



UNIVERSITAT DE VIC
UNIVERSITAT CENTRAL
DE CATALUNYA

PSICOLOGIA DELS COLORES: RELACIÓ ENTRE LES DIFERENTS DIMENSIONS DE LA PERSONALITAT I EL SENTIMENT/EMOCIÓ QUE TRANSMET UN COLOR

Treball Final de Grau

Judit Lucas Vilar

4t Psicologia

Treball Final de Grau (TFG)

Tutora: Joaquina Planella Morató

Facultat d'Educació, Traducció i Ciències Humanes

Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya

15/05/17

Agraïments

Volia agrair a totes aquelles persones, familiars, amics i coneguts que han participat en la part pràctica d'aquest estudi.

També a la meva tutora Joaquina Planella Morató, per acompanyar-me i ajudar-me en tot el procés d'elaboració d'aquest treball.

Per últim, a les meves amigues i familiars, pel seu suport durant tot el procés.

Índex

Resum	5
1. Introducció	6
2. Marc teòric	7
2.1. Teoria dels colors	7
2.1.1. Dimensions físiques que conformen el color	8
2.1.2. Classificació dels colors	8
2.1.3. Història dels colors.....	10
2.2. Psicologia del color	12
2.2.1. Significat dels colors	14
2.2.1.1. Blanc	14
2.2.1.2. Blau	15
2.2.1.3. Groc	15
2.2.1.4. Negre	16
2.2.1.5. Verd	16
2.2.1.6. Vermell.....	16
2.2.2. Preferències en els colors.....	17
2.2.3. Emocions i sentiments dels colors	19
2.2.4. Personalitat i colors.....	21
3. Part pràctica	23
3.1. Objectius i Hipòtesis	23
3.1.1. Objectius.....	23
3.1.2. Hipòtesis.....	23
3.2. Metodologia.....	24
3.2.1. Tipus de disseny	24
3.2.2. Participants	25
3.2.3. Instruments per la recollida de dades.....	25
3.2.3.1. Qüestionari Inicial	25

3.2.3.2. Escala de Valoració de l'Estat d'Ànim (EVEA).....	26
3.2.3.3. Prova dels colors	26
3.2.3.4. Test Eysenck Personality Questionnaire-Revised (EPQ-R)	27
3.2.4. Procediment.....	27
3.3. Resultats	28
3.4. Discussió.....	37
3.5. Conclusions.....	40
3.6. Limitacions	42
4. Referències bibliogràfiques	43
Annexos	49
Annex 1: Consentiment Informat	50
Annex 2: Instruments utilitzats en la recollida de les dades	52
Annex 3: Estructura jeràrquica de les tres dimensions de personalitat	64
Annex 4: Taules de Resultats.....	66
Annex 4.1: Dades dels subjectes.....	67
Annex 4.2: Estat d'ànim dels subjectes.....	70
Annex 4.3: Sentiments/ Emocions escollits per cada color	70
Annex 4.4: Sentiments/ Emocions escollits per cada color, segons el sexe	72
Annex 4.5: Dimensions de la Personalitat.....	75
Annex 4.6: Sentiments/ Emocions escollits per cada color segons cada una de les dimensions de la personalitat.....	77
Annex 4.7: Color preferit dels subjectes.....	84
Annex 4.8: Colors més i menys agradables segons els subjectes	85
Annex 4.9: Associacions dels colors.....	87

Resum

El següent treball tracta com a tema principal la psicologia dels colors, amb l'objectiu central de comprovar si hi ha relació entre diferents dimensions de la personalitat (extraversió, neuroticisme i psicoticisme) i el sentiment/emoció que transmet un color (blanc, blau, groc, verd, negre, vermell); tenint en compte què és una relació no investigada per estudis previs. Per tal assolir l'objectiu principal s'ha dut a terme un disseny d'investigació quantitativa no experimental, on han participat 50 subjectes amb una mitjana de 22-23 anys; als quals se'ls hi ha administrat dos qüestionaris i dos test. Els resultats obtinguts, en relació al objectiu central, no són concloents, ja que no s'ha comprovat una relació destacable entre les diferents dimensions de la personalitat i el sentiment/emoció escollit per cada un dels colors, resultats que podrien veure's esbiaixats per diverses limitacions de l'estudi.

Paraules clau: colors, psicologia dels colors, dimensions de la personalitat, emocions, sentiments, percepció, teoria del color.

Abstract

The following paper is about the psychology of colours, and it is focused in the objective of proving if there is a relationship between personality dimensions (extraversion, neuroticism and psychoticism) and the feeling or emotions that a certain colour (white, blue, yellow, green, black, red) transmits, considering that this relationship has never been studied before. In order to achieve the main objective, a non – experimental quantitative study has been made, in which there were 50 participants with an average age of 22 – 23. Two questionnaires and two test where administrated to the sample. The results obtained are not conclusive, because the dimensions of personality and the feeling or emotion chosen for each of the colours do not show a relevant relationship. Different limitations of the study may affect the results.

Key words: colours, psychology of colours, personality dimensions, emotions, feelings, perception, theory of colour.

1. Introducció

En aquest Treball de Fi de Grau (TFG) el principal tema tractat és la psicologia dels colors. Amb l'objectiu central de comprovar si hi ha relació entre les diferents dimensions de la personalitat i el sentiment/emoció que transmet un color. Basant-me en la teoria de la personalitat d'Eysenck, el qual descriu tres dimensions de la personalitat (extraversió, neuroticisme i psicoticisme). I fent una àmplia recerca bibliogràfica dels sentiments/emocions transmesos per cada color, considerant que en la realització d'aquest estudi, s'han tingut en compte sis colors principals, ja que hi ha molts colors, així com tonalitats. Els sis colors sobre els quals s'ha fet referència, són el blau, verd, groc i vermell, com a colors bàsics, i el blanc i el negre com a colors neutres.

Cal tenir en compte, que l'objectiu central investigat en aquest TFG, no ha estat estudiat prèviament, de manera que no hi ha estudis on s'hagi realitzat aquesta possible relació. Encara que, sí que s'han trobat diversos estudis sobre la psicologia dels colors; per una banda, s'han trobat investigacions on s'estudia els sentiments i emocions transmesos pels colors, així com les associacions que se'n fan d'aquests (Heller, 2004). Per una altra banda, hi ha alguns estudis on es relaciona la personalitat amb l'elecció d'un o diversos colors, on a través d'aquesta elecció es pretén descriure la personalitat (Lüscher, 1947).

Per tant, per poder realitzar aquest estudi, es parteix de dues parts clarament diferenciades. Per una banda, hi ha el marc teòric, on es fa referència a la teoria dels colors, així com conceptes bàsics i classificació d'aquests. A més, també hi ha un apartat específic de la psicologia del color, el qual inclou el significat dels colors, descrits anteriorment, així com quines són les preferències pels colors, els sentiments i emocions que aquests transmeten, i quin són els estudis que s'han fet sobre la personalitat i els colors.

Per una altra banda, hi ha la part pràctica, la qual inclou els objectius i hipòtesis del TFG, així com la metodologia utilitzada per poder dur a terme l'estudi. També, hi ha els resultats, conclusions, discussió i limitacions de l'estudi, on es fa un recull de tot allò trobat en l'estudi en relació a la teoria cercada. Per últim, hi ha la bibliografia utilitzada i els annexos, on hi ha tota aquella informació complementària al treball, que ajuda a una millor comprensió d'aquest, tant a nivell teòric, com pràctic.

2. Marc teòric

2.1. Teoria dels colors

El color és una sensació¹ produïda com a resposta a un estímul, en aquest cas a l'energia lluminosa de certes longituds d'ona que són reflectides o absorbides per la superfície d'un objecte (Ambrose & Harris, 2006). És a dir, la llum està formada per diferents longituds d'ona, les quals s'associen cada una d'elles a diferents colors, de manera que segons la longitud d'ona es percebrà un color o un altre.

Les longituds d'ona són detectades per l'ull i incideixen a la retina, la qual està formada pels bastons i els cons. Per una banda, pel que fa als cons, els quals són responsables de la visió del color, se'n poden distingir tres tipus, i cada un d'ells és sensible a una longitud d'ona diferent; un és sensible a la longitud d'ona curta (color blau), l'altre a la longitud d'ona mitja (color verd), i l'últim a la longitud d'ona llarga (color vermell). Per una altra banda, els bastons, són els responsables de distingir entre la llum i l'ombra (Sanz, 1993).

Els bastons i els cons, són les cèl·lules responsables de transmetre les sensacions a través del nervi òptic, fins a lòbul occipital, responsable de la visió. Per tant, les diferents longituds d'ona produeixen diferents percepcions, però només podem percebre el color quan s'ha dut a terme tot aquest procés (Sanz, 1993).

Per tant, el color és una percepció² que es produeix a través de la vista. Aquesta percepció del color és un fenomen psicològic subjectiu que depèn de la llum, de l'objecte, situació o circumstància en què es trobi el color, i de com el cervell interpreta aquesta informació.

Així doncs, el color és una impressió sensorial, de la persona que l'observa, i que depèn principalment de la llum que hi hagi, de manera que no podem dir que un color sigui

¹ **Sensació:** és l'experiència immediata i pura provocada pels estímuls físics.

² **Percepció:** és un mecanisme que permet a l'organisme rebre, elaborar, interpretar i verificar la informació procedent de l'entorn i d'un mateix, és a dir, és la integració i interpretació de les experiències sensorials, les quals s'organitzen i se'ls hi dóna significat en funció de l'experiència i els coneixements previs. Per tant, és la interpretació subjectiva que utilitza la persona per donar significat a un estímul.

sempre el mateix, sinó que aquest pot tenir diverses tonalitats depenent de la il·luminació i de l'adaptació que faci l'ull als canvis de llum.

A més, cal tenir en compte, que el color és percebut de forma impulsiva, sense fer una reflexió prèvia, i aquest produeix una emoció abans de què en siguem conscients (Olmo Barbero, 2006).

2.1.1. Dimensions físiques que conformen el color

Els colors estan compostos a partir de la combinació de diversos elements, els quals creen la percepció de diferents colors. Aquests elements són:

- El to: és un sinònim de color, i està relacionat amb la longitud d'ona d'aquest. És el que ens permet distingir visualment un color de la resta.
- La brillantor: és la intensitat o nivell d'energia, la lluminositat d'un color, és a dir, si un to és clar o fosc. La brillantor s'obté afegint negre o blanc als diversos tons.
- La saturació: és la puresa d'un color, i aquesta depèn de la quantitat de blanc que tingui un to. Per tant, com més saturat està un color, més pur és i menys blanc conté. Els colors amb menys saturació transmeten sensacions tranquil·les, en canvi, els colors amb més saturació transmeten sensacions de tensió.

A partir de la combinació d'aquestes tres dimensions (to, brillantor i saturació), les persones amb visió normal, podem percebre entre set i onze milions de colors (Sanz, 1993).

2.1.2. Classificació dels colors

Els colors es classifiquen principalment, en dues escales. Per una banda, l'escala cromàtica, que està composta per aquells colors que s'obtenen a partir de la barreja, de colors purs, i el blanc o el negre. Per una altra banda, l'escala acromàtica, que fa referència a una escala de diversos grisos, que va des del blanc, fins al negre. Aquesta escala és acromàtica des del punt de vista físic perquè són aquells colors que no tenen color; de manera que el blanc no és un color, ja que és la suma de tots els colors, al contrari del negre, que és l'absència absoluta de la llum. Però des del punt de vista

psicològic, el blanc i el negre sí que es consideren colors, ja que aquests provoquen reaccions i sensacions a la persona que els observa.

Una altra forma de classificar els colors, és segons la manera d'obtenir-los. Es pot distingir entre els colors primaris, que són aquells que no necessiten ser barrejats, i a partir dels quals es poden crear tots els altres colors. Aquests es poden diferenciar entre dos tipus de colors primaris: els primaris additius (vegeu figura 1), que s'obtenen de l'emissió de la llum i que fan referència al vermell, blau i verd, la combinació dels quals produeix el blanc; els primaris subtractius (vegeu figura 2) que s'associen a la subtracció de la llum i que fan referència al cyan, magenta i groc, la combinació dels quals produeix el negre. També, hi ha els colors secundaris, que fan referència al verd, taronja i lila, i que són aquells que es formen a partir de la barreja de dos dels colors primaris. Per últim, hi ha els colors terciaris, que són el rosa, gris i marró, i que s'obtenen a partir de la barreja d'un color primari i un de secundari. A més, hi ha el blanc i el negre, que no estan classificats, ja que hi ha discrepàncies en si són o no colors; aquests tenen la funció d'aclarir o enfosquir, respectivament, cada color.

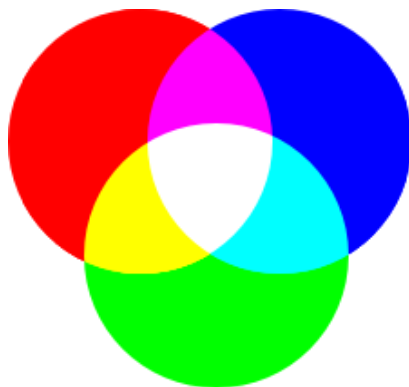


Figura 1. Colors primaris additius. Extret de "Wikimedia Commons". Llicència de Documentació Llibre GNU.

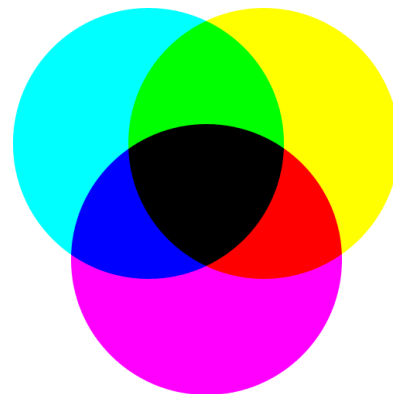


Figura 2. Colors primaris subtractius. Extret de "Wikimedia Commons". Llicència Creative Commons Genèrica de Atribució/Compartir-Igual 3.0

També, els colors poden classificar-se segons si són càlids o freds. Els colors càlids corresponen al vermell, taronja i groc, i són aquells que donen sensació de proximitat i expansió; per contra els colors freds corresponen al blau, verd i lila, i són aquells que donen sensació de distància. A més, un color sembla més a prop, com més càlid és, per contra, aquells colors freds, semblen més llunyans. També, segons Llast (2002), els colors freds són considerats relaxants i tranquils, a diferència dels càlids que són actius

i estimulants (Kaya, 2004). Per últim, cal tenir en compte que un color pot semblar fred o càlid segons la tonalitat que sigui i amb quins altres colors es trobi combinat.

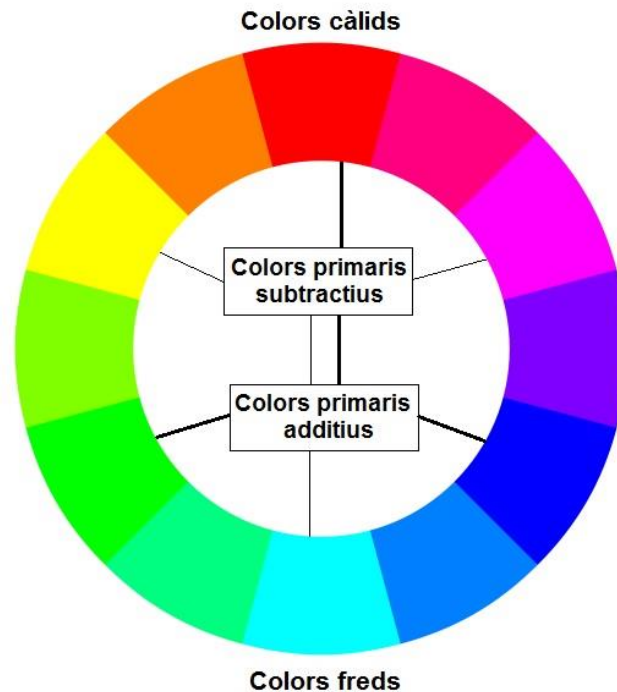


Figura 3. Cercle Cromàtic. Extret de “Wikimedia Commons”. Llicència de Documentació Llibre GNU.

El cercle cromàtic serveix per explicar la relació entre els colors, ja que en ell es pot observar la classificació dels colors, segons si són primaris, secundaris o terciaris, i la interrelació d'aquests. Per tant, té la funció d'ajudar a seleccionar combinacions de colors.

2.1.3. Història dels colors

Cal tenir en compte que hi ha molts colors i moltes tonalitats, i que cada un d'aquests té diversos significats, que han anat evolucionant al llarg de la història i de la cultura. L'estudi dels colors, s'ha dut a terme des de fa molts anys, on diversos autors, s'han interessat pel tema i han aprofundit en aquest. Tant artistes, filòsofs, psicòlegs com científics porten segles estudiant, analitzant i definint quins són els efectes dels colors, per tal, de desenvolupar una teoria dels colors.

Antigament l'acord cromàtic estava compost per tres pols, on hi havia el blanc, que significava incolor, el negre, que volia dir brutícia, i el vermell, que significava color.

Un dels primers a parlar sobre els colors va ser el filòsof Aristòtil (384 – 322 A.C.), el qual va observar com influïen els colors a les persones, i com el nostre cervell associava un color amb un objecte, una situació o una emoció. Va ser, un dels primers a analitzar les propietats dels colors, descrivint els colors bàsics segons la relació amb els elements bàsics (terra, foc, aigua i aire), i tenint en compte el paper de la incidència de la llum i l'ombra s'obre aquests colors bàsics. En la seva teoria, Aristòtil acceptava que hi havia sis colors.

Més tard, el pintor Leonardo Da Vinci (1452 - 1519) va realitzar, segons les categories d'Aristòtil (384 – 322 A.C.), una classificació dels colors bàsics, on hi havia el groc (terra), el blau (cel), el verd (aigua) i el vermell (foc), i va anomenar el blanc, el color principal, ja que era la unió de tots els colors; i el negre com el color de la foscor. A més, va descobrir que barrejant aquests colors obtenia altres diferents.

El físic Newton (1666), va plantejar els fonaments de la teoria lumínica del color, dient que hi havia set colors, que s'ordenaven segons la seva longitud d'ona, i que aquests es feien visibles quan la llum blanca es descomponia a través d'un prisma, és a dir, que si es feia passar la llum per un prisma, aquesta generava un espectre cromàtic. Newton (1666) defensava que el color blanc, era la suma de tots els colors, i per tant, no era l'absència de color. També, va establir un principi, que deia que tots els colors tenen el seu complementari, i que la combinació de tots aquests forma el blanc. A més, va crear la roda de colors (cercle cromàtic), formada pels set colors que denominava primaris, la qual permetia predir quins colors s'obtidrien a partir de la barreja d'aquells colors.

Goethe (1810) precursor de la psicologia del color, va estudiar l'efecte del color sobre les persones. Va realitzar la "Teoria dels colors" oposant-se a la visió física de Newton (1666), dient que el color depenia principalment de la percepció, i no només de la matèria o de la llum que forma l'objecte.

La percepció del color és individual i subjectiva, i aquesta depèn de les preferències i gustos, entre altres coses, però Goethe (1810) va demostrar que la majoria de sensacions que transmeten els colors són comunes a la majoria de les persones perquè aquestes reaccions estan determinades per reaccions inconscients.

Goethe (1810) també va crear un triangle, on va col·locar els tres colors primaris (vermell, blau i groc) a les puntes del triangle, i a partir d'aquí va crear subdivisions dins del propi triangle per col·locar els colors secundaris i terciaris, formats a partir de les mescles dels colors primaris; a partir d'aquest va relacionar cada color amb emocions.

Per crear la teoria dels colors, Goethe (1810) va fixar-se en com els colors ens afecten, quan ens trobem davant de l'estímul, per tant, va donar importància a la subjectivitat de la visió.

Per últim, la sociòloga, psicòloga i professora de Teoria de la Comunicació i psicologia dels colors Heller (2004) ha realitzat l'estudi més recent de la psicologia del color, basant-se amb la teoria del color de Goethe (1810); en aquest estudi ha comprovat quina és la relació entre colors i sentiments.

2.2. Psicologia del color

La psicologia del color és un àmbit de la psicologia que s'encarrega d'estudiar quin és l'efecte del color en la percepció, i com això repercuteix en la conducta humana. A més, la psicologia també s'encarrega de fer una classificació de les diferents percepcions dels colors, i així donar-li's un significat (Illusion Studio S.L., 2017). Tenint en compte, que la recerca principal que s'ha realitzat des de la psicologia és sobre les preferències en els colors i sobre les associacions d'aquests (Taft 1997; Sivik, 1970 citat per Kauppinen, 2004).

Aquest àmbit però no està molt reconegut, dins de la psicologia, però si dins d'altres disciplines com són el màrqueting, la publicitat, la comunicació, la moda, l'arquitectura, l'art o el disseny.

Cada color té una personalitat pròpia de manera que aquest pot transmetre emocions, representar, i comunicar idees i sentiments. Els colors produeixen un efecte cap als altres, i és important que aquelles persones que treballen amb colors, sàpiguen transmetre missatges i aconseguir que aquests siguin universals. A més, cal remarcar que "el color és la forma més immediata de comunicació no verbal" (Ambrose i Harris, 2006).

A través de diversos estudis, s'ha pogut comprovar que els efectes psicològics dels colors, poden ser directes, produint sensacions quan la persona es troba en un ambient, o indirectes, quan els efectes produïts són associacions subjectives o objectives que fa la persona. Per tant, el fet de què hi hagi dos tipus d'efectes psicològics davant els colors, i un d'aquests efectes pugui ser subjectiu és un tema de discussió, ja que l'efecte pot variar depenent de la persona, de manera que la percepció pot variar, ja sigui per factors físics com psicològics, provocant una percepció diferent del color.

Segons Wills (1999) no hi ha una explicació científica de com els colors afecten les nostres emocions, però hi ha una teoria que diu que quan el color es percep, a través de la vista, també afecta l'hipotàlem, que és el centre de les emocions i això fa que s'estimuli la secreció de la glàndula pituïtària, que és la responsable d'actuar sobre les glàndules endocrines del cos, i les seves hormones són les responsables dels sentiments i de l'estat d'ànim. Però se sap que hi ha una gran connexió entre els colors i l'estat d'ànim (Murray i Deables, 1957 citat per Kauppinen, 2004). Però, anys més tard, en l'estudi realitzat per Heller (2004), s'arriba a la conclusió de què els colors i els sentiments estan associats, i que això depèn de les experiències que vivim des de la infància, a més, del simbolisme psicològic i de la tradició històrica.

Un mateix color pot produir efectes diferents, ja que s'ha de tenir en compte que hi ha molts més sentiments que colors. Per tant, un color pot associar-se a un sentiment depenent de cada context, ja que creem un significat en relació a la percepció, de manera que la percepció d'un mateix color pot variar depenent del fons, de la combinació amb altres colors o del context en el qual es trobi. Les diverses associacions o efectes que produeixen els colors, depenen de l'acord cromàtic, és a dir, de la combinació de diversos colors, ja que els colors acostumen a aparèixer conjuntament amb altres colors, i això produeix diferents respostes. Cal tenir en compte, que l'acord cromàtic està compost per aquells colors que s'acostumen a associar a un efecte concret. Per últim, cal destacar que tots els colors són únics i que cada un d'ells té un significat, de manera que un color no pot ser substituït per un altre i tenir el mateix efecte, encara que aquest sigui similar. A més, aquests efectes també depenen de la cultura, les modes, l'edat i les preferències personals (Ambrose i Harris, 2006).

Els colors ens rodegen i tenen un paper actiu, sent elements expressius, ja que transmeten diverses informacions, com missatges, tabús i prejudicis, influenciant-nos i provocant de manera inconscient reaccions en la conducta, el comportament, en les emocions, en les eleccions, i fins i tot en el llenguatge, del nostre dia a dia. Cada color té un significat emocional i simbòlic, fet que fa que reflecteixin la realitat i que les persones es sentin més atretes per uns colors o per uns tons, que per altres. A més, cada cultura té codis visuals, que donen significat als diferents colors, i que fan que els associem a determinades coses. Per tant, el simbolisme del color s'ha de tenir en compte segons l'època i la cultura.

A més, segons Hayten (1967) la selecció d'un color o l'actitud cap aquest, es veu influïda per elements socioculturals, com l'edat, la formació o l'entorn social, com també l'entorn on es percep, l'educació o el temperament de la persona, així com les experiències

viscudes, de la consciència que tinguem i de la sensibilitat que presentem cap al color (Olmo Barbero, 2006).

Així doncs, els colors influeixen sobre les persones i afecten a nivell emocional, físic, mental i psicològic.

2.2.1. Significat dels colors

El color psicològic fa referència a les diferents impressions que transmet un color, ja que els colors poden expressar significats i provocar reaccions a les persones. Des de la psicologia s'ha estudiat quins són els efectes dels diversos colors en les persones, i quins significats tenen cada un d'aquests. Tenint en compte que cada color té un significat i que aquest pot expressar diverses coses, depenent també del país i de cada cultura, o dels elements en què es troba present el color. A més, aquestes diferents circumstàncies poden influenciar en l'associació que les persones fan d'un color, és a dir, amb què el relacionen.

Cal tenir en compte, que els efectes dels colors podien variar i ser contradictoris, de manera que si un color es combina amb altres colors, l'efecte que aquest produeix pot canviar completament. De la mateixa manera que si un color es combina amb el negre, el significat positiu passa a ser contrari. Així que l'efecte del color moltes vegades depèn de la combinació d'aquest amb altres colors.

A continuació, es descriu, de forma global, les característiques de diversos colors, així com els significats i associacions de cada un d'aquests.

2.2.1.1. Blanc

Les persones som capaces de percebre diversos tons de blanc, i aquestes varietats de blanc canvien, principalment, per la cultura.

El blanc és un color neutre i és el que transmet significats més universals i essencials, és l'únic color que no té cap significat negatiu, de manera que es considera el color perfecte, encara que és un dels colors menys preferits. El blanc és considerat com la suma de tots els colors, per tant, per molts no és considerat un color com a tal, però per altres és un color essencial.

El color blanc s'associa a diverses coses referides principalment al bé, com és la pau. És un color que il·lumina, i que va des de l'origen de la vida fins a la mort. El blanc té diversos significats entre ells, el naixement i la llet materna, els poders divins, la puresa, la fertilitat, la innocència, la simplicitat, l'optimisme o l'objectivitat. També, produeix sensació de netedat i de lleugeresa i fa referència a la neu, la claredat del dia, a la noblesa, i a ser honest. A més, també fa referència a l'envelliment, associant-se als cabells blancs que apareixen quan les persones ens fem grans, així com la saviesa, que és una virtut que també s'adquireix amb l'edat.

2.2.1.2. Blau

El color blau és el color preferit, per la majoria de persones, tant pels homes com per les dones, encara que és un color que fa referència principalment a significats femenins. Aquesta acceptació és deguda al fet que no hi ha cap sentiment negatiu en el qual domini el color blau, sinó al contrari, ja que aquest color s'associa amb aquells sentiments positius que es produeixen amb el temps, i no de forma espontània. A més, és un color present en molts contextos i què és molt utilitzat.

El blau en l'actualitat, és un color apreciat, però fa molts anys era un color menyspreat, que s'associava amb els enemics. El blau, actualment té diversos significats, i s'associa amb diferents elements, com són l'aigua o l'aire. També fa referència al color del cel i del mar, o al fred. A més, significa llunyania o profunditat, infinitat o eternitat, calma, fidelitat, fantasia o il·lusió, intel·ligència, saviesa, independència o llibertat, veritat, serietat, lleialtat, introversió, feminitat, relaxació, paciència, anhel i conformisme; és un color que afavoreix l'amabilitat i la serenitat.

2.2.1.3. Groc

El color groc és el color de la contradicció, ja que és un color que fa referència a coses positives i és un color viu (el més clar d'aquests), però és poc apreciat, en comparació al blau i al vermell, ja que s'associa amb coses negatives. Per tant, és un color que permet representar molts estats emocionals. Pel que fa a les preferències no hi ha diferències entre els homes i les dones, ja que agrada i desagrada en proporcions similars.

És un color que principalment s'associa amb el sol, i amb la resplendor, la lluminositat i la calor, que aquest transmet, així com amb l'or, i el poder, respectivament. Fa referència a la primavera, a les plantes, sobretot al safrà, i la mel. Contràriament, també s'associa a la tardor i al desert. També, depenent de la cultura, té significats diferents, com poden

ser la discriminació, la marginalitat, la covardia, l'excentricitat, l'envelliment, la mentida, l'avarícia, la diversió, l'alegria, l'energia, la maduresa, la impulsivitat o la impertinència. I és també el color de l'advertència. A més, el groc és considerat per alguns, com el color maldit o de la mala sort.

2.2.1.4. Negre

El color negre per molts no és considerat com a un color, ja que és l'oposat al color blanc, i per tant, és l'absència de tots els colors. Pel que fa a les preferències, aquest agrada per igual a homes i dones, i la preferència cap al color depèn de l'edat, ja que agrada més als joves, sobretot, per la roba. A més, és un color que inverteix els significats positius quan es combina amb els colors vius.

El negre principalment, s'associa a la nit, la foscor o la mort. Però, també fa referència a la infidelitat, al misteri, al silenci, a la introversió, a la maldat, a l'elegància, la formalitat, a la individualitat, la prohibició o a la violència.

2.2.1.5. Verd

El color verd és un color entremig, neutre, ja que no es considera ni bo ni dolent, és aquell que es troba entre el blau i el vermell, és a dir, que el blau i el vermell són pols oposats en significats, i el verd es troba entre aquests dos, sent neutre de significat. És un color que agrada més als homes, que a les dones, però amb poca diferència. El color verd no és considerat un color primari, des de la teoria dels colors, però si des de la psicologia dels colors, ja que el verd és un color elemental, per tant, des de la psicologia es considera com un color primari.

El verd, principalment fa referència a la naturalesa i tot el relacionat amb aquesta, com són la vegetació, la terra o la frescor. És un color ambivalent, ja que simbolitza la vida, però també es relaciona amb el que és venenós i l'enveja. També significa esperança, fugacitat, atzar, amor inconscient, gelosia, desordre, creixement, serenitat, seguretat o immaduresa. A més, també fa referència allò inesperat, allò agradable, a la salut, a la vida i a la joventut, així com a l'equilibri personal.

2.2.1.6. Vermell

El color vermell és el primer color de l'acord cromàtic al qual se li va posar nom, de manera que per molts el vermell fa referència a color, com a generalització. És un color conegut per tothom i molt anomenat, ja que és el color que més s'anomena de forma espontània. A més, el vermell és un dels colors que més agraden després del blau, tant

en homes com en dones, però és un color que fa referència principalment a significats masculins.

Diversos estudis demostren que aquest provoca producció d'adrenalina, acceleració de la respiració, del pols i de la pressió sanguínia. A més, de provocar sensació de calor.

El vermell és el color més càlid. És conegut principalment per dominar en tots aquells sentiments positius, i per referir-se a la passió, ja que és el color que pot significar amor, o tot el contrari, l'odi. Aquest s'associa amb gran varietat de coses, entre elles la terra i el foc, la calor, el cor, la sang, la qual es relaciona amb la feminitat i la fecunditat; la caça i la guerra. També significa força, energia o dinamisme, excés, perill, prohibició o amenaça, calidesa, valor, proximitat, extraversió, luxe i sexualitat, seducció o erotisme. A més, és el color de l'advertència.

2.2.2. Preferències en els colors

Els colors tenen impacte sobre les emocions i sentiments (Hemphill, 1996; Lang, 1993; Mahnke, 1996 citat per Kaya, 2004). Segons Adams i Osgood (1973) i Eysenck (1941) la relació entre el color i les emocions va lligat a les preferències en els colors, de manera que les preferències cap a un color es pot associar amb els sentiments positius o negatius que pugui transmetre un color. A més, s'ha comprovat que aquestes preferències es donen sense intervenir-hi l'edat, la raça o la cultura (Kaya, 2004).

L'ull determina respostes automàtiques entre els estímuls òptics i els estímuls emocionals. A més, s'ha observat que hi ha una influència de la percepció, segons si hi ha tendència cap als colors clars, els quals es relacionen amb l'extraversió, o tendència cap als colors foscos, els quals es relacionen amb la introversió (Busch, 1965 citat per Castelli F, s.d.).

En primer lloc, respecte a les preferències en els colors, hi ha diversos autors que han realitzat diferents estudis, entre ells Madden *et al.* (2000), va observar que hi ha patrons de preferències en els colors, i el color blau és el color preferit universalment. Altres estudis, com són el d'Eysenck (1941), comprova que les preferències en els colors són en primer lloc, el blau, continuat, del vermell, el verd, el lila, el taronja i el groc. Tenint en compte que el color blau, vermell, verd i lila tenen el mateix ordre tant en els homes com en les dones (citats per Kauppinen, 2004).

També, en els estudis realitzats, a la Universitat de Columbia, els resultats són similars als d'Eysenck (1941), canviant només l'ordre de preferència entre el verd i el lila. A més, s'observa que existeix una preferència pels colors càlids en les persones joves, a diferència de les persones adultes, que tenen preferència pels colors freds (citats per Olmo Barbero, 2006).

Pel que fa als estudis realitzats per Heller (2004), els resultats varien en alguns colors. Per una banda, l'ordre dels colors més apreciats són el blau, el verd, el vermell, el negre, el groc, el lila, el taronja, el blanc, el rosa i el marró. Per una altra banda, l'ordre dels colors menys apreciats, són el marró, el rosa, el gris, el lila, el taronja, el groc, el negre, el verd, el vermell, el blanc i el blau.

Un altre estudi realitzat per Gale, diu que els infants tenen preferències cap als colors càlids, a diferència dels adults, que la preferència és cap als colors freds. A més, també té en compte la situació geogràfica, on les persones que viuen en llocs més càlids, tenen preferència pels colors càlids, i les persones que viuen en llocs més freds, tenen preferència pels colors freds (citats per Olmo Barbero, 2006).

Estudis més recents, com el d'Olmo Barbero (2006), comprova que la preferència de colors, es situa en primer lloc en el vermell i el blau (resultats similars als estudis anteriors), i que els precedeixen el negre i el blanc. Però, si no es tenen en compte aquests dos últims, els quals són considerats acromàtics, en tercera posició es troba la preferència pel color verd.

A més, també troba diferenciació entre les preferències de les dones, les quals prefereixen abans el blau al vermell i el rosa al groc, en la dels homes, els quals prefereixen el negre al blau, i el verd al blanc. També, observa que les dones escullen en primer lloc el color blau, i que els homes decideixen el vermell. Per últim, en la investigació realitzada, es comprova que els colors menys desitjats són el marró, el rosa, el groc i el gris, tenint en compte que el rosa és més acceptat per les dones, i el marró més acceptat pels homes.

En segon lloc, pel que fa a l'elecció dels colors agradables i desagradables, el blau i el vermell, són els primers escollits com a agradables, respectivament, seguits del groc, el verd, el taronja i el lila. Entre els colors desagradables el negre és el més escollit, seguit del violeta, verd, groc, vermell, taronja i blau (Beresiniak, 1994).

2.2.3. Emocions i sentiments dels colors

Els colors tenen efectes fisiològics i psicològics sobre les persones, de manera que aquests poden produir impressions i sensacions, a més de poder estimular o deprimir, poden crear alegria o tristesa a una persona. També, depenent del color, aquest pot activar actituds actives o passives, pot crear sensacions tèrmiques de fred o calor, o donar impressions, com pot ser d'ordre o desordre.

Per tant, els colors poden tenir diversos significats i aquests poden associar-se a diferents emocions o sentiments, i estats d'ànim, ja que tenen la capacitat de provocar reaccions emocionals. (Ambrose i Harris, 2006).

Per això, és important distingir aquests tres conceptes:

- Emocions: "Procés i estat afectius originats per una situació, un pensament o una imatge que transforma de manera momentània però brusca l'estat psicofísic de l'individu" (TERMCAT, 2017).
- Sentiments: "Experiència subjectiva de l'emoció, estable i més o menys duradora, que no va acompanyada de símptomes somàtics emocionals" (TERMCAT, 2017).
- Estat d'ànim: "Emoció sostinguda i persistent experimentada i expressada de forma subjectiva per l'individu i observada pels altres" (TERMCAT, 2017).

A continuació, es presenten quines són les emocions i/o sentiments que transmet cada color³.

Color	Emocions i Sentiments
Blanc	<ul style="list-style-type: none"> - Buit - Compromís - Debilitat/ Fragilitat - Neutralitat/ Indiferència - Optimisme - Pau - Perfecció - Puresa

³ La tria dels conceptes, que són considerats com a emocions i/o sentiments, s'ha dut a terme principalment a partir de: Fleurquin, V., & Laffon, M. (1995). *Diccionari dels sentiments*. Barcelona: Pirene Editorial, s.a.

<p>Blau</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Amistat - Benestar - Confiança - Felicitat - Fredor - Harmonia - Malenconia/ Tristesa - Orgull - Passivitat - Pau/ Serenitat/ Tranquil·litat - Simpatia
<p>Groc</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alegria - Amabilitat - Egoisme - Enuig - Enveja/ Gelosia - Excitació - Inseguretat - Optimisme - Plaer
<p>Negre</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dol - Egoisme - Odi - Poder - Solitud - Tristesa
<p>Verd</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Benestar - Confiança - Enveja - Esperança - Felicitat - Llibertat - Seguretat - Serenitat - Tolerància

	– Tranquil·litat
Vermell	– Agressivitat – Alegria – Amor – Atracció – Desig – Dolçor – Excitació – Felicitat – Ira – Odi – Passió – Perill

2.2.4. Personalitat i colors

En relació als estudis realitzats entorn a la relació entre personalitat i els sentiments/emocions transmesos pels colors, no hi ha cap estudi concret. Però, sí que hi ha alguns estudis on s'ha observat la relació que hi ha entre la personalitat i l'elecció dels colors, els quals s'exposen a continuació.

Principalment, és important saber que significa personalitat. Segons Eysenck (Eysenck i Eysenck, 1985), la personalitat és:

Una organització més o menys estable i duradora del caràcter, temperament, intel·lecte i físic d'una persona que determina la seva adaptació única a l'ambient. El caràcter denota el sistema més o menys estable i durador de conducta conativa (voluntat) d'una persona; el temperament, el seu sistema més o menys estable i durador de la conducta afectiva (emoció); l'intel·lecte, el seu sistema més o menys estable i durador de conducta cognitiva (intel·ligència); el físic, el seu sistema més o menys estable i durador de la configuració corporal i de la dotació neuroendocrina.

La psicologia funcional fa referència a les teories que relacionen l'elecció d'un color amb la psicologia de la personalitat (Illusion Studio S.L., 2016). En relació als estudis dels colors relacionats amb la personalitat, l'autor més referent és Lüscher (1947) amb la "Teoria del color" i el "Test dels colors". Lüscher (1947) utilitza com a base l'elecció dels colors com a indicador, per descriure els trets de personalitat (Lüscher, 1977 citat per Aguirre A., 2006).

A més, hi ha altres estudis, que observen la relació entre la identificació amb un color i la personalitat, és a dir, estudien quines són les característiques personals segons el color amb el qual s'identifica la persona. Se sap que tendim a sentir-nos més a gust i identificats amb uns colors que amb uns altres, i aquests colors s'associen amb la personalitat (Illusion Studio S.L., 2015). Les persones que es senten identificades amb:

- El vermell: són actives, fortes, optimistes, amb caràcters marcats, i competitius en la feina. Són persones segures de si mateixes, impulsives, controladores i poc reflexives, de vegades. A més, també són agressives, mogudes i apassionades.
- El taronja: són sociables (no tenen problema per estar amb gent però han de mantenir un equilibri), són comprensibles, amigables, actives, i tenen la necessitat de crear coses noves. A més, també poden ser una mica impulsius.
- El groc: són creatius, tenen sentit de la lògica, imaginació, són autocrítics, analítics, tenen fàcil concentració i atenció, bona control de les emocions, i són exigents amb els altres.
- El verd: són relaxades, s'entreguen als altres, els hi agrada estar rodejats de gent propera, i sentir-se segurs i estimats, dependència de necessitar algú a prop, tenen por a ser ferits, són positius i els hi agrada que els altres reconeixin els seus esforços. A més, són calmats i regulars.
- El blau: són tranquil·les, tenen pau interior, estan en equilibri, són fidels a si mateixos, no els importa les opinions dels altres sobre ells, no canvien davant les opinions dels altres, tenen molta integritat i les creences fixades. A més, són reflexius, intel·lectuals i treballadors.
- El lila: són ordenats, espirituals, sentimentals, sensibles, tenen poca mostra dels sentiments propis, són reflexionadors, i altruistes.
- El marró: són senzilles i naturals, no materialistes, minimalistes i no necessiten estar rodejats de coses per ser feliços.
- El gris: són conservadores, tranquil·les, fredes, racionals, s'enfaden poc, són passives, rutinàries. A més, són insegures i depressives.

3. Part pràctica

3.1. Objectius i Hipòtesis

3.1.1. Objectius

L'objectiu principal d'aquest TFG és:

- Comprovar si hi ha relació entre les diferents dimensions de la personalitat; extraversió (persona sociable, activa, assertiva, despreocupada, espontània, entre d'altres), psicoticisme (persona agressiva, freda, egocèntrica, antisocial, creativa, entre d'altres) i neuroticisme (persona ansiosa, deprimida, irracional, tímida, emotiva, entre d'altres); i el sentiment/emoció que transmet un color.

A més, també es pretén comprovar:

- Quin és el color preferit, tant dels homes com de les dones.
- Quins són els colors més agradables/desagradables.
- Quines són les associacions (quin record produeix) que fan de cada color (blau, blanc, verd, vermell, groc, negre).

3.1.2. Hipòtesis

1. S'espera que aquells subjectes que tinguin diferent puntuació (baix, promig o alt) a cada una de les dimensions de personalitat, en el test EPQ-R d'Eysenck (1991), hagin escollit per cada un dels colors, diferents sentiments/emocions. De manera que depenent del grau de cada una de les dimensions de personalitat, el sentiment/emoció transmès per cada color sigui diferent.
2. S'espera que segons la dimensió de personalitat (extraversió, psicoticisme, neuroticisme), els sentiments/emocions escollits per cada un dels colors sigui diferent. De manera que cada color transmeti uns sentiments/emocions diferents, segons la dimensió de personalitat.
3. S'espera que el color preferit pels subjectes, tant en homes com en dones, sigui el blau. I que hi hagi diferències en les preferències, segons el sexe.

4. S'espera que els subjectes escullin com a colors més agradables, el blau i el vermell, respectivament. Per contra, s'espera que el color escollit com a desagradables sigui en primer lloc el negre.
5. S'espera que el color blanc s'associï a coses referides principalment al bé, i que no se li doni cap sentit negatiu.
6. S'espera que el color blau s'associï als principals elements de la terra, com són l'aigua i l'aire.
7. S'espera que el color groc s'associï amb conceptes contradictoris, és a dir, conceptes positius i negatius (per exemple: alegria i mala sort). Però principalment s'espera que es relacioni amb el sol, i aquells conceptes relacionats amb aquest.
8. S'espera que el color negre, s'associï principalment a la nit, la foscor o la mort. I també, a la roba, ja que els subjectes són joves.
9. S'espera que el color verd s'associï principalment a tot allò relacionat amb la naturalesa.
10. S'espera que el color vermell s'associï principalment, amb la terra, el foc, la calor, el cor i la sang.

3.2. Metodologia

3.2.1. Tipus de disseny

La metodologia d'aquesta investigació és quantitativa, i el tipus de disseny utilitzat per aquest estudi, és un disseny d'investigació no experimental. Aquest disseny serveix per analitzar i fer correlacions entre diverses variables, sense establir principis de causalitat, de manera que és una investigació de caràcter més descriptiu.

3.2.2. Participants⁴

Per poder dur a terme aquest estudi s'ha utilitzat un mostreig no probabilístic de bola de neu. Les dades de l'estudi, s'han obtingut de forma presencial, tenint contacte amb tots els subjectes participants, a partir de la passació dels diferents instruments.

Tots els participants han participat de forma voluntària i han estat prèviament informats sobre l'estudi, a través del Consentiment Informat⁵. Totes les dades obtingudes són confidencials i s'han mantingut sota l'anonimat.

La mostra està composta per 50 participants, dels quals 25 són dones i 25 són homes, d'entre 21 i 30 anys. Amb una mitjana de 22-23 anys.

Els subjectes de la mostra són majoritàriament de nacionalitat Espanyola/Catalana (92%), encara que hi ha un 8% que són residents a Catalunya, però són d'altres nacionalitats, entre les quals s'inclou la nacionalitat Russa, Mexicana i Argentina.

Per una banda, pel que fa als estudis, el 96% tenen o estan cursant estudis superiors, i només el 4% tenen només estudis secundaris. En relació al tipus d'estudis, hi ha una gran varietat. Per una altra banda, respecte a la situació laboral, el 54% treballa i el 46% no treballa, i les feines d'aquells que treballen, són molt variades.

3.2.3. Instruments per la recollida de dades⁶

Per la realització d'aquest estudi s'han utilitzat diversos instruments, entre els quals dos qüestionaris i dos tests.

3.2.3.1. Qüestionari Inicial (Lucas, 2017)

El qüestionari inicial és el primer instrument que han realitzat els subjectes. Aquest qüestionari ha estat creat per Lucas (2017), i s'ha utilitzat per obtenir dades bàsiques dels subjectes, com són el sexe, l'edat, la nacionalitat, els estudis i la feina. A més, també conté dues qüestions introductòries al tema tractat en l'estudi; les quals fan referència, per una banda, a quin és el color preferit, i per una altra banda, a l'ordenació de sis colors del més agradable al menys agradable.

⁴ Annex 4.1: Dades dels subjectes.

⁵ Annex 1: Consentiment Informat.

⁶ Annex 2: Instruments utilitzats en la recollida de les dades.

Aquest qüestionari s'ha utilitzat amb la finalitat de recollir totes aquelles dades rellevants i que poden influir en l'estudi, i en els resultats obtinguts en aquest.

3.2.3.2. Escala de Valoració de l'Estat d'Ànim (EVEA) (Sanz ,1993)

L'escala de valoració de l'estat d'ànim (EVEA) és el segon instrument realitzat pels subjectes. Aquesta escala, s'ha utilitzat per mesurar l'estat d'ànim dels subjectes, abans de la realització de la resta d'instruments, per controlar una possible variable estranya, com pot ser l'estat d'ànim.

L'EVEA és una escala creada per Sanz (1993), a la Facultat de Psicologia de la Universitat Complutense de Madrid. Aquesta és molt ràpid i senzilla de realitzar, aproximadament uns 2 minuts.

Aquest instrument avalua quatre estats d'ànim, que són la depressió, l'ansietat, l'hostilitat o ira, i l'alegria. L'escala està composta per 16 frases curtes, que tenen una mateixa estructura; què és "me siento" i un adjectiu que està relacionat amb un estat d'ànim. Cada una d'aquestes frases, té una escala de classificació continua, que va del 0 (res) al 10 (molt), i el subjecte ha de marcar un d'aquests números tenint en compte com se sent en aquell moment, segons el que diu cada una de les frases (Pino-sedeño, Peñate, & Bethencourt, 2010).

3.2.3.3. Prova dels colors (Lucas, 2017)

La prova dels colors és el tercer instrument realitzat pels subjectes. Aquesta prova ha estat creada per Lucas (2017), a partir de la recerca bibliogràfica, i d'aquelles dades que eren de rellevància per la realització de l'estudi. La duració és variable, depenent de la velocitat de la persona, però en general, és una prova ràpida.

Aquesta prova és similar a un qüestionari, on inicialment hi ha introducció de la prova on s'explica que és allò que el subjecte ha de fer. Aquesta està composta per sis fulls, on en cada un d'aquests hi ha, en la part superior, un color, i a sota d'aquest hi ha diversos sentiments/emocions. De manera que els subjectes, sense reflexionar massa, han d'escollir un sentiment/emoció segons el que li transmet a la persona cada un d'aquests colors.

A més, a la part inferior del full hi ha la pregunta "A què et recorda aquest color?", on es demana als subjectes que posin qualsevol cosa que els hi recorda el color que visualitzen a la part superior del full, sense haver de relacionar-ho amb els conceptes llegits anteriorment, és a dir, els sentiments/emocions anomenats.

Els colors seleccionats per aquesta prova, són el blanc, blau, groc, negre, verd i vermell, ja que són aquells colors més bàsics, és a dir, colors primaris i colors neutres. Per representar el color que es volia, es va fer a través del sistema cromàtic RGB (red, green, blue), que fa referència a les sigles vermell, verd i blau, i que s'utilitza per a l'edició digital i el disseny. El sistema RGB es troba present en el programa *Word* i va permetre crear cada un dels colors escollits, a partir dels tres colors bàsics que conté aquest sistema.

A més, a l'hora de presentar els colors en la prova, l'ordre escollit es va fer amb el criteri de l'alfabet, és a dir, presentant cada un dels colors, ordenats segons l'ordre de l'abecedari, per tal, de presentar-los aleatòriament, però de la mateixa manera a tots els subjectes.

3.2.3.4. Test Eysenck Personality Questionnaire-Revised (EPQ-R) (Eysenck i Eysenck, 1991)

El test de personalitat EPQ-R és l'últim instrument realitzat pels subjectes. Aquest test va ser creat per Eysenck i Eysenck a l'any 1991. El test es pot aplicar tant de forma individual com col·lectiva, a majors de 16 anys, i té una durada d'entre 15 i 30 minuts.

L'EPQ-R avalua tres dimensions⁷ bàsiques de la personalitat, que són l'extraversió (escala E), l'emotivitat (escala de neuroticisme o N), i la duresa (escala de psicoticisme o P). A més, també té una escala de dissimulació/ conformitat (escala L), que permet mesurar la desitjabilitat social.

3.2.4. Procediment

La passació dels diversos instruments, de la part experimental del TFG, s'ha fet presencialment, tant de forma individual, com grupal, ja que cada un dels subjectes tenia el seu propi dossier. A més, sempre s'ha fet sota la supervisió de l'experimentador, per tal de controlar que els subjectes no es copiessin, es donessin pistes, i fessin silenci per poder-se concentrar. També, s'ha fet de forma presencial per si era necessari resoldre dubtes de comprensió.

⁷ Annex 3: Estructura jeràrquica de les tres dimensions de personalitat: Extraversió (E), Neuroticisme (N), i Psicoticisme (P).

Inicialment, als subjectes se'ls hi donava el consentiment informat (Lucas, 2017), en el qual hi ha informació bàsica sobre l'estudi, així com l'objectiu d'aquest. També s'informava de què els resultats són anònims i confidencials. A més, també es demanava l'acceptació de les condicions exposades anteriorment.

A continuació, una vegada signat el consentiment informat, es proporcionava a cada un dels subjectes, el dossier on hi havia els diferents instruments anomenats anteriorment.

El primer instrument que es trobava en el dossier és el qüestionari inicial, en segon lloc hi havia el test EVEA, en tercer lloc hi havia la prova dels colors, i per últim, el test de personalitat EPQ-R.

Abans d'iniciar la realització de cada un d'aquests instruments, hi havia una explicació del que s'havia de fer, i també l'experimentador, donava unes pautes aclaridores, per remarcar el que s'havia de fer en cada una de les parts. A més, de poder resoldre dubtes o fer aclariments.

3.3. Resultats

Estat d'ànim dels subjectes⁸

Quant a l'estat d'ànim dels subjectes de l'estudi, la gran majoria es troben en un estat d'ànim alegre (88%), i algun subjecte es troba en un estat d'ànim diferent, com és tristesa (8%), ansietat (2%) o ansietat i hostilitat (2%). Per tant, la majoria dels subjectes tenen un bon estat d'ànim, i un petit percentatge, el qual és poc significatiu, tenen un estat d'ànim diferent de la majoria.

Sentiments/Emocions transmesos pels colors⁹

Pel que fa a l'elecció d'un sentiment/emoció, segons el que transmet cada un dels colors, cal destacar, que hi ha sentiments/emocions, que no han estat escollits per cap dels subjectes, i que per tant, no es valoraran en resultats posteriors.

⁸ Annex 4.2: Estat d'ànim dels subjectes.

⁹ Annex 4.3: Sentiments/Emocions escollits per cada color i Annex 4.4: Sentiments/Emocions escollits per cada color, segons el sexe.

En aquest cas, els conceptes no escollits per cap subjecte, segons cada un dels colors, són:

Color blanc	"compromís"	"optimisme"	
Color blau	"felicitat"		
Color groc	"plaer"		
Color negre	"egoisme"		
Color vermell	"alegria,"	"atracció"	"odi"

Taula 1. Sentiments/emocions no escollit per cap dels subjectes, segons cada un dels colors.

Pel que fa a les diferències, en l'elecció dels conceptes, tenint en compte aquells que no han estat escollits per un dels sexes, són:

No escollit per Color	Dona	Home		
Color blanc	"debilitat/fragilitat"	-		
Color blau	"orgull"	"confiança"	"melancolia/tristesia"	"simpatia"
Color groc	"amabilitat"	-		
Color verd	"enveja"	"confiança"	"tolerància"	"seguretat"
Color vermell	"excitació"	"felicitat"	"dolçor"	

Taula 2. Sentiments/emocions no escollits per un dels dos sexes, segons cada un dels colors.

Respecte a aquells sentiments/emocions més escollits pels subjectes, segons cada un dels colors, són:

Color blanc	"pau" (28%)	"buit" (26%)
Color blau	"fredor" (22%)	"llibertat" (18%)
Color groc	"alegria" (42%)	
Color negre	"poder" (34%)	"dol" (28%)
Color verd	"esperança" (32%)	
Color vermell	"passió" (36%)	"amor" (20%)

Taula 3. Sentiments/emocions més escollits per cada un dels colors.

Pel que fa a les diferències, en l'elecció dels conceptes, tenint en compte aquells més escollits, amb diferència, per un dels dos sexes, són:

Més escollit per Color	Dona	Home	
Color blanc	"neutralitat/ Indiferència"	"buit"	
Color blau	-	"fredor"	
Color groc	"alegria"	"enuig"	"optimisme"
Color negre	"dol"	"solitud"	"odi"
Color verd	-	"tranquil·litat"	
Color vermell	"amor"	"excitació"	

Taula 4. Sentiments/emocions que han estat més escollits (amb diferència) per un dels dos sexes, segons cada un dels colors.

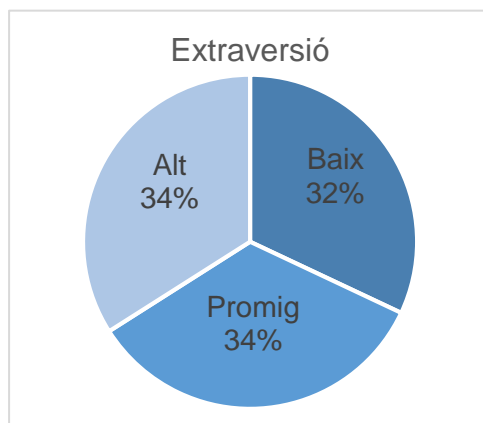
Dimensions de la personalitat¹⁰

S'han avaluat tres dimensions de la personalitat, entre ells extraversió, neuroticisme i psicoticisme, on s'ha distingit en cada un dels subjectes si la presència del tret era molt baix, baix, promig, alt o molt alt.

Tenint en compte, que per tal de realitzar una acotació i millor avaluació dels resultats s'han fet tres categories, distingint entre baix (on es tenen en compte els resultats molt baixos i baixos), promig, i alt (on es tenen en compte els resultats alt i molt alt).

Els resultats obtinguts per cada un dels trets són:

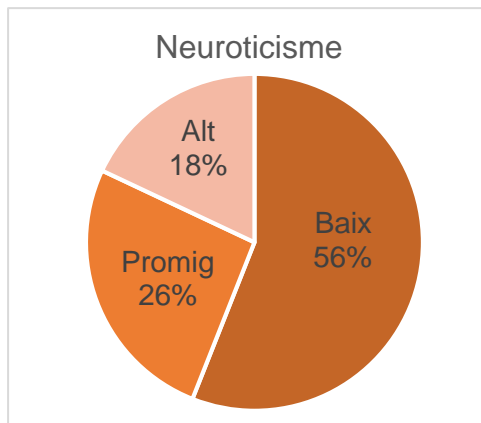
- Extraversió: hi ha aproximadament el mateix nombre de subjectes per cada una de les categories.



Gràfic 1. Representació dels resultats obtinguts de la dimensió extraversió.

¹⁰ Annex 4.5: Dimensions de la Personalitat.

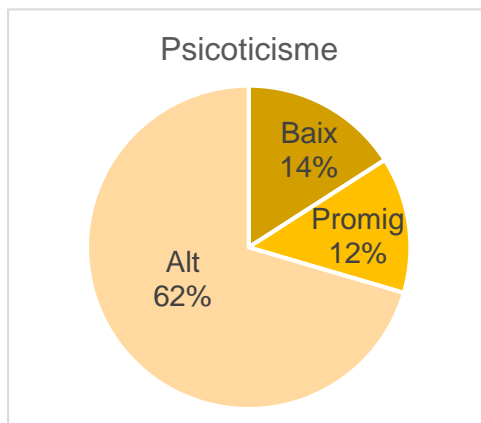
- Neuroticisme: no hi ha molt d'equilibri, per cada una de les categories, ja que n'hi ha una que té un major nombre de subjectes.



Gràfic 2. Representació dels resultats obtinguts de la dimensió neuroticisme.

* tenint en compte que no hi ha cap subjecte que tingui un "molt alt" neuroticisme.

- Psicoticisme: no hi ha molt d'equilibri, per cada una de les categories, ja que n'hi ha una que té un major nombre de subjectes.



Gràfic 3. Representació dels resultats obtinguts de la dimensió psicoticisme.

Respecte a l'escala L de Sinceritat, el 98% es troben entre baix i promig, i només el 2% surt alt, de manera, que majoritàriament, el test s'ha respòs de forma sincera.

Relació entre les dimensions de la personalitat i el sentiment/emoció que transmet el color¹¹

Els resultats d'aquest apartat, fan referència a les hipòtesis 1 i 2. Aquests es troben classificats segons cada un dels colors, on es distingeix entre els resultats obtinguts en les diferents dimensions (extraversió, psicoticisme, neuroticisme), així com la diferència de puntuació en cada una d'aquestes dimensions (baix, promig o alt):

Color blanc

En la dimensió d'extraversió, no hi ha resultats destacables, és a dir, no hi ha sentiments/emocions que hagin estat més escollits en relació al grau d'extraversió (baix, promig, alt), sinó que hi ha un equilibri, on aproximadament el mateix concepte ha estat escollit de forma similar, independentment del grau d'extraversió, encara que en algun sí que hi ha petites diferències, les quals no són rellevants.

En la dimensió de neuroticisme, els sentiments/emocions a destacar, són els més escollits pels subjectes amb un grau de neuroticisme baix, els quals són "buit", "puresa" i "pau" (el qual també un alt grau d'elecció pels subjectes amb neuroticisme promig). Pel que fa a la resta de resultats, no són destacables, ja que es troben equilibrats.

En la dimensió de psicoticisme, els sentiments/emocions a destacar, són aquells que han estat més escollits pels subjectes amb un grau alt de psicoticisme. Els conceptes escollits són "buit", "neutralitat/indiferència" i "pau". Respecte a la resta de resultats, no són destacables.

Color blau

En la dimensió d'extraversió, no hi ha resultats a destacar, ja que tots els conceptes referits a sentiments/emocions es troben escollits en proporcions similars, sense haver-hi diferències notables en relació al grau d'extraversió.

En la dimensió de neuroticisme, els sentiments/emocions a destacar, són aquells que han escollit de manera significativa els subjectes amb un baix grau de neuroticisme. Aquests fan referència als conceptes "fredor", "llibertat" i "pau/serenitat/tranquil·litat".

¹¹ Annex 4.6: Sentiments/Emocions escollits per cada color segons cada una de les dimensions de la personalitat.

En la dimensió de psicoticisme, els sentiments/emocions a destacar, són aquells escollits pels subjectes amb un alt grau de psicoticisme, els quals fan referència al “benestar”, “fredor”, “llibertat” i “pau/serenitat/tranquil·litat”.

Color groc

En la dimensió d'extraversió, no hi ha resultats a destacar, ja que la tria dels diferents sentiments/emocions, es troba equilibrada segons els diferents graus d'extraversió, de manera que no hi ha resultats rellevants.

En la dimensió de neuroticisme, els resultats a destacar, són aquells que han estat més escollits, que estan relacionats amb un baix grau de neuroticisme, els quals fan referència a “alegria” i “excitació” (també han estat escollits de forma rellevant pels subjectes amb un grau promig de neuroticisme), i “optimisme”.

En la dimensió de psicoticisme, els resultats a destacar, són aquells on s'han escollit de forma rellevant sentiments/emocions, els quals es troben relacionats amb un alt grau de psicoticisme, i fan referència als conceptes “alegria”, “excitació” (també destacable amb un grau promig) i “optimisme”.

Color negre

En la dimensió d'extraversió, hi ha diverses dades a destacar. En primer lloc, els subjectes amb un baix grau d'extraversió, han escollit de forma rellevant el concepte “poder”. En segon lloc, els subjectes amb un grau promig d'extraversió han escollit de forma rellevant el concepte “solitud”. Per últim, els subjectes amb un alt grau d'extraversió, han escollit de manera destacable el concepte “dol”.

En la dimensió de neuroticisme, les dades a destacar, són aquelles relacionades amb un baix grau de neuroticisme, on els subjectes han escollit de forma destacable el concepte “dol”, “solitud” i “poder”.

En la dimensió de psicoticisme, cal destacar els conceptes més triats, els quals es troben relacionats amb un alt grau de psicoticisme. Aquests fan referència al “dol”, “poder” (també ha estat escollit de forma rellevant pels subjectes amb un grau promig), i “solitud”.

Color verd

En la dimensió d'extraversió, no hi ha dades a destacar, ja que l'elecció dels sentiments/emocions, es troba equilibrada, sense haver-hi gran elecció segons el grau d'extraversió que es tingui.

En la dimensió de neuroticisme, cal destacar els sentiments/emocions més escollits pels subjectes amb un baix grau de neuroticisme, els quals fan referència a “esperança” i “tranquil·litat”.

En la dimensió de psicoticisme, cal destacar els conceptes més escollits pels subjectes amb un alt grau de psicoticisme, els quals fan referència a “esperança”, “llibertat” i tranquil·litat”.

Color vermell

En la dimensió d'extraversió, no hi ha dades rellevants, ja que tots els conceptes es troben escollits de forma similar, independentment del grau d'extraversió.

En la dimensió de neuroticisme, cal destacar els conceptes més escollits pels subjectes amb un baix grau de neuroticisme, els quals fan referència a “amor” i “passió”.

En la dimensió de psicoticisme, cal destacar els conceptes més escollits pels subjectes amb un alt grau de psicoticisme, els quals fan referència a “amor” i “passió”.

Taula Resum

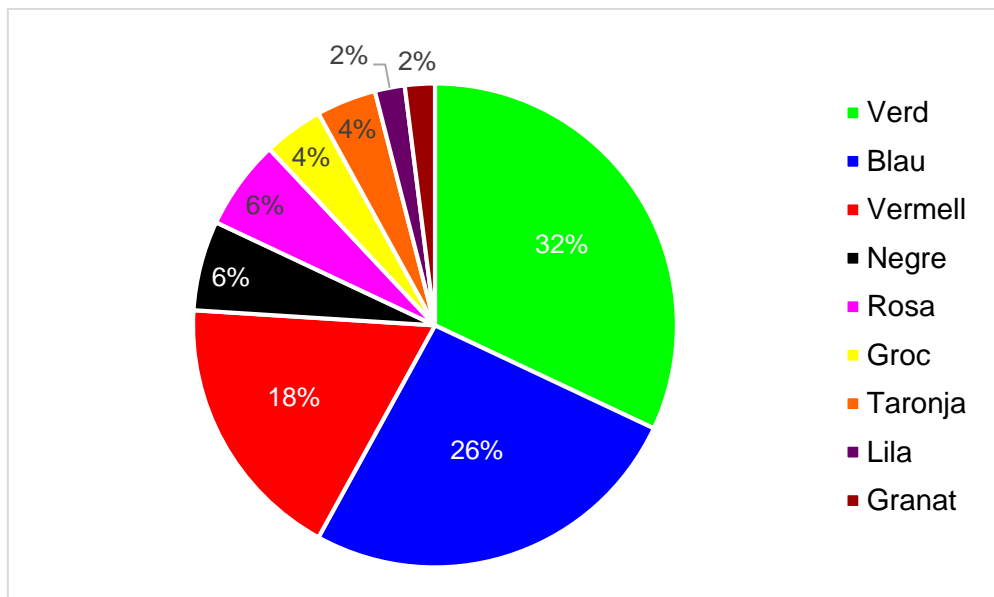
Colors	Extraversió			Neuroticisme			Psicoticisme		
	Baix	Promig	Alt	Baix	Promig	Alt	Baix	Promig	Alt
Blanc				Buit Puresa Pau	Pau				Buit Neutralitat/indiferència Pau
Blau				Fredor Llibertat Pau/serenitat/tranquil·litat					Benestar Fredor Llibertat Pau/serenitat/tranquil·litat
Groc				Alegria Excitació Optimisme	Excitació			Excitació	Alegria Excitació Optimisme
Negre	Poder	Solitud	Dol	Dol Solitud Poder				Poder	Dol Poder Solitud
Verd				Esperança Llibertat Tranquil·litat					Esperança Llibertat Tranquil·litat
Vermell				Amor Passió					Amor Passió

Taula 5. Taula resum dels sentiments/emocions més escollits, de cada un dels colors, segons les diferents dimensions, i els diferents graus de cada una d'aquestes.

Color preferit¹²

Pel que fa a la hipòtesi 3, que fa referència al color preferit pels subjectes, el 32% refereixen que el verd és el seu color preferit. En segona posició, amb un 26% hi ha el color blau, i per últim, en tercera posició, amb un 18% el color escollit, com a preferit, és el vermell. A més, també hi ha altres colors que s'escullen com a preferits, com són el negre, el rosa, el groc, el taronja, el lila o el granat (variant del vermell). Però els colors anomenats, són escollits pels subjectes en un baix percentatge, que és poc significatiu, ja que cada un d'aquests és escollit com a preferit entre un 2% i un 6%. Per tant, el primer color escollit com a preferit és el verd, seguit del blau i del vermell, respectivament.

Respecte a les diferències en les preferències segons el sexe, s'ha trobat que els colors preferits, és a dir, el verd, el blau i el vermell, són escollits en el mateix ordre, independentment de si s'és dona o home. En canvi, hi ha colors que només són escollits per un dels sexes (dones), com són el rosa, el taronja, el lila i el granat. Per últim, el negre i el groc, són escollits en la mateixa proporció i en la mateixa posició, tant per les dones com pels homes.



Gràfic 4. Representació dels colors preferits pels subjectes. Sense tenir en compte les diferències entre els sexes.

¹² Annex 4.7: Color preferit dels subjectes.

Colors més i menys agradables¹³

Respecte a la hipòtesi 4, que fa referència a l'ordenació dels sis colors de l'estudi (blanc, blau, verd, vermell, groc i negre); els quals s'havien d'ordenar del més agradable a menys agradable. El color escollit com a més agradable, és a dir, escollit en primera posició, és el verd (40%). En segona posició, el color més triat és el blau (34%). En tercera posició, el color més escollit, torna a ser el verd (24%), seguit del blanc (22%), per poca diferència. En quarta posició, el groc (26%) és el color més triat, encara que seguidament es troba el blanc (24%), amb poca diferència. En cinquena posició, el color escollit és el vermell (32%). Per últim, el color escollit en última posició, i per tant, el que és considerat com a més desagradable pels subjectes, és el color negre (42%), seguit del color groc (40%), amb poca diferència entre aquests. Per tant, el color percebut com més agradable és el verd i el blau, respectivament, i el color més desagradable és el negre i el groc, respectivament. Pel que fa al vermell i el blanc, són colors que es troben en una posició intermèdia.

Associacions dels colors¹⁴

En relació amb les associacions dels colors, s'han trobat diverses associacions per cada un dels colors. En primer lloc, pel que fa a la hipòtesi 5, referent al color blanc, ha tingut una gran varietat d'associacions, però les principals associacions han sigut amb la neu (16%), amb els núvols (12%), amb la netedat (8%) o amb "res" (6%). També, s'han realitzat moltes altres associacions relacionades amb llocs, objectes, estats d'ànim o situacions, entre d'altres. A més, algunes d'aquestes associacions, encara que amb un baix percentatge, se li ha donat un sentit negatiu al blanc, ja que se l'ha associat amb la mort (2%), amb alguna cosa "desagradable" (2%), amb la tristesa (2%) o un "dia apagat" (2%).

En segon lloc, pel que fa a la hipòtesi 6, referent al color blau, la principal associació, amb diferència de les altres, s'ha fet amb el mar (50%), seguit del cel (20%) i de l'aigua (6%). A més, s'han realitzat moltes altres associacions amb el color blau, relacionades amb les estacions, o les parts del dia, entre d'altres.

En tercer lloc, pel que fa a la hipòtesi 7, referent al color groc, ha tingut una gran varietat d'associacions, però les principals associacions han sigut al sol (22%), a les flors (10%), a l'estiu (8%) i la llum (6%). També, altres associacions han estat relacionades amb aliments, animals, personatges o marques, estats d'ànim o objectes. A més, algunes

¹³ Annex 4.8: Colors més i menys agradables segons els subjectes.

¹⁴ Annex 4.9: Associacions dels colors.

d'aquestes associacions, encara que amb un baix percentatge, són contradictòries a les anomenades com a principals, és a dir, que l'associació amb el groc és negativa, per exemple, amb els nervis (2%), l'estrès (2%), la claustrofòbia (2%), el nerviosisme (2%), o la mala sort (2%).

En quart lloc, pel que fa a la hipòtesi 8, referent al color negre, també ha tingut una gran varietat d'associacions, però les principals són amb la foscor (18%), la roba (10%), la mort (8%) i enterraments (6%), la nit (6%) i l'elegància (6%). A més, també s'han fet associacions relacionades amb personatges, objectes, i sentiments, entre d'altres.

En cinquè lloc, pel que fa a la hipòtesi 9, referent al color verd, s'ha associat principalment amb diferents conceptes de la naturalesa, com són la natura (26%), la gespa (12%), la muntanya (12%), el bosc (10%), al camp (8%) i al prat (6%), entre altres associacions relacionades, sobretot amb sentiments.

En sisè lloc, pel que fa a la hipòtesi 10, referent al color vermell, s'ha associat principalment amb la sang (36%), amb l'amor (8%) i amb el cor (8%). A més, també s'han fet altres associacions relacionades amb marques o objectes, situacions i sentiments, entre d'altres.

3.4. Discussió

En primer lloc, pel que fa a la relació entre les dimensions de la personalitat i el sentiment/emoció que transmet el color, no es poden contrastar els resultats obtinguts, amb el marc teòric, ja que no hi ha estudis que hagin investigat aquesta relació.

En segon lloc, pel que fa als colors preferits, per una banda, segons Madden *et al.* (2000) (citats per Kauppinen, 2004), diu que el color preferit universalment és el blau, igual que Eysenck (1941) (citats per Kauppinen, 2004), que comprova que les preferències en els colors són blau, vermell, verd, lila, taronja i groc. A més, comproven que el color blau, vermell i verd tenen el mateix ordre independentment del sexe. Estudis similars, com el de Heller (2004), es comprova que els colors preferits són el blau, el verd, el vermell, el negre, el groc, el lila, el taronja, el blanc, el rosa i el marró. Per últim, estudis més recents (Olmo Barbero, 2006), diu que la preferència dels colors és, vermell, blau, negre i blanc, però si no es tinguessin en compte aquests dos últims, es trobaria el verd, en tercera posició.

En els resultats trobats en aquest estudi, s'ha comprovat que el color preferit és el verd, seguit del blau i del vermell, de manera que l'ordre no concorda amb estudis anteriors, però sí que es manté una relació, ja que aquests tres colors són els més anomenats com a preferits, encara que en diferent ordre. A més, pel que fa a la resta de colors, en aquest estudi, no hi ha molta diferenciació de preferència entre el color negre, rosa, groc, taronja, lila i granat, però sí que es pot observar que l'ordre del color negre concorda, ja que es trobaria en quarta posició, com diuen alguns estudis, i la resta es troben en posicions similars. Per últim, l'únic color que en l'estudi no s'ha escollit com a preferit és el blanc.

Per una altra banda, pel que fa a la diferenciació de les preferències del color segons les dones i els homes, Olmo Barbero (2006), comprova que el color preferit per les dones és el blau, i el dels homes el vermell. A més, diu que les dones escullen abans el blau al vermell i el rosa al groc, i que els homes prefereixen el negre al blau, i el verd al blanc. Per últim, comenta que les dones accepten més el rosa, que els homes.

En els resultats trobats en l'estudi, s'ha comprovat que la preferència pels tres colors principals (verd, blau i vermell) es manté igual en els dos sexes, fet que no concorda amb un dels últims estudis, però sí amb estudis anteriors (comentats anteriorment), on diuen que aquestes preferències són similars pels dos sexes. Però, sí que s'ha comprovat que les dones escullen abans el blau al vermell i el rosa al groc, i els homes escullen abans el verd al blanc, però no el negre al blau. Per últim, en l'estudi també s'ha observat, com diu en l'estudi anterior, que el rosa és més acceptat per les dones, ja que en l'estudi, aquest només ha estat escollit com a preferit per les dones.

En tercer lloc, respecte als colors més i menys agradables, l'estudi de Beresiniak (1994), observa que el blau i el vermell són els primers escollits com agradables, seguits del groc i el verd. Pel que fa als colors menys agradables el negre és el més escollit, seguit del verd, el groc, el vermell i el blau.

En els resultats trobats en l'estudi, els resultats obtinguts no concorden del tot amb l'estudi comentat anteriorment, ja que el color escollit com a més agradable és el verd, seguit del blau, del blanc, del groc, i el vermell, trobant com a menys agradable el negre. Per tant, només coincideix el fet de què el negre sigui el color escollit com a més desagradable.

En quart lloc, en relació a les associacions dels colors:

- El color blanc, diversos estudis l'associen amb coses positives i referides principalment al bé, encara que té moltes associacions. En aquest estudi s'ha comprovat que alguns subjectes l'associen amb coses negatives, encara que és un baix percentatge. Pel que fa a les principals associacions, aquestes són amb la neu, els núvols, la netedat i "res", les quals no es troben presents en els estudis, l'associació amb els núvols i "res", però si amb la neu i la netedat, encara que cap d'aquestes està relacionada amb el bé.
- El color blau, diversos estudis l'associen amb diferents elements, com l'aigua o l'aire, a més de moltes altres associacions. En aquest estudi s'ha comprovat que les associacions es compleixen, ja que els subjectes han escollit el mar, el cel i l'aigua amb un alt percentatge.
- El color groc, diversos estudis l'associen amb conceptes contradictoris, però principalment amb el sol, la resplendor, la llum, la calor, l'or i el poder, entre moltes d'altres. En aquest estudi s'ha comprovat que les associacions es compleixen, ja que les principals associacions són amb el sol, les flors, l'estiu i la llum. A més, també es troben algunes associacions negatives, que serien contraposades, a les comentades.
- El color negre, diversos estudis l'associen principalment amb la nit, la foscor i la mort. Encara que cal tenir en compte, que a la gent jove li agrada per la roba, i l'associen amb aquesta. En aquest estudi s'ha comprovat que les associacions es compleixen, ja que la principal associació és amb la foscor, seguit de la roba, tenint en compte que tots els subjectes de l'estudi són joves, també amb la mort i enterraments, la nit, i per últim l'elegància.
- El color verd, diversos estudis l'associen principalment amb la naturalesa i amb tot allò relacionat amb aquesta. En aquest estudi s'ha comprovat que les associacions es compleixen, ja que les principals han estat amb la natura, la gespa, la muntanya, el bosc, el camp i el prat, totes elles referides a la naturalesa.
- El color vermell, diversos estudis l'associen principalment amb la terra, el foc, la calor, el cor i la sang. En aquest estudi s'ha comprovat que les associacions es compleixen, ja que principalment els subjectes l'associen amb la sang, l'amor i el cor.

3.5. Conclusions

En primer lloc, pel que fa a la hipòtesi 1 i 2, referents a la relació entre les diferents dimensions de la personalitat i l'elecció de diferents sentiments/emocions per cada un dels colors, no s'han obtingut unes dades rellevants, ja que hi ha sentiments/emocions que no han estat escollits, i el grau (baix, promig, alt) de cada una de les dimensions de la personalitat, no es troba equilibrat, de manera que això pot haver influenciat en els resultats. A manera de resum, respecte a la dimensió d'extraversió, no s'han trobat dades rellevants, per cap dels colors, excepte en el color negre, on segons el grau d'extraversió s'ha tendit més a escollir un sentiment/emoció, amb diferència als altres sentiments/emocions. Pel que fa a la dimensió de neuroticisme, la majoria de sentiments/emocions han estat escollits amb el mateix percentatge aproximadament, excepte en aquells subjectes amb un neuroticisme baix, on s'ha escollit de forma notòria alguns sentiments/emocions més que d'altres en tots els colors (veure taula 5 de l'apartat "Resultats"). Per últim, en la dimensió de psicoticisme, els resultats són similars als del neuroticisme, on la majoria dels sentiments/emocions han estat escollits amb el mateix percentatge aproximadament, però en aquells subjectes amb un psicoticisme alt, s'han escollit de forma notòria alguns sentiments/emocions més que d'altres, en tots els colors (veure taula 5 de l'apartat "Resultats"). A més, tant els sentiments/emocions escollits pels subjectes amb un baix neuroticisme, com aquells amb un psicoticisme alt, són gairebé els mateixos, excepte d'alguna excepció, de manera que aquests coincideixen (veure taula 5 de l'apartat "Resultats"). Cal tenir en compte, que aquestes dades podrien veure's esbiaixades pels resultats en les dimensions de personalitat, ja que hi ha aproximadament els mateixos subjectes amb extraversió baixa, promig i alta, però en el cas de les altres dues dimensions (neuroticisme i psicoticisme), hi ha més subjectes amb un neuroticisme baix i amb un psicoticisme alt, fet que concorda amb els resultats obtinguts en l'elecció de sentiments/emocions, per cada un dels colors. Per tant, es pot dir que la hipòtesi 1 i 2 no són concloents, i que per tant, no s'ha pogut comprovar que s'hagin escollit diferents sentiments/emocions per cada un dels colors, depenent de cada una de les dimensions de la personalitat, i del grau de cada una d'aquestes. Però, si que s'ha comprovat que hi ha una tendència per escollir alguns sentiments/emocions més que d'altres, en cada un dels colors.

En segon lloc, pel que fa a la hipòtesi 3, aquesta no s'ha complert, ja que segons la majoria d'autors, el color preferit és el blau, i en l'estudi s'ha obtingut com a primer escollit el verd. Encara que en segon lloc els subjectes han escollit el blau. El que sí que ha coincidit amb la teoria, és que els tres colors més escollits segons els autors són el

blau, el vermell i el verd, fet que concorda amb l'estudi, encara que els colors han estat escollits en un altre ordre. Pel que fa a la diferència de preferències segons el sexe, també s'han observat algunes diferències, però referents a altres colors, no al verd, blau i vermell, ja que en aquests tres colors, els resultats són similars.

En tercer lloc, pel que fa a la hipòtesi 4, la qual fa referència a l'ordenació dels colors de més a menys agradable, els resultats obtinguts en l'estudi són similars, però no concorden del tot amb altres estudis, ja que el color obtingut com a més agradable és el verd, a diferència dels autors que observen que és el blau. En canvi, pel que fa al color menys agradable, les dades sostenen de bona manera la teoria, ja que el color escollit i anomenat pels autors, és el negre, igual que en l'estudi realitzat.

En quart lloc, pel que fa a les hipòtesis 5, 6, 7, 8, 8 i 10, en les quals s'esperava que cada color s'associés principalment allò descrit per la teoria, s'han obtingut resultats similars als esperats, de manera que les dades sostenen de bona manera la teoria de diferents autors.

Per tant, a partir de la realització d'aquest TFG, s'han pogut complir els objectius d'aquest, els quals consistien a comprovar si hi havia relació entre les diferents dimensions de la personalitat i el sentiment/emoció transmès per un color, a més d'observar quin era el color preferit, els més i menys agradables, i les associacions que es fan per cada un dels colors. Tenint en compte, que algunes de les hipòtesis no s'han complert d'acord amb la teoria o no s'han pogut obtenir uns resultats rellevants, per diverses limitacions de l'estudi.

Per últim, cal comentar que en aquest estudi, s'ha mesurat l'estat d'ànim dels subjectes, per tal de saber quin era, i poder controlar que aquest no afectes als resultats, ja que és una variable que podia influenciar. A més, també s'han utilitzat el mateix nombre d'homes que de dones, per tal de que el sexe tampoc influencies en els resultats, ja que es contemplava com una altra variable que podia influir-hi.

3.6. Limitacions

En l'elaboració del TFG s'han de tenir en compte diverses limitacions que han influenciat en l'estudi.

En primer lloc, cal tenir en compte que la mostra utilitzada ha sigut de $n=50$ participants, i pel tipus d'estudi que s'ha dut a terme, hauria d'haver sigut una mostra molt més ampla. A més, pel tipus d'instruments utilitzats, s'ha hagut de quedar amb tots els subjectes, i no s'ha pogut passar una prova informatitzada, fet que ha alentit la realització de la part pràctica, i ha provocat una gran inversió de temps per poder dur-ho a terme. Encara, que el fet de realitzar presencialment la part pràctica, amb una supervisió, permet un major suport als subjectes a l'hora de realitzar-la, així com un control, podent resoldre els dubtes i tenint un feed-back del subjecte.

En segon lloc, s'ha trobat poca informació sobre estudis que relacionessin els dos temes tractats en aquest treball, com són la personalitat i els sentiments/emocions que transmeten els colors. Encara que sí que s'ha trobat bastanta informació parlant d'aquests temes, però de forma separada, fet que ha permès poder fer la relació posteriorment.

En tercer lloc, pel que fa a la part pràctica, per una banda, hi havia masses conceptes de sentiments/emocions, en cada un dels colors, de manera que això ha provocat una gran variabilitat, en relació al nombre reduït de la mostra, de manera que si la mostra hagués sigut més gran aquesta variabilitat hagués quedat més equilibrada. Per una altra banda, s'ha trobat una desigualtat en les dimensions, de manera que la dimensió neuroticisme, tenia amb diferència més subjectes amb un baix neuroticisme, al contrari del psicoticisme, que tenia més subjectes, amb diferència, amb un alt psicoticisme, cosa que no ha passat amb l'extraversió, ja que es trobava en equilibri pels diferents graus de la dimensió (baix, promig i alt). Aquesta desigualtat en les dimensions, ha provocat que no es pogués valorar bé la relació amb els sentiments/emocions escollits per cada un dels colors, ja que com més subjectes hi havia més escollit havia estat un concepte, de manera que aquest desequilibri, ha influenciat en els resultats.

4. Referències bibliogràfiques

[Imatge cercle cromàtic]. (s.d). Recuperat de <https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Rgb-colorwheel.svg>

[Imatge colors primaris additius]. (2006). Recuperat de <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Synthese%2B.svg?uselang=es>

[Imatge colors primaris subtractius]. (2012). Recuperat de https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Sintesis_sustractiva_plano.svg?uselang=es

Aguirre A., L. (2006). Estudio comparativo entre el test abreviado y el test completo de los colores. *Límite. Revista de Filosofía y Psicología*, 1(14), 159-174. Recuperat de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83601407>

Aguirre, F. (2015). *Lista de 250 emociones y sentimientos*. Recuperat 31 gener 2017, de <http://psicologos.mx/lista-de-emociones-que-podemos-sentir.php>

Albers, J. (1979). *La interacción del color*. Madrid: Alianza Editorial, S.A.

Álvarez Lara, O. (2011). Influencia del color en las preferencias de los consumidores. *Revista Observatorio Calasanz*, 2(4), 228-246. Recuperat de <https://core.ac.uk/download/pdf/6348451.pdf>

Ambrose, G., i Harris, P. (2006). *Color*. Barcelona: Parramón.

Aznar Casanova, J. A., i Ph DrVision i Control of Action (VISCA) group. (s.d.). *Psicología de la percepción visual*. Recuperat 31 gener 2017, de <http://www.ub.edu/pa1/>

Beresiniak, D. (1994). *ABC de los colores: su influencia en la vida cotidiana*. Madrid: Tikal.

Bueno García, M., López Tapia, F., Martínez Palomares, C., & Moreno Álvarez, P. (2006). *Neuropsicología del color*. Granada. Recuperat de http://www.ugr.es/~setchift/docs/cualia/neuropsicologia_del_color.pdf

Castelli F, Y. (s.d.). Origen del test de los colores: Uso del color en Psicología. *OpenPsicología*. Recuperat de <http://www.ycastellif.cl/ycastellif/pdf/Articulos/Origen-del-test-de-los-colores-uso-del-color-en-Psicologia.pdf>

Cortés Parejo, J. (2000). *La Percepción del Color*. Recuperat de https://personal.us.es/jcortes/Material/Material_archivos/Articulos%20PDF/Color.pdf

El Color. (s.d.). Recuperat 31 gener 2017, de <http://s3.accesoperu.com/wp6/includes/htmlarea/mezclador/ayuda/epc.htm>

Elmundodelasemociones. (s.d.). *Listado de emociones*. Recuperat 31 gener 2017, de https://www.elmundodelasemociones.es/pdf/Listado_de_emociones.pdf

Escola D'art I Superior de Disseny de Vic. (s.d.). *Psicología del Color: El color y las emociones. Escola D'art i superior de disseny de Vic. Vic.*

Eysenck, Hans J. i Eysenck, Sybil B.G. (1991). *Eysenck Personality Questionnaire-Revised (EPQ-R)*. Espanya: TEA Ediciones, S.A.

Fleurquin, V., i Laffon, M. (1995). *Diccionari dels sentiments*. Barcelona: Pirene Editorial, s.a.

Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament. (s.d.). Ateneu: Materials i recursos per a la formació. Recuperat 31 gener 2017, de http://ateneu.xtec.cat/wikiform/wikiexport/cursos/tic/d227/modul_2/practica_5

Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura. (2017). TERM CAT, Centre de Terminologia. Recuperat 13 febrer 2017, de http://www.termcat.cat/es/Diccionaris_En_Linia/21

González García, L. M. de los A. (s.d.). *Teoría y manejo del color*. Mèxic: Universidad Autónoma del Estado de México. Facultad de arquitectura y diseño. Recuperat de http://www.citizenstrade.org/ctc/wp-content/uploads/2011/01/que_es_el_alca.pdf

Heller, E. (2004). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gili.

Illusion Studio S.L. (2017). *Psicología del color*. Recuperat 30 gener 2017, de <http://www.psicologiadelcolor.es/>

Kauppinen, H. (2004). *Colours As Non-Verbal Signs on Packages*. Swedish School of Economics and Business Administration. <https://doi.org/951-555-862-X>

Kaya, N. (2004). *Relationship Between Color and Emotion: a Study of College Students*. The University of Georgia. Recuperat de http://irtel.uni-mannheim.de/lehre/expra/artikel/Kaya_Epps_2004b.pdf

Küppers, H. (1980). *Fundamentos de la teoría de los colores*. Barcelona: Gustavo Gili.

La percepción visual. (2010). Recuperat 31 gener 2017, de <http://www.uv.es/asamar4/exelearning/index.html>

Limonero, J. T., Casacuberta, D., Álvarez, M., Rovira, T., Sanz, A., & Villamarín, F. (2014). *Motivació i Emoció*. Barcelona: Oberta UOC Publishing, SL.

Lucas, J. (2017). *Consentiment Informat*. Manuscrit no publicat, Facultat d'Educació, Traducció i Ciències Humanes, Universitat de Vic, Vic, Catalunya.

Lucas, J. (2017). *Prova dels colors*. Manuscrit no publicat, Facultat d'Educació, Traducció i Ciències Humanes, Universitat de Vic, Vic, Catalunya.

Lucas, J. (2017). *Qüestionari Inicial*. Manuscrit no publicat, Facultat d'Educació, Traducció i Ciències Humanes, Universitat de Vic, Vic, Catalunya.

Martinez Cañellas, A. (s.d.). Psicología del color. *Plàstica/dinàmica*, 35-37. Recuperat de http://ibdigital.uib.cat/greenstone/collect/maina/index/assoc/Maina_19/79v0p035.dir/Maina_1979v0p035.pdf

Netdisseny. (s.d.). *Nociones Básicas de Diseño. Teoría del Color* (Vol. 2). Castellón: Netdisseny. Recuperat de <http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/1901/1/teoria-del-color.pdf>

Olmo Barbero, J. del. (2006). El color como elemento comunicacional. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (26), 111-116. Recuperat de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1985797&info=resumen&idioma=SPA>

Pallarés, M. (2010). *Emociones y sentimientos: Dónde se forman y cómo se transforman*. Barcelona: Marge Books. Recuperat de https://books.google.es/books?id=vP5qbPfWp88C&printsec=frontcover&hl=ca&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Pastoureau, M., & Simonnet, D. (2006). *Breve historia de los colores*. Barcelona: Paidós.

Pawlik, J. (1996). *Teoría del color*. Barcelona: Paidós.

Percepció, atenció i memòria. (2013-2014). *Percepció: Introducció a la psicologia de la percepció*. [Apunts acadèmics]. UVic-UCC.

Pino-sedeño, T., Peñate, W., i Bethencourt, M. (2010). La escala de valoración del estado de ánimo (EVEA): análisis de la estructura factorial y de la capacidad para detectar cambios en estados de ánimo 1. *Análisis y Modificación de Conducta*, 36(153-154), 19-32.

Psicología del Color: El color y las emociones. (s.d.). Vic. Recuperat de <http://www.eartvic.net/~mbaurierc/materials/20 Selectivitat/Psicologia del color.pdf>

Sanz, J. (1993). *Escala de Valoració de l'Estat d'Ànim (EVEA)*. Facultad de Psicología. Universidad Complutense de Madrid. Recuperat de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/39-2013-04-19-EVEA.pdf>

Sanz, J. (2001). *Escala de Valoració de l'Estat d'Ànim (EVEA): Ficha Técnica*. Facultad de Psicología. Universidad Complutense de Madrid. Recuperat de https://www.ucm.es/data/cont/docs/39-2013-04-19-Ficha%20tecnica_EVEA.pdf

Sanz, J. C. (1993). *El Libro del color*. Madrid: Alianza Editorial.

Silva Castellanos, M., & Villalobos Yáñez, E. S. (2015). *Los colores musicales: correlación entre música , emociones y colores en los jóvenes*. Escuela Tomas Alva Edison.

TEA Ediciones. (2017). EPQ-R. Cuestionario de Personalidad de Eysenck - Revisado. Recuperat 5 abril 2017, de <http://web.teaediciones.com/epq-r-cuestionario-de-personalidad-de-eysenck-----revisado.aspx>

Valenzuela, J. (2008). Sobre colores y lenguas. *Ciencia Cognitiva. Revista Electrónica de Divulgación*, 2(2), 56-58. Recuperat de [https://www.um.es/lincoing/jv/2008 Sobre colores y lenguas Ciencia Cognitiva.pdf](https://www.um.es/lincoing/jv/2008_Sobre_colores_y_lenguas_Ciencia_Cognitiva.pdf)

Varichon, A. (2009). *Colores: historia de su significado y fabricación*. Barcelona: Gustavo Gili.

Velásquez Zapateiro, L. (2012). Generalidades del color. *Arte & Diseño*, 10, 39-43.

Wills, P. (1999). *Todo lo que necesita saber sobre los colores*. Barcelona: Grupo Editorial Ceac, S.A.

Annexos

Annex 1: Consentment Informat

Consentiment Informat

Aquest document és el consentiment informat pel Treball de Fi de Grau (TFG) del Grau en Psicologia de la Universitat de Vic.

Aquest document conté informació sobre el procediment i les condicions de l'estudi.

L'estudi està centrat en la psicologia dels colors, i l'objectiu principal és comprovar si hi ha relació entre diferents dimensions de la personalitat i el sentiment/emoció que transmet un color, és a dir, si segons la personalitat la percepció del color és diferent, i això produeix que un mateix color s'associï a diferents sentiments/emocions segons la persona.

La part experimental de l'estudi, en la qual participarà, està composta per un qüestionari inicial, per un test de l'Estat d'Ànim, per un test de Personalitat i per una prova de colors. Totes aquestes proves/test seran explicades inicialment, i es podran resoldre els dubtes corresponents.

Totes les dades recollides seran confidencials i totalment anònimes.

Moltes gràcies per participar-hi.

Jo, _____ (nom i cognoms), amb DNI _____ he estat informat i accepto participar en l'estudi.

_____ de _____ del 2017

Signatura,

Annex 2: Instruments utilitzats en la recollida de les dades

Qüestionari Inicial

1. Sexe

Dona

Home

2. Edat

3. Nacionalitat

4. Estudis

Educació Primària

Educació Secundària

Estudis Superiors

Especificar estudis

5. Situació laboral

Treballo


No treballo


De què treballes?

6. Quin és el teu color preferit?


7. Ordena aquests colors del més agradable (1) al menys agradable (6):














EVEA

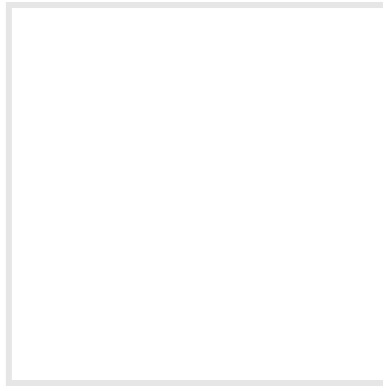
A continuación encontrarás una serie de frases que describen diferentes clases de sentimientos y estados de ánimo, y al lado unas escalas de 10 puntos. Lee cada frase y rodea con un círculo el valor de 0 a 10 que indique mejor cómo te **SIENTES AHORA MISMO**, en este momento. No emplees demasiado tiempo en cada frase y para cada una de ellas elige una respuesta.

	Nada	Mucho
Me siento nervioso	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento irritado	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento alegre	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento melancólico	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento tenso	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento optimista	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento alicaído	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento enojado	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento ansioso	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento apagado	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento molesto	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento jovial	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento intranquilo	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento enfadado	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento contento	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	
Me siento triste	----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	

Prova dels colors

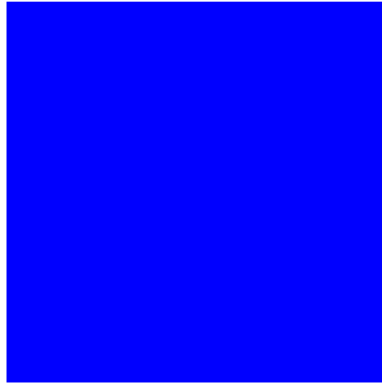
A continuació, observaràs a la part superior del full un seguit de colors, i a sota de cada un d'aquests veuràs que hi ha un llistat de diversos sentiments/ emocions. La tasca que hauràs de realitzar, és llegir i **escollir 1** d'aquests **sentiments/ emocions** (marcant la casella corresponent), segons el que **et transmeti cada color**. A més, després, hauràs de **respondre a la pregunta** que hi ha a la part inferior del full.

És important, que **no pensis molt les respostes**, i que escullis el primer sentiment/ emoció (del llistat exposat) que et transmeti el color. De la mateixa manera que per respondre a la pregunta.



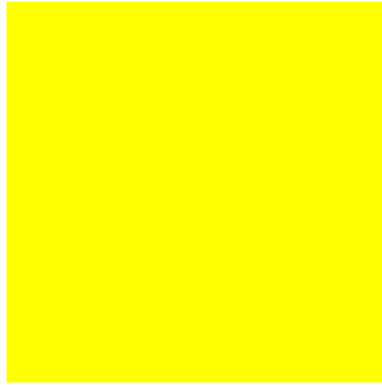
- Buit
- Compromís
- Debilitat/ Fragilitat
- Neutralitat/ Indiferència
- Optimisme
- Pau
- Perfecció
- Puresa

A què et recorda aquest color?



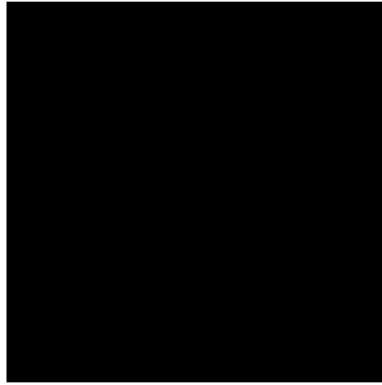
- Amistat
- Benestar
- Confiança
- Felicitat
- Fredor
- Harmonia
- Llibertat
- Malenconia/ Tristesa
- Orgull
- Passivitat
- Pau/ Serenitat/ Tranquil·litat
- Simpatia

A què et recorda aquest color?



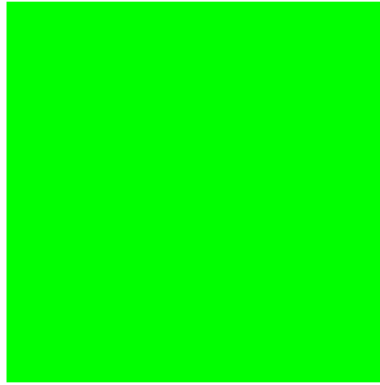
- Alegria
- Amabilitat
- Egoisme
- Enuig
- Enveja/ Gelosia
- Excitació
- Inseguretat
- Optimisme
- Plaer

A què et recorda aquest color?



- Dol
- Egoisme
- Odi
- Poder
- Solitud
- Tristesa

A què et recorda aquest color?



- Benestar
- Confiança
- Enveja
- Esperança
- Felicitat
- Llibertat
- Seguretat
- Serenitat
- Tolerància
- Tranquil·litat

A què et recorda aquest color?



- Agressivitat
- Alegria
- Amor
- Atracció
- Desig
- Dolçor
- Excitació
- Felicitat
- Ira
- Odi
- Passió
- Perill

A què et recorda aquest color?

1. Us atureu a pensar les coses abans de fer-les?
2. Us puja i baixa l'estat d'ànim amb freqüència?
3. Sou una persona parladora?
4. Alguna vegada us sentiu "completament desgraciat/da" sense motiu?
5. Alguna vegada heu volgut emportar-vos més del que us tocava en un repartiment?
6. Normalment, sou una persona animada?
7. Si assegureu que fareu una cosa, sempre manteniu la vostra promesa, sense importar-vos les molèsties que això us podria ocasionar?
8. Alguna vegada heu renyat algú sabent que realment la culpa era vostra?
9. Us agrada conèixer gent nova?
10. Són molt importants les bones maneres?
11. Us fereixen fàcilment els sentiments?
12. Són tots els vostres costums bons i desitjables?
13. Us sentiu freqüentment "cansat/da de tot"?
14. Alguna vegada heu pres alguna cosa (ni que sigui un llapis o un botó) que fos d'un altre?
15. Us agrada molt sortir de casa?
16. És millor actuar com un/a vulgui que seguir les normes socials?
17. Freqüentment esteu preocupat/da per sentiments de culpa?
18. Us considereu una persona nerviosa?
19. Teniu molts amics o amigues?
20. Sou una persona patidora?
21. Creieu que la bona educació i la netedat són molt importants?
22. Alguna vegada heu trencat o heu perdut alguna cosa que fos d'un altre?
23. Generalment preneu la iniciativa per fer nous amics/amigues?
24. Els desigs personals estan per sobre de les normes socials?
25. Considereu que sou molt excitable o que esteu en molta "tensió"?
26. Us manteniu generalment callat/da quan sou amb altra gent?
27. Podeu donar fàcilment un poc d'animació a una reunió una mica avorrida?
28. Us és igual la majoria de les coses?
29. Alguna vegada de petita us vau comportar descaradament amb els vostres pares?
30. Us agrada freqüentar gent?
31. És molt important tenir bons costums?
32. Us sentiu freqüentment apàtic/a i cansat/da sense tenir-ne cap motiu?
33. Alguna vegada heu fet tramples jugant?
34. Sovint preneu decisions sense parar-vos a reflexionar?
35. Alguna vegada us heu aprofitat d'un altre?
36. Creieu que la gent perd massa temps salvaguardant el seu futur amb estalvis i assegurances?
37. Sou capaç de mantenir l'ambient d'una festa o reunió?
38. Us preocupeu durant molt de temps després d'una experiència desagradable?
39. Generalment, reflexioneu abans d'actuar?
40. Patiu dels "nervis"?
41. Freqüentment us sentiu tot/a sol/a?

SI NO

**MOLT
IMPORTANT!**

**AL CONTESTAR
NO DOBLEGUI
AQUEST
EXEMPLAR.**

**NO ANOTI RES
EN AQUESTA
ZONA O PODRIA
INVALIDAR EL
SEU EXERCICI.**

42. Feu sempre allò que prediqueu?
43. És millor seguir les normes de la societat que anar a la vostra?
44. Us agradaria tenir molta activitat i animació al costat?
45. De vegades deixeu per demà allò que haurieu d'haver fet avui?
46. Pensa la gent que sou molt animat/da?
47. Quan us heu equivocat, sempre esteu disposat/da a reconèixer-ho?
48. Trobeu que és convenient estalviar i estar assegurat/da?
49. Us preocupeu freqüentment per coses que no haurieu d'haver fet o dit?
50. Us desagrada la gent que no sap comportar-se?
51. Generalment podeu divertir-vos i passar-vos-ho bé en una festa animada?
52. Sou una persona irritable?
53. Us importa molt poc el que pensen els altres?
54. Tendiu a mantenir-vos en un segon terme en les situacions socials?
55. De vegades parleu de coses que no coneixeu en absolut?
56. Us estimeu més passar el temps llegint que reunir-vos amb gent?
57. Us heu enfrontat constantment als vostres pares?
58. Us considereu una persona despreocupada?
59. Us inquieteu per coses terribles que podrien passar?
60. Penseu que el matrimoni és passat de moda i que s'hauria de suprimir?
61. De vegades presumiu una mica de les vostres qualitats?
62. Sou més flexible que la majoria de les persones sobre el bé i el mal?
63. Alguna vegada heu explicat coses dolentes o desagradables d'algu?
64. Alguna vegada heu desitjat morir-vos?
65. Creieu que és molt important arribar a les cites amb puntualitat?
66. Us agrada explicar acudits o històries divertides als vostres amics/amigues?
67. Us preocupeu si sabeu que hi ha defectes al vostre treball?
68. Patiu d'insomni?
69. Sempre us renteu les mans abans de menjar?
70. Quasi sempre teniu una resposta a punt quan us parlen?
71. Quan esteu de mal humor, us costa controlar-vos?
72. Us agrada fer coses on calgui actuar ràpidament?
73. Us heu oposat freqüentment als desigs dels vostres pares?
74. Penseu freqüentment que la vida és molt avorrida?
75. Hi ha diverses persones que tracten d'evitar-vos?
76. Evadiríeu els impostos si estiguéssu segura que no serieu descobert/les mai?
77. Mireu de no ser brusca amb la gent?
78. Us ofeneu fàcilment quan us troben un defecte físic o un defecte en el treball?
79. Alguna vegada heu fet tard a una cita o al treball?
80. Freqüentment improveu decisions en funció de la situació?
81. Us agradaria que els altres us tinguessin por?
82. De vegades us sobra energia i altres vegades teniu molta ganderia?
83. Us afecteu fàcilment per segons quines coses?

**COMPROVEU SI
HEU CONTESTAT
TOTES LES
PREGUNTES.
GRÀCIES!**

Annex 3: Estructura jeràrquica de les tres dimensions de personalitat

Estructura jeràrquica de l'extraversió (E)

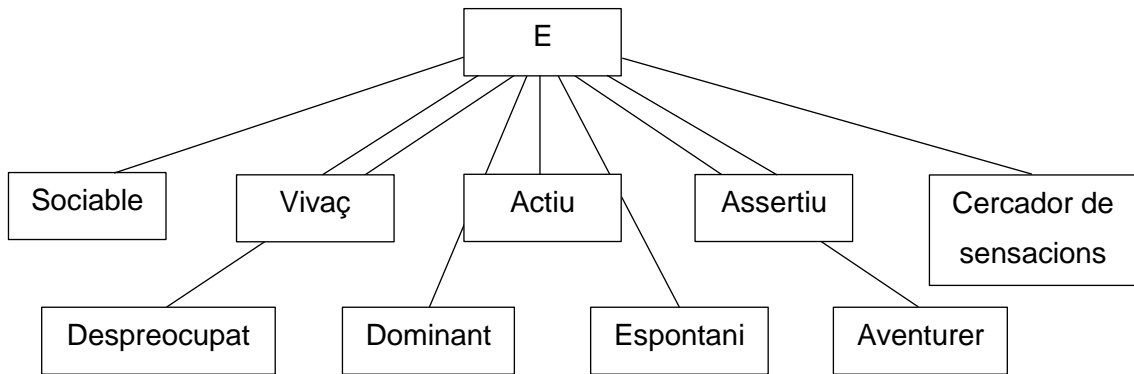


Figura 1. Trets que formen part de la dimensió d'Extraversió.

Estructura jeràrquica del neuroticisme (N)

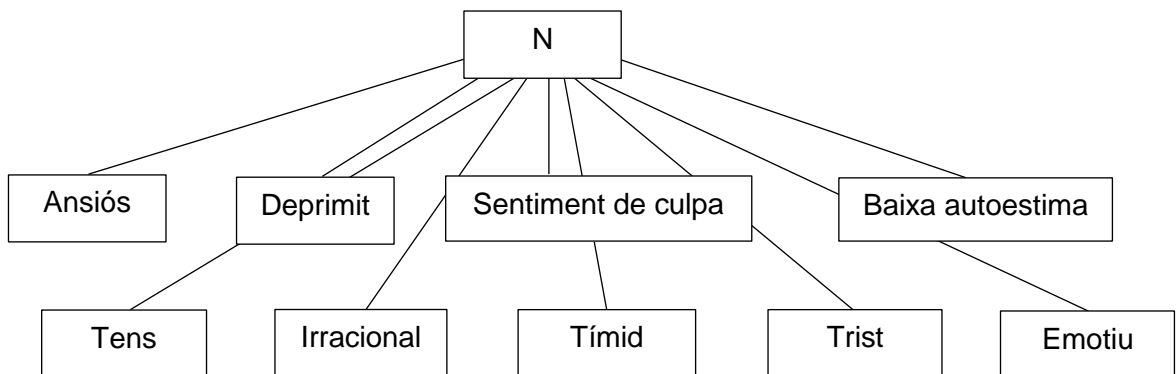


Figura 2. Trets que formen part de la dimensió Neuroticisme.

Estructura jeràrquica del psicoticisme (P)

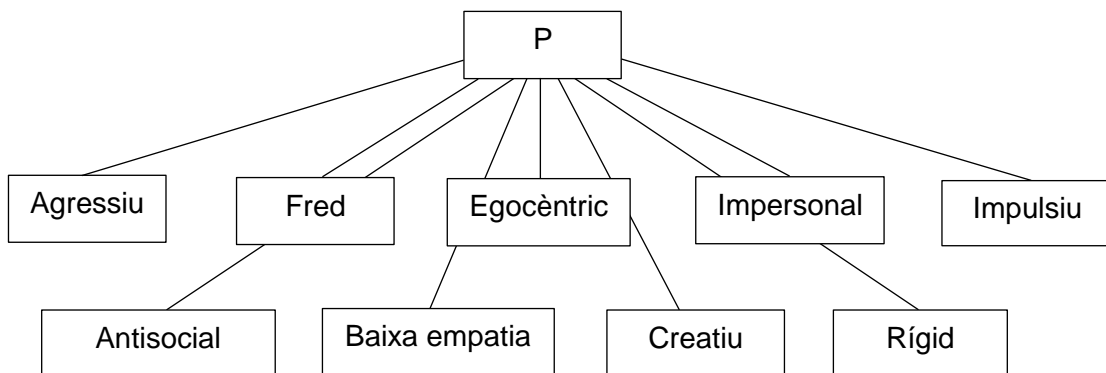


Figura 3. Trets que formen part de la dimensió Psicoticisme.

Annex 4: Taules de Resultats

Annex 4.1: Dades dels subjectes

Sexe

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Dona	25	50,0	50,0	50,0
	Home	25	50,0	50,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Edat

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	21	14	28,0	28,0	28,0
	22	18	36,0	36,0	64,0
	23	4	8,0	8,0	72,0
	24	4	8,0	8,0	80,0
	25	8	16,0	16,0	96,0
	28	1	2,0	2,0	98,0
	30	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Estadístics

Edat		
N	Válido	50
	Perdidos	0
Media		22,72
Mediana		22,00
Desviación estàndar		1,917
Rango		9
Mínimo		21
Màximo		30

Nacionalitat

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Espanyola	46	92,0	92,0	92,0
	Russa	1	2,0	2,0	94,0
	Mexicana	1	2,0	2,0	96,0
	Argentina	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Estudis

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Educació Secundària	2	4,0	4,0	4,0
	Estudis Superiors	48	96,0	96,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Que estudies?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CFGM Atenció Sociosanitària	1	2,0	2,0	2,0
	No estudia	2	4,0	4,0	6,0
	Màrqueting i publicitat	1	2,0	2,0	8,0
	Màrqueting	1	2,0	2,0	10,0
	Màrqueting digital	1	2,0	2,0	12,0
	Màrqueting i social media	1	2,0	2,0	14,0
	Màrqueting i comunitats digitals	2	4,0	4,0	18,0
	Programació	1	2,0	2,0	20,0
	Ingenyeria electrònica, indústria i automàtica	1	2,0	2,0	22,0
	Psicologia	13	26,0	26,0	48,0
	Dret i ADE	1	2,0	2,0	50,0
	Comunicació audiovisual	1	2,0	2,0	52,0
	Investigació clínica	1	2,0	2,0	54,0
	Economia, Gestió d'empreses, Màrqueting	1	2,0	2,0	56,0
	Educació primària	1	2,0	2,0	58,0
	Traducció i interpretació	1	2,0	2,0	60,0
	Periodisme + Publicitat i RRPP	1	2,0	2,0	62,0
	Intèrpret de llengua dels signes/ Educació ambiental	1	2,0	2,0	64,0
	Turisme	1	2,0	2,0	66,0
	Biologia ambiental	1	2,0	2,0	68,0
	Animació d'activitats físico-esportives	1	2,0	2,0	70,0
	Higiene bucodental	2	4,0	4,0	74,0
	Traducció i interpretació/ Dret	1	2,0	2,0	76,0
	ADE	1	2,0	2,0	78,0
	Enginyeria biomèdica	1	2,0	2,0	80,0
	Art dramàtic	1	2,0	2,0	82,0
	Desenvolupament d'aplicacions	1	2,0	2,0	84,0
	Administració i finances/ Comerç i màrqueting	1	2,0	2,0	86,0
	Infermeria	2	4,0	4,0	90,0
	Educació primària i infantil	1	2,0	2,0	92,0

CFGS ADM. Sistemes i xarxes	1	2,0	2,0	94,0
Enginyeria electrònica i automàtica industrial	1	2,0	2,0	96,0
Enginyeria química	1	2,0	2,0	98,0
Economia	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Situació Laboral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Treballa	27	54,0	54,0	54,0
No treballa	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

De què treballes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Residència	1	2,0	2,0	2,0
Monitor	6	12,0	12,0	14,0
Dependent	1	2,0	2,0	16,0
Esportista	1	2,0	2,0	18,0
Community Manager	1	2,0	2,0	20,0
Sales Assistant	1	2,0	2,0	22,0
Res	22	44,0	44,0	66,0
Programador	2	4,0	4,0	70,0
Netejadora als cinemes	1	2,0	2,0	72,0
Transportista	2	4,0	4,0	76,0
Peixatera	1	2,0	2,0	78,0
Recepcionista gimnàs	1	2,0	2,0	80,0
Repartidor	2	4,0	4,0	84,0
Especialista de ventes	1	2,0	2,0	86,0
Cantant orquestra	1	2,0	2,0	88,0
INEM	1	2,0	2,0	90,0
A l'estiu: "xiringuito"	1	2,0	2,0	92,0
Dependent botiga de roba	1	2,0	2,0	94,0
Administració seguretat informàtica	1	2,0	2,0	96,0
Tècnic en visió artificial	1	2,0	2,0	98,0
Botiga de recanvis per a l'automoció	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Annex 4.2: Estat d'ànim dels subjectes

Estat d'ànim					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ansiós	1	2,0	2,0	2,0
	Alegre	44	88,0	88,0	90,0
	Trist	4	8,0	8,0	98,0
	Ansiós/ Irritat	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Annex 4.3: Sentiments/ Emocions escollits per cada color

Sentiments/Emocions Color Blanc					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pau	14	28,0	28,0	74,0
	Buit	13	26,0	26,0	26,0
	Puresa	10	20,0	20,0	100,0
	Neutralitat/ Indiferència	9	18,0	18,0	46,0
	Perfecció	3	6,0	6,0	80,0
	Debilitat/ Fragilitat	1	2,0	2,0	28,0
	Total	50	100,0	100,0	

Sentiments/Emocions Color Blau					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fredor	11	22,0	22,0	50,0
	Llibertat	9	18,0	18,0	74,0
	Benestar	7	14,0	14,0	22,0
	Pau/ Serenitat/ Tranquil·litat	6	12,0	12,0	98,0
	Amistat	4	8,0	8,0	8,0
	Confiança	3	6,0	6,0	28,0
	Harmonia	3	6,0	6,0	56,0
	Malenconia/ Tristesia	3	6,0	6,0	80,0
	Passivitat	2	4,0	4,0	86,0
	Orgull	1	2,0	2,0	82,0
	Simpatia	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

* "Felicitat" no ha estat escollits per cap subjecte.

Sentiments/Emocions Color Groc

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Alegria	21	42,0	42,0	42,0
Excitació	8	16,0	16,0	78,0
Optimisme	7	14,0	14,0	100,0
Inseguretat	4	8,0	8,0	86,0
Enuig	3	6,0	6,0	56,0
Enveja/ Gelosia	3	6,0	6,0	62,0
Amabilitat	2	4,0	4,0	46,0
Egoisme	2	4,0	4,0	50,0
Total	50	100,0	100,0	

* "Plaer" no ha estat escollits per cap subjecte.

Sentiments/Emocions Color Negre

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Poder	17	34,0	34,0	72,0
Dol	14	28,0	28,0	28,0
Solitud	8	16,0	16,0	88,0
Tristesia	6	12,0	12,0	100,0
Odi	5	10,0	10,0	38,0
Total	50	100,0	100,0	

* "Egoisme" no ha estat escollits per cap subjecte.

Sentiments/Emocions Color Verd

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Esperança	16	32,0	32,0	50,0
Llibertat	9	18,0	18,0	74,0
Tranquil·litat	8	16,0	16,0	100,0
Benestar	6	12,0	12,0	12,0
Felicitat	3	6,0	6,0	56,0
Serenitat	3	6,0	6,0	82,0
Confiança	2	4,0	4,0	16,0
Enveja	1	2,0	2,0	18,0
Seguretat	1	2,0	2,0	76,0
Tolerància	1	2,0	2,0	84,0
Total	50	100,0	100,0	

Sentiments/Emocions Color Vermell

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Passió	18	36,0	36,0	88,0
Amor	10	20,0	20,0	28,0
Perill	6	12,0	12,0	100,0
Agressivitat	4	8,0	8,0	8,0
Excitació	4	8,0	8,0	44,0
Desig	3	6,0	6,0	34,0
Ira	3	6,0	6,0	52,0
Dolçor	1	2,0	2,0	36,0
Felicitat	1	2,0	2,0	46,0
Total	50	100,0	100,0	

* "Alegria", "Atracció" i "Odi" no han estat escollits per cap subjecte.

Annex 4.4: Sentiments/ Emocions escollits per cada color, segons el sexe

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Blanc*Sexe

Recuento

		Sexe		Total
		Dona	Home	
Sentiments/Emocions	Buit	5	8	13
Color Blanc	Debilitat/ Fragilitat	0	1	1
	Neutralitat/ Indiferència	6	3	9
	Pau	7	7	14
	Perfecció	1	2	3
	Puresa	6	4	10
Total		25	25	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Blau*Sexe

Recuento

		Sexe		Total
		Dona	Home	
Sentiments/Emocions Color Blau	Amistat	1	3	4
	Benestar	3	4	7
	Confiança	3	0	3
	Fredor	3	8	11
	Harmonia	2	1	3
	Llibertat	4	5	9
	Malenconia/ Tristesa	3	0	3
	Orgull	0	1	1
	Passivitat	1	1	2
	Pau/ Serenitat/ Tranquil·litat	4	2	6
	Simpatia	1	0	1
	Total	25	25	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Groc*Sexe

Recuento

		Sexe		Total
		Dona	Home	
Sentiments/Emocions Color Groc	Alegria	15	6	21
	Amabilitat	0	2	2
	Egoisme	1	1	2
	Enuig	0	3	3
	Enveja/ Gelosia	1	2	3
	Excitació	3	5	8
	Inseguretat	3	1	4
	Optimisme	2	5	7
Total	25	25	50	

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Negre*Sexe

Recuento

		Sexe		Total
		Dona	Home	
Sentiments/Emocions	Dol	11	3	14
Color Negre	Odi	1	4	5
	Poder	8	9	17
	Solitud	2	6	8
	Tristesa	3	3	6
Total		25	25	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Verd*Sexe

Recuento

		Sexe		Total
		Dona	Home	
Sentiments/Emocions	Benestar	2	4	6
Color Verd	Confiança	2	0	2
	Enveja	0	1	1
	Esperança	9	7	16
	Felicitat	2	1	3
	Llibertat	4	5	9
	Seguretat	1	0	1
	Serenitat	2	1	3
	Tolerància	1	0	1
	Tranquil·litat	2	6	8
Total		25	25	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Vermell*Sexe

Recuento

		Sexe		Total
		Dona	Home	
Sentiments/Emocions	Agressivitat	2	2	4
Color Vermell	Amor	7	3	10
	Desig	2	1	3
	Dolçor	1	0	1
	Excitació	0	4	4
	Felicitat	0	1	1
	Ira	1	2	3
	Passió	9	9	18
	Perill	3	3	6
Total		25	25	50

Annex 4.5: Dimensions de la Personalitat

Extraversió

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Molt Baix (1-35)	2	4,0	4,0	4,0
	Baix (36-45)	14	28,0	28,0	32,0
	Promig (46-55)	17	34,0	34,0	66,0
	Alt (56-65)	7	14,0	14,0	80,0
	Molt Alt (66-99)	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Extraversió (agrupat)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baix (1-45)	16	32,0	32,0	32,0
	Promig (46-55)	17	34,0	34,0	66,0
	Alt (56-99)	17	34,0	34,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Neuroticisme

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Molt Baix (1-35)	7	14,0	14,0	14,0
	Baix (36-45)	21	42,0	42,0	56,0
	Promig (46-55)	13	26,0	26,0	82,0
	Alt (56-65)	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

* No hi ha cap subjecte amb la dimensió Neuroticisme "Molt Alt"

Neuroticisme (agrupat)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baix (1-45)	28	56,0	56,0	56,0
	Promig (46-55)	13	26,0	26,0	82,0
	Alt (56-99)	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Psicoticisme

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Molt Baix (1-35)	3	6,0	6,0	6,0
	Baix (36-45)	4	8,0	8,0	14,0
	Promig (46-55)	12	24,0	24,0	38,0
	Alt (56-65)	22	44,0	44,0	82,0
	Molt Alt (66-99)	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Psicoticisme (agrupat)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Baix (1-45)	7	14,0	14,0	14,0
	Promig (46-55)	12	24,0	24,0	38,0
	Alt (56-99)	31	62,0	62,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Sinceritat

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Molt Baix (1-35)	14	28,0	28,0	28,0
	Baix (36-45)	20	40,0	40,0	68,0
	Promig (46-55)	15	30,0	30,0	98,0
	Alt (56-65)	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Annex 4.6: Sentiments/ Emocions escollits per cada color segons cada una de les dimensions de la personalitat

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Blanc*Extraversió

Recuento

		Extraversió			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Buit	5	4	4	13
Color Blanc	Debilitat/ Fragilitat	1	0	0	1
	Neutralitat/ Indiferència	3	1	5	9
	Pau	5	5	4	14
	Perfecció	0	3	0	3
	Puresa	2	4	4	10
Total		16	17	17	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Blanc*Neuroticisme

Recuento

		Neuroticisme			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Buit	10	1	2	13
Color Blanc	Debilitat/ Fragilitat	0	0	1	1
	Neutralitat/ Indiferència	5	2	2	9
	Pau	6	8	0	14
	Perfecció	0	1	2	3
	Puresa	7	1	2	10
Total		28	13	9	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Blanc*Psicoticisme

Recuento

		Psicoticisme			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Buit	3	1	9	13
Color Blanc	Debilitat/ Fragilitat	0	0	1	1
	Neutralitat/ Indiferència	1	2	6	9
	Pau	1	4	9	14
	Perfecció	0	1	2	3
	Puresa	2	4	4	10
Total		7	12	31	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Blau*Extraversió

Recuento

		Extraversió			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Amistat	0	3	1	4
Color Blau	Benestar	3	4	0	7
	Confiança	0	1	2	3
	Fredor	3	3	5	11
	Harmonia	0	1	2	3
	Libertat	2	4	3	9
	Malenconia/ Tristesesa	2	0	1	3
	Orgull	0	0	1	1
	Passivitat	2	0	0	2
	Pau/ Serenitat/	3	1	2	6
	Tranquil·litat	3	1	2	6
	Simpatia	1	0	0	1
Total		16	17	17	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Blau*Neuroticisme

Recuento

		Neuroticisme			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Amistat	3	1	0	4
Color Blau	Benestar	3	2	2	7
	Confiança	3	0	0	3
	Fredor	6	3	2	11
	Harmonia	2	1	0	3
	Libertat	7	1	1	9
	Malenconia/ Tristesesa	0	2	1	3
	Orgull	0	0	1	1
	Passivitat	0	1	1	2
	Pau/ Serenitat/	4	2	0	6
	Tranquil·litat	4	2	0	6
	Simpatia	0	0	1	1
Total		28	13	9	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Blau*Psicoticisme

Recuento

		Psicoticisme			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Amistat	2	0	2	4
Color Blau	Benestar	1	2	4	7
	Confiança	1	0	2	3
	Fredor	1	3	7	11
	Harmonia	0	1	2	3
	Llibertat	1	2	6	9
	Malenconia/ Tristesa	0	1	2	3
	Orgull	0	1	0	1
	Passivitat	0	0	2	2
	Pau/ Serenitat/ Tranquil·litat	1	1	4	6
	Simpatia	0	1	0	1
Total		7	12	31	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Groc*Extraversió

Recuento

		Extraversió			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Alegria	5	7	9	21
Color Groc	Amabilitat	1	1	0	2
	Egoisme	1	1	0	2
	Enuig	1	2	0	3
	Enveja/ Gelosia	1	1	1	3
	Excitació	3	3	2	8
	Inseguretat	2	1	1	4
	Optimisme	2	1	4	7
Total		16	17	17	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Groc*Neuroticisme

Recuento

		Neuroticisme			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Alegria	13	6	2	21
Color Groc	Amabilitat	2	0	0	2
	Egoisme	1	0	1	2
	Enuig	2	1	0	3
	Enveja/ Gelosia	2	0	1	3
	Excitació	4	3	1	8
	Inseguretad	0	2	2	4
	Optimisme	4	1	2	7
Total		28	13	9	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Groc*Psicoticisme

Recuento

		Psicoticisme			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Alegria	4	4	13	21
Color Groc	Amabilitat	1	0	1	2
	Egoisme	1	0	1	2
	Enuig	0	0	3	3
	Enveja/ Gelosia	0	2	1	3
	Excitació	1	3	4	8
	Inseguretad	0	1	3	4
	Optimisme	0	2	5	7
Total		7	12	31	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Negre*Extraversió

Recuento

		Extraversió			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Dol	3	3	8	14
Color Negre	Odi	0	2	3	5
	Poder	10	4	3	17
	Solitud	2	5	1	8
	Tristesa	1	3	2	6
Total		16	17	17	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Negre*Neuroticisme

Recuento

		Neuroticisme			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Dol	9	3	2	14
Color Negre	Odi	3	1	1	5
	Poder	7	5	5	17
	Solitud	5	2	1	8
	Tristesa	4	2	0	6
Total		28	13	9	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Negre*Psicoticisme

Recuento

		Psicoticisme			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Dol	3	3	8	14
Color Negre	Odi	1	1	3	5
	Poder	1	5	11	17
	Solitud	0	3	5	8
	Tristesa	2	0	4	6
Total		7	12	31	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Verd*Extraversió

Recuento

		Extraversió			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Benestar	2	2	2	6
Color Verd	Confiança	1	0	1	2
	Enveja	1	0	0	1
	Esperança	5	5	6	16
	Felicitat	1	1	1	3
	Llibertat	3	4	2	9
	Seguretat	0	0	1	1
	Serenitat	0	2	1	3
	Tolerància	1	0	0	1
	Tranquil·litat	2	3	3	8
	Total		16	17	17

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Verd*Neuroticisme

Recuento

		Neuroticisme			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Benestar	3	2	1	6
Color Verd	Confiança	2	0	0	2
	Enveja	0	0	1	1
	Esperança	11	1	4	16
	Felicitat	1	2	0	3
	Llibertat	3	4	2	9
	Seguretat	1	0	0	1
	Serenitat	2	1	0	3
	Tolerància	0	1	0	1
	Tranquil·litat	5	2	1	8
Total		28	13	9	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Verd*Psicoticisme

Recuento

		Psicoticisme			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Benestar	2	1	3	6
Color Verd	Confiança	0	1	1	2
	Enveja	0	0	1	1
	Esperança	3	4	9	16
	Felicitat	0	1	2	3
	Llibertat	0	3	6	9
	Seguretat	0	0	1	1
	Serenitat	1	0	2	3
	Tolerància	0	0	1	1
	Tranquil·litat	1	2	5	8
Total		7	12	31	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Vermell*Extraversió

Recuento

		Extraversió			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Agressivitat	1	2	1	4
Color Vermell	Amor	3	4	3	10
	Desig	0	1	2	3
	Dolçor	0	0	1	1
	Excitació	1	1	2	4
	Felicitat	1	0	0	1
	Ira	1	2	0	3
	Passió	7	4	7	18
	Perill	2	3	1	6
Total		16	17	17	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Vermell*Neuroticisme

Recuento

		Neuroticisme			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Agressivitat	2	2	0	4
Color Vermell	Amor	7	3	0	10
	Desig	2	1	0	3
	Dolçor	0	1	0	1
	Excitació	1	2	1	4
	Felicitat	0	1	0	1
	Ira	1	0	2	3
	Passió	12	2	4	18
	Perill	3	1	2	6
Total		28	13	9	50

Tabla cruzada Sentiments/Emocions Color Vermell*Psicoticisme

Recuento

		Psicoticisme			Total
		Baix (1-45)	Promig (46-55)	Alt (56-99)	
Sentiments/Emocions	Agressivitat	1	1	2	4
Color Vermell	Amor	3	2	5	10
	Desig	0	1	2	3
	Dolçor	0	0	1	1
	Excitació	1	2	1	4
	Felicitat	0	0	1	1
	Ira	0	1	2	3
	Passió	2	3	13	18
	Perill	0	2	4	6
Total		7	12	31	50

Annex 4.7: Color preferit dels subjectes

Color Preferit

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Verd	16	32,0	32,0	58,0
Blau	13	26,0	26,0	26,0
Vermell	9	18,0	18,0	80,0
Negre	3	6,0	6,0	86,0
Rosa	3	6,0	6,0	96,0
Groc	2	4,0	4,0	62,0
Taronja	2	4,0	4,0	90,0
Lila	1	2,0	2,0	98,0
Granat	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Tabla cruzada Color Preferit*Sexe

Recuento

		Sexe		Total
		Dona	Home	
Color Preferit	Verd	7	9	16
	Blau	6	7	13
	Vermell	3	6	9
	Negre	1	2	3
	Rosa	3	0	3
	Groc	1	1	2
	Taronja	2	0	2
	Lila	1	0	1
	Granat	1	0	1
Total		25	25	50

Annex 4.8: Colors més i menys agradables segons els subjectes

Color més agradable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Verd	20	40,0	40,0	90,0
	Blau	15	30,0	30,0	36,0
	Vermell	5	10,0	10,0	100,0
	Groc	4	8,0	8,0	44,0
	Blanc	3	6,0	6,0	6,0
	Negre	3	6,0	6,0	50,0
	Total	50	100,0	100,0	

2n color agradable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Blau	17	34,0	34,0	48,0
	Verd	12	24,0	24,0	90,0
	Blanc	7	14,0	14,0	14,0
	Groc	5	10,0	10,0	58,0
	Vermell	5	10,0	10,0	100,0
	Negre	4	8,0	8,0	66,0
	Total	50	100,0	100,0	

3r color agradable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Verd	12	24,0	24,0	82,0
	Blanc	11	22,0	22,0	22,0
	Vermell	9	18,0	18,0	100,0
	Blau	7	14,0	14,0	36,0
	Negre	6	12,0	12,0	58,0
	Groc	5	10,0	10,0	46,0
	Total	50	100,0	100,0	

4t color agradable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Groc	13	26,0	26,0	64,0
	Blanc	12	24,0	24,0	24,0
	Vermell	10	20,0	20,0	100,0
	Blau	7	14,0	14,0	38,0
	Negre	7	14,0	14,0	78,0
	Verd	1	2,0	2,0	80,0
	Total	50	100,0	100,0	

5é color agradable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vermell	16	32,0	32,0	100,0
	Blanc	14	28,0	28,0	28,0
	Negre	9	18,0	18,0	60,0
	Blau	4	8,0	8,0	36,0
	Verd	4	8,0	8,0	68,0
	Groc	3	6,0	6,0	42,0
	Total	50	100,0	100,0	

Color més desagradable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Negre	21	42,0	42,0	88,0
	Groc	20	40,0	40,0	46,0
	Vermell	5	10,0	10,0	100,0
	Blanc	3	6,0	6,0	6,0
	Verd	1	2,0	2,0	90,0
	Total	50	100,0	100,0	

Annex 4.9: Associacions dels colors

Associació Blanc

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Neu	8	16,0	16,0	16,0
Núvols	6	12,0	12,0	50,0
Netedat	4	8,0	8,0	24,0
Res	3	6,0	6,0	64,0
Cotxe	2	4,0	4,0	34,0
Paret	2	4,0	4,0	56,0
Concentració	1	2,0	2,0	26,0
Estiu	1	2,0	2,0	28,0
Camisa	1	2,0	2,0	30,0
Mort	1	2,0	2,0	36,0
Llet	1	2,0	2,0	38,0
Hospital	1	2,0	2,0	52,0
Finestra	1	2,0	2,0	58,0
Cèl·lula	1	2,0	2,0	66,0
Habitació	1	2,0	2,0	68,0
Lloc Tranquil	1	2,0	2,0	70,0
Pau	1	2,0	2,0	72,0
Cel	1	2,0	2,0	74,0
Tranquil·litat	1	2,0	2,0	76,0
Minimalisme	1	2,0	2,0	78,0
Real Madrid	1	2,0	2,0	80,0
Desagradable	1	2,0	2,0	82,0
Naixement	1	2,0	2,0	84,0
Futur	1	2,0	2,0	86,0
Tristesa	1	2,0	2,0	88,0
Al terra	1	2,0	2,0	90,0
Dia apagat	1	2,0	2,0	92,0
Paper	1	2,0	2,0	94,0
Boira	1	2,0	2,0	96,0
Ment en blanc	1	2,0	2,0	98,0
Comoditat	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Associació Blau

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Mar	25	50,0	50,0	50,0
	Cel	10	20,0	20,0	84,0
	Aigua	3	6,0	6,0	56,0
	"Spa"	1	2,0	2,0	58,0
	Tranquil·litat	1	2,0	2,0	60,0
	Mal dia	1	2,0	2,0	62,0
	Nit	1	2,0	2,0	64,0
	Estiu	1	2,0	2,0	86,0
	Peça de roba	1	2,0	2,0	88,0
	Força	1	2,0	2,0	90,0
	Personatge animat ("del revés")	1	2,0	2,0	92,0
	"A la meva vida"	1	2,0	2,0	94,0
	Piscina	1	2,0	2,0	96,0
	Hivern	1	2,0	2,0	98,0
	Amics	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Associació Groc

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sol	11	22,0	22,0	32,0
	Flor	5	10,0	10,0	10,0
	Estiu	4	8,0	8,0	46,0
	Llum	3	6,0	6,0	62,0
	Plàtan	2	4,0	4,0	38,0
	Llimona	2	4,0	4,0	56,0
	Canari	1	2,0	2,0	34,0
	Pallasso	1	2,0	2,0	48,0
	Bon humor	1	2,0	2,0	50,0
	A una marca	1	2,0	2,0	52,0
	Piolín	1	2,0	2,0	64,0
	Nervis	1	2,0	2,0	66,0
	Emoticona	1	2,0	2,0	68,0
	Estrès	1	2,0	2,0	70,0
	Vida	1	2,0	2,0	72,0
	Primavera	1	2,0	2,0	74,0
	Claustrofòbia	1	2,0	2,0	76,0
	Llampec	1	2,0	2,0	78,0
	Pollastre	1	2,0	2,0	80,0
	Àcid	1	2,0	2,0	82,0
	Nerviosisme	1	2,0	2,0	84,0
	Dia assolellat	1	2,0	2,0	86,0
	Mala sort als escenaris	1	2,0	2,0	88,0
	Benestar	1	2,0	2,0	90,0
	Amics	1	2,0	2,0	92,0
	Abella	1	2,0	2,0	94,0
	Or	1	2,0	2,0	96,0
	Contenedor de plàstic	1	2,0	2,0	98,0
	Ou	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Associació Negra

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Foscor	9	18,0	18,0	18,0
Roba	5	10,0	10,0	62,0
Mort	4	8,0	8,0	28,0
Enterrament	3	6,0	6,0	46,0
Nit	3	6,0	6,0	52,0
Elegància	3	6,0	6,0	68,0
Televisió	1	2,0	2,0	20,0
Diners	1	2,0	2,0	30,0
Tristesa	1	2,0	2,0	32,0
Pirates	1	2,0	2,0	34,0
Por	1	2,0	2,0	36,0
Cel de nit	1	2,0	2,0	38,0
A un personatge	1	2,0	2,0	40,0
Tranquil·litat	1	2,0	2,0	70,0
Negativitat	1	2,0	2,0	72,0
Apagat	1	2,0	2,0	74,0
Moda	1	2,0	2,0	76,0
Ràbia	1	2,0	2,0	78,0
Gat	1	2,0	2,0	80,0
Luxe	1	2,0	2,0	82,0
Serenitat	1	2,0	2,0	84,0
Black Metal	1	2,0	2,0	86,0
Neutralitat	1	2,0	2,0	88,0
Lloc tancat i fosc	1	2,0	2,0	90,0
Frustració	1	2,0	2,0	92,0
Carbó	1	2,0	2,0	94,0
Anarquisme	1	2,0	2,0	96,0
Petroli	1	2,0	2,0	98,0
Cabells persona "heavy"	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Associació Verd

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Natura	13	26,0	26,0	26,0
	Gespa	6	12,0	12,0	46,0
	Muntanya	6	12,0	12,0	84,0
	Bosc	5	10,0	10,0	72,0
	Al camp	4	8,0	8,0	56,0
	Prat	3	6,0	6,0	62,0
	Jardí	2	4,0	4,0	98,0
	Plantes	1	2,0	2,0	28,0
	Pau	1	2,0	2,0	30,0
	Força i benestar	1	2,0	2,0	32,0
	Semàfor verd	1	2,0	2,0	34,0
	Calma	1	2,0	2,0	48,0
	Amistat	1	2,0	2,0	86,0
	Primavera	1	2,0	2,0	88,0
	Esperança	1	2,0	2,0	90,0
	Autoestima	1	2,0	2,0	92,0
	Il·lusió per les coses	1	2,0	2,0	94,0
	Espai obert	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Associació Vermell

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sang	18	36,0	36,0	36,0
Amor	4	8,0	8,0	44,0
Cor	4	8,0	8,0	80,0
A una marca	3	6,0	6,0	50,0
Flor	3	6,0	6,0	58,0
Foc	2	4,0	4,0	68,0
Coses negatives	1	2,0	2,0	52,0
Pintura	1	2,0	2,0	60,0
"Amanecer"	1	2,0	2,0	62,0
Sabates	1	2,0	2,0	64,0
Senyal prohibició	1	2,0	2,0	70,0
Patiment	1	2,0	2,0	72,0
Força	1	2,0	2,0	82,0
Maduixes	1	2,0	2,0	84,0
Situació estressant	1	2,0	2,0	86,0
Plaer	1	2,0	2,0	88,0
Desitjos interns	1	2,0	2,0	90,0
URSS	1	2,0	2,0	92,0
Semàfor	1	2,0	2,0	94,0
Cosa incansable	1	2,0	2,0	96,0
Perill	1	2,0	2,0	98,0
Calor	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	