficionados que disfrutaban de la restauración.

6.3. EXPLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA NO PROBABILÍSTICA GLOBAL

Además de las tres encuestas que se han analizado anteriormente, también se ha diseñado una encuesta global en Google Forms, que ha seguido el mismo modelo de las anteriores, dirigida a los aficionados de los tres equipos ya mencionados, para conocer su opinión respecto a la posible reapertura de los estadios.

Con dicha encuesta queremos saber qué piensan los usuarios sobre la probable reapertura de los estadios, si tendrán miedo en su regreso, qué valorarán más una vez vuelvan a pisar un estadio de fútbol... En cuestión, conocer cómo van a reconducir los aficionados la posible vuelta a un campo de fútbol.

Para responder a la encuesta, se exigía a la persona que la respondiese en cuestión, que fuese aficionada a uno de los tres equipos catalanes que han militado durante la vigente temporada en Segunda División: RCD Espanyol, Girona FC o CE Sabadell.

En relación a los resultados de la encuesta final, que se ha obtenido una muestra aleatoria de 323 participantes; la encuesta se ha difundido a través de grupos de WhatsApp de

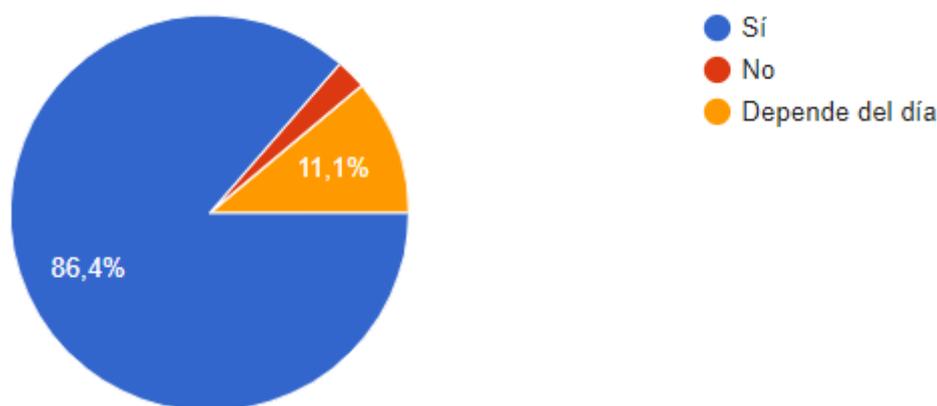
aficionados de los tres equipos, y, además, también se ha publicado en Twitter con la intención que llegue a la máxima gente posible. En este sentido, tal como ha sucedido con las otras tres encuestas, la encuesta global la ha podido responder todo aquél que disponga de Internet en su domicilio o en su teléfono móvil.

Por lo que a las preguntas se refiere, las cuatro primeras han seguido el mismo patrón que las de las encuestas no proporcionales que se han realizado a los aficionados de los tres equipos. En referencia a ello, las cuatro primeras preguntas han servido para conocer los datos siguientes de los aficionados:

- Género
- Edad
- Provincia de residencia
- Socio del equipo, sí o no

A raíz de la quinta pregunta, se ha entrado en materia, y con ocho preguntas se ha querido conocer cómo va a enfocar la vuelta a los estadios el aficionado y qué es lo que más va a valorar una vez vuelva a pisar la Nova Creu Alta, el RCD Stadium o Montilivi.

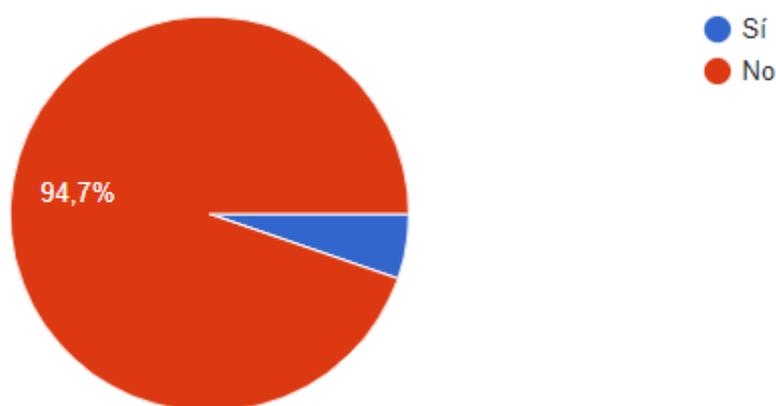
Pregunta 5. En el caso de que vuelvan a abrir los estadios, ¿Va a ir al mismo?



Si bien nos centramos en la posible vuelta de los aficionados al fútbol en los estadios catalanes de Segunda División, a pesar de que será de cara a la temporada que viene, con la quinta pregunta se ha querido conocer si el aficionado, después de la pandemia, volverá al estadio a apoyar a su equipo.

Entre las opciones brindadas al aficionado, se ha querido añadir la de “depende del día”, ya que tal como se esperaba, habrá aficionados que vayan siempre, otros que no vayan nunca, y otros que lo harán dependiendo del día. Es por eso que, limitar la respuesta a un sí o a un no, no era oportuno y subjetivo, entendiendo que, si varios aficionados antes de la pandemia no iban siempre al estadio, con la situación actual el registro permanecerá o aumentará.

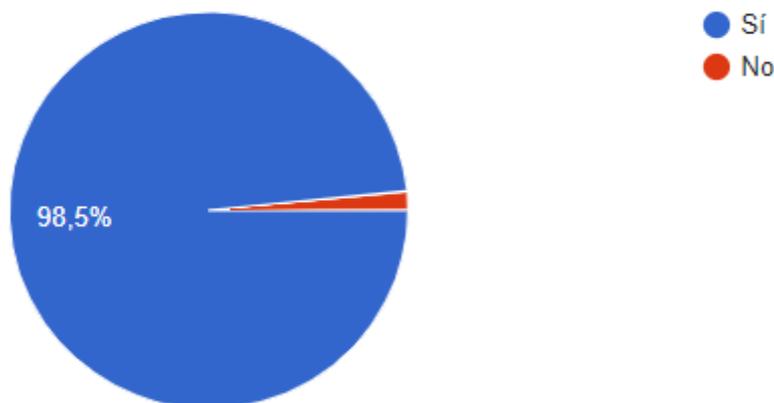
Pregunta 6. En el caso de que haya respondido que SÍ, ¿Tendrá miedo de ir al estadio?



Siguiendo con el hilo conductor de la pregunta anterior, en la sexta pregunta se ha querido conocer si el aficionado, en el caso de regresar a un estadio de futbol en Cataluña, tendrá miedo o no.

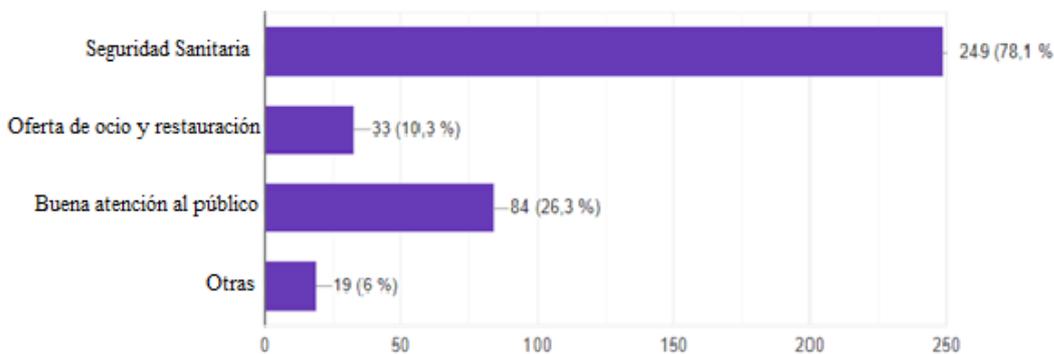
Entendemos que era una pregunta necesaria, y a su vez, muy importante, ya que el futbol ha vivido una situación inédita, y después de más de un año era imprescindible saber la opinión del aficionado en relación al miedo que puede causar un posible contagio en el regreso a un estadio de futbol.

Pregunta 7. ¿Tiene ganas de volver a ir al estadio para ver a su equipo en directo?



Si bien nos centramos en la séptima pregunta, se ha querido saber si el aficionado tiene ganas de volver al estadio para apoyar a su equipo. Independientemente del miedo que puede causar un posible regreso, aspecto que ya se ha cuestionado en la pregunta anterior, era importante conocer las ganas de poder volver a un estadio más de un año después para animar al equipo en directo.

Pregunta 8. En el caso de que vuelva a ir al estadio, ¿Qué valorará más?

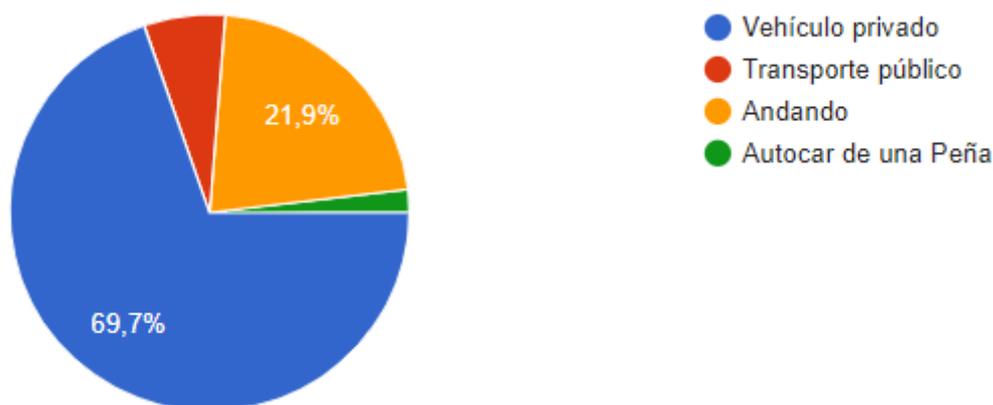


En la octava pregunta, en la que se ha permitido que el aficionado pudiese elegir entre varias opciones, se ha querido saber qué es lo que más valorará el sujeto una vez vuelva a un estadio de fútbol.

Entre las opciones, se ha añadido la seguridad la seguridad sanitaria, la oferta de ocio y restauración y la buena atención al público, y también se ha añadido la opción de "otra".

Cabe destacar, que, tal como observamos en el gráfico, lo que más van a valorar los aficionados es la seguridad en referencia a su salud. Es decir, que ir a un estadio de fútbol no pueda desencadenar en un posible contagio y que el protocolo exigido se lleve a raja tabla.

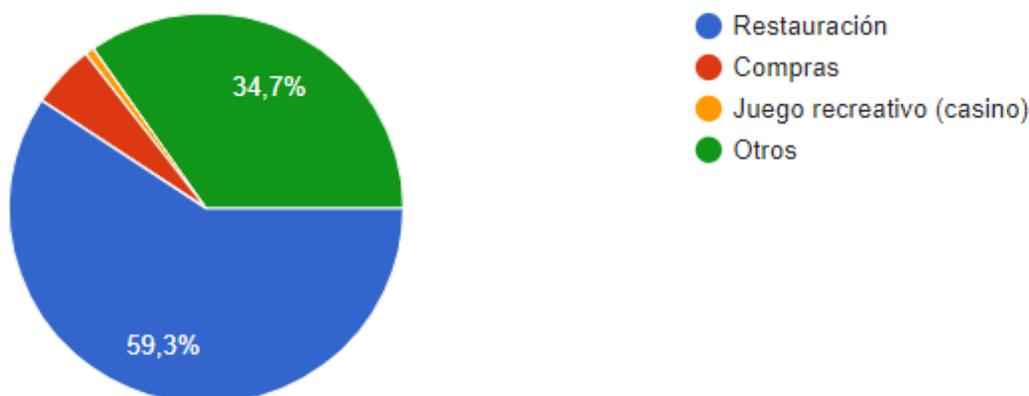
Pregunta 9. En el caso de que vuelva a ir al estadio, ¿Cómo irá hasta el mismo?



La novena pregunta se ha llevado a cabo para conocer cómo se desplazará, en el caso de ir, los aficionados a los estadios después de la pandemia para ver a sus equipos en directo.

Se ha dividido la respuesta en cuatro opciones: Vehículo privado, transporte público, autocar de una Peña o caminando.

Pregunta 10. En el caso de que vuelva al estadio, ¿De qué servicios disfrutará antes del partido?

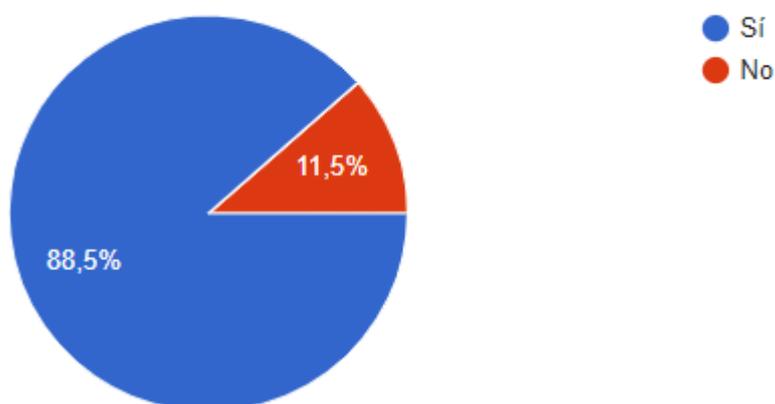


Con la pregunta 10 se ha querido conocer de qué servicios disfrutará el aficionado antes del encuentro en los días de partido.

Las opciones que se han facilitado han sido las mismas que las que se han añadido en las tres encuestas no proporcionales que ya se han analizado anteriormente. En este sentido, se ha querido restringir las opciones a restauración, juego recreativo y compras, pero

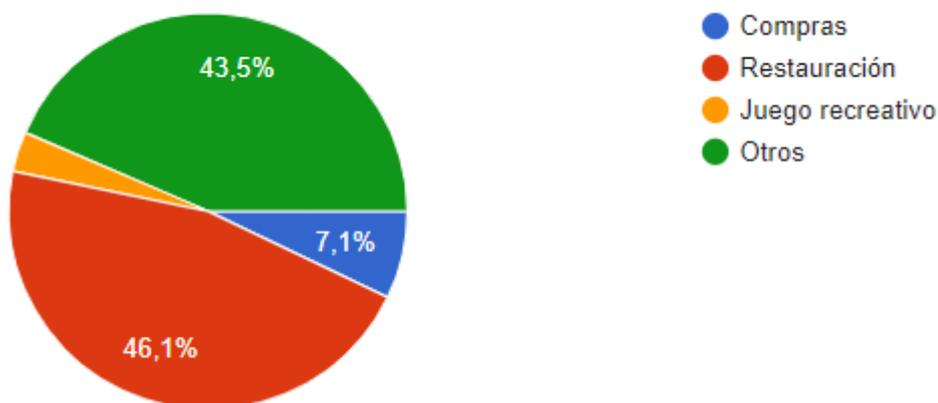
también se ha añadido la opción de “otros” por si los hábitos que seguirá el aficionado después de los partidos no concuerda con las opciones que se han facilitado.

Pregunta 11. Una vez finalice el encuentro, ¿Se marchará a su casa?



Por lo que a la decimoprimer pregunta se refiere, ha servido para conocer si el aficionado, una vez finalice el encuentro, se irá para casa o aprovechará para realizar otras gestiones.

Pregunta 12. En el caso de que no se vaya a casa, ¿De qué servicios disfrutará después del partido?



Por último, con la decimosegunda pregunta se ha querido saber de qué servicios disfrutará el aficionado después de los encuentros en el caso de no marcharse para casa. Las opciones que se han facilitado han sido las mismas que las que se han añadido en las tres encuestas no proporcionales que ya se han analizado anteriormente. En este sentido, se ha querido restringir las opciones a restauración, juego recreativo y compras, pero

también se ha añadido la opción de “otros” por si los hábitos que seguirá el aficionado después de los partidos no concuerda con las opciones que se han facilitado.

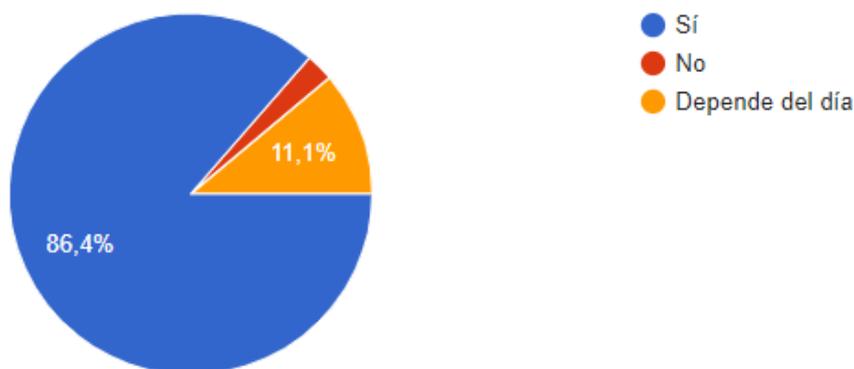
Cabe destacar que, dicha pregunta sólo la han respondido aquellos que, anteriormente, habían respondido que no se marcharán para casa una vez finalizado el encuentro.

6.4. COMPARACIÓN DE LA ENCUESTA NO PROBABILÍSTICA GLOBAL CON LAS ENTREVISTAS SEMIESTRUCTURADAS

En el siguiente apartado procedemos a comparar los resultados obtenidos gracias a la encuesta no probabilística global que se ha llevado a cabo para poder realizar el estudio, con las entrevistas semiestructuradas que complementan nuestro estudio de campo.

La muestra obtenida de la encuesta no probabilística global ha sido de 323 participantes.

Pregunta 5. En el caso de que vuelvan a abrir los estadios, ¿Va a ir al mismo?

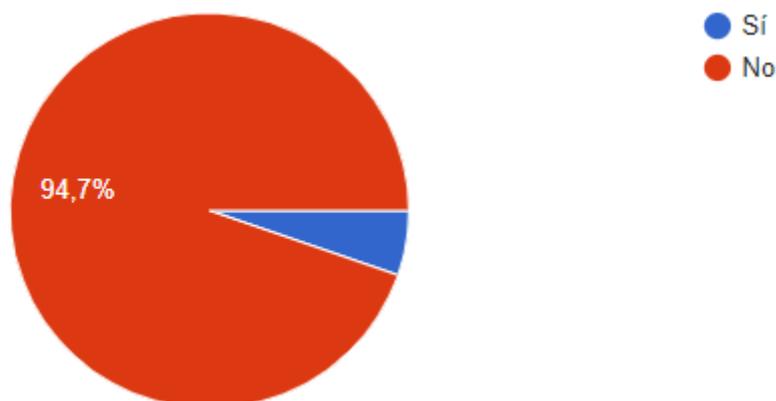


Si bien nos centramos en los resultados de la quinta pregunta, podemos observar como casi la totalidad de los aficionados que han respondido la encuesta volverá a ir al estadio una vez reabra. En este sentido, un 86,4% de participantes ha respondido que sí que irá al estadio, mientras que el 11,1% ha respondido que lo hará dependiendo del día. Por el contrario, el porcentaje de los aficionados que han votado que no regresará al estadio una vez esté permitido disminuye al 2,5%, ya que tan sólo ocho personas han votado dicha opción.

Después de analizar los resultados, entendemos que el aficionado, mayoritariamente, tiene las ideas muy claras con relación a la posible reapertura de los estadios. “La gente

tiene muchas ganas de fútbol y de deporte”, nos ha comentado José Centeno, Jefe de Seguridad del CE Sabadell y del RCD Espanyol.

Pregunta 6. En el caso de que haya respondido que SÍ, ¿Tendrá miedo de ir al estadio?



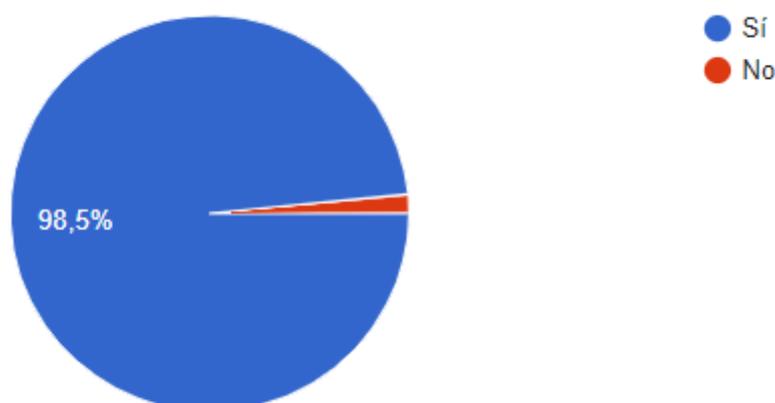
Tras analizar los resultados de la sexta pregunta, podemos observar como el 94,7% de los aficionados que han respondido la encuesta no tendrán miedo de volver al estadio para animar a su equipo en directo.

Por contra, tan solo 16 personas han respondido que sí que tendrán miedo de regresar al mismo, lo que supone un 5,3% del total.

Sin embargo, desde los clubes estudiados confiesan que el miedo no debe de existir entre los aficionados, aunque eso ya depende de cada persona. No obstante, los clubes trabajaran para minimizar el miedo y el riesgo de un posible contagio, tal como nos comentaba Albert Ramos, Jefe de Operaciones del CE Sabadell: “En absoluto. No tiene que tener ningún miedo, ya que hay que recordar que un estadio es un espacio al aire libre. En el protocolo que te comentaba anteriormente, también está marcado el tema de las distancias entre aficionados y demás. El miedo ya dependerá de cada persona, pero no debería, ya que en muchos otros escenarios de la vida cotidiana no se siguen ni un cuarto de las medidas que se seguirían en el caso de que nos dejaran abrir la Nova Creu Alta en el tramo final de temporada”.

Era de esperar que no saliese el 100% de aficionados que respondiesen que no iban a tener miedo a la hora de regresar al estadio, ya que después de un año y de todo lo que se ha vivido, sigue habiendo gente que tiene el miedo en el cuerpo de poder contagiarse.

Pregunta 7. ¿Tiene ganas de volver a ir al estadio para ver a su equipo en directo?



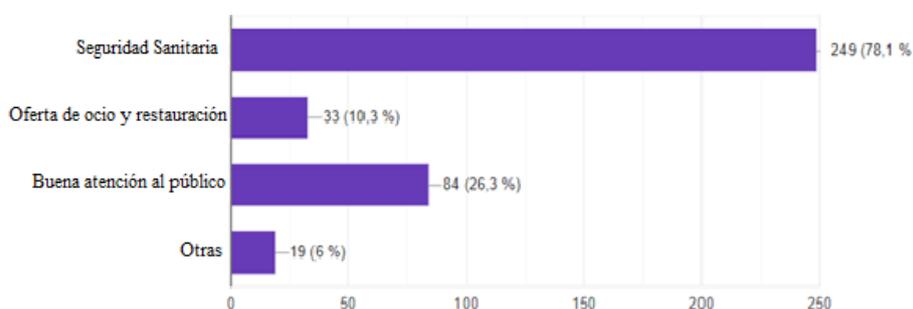
Dejando de lado el miedo que pueda causar un posible regreso a los estadios, también se ha querido preguntar por las ganas que tiene el aficionado de regresar al estadio para animar a su equipo en directo. Observamos cómo el 98,5% de los participantes ha respondido que sí que tiene ganas, mientras que tan solo cinco personas, lo que representa un 1,5% del total, ha respondido que no.

Gran parte de la culpa, positivamente hablando, de que los aficionados tengan tantas ganas de volver al estadio la tienen los clubes y los departamentos de comunicación, ya que durante el último año en el que el fútbol se ha visto muy castigado por la situación pandémica, los clubes nunca han querido olvidar al aficionado. Además, desde los clubes se ha querido transmitir al aficionado el sentimiento de pasión mediante las publicaciones semanales en las redes sociales. En este sentido, tal como nos ha comentado David Torras, jefe de comunicación del Girona FC, desde el conjunto gerundense siempre han tenido el objetivo de que el aficionado no pierda el recuerdo de lo que era ir a Montilivi: “Nosotros, en el tema del contenido que hemos publicado en las redes sociales, sí que hemos ido intentando mantener las imágenes de Montilivi para que la afición no pierda los recuerdos de lo que era ir al estadio. También hemos querido tirar de hemeroteca recordando grandes partidos que se han vivido en Girona durante los últimos años, por ejemplo, la victoria contra el Real Madrid, apelando siempre al hecho de querer volver a repetir imágenes como las que se han ido publicando”.

Cabe tener presente, que, el mismo Torras destacó que, por ahora, no tienen ninguna iniciativa pensada para alentar al público para que regrese a Montilivi, ya que tal como él

comentaba, “imaginando que entramos en Playoff, ahí también entraría el sentimiento deportivo y emocional, e intentaríamos jugar con eso”. Sin embargo, después de analizar y de observar las ganas que tiene el aficionado de regresar al estadio para ver a su equipo en directo, parece ser que no será necesario que los clubes lleven a cabo diferentes iniciativas, ya que las ganas y la euforia han quedado demostradas que en la respuesta de la séptima pregunta.

Pregunta 8. En el caso de que vuelva a ir al estadio, ¿Qué valorará más?



En la octava pregunta, en la que el aficionado podía votar más de una de las opciones facilitadas, podemos observar como lo que más valorará el aficionado, y con diferencia, una vez regrese al estadio es la seguridad sanitaria, ya que hasta 249 personas han votado esta opción, lo que significa un 78,1% del total. Cabe destacar, que, desde los clubes se trabaja con un protocolo muy estricto para garantizar la seguridad del aficionado, teniendo en cuenta que nada será como antes. En este sentido, tal como nos ha comentado José Centeno, Jefe de Seguridad del CE Sabadell y del RCD Espanyol, “la gente tendrá que venir muy concienciada al estadio, ya que nada será como antes. Mismamente, el tema de la salida no tendrá nada que ver a lo que era antes, ya que los aficionados, se prevé que tarden una media hora, aproximadamente, en evacuar el estadio. Hay que tener en cuenta que también será escalonada”.

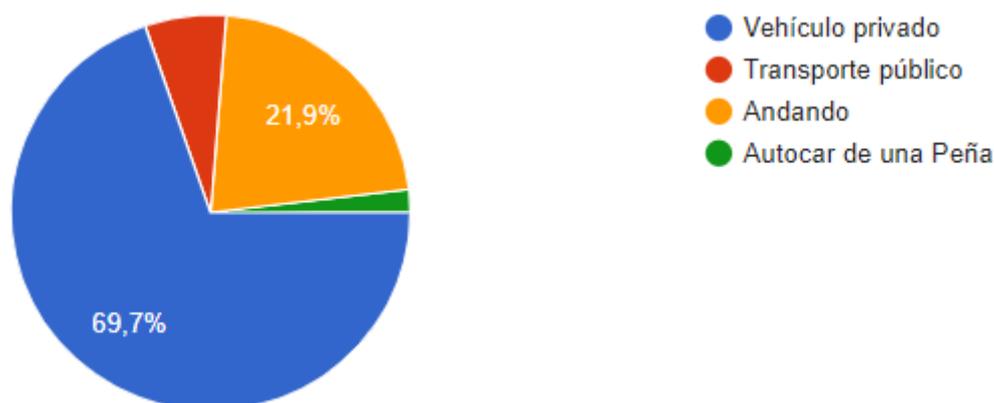
Además, por lo que a la seguridad sanitaria se refiere, Albert Ramos, Jefe de Operaciones del CE Sabadell, nos ha destacado “que en caso de que nos den el visto bueno para abrir el estadio con inmediatez, desde el Sabadell estamos totalmente capacitados y seguros de que podemos cumplir el protocolo a la perfección y garantizar la seguridad del aficionado”.

Si bien nos centramos en la segunda opción, la de oferta y restauración, que ha sido votada por 33 personas, lo que significa un 10,3% del total, José Centeno ha dejado claro que “se

habla de que tal vez se pueda consumir bebida, comida seguro que no. Eso sí, las bebidas que se puedan consumir dentro del estadio tendrá que ser en vaso de plástico y el aficionado se lo tendrá que tomar antes de entrar a la grada, ya que dentro de la grada estará totalmente prohibido”. En este sentido, parece ser que la restauración estará muy complicada que vuelva a existir de inmediato una vez abran los estadios, pero queda comprobado que también será una de las facetas que los aficionados tendrán en cuenta.

Por último, hasta 84 personas han votado que valoraran una buena atención al público, lo que supone un 26,3% del total. En el caso del Girona, por ejemplo, Alfonso Gómez, Jefe de Seguridad del conjunto gerundense, nos ha comentado que “el club aumentará los operadores de seguridad que haya dentro del estadio”, y que “en nuestro caso, que en Montilivi disponemos de un video marcador bastante grande, iremos anunciando todos los pasos que los aficionados deberán de seguir para evacuar el estadio y así facilitar todo mucho más. También comentar que nos ayudaremos de la megafonía, más allá de las imágenes y de las instrucciones que se reflejen en el video marcador, para facilitar la salida del aficionado del estadio”. Queda en evidencia que los clubes trabajarán muchísimo para garantizar la seguridad de los aficionados mediante el personal que trabaje en el estadio.

Pregunta 9. En el caso de que vuelva a ir al estadio, ¿Cómo irá hasta el mismo?

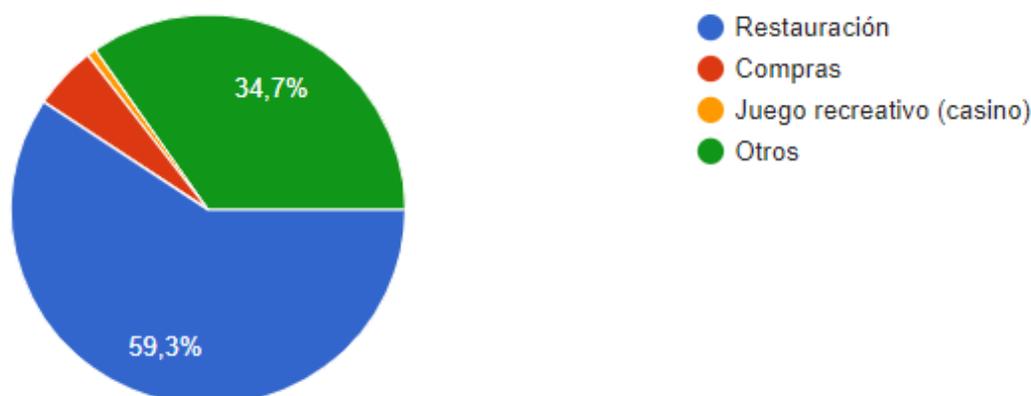


En la novena pregunta se ha querido conocer cómo tiene pensado desplazarse el aficionado hasta el estadio en el caso de que el Consejo Superior de Deportes y La Liga lo autoricen. En este sentido, observamos cómo el 69,7% del total de los aficionados que han respondido la encuesta ha votado en vehículo privado, mientras que un 21,9% ha respondido que lo hará andando.

Hay que tener en cuenta que, dos de los equipos estudiados, como son el Sabadell y el Girona, no disponen de zonas habilitadas como tal para el aparcamiento en los días de partido. En referencia a ello, Alfonso, Jefe de Seguridad del Girona, nos ha afirmado que desde el club gerundense no tienen la intención de cambiar nada por lo que al aparcamiento se refiere, y se prevé que todo continúe igual que antes de la pandemia: “Nosotros en Girona no tenemos ninguna zona de aparcamiento como tal habilitada para los aficionados, ya que la falta de espacio no nos lo permite. Tengo entendido que mucha gente se desplaza a Montilivi en transporte público, y la gente que se desplaza en vehículo privado solía aparcar en las urbanizaciones que están en los alrededores del estadio, y no tenían mucha dificultad para aparcar en los días de partido a no ser que fuesen ocasiones especiales. Así que es lo que te comento, de momento todo seguirá igual”.

Por otro lado, en Sabadell el problema es similar, ya que todos aquellos aficionados que se desplazaban en coche hasta el estadio luego tenían dificultades para aparcar. José Centeno, Jefe de Seguridad del Sabadell, también ha hecho una reflexión sobre ello: “Si nos centramos en el tema del Sabadell, no tiene una zona habilitada para el aparcamiento de coches. Lo único que existe es el parking que hay un poco más debajo de la Nova Creu Alta, y antes de la pandemia casi siempre estaba ocupado por el Circo. No obstante, es la única zona habilitada como tal, aunque hay que tener en cuenta que, en el caso del Sabadell, la gran parte de aficionados se desplaza caminando al estadio o en transporte público”. Tras analizar las declaraciones de José Centeno, podemos entender como gran parte del 21,9% de los aficionados que han respondido que se desplazaran andando al estadio son del Sabadell, ya que la buena localización del estadio lo permite. Además, teniendo en cuenta los resultados de la encuesta no probabilística específica por equipos que se ha destinado a la afición del Sabadell en el apartado anterior, también queda reflejado como gran parte de la afición arlequinada se desplazaba a la Nova Creu Alta caminando antes de la pandemia.

Pregunta 10. En el caso de que vuelva al estadio, ¿De qué servicios disfrutará antes del partido?

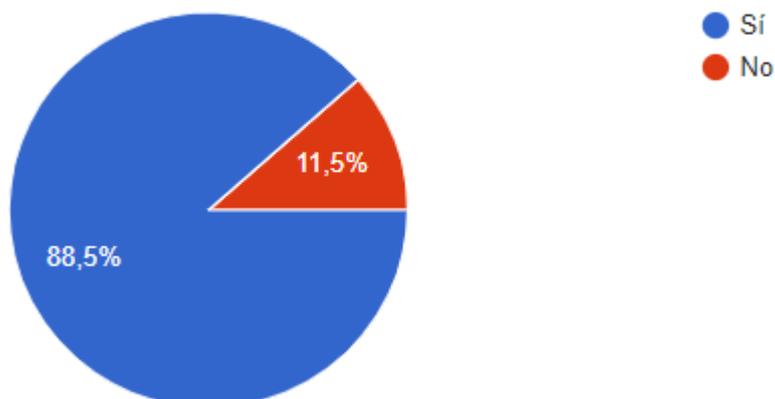


También hemos querido saber si los aficionados, una vez los estadios vuelvan a abrir, seguirán con los hábitos de consumo que tenían antes de la pandemia y aprovecharán los días de partido para realizar otras gestiones antes del encuentro.

En este sentido, observamos como la opción más votada ha sido la de restauración, ya que casi un 60% de aficionados ha votado la misma. Sin embargo, si bien nos centramos en los bares que rodean los alrededores de los estadios de fútbol, tal como comenta Albert Ramos, Jefe de Operaciones del Sabadell, la seguridad de los aficionados ya no dependerá del club en cuestión, ya que todo lo que pase más allá del estadio no depende de ellos: “Eso ya dependerá de las fuerzas de seguridad del Estado. Esto que me preguntas también está dentro del protocolo, pero, al fin y al cabo, el club y el Coordinador de Mossos, que es el encargado de este tema, siempre están en contacto y trabajan de la mano. No obstante, todo lo que pase más allá del estadio, no depende de nosotros, sino de los Mossos. Aunque te digo eso, dentro del protocolo está estipulado que Mossos y club vayan de la mano”.

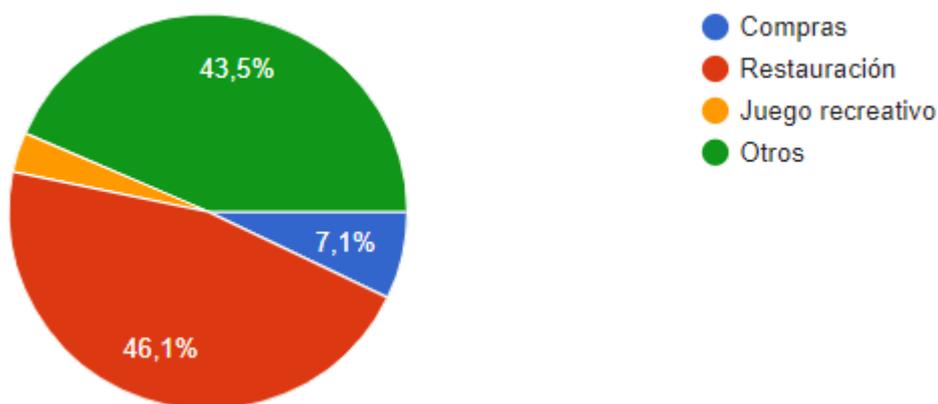
Se ha querido destacar el ámbito de la restauración, ya que, a diferencia de otros espacios, a la hora de consumir la mascarilla no es obligatoria como tal. Es por eso que, un posible contagio antes de acceder al estadio es probable, y más teniendo en cuenta las aglomeraciones de gente que se pueden producir en los bares del exterior del recinto.

Pregunta 11. Una vez finalice el encuentro, ¿Se marchará a su casa?



Al preguntar si los aficionados se marcharan a casa una vez el encuentro haya finalizado, observamos cómo el 88,5% de los aficionados ha respondido que sí, mientras que tan solo el 11,5% ha respondido que no. La diferencia es abismal, por lo que entendemos que las posibles aglomeraciones de aficionados se puedan ver antes de los encuentros, ya que hay que tener presente que, siguiendo el protocolo, los aficionados puede que tarden hasta media hora en evacuar el estadio, tal como nos comenta Alfonso, Jefe de Seguridad del Girona: “Se seguirá el mismo patrón que para la entrada, es decir, será totalmente escalonada la salida. En primer lugar, las personas que sean más vulnerables por lo que a la edad se refiere, o sean de riesgo, se les colocará más cerca de las salidas. Luego, la salida, como te comento, será escalonada y se llevará a cabo dependiendo de los aficionados que estén más cerca de la salida”.

Pregunta 12. En el caso de que no se vaya a casa, ¿De qué servicios disfrutará después del partido?



Por último, al 11,5% de aficionados que ha respondido que no se marcharan a casa una vez el encuentro haya finalizado, le hemos querido preguntar que de qué servicios disfrutará después del partido. En este sentido, observamos como la opción más votada, una vez más, ha sido la de restauración, con el 46,1% del total de votos. Sin embargo, la opción de “otros” ha recibido un 43,5% de votos, por lo que entendemos que los aficionados aprovecharan el tirón del partido para realizar otras gestiones que no hemos destacado.

Cabe tener en cuenta que, tal como sucede antes del partido, los clubes no se harán responsables de todo lo que pueda suceder más allá del estadio una vez el partido haya finalizado. No obstante, tal como Albert Ramos, Jefe de Operaciones del CE Sabadell, los clubes trabajan de la mano con los Mossos y con la Policía Local para garantizar la seguridad sanitaria de los aficionados: “Eso ya dependerá de las fuerzas de seguridad del Estado. Esto que me preguntas también está dentro del protocolo, pero, al fin y al cabo, el club y el Coordinador de Mossos, que es el encargado de este tema, siempre están en contacto y trabajan de la mano. No obstante, todo lo que pase más allá del estadio, no depende de nosotros, sino de los Mossos. Aunque te digo eso, dentro del protocolo está estipulado que Mossos y club vayan de la mano”.

7. CONCLUSIONES

7.1. VALIDACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

En primer lugar, y como hecho más llamativo, ha quedado demostrado que el hecho de que el RCD Espanyol juegue en estadio de última generación y se trate de un *Business Stadium Approach*, ayuda mucho a que el aficionado incentive su consumo, más allá del deportivo, durante los días de partido. En este sentido, la ubicación y la construcción de un centro comercial, el Splau, justo al lado de la infraestructura deportiva, cuya función era atraer a más personal aprovechando el impacto del estadio de fútbol, también ha ayudado muchísimo. Después de analizar los resultados, se ha podido observar como la afición del Espanyol aprovechaba los días de partido para realizar diferentes gestiones en el Splau, por lo que queda comprobado que la ubicación estratégica del centro comercial ha cumplido con uno de los requisitos que tenía, atraer a más clientes aprovechando su localización. Si bien comparamos los hábitos de consumo en las otras dos encuestas, en la del Sabadell y la del Girona, queda en evidencia que el hecho de no tener un centro comercial pegado al estadio del equipo baja mucho la influencia consumista.

Otro hecho característico que se ha podido obtener gracias a los resultados de las encuestas es el tiempo previo de llegada de los aficionados al estadio. Con esta pregunta queríamos saber con cuánta antelación llegaban los hinchas al estadio en los días de partido, y después de analizar los resultados se ha podido observar como un gran porcentaje de los aficionados del Espanyol llegaba al RCD Stadium dos horas antes del encuentro. Hay que tener en cuenta que el Espanyol es un club histórico en el fútbol nacional y que tras muchos años en Primera División la temporada pasada descendió a Segunda. No obstante, la masa social que tenía en la máxima categoría la ha mantenido, teniendo en cuenta que el Espanyol es un club con aficionados y socios en todas las puntas de Cataluña. Un hecho que, por cierto, también se ha visto reflejado en las encuestas. En relación a ello, también hay que tener presente que, el hecho de tener aficionados en todas las provincias de Cataluña, y de tener una gran masa social de aficionados detrás del equipo, provoca que el Espanyol sea un club con muchas peñas que dan apoyo al equipo. Es por eso que, en los días de partido, las peñas ‘pericas’ desplazaban a los aficionados, independientemente de la ubicación de la misma, hasta el RCD Stadium, teniendo en cuenta que, por normal general, la hora

de llegada previa al partido era de dos horas. Dato que se conoce por experiencia personal.

En este sentido, el factor que el autocar de la peña te deje dos horas antes en un estadio que está al lado de un centro comercial, también ayuda mucho a que el aficionado visite el mismo antes del encuentro. Además, éste hecho ha quedado reflejado en las encuestas, ya que se ha podido observar como parte del aficionado del Espanyol solía consumir en el centro comercial Splau antes del encuentro. Por último, en relación al hábito de desplazamiento que tenían los aficionados para ir al estadio de la pandemia, observamos como gran parte del hincha del Sabadell se desplazaba hasta la Nova Creu Alta a pie. No obstante, el resultado de la pregunta no es sorprendente, ya que la buena ubicación, prácticamente céntrica, del estadio del Sabadell acompaña a ello. Por otro lado, sucede todo lo contrario con la afición del Girona, ya que un alto porcentaje destacó que se desplazaba en vehículo privado hasta Montilivi. Cabe tener en cuenta que, la ubicación del estadio gerundense es bastante complicada, ya que se encuentra a escasos kilómetros del centro de la ciudad y el aficionado tiene bastante difícil llegar a pie hasta el estadio.

En relación con el tercer punto que se ha planteado en la hipótesis del trabajo, después de analizar los resultados que se han obtenido de la encuesta global, llama la atención el alto porcentaje de aficionados que ha respondido que no tendrá miedo de ir a un estadio de fútbol. En este sentido, casi el 95% de la gente que ha participado en la encuesta ha manifestado que no tendrá miedo. Además, la respuesta concuerda con los resultados obtenidos en la séptima pregunta, en la que se ha querido conocer si el aficionado tiene ganas de volver al estadio.

Es importante destacar que, a pesar de que en el fin de semana del 15 y 16 de mayo ha vuelto el público a las gradas de cuatro estadios de Segunda División (Castellón, Lugo, Cartagena y Mallorca), los aficionados de Segunda División llevaban más de un año viendo los partidos de su equipo por televisión. Además, también hay que tener en cuenta que, el fútbol profesional ha sido el más castigado, ya que en los últimos meses en Segunda División B o en Tercera, más allá de otros deportes, también se ha visto público en las gradas. Todo esto, a lo que le acompaña una mejora progresiva de la situación pandémica que está viviendo el país, acompaña a que el aficionado catalán esté deseando volver al estadio para animar a su equipo.

Además, también hay que tener en cuenta el ritmo de vacunación, ya que eso también ayuda a que el miedo disminuya entre los aficionados, más allá de todos los protocolos exigidos por La Liga para que los estadios puedan volver a abrirse.

Por último, queda demostrado que lo que más valorará el aficionado una vez regrese al estadio es todo lo que rodea a la seguridad de su salud. Es decir, ha quedado en constancia que el miedo, en gran parte, no existirá, y también ha quedado evidenciado que el aficionado tiene muchas ganas de volver a pisar un campo de fútbol. Sin embargo, exige que la seguridad sea óptima y se sigan todos los protocolos necesarios para evitar un posible rebrote o un posible contagio.

7.2. LIMITACIONES Y PERSPECTIVAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN

Si bien nos centramos en las limitaciones que se han tenido para poder realizar el estudio, es importante destacar que, debido a la situación pandémica que se ha vivido en el último año, se han encontrado ciertas dificultades debido a las numerosas restricciones. Además, dichas restricciones se han ido modificando con el paso de las semanas, por lo que realizar el estudio en diferentes partes ha sido un poco complejo.

En este sentido, las entrevistas que se han realizado han sido vía telefónica, ya que las restricciones de movilidad no han permitido el desplazamiento entre provincias o entre comarcas, dependiendo de semana y de la evolución pandémica.

Con el estudio se ha querido conocer cómo van a afrontar los clubes catalanes que han militado en Segunda División durante la temporada 2020/2021 el regreso a los estadios de fútbol. Es por eso que, hemos querido conocer la opinión de los aficionados de primera mano, y conocer también cómo los clubes catalanes van a garantizar la seguridad sanitaria de los aficionados una vez regresen a un estadio de fútbol. En esta línea, sería interesante que, si alguien quisiera continuar con la investigación que se ha realizado en este trabajo, estudiara si los clubes, por ejemplo, están cumpliendo con los protocolos exigidos. Otro de los temas a estudiar podría ser cómo ha vivido en aficionado el regreso al estadio para ver a su equipo en directo. En resumen, centrarse en el fútbol y en la COVID19, ya que tal como se ha mencionado en la introducción del estudio, es una situación inédita en la historia y muy interesante de estudiar.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1. WEBGRAFÍA

- EFE (2020). *Así es el protocolo de la UEFA para que pueda haber público en la Champions*. La Vanguardia. Recuperado de:

(<https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20201018/484155430420/uefa-champions-league-europea-league-publico-coronavirus.html>)

- GINESTA, X. (2015). *The Buisness of stadia: Maximizing the use of Spanish Football venues*. (PDF). Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/301923537_The_business_of_stadia_Maximizing_the_use_of_Spanish_Football_venues

- GONZÁLEZ MORENO, M.A (2018). *Fútbol e ingeniería: Evolución histórica de los terrenos de juego de campos y estadios del fútbol español a través del fútbol navarro*. Cuadernos de fútbol. Recuperado de:

<https://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2018/02/futbol-e-ingenieria-evolucion-historica-de-los-terrenos-de-juego-de-campos-y-estadios-del-futbol-espanol-a-traves-del-futbol-navarro/>

- GRUPO BASKONIA-ALAVÉS (2020). *Comunicado Oficial Grupo Baskonia-Alavés*, Grupo Alavés-Baskonia. Recuperado de:

<https://www.baskonia.com/comunicado-oficial-grupo-baskonia-alaves/>

- RAMÍREZ, A. (2020). *El impacto del coronavirus en el mercado futbolístico: así sobreviven las grandes ligas*. El Confidencial. Recuperado de:

(https://www.elconfidencial.com/deportes/futbol/2020-10-23/coronavirus-mercado-futbol-grandes-ligas_2802255/)

- RC DEPORTIVO DE LA CORUÑA (2020). *Normativa para el acceso, permanencia y salida del Estadio ABANCA-RIAZOR*, RC Deportivo de la Coruña. Recuperado de:

<https://www.rcdeportivo.es/noticia/normativa-para-el-acceso-permanencia-y-salida-del-estadio-abanca-riazor>

- RCD ESPANYOL (2020). *Comunicado Oficial*, RCD Espanyol. Recuperado de:

<https://www.rcdespanyol.com/es/actualidad/ n:11021>

REDACCIÓN/ AGENCIA (2020). *La millonaria pérdida de ingresos en el fútbol mundial por la Covid-19*. La Vanguardia. Recuperado de:

(<https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20200916/483515401375/coronavirus-fifa-futbol-coste-economico.html>)

- RTVE/ EFE (2020). *El fútbol vuelve en España tres meses y un día después*. RTVE.

Recuperado de:

(<https://www.rtve.es/deportes/20200609/futbol-liga-tes-meses-coronavirus/2016301.shtml>)

9. ANEXOS

9.1. ENTREVISTA A DAVID TORRAS, JEFE DE PRENSA DEL GIRONA FC

1- En primer lugar, quisiéramos saber si ¿Ha sido difícil organizar todo el tema protocolario, en referencia a los jugadores y al cuerpo técnico, que exigía La Liga a principios de temporada?

Sí, la verdad es que sí. Ha sido bastante difícil, ya que, si bien es cierto que ahora lo tenemos todo un poco más por la mano, al principio era todo mucho más nuevo. Además, al principio de temporada había mucha más psicosis con el tema de los contagios, y tuvimos que cambiar toda la rutina y la vida que lleva un equipo de fútbol en todos los sentidos.

Empezando por lo más básico, que son los entrenamientos, al principio se hacían individuales y luego pasaron a ser por grupos. Cabe tener en cuenta también que, los jugadores no pueden ducharse después de entrenar. En nuestro caso, una vez finalizado el entrenamiento, los futbolistas acostumbraban a comer todos juntos, y ahora debido a la pandemia es todo muy diferente.

Por lo que a los PCR se refiere, es una incomodidad mayúscula el hecho de tener que hacerse la prueba constantemente. En referencia a los viajes, también han cambiado muchísimo, ya que vamos en plan burbuja con vuelos chárter, y del aeropuerto directos al hotel, del hotel al campo y del campo al hotel. Y esto es muy importante comentarlo, ya que esto no sólo tienen que seguirlo los jugadores, sino toda la expedición. En resumen, no podemos tener ningún tipo de contacto externo.

En los días de partido, hemos pasado de que los equipos llegaban dos horas antes al campo, y ahora no se puede llegar de una hora previa a la disputa del mismo. Además, en el vestuario solo pueden estar los jugadores titulares, por lo que los suplentes no pueden entrar. También es cambiar toda la rutina del tema de la charla, ya que el entrenador la tiene que dar antes del partido, normalmente en el hotel de concentración. Y ya, por último, también se ha perdido la convivencia y el ambiente que había en el vestuario antes de los partidos.

- 2- En la línea de lo que comentaba del tema de los desplazamientos mediante vuelos chárter, La Liga hace unas semanas decidió dejar de financiar dichos vuelos, por lo que depende de cada equipo querer seguir viajando en vuelos cerrados o hacerlo en vuelos regulares, ¿No?**

Nosotros el último desplazamiento, que fue a Oviedo, lo hicimos con un chárter que ya pagó el club, pero porque la combinación para ir en vuelo regular era muy mala, ya que teníamos que perder casi tres días para ir y volver de Asturias. Jugábamos el domingo a las dos, por lo que teníamos que salir el sábado, y para volver, el vuelo regular no salía hasta el lunes. Así que decidimos volar con un chárter. No obstante, es lo que comentas. Ahora los equipos ya se montan su plan de viaje particular y lo más normal es que vayas en vuelo regular o en autobús. Nosotros, todos los desplazamientos que nos restan, los haremos así.

- 3- Por último, ¿Desde el área de comunicación tenéis alguna iniciativa pensada más allá de todo lo que sea tema protocolario para incentivar a que el aficionado vuelva al estadio y garantizar su seguridad?**

Tenemos que ver un poco para cuando eso se dé. Nosotros, en el tema del contenido que hemos publicado en las redes sociales, sí que hemos ido intentando mantener las imágenes de Montilivi para que la afición no pierda los recuerdos de lo que era ir al estadio. También hemos querido tirar de hemeroteca recordando grandes partidos que se han vivido en Girona durante los últimos años, por ejemplo, la victoria contra el Real Madrid, apelando siempre al hecho de querer volver a repetir imágenes como las que se han ido publicando. Pero si me preguntas por una iniciativa en concreto, aún no lo tenemos pensado, ya que dependerá mucho de cómo evolucione la pandemia en cuestión y se la situación en que nos encontremos nosotros como equipo. Imaginemos que entramos en Playoff, ahí también entraría el sentimiento deportivo y emocional, e intentaríamos jugar con eso.

9.2. ENTREVISTA ALFONSO, JEFE DE SEGURIDAD DEL GIRONA FC

1- En primer lugar, sobre el tema del desplazamiento al estadio y los respectivos parkings que hay alrededor del estadio, ¿Cómo tenéis pensado gestionarlo para evitar aglomeraciones?

Nosotros lo vamos a dejar tal y como estaba hasta día de hoy. En nuestro caso, tenemos dos parkings habilitados en el estadio, que son el de Tribuna y el de Gol Norte. Uno de ellos está destinado los patrocinadores y los operadores de televisión, mientras que el otro se destina a los jugadores.

Sin embargo, nosotros en Girona no tenemos ninguna zona de aparcamiento como tal habilitada para los aficionados, ya que la falta de espacio no nos lo permite. Tengo entendido que mucha gente se desplaza a Montilivi en transporte público, y la gente que se desplaza en vehículo privado solía aparcar en las urbanizaciones que están en los alrededores del estadio, y no tenían mucha dificultad para aparcar en los días de partido a no ser que fuesen ocasiones especiales. Así que es lo que te comento, de momento todo seguirá igual.

2- Y por lo que a las salidas del estadio de los aficionados. ¿Qué protocolo se llevará a cabo para garantizar la seguridad de los mismos?

Se seguirá el mismo patrón que para la entrada, es decir, será totalmente escalonada la salida. En primer lugar, las personas que sean más vulnerables por lo que a la edad se refiere, o sean de riesgo, se les colocará más cerca de las salidas. Luego, la salida, como te comento, será escalonada y se llevará a cabo dependiendo de los aficionados que estén más cerca de la salida. En nuestro caso, que en Montilivi disponemos de un video marcador bastante grande, iremos anunciando todos los pasos que los aficionados deberán de seguir para evacuar el estadio y así facilitar todo mucho más. Además, también se incrementará el número de operadores de seguridad que se ubicaran en las gradas del estadio para ayudar a los aficionados a salir del estadio de una forma segura y responsable.

También comentar que nos ayudaremos de la megafonía, más allá de las imágenes y de las instrucciones que se reflejen en el video marcador, para facilitar la salida del aficionado del estadio.

9.3. ENTREVISTA A ALBERT RAMOS, JEFE DE OPERACIONES DEL CE SABADELL

- 1- En primer lugar, quisiéramos saber si ¿Ha sido difícil organizar todo el tema protocolario, en referencia a los jugadores y al cuerpo técnico, que exigía La Liga a principios de temporada?**

Más que difícil fue nuevo, ya que al venir de Segunda División B todo era bastante nuevo para nosotros, ya que también hay que tener en cuenta que tuvimos que adaptar el estadio a lo que La Liga nos exigía en un periodo de tiempo bastante corto. Que, además, en este sentido, nosotros tuvimos que pedir a La Liga empezar el campeonato disputando dos partidos consecutivos de visitantes, ya que para la jornada inaugural no conseguimos tenerlo todo acabado.

Sin embargo, todo el tema protocolario es bastante sencillo, ya que, al haber varias zonas de acceso independientes entre sí, que son Zona Verde, que se destina para jugadores y técnicos, Zona Azul y Zona Roja, y de disponer de un estadio que no es relativamente grande, no ha sido muy difícil llevar el protocolo a raja tabla.

- 2- En el caso del Sabadell, que por el tema del Playoff de ascenso se tuvo menos margen para poder organizarse, ¿Se presentaron dificultades o se hizo difícil dicha organización protocolaria?**

No, la verdad es que no. Sí que es verdad que, al igual el primer partido de liga, que fue en la Nova Creu Alta contra el Espanyol, aún nos costó un poco adaptarnos a lo que nos exigía la organización. Hay que tener en cuenta también lo que comentaba antes, que es el hecho de que llegamos bastante justos por lo que a la adaptación del estadio se refiere a la fecha del debut en la Nova Creu Alta.

- 3- Y en referencia a los desplazamientos, ¿Qué tal fue adaptar el protocolo? Sobre todo, en la jornada inaugural contra el Rayo Vallecano, que tuvisteis que viajar a Madrid.**

La verdad es que fue un viaje complicado, si te soy sincero, ya que también hay que tener presente que era el primer desplazamiento de la temporada. Recuerdo que fuimos en un vuelo chárter, como en gran parte de la temporada, y en el aeropuerto de Barcelona entramos por una puerta especial. Luego, en la llegada a Madrid, tuvimos que esperar en

la Sala Premium, que es donde aterrizan los vuelos chárteres. En resumen, se nos hizo todo muy nuevo, y la verdad que al ser todo tan novedoso íbamos con un poco de miedo en el cuerpo, ya que había que seguir todo el protocolo que exigía La Liga, y en el caso de no cumplirlo nos iban a multar. A raíz de ahí, a medida que hemos ido realizando todos los desplazamientos de la temporada, hemos ido cogiendo la dinámica y todo es más sencillo. Pero por lo que al protocolo se refiere, la verdad es que es bastante complicado, ya que es un protocolo burbuja en toda regla: Accesos Premium, hoteles con plantas exclusivas, comidas y habitaciones exclusivas, no podemos estar en las recepciones de los hoteles... Todo es acostumbrarse a la situación que estamos viviendo. Ha sido diferente, pero que todo sea tan exigente nos ha permitido llegar hasta aquí.

4- ¿Entiendo que os acompaña un inspector de La Liga en todos los desplazamientos?

Correcto. Pero no solo en los desplazamientos, sino que también en los entrenamientos y en el día a día. Al fin y al cabo, más allá de ser el inspector de La Liga, se ha convertido en una pieza del club, ya que como te digo, vive el día a día con nosotros.

5- Si bien nos centramos en el posible regreso a los estadios, en este caso a la Nova Creu Alta, ¿Desde el Centre d'Esports Sabadell vais a llevar a cabo algún protocolo más allá del que imponga La Liga? Es decir, ¿Vais a complementar el uno con el otro, u os vais a limitar a seguir en que se rige desde la organización?

La realidad es que nosotros, como club, hace meses que enviamos a La Liga el protocolo adaptado que ellos nos pedían. De hecho, te diré algo que nadie sabe; nosotros, desde el Sabadell, fuimos el primer club de Segunda División enviar el protocolo, y por lo que tengo entendido, desde La Liga están bastante contentos con el Sabadell, ya que siempre hemos cumplido con todo y la predisposición por nuestra parte ha sido máxima.

En relación al protocolo que nos exige La Liga, poco te puedo comentar, ya que es algo interno, y a pesar de que nosotros tenemos la aprobación por parte de la organización, es algo que hasta que no se ponga en práctica no podemos comentar. No obstante, te vuelvo a decir lo mismo. Nosotros lo tenemos todo aprobado por La Liga, y una vez den la aprobación para que las puertas de la Nova Creu Alta se puedan abrir, los aficionados pueden estar totalmente tranquilos de que el protocolo se va a cumplir a raja tabla y desde el Centre d'Esports Sabadell vamos a trabajar para que su seguridad esté bien cubierta.

Lo único que puedo decir en relación con el protocolo es que se tendrán que seguir ciertas medidas, como la toma de temperatura en todos los accesos del estadio, y que la entrada y salida del recinto será escalonada, por lo que los aficionados tienen que estar totalmente tranquilos. Por último, comentarte que se tendrán que seguir ciertas franjas horarias por lo que a la entrada al estadio se refiere. Poco más de puedo comentar...

6- ¿Cree que después de un año, los aficionados tendrán miedo de volver a un estadio de fútbol?

En absoluto. No tiene que tener ningún miedo, ya que hay que recordar que un estadio es un espacio al aire libre. En el protocolo que te comentaba anteriormente, también está marcado el tema de las distancias entre aficionados y demás. El miedo ya dependerá de cada persona, pero no debería, ya que en muchos otros escenarios de la vida cotidiana no se siguen ni un cuarto de las medidas que se seguirían en el caso de que nos dejaran abrir la Nova Creu Alta en el tramo final de temporada.

7- Sobre el tema del desplazamiento al estadio y los respectivos parkings que hay alrededor del estadio, ¿Cómo tenéis pensado gestionarlo para evitar aglomeraciones?

Es algo que también entra dentro del protocolo, pero no te puedo avanzar nada. Está todo marcado por La Liga, y es lo que te he dicho antes, en caso de que nos den el visto bueno para abrir el estadio con inmediatez, desde el Sabadell estamos totalmente capacitados y seguros de que podemos cumplir el protocolo a la perfección y garantizar la seguridad del aficionado.

8- Y ya, por último, ¿Qué relación tenéis con los cuerpos de seguridad? ¿Cómo podéis garantizar la seguridad del aficionado alrededor del estadio? Ya sea en los bares, quedadas... Porque lo que pasa en los bares de en frente del estadio, ¿De quién depende? Los Mossos, de vosotros...

Eso ya dependerá de las fuerzas de seguridad del Estado. Esto que me preguntas también está dentro del protocolo, pero, al fin y al cabo, el club y el Coordinador de Mossos, que es el encargado de este tema, siempre están en contacto y trabajan de la mano. No obstante, todo lo que pase más allá del estadio, no depende de nosotros, sino de los Mossos. Aunque te digo eso, dentro del protocolo está estipulado que Mossos y club vayan de la mano.

9.4. ENTREVISTA A JOSÉ CENTENO, JEFE DE SEGURIDAD DEL CE SABADELL Y DEL RCD ESPANYOL

1- En primer lugar, saber si de cara a la posible reapertura de los estadios, en vuestro caso la Nova Creu Alta, ¿Ya tenéis diseñado y elaborado el protocolo que deben seguir los aficionados para poder acceder al recinto? ¿O es La Liga la que se encarga de diseñar un protocolo uniforme para todos los equipos?

No, no depende La Liga, ya que La Liga depende del Consejo Superior de Deportes, y éste es el que autoriza a La Liga. Entonces, de los 42 equipos que somos en el fútbol profesional, cada equipo ha elaborado su protocolo a razón de que solo podría entrar el 30% del público. Entonces, se tiene que adaptar un protocolo a los accesos, donde antes de entrar al estadio se tendrán que comprobar las entradas, que serán personalizadas de cada persona y se tendrá que tomar la temperatura de cada aficionado.

Comentar también que la entrada al estadio será escalonada. Es decir, el Gol entrará a una hora, y el Lateral entrará a otra. En nuestro caso, ya que no disponemos de un estadio con una capacidad muy grande, la parte de la Tribuna quedará inoperante, ya que se destinará exclusivamente a los jugadores y al cuerpo técnico, tal como se ha hecho hasta ahora. Los estadios abrirán antes de lo habitual, y evidentemente todo el mundo no podrá entrar a la vez. Y lo mismo sucederá con las salidas, ya que también serán escalonadas para evitar aglomeraciones.

Luego, una vez dentro del estadio, cada persona tendrá asignada su entrada con el asiento, sin tener en cuenta el asiento que tenía asignado antes de la pandemia. Todo será nuevo, y veremos de cara a la temporada que viene si cada socio puede recuperar su butaca.

2- ¿Entiendo entonces que desde el club tenéis pensado habilitar todos los accesos al estadio?

Así es, todos. Teniendo en cuenta, eso sí, lo que te comentaba anteriormente, que el acceso de Tribuna no se abrirá, y todos aquellos que tengan su carné de socio ubicado en Tribuna tendrán que adaptarse a una nueva ubicación. Destacar también que, cada entrada será personalizada y el aficionado tendrá que enseñar el DNI antes de acceder al estadio. La gente tendrá que venir muy concienciada al estadio, ya que nada será como antes. Mismamente, el tema de la salida no tendrá nada que ver a lo que era antes, ya

que los aficionados, se prevé que tarden una media hora, aproximadamente, en evacuar el estadio. Hay que tener en cuenta que también será escalonada.

3- Por lo que a la restauración y al consumo dentro del estadio se refiere, ¿Está previsto que, si los estadios vuelven a abrir, los aficionados puedan disfrutar de los bares que hay dentro del recinto, o La Liga lo prohíbe para evitar desplazamientos de los aficionados dentro del mismo?

Nada, eso sí que no se podrá hacer nada, de momento. No obstante, sí que es cierto que se habla de que tal vez se pueda consumir bebida, comida seguro que no. Eso sí, las bebidas que se puedan consumir dentro del estadio tendrá que ser en vaso de plástico y el aficionado se lo tendrá que tomar antes de entrar a la grada, ya que dentro de la grada estará totalmente prohibido. En resumen, será mucho más restrictivo de lo que era hasta entonces. Y el protocolo no es para el Sabadell y el Espanyol, sino que será para todos los clubes igual.

4- ¿Cree que después de un año, los aficionados tendrán miedo de volver a un estadio de fútbol?

No, yo creo que no. La gente tiene muchas ganas de futbol y de deporte.

5- No obstante, ¿Desde el club, qué planes tenéis, independientemente de lo que oficialice La Liga, para poder garantizar la salud y la seguridad de los aficionados?

Nosotros hemos diseñado un protocolo para que la gente esté segura y pueda mantener las distancias en todo momento. Además, existirán los controles de temperatura, y exigiremos que los aficionados presenten unas hojas conforme son conocedores del tema de la COVID-19. Y, por último, los aficionados nos tendrán que facilitar todos sus datos antes de acceder al estadio, ya que en el hipotético caso que pasara algo, nosotros desde el club tenemos que poder ponernos en contacto con el aficionado en el caso que sea necesario.

6- Por último, sobre el tema del desplazamiento al estadio y los respectivos parkings que hay alrededor del estadio, ¿Cómo tenéis pensado gestionarlo para evitar aglomeraciones?

Eso nosotros no podemos programarlo, ya que es un tema que pertenece a la Policía Local de Sabadell y de Cornellà en cuestión. Sin embargo, si nos centramos en el tema

del Sabadell, no tiene una zona habilitada para el aparcamiento de coches. Lo único que existe es el parquin que hay un poco más debajo de la Nova Creu Alta, y antes de la pandemia casi siempre estaba ocupado por el Circo. No obstante, es la única zona habilitada como tal, aunque hay que tener en cuenta que, en el caso del Sabadell, la gran parte de aficionados se desplaza caminando al estadio o en transporte público.

