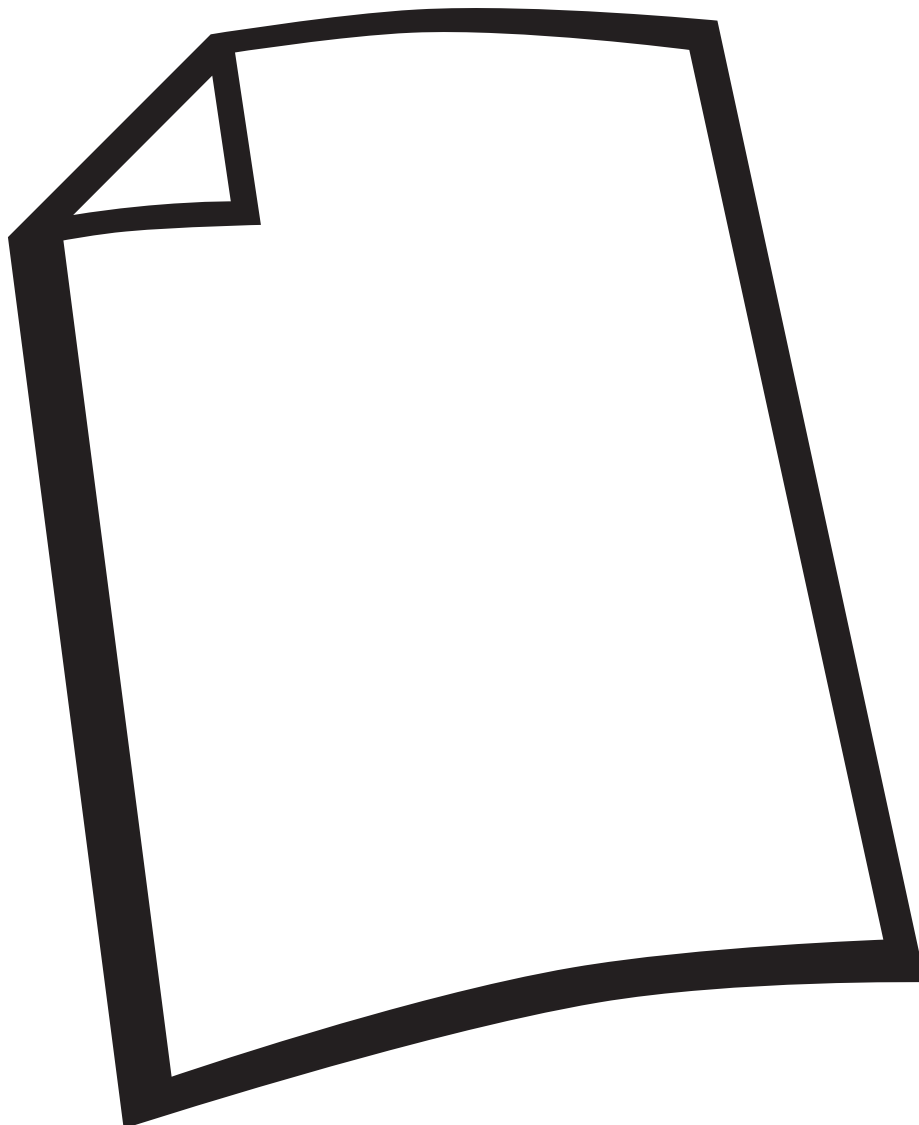


UVIC
GUIA DE
L'ESTUDIANT
2011-2012

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**LLICENCIATURA DE
PERIODISME**



ÍNDEX

Presentació	4
Facultat d'Empresa i Comunicació	5
Estructura	5
Òrgans de govern	5
Departaments, professorat i professionals de serveis	6
Calendari Acadèmic	9
Organització dels Ensenyaments	10
Pla d'Estudis	10
Ordenació temporal de l'ensenyament	11
Projecte Final de Carrera (PFC)	12
Assignatures optatives	12
Crèdits de Lliure Elecció	13
Les Tutories	14
La Borsa de Treball	14
Programes de les assignatures de Segon curs	15
Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	15
Documentació Informativa	17
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I	19
Llengua Catalana II	21
Anglès III	23
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	25
Mètodes d'Investigació en Comunicació	27
Taller de Disseny i Comunicació	29
Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	31
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II	33
Anglès IV	34
Llengua Espanyola II	36
Programes de les assignatures de Lliure Elecció de segon curs	37
Expressió Oral i Comunicació No Verbal	37
Disseny de Premsa	39
Evolució de les Idees Estètiques	41
Programes de les assignatures de Tercer curs	43
Opinió pública	43
Taller de Premsa	45
Taller de Ràdio	47
Periodisme Digital	49
Taller de Fotografia	51
Història del Periodisme	52
Taller d'Infografia	54

Taller de Televisió	57
Llenguatges de la Comunicació	59
Programes de les assignatures de Quart curs	60
Règim Jurídic de la Informació	60
Fonaments de Comunicació Digital	62
Taller de Comunicació Interactiva	64
Periodisme Institucional i d'Empresa	66
Periodisme d'Investigació	67
Gestió de l'Empresa de Comunicació	69
Deontologia Professional	71
Projecte de Comunicació	73
Programes de les assignatures Optatives i de Lliure Elecció de segon cicle	74
Periodisme Esportiu (OP)	74
Periodisme Cultural (OP)	77
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits III (OP)	79
Periodisme Polític (OP)	81
Comunicació Mediambiental (OP)	84
Tècniques de l'Entrevista (OP)	86
Periodisme Musical (OP)	87
Comunicació Interna (OP)	88
Periodisme Científic i Tecnològic (OP)	89
Tècniques del Guió Televisiu i Radiofònic (LLE)	91
Introducció a la Geopolítica (LLE)	92
Nou Periodisme (LLE)	94
Crítica Audiovisual i Multimèdia (LLE)	96
Periodisme Anglosaxó (LLE)	99
Taller Avançat de Ràdio (LLE)	102
Taller de Fotografia i Il·luminació (LLE)	103
Infografia II (LLE)	105
Periodisme Europeu (LLE)	107
Disseny Avançat de Webs (LLE)	109
Periodisme Gastronòmic (LLE)	111
Estructura Audiovisual I (LLE)	113
Taller de Televisió II (LLE)	115
Televisió Educativa (LLE)	117

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia et proporciona la informació imprescindible de cara a planificar el curs amb encert, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat.

Els titulats i titulades de la nostra facultat estan notablement satisfets tant dels resultats com de la bona inserció professional que obtenen curs rere curs. Això ens estimula encara més a millorar en tot el que sigui possible la nostra oferta educativa, els nostres serveis i la nostra organització.

A nivell acadèmic, els plans d'estudi ofereixen optativitat per tal que puguis configurar l'itinerari curricular que més encaixi amb les teves característiques i interessos. Cal, però, que coneguis els perfils dels diversos tipus d'assignatures abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Un any més, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, de recórrer a les tutories que t'hem assignat, d'ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, de treure tot el partit dels recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitaràs al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic perquè, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible.

Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

LA FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 11 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresariales
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble titulació d'ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)
- Grau en Administració i Direcció d'Empreses
- Grau en Comunicació Audiovisual
- Grau en Periodisme
- Grau en Publicitat i Relacions Públiques
- Doble Grau en ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en sis anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Deganat, que delega les qüestions d'organització docent en el o la cap d'estudis.

La Facultat s'estructura en Deganat, Prefectura d'Estudis, Coordinació d'ensenyaments, departaments, àrees funcionals i secretaria. El Deganat és el màxim òrgan de govern de la Facultat; la Prefectura d'Estudis vetlla per l'organització acadèmica dels ensenyaments; els coordinadors d'ensenyament vetllen per l'organització de cada titulació; els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària; les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn i la secretaria dona el suport administratiu.

El Deganat, la Prefectura d'Estudis, els coordinadors d'ensenyaments i la Secretaria de la Facultat són situats a la quarta planta de l'edifici F1.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada
- Pràctiques

Òrgans de Govern

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

Degà

Antoni Soy i Casals

Adjunta al degà per a la Innovació Docent

Eulàlia Massana i Molera

Adjunta al Degà per a la Recerca i Transferència de Coneixement i coordinadora dels estudis d'Empresa

Anna Sabata i Aliberch

Cap d'Estudis

Xavier Vicente i Soriano

Coordinador de Periodisme

Xavier Ginesta i Portet

Coordinador de PIRP

Carles Grau i Bartrina

Coordinadora de Comunicació Adiovisual

Anna Palomo Chinarro

Directors de Departament

Jordi De San Eugenio Vela. Director del Departament de Comunicació

Josep Lluís Garcia i Domingo. Director del Departament d'Empresa i Economia

Llorenç Soldevila i Balart. Director del Departament de Llengües, Ciències Socials i Jurídiques

Coordinador acadèmic de Relacions Internacionals

Pere Morera

Delegat de Recerca

Ramon Oller

Responsable de l'Àrea de Pràctiques

Dolors Vinyet

Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis**Professorat**

Departament d'Economia i Empresa: Alejandra Aramayo García
Núria Arimany Serrat
Joan Bou i Geli
Jordi Casas Vilaró
Enric Casulleras Ambrós
Ariadna Codina Ylla
Jose A. Corral Marfil
Josefina Damian Castellví
Ramon Fabre Vernedes
Josep L. García Domingo
Ferran Gustau Jaen Coll
Raymond Lagonigro Bertran
Rafael Madariaga Sánchez
Joan Carles Martori Cañas
Ramon Oller Piqué
Elisabet Paxau Tura
Anna M. Pérez Quintana
M. Antònia Pujol Famadas
Anna M. Roma Vilanova
Anna Sabata Aliberch
Josep Terradellas Cirera

Robert Vendrell Cirera
Xavier Vicente Soriano
Carme Viladecans Riera
Jesús Vinyes Vila

Departament de Comunicació:

Eva Arderiu Pi
Oreste Attardi Colina
Mar Binimelis Adell
Eva Caro Domínguez
Montse Casas Arcarons
Irene Colom Valls
Ruth Contreras Espinosa
Xavier Docampo Sellarès
Óscar Fernández Ferrer
Efraín Foglia Romero
Maria Forga Martel
Gerard Franquesa Capdevila
Joan Frigola Reig
Oriol Gifra Durall
Arnau Gifreu Castells
Irene García Medina
Xavier Ginesta
Daniel Gómez Cañete
Zahaira González Romo
Santiago Jordán Ávila
Diego Linares Romera
Guillem Marca Frances
Raúl Martínez Corcuera
Eulàlia Massana Molera
Santos Mateos Rusillo
Henry Naranjo Pérez
Héctor Navarro Guere
Julio Panizo Alonso
Hugo Pardo Kuklinski
Cristina Perales García
Rosa Pons Cerdà
Jordi Ribot Puntí
Jordi Serrat Manén
Sergi Solà Saña
Jordi Trassiera Rodríguez
Clara de Uribe Gil
Marc Vaillo Daniel
Conrad Xalabarder Voltas

Llengües, Ciències Socials i Jurídiques:

Josep Burgaya Riera
Gonçal Calle Rosingana
Ignasi Coll Parra
Jordina Coromina Subirats
Eusebi Coromina Pou
Montse Corrius Gimbert
M. Carme Crivillés Grau

Jordi De San Eugenio Vela
Josefina Domènech Rierola
Amèlia Foraster Serra
Miquel Genís Serra
Josefina Guix Soldevila
Teresa Julio Giménez
Félix Jurado Escobar
Manuel Llanas Pont
Irene Llop Jordana
Anna Masferrer Giralt
Joan Masnou Suriñach
Daniel Nicholls
Anna M. Palomo Chinarro
Dolors Palomo Chinarro
Àngels Pinyana Garriga
Santi Ponce Vivet
Pere Quer Aiguadé
Llorenç Soldevila Balart
Lourdes Vilardell Bujons

Professionals de serveis

Secretàries de Centre: Alícia González i Moral
Cecília Vila Gaja
Montse Vivas i Llopart

Cap de secretaria acadèmica: Cristina Font

Secretaria acadèmica del Centre: Imma Puig

CALENDARI ACADÈMIC 2011-2012

Docència:

Les 36 setmanes del curs acadèmic es distribuïran entre el 6 de setembre i el 2 de juliol
Les 30 setmanes de docència es distribuïran entre el 6 de setembre i el 4 de juny

Docència 1rQ:

Del 26 de setembre al 25 de gener

Docència 2nQ:

Del 20 de febrer al 6 de juny
Els ensenyaments de Màster i de Formació Continuada podran allargar aquests períodes

Vacances de Nadal:

Del 24 de desembre de 2011 al 6 de gener de 2012, inclosos

Vacances de Setmana Santa:

Del 2 al 9 d'abril de 2012, inclosos

Dies festius:

Dimecres 12 d'octubre de 2011- El Pilar
Dissabte 29 d'octubre de 2011- No lectiu
Dilluns 31 d'octubre de 2011- Pont
Dimarts 1 de novembre de 2011 - Tots Sants
Dimarts 6 de desembre de 2011 - La Constitució
Dijous 8 de desembre de 2011 - La Puríssima
Divendres 9 de de desembre de 2011- Pont
Dissabte 10 de desembre de 2011- No lectiu
Dissabte 7 de gener de 2012 - No lectiu
Dilluns 23 d'abril de 2012- Sant Jordi
Dimarts 1 de maig de 2012- Festa del treball
Dilluns 28 de maig de 2012 - Segona Pasqua (festa local pendent d'aprovació)
Pont Dijous 5 de juliol de 2012 - Festa Major (festa local)
Divendres 6 de juliol de 2012- Pont
Dimarts 11 de setembre de 2012- Diada Nacional

Observació: Aquest calendari està supeditat a la publicació de les festes locals i autonòmiques.

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

Pla d'Estudis

El Pla d'estudis de la Llicenciatura de Periodisme ha estat elaborat d'acord amb les directrius generals pròpies d'aquesta titulació.

La llicenciatura s'estructura en quatre cursos, articulats en ensenyaments de primer cicle (primer i segon curs) i de segon cicle (tercer i quart curs). El primer cicle dels ensenyaments universitaris comprendrà els ensenyaments bàsics i de formació general, orientats cap a la comunicació periodística. El segon cicle estarà dedicat a l'aprofundiment i a l'especialització en la comunicació periodística, així com a la preparació per a l'exercici de les activitats professionals. Cada curs lectiu està organitzat en dos quadrimestres, els quals consten de 15 setmanes lectives.

La càrrega lectiva total de la Llicenciatura és de 300 crèdits, entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica, i equival a 10 hores de classe. Els crèdits totals de la carrera estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

PRIMERCICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	78
Assignatures Obligatòries	66
Assignatures Optatives	0
Assignatures de Lliure Elecció	6
TOTAL	150

SEGON CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	61,5
Assignatures Obligatòries	40,5
Assignatures Optatives	24
Assignatures de Lliure Elecció	24
TOTAL	150

Les assignatures Troncals (TR) són aquelles que els estudiants han de cursar obligatòriament, i que corresponen a Matèries Troncals incloses a tots els plans d'estudis que condueixen al títol oficial de Periodisme.

Les assignatures Obligatòries (OB) són aquelles establertes discrecionalment per la Universitat, i que s'han de cursar de manera obligatòria per tots els estudiants. Conjuntament amb les assignatures troncales formen l'estructura bàsica de la titulació.

Les assignatures Optatives (OP) són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de Lliure Elecció (LLE) permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint en l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre següent estableix l'ordre temporal en què es desenvoluparà l'ensenyament, així com el tipus d'assignatura i la càrrega lectiva de cadascuna d'elles.

SEGON CURS	C.A.
Anglès III	6
Llengua Catalana II	6
Mètodes d'Investigació en la Comunicació	6
Ta. i Estruct. de la Comunicació d'Empresa I	6
Ta. i Tècnica dels Mitjans Escrits II	6
Anglès IV	6
Documentació Informativa	6
Llengua Espanyola II	6
Taller de Disseny i Comunicació	6
Ta. i Estruct. de la Comunicació d'Empresa II	6
Ta. i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	6
Ta. i Tècnica del Llenguatge Televisiu	6
Lliure Elecció	6

TERCER CURS	
Llenguatges de la Comunicació	6
Taller de Premsa	6
Taller de Televisió	6
Taller de Ràdio	6
Història del Periodisme	6
Opinió Pública	4.5
Periodisme Digital	6
Taller d'Infografia	4.5
Taller de Fotografia	6
Optativa	12
Lliure Elecció	12

QUART CURS

Fonaments de Comunicació Digital	4,5
Periodisme d'Investigació	6
Periodisme Institucional i d'Empresa	6
Règim Jurídic de la Informació	4,5
Deontologia Professional	4,5
Gestió de l'Empresa de Comunicació	6
Projecte de Comunicació	4,5
Taller de Comunicació Interactiva	6
Pràctiques en Empreses	9
Optativa	12
Lliure Elecció	12

Projecte Final de Carrera (PFC)

L'últim curs de la llicenciatura els alumnes realitzaran dues assignatures que, tot i que tenen una avaluació i uns continguts clarament diferenciats, són dues matèries vinculades:

- Periodisme d'Investigació
- Projecte de Comunicació

Això significa que els estudiants s'avaluaran sempre per separat d'ambdues assignatures però que, segons quin sigui el tema escollit i seguint sempre les indicacions del professor-tutor, podran utilitzar el treball fet en el primer quadrimestre per tal que els reverteixi parcialment en el projecte final que s'avaluarà davant d'un tribunal.

En sentit ampli, el Projecte Final de Carrera inclou diverses fases: A) Proposta de PFC; B) Certificat d'aprovació de la proposta de PFC; C) Desenvolupament del projecte físic i de la memòria escrita; D) Dipòsit del PFC a Secretaria; E) Convocatòria del Tribunal d'Avaluació i F) Exposició i defensa de PFC davant del Tribunal.

Els professors responsables de les assignatures implicades comunicaran degudament les condicions i diferents etapes per superar el PFC.

Assignatures optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització en comunicació periodística. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cal cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals. Al primer cicle de la llicenciatura no hi ha assignatures optatives.

Itineraris recomanats d'Optatives i Lliures Eleccions

A l'hora de triar les assignatures optatives i de lliure elecció de la carrera convé tenir en compte els recorreguts definits en la titulació per a assolir uns coneixements més especialitzats.

Periodisme té dos grans recorreguts clarament identificables, des del punt de vista dels continguts especialitzats, el periodisme polític i el cultural. Val a dir que existeix un eix vertebrador que afecta de forma transversal la titulació, el periodisme a la xarxa que també es veu reflectit en les optatives i lliures eleccions de la llicenciatura.

Per a realitzar l'**itinerari de periodisme polític** són recomanables les següents assignatures:

- Periodisme Polític
- Introducció a la Geopolítica
- Periodisme Europeu
- Periodisme Anglosaxó

Per a realitzar l'**itinerari de periodisme cultural** són recomanables les següents assignatures:

- Periodisme Cultural
- Nou Periodisme
- Periodisme Musical
- Periodisme Anglosaxó

Dins del periodisme, els mitjans audiovisuals tenen un protagonisme especial amb assignatures que completen la formació de les troncsals com Taller Avançat de Ràdio, Tècniques de Guió a Televisió i Ràdio o Taller de Televisió II.

D'altra banda, la Facultat d'Empresa i Comunicació aposta per nous gèneres emergents que cada dia ocupen més espais als mitjans i generen més demanda: Periodisme Gastronòmic, Comunicació Mediambiental i Periodisme Científic i Tecnològic.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de Lliure Elecció han de permetre l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats.

A. Cursant assignatures, que poden ser:

- I. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació
- II. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.
- III. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic, sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Llicenciatura de Periodisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització, llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- I. Treballs acadèmicament dirigits, amb el vistiplau del coordinador de la titulació. Són treballs d'investigació que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis, i que es realitzen supervisats per un professor del centre.

- II. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- III. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació, i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.
- IV. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmics, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat disposa d'un servei de Borsa de Treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses, institucions i organitzacions ens fan arribar, i selecciona els currículums més ajustats.

Notes:

- Per a tots els estudiants que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra a cada convocatòria una sessió d'avaluació on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els estudiants en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els alumnes que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada totes les assignatures de les quals es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera (exclòs PFC).

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE SEGON CURS

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic

CRÈDITS: 6

L'assignatura introdueix l'alumnat en el mitjà radiofònic, tenint en compte les seves característiques tecnològiques i expressives. S'emfasitza el treball de la redacció i la locució de peces informatives de diferents gèneres periodístics. L'objectiu és assolir coneixements teòrics i posar en pràctica les competències bàsiques del periodisme radiofònic estimulants, alhora, l'anàlisi crítica del mitjà.

CONTINGUTS:

- 1.- EL llenguatge radiofònic
- 2.- EL llenguatge verbal
 - La veu humana
 - El ritme
 - Locució informativa
- 3.- La redacció radiofònica
- 4.- Gèneres Informatius Radiofònics
 - La notícia
 - La crònica
 - L'informe
 - L'entrevista informativa
- 5.- Les fonts informatives
- 6.- Les rutines informatives dels informatius
 - Selecció i jerarquitització de la informació
 - Evolució de la informació durant el dia
- 7.- Programes informatius radiofònics
 - El butlletí
 - El Servei Principal de Notícies
- 8.- Panoràmica dels informatius radiofònics actuals

METODOLOGIA

L'assignatura consta de sessions teòriques on es treballaran els conceptes que s'aplicaran a les pràctiques setmanals: locució i redacció de textos radiofònics. També s'analitzaran diferents productes radiofònics i s'establiran tests d'actualitat puntuables per a la nota final.

Les pràctiques seran individuals o en grup, en funció del temari, i es duran a terme tant a l'estudi de ràdio com a les cabines habilitades per a muntar el material sonor.

SISTEMA D'AVUACIÓ

L'alumnat pot triar entre els sistemes següents:

- 1.- Avaluació continuada durant el curs:
 - Exercicis pràctics setmanals (30%)
 - Examen teòrico-pràctic (20%)
 - Pràctica final (50%)
- 2.- Els alumnes que no segueixin regularment el curs tindran dret a un examen únic corresponent a cada convocatòria d'examen de l'assignatura. S'entén per "seguir regularment el curs" el fet d'assistir activament a un 70% de les classes teòriques i pràctiques.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Cebrián, M. (1994). *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.
- Cebrián, M. (1992). *Géneros Informativos Audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3.
- Huertas, Amparo; Perona, Juan J. (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Bosch.
- Merayo, A. (1992): *Estructura del proceso informativo radiofónico*. Madrid: Complutense.
- Villafañé, J., Bustamante, E.; Prado, E. (1987), *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*. Barcelona: Mitre.

Documentació Informativa

CRÈDITS: 6

L'objectiu general de la matèria és capacitar l'alumnat en les tècniques documentals més necessàries per desenvolupar-se en el món del periodisme. Més específicament, l'assignatura pretén exposar la metodologia per a l'ús dels sistemes d'informació (tradicionals i en línia) per tal que avancin en el domini de les fonts d'informació més aplicables al periodisme, la seva tipologia i rendibilitat informativa. També és objectiu proporcionar les tècniques bàsiques del treball intel·lectual i científic i els hàbits de rigor i coherència que li són imprescindibles.

CONTINGUTS:

1. Introducció a la documentació. Conceptes bàsics. Conceptes d'informació, comunicació, coneixement, document, documentació. La societat de la informació i la societat del coneixement. La documentació com a eina a la base del coneixement.
2. La cadena documental
 - a. Anàlisi Documental
 - b. Llenguatges documentals
3. Les fonts d'informació
 - a. Concepte de font d'informació
 - b. Tipologia i credibilitat de les fonts
4. Gestió dels documents audiovisuals en els mitjans de comunicació
5. Elements del treball intel·lectual i científic
 - a. Les referències bibliogràfiques
 - b. Sistemes de citació
 - c. Ordenació de la bibliografia. Sumaris i índexs

METODOLOGIA:

S'alternaran les classes teòriques amb les sessions pràctiques. Les primeres oferiran als estudiants el marc de referència de cada tema i en les altres es podran familiaritzar amb la pràctica de la investigació, amb les fonts d'informació documentals i els recursos d'Internet.

A més, es proposaran a classe per complementar o ampliar les exposicions i també treballs individuals o en grup sobre aspectes concrets de la matèria. Puntualment es proposaran activitats i sessions especials.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada i es basarà en els exercicis i treballs, l'assistència i la participació dels estudiants a classe. Hi haurà un examen final teòricopràctic global en acabar el quadrimestre (avaluació final).

La qualificació del curs recollirà ambdós conceptes, sempre que les notes dels exercicis o treballs i la nota de l'examen estiguin aprovades.

BIBLIOGRAFIA:

- Abadal, E. La documentació a l'era de la informació. Barcelona: UOC, 1998.
- Alcina Caudet, A.; Gamero Pérez, S. (eds.). La traducción Científico-Técnica y la Terminología en la Sociedad de la Información. Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I, 2002.
- Cabré, M. T. «Terminología y Documentación». A: Gonzalo, C.; García, V. *Documentación, Terminología y Traducción*. Madrid: Síntesis; Fundación Duques de Soria, 2000. P. 31-43.
- Carreras, A. *Guía práctica para la elaboración de un trabajo científico*. Salamanca: Universidad de Salamanca, 1994.

- Carrizo, G.; Irureta-Goyena, P.; López De Quintana Sáenz, E. *Manual de fuentes de información*. Madrid: CEGAL, 1994.
- Cómo elaborar referencias bibliográficas. <http://bib.us.es/guias_old/referenciabib.asp> [Consulta: 1 febrer 2005].
- Cordón, J. A. «Fuentes de información bibliográfica al servicio del traductor». A: Pinto, M.; Cordón, J. A. *Técnicas documentales aplicadas a la Traducción*. Madrid: Síntesis, 1999. P. 69-81.
- Cordón, J. A.; López, J.; Vaquero, J. R. *Manual de búsqueda documental y práctica bibliográfica*. Madrid: Pirámide, 1999.
- Genescà, G.; Rigo, A. *Manual per a la presentació de tesis i tesines*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Gonzalo, C.; García, V. *Documentación, Terminología y Traducción*. Madrid: Síntesis; Fundación Duques de Soria, 2000.
- Giménez Toledo, E. *Manual de Documentación para Comunicadores*. Pamplona: Eunsa, 2004.
- López-Yepes, L. (comp.). *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1998.
- Martín, A. *Fuentes de información general*. Gijón: Trea, 1995.
- Ortoll Espinet, Eva. Competencia informacional para la actividad traductora. Revista Tradumàtica: Traducció i Technologies de la Informació i la Comunicació , n.2: La documentació novembre 2003. <<http://www.fti.uab.es/tradumatica/revista/>> [Consulta: 1 febrer 2005].
- Pinto Molina, María. Documentación para la traducción en la Sociedad de la Información. Coloquio de la Asociación Internacional de Bibliología. 2002. <<http://www.fundacionyuste.org/acciones/aeb/XV%20AIB2000/PINTO.PDF>> [Consulta: 1 febrer 2005].
- Slype, G. van. *Los lenguajes de indización: concepción, onstrucción y utilización en los sistemas documentales*. Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1991.
- Tramullas, J.; Olvera, M. D. *Recuperación de la información en Internet*. Madrid: Ra-Ma, 2001.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I

CRÈDITS: 6

L'assignatura presenta la conceptualització del màrqueting i la publicitat moderna com un procés de comunicació particular, analitzant les diferents estratègies i els elements del model de comunicació aplicats a la comunicació publicitària.

CONTINGUTS:

Introducció al màrqueting, la comunicació i la publicitat
Definició de conceptes (màrqueting, comunicació, publicitat, propaganda, *publicity*, etc.)
Els efectes de la publicitat. Legislació publicitària
El sector publicitari
L'anunciant
El *briefing*
L'agència de publicitat i la central de compra de mitjans
La campanya publicitària
Els objectius publicitaris
El públic objectiu
El pressupost
L'estratègia creativa
L'estratègia de mitjans
Execució i avaluació de la campanya
Altres formes de comunicació / mitjans no convencionals
La promoció de vendes
El *merchandising* i el *packaging*
El patrocini i el mecenatge
El màrqueting directe

METODOLOGIA:

L'assignatura és teòrica en la seva major part però també pràctica i s'imparteix en modalitat presencial.

En les sessions de classe el professor explicarà els coneixements teòrics de cadascun dels temes, es comentaran exemples a l'aula i es faran breus exercicis de classe.

Hi haurà també unes sessions de classe, més dinàmiques, on es realitzaran un seguit de pràctiques en grup. En aquestes classes, el professor explicarà primer els conceptes bàsics que afecten a la pràctica i seguidament col·laborarà en el treball de grup que es vagi fent. Els estudiants que pel motiu que sigui el dia que es fa una d'aquestes pràctiques no hi puguin assistir, hauran de fer aquesta pràctica, de forma individual en hores de treball personal, després d'haver recuperat els conceptes bàsics explicats pel professor respecte el tema.

L'assignatura també contempla unes hores de treball dirigit o tutories on el professor es reunirà amb cada un dels grups del treball final de l'assignatura per a revisar els seus continguts i encaminar el seu desenvolupament.

Es recomana a l'alumnat que dediqui cada setmana unes hores de treball personal a aquesta assignatura per anar consolidant els coneixements adquirits en cadascun dels diferents temes. Aquest treball personal consistirà bàsicament en què l'alumne faci un repàs dels aspectes teòrics tractats a classe i comprovi si ha assimilat bé la matèria.

També es contemplen unes estones de treball personal en grup en el cas que les pràctiques realitzades a classe no s'hagin pogut finalitzar a l'aula.

Finalment, l'assignatura requereix també unes hores de treball personal en grup, fora de l'aula, per a la realització del treball final de l'assignatura.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura pretén mesurar, per una banda, l'adquisició dels coneixements teòrics i, per l'altra, la capacitat per a portar-los a la pràctica. És per això que l'avaluació consta de dues parts, que caldrà aprovar per separat per a superar-la:

Part teòrica. Examen final: 60% de la nota final.

La matèria d'aquest examen ve configurada per tots els continguts que s'hauran explicat a classe, tant teòrics com pràctics i, de forma optativa, pels continguts del llibre de Lluís Bassat, *El Libro Rojo de la Publicidad*, de la bibliografia bàsica.

Part pràctica: 40% de la nota final.

En aquest apartat caldrà realitzar totes les pràctiques que es vagin enunciant al llarg del curs, i el treball final de l'assignatura, el contingut del qual s'explicarà el primer dia de classe.

Per aprovar l'assignatura cal tenir almenys un 5,00 de la part teòrica i almenys un 5,00 de la part pràctica.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia bàsica:

Bassat, Lluís. *El libro rojo de la publicidad. Ideas que mueven montañas*. Barcelona: Plaza & Janés, 2002.

Bigné J. Enrique, *Promoción comercial. Un enfoque integrado*. Madrid: ESIC, 2003.

Castellblanque, Mariano. *Estructura de la actividad publicitaria*. Barcelona: Paidós, 2001.

Díez de Castro, Enrique Carlos y Martín Armario, Enrique. *Planificación publicitaria*. Piràmide, 1999.

García Uceda, Mariola. *Las claves de la publicidad*. Madrid: ESIC, 1999.

Herreros Arconada, Mario. *La publicitat. Fonaments de la comunicació publicitària*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

Ortega, Enrique. *La comunicación publicitaria*. Madrid: Piràmide, 1997.

Bibliografia complementària:

Adam, J.M. i Bonhomme, M. *La argumentación publicitaria*, Madrid: Cátedra, 2000.

Benavides Delgado, Juan. *Lenguaje publicitario*, Madrid: Síntesis, 1997.

Costa, Joan. *Reinventar la publicidad*, Madrid: Fundesco, 1992.-

Díez de Castro, Enrique, et al. *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Piràmide, 2001.

Ferrés, Joan. *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós, 1996.

González Marín, Juan Antonio. *Teoría General de la publicidad*, Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1996.

León, José Luis. *Los efecos de la publicidad*. Barcelona: Ariel, 1996

Lucas Marín, Antonio. *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*, Barcelona: Bosch, 1997.

Pérez Ruiz, Miguel Ángel. *Fundamentos de las estructuras de la publicidad*. Madrid: Síntesis, 1996.

Llengua Catalana II

CRÈDITS: 6

L'assignatura completa i reforça els continguts gramaticals impartits en l'assignatura Llengua catalana I i n'amplia aspectes concrets, com ara els referits a l'ús dels elements nominals. A més d'això, familiaritza l'estudiant amb un seguit de convencions i aspectes lèxics indispensables per al domini del codi lingüístic escrit (des de l'ús de sigles fins als tractaments, per exemple, passant pel llenguatge no sexista) i també insisteix en la pràctica textual, encaminada sobretot a millorar les destreses comunicatives dels estudiants i reforçar amb la pràctica conceptes com la coherència, l'adequació i la cohesió textuals.

CONTINGUTS:

1. Presentació de les obres i instruments de referència bàsics
2. Els determinants
 - 2.1. Els articles
 - 2.2. Els possessius
 - 2.3. Els numerals
 - 2.4. Els quantitatius
 - 2.5. Els indefinits
3. El nom i l'adjectiu
4. Convencions en la redacció i en la tipografia
 - a. Sigles i acrònims
 - b. Xifres
 - c. Majúscules i minúscules
 - d. Topònims
 - e. Cometes i cursiva
 - f. Abreviatures i símbols
 - g. Noms de persona, oficis, professions, càrrecs, titulacions i entitats
 - h. Tractaments
5. Aspectes lèxics
 - a. Sinònims i falsos sinònims
 - b. Neologismes i estrangerismes
 - c. El sexisme en el llenguatge
 - d. Mots i expressions impropis i no genuïns
6. Estructura i propietats dels textos.
 - a. La competència textual
 - b. Els gèneres discursius
 - c. Les tipologies i les seqüències textuals
 - d. Adequació segons els registres
 - e. Coherència externa i interna
 - f. Cohesió sintàctica: connectors i puntuació

METODOLOGIA:

L'assignatura es farà a través de sessions de classe expositives (essencialment per a la part de continguts normatius) i també de sessions de treball en grup per a la pràctica de redacció. A més, s'encarregaran feines, exercicis i treballs. En aquesta assignatura es considera important l'assistència regular dels estudiants a classe. També és part important del curs la pràctica de l'escriptura i això exigeix, a més, la participació activa de l'estudiant.

A l'inici del quadrimestre es lliurarà el pla de treball amb indicació del calendari i horari en correspondència amb els continguts i amb les activitats d'avaluació.

AVALUACIÓ:

La qualificació obtinguda amb la realització d'exercicis i l'elaboració de textos, tant dins com fora de l'aula, complementarà la d'un examen al final del quadrimestre. En qualsevol cas, caldrà haver aprovat l'examen per poder tenir en compte la nota de curs.

A l'inici del quadrimestre es lliurarà el calendari d'avaluacions i realització d'exercicis.

BIBLIOGRAFIA:

- Bassols, M. Margarida; Torrent, Anna M. *Models textuals. Teoria i pràctica*. Vic: Eumo Editorial, 1996.
- Bruguera, Jordi. *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2000.
- Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1994 (3^a ed.).
- Castellanos, Josep-A. *Quadern. Normativa bàsica de la llengua catalana (amb exercicis autocorrectius)*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la UAB, 1991.
- Coromina, Eusebi. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo; Diputació de Barcelona; Premsa d'Osona, 1991.
- Coromina, Eusebi. *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1990.
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Llibre d'estil del diari 'Avui'*. Barcelona: Empúries, 1997.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo; Universitat de Barcelona. Universitat Pompeu Fabra. Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995.
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.
- Pujol, Josep M.; Solà, Joan. *Ortotipografia*. Barcelona: Columna, 1995.
- Televisió de Catalunya. *El català a TV3. Llibre d'estil*. Barcelona: Edicions 62, 1995.
- Termcat. *Nou diccionari de neologismes*. Barcelona: Edicions 62, 2001.
- Xuriguera, Joan B. *Els verbs catalans conjugats*. Barcelona: Claret, 1993 (30^a ed.).

ENLLAÇOS A RECURSOS EN LÍNIA

- Diccionari normatiu de la Llengua Catalana DIEC (<http://dlc.iec.cat>)
- Recull de nous termes CERCATERM (<http://www.termcat.cat>)
- Llibre d'estil de Vilaweb (<http://10anys.vilaweb.com/llibreestil/pdf/Llibreestil-vi.pdf>)
- Portal lingüístic de la CCRTV ésAdir (<http://esadir.cat>)
- Diccionari multilingüe GREC (<http://www.grec.et/cgi-bin/mlt00.pgm>)
- Proposta estàndard Oral de l'IEC (<http://www.iec.es/institucio/seccions/Filologica/llenguacatalana/PropostaEstandard/>)
- Portal sobre llengua catalana enlloc.com (<http://www.enlloc.com/enlloc/index.html>)
- Portal de recursos lingüístics de les universitats de Parla Catalana, Xarxa Vives d'Universitats Llengua.info (<http://www.llengua.info>)

Anglès III

CRÈDITS 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'estudiant adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió
- e) adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUT:

Topics

1. Getting Away
2. Then and now
3. Lifestyles
4. Get moving!

Language contents:

1. Listenings: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges:
 - 1.1 Opinion survey
 - 1.2 Radio programmes
 - 1.3 News stories
 - 1.4 TV programmes
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in different situations:
 - 2.1 Radio programme
 - 2.2 Discuss your TV preferences.
 - 2.3 Explaining a story
 - 2.4 Talk about the news
3. Reading: students will be introduced to short and medium length related to the above mentioned topics and a graded book.
4. Writing of short texts related within different topics and journalism:
 - 4.1 Writing an article
 - 4.2 Newspaper stories
 - 4.3 Front cover
 - 4.4 Radio script
5. *Grammar:*
 - 5.1 Relative clauses
 - 5.2 Phrasal verbs
 - 5.3 Past tenses
 - 5.4 Preposition
 - 5.5 -ing form and infinitive
6. *Vocabulary:*

- 6.1 The media
- 6.2 Headlines
- 6.3 TV

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una part oral que representa el 10% de la prova final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening(10%), reading (10%), vocabulari (30%), writing (10%) grammar (20%) i treball de classe(10%).

BIBLIOGRAFIA

Obligatòria:

Duckworth, Michael & Gude, Kathy. *Countdown to First Certificate*. Oxford University Press, 2000.

Fuchs, Marjorie & Bonner, Margaret. *Grammar Express*. Longman, 2003.

Leather, Sue. *Death in the Dojo*. CUP, 2004.

Recomanada:

Hicks, Wynford. *English for Journalists*. Routledge, 1977.

Aitchison, James. *Writing for the Press*. Hutchison, 1988.

Bagnall, Nicholas. *Newspaper Language*. Butterworth Heinemann, 1993.

Bromley, Michael. *(Teach Yourself) Journalism*. Hodder & Stoughton, 1994.

Clayton, Joan. *Journalism for Beginners*. Piatkus, 1992.

Dick, Jill. Freelance. *Writing for Newspapers*. A&C Black, 1991.

Mascull, Bill. *Key Words in the Media*. Collins Cobuild, 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. OUP, 1992

Sinclair, John (Ed.). *Collins English Language Cobuild*. Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds.). *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ:

En aquesta assignatura se simula que la classe és la redacció d'un diari. Els estudiants, adscrits en diferents seccions (política, cultura, societat, local, esports, economia etc), han de treballar tant en equip com de manera individual l'elaboració de diferents textos periodístics amb fonts d'informació pròpies. Els estudiants han d'escollir el tema, buscar la informació, concertar les entrevistes, discutir amb el cap de redacció (professor) l'enfocament més adequat i, finalment, han de redactar els seus treballs talment com si haguessin de ser publicats.

OBJECTIUS:

- Domini del llenguatge periodístic escrit, especialment dels gèneres informatius i interpretatius, a la premsa.
- Aprendre a tenir criteri periodístic i saber gestionar la informació d'actualitat i/o d'interès general
- Saber escriure i jerarquitzar la informació, principalment a partir de fonts pròpies.
- Aprendre a escriure cròniques, reportatges i entrevistes.
- Reflexionar críticament sobre el procés d'elaboració de la informació.
- Adquirir una consciència crítica del paper del periodista en la societat.

CONTINGUT:

Tema 1: Repàs general sobre els gèneres informatius en premsa

1.1 L'estructura de la notícia (titular, lead, cos)

1.2 Les 6 W i la tècnica de la piràmide invertida

Tema 2: Gèneres informatius-interpretatius en premsa

2.1 El reportatge

- Funcionalitat del reportatge

- Tipologia del reportatge i estructures discursives

2.2 La crònica

- El periodista com a testimoni

- El periodista com a expert-coneixedor d'un tema

2.3 L'entrevista i les seves modalitats

- L'entrevista com a font

- L'entrevista informativa

- L'entrevista de personalitat

AVALUACIÓ:

En la primera convocatòria, la part pràctica representarà el 70% de la nota i la teòrica el 30%. En la part pràctica cada estudiant haurà d'escriure un reportatge, una entrevista informativa, una entrevista de personalitat i una crònica. En la segona convocatòria es determinarà el sistema de recuperació segons quin sigui el nombre de pràctiques suspeses de cada estudiant.

BIBLIOGRAFIA:

Álvaro, Francesc-Marc i altres. *Embolcats amb el periodisme. Reptes dels mitjans de comunicació catalans (1975-2006)*. Vilanova i la Geltrú: El Cep i la Nansa, 2007.

Borrat, H. *El periòdic, actor polític*. Barcelona: Gustavo Gili., 1989.

Casasús, Josep Maria. *Lliçons de periodisme en Josep Pla*. Barcelona: Destino, 1986.

Fallaci, Oriana. *Entrevista con la historia*. Barcelona: Noguer, 1974.

- Ferri, Llibert. *Cròniques postsoviètiques*. Barcelona: Llibres de l'índex, 1993.
- Fontcuberta, M. *La notícia*, Col. Papeles de Comunicación 1, Barcelona: Paidós, 1993.
- Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista*. 16a edició, revisada i ampliada. Madrid: Taurus, 2008. (1a edició: 1997.)
- Madueño, Eugeni; Rovira, Bru. *Notícies del més enllà. El reporterisme en premsa*. Barcelona: Pòrtic, 1999.
- Martínez Albertos, J.L. *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo, 2002.
- Martin Vivaldi, G. *Géneros periodísticos*, Madrid: Paraninfo, 1998.
- Pla, Josep. *Cròniques parlamentàries [obra completa volums 41, 42]*. Barcelona: Destino, 1982-
- Rodrigo Alsina, M. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós, 2005.

Mètodes d'Investigació en Comunicació

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ:

El curs busca iniciar l'estudiant en el coneixement científic i en les bases epistemològiques de les ciències socials. S'intenta, a més, capacitar-lo per a la planificació i l'execució d'investigacions en l'àmbit disciplinar de la comunicació social, aprofundint en el disseny d'un projecte de recerca i en el coneixement i l'ús efectiu de les estratègies i les tècniques d'obtenció de dades empíriques, mitjançant explicacions metodològiques, amb exemples reals i exercicis pràctics.

OBJECTIUS:

- Iniciar l'alumnat en les bases epistemològiques de les ciències de la comunicació.
- Capacitar-lo en l'anàlisi fonamentada i la valoració d'una recerca en el camp de les ciències de la comunicació.
- Iniciar-lo en el coneixement i l'ús de les estratègies i les tècniques d'obtenció de dades empíriques usuals en la investigació de la comunicació social.
- Capacitar-lo per a la planificació i l'execució d'investigacions en l'àmbit de la comunicació social.

CONTINGUTS:

1. Introducció: ciència i mètode.
 - 1.1. Bases epistemològiques de les ciències socials i de la comunicació.
 - 1.2. El mètode científic en ciències socials i de la comunicació.
 - 1.3. L'elaboració d'un projecte de recerca.
2. La formulació de la problemàtica.
 - 2.1. Les àrees d'investigació en comunicació.
 - 2.2. L'etapa exploratòria.
 - 2.3. La definició del tema i el problema de recerca.
 - 2.4. La justificació de l'aportació de la investigació.
 - 2.5. L'elaboració del marc teòric.
 - 2.6. La definició dels objectius.
 - 2.7. La definició d'hipòtesis.
3. El disseny de la investigació
 - 3.1. L'operacionalització de conceptes: variables i indicadors.
 - 3.2. Principals estratègies de recerca.
 - 3.3. Principals tècniques d'obtenció de dades.
 - 3.4. Validesa i fiabilitat.
4. L'anàlisi de la informació.
 - 4.1. Principals mètodes i tècniques d'anàlisi de les dades.

AVALUACIÓ:

Avaluació continuada. Combinació d'activitats en grup (exercicis pràctics més un treball final) i exercicis individuals.

METODOLOGIA:

La metodologia docent combina les classes magistrals amb la realització d'activitats dirigides, exercicis pràctics, tutories personalitzades i treball autònom dels estudiants.

BIBLIOGRAFIA:

- Bericat, E. *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social. Significado y medida*. Barcelona: Ariel, 1998.
- Brunet, I.; Pastor, I., i Belzunegui, A. *Tècniques d'investigació social. Fonaments epistemològics i metodològics*. Barcelona: Pòrtic, 2002.
- Bryman, A. *Social Research Methods*. Oxford: Oxford University Press, 2001.
- Chalmers, A. *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?* Madrid: Siglo XXI, 2000.
- King, G.; Keohane, R. O., i Verba, S. *El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos*. Madrid: Alianza Editorial, 2000.
- Quivy, R. i Campenhoudt, L. Van. *Manual de recerca en ciències socials*. Barcelona: Herder Editorial, 1997.
- Ruiz Olabuénaga, J. I.; Aristegui, I., i Melgosa, L. *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Bilbao: Universidad de Deusto, 2002.
- Soriano, J. *Lofici de comunicòleg*. Vic: Eumo, 2007.

Taller de Disseny i Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Adquirir coneixements teoricopràctics sobre els fonaments i les funcions bàsiques del disseny gràfic com a part de la cultura contemporània. Desenvolupar aptituds personals aplicables al llenguatge específic dels mitjans de comunicació. Conèixer les principals instruments digitals de producció en camp de disseny gràfic.

CONTINGUT:

1. Elements bàsics del disseny gràfic.

- Introducció: Concepte de disseny gràfic. La seva actualitat i incumbència. Què és dissenyar? Organització de l'espai dimensional. Diagramació de l'àrea de treball. Elements primaris de la forma, el punt i la línia; la seva expressió i representació. Els arxius gràfics, tipus (vectorials i vitmaps), les seves aplicacions, avantatges i desavantatges.
- Color: Colors primaris, secundaris, terciaris i complementaris. El cercle cromàtic. Saturació. Contrast. Monocromia i policromia. Gestió del color en la computadora i la seva materialització. Tipus de gestió de colors.
- Textura: La textura com a dada perceptual. Textures gràfiques.
- Forma: Propietats visuals. El contorn, la mida, el color, la textura, la posició, l'orientació.
- Contrast: La figura i el fons. Variacions formals, estructures de repetició.
- Tipografia: Concepte de tipografia. Tipus. Cursiva i ressaltada. El missatge escrit en combinació amb el missatge gràfic. La lletra i el text com a elements gràfics.
- Imatges digitals: La fotografia. La fotografia com a part del disseny. Tecnologia de la fotografia. Conceptes bàsics. Enquadrament, distància, focus i il·luminació. La digitalització d'imatges. Ecànners i màquines digitals.

2. Gràfica vectorial: Freehand

- Introducció: Interface amb l'usuari, àrees de treball: el full imprimible, barra d'eines, de colors, menús desplegable. Ajudes al dibuix. Línies. Guies.
- Objectes: Línies, rectangles i ovals. Tipus de visualització. Selecció d'objectes. Modificacions de mida, proporcional i deformada. Torçar i girar un objecte. Transformacions. Tipus de línies, gruixos i fletxes. Tipus de reompliment, plens, degradee, bitmaps i vectorials. Barreja d'objectes, combinació i separació. Ordre i superposició dels elements. Endavant-enrere. Alineament. Els efectes. L'agrupació d'objectes. La seva funció. L'edició de corbes i objectes a través dels nodes i palanques. Convertir a corbes. Combinar i unir corbes.
- Gestió del color i efectes: Paleta de colors i colors personalitzats. Reompliments de color. Generació i ús de reompliments-textura.
- Els textos: generació de textos en Freehand. Tipus de justificacions. Tipografies. Escalables i no escalables. Formats True Type. Efectes sobre els textos. Enganxar un text a una línia. Exercicis aplicatius.

3. Gràfica Bitmap: Photoshop

- Introducció: Interface amb l'usuari, àrea de treball. Eines bàsiques. Tipus de visualització. Manipulació del document. Transformacions. Ajudes al dibuix. Línies Guies. Selecció d'objectes. Creació i gestió de nivells i màscares. Traçats. Cronologia.
- Gestió del color i filtres: Barra de colors i colors personalitzats. Reompliments de color. Filtres. Efectes especials. Plug-ins.
- Els textos: Generació de textos en Photoshop. Modificacions i efectes. Rasterització.
- Treballar amb imatges: Definició, mida, compressió. Formats GIF i JPG. Altres formats.

Exercicis aplicatius

METODOLOGIA:

L'assignatura es desenvolupa en forma de taller a partir de breus explicacions teòriques i activitats pràctiques en grups i individualment.

AVALUACIÓ:

L'avaluació constarà de diverses parts (exercicis de classe, activitats pràctiques programades, projecte final, etc.) i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Chaves, Norberto. *El oficio de diseñar*. Barcelona: GG, 2001. Costa, Joan. *Imagen global*. Barcelona: CEAC, 1987.
- Fioravanti, Giorgio. *Diseño y reproducción*. Barcelona: GG, 1988.
- Frascara, Jorge. *Diseño gráfico y comunicación*. Argentina: Infinito, 1988.
- Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: GG, 1979.
- Meggs, Philip. *Historia del diseño gráfico*. Mèxic: Trillas, 1991.
- Potter, Norman. *Qué es un diseñador*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Renner, Paul. *El arte de la tipografía*. Valencia: Campgràfic, 2000.
- Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*. Buenos Aires: Sudamericana, 1980.
- Bailey, Stephen. *Guía Couvan de Diseño*. Madrid: Alianza, 1992.
- Bassat, Luis. *El libro rojo de las marcas*. Madrid: Espasa, 1999.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 1988.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico en España*. Madrid: Alianza, 1997.
- Satué, Enric. *El diseño de libros del pasado, del presente y tal vez del futuro*. Madrid: Alianza, (Fundación Germán Sánchez Ruizpérez) 1998.
- Satué, Enric. *La imagen comercial de la ciudad*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Morison, Stanley. *Principios fundamentales de la tipografía*. Barcelona: Ediciones del Bronce, 1998.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ:

Presenta i explora el coneixement dels elements teòrics i pràctics que intervenen en la producció d'un projecte televisiu. Es proposa el domini del llenguatge televisiu a partir del contingut, la tecnologia i l'artística.

OBJECTIUS:

Proposem conèixer el procés televisiu, des de la idea fins a l'audiència.

A partir de coneixements teòrics i tècnics ens introduïrem en l'aprenentatge del llenguatge televisiu dels aspectes tècnics, artístics i humans.

Presentarem i experimentarem els elements que intervenen en el procés audiovisual perquè un projecte televisiu esdevingui una realitat visiva.

A partir d'aquí l'estudiant tindrà un marc de coneixement per definir cap a on vol avançar la seva trajectòria formativa-professional del procés televisiu.

CONTINGUT:

1. El llenguatge i la narrativa audiovisual.
2. El procés de creació. El guió i els seus processos d'escriptura. De la idea al guió literari.
3. El disseny de producció: Planificació de les fases: preproducció, producció i postproducció. Pla de treball. Pla de rodatge.
4. La realització. Del guió literari al guió tècnic. Rodatge discontinu amb una càmera i realització amb multicàmera.
5. Coneixements tècnics: La cadena de televisió, el plató, el control de realització, el material de rodatge, la sala de postproducció.
6. La postproducció. La cinta a punt per a l'emissió. El muntatge visual i el muntatge sonor.
7. El món en directe. Funcionament i estructura d'una redacció d'informatius.
8. Les retransmissions de programes especials de gran audiència.
9. Els grans esdeveniments de la història de la televisió. Instants informatius directes que han canviat la història.
10. La coordinació entre les graelles de programació i els estudis d'audiència. Dos incondicionals inseparables.
11. El nou escenari audiovisual: La TDT (Televisió Digital Terrestre).
12. Convergència mediàtica digital. Sinergias SMS-TV-Web. Interactivitat televisiva.
13. Projectes amb nous elements i nous formats.

METODOLOGIA:

Per assolir els coneixements del temari combinarem tres tipus de classe:

- a) Les de base teòrica.
- b) Les pràctiques a classe amb suport de visionat i anàlisi de programes televisius, fragments cinematogràfics, reportatges i espots.
- c) Les pràctiques amb els equips tècnics al plató de televisió i en exteriors. Rodatges discontinus amb una càmera i realització amb multicàmera.

Des de l'assignatura programem visites tecnològiques a cadenes de televisió i l'assistència a programes de televisió en directa. Us animem a participar en activitats com festivals, concursos, castings i d'altres.

AVALUACIÓ:

1. 40% Examen teòric escrit a final de curs referit al temari de l'assignatura.
2. 25% Pràctica individual amb una sola càmera. Reportatge d'una notícia.
3. 25% Pràctica en grup multicàmera. Creació d'un programa de televisió.
4. 10% Participació en activitats diverses i assistència.

La qualificació final serà la mitjana ponderada de les quatre parts. Per a la qualificació final caldrà aprovar les quatre parts. Si no es així es mantindrà la qualificació de la part aprovada, i caldrà repetir la part no aprovada a la següent convocatòria.

BIBLIOGRAFIA:

- Alsius, S. *L'espai deontològic a ètica i periodisme*. Barcelona: Pòrtic, 1998.
- Barroso, J. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Bou, G. *El guión multimedia*. Madrid: Anaya Multimedia, 1997.
- Deleuze, G. *La imagen-tiempo y la imagen-movimiento*. 2 vol. Barcelona: Paidós Comunicación, 1984.
- Chatman, S. *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid: Taurus, 1990.
- Ferrés, J. *Televisión subliminal. Sociabilización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós, 1996.
- Flichy, P. *Una historia de la comunicación moderna*. Barcelona: GG-Mass Media, 1993.
- Gubern, R. *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1996.
- Jauset, J.A. *La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos*. Barcelona: Paidós, 2000.
- Kruger, B. *Mando a distancia. Poder, culturas y el mundo de las apariencias*. Madrid: Tecnos, 1998.
- Maffesoli, M. *El instante eterno. El retorno de lo trágico en las sociedades postmodernas*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Martín Barrero, J.; Rey, G. *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- Martínez, G. *El guión del guionista*. Barcelona: Cims, 1998.
- Millerson, G. *Iluminación para televisión y cine*. Madrid: IORTV, 1994.
- Millerson, G. *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1991.
- Moragas, M.; Prado, E. *La televisión pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
- Ramonet, I. *La golosina visual*. Barcelona: Debate, 2001.
- Sainz, M. *Manual básico de producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1994.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Exposar una visió general del que són avui les relacions públiques a l'entorn dels professionals, les agències i els serveis que s'ofereixen als clients.

CONTINGUT:

1. El concepte de Relacions Públiques. El professional de Relacions Públiques.
2. Els periodistes i les Relacions Públiques.
3. Els públics de les Relacions Públiques.
4. El Pla de Relacions Públiques.
5. Les agències de Relacions Públiques.
6. Activitats i tècniques més usuals de Relacions Públiques.

METODOLOGIA:

Els instruments didàctics inclouen lectures recomanades, exposició de casos, dinàmiques de grup, i exercicis que enllaçaran els aspectes teòrics i pràctics.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final)

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50% de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Cutlip, Scott; Center, Allen; Broom, Glen. *Relaciones Públicas eficaces*, Barcelona: Gestión 2000, 2000.

Grunig, James; Hunt, Todd. *Dirección de Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestión 2000: 2000.

Seitel, Fraser. *Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas*, Madrid: Prentice Hall, 2002.

Solano Fleta, Luis. *Tratado de las Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestión 2000, 1999.

Uribe-Salazar de, Agustín *et al.* *El libro práctico de las Relaciones Públicas*. Madrid: ADECEC (Asociación de Empresas Consultoras de Comunicación y Relaciones Públicas), 1996

Uribe-Salazar de, Agustín *et al.* *40 Éxitos en comunicación*. Madrid: ADECEC Pearson Educación, 2003.

Anglès IV

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'estudiant adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió
- e) adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUT:

Topics:

1. Funny old world
2. Good luck, bad luck.
3. Rights and wrongs.
4. Sounds right

Language contents:

Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges:

- 1.1 Opinion survey.
- 1.2 Radio programmes.
- 1.3 News stories.
- 1.4 TV programmes.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in different situations:
 - 2.1 News presentation.
 - 2.2 Discuss your newspaper and magazine preferences.
 - 2.3 Explaining a story
 - 2.4 Talk about the news
3. Reading: students will be introduced to short and medium length related to the above mentioned topics and a graded book.
4. Writing of short texts related within different topics and journalism:
 - 4.1 Write the news more interesting
 - 4.2 Newspaper stories
 - 4.3 Writing different types of news
5. *Grammar:*
 - 5.1 Reported speech.
 - 5.2 Phrasal verbs.
 - 5.3 Reported questions.
 - 5.4 Preposition
 - 5.5 Past modals
6. *Vocabulary:*
 - 6.1 The media

6.2 Political and current affairs

6.3 TV and radio

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una part oral que representa el 10% de la prova final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening(10%), reading (10%), vocabulari (30%), writing (10%) grammar (20%) i treball de classe(10%).

BIBLIOGRAFIA

Obligatòria:

Duckworth, Michael & Gude, Kathy. *Countdown to First Certificate*. Oxford University Press, 2000.

Fuchs, Marjorie & Bonner, Margaret. *Grammar Express*. Longman, 2003.

Leather, Sue. *Death in the Dojo*. CUP, 2004.

Recomanada:

Hicks, Wynford. *English for Journalists*. Routledge, 1977.

Aitchison, James. *Writing for the Press*. Hutchison, 1988.

Bagnall, Nicholas. *Newspaper Language*. Butterworth Heinemann, 1993.

Bromley, Michael. *(Teach Yourself) Journalism*. Hodder & Stoughton, 1994.

Clayton, Joan. *Journalism for Beginners*. Piatkus, 1992.

Dick, Jill. Freelance. *Writing for Newspapers*. A&C Black, 1991.

Mascull, Bill. *Key Words in the Media*. Collins Cobuild, 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. OUP, 1992

Sinclair, John (Ed.). *Collins English Language Cobuild*. Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds.). *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994.

Llengua Espanyola II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és l'adquisició de conceptes semàntics relacionats amb l'estructura textual i la transmissió d'informació, i la correcció de textos. Al final del quadrimestre l'alumne ha de ser capaç d'escriure un text correcte des del punt de vista tipològic, estructural i gramatical.

METODOLOGIA:

A la primera part del quadrimestre s'analitzen i estudien els aspectes sintàctics, semàntics i estructurals relacionats amb l'organització del text i amb la tipologia textual. Cada unitat temàtica va acompanyada d'exercicis pràctics que exemplifiquen les regles explicades i les seves excepcions. La segona part del quadrimestre es dedica a la correcció textual i d'estil.

CONTINGUT:

1. Organització del text.
 - 1.1. Cohesió i coherència textuals.
 - 1.2. Anàfora i deixi. Tipus i funcions.
 - 1.3. Cohesió lèxica i temporalitat.
 - 1.4. Els connectors. Connexió sintàctica i connexió enunciativa.
 - 1.5. Factors de coherència. Les macroestructures textuals.
2. Superestructures i estructures textuals.
 - 2.1. Tipus de superestructures.
 - 2.2. Estructures textuals: narració i argumentació.
 - 2.3. Tipologia textual.
3. Textos, pseudotextos i combinacions textuals. Registre i estil.
4. Correcció gramatical i correcció textual
 - 4.1. Gramàtica prescriptiva, gramàtica descriptiva i norma.
 - 4.2. Localització i revisió d'errors.
 - 4.3 Tipus de correcció.

AVALUACIÓ:

Els continguts són objecte d'un examen final, que donarà el 80% de la nota global. L'altre 20% s'extraurà de la mitjana de les redaccions i altres exercicis que s'hauran de lliurar al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Bustos Gisbert, J.M. *La construcción de textos en español*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca, 1996.
- Gómez Torrego, L. *Ejercicios de gramática normativa II*. Madrid: Arco Libros, 1996.
- Gómez Torrego, L. *Nuevo manual de español correcto I*. Madrid: Arco Libros, 2003.
- Lyons, J. *Lenguaje, significado i contexto*. Barcelona: Paidós, 1983.
- Lozano, J., Peña-Marín, C. i Abril, G. *Análisis del discurso*. Madrid: Cátedra, 1982.
- Martínez de Sousa, J. *Manual de edición y autoedición*. Madrid: Pirámide, 1994.
- Reyes, G. *Cómo escribir bien en español*. Madrid: Arco Libros, 1998.
- Rigau Oliver, G. *Gramàtica del discurs*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1981.
- Stubbs, M. *Análisis del discurso*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.
- Van Dijk, T. *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós Comunicació, 1983.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ DE SEGON CURS

(Les poden cursar estudiants de segon, tercer i quart curs)

Expressió Oral i Comunicació No Verbal

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

Conèixer les característiques i els recursos del llenguatge oral formal i del llenguatge no verbal i la relació de complementació que hi ha entre tots dos codis.

Saber utilitzar la tècnica d'aquests dos llenguatges, oral formal i no verbal, com a eina de relació eficaç en el món de la comunicació.

CONTINGUT

1. L'oralitat. La situació comunicativa i la variació lingüística: què, a qui, per què, on, quan, com
2. La llengua oral formal i l'exposició oral formal:
 - 2.1. El contingut: el tema, el receptor, l'objectiu
 - 2.2. La forma: la posada en escena. La implicació personal, el compromís. Recursos de captació de l'atenció i l'interès. L'inici i el final. El material audiovisual complementari
 - 2.3. La preparació i l'assaig. Instruments d'autoavaluació
3. Les emocions: la por, els nervis
4. La veu: volum i entonació; la pausa
5. El llenguatge verbal: fluïdesa, progressió de la informació/repeticions; la improvisació
6. El llenguatge no verbal: l'entorn i l'espai personal; la postura; l'aparença; la gesticulació, les expressions facials, la conducta visual

METODOLOGIA

L'assignatura es treballa a partir de lectures, síntesis de textos, discussions, exposicions orals, observació i anàlisi de comunicadors, autoobservacions i autoanàlisis, improvisacions, descripcions i narracions orals i activitats de lectura en veu alta. Es fan pràctiques individuals i en grup i es combinen sessions de classe, sessions de treball dirigit i tutories, en diversos espais de la Facultat.

AVALUACIÓ

L'avaluació de la matèria és continuada durant el quadrimestre: la nota final de l'assignatura és la nota mitjana de tots els exercicis del curs. S'entén per 'exercicis del curs' tant una pràctica concreta d'exposició oral o un exercici per escrit com la participació i la intervenció qualitativa en les diverses activitats orals de discussió.

Aquest sistema d'avaluació substitueix l'examen únic corresponent a cada convocatòria d'examen de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA

- Ailes, Roger; Kraushar, Jon. *Tú eres el mensaje. La comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras.* Trad. De Mariela Orozco. Barcelona: Paidós, 2001. [Original: You are the Message. Secrets of the Master communicators, 1988.]
- Bruguera, Jordi. *Diccionari ortogràfic i de pronúncia.* Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1990.

- Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1993.
- Castellanos i Vila, Josep Anton. *Manual de pronunciació. Criteris i exercicis de locució*. Vic: Eumo Editorial, 2004.
- Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç». A: Camps, Anna (coord.). *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, pàg. 153-174.
- Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000, pàg. 102 a 112 (4.10 La bibliografia: 4.10.1 Presentació formal i 4.10.2 Referències bibliogràfiques).
- Davis, Flora. *La comunicació no verbal*. 4a reimpr. Trad. Lita Mourgluer. Madrid: Alianza Editorial, 2002. [Or.: Inside Intuition-What we know about Non-Verbal Communication, 1971.]
- James, Judi. *El llenguatge corporal. Projectar una imatge positiva*. Trad. Lucrecia Silva Lezama. Barcelona: Paidós, 2003. [Or.: Bodytalk. The skills of positive image, 1995.]
- Knapp, Mark L. *La comunicació no verbal. El cuerpo y el entorno*. 7a ed. Trad. Marco Aurelio Galmarini. Barcelona: Paidós Comunicació, 2001. [Or.: Essentials of nonverbal communication, 1980.]
- Martí i Castell, Joan; Mestres i Serra, Josep M. (curadors). *Loralitat i els mitjans de comunicació*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 2003.
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de pronunciació en català*. Barcelona: Edicions 62, 2000.
- Rubio, Joana; Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

Disseny de Premsa

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Panorama del disseny de publicacions periòdiques: la seva evolució gràfica des de la cultura impresa fins a la cultura digital, coneixent cadascuna de les seves parts, els recursos gràfics i el tractament de la informació. Per això es busca estudiar la història del disseny de publicacions periòdiques, conèixer les diferents estratègies de comunicació segons els públics i identificar els referents històrics de les avantguardes en disseny de publicacions. També es busca estudiar com funciona els diferents recursos gràfics i contrastar el paral·lelisme entre diaris en paper i diaris *en línia*.

CONTINGUT:

1. Història i disseny periodístic
 - Història de la premsa
 - Què és el disseny periodístic
 - Tipus de diaris. El format. Públic i publicacions
 - La columna
 - La pàgina. Els blancs
 - Primera pàgina i última pàgina. La portada: la capçalera
 - La vertebració del diari: seccions.
 - Els *quaderns* i els suplementes, etc.
2. La tipografia en premsa
 - Idoneïtat de la família, tipologies, estil, etc.
 - Tractament de l'estructura de la informació
 - La titulació, els peus de foto
3. Estudi de casos
 - Publicacions de referència nacionals i internacionals
 - La revista
4. Altres recursos gràfics
 - El color
 - La fotografia
 - La il·lustració (vinyetes, humor, caricatures, etc.)
 - Els gràfics informatius, la infografia
5. Introducció als diaris digitals
 - Canvi de tecnologia. Repercussions en la producció i l'estètica
 - Actualitat de les publicacions. Del paper a la pantalla
 - Publicacions electròniques

BIBLIOGRAFIA:

- Blackwell, Levis *Tipografía del siglo XX*, Barcelona: Gustavo Gili, 1998.
- Blackwell, Levis *La tipografía del siglo XX*, Barcelona: Gustavo Gili, 1993.
- Bravo, Fernando *Tipografía per dissenyar premsa*, Barcelona: Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1996.
- Canga Larequi, Jesús *El diseño periodístico en prensa*, Barcelona: Bosch Comunicación, 1994.
- Casasús, Joseph M.; Roig Xavier *La premsa actual*, Barcelona: Edicions 62, 1979.
- Diversos autors, *El diario digital*, Barcelona: Bosch, 2000
- El-Mir; Lallana; Hernández, *Diseño, color y tecnología*, Barcelona: Prensa Ibérica, 1995.
- Gäde, Reinhard *Diseño de periódicos. Sistema y método*, Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

- Gòmez Mompart, J.L. *Los titulares en prensa*, Barcelona: Mitre, 1982.
- Guillamet, Jaume, *Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya (1641-1994)*, Barcelona: La Campana, 1994.
- Iglesias, Francisco; Verdeja, Sam, *Marketing y gestión de periódicos*, Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra, 1988.
- Irving, W.H., *Imagen impresa y conocimiento*, Barcelona: Gustavo Gili.
- March, Marion *Tipografía Creativa*, Barcelona: Gustavo Gili, 1989.
- Martín, J.; Mas, M. *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*, València: Campgràfic, 2002.
- Morató i Grau, J. *Com és fet un diari*, Minerva Col·lecció popular dels coneixements indispensables dirigida pel Consell de Pedagogia de la Diputació de Barcelona, primera sèrie, volum XXX, Barcelona, 1981.
- Müller Brockmann, Josef, *Sistemas de retículas*, Mèxic: Gustavo Gili, 1992.
- Owen, William, *Diseño de revistas*. Barcelona: Gustavo Gili, 1991.
- Riva, José L.; Valero, José L. *Diseño, composición y tecnología en prensa*, Barcelona: JLR Editor, 2003.
- Ruder, Emil *Manual de diseño tipográfico*, Barcelona: Gustavo Gili, 1983.
- Satué, Enric *El diseño gráfico*, Barcelona: Alianza Forma, 2002.
- Solà i Dachs, Lluís *Història dels diaris en català. Barcelona 1879-1976*, Barcelona: Edhasa, 1978.
- Steinberg, S.H. *500 años de imprenta*, Barcelona: Zeus, 1963.
- Tena Parera, Daniel "La compaginación", *Revista Imagina Pressgraph*, 237, Barcelona, 1995.

Evolució de les Idees Estètiques

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura dóna als estudiants una visió general i històrica de la producció artística contemporània, tot facilitant el marc conceptual per valorar-la estèticament.

Durant tot aquest passeig per dos segles d'història artística, s'analitzarà fonamentalment:

1. La producció artística contemporània des de l'arribada de la modernitat a la posmodernitat;
2. La utilització de l'art com a mitjà de propaganda política; i
3. La relació entre el món de l'art i la cultura de masses.

L'objectiu final és triple:

1. Facilitar eines de capacitat crítica davant dels fenòmens estètics;
2. Augmentar la cultura visual de l'estudiant, tot desenvolupant la seva capacitat d'anàlisi de la sintaxi visual; i
3. Despertar el seu interès per la cultura artística contemporània i pels binomis "art-propaganda política" i "art-cultura de masses".

CONTINGUTS:

1. Introducció i objecte d'estudi.
2. Qüestions fonamentals al voltant de l'art i de l'estètica.
Objectius – Orígens dels conceptes – Evolució de l'art i de l'experiència estètica.
3. L'arribada de la modernitat en el món del maquinisme.
El naixement de la fotografia i del cinema – Art i fotografia – L'arribada de la Modernitat: del Realisme al calaix de sastre del Postimpressionisme – L'Art Nouveau i l'obra d'art total – William Morris i les Arts & Crafts: la tensió epocal art-indústria.
4. La modernitat i el naixement de l'art de masses.
Les Primeres Avantguardes del segle XX – L'arquitectura racionalista: menys és més – La Bauhaus: gresol de la modernitat – Les Primeres Avantguardes: la fotografia i el cinema com a mitjans d'expressió plàstica – La introducció de l'art "tradicional" en la cultura de masses – El naixement de l'art de masses – Acceptació o refús de l'art de masses: apocalíptics o integrats – Art i cultura de masses: el cas de Dalí.
5. Ètica i estètica: art i propaganda política.
Antecedents històrics de la utilització de l'art amb intencionalitat comunicativa política: de l'Egipte faraònic al segle XIX – El paper de l'art en els règims totalitaris d'Alemanya, Itàlia i Rússia – El cas espanyol durant la Guerra Civil: el Pavelló d'Espanya a l'Exposition Internationale des Arts et des Techniques dans la Vie Moderne de París de 1937 – El cas espanyol durant la Guerra Civil: la salvaguarda del patrimoni artístic – El cartellisme polític: de la I a la II Guerra Mundial – El cartellisme polític: la Guerra Civil espanyola – Cinema i propaganda política.
6. L'art a l'època d'esplendor de la cultura de masses.
Les Segones Avantguardes del segle XX – El Pop Art i l'intercanvi de papers: els elements de la cultura de masses com a inspiradors del món artístic – L'art posmodern – L'arquitectura posmoderna: forma i màrqueting – L'art del carrer: del Graffiti al new street art, un nou mitjà de propaganda ideològica – L'imperi del món digital: cap a una nova cultura artística?

AVALUACIÓ:

Un treball en grup (sumarà el 30% de la nota final), avaluació continuada (20%) i examen final individuals (que sumarà l'altre 50% restant).

El treball en grup i l'examen final s'han d'aprovar per separat.

La qualificació final serà la mitjana entre les diferents avaluacions, sempre que s'hagin superat el treball i l'examen.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Art i poder. L'Europa dels dictadors: 1930-1945*, Barcelona: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, 1996.
- Benjamin, Walter. *L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*, Barcelona: Edicions 62, 1983.
- Busquet Duran, Jordi. *El sublim i el vulgar. Els intel·lectuals i la «cultura de masses»*, Barcelona: Proa, 1998.
- Clark, Toby. *Arte y Propaganda en el siglo XX. La imagen política en la era de la cultura de masas*, Madrid: Akal, 2000.
- Eco, Umberto. *Apocalípticos e integrados*, Barcelona: Lumen i Tusquets Editores, 2003.
- Fanes, Fèlix (ed.). *La pintura moderna y otros ensayos. Clement Greenberg*, Madrid: Siruela, 2006.
- Furió, Vicenç. *Sociología del arte*, Madrid: Cátedra, 2000.
- Gubern, Román. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*, Barcelona: Gustavo Gili, 1987.
- Jiménez, José. *Teoría del arte*, Madrid: Tecnos, 2002.
- Morris, William. *Cómo vivimos y cómo podríamos vivir...*, Logroño: Pepitas de calabaza ed. 2004.
- Morris, William. *Escritos sobre arte, diseño y política*, Sevilla: Editorial Doble J., 2005.
- Pezzella, Mario: *Estética del cine*, Madrid: Antonio Machado Libros, 2004.
- Ramírez, Juan Antonio. *Medios de masas e Historia del Arte*, Madrid: Cátedra, 1976.
- Scharf, Aaron. *Arte y fotografía*, Madrid: Alianza Editorial, 2001.
- Sougez, Marie-Loup. *Historia de la fotografía*, Madrid: Cátedra, 1994.
- Talens, Jenaro; Zunzunegui, Santos (coord.). *Historia general del cine. Orígenes del cine*, vol. I, Madrid: Cátedra, 1998.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE TERCER CURS

Opinió pública

CRÈDITS: 4.5

DESCRIPCIÓ:

El curs acosta l'alumnat al coneixement del procés d'opinió pública i iniciar-lo en les estratègies per la seva investigació teòrica i empírica. A més, es procura capacitar-lo per a l'anàlisi fonamentada i crítica de l'actualitat, fent èmfasi en la capacitat de contextualització de la informació, mitjançant explicacions teòriques i metodològiques, estudi de casos i exercicis pràctics.

OBJECTIUS:

Iniciar l'alumnat en el coneixement de les teories i la metodologia d'investigació de l'opinió pública.

Capacitar-lo en l'anàlisi fonamentada de la informació d'actualitat relativa als diversos aspectes del procés d'opinió pública.

Capacitar-lo en la valoració d'una recerca sobre qualsevol dels aspectes o fases del procés d'opinió pública.

Iniciar-lo en el disseny i execució d'una recerca sobre algun dels diversos aspectes del procés d'opinió pública.

CONTINGUTS:

1. Introducció. Teoria i investigació de l'opinió pública.

1.1. Antecedents del concepte: la institucionalització de l'opinió a la societat burgesa occidental.

1.2. El procés d'opinió pública. Apunts per la seva investigació teòrica i empírica.

2. Els actors de l'opinió pública.

2.1. Els subjectes de l'opinió pública: el concepte d'empresari cognitiu.

2.2. Mitjans i mediació simbòlica.

3. Temes i continguts de l'opinió pública.

3.2. La construcció social de l'agenda de temes.

3.3. Dinàmiques d'opinió i dinàmiques de tematització.

4. Temps i territori de l'opinió pública.

4.1. La teoria del cicle d'atenció i les teories alternatives.

4.2. De l'espai nacional a l'espai globalitzat.

AVALUACIÓ:

Avaluació continuada. Combinació d'activitats en grup (exercicis pràctics i treball final) i exercicis individuals.

METODOLOGIA:

La metodologia del curs inclou classes magistrals, activitats dirigides i exercicis pràctics, tant en grup com individuals. S'incentiva també el treball autònom dels estudiants, amb el suport de tutories personalitzades.

BIBLIOGRAFIA:

Badia, L. *De la persuasió a la tematització*. Barcelona: Pòrtic, 1992.

Dader, J.L. *El periodista en el espacio público*. Barcelona: Bosch, 1992.

- Grossi, G. *La opinión pública. Teoría del campo demoscópico*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 2007.
- Habermas, J. *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Gili, 1982.
- Lippmann, W. *La opinión pública*. Madrid: Langre, 2003.
- Luhmann, N. *La realidad de los medios de masas*. Barcelona: Anthropos, 2000.
- Price, V. *La opinión pública*. Barcelona: Paidós, 1994.
- Sampedro Blanco, V. *Opinión pública y democracia deliberativa*. Madrid: Istmo, 2000.
- Sartori, G. *Elementos de teoría política*. Madrid: Alianza, 1999.

Taller de Premsa

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El taller busca capacitar l'alumnat per a la creació d'una publicació periòdica, utilitzant tots els recursos del disseny. Per això el programa vol proveir dels coneixements teòrics i l'anàlisi pràctica inherents al desenvolupament d'una publicació.

CONTINGUTS:

1. La arquitectura gràfica

1.1 El paper: dimensions, proporcions i formats

1.2 Valoració del espai gràfic

1.3 La retícula: taca, columnes, mòduls

1.4 Dimensió vertical i horitzontal

1.5 Valoració i jerarquitització de la taca

Nota: Conjuntament amb el primer tema se impartirà el programa de autoedició QuarkXpress.

2. La tipografia

2.1 La impremta, evolució

2.2 Historia de la tipografia: família, tipologies, estil, etc.

2.3 Elecció de la tipografia adequada

2.4. Legibilitat: Estudis sobre criteris de lectura

2.5 Ortotipografia: implicacions ortogràfiques i tipogràfiques del text

3. Creació de la publicació periòdica

3.1 Parts de la publicació

3.2 Tractament gràfic de cada secció o part

3.3 Seguiment del desenvolupament del número 0 i el número 1 de una publicació

4. Els recursos gràfics

4.1 Tractament de l'estructura de la informació com recurs gràfic

4.2 La fotografia: tipologies

4.3 La infografia: representació gràfica de informació

4.4 La il·lustració: vinyetes, humor, caricatures, etc.

METODOLOGIA:

Classes «teòriques» 2 hores per setmana

Classes pràctiques (exercicis, debats, etc.) 1 hora per setmana

Laboratori (aules Mac) 1 hora per setmana

AVALUACIÓ:

Treball pràctic final (per grups i valoració personal) 30%

Exercicis de classe (pràctiques, creativitat, etc) 30%

Exàmenes teòriques 30%

Assistència a classe 10%

(cal aprovar totes les parts de l'avaluació)

BIBLIOGRAFIA

Diversos autors: *Society for News Design, 2002. The Best of Newspaper Design* Society for News Design

Diversos autors: *Això, és un llibre*, Fundació Indústries Gràfiques, Barcelona, 1997

Audin, M. *Histoire de l'Imprimerie*, Picard Éditeur, París, 1972

- Bauer, Konrad. *Cómo se forma la letra de imprenta*, Fundación Bauer, Frankfurt
- Beaumont, Michael. *Tipo & Color*, Hermann Blume, Madrid, 1986
- Blackwell, Levis. *La tipografía del siglo XX*, Gustavo Gili, Barcelona, 1998
- Carter, Rob. *Diseñando con tipografía*, InterBooks, 1995
- Croney, H. *Antropometría para diseñadores*, Gustavo Gili, Barcelona
- Escolar, Hipólito. *The history of the book*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1974
- Fawcett-Tang, Roger. *Diseño de libros contemporáneo*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004
- Gäde, Reinhard. *Diseño de periódicos Sistemas y Métodos*, Gustavo Gili, Barcelona
- Giralt Miracle, Ricard. *Amor por la letra*, Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Madrid, 1993
- Irving, W.H. *Imagen impresa y conocimiento*, Gustavo Gili, Barcelona
- Koffka, *Principios de la psicología de la forma*, Paidós, Buenos Aires, 1973
- MacLean, Ruari; Jan Tschichold. *A life in typography*, Lund Humphries Publisher, Londres, 1997
- March, Marion, *Tipografía Creativa*, Gustavo Gili, Barcelona, 1989
- Martínez De Souza, José. *Pequeña historia del libro*, Labor, 1992
- *Manual de estilo de lengua española*, Ediciones Trea, Gijón, 2001
- Müller Brockmann, Josef. *Sistemas de retículas*, Gustavo Gili, México, 1992
- Pujol, Josep M.; Solà, Joan. *Ortotipografía*, Columna, Barcelona, 1995
- Richaudeau, François. *La legibilidad. Investigaciones actuales*, Madrid, 1987
- Ruder, Emil. *Manual de diseño tipográfico*, Gustavo Gili, Barcelona, 1983
- Salomon, Martín. *El arte de la tipografía*, Tellus, Madrid, 1988
- Samara, Timothy. *Diseñar con y sin retícula*, Gustavo Gigli, 2004
- Tena, Daniel. *La compaginación*, Revista *Imagina Pressgraph*, n° 237, Barcelona, 1995
- Tobella, Ramón; Roldán Eduard, *Autoedició profesional a la preimpresió*, Fundació Indústries Gràfiques, Barcelona.

Taller de Ràdio

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ

La programació radiofònica està integrada per programes i formats en què es posen en pràctica diferents gèneres periodístics. Aquest Taller de Ràdio pretén ensenyar als estudiants quins són els gèneres més importants que es treballen al mitjà radiofònic i posar-los a la pràctica al llarg del curs.

OBJECTIUS:

El Taller de Ràdio vol aprofundir des d'una perspectiva pràctica en els coneixements que l'alumnat ha adquirit a l'assignatura de Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic. Sense deixar de banda els continguts teòrics en què es treballaran aspectes com la redacció i la creació de productes radiofònics, el Taller potencia la part pràctica que permetrà que l'alumne domini la part tècnica i de la locució.

La intenció, doncs, és que els alumnes assoleixin les aptituds necessàries per poder-se desenvolupar amb correcció a l'àmbit radiofònic, tant des del punt de vista de la locució com de la redacció i la creació radiofònica.

CONTINGUTS:

Tema 1: El llenguatge radiofònic

Tema 2: Locució radiofònica

Tema 3: Tecnologia, realització i creació radiofònica

Tema 4: La ràdio informativa

Tema 5: La publicitat radiofònica

Tema 6: Els gèneres radiofònics: l'entrevista

Tema 7: Els gèneres radiofònics: el col·loqui

Tema 8: Els gèneres radiofònics: el reportatge

Tema 9: El dramàtic en ràdio

Tema 10: Els gèneres radiofònics: el magazine

Tema 11: Estructura de les empreses i les programacions radiofòniques

AVALUACIÓ:

Teoria: 40% de la nota final (Treball Final: 30% + Tests d'actualitat: 10%)

Pràctica: 60% de la nota final (Treballs pràctics: 50% + Assistència a classe: 10%).

METODOLOGIA:

Aquesta és una assignatura eminentment pràctica, i es tracta que l'alumne aprengui a desenvolupar-se en el mitjà radiofònic. El taller es dividirà en dues parts diferenciades, la teòrica i la pràctica. A la primera, amb tot el grup, es farà un aprofundiment en el contingut de l'assignatura, a partir de les explicacions i de l'anàlisi de material radiofònic i del treball dels estudiants. A la segona, per grups segmentats, es posarà en pràctica el coneixement adquirit a teoria a partir del treball a l'estudi de ràdio.

BIBLIOGRAFIA:

Balsebre, Armand. *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra, 1994.

Balsebre, Armand. *En el aire. 75 años de radio en España*. Madrid: Cadena SER, 1999.

Balsebre, Armand. *Historia de la Radio en España*. Madrid: Cátedra, 2001.

Balsebre, A.; Mateu, M.; Vidal, D. *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Cátedra, 1998.

Huertas, A.; Perona, J.J. *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Bosch, 1999.

Keiht, Michael C. *Técnicas de producción de radio*. Madrid: Instituto Oficial de RadioTelevisión Española, 1992.

López, Nereida y Peñafiel, Carmen. *La Tecnología en Radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2000.
Rodero Anton, Emma. *La radio que convence*. Barcelona: Ariel, 2004.

Periodisme Digital

CRÈDITS: 6

Assignatura teòrica i pràctica orientada a donar a l'alumnat les eines necessàries per desenvolupar la seva feina en entorns digitals multimèdia. Això inclou tant les tasques de recerca, producció i documentació en xarxa com les tècniques de redacció en espais hipertextuals, així com la incorporació d'elements multimèdia. Es posarà especial èmfasi en la utilització dels recursos disponibles en l'anomenada web 2.0.

El periodista digital ha d'assegurar la qualitat de la informació que es fa a la Xarxa creant peces periodístiques originals i pròpies, amb enllaços a les fonts d'informació originals i en contacte directe amb el lector.

CONTINGUTS:

Introducció. Existeix un periodisme digital?

Tema 1. El paper del periodista a la societat de la informació

D'Altamira a Google, 14.000 anys de societat de la informació

De la societat de la informació a la societat del coneixement

El periodista com a gestor de coneixement

Nous reptes, nous rols

Tema 2. La informació a la Xarxa. Formes i formats

Models i formats d'espais d'informació

Anàlisi de mitjans tradicionals/digitals

La xarxa com a font

Participació en espais de comunicació: correu-e, llistes (moderades o no), fòrums de debat

Tema 3. Canvis en la manera d'informar

Criteris periodístics per a escriure a la Xarxa

L'estil del periodista digital

Arquitectura i disseny de la informació

La comunicació entre els periodistes i les audiències.

Espais per a la interactivitat en els mitjans.

Tema 4. El periodisme participatiu/ciudadà

De quina manera la informació passa per moltes mans?

L'informe: 'We media'

Mitjans que funcionen

Els periodistes dels weblogs, podcasts i d'altres espais de comunicació.

Tema 5. La financiació dels mitjans

Qui paga per la informació?

Pressions econòmiques i independència professional

Més enllà de la publicitat

Tema 6. Recursos per als periodistes digitals

Més enllà del cercador: altres maneres d'accedir a la informació

Les xarxes especialitzades i els confidencials

Eines 2.0 per a periodistes

Tema 7. La comunicació digital

La moderació en espais públics i privats. Censura o filtratge?

Tasques de la moderació

El gestor del coneixement en xarxa. De les dades pures al coneixement

Reciclar la informació. Creació de continguts originals

METODOLOGIA

L'assignatura té una part pràctica i una altra teòrica i l'alumnat ha de demostrar tant a la participació a classe com en els treballs pràctics.

Per a la part pràctica serà imprescindible crear un mitjà digital on penjar cadascuna de les activitats que es portin a terme. Existiran dues modalitats a escollir:

Opció A: Pràctica individual. L'estudiant crearà un weblog on penjarà les pràctiques. Es valorarà, a més de la qualitat dels articles, la coherència del mitjà, el disseny i l'estructura de l'espai.

Opció B: Pràctica en grup. Es crearà un mitjà online par a tots els alumnes que hi vulguin participar. Es crearan les seccions pertinents i es treballarà com en una redacció real. Es valorarà, a més de la qualitat dels articles, la capacitat d'organització i de col·laboració.

AVALUACIÓ:

Participació a classe:	20%
Lectura recomanada:	20%
Llistat de fonts:	10%
Pràctiques de curs:	20%
Reportatge final:	30%

Optativament es podrà organitzar alguna altra activitat com visites a mitjans digitals o participació en congressos, que permetrien a l'alumne millorar nota (20% màxim)

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Micó, J.L.L. *Periodisme a la Xarxa*. Eumo Editorial, Vic, 2006.

Díaz-Noci, J.; Salaverria, R. *Manual de redacció ciberperiodística*. Ed. Ariel, Barcelona, 2003.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Berners-Lee, T. *Tejiendo la red*. Siglo XXI. Madrid, 2000

De Pablos, J. M. *La Red es nuestra. El periódico en línea...* Paidós. Barcelona, 2001.

Domingo, D. *Periodisme digital a Catalunya. Radiografia de 445 webs informatius*. Col. Ones i Bits. Col·legi de Periodistes. Barcelona, 2004.

Fernández Hermana, L.A. *En.red.ando*. Ediciones B. Barcelona, 1998 (descatalogat)

Kapuscinski, R. *Los cínicos no sirven para este oficio*, Anagrama. Barcelona, 2002

Kapuscinski, R. *El mundo de hoy*, Anagrama. Barcelona, 2004

Katz, J.E.; Rice, R.E. *Consecuencias sociales del uso de Internet*. Ed. UOC, Barcelona, 2005.

Lloret, O. *Converses sobre els orígens d'Internet a Catalunya*. Beta. Barcelona, 2000.

Mas de Xaxàs, X. *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*. Destino. Barcelona, 2005.

Orihuela, J.L. *La revolución de los blogs*. La esfera de los libros, Madrid, 2006.

Parra Valcarce, D.; Álvarez Marcos, J. *Ciberperiodismo*. Síntesis. Madrid, 2004.

Partal, V-Otamendi, M. *II-M. El periodisme en crisi*. Ara Llibres, Barcelona, 2004

Piscitelli, Alejandro. *Internet, la imprenta del siglo XXI*. Gedisa, Barcelona, 2005

Ramonet, I. (ed.). *La post-televisión*. Icaria. Barcelona, 2002

Rheingold, H. *Smart mobs. Multitudes inteligentes*. Gedisa. Barcelona, 2004

Rivero, R. *Sin pany sin palabras*. Península. Barcelona, 2003

Taller de fotografia

CRÈDITS: 6

L'assignatura és una primera aproximació al món de la fotografia des d'un punt de vista tant teòric com pràctic: des de la composició de les imatges fins a la seva realització i posterior postproducció.

Història del Periodisme

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

Es tracta d'oferir un panorama històric i cultural del periodisme a Catalunya des de les primeres publicacions periòdiques, encara a l'Antic Règim, fins a l'actualitat. Emmarcat per les coordenades hispàniques i internacionals, aquest panorama comprèn, doncs, tant els mitjans escrits com els audiovisuals i pretén posar en relleu les grans personalitats del nostre periodisme, enteses alhora com a model i referent.

CONTINGUT

Tema 1. Introducció. Els precedents

Tema 2. De l'Antic Règim a la Revolució Industrial

Tema 3. De la consolidació de l'Estat liberal a la Guerra Gran.

Tema 4. L'agonia de la Restauració i la primera dictadura del segle XX (1914-1930)

Tema 5. La Segona República i la guerra civil (1931-1939)

Tema 6. La dictadura franquista (I): 1939-1966

Tema 7. La dictadura franquista (II): 1966-1975

Tema 8. La transició (1976-1982)

Tema 9. Els darrers vint anys (1983-2003)

METODOLOGIA

El desplegament del temari per part del professor alterna a l'aula amb exposicions orals dels estudiants de temes prèviament encarregats. Alhora, la lectura i comentari dels dossiers de curs i la realització de qüestionaris faciliten el debat i l'intercanvi d'idees. En certs casos, es programen treballs de curs sobre aspectes o figures del periodisme contemporani.

AVALUACIÓ

L'avaluació comprèn la nota de curs (50% de la nota final), que només s'obté durant el període de docència de l'assignatura, i la d'un examen al final del quadrimestre (50% restant), que cal aprovar forçosament. Com que l'avaluació és contínua, aquestes condicions regeixen en les dues convocatòries (febrer i juny).

BIBLIOGRAFIA

- 200 anys de premsa diària a Catalunya (1792-1992). Barcelona: Fundació Caixa de Catalunya, 1995.
- Baget Herms, Josep M. *Història de la televisió a Catalunya*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1999.
- Baget Herms, Josep M. *Historia de la televisión en España (1956-1975)*. Barcelona: Feed-back, 1993.
- Balsebre, Armand. *En el aire. 75 años de radio en España*. Madrid: Cadena SER, 1999.
- Balsebre, Armand. *Historia de la radio en España*. 2 vols. Madrid: Cátedra, 2001-2002.
- Barrera, Carlos (coord.). *Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder*. Madrid: Fragua, 1999.
- Briggs, Asa i Burke, Peter. *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus, 2002.
- Casasús, Josep M. *Artículos que dejaron huella*. Barcelona: Ariel, 1994.
- Casasús, Josep M. *El pensament periodístic a Catalunya*. Barcelona: Curial, 1987.
- Casasús, Josep M. *Periodisme català que ha fet història*. Barcelona: Proa, 1998.
- Casasús, Josep M. *Periodística catalana comparada*. Barcelona: Pòrtic, 1993.
- Díaz, Lorenzo. *La radio en España (1923-1995)*. Madrid: Alianza Editorial, 1995.

- Colombo, Furio. *Últimas noticias sobre el periodismo. Manual de periodismo internacional*. Barcelona: Anagrama, 1997.
- Ettinghausen, Henry. *La guerra dels Segadors a través de la premsa de l'època*. 4 vols. Barcelona: Curial, 1993.
- Fabre, Jaume. *Història del fotoperiodisme a Catalunya (1885-1976)*. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 1990.
- Franquet, Rosa. *Història de la radiodifusió a Catalunya. (Del naixement al franquisme)* Barcelona: Edicions 62, 1986.
- Gómez Mompert, Josep Lluís; Marín Otto, Enric (eds.). *Historia del periodismo universal*. Madrid: Síntesis, 1999.
- Gómez Mompert, Josep Lluís. *La gènesi de la premsa de masses a Catalunya (1904-1920)*. Barcelona: Pòrtic, 1992.
- Guillamet, Jaume. *Història de la premsa, la ràdio i la televisió a Catalunya (1641-1994)*. Barcelona: La Campana, 1994.
- Guillamet, Jaume. *La premsa a Catalunya*. Barcelona: Diputació de Barcelona; Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1988.
- Guillamet, Jaume. *Els orígens de la premsa a Catalunya. Catàleg de periòdics antics (1641-1833)*. Barcelona: Arxiu Històric de Barcelona, 2003.
- Guillamet, Jaume. *Història del periodisme*. Bellaterra: UAB; Castelló de la Plana: UJI; Barcelona: UPF; València: UV, 2003.
- Huertas Claveria, Josep M. *El periodista, entre la indefinició i l'ambigüitat. Evolució d'un concepte professional entre dos segles*. Barcelona: Dèroa Blanquerna Comunicació, 1998.
- Saiz, María Dolores. *Historia del periodismo en España. 1. Los orígenes. El siglo XVIII*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.
- Saiz, María Dolores; Seoane, María Cruz. *Historia del periodismo en España. 3. El siglo XX (1898-1936)*. Madrid: Alianza Editorial, 1996.
- Sánchez Aranda, José Javier; Barrera del Barrio, Carlos. *Historia del periodismo español. Desde sus orígenes hasta 1975*. Pamplona: Eunsa, 1992.
- Seoane, María Cruz. *Historia del periodismo en España. 2. El siglo XIX*. Madrid: Alianza Editorial, 1987.
- Solà i Dachs, Lluís. *Història dels diaris en català. Barcelona 1879-1976*. Barcelona: Edhasa, 1978.
- Timoteo Álvarez, Jesús et alia. *Historia de los medios de comunicación en España. Periodismo, imagen y publicidad (1900-1990)*. Barcelona: Ariel, 1989.
- Torrent, Joan; Tasis, Rafael. *Història de la premsa catalana*. 2 vols. Barcelona: Bruguera, 1966.
- Weill, Georges. *El periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. Mèxic: UTEHA, 1979. [Primera edició (en francès): 1934]

Taller d'Infografia

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

Capacitar l'estudiant per entendre i crear infografies per a publicacions periòdiques utilitzant tots els recursos gràfics del disseny.

El programa proporciona els coneixements teòrics i pràctics inherents al desenvolupament del disseny periodístic destacant el tractament dels gràfics informatius estàtics i dinàmics com a noves formes expressives dels mitjans informatius.

CONTINGUT:

1. Introducció a la Infografia

- Història
- Descripció
- Funció de la infografia en la premsa
- Nova disciplina periodística
- La tecnologia al servei de la infografia
- L'infografista

2. Disseny de la informació i procés infogràfic

- El compromís informatiu
- La documentació
- El lloc dels fets i els testimonis
- L'esbós i l'Story Board
- L'equilibri entre la funció i la forma
- El periodista-infografista
- Treball en grup

3. Elements infogràfics

- La figura humana
- L'infomapa
- La representació geogràfica
- La megainfografia
- Diagrames i icones
- Eines visuals de suport
- Gràfics en moviment

4. Variables gràfiques

- Infografia hardnews i softnews
- Tendències
- La il·lustració com a recurs infogràfic
- La fotografia com a recurs infogràfic
- Tipografia, Color i Coherència
- Introducció a la infografia on-line i les seves possibilitats

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge dels següents coneixements:

- Conèixer i analitzar la importància de la infografia
- Controlar el procés en la realització d'una infografia
- Conèixer les eines tècniques i recursos gràfics per a la creació d'una Infografia
- Crear infografies enfocades a publicacions periòdiques impreses

- Dominar recursos gràfics per a la seva realització mitjançant eines informàtiques adequades.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics (6 % de la nota final)

Examen de final de curs amb un valor tota equivalent al 40% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Nigel Holmes, *The Best in Diagrammatic Graphics*, Rotovision (March 1, 1994), ISBN: 0823063054

Paul Mijksenaar, *Una introducción al Diseño de la información*, Mèxic: GG.

Trevor Bounford, *Diagramas digitales Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Barcelona: GG Diseño.

Michael Burke, Peter Wildbur, *Infografía. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*. Barcelona: GG.

Society of News Design, *Malofiej 11 premios internacionales de infografía*, Index Book

Cases i associats, *Diseño de información proyectos 2003-2004*, Sol 90 S.L.

Joan Esta, *La Esquemática, visualizar la información*, Barcelona: Paidós.

Ronnie Lipton, *Information Graphics and Visual Clues* – new in paperback.

Ronnie Lipton, *Communicating Information through Graphic Design*.

De Pablos, José M, *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*, Madrid: Síntesis, 1999.

Ulrich Laurie Ann, *Photoshop 7 La Biblia*, Madrid: Anaya Multimedia.

Otl Aicher, Martín Kramper, *Sistemas de signos en la comunicación visual*, Barcelona: GG Diseño.

Gäde Reinhard, *Diseño de periódicos Sistemas y Métodos*, Barcelona: GG Diseño.

Adrian Frutiger, *Signos, símbolos, marcas, señales*, Barcelona: GG Diseño.

Blackwell, L. *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.

Society for News Design, 2002. *The Best of Newspaper Design Society for News Design*.

Nick Clark, *Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico*. Barcelona: GG.

Casasús, J.M.; Nuñez, Ladeveze, L. *Evolución y análisis de los géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.

Taller de Televisió

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ

L'assignatura Taller de Televisió es planteja aprofundir en la redacció, producció i realització de peces audiovisuals informatives, tant pel que fa als diferents formats com a la seva integració en programes televisius.

S'analitzen els nous perfils professionals i les noves metodologies que es deriven de la digitalització dels processos productius en l'àmbit de l'audiovisual informatiu.

OBJECTIUS:

Capacitar l'alumnat en la creació de productes audiovisuals del gènere informatiu: notícia i reportatge.

Generar dinàmiques de treball en grup en la producció i realització de programes informatius diaris.

Fomentar l'anàlisi crítica de productes informatius.

CONTINGUTS TEÒRICS:

1) Funcions del periodista - reporter

- La narrativa televisiva: elements diegètics i extradiegètics
- Documentació
- Les rutines de producció televisiva
- Enregistrament
- Redacció
- Locució i improvisació
- Edició

2) Gènere i format: L'informatiu

Noticiari / Telenotícies

Notícia

Entrevista: tipologies

Debats, col·loquis, tertúlies

Reportatge i documental

3) Ideologia política dels mitjans. Anàlisi crítica de la televisió

L'objectivitat i el codi deontològic de la professió

El contracte de comunicació

El Model de Propaganda

Model d'Esquerdes

CONTINGUTS PRÀCTICS:

1) Llenguatge televisiu

- Elements fonamentals de gramàtica audiovisual
- Operativa de càmera: planificació estàtica i dinàmica
- Realització amb una càmera i multicàmera
- Edició no lineal

2) Documents bàsics en el gènere informatiu

- Guió
- Escaleta / Minutatge

3) Anàlisi de la producció i realització d'un programa informatiu televisiu

METODOLOGIA:

El curs té un contingut molt pràctic, basat en els procediments i mètodes del perfil professional del periodista preparat per assumir totes les tasques d'investigació, redacció, realització, producció i edició de peces informatives.

Les classes tindran una dinàmica de treball i participació continuada de l'alumnat.

Es dedicarà una part de les sessions al contingut teòric, una part al visionat de peces i debat, una a presentacions i una al treball d'equip.

Els equips de treball seran de 3 –els reduïts- i de 12 persones –els grups de treball a plató-. Cada equip escollirà el projecte que vol desenvolupar i es repartirà les tasques assignades al desenvolupament del projecte.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i presencial. Consta dels següents apartats:

Producció i realització de notícies i reportatge: 50%

Producció i realització d'un informatiu: 35%

Treball de curs: 10%

Test d'actualitat: 5%

Per superar l'assignatura cal una assistència mínima del 80% de les classes (tant teòriques com pràctiques). Les classes pràctiques dedicades a l'assaig i realització de l'informatiu són TOTES obligatòries.

Per aprovar l'assignatura cal haver superat les parts de les quals consta l'avaluació.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Charaudeau, Patrick (2006) "El contrato de comunicación en una perspectiva lingüística: Normas pcosociales y normas discursivas" a *Centro de Análisis del Discurso*, núm. 22, pàg. 38-54.

Chomsky, Noam i Herman, Edwards S. (2003) *Los guardianes de la libertad*. Barcelona: Icaria.

Fernández Díez, F. i Martínez Abadía, J. *Manual básico de Lenguaje y Narrativa Audiovisual*. Barcelona: Paidós Comunicación, 2003.

GIRÓ, Xavier (2007) "Enfoques analíticos críticos sobre el discurso de la cobertura informativa de conflictos" a Telleschi, Tiziano; Sandoval, Eduardo Andrés (Coord.) *Espacio y tiempo en la globalización. Una visión de la transparencia en la información*. Universitá di Pisa i Comisión Estatal para el Acceso a la Información Pública del Estado de Sinaloa, Toluca (México). pàg. 199-220.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

Bandrés, E.; García, J. A.; Pérez, G.; Pérez, J. *El periodismo en la televisión digital*, Barcelona: Paidós, 2000.

Barnouw, E. *El documental. Historia y estilo*, Barcelona: Gedisa, 1996.

Barroso García, J. *Realización de los géneros televisivos*, Madrid: Síntesis, 1996.

Cebrián Herreros, M. *La información televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación*, Madrid: Síntesis, 1998.

Francés, M. *La producción de documentales en la era digital*, Madrid: Cátedra, 2003

Medieta, Salvador *Manual de estilo de TVE*, Barcelona, Labor, 1993.

Micó, J. Ll. *Teleperiodisme digital*. Barcelona: Trípodos, 2006.

Oliva, Ll. i Sitjà, X. *Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. IORTV. Barcelona, 2007.

Úbeda, J. *Reportaje en televisión. El modelo americano*, Barcelona: Ixia Llibres, 1992.

Van Dijk, T. A. *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós Comunicación, 1990.

Llenguatges de la Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs Llenguatges de la Comunicació té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les reflexions teòriques de la semiòtica com a eina de treball professional*. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals models teòrics –generatiu, interpretatiu, narratiu, etc. La segona part del curs es dedicarà a l'aplicació dels models teòrics a diferents tipus de llenguatges (cinema, còmic, televisió, ràdio, etc.) i discurs (publicitari, polític, etc.).

CONTINGUT:

1. Els llenguatges i la mirada semiòtica
 - Introducció a la “mirada” semiòtica
 - Ubicació històrica i epistemològica
2. De la lingüística a la semiologia
 - Ferdinand De Saussure i la lingüística estructural
 - La semiòtica interpretativa de Charles S. Peirce
 - Roland Barthes i el projecte semiològic
3. Narrativa: dels contes folklòrics a les narracions dels mitjans
 - Vladimir Propp i la recerca narrativa
 - Les funcions narratives
4. Semiòtica generativa: models teòrics i aplicacions
 - Algirdas Greimas i l'Escola de París
 - Nivells i generació del significat
 - Aplicacions pràctiques del model de A. Greimas
5. Semiòtica interpretativa: models teòrics i aplicacions
 - Umberto Eco i la semiòtica interpretativa
 - Món possible i semiosi il·limitada
6. Semiòtica de la cultura
 - Mijail Bajtin: diàleg i enunciació
 - Iurii Lotman i la semiòtica de la cultura
7. Semiòtica en acció: mètodes i exemples d'anàlisi
 - Semiòtica de la ràdio
 - Semiòtica de la imatge
 - Semiòtica de la televisió
 - Semiòtica del discurs polític
 - Semiòtica del discurs informatiu
 - Semiòtica del discurs publicitari
 - Semiòtica del còmic
 - Semiòtica del cine
 - Semiòtica del videoclip
 - Semiòtica de les interaccions digitals
 - Semiòtica del videojoc
 - Semiòtica del xat
8. Conclusions
 - La semiòtica i la pràctica professional

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre d'exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final).

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50% de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Casetti, Francesco – Di Chio, Federico. “Cómo analizar un film” (Cap. 6 “El análisis de la comunicación”) Paidós, Barcelona, 1991
- Eco, Umberto. “Sis passejades pels boscos de la ficció”, Barcelona Destino, 1997 (ed. Cast. “Seis paseos por los bosques narrativos” Barcelona, Lumen, 1997)
- Eugeni, Ruggero – Bittanti, Matteo. “Sim-Biosis. Di-simulando The Sims” en revista DeSignis número 5 Gedisa, Barcelona, 2004
- Fabbri, Paolo. Entrevista de Xavier Ruiz Collantes, Quaderns del CAC: Número 15, Barcelona, Enero-abril 2003
- Farré, Marcela. “El noticiero como mundo posible” (Cap. 1 – “El discurso informativo en la neotelevisión”), La Crujía, Buenos Aires, 2004
- Fernández, J.L. “Los lenguajes de la radio” (Cap. 1 - “La especificidad discursiva de la radio”), Atuel, Buenos Aires, 2004
- Floch, Jean-Marie. “Semiótica, Marketing y comunicación” (Introducción “Fuera del texto no hay salvación”), Paidós, Barcelona, 1993
- Fratlicelli, Damián. “Nuevos chats en la red” en DeSignis número 5, Gedisa, Barcelona, 2004
- Joly, Martine. “Introducción al análisis de la imagen”, Biblioteca de la mirada, Buenos Aires, 1999
- Mc Cloud, Scott. “Cómo se hace un cómic el arte invisible”, Ediciones B, Barcelona, 1995
- Pozzato, Ma. Pia. “El análisis del texto y la cultura de masas en la socio-semiótica” en Grandi, R. “Texto y contexto en los medios de comunicación”, Bosch, Barcelona, 1995
- Scolari, Carlos. “Hacer clic. Hacia una semiótica de las interacciones digitales” en DeSignis número 5, Gedisa, Barcelona, 2004
- Seldeño Valdellós, A. María. “Lenguaje del videoclip” (cap. 4 – “Lo específico del videoclip”), Universidad de Málaga, Málaga, s/d
- Semprini, Andrea. “El marketing de la marca. Una aproximación semiótica” (“La gestión de la marca” y “El mapping semiótico de los valores de consumo”), Paidós, Barcelona, 1995
- Verón, Eliseo. “El cuerpo de las imágenes” (Cap. 1 – “El living y sus dobles. Arquitecturas de la pantalla chica”), Norma, Buenos Aires, 2001
- Verón, Eliseo. “La palabra adversativa” en AAVV “El discurso político”, Hachette, Buenos Aires, 1987
- Vittadini, Nicoletta. “Mediar el diálogo. Interfaces y comunicación mediada por computadora” en DeSignis número 5, Gedisa, Barcelona, 2004

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE QUART CURS

Règim Jurídic de la Informació

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és introduir l'alumnat de Periodisme en l'estudi de l'ordenament jurídic en general i del dret de la informació en particular, per tal que arribi a conèixer de forma crítica el règim jurídic d'aquest dret (distingint clarament entre informació i opinió), els seus principals límits, la interpretació dels Tribunals de Justícia davant la confrontació del dret a la informació i altres drets fonamentals, així com la terminologia jurídica relacionada amb la informació. Es tractarà, a més, la incidència de les noves tecnologies a l'àmbit periodístic i, especialment, tot allò que fa referència a l'aplicació de la normativa sobre protecció de dades i protecció de la propietat intel·lectual (drets d'autor).

CONTINGUT:

Tema 1.- El dret a la informació i l'Estat democràtic

- 1.1. Introducció al món del dret
- 1.2. La Constitució espanyola de 1978 i el reconeixement de drets fonamentals
- 1.3. Les garanties dels drets fonamentals a la Constitució

Tema 2.- Evolució històrica del dret a la informació

- 2.1. El franquisme i la llei de premsa
- 2.2. La transició democràtica
- 2.3. La situació actual

Tema 3.- El dret a la informació a la Constitució espanyola de 1978

- 3.1. Dret a la informació versus llibertat d'expressió. Anàlisi de l'article 20 de la CE
- 3.2. Titularitat del dret a la informació: ciutadans i periodistes
- 3.3. Estudi de la jurisprudència més recent al respecte

Tema 4.- Informació veraç i rellevant

- 4.1. La veracitat: diligència professional
- 4.2. Error material versus inveracitat. El dret de rectificació
- 4.3. La rellevància pública de la informació per raó de l'objecte i dels subjectes

Tema 5.- Límits a la llibertat d'informació

- 5.1. Especial protecció de la joventut i la infància
- 5.2. Els secret oficials i els estats d'excepció i setge
- 5.3. Constitueix el secret judicial un límit a l'hora d'informar? Els judicis paral·lels

Tema 6.- Drets de la personalitat. Intromissions il·legítimes des del punt de vista civil

- 6.1. El dret a l'honor
- 6.2. El dret a la intimitat
- 6.3. El dret a la pròpia imatge. Les càmeres ocultes

Tema 7.- Delictes relacionats amb la professió periodística

- 7.1. Les calúmnies i les injúries
- 7.2. Delictes contra l'honor, la intimitat i la pròpia imatge
- 7.3. Altres tipus penals

Tema 8.- Confrontació entre el dret a la informació i altres drets fonamentals

- 8.1. Solució jurisprudencial davant la col·lisió entre dos drets fonamentals
- 8.2. Principi de ponderació de béns en conflicte
- 8.2. Responsabilitat civil i penal del periodista. Danys morals i indemnitzacions

Tema 9.- Protecció constitucional de la informació

- 9.1. Prohibició de censura prèvia
- 9.2. El secret professional. La clàusula de consciència
- 9.3. Altres drets del periodista. Especial menció al dret d'autor

Tema 10.- Els mitjans de comunicació i el seu règim jurídic

- 10.1 Les empreses periodístiques
- 10.2. Els mitjans públics i privats
- 10.3 Els mitjans de comunicació com a serveis públics

METODOLOGIA:

Tot i que l'assignatura es planteja com a presencial, i per tant s'impartirà a partir de classes magistrals, també s'utilitzarà el Campus virtual de la Universitat de Vic on es dipositaran puntualment alguns documents (articles doctrinals, sentències de tribunals nacionals i internacionals...) de gran interès per a la formació integral dels alumnes.

Els estudiants hauran de completar la seva formació amb la realització de comentaris i anàlisis de documents que es proposaran, així com treballs sobre aspectes tractats a classe.

AVALUACIÓ:

L'examen final de l'assignatura constarà de dues parts: una de teòrica i una altra de pràctica. Tot i això, es tindrà molt en compte la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la metodologia, de manera que la seva implicació repercutirà en la qualificació final.

BIBLIOGRAFIA:

- Joaquín Urias. *Lecciones de derecho de la información*. Madrid: Tecnos, 2003
- Luis Escobar de la Serna. *Manual de derecho de la información*. Madrid: Dickinson, 1997.
- José M. Desantes Guanter. *Derecho a la información II: el derecho del mensaje*. Madrid: CYLSA, 1994.
- Ignacio Bel Mayer. *El derecho a la información: sujetos y medios*. Madrid: CYLSA, 1992.
- Marc Carrillo. *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas*, Madrid: Civitas, 1993.
- José Augusto de Vega Ruíz. *Libertad de expresión, información veraz, juicios paralelos, medios de comunicación*, Madrid: CE Ramón Areces, 1997.
- Rosa Rodríguez Bahamonde. *El secreto de sumario y la libertad de información en el proceso penal*. Madrid: Dyckinson, 2000.
- David Ortega Gutiérrez. *Derecho a la información versus Derecho al honor*. Madrid: CEC, 1999.
- Antonio Fayos Gardo. *Derecho a la intimidad y medios de comunicación*. Madrid: CEC, 2000.
- Ana Azurmendi Adarraga. *El derecho a la propia imagen: su identidad y aproximación al derecho de la información*. Madrid: Civitas, 1997.
- Pablo Salvador Coderch. *Prevenir y castigar: libertad de información y expresión, tutela del honor y funciones del derecho de daños*. Madrid: Marcial Pons, 1997
- Salvador del Rey Guanter. *Libertad de expresión e información y contrato de trabajo: análisis*. Madrid: Civitas, 1994.
- Miguel Ángel Alegre Martínez, *El derecho a la propia imagen*, Madrid: Tecnos, 1997.
- C. Ruíz Miguel. *La configuración constitucional del derecho a la intimidad*, Tecnos, 1995.
- M. Carrillo. *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas*, Madrid: Cuadernos Civitas, 1993.
- Guillermo Escobar Roca. *El Estatuto de los periodistas*, Madrid: Tecnos, 2002.
- C. Ruíz Miguel. *El derecho a la protección de la vida privada en la jurisprudencia del TEDH*, Madrid: Civitas, 1994.

Fonaments de Comunicació Digital

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

El curs Fonaments de Comunicació Digital té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les reflexions teòriques de la comunicació digital com a eina de treball professional*. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals coneixements teòrics del sector digital -interfícies, hipertextos, cibercultures, etc.-. La segona part del curs es dedicarà a la realització d'un projecte de comunicació digital.

CONTINGUT:

1. Hipertextos

- Vannevar Bush i la utopia hipertextual
- Douglas Engelbart entre interfícies i interaccions.
- Ted Nelson i el sistema Xanadu
- Hipertext i literatura
- Tim Berners Lee i la creació de la WWW
- Anàlisi d'estructures hipertextuals: infoarquitectura

2. Interfícies

- Del paper al còdex
- La galàxia Gutenberg
- Del paper a la pantalla
- Evolució de les interfícies digitals
- Introducció a l'usabilitat
- Visualització de l'informació
- Anàlisi de les interfícies: usabilitat

3. Interaccions

- Interacció persona-ordinador
- Models d'interacció

4. La nova web

- Tecnologies col·laboratives
- Blocs, wikis i altres sistemes de la "web 2.0"

5. Projecte digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la assignatura (Internet, cd-rom, etc.)

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50 % de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bettetini, G.; Colombo, F. (ed.) *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Bolter, J.; Grusin, R. *Remediation. Understanding New Media*, Massachusetts: The MIT Press, 2000.
- Castells, Manuel *La Galaxia Internet*, Barcelona: Areté, 2001.
- Eisenstein, E. *La revolución de la imprenta en la edad moderna europea*, Madrid: Akal, 1994.
- Landow, G. *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Landow, G. *Teoría del Hipertexto*, Barcelona: Paidós, 1997.
- Laurel, B. (ed.) *The art of Human-computer interface design*, New York: Addison-Wesley, 1989.
- Lévy, P. *La Cibercultura, el segon diluvi?*, Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, Proa, 1998.
- McLuhan, M. *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona: Galaxia Gutenberg, 1998.
- McLuhan, M. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Barcelona: Paidós, 1996.
- Nelson, T. *Holm Literary Machines* 90.1, 1990.
- Nielsen, J. *Usabilidad. Diseño de sitios Web*, Prentice Hall, Madrid, 2000.
- Norman, D. *The Design Of Everyday Things*, New York: Doubleday, 1990.
- Piscitelli, A. *Ciberculturas*, Buenos Aires: Paidós, 1997.
- Piscitelli, A. *Internet, la imprenta del siglo XXI*, Barcelona: Gedisa, 2005.
- Rheingold, H. *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*, Barcelona: Gedisa, 1996.
- Rheingold, H. *Multitudes inteligentes*, Barcelona: Gedisa, 2004.
- Scolari, C.: *Hacer Clic*, Barcelona: Gedisa, 2004.
- Schneiderman, B. *Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction*, Massachusetts: Addison-Wesley, 1998.
- Winograd, T. *Bringing design to software*, New York: Addison Wesley, 1996.

Taller de Comunicació Interactiva

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Introducció a la producció multimedial per a internet mitjançant l'ús de programes informàtics d'*editing* (Dreamweaver) i d'animació interactiva (Flash). Aplicació dels coneixements desenvolupats a l'assignatura Fonaments de Comunicació Digital.

CONTINGUT:

1. Introducció a Internet: aspectes bàsics de les tecnologies i aplicacions web. (4h)
 - a. Història d'Internet
 - b. Concepte de la xarxa internet, IPs i protocols de comunicació
 - c. Servidors, llocs web i planes web (estàtiques i dinàmiques)
 - d. Processament planes estàtiques, dinàmiques i amb base de dades
 - e. Llenguatges més comuns: HTML, Flash, Javascript, Actionscript
2. Flux de treball en el desenvolupament web (aplicat al projecte dels alumnes) (2h d'introducció. 1h a la setmana de seguiment)
 - a. Planificació del lloc (determinació d'objectius i públic objectiu)
 - b. Mapa web i esbós de navegació del lloc
 - c. Definició del lloc web a Dreamweaver
 - d. Planificació de planes i disseny de pantalles
 - e. Creació d'actius multimèdia (imatges, títols, textos, vídeo, so...)
 - f. Maquetació, prova i desplegament
 - g. Manteniment i actualització del lloc
3. Fonaments bàsics de Dreamweaver MX (4h)
 - a. Interfície del programari
 - b. Creació d'un lloc local nou
 - c. Creació d'una plana bàsica
 - d. Aprenentatge d'HTML bàsic i etiquetes més usades
4. Text. Vinculacions (2h)
 - a. Formata
 - b. Tipografia
 - c. Paràgrafs i blocs
 - d. Llistes i encapçalaments
 - e. Estils HTML
 - f. Vinculació (tipus: absoluta, relativa a la plana, al lloc)
5. Objectes multimedia: visuals (2h)
 - a. Imatges
 - b. Mapes d'imatge
 - c. Imatges de substitució
6. Disseny intermedi (I) (2h)
 - a. Taules: vista estàndard i vista de disposició
 - b. Marcs (frames)
7. Objectes multimedia: dinàmics (2h)
 - a. Inclusió de contingut Flash i Shochwave
 - b. Text i botons Flash
 - c. Barres de navegació i menús de salt
8. Objectes multimèdia: sonors (2h)

- a. El so a internet
 - b. So de fons (Background sound)
 - c. Efectes de so
 - d. Streaming
9. Programació intermèdia (I) (2h)
- a. Comportaments (Behaviors) i Javascript (extensions de Dreamweaver)
 - b. Animacions i línia de temps (Timeline)
10. Disseny intermedi (II) (2h)
- a. Capes (Layers)
 - b. HTML dinàmic aplicat a capes
11. Disseny avançat (2h)
- a. Estils de Cascada (CSS)
12. Programació intermèdia (II) (2h)
- a. Formularis
 - b. Scripts CGI bàsics
13. Posant-t'ho tot on-line (2h)
- a. Vista local i vista remota
 - b. FTP, pujar el nostre lloc web
14. Introducció a Flash (2h)

METODOLOGIA:

30h Teoria amb exemples (2h setmana durant 15 setmanes)

15h Exercicis, tutorials i dubtes (1h a la setmana durant 15 setmanes)

15h projecte (1h a la setmana durant 15 setmanes)

AVALUACIÓ:

Pràctiques de classe: 25%

Examen teòric: 25%

Projecte final: 50%

BIBLIOGRAFIA:

Consultar-la al Campus Virtual.

Periodisme Institucional i d'Empresa

CRÈDITS: 6

L'objectiu d'aquesta assignatura és aportar formació especialitzada teòrica i pràctica, sistematitzada i actual sobre els avantatges que aporta la comunicació corporativa en el procés de presa de decisions a les entitats. Aquesta comunicació, expressada en forma de periodisme institucional i d'empresa, és una eina estratègica essencial a les organitzacions modernes tant públiques com privades. Plantejada de forma professional, és un procés de comunicació i un instrument de gestió empresarial i institucional que ajuda a crear valor a les empreses.

Periodisme d'Investigació

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ:

L'assignatura introdueix l'alumnat en el coneixement teòric i pràctic d'una especialitat periodística caracteritzada per la recerca de temes noticiables de rellevància social que estaven ocults o amagats per algú i que poden aflorar gràcies al treball investigador del reporter. Aquesta assignatura està vinculada al projecte Aula universitària que es desenvoluparà a la redacció del diari digital *VilaWeb*.

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és aconseguir que l'estudiant adquireixi les competències més bàsiques de la feina del reporter investigador: que sàpiga consultar bones fonts personals, contrastar la informació amb rigor i documentar-se amb elements sòlids per redactar i/o editar un reportatge en profunditat amb enllaços a la xarxa. A més, també es farà un repàs de l'evolució històrica d'aquest periodisme a partir de casos concrets. Tot plegat, desenvolupant habilitats com el treball en equip, la curiositat, l'obstinació i la destresa en la recerca amb criteri periodístic. El periodisme d'investigació es treballarà especialment de manera multimèdia des de la redacció de *VilaWeb*, on els estudiants disposaran sota supervisió docent d'un espai per publicar el seu treball. Distribuïts per grups, els alumnes rebran a *VilaWeb* classes de periodistes professionals.

CONTINGUTS

Tema 1. Aproximació acadèmica al periodisme d'investigació

- Característiques bàsiques de l'especialitat
- Diferències entre una investigació periodística, una investigació acadèmica i una investigació policiajudicial.
- El periodisme de precisió

Tema 2: Periodisme d'actualitat *versus* periodisme d'investigació

- L'agenda mediàtica
- Les filtracions
- Les investigacions periodístiques que canvien l'actualitat

Tema 3: Estats Units i el periodisme d'investigació.

- Joseph Pulitzer i els *muckrakers*
- El cas *Watergate* i la consolidació del periodisme d'investigació
- La televisió i el desprestigi de la premsa
- Els canvis en l'era global

Tema 4: L'Estat espanyol i el periodisme d'investigació

- Antecedents històrics d'abans del franquisme
- La premsa en la transició democràtica
- La moda *investigadora* de la dècada dels noranta (*cas Gal*, *cas Roldan* etc)
- L'11-M i el periodisme d'investigació al segle XXI
- De l'oasi català al *cas Millet*: la premsa a remolc de la justícia?

Tema 5: Tècniques i estratègies del periodisme d'investigació

- Ús de les fonts documentals
- Ús de les fonts personals
- La redacció i/o edició del reportatge

Tema 6: Anàlisi de casos o temes concrets

- *El cas Huertas* (històric)
- *Balseros*

- *Bowling for columbine*
 - Dossier sobre la immigració al poble de Salt (*Revista de Girona*)
- Tema 7: Anàlisi de programes o de mitjans específics
- *Línea 900* i el periodisme d'investigació (històric)
 - *30 minuts* i el periodisme d'investigació
 - *El Temps* i el periodisme d'investigació
 - Altres (els programes actuals)
- Tema 8: Sessions rotatòries a VilaWeb
- Internet en la feina dels periodistes del segle XXI
 - La cerca d'informació des d'un mitjà multimèdia
 - Escriure per a la xarxa
 - El debat sobre el periodisme ciutadà i les aportacions dels lectors als periodistes
 - El funcionament de *VilaWeb*

AVALUACIÓ:

Els estudiants faran en equip un reportatge en profunditat que comptarà el 70% de la nota. El reportatge, amb enllaços multimèdia, caldrà fer-lo de manera tutoritzada i a partir de les indicacions i del seguiment que se'n farà a classe, a la UVic i a *VilaWeb*. També hi haurà un examen teòric que valdrà el 30% restant. En l'avaluació es tindran en compte els avenços dels alumnes en el Projecte Final de Carrera. Els estudiants que no assisteixin a classe ni segueixin l'assignatura tindran l'opció de presentar-se a un examen únic teòric i pràctic final en què hauran de demostrar en un sol dia les mateixes capacitats que la resta d'estudiants al llarg de tot el curs.

BIBLIOGRAFIA

- Bernstein, Carl; Woodward, Bob. *Todos los hombres del presidente*. Barcelona: Inèdita Editores, 2005.
- Caminos Marcet, José María. *Periodismo de investigación. Teoría y Práctica*. Madrid: Editorial Síntesis, 1997.
- Chicote, Javier. *Periodismo de investigación en España. Causas y efectos de su marginación*. Madrid: Fragua, 2006
- Martinez Pandiani, Gustavo (compilador) *Periodismo de investigación. Fuentes Técnicas e Informes*. Buenos Aires: Ugerman Editor. 2004
- Quesada Montserrat. *Periodismo de investigación o el derecho a denunciar*. Barcelona: CIMS Libros de Comunicación Global, 1997.
- Reig, Ramon. *Periodismo de investigación y pseudoperiodismo. Realidades, deseos y falacias*. Madrid: Ediciones Libertarias, 2000.
- Reyes, Gerardo. *Periodismo de investigación*. Mèxic: Trillas, 2006.
- Rodríguez, Pepe. *Periodismo de investigación. Técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós, 1994.
- Santoro, Daniel. *Técnicas de investigación. Métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 2004
- Secanella, Petra M. *Periodismo de investigación*. Madrid: Tecnos, 1986.
- Soler, Tura i altres. *Estampes del segrest d'Olot*. Girona, El Punt, 1995.
- Wallraff, Günter. *Cap de Turc*. Barcelona: Edicions de 1984, 1987.
- Woodward, Bob. *El hombre secreto. La verdadera historia de 'Garganta Profunda'*. Barcelona: Inèdita Editores, 2005.

Gestió de l'Empresa de Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Amb aquesta assignatura l'estudiant coneixerà els elements bàsics de la direcció estratègica empresarial, les peculiaritats de les empreses del sector de la comunicació i els sistemes de gestió de la qualitat dels productes i dels serveis d'informació i entreteniment. A més, tindrà l'oportunitat de practicar habilitats directives clau, com ara analitzar problemes i prendre decisions, treballar en equip o elaborar informes escrits i exposar-los oralment. Pretén desenvolupar una actitud reflexiva sobre les implicacions ètiques de les decisions i les accions o la importància de la qualitat en l'elaboració dels productes i serveis de les empreses de comunicació.

CONTINGUT

- 1- Fonaments de l'empresa
- 2- Lideratge, innovació i canvi tecnològic
- 3- Organització i activitat empresarial
- 4- La direcció de persones
- 5- L'Empresari
- 6- Les Societats Mercantils
- 7- Societat Anònima
- 8- Drets i obligacions de l'empresari
- 9- La gestió d'Empreses d'Informació
- 10- El producte informatiu
- 11- La Gestion de las Empresas de Prensa
- 12- Estratègia: Màrqueting de Premsa del producte periodístic
- 13- Estudis d'ingressos
- 14- El llindar de la rendibilitat
- 15- La Gestió de l'Agència informativa
- 16- La Gestió de l'Empresa Editora de llibres
- 17- La gestió de la indústria videogràfica

SISTEMA D'AVALUACIÓ

Per tractar-se d'una matèria pràctica, és fonamental que l'adquisició dels coneixements teòrics vagi contrastada amb l'Anàlisi de Casos de Gestió Empresarial, tant de forma individual com en grup. En base a aquest criteri, el sistema d'avaluació emprat es:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final)

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50% de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia obligatòria

Alfonso Nieto; Francisco Iglesias *La Empresa Informativa*. Barcelona: Ariel, 2000 (segona edició) ISBN 84-344-1282-9

Mercedes Medina Laverón *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: EUNSA, 2005, ISBN 84-313-2265-9

Alfonso Sánchez-Taberero *Dirección estratégica de empresas de comunicación*. Madrid: Cátedra, 2000.
ISBN 84-376-1839-8

Bibliografía general

Francisco Iglesias *Marketing periodístico*. Barcelona: Ariel, 2001. ISBN 84-344-1284-5

José Ignacio Población; Pedro García-Alonso *Organización y gestión de la empresa informativa*. Madrid:
Cia de Inversiones editoriales, 1997. ISBN 84-89656-27-4

Francisco Iglesias; Sam Verdeja *Marketing y gestión de periódicos*. Pamplona: EUNSA, 1997 ISBN 84-313-
1561-X

Deontologia Professional

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

Introduir l'alumnat en l'estudi dels drets fonamentals, posant èmfasi en el dret a comunicar i rebre lliurement informació veraç per qualsevol mitjà. Serà també objecte d'estudi els principals límits d'aquest dret, així com la regulació que els professionals de la comunicació han realitzat per establir un marc ètic al qual acollir-se en l'anomenat Codi Deontològic.

CONTINGUTS:

Introducció

- Què és la deontologia? Concepte d'autoregulació. Delimitació de Deontologia, Dret i moral.
- Memòria ètica dels Drets Humans.
- Codis deontològics, estatuts de redacció, llibres d'estil, estatuts del defensor.

Deontologia i Comunicació

- La responsabilitat ètica del comunicador.
- La veritat com a deure fonamental del comunicador.
- Utilitats i dèficits dels codis deontològics.
- La propietat pública mediàtica.
- Mecanismes de regulació i control.

Praxis

- Conflictes ètics de la praxis professional.
- Ètica del llenguatge: escriptura i imatge.
- Dilemes ètics d'Internet: els periodistes-ciutadans. Els blogs.

AVALUACIÓ

Nota general sobre 100 punts (50 punts = aprovat)

- Examen parcial (25 punts)
- Examen final (25 punts)
- Treballs (20 punts)
- Assistència i participació a classe (30 punts)

Valoració:

- Es valorarà especialment la participació a classe i les aportacions personals als debats que periòdicament s'aniran plantejant.
- Tanmateix, en els exàmens i treballs es valoraran amb especial atenció l'expressió, l'ortografia i la sintaxi, així com la presentació, que pot constituir un element que disminueixi la qualificació.
- El temes dels treballs es decidiran conjuntament durant les primeres classes i inclouran sempre una part expositiva o teòrica, un cas que hagi generat un debat ètic i una part periodística que inclourà una entrevista amb un personatge relacionat amb el tema.

BIBLIOGRAFIA

- Aznar, Hugo *Comunicación responsable. Deontología y autorregulación de los medios*, Barcelona: Ariel, 1999.
- Aznar, Hugo *Ética y periodismo: códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Asius, Salvador *Ética i periodisme*, Barcelona: Pòrtic, 1998.
- Bonete, Enrique; Aubach Guiu, M. Teresa *Éticas de la información y deontologías del periodismo*, Madrid: Tecnos, 1995.

Lambeth, Edmund B. *Periodismo comprometido. Un código de ética para la profesión*. Mèxic: Limusa, 1992.
Vázquez Fernández, Francisco *Periodismo valorativo: casos ético-deontológicos de actualidad*. Madrid: Carperi, 1996.
Prats, Enric; Buxarrais, M. Rosa; Tey, Amélia *Ética de la información*. Barcelona: UOC, 2004.

Codis deontològics:

Codi Deontològic dels Periodistes Catalans, 1992.
Código Deontológico de la FAPE (Fed. Asoc. Prensa España), 1993.
Codi Deontològic Europeu, 1993.
Codi Internacional d'Ètica Periodística de la UNESCO, 1983.

Revistes on line:

Sala de Prensa (www.saladeprensa.org)
Boletín Difusión (www.difusion.com.es)

Projecte de Comunicació

CRÈDITS: 4,5

DESCRIPCIÓ:

En aquesta assignatura l'estudiant ha de realitzar una recerca teòrica exhaustiva relacionada amb el periodisme o bé desenvolupar un treball pràctic extens i ambiciós que tingui uns continguts i una orientació clarament periodístics: per exemple, un reportatge audiovisual en profunditat, un diari *on-line*, una revista en paper, un web informatiu, el disseny d'una empresa de comunicació, la programació d'una emissora de ràdio, un programa televisiu, un llibre d'entrevistes, un reportatge novel·lat, un magazine, la creació d'una editorial etc. En principi, l'estudiant disposa de plena llibertat per fer la proposta de treball que vulgui (sigui de l'índole que sigui) però només li serà acceptada si compleix els requisits de l'assignatura i si es tracta d'una feina factible i al seu abast que realitzarà sempre de manera tutoritzada. Si el tema escollit ho permet, l'estudiant ha de procurar de començar a treballar el seu projecte en el primer quadrimestre en l'assignatura Periodisme d'Investigació.

OBJECTIUS:

- Que l'estudiant sigui capaç de posar a la pràctica i relacionar, a través del Projecte Final de Carrera, els coneixements adquirits durant la Llicenciatura.
- Desenvolupar competències bàsiques en el sector dels mitjans de comunicació com la capacitat d'anàlisi, la capacitat de planificar, la creativitat, el rigor, el criteri periodístic, la imaginació, la iniciativa o la destresa en la recerca, entre d'altres. En funció del projecte escollit, que pot ser individual o en equip, es potenciaran més unes habilitats que altres.

METODOLOGIA:

El treball de redacció de la memòria i l'execució del projecte els tutoritza el director del projecte i si s'escau, un codirector. Els alumnes es reuneixen de manera individualitzada amb el professor de l'assignatura (director) que fa un seguiment detallat dels seus avenços. També es fan sessions conjuntes per dictar les orientacions bàsiques i mostrar exemples de treballs a classe

AVALUACIÓ:

Presentació d'una memòria i del projecte davant d'un tribunal avaluador d'acord amb les pautes bàsiques que marca el protocol establert per la Facultat d'Empresa i Comunicació.

BIBLIOGRAFIA:

(La bibliografia variarà segons el treball de l'alumne. De tota manera per iniciar-se en la recerca i com a orientació bàsica en la confecció de la memòria es recomanen els següents títols)

Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial, 2000

Sierra Bravo, Restituto. *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo, 2001.

ASSIGNATURES OPTATIVES I DE LLIURE ELECCIÓ DE SEGON CICLE

(Les poden cursar estudiants de tercer i quart curs)

Periodisme Esportiu (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Conèixer la història de l'esport i el periodisme esportiu.

Analitzar el tractament que es fa de l'esport als diferents mitjans de comunicació (premsa, ràdio i televisió).

Familiaritzar l'alumne amb les tècniques professionals per tal que sigui capaç de treballar en l'àmbit del periodisme esportiu.

CONTINGUT

1.- El periodisme esportiu a la societat actual.

Competitivitat a qualsevol preu. La importància del resultat. Violència a l'esport. Ètica a l'esport. La utilització de l'esport com a instrument polític o de propaganda. L'esport com a instrument de cohesió social. Els esportistes, models socials.

2.- La història de l'esport i del periodisme esportiu.

Els pioners. Una moda "estrangera". El naixement dels principals esports actuals. Les primeres publicacions esportives. L'esport i la premsa, desenvolupament conjunt. Noms propis.

3.- El periodisme esportiu escrit.

Estudi, anàlisi i comparació de models. Diaris especialitzats i premsa generalista. El llenguatge esportiu. Llicències i incorreccions. La fotografia esportiva.

4.- El periodisme esportiu a la ràdio.

Models de programes esportius. Graelles actuals. Comparativa. Retransmissions. Audiències.

5.- El periodisme esportiu a la televisió.

Els grans esdeveniments. Tipus de programes. Graelles de programació. Canals temàtics. Els drets de transmissió i la seva influència.

6.- El periodisme esportiu a internet.

Informació en temps real. Pàgines oficials i no oficials. Noves fórmules de comunicació: fòrums, xats, telèfon mòbil.

7.- Clubs i organismes esportius i els mitjans de comunicació.

Els departaments de comunicació. Relació amb els mitjans. Organismes esportius. El moviment olímpic. La lluita contra el dopatge.

AVALUACIÓ:

Avaluació continuada mitjançant lectures, exercicis pràctics i un treball de curs. Tot plegat tindrà un valor equivalent a un 40% de la nota final.

Examen final de curs sobre el contingut teòric i pràctic de l'assignatura. Tindrà un valor del 50% de la nota final sempre que l'examen estigui aprovat.

L'assistència a classe es valorarà amb un 10% de la nota final

BIBLIOGRAFIA

Andrew Jennings i Gregory Simson, *El señor de los anillos*, 1991.

- Anton M. Espadaler. *El Barça com a fenomen social*. La Col·lecció del Centenari. 1899-1999. Barcelona: Barcanova, 1999.
- Antonio Salas. *Diario de un skin. Un topo en el movimiento neonazi español*. Madrid: Temas de Hoy, 2003.
- Artells, Joan Josep. *Barça, Barça, Barça. El FC Barcelona, esport i ciutadania*. Barcelona: Laia, 1972.
- Avelino Pi. *Retrats de l'olimpisme*. Barcelona: Fundació Barcelona Olímpica, 1996.
- Cagigal, José M^a. *El deporte en la sociedad actual*. Prensa Española, 1975.
- Carles Santacana. *El Barça i el franquisme. Crònica d'uns anys decisius per a Catalunya (1968-1978)*. Barcelona: Mina, 2005.
- Carles Santacana. *LEsport català en imatges, dels inicis a la Guerra Civil*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament de Presidència. Secretaria General de l'Esport, 2006.
- Carles Viñas. *Tolerància zero. La violència en el futbol*. Barcelona: Angle Editorial, 2006.
- Ernest Lluch opina. *Articles de Premsa*. Articles publicats a *La Vanguardia*: I. *Barça-Real Madrid*. 4-7-96. II. *La economia i el Barça*. 27.7.2000. III. *Barça y moral cívica*. 2-3-2000. Ajuntament de Vilassar de Mar. Fundació Ernest Lluch. Abril 2004.
- Franklin Foe. *El mundo en un balón. Cómo entender la globalización a través del futbol*. Barcelona: Debate, 2004.
- Jaume Boix, Arcadi Espada. *Samaranch. El deporte del poder*. Barcelona: Espasa, 1999.
- Jaume Fabre. *Historia del Fotoperiodisme a Catalunya 1885-1976*. Ajuntament de Barcelona, 1989.
- Jimmy Burns. *Barça, la passió d'un poble*. Barcelona: Anagrama, 1999.
- Johan Cruyff. *Magrada el futbol*. Pròleg de Sergi Pàmies. Barcelona: La Magrana, 2002.
- Jordi Cotrina. *Mas que un dream team. Crònica fotogràfica de una dècada prodigiosa del Barça 1988-1998*. Ediciones B. Barcelona, 1998.
- Jordi Salvador Duch. *Futbol, metàfora d'una guerra freda. Estudi antropològic del Barça*. Barcelona, 2005. Enciclopèdia Catalana.
- Josep Maria Lladó. *Els primers periodistes esportius*. Annals del Periodisme Català, 20, gener-juliol 1992. Pàg 33-39.
- Josep Maria Solé i Sabaté, Jordi Finestres. *El Barça en guerra (1936-1939)*. Barcelona: Angle Editorial, 2006.
- Josep Morera Falcó. *Un Barça triomfant? Antologia d'una incongruència*. Barcelona, 1988.
- Juan Antonio Samaranch. *Memorias olímpicas*. Barcelona: Planeta, 2002.
- Julio Maldonado. *De la naranja mecánica a la mano de Dios*. Barcelona: Planeta, 2006.
- Llibre autobiogràfic de Valentí Castanys. *La memòria es diverteix. Mig segle de records*. Barcelona: Destino, 1964.
- Lluís Solà. "Xut". Quaderns de Cultura, 66. Barcelona: Bruguera, 1970.
- Luis Malvar. *La radio deportiva*. Madrid: Marca, 2005.
- Manuel Vázquez Montalbán. *Una religión en busca de Dios*. Barcelona: Debate. 2005.
- Moragas de, Miquel. *Cultura, símbols i Jocs Olímpics: la mediació de la comunicació*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació, 1992.
- Mundo Deportivo. *Cent anys d'emoció*. 2006.
- Nick Hornby. *Fiebre en las gradas*. Suma de letras, 1992.
- Pau Gasol. *Gasol per Pau Gasol*.
- Jesús Sánchez, Fernando Carreño. Marca i Edebé. Madrid, 2006.
- Publio López Mondéjar. *Visiones del Deporte. Deporte y fotografía en España 1860-1931*. Barcelona: Lunwerk, 1991.
- Ramon Besa. *Del genio al malgenio*. Barcelona: Dèria Editors, 1999.
- Sandro Rosell. *Benvingut al mon real*. Barcelona: Columna Edicions, 2006.
- Antoni Nello (coordinador) *Vers un codi ètic de l'esport*. Barcelona: Universitat Ramon Llull. Ethos Ramon Llull, 2004.
- Vicente Verdú. *El futbol: mitos, ritos y simbolos*. Madrid: Alianza Editorial, 1980.
- Xavier Pujadas, Carles Santacana. *Història il·lustrada de l'esport a Catalunya. Vol II. 1931-1975*. Barcelona: Columna. 1995. Diputació de Barcelona.

Xavier Pujadas, Carles Santacana. *Història il·lustrada de l'esport a Catalunya. Vol I. 1870-1931*. Barcelona: Columna / Diputació de Barcelona, 1994.

Xavier Pujadas, Carles Santacana. *L'altra olimpíada: Barcelona'36: esport, societat i política a Catalunya (1900-1936)*. Badalona: Llibres de l'índex, 1990.

Xavier Pujadas; Carles Santacana. *L'esport és notícia: història de la premsa esportiva a Catalunya (1880-1992)*. Barcelona: Diputació de Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1997.

Periodisme Cultural (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Adquirir una visió àmplia del que s'entén com a cultura (elitista/minoritaria, de masses, popular, etc), política cultural i gèneres.
2. Aprendre a analitzar diferents mitjans de comunicació i les seves polítiques culturals
3. Adquirir coneixements sobre els mitjans (escrit, audiovisual, web) i les seves principals diferències a l'hora de comunicar.
4. Analitzar el tractament necessari per a cadascun dels diferents gèneres: entrevista, crònica, debat, ressenya i crítica.
5. Analitzar els problemes i característiques dels diferents pilars culturals: literatura, cinema, teatre, arts plàstiques, documental, música, altres.

CONTINGUT:

- 1.1 Què és un periodista cultural?
- 1.2 Aproximacions al gènere segons teòrics
- 1.3 Els productes culturals a la indústria.
- 1.4 Els mitjans de comunicació massius. Debat.
- 2.1 Què s'entén com a cultura? Debat.
- 2.2 La cultura segons Tzvetan Todorov, Mikhaïl Bahktin. E.B. Taylor i Umberto Eco
- 2.3 Cultura de masses, cultura popular, cultura d'èlit.
- 2.4 La cultura deixalla vs la cultura d'èlit. Anàlisi.
- 3.1 La problemàtica dels gèneres periodístics. Llenguatges, semblances i diferències.
- 3.2 El periodisme cultural escrit: diari, revista, web. Diferències i semblances. Conceptes d'immediatesa i públic.
- 3.3 El periodisme audiovisual i la cultura. Llenguatges.
- 3.4 El "jo" al periodisme cultural. La influència del Nou Periodisme.
- 4.1 La crítica al periodisme cultural. Teoria.
- 4.2 Bons exemples i exemples fallits. Anàlisi.
- 4.3 El cinema. Tractament del cinema al periodisme cultural. Història del gènere, dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives.
- 5.1 La ressenya com a gènere. Teoria.
- 5.2 Diferències entre ressenya i crítica. Bons exemples i exemples fallits. Anàlisi a classe.
- 5.3 La ressenya i la immediatesa. El periodista com a espectador. Oci i ressenya. Altres gèneres.
- 5.4 El teatre. Tractament del teatre al periodisme cultural.
- 6.1 L'entrevista com a gènere. Teoria.
- 6.2 Bons exemples i exemples fallits. Anàlisi a classe.
- 6.3 L'entrevista i la creació. La necessitat de documentar-se.
- 6.4 La literatura. Tractament la literatura al periodisme cultural.
- 7.1 L'opinió (o editorial cultural) com a gènere al periodisme cultural. Teoria.
- 7.2 Bons exemples i exemples fallits. Discussió a classe.
- 7.3 El documental com a gènere cultural a l'alça
- 8.1 La música i el periodisme cultural. Discussió.
- 8.2 Història del gènere musical, dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives.
- 8.3 La música i la cultura de masses: concerts, ressenyes i opinió. Exemples: Rolling Stone, The Face.
- 8.4 Els gèneres suposadament menors: arts plàstiques. Gèneres apocalíptics (pintura, escultura, video-creació) i gènere integrat (el còmic). Història dels gèneres. Discussió a classe.

8.5 Realització de pràctica lliure (ressenya, entrevista, opinió o crítica) en un esdeveniment: concert o exposició.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis a classe i pràctiques, amb un valor total del 65% de la nota.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor tota equivalent al 35 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Casasús, J.M.; Núñez Ladevèze, L.: *Estilo y Géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.
- Rivera, Jorge B. *El periodismo cultural*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Núñez Ladeveze, Luis: *Introducción al periodismo escrito*, Barcelona: Ariel, 1995
- Costa, Jordi; *Vida mostrenca: contracultura en el infierno postmoderno*, Barcelona: Tempestad, 2002.
- Vila San Juan, Sergio; *Crónicas culturales*, Barcelona: DeBolsillo, 2004.
- Cantavella, Juan; *Manual de la entrevista periodística*; Barcelona: Ariel 1996.
- Aumont, Jacques; Marie, Michel. *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 1990.
- Costa, Antonio. *Saber ver el cine*. Barcelona: Paidós, 1988.
- Chiarini, Luigi. *Art i tècnica del film*. Barcelona: Edicions 62, 1967.
- Gubern, Romà. *Història del cinema*. Barcelona: Lumen, 1988.
- Lotman, Y. *Estética y semiótica del cine*. Barcelona: Gustavo Gili, 1979.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits III (OP)

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ:

Després d'haver treballat en les dues assignatures precedents (Mitjans Escrits I i II) com escriure informació, a Mitjans Escrits III (optativa) es pretén que l'alumne s'apropi a aquells altres gèneres del periodisme (opinió) que s'acosten més a la literatura i que suposen dominar les tècniques de l'argumentació i de la persuasió utilitzant l'escriptura d'una manera molt més lliure i personal que en la informació estricta.

OBJECTIUS:

Conèixer i aprofundir en els gèneres periodístics d'opinió a la premsa. Escriure en cadascuna de les variants diferenciant els seus trets bàsics i coneixent les eines que es poden emprar.

Desenvolupar un esperit crític a l'hora d'analitzar el periodisme d'opinió.

Adquirir una perspectiva del periodisme d'opinió del nostre país i fer seguiment d'alguns autors.

CONTINGUTS

- Introducció als gèneres d'opinió.
- Aristòtil i el poder de la persuasió.
- Les trampes de l'opinió: distingir la veritat, els dogmatismes, les paradoxes, els falsos referents...
- La argumentació: validesa dels arguments. Fal·làcies.
- L'article signat: l'atracció de les firmes.
- La columna: la literatura dels diaris.
- L'editorial: rellevància en el seu context. L'editorial, un instrument d'influència o de mediació. Tipus. Com es fa un editorial.
- La crítica: el paper del crític. Periodisme cultural. Tipus de crítiques. Com es fa una crítica.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada i requerirà del seguiment regular i sistemàtic del curs, que implicarà l'assistència de l'alumne a classe i la seva participació activa.

Avaluació a partir de les pràctiques, els exercicis i el treball final. Aquestes representaran un 70% de la nota. L'assistència i actitud a classe serà el 30% restant i serà imprescindible entregar al final del curs una anàlisi de 10 columnes d'un autor triat per l'alumne i del que haurà fet seguiment durant el quadrimestre.

Durant el curs s'aniran demanant diversos exercicis que s'entregaran a la professora en la data determinada.

Per aprovar el curs es necessari haver entregat un 80% dels exercicis. Per a la convocatòria de juny es farà un examen que constarà d'una part teòrica i una altra pràctica i on s'haurà de demostrar que s'han assolit els coneixements que s'han anat treballant durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

Weston, Anthony. *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel, 2007

García Damborenea, Ricardo. *Uso de razón*. Internet (descàrrega gratuïta).

El País. *Libro de estilo*. Madrid: Ediciones El País, 1990.

Ibàñez Escofet, Manuel. *La memòria és un gran cementiri*. Barcelona: Edicions 62, 1995

Burguet Ardiaca, Francesc. *Les trampes dels periodistes*. Barcelona: Llibres a l'abast, 2004

Mas de Xaxàs, X.. *Mentiras. Viaje de un periodista a la desinformación*. Barcelona: Destino, 2005

Santamaría Suárez, Luisa. Casals Carro, M. Jesús. *La opinión periodística. Argumentos y géneros para la persuasión*. Madrid: Fragua, 2000.

Grijelmo, Àlex. *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus, 2008.

Gomis, Llorenç. *Teoria del gèneres periodístics*. Generalitat de Catalunya, 1989.

Periodisme Polític (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Introduir a l'alumnat en les singularitats intel·lectuals i pràctiques del periodisme dedicat a la política, tant el que es desenvolupa dins d'un Parlament com en altres institucions de govern. Al final de l'assignatura, l'alumne ha de ser competent per desenvolupar les especificitats del periodisme polític (anàlisi d'actualitat, reflexió...) en la redacció dels gèneres periodístics, sigui a través dels mitjans tradicionals (premsa, radio i televisió), com en els nous mitjans digitals on es produeix la confluència de formats.

L'alumne no només ha d'aconseguir assumir competències pràctiques en relació a aquesta especialització de la professió periodística, sinó també desenvolupar competències per a fer front a l'anàlisi intel·lectual i teòric del fet noticiós vinculat a l'actualitat política i poder-ne extreure conclusions pel funcionament general de la societat.

CONTINGUT:

1) ¿Què és política?

De les Nacions Unides a les associacions de barri. Articulació en àrees i seccions de la premsa d'informació general. Funcionament. Continguts radiofònics i de televisió. Dinàmiques, rutines, mancances, llocs comuns del professional dels mitjans. Les peculiaritats de treballar la política: valoració, contextualització i enunciació.

2) El marc "espanyol" del periodisme especialitzat en política. Confusió de poders.

La crisi general del sistema informatiu. Devaluació del missatge polític i degeneració del missatge periodístic. La precarietat posicional del *treballador de la veritat*. La política, entre la saturació, la hipervaloració i el descrèdit sistemàtic. El negoci i la influència contra la dialèctica informativa: realitats interessades.

3) Els gèneres periodístics en la dimensió política. Elements diferencials.

La senzilla complexitat del breu. La notícia estricta. Les cròniques: informatives o d'ambient. La *literatura* de la crònica i l'interpretació dels fets. Les entrevistes: especificitats de l'entrevista segons el mitjà i tipologia d'entrevistes (de caràcter o informatives). El Reportatge.

La roda de premsa com a font d'informació. Com actuar. Tipologia de preguntes. Preparació de rodes de premsa. Pràctica.

4) El periodisme polític segons els mitjans

Els lletraferits de la premsa generalista: on acaba la informació i on comença la literatura. Límits de la crònica política. Tetúlies i magazines audiovisuals. Les especificitats del periodisme comarcal: el valor de la notícia estricta i el corresponal de poble.

5) Els periodistes davant la gestió política i els seus agents.

Corrupcions informatives de la política. Teoria i pràctica. Les conductes i tics de poder, actors i sistemes. Política informativa i desinformació política. Intoxicacions, pressions, sobreactuacions i altres mètodes de neutralització i contaminació de la tasca periodística. *L'off the record* i els embargaments. Censures i autocensures. Tot el que és real s'ha de revelar? La desvirtuació del secret professional.

6) Els periodistes davant la submissió al mercat, les "ratlles vermelles" legals i els grups de pressió.

Continguts supeditats: Les interferències empresarials. Els límits redaccionals. Entrebancs i tabús institucionals. Els dèficits de la transició. Factors corporatius de instrumentalització i desestabilització. "Diaris-partit", clans i periodistes que lluiten per ser notícia. Tractament de la vida privada dels polítics: tot s'hi val per l'interès públic?

7) Propaganda política: “la campanya permanent”

Els gabinets de comunicació i la comunicació dels partits: comunicació corporativa, comunicació de crisi, comunicació interna, comunicació comercial. Política 2.0 i el nou valor de les xarxes socials. Grups de pressió associats. Pamflets oficials. La sobreinformació. Poders fàctics més enllà de la política. Altres condicionaments soterrats. Publicitat política persuasiva i publicitat enganyosa.

8) La propaganda en campanya electoral.

L'estructuració de les campanyes electorals. Seguiment o seguidisme dels periodistes? Autocars de la premsa i blocs electorals dels telenotícies. Mítings, eslògans, lemes, declaracions, contradecaracions i escenificacions. Ús i abús del “canutazo”.

9) Llenguatge polític i llenguatge social.

L'estàndard oral no serveix. Imprecisions de lèxic i sintaxi, eufemismes, barroquismes, vulgaritats, desnaturalitzacions i tòpics en en l'empobriment comunicatiu de periodistes i polítics. El llenguatge impostat. Els laberint verbals: Mètodes de distorsió i difuminació.

10) El periodisme polític *in situ*. Servituds de corresponsals i enviats especials.

Els conflictes polítics a petita i gran escala. El combat d'informar i les contradiccions. Empresa i consciència, rigor i èxit. El renovat *síndrome d'Estocolm* i la demagògia sense fronteres. Nivells d'anàlisi. Fonts i retribució per acte informatiu. Conflictes marginats: el negoci de realitats interessades a nivell global.

METODOLOGIA:

La metodologia que es farà servir està basada en la combinació entre classes teòriques del professor i pràctica dels estudiants. Les classes teòriques serviran perquè el professor pugui presentar els diversos temes que formen el temari i els introdueixi als estudiants com a guia intel·lectual i de coneixements bàsics perquè aquests puguin desenvolupar els treballs pràctics, base formativa de l'assignatura. Les classes teòriques s'acompanyaran de la lectura de textos i la participació dels alumnes de l'aula.

La part pràctica està basada en el foment de les competències pels quals els futurs periodistes s'han de poder encarar amb garanties a l'exercici del periodisme polític. Principalment, aquestes pràctiques tindran tres components: la visita de professionals i polítics a l'aula; el treball de documents originals i les sortides programades per a conèixer les institucions polítiques.

La visita de polítics i professionals a l'aula ha de ser una realitat en una assignatura de tipus “taller” i que vol encaminar els estudiants cap al coneixement d'una especificitat concreta de la professió. Per això, es buscarà que durant el curs puguin passar diversos professionals de reconegut prestigi (líders d'opinió, corresponsals, presentadors de tertúlies...) perquè exposin la seva experiència personal en el camp o contextualitzin alguns dels temes que l'alumnat ha treballat a l'aula o en algun text.

També, la visita de polítics a l'aula ha de permetre treballar el funcionament de la roda de premsa en condicions reals i la generació de material de primera mà perquè llavors els estudiants puguin fer els treballs pràctics que han de servir per la seva avaluació final.

AVALUACIÓ:

La nota final vindrà determinada pel compromís de l'alumne amb l'assignatura: la redacció dels textos descrits, el comentari de les peces de reflexió encarregades, la participació en les hipòtesis pràctiques i la preparació dels treballs.

L'alumne que no assisteixi regularment a les pràctiques haurà d'anar a l'examen final establert pel juny i on el temari estarà format per la bibliografia d'avaluació continuada que s'adjunta a continuació, mentre que la resta de gent serà avaluada per avaluació continuada.

L'avaluació continuada està formada per:

- 50%: De sis a deu pràctiques obligatòries (segons calendari) d'avaluació del coneixement i el desenvolupament de les especificitats dels gèneres periodístics. Aquestes es miraran de fer en condicions reals, sigui a través de material real, la presència de polítics a l'aula o la visita a institucions.
- 30%: Reportatge de fons. L'alumne podrà escollir quin suport utilitza. En cas de ser de premsa: Doble pàgina DinA4, maquetat.
- 10%: Crítica literària sobre literatura gris (30 línies, Times New Roman 12, d'un dels llibres de la bibliografia citada).
- 10%: Participació a l'aula.

L'alumne haurà de superar totes les parts redaccionals per acollir-se a l'avaluació continuada.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia d'avaluació continuada

- Aira, Toni. *Màrqueting polític: l'art de guanyar eleccions*. Barcelona: Trípod, 2008.
- Bastienier, Miguel Angel. *El blanco móvil*. Madrid: Ediciones El País, 2001.
- Bosch, Agustí. *Com votem i per què*. Barcelona: UOC, 2004.
- Casero, Andreu. *La construcción mediática de las crisis políticas*. Madrid: Fragua, 2008.

Bibliografia per la crítica

- Balladour, Édouard. *Maquiavel en democràcia*. Barcelona: Mina, 2007.
- Benach, Ernest. *#Política 2.0*. Barcelona: Angle, 2010.
- Gabancho, Patricia. *Joan Laporta. De la presidència del Barça al Palau de la Generalitat*. Barcelona: Mina, 2010.
- Miravitllas, Ramon. *¿Pero quién mató a Olof Palme?* Berga: La Patumaire, 2009.
- Nivat, Anne. *El laberinto checheno. Diario de una corresponsal de guerra*. Madrid: Paidós Ibérica, 2003.
- Obama, Barack. *Laudàcia de l'esperança*. Barcelona: Mina, 2008.
- Rahola, Pilar. *La màscara del rei Artur*. Barcelona: Columna, 2010.

Bibliografia complementària

- Alexandre, Víctor. *La paraula contra el mur*. Barcelona: La Busca Edicions, 2006.
- Arrieta, Joan i Astigarraga, Jesús (Eds.). *Conciliar la diversidad. Pasado y presente de la vertebración de España*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2009.
- Bassets, Lluís, et. al. *La rectificació*. Barcelona: Destino, 2006.
- Carrillo, Marc. *La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas*. Cíezur Menor: Cuadernos Civitas, 1993.
- Cockerell, Michael. *La televisión inglesa y los primeros ministros*. Barcelona: Planeta, 1990.
- Contreras, José Miguel. *Vida política y televisión*. Pozuelo de Alarcón: Espasa Mañana, 1990.
- Hermida, José M. *La estrategia de la mentira*. Madrid: Temas de Hoy, 1993.
- Iglesias, María Antonia. *La memòria recuperada*. Madrid: Aguilar, 2005.
- Jaén, Esther. *Cómo ser político y no morir en el intento*. Teià: Volter, 2006.
- Julilana, Enric. *La deriva de España*. Barcelona: RBA, 2009.
- Knightley, Phillip. *The first casualty*. Baltimore: John Hopkins University Press, 2004.
- López Bofill, Héctor. *La democràcia cuirassada*. Madrid: Esfera de Libros, 2005.
- Miravitllas, Ramon. *Preciosos ridículos*. Teià: Robinbook, 2004.
- Miravitllas, Ramon i Bach, Jaume. *En el nombre del Páddel*. Teià: Robinbook, 2003.
- Oliva, Lúcia i Sitjà, Xavier. *Las noticias en televisión*. Madrid: IORTV, 1992.
- Ramírez, Pedro J. *Amarga victoria*. Barcelona: Planeta, 2000.
- Reverte, Jorge M.. *Perro come perro*. Barcelona: Crítica, 2002.
- Sánchez, Jordi. *Política, poder i democràcia*. Barcelona: Pòrtic, 2001.
- Soler, Toni. *Vota'm, inútil!*. Barcelona: Columna, 2003.
- Tornos, Joaquín, et. al. *Democracia y medios de comunicación*. València: Tirant lo Blanc, 2002.
- Villatoro, Vicenç. *L'engany*. Barcelona: Ara llibres, 2007.

Comunicació Mediambiental (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura és treballar, a nivell teòric i pràctic, les formes de comunicació ambiental que conviuen en l'actualitat i que contribueixen a explicar i aplicar el model del desenvolupament sostenible: periodisme ambiental, comunicació ambiental d'ONGs i tercer sector, comunicació pública (agendes 21, campanyes de sensibilització), responsabilitat social corporativa.

Després de revisar els fonaments científics i filosòfics de la sostenibilitat, s'abordarà un repàs dels grans temes i continguts de la informació ambiental actual, des del canvi climàtic com repte global, fins a temes locals i regionals com la gestió integral de l'aigua o la planificació del territori. Sobre aquesta base s'aprofundirà en les polítiques, estratègies i models de comunicació ambiental més avançats que s'apliquen des dels mitjans de comunicació, les institucions, empreses, ONGs i moviments ecologistes, posant especial atenció a la participació pública i el paper actiu del ciutadà en l'actual entorn de canvis tecnològics i interactivitat.

CONTINGUT:

Tema 1. Context històric i evolució del concepte de sostenibilitat.

- 1.1. Evolució del pensament: del mecanicisme a l'ecologia
- 1.2. Els moviments ecologistes
- 1.3. Ecologia i medi ambient en el debat global: el concepte de desenvolupament sostenible

Tema 2. Comunicació, medi ambient i societat.

- 2.1. Canvis i nous models d'informació i comunicació ambiental: del NIMBY a la comunicació interactiva
- 2.2. Comunicació ambiental i societat. La participació pública
- 2.3. Comunicació ambiental i economia. La globalització
- 2.4. Comunicació ambiental i empresa. La base de la piràmide i la triple compte de resultats
- 2.5. Comunicació ambiental i conflicte

Tema 3. Temes i continguts de la informació ambiental.

- 3.1. Informació i vectors ambientals: aigua, energia, residus, atmosfera
- 3.2. Informació i medi natural: Espais naturals, conservació de la natura i biodiversitat
- 3.3. Informació vinculada a la catàstrofe: Catàstrofes ambientals, fenòmens naturals i efectes globals de les alteracions del medi.
- 3.4. Informació i gestió ambiental a l'empresa
- 3.5. Marc legislatiu i normatiu de la informació ambiental
- 3.6. Tòpics informatius.

Tema 4. Fonts d'informació de la comunicació ambiental.

- 4.1. Les organitzacions ecologistes. Campanyes ecologistes.
- 4.2. Les institucions. Administració local, autonòmica i estatal. Institucions europees. Partits polítics. Organismes internacionals i cimeres internacionals.
- 4.3. El món científic i expert.
- 4.4. Les empreses i les multinacionals
- 4.5. Les fonts no convencionals.
- 4.6. Internet com font d'informació

Tema 5. El medi ambient als mitjans de comunicació.

- 5.1. El paper dels mitjans en la definició dels problemes ambientals
- 5.2. El periodisme ambiental
- 5.3. El medi ambient a la premsa, ràdio, televisió i mitjans especialitzats

5.4. Informació ambiental a Internet

Tema 6. Noves estratègies de comunicació ambiental.

- 6.1. Percepció social i participació pública en els problemes ambientals.
- 6.2. La CA des de les institucions. Agendes 21, governança i desenvolupament sostenible.
- 6.3. La CA des del sector privat. Responsabilitat social corporativa.
- 6.4. La CA des de la societat. L'associacionisme, la participació i les mobilitzacions.
- 6.5. La CA des de la comunitat científica. Models democràtics de comunicació científica.

METODOLOGIA I AVALUACIÓ:

El curs és eminentment pràctic i es desenvolupa fonamentalment a través de sessions participatives, amb un fort paper protagonista de l'alumnat, dinàmica de grups, exercicis de classe i estudis de cas.

També hi ha classes teòriques combinades amb sessions amb conferenciant convidats per aprofundir en temes específics, d'elevada aplicació pràctica.

L'avaluació té dos components:

Participació a classe i lliurament dels exercicis i estudis de cas treballats al llarg de l'assignatura.

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Capra, F. (2003). *Las conexiones ocultas implicaciones sociales, medioambientales, económicas y biológicas de una nueva visión del mundo*. Barcelona: Anagrama

Diaz, J.; Cairncross, F.; Fussler C.; et al. (2000). *Sostenibilitat. Economia, Empresa i Societat*. Barcelona: Beta editorial

Diaz, J.; Anderson, A.; Hansen, A. (2002). *Educació ambiental i mitjans de comunicació. David contra Goliath?* Barcelona: Graó

Friedman, M.; Dunwoody S.; Rogers C.L. (1986) *Scientists and Journalists*. Washington, DC: American Association for the Advancement of Science

Hansen, Anders. (1993). *The Mass Media and Environmental Issues*. Leicester: Leicester University Press.

Luhmann, N. (1989) *Ecological communication*. Chicago: University of Chicago Press

Martínez Alier, J. (1992). *De la economía ecológica al ecologismo popular*. Barcelona: Icaria

OECD, (1999) *Applying communication tools towards sustainable development*. Paris: OECD

UE (2000). *Libro blanco sobre responsabilidad ambiental COM(2000) 66 final 9 de febrero de 2000*. Brussel·les: UE.

Tècniques de l'Entrevista (OP)

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ:

L'assignatura treballa els processos de producció i realització d'entrevistes de personalitat en profunditat en premsa ràdio i televisió atenent a les especificitats pròpies de cada mitjà.

OBJECTIUS:

Treballar intensament i extensa totes les fases del procés de realització d'una entrevista en els processos de producció i de creació.

Conèixer les especificitats del gènere en funció del mitjà.

CONTINGUTS:

1. L'entrevista de caràcter

- Característiques generals
- Processos de producció i documentació
- Preparació del guió de l'entrevista

2. Entrevista en premsa.

- Aproximació històrica
- Característiques específiques del mitjà
- Fases de producció i creació de l'entrevista en premsa

3. Entrevista a la ràdio.

- Característiques específiques del mitjà
- Fases de producció i creació de l'entrevista en ràdio

4. Entrevista a la televisió.

- Característiques específiques del mitjà
- Fases de producció i creació de l'entrevista en televisió

METODOLOGIA:

Per assolir els coneixements del temari combinarem tres tipus de classe:

- Classes teòriques
- Anàlisi i visionat d'entrevistes
- Producció i realització individual d'entrevistes de premsa i treball en equip per a la producció i realització d'entrevistes en ràdio i televisió.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i presencial. Per superar l'assignatura cal haver fet un seguiment continuat del curs, amb un mínim del 80% d'assistència a classe. La puntuació s'obté segons aquests percentatges:

Entrevista en premsa	33%
Entrevista en ràdio	33%
Entrevista en televisió	33%

BIBLIOGRAFIA

Balsebre, A.; Vidal, D.; Mateu, M. *La entrevista en radio, televisión y prensa*, Madrid: Cátedra, 1998.
Quesada, M. *La entrevista: obra creativa*, Barcelona: Mitre, 1984.

Periodisme Musical (OP)

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ:

La música és un art amb múltiples facetes que a nivell comunicatiu es pot tractar des de diverses perspectives. L'assignatura de Periodisme Musical pretén donar a l'estudiant un coneixement ampli sobre el tractament que els gèneres periodístics donen a les diferents expressions musicals, donant una especial importància a la pràctica real sobre el món musical del nostre país i alguns dels seus protagonistes.

OBJECTIUS:

L'assignatura té diversos objectius. D'una banda, vol familiaritzar l'estudiant amb les principals etapes i moviments estètics de la música popular dels darrers cinquanta anys, i de l'altra, pretén que l'estudiant domini els diversos gèneres del periodisme musical en diversos mitjans periodístics (escrit, audiovisual, web) i amb diversos graus d'especialització. A més, es pretén desenvolupar en l'estudiant un esperit crític envers la música i el tractament que en fan els mitjans de comunicació.

CONTINGUTS:

Tema 1: Introducció al periodisme musical

Tema 2: La música popular

Tema 3: Gèneres: la informació prèvia

Tema 4: Gèneres: la crònica

Tema 5: Gèneres: l'entrevista

Tema 6: Gèneres: el reportatge

Tema 7: Gèneres: la crítica

Tema 8: Perspectives del periodisme musical

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics realitzats durant el curs: 90% de la nota final.

Assistència i participació a classe: 10% de la nota final.

METODOLOGIA:

Aquesta és una assignatura de caràcter pràctic, en què es treballarà a partir de materials proposats pel professor, però també amb exemples extrets dels mitjans de comunicació (de diferents característiques) que hauran d'aportar regularment tant el professor com l'estudiant. Al llarg del curs es realitzaran pràctiques relacionades amb els diferents gèneres periodístics, basades en l'actualitat musical del nostre país.

BIBLIOGRAFIA:

Cohn, Nik *Azwopbopaloobopalobamboom. Una historia de la música pop*. Madrid: Punto de lectura, 2004.

Frith, Simon "Hacia una estética de la música popular". Dins: Cruces, Francisco i altres. *Las culturas musicales*. Madrid: Editorial Trotta, 2001 (pàgs. 413 a 436).

Frith, Simon; Straw, Will; Street, John *La otra historia del rock*. Barcelona: Ma non troppo, 2005.

Gillett, Charlie *Historia del rock. El sonido de la ciudad. (1 i 2)*. Barcelona: Ediciones Robinbook, 2003.

Oleaque, Joan M. *En èxtasi: drogues, música màkina i ball*. Barcelona: Ara llibres, 2004

Vela del Campo, J.A. *Música, imágines. Una década de periodismo musical*. Madrid: Simancas Ediciones, 1998.

Comunicació Interna (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

«Si vostè no diu el que és la seva empresa o institució, altres s'avançaran a dir el que no és»; aquesta tòpica frase tan sentida dins de l'esfera comunicativa ens dona una idea de la importància que té la informació i comunicació en la societat: empreses, indústries, confederacions empresarials, administració central, comunitats autònomes, corporacions locals, diputacions, partits polítics, grups religiosos, hospitals, universitats... És important, per tant, que l'empresari o alt directiu que governi aquestes organitzacions tan dispars senti la necessitat d'informar amb un sistema de gestió útil i eficaç sobre el que passa a la seva empresa o institució, perquè així el seu missatge arribi a diferents públics, tan interns com externs. La comunicació interna és tema d'interès per a tots els components de l'empresa des de la direcció general passant pels quadres directius i empleats. L'objectiu de l'assignatura és situar la comunicació interna dins l'empresa i donar a conèixer als estudiants quines en són les eines i tècniques més habituals.

CONTINGUT:

1. La figura del Director de Comunicació / DirCom
 - 1.1 Breu història
 - 1.2 La gestió global. De la piràmide a l'organització en xarxa
 - 1.3 El director de comunicació
2. Comunicació Interna
 - 2.1 Definició
 - 2.2 Funcions de la Comunicació Interna
 - 2.3 Canal i tipus de Comunicació Interna
 - 2.4 El responsable de la Comunicació Interna
 - 2.5 La importància de la C.I. en la Gestió de Qualitat
 - 2.6 La Comunicació Interna en la Intranet
 - 2.7 Formació interna: com formar bons comunicadors

AVALUACIÓ:

1. Examen teòric i pràctic: 70%
2. Treball de l'assignatura: 20%
3. Pràctiques a classe: 10%

BIBLIOGRAFIA:

- Benavides, J i altres. *Dirección de comunicación empresarial e insitucional*. Barcelona: Gestió 2000, 2001.
- Costa, J.J. *Imagen corporativa en el siglo XXI*. Buenos Aires: La Crujía, 2001.
- Martín, F. *Comunicación en empresas e instituciones*. Ediciones Universidad Salamanca, 1995
- Ramírez, T. *Gabinetes de comunicación*. Barcelona: Bosch, 1995.
- Villafañe, J.J. *Imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas*. Madrid: Piramide, 1998.

Periodisme Científic i Tecnològic (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

En un món on cada dia la ciència i la tecnologia tenen un paper més destacat, els periodistes han d'estar preparats per fer de mediadors entre els experts científics i el públic no especialitzat. Han d'informar i educar al públic i col·laborar en la democratització de la ciència i la tecnologia en la societat actual. En aquest curs, l'alumnat aprendrà a traduir el llenguatge de la ciència al dels mitjans de comunicació, a conèixer la ciència contemporània i els seus públics, per tal d'afrontar amb èxit els reptes periodístics del segle XXI. Es tractarà, principalment, de dotar l'estudiant de les habilitats i eines necessàries per produir elements multimèdia periodístics de caràcter científic i tecnològic, així com d'un coneixement apropiat i actual de les particularitats i relacions entre la ciència, la tecnologia i la societat.

CONTINGUTS:

1. Introducció al periodisme científic i tecnològic

El sistema ciència-tecnologia-societat, els estudis CTS. Periodisme, divulgació i comunicació científica i tecnològica, tres àmbits semblants, però diferents.

2. Conèixer la ciència i la tecnologia

Què és això que anomenem ciència? Aproximació històrica a la ciència contemporània. El binomi ciència-tecnologia. Eines i mètodes de la ciència: com s'arriba al coneixement científic.

3. Els públics de la ciència i la tecnologia

La cultura científica i la comunicació de la ciència i la tecnologia. Ciència, poder i democràcia.

4. La comunicació científica i tecnològica i les TIC

El paper de les tecnologies de la informació i comunicació en el periodisme científic i tecnològic. Internet com a font i mitjà.

5. Les fonts del periodisme científic i tecnològic

Introducció i classificació, el problema clàssic de les fonts. Agències, universitats, centres de recerca, organismes oficials, empreses, llibres, revistes, xarxes i bases de dades.

6. Els gèneres del periodisme científic i tecnològic

La informació científica i la seva presentació al públic. Gèneres informatius, educatius i d'entreteniment.

7. La notícia com a coneixement i necessitat

Caracterització de la notícia científica i tecnològica: el discurs i el context.

8. El llenguatge en el periodisme científic i tecnològic

Com comunicar i atraure lectors, oients o espectadors. Recursos.

9. Imatge, text i so pel coneixement

La il·lustració gràfica, l'hipertext i les eines multimèdia com a recursos pel periodista científic.

10. Periodistes pel tercer mil·lenni

Necessitat social de difusió de la ciència, el periodisme científic i tecnològic com a urgència actual.

METODOLOGIA

L'assignatura és de caràcter pràctic, basada en un aprenentatge progressiu de les eines i mètodes de la disciplina. Els conceptes teòrics s'introdueixen mitjançant exemples d'actualitat i la implicació dels alumnes per a la seva comprensió i desenvolupament. Es plantegen casos pràctics per familiaritzar l'estudiant amb la feina i les eines del periodista científic i tecnològic i per enfortir la seva capacitat d'anàlisi i crítica. L'eina de treball principal serà internet, juntament amb diaris, revistes i programes de ràdio i televisió.

AVALUACIÓ

Es farà una avaluació contínua de la participació, interès i realització de les tasques que tindrà un valor del 70% de la nota definitiva. Al final de curs es farà un examen sobre els continguts de l'assignatura, equivalent al 30% restant de la nota. Per superar el curs s'han d'aprovar totes dues parts.

BIBLIOGRAFIA

- Abramczyk, Julio: *Journalismo científico*, Universidad Católica de Porto Alegre, 1986.
- Burkett, David W.: *News reporting: science, medicine and high technology*, Iowa State University Press, 1986.
- Calvo Hernando, Manuel: *Periodismo científico*, Editorial Paraninfo, 1977, 2^a edició 1992. Manual de periodismo científico, Editorial Bosch, 1997.
- Chalmers, Alan F.: *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*, Siglo XXI editores, 14^a edició en español, 1993.
- Cornell, James (ed.): *The international popularization of science*, International Science Writers Association, 1986.
- Fayard, Pierre: *La communication scientifique publique. De la vulgarisation à la médiatisation*, Chronique Sociale, 1988.
- Friedman Sharon et al.: *Scientists and journalists reporting science as news*, Free Press, 1986.
- Kuhn, Thomas S.: *La estructura de las revoluciones científicas*, 1962, edició en español de Fondo de Cultura Económica, vigésima reimpressió, 2001.
- Nelkin, Dorothy: *La ciencia en el escaparate*, Fundesco, 1990.
- Roqueplo, Philippe: *El reparto del saber. Ciencia, cultura, divulgación*. Editorial Gedisa, 1983.
- Sarlo, Beatriz: *La imaginación técnica*. Ediciones Nueva Visión, 1992.
- Shinn, T.; Whitley, R. (eds.): *Expository science. Forms and functions of popularization*, Kluwer, 1995.
- Wolpert, Lewis: *La naturaleza no natural de la ciencia*. Acento Editorial, 1994.
- Ziman, John: *La credibilidad de la ciencia*, Alianza Editorial, 1981.

Tècniques del Guió Televisiu i Radiofònic (LLE)

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ:

L'assignatura treballa els processos de creació de guions en la producció radiofònica i televisiva.

OBJECTIUS:

Conèixer i treballar les fases de producció i creació de guions en produccions radiofòniques i televisives.

Conèixer les especificitats en funció del mitjà.

CONTINGUTS:

1. El guió

- Definició i característiques
- De la idea a la postproducció
- Adequació al mitjà

2. Guió radiofònic

- Definició i característiques específiques
- Procés de producció del guió

3. Guió televisiu

- Definició i característiques
- Procés de creació televisiva

METODOLOGIA:

Per assolir els coneixements del temari combinarem tres tipus de sessions:

Classes teòriques

Anàlisi i visionat de productes audiovisuals

Creació de guions de productes audiovisuals.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada i presencial. Per superar l'assignatura cal haver fet un seguiment continuat del curs, amb un mínim del 80%.

Guió radiofònic final 50%

Guió televisiu final 50%

BIBLIOGRAFIA:

Comparato, D. *El guió: art i tècnica d'escriure per al cinema i la televisió*, Barcelona: UAB, 1989.

Comparato, D. *De la creació al guió*, Barcelona: Paidós Comunicació, 2005.

Volpini, F.; Ortiz, M.A. *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*, Barcelona: Paidós, 1995.

Introducció a la Geopolítica (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS GENERALS:

Comentar i treballar les principals zones de fricció i conflicte geopolític del món actual, atenent els seus orígens, causes i contradiccions internes. Analitzar també els interessos estratègics i/o econòmics que els promouen

CONTINGUTS:

1.- Introducció

1.1.- Què és la geopolítica? Principals antecedents històrics i teòrics. Teoria de l'estat-nació. La sobirania nacional. Les diferents formes d'estat. Les diferents formes de poder i contrapoder. El monopoli de la violència

1.2.- Algunes qüestions sobre el món actual:

2.- L'Amèrica del Nord

2.1.- Canadà. Un país a la recerca de la seva identitat: El fet quebecoise, les reivindicacions indígenes i la nova immigració

2.2.- Els Estats Units. De mite de la llibertat, a gendarme mundial.

3.- L'Amèrica llatina

3.1.- Mèxic. Revolucions frustrades i nou indigenisme: el cas de Chiapas

3.2.- Centreamèrica i el Carib. De les guerrilles marxistes a la globalització capitalista.

3.3.- El països andins. El mai resolt tema indígena. L'estratègia de la coca i dels càrtels colombians.

3.4.- Brasil. Un gegant a l'expectativa.

3.5.- El Con Sud: Entre l'FMI i la corrupció interna.

4.- L'Àfrica Subsahariana

4.1.- Una mala colonització i una pitjor descolonització.

4.2.- Els irresolubles conflictes etnotribals. Clans i senyors de la guerra.

4.3.- Les "plagues" africanes: la fam, la sequera, l'analfabetisme, la SIDA, la situació de la dona. És tot culpa d'occident?

4.4.- Les possibles potències africanes: Sudàfrica i Nigèria

5.- L'islam i el món àrab

5.1.- Consideració i orientacions prèvies. Diferències entre islam i món àrab.

5.2.- El Magrib. Un fràgil equilibri entre la misèria i l'emigració forçada.

5.3.- La clau geopolítica del món: L'Orient Mitjà. El conflicte palestinoisraelià. El sionisme. L'Iraq i l'Iran. Síria i el Líban

5.4.- Les monarquies del Golf Pèrsic. La geopolítica del petroli

5.5.- L'islam exsoviètic; el Càucàs i l'Àsia central. Txetxènia i l'Afganistan

5.6.- L'occidentalisme turc. Turquia i la UE.

6.- L'Àsia del sud

6.1.- L'Índia. Aproximació a les cultures orientals: hinduisme i budisme. La complexa societat de castes. El conflicte amb Paquistàn per Kashmir.

6.2.- Indoxina i Àsia insular.

7.- L'Extrem Orient

7.1.- La Xina. El gegant adormit ha despertat: Breu història política. El que serà: Una economia imparable. I

7.2.- El model econòmic, industrial i social japonès. Les dues Corees.

8.- Oceania

8.1.- Austràlia i Nova Zelanda: Aborígens, immigració i grans espais buits.

- 8.2.- Melanèsia, Polinèsia i Micronèsia (microestats insulars i dominis colonials).
- 9.- Europa
- 9.1.- Què és Europa?
- 9.2.- Evolució històrica de la geopolítica europea.
- 9.3.- L'univers balcànic: l'Europa no resolta. Rússia un gegant incert: el desmembrament de l'antic bloc soviètic

METODOLOGIA:

Mitjançant la lectura d'articles de la premsa diària, anar repassant els conflictes geopolítics del món, encarregant als alumnes treballs de comentari i debat d'alguns dels temes més candents del moment (Golf Pèrsic, Israel-Palestina, Índia-Paquistàn, Corea, Irlanda del nord, Balcans, etc.). El mecanisme serà seguir la pauta marcada per l'actualitat. L'objectiu final no és explicar tot el temari aquí descrit, sinó aprofundir i seguir aquells afers de major interès. Així els temes a tractar seran a proposta de l'alumnat, que regularment aportaran un article nou per comentar

AVALUACIÓ:

Un 60 % de la nota final correspondrà a la nota dels comentaris de les notícies que es faran al llarg del curs. L'altre 40 % de la nota correspondrà a un examen dels temes tractats a classe o bé a un treball final segons decideixi el professor a meitat del quadrimestre tot veient l'evolució del grup. El professor afegirà també sobre la nota final, i amb un marge de -1,5 fins a +1,5 punts, una valoració subjectiva sobre l'actitud de l'alumne en quant a l'assistència i la participació activa a les sessions, debats i comentaris proposats a classe. Suspensos i recuperació: L'avaluació continuada (amb participació i fent els comentaris) acaba amb la convocatòria de juny. La recuperació de setembre i les següents convocatòries seran sempre amb examen i sense més aspectes per avaluar. Com diu el programa de l'assignatura els temes a tractar a l'examen, i per tant a avaluar, seran els que hagi proposat l'alumnat a classe

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Albiñana, Antonio. [Coord.] (2003): *Geopolítica del caos*. Amb pròleg de M. Vázquez Montalbán i introducció d'Ignacio Ramonet. Ed. Debate. Col. Temas a debate. Madrid.
- Blouet, Brian W. (2001): *Geopolitics and globalization in the twentieth century*. Reaktion Books. London.
- Castells, Manuel (1999): *La era de la informació: economia, societat i cultura*. (3 volums). Alianza. Madrid.
- Fukuyama, Francis (1994): *El fin de la historia y el último hombre*. Planeta-Agostini. Barcelona.
- George, Susan (2001): *El informe Lugano*. Icària. Barcelona.
- George, Susan (2003): *La globalización de los derechos humanos*. Crítica. Barcelona.
- Heisbourg, Françoise (2002): *Hiperterrorismo la nueva guerra*. Espasa Calpe. Madrid.
- Huntington, Samuel P. (1997): *El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*. Paidós. Barcelona.
- López Trigo, Lorenzo (1999): *Geografía política*. Cátedra. Madrid.
- Moscovici, Pierre (2001): *L'Europe, une puissance dans la mondialisation*. Seuil. Paris.
- Taylor, Peter J. (2002): *Geografía política: economía mundial, estado-nación y localidad*. Trama. Madrid.

Nou Periodisme (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Analitzar els antecedents del Nou Periodisme.
2. Realitzar paral·lelismes entre periodisme i literatura, ficció i no ficció.
3. Estudiar els principals autors del Nou Periodisme.
4. Realitzar un treball "a l'estil de".
5. Interpretar el context històric i polític.

CONTINGUT:

- 1.1 Què es?
- 1.2 Criteris a tenir en compte
- 1.3 Objetivitat
- 1.4 Veritat
- 1.5 Narrador
- 1.6 Art vs periodisme

- 2.1 La ficció vs la no ficció
- 2.2 La importància de la novel·la als orígens del Nou Periodisme
- 2.3 Les cròniques històriques
- 2.4 La novel·la
- 2.5 La no ficció a la manera de la ficció

- 3.1 Mark Twain. Obra i context històric
- 3.2 George Orwell. Obra i context històric
- 3.3 Ernest Hemingway. Obra i context històric
- 3.4 El novel·lista com a periodista
- 3.5 El periodista com a novel·lista

- 4.1 La novel·la de No Ficció (Faction)
- 4.2 Truman Capote. Obra, context i futur.
- 4.3 Norman Mailer. Obra, context i Vietnam.

- 5.1 New Journalism. El concepte.
- 5.2 El cas de Rolling Stone.
- 5.3 Tom Wolfe
- 5.4 Terry Southern
- 5.5 Guy Talese

- 6.1 El periodisme gonzo
- 6.2 El cas Hunter S. Thompson
- 6.3 Miedo y asco en Las Vegas. Obra i influències
- 6.4 Repercussions
- 6.5 Pel·lícula

- 7.1 El llenguatge impressionista
- 7.2 La influència cinematogràfica: Joan Didion i John Dunne.
- 7.3 Obres i repercussió
- 7.4 Les novel·les de Tom Wolfe. Deutes al Nou Periodisme

- 8.1 Reportatge d'investigació. Richard Kapuscinski
- 8.2 El periodisme musical. L'entrevista.

- 8.3 El cas britànic. The Face, Miranda Sawyer i Zadie Smith.
- 8.4 Rock i Nou periodisme
- 8.5 El documental, la ficció.
- 8.6 Extremes actuals: el documental fictici: 24 hour party people

- 9.1 El Nou Periodisme en castellà.
- 9.2. Espanya: Juan José Millas
- 9.3: Llatinoamèrica: Ricardo Piglia i Tomás Leoy Martínez

AVALUACIÓ:

Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis a classe i treball escrit, amb un 100% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Wolfe, Tom *El Nuevo Periodismo*, Barcelona: Anagrama, 1977.
- Orwell, George *Homenatge a Catalunya*, Barcelona: Destino, 2003.
- Hemingway, Ernst *Muerte en la tarde*, Planeta/Random House Mondadori, 1996.
- Capote, Truman *A Sangre fría*, Barcelona: Anagrama, 1993.
- Mailer, Norman *Los ejércitos de la noche*, Barcelona: Anagrama, 1993.
- Thompson, Hunter S. *Miedo y Asco en Las Vegas*, Barcelona: Anagrama, 1993.
- Eloy Martínez, Tomas *Santa Evita*, Barcelona: Anagrama, 2002 / Seix Barral 1997.

Crítica Audiovisual i Multimèdia (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Assignatura teòrica i pràctica destinada a aprendre a mirar i valorar els productes audiovisuals. S'estudiaran i s'analitzaran diferents fragments audiovisuals amb la intenció de conèixer bàsicament el llenguatge cinematogràfic així com també els formats televisius i altres relats audiovisuals a la xarxa. La finalitat única és expressar per escrit una valoració crítica de l'objecte visionat.

CONTINGUT:

1. Crítica cinematogràfica després del cinema
 - Definicions, utilitat i viabilitat.
 - Impasse actual.
 - Història de la crítica cinematogràfica
 - Nord-Amèrica –Andrew Sarris
 - França –Cahiers du Cinema
 - Espanya –Film ideal/Vuestro cine
 - Catalunya –José Luis Guarner.
2. Teoria i crítica. Influències de la lingüística, la psicologia, la narratologia
 - Antecedents i inicis, teoria del cinema.
 - Formalistes russos, escola de Frankfurt i política dels autors.
 - Estructuralisme i semiologia, feminisme, teories postcolonials.
 - Posmodernisme, multiculturalisme, teories postcine.
3. Anàlisi relats audiovisuals. El film com a text
 - Procediments.
 - Anàlisi components cinematogràfics: codis visuals, gràfics i sons.
 - Anàlisi de la representació: l'espai i el temps cinematogràfic.
 - Anàlisi narratiu: personatges i esdeveniments.
 - Anàlisi comunicatiu: punts de vista. La mirada i els seus recorreguts.
4. Estètica i cinema
 - Lenunciació fílmica. Relat i narració.
 - El muntatge.
 - El realisme en el cine.
 - Cinema i llenguatge. La intel·ligibilitat del film.
 - L'espectador de cinema. La identificació.
 - Cinema i música.
5. La indústria cinematogràfica
 - Distribució global.
 - Cinemes nacionals.
 - Productores audiovisuals
 - Consum cinemaogràfic.
6. Publicacions
 - Revistes especialitzades
 - Publicacions genèriques
 - Revistes en línia
 - Com sobreviure a la sobreinformació.
7. Festivals cinematogràfics
 - Novetats, modes i premis

- Formats
- Circuits alternatius.

METODOLOGIA:

L'assignatura dona prioritat a les classes pràctiques. S'incidirà especialment en el visionat de fragments audiovisuals il·lustratius dels temes a tractar acompanyats també del seu comentari i explicació. Igualment es comentaran i debatran a classe articles, crítiques i opinions contraposades referents a diferents aspectes del món audiovisual. La part teòrica es proporcionarà mitjançant classes presencials, el lliurament de dossiers de textos fotocopiats i apunts penjats a l'aula virtual. .

AVALUACIÓ:

- Cinc pràctiques (crítiques) obligatòries i esglaonades durant el curs sobre cinc relats audiovisuals diferents seleccionades pel professor: pel·lícules en sales, programes televisius, vídeos a la xarxa o amb DVD. L'extensió serà d'una pàgina.
- Dos exàmens parcials dividits cadascun en dues parts. Una primera part consistirà en el comentari d'un fragment fílmic, televisiu o de la xarxa prèviament visionat i debatut a classe durant el curs. La segona part de l'examen parcial tindrà un contingut teòric corresponent a la matèria inclosa en els dossiers de textos fotocopiats així com en els apunts penjats a l'aula virtual.
- Un treball final de 12-13 pàgines relacionat amb el món audiovisual de temàtica lliure i obert al gust de l'estudiant però que haurà d'obtenir el vistiplau i el consentiment corresponent del professor. El treball serà, per tant, tutoritzat pel professor: seguiment, pautes i dates.

La puntuació de les diferents parts avaluades seria la següent:

- cinc pràctiques = 20% nota
- dos exàmens parcials = 20+20= 40% nota
- treball final = 40% nota

Es valorarà especialment l'assistència a les classes durant el curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Amela, Victor-M. *La televisió espectacle*. UOC, Barcelona, 2008
- Aumont, Jacques; Bergala, Alan; Marie, Michel; Vernet, Marc. *Estética del cine. espacio filmico, montaje, narración, lenguaje*. Paidós Comunicación 17. Barcelona, 1993
- Balló, Jordi. *Imatges del silenci. Els motius visuals en el cinema*. Ed. Empúries. Biblioteca universal 142. Barcelona, 2000
- Balló, Jordi i Pérez, Xavier. *La llavor immortal. Els arguments universals en el cinema*. Ed. Empúries. Biblioteca universal. Barcelona, 1995
- Balló, Jordi i Pérez, Xavier. *Jo ja he estat aquí. Ficcions de la repetició*. Editorial Empúries. Barcelona, 2005
- Bazin, André. *¿Qué es el Cine?* Madrid: Rialp, 1990.
- Bordwell, David; Staiger, Janet; Thompson, Kristin. *El cine clásico de Hollywood. Estilo de producción y modo de producción hasta 1960*. Paidós comunicacion 79. Barcelona, 1997.
- Bou, Núria. *La mirada en el temps. Mite i passió en el cinema de Hollywood*. Edicions 62. Barcelona, 1996
- Cabrera Infante, G. *Cine o Sardina*. Madrid: Alfaguara, 1997.
- Catalá, Josep M^a. *Pasion y conocimiento*. Cátedra. Madrid, 2009
- De Baecque, Antoine. *Teoría y crítica del cine. Avatares de una cinefilia*. Paidós comunicació 161. Barcelona, 2005
- Garcí, J. L. *Morir de cine*. Madrid: Nickel Odeon, 1996.
- Juliachs, Ignasi i Losilla, Carlos. *La memòria crítica*. Accec. Barcelona, 1997
- Llipovetski, Gilles i Serroy, Jean. *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Anagrama. Colección argumentos. Madrid, 2009

- Manovich, Lev. *El lenguaje de los nuevos medios de comunicacion. La imagen en la era digital*. Paidós comunicació. Barcelona, 2005
- Martin, Marcel. *El lenguaje del cine*. Colección multimedia. Gedisa audiovisual. Barcelona, 2008
- Sánchez Noriega, José Luis. *De la literatura al cine. Teoría y análisis de la adaptación*. Paidós comunicació. Barcelona, 2000
- Peña-Ardid, Carmen. *Literatura y cine*. Colección signo e imagen. Cátedra. Madrid, 1992.
- Stam, R. *Nuevos conceptos en la teoría del cine*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Tejada, Carlos. *Arte en fotogramas. Cine realizado por artistas. Cátedra*. Madrid, 2008
- Truffaut, F. *El cine segun Hitchcock*. Madrid: Alianza Editorial, 1974.
- Tuvau, I. *Crítica cinematográfica española. Bazin contra Aristarco: La Gran controversia de los años 60*. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona, 1983.
- Zunzunegui, Santos. *Pensar la imagen*. Cátedra, Colección signo e imagen. Madrid, 1995
- Diversos Autors. José Luis Guarner. *Autorretrato del cronista*. Barcelona: Anagrama, 1994.

Periodisme Anglosaxó (LLE)

CRÈDITS: 6

AIMS:

The Anglosaxon Journalism course aims to familiarise students with the traditions of journalistic practise in the United States and United Kingdom. The focus will be on the relationship between all forms of media and broader society, looking at the role of the media as a political and societal institution and examining ethical issues through authentic media sources.

The objective of the course is that students develop a full understanding of not only the US and UK media, but also the societies in which they exist. The historical, political and cultural contexts of the two States will be studied and analysed in depth.

Students will be encouraged to take on a critical approach and to interact and debate within the classroom in order to develop analytical and communication skills.

COURSE DESIGN:

The course is divided into thematic blocks and the methodology is interactive. As students become more familiar with the themes covered and develop the core skills included within the course, they will take on a greater role within the classes. Students will be required to read numerous articles and listen to podcasts in order to participate in class activities. Films and documentaries will also be used to illustrate key issues within the media. The issues covered in the thematic blocks will be illustrated with reference to cases in the UK and US.

All classes will be carried out in English. Although effective communication is a key element of the course, this is not a language course and, as such, linguistic abilities play no direct part in evaluation.

EVALUATION:

The final mark is based on the work that students do throughout the course. This includes a class mark (attendance and participation in class activities); written assignments; and a presentation. There is no exam.

The breakdown is as follows:

Class mark 40%

Written assignments 30%

Book review 30%

CONTENT:

Block 1: US History and Values

Founding Fathers and religion

Individualism and moralism

Laissez faire Vs welfare state

History and current situation of the US media

Block 2: History of the British press

Radical press and controls

Taxation and censorship

Press barons

Block 3: Media and government relations

Cosy or confrontational

- The media as the *Fourth Estate*
- McCarthyism
- Media and whistleblowing
- Scandals
- Does the tail wag the dog or the dog wag the tail?
- Euroscepticism and the UK press
- Block 4: Ownership and responsibility**
 - The *Murdoch Effect*
 - The BBC model
 - The Nixon deal with the media
- Block 5: Controlling the media**
 - Self-regulation and the Press Complaints Commission
 - The role of watchdogs
 - Self-censorship and advertising
- Block 6: Balance, truth and press freedom in the US media**
 - The Republican Noise Machine
 - The blogosphere and talk radio – a vicious cycle
 - Balance doesn't equal truth
 - First amendment and the marketplace of ideas
 - Protection of sources
 - The Center for Public Integrity
- Block 7: Foreign policy, war and the media**
 - The CNN Effect in Somalia
 - BBC and the Falklands
 - The media as a government mouthpiece
 - War on terror and press freedom
- Block 8: New media trends**
 - Digital media and the UK press – to charge or not to charge
 - Dumbing down for a consumer generation
 - The value of spin
- Block 9: Media prejudice and social issues**
 - Class issues and taboos
 - Prejudice and truthful reporting

BIBLIOGRAPHY:

Books

- Brock, D. (2004), *The Republican Noise Machine: Right-Wing Media and How it Corrupts Democracy*, Crown Publishers
- Curran, J. & Seaton, J. (1997) *Power without Responsibility: the Press and Broadcasting in Britain*, Routledge, London
- Davis, N. (2009) *Flat Earth News: An Award-winning Reporter Exposes Falsehood, Distortion and Propaganda in the Global Media*, Vintage, London
- Kovach, W. (2007) *Elements of Journalism*, Three Rivers Press
- Lipset, S. (1997) *American Exceptionalism: A Double-edged Sword*, W.W. Norton & Co, New York
- Louw, E. (2005) *The Media and Political Process*, Sage, London
- Williams, K. (1998) *Get Me a Murder a Day! A History of Mass Communication in Britain*, Arnold, London

Newspapers/Magazines/Web/Radio

- New Statesman* – Peter Wilby's Media Column
- The Guardian Media*

www.medialens.org
BBC Radio 4 – The Media Show

Films

The State of Play
Good Night and Good Luck
The Year of Living Dangerously
All the President's Men
Under Fire

Taller Avançat de Ràdio (LLE)

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ:

El domini del llenguatge radiofònic s'aconsegueix amb l'aplicació pràctica dels coneixements adquirits. És per aquest motiu que el Taller avançat de ràdio és una assignatura en què els estudiants posen en pràctica, de forma regular i continuada, les seves habilitats en el mitjà per millorar la seva formació i el domini sobre el llenguatge i la tècnica radiofònics.

OBJECTIUS:

El principal objectiu de l'assignatura és que els estudiants apliquin de forma pràctica els coneixements que han assolit al llarg dels cursos anteriors sobre el mitjà radiofònic. Es tracta que els alumnes aconseguixin, a partir de la pràctica, millorar els seus coneixements sobre la ràdio i aprofundir en el funcionament del mitjà, des de la redacció i la locució fins a la producció tècnica d'un programa de continguts.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics realitzats durant el curs: 70% de la nota final.

Pràctica final: 20% de la nota final.

Assistència i participació a classe: 10% de la nota final.

METODOLOGIA:

Aquesta és una assignatura eminentment pràctica. Des del primer fins a l'últim dia de curs, els estudiants desenvoluparan la matèria a l'estudi de ràdio, i serà amb el treball tècnic que s'assimilaran els coneixements teòrics. Els estudiants s'organitzaran per equips de treball amb els quals realitzaran un magazine radiofònic setmanal, i es repartiran les tasques de conducció i de realització tècnica, de manera que es desenvoluparan els diferents rols existents a la ràdio. Pel seu caràcter pràctic, l'assistència a classe és obligatòria en totes les sessions.

BIBLIOGRAFIA:

Balsebre, Armand. *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra, 1994.

Balsebre, A., Mateu, M.; Vidal, D. *La entrevista en radio, televisión y prensa*. Madrid: Cátedra, 1998.

Cuní, J. *La ràdio que triomfa. Abecedari d'això que en diem magazín*. Barcelona: Pòrtic, 1999.

González Conde, M.J. *Comunicación radiofónica*. Madrid: Universitas, 2001.

Taller de Fotografia i Il·luminació (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Assolir uns coneixements avançats en el procés fotogràfic digital, així com en les seves eines de postproducció. I introduir-se en les tècniques d'il·luminació en plató fotogràfic.

Aconseguir elaborar un discurs visual propi a partir d'un encàrrec professional o d'una inquietud personal.

Per tal d'assolir aquests objectius s'impartiran coneixements teòrics que seran portats a la pràctica als diferents platós de fotografia..

CONTINGUT:

- Diferències entre fotografia analògica i digital, avantatges i inconvenients
- Software i càmeres del mercat: Nikon, Canon, Hasselblad, Capture One, Leaf...
- Procés fotogràfic digital: tipus de CCD del mercat i funcionament
- Calibratge del monitor.
- Resolució, qualitat i mida de la imatge. Formats d'arxiu fotogràfic digital, característiques de captura i postproducció
- Mètodes d'emmagatzematge de la imatge digital

Pràctica. Comparativa analògica/digital

Luminometria:

- Teoria de la llum i propietats: intensitats, fonts.....
- Color i temperatura de la llum. Balanç de blancs personalitzat
- Graus Kèlvin, colorímetres...

Fotometria:

- Aparells de mesura i funcionament: fotòmetre de mà, fotòmetre integrat, càlcul del gris mig de la imatge...
- Mesura dels diferents tipus de llum: incident, reflectida, flash

Exercici pràctic per resoldre a classe i a l'estudi

- Il·luminació natural i artificial, flash, tipus de focus i complements: espots, lents fresnel, finestres, paraigües, viseres, panells d'abella....
- Il·luminació bàsica, llum de fons, suma de llums i mètode dels números guia
- Funcions de les llums, il·luminació en triangle, retrat i grups
- Control del contrast per il·luminació.
- Càlcul i correcció de dominants de color

Tipus de fotografia al carrer:

- Retrat
- Fotoperiodisme
- Casaments
- Documental
- Fotografia d'autor

Tipus de fotografia d'estudi:

- Retrat
- Moda
- Bodegó d'alimentació

- Fotografia de reproducció
- Macrofotografia

Anàlisi de fotògrafs relacionats amb els diferents àmbits de la fotografia d'estudi: Biografia i obra.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura es farà a través d'exercicis pràctics en l'horari de classe i l'elaboració de treballs fotogràfics a fora.

L'assistència a les classes és molt important.

Infografia II (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Capacitar l'estudiant per entendre i crear infografies interactives per a publicacions on-line utilitzant tots els recursos gràfics del disseny.

El programa proporciona els coneixements teòrics i pràctics inherents al desenvolupament del disseny multimèdia destacant el tractament dels gràfics informatius dinàmics com a noves formes expressives dels mitjans audiovisuals.

CONTINGUT:

1. Noves formes narratives a la infografia multimèdia

- Diferències de les formes narratives
- Avantatges de les noves possibilitats
- Funció de la infografia a internet
- Amplificació de la informació
- La tecnologia al servei de la infografia interactiva

2. Disseny de la informació al procés infogràfic

- Límits de la infografia multimèdia
- Qualitats de l'infografista interactiu
- Diferències respecte de la infografia impresa
- Ús de la imatge i les seves noves possibilitats
- Les noves maneres de plantejar la informació

3. Elements i estructura dels infogràfics multimèdia

- So
- Vídeo
- Moviment vectorial
- Animació
- Interface
- Navegació

4. Variables gràfiques

- Infografia on-line fotogràfica
- Infografia on-line il·lustrada
- El collage a la Infografia on-line
- La «timeline» interactiva
- Tipografia i color

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge dels següents coneixements:

- Conèixer i analitzar la importància de la infografia als medis interactius
- Controlar el procés de realització d'una infografia fins a la seva publicació
- Conèixer les eines tècniques i els recursos gràfics per a la creació d'una infografia
- Crear infografies enfocades a publicacions on-line i electròniques
- Dominar els recursos gràfics per a la seva realització mitjançant eines informàtiques adequades.

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics (60% de la nota final)

Examen de final de curs amb un valor tota equivalent al 40% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Nigel Holmes, *The Best in Diagrammatic Graphics*. Rotovision (March 1, 1994).
- Paul Mijksenaar, *Una introducción al Diseño de la información*. Mèxic: GG.
- Trevor Bounford, *Diagramas digitales Cómo diseñar y presentar información gráfica*, Barcelona: GG Diseño.
- Michael Burke, Peter Wildbur, *Infográfica. Soluciones innovadoras en el diseño contemporáneo*.
- Society of News Design, *Malofiej 11 premios internacionales de infografía*. Index Book.
- Cases i associats, *Diseño de información proyectos 2003-2004*. Sol 90.
- Joan Costa, *La Esquemática, visualizar la información*. Barcelona: Paidós.
- Ronnie Lipton, *Information Graphics and Visual Clues* – new in paperback.
Communicating Information through Graphic Design.
- De Pablos, José M, *Infoperiodismo. El periodista como creador de infografía*, Madrid: Síntesis, 1999.
- Gäde Reinhard, *Diseño de periódicos. Sistemas y métodos*. Barcelona: GG Diseño.
- Adrian Frutiger, *Signos, símbolos, marcas, señales*. Barcelona: GG Diseño.
- Blackwell, L. *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili, 1998.
- Society for News Design, 2002. *The Best of Newspaper Design Society for News Design*.
- Casasús, J.M.; Nuñez Ladeveze, L. *Evolución y análisis de los géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991.

Periodisme Europeu (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és treballar els instruments necessaris per desenvolupar la tasca de periodista d'informació internacional en una redacció d'un mitjà generalista o bé especialitzat. Es concreta amb el seguiment de l'actualitat mundial, coneixements sobre la integració europea, comprensió dels esdeveniments i desenvolupament de la capacitat de situar un fet dins el seu context.

CONTINGUT:

Integració europea: origen, desenvolupament i evolució.

Marc institucional de la Unió Europea: origen, desenvolupament i evolució.

Accés a la informació i documentació europea: fonts, corresponsals.

Anàlisis dels mitjans especialitzats: Premsa escrita, TV i internet.

METODOLOGIA:

La dinàmica de les classes serà: classes teòriques i pràctiques (exercicis, debats, discussions, etc.); també treballs pràctics en grup i exercicis individuals.

AVALUACIÓ:

Lectures recomanades, exercicis a classe i treball escrit 60%

Examen Final 40%

BIBLIOGRAFIA:

Budge, I.; Newton, K. *La política de la nueva Europa*. Akal, 2001.

Ahijado, M. *Historia de la Unidad Europea*. Pirámide, Madrid 2000.

Carpentier, J.; Lebrun, F. *Breve historia de Europa*. Alianza, Madrid 1994.

Vilariño, E. *La construcción de la Unión Europea*. Arco libros, Madrid 1992.

Mammarella, G. *Historia de Europa contemporánea desde 1945 hasta hoy*. Ariel, Barcelona 1996.

Viesca, J. *La Unión Europea en Internet*. Madrid: Anaya Multimedia, 1998.

Martín González, Y. *La documentación y los servicios de información del Parlamento europeo*. Gijón, Trea, 2002.

Sanchez-Bravo Cenjor, A. *La información en la Comunidad Europea*. Madrid, Síntesis 1993.

Mangas Martín, A.; Liñan Noguera, D.J.: *Instituciones y Derecho de la Unión Europea*. Tecnos 2002.

Cecchini, P.; Garrigues, A.; Illescas, R. *La Unión Europea*. Madrid: McGraw-Hill, 1994.

Company, F.; Vilarmau, J.; Cervantes, A. *Euro diccionari*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Departament d'Ensenyament, 1992.

Delors, J. *El nuevo concierto europeo*. Madrid: Acento, 1993

Gueguen, D. *Guía de la Comunidad Europea después de Maastricht*. Barcelona: Bosch, 1999.

Gutiérrez Espada, C. *El sistema institucional de la Unión Europea*. Madrid: Tecnos, 1993.

Isaac, G. *Manual de derecho comunitario general*. Barcelona: Ariel, 1991.

Laguna, J. M. *Historia de la Comunidad Europea*. Bilbao: Mensajero, 1991.

Louis, J. V. *El ordenamiento jurídico comunitario*. Brussel·les: OPOCE, 1991.

Medina, M. *Hacia una Constitución europea*. Valladolid: Universidad de Valladolid, 1994.

Metcalfe, L. *La Comisión Europea como una organización-red*. Revista de Gestión y Análisis de Políticas Públicas, 1995.

Morata, F. *Unión Europea, administraciones públicas y mercado interior*. Revista de Gestión y Análisis de Políticas Públicas, 1995.

- Muñoz Machado, S. *La Unión Europea y las mutaciones del Estado*. Madrid: Alianza Editorial, 1993.
- Nicoll, W.; Salmon, T. *Understanding the New European Community*. Londres: Harvester Wheatsheaf, 1994.
- Tamames, R. *La Unión Europea*. Madrid: Alianza Editorial, 1995.
- Truyol y Serra, A. *La integración Europea*. 1995.

Disseny Avançat de Webs (LLE)

CRÈDITS: 6

La assignatura culmina una serie de conocimientos trabajados en otras asignaturas, como *Fonaments de la Comunicació Digital* o el *Taller de Comunicació Interactiva*. Esta es la fase final del trayecto donde se profundiza en aspectos vinculados al desarrollo de proyectos webs y al fenómeno de la Web 2.0. De forma paralela se utiliza el *software Macromedia Flash MX*, complementario al *Dreamweaver*.

CONTENIDOS:

1. Los Principios básicos de la Web 2.0.
2. Herramientas informáticas acordes para cada producto web.
3. Integración de herramientas de la Web 2.0
4. El espacio de trabajo en *Macromedia Flash MX*. Gráficos y textos.
5. Integración de herramientas de la Web 2.0
6. Creación y edición de símbolos y animaciones.
7. Interacción básica. Vídeo y sonido.
8. Diseño de proyecto final de asignatura
9. Conceptos básicos de *Action Script*. Publicación de documentos de *Flash*.
10. Etapa final de realización del proyecto web de elaboración en *Flash*, en base al marco conceptual y a los usos dados en clase.

METODOLOGÍA:

Seminario-taller proactivo para conceptualizar y proyectar un producto web de calidad, valorando y desarrollando las categorías y propiedades a tener en cuenta como modelo de buenas prácticas. Conocer y ejercitar las funciones básicas de la herramienta *Macromedia Flash MX*. Comprender su uso apropiado, con el objeto de realizar proyectos propios e integrarse y aportar ideas en potenciales equipos de trabajo.

Conocer y aplicar las herramientas de la Web 2.0, promoviendo aplicaciones estándar pero con integración de productos ya existentes y de acceso gratuito.

EVALUACIÓN:

Trabajos prácticos:

- Elaboración de un proyecto final de sitio web realizado con integración de Dreamweaver, Flash y aplicaciones de la Web 2.0. (50 % de la nota final)
- Exámenes Parciales (25% de la nota final)
- Ejercicios de Clase (25% de la nota final)

BIBLIOGRAFÍA:

http://del.icio.us/comunicacion_interactiva

http://del.icio.us/digitalismo/web_2_0

What Is Web 2.0. Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software. Tim O'Reilly. 2005

<http://www.oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

Versión en castellano:

<http://sociedaddelainformacion.telefonica.es/jsp/articulos/detalle.jsp?elem=2146>

Rojas, Octavio L.; Alonso, Julio; Antunez, José Luis; Orihuela, José Luis; Varela, Juan. 2006. *Blogs. La Conversación En Internet Que Está Revolucionando medios, empresas y a ciudadanos*. Madrid: ESISC, 2005.

- Pardo Kuklinski, Hugo. *Categorías y propiedades de un modelo de aplicación web institucional universitaria*. Tesis doctoral, 2004.
- Nielsen, Jakob. Usabilidad. *Diseño de sitios Web*, Madrid: Prentice Hall, 2000.
- Lynch, P. Horton, S. *Principios de Diseño básicos para la creación de sitios web*. Méxic: Gustavo Gilli, 2002.

Periodisme Gastronòmic (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJETIVOS:

Preparar l'alumnat amb les eines necessàries perquè pugui exercir el periodisme gastronòmic bàsicament en premsa escrita, però també en ràdio i en televisió. S'explicarà com redactar una crítica gastronòmica i un reportatge, i també les tècniques per elaborar-ne a la ràdio i a la televisió. Cuiners i sommeliers assistiran a classe per donar a conèixer la seva activitat. A més, es faran pràctiques a restaurants i altres llocs gastronòmics de la ciutat.

CONTINGUTS:

- **Introducció al periodisme gastronòmic**

- Objectius de l'assignatura i anàlisi del moment actual
- Mitjans de comunicació gastronòmics (premsa, ràdio i tv): quins són, què fan
- Què és la cuina catalana i com es projecta a l'exterior
- Genis del foc: quines són les principals fonts de notícia en periodisme gastronòmic
- Tipus de cuina que practiquen els genis del foc a Catalunya
- Xerrada d'un cuiner de la nova fornada de cuina catalana contemporània.

- **Premsa escrita**

- Com es redacta un reportatge: fonts, estils, bibliografia
- Com es redacta una crítica gastronòmica: què en vol saber el lector
- Com elabora crítiques gastronòmiques la premsa escrita: mètodes i maneres de redactar

- **La fotografia en premsa escrita**

- Com es fan les fotografies de gastronomia
- Com són les portades de les revistes de gastronomia
- Repàs de revistes de gastronomia

- **El vi**

- Mapa vinícola de Catalunya
- Denominacions d'Origen de Catalunya (què és una DO)
- La revolució a la vinya i al celler: estan a la mateixa altura el vi que la gastronomia a Catalunya?
- Saber llegir una etiqueta
- El tast dels vins: passos necessaris (teoria i pràctica amb un sommelier)

- **La gastronomia a la ràdio i a la televisió**

- Visionat de reportatges de Tv3

METODOLOGIA:

El coneixement de la teoria, i l'estudi de la pràctica dels mitjans, ajudarà a elaborar exercicis pràctics individuals que es comentaran a classe. Es visitaran situacions reals, on els alumnes hauran d'entrevistar protagonistes del món de la gastronomia. Tot plegarà servirà perquè l'alumne aprengui a redactar ressenyes i reportatges de gastronomia.

AVALUACIÓ:

Durant tot el curs es faran treballs pràctics individuals que suposaran el 60% de la nota final. Al final de cada unitat hi haurà una avaluació teòrica, que prendrà forma com a treball o com a examen, i que representarà el 40% restant. Per aprovar l'assignatura, és necessari haver entregat totes les pràctiques i haver-les superades.

BIBLIOGRAFIA:

- El Gran Llibre de la Cuina Catalana*. Josep Lladonosa i Giró. Ed. Empúries
La millor cuina des bolets. Llorenç Petràs. Ed. Empúries
Els genis del foc. Pau Arenós i Albert Bertran. Ed., Empúries
Atlas mundial del gastrónomo. Ed. Blume
Diccionario Salvat del vino. Maurio Wiesenthal
Conocer el vino. Joanna Simon. Ed. Blume
El vi neix a la vinya. Màrius Fuertes i Mateu. Ed. Cossetània
El que bem menjat. Josep Pla. Ed. Destino
Cròniques del camp. Pere Puigbert. Ed. Columna
La memòria dels plats. Pau Arenós. Ara Llibres
El gran diccionario de cocina. Jorge Prádanos. RBA
Plats amb història. Josep Lladonosa. Ed. Empúries
Enòlgs, cuiners, amics. Francesc Casas
La cuina més fàcil i moderna amb Carme Ruscalleda. Salsa Books
Miscelánea gastronómica de Schott. Ben Schott. El Aleph editores

Estructura Audiovisual I (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'assignatura pretén conèixer la situació actual de la indústria cultural internacional, així com la catalana i espanyola.

CONTINGUT:

1. Indústries Culturals
 - Desenvolupament
 - Polítiques culturals
 - Tipologia
 - Els mitjans de comunicació: de la transnacionalització fins a la globalització
 - Grans gegants mundials de la comunicació
2. La Premsa
 - Evolució històrica: formació dels primers grups de comunicació
 - Situació actual en el sector de la premsa
 - La digitalització de la premsa
 - Grups empresarials nacionals
3. Televisió
 - Evolució històrica
 - Concentracions
 - Internacionalització
 - Producció
 - Consum
 - Situació actual del servei públic
 - Grups empresarials nacionals i implicació estrangera
4. Ràdio
 - Evolució històrica
 - Concentració i oligopoli
 - Expansió internacional
 - Emissores públiques DAB i nous suports (la ràdio digital)
 - Grups empresarials
5. Cine
 - Situació del mercat
 - Producció
 - Distribució
 - Exhibició
 - Cinema actual
 - Grups empresarials
6. Sector discogràfic
 - Context internacional
 - Multinacionals i independents
 - Mercat nacional i internacional
 - Professionalització i pirateria
 - Música a la xarxa
 - Grups empresarials
7. La indústria del videojoc

- Oferta nacional i internacional
- En línia
- Marketing i promoció
- Consum
- Grups empresarials

METODOLOGIA:

Els coneixements de l'assignatura es poden seguir a través dels apunts i articles de lectura obligatòria, així com les classes pràctiques (exposicions i debats). L'assignatura, a banda, treballarà amb pràctiques individuals i grupals. El curs és presencial, no s'acceptarà cap altra mètode de seguiment de l'assignatura.

HORARI D'ATENCIÓ:

Dilluns 10-12h.

Dimarts 15-15,30h.

Dimecres 11-12h.

Cal concertar hora prèviament

AVALUACIÓ

Examen final: 60%

Treballs pràctics: 30%

Assistència a classe, participació i activitats individuals: 10%

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Bustamante, Enrique (1998) *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España* (2002) Barcelona: Gedisa
- Díaz Nosty, Bernardo (Dtor.) (2006) *Tendencias 2006. Medios de Comunicación. El año de la televisión*. Ed. Fundación Telefónica.
- Flichy, P (1982) *Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los media*. Barcelona: Gustavo Gili
- Frattini, E.; Colías, Y. (1996) *Tiburones de la comunicación. Grandes líderes de los grupos multimedia*. Madrid: Pirámide (grandes nombres)
- Herman, Edward S.; McChesney, Robert (1999) *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Madrid: Cátedra.
- Levis, Diego (1997) *Los videojuegos, un fenómeno de masas*. Barcelona: Paidós Papeles de Comunicación 17.
- Miguel, J. C. *Los grupos multimedia* (1993) Barcelona: Bosch.
- Reig, Ramón (1998) *Medios de comunicación y poder en España. Prensa, radio, televisión y mundo editorial*. Barcelona: Paidós Papeles de Comunicación 17.

Taller de Televisió II (LLE)

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ:

Assignatura taller d'experimentació de formats televisius. Les sessions es desenvolupen al plató on l'estudiant disposa de tots els mitjans tècnics.

OBJECTIUS:

El Taller de Televisió II està pensat per reflexionar i qüestionar els formats estàndard de l'àmbit televisiu. En l'entorn de treball del plató s'analitzen programes i es busquen i s'experimenten fórmules televisives basades en les possibilitats de la tecnologia digital, i en la consecució de noves formes d'ús del mitjà televisiu derivades de l'anàlisi de programes i del pensament periodístic i sociològic sobre els efectes de la televisió. L'assignatura aprofundeix en l'adquisició de criteri periodístic i la formació de periodistes creatius.

CONTINGUTS:

La ideologia de la televisió.

El periodisme i la televisió. La producció televisiva de la realitat.

La crítica a la televisió.

L'estudi dels efectes.

Anàlisi del discurs televisiu.

La preparació del periodista en l'àmbit televisiu.

La programació televisiva. Canals públics i privats.

Formats i programes estandarditzats. Anàlisi dels formats.

Noves perspectives de la televisió digital. Possibilitats periodístiques dels nous formats.

Preparació i presentació de formats originals en el mercat català.

METODOLOGIA:

Les sessions combinen la discussió teòrica amb l'anàlisi, la ideació i la producció de programes.

S'identifiquen i reforcen les habilitats de l'estudiant davant i darrera la càmera (documentació, redacció, locució, presentació, organització).

Els estudiants preparen treballs i presentacions de forma individual i en grup.

El treball fora de l'aula s'avalua posteriorment de forma conjunta.

AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada, el que significa que l'assistència és fonamental, així com la realització de cada un dels exercicis i treballs en el moment previst segons el pla de treball. La no presentació/execució en la data prevista comporta la pèrdua d'aquella part de la nota.

La nota consta de quatre parts:

- 1-Redacció i presentacions davant de càmera (20%)
- 2-Presentació i anàlisi d'un format televisiu (20%)
- 3-Propostes i experimentació al plató (20%)
- 4-Preparació, presentació i gravació d'un format televisiu original (30%)

BIBLIOGRAFIA:

Bandrés, E.; García, J.A.; Pérez, G.; Pérez, J.: *El periodismo en la televisión digital*. Barcelona: Paidós, 2000.

- Barker, Chris. *Televisión, globalización e identidades culturales*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Barroso García, Jaime. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Bourdieu, Pierre. *Sobre la televisión*. Barcelona: Anagrama, 1997.
- Cebrián Herreros, Mariano. *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*. Barcelona: Gedisa, 2004.
- Fernández Díez, Federico; Martínez Abadía, José. *La dirección de producción para cine y televisión*. Barcelona: Paidós Comunicación, 1994.
- Guifreu, Josep. *El meu país. Narratives i combats per la identitat*. Barcelona: Pagès Editors, 2001.
- Lippman, Walter. *La opinión pública*. Buenos Aires: Compañía General Fabril Editora, 1949.
- Micó, Josep Lluís. *Teleperiodisme digital*. Barcelona: Trípod, 2006.
- Palacio, Manuel. *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Gedisa, 2005.
- Sáez, Ferran. *Què ens passa? Subjecte, identitat i cultura en l'era de la simulació*. Barcelona: Proa, 2003.
- Saló, Gloria. *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa, 2007.
- Sartori, Giovanni. *Homovidens. La sociedad teledirigida*. Madrid: Santillana, 1998.
- Vilches, Lorenzo. *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona: Paidós, 1996.
- Violan, Enric. *Com fer un programa per a televisió. L'elaboració del projecte. De la idea a l'emissió*. Barcelona: Publicacions i Edicions Universitat de Barcelona, 2008.

Televisió Educativa (LLE)

CRÈDITS: 6

DESCRIPCIÓ:

L'accés al coneixement i als continguts és i serà cada vegada més a partir de codis audiovisuals, interactius i multimèdia. La responsabilitat en l'accés al coneixement recau sobre els comunicadors i els educadors com a creadors de continguts que es construeixen amb els llenguatges de les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació.

OBJECTIUS:

Dotar dels coneixements per a l'anàlisi i relació dels processos essencials de la societat de la informació: el procés comunicatiu i el procés educatiu.

Analitzar l'audiovisual com a context formatiu.

Repensar l'educació en funció de l'audiovisual.

Aprendre a crear i dirigir projectes multimèdia en l'àrea de la comunicació i l'educació, amb l'objectiu final d'entendre l'edu-comunicació com el paradigma de la ciutadania visible.

CONTINGUT:

1. El binomi audiovisual / educació.
 - a. Noves formes de comunicació, noves cultures
 - b. El procés comunicatiu vers el procés educatiu
 - c. L'audiovisual com a context formatiu.
 - d. La informació forma i la formació informa
2. Noves formes de processament de la informació
 - a. Els llenguatges racionals i els llenguatges emocionals.
 - b. Del racional a l'emocional.
 - c. De l'emocional al racional.
 - d. La seducció com a exigència i garantia de l'eficàcia.
3. Criteris per a la construcció de nous llenguatges audiovisuals.
 - a. Els continguts de risc.
 - b. Els continguts de la nova era digital. Imatges televisives i televisió digital.
 - c. Canvis de representació i percepció en la comunicació en xarxa.
 - d. Desenvolupament legislatiu i deontològic. Directiva de la televisió sense fronteres.
 - e. Models d'elaboració d'elements audiovisuals i multimèdia.
4. La ficció com a tutor informal de la societat.
 - a. Agents, rols i referents.
 - b. La realitat en un text
5. L'entorn audiovisual en constant adaptació evolutiva. Incidència educativa.
 - a. De l'escriptura al hipermedia.
 - b. Quins llenguatges per les noves pantalles?
 - c. De la informació a l'oci global.
 - d. De l'analfabetisme tradicional a l'alfabetització audiovisual crítica.

METODOLOGIA:

Per assolir els coneixements del temari combinarem dos tipus de classe:

a) Les classes de base teòrica.

b) Les pràctiques amb equips tècnics on es realitzarà un segment audiovisual de curta durada.

AVALUACIÓ:

1. Examen teòric escrit corresponent al temari de l'assignatura, documents, visionat i lectures de l'assignatura (40%).
2. Realització d'un segment audiovisual de curta durada (40%).
3. Visionat, anàlisi i lectura de text de diferents llenguatges i formats (20%).

Per la qualificació final cal aprovar les tres parts. De no ser així es mantindrà la nota de les parts aprovades fins a la segona convocatòria de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- Delors, J. *Educació: Hi ha un tresor amagat a dins*, Barcelona: UNESCO, 1996.
- Ferrés, J. *Educar en una cultura del espectàculo*. Barcelona: Paidós, 2000.
- Ferrés, J. *La publicidad, modelo para la enseñanza*, Madrid: Akal, 1994.
- Morcellini, M. *La televisione fa bene ai bambini*, Roma: Malmeti Editore, 1999.
- Pérez Tornero, J.M. *El desafío educativo de la televisión*, Barcelona: Paidós, 1994.
- Pérez Tornero, J.M. *Comunicación y educación en la sociedad de la información*, Barcelona: Paidós, 2000.
- Rivière, M. *El malentendido: como nos educan los medios de comunicación*. Barcelona: Icària, 2003.