

LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA PUBLICADA EN REVISTAS TURÍSTICAS Y NO TURÍSTICAS: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO DE LA PRODUCCIÓN DE LAS UNIVERSIDADES CATALANAS¹

José Antonio Corral Marfil

Universidad de Vic

Gemma Cànoves Valiente

Universidad Autónoma de Barcelona

RESUMEN

Los objetivos de este estudio son analizar la producción científica sobre turismo en Cataluña y explorar las diferencias entre las revistas turísticas y no turísticas. Mediante un análisis bibliométrico y de contenido, se muestra la producción desde varios ángulos: la distribución de la producción entre autores, centros y revistas; los tipos de revistas; las temáticas y regiones investigadas; y las disciplinas científicas empleadas. Una conclusión es el importante papel que han desempeñado las revistas no turísticas, especialmente las geográficas, en la difusión del conocimiento turístico.

Palabras clave: investigación turística, Cataluña, análisis bibliométrico, revistas no turísticas, revistas turísticas.

Tourism research in tourism and non-tourism journals: a bibliometric analysis of the research output of Catalan universities

Recibido: 7 de noviembre de 2011

Devuelto para revisión: 16 de abril de 2012

Aceptado: 30 de octubre de 2012

Departamento de Economía y Empresa. Universidad de Vic. C/ Sagrada Família, 7. 08500 Vic. BARCELONA (España). E-mail: jacorralmarfil@gmail.com

Departamento de Geografía. Universidad Autónoma de Barcelona. Edificio B. 08193 Bellaterra. BARCELONA (España). E-mail: gemma.canoves@uab.es

¹ Este artículo está basado en un estudio financiado por el Observatori de Turisme de la Generalitat de Catalunya: *II Fase del mapa de coneixement del turisme des de la perspectiva de la recerca universitària* (exp. 268/10) y apoyado por los grupos de investigación Emprèn de la Universidad de Vic y Tudistar de la Universidad Autónoma de Barcelona.

El trabajo se ha realizado en el marco de los Estudios de Doctorado en Geografía de la Universidad Autónoma de Barcelona.

ABSTRACT

The objectives of this study are to review the literature on tourism in Catalonia and explore the differences between journals of tourism and other disciplines. Using a bibliometric and content analysis, we give an account of scientific production from several angles: distribution of production among authors, institutions and journals, types of journal, themes and regions researched, and scientific disciplines employed. One conclusion is the important role played by journals in fields other than tourism, especially geography, in the spread of knowledge of tourism.

Keywords: tourism research, Catalonia, bibliometric analysis, non-tourism journals, tourism journals.

I. INTRODUCCIÓN

Dentro de la grave crisis que sufre la economía española desde 2008, el turismo es uno de los pocos sectores que resiste. En este sombrío contexto de recesión y paro, la llegada de turistas y el gasto turístico no han dejado de crecer. El peso de la actividad turística en España en 2010 alcanzó el 10,2% del producto interior bruto (PIB) y el 11,5% del empleo (INE, 2012; IET, 2011). Hay quien se ha referido al turismo como «una de las pocas gallinas de los huevos de oro que todavía quedan».

Pero el turismo afronta serios desafíos. Complejos cambios en la tecnología, la sociedad, la política y el medio ambiente originan oportunidades y amenazas a empresas y destinos turísticos. Aprovechar las oportunidades y protegerse contra las amenazas requiere tomar decisiones con criterio. Para ello, gestores y políticos precisan de conocimiento relevante y válido sobre el sistema turístico. La investigación científica aporta dicho conocimiento y, por ello, acontece un factor clave de competitividad y sostenibilidad del turismo (Silva et al., 2010).

El objetivo de este trabajo es analizar la investigación turística en Cataluña. Pretende describir las características de la producción científica: cuánto, quién, qué, dónde y cómo se ha investigado. Desde el punto de vista político, los resultados pueden ayudar a evaluar el ajuste entre el conocimiento creado por la universidad y el conocimiento requerido por el sector turístico, por ejemplo, al establecer agendas de investigación o al tratar de fomentar la transferencia de conocimiento. Desde el punto de vista académico, el interés del estudio reside en que analiza la investigación desde múltiples ángulos (temas, regiones, disciplinas, autores...) y en que contempla la investigación publicada tanto en las revistas turísticas como en las no turísticas.

Aunque los resultados del estudio no pretenden ser extrapolables, Cataluña ofrece un caso relevante para el estudio de la investigación turística. El turismo en Cataluña hunde sus raíces en el siglo XIX y ha evolucionado mediante sucesivos ciclos hasta la actualidad (Garay y Cànoves, 2010 y 2011). Hoy Cataluña es un territorio donde el turismo tiene un peso considerable, tanto en la economía (Romagosa et al., 2011) como en la investigación. En efecto, el turismo representa alrededor del 11% del PIB y también del empleo (Direcció General de Turisme, 2011). Es la segunda región de Europa más visitada por

turistas extranjeros (Eurostat, 2011). Además, su geografía turística es variopinta: tiene turismo litoral, de montaña, urbano y rural (Torres, 2010). Por otra parte, las universidades catalanas son autoras del 20% de la producción científica sobre turismo de España (González-Albo et al., 2008).

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

La comprensión del contenido y desarrollo de la investigación turística ha despertado un interés considerable dentro de la comunidad científica internacional. Por una parte, múltiples trabajos cualitativos, como los artículos de revisión, han recapitulado la literatura sobre áreas determinadas de la investigación. Por otra, estudios bibliométricos han analizado cuantitativamente el contenido de revistas turísticas. Tsang y Hsu (2011) clasifican estos estudios en tres tipos: (1) los que ordenan comparativamente la contribución de distintos autores o instituciones mediante la elaboración de *rankings*; (2) los que analizan las metodologías y técnicas empleadas en la investigación turística; y (3) los «análisis de perfil», que resumen los trabajos publicados, los temas cubiertos y los lugares de publicación.

Los rankings usualmente se basan en el cálculo de indicadores de productividad, como el número de artículos, o en indicadores de impacto, como el número de citas (Hall, 2011). Por ejemplo, estudios sobre los autores más prolíficos o más citados (McKercher, 2008); los artículos más influyentes (Law et al., 2009); las revistas de mayor calidad (Pechlaner et al., 2004; McKercher et al., 2006); las universidades *top* (Jogaratham et al., 2005; Severt et al., 2009); y los países o las regiones del mundo más productivos (Jogaratham et al., 2005).

La segunda corriente analiza qué metodologías se emplean en la investigación turística. Por ejemplo, la naturaleza de los artículos (empíricos o conceptuales), las metodologías (cuantitativas, cualitativas o híbridas), los tipos de datos (secundarios o primarios), los procedimientos para obtener datos primarios (encuestas, observación...), los métodos de muestreo (probabilísticos o no), las técnicas estadísticas (análisis descriptivo, factorial, de regresión...), las técnicas cualitativas (registros históricos, narrativas etnográficas...) (Dann et al., 1988; Palmer et al., 2005; Xiao y Smith, 2006; Bigné et al., 2008; Svensson et al., 2009; Tsang y Hsu, 2011; Lee y Law, 2012).

El presente estudio se enmarca en la tercera corriente, aquella que investiga el contenido, la estructura y la evolución de la investigación turística con el fin de contribuir a su desarrollo. Múltiples trabajos bibliométricos analizan la investigación desde diversas perspectivas. Por ejemplo, la producción de países determinados (Benckendorff, 2009; Tsang y Hsu, 2011), la producción de una determinada disciplina científica (Barrios et al., 2008), los perfiles de los autores (Sheldon, 1991; McKercher, 2007), la colaboración entre investigadores (Racherla y Hu, 2010; Ye et al., 2011), el papel de las asociaciones de investigación (Xiao, 2011), la transferencia de conocimiento (Frechtling, 2004) o el establecimiento de agendas de investigación (Silva et al., 2010; Williams, et al. 2012).

Casi todos los estudios analizan sólo artículos publicados en revistas turísticas. Pero existen razones para pensar que buena parte de la literatura se publica en revistas no turísticas. La principal es la escasez, hasta fechas recientes, de revistas turísticas y, sobre todo, de revistas turísticas de reconocido prestigio internacional (Benckendorff, 2009; Chang y McAleer, 2012). En España la situación es todavía más evidente. Como afirma Sancho

(2006, p. 57): «la escasez de revistas dedicadas al turismo, con validez y reconocimiento para la evaluación de la actividad investigadora, hace que las investigaciones en turismo queden dispersas en un abanico de revistas de diferentes disciplinas».

En España la investigación de la investigación turística, la *metainvestigación* turística, también ha despertado un interés constante. La revista Estudios Turísticos (1996) dedicó los ocho artículos de su número 129 a revisar la investigación turística española en economía y geografía. Esteban (2000) describió la evolución histórica de la investigación universitaria y analizó las tesis doctorales defendidas en España entre 1975 y 1999. La Agència Valenciana de Turisme (2006) también estudió la investigación turística a través del análisis de tesis doctorales. Y diversos trabajos analizaron la investigación turística dentro de disciplinas o subdisciplinas científicas determinadas. Por ejemplo, dentro de la geografía (Fernández et al., 2010), el marketing (López y López, 2008), la economía (Aguiló, 2010) y la dirección de empresas (Hernández et al., 2011).

Hasta donde conocen los autores, excepto González-Albo et al. (2008), ningún estudio bibliométrico ha analizado globalmente la producción científica sobre turismo publicada en revistas nacionales e internacionales, turísticas y no turísticas. Albacete y Fuentes (2010) se centran en una muestra de revistas turísticas extranjeras. Analizan los artículos publicados por autores de las universidades españolas entre 1998 y 2009. Constatan el incremento continuado de la producción, detectan las universidades y los investigadores más prolíficos, calculan la frecuencia de las palabras clave y clasifican la producción según las áreas de conocimiento de la universidad española. Por su parte, Vargas (2011) analiza la producción publicada en las revistas incluidas en la base de datos ISI Web of Knowledge e investiga si los destinos más turísticos son también los más productivos en investigación turística. El presente estudio extiende estos análisis, para el caso catalán, al contemplar además las revistas españolas, turísticas y no turísticas.

El trabajo no publicado de González-Albo et al. (2009) analiza la producción española sobre turismo entre 1998 y 2008. Sus fuentes de información son las bases de datos ISI Web of Science e ISOC (ciencias sociales y humanidades). Analiza las disciplinas científicas, los centros, los autores y la colaboración. El presente estudio extiende este trabajo, para el caso de Cataluña, al analizar también las temáticas y los territorios investigados, y al contemplar también las revistas no incluidas en ISI Web of Knowledge, pero sí en Scopus.

Por tanto, los objetivos de este estudio son analizar la investigación turística en Cataluña y explorar las diferencias entre la producción publicada en revistas turísticas y no turísticas. En el siguiente apartado se explica la metodología seguida, tanto para recolectar los artículos como para medir las distintas dimensiones de la investigación turística. Después se presentan los resultados del análisis bibliométrico de la producción, del examen de las revistas y del estudio del contenido de la literatura. A continuación se discuten los resultados y se extraen las conclusiones. La bibliografía y los anexos completan el artículo.

III. METODOLOGÍA

Se llevó a cabo un estudio bibliométrico con el fin de estudiar la investigación turística en Cataluña. El estudio consistió en recopilar y analizar los artículos sobre turismo

publicados en revistas científicas, durante el periodo 2000-2010, firmados al menos por un autor de las doce universidades catalanas².

3.1. Recolección de artículos

Dos criterios guiaron la recolección de documentos. Por una parte, se tuvo en cuenta la literatura dentro de dos campos de la ciencia: las ciencias humanas y sociales más la ciencia y la tecnología. Por otra, sólo se recolectaron artículos de investigación. No se recogieron otros tipos de documentos, como notas de investigación, reseñas de libros o crónicas de congresos. Esta práctica es la habitual en los estudios bibliométricos (Maltràs, 2003; Durà et al., 2007).

La estrategia de búsqueda de artículos se basó en dos listas de términos relacionados con el turismo (Anexos 1 y 2). Las listas de términos se elaboraron añadiendo algunos términos a las listas empleadas por González-Albo et al. (2009), como *excursio**, *aloja** o *peregrin**. La ventaja de la búsqueda mediante listas de términos es que permite alcanzar revistas no turísticas y, por tanto, es más exhaustiva. Por contra, es más laboriosa y compleja porque requiere decidir, para algunos artículos, si son turísticos o no. Habitualmente, los estudios bibliométricos se limitan a una selección de revistas turísticas. Esta estrategia simplifica la búsqueda: todos los artículos de revistas turísticas «son» turísticos. Sin embargo, no permite detectar los artículos turísticos publicados en revistas no turísticas.

Las fuentes de información fueron cuatro bases de datos bibliográficas. Los artículos publicados en revistas españolas se recolectaron de ISOC (ciencias sociales y humanidades) y de ICYT (ciencia y tecnología), ambas del Centro de Ciencias Humanas y Sociales del CSIC.³ Los artículos de revistas extranjeras se buscaron en Scopus de Elsevier y en CAB Direct de CABI. La combinación de las cuatro bases de datos permitió alcanzar la mayoría de revistas científicas reconocidas, nacionales e internacionales, tanto turísticas como no específicamente turísticas.

Para recolectar los artículos se introdujo en los respectivos campos de los buscadores: el tipo de documento (artículo de revista), la afiliación de los autores (las doce universidades catalanas), la lengua de los documentos (inglés, español y catalán) y el año de publicación (entre 2000 y 2010, ambos incluidos). Las cuatro búsquedas se realizaron durante los meses de mayo y junio de 2011.

En Scopus, se introdujo la lista de términos del Anexo 1 en los campos título, resumen y palabras clave. En ISOC e ICYT, se buscaron los términos del Anexo 2 en los campos título, descriptores, identificadores, topónimos y resumen. En CAB Direct, aprovechando que los documentos están clasificados según un sistema de códigos temáticos (*cabicoles*),

2 En Cataluña hay doce universidades. Siete públicas: U. Autónoma de Barcelona (UAB), U. de Barcelona (UB), U. de Gerona (UdG), U. de Lérida (UdL), U. Politécnica de Cataluña (UPC), U. Pompeu Fabra (UPF) y U. Rovira i Virgili (URV); cuatro privadas: U. Abat Oliba (UAO-CEU), U. de Vic (UVic), U. Internacional de Cataluña (UIC) y U. Ramon Llull (URL); y una virtual: U. Abierta de Cataluña (UOC).

3 Se hicieron dos excepciones: la revista ARA. Journal of Tourism Research / Revista de Investigación en Turismo y la revista ETC. Estudis de Turisme de Catalunya. Aunque no figuran en el directorio de ISOC, se incluyeron en el estudio por tratarse de revistas turísticas catalanas. ARA consta en el catálogo de Latindex y ETC en el catálogo Revistur del Centro de Documentación Turística de España.

se revisaron los artículos dentro de los códigos *Tourism and Travel* (UU700) y *Leisure, Recreation and Tourism Economics* (EE119).

Las búsquedas dieron como resultado multitud de artículos irrelevantes para este estudio, por no referirse al turismo. Por ejemplo, el término *viaje* dio resultados muy diversos, como los viajes de las aves migratorias. Evidentemente, esos documentos se eliminaron. Además, se borraron los artículos incluidos en el *cabicode* UU700 sobre ocio y recreación que no tuvieran relación con el turismo. También se descartaron, obviamente, las duplicaciones. Y aun, residualmente, quedaron algunos documentos de dudosa relación con el turismo. Tras discutirlos, caso por caso, los autores resolvieron mantenerlos o no. Por ejemplo, el término *second home* arrojó resultados sobre el fenómeno de la segunda residencia en general, no relacionados específicamente con el turismo, que fueron eliminados. Los 429 artículos restantes, los cuales constituyeron la base empírica del estudio, se grabaron con el gestor de referencias bibliográficas Refworks.

3.2. Medición de las variables

De los 429 artículos hallados se codificaron los siguientes atributos: año de publicación, autores, afiliación de los autores (universidad, facultad, departamento), revista, tipo de revista (española, turística, indexada en Journal Citation Reports de Thomson ISI⁴ —JCR—, indexada en Scopus de Elsevier⁵), disciplina científica de la revista, disciplina científica del artículo, temáticas del artículo y áreas geográficas investigadas.

Las disciplinas de las revistas indexadas en Scopus se obtuvieron a partir de los All Science Classification Codes (ASJC). Mientras que las disciplinas de las revistas españolas y sus artículos se determinaron a partir del sistema de clasificación propio de disciplinas y subdisciplinas de ISOC. Por otra parte, las temáticas de los artículos se clasificaron según las materias del tesoro jerárquico del Centro de Documentación Turística de España (CDTE). Los descriptores del tesoro de cada artículo se obtuvieron del campo «materia» del catálogo Revistur del CDTE.

Las áreas geográficas investigadas en los artículos se obtuvieron de los campos toponímicos de las bases de datos y de los topónimos de las palabras clave de los artículos. Se codificaron cuatro dimensiones: ámbito nacional (ninguno, Cataluña, España, extranjero), zona turística catalana (Cataluña en su conjunto, Costa, Pirineos, Interior), costa (Brava, Maresme, Barcelonés, Garraf, Dorada, Tierras del Ebro) y capital de provincia (Barcelona, Gerona, Lérida, Tarragona), (Fig. 1).

4 <http://webofknowledge.com/JCR>

5 <http://www.scopus.com>

Figura 1
MARCAS TURÍSTICAS DE CATALUÑA



Fuente: Agència Catalana de Turisme (2011).

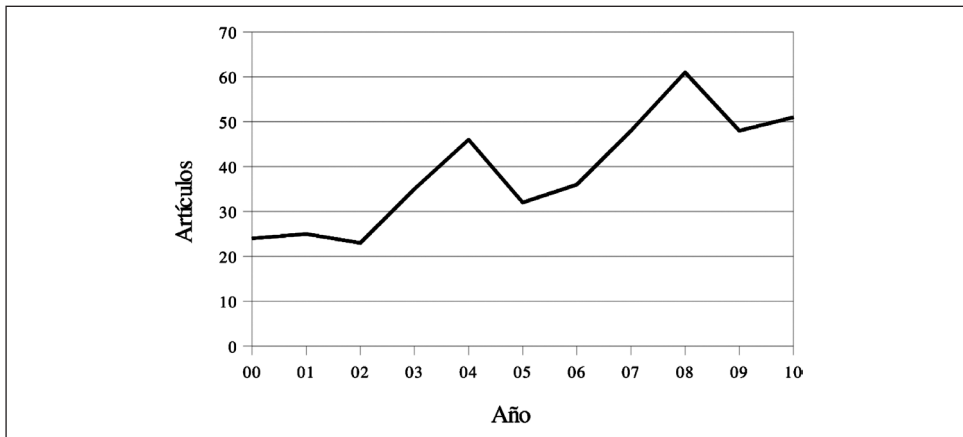
IV. RESULTADOS

4.1. Números de artículos, autores, centros y revistas

4.1.1. Número de artículos

Entre 2000 y 2010 las universidades catalanas publicaron 429 artículos sobre turismo; 39 artículos al año de media. La Figura 2 muestra el aumento de la producción anual durante la década. El 61% de los artículos se publicó durante la segunda mitad del periodo (2005-2010).

Figura 2
EVOLUCIÓN DEL NÚMERO ANUAL DE ARTÍCULOS

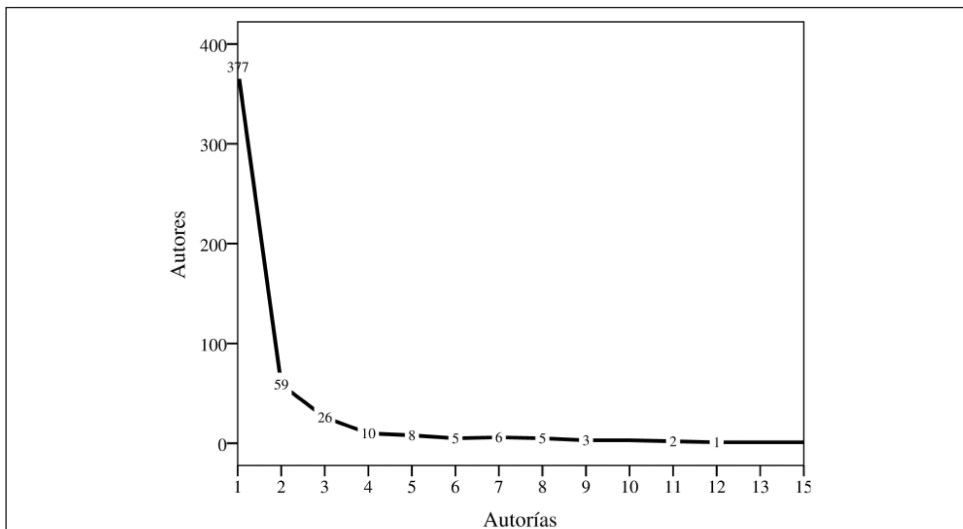


Fuente: Elaboración propia.

4.1.2. Número de autores

Los 429 artículos fueron escritos por 507 autores. El autor más productivo firmó 15 artículos. Hubo 884 autorías y, por tanto, el número medio de artículos (autorías) por autor fue 1,74. Sin embargo, se trata de una media engañosa. Sólo el 9% de los autores escribió 4 o más artículos, mientras que el 91% escribió menos de 3 artículos (Fig. 3).

Figura 3
NÚMERO DE ARTÍCULOS (AUTORÍAS) POR AUTOR



Fuente: Elaboración propia.

4.1.3. Número de centros

La Figura 4 muestra la distribución de la producción entre los distintos centros.⁶ El anillo interior se refiere a universidades; el intermedio, a facultades; y el exterior, a departamentos. La Universidad de Gerona (UdG) fue la más productiva, con un 26% de los artículos. Cuatro universidades concentraron el 80% de la producción: la UdG, la Autónoma de Barcelona (UAB), la Rovira i Virgili (URV) y la de Barcelona (UB).

La Facultad de Turismo de la UdG fue la facultad más prolífica (13%). Los departamentos de Geografía de la UAB, Geografía de la URV y Economía de la UdG destacaron como los más productivos, con alrededor del 10% de la producción cada uno. Hubo otros 13 departamentos con más de 9 artículos. Conjuntamente esos 16 departamentos publicaron el 75% de los artículos. El 25% restante se repartió entre 35 departamentos, cada uno con menos de 9 artículos.

4.1.4. Número de revistas

Los 429 artículos se repartieron en 198 revistas, pero en absoluto proporcionalmente. La Tabla 1 divide la producción en tres «zonas», cada una con un tercio de los artículos aproximadamente. En un extremo, 134 revistas publicaron un solo artículo. En el otro, 11 revistas publicaron más de 8 artículos. Este «núcleo» de 11 revistas concentró el 33,6% de la producción. El núcleo lo formaron: Estudios Turísticos (22 artículos), Estudis de Turisme de Catalunya (17), Cuadernos de Turismo (16), PASOS (16), Tourism Management (13), Documents d'Anàlisi Geogràfica (11), Papers de Turisme (11), Scripta Nova (11), Boletín de la AGE (9), Íber (9) y Tourism Economics (9).

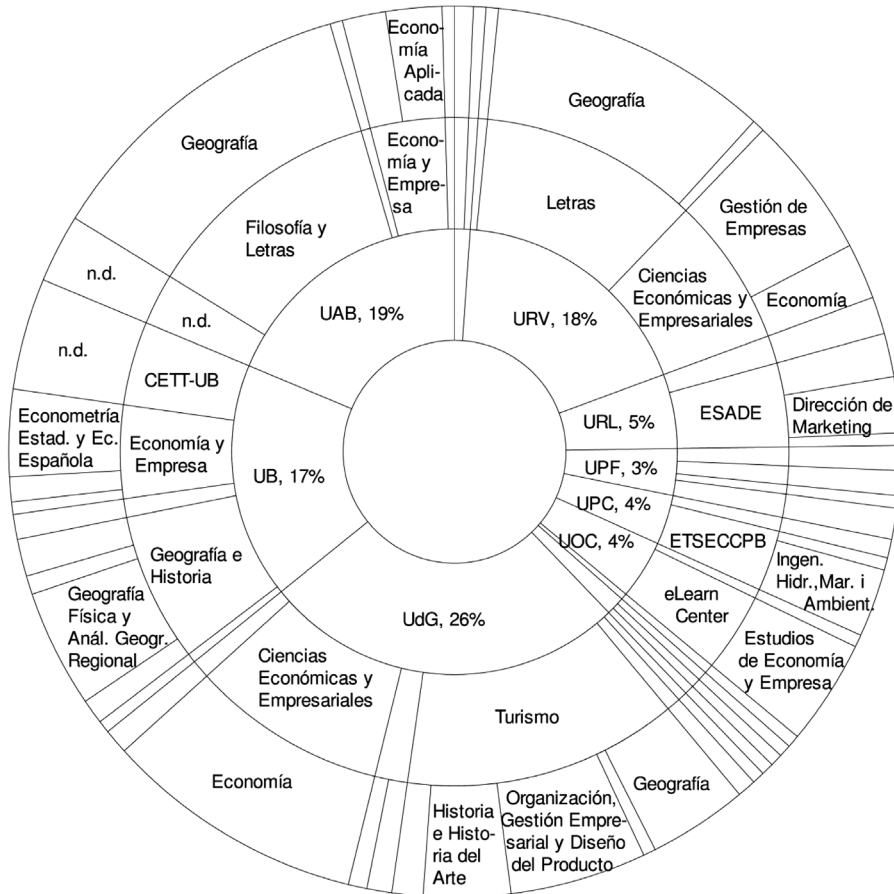
Tabla 1
DISPERSIÓN DE LA LITERATURA TURÍSTICA EN REVISTAS

Artículos por revista	Zona	Revistas	% Revistas	Artículos	% Artículos	Art. / Rev.
Más de 8	1ª zona	11	5,6%	144	33,6%	13,1
De 2 a 7	2ª zona	53	26,8%	151	35,2%	2,8
1	3ª zona	134	67,7%	134	31,2%	1,0
Total		198	100,0%	429	100,0%	1,2

Fuente: Elaboración propia.

6 Referido a la producción de aquellos autores con dos o más artículos (autorías).

Figura 4
PRODUCCIÓN DE UNIVERSIDADES, FACULTADES Y DEPARTAMENTOS



Fuente: Elaboración propia.

4.2. Revistas turísticas frente a no turísticas

La Tabla 2 presenta la distribución de revistas y artículos entre revistas turísticas y no turísticas, según las tres zonas definidas en la Tabla 1. El 59,7% de los artículos se publicó en revistas no turísticas. De las 17 revistas turísticas de la 2ª zona, las que publicaron más de 3 artículos fueron: Revista de Análisis Turístico (7 artículos), Annals of Tourism Research en Español (5), Tourism Review (5) y Annals of Tourism Research (4). Y de las 36 no turísticas: Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada (6), Investigaciones Geográficas (5), Revista Aragonesa de Administración Pública (5), Ar@cne (4), Revista de Girona (4) y Treballs de la Societat Catalana de Geografia (4).

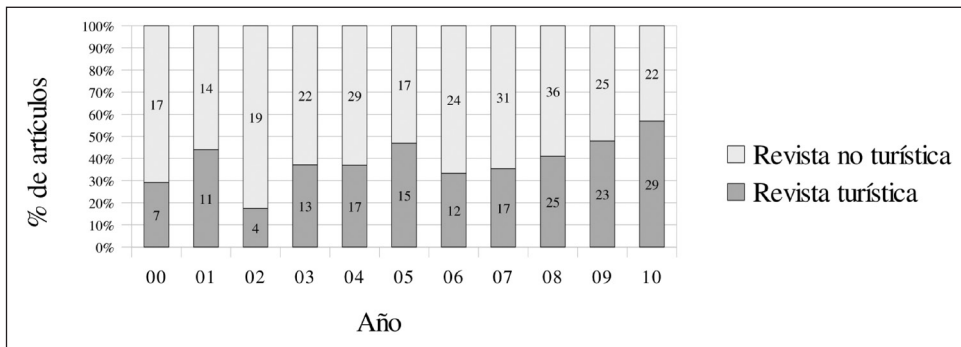
Tabla 2
DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN REVISTAS TURÍSTICAS Y NO TURÍSTICAS

Zona	Revistas turísticas				Revistas no turísticas			
	Rev.	Art.	% total art.	Art. / Rev.	Rev.	Art.	% total art.	Art. / Rev.
1ª zona	7	104	24,2%	14,9	4	40	9,3%	10,0
2ª zona	17	54	12,6%	3,2	36**	97	22,6%	2,7
3ª zona	15	15	3,5%	1,0	119	119	27,7%	1,0
Total	39	173	40,3%	4,4	159	256	59,7%	1,6

Fuente: Elaboración propia.

Durante la década el porcentaje anual de artículos en revistas turísticas aumentó (Fig. 5). Durante el primer lustro, el 35% de los artículos se publicó en revistas turísticas; durante el segundo, el 44%.

Figura 5
EVOLUCIÓN DE LA PROPORCIÓN DE ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS TURÍSTICAS Y NO TURÍSTICAS

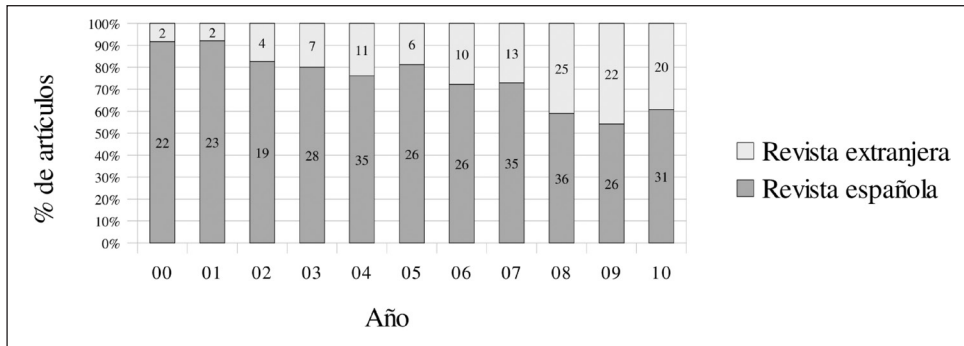


Fuente: Elaboración propia.

4.2.1. Españolas frente a extranjeras

El 71,6% de los artículos se publicó en revistas españolas. Sin embargo, a lo largo del decenio la proporción de artículos en revistas extranjeras fue en aumento (Fig. 6). Durante el primer quinquenio, el 17,2% de los artículos se publicó en revistas extranjeras; durante el segundo, el 35,8%.

Figura 6
EVOLUCIÓN DE LA PROPORCIÓN DE ARTÍCULOS PUBLICADOS EN
REVISTAS ESPAÑOLAS Y EXTRANJERAS



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de las revistas turísticas, el 41% de artículos se publicó en revistas extranjeras; mientras que dentro de las no turísticas, el 19,9% (Tabla 3).

Tabla 3
REVISTAS ESPAÑOLAS/EXTRANJERAS Y TURÍSTICAS/NO TURÍSTICAS

		Revista turística	Revista no turística	Total
Revista extranjera	Artículos	71	51	122
	% columna	41%	19,9%	28,4%
Revista española	Artículos	102	205	307
	% columna	59%	80,1%	71,6%
Total	Artículos	173	256	429
	% columna	100%	100%	100%

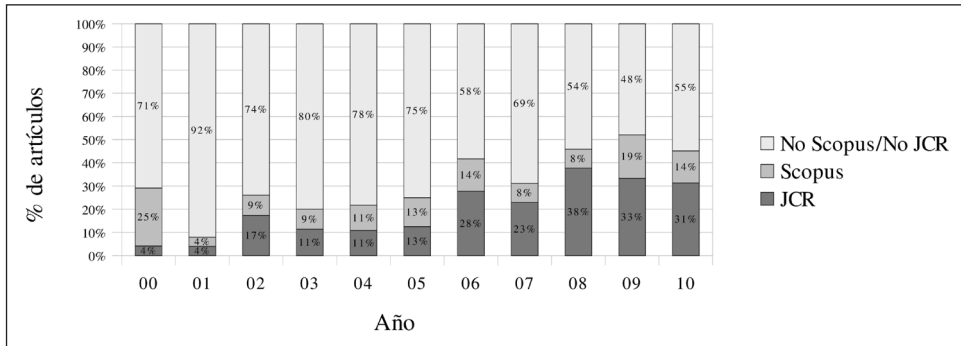
Fuente: Elaboración propia.

4.2.2. Categorías de las revistas

El 22% de los artículos se publicó en revistas indexadas en los JCR; el 34%, en revistas indexadas en Scopus; y el 66%, en revistas no presentes en estos índices.⁷ A lo largo del decenio el porcentaje anual de artículos en revistas Scopus y JCR fue en aumento (Fig. 7).

⁷ Todas las revistas indexadas en los JCR lo están también en Scopus.

Figura 7
PROPORCIÓN DE ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS SCOPUS Y JCR



Fuente: Elaboración propia.

El porcentaje de artículos publicados en revistas indexadas en los JCR fue el mismo dentro de las revistas turísticas que dentro de las no turísticas (22%). Mientras que el porcentaje de artículos publicados en revistas indexadas en Scopus fue mayor dentro de las no turísticas (39%) que dentro de las turísticas (27%).

La base de datos ISOC clasifica las revistas españolas de ciencias humanas y sociales en tres categorías: A (muy alta), B (alta) o C (normal) (Abejón *et al.* 2009). El 66% de los artículos en revistas españolas se publicó en revistas de categoría C (Tabla 4). En la última columna de la Tabla 4 se compara la distribución de los artículos con la distribución del conjunto de revistas ISOC. La producción científica sobre turismo de las universidades catalanas se publicó en revistas de categoría algo superior que el conjunto de la producción sobre ciencias humanas y sociales en España.

Los artículos publicados en revistas no turísticas (españolas) se distribuyeron a razón de 25%, 25% y 50%, entre revistas A, B y C, respectivamente. Mientras que el 100% de los artículos publicados en revistas turísticas (españolas) se publicaron en revistas de categoría C.

Tabla 4
COMPARACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN ENTRE CATEGORÍAS DE LOS ARTÍCULOS CON LA DEL CONJUNTO DE REVISTAS ISOC⁸

Categoría	Artículos	% Art.	Revistas ISOC	% Rev. ISOC	% Art. - % Rev. ISOC
A (muy alta)	45	17%	65	6%	+11%
B (alta)	46	17%	203	19%	-2%
C (normal)	173	66%	786	75%	-9%
Total	264	100%	1.054	100%	0%

Fuente: Elaboración propia.

⁸ El número de artículos de la tabla (264) es menor que 429 porque excluye los artículos en revistas extranjeras (122) y en revistas de ciencia y tecnología (11), y por no estar disponible la categoría de 10 revistas (32 artículos).

4.2.3. Disciplinas científicas de las revistas

Las ciencias sociales, la gestión de empresas y las ciencias ambientales fueron las disciplinas predominantes de las revistas indexadas en Scopus, de acuerdo con la clasificación ASJC (Tabla 5). Las revistas de desarrollo, transporte, negocios y gestión internacionales, estrategia y gestión, y turismo, ocio y hospitalidad, tuvieron mayor peso dentro de las revistas turísticas que dentro de las no turísticas. Geografía, planificación y desarrollo tuvo igual peso dentro de ambos tipos de revistas. Y las revistas orientadas al resto de disciplinas tuvieron mayor peso dentro de las revistas no turísticas.

Tabla 5
DISTRIBUCIÓN DE LAS DISCIPLINAS CIENTÍFICAS DE LAS REVISTAS SCOPUS⁹

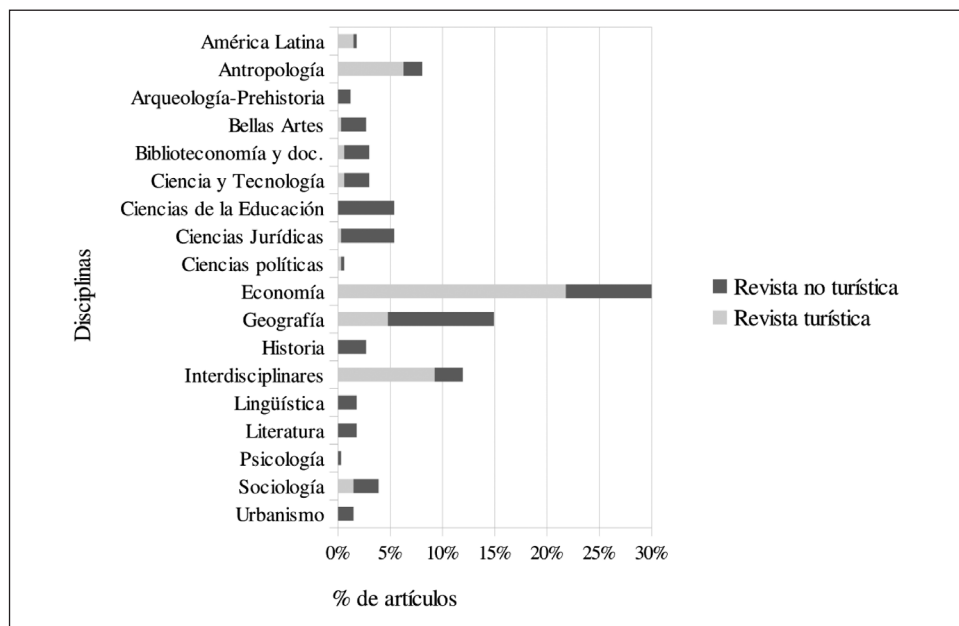
	Revista turística		Revista no turística		Total	
Social Sciences (all)	48%		33%		38%	
Development		15%		0%		6%
Geography, Planning and Development		19%		19%		19%
Transportation		15%		2%		6%
Business, Management and Accounting (all)	51%		10%		25%	
Business and International Management		3%		1%		2%
Strategy and Management		11%		3%		6%
Tourism, Leisure and Hospitality Management		37%		0%		13%
Organizational Behavior & Human Resource Manag.		0%		2%		1%
Environmental Science (all)	1%		19%		12%	
Ecology		0%		4%		3%
Management, Monitoring, Policy and Law		0%		2%		2%
Nature and Landscape Conservation		1%		1%		1%
Pollution		0%		2%		1%
Earth and Planetary Sciences (all)	0%		12%		8%	
Earth-Surface Processes		0%		9%		6%
Economics, Econometrics and Finance (all)	0%		6%		4%	
Economics and Econometrics		0%		3%		2%
Computer Science (all)	0%	0%	5%	5%	3%	3%
Engineering(all)	0%	0%	4%	4%	2%	2%
Agricultural and Biological Sciences (all)	0%		3%		2%	
Aquatic Science		0%		2%		1%
Arts and Humanities (all)	0%	0%	2%	2%	2%	2%
Energy (all)	0%	0%	2%	2%	2%	2%
Other	0%	0%	4%	4%	3%	3%
Total	100%		100%		100%	

Fuente: Elaboración propia.

⁹ Referido a los 146 artículos publicados en las 74 revistas Scopus. Se detallan las subdisciplinas con 4 o más artículos.

La Figura 8 muestra la distribución de las disciplinas científicas de las revistas no Scopus.¹⁰ Predominaron las revistas económicas (30%) y geográficas (15%). Aunque un 55% de la producción se publicó en revistas de otras disciplinas: interdisciplinar (12%), antropología (8%), derecho (5%), educación (5%), etc.

Figura 8
DISTRIBUCIÓN DE LAS DISCIPLINAS CIENTÍFICAS DE LAS REVISTAS NO-SCOPUS



Fuente: Elaboración propia.

Las revistas económicas, interdisciplinares, antropológicas y latinoamericanas tuvieron mayor peso dentro de las revistas turísticas que dentro de las revistas no turísticas. Las revistas del resto de disciplinas tuvieron mayor peso dentro de las revistas no turísticas. Conviene mencionar que la base de datos ISOC cataloga como económicas las revistas Estudios Turísticos, Papers de Turisme y Revista de Análisis Turístico. Cuadernos de Turismo la considera geográfica; PASOS, antropológica; y Annals of Tourism Research en español, sociológica.

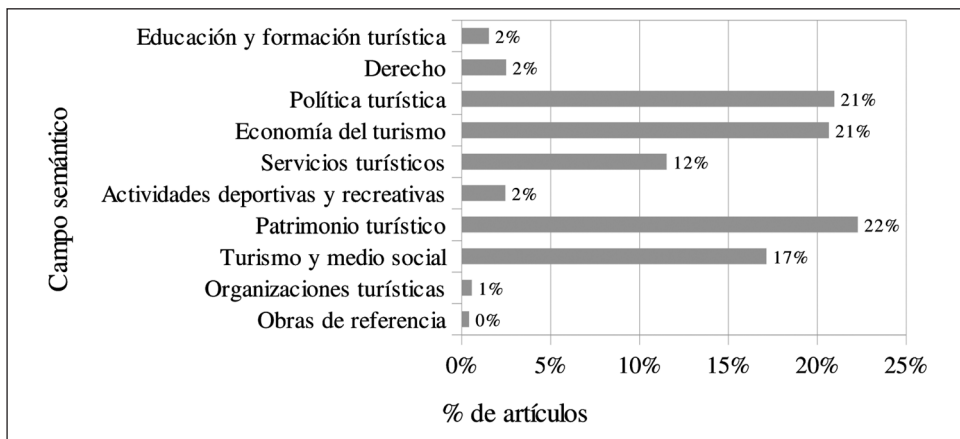
¹⁰ Referido a los 283 artículos publicados en las 124 revistas no presentes en Scopus.

4.3. El contenido de la investigación

4.3.1. Temas investigados

Los 429 artículos incluyeron 1.961 materias. La Figura 9 muestra cómo se repartieron las materias entre los diez campos semánticos del tesoro jerárquico del CDTE. Los primeros cuatro campos concentraron el 81% de las materias: patrimonio turístico, política turística, economía del turismo y turismo y medio social. El Anexo 3 detalla los términos específicos más frecuentes de cada campo.

Figura 9
MATERIAS DE LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS ESPAÑOLAS



Fuente: Elaboración propia.

Dentro de «patrimonio turístico», el patrimonio natural fue una temática muy frecuente. Sobre todo en investigaciones relacionadas con el medio ambiente: impacto y gestión ambientales, espacios protegidos y turismo sostenible. Dentro de geomorfología, costas, playas, montes y bosques recibieron cierta atención, mientras que islas, ríos, lagos y embalses casi ninguna. El patrimonio cultural despertó menos interés que el natural. Algunos temas fueron poco tratados, como monumentos civiles, religiosos y castrenses; arquitectura en general; folclore, fiestas y tradiciones; artesanía; y vías pecuarias.

Dentro de «política turística», fueron temas preferentes el marketing y la promoción, el desarrollo del turismo y la planificación. Las modalidades turísticas más estudiadas fueron el turismo cultural, el rural, el urbano y el de sol y playa. Mientras que el termalismo y la talasoterapia, el turismo religioso, las peregrinaciones y el turismo náutico recibieron muy poca atención.

Dentro de «economía del turismo», se investigó sobre impacto económico, demanda turística, desarrollo económico, cuentas nacionales de turismo y competitividad. Pero mucho menos sobre financiación, tributos y seguros. Dentro de empresas, fueron habi-

tuales los trabajos sobre gestión de empresas y control de calidad, pero escasos sobre empresas públicas y asociamiento. Dentro de trabajo, se investigó más sobre empleo y condiciones de trabajo que sobre profesiones turísticas. En la temática de comercio y consumo, se hizo cierta investigación sobre el comportamiento del consumidor y su protección, pero poca sobre servicios comerciales (tiendas, recuerdos, horarios, comercio electrónico) y turismo de reuniones (congresos, eventos, ferias, festivales).

Dentro de «turismo y medio social», fueron usuales los estudios relacionados con datos estadísticos (número de visitantes, turistas, excursionistas...). En sociología del turismo, se hizo cierta investigación sobre comportamiento vacacional, impacto sociológico y turismo juvenil y escolar, pero casi nada sobre turismo accesible, familiar, gay, sexual y de la tercera edad. También se efectuó cierta investigación relacionada con la historia del turismo, la psicología (nivel de satisfacción y motivaciones turísticas) y la literatura turística (libros de viajes). Y casi no se publicaron trabajos sobre filosofía del turismo, ética turística y medios de comunicación.

«Servicios turísticos» fue un campo semántico menos investigado que los anteriores. De los subsectores turísticos, sólo el alojamiento recibió cierta atención, sobre todo hoteles, casas rurales y residencias secundarias, no así apartamentos, paradores, albergues, campings y alojamientos a tiempo compartido. Se llevó a cabo cierta investigación sobre agencias de viajes, transportes (aéreo, pero no terrestre, marítimo ni fluvial) y nuevas tecnologías (Internet). Muy poca sobre restauración, gastronomía y enología. Y ninguna sobre salas de juegos (casinos, bingos) y de baile (discotecas).

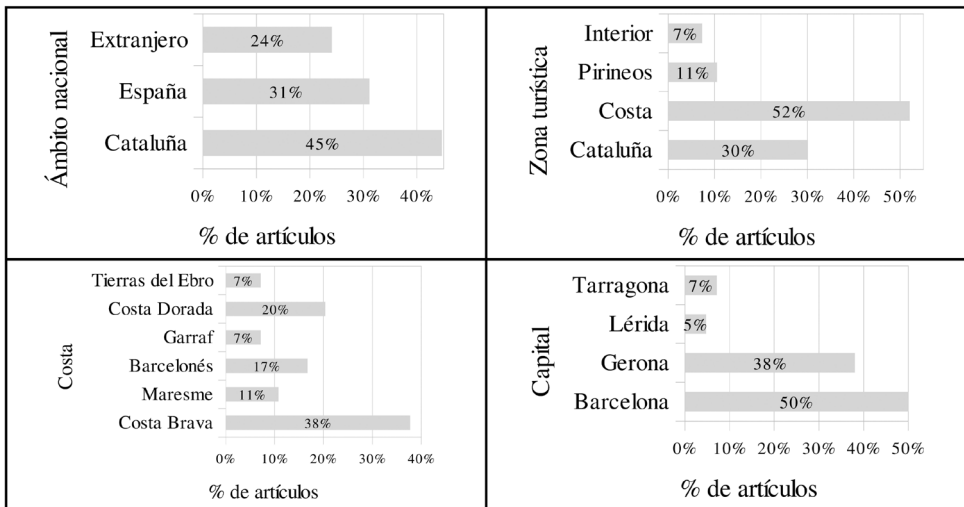
La literatura sobre actividades deportivas y recreativas fue muy escasa. Sólo el excursionismo y el turismo de montaña recibieron cierta atención. Los trabajos relativos a deportes, incluidos los de invierno, fueron testimoniales. Igualmente, casi no se investigó sobre parques recreativos (de atracciones, acuáticos, temáticos, zoológicos). Los estudios relacionados con el derecho también fueron escasos, excepto algunos sobre contratos turísticos y legislación administrativa. Por último, la educación y formación turísticas también recibieron muy poca atención. Casi no hubo artículos sobre formación superior, profesional, empresarial o de postgrado; centros docentes, públicos y privados; titulaciones; currículos educativos...

Con respecto a las diferencias temáticas entre las revistas turísticas y las no turísticas, los dos mayores contrastes se produjeron en economía del turismo y patrimonio turístico. Dentro de las revistas turísticas, la economía del turismo supuso el 25% de las materias, mientras que dentro de las no turísticas, el 18%. El patrimonio turístico representó el 20% de las materias dentro de las revistas turísticas y el 24% dentro de las no turísticas.

4.3.2. Regiones investigadas

Cataluña fue el área geográfica más investigada, aunque más de la mitad de la investigación fue sobre el resto de España y el extranjero (Fig. 10). Dentro de Cataluña, el litoral fue la zona más investigada (Fig. 11), principalmente la Costa Brava y la Costa Dorada (Fig. 12). Barcelona y Gerona fueron prácticamente las únicas capitales que se investigaron (Fig. 13).

Figuras 10, 11, 12 y 13
GEOGRAFÍA DE LA INVESTIGACIÓN TURÍSTICA EN CATALUÑA



Fuente: Elaboración propia.

Referente a las diferencias entre revistas turísticas y no turísticas, la investigación sobre zonas del extranjero tuvo mayor peso en las revistas turísticas (27%) que en las no turísticas (22%), mientras que la investigación sobre Cataluña tuvo menor peso en las turísticas (42%) que en las no turísticas (47%). La investigación sobre el resto de España tuvo el mismo peso en ambos tipos de revistas (31%).

En cuanto a las zonas turísticas, los mayores contrastes se produjeron en la costa y en los Pirineos. La investigación sobre zonas de costa tuvo mayor peso dentro de las revistas turísticas (62%) que dentro de las no turísticas (46%). Mientras que la investigación sobre los Pirineos tuvo menor peso en las revistas turísticas (3%) que en las no turísticas (15%).

4.3.3. Disciplinas científicas de los artículos¹¹

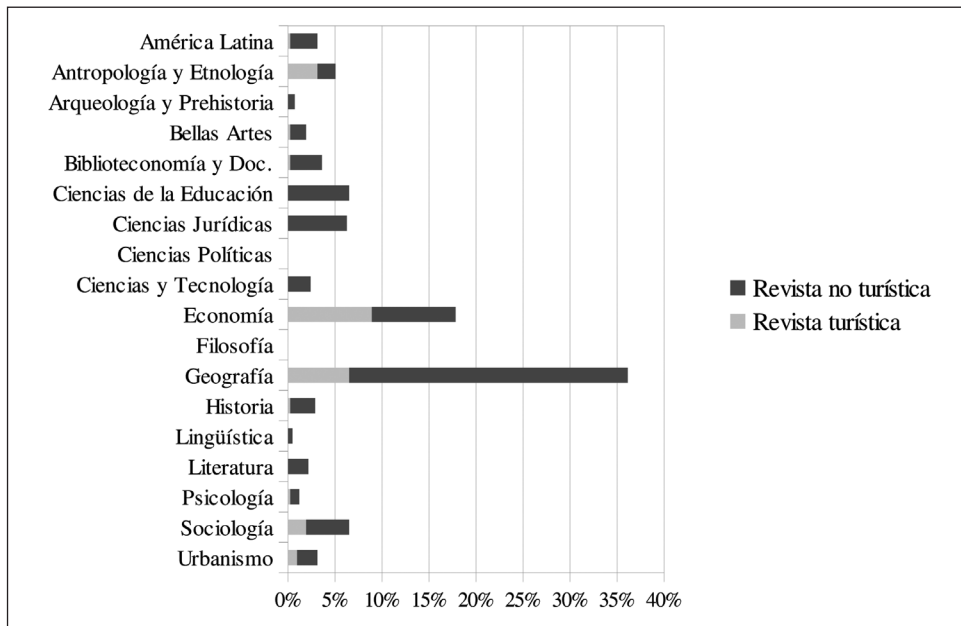
Referido a los artículos publicados en revistas españolas, la geografía fue la disciplina más empleada para investigar el turismo (36%), seguida por la economía (18%). Sin embargo, un 46% de los artículos emplearon otras disciplinas, como la sociología (7%), la educación (7%), el derecho (6%) y la antropología (5%) (ver Figura 14).

Sobre las diferencias en el peso de las disciplinas, a favor de las revistas turísticas, los mayores contrastes se dieron en economía (39% frente a 12%, respectivamente) y antropología (14% frente a 2%). A favor de las revistas no turísticas, los mayores contrastes se dieron en geografía (29% frente a 38%), ciencias de la educación (0% frente a 8%) y derecho (0% frente a 8%).

¹¹ De los 307 artículos en revistas españolas no se dispone de las disciplinas de 53 artículos. Por ello, el análisis contenido en este epígrafe se refiere a 254 artículos.

Y con respecto al número de disciplinas por artículo, el 53% de los artículos empleó una sola disciplina; el 32%, dos; el 13%, tres; y el 2%, cuatro. La media aritmética fue de 1,63 disciplinas por artículo. Y, en este sentido, no existieron diferencias significativas entre revistas turísticas y no turísticas.

Figura 14
DISCIPLINAS CIENTÍFICAS DE LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS EN REVISTAS ESPAÑOLAS



Fuente: Elaboración propia.

V. DISCUSIÓN Y SÍNTESIS DE RESULTADOS

Los objetivos de este estudio eran analizar la investigación turística en Cataluña y explorar las diferencias entre la producción publicada en revistas turísticas y no turísticas. En el apartado siguiente se discuten los resultados del análisis de la producción, agrupados alrededor de cinco interrogantes: cuánto, quién, qué, dónde y cómo se ha investigado. Después se revisan los resultados del examen de las revistas y del contraste de las revistas turísticas frente a las no específicamente turísticas.

5.1. La investigación turística en Cataluña

En relación al *cuánto*, la investigación turística en Cataluña ha evolucionado positivamente durante la década. En cantidad y en calidad. En cantidad, por el crecimiento de la producción anual. En calidad, por el gran aumento de artículos publicados en revistas

indexadas en los JCR y en Scopus. Estos resultados concuerdan con los obtenidos por Albacete y Fuentes (2010) y González-Albo et al. (2009), referidos al conjunto de España.

Aunque explicar los determinantes de la investigación sobrepasa los objetivos de este estudio, se puede conjeturar sobre las causas de la mejora. Por un lado, una parte del crecimiento de la producción sobre turismo puede explicarse por el crecimiento general de la producción científica en España y Cataluña durante la década (Roig y Pinter, 2012). A su vez, el aumento general de la producción, sobre todo de artículos en revistas indexadas, parece deberse a los criterios de evaluación y acreditación introducidos por la Ley Orgánica 6/2001 de Universidades.

Sin embargo, González-Albo et al. (2009) muestran que el crecimiento de la producción sobre turismo es incluso superior al crecimiento general. Algunas causas de este impulso de la investigación turística en España pueden ser: el continuo crecimiento del turismo en España y en el mundo, el crecimiento de la investigación turística internacional y la creación de estudios de grado, máster y doctorado (Ceballos et al., 2010). Estos factores parecen estar favoreciendo la superación de la precaria situación en que se ha encontrado la investigación turística española tradicionalmente (Pulido, 2006).

Respecto del *quién*, el estudio analiza autores y centros. Por una parte, los resultados muestran la existencia de unos pocos investigadores muy prolíficos, junto a un número muy elevado de investigadores cuya contribución es muy pequeña. Esta es justamente la pauta que describe la ley bibliométrica de Lotka sobre la distribución de la productividad entre los científicos de un campo determinado (Barrios et al., 2008). Parece que los datos la cumplen aproximadamente.

Por otra parte, cuatro de las doce universidades aparecen como las más activas en investigación turística: UdG, UAB, UB y URV. Pero teniendo en cuenta el tamaño de estas universidades,¹² las más pequeñas, la UdG y la URV, aparecen como las más productivas y especializadas en turismo del sistema universitario catalán. Vargas (2011) establece una correlación entre la investigación turística de las comunidades autónomas españolas y la importancia de su sector turístico. La UdG y la URV se encuentran en territorios donde el peso del sector turístico es muy importante. Además se trata de universidades que han apostado decididamente por el turismo. Han creado facultades de turismo, grupos e institutos de investigación, parques tecnológicos, másteres oficiales y doctorados en turismo.

En referencia al *qué*, los ámbitos temáticos que más han despertado el interés de los investigadores catalanes han sido el patrimonio turístico, la política turística, y los aspectos económicos y sociales del turismo. Comparativamente, han investigado menos sobre servicios turísticos, y casi nada sobre los aspectos legales, educativos, deportivos y recreativos del turismo.

Tian et al. (2011) examinaron los temas investigados en cuatro revistas turísticas,¹³ entre 2000 y 2010. Hallaron que los cuatro temas más tratados fueron: psicología y comportamiento del turista, desarrollo teórico y de la investigación, imagen y marketing de destinos, cuestiones sociológicas y culturales. Por contra, los cinco menos estudiados

12 El número de alumnos matriculados en estas cuatro universidades el curso 2008/2009 fue de: 51.358 (UB), 34.207 (UAB), 11.446 (UdG) y 11.311 (URV) (Institut d'Estadística de Catalunya).

13 *Annals of Tourism Research*, *Tourism Management*, *Journal of Travel Research*, *Journal of Travel & Tourism Marketing*.

fueron: geografía del turismo, transporte del turismo, educación y formación turísticas, juegos de azar, gestión de parques y recreación. Al tratarse de clasificaciones diferentes es difícil comparar los resultados. Sin embargo, en general, parecen existir coincidencias, quizás excepto en el tema: «desarrollo teórico y de la investigación».

Referente al *dónde*, Cataluña en su conjunto y el litoral fueron las áreas más investigadas. Los resultados parecen indicar que las zonas más turísticas fueron las que recibieron más atención (Costa Brava, Costa Dorada). Sin embargo, la ciudad de Barcelona, que es el principal destino turístico de Cataluña, en comparación no recibió tanta atención por parte de los investigadores de las universidades catalanas. Quizás, además de la intensidad del fenómeno turístico, otros factores influyan sobre cuánto se investiga una zona. Algunas hipótesis, cuya contrastación excede los objetivos de este estudio, pueden ser: la cantidad de investigadores especializados, su proximidad a la zona, las necesidades de conocimiento, los recursos destinados a la investigación...

Y en relación al *cómo*, entre las disciplinas científicas de los artículos de revistas españolas, en general, predominó claramente la geografía, aunque también se hizo un uso frecuente de la economía. Por su parte, la educación, la sociología, el derecho y la antropología se utilizaron en menor medida. Y casi nada el resto de disciplinas. Por otra parte, casi la mitad de los artículos utilizaron dos o más disciplinas. Estos resultados aportan evidencia cuantitativa sobre el carácter multidisciplinar de la investigación turística.

5.2. Análisis de las revistas: turísticas frente a no turísticas

Según la ley bibliométrica de Bradford, un tercio de la literatura sobre un campo determinado se publica en un pequeño número de revistas (Barrios et al., 2008). Para recuperar otro tercio de la literatura, hace falta un número mucho mayor de revistas. Los datos de este estudio cumplen la ley de Bradford, aproximadamente. Una buena parte de la producción se dispersó en muchas revistas, que publicaron muy pocos artículos cada una. Y otra buena parte se concentró en unas pocas revistas o núcleo, con muchos artículos cada una.

El núcleo de revistas lo formaron principalmente revistas turísticas, pero también algunas no turísticas, especialmente geográficas. Globalmente, el 60% de la producción se publicó en revistas no turísticas. Es decir, las revistas no turísticas contribuyeron a la difusión del conocimiento turístico más que las propias revistas del ramo. A lo largo de la década, el peso de las revistas no turísticas disminuyó ligeramente. Probablemente a causa de la aparición de nuevas revistas turísticas españolas durante el segundo lustro.

El gran peso de las revistas no turísticas en la investigación turística introduce una duda sobre la representatividad de la mayoría de estudios bibliométricos, basados sólo en revistas turísticas. Si una parte tan importante de la literatura se publica en revistas no turísticas, los datos de esos estudios no incluyen gran parte de la producción.

En cuanto a la nacionalidad de las revistas, los investigadores catalanes publicaron mayoritariamente en revistas españolas, aunque aumentaron significativamente la publicación en revistas extranjeras durante la década. El grado de internacionalización de la producción fue mayor en las revistas turísticas que en las no turísticas. Por otra parte, las revistas no turísticas fueron de categoría algo más alta que las turísticas, tanto las españolas como las extranjeras.

Tabla 6
PRINCIPALES RESULTADOS Y CONTRASTES ENTRE REVISTAS TURÍSTICAS Y NO TURÍSTICAS¹⁴

Pregunta	Dimensión	Total	Revistas turísticas	No turísticas
<i>Quién</i>	% producción, tendencia	100%	40%, creciente	60%, decreciente
	Universidades	UdG, UAB, URV, UB	UdG, URL	UAB, UPF, UOC
<i>Qué</i>	Temas	Patrimonio turístico (22%), política turística (21%), economía del turismo (21%), turismo y medio social (17%)	Economía del turismo (25%)	Patrimonio turístico (24%)
	Ámbito	Cataluña (45%)	Extranjero (27%)	Cataluña (47%)
<i>Dónde</i>	Zona turística	Costa (52%)	Costa (62%)	Pirineos (15%)
	Costa	Brava (38%), Dorada (20%)	Costa Brava	Resto de costas
	Capital	Barcelona, Gerona	Gerona	Barcelona
<i>Cómo</i>	Disciplinas artículos en revistas españolas	Geografía (36%), economía (18%)	Economía, antropología	Geografía, educación, derecho
	Revistas con más artículos de investigadores de las universidades catalanas	Estudios Turísticos (22 artículos), Estudios de Turisme de Catalunya (17), Cuadernos de Turismo (16), PASOS (16)	ET, ETC, Cuadernos de Turismo, PASOS, Tourism Manag. (13), Papers Turisme (11), Tourism Economics (9), Revista Análisis Turístico (7)	DAG (11), Scripta Nova (11), Boletín AGE (9), Iber (9), Cuad. Geogr. Univ. Granada (6), Invs. Geográficas (5), Rev. Aragonesa Admón. Pública (5)
	Nacionalidad	Españolas (72%)	Extranjeras (41%)	Españolas (80%)
	Indexación en JCR	22%	22%	22%
	Indexación en Scopus	34%	27%	39%
<i>Revistas</i>	Categoría españolas	17%: A; 17%: B; 66%: C	100% categoría C	25%: A; 25%: B; 50%: C
	Disciplinas las presentes en Scopus	Geography, Planning & Devel. (19%); Tourism, Leisure and Hospitality Manag. (13%); Strategy and Manag. (6%); Earth-Surface Processes (6%)	Tourism, Leisure and Hospitality Management; Development; Transportation; Strategy and Management	Environ. Science; Earth and Planetary Sciences; Economics, Econometrics and Finance; Agricultural and Biological Sciences; Arts and Humanities; Energy
	Disciplinas de las no presentes en Scopus	Economía (30%), geografía (15%)	Economía, interdisciplinar, antropología, Latinoamérica	Educación, geografía, derecho, historia

Fuente: Elaboración propia.

14 Los porcentajes de las dos últimas columnas indican porcentajes *dentro* del correspondiente tipo de revista, excepto los de la primera fila (*cuánto*), que indican porcentajes del total.

Referente a las disciplinas científicas de las revistas, las más frecuentes fueron la economía y la geografía. Ahora bien, las revistas de otras disciplinas en su conjunto reunieron más de la mitad de la producción. Por tanto, hubo diversidad en las disciplinas de las revistas, al igual que en las disciplinas de los artículos. Por último, en cuanto a las temáticas, las revistas turísticas estuvieron más orientadas a la economía del turismo, mientras que las no turísticas, al patrimonio turístico.

A modo de síntesis, la Tabla 6 extrae los resultados del estudio. Y también contrasta las revistas turísticas con las no turísticas en cuanto a las diversas dimensiones de la investigación turística.

VI. BIBLIOGRAFÍA

- ABEJÓN, T., MALDONADO, A., RODRÍGUEZ, L. ET AL. (2009): «La base de datos ISOC como sistema de información y fuente para el análisis de las ciencias humanas y sociales en España». *El profesional de la información*, nº 18, pp. 521-528.
- AGÈNCIA CATALANA DE TURISME (2011): *Dossier de Premsa 2011*. Barcelona. Generalitat de Catalunya.
- AGÈNCIA VALENCIANA DE TURISME (2006): «Análisis de las tesis doctorales de turismo realizadas en universidades españolas». *Papers de turisme*, nº 40, pp. 111-116.
- AGUILÓ, E. (2010): «Una panorámica de la economía del turismo en España». *Cuadernos de economía*, nº 33, pp. 5-41.
- ALBACETE, C.A. y FUENTES, M. (2010): «Difusión de la investigación española sobre turismo en revistas internacionales». *Revista de Análisis Turístico*, nº 9, pp. 14-29.
- BARRIOS, M., BORREGO, A., VILAGINÉS, A. ET AL. (2008): «A bibliometric study of psychological research on tourism». *Scientometrics*, nº 77, pp. 453-467.
- BENCKENDORFF, P. (2009): «Themes and trends in Australian and New Zealand tourism research: A social network analysis of citations in two leading journals (1994–2007)». *Journal of Hospitality and Tourism Management*, nº 16, pp. 1-15.
- BIGNÉ, J.E., ALVARADO, A., SÁNCHEZ, I. ET AL. (2008). «Investigación internacional en marketing turístico: análisis de contenido sobre temas y metodologías». *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, nº 6, pp. 391-398.
- CEBALLOS, C., ARIAS, C., RUIZ, A., ET AL. (2010): «La formación en turismo en España: pasado, presente y futuro en el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior». *Cuadernos de Turismo*, nº 25, pp. 45-67.
- CHANG, C. y MCALEER, M. (2012): «Citations and impact of ISI tourism and hospitality journals». *Tourism Management Perspectives*, nº 1, pp. 2-8.
- DANN, G.M.S., NASH, D. y PEARCE, P. (1988): «Methodology in tourism research». *Annals of Tourism Research*, nº 15, pp. 1-28.
- DURÀ, A.; OLIVERAS, X. y VILLANUEVA, M. (2007): «Vint-i-cinc anys de difusió de la recerca geogràfica: anàlisi bibliomètrica de la revista Documents d'Anàlisi Geogràfica». *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, nº 50, pp. 29-50.
- DIRECCIÓ GENERAL DE TURISME (2011): *Catalunya turística en xifres 2010*. Barcelona. Generalitat de Catalunya.

- ESTEBAN, Á. (2000): «La investigación turística en la universidad española». *Estudios Turísticos*, nº144-145, pp. 155-180.
- ESTUDIOS TURÍSTICOS (1996), nº 129. ISSN: 0423-5037.
- EUROSTAT (2011): *Europe in figures. Eurostat yearbook 2011*. Luxemburgo. Eurostat.
- FERNÁNDEZ, A., GARCÍA, M. e IVARS, J.A. (Coords.) (2010): *La investigación de la geografía del turismo en las comunidades autónomas españolas*. Madrid. Grupo de geografía del turismo, ocio y recreación de la Asociación de geógrafos españoles.
- FRECHTLING, D.C. (2004): «Assessment of Tourism/Hospitality journals' role in knowledge transfer: An exploratory study». *Journal of Travel Research*, nº 43, 100-107.
- GARAY, L.A. y CÀNOVES, G. (2011): «Life cycles, stages and tourism history: The Catalonia (Spain) experience». *Annals of Tourism Research*, nº 38, pp. 651-671.
- GARAY, L.A. y CÀNOVES, G. (2010): «Un análisis del desarrollo turístico en Cataluña a través del ciclo de evolución del destino turístico». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 52, pp. 43-58.
- GONZÁLEZ-ALBO, B., MORENO, L., APARICIO, J. ET AL. (2009): *La investigación española sobre turismo a través de publicaciones científicas de difusión nacional e internacional*. IEDCYT, CCHS, CSIC. Documento no publicado.
- HALL, C.M. (2011): «Publish and perish? Bibliometric analysis, journal ranking and the assessment of research quality in tourism». *Tourism Management*, nº 32, pp. 16-27.
- HERNÁNDEZ, J.M., CAMPÓN, A.M. y FOLGADO, J.A. (2011): «La investigación en turismo en España a través de las revistas de dirección de empresas». *Revista de Análisis Turístico*, nº 11, pp. 1-9.
- IET (2011): *Empleo en sector turístico. Informe anual 2010*. Madrid. Instituto de Estudios Turísticos.
- INE (2012): *Cuenta satélite del turismo en España. Base 2008*. Madrid. Instituto Nacional de Estadística.
- JOGARATNAM, G., CHON, K., MCCLEARY, K.W. ET AL. (2005): «An analysis of institutional contributors to three major academic tourism journals: 1992-2001». *Tourism Management*, nº 26, pp. 641-648.
- LAW, R., YE, Q., CHEN, W. ET AL. (2009): «An analysis of the most influential articles published in tourism journals from 2000 to 2007: A Google Scholar approach». *Journal of Travel & Tourism Marketing*, nº 26, pp. 735-746.
- LEE, H.A. y LAW, R. (2012): «Diversity in statistical research techniques: An analysis of refereed research articles in the Journal of Travel & Tourism Marketing between 1992 and 2010». *Journal of Travel & Tourism Marketing*, nº 29, pp. 1-17.
- LÓPEZ, J.M. y LÓPEZ, L.M. (2008): «Producción científica española en marketing turístico». *Estudios Turísticos*, nº 177, pp. 35-50.
- MALTRÁS, B. (2003): *Los indicadores bibliométricos: fundamentos y aplicación al análisis de la ciencia*. Gijón. Trea.
- MCKERCHER, B. (2007): «A study of prolific authors in 25 tourism and hospitality journals». *Journal of Hospitality and Tourism Education*, nº 19, pp. 23-30.
- MCKERCHER, B. (2008): «A citation analysis of tourism scholars». *Tourism Management*, nº 29, pp. 1226-1232.

- MCKERCHER, B., LAW, R. y LAM, T. (2006): «Rating tourism and hospitality journals». *Tourism Management*, nº 27, pp. 1235-1252.
- PALMER, A.L., SESÉ, A. y MONTANO, J.J. (2005): «Tourism and statistics. Bibliometric study 1998-2002». *Annals of Tourism Research*, nº 32, pp. 167-178.
- PECHLANER, H., ZEHRER, A., MATZLER, K. ET AL. (2004): «A ranking of international tourism and hospitality journals». *Journal of Travel Research*, nº 42, pp. 328-332.
- PULIDO, J.I. (coord.). (2006): ¿Está la investigación en turismo suficientemente reconocida y valorada en España? *Revista de Análisis Turístico*, nº 2, pp. 103-112.
- RACHERLA, P. y HU, C. (2010): «A social network perspective of tourism research collaborations». *Annals of Tourism Research*, nº 37, pp. 1012-1034.
- ROIG, B. y PINTER, A. (05/11/2011): «Recerca de nivell, però poc útil». *L'Econòmic*, p. 2.
- ROMAGOSA, F.; PRIESTLEY, G.K. y LLURDÉS, J.C. (2011): «El turismo en el marco de una estrategia de planificación sostenible general en Cataluña». *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, nº 57, pp. 267-293.
- SANCHO, A. (2006): En Pulido, J.I. «Debate: Validez de las fuentes de información del turismo español». *Revista de Análisis Turístico*, nº 1, pp. 57-58.
- SEVERT, D.E., TESONE, D.V., BOTTORFF, T.J. ET AL. (2009): «A world ranking of the top 100 hospitality and tourism programs». *Journal of Hospitality & Tourism Research*, nº 33, pp. 451-470.
- SHELDON, P.J. (1991): «An authorship analysis of tourism research». *Annals of Tourism Research*, nº 18, pp. 473-484.
- SILVA, J.A., RODRIGUES, P.M., MENDES, J. ET AL. (2010): «A tourism research agenda for Portugal». *International Journal of Tourism Research*, nº 12, pp. 90-101.
- SVENSSON, G., SVAERI, S. y EINARSEN, K. (2009): «'Empirical characteristics' of scholarly journals in hospitality and tourism research: An assessment». *International Journal of Hospitality Management*, nº 28, pp. 479-483.
- TIAN, Y.E., LEE, H.A. y LAW, R. (2011): «A comparison of research topics in leading tourism journals». *International Journal of Tourism Sciences*, nº 11, pp. 108-126.
- TORRES, A. 2010: «Sostenibilitat i modalitats turístiques. Una anàlisi de casos a Catalunya». *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, nº 56, pp. 479-502.
- TSANG, N.K.F.; HSU, C.H.C. (2011): «Thirty years of research on tourism and hospitality management in china: A review and analysis of journal publications». *International Journal of Hospitality Management*, nº 30, pp. 886-896.
- VARGAS, A. (2011): «¿Los principales destinos son también las principales potencias en la investigación en turismo?». *Estudios Turísticos*, nº 188, 91-111.
- WILLIAMS, P.W., STEWART, K. y LARSEN, D. (2012): «Toward an agenda of high-priority tourism research». *Journal of Travel Research*, nº 51, pp. 3-11.
- XIAO, H. (2011): «The capacity of a scientific community: A study of the Travel and Tourism Research Association». *Journal of Hospitality & Tourism Research*, nº 35, pp. 235-257.
- XIAO, H. y SMITH, S.L.J. (2006): «Case studies in tourism research: A state-of-the-art analysis». *Tourism Management*, nº 27, pp. 738-749.
- YE, Q., LI, T. y LAW, R. (2011): «A coauthorship network analysis of tourism and hospitality research collaboration». *Journal of Hospitality & Tourism Research*, (en prensa).

VII. ANEXOS

Anexo 1

LISTA DE TÉRMINOS INTRODUCIDOS EN LA BÚSQUEDA EN SCOPUS¹⁵

Accommodation*, agritour*, aparthotel*, boarding hous*, bed and breakfast*, booking*, camping*, caravan*, computer reserve system*, cruises*, cycletour*, destination image, destination marketing, destination branding, destination positioning, ecotouris*, excursio*, geotouris*, holiday*, *hospitalit**, hostel*, hostelry*, *hotel*, inns, journey*, laketouris*, lodge*, lodging hous*, lodging*, motel*, overbook*, overnight stay*, paradior*, *pilgrim**, resort*, restaurant*, roadhous*, rooming hous*, salute per aqua, sightsee*, souvenir*, spa, timeshar*, tour, *touris*, tours, travel*, trip*, vacation*, weekend stay*.

Anexo 2

LISTA DE TÉRMINOS INTRODUCIDOS EN LAS BÚSQUEDAS EN ISOC E ICYT

Acampad*, *aeropuerto**, agrituris*, agroturis*, albergue*, *aloja**, apartahotel*, balneario*, camping*, caravan*, casa* rural*, cicloturis*, crucero*, ecoturis*, enoturis*, excursio*, fonda*, geoturis*, hosped*, hostal*, hostel*, hotel*, motel*, multipropiedad*, overbook*, paradior*, *parque temático**, pension*, *peregrin**, pernocta*, posada*, *puerto*, resort*, restaurant*, salute per aqua, *segunda residencia**, souvenir*, spa, *tiempo compartido*, *time shar**, tour*, *touropedor**, *turis*, vacacion*, viaj*, visita*.

¹⁵ Los términos en cursiva son los añadidos por los autores a la lista de González-Albo et al. (2009).

Anexo 3
DISTRIBUCIÓN DE LAS MATERIAS DE LOS ARTÍCULOS

Campo semántico	Términos específicos
Obras de referencia 8	Bibliografías 2, Anuarios 0, Biblioteconomía 1, Manuales 1, Diccionarios 1, Enciclopedias 0, Tesis 0, Biografías 0, Otros 3
Organizaciones turísticas 11	Organismos públicos 3, Organismos privados 6, Organismos internacionales 0, Estatutos 0
Turismo y medio social 336	Historia del turismo 27, Filosofía del turismo 3, Psicología del turismo 36 (motivaciones turísticas 12, nivel de satisfacción 15), Sociología del turismo 117 (impacto sociológico 23, comportamiento vacacional 24, turismo juvenil y escolar 20), Antropología del turismo 24, Sanidad e higiene 1, Medios de comunicación 3, Literatura turística 25 (libros de viajes 16), Investigación turística 99 (metodología turística 22, datos estadísticos 59)
Patrimonio turístico 437	Geografía turística 95 (sistemas de información geográfica 8, destinos turísticos 59, regiones turísticas 13), Patrimonio cultural 81 (conjuntos histórico-artísticos 8, museos 13), Patrimonio natural 211 (espacios protegidos 22, impacto ambiental 38, turismo sostenible 47, costas 25, montes 9, climatología 12, recursos naturales 15), Arquitectura y urbanismo 42 (urbanismo 33)
Actividades deportivas y recreativas 48	Deportes 12, Campismo 1, Excursionismo 10, Turismo ecuestre 0, Cicloturismo 0, Parques recreativos 2, Naturismo 1, Turismo de montaña 7
Servicios turísticos 226	Alojamientos turísticos 60 (hoteles 21, alojamientos rurales 17, residencias secundaria 11), Hotelería 29 (gestión hotelera 22), Clasificación de establecimientos turísticos 6, Restauración 7, Gastronomía 11, Agencia de viajes 35, Transportes 37, Nuevas tecnologías 37 (internet 20), Salas de diversión y espectáculos 0
Economía del turismo 405	Estudios económicos 159 (demanda turística 47, oferta turística 19, impacto económico 52, desarrollo económico 26, mercado turístico 12), Cuentas nacionales de turismo 54, Empresas 86 (gestión y administración de empresas 32, control de calidad 29), Financiación 9, Tributos 5, Trabajo 28, Comercio y consumo 38, Competitividad turística 23, Seguros 1
Política turística 411	Fomento del turismo 69 (desarrollo del turismo 63 —ciclo vital del destino 12—), Planificación turística 61, Control de viajeros 2, Modalidades turísticas 167 (turismo cultural 46, turismo rural 30, turismo urbano 28, turismo sol y playa 27), Cooperación internacional 3, Coordinación estatal 2, Marketing y promoción 92 (marketing turístico 18, promoción turística 32 —imagen 16—, información turística 13)
Derecho 49	Derecho del turismo 12, Legislación administrativa turística 26, Convenios laborales 0, Jurisprudencia del turismo 9
Educación y formación turística 30	Formación turística 17, Organismos docentes 5, Cursos de postgrado 0, Becas 0, Currículum educativo 3, Titulaciones 2
Total 1.961	

Fuente: Elaboración propia.

