

**U**GRANOLLERS

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA



Universitat de Vic -  
Universitat Central de Catalunya  
T. 938 861 222



[universitatdevic@uvic.cat](mailto:universitatdevic@uvic.cat)  
[www.uvic.cat](http://www.uvic.cat)

**U**VIC

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA



**U**VIC

UNIVERSITAT DE VIC  
UNIVERSITAT CENTRAL  
DE CATALUNYA



GRAU  
**EMPREDORIA  
EN ECONOMIA DIGITAL**

[www.uvic.cat](http://www.uvic.cat)

\*Pendent de verificació

El nou grau en **Emprenedoria en Economia Digital** de la UVic-UCC és una titulació totalment innovadora, tant pels continguts com per la metodologia. Una opció de formació amb **vocació d'ocupació immediata i amb perspectiva de futur.**

### PLA D'ESTUDIS

#### 1r CURS

• Dret en l'Economia Digital	6
• Organització i Gestió Empresarial	6
• Social and Communication Skills	3
• Tecnologies de la Informació i la Comunicació	6
• Autoconeixement i Gestió d'Equips	3
• Fonaments del Màrqueting	6
• Anàlisi Comptable i Planificació Financera	6
• Comportament del Consumidor	3
• Estadística Aplicada a l'Economia Digital	6
• Desenvolupament de Producte	3
• Fonaments d'Economia	6
• Graphic Design	6

#### 2n CURS

• Direcció Financera d'una Empresa Emergent	6
• Corporate Communication	6
• Cool Hunting and New Trends	3
• Direcció Estratègica	6
• Entrepreneurial Project I	6
• Strategic Immersion in a Developed Society	3
• International Law and Taxation	3
• Innovation and Technology Management	3
• Direcció de Vendes i Comercial	6
• Planificació de Recursos	3
• Entrepreneurial Project II	3
• Màrqueting Digital	6
• Design Thinking	6

Grau en col·laboració amb:



#### 3r CURS

• Brand Building	6
• Pràctiques Externes. Projecte d'Emprenedoria III	6
• Internet Business Modelling	3
• Project Management	6
• Personal Branding	3
• Leadership Models	3
• Strategic Immersion in a Developing Society	3
• Applied Human Resources Management	3
• Optatives	18
• Treball de Fi de Grau	9



### PER QUÈ ESTUDIAR EL GRAU EN EMPRENEDORIA EN ECONOMIA DIGITAL?

- Capacita els estudiants per a la **creació d'start-ups de base tecnològica** i els dota de les competències necessàries per incorporar-se en empreses que volen reorientar el seu negoci al **sector digital**.
- Aprofita les oportunitats de les **xarxes socials i les comunicacions mòbils** per fomentar l'esperit emprenedor.
- Les empreses de base tecnològica actualment facturen **6.000 milions d'euros anuals** i ocupen **10.000 llocs de treball només a Barcelona**, segons el clúster Barcelona Tech City.
- Grau en col·laboració amb **Barcelona Tech City**.

### PER QUÈ A LA UVIC-UCC?

- És un grau de **3 anys** (té 180 crèdits)
- S'utilitza la **metodologia ABP** (Aprentatge Basat en Problemes).
- La docència és intensiva de **8 setmanes cada semestre**. Les setmanes restants són de treball grupal tutoritzat per la Facultat.
- Un **25% de les assignatures són en anglès** des del primer curs.
- Impartició a Granollers, amb la possibilitat d'usar les instal·lacions del campus de Vic per a les sessions de treball individual i grupal.

- Els alumnes acabaran amb el seu projecte de start-up llest per sortir al mercat
- Es programen immersions estratègiques en altres ecosistemes innovadors per facilitar el coneixement dels nous mercats emergents o en creixement.

Tots aquests recursos acadèmics i professionals permeten a l'estudiant formar-se i guanyar experiència en un mercat digital cada dia més competitiu. L'estudiant millora les seves capacitats resolutives i guanya permeabilitat davant dels canvis constants del món professional.

Una visió exhaustiva de l'empresa, les tecnologies de la informació i els idiomes faran dels alumnes empresaris emprenedors, consultors d'estratègia, gestors de la innovació, gestors de màrqueting 2.0, entrenadors empresarials o qui sap si una figura innovadora en el sector.

