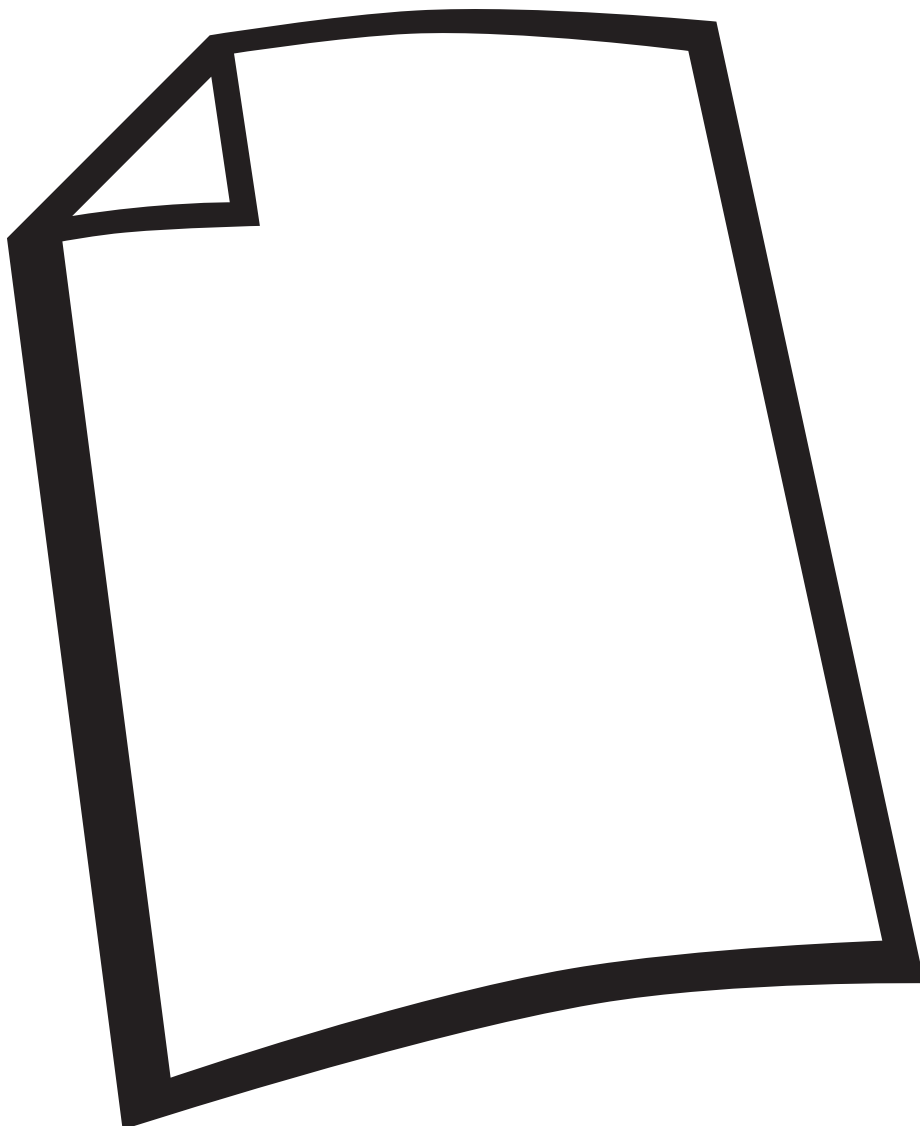


UVIC
GUIA DE
L'ESTUDIANT
2005-2006

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ
**LLICENCIATURA DE
PERIODISME**



Primera edició: juliol de 2005

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

ÍNDEX

Presentació	5
Facultat d'Empresa i Comunicació	5
Estructura	7
Òrgans de Govern	7
Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis	8
Calendari Acadèmic	11
Organització dels Ensenyaments	13
Pla d'Estudis	13
Ordenació temporal de l'ensenyament	14
Assignatures optatives	15
Crèdits de Lliure Elecció	15
Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció	16
Les Tutories	17
La Borsa de Treball	17
Programes de les assignatures de Primer curs	19
Sociologia General	19
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació	21
Llengua Catalana I	23
Introducció a l'Economia	25
Anglès I	27
Informàtica	29
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	31
Anglès II	33
Llengua Espanyola I	35
Evolució del Pensament Contemporani	37
Estadística Aplicada a la Comunicació	39
Teories de la Comunicació	40
Programes de les assignatures de Segon curs	43
Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	43
Documentació Informativa	44
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I	46
Llengua Catalana II	48
Anglès III	50
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	52
Mètodes d'Investigació en Comunicació	54
Taller de Disseny i Comunicació	55
Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	57

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II	59
Anglès IV	60
Llengua Espanyola II	62
Programes de les assignatures de Lliure Elecció de segon curs	63
Expressió Oral i Comunicació No Verbal	63
Societat de la Informació	65
Disseny de Premsa	67
Teoria i història del disseny en els mitjans impresos	67
Programes de les assignatures de Tercer curs	69
Règim Jurídic de la Informació	69
Fonaments de Comunicació Digital	70
Opinió Pública	72
Taller de Premsa	74
Taller de Ràdio	76
Història del Periodisme	76
Periodisme Digital	76
Taller d'Infografia	76
Taller de Fotografia	76
Llenguatges de la Comunicació	77
Assignatures Optatives i de Lliure Elecció de Tercer Curs	79
Geopolítica	79
Nou Periodisme	83
Periodisme Esportiu	85
Periodisme Internacional	88
Periodisme Cultural	90
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits III	92
Programes de les assignatures de Quart curs	95
Taller de Televisió	95
Taller de Comunicació Interactiva	97
Periodisme Institucional i d'Empresa	99
Periodisme d'Investigació	99
Gestió d'Empresa de Comunicació	99
Deontologia Professional	99
Projecte de Comunicació	99
Pràctiques en Empreses	99
Assignatures optatives i de lliure elecció de quart curs	101
Assignatures de Campus	103
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània	103
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat	105
Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària	106
Aula de Cant Coral I i II	108
Curs d'Iniciació al Teatre	110
Adreces electròniques del personal de la Facultat	111

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

En el procés de globalització, la significació i el poder dels mitjans de comunicació va esdevenint cada vegada més important, i les persones, les empreses, les organitzacions i les institucions requereixen cada vegada més suport del Periodisme per tal de fer efectives les seves necessitats comunicatives. En una societat que ha esdevingut fonamentalment mediàtica, el paper dels mitjans de comunicació s'ha convertit en cabdal en qualsevol estratègia social, política, econòmica i cultural.

La revolució digital ha afectat les professions vinculades als mitjans de comunicació i a la gestió de la informació. El periodista es perfila, cada vegada més, com un expert en la gestió de les informacions –no únicament escrites– que participa en la construcció, edició, difusió i anàlisi de la notícia. El seu àmbit de treball s'ubica en mitjans de comunicació tradicionals i digitals, empreses, institucions públiques, ONG, etc. La Llicenciatura de Periodisme de la UVic es troba en total sintonia amb les noves dinàmiques laborals i rutines productives. La carrera, a més dels coneixements tradicionals, integra la pràctica digital com a part fonamental del seu Pla d'Estudis.

En aquesta guia podràs conèixer el Pla d'Estudis i la programació de la llicenciatura de Periodisme, els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Finalment, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, recórrer a les tutories que t'hem assignat, ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició

Facultat d'Empresa i Comunicació

LA FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon a la Degana, que delega les qüestions d'organització docent en els o les Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Departament d'Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degana
- Caps d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsable d'Inserció Professional
- Responsable de Formació Continuada

Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis

Professors

Departament d'Empresa

Josefina Domènech i Rierola
Miquel dels Sants Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Lourdes Vilardell i Bujons
Alejandra Aramayo i García
Josefina Damian i Castellví
Ariadna Codina i Ylla
Josep Antoni Corral i Marfil
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Fernando G. Jaén i Coll
Joaquima Vila i Arumí
Laura Masip i Castillo
Cristina Font i Companyó
Oriol Iglesias i Bedós
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Hermínia Andreu i Aparicio
Georgina Pérez
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Nuria Arimany i Serrat
Sílvia Cordoní
Carme Portet i Boixaderas
Carme Viladecans i Riera
Manel Viver i Fabregó
Elisabet Paxau i Tura
Anna Perez i Quintana
Anna Roma

Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Rafael Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Josep Terradellas i Cirera
Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas

Silvia Moret
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Albert Vicens i Escuer
Xavier Vicente i Soriano

Departament de Comunicació Corporativa

Directora del departament:

Mònika Jiménez
Oreste Attardi
Judit Badia
Daniel Bargalló
Ignasi Coll
Eva Caro
Montse Casas
Irene Colom
Jordina Coromina
Eusebi Coromina
Gabriel Díaz
Joana Díaz
César Duch
Cristina Estrada
Anna Fàbregas
Xavier González
Zahaira González
Anton Granero
Montserrat Llamas
Mònica López
Guillem Marca
Javier Martín
Santos Mateos
Mireia Montaña
Julio Panizo
Antoni Pastor
José Carlos Piñero
Eduard Pujol
Josep Maria Roma
Joan Rusiñol
Jordi de San Eugenio
Jaume Soriano
David Torelló
Clara de Uribe
Maria Vecino

Departament Comunicació Digital:

Director del departament:

Carlos Scolari
Franco Bonaventura
Carolina Campalans
Santi Carreras
Efraín Foglia
Gerard Franquesa

Santi Hausmann
Lucía Lijtmaer
Ainara Mancebo
Josep Lluís Micó
Héctor Navarro
Hugo Pardo
Karma Peiró
Dúnia Ramiro
Mon Rodríguez
Carles Tomàs
Marc Vaíllo

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert
Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Sara Khan
Joan Masnou i Suriñach
Anna Masferrer i Giralt
Daniel Nicholls
Àngels Piñana i Garriga
Sergi Domínguez i Tarragona

Professionals de serveis

Secretàries de centre:

M. Carme Comas i Puigdensens
Alícia Gonzalez i Moral
Cesca Saborit i Subirana
Montse Vivas i Llopart

Responsable de Relacions Internacionals

Mercè Prat i Trapé

Cap de secretaria acadèmica:

Marisa Costa

Secretaria acadèmica del Centre:

Imma Puig i Costa

CALENDARI ACADÈMIC 2005-2006

SETEMBRE 2005

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTUBRE 2005

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

NOVEMBRE 2005

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DESEMBRE 2005

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

GENER 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FEBRER 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARÇ 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAIG 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNY 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JULIOL 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SETEMBRE 2006

DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Docència Q1: Del 26 de setembre de 2005 al 27 de gener de 2006

Exàmens Del 30 de gener al 15 de febrer

Docència Q2: Del 20 de febrer al 2 de juny de 2006

Exàmens Del 6 al 30 de juny

Vacances de Nadal: Del 23 de desembre de 2005 al 8 de gener de 2006, ambdós inclosos

Vacances de Setmana Santa: Del 8 al 17 d'abril de 2006, ambdós inclosos

Dies festius: 12 octubre de 2005, dimecres, el Pilar
 31 d'octubre, dilluns, Pont
 1 de novembre de 2005, dimarts, Tots Sants
 5 de desembre, dilluns, Pont
 6 de desembre de 2005, dimarts, Constitució
 8 de desembre de 2005, dijous, Puríssima
 1 de maig de 2006, dilluns, festa del Treball
 5 de juny de 2006, dilluns, segona Pasqua
 24 de juny de 2006, dissabte, sant Joan
 5 de juliol de 2006, dimecres, festa major de Vic
 11 de setembre de 2006, dilluns, Diada Nacional

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

Pla d'Estudis

El Pla d'estudis de la Llicenciatura de Periodisme ha estat elaborat d'acord amb les directrius general pròpies d'aquesta titulació.

La llicenciatura s'estructura en quatre cursos, articulats en ensenyaments de primer cicle (primer i segon curs) i de segon cicle (tercer i quart curs). El primer cicle dels ensenyaments universitaris comprendrà els ensenyaments bàsics i de formació general, orientats cap a la comunicació periodística. El segon cicle estarà dedicat a l'aprofundiment i a l'especialització en la comunicació periodística, així com a la preparació per a l'exercici de les activitats professionals. Cada curs lectiu està organitzat en dos quadrimestres, els quals consten de 15 setmanes lectives.

La càrrega lectiva total de la Llicenciatura és de 300 crèdits, entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica, i equival a 10 hores de classe. Els crèdits totals de la carrera estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

PRIMER CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	78
Assignatures Obligatòries	66
Assignatures Optatives	0
Assignatures de Lliure Elecció	6
TOTAL	150

SEGON CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	61,5
Assignatures Obligatòries	40,5
Assignatures Optatives	24
Assignatures de Lliure Elecció	24
TOTAL	150

Les assignatures Troncals (TR) són aquelles que els estudiants han de cursar obligatòriament, i que corresponen a Matèries Troncals incloses a tots els plans d'estudis que condueixen al títol oficial de Periodisme.

Les assignatures Obligatòries (OB) són aquelles establertes discrecionalment per la Universitat, i que s'han de cursar de manera obligatòria per tots els estudiants. Conjuntament amb les assignatures troncales formen l'estructura bàsica de la titulació.

Les assignatures Optatives (OP) són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de Lliure Elecció (LLE) permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint en l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre següent estableix l'ordre temporal en què es desenvoluparà l'ensenyament, així com el tipus d'assignatura i la càrrega lectiva de cadascuna d'elles.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
Informàtica	6	Estadística Aplicada a la Comunicació	6
Sociologia General	6	Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	6
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comun.	6	Teories de la Comunicació	6
Introducció a l'Economia	6	Evolució del Pensament Contemporani	6
Llengua Catalana I	6	Llengua Espanyola I	6
Anglès I	6	Anglès II	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

SEGON CURS	C.A.		C.A.
Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	6	Teoria i Estruct.a de la Com. d'Empresa II	6
Documentació Informativa	6	Mètodes d'Investigació en la Comunicació	6
Teoria i Est. de la Comunicació d'Empresa I	6	Taller de Disseny i Comunicació	6
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	6	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	6
Llengua Catalana II	6	Llengua Espanyola II	6
Anglès III	6	Anglès IV	6
		Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>42</i>

TERCER CURS	C.A.		C.A.
Règim Jurídic de la Informació	4.5	Llenguatges de la Comunicació	6
Taller de Premsa	4.5	Opinió Pública	4.5
Periodisme d'Investigació	6	Fonaments de Comunicació Digital	6
Taller de Ràdio	6	Taller d'Infografia	4.5
Historia del Periodisme	6	Taller de Fotografia	6
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>

QUARTCURS	C.A.		C.A.
Gestió de l'Empresa de Comunicació	6	Pràctiques en Empreses	9
Periodisme d'Investigació	6	Periodisme Institucional i d'Empresa	6
Deontologia Professional	4,5	Taller de Comunicació Interactiva	6
Taller de Televisió	6	Projecte de Comunicació	4,5
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>37,5</i>

Assignatures optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització en comunicació periodística. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cal cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals. Al primer cicle de la llicenciatura no hi ha assignatures optatives.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de Lliure Elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats.

A. Cursant assignatures, que poden ser:

- III. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació
- III. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.
- III. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic, sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Llicenciatura de Periodisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics regulats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització, llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- III. Treballs acadèmicament dirigits, amb el vist-i-plau del coordinador de la titulació. Són treballs d'investigació que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis, i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- III. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- III. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació, i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.
- IV. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció

Es poden obtenir crèdits de lliure elecció cursant assignatures d'altres titulacions que s'imparteixen a la UVic. Aquí tens la llista de les més adequades perquè les segueixin estudiants matriculats en altres titulacions:

Àmbit de ciències

Administració i legislació ambiental
Aspectes legals i socials de la biotecnologia
Educació ambiental
Energies renovables
Immunologia
Matemàtica inicial
Medi ambient i societat
Meteorologia i climatologia
Sistemes de gestió ambiental
Sistemes d'informació geogràfica

Àmbit tècnic

Automatització industrial
Ciència i tecnologia del medi ambient
Creació i gestió de bases de dades
Iniciació a la programació
Introducció a la lògica

Àmbit d'humanitats

Alemanys I
Anàlisi del discurs
Aprofundiment en llengua catalana
Art i museus a Catalunya
Desenvolupament humà, diversitat i sostenibilitat
El món des de la II Guerra Mundial
Francès I
Història contemporània. De la primera a la segona guerra mundial
Literatura catalana
Literatura espanyola
Literatura i societat
Literatura i traducció
Organitzacions internacionals polítiques i econòmiques
Sintaxi
Taller de creació de textos
Tallers literaris

Àmbit de ciències de la salut

Actuació en situacions d'emergència extrahospitalària
Alimentació i cultura
Antropologia de la salut
Dietètica
Envel·liment, societat i salut
La funció del dibuix i l'activitat lúdica en el nen
Nutrició
Psicologia de les conductes alimentàries
Salut i alimentació
Salut pública
Sexualitat humana
Trastorns alimentaris infantils i juvenils

Àmbit de ciències socials

Administració de recursos humans
Biblioteques escolars i infantils
Cerimonial i protocol
Competitivitat i innovació a l'empresa
Comunicació a les ONG
Comunicació a les Pimes
Comunicació mediambiental
Economia de l'empresa
Economia política
Evolució històrica del turisme
Fonaments de comunicació digital
Fonts d'informació especialitzada en economia i empresa
Fonts i serveis d'informació general
Gestió de l'empresa
Història de la publicitat i les relacions públiques
Història econòmica mundial
Informació electrònica
Informació i comunicació a les organitzacions
International Business Culture
Introducció a les ciències de la informació
Llenguatge de la comunicació
Màrqueting de serveis i unitats d'informació

Nou periodisme
Opinió pública
Periodisme cultural
Periodisme esportiu
Periodisme gastronòmic
Política industrial i tecnològica
Publicitat i promoció de vendes

Sistemes d'informació per a la gestió
Sociologia del treball i de l'empresa
Taller de weblogs
Tècniques de comerç exterior
Tècniques de recuperació de la informació
Teoria i estructura de la comunicació d'empresa I
Turisme i medi ambient

Pots consultar els programes d'aquestes assignatures al campus virtual i els d'altres assignatures que no figuren en aquesta selecció a les guies de l'estudiant.

Recorda que, per poder-te matricular a assignatures d'altres ensenyaments, necessites l'autorització del/la cap d'estudis de la teva titulació i del/la de la titulació on s'imparteix l'assignatura escollida.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmics, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat disposa d'un servei de Borsa de Treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses, institucions i organitzacions ens fan arribar, i selecciona els currículums més ajustats.

Notes:

- Per a tots els alumnes que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra a cada convocatòria una sessió d'avaluació on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els alumnes en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els alumnes que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada totes les assignatures de les quals es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera (exclòs TFC).

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE PRIMER CURS

Sociologia General

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

Fomentar l'adquisició, per part dels alumnes, dels conceptes clau de l'anàlisi sociològic, i desenvolupar les seves dots analítiques per tal de garantir la seva capacitat per interpretar els fenòmens socials contemporanis.

En conseqüència, i per a assolir aquest objectiu, caldrà que a la fi del curs l'estudiant conegui i identifiqui els principals actors, institucions i estructures socials, així com els diferents autors i paradigmes que han tractat de descriure d'una manera científica la realitat social.

CONTINGUT:

Lliçó 1. La Societat.

- El descobriment de la societat
- La societat com a sistema. L'Estructural-funcionalisme: Talcott Parsons i Robert K. Merton

Lliçó 2. El procés d'inserció de l'individu en la societat

- El procés de socialització
- Els agents de socialització: família, escola, mitjans de comunicació i grups d'iguals
- Desviació social
- Control social

Lliçó 3. La interacció social i el procés d'institucionalització

- El procés d'institucionalització
- Interaccionisme simbòlic: George H i E. Goffmann
- L'escola fenomenològica: Alfred Schutz
- El socialconstructivisme: Peter L. Berger i Thomas Luckman

Lliçó 4. Estratificació social: estructures de poder i de desigualtat

- El concepte d'estructura social
- L'estatus adscrit: gènere, edat i ètnia
- L'estatus atorgat i la seva vinculació amb el Mercat.
- El Mercat: elements i dinàmica estratificadora
- Emile Durkheim i la divisió social del treball en les societats industrialitzades
- Marxisme i neomarxisme: El capitalisme i l'estructura de classes socials
- La concepció de Max Weber de l'estratificació social: els grups d'estatus
- Michael Dahrendorf i la teoria dels rols socials
- Una concepció postestructuralista de la societat: Daniel Bell i Michel Foucault

Lliçó 5. Els universos simbòlics

- El paper dels universos simbòlics en la societat:
- La religió.
- Les ideologies polítiques
- El dret
- El nomos científic
- Els mass media i la producció i reproducció d'universos simbòlics
- Apocalíptics vs. Integrats: dues concepcions sobre el canvi cultural en les societats de masses.
- La teoria crítica de l'Escola de Frankfurt

Lliçó 6. Estructura i canvi social

- Factors i dinàmiques del canvi social

- L'adveniment de la societat xarxa
- Canvis en la interacció social i en les seves dimensions espacial i temporal
- Canvis institucionals: l'adaptació de les burocràcies públiques (e-government)
- Transformacions econòmiques: El comerç electrònic i la nova economia
- Transformacions sistèmiques: el cas de la Unió Soviètica
- El procés de globalització

METODOLOGIA:

Per assolir els objectius proposats a l'assignatura, es planteja el desenvolupament teòric dels conceptes, recolzat amb la bibliografia bàsica i la discussió de lectures complementàries.

AVALUACIÓ:

Amb la finalitat de comprovar que l'alumnat ha assolit perfectament els objectius d'aprenentatge inicialment fixats, els estudiants hauran de demostrar els seus coneixements adquirits mitjançant un procés d'avaluació que consta de tres proves diferents, una de caire teòrica i dues de caràcter pràctic:

1. Realitzar un informe d'estructura social d'Espanya, Catalunya o qualsevol altra regió o municipi proper a la nostra realitat, en el qual s'integrin elements teòrics prèviament estudiats amb dades empíriques (35% de la nota).
2. Analitzar el tractament que fan els mitjans de comunicació d'algun tema rellevant i d'interès social (15% de la nota final).
3. Examen final de caire teòric sobre la totalitat dels continguts explicats a classe durant el present quadrimestre (50% de la nota final).

La nota final serà la resultant de la mitjana ponderada de les tres proves, sempre i quan l'estudiant aprovi cadascuna de les proves per separat.

BIBLIOGRAFIA:

Manuale de l'assignatura

Giddens, Anthony (1998) *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial

Giner, Salvador (1991) *Historia del pensamiento social*. Barcelona: Ariel.

Ritzer, George (1993) *Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea*. 2 Vol. Madrid: McGraw Hill.

Complementària

Bell, Daniel (1976) *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Madrid: Alianza Editorial.

Berger, Peter L.; Luckmann, Thomas (1988) *La construcción social de la realidad*. Barcelona: Herder.

Campo, Salustiano del (Ed.) (1991) *Tratado de sociología*. 2 vol. Madrid: Taurus.

Castells, Manuel (2000) *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura, vol. I: La sociedad red*. Madrid: Alianza, (capítols 1, 2 i 5).

— (2003) *Galaxia Internet*. Barcelona, Debolsillo.

Durkheim, Emile (1985) *La división del trabajo social*. Barcelona: Planeta-Agostini.

Goffmann, Erving (1971) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrutu.

Katz, E. & Lazarsfeld, P. F. (1971) *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*. Barcelona: Hispano-Europea.

Kuhn, Thomas (1985) *La estructura de las revoluciones científicas*. Barcelona: Planeta-Agostini

Moragas, M. de (1986) *Sociología de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hall, Stuart (1981) "La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico" en James Curran, et. al. *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: FCE..

Weber, Max (1993) *Economía y sociedad*. Mèxic: FCE.

Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Comprendre els papers que els instruments de comunicació han tingut a les diverses societats.
2. Reflexionar sobre la situació de la comunicació mundial a l'actualitat.
3. Conèixer i diferenciar les diverses postures ideològiques que han pres els diversos historiadors de la comunicació a partir dels seus textos.

CONTINGUT:

1. Epistemologia de la història de la comunicació
 - Conceptes bàsics d'estructura i àmbit d'estudi
 - Conceptes bàsics d'història i de comunicació
 - Principals aproximacions a la història de la comunicació i dels mitjans
2. De la prehistòria a l'Edat Mitjana
 - L'incert origen de la comunicació oral: teories
 - Les etapes de registre expressiu
 - Les primeres ciutats i civilitzacions i les seves formes de comunicació
 - Les formes de govern i comunicació a la Grècia Clàssica
 - La comunicació i les formes de govern a Roma
 - La comunicació a l'època del feudalisme
 - Les primeres ciutats i la nova classe burgesa
3. Els canvis al voltant de la impremta
 - Context de la invenció
 - Condicionants de l'expansió de l'invent per Europa
 - Valors associats als documents impresos
4. Just després de la invenció de la impremta
 - El conflicte religiós
 - Les mesures de control preses pels diversos països sobre la impremta
 - Incorporant la qüestió de la periodicitat
 - Els usos de la informació: informació política i informació cortesana
 - Evolucions de la màquina d'imprimir
5. Les formes modernes de govern: les revolucions
 - La Il·lustració, el liberalisme i els estats-nació moderns
 - Esferes públiques revolucionàries a Anglaterra, Nord-Amèrica i França
 - L'opinió pública burgesa
6. La primera premsa de masses
 - La premsa del penic nord-americana i els seus efectes
 - La premsa al Regne Unit
 - La premsa a l'Europa continental
7. Els mitjans de comunicació moderns i la indústria cultural
 - El cinema
 - La ràdio
 - Del telèfon al mòbil i a l'UMTS
 - La televisió i el vídeo
 - L'ordinador
8. Estructura de la comunicació de masses al context de la globalització
 - Els processos de transformació de l'estructura de la comunicació: concentració, convergència, etc.
 - Les polítiques de comunicació

Els conglomerats de la comunicació mundials

Apunts sobre l'estructura de la comunicació a l'Estat espanyol, a Catalunya i als diversos països europeus.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures obligatòries i recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 25 % de la nota final.
2. Examen parcial sobre els continguts de l'assignatura, amb un valor equivalent al 25 % de la nota final.
3. Examen de final de curs sobre els continguts de l'assignatura, amb un valor equivalent al 50% de la nota final.

Cada part dels curs s'ha d'aprovar per separat.

BIBLIOGRAFIA:

- Berrio, J. (1999), *Estudis sobre cultura contemporània*. Bellaterra: UAB.
- Briggs, A. (2002), *De Gutenberg a Internet*. Madrid: Taurus.
- Crowley, D. et al. (1997), *La comunicació en la història*. Barcelona: Bosch.
- DeFleur, M. i Ball Rokeach, M. (1993), *Teorías de la comunicació de masas*. Barcelona: Paidós.
- Gifreu, J. (1996), *Estructura general de la comunicació pública*. Barcelona: Pòrtic.
- Mitchell, P. i Schoeffel, J. (2002), *Chomsky. Obra essencial*. Crítica.
- Moragas, M. (1986), *Sociología de la comunicació de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Vázquez Montalbán, M. (1997), *Historia y comunicació social*. Barcelona: Mondadori.
- Williams, R. (1992), *Historia de la comunicació social*. Barcelona: Bosch.

Llengua Catalana I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Consolidar el coneixement i l'ús normatiu dels aspectes morfològics i sintàctics de la llengua catalana. Manejar el material lingüístic de referència (gramàtiques, diccionaris i altre material de suport). Compondre textos amb coherència, cohesió i precisió lèxica.

CONTINGUT:

1a part

1. Morfosintaxi del sintagma verbal
 - 1.1 Remarques morfològiques d'alguns verbs
 - 1.2 Remarques sintàctiques d'alguns verbs
 - 1.3 Les perífrasis verbals
 - 1.4 Els complements verbals. Pronoms febles
2. Morfosintaxi del sintagma nominal
 - 2.1 Pronoms relatius
 - 2.2 Preposicions, conjuncions i adverbis

2a part

3. Bases de la redacció. La cohesió i la coherència textuals
 - 3.1 La puntuació
 - 3.2 Els connectors
 - 3.3 El lèxic
 - 3.4 El paràgraf
 - 3.5 Tècniques de resum i de síntesi

METODOLOGIA:

L'assignatura és teòrica i pràctica i és important l'assistència regular a les sessions de classe i a les sessions de treball dirigit.

Les sessions de classe es fan a l'aula i consten d'aspectes teòrics i aspectes pràctics. Els teòrics seran presentats en forma de lliçó. Els pràctics es treballaran individualment o en grups i consistiran en exercicis gramaticals, correccions dels exercicis i discussions.

Les sessions de treball dirigit són hores d'activitat dels estudiants amb el professor en una aula de treball, a l'Aula d'Autoaprenentatge, a la biblioteca o bé al Departament en forma de tutoria. Aquestes sessions són pràctiques i consistiran en exercicis gramaticals; anàlisi, transformació, producció i correcció de textos; lectures; resums i esquemes; discussions, i presentació i resolució de dubtes. Es treballarà en grups o bé individualment.

AVALUACIÓ:

1. L'assignatura s'avalua a partir de:

- a) els exercicis de classe i les activitats pràctiques per entregar (puntuació: 30%);
- b) un examen de coneixements d'ortografia (puntuació: apte / no apte), i
- c) un examen específic de continguts (puntuació: 70 %).

2. Aprovar l'examen de coneixements d'ortografia és una condició indispensable per poder avaluar l'examen específic de continguts.

3. L'examen específic de continguts s'ha d'aprovar com a mínim amb un cinc per poder calcular la qualificació final de l'assignatura.

4. Aquests percentatges regeixen idènticament en les dues convocatòries de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Manuais i gramàtiques

- Badia, Jordi; Brugarola, Núria; Torné, Rafel; Fargas, Xavier (1997): *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou.
- Castellanos i Vila, Josep Anton (1998): *Quadern: Normativa bàsica de la llengua catalana. Amb exercicis auto-correctius*. 6a ed. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Ramos, Joan Rafael (1998). *Introducció a la sintaxi*. València: Tàndem Edicions. [1a ed., 1992]
- Ruaix, Josep (1998): *Català complet/1. Curs superior de llengua. Fonètica i ortografia*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Català complet/2. Curs superior de llengua. Morfologia i sintaxi*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- Xuriguera, Joan B. (1993): *Els verbs catalans conjugats*. 30a ed. Barcelona: Claret. [1a ed., 1972]

Diccionaris generals

- Gran diccionari de la llengua catalana* (1998): Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Institut d'Estudis Catalans (1997): *Diccionari de la llengua catalana*. 2a reimpr. Barcelona: Enciclopèdia Catalana; Edicions 62; Publicacions de l'Abadia de Montserrat; Palma de Mallorca: Moll; València: Edicions 3 i 4. [1a ed., 1995]

Diccionaris especialitzats

- Abril, Joan (1997): *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62.
- Bruguera, Jordi (2000): *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Diccionari castellà-català* (1997): 3a ed. Barcelona: Enciclopèdia Catalana. [1a ed., 1985]
- Ginerbra, Jordi; Montserrat, Anna (1999): *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62.
- Paloma, David; Rico, Albert (1998): *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62.
- Pey, Santiago (1997): *Diccionari de sinònims i antònims*. 17a ed. Barcelona: Teide. [1a ed., 1970]
- TERMCAT, Centre de Terminologia (2001): *Nou diccionari de neologismes*. Barcelona: Edicions 62.

Composició de textos

- Bibiloni, G. (1997): *Llengua estàndard i variació lingüística*. València: Tres i Quatre.
- Cassany, Daniel (1994): *La cuina de l'escriptura*. 3a ed. Barcelona: Empúries.
- Castellà, Josep M. (1996): *De la frase al text. Teories de l'ús lingüístic*. 2a ed. Barcelona: Empúries.
- Conca, Maria; Costa, Adela; Cuenca, M. Josep; Lluch, Gemma (1998): *Text i gramàtica. Teoria i pràctica de la competència discursiva*. Barcelona: Teide.
- Coromina, Eusebi (1991). *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide.
- (1997): *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. 4a reimpr. Vic: Eumo Editorial, Premsa d'Osona, Diputació de Barcelona.
- Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolores (2000): *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial.
- Cuenca, M. Josep (1996): *Comentari de texts*. Picanya: Edicions del Bullent.
- Marí, Isidor (1983): «Registres i varietats de la llengua.» Dins: *COM 10 suplement*. Barcelona: Direcció General de Política Lingüística, desembre de 1992.
- Payrató, Lluís (1996): *Català col·loquial. Aspectes de l'ús corrent de la llengua catalana*. València: Universitat de València.

Introducció a l'Economia

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Familiaritzar l'estudiant amb el llenguatge econòmic, i presentar-li les eines bàsiques de l'anàlisi econòmica, tant des d'un vessant empresarial com teòric.

CONTINGUT:

1. L'empresa

- 1.1 La societat mercantil
- 1.2 La comptabilitat
- 1.3 Les relacions laborals
- 1.4 El règim fiscal

2. El mercat

- 2.1 L'oferta i la demanda
- 2.2 La competència perfecta
- 2.3 La mà invisible
- 2.4 Els límits del mercat

3. L'economia nacional i la política econòmica

- 3.1 Introducció a la Macroeconomia
- 3.2 La política econòmica
- 3.3 Les idees de J.M. Keynes
- 3.4 L'Estat de Benestar
- 3.5 Polítiques actives i passives
- 3.6 Notes sobre la condició cíclica del creixement econòmic

4. L'economia internacional i la política econòmica

- 4.1 Introducció a l'economia internacional
- 4.2 Objectius i instruments de política econòmica internacional
- 4.3 Breu història de la moneda
- 4.4 La integració econòmica

5. Les ideologies i els seus orígens

- 5.1 Introducció històrica
- 5.2 El liberalisme
- 5.3 Conservadors i revolucionaris
- 5.4 El capitalisme
- 5.5 El socialisme
- 5.6 Globalització i antiglobalització

AVALUACIÓ:

Examen final teòric i pràctic

BIBLIOGRAFIA:

Roncaglia, A. *Elements fonamentals d'economia política*. Vic: Eumo Editorial, 1994

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Alemany, E. *Dret del Treball*. Barcelona: Edicions UOC, 1997.

Casulleras, E. *L'experiment del govern socialista francès (1981-84): Un estudi de viabilitat del model econòmic keynesià*. (tesi doctoral). Taradell, 1998.

- Folch, R. Diccionario de Socioecología. Barcelona: Planeta, 1999.
- Lipsey, R. I Chrystal, K.A. *Economía Positiva*. 13ª edició. Barcelona: Vicens Vives, 1999.
- Mankiw, N.G. *Principios de Economía*. Madrid: Addison Wesley, 2001.
- Pérez Herrero, L. *Fiscalitat aplicada a la petita i mitjana empresa*. Girona: Universitat de Girona, 2001.
- Oroval, E. *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.
- Uria, R. *Derecho mercantil*. Madrid: Marcial Pons, 2001
- Schumpeter, J.A. *Capitalisme, socialisme i democràcia*. Barcelona: Edicions 62, 1988.

Anglès I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'alumne adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) Fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) Comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) Utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió.
- e) Adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUT:

Topics:

1. Friends.
2. Relax
3. Dating
4. Adrenalin
5. News.

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information in different contexts:
 - 1.1 Interviews.
 - 1.2 Describing a friend.
 - 1.3 Daily routine.
 - 1.4 Life of a sportswoman.
 - 1.5 News report.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common to a journalist-related work context:
 - 2.1 Interview
 - 2.2 Presenting a newspaper: general description, parts.
 - 2.3 Describing pictures of sportsmen in action.
 - 2.4 Asking, giving and rejecting advice.
3. Reading: students will be introduced to texts of different lengths related to the above mentioned topics.
4. Writing: writing shorts texts within a journalist-related work context:
 - 4.1 An informal e-mail.
 - 4.2 A day in the life of...
 - 4.3 A web film review.
 - 4.4 A letter of advice.
 - 4.5 A description of a sport.
 - 4.6 A sports commentary.
 - 4.7 A summary of an article.
 - 4.8 An informal letter.

5. Grammar: study of the stylistic and structural features of newspaper headlines. Review of different grammar points:
 - 5.1 Question formation.
 - 5.2 Present tenses/Adverbs of frequency.
 - 5.3 Past tenses.
 - 5.4 Present perfect tenses.
 - 5.5 Passive voices.
 - 5.6 Modal verbs-Advice.
6. Vocabulary: understanding newspaper-related language and study of the headline special vocabulary:
 - 6.1 Newspaper parts.
 - 6.2 Film, book, music description.
 - 6.3 Sports.
 - 6.4 Headline English.
 - 6.5 General media language.
 - 6.6 Survey of newspaper: English/American

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral, que representa el 20% de la nota final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (20%), reading (10%), grammar (20%) writing 20% i vocabulary (10%).

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Sue Kay & Vaughan Jones, *Inside Out* Student's book and workbook-Intermediate, Macmillan Heinemann, 2000.

Campbell, Colin. *The Lady in White*. Cambridge University Press 1999.

Optativa:

Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1997.

Aitchison, James, *Writing for the Press*, Hutchinson, 1988.

Bagnall, Nicholas, *Newspaper Language*, Butterworth/Heinemann, 1993.

Bromley, Michael, *(Teach Yourself) Journalism*, Hodder&Stoughton, 1994.

Clayton, Joan, *Journalism for Beginners*, Piatkus, 1992.

Clayton, Joan, *Interviewing for Journalists*, Piatkus, 1994.

Dick, Jill, *Freelance Writing for Newspapers*, A & C. Black, 1991.

Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1998.

Mascull, Bill, *Key Words in the Media*, Collins Cobuild, 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O.U.P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Swam, M., Walter, C., *The Good Grammar Book*, O.U.P., 2001.

Informàtica

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics i, per tant, que aprengui a aprofitar les eines informàtiques com un recurs d'ajuda a les diverses tasques per a les quals són útils. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

Les classes seran principalment pràctiques; l'estudiant realitzarà, amb l'ajuda de l'ordinador i el programa informàtic convenient, els diversos exercicis proposats pel professor.

Aquesta assignatura no pressuposa cap coneixement informàtic previ per part de l'estudiant.

A banda d'estudiar alguns programes concrets, es farà molt d'èmfasi a preparar l'estudiant per treballar en general amb qualsevol tipus de programa informàtic d'ús general, potenciant la capacitat d'abstracció de problemes i de comprensió dels mecanismes de treball dels ordinadors.

CONTINGUT:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3.- Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i Taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Gràfics i Equacions
- 4.7 Fusió de dades
- 4.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. Power Point

- 5.1 Introducció
- 5.2 Transicions
- 5.3 Animacions
- 5.4 Patrons

Tema 6. Full de càlcul Excel

- 6.1 Introducció
- 6.2 Edició i format bàsic d'un full
- 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 6.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 6.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar un examen pràctic i diversos treballs individuals i/o en grup, obligatoris, que proposarà el mateix professor i que matisaran la nota de l'examen. L'avaluació constarà d'ambdues parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

- Prieto, A.; Lloris, A.; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.
- Hernández, A. *Informática para todos Windows 98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Que Development Group *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Bofill, M. *Microsoft Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997.
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Luna, P. et al., *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.
- Pascual, F. *Guía de Campo de Microsoft PowerPoint 2000.*; Ra-ma, 2000.
- Vila, F. *PowerPoint 97. 17 ejercicios prácticos*. Ra-ma, 1998.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer a grans trets l'organització i el funcionament d'una redacció periodística i els constituents d'una publicació periòdica (especialment el diari).
2. Saber els recursos de la llegibilitat visual i la lingüística i escriure i transformar textos d'acord amb aquests recursos i segons el gènere periodístic (especialment la notícia).
3. Saber les característiques dels missatges orals i dels escrits i transformar discursos orals espontanis en textos escrits formals.
4. Redactar textos a partir de dades bàsiques i reescriure textos únicament amb les dades objectivables o comptables.
5. Conèixer les traces que indiquen la presència de l'emissor en els textos i aplicar els procediments de modalització adequats als textos segons la finalitat comunicativa.
6. Conèixer les característiques dels gèneres periodístics (especialment la notícia) i aplicar els coneixements sobre la superestructura, la macroestructura i la microestructura en la redacció de textos explicatius/informatius.

CONTINGUT:

1. Organització i funcionament d'una redacció en els mitjans de comunicació escrita
 - Organigrama d'una empresa periodística
 - Aspectes generals del funcionament d'una redacció periodística
 - El codi deontològic
2. El llenguatge dels mitjans de comunicació escrita
 - Llegibilitat visual: tipografia i disseny de la pàgina i aspectes convencionals de la llengua
 - Llegibilitat lingüística: llenguatge eficaç i recursos de la redacció periodística
 - Modalització dels textos
3. Els gèneres periodístics. La notícia
 - Superestructura, macroestructura i microestructura

AVALUACIÓ:

1. L'assignatura té dues opcions d'avaluació, i l'estudiant pot triar una o altra opció: opció *a*: examen únic al juny, amb tota la matèria del curs (100% de la nota); opció *b*: avaluació continuada durant el quadriestrem, que es concreta amb dos exàmens parcials (45% de la nota *cada parcial*) i l'assistència a classe, la participació i la resolució de les activitats pràctiques (10% de la nota).
2. En l'opció *a* d'avaluació, si no s'aprova l'examen únic de juny es pot recuperar en la convocatòria d'examen de setembre. En l'opció *b* d'avaluació, cal aprovar tots dos parcials per poder calcular la qualificació final de l'assignatura. El primer parcial inclou la matèria feta fins al moment de l'examen i el contingut de la lectura obligatòria del curs; el segon parcial inclou la resta de la matèria. Si se suspèn un parcial (o tots dos), es pot recuperar en la convocatòria d'examen de setembre.
3. Els estudiants que no segueixin regularment el curs només es podran examinar de la matèria seguint l'opció *a* d'avaluació, és a dir, fent un únic examen final. S'entén per 'seguir regularment el curs' el fet d'assistir activament a un 70% de les classes.
4. Els estudiants que facin l'opció *b* d'avaluació i en la convocatòria de setembre suspenguin una part de la matèria, els quedarà tota l'assignatura suspesa.
5. Un cop fixades les dates d'examen no es canviaran ni de dia ni d'hora, tret que algú al·legui una causa de força major convenientment justificada.
6. Aquesta assignatura té un requisit bàsic per poder fer l'avaluació: conèixer i saber aplicar el codi lingüístic (la normativa fonamental) en l'expressió escrita.

BIBLIOGRAFIA:

Les referències següents componen la bibliografia bàsica de la matèria. Durant el desenvolupament de l'assignatura s'aniran donant referències bibliogràfiques més específiques.

Avui. Llibre d'estil. Barcelona: Empúries, 1997.

Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç.» A: CAMPS, A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita.* Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.

———. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil.* Vic: Eumo. Diputació de Barcelona. Premsa d'Osona, 1991.

Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos.* Vic: Eumo, 2000.

Diccionari de comunicació empresarial. Publicitat. Relacions Públiques. Màrqueting. Barcelona: Enciclopèdia Catalana i Termcat, 1999.

Gallego, Juana (dir.). *La premsa por dentro.* Barcelona: Los libros de la frontera, 2002.

Gomis, Llorenç. *Teoria dels gèneres periodístics.* Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, 1989.

Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista.* 11a edició, revisada i ampliada. Madrid: Taurus, 2003. (1a edició: 1997.)

Libro de estilo / El País. Madrid: El País, 2002.

Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística.* 5a ed. Madrid: Paraninfo, 2001. (1a edició: 1983.)

Anglès II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprofundeixi i millori en la utilització de la llengua anglesa en el context específic dels mitjans de comunicació. Els objectius específics que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Adquirir la competència lingüística necessària per poder-se comunicar en situacions de l'entorn periodístic.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics en l'àrea concreta d'estudi:
- d) Expressar-se oralment i per escrit amb correcció, coherència i adequació al tipus de discurs.

CONTINGUT:

Topics:

1. Soap.
2. Time.
3. Journey.
4. Basics.
5. Communication.

Language contents:

1. Listening: students should develop and increase the understanding of specific information in different types of electronic media programmes:
 - 1.1 Scenes from a soap opera.
 - 1.2 People talk about their work place.
 - 1.3 Radio discussions.
 - 1.4 Interviews: perfect weekend.
 - 1.5 Useful website addresses & telephone numbers.
 - 1.6 Messages on an answering machine.
 - 1.7 Phone conversation.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common to a journalist-related work context:
 - 2.1 Talking about the characters in a soap.
 - 2.2 Rules and regulations.
 - 2.3 Talking about a perfect weekend.
 - 2.4 Eating habits.
 - 2.5 Making phone calls.
 - 2.6 Male/female stereotypes.
 - 2.7 Different generations.
 - 2.8 Survey on the press.
3. Reading: students will be introduced to texts of different lengths related to the above mentioned topics.
Students will also read a graded book.
4. Writing short texts common within a journalism-related work context:
 - 4.1 Writing a TV preview.
 - 4.2 Writing a letter to the editor.
 - 4.3 Writing a letter of application.
 - 4.4 Writing narratives: news stories.

- 4.5 Writing up the results of a survey.
- 4.6 Writing a report.
- 5. Grammar: review of specific grammar points relevant for the journalist-related work context:
 - 5.1 Reported Speech.
 - 5.2 Modals.
 - 5.3 Phrasal verbs.
 - 5.4 Quantifiers.
 - 5.5 Countable and uncountable
 - 5.6 Conditionals.
- 6. Vocabulary: increase the understanding and acquisition of newspaper-related language in the print and electronic media:
 - 6.1 Newspaper sections.
 - 6.2 TV programmes.
 - 6.3 What's on TV?
 - 6.4 Turn off the TV.
 - 6.5 Soap opera.
 - 6.6 Time management
 - 6.7 Travel
 - 6.8 Telephoning.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral, que representa el 20% de la nota final, i una prova escrita, que inclou una prova de listening (20%), reading (10%), writing (20%), grammar (20%) i vocabulary (10%)

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria

- Kay, Sue & Jones Vaughan. *Inside Out*, student's book and workbook. Macmillan and Heinemann 2000.
- Binchy, Maeve. *Evening Classes*. Penguin Readers 2000
- Hicks, Wynford, *English for Journalists*, Routledge, 1997.
- Aitchison, James, *Writing for the Press*, Hutchinson, 1988.
- Bagnall, Nicholas, *Newspaper Language*, Butterworth/Heinemann, 1993.
- Bromley, Michael, *(Teach Yourself) Journalism*, Hodder&Stoughton, 1994.
- Clayton, Joan, *Journalism for Beginners*, Piatkus, 1992.
- Clayton, Joan, *Interviewing for Journalists*, Piatkus, 1994.
- Dick, Jill, *Freelance Writing for Newspapers*, A & C. Black, 1991.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O. U. P., 1992.

Llengua Espanyola I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de la llengua que facilitin la competència lingüística en espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.
- Conèixer la diversitat funcional de la llengua.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuais.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

CONTINGUT:

1. Diversitat funcional de l'espanyol: el registre.
 - 1.1. Variants de la llengua: diatòpiques, diastràtiques i diafàsiques.
 - 1.2. El registre com a variant d'ús o funcional.
 - 1.2.1. Trets funcionals que determinen l'ús d'un registre específic.
 - 1.2.2. Camp: tema.
 - 1.2.3. Mode: llengua escrita i llengua parlada.
 - 1.2.4. Tenor.
 - 1.3. La llengua estàndard.
2. Tipologia textual i anàlisi del text.
 - 2.1. Tipus de textos: narració, descripció, diàleg, exposició, argumentació.
 - 2.2. Els conceptes i els mecanismes de cohesió i coherència textual.
 - 2.2.1. L'organització estructural de la informació.
 - 2.2.2. Procediments lingüístics de cohesió textual: recurrència o repetició, substitució, el-lipsi, ordre dels constituents oracionals, topicalització, marcadors i operadors discursius.
 - 2.3. Aspectes estilístics i recursos de la llengua.
 - 2.3.1. Denotació i connotació.
 - 2.3.2. El so de les paraules.
 - 2.3.3. Sintaxi i contingut del text.
3. Tècniques d'escriptura.
 - 3.1. Models textuais.
 - 3.2. Imitació i creació de textos.
4. Redacció i normativa gramatical:
 - 4.1. Ortografia.
 - 4.2. Morfologia: gènere i nombre, determinants, pronoms, graus de l'adjectiu, temps verbals, adverbis, preposicions, conjuncions.
 - 4.3. Sintaxi: concordança, connectors, anacoluts, ús dels relatius...

METODOLOGIA:

El curs s'estructurarà a partir de dos grans blocs corresponents als temes 1 i 2 del programa, que proporcionaran als alumnes una base teòrica. Aquests fonaments teòrics s'orientaran cap al desenvolupament paral·lel dels temes 3 i 4, que són eminentment pràctics i corresponen a activitats de treball textual i de redacció.

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura provindrà: a) d'una avaluació continuada a partir dels exercicis, l'assistència a classe i els treballs que es puguin proposar i b) d'un examen final en acabar el quadrimestre. Per aprovar l'assignatura, però, serà imprescindible tenir l'examen aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

1. Diccionaris:

- Casares, J. *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
Diccionario ideológico de la lengua española, Barcelona: Biblograf, 1995.
Gili Gaya, S. *Diccionario de sinónimos*, Barcelona: Biblograf, 1980.
Martínez de Sousa, J. *Diccionario de usos y dudas del español actual*, Barcelona: Biblograf, 1996.
Moliner, M. *Diccionario de uso del español*, Madrid: Gredos, 1984.
Real Academia Española *Diccionario de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe, 1992.
Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. *Diccionario del español actual*, Madrid: Aguilar, 1999.
Seco, M. *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Madrid: Aguilar, 1993.

2. Gramàtiques i manuals de referència:

- Alarcos Llorach, E. *Gramática de la lengua española*, Madrid: Espasa Calpe, 1994.
Alcina, J.; Blecua, J. M. *Gramática de la lengua española*, Barcelona: Ariel, 1994.
Álvarez, M. *Tipos de escrito I: Narración y descripción*, Madrid: Arco Libros, 1994.
Álvarez, M. *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid: Arco Libros, 1994.
Casado Velarde, M. *Introducción a la gramática del texto del español*, Madrid: Arco Libros, 1995.
El País *Libro de estilo*, Madrid: Prisa, 1990.
Gómez Torrego, L. *Manual de español correcto* 2 vols., Madrid: Arco Libros, 1994.
Porto Dapena, J. A. *El verbo y su conjugación*, Madrid: Arco Libros, 1987.
Real Academia Española *Ortografía de la lengua española*, Madrid: Espasa, 1999.

Evolució del Pensament Contemporani

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer els principals esdeveniments que configuren el món contemporani.
2. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
3. Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

CONTINGUT:

1. La formació del món contemporani al segle XIX
 - l'adveniment i difusió del capitalisme industrial
 - Les revolucions liberals i nacionalistes
 - La internacionalització dels factors
 - La nova cultura urbana
2. Les tensions de la primera meitat del segle XX
 - Les disjuncions econòmiques i les tensions polítiques i socials
 - La crisi del model liberal i les alternatives
 - L'Europa convulsionada: les guerres
 - La vitalitat cultural i artística
3. Els contrastos d'un món asimètric a la segona meitat del segle XX
 - La bipolarització est-oest
 - La cohesió social i política europea
 - El desenvolupament i el subdesenvolupament
 - La revolució cultural
4. Els reptes del tombant de mil·lenni
 - La postguerra freda
 - La insostenibilitat econòmica
 - La tecnologia i el benestar social
 - La globalització i els mitjans de comunicació de massa
 - La pluriculturalitat

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Rafael Aracil i Antoni Segura, *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- R. Aracil, J. Oliver i A. Segura, *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Luís A. Aranguren; et al, *El procés de globalització mundial. Cap a la ciutadania global*. Barcelona: Intermon, 2000.
- P. Ariès i G. Duby, *Historia de la vida privada. 5. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*. Madrid: Taurus, 1989.
- Noam Chomsky, *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta, 1997.
- C. M. Cipolla (editor), *Historia económica de Europa* (vols. 3-5). Barcelona: Ariel, 1980-1981.

- Ramon Folch *Diccionario de socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.
- Josep Fontana (Dir.), *Historia Universal Planeta*. (vols. 9-12). Barcelona: Planeta. 1993.
- Roger Garaudy, *Los integrismos. Ensayo sobre fundamentalismos en el mundo*. Barcelona: Gedisa 1992.
- Eric Hobsbawm, *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica. 1995.
- Denis Huisman, *Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo*. Madrid: Tecnos. 1997.
- Patricio Lóizaga (dir.), *Diccionario de pensadores contemporáneos*. Barcelona. 1996.
- Nicolás Negroponte, *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B, 2000.
- Pepa Roma, *Jaque a la globalización*. Barcelona: Grijalbo, 2001.
- José Maria Vidal Villa, *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Pasquale Villani, *La edad contemporánea, 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel, 1997.
- Immanuel Wallerstein, *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria, 1997.

Estadística Aplicada a la Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Proporcionar a l'estudiant els fonaments de l'estadística descriptiva. En aquesta assignatura s'introduirà l'estudiant en les eines estadístiques bàsiques per a l'anàlisi i la interpretació de dades.

CONTINGUT:

Tema 1. Conceptes generals.

- 1.1. Objecte de l'estadística.
- 1.2. Població i mostra.
- 1.3. El procés de l'anàlisi estadística.

Tema 2. Distribucions unidimensionals.

- 2.1. Distribució de freqüències.
- 2.2. Representació gràfica.
- 2.3. Mesures de posició i de dispersió.
- 2.4. Mesures de concentració i d'asimetria.
- 2.5. La distribució normal.

Tema 3. Distribucions bidimensionals.

- 3.1. Distribucions marginals.
- 3.2. Distribucions condicionades.
- 3.3. Independència estadística.
- 3.4. Regressió lineal simple.

Tema 4. Estadística d'atributs.

- 4.1. Representacions gràfiques.
- 4.2. Taules de contingència.
- 4.3. Coeficients d'associació.

METODOLOGIA:

S'impartiran classes teòriques i de problemes que tindran com a complement important l'ús del programa estadístic SPSS.

AVALUACIÓ:

Es realitzarà un examen en la convocatòria escaient.

BIBLIOGRAFIA:

- Casa Aruta, E. *200 problemas de estadística descriptiva*. Barcelona: Vicens Vives, 1991.
Martin Pliego, F.J. *Introducción a la estadística económica y empresarial*. AC, 1994.
Peña, D.; Romo, J. *Introducción a la estadística para las Ciencias Sociales*. McGraw-Hill, 1997.

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

- Tomeo Perucho, V. *Diez lecciones de estadística descriptiva*. AC, 1990.
Ríos, S. *Iniciación estadística*. Madrid: Paraninfo, 1992.

Teories de la Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs de “Teories de la Comunicació” té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les teories de la comunicació com a eina de treball professional*.

Incorporar les racionalitats teòriques al saber professional del comunicador implica:

- Aprendre a reconèixer la dimensió comunicativa d'un procés o situació.
- Saber diagnosticar situacions de comunicació.
- Ser capaç de dissenyar formes d'intervenció de cara a situacions concretes, aplicant els coneixements teòrics i metodològics més adequats.

Considerar a les teories un instrument de treball significa a més a més integrar els coneixements teòricoconceptuals amb els coneixements pràctics treballats internament dels tallers de producció.

CONTINGUT:

Unitat 1: Introducció a les teories de la comunicació

Unitat 2: La Mass Communication Research

Unitat 3: L'Escola de Frankfurt

Unitat 4: La mirada semiòtica

Unitat 5: Els estudis culturals

Unitat 6: Els estudis llatinoamericans

Unitat 7: La revolució digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la carrera (publicitats, estratègies de comunicació corporativa, etc.)

AVALUACIÓ:

- Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)
- Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50 % de la nota final.

L'Avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Adam, Jean-Michel i Bonhomme, Marc. «Recorridos de lecturas y argumentación» dins: *La argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión*, Madrid: Cátedra, 2000.

Adorno, Theodor; Horkheimer, Max. «La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas» dins: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.

Barthes, Roland. «Retórica de la imagen» dins: *Lo obvio y lo obtuso*, Barcelona: Paidós, 1986

Barthes, Roland. «La cocina del sentido» dins: «La aventura semiològica», Barcelona: Paidós, 1997.

Barthes, Roland. «El mito, hoy» dins: *Mitologías*, Madrid: Siglo XXI, 1999.

- Benjamin, Walter. «El arte en la época de su reproducción mecánica» dins: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Cantril, Hadley. «La invasión desde Marte» dins: De Moragas, Miquel *Sociología de la comunicación de masas* (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- García Canclini, Néstor. «El consumo sirve para pensar» dins: García Canclini, N. *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*, Mèxic: Grijalbo, 1995.
- Hesmondhalgh, David. «Repensar la música popular después del rock y el soul» dins: Curran, Morley; Walkerdine: *Estudios culturales y comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Klapper, Joseph. «Lo que sabemos sobre los efectos de la comunicación de masas: el límite de la esperanza» dins: Diversos autors *Los efectos de las comunicaciones de masas*, Buenos Aires: Jorge Alvarez, 1969.
- Lazarsfeld, Paul F. «La campaña electoral ha terminado» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas* (Tom III «Propaganda política y opinión pública»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Lazarsfeld, Paul i Merton, Robert. «Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas*. (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Mannetti, Giovanni. «Los modelos comunicativos y la relación texto-lector en la semiótica interpretativa» dins: Grandi, R.: *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch, 1995.
- Martín Barbero, Jesús. «Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales» dins: Diversos autors: *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, Mèxic: Felafacs / G. Gilli, 1987.
- Mattelart, Armand. «El marco del análisis ideológico» dins: *Cuadernos del Centro de Estudios de la Realidad Nacional*, Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile, 1970 ca.
- Piscitelli, Alejandro. «Paradigmas y sistemas de ciencias» dins: Piscitelli (*Des*)-*haciendo Ciencia*. Buenos Aires: El Riel, 1997.
- Morley, Dave. «Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide» dins: Morley, D.: *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996.
- Wolf, Mauro. «El estudio de los efectos a largo plazo» dins: Wolf, M.: *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós, 1987.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE SEGON CURS

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant d'un coneixement horitzontal del mitjà, tenint en compte la seva realitat canviant – factors gremials, socials, tecnològics – i apropar-nos alhora als punts clau de la seva història, que l'han anat configurant. Coneixerem els trets que defineixen el mitjà, i ens adonarem de la presència de la ràdio en el dia a dia de la societat del tombant de segle XXI.

CONTINGUT:

1. La ràdio com a mitjà. La ràdio i la paraula. La necessitat de comunicar-nos bé. L'alumne com a oient.
2. Història de la ràdio. Al món, a l'Estat espanyol i a Catalunya. Característiques i èpoques.
3. Anàlisi de la ràdio d'avui. L'oferta variada. De models. D'àmbit. La raó tècnica. Públiques i privades.
4. A l'Estat: models de ràdio. Factors lingüístics, històrics i socials que defineixen dues formes particulars de fer ràdio.
5. La ràdio com a empresa. La ràdio és una empresa. Com s'organitza: funcions, espais, àrees.
6. Fem ràdio. Gestió de recursos. Organització d'equips. La programació. Els gèneres. Els textos.
7. Audiències. Com es mesuren. Com es valoren. Què ens diuen? Quina ràdio escoltem.

METODOLOGIA:

Hi haurà classes teòriques i pràctiques, i estaran vinculades. El seguiment presencial de l'assignatura serà clau per assimilar els continguts i superar l'avaluació final. I serà així perquè es buscarà el coneixement i l'anàlisi dels continguts a partir de la força dels arguments teòrics i l'aportació de l'experiència personal.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final d'avaluació dels coneixements teòrics. Per assistir a aquesta prova es demanarà haver participat en les pràctiques programades, que a més també es prendran com a mesura a l'hora de posar la nota. Un altre element de mesura serà la implicació de l'estudiant a les classes. L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Saiz Olmo, Jesús. *Nueva radio para nuevos tiempos con nuevos modelos entre nuevos medios*. València: Fundación Universitaria San Pablo CEU. 1998.
- Franquet i Calvet, Rosa. *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio digital)*. Barcelona. Generalitat de Catalunya (Col·lecció Textos i Documents, 19). 2001.
- Balsebre, Armand. *Historia de la radio en España. (Volumen II, 1939-1985)*. Madrid. Catedra, Col·lecció Signo e Imagen. 2002.
- Actes del 1r Congrés de la ràdio a Catalunya (Barcelona 4 i 5 d'octubre de 1996)*. Publicacions de la UAB.
- Julià i Muné, Joan (ed). *Llengua i ràdio*. Barcelona: Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000.
- Prado, Emilio. *Estructura de la informació periodística*. Barcelona: Editorial Mitre. Col·lecció Textos de Periodisme, 1985.
- Tapia Fernández, Jesús. *Noticias por la radio*. Barcelona: Ediciones Marzo 80. 1994.

Documentació Informativa

CRÈDITS:6

OBJECTIUS

L'objectiu general de la matèria és capacitar els estudiants en les tècniques documentals necessàries per desenvolupar la seva professió. Més específicament, l'assignatura pretén exposar la metodologia per a l'explotació i ús dels sistemes d'informació, tradicionals i en línia, alhora que s'introdueix els estudiants en el coneixement de les fonts d'informació més adequades per al seu àmbit d'acció.

CONTINGUTS

1. Introducció a la documentació. Conceptes bàsics. Conceptes d'informació, comunicació, coneixement, document, documentació. La societat de la informació i la societat del coneixement. La documentació com a eina a la base del coneixement.
2. La cadena documental
 - a. Anàlisi Documental
 - i. Descripció bibliogràfica i Catalogació
 - ii. Descripció de contingut: indexació i abstracts
 - b. Llenguatges documentals
3. Les fonts d'informació
 - a. Concepte de font d'informació
 - b. Tipologia i credibilitat de les fonts
 - i. Fonts d'informació personals
 - Concepte: individuals i col·lectives
 - Testimoni i confidents: rumors i anonimat
 - L'ètica professional: revelar o no les fonts
 - El 'jo' periodista com a font d'informació
 - ii. Fonts d'informació institucionals
 - Fonts públiques i fonts privades: valor i fiabilitat
 - Fonts d'informació social
 - Fonts d'informació política
 - Font d'informació econòmica
 - Font d'informació cultural
 - iii. Fonts d'informació documentals
 - Les obres de referència
 - Les monografies
 - Les publicacions periòdiques
 - Els Non Book Materials
 - La literatura grisa
 - La documentació electrònica
4. Les fonts d'informació als mitjans de comunicació: gestió dels recursos informatius
 - a. L'accés a les fonts personals i institucionals
 - Les entrevistes
 - Les declaracions
 - Les convocatòries
 - Els comunicats de premsa
 - Les rodes de premsa
 - b. El servei de documentació als mitjans de comunicació
5. Elements del treball intel·lectual i científic
 - a. Les referències bibliogràfiques

- i. Concepte
- ii. Normativa ISO 690 i ISO 690-2
- iii. Elements
- iv. Representacions
 - Monografies
 - Publicacions periòdiques
 - Audiovisuals
 - Materials gràfics
 - Recursos electrònics
- b. Sistemes de citació
 - i. Sistema cita-nota
 - ii. Sistema autor-data
- c. Ordenació de la bibliografia. Sumaris i índexs

METODOLOGIA

En aquesta assignatura s'aniran alternant les classes teòriques amb sessions pràctiques. Les primeres ofereixen als estudiants el marc de referència de cada tema i en les altres es podran familiaritzar, a través dels exercicis proposats, amb la pràctica de l'organització o de la cerca d'informació.

AVALUACIÓ

L'avaluació serà continuada i es basarà en els exercicis i treballs que presenten els estudiants. També es farà una prova globalitzadora sobre els continguts teòrics i pràctics. La qualificació del curs recollirà tots aquests conceptes: les qualificacions dels treballs i exercicis valdran un 40% de la nota final i la qualificació obtinguda a la prova final el 60% restant, sempre que les qualificacions de cada part estiguin aprovades.

BIBLIOGRAFIA

- Andrieu, Olivier. *Cómo buscar y encontrar en internet*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.
- Carrizo, G; Irureta-Goyena, P; López, E. *Manual de Fuentes de Información*. Madrid: Cegal, 1994.
- Chowdhury, G.G. *Introduction to modern information retrieval*. London: Facet, 2004.
- Clausó, Adelina. *Manual de análisis documental: descripción bibliográfica*. 2a. ed. Pamplona: Eunsa, 2001
- Galdón, G. (coord.) *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel, 2002.
- Genescà, G.; Rigo, A. *Manual per a la presentació de tesis i tesines*. Vic: Eumo, 2000.
- López Yepes, J. (comp.) *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1989.
- Pinto, María. *Análisis documental: fundamentos y procedimientos*. 2a. ed. Madrid: Edema, 2001.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar a l'estudiant una conceptualització de la comunicació empresarial, diferenciant-la d'altres formes comunicatives, i lligada a la creixent necessitat de comunicació de les organitzacions i als paradigmes teòrics dominants a cada època.

Caracteritzar la comunicació empresarial com a objecte d'estudi comunicatiu particular, analitzant les contribucions des de les diferents disciplines i plantejant un model de comunicació específic i adaptat a les característiques pròpies de les organitzacions.

CONTINGUT:

1. La Comunicació Empresarial com a objecte d'estudi
2. Importància de la Comunicació Empresarial per a les empreses
3. La Comunicació Corporativa, Comercial i Institucional
4. Terminologia clau dintre del món de la comunicació empresarial
5. El Model de Comunicació aplicat a la comunicació empresarial.
 - a. La producció de la informació
 - b. La circulació de la informació
 - c. El consum de la informació
 - d. Els efectes de la comunicació
6. Ètica de la Comunicació Empresarial

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de la comunicació empresarial.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe, així com un treball general de l'assignatura. També hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Adam, J.M. i Bonhomme, M. *La argumentación publicitaria*, Madrid: Cátedra, 2000.
- Benavides Delgado, Juan. *Lenguaje publicitario*, Madrid: Síntesis, 1997.
- Capriotti, Paul. *Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa*, Barcelona: Ariel, 1999.
- Capriotti, Paul. *Imagen de Empresa*, Barcelona: ElAteneo, 1992.
- Costa, Joan. *Reinventar la publicidad*, Madrid, Fundesco, 1992.
- Díez de Castro, Enrique, *et al.* *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2001.
- González Marín, Juan Antonio. *Teoría General de la publicidad*, Madrid: Fondo de Cultura Económica, 1996.
- León, José Luis. *Los efectos de la publicidad*, Barcelona: Ariel, 1996.
- Lucas Marín, Antonio. *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*, Barcelona: Bosch, 1997.
- Piñuel Raigada, José Luis. *Producción, Publicidad y Consumo, Vol. I i II*, Madrid: Editorial Fundamentos, 1983.

Reyzábal, María Victoria. *Publicidad: manipulación o información*, Madrid: CEU San Pablo, 1996.
Sánchez Franco, Manuel. *Eficacia Publicitaria. Teoría y Práctica*, Madrid: McGraw-Hill, 1999.
Sánchez Guzmán, José Ramón. *Teoría de la Publicidad*, Madrid: Tecnos, 1993.
Sotelo, Carlos. *Introducción a la Comunicación Institucional*, Barcelona: Ariel, 2001.

Llengua Catalana II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

D'una banda, l'assignatura completa els continguts gramaticals impartits en l'assignatura Llengua catalana I, de primer curs. De l'altra, familiaritza l'estudiant amb un seguit de convencions i aspectes lèxics d'indispensable per al domini del codi lingüístic escrit. En tercer i darrer lloc, insisteix en la pràctica textual, encaminada sobretot a millorar les destreses comunicatives.

CONTINGUT:

Primera part

1. Presentació de les obres i instruments de referència bàsics
2. Els determinants
 - 2.1. Els articles
 - 2.2. Els possessius
 - 2.3. Els numerals
 - 2.4. Els quantitatius
 - 2.5. Els indefinits
3. El nom i l'adjectiu
4. El sexisme en el llenguatge

Segona part

5. Convencions en la redacció i en la tipografia
 - a. Sigles i acrònims
 - b. Xifres
 - c. Majúscules i minúscules
 - d. Topònims
 - e. Cometes i cursiva
 - f. Abreviatures i símbols
 - g. Noms de persona, oficis, professions, càrrecs, titulacions i entitats
 - h. Tractaments
6. Aspectes lèxics
 - a. Sinònims i falsos sinònims
 - b. Neologismes i estrangerismes
 - c. Mots i expressions impropis i no genuïns

Tercera part

7. Estructura i propietats dels textos.
 - a. La competència textual
 - b. Els gèneres discursius
 - c. Les tipologies i les seqüències textuais
 - d. Adequació segons els registres
 - e. Coherència externa i interna
 - f. Cohesió sintàctica: connectors i puntuació

METODOLOGIA:

El curs està basat essencialment en la pràctica de l'escriptura, tant els continguts gramaticals (acompanyats d'un dossier d'exercicis), com l'apartat lèxic i el textual (en els quals s'analitzen i generen diferents casos il·lustratius). I exigeix, per tant, la participació activa de l'estudiant.

AVALUACIÓ:

La qualificació obtinguda amb la realització d'exercicis i l'elaboració de textos, tant dins com fora de l'aula, complementarà la d'un examen al final del quadrimestre. En qualsevol cas, caldrà haver aprovat l'examen per poder tenir en compte la nota de curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.
- Badia, Jordi i altres. *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou, 1997.
- Bassols, M. Margarida; Torrent, Anna M. *Models textuais. Teoria i pràctica*. Vic: Eumo, 1996.
- Bruguera, Jordi. *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2000.
- Cassany, Daniel. *La cuina de l'escriptura*. Barcelona: Empúries, 1994 (3^a ed.).
- Castellanos, Josep-A. *Quadern. Normativa bàsica de la llengua catalana (amb exercicis autocorrectius)*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la UAB, 1991.
- Coromina, Eusebi. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo; Diputació de Barcelona; Premsa d'Osona, 1991.
- Coromina, Eusebi. *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1990.
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Llibre d'estil del diari 'Avui'. Barcelona: Empúries, 1997.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo; Universitat de Barcelona. Universitat Pompeu Fabra. Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995.
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.
- Pujol, Josep M.; Solà, Joan. *Ortotipografia*. Barcelona: Columna, 1995.
- Televisió de Catalunya. *El català a TV3. Llibre d'estil*. Barcelona: Edicions 62, 1995.
- Termcat. *Nou diccionari de neologismes*. Barcelona: Edicions 62, 2001.
- Xuriguera, Joan B. *Els verbs catalans conjugats*. Barcelona: Claret, 1993 (30^a ed.).

Anglès III

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'alumne adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió.
- e) adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUT:

Topics:

1. The Media: the jobs in the media.
2. What a story!
3. Broadsheets and Tabloids
4. Headlines.

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges:
 - 1.1 Opinion survey.
 - 1.2 Radio programmes.
 - 1.3 News stories.
 - 1.4 TV programmes.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in situations common within a journalism context:
 - 2.1 Discuss your TV preferences.
 - 2.2 Giving your opinion.
 - 2.3 Explaining a story.
 - 2.4 Talk about the news.
3. Reading: students will be introduced to short and medium length related to the above mentioned topics.
4. Writing of short texts related with journalism:
 - 4.1 Description of the jobs in the media.
 - 4.2 Newspaper stories.
 - 4.3 Letters to the editor.
 - 4.4 Writing different types of news.
5. Grammar:
 - 5.1 Relative clauses.
 - 5.2 Prepositions.
 - 5.3 Past tenses.
 - 5.4 Cleft sentences.
 - 5.5 Phrasal Verbs.
 - 5.6 Introducing a new topic.

6. Vocabulary related to the following topics:

- 6.1 The media.
- 6.2 Types of news.
- 6.3 Vocabulary of headlines.
- 6.4 TV.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una part oral, que representa el 20% de la nota final, i una prova escrita, que inclou un prova de listening (20%), reading (10%) i vocabulary (10%), writing (20%) i grammar (20%).

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria:

Dossier realitzat pels professors de l'assignatura.

Naylor, Helen. *In the Shadow of the Mountain*. Cambridge University Press, 1999.

Recomanada:

Hicks, Wynford. *English for Journalists*. Routledge, 1997.

Aitchison, James. *Writing for the Press*. Hutchinson, 1988.

Bagnall, Nicholas. *Newspaper Language*. Butterworth/Heinemann, 1993.

Bromley, Michael. *(Teach Yourself) Journalism*. Hodder&Stoughton, 1994.

Clayton, Joan. *Journalism for Beginners*. Piatkus, 1992.

Clayton, Joan. *Interviewing for Journalists*. Piatkus, 1994.

Dick, Jill. *Freelance Writing for Newspapers*. A&C Black, 1991.

Mascull, Bill. *Key Words in the Media*. Collins Cobuild, 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. OUP, 1992.

Sinclair, John (Ed.). *Collins English Language Cobuild*. Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (Eds.). *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J. *Oxford Practice Grammar*. OUP, 1995.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. CUP, 1994.

Swam, M., Walter, C. *The Good Grammar Book*. OUP, 2001.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II

CRÈDITS:6

OBJECTIUS:

Reflexionar críticament sobre el procés d'elaboració de la informació, alhora que es capacita a l'alumne en el coneixement dels rudiments tècnics de la producció, components i característiques de les notícies per a premsa. Discussió tant teòrica com pràctica sobre el paper i la feina periodística.

Coneixements (saber):

1. Coneixement dels elements formals que descriuen els diferents gèneres informatius.
2. Coneixement sobre les intencionalitats comunicatives presents a les estructures textuals i en els processos productius de la informació.
3. Reflexionar sobre la distinció entre l'objectivació dels fets i el 'mite de l'objectivitat'.
4. Conèixer les limitacions que ofereix l'actual model periodístic per a una bona explicació/informació dels esdeveniments.
5. La importància del compromís ideològic del periodista més enllà dels codis deontològics.

Habilitats (saber fer):

1. Ser competents en el domini dels rudiments de la producció d'una informació i en la seva diversitat de gèneres.
2. Adquirir una consciència crítica durant el procés d'elaboració de la notícia.
3. Adquirir una consciència crítica del paper del periodista en societat.
4. Superar els clixés i prejudicis (eticistes, simplificadors, etc.) en la tasca de la difusió de fets.

CONTINGUT:

Tema 1: Realitat i realitats periodístiques

- 1.1 Fets, notícies dels fets i informacions.
- 1.2 Objectivitat vs. subjectivitat informativa.
- 1.3 Informar sobre la realitat vs. interpretar la realitat: una distinció de gèneres en fals.
- 1.3 La imparcialitat i honestat davant de la intencionalitat comunicativa.
- 1.4 Els fets contra el sentit comú.
- 1.5 Designació del fet periodístic: criteris 'objectivats' sobre què es notícia

Tema 2: La producció de la notícia

- 2.1 Fases de la tasca informativa: fase pretextual, textual i supratextual (F.Burguet)
- 2.2 El context periodístic com a eix i referent de la producció informativa
- 2.3 Jerarquia, inclusió/exclusió i ubicació cotextual: processos intencionals de significació informativa.

Tema 3: La representació de les notícies

- 3.1 Estructura de la unitat textual informativa
 - Macroestructura, macroproposició i superestructura textual.
 - Coherència global i coherència lineal
 - Estratègia discursiva i intencionalitat comunicativa.
 - Diagrama de la informació.
- 3.2 El titular
 - Relació de designació amb el cos de la informació
 - Projectió contextual i intencionalitat del titular periodístic
 - Tipus de titulars i característiques estilístiques
- 3.3 La intencionalitat del llenguatge
 - Control sobre el que es vol comunicar: actes de parla d'Austin (locució, il·locució i perlocució)

- Implicacions i pressuposicions
- Lectures preferents i ventalls interpretatius
- 3.4 El lead de la informació
 - Relació de descripció amb el títol informatiu
 - El lead com a element designatiu de l'estratègia discursiva del cos informatiu
 - Estructura formal del lead informatiu
 - Tipologies de lead
- 3.5 El cos de la informació
 - Relació de descripció amb el lead
 - Estructura del cos de la informació i reflexions entorn l'estructura informativa
- 3.6 Pautes estilístiques
 - Característiques de la redacció periodística: claredat i senzillesa.
 - Capacitat expressiva.
- Tema 4: Les citacions
 - 4.1 El paper de les citacions a la informació periodística
 - 4.2 Tipus de citacions i implicacions comunicatives
- Tema 5: Altres gèneres informatius
 - 5.1 Rodes de premsa
 - 5.2 El reportatge informatiu
 - Funcionalitat del reportatge
 - Tipologia del reportatge i estructures discursives
 - 5.3 L'entrevista i les seves modalitats
 - Coneixement del context i entrevista
 - Estructura i elements formals de l'entrevista
- Tema 6: Gèneres de transició: la crònica
 - 6.1 Objectius i intencionalitat
 - 6.2 Estructura i elements formals
 - 6.3 Tipologies de cròniques
- Tema 7: Periodisme on-line
 - 7.1 Escriure per a la web
- Tema 8: La responsabilitat social del periodista
 - 7.1 El periodisme com a actor polític
 - 7.2 La centralitat del conflicte en la informació diària
 - 7.3 Limitacions del model periodístic actual
 - 7.5 Discussió sobre cobertura de casos: immigració, joves i cobertures mediàtiques del tercer món

AVALUACIÓ:

Examen Teòric Final: 40%

Examen Pràctic final: 60%

Pràctiques de redacció (incidència qualitativa en la nota)

BIBLIOGRAFIA:

Borrat, H. *El periódico, actor político*. Barcelona: Gustavo Gili., 1989.

Fontcuberta, M. *La noticia*, Col. Papeles de comunicació 1, Barcelona: Paidós, 1993.

Martínez Albertos, J.L. *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo, 2002.

Martin Vivaldi, G. *Géneros periodístico*, Madrid: Paraninfo, 1998.

Rodrigo Alsina, M. *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós, 1998.

Mètodes d'Investigació en Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aprofundir en el coneixement del mètode científic i en les bases epistemològiques de les ciències socials per capacitar els/les estudiants en l'anàlisi fonamentada i la valoració d'una recerca en el camp de les ciències de la comunicació. Habilitar els/les estudiants en la planificació d'investigacions empíriques en aquest àmbit disciplinar.

CONTINGUT:

- 1.- ¿Què és el coneixement científic?
- 2.- El debat sobre el coneixement científic en les ciències socials.
- 3.- La investigació en comunicació
- 4.- El procés d'investigació.
- 5.- L'anàlisi de continguts
- 6.- Grups de discussió
- 7.- Observació participant
- 8.- L'enquesta

METODOLOGIA:

Les classes alternaran sessions teòriques amb sessions d'anàlisi de casos pràctics. El professor subministrarà al llarg del curs textos complementaris a la bibliografia bàsica que seran de lectura obligatòria.

AVALUACIÓ:

- a) Examen final.
 - b) Prova d'un dels llibres de la bibliografia.
 - c) Un treball de curs.
 - d) Pràctiques de comentaris de text, anàlisi de casos i participació en els debats.
- L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitja entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Alvira Martín, Francisco "Diseños de investigación social: criterios operativos". A: Manuel García Ferrando, Jesús Ibañez i Francisco Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- Chalmers, Alan F. *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*, Madrid: Siglo XXI, 1999, 3a edició.
- Del Rincón, Delio; et al. *Técnicas de investigación en ciencias sociales*, Madrid: Dykinson, 1995.
- Hammersley, M.I.; Atkinson, P. *Etnografía. Métodos de investigación*, Barcelona: Paidós, 1994.
- Mardones, José María *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*, Barcelona: Anthropos, 1991.
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio; et al. *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*, Bilbao: Universidad de Deusto, 1998.
- Vallés, Miguel, S. *Técnicas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Madrid: Síntesis, 1997.

Taller de Disseny i Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Adquirir coneixements teoricopràctics sobre els fonaments i les funcions bàsiques del disseny gràfic com a part de la cultura contemporània. Desenvolupar aptituds personals aplicables al llenguatge específic dels mitjans de comunicació. Conèixer les principals instruments digitals de producció en camp de disseny gràfic.

CONTINGUT:

1. Elements bàsics del disseny gràfic.

- Introducció: Concepte de disseny gràfic. La seva actualitat i incumbència. Què és dissenyar? Organització de l'espai dimensional. Diagramació de l'àrea de treball. Elements primaris de la forma, el punt i la línia; la seva expressió i representació. Els arxius gràfics, tipus (vectorials i vitmaps), les seves aplicacions, avantatges i desavantatges.
- Color: Colors primaris, secundaris, terciaris i complementaris. El cercle cromàtic. Saturació. Contrast. Monocromia i policromia. Gestió del color en la computadora i la seva materialització. Tipus de gestió de colors.
- Textura: La textura com a dada perceptual. Textures gràfiques.
- Forma: Propietats visuals. El contorn, la mida, el color, la textura, la posició, l'orientació.
- Contrast: La figura i el fons. Variacions formals, estructures de repetició.
- Tipografia: Concepte de tipografia. Tipus. Cursiva i ressaltada. El missatge escrit en combinació amb el missatge gràfic. La lletra i el text com a elements gràfics.
- Imatges digitals: La fotografia. La fotografia com a part del disseny. Tecnologia de la fotografia. Conceptes bàsics. Enquadrament, distància, focus i il·luminació. La digitalització d'imatges. Ecàners i màquines digitals.

2. Gràfica vectorial: Freehand

- Introducció: Interface amb l'usuari, àrees de treball: el full imprimible, barra d'eines, de colors, menús desplegable. Ajudes al dibuix. Línies. Guies.
- Objectes: Línies, rectangles i ovals. Tipus de visualització. Selecció d'objectes. Modificacions de mida, proporcional i deformada. Torçar i girar un objecte. Transformacions. Tipus de línies, gruixos i fletxes. Tipus de reompliment, plens, degradee, bitmaps i vectorials. Barreja d'objectes, combinació i separació. Ordre i superposició dels elements. Endavant-enrere. Alineament. Els efectes. L'agrupació d'objectes. La seva funció. L'edició de corbes i objectes a través dels nodes i palanques. Convertir a corbes. Combinar i unir corbes.
- Gestió del color i efectes: Paleta de colors i colors personalitzats. Reompliments de color. Generació i ús de reompliments-textura.
- Els textos: generació de textos en Freehand. Tipus de justificacions. Tipografies. Escalables i no escalables. Formats True Type. Efectes sobre els textos. Enganxar un text a una línia. Exercicis aplicatius.

3. Gràfica Bitmap: Photoshop

- Introducció: Interface amb l'usuari, àrea de treball. Eines bàsiques. Tipus de visualització. Manipulació del document. Transformacions. Ajudes al dibuix. Línees Guies. Selecció d'objectes. Creació i gestió de niveles i màscares. Traçats. Cronologia.
- Gestió del color i filtres: Barra de colors i colors personalitzats. Reompliments de color. Filtres. Efectes especials. Plug-ins.
- Els textos: Generació de textos en Photoshop. Modificacions i efectes. Rasterització.
- Treballar amb imatges: Definició, mida, compressió. Formats GIF i JPG. Altres formats.
- Exercicis aplicatius

METODOLOGIA:

L'assignatura es desenvolupa en forma de taller a partir de breus explicacions teòriques i activitats pràctiques en grups i individualment.

AVALUACIÓ:

L'avaluació constarà de diverses parts (exercicis de classe, activitats pràctiques programades, projecte final, etc.) i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Chaves, Norberto. *El oficio de diseñar*. Barcelona: GG, 2001.
- Costa, Joan. *Imagen global*. Barcelona: CEAC, 1987.
- Fioravanti, Giorgio. *Diseño y reproducción*. Barcelona: GG, 1988.
- Frascara, Jorge. *Diseño gráfico y comunicación*. Argentina: Infinito, 1988.
- Llovet, Jordi. *Ideología y metodología del diseño*. Barcelona: GG, 1979.
- Meggs, Philip. *Historia del diseño gráfico*. Mèxic: Trillas, 1991.
- Potter, Norman. *Qué es un diseñador*. Barcelona: Paidós, 1999.
- Renner, Paul. *El arte de la tipografía*. Valencia: Campgràfic, 2000.
- Sontag, Susan. *Sobre la fotografía*. Buenos Aires: Sudamericana, 1980.
- Bailey, Stephen. *Guía Cowvan de Diseño*. Madrid: Alianza, 1992.
- Bassat, Luis. *El libro rojo de las marcas*. Madrid: Espasa, 1999.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 1988.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico en España*. Madrid: Alianza, 1997.
- Satué, Enric. *El diseño de libros del pasado, del presente y tal vez del futuro*. Madrid: Alianza, (Fundación Germán Sánchez Ruízpérez) 1998.
- Satué, Enric. *La imagen comercial de la ciudad*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Morison, Stanley. *Principios fundamentales de la tipografía*. Barcelona: Ediciones del Bronce, 1998.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Ens proposem conèixer el Procés Televisiu, des de la idea fins a l'audiència.

A partir de coneixements teòrics i tècnics ens introduïrem en l'aprenentatge del llenguatge televisiu dels aspectes tècnics, artístics i humans.

Presentarem i experimentarem els elements que intervenen en el procés audiovisual perquè un projecte televisiu esdevingui una realitat visiva.

Pretenem que a partir d'aquí l'estudiant tindrà un marc de coneixement per definir cap a on vol avançar la seva trajectòria formativa-professional del procés televisiu.

CONTINGUT:

1. El llenguatge i la narrativa audiovisual.
2. El guió i els seus processos de creació. De la idea al guió literari. Del guió literari al guió tècnic.
3. El disseny de producció. Pla de treball. Pla de rodatge.
4. La realització. El rodatge discontinu amb una càmera i el multicàmera.
5. La postproducció. La cinta a punt per a l'emissió.
6. El món en directe.
7. Les retransmissions de programes especials de gran audiència.
8. Els grans esdeveniments de la història de la televisió.
9. La coordinació entre les graelles de programació i els estudis d'audiència.
10. Estructura i el funcionament d'una cadena de televisió.
11. Components complementaris del discurs televisiu.
12. La Televisió Digital Terrestre. L'apagada analògica del 2010.

METODOLOGIA:

Per assolir els coneixements del temari combinarem tres tipus de classe:

- a) Les de base teòrica.
- b) Les pràctiques a classe amb suport de visionat i anàlisi de programes televisius, fragments cinematogràfics, reportatges i espots.
- c) Les pràctiques amb els equips tècnics a dins i a fora del plató de televisió. Tant multicàmera com amb una sola càmera.

Des de l'assignatura programem visites tecnològiques a cadenes de televisió i l'assistència a programes de televisió en directa. Alguns temes específics els impartiran especialistes. Us animem a participar en activitats com festivals, concursos, castings i d'altres.

AVALUACIÓ:

1. 30% Examen teòric escrit a final de curs referit al temari de l'assignatura.
2. 30% Pràctica individual amb una sola càmera. Reportatge d'una notícia.
3. 30% Pràctica en grup multicàmera. Creació d'un programa de televisió.
4. 10% Participació en activitats diverses i assistència.

La qualificació final serà la mitjana ponderada de les quatre parts. Per a la qualificació final caldrà aprovar les quatre parts. Si no es així es mantindrà la qualificació de la part aprovada, i caldrà repetir la part no aprovada a la següent convocatòria.

BIBLIOGRAFIA:

Alsius, S. *L'espai deontològic a ètica i periodisme*. Barcelona: Pòrtic, 1998.

- Barroso, J. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis, 1996.
- Bou, G. *El guión multimedia*. Madrid: Anaya Multimedia, 1997.
- Deleuze, G. *La imagen-tiempo y la imagen-movimiento*. 2 vol. Barcelona: Paidós Comunicación, 1984.
- Chatman, S. *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid: Taurus, 1990.
- Ferrés, J. *Televisión subliminal. Sociabilización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós, 1996.
- Flichy, P. *Una historia de la comunicación moderna*. Barcelona: GG-Mass Media, 1993.
- Gubern, R. *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1996.
- Jauset, J.A. *La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos*. Barcelona: Paidós, 2000.
- Kruger, B. *Mando a distancia. Poder, culturas y el mundo de las apariencias*. Madrid: Tecnos, 1998.
- Maffesoli, M. *El instante eterno. El retorno de lo trágico en las sociedades postmodernas*. Barcelona: Paidós, 2001.
- Martín Barrero, J.; Rey, G. *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- Martínez, G. *El guión del guionista*. Barcelona: Cims, 1998.
- Millerson, G. *Iluminación para televisión y cine*. Madrid: IORTV, 1994.
- Millerson, G. *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1991.
- Moragas, M.; Prado, E. *La televisión pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic, 2000.
- Ramonet, I. *La golosina visual*. Barcelona: Debate, 2001.
- Sainz, M. *Manual básico de producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1994.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar als estudiants, de forma metòdica i estructurada, una visió global sobre els plans de comunicació empresarial, introduint-los en les diferents tècniques de comunicació, els conceptes clau, la terminologia pròpia i en els elements distintius.

Donar a l'estudiant una perspectiva general del sistema de gestió de la comunicació empresarial i dels actors principals, departaments i agències, les seves funcions i estructures, així com les característiques i particularitats dels professionals de la comunicació empresarial.

CONTINGUT:

1. La gestió de la comunicació empresarial: departaments i agències
2. El pla global de comunicació empresarial
3. Les tècniques de comunicació empresarial: conceptes, evolució, activitats, campanyes i àrees claus.
4. El *briefing* de comunicació
5. Les agències en l'àmbit de la comunicació empresarial.
6. El professional de la comunicació empresarial

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de la comunicació empresarial.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe, així com un treball general de l'assignatura. També hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Aaker, David i Myers, John: *Management de la publicidad*, vol. I i II, 4a ed, Barcelona: Hispano Europea, 1993.
- Díez de Castro, Enrique, i Martín Armario, Enrique: *Planificación Publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1993.
- Díez de Castro, Enrique, et al: *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2001
- Hernández Martínez, Caridad: *Manual de creatividad publicitaria*, Madrid: Síntesis, 1999.
- García Uceda, Mariola: *Las claves de la publicidad*, 3a ed. Madrid: ESIC, 1999.
- González, M^a Ángeles: *Curso de Publicidad*, Madrid: Eresma, 1994.
- Joannis, Henri: *La creación publicitaria desde la estrategia de marketing*, Bilbao: Deusto, 1996.
- Ortega, Enrique: *La comunicación publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1997.
- Reinares Lara, Pedro i Calvo Fernández, Sergio: *Gestión de la comunicación comercial*, Madrid: McGraw-Hill, 1999.
- Ring, Jim: *La publicidad a debate*, Barcelona: Folio, 1993.
- Rodríguez del Bosque, Ignacio i Ballina Ballina, Javier: *Comunicación comercial. Conceptos y aplicaciones*, Madrid: Civitas, 1998.
- Russell, Thomas i Lane, Glenn: *Otto Kleppner's Publicidad*, 14a ed. Mèxic: Prentice Hall, 2002.
- Salas Nestares, M. Isabel: *La comunicación publicitaria interactiva en Internet*, València: Fundació Universitaria San Pablo C.E.U., 1999.

Anglès IV

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a utilitzar la llengua anglesa en un context específic, com és el dels mitjans de comunicació. El curs pretén que l'alumne adquireixi una competència comunicativa a nivell intermedi-alt, per la qual cosa els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) reconèixer el caràcter instrumental de l'anglès en el món dels mitjans de comunicació.
- b) fer ús de la llengua anglesa com a mitjà per fixar i desenvolupar la fluïdesa d'expressió en aquesta llengua.
- c) comprendre discursos orals i escrits específics dels mitjans de comunicació adequats al nivell de coneixements establerts.
- d) utilitzar la normativa gramatical i els coneixements lingüístics per millorar la pròpia expressió.
- e) adquirir el lèxic i la terminologia específica de diversos camps semàntics de l'àrea concreta d'estudi.

CONTINGUT:

Topics:

1. Television
2. Radio
3. Advertising
4. The Arts

At the end of each topic students are expected to carry out a realistic task intergrating the language and skills studied.

Language contents:

1. Linking words
2. Reporting Structures
5. Adjectives: gradable and ungradable, making comparisons
6. Modal verbs
7. Prepositions
8. Phrasal verbs
9. Wordbuilding

Listening

Students are expected to understand extended monologues and dialogues in a variety of accents from TV and radio programmes, TV and radio advertising, and discursive and descriptive texts about censorship and art.

Reading

Students are provided with a variety of authentic material from newspapers and magazines and are expected to understand the point of view or attitude of the writer as well as carrying out detailed language analysis.

Speaking

Students are expected to participate in class discussions and give short presentations. They will have practice in expressing advantages and disadvantages, giving clear and detailed descriptions and summarising.

Writing

Students are expected to produce and revise written work in the form of articles, reports, descriptions scripts and reviews.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que representa el 80% de la nota final, i l'avaluació continua de treballs escrits i orals representa el 20% de la nota.

BIBLIOGRAFIA:

Obligatòria

És necessari comprar el *dossier* 'Anglès 4 – Periodisme'

Moses, Antoinette. *Frozen Pizza and Other Slices of Life* Cambridge English Readers CUP, 2002.

Optativa

Hicks, Wynford. *English for Journalists*. Routledge, 1997.

Aitchison, James. *Writing for the Press*. Hutchinson, 1988.

Bagnall, Nicholas. *Newspaper Language*. Butterworth/Heinemann, 1993.

Bromley, Michael. *(Teach Yourself) Journalism*. Hodder&Stoughton, 1994.

Clayton, Joan. *Journalism for Beginners*. Piatkus, 1992.

Clayton, Joan. *Interviewing for Journalists*. Piatkus, 1994.

Dick, Jill. *Freelance Writing for Newspapers*. A&C Black, 1991.

Mascull, Bill. *Key Words in the Media*. Collins Cobuild, 1997.

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary. OUP, 1992.

Sinclair, John (ed.). *Collins English Language Cobuild*. Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B. & Russell, R. (eds.). *The Oxford Spanish Dictionary*. OUP, 1994.

Gramàtiques:

Vince, M. *First Certificate Language Practice*. Macmillan, 2002.

Murphy, R. *English Grammar in Use*. CUP, 1994.

Swam, M. Walter, C. *The Good Grammar Book*. OUP, 2001.

Llengua Espanyola II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és l'adquisició de conceptes semàntics relacionats amb l'estructura textual i la transmissió d'informació, i la correcció de textos. Al final del quadrimestre l'alumne ha de ser capaç d'escriure un text correcte des del punt de vista tipològic, estructural i gramatical.

METODOLOGIA:

A la primera part del quadrimestre s'analitzen i estudien els aspectes sintàctics, semàntics i estructurals relacionats amb l'organització del text i amb la tipologia textual. Cada unitat temàtica va acompanyada d'exercicis pràctics que exemplifiquen les regles explicades i les seves excepcions. La segona part del quadrimestre es dedica a la correcció textual i d'estil.

CONTINGUT:

1. Organització del text.
 - 1.1. Cohesió i coherència textuals.
 - 1.2. Anàfora i deixi. Tipus i funcions.
 - 1.3. Cohesió lèxica i temporalitat.
 - 1.4. Els connectors. Connexió sintàctica i connexió enunciativa.
 - 1.5. Factors de coherència. Les macroestructures textuals.
2. Superestructures i estructures textuals.
 - 2.1. Tipus de superestructures.
 - 2.2. Estructures textuals: narració i argumentació.
 - 2.3. Tipologia textual.
3. Textos, pseudotextos i combinacions textuals. Registre i estil.
4. Correcció gramatical i correcció textual
 - 4.1. Gramàtica prescriptiva, gramàtica descriptiva i norma.
 - 4.2. Localització i revisió d'errors.
 - 4.3 Tipus de correcció.

AVALUACIÓ:

Els continguts són objecte d'un examen final, que donarà el 80% de la nota global. L'altre 20% s'extraurà de la mitjana de les redaccions i altres exercicis que s'hauran de lliurar al llarg del curs.

BIBLIOGRAFIA:

- Bustos Gisbert, J.M. *La construcción de textos en español*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca, 1996.
- Gómez Torrego, L. *Ejercicios de gramática normativa II*. Madrid: Arco Libros, 1996.
- Gómez Torrego, L. *Nuevo manual de español correcto I*. Madrid: Arco Libros, 2003.
- Lyons, J. *Lenguaje, significado i contexto*. Barcelona: Paidós, 1983.
- Lozano, J., Peña-Marín, C. i Abril, G. *Análisis del discurso*. Madrid: Cátedra, 1982.
- Martínez de Sousa, J. *Manual de edición y autoedición*. Madrid: Pirámide, 1994.
- Reyes, G. *Cómo escribir bien en español*. Madrid: Arco Libros, 1998.
- Rigau Oliver, G. *Gramàtica del discurs*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1981.
- Stubbs, M. *Análisis del discurso*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.
- Van Dijk, T. *La ciencia del texto*. Barcelona: Paidós Comunicación, 1983.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE LLIURE ELECCIÓ DE SEGON CURS

(Les poden cursar estudiants de segon, tercer i quart curs)

Expressió Oral i Comunicació No Verbal

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer les característiques i els recursos del llenguatge oral formal i del llenguatge no verbal i la relació de complementació que hi ha entre tots dos codis.
2. Saber utilitzar la tècnica d'aquests dos llenguatges, oral formal i no verbal, com a eina de relació eficaç en el món de la comunicació.

CONTINGUT:

1. L'oralitat. La situació comunicativa i la variació lingüística: *què, a qui, per què, on, quan, com*
2. La llengua oral formal. Trets característics i gèneres discursius
3. L'exposició oral formal
 - El contingut: el tema, el receptor, l'objectiu
 - La forma: la posada en escena. La implicació personal, el compromís. Recursos de captació de l'atenció i l'interès. L'inici i el final. El material audiovisual complementari
 - La preparació i l'assaig. Instruments d'autoavaluació
4. Les emocions: la por, els nervis. La intel·ligència emocional
5. La veu: volum i entonació; la pausa
6. El llenguatge verbal: fluïdesa, progressió de la informació/repeticions; la improvisació. Criteris d'elocució formal
7. El llenguatge no verbal: l'entorn i l'espai personal; l'aparença física i la vestimenta; el cos i la postura; la gesticulació, les expressions facials, la conducta visual

METODOLOGIA:

L'assignatura es treballa a partir de lectures, síntesis de textos, discussions, exposicions orals, observació i anàlisi de comunicadors, autoobservacions i autoanàlisis, improvisacions, descripcions i narracions orals i activitats de lectura en veu alta. Es fan pràctiques individuals i en grup i es combinen sessions de classe, sessions de treball dirigit i tutories, en diversos espais de la Facultat.

AVALUACIÓ:

1. L'avaluació de la matèria és continuada durant el quadrimestre: la nota final de l'assignatura és la nota mitjana de tots els exercicis del curs (100% de la nota). S'entén per 'exercicis del curs' tant una pràctica d'exposició oral o treball per escrit com la participació i la intervenció qualitativa en les diverses activitats orals de discussió a classe.
2. Aquest sistema d'avaluació substitueix l'examen únic corresponent a cada convocatòria d'examen de l'assignatura.
3. Els estudiants que no segueixin regularment el curs tindran dret a l'examen únic corresponent a cada convocatòria d'examen de l'assignatura. S'entén per 'seguir regularment el curs' el fet d'assistir activament a un 70% de les classes.

BIBLIOGRAFIA:

Les referències següents componen la bibliografia bàsica de la matèria. Durant el desenvolupament de l'assignatura s'aniran donant referències bibliogràfiques més específiques.

- Ailes, Roger; Kraushar, Jon. *Tú eres el mensaje. La comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Trad. Mariela Orozco. Barcelona: Paidós, 2001. [Original: *You are the Message. Secrets of the Master communicators*, 1988.]
- Bruguera, Jordi. *Diccionari ortogràfic i de pronúncia*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1990.
- Castellanos i Vila, Josep Anton. *Manual de pronunciació. Criteris i exercicis de locució*. Vic: Eumo Editorial, 2004.
- Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç.» A: CAMPS, Anna (coord.). *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, pàg. 153-174.
- Davis, Flora. *La comunicación no verbal*. 4a reimpr. Trad. Lita Mourglíer. Madrid: Alianza Editorial, 2002. [Original: *Inside Intuition-What we know about Non-Verbal Communication*, 1971.]
- James, Judi. *El lenguaje corporal. Proyectar una imagen positiva*. Trad. Lucrecia Silva Lezama. Barcelona: Paidós, 2003. [Original: *Bodytalk. The skills of positive image*, 1995.]
- Knapp, Mark L. *La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno*. 7a ed. Trad. Marco Aurelio Galmarini. Barcelona: Paidós Comunicació, 2001. [Original: *Essentials of nonverbal communication*, 1980.]
- Martí i Castell, Joan; Mestres i Serra, Josep M. (curadors). *Loralitat i els mitjans de comunicació*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 2003.
- Rubio, Joana; Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

Societat de la Informació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs «Societat de la Informació» té com a objectiu principal que l'alumne reconegui les transformacions socials, econòmiques, polítiques, artístiques i culturals produïdes a partir de la difusió de les tecnologies digitals. A partir d'una sèrie de conceptes i processos bàsics –virtualització interacció, interfícies, xarxes, cibercultures, etc.– el curs tractarà de reconstruir la complexitat, el dinamisme i les contradiccions de la societat digital.

«Societat de la Informació» introdueix una sèrie de macroarguments que serviran de context al curs «Fonaments de comunicació digital», que té un caràcter tecnicoprojectual, i a altres cursos vinculats a la realitat digital. Al costat dels continguts teòrics, el curs de «Societat de la Informació» també donarà als alumnes la possibilitat de posar en pràctica competències de tipus informàtic (per exemple navegació i recerca d'informació a Internet, presentació de treballs en format digital, etc.).

CONTINGUT:

1. Introducció a la societat de la informació

- 1.1. Les utopies comunicacionals, la «tercera ona» i la «vila global»
- 1.2. L'evolució tecnomedial models teòrics
- 1.3. Usos i apropiacions de la tecnologia comunicacioonal
- 1.4. Internet i l'alba de la societat digital
- 1.5. De la comunicació de masses a la comunicació personal interactiva

2. Cibercultures

- 2.1. Tecnologia digital i comunicació
- 2.2. *New media* representació, comunicació i coneixement
- 2.3. Comunitats virtuals
- 2.4. NetArt: les noves fronteres estètiques
- 2.5. Experiències i perspectives

3. L'economia digital

- 3.1. Apogeu i crisi de la *new economy*
- 3.2. La centralitat del consumidor
- 3.3. L'e-business: els nous models de negoci
- 3.4. Experiències i perspectives

4. L'Estat digital

- 4.1. L'àgora digital
- 4.2. De la teledemocràcia a l'e-government
- 4.3. Experiències i perspectives

5. El desafiament global

- 5.1. La globalització i la societat digital
- 5.2. El Digital Divideix
- 5.3. Tendenze

METODOLOGIA

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc.. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques grupals, exercicis de contacte amb la realitat i altres treballs personals i grupals pensats per a exercitar els diferents processos d'aprenentatge.

En la segona meitat del curs els estudiants hauran de desenvolupar un treball d'investigació relacionat amb algun dels temes analitzats a classe. Per a la realització d'aquesta investigació es privilegiarà l'ús

d'Internet, tant en la fase de recollida d'informacions com durant la fase final de presentació i debat dels treballs realitzats.

AVALUACIÓ

L'avaluació serà permanent i contemplarà diferents aspectes, des de la participació a aula fins la presentació de treballs pràctics. L'avaluació d'aquests aspectes cobreix el 40% de la puntuació total del curs. La realització i posterior presentació del treball final d'investigació constitueix el moment avaluatiu més important (60%).

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bettetini, G.; Colombo, F. *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona: Paidós.
- Bolter J. R.; Grusin, R. *Remediation. Understanding New Media*, MIT Press, 2000.
- Castells, M. *La Galaxia Internet*, Madrid: Areté, 2001
- De Kerckhove, D. *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*, Barcelona: Gedisa, 1999
- Dertouzos, M. *The Unfinished Revolution*, New York: Harper Collins, 2001.
- Giddens A. *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Madrid: Taurus, 2000
- Lévy L. *Cyberculture. Rapport au Conseil de l'Europe*, Paris, 1997
- Maldonado, T. *Crítica de la razón digital*, Barcelona: Paidós.
- McLuhan, M. *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona: Planeta-Agostini, 1985
- McLuhan, M. *Guerra y paz en la aldea global*, Barcelona: Martínez Roca, 1971.
- Mattelart A. *La mundialización de la comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Mattelart A. *Historia de la utopía planetaria: de la ciudad profética a la sociedad global*, Barcelona: Paidós, 2000.
- Piscitelli A. *Post/televisión. Ecología de los medios en la era de internet*, Buenos Aires, Paidós, 1998
- Piscitelli, A. *La Generación Nasdaq*, Buenos Aires: Granica, 2001.
- Piscitelli, A. *Ciberculturas, 2.0* Buenos Aires: Paidós, 2002.
- Rheingold H. *La comunidad virtual*, Barcelona: Gedisa, .
- Toffler, A. *El shock del futuro*, Colombia: Plaza & Janés, 1980.

Disseny de Premsa

CRÈDITS: 6

Teoria i història del disseny en els mitjans impressos.

ASSIGNATURES DE TERCER CURS

Règim Jurídic de la Informació

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

L'objectiu de l'assignatura es introduir l'alumne de Periodisme en l'estudi de l'ordenament jurídic en general i del relatiu al dret de la informació en particular i que conegui la normativa que regula la informació, no només en l'àmbit estrictament periodístic, sinó de la comunicació en general. Estudi teòric i supòsits pràctics en mitjans i subjectes.

També es tracta que conegui els límits entre llibertat d'expressió i dret a la informació i les normes de deontologia professional.

Es tractarà amb profunditat la incidència de les noves tecnologies a l'àmbit periodístic i de la comunicació en general, i en aquest sentit i especialment, tot allò que fa referència a l'aplicació de la normativa de protecció de dades, legislació sobre comunicacions comercials, protecció de la propietat intel·lectual (drets d'autor), etc.

CONTINGUT:

- Tractament de la normativa relativa al dret de la informació
- Aplicació de la normativa de protecció de dades de caràcter personal a l'àmbit periodístic i de la comunicació.
- Normativa relativa als drets d'autor en general i a Internet
- La cerca de recursos d'informació

METODOLOGIA:

Tot i que l'assignatura es planteja com a presencial i per tant la classe serà magistral, així més no en els seus inicis, també s'impartirà utilitzant bàsicament el campus virtual de la Universitat de Vic on es dipositaran els instruments, documents i referències necessaris per al seguiment del curs i on, mitjançant els fòrums i els sistemes tècnics existents d'interactivitat entre el professor i l'alumnat es realitzarà la classe "virtual".

Aquest sistema es completarà amb la utilització per part dels estudiants de la bibliografia i la documentació que es facilitaran.

També els estudiants hauran de completar la seva formació amb la realització de comentaris i anàlisis de documents que es proposaran, així com treballs sobre aspectes tractats a classe.

Finalment es farà una labor de cerca d'informació a Internet.

AVALUACIÓ:

L'avaluació de l'assignatura serà continuada i estarà en relació directa amb la participació activa de l'estudiant en el seguiment del curs en la forma exposada a la metodologia, de manera que es farà un seguiment personalitzat de l'alumne per assessorar i tutoritzar la seva implicació a l'assignatura.

Per als estudiants que no participin o no s'impliquin en aquesta interactivitat es farà un examen final de l'assignatura

FONTS D'INFORMACIÓ:

Al començament del curs es facilitarà la bibliografia pertinent i referències de revistes especialitzades.

Internet: Pàgines web i portals especialitzats. Premsa digital

Documentació específica en material associat al Campus Virtual

Fonaments de Comunicació Digital

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

El curs Fonaments de Comunicació Digital té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les reflexions teòriques de la comunicació digital com a eina de treball professional*. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals coneixements teòrics del sector digital –interfícies, hipertextos, cibercultures, etc.–. La segona part del curs es dedicarà a la realització d'un projecte de comunicació digital.

CONTINGUT:

1. Hipertextos

- Vannevar Bush i la utopia hipertextual
- Douglas Engelbart entre interfícies i interaccions.
- Ted Nelson i el sistema Xanadu
- Hipertext i literatura
- Tim Berners Lee i la creació de la WWW
- Anàlisi d'estructures hipertextuals: infoarquitectura i navegació

2. Interfícies

- Del paper al còdex
- La galàxia Gutenberg
- Del paper a la pantalla
- Evolució de les interfícies digitals
- Models d'interacció
- Anàlisi d'interfícies: visualització de la informació, hibridacions i generacions

3. Interaccions

- Model cognitiu
- Model semiocognitiu
- Model narratiu

4. Cybercultures

- Comunitats virtuals
- Pervasive computing
- Infonomia
- Digital art

5. Projecte digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la assignatura (Internet, cd-rom, etc.)

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)

Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50 % de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de

l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bettetini, G.; Colombo, F. (ed.) *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Bolter, J.; Grusin, R. *Remediation. Understanding New Media*, Massachusetts: The MIT Press, 2000.
- Eisenstein, E. *La revolución de la imprenta en la edad moderna europea*, Madrid: Akal, 1994.
- Landow, G. *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Landow, G. *Teoría del Hipertexto*, Barcelona, Paidós, 1997.
- Laurel, B. (ed.) *The art of Human-computer interface design*, Addison-Wesley, New York, 1989.
- Lévy, P. *Les technologies de l'intelligence*, París: La Découverte, 1990.
- Lévy, P. *¿Qué es lo virtual?*, Barcelona: Paidós, 1999.
- Lévy, P. *La Cibercultura, el segon diluvi?*, Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, Proa, 1998.
- Maldonado, T. *Crítica de la razón informática*, Barcelona, Paidós, 1994.
- McLuhan, M. *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona: Galaxia Gutenberg, 1998.
- McLuhan, M.; Powers, B. *La Aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*, Barcelona: Gedisa, 1990.
- McLuhan, M. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Barcelona: Paidós, 1996.
- Nelson, T. *Holm Literary Machines 90.1*, 1990.
- Nielsen, J. *Hypertext and Hypermedia*, San Diego: Academic Press, 1990.
- Nielsen, J. *Multimedia and Hypertext: the Internet and beyond*, Boston: AP Professional, 1995.
- Norman, D. *The Design Of Everyday Things*, New York: Doubleday, 1990.
- Piscitelli, A. *Ciberculturas*, Buenos Aires : Paidós, 1997.
- Piscitelli, A. *Post-televisión*, Buenos Aires : Paidós, 1998.
- Quéau, P. *Lo virtual. Virtudes y vértigos*, Barcelona : Paidós, 1995.
- Rheingold, H. *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*, Barcelona : Gedisa, 1996.
- Schneiderman, B. *Designing the User Interface: Strategies for Effective uman-Computer Interaction*, Massachusetts: Addison-Wesley, 1998.
- Turkle, Sherry *La vida en la pantalla: la construcción de la identidad en la era de Internet*, Barcelona : Paidós, 1997.
- Winograd, T. *Bringing design to software*, New York: Addison Wesley, 1996.
- Winograd, T. «From Computing Machinery to Interaction Design». Dins Peter Denning i Robert Metcalfe (eds.), *Beyond Calculation: The Next Fifty Years of Computing*, Springer-Verlag, 1997, pàg. 149.
- Winograd, T.; Flores, F. *Understanding Computers and Cognition*, 1986.

Opinió Pública

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

Curs destinat a familiaritzar els i les alumnes amb el concepte d'opinió pública, des d'un punt de vista històric i teòric, per mitjà de classes expositives i exercicis pràctics de debat i anàlisi de l'actualitat. Es procura que els coneixements adquirits siguin d'utilitat per al seu futur acompliment professional i, a més, els suggereixin certes estratègies d'anàlisi crítica de les informacions que circulen en l'espai públic.

CONTINGUT:

Tema 1: Repàs històric de l'evolució del concepte: escenaris polítics, socials i intel·lectuals

- 1.1 La Il·lustració i la fe en la raó
- 1.2 El liberalisme polític
- 1.3 El moviment obrer i el socialisme europeu
- 1.4 L'adveniment dels fenòmens de massa. La I Guerra Mundial i els feixismes europeus
- 1.5 La II postguerra, la communication research i la investigació administrada als Estats Units
- 1.6 La "societat postindustrial": reconceptualització de la societat i la política des de les teories crítiques i el model institucionalista
- 1.7 Panorama actual: comunicació de massa i públics segmentats

Tema 2: Liberalisme

- 2.1 L'herència il·lustrada
- 2.2 L'interès "públic"
- 2.3 Sobirania popular i OP
- 2.4 Funció de l'OP: operativitat de la sobirania, legitimitació del sistema polític
- 2.5 La investigació de l'OP: teoria normativa, especulativa
- 2.6 Actualitat de la teoria liberal de l'OP

Tema 3: Marxisme

- 3.1 L'OP en Marx i Engels
- 3.2 El neomarxisme en les teories crítiques
- 3.3 Funció de l'OP: dominació i creació de "falsa consciència"
- 3.4 La investigació de l'OP: enfocament normatiu i especulatiu; materialisme dialèctic; mètode històric comparatiu de l'Escola de Frankfurt

Tema 4: Sociologia del coneixement

- 4.1 La noció d'ideologia
- 4.2 La primera sociologia del coneixement
- 4.3 La teoria de la construcció social de la realitat: formació del coneixement social
- 4.4 L'OP com estructura temàtica de la societat
- 4.5 Funció de l'OP: organització d'estructures de rellevància pública

Tema 5: Positivisme

- 5.1 Positivisme i neopositivisme
- 5.2 El paradigma funcionalista
- 5.3 El públic i els públics
- 5.4 Opinió i actitud
- 5.5 El positivisme de la communication research
- 5.6 Funció de l'OP: integració social (Parsons)
- 5.7 La teoria de l'espiral del silenci. El "clima d'opinió"
- 5.8 Funció de l'OP: control social (Noelle-Neumann)
- 5.9 La investigació de l'OP: l'ús de les enquestes

Tema 6: OP i mitjans de comunicació de massa

- 6.1 Efectes persuasius forts
- 6.2 Efectes persuasius limitats
- 6.3 Audiències actives (efectes moderats)
- 6.4 Efectes cognitius i de socialització (fortes, indirectes, llarg termini)
- 6.5 Efectes cognitius: Agenda-setting
- 6.6 Efectes cognitius: Teoria de la tematització

Tema 7: Els sondejos d'opinió

- 7.1 Què són, què amiden
- 7.2 Les escales d'actitud
- 7.3 Estats d'opinió i corrents d'opinió
- 7.4 La mostra
- 7.5 El qüestionari
- 7.6 L'informe
- 7.7 La fitxa tècnica
- 7.8 L'ús dels sondejos i enquestes pels mitjans de comunicació
- 7.9 Sondejos i campanyes polítiques

Tema 8: Els subjectes de l'OP i la formació de les agendes informatives

- 8.1 La lògica burocràtica dels mitjans
- 8.2 La legitimació de fonts informatives
- 8.3 Minories socials i OP
- 8.4 Els formats periodístics
- 8.5 Comunicació estratègica i agendes

AVALUACIÓ:

Examen Final: 30%

Examen/s Parcial/s: 20%

Treballs Pràctics: 20%

Exercicis de Classe: 30%

BIBLIOGRAFIA:

- Badia, L., *De la persuasió a la tematització. Introducció a la comunicació política moderna*. Barcelona: Pòrtic, 1992.
- Dader, J.L., "La canalización o fijación de la 'agenda' por los medios". Dins: A. Muñoz Alonso; *et al.*, *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: Eudema, 1990. Pàgs. 294-318.
- Habermas, J., *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona: Gustavo Gili, 1981.
- Monzón, C., "La espiral del silencio y la hipótesis del distanciamiento social". Dins: A. Muñoz Alonso; *et al.*, *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: Eudema, 1990. Pàgs. 282-293.
- Noelle-Neumann, E., *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós, 1995.
- Noelle-Neumann, E., "La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública". Dins: J.M. Ferry, D. Wolton; *et al.*, *El nuevo espacio público*. Barcelona: Gedisa, 1992. Pàgs. 200-209.
- Sampedro Blanco, V., *Opinión pública y democracia deliberativa. Medios, sondeos y urnas*. Madrid: Ediciones Istmo, 2000.
- Saperas, E., *Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Las recientes investigaciones en torno a los efectos de la comunicación de masas, 1970-1986*. Barcelona: Ariel, 1987.
- Sartori, G., *Elementos de teoría política*. Madrid: Alianza, 1999.

Taller de Premsa

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El taller busca capacitar l'estudiant en la creació d'una publicació periòdica, utilitzant tots els recursos del disseny; per a això el programa pretén proveir els coneixements teòrics i l'anàlisi pràctica inherents al desenvolupament d'una publicació.

Coneixements:

1. Conèixer i analitzar les característiques d'una publicació periòdica
2. Coneixements de les eines tècniques i recursos gràfics per a la creació d'una publicació
3. Estudi de les implicacions de disseny, estètiques, funcionals, contextuals d'una publicació
4. Reconèixer els diferents perfils gràfics de les publicacions actuals

Habilitats:

1. Creació de la publicació periòdica i les seves parts
2. Domini del maneig de recursos gràfics per a una publicació
3. Aplicació de programes informàtics per al disseny de les publicacions

CONTINGUT:

Tema 1: L'arquitectura gràfica

- 1.1 El paper: dimensions, proporcions i formats
- 1.2 Valoració de l'espai gràfic
- 1.3 La retícula: taca, columnes, mòduls
- 1.4 Dimensió vertical i horitzontal
- 1.5 Valoració i jerarquització de la taca

Nota: Conjuntament amb el primer tema s'impartirà el programa d'autoedició QuarkXpress.

Tema 2: La tipografia

- 2.1 La impremta, evolució
- 2.2 Història de la tipografia: família, tipologies, estil, etc.
- 2.3 Elecció de la font adequada
- 2.4. Llegibilitat: Estudis sobre criteris de lectura
- 2.5 Ortotipografia: implicacions ortogràfiques i tipogràfiques del text

Tema 3: Creació de la una publicació periòdica

- 3.1 Parts de la publicació
- 3.2 Tractament gràfic de cada secció o part
- 3.3 Seguiment del desenvolupament d'un nombre o i nombre 1 d'una publicació

Tema 4: Els recursos gràfics

- 4.1 Tractaments de l'estructura de la informació com recurs gràfic
- 4.2 La fotografia: tipologies
- 4.3 La infografia: representació gràfica d'informació
- 4.4 La il·lustració: il·lustracions, vinyetes, humor, caricatures, etc.

BIBLIOGRAFIA:

Audin, M., 1972, *Histoire de l'Imprimerie*, París : Picard Éditeur.
Irving, W.H., *Imagen impresa y conocimiento*, Barcelona: Gustavo Gili
Holtz-Bonneau, Françoise, 1986, *La imagen y el ordenador*, Madrid: Fundesco.
Martínez De Souza, José, 1992, *Pequeña historia del libro*, Barcelona: Labor
Bauer, Konrad, *Cómo se forma la letra de imprenta*, Frankfurt: Fundación Bauer.

- Pacioli, Luca, 1987, *La divina proporción*, Madrid: Akal.
- Salomon, Martín, 1988, *El arte de la tipografía*, Madrid: Tellus.
- Tobella, Ramón; Roldán Eduard, *Autoedició profesional a la preimpresió*, Barcelona: Fundació Indústries Gràfiques.
- Richaudeau, François, 1987, *La legibilidad. Investigaciones actuales*, Madrid.
- Pujol, Josep M, i Solà, Joan, 1995, *Ortotipografía*, Barcelona: Columna.
- José Martínez de Sousa, 2001, *Manual de estilo de lengua española*. Gijón: Ediciones Trea.
- Blackwell, L, 1998, *Tipografía del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Society for News Design, 2002. *The Best of Newspaper Design Society for News Design*.
- Carter Rob, 1995, *Diseñando con tipografía*, InterBooks.
- Gäde Reinhard, *Diseño de periódicos Sistemas y Métodos*, Barcelona: GG Diseño.

Bibliografia Complementària

- Ruder, Emil, 1983, *Manual de diseño tipográfico*, Barcelona: Gustavo Gili.
- Croney, H., *Antropometría para diseñadores*, Barcelona: Gustavo Gili.
- Escolar, Hipólito. 1974. *The history of the book*, Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Fundació Indústries Gràfiques, 1997. *Això, és un llibre*, Barcelona.
- Müller brockmann, Josef, 1992, *Sistemas de retículas*, México: Gustavo Gili.
- Tena, Daniel, 1995, "La compaginación", Revista *Imagina Pressgraph*. Número 237. Barcelona.
- Tobella, Ramon; Roldán Eduard, *Autoedició Profesional a la Preimpresió*, Barcelona: Fundació Indústries Gràfiques.
- Koffka, 1973, *Principios de la psicología de la forma*, Buenos Aires: Paidós.
- Beumont, Michael, 1986, *Tipo & Color*, Madrid: Hermann Blume.
- March, Marion, 1989, *Tipografía Creativa*, Barcelona: Gustavo Gili.
- Blackwell, Levis, 1993, *La tipografía del siglo XX*, Barcelona: Gustavo Gili.
- Giralt Miracle, Ricard, 1993, *Amor por la letra*, Madrid: Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.
- MacLean, Ruari, 1997, *Jan Tschichold. A life in typography*, Londres: Lund Humphries Publisher.

Taller de Ràdio

CRÈDITS: 6

Taller avançat de producció radiofònica orientat al gènere periodístic.

Història del Periodisme

CRÈDITS: 6

Evolució històrica dels gèneres, estructura institucional i professional del periodisme.

Periodisme Digital

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al periodisme digital: tractament de la informació en mitjans digitals, evolució dels portals informatius, etc. Tècniques de redacció i producció aplicades al periodisme digital.

Taller d'Infografia

CRÈDITS: 4,5

Taller avançat de producció gràfica aplicada a la informació. Disseny i realització d'infografies per a mitjans tradicionals i digitals.

Taller de fotografia

CRÈDITS: 6

Taller avançat de producció fotogràfica en el context del gènere informatiu. Tractament de la fotografia amb mitjans digitals.

Llenguatges de la Comunicació

CRÈDITS: 6

A partir de la combinació d'exercicis pràctics i coneixements teòrics es tracta d'una revisió de les diverses perspectives útils per a la comprensió de la comunicació en termes del llenguatge utilitzat sigui quina sigui la seva naturalesa: textual, audiovisual, musical, artístic o digital.

S'espera que l'estudiant adquireixi eines que li han de servir simultàniament per la lectura i comprensió de la comunicació que l'envolta com per optimitzar els recursos de què disposi en les comunicacions que ell mateix pugui controlar.

L'avaluació es repartirà a parts iguals entre la pràctica al llarg del curs en una combinació de notes grupals i individuals i amb un examen final teòric i pràctic.

ASSIGNATURES OPTATIVES I DE LLIURE ELECCIÓ DE TERCER CURS

(Les poden cursar estudiants de tercer i quart curs)

Geopolítica (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIU GENERAL:

Comentar i treballar les principals zones de fricció i conflicte geopolític del món actual, atenent els seus orígens, causes i contradiccions internes. Analitzar també els interessos estratègics i/o econòmics que els promouen.

METODOLOGIA:

Mitjançant la lectura d'articles de la premsa diària, anar repassant els conflictes geopolítics del món, encarregant als alumnes treballs de comentari i debat d'alguns dels temes més candents del moment (Golf Pèrsic, Israel-Palestina, Índia-Pakistan, Corea, Irlanda del Nord, Balcans, etc.). El mecanisme serà seguir la pauta marcada per l'actualitat. L'objectiu final no és explicar tot el temari descrit, sinó aprofundir i seguir aquells afers de major interès.

Coneixements (saber):

- Saber què és o en què consisteix la geopolítica i poder-la tenir en compte a l'hora d'analitzar i de descriure els principals conflictes internacionals.
- Saber quines són les estratègies bàsiques dels principals estats-nació del món i quines són algunes de les qüestions de major fricció geopolítica a les diferents àrees del planeta.
- Conèixer l'evolució de la geopolítica i dels diferents interessos nacionals tot relacionant-los amb la història social i econòmica dels diferents pobles.

Habilitats (saber fer):

- Que l'estudiant aprengui a trobar la informació que necessita en un moment determinat sobre qualsevol lloc del món (mitjançant eines com ara internet, premsa, enciclopèdies, etc.). I que després sàpiga valorar, interpretar, contextualitzar i comunicar adequadament aquesta informació tot fent-hi aportacions crítiques.
- Que l'estudiant pugui identificar i valorar alguns *per què* de les principals problemàtiques geopolítiques, econòmiques i socials que afecten el món i les seves causes.
- Que l'estudiant aprengui a distingir i avaluar la parcialitat de les fonts d'informació segons quines siguin les parts interessades en un determinat conflicte.

AVALUACIÓ:

S'avaluarà amb valor d'un 50% sobre la nota final l'assistència i la participació activa a les sessions de debats i comentaris proposats a classe. Un altre 20 % correspondrà a la nota dels comentaris de les notícies que és lliuraran al llarg del curs. Un 30 % de la nota correspondrà a un treball i exposició oral final de tema lliure

TEMARI

1.- Introducció

- 1.1.- Què és la geopolítica? Principals antecedents històrics i teòrics. Teoria de l'estat-nació. La sobirania nacional. Les diferents formes d'estat. Les diferents formes de poder i contrapoder. El monopoli de la violència

- 1.2.- Algunes qüestions sobre el món actual: Les fonts d'energia. La globalització econòmica i cultural. La manipulació de l'opinió pública. Els organismes internacionals (ONU, FMI, OMC...)
- 2.- L'Amèrica del Nord
 - 2.1.- Canadà. Un país a la recerca de la seva identitat: El fet *quebecoise*, les reivindicacions indígenes i la nova immigració
 - 2.2.- Els Estats Units. De mite de la llibertat, a gendarme mundial. Geopolítica interna. Naixement i creixement. El fet federal. Sistema electoral i democràcia als EUA. Els *lobbies*. Principals trets de la política exterior nord-americana
- 3.- L'Amèrica Llatina
 - 3.1.- Mèxic. Revolucions frustrades i nou indigenisme: el cas de Chiapas
 - 3.2.- Centreamèrica i el Carib. De les guerrilles marxistes a la globalització capitalista. Panamà, la història d'un canal. Cuba: entre l'orgull i la *balsa*
 - 3.3.- El països andins. El mai resolt tema indígena. L'estratègia de la coca i dels càrtels colombians. Reivindicacions frontereres (Equador, Perú, Bolívia...)
 - 3.4.- Brasil. Un gegant a l'expectativa. Hi ha una via Lula? L'Amazonia: ecologia i responsabilitat global. El Fòrum Social Mundial de Porto Alegre
 - 3.5.- El Con Sud: Entre l'FMI i la corrupció interna. L'eterna pregunta: Els problemes econòmics i socials estan a dins o vénen de fora? La Patagònia, les Malvines i el tractat de l'Antàrtida.
- 4.- L'Àfrica Subsahariana
 - 4.1.- Una mala colonització i una pitjor descolonització. La perpetuació d'unes fronteres arbitràries.
 - 4.2.- Els irresolubles conflictes etnotribals. Clans i senyors de la guerra. La impossibilitat de vertebrar estats-nació (Rwanda, Burundi, Congo, Somàlia, Libèria, Sudan).
 - 4.3.- Les "plagues" africanes: la fam, la sequera, l'analfabetisme, la SIDA, la situació de la dona. És tot culpa d'occident? La política de les ONG: caritat o solidaritat?
 - 4.4.- Les possibles potències africanes: Sudàfrica i Nigèria.
- 5.- L'Islam i el Món Àrab
 - 5.1.- Consideració i orientacions prèvies. Una mica d'història. Diferències entre Islam i món àrab. Les diferents confessions: Sunnites i Xiïtes. El *wababbisme*. La *jihad*.
 - 5.2.- El Magrib. Un fràgil equilibri entre la misèria i l'emigració forçada. El conflicte del Sàhara Occidental. Algèria i el FIS.
 - 5.3.- La clau geopolítica del món: L'Orient Mitjà. El conflicte palestinoisraelià. El sionisme. L'Iraq i l'Iran. Síria i el Líban.
 - 5.4.- Les monarquies del Golf Pèrsic. La geopolítica del petroli.
 - 5.5.- L'Islam ex-soviètic; el Càucàs i l'Àsia central. Txetxènia i l'Afganistan.
 - 5.6.- L'occidentalisme turc. Turquia i la UE. Els conflictes de Xipre i el Kurdistan.
- 6.- L'Àsia del Sud
 - 6.1.- L'Índia. Aproximació a les cultures orientals: Hinduisme i Budisme. La complexa societat de castes. La curiosa economia hindú: entre el neolític i el microxip. El conflicte amb Pakistan per Kashmir. La guerrilla Tamil de Sri Lanka.
 - 6.2.- Indoxina i Àsia insular. Puixança econòmica sense precedents (Malàisia i Singapur). Vietnam, el conflicte més emblemàtic de la Guerra Freda. Indonèsia i Filipines: els arxipèlags complexos (Acej, Timor Or., Irian Jaya, Mindanao, etc.).
- 7.- L'Extrem Orient
 - 7.1.- La Xina. El gegant adormit ha despertat.
 - 7.1.1.- El que era: Breu història política. Model d'estat. Vertebració interna: regions, llengües, filosofia i religions. Les qüestions no resoltes del Tibet i Taiwan.
 - 7.1.2.- El que serà: Una economia imparable. El model d'un país i dos sistemes. L'impuls de les noves infraestructures. Les grans megàpolis del segle XXI.
 - 7.2.- El model econòmic, industrial i social japonès, les seves arrels històriques. Les dues Corees. L'expansió econòmica de les multinacionals japoneses i coreanes. L'escull ruso-japonès de les Kurils.

8.- Oceania

8.1.- Austràlia i Nova Zelanda: Aborígens, immigració i grans espais buits. La por atàvica al veí asiàtic. El vincle indissoluble amb l'occident anglosaxó. La Commonwealth.

8.2.- Melanèsia, Polinèsia i Micronèsia (microestats insulars i dominis colonials). Les possessions franceses: Nova Caledònia, Tahití, Mururoa. La ferma presència dels EUA a l'oceà pacífic.

9.- Europa

9.1.- Què és Europa? Definició i límits. La Unió Europea, història, fonaments, evolució i creixement. Les diferents visions d'Europa. Europa vs. Estats Units i Xina: un món multipolar serà possible?

9.2.- Evolució històrica de la geopolítica europea. El perquè d'algunes fronteres. Les unificacions d'Alemanya i d'Itàlia. Els grans imperis europeus del passat (Rússia, Àustria, França, III Reich...) i les seves herències. Geopolítica de les petites nacions: nacionalisme vs. imperialisme (Irlanda, repúbliques bàltiques). Els estats neutrals (Suïssa, Suècia). Dependències, microestats i altres curiositats a Europa.

9.3.- L'univers balcànic: l'Europa no resolta. Rússia un gegant incert: el desmembrament de l'antic bloc soviètic.

MATERIALS DE CONSULTA.

El professor facilitarà sovint les fotocòpies del material escollit

Prensa diària habitual, bàsicament: *El País*, *La Vanguardia*, *El Periódico* i *l'Avui*

Le Monde Diplomatique (ed. espanyola). Periodicitat Mensual. Edita: Paris Lopress. Disponible a la biblioteca de la UVic des de 1996

La Vanguardia Dossier (Col·lecció). Periodicitat Trimestral. Edita: La Vanguardia Publicaciones. Disponible a la biblioteca de la UVic des de 2002. Exemples de títols ja existents: *¿Hacia dónde va el islam? 2002*. *China superpotencia emergente 2002*. *¿Qué quiere ser Europa? 2003*

El estado del mundo: anuario económico y geopolítico mundial. Versió castellana de: *L'État du monde: annuaire économique et géopolitique mondial*. Edita: Akal

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

Albiñana, Antonio. [Coord.] (2003): *Geopolítica del caos*. Amb pròleg de M. Vázquez Montalbán i introducció d'Ignacio Ramonet. Col. *Temas a debate*. Madrid: Debate.

Blouet, Brian W. (2001): *Geopolitics and globalization in the twentieth century*. Reaktion Books. London

Castells, Manuel (1999): *La era de la informació: economia, societat i cultura*. (3 volums). Alianza. Madrid

Fukuyama, Francis (1994): *El fin de la historia y el último hombre*. Barcelona: Planeta-Agostini.

George, Susan (2001): *El informe Lugano*. Barcelona: Icària.

George, Susan (2003): *La globalización de los derechos humanos*. Barcelona: Crítica.

Heisbourg, Françoise (2002): *Hiperterrorismo la nueva guerra*. Madrid: Espasa Calpe.

Huntington, Samuel P. (1997): *El choque de civilizaciones y la reconfiguración del orden mundial*. Barcelona: Paidós.

López Trigo, Lorenzo (1999): *Geografía política*. Madrid: Cátedra.

Moscovici, Pierre (2001): *L'Europe, une puissance dans la mondialisation*. París: Seuil.

Taylor, Peter J. (2002): *Geografía política: economía mundial, estado-nación y localidad*. Madrid: Trama.

TEÒRICS I CLÀSSICS

Parker, Geoffrey (1988): *The geopolitics of domination*. Londres: Routledge.

Parker, Geoffrey (1975). *Western Geopolitical thought*. Nova York: St. Martin Press, Inc.

Pounds, N.J.G. (1989): *Manuale di Geografia Politica* (traducció a l'italià del clàssic *Political Geography*). Milà: Franco Angeli.

Ratzel, Friederich (1988): *Géographie politique*. Reedició moderna del clàssic alemany de 1897. París: E.R.E.

Taylor, Peter J. (1985): *Political Geography*. Essex UK: Longman Group Ltd.

ALGUNES ADRECES WEB

Nacions Unides / United Nations; <http://www.un.org/>

Le Monde Diplomatique; <http://www.monde-diplomatique.fr/index/sujet/geopolitique>

Central Intelligence Agency (CIA); <http://www.cia.gov/cia/publications/factbook/WordFactBook>

What you need to know about: *Geography*; <http://geography.about.com/cs/intlconflict/>

Diari francès *on-line* especialitzat en conflictes geopolítics; <http://www.geopolitique.com/>

L'observatoire de la mondialisation; <http://terresacree.org/obsmondi.htm>

Center for International Conflict Resolution (CICR); <http://www.sipa.columbia.edu/cicr/> Columbia University, New York

Revista Mensual *on-line* d'Economia, Societat i Cultura; <http://rcci.net/globalizacion/index.htm>

Attac; <http://www.attac.org/indexes/index.html>

Fòrum Social Mundial; <http://www.forumsocialmundial.org.br/home.asp>

Nou Periodisme (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Analitzar els antecedents del Nou Periodisme.
2. Realitzar paral·lelismes entre periodisme i literatura, ficció i no ficció.
3. Estudiar els principals autors del Nou Periodisme.
4. Realitzar un treball "a l'estil de".
5. Interpretar el context històric i polític.

CONTINGUT:

- 1.1 Què es?
- 1.2 Criteris a tenir en compte
- 1.3 Objetivitat
- 1.4 Veritat
- 1.5 Narrador
- 1.6 Art vs periodisme
- 2.1 La ficció vs la no ficció
- 2.2 La importància de la novel·la als orígens del Nou Periodisme
- 2.3 Les cròniques històriques
- 2.4 La novel·la
- 2.5 La no ficció a la manera de la ficció
- 3.1 Mark Twain. Obra i context històric
- 3.2 George Orwell. Obra i context històric
- 3.3 Ernest Hemingway. Obra i context històric
- 3.4 El novel·lista com a periodista
- 3.5 El periodista com a novel·lista
- 4.1 La novel·la de No Ficció (Faction)
- 4.2 Truman Capote. Obra, context i futur.
- 4.3 Norman Mailer. Obra, context i Vietnam.
- 5.1 New Journalism. El concepte.
- 5.2 El cas de Rolling Stone.
- 5.3 Tom Wolfe
- 5.4 Terry Southern
- 5.5 Guy Talese
- 6.1 El periodisme gonzo
- 6.2 El cas Hunter S. Thompson
- 6.3 Miedo y asco en Las Vegas. Obra i influències
- 6.4 Repercussions
- 6.5 Pel·lícula
- 7.1 El llenguatge impressionista
- 7.2 La influència cinematogràfica: Joan Didion i John Dunne.
- 7.3 Obres i repercussió
- 7.4 Les novel·les de Tom Wolfe. Deutes al Nou Periodisme

- 8.1 Reportatge d'investigació. Richard Kapuscinski
- 8.2 El periodisme musical. L'entrevista.
- 8.3 El cas britànic. The Face, Miranda Sawyer i Zadie Smith.
- 8.4 Rock i Nou periodisme
- 8.5 El documental, la ficció.
- 8.6 Extremes actuals: el documental fictici: 24 hour party people

- 9.1 El Nou Periodisme en castellà.
- 9.2. Espanya: Juan José Millas
- 9.3: Llatinoamèrica: Ricardo Piglia i Tomás Leoy Martínez

AVALUACIÓ:

Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis a classe i treball escrit, amb un 100% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

- Wolfe, Tom: *El Nuevo Periodismo*, Anagrama. Barcelona, 1977.
- Orwell, George: *Homenatge a Catalunya*, Destino, 2003.
- Hemingway, Ernst: *Muerte en la tarde*, Planeta/Random House Mondadori, 1996.
- Capote, Truman: *A Sangre fría*, Anagrama, 1993.
- Mailer, Norman: *Los ejércitos de la noche*, Anagrama, 1993.
- Thompson, Hunter S.: *Miedo y Asco en Las Vegas*, Anagrama, 1993.
- Eloy Martínez, Tomas: *Santa Evita*, Anagrama, 2002/Seix Barral 1997.

Periodisme Esportiu (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer i reflexionar sobre els antecedents i la realitat esportiva.
2. Fer l'anàlisi del tractament que es fa de l'esport en els mitjans de comunicació (premsa, ràdio i televisió) i saber-ne reconèixer els diferents estils periodístics.

CONTINGUT:

El periodisme esportiu a la societat actual. Reflexió.

Jocs tradicionals. Diversitat cultural.

Esport d'alt nivell. Competitivitat a qualsevol preu.

Violència a l'esport.

L'ètica a l'esport.

Esport per a tothom.

Esport i propaganda.

Utilització de l'esport.

L'esport, element de cohesió social.

Esportistes d'alt nivell com a models socials.

L'esport com a transmissor de missatges de pau.

Drets humans a l'esport.

L'art i l'esport.

L'esport i la dona

Codi deontològic

L'esport als mitjans de comunicació

Història de l'esport i del periodisme català.

Orígens. Evolució.

Iniciadors. Noms propis.

L'esport a la premsa

Estudi de Models. Premsa especialitzada.

Diaris d'informació general.

Premsa humorística esportiva.

Revistes especialitzades.

Mitjans locals i comarcals.

Recerca.

La ràdio i l'esport.

Graelles de programació esportiva.

Programes. Estudi de models.

Retransmissions. Models.

Audiències.

La televisió i l'esport

Del dia a dia als grans esdeveniments.

Drets de transmissió.

Estudi de models i graelles de programació.

Televisió digital. Recursos.

La fotografia i l'esport.

Història.

Presència a la premsa.

Noves tecnologies.
 Internet i l'esport.
 Accés obert a tothom.
 Informació en temps real.
 Pàgines de clubs, entitats i organismes.
 Pàgines no oficials. Fòrums.
 Nous canals de comunicació. Telèfon mòbil.

Organismes esportius.
 COI.
 Moviment Olímpic. Carta Olímpica. Comitès Olímpics Nacionals. Lluita contra el dopatge. Solidaritat Olímpica. JJOO.
 Federacions internacionals.
 Esport per a discapacitats.
 Federacions esportives.

Clubs esportius professionals, organismes esportius i mitjans de comunicació.
 Departaments de premsa.
 Pàgines web.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 55 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.
3. Assitència a classe. 5%

BIBLIOGRAFIA:

- Antoni Nello. Coordinador. *Vers un codi ètic de l'esport*. Barcelona: Universitat Ramon Llull. Ethos Ramon Llull, 2004.
- Ernest Lluch opina. *Articles de Premsa*. Articles publicats a *La Vanguardia*. I, II, III. Ajuntament de Vilassar de Mar. Fundació Ernest Lluch. Abril 2004.
- I. Barça-Real Madrid*. 4-7-96
- II. La economia y el Barça*. 27.7.2000
- III. Barça y moral cívica*. 2-3-2000
- Anton M. Espadaler. *El Barça com a fenomen social*. La Col·lecció del Centenari. 1899-1999. Barcelona: Barcanova, 1999.
- Cagigal, José M. *El deporte en la sociedad actual*. E. Prensa Española, 1975
- Vicente Verdú. *El futbol: mitos, ritos y simbolos*. Madrid: Alianza Editorial. 1980
- Franklin Foe. *El mundo en un balón. Cómo entender la globalización a través del futbol*. Barcelona: Debate, 2004.
- Manuel Vázquez Montalbán. *Una religión en busca de Dios*. Barcelona: Debate, 2005.
- Antonio Salas. *Diario de un skin. Un topo en el movimiento neonazi español*. Madrid: Temas de Hoy, 2003
- X. Pujadas; C. Santacana. *Història il·lustrada de l'esport a Catalunya. Vol I. 1870-1931*. Barcelona: Columna. Diputació de Barcelona. 1994.
- X. Pujadas; C. Santacana. *Història il·lustrada de l'esport a Catalunya. Vol II. 1931-1975*. Barcelona: Columna. Diputació de Barcelona. 1995.
- Josep Morera Falcó. *Un Barça triomfant? Antologia d'una incongruència*. Barcelona. 1988.
- Johan Cruyff. *Magrada el futbol*. Pròleg de Sergi Pàmies. Barcelona. La Magrana. 2002.
- Josep Maria Lladó. *Els primers periodistes esportius*. Annals del Periodisme Català, 20, gener-juliol 1992. Pàg 33-39.
- Pujadas, Xavier; Santacana, Carles *L'esport és notícia: història de la premsa esportiva a Catalunya (1880-1992)*. Barcelona: Diputació de Barcelona, Col·legi de Periodistes de Catalunya, 1997.

- Lluís Solà. "Xut", Quaderns de Cultura, 66, Barcelona: Bruguera, 1970.
- Valentí Castanys *La memòria es diverteix. Mig segle de records*. Barcelona: Destino, 1964.
- Luis Malvar *La radio deportiva*. Madrid: Marca, 2005.
- Jordi Cotrina. *Mas que un dream team. Crònica fotogràfica de una dècada prodigiosa del Barça 1988-1998*. Barcelona: Ediciones B, 1998.
- Publio López Mondéjar *Visiones del Deporte. Deporte y fotografía en España 1860-1931*. Barcelona: Lunberg, 1991.
- Avelino Pi. *Retrats de l'olimpisme*. Barcelona: Fundació Barcelona Olímpica, 1996.
- Jaume Fabre. *Historia del Fotoperiodisme a Catalunya 1885-1976*. Ajuntament de Barcelona, 1989.
- Samaranch, Juan Antonio. *Memorias olímpicas*. Barcelona: Planeta, 2002.
- Moragas de, Miquel. *Cultura, símbols i Jocs Olímpics: la mediació de la comunicació*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Centre d'Investigació de la Comunicació, 1992.
- Pujadas, Xavier; Santacana, Carles. *L'altra olímpada: Barcelona'36: esport, societat i política a Catalunya (1900-1936)*. Badalona: Llibres de l'índex, 1990.
- X. Ventur; F. Sevillano; A. Bustillo. *Barcelona 92. Un sueño hecho realidad*. Madrid: COE, 1996.
- Jaume Boix, Arcadi Espada. *Samaranch. El deporte del poder*. Barcelona: Espasa, 1999.
- Andrew Jennings i Gregory Simson, *El señor de los anillos*, 1991.

Periodisme Internacional (LLE)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Treballar els instruments necessaris per desenvolupar la tasca de periodista internacional en una redacció d'un mitjà generalista o bé especialitzat. Es concreta amb el seguiment de l'actualitat internacional, comprensió dels esdeveniments i desenvolupament de la capacitat de situar un fet dins el seu context.

CONTINGUT:

1. Introducció al periodisme internacional
 - Concepte
 - Història
2. Introducció a les relacions internacionals
 - Les tradicions teòriques o "paradigmes"
 - Els grans escenaris geopolítics
3. Principals actors de les relacions internacionals
 - L'Estat
 - Les organitzacions internacionals governamentals
 - Les organitzacions internacionals no governamentals
 - Les empreses multinacionals
 - La societat civil i l'opinió pública internacional
4. El flux informatiu internacional
 - Les grans agències d'informació
 - Els diaris de referència, models europeus i model nord-americà
 - Els setmanaris
 - La ràdio, la televisió e internet
 - Corresponsals i enviat especial
5. El món actual
 - Unió Europea
 - Ex-URSS diaris
 - Àfrica-Orient Mijà
 - Amèrica
 - Xina

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball pràctic amb un valor total equivalent al 80 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de la lectura obligatoria amb un valor total equivalent al 20 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Aracil, R., Oliver, J. i Segura, A. *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros dias*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Arenal, C. *Introducción a las relaciones internacionales*. Madrid: Tecnos, 1987.
- Brezekinski, Z. *El gran tablero mundial*. Barcelona: Paidós, 1998.
- Carlin, J. *Heroica tierra cruel. Crónicas africanas*. Barcelona: Seix-Barral, 2003.
- Diversos autors *El Estado del mundo 2006*. Madrid: Akal, 2005.
- Donald, S.H.; Balnaves, *The global media atlas*. London: Myriad Editions, 2001.

- Dough; Cronkite, *His life and his time*. Birmingham: J.M. Press, 1991.
- Kapuscinski, R. *Ébano*. Madrid: Anagrama, 2000.
- Leguineche, M. *Filipinas es mi jardín*. Barcelona: Ediciones B.
- Merle, M. *Sociología de las relaciones internacionales*. Madrid: Alianza Universidad, 1991.
- Marti, L.J. *Currents Issues in International Communication*. Nova York: Longman, 1990.
- Whitemore, H. *CNN. La historia secreta de la CNN*. Madrid: Fundesco, 1992.

Periodisme Cultural (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Adquirir una visió àmplia del que s'entén com a cultura (elitista/minoritaria, de masses, popular, etc), política cultural i gèneres.
2. Aprendre a analitzar diferents mitjans de comunicació i les seves polítiques culturals
3. Adquirir coneixements sobre els mitjans (escrit, audiovisual, web) i les seves principals diferències a l'hora de comunicar.
4. Analitzar el tractament necessari per a cadascun dels diferents gèneres: entrevista, crònica, debat, ressenya i crítica.
5. Analitzar els problemes i característiques dels diferents pilars culturals: literatura, cinema, teatre, arts plàstiques, documental, música, altres.

CONTINGUT:

- 1.1 Què és un periodista cultural?
- 1.2 Aproximacions al gènere segons teòrics: Jorge B. Rivera i Ivan Tubau
- 1.3 Els productes culturals a la indústria.
- 1.4 Els mitjans de comunicació massius. Debat.
- 2.1 Què s'entén com a cultura? Debat.
- 2.2 La cultura segons Tzvetan Todorov, Mikhaïl Bahktin. E.B. Taylor i Umberto Eco
- 2.3 Cultura de masses, cultura popular, cultura d'èlit.
- 2.4 La cultura deixalla vs la cultura d'èlit. Anàlisi audiovisual.
- 2.5 Anàlisi de productes culturals, criteris i crítica. Monopolis mediàtics i el seu resultat al periodisme cultural.
- 2.6 El periodista i la cultura. L'objectivitat. Fílies i fòbies del periodista cultural. Exemples
- 3.1 La problemàtica dels gèneres periodístics. Llenguatges, semblances i diferències.
- 3.2 El periodisme cultural escrit: diari, revista, web. Diferències i semblances. Conceptes d'immediatesa i públic.
- 3.3 El periodisme audiovisual i la cultura. Llenguatges.
- 3.4 El "jo" al periodisme cultural. La influència del Nou Periodisme.
- 4.1 La crítica al periodisme cultural. Teoria.
- 4.2 Bons exemples i exemples fallits. Anàlisi.
- 4.3 El cinema. Tractament del cinema al periodisme cultural. Història del gènere, dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives.
- 4.4 Visionat d'una pel·lícula, anàlisi d'estructura, context polític i social, marc per a establir la crítica.
- 4.5 La crítica aplicada al cinema. Realització de pràctica.
- 5.1 La ressenya com a gènere. Teoria.
- 5.2 Diferències entre ressenya i crítica. Bons exemples i exemples fallits. Anàlisi a classe.
- 5.3 La ressenya i la immediatesa. El periodista com a espectador. Oci i ressenya. Altres gèneres.
- 5.4 El teatre. Tractament del teatre al periodisme cultural. Història del gènere, dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives.
- 5.5 Assistència a obra de teatre. Realització de ressenya.
- 6.1 L'entrevista com a gènere. Teoria.
- 6.2 Bons exemples i exemples fallits. Anàlisi a classe.

- 6.3 L'entrevista i la creació. La necessitat de documentar-se. L'entrevista i el jo. L'entrevista als mitjans audiovisuals.
- 6.4 La literatura. Tractament la literatura al periodisme cultural. Història del gènere, dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives.
- 6.5 L'entrevista aplicada al gènere literari. El creador i l'entrevistador.
- 6.6 Realització d'una entrevista a creador literari. Particularitats.
- 7.1 L'opinió (o editorial cultural) com a gènere al periodisme cultural. Teoria.
- 7.2 Bons exemples i exemples fallits. Discussió a classe.
- 7.3 L'opinió com a generador de polèmica. Opinió i grups de comunicació.
- 7.4 El documental com a gènere cultural a l'alça. Història del gènere. Dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives. Fragmentació narrativa, etc.
- 7.5 Visionat de dos documentals. El panflet i documental "objectiu". El documental com a generador d'opinió. *Bowling for Columbine* vs *Capturing the Friedmans*. Discussió a classe. Realització d'article d'opinió.
- 8.1 La música i el periodisme cultural. Discussió.
- 8.2 Història del gènere musical, dificultats de l'anàlisi, particularitats narratives.
- 8.3 La música i la cultura de masses: concerts, ressenyes i opinió. Exemples: Rolling Stone, The Face.
- 8.4 Els gèneres suposadament menors: arts plàstiques. Gèneres apocalíptics (pintura, escultura, video-creació) i gènere integrat (el còmic). Història dels gèneres. Discussió a classe.
- 8.5 Realització de pràctica lliure (ressenya, entrevista, opinió o crítica) en un esdeveniment: concert o exposició.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis a classe i pràctiques, amb un valor total del 65% de la nota.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor tota equivalent al 35 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Casasús, J.M.; Núñez Ladevèze, L.: *Estilo y Géneros periodísticos*. Barcelona: Ariel, 1991
- Rivera, Jorge B. *El periodismo cultural*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Núñez Ladeveze, Luis: *Introducción al periodismo escrito*, Barcelona: Ariel, 1995
- Costa, Jordi; *Vida mostrenca: contracultura en el infierno postmoderno*, Barcelona: Tempestad, 2002.
- Vila San Juan, Sergio; *Crónicas culturales*, Barcelona: DeBolsillo, 2004.
- Cantavella, Juan; *Manual de la entrevista periodística*; Barcelona: Ariel 1996.
- Aumont, Jacques; Marie, Michel. *Análisis del film*. Barcelona: Paidós, 1990.
- Costa, Antonio. *Saber ver el cine*. Barcelona: Paidós, 1988.
- Chiarini, Luigi. *Art i tècnica del film*. Barcelona: Edicions 62, 1967.
- Gubern, Romà. *Història del cinema*. Barcelona: Lumen, 1988.
- Lotman, Y. *Estética y semiótica del cine*. Barcelona: Gustavo Gili, 1979.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits III (OP)

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Aprofundir en els gèneres periodístics i adaptar l'estil de cada estudiant als diferents formats de la informació i l'opinió.
2. Afrontar el treball del professional de la premsa d'acord amb la lògica de l'ofici i de les necessitats empresarials de cada mitjà de comunicació.
3. Entendre els components (gràfics i textuals) dels mitjans escrits per comprendre millor els productes informatius.
4. Aprendre a elaborar informacions de forma solvent en situacions de màxima urgència (com el dia a dia als diaris, les revistes, etc.).
5. Assimilar la importància de les informacions pròpies i les exclusives (periodisme d'investigació).

CONTINGUT:

1. Redefinicions dels conceptes bàsics
 - La mirada del periodista
 - El nostre ofici
 - Pautes de comportament
 - Informació artificial
2. Claus per perfeccionar les notícies
 - Una qüestió d'estil
 - Pensament global
3. Gèneres i formats
 - Punts de la informació a l'opinió
 - Teletip o despatx d'agència
 - Nota de premsa
 - Reportatge
 - Entrevista
 - Crònica i contracrònica
 - Informe
 - Anàlisi
 - Perfil
 - Crítica
 - Editorial
 - Article d'opinió
 - Híbrids
4. La documentació i les fonts
 - Arxiu
 - Crisis i esdeveniments extraordinaris
 - Caçant primícies
 - Tècniques d'investigació per a la premsa
 - Les bases de la negociació
5. El suport de la informació
 - Agències
 - Diaris
 - Revistes (generalistes, especialitzades, etc.)
 - Internet

6. L'estructura de la redacció
 - De l'editor al becari
 - Edicions i cobertura territorial
 - L'organització de la feina
 - Tecnologies
 - El franc tirador de la informació: el free lance
7. Com llegir la premsa...
 - Elements gràfics
 - Organització
 - Els errors més freqüents
8. ...Per escriure millor
 - Al servei de la societat
 - Fugint dels tòpics
 - L'art de captar l'atenció

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a partir de les pràctiques, els exercicis i les exposicions a classe. Aquesta part representarà el 60 per cent de la nota final.
2. Examen, teòric i pràctic, amb un valor del 30 per cent de la qualificació final.
3. L'assistència a les sessions de classe i a les aules d'informàtica suposarà un 10 per cent de la nota final.
4. Per tenir en compte les notes dels punts 1 (pràctiques, exercicis i exposicions) i 2 (examen), caldrà haver tret una nota igual o superior al 5 en tots dos casos. Si no se superen aquestes dues parts per separat, no s'aprovarà l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

- De Aguilera, M. i Vivar, H. (eds). (1990). *La infografía*. Madrid: Fundesco.
- Diezhandino, P. (1994). *El quehacer informativo*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- García Calvo, A. (1989). *Hablando de lo que habla*. Madrid: Lucina.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: Cómo se forma el presente*. Barcelona: Paidós.
- Grijelmo, Á. (1997). *El estilo del periodista*. Madrid: Taurus.
- (2000). *La seducción de las palabras*. Madrid: Taurus.
- López, M. (1995). *Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación*. Barcelona: Paidós.
- Martín Serrano, M. (1986). *La producción social de comunicación*. Madrid: Alianza Editorial.
- Martínez Albertos, J. L. (1991). *Curso general de redacción periodística*. Madrid: Paraninfo.
- Holtz-Bonneau, F. (1986). *La imagen y el ordenador*. Madrid: Fundesco.
- Quesada, M. (1984). *La entrevista: Obra creativa*. Barcelona: Mitre.
- Toranzo, G. (1968). *El estilo y sus secretos*. Pamplona: Eunsa.
- Tramullas, J. i Olvera, M. D. (2001). *Recuperación de la información en Internet*. Madrid: Rama.
- Tuchman, G. (1978). *La producción de la noticia*. Barcelona: Gustavo Gili.

Periodisme Polític (OP)

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al gènere polític: anàlisi i avaluació de les fonts específiques, tractament de la informació, etc. Tècniques de redacció i producció aplicades al periodisme polític.

Tècniques de l'Entrevista (OP)

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al gènere de l'entrevista. Tècniques de realització i producció, tractament de la informació, etc.

Tècniques del guió televisiu i radiofònic (LLE)

CRÈDITS: 6

Taller avançat d'escriptura dirigit a la producció de guions televisius i radiofònics. Tècniques de redacció de guions aplicades a diferents gèneres.

Comunicació Medioambiental (OP)

CRÈDITS: 6

Assignatura teoricopràctica dedicada al gènere medioambiental: anàlisi i avaluació de les fonts específiques, tractament de la informació, etc. Tècniques de redacció i producció aplicades al periodisme medioambiental.

Comunicació a les ONG (LLE)

CREDITS: 6

Crítica Audiovisual i Multimèdia (LLE)

CRÈDITS: 6

Periodisme Anglosaxó (LLE)

CRÈDITS: 6

ASSIGNATURES DE QUART CURS

Taller de Televisió

CRÈDITS:6

OBJECTIUS:

L'assignatura Taller de Televisió vol aprofundir en la producció i realització de peces audiovisuals informatives, contemplant els diferents formats i la seva integració en programes televisius. A l'assignatura també s'analitzen els nous perfils professionals i les noves metodologies que es deriven de la digitalització de tots els processos productius a l'àmbit de l'audiovisual informatiu.

CONTINGUTS:

1) Llenguatge televisiu adaptat al periodisme

- Elements fonamentals de gramàtica audiovisual
- Planificació estàtica
- Planificació dinàmica
- Eix
- Transicions
- Àudio
- Interacció

2) Atribucions del teleperiodista

- Documentació
- Enregistrament
- Redacció
- Edició
- Locució
- Integració

3) Oficis complementaris

- Operador d'imatge (càmera, muntatge i postproducció)
 - Productor
 - Editor
 - Director
 - Realitzador
- Nous perfils:
- Media manager
 - System manager
 - Superusuari

4) Eines

- Guió
- Càmeres
- Minutat
- Hardware i programari d'edició no lineal
- Escaleta
- Servidors informàtics

5) Formats

- Notícia
- Reportatge

- Documental
- Entrevista
- Híbrids i adaptacions:
 - Cues
 - Càpsula informativa
 - Reportatge breu per a telenotícies
 - Promoció («promo») informativa
 - Informatius interactius

6) Programes informatius

- Noticiari / Telenotícies
- Informatiu general de reportatges
- Informatiu especialitzat
- Debats, col·loquis, tertúlies
- Magazines
- Nous formats

AVALUACIÓ:

Realització peça informativa:	40%
Telenotícies final:	25%
Examen teòric:	25%
Participació:	10%

BIBLIOGRAFIA:

- Bandrés, E.; García, J. A.; Pérez, G.; Pérez, J.: *El periodismo en la televisión digital*, Barcelona: Paidós, 2000.
- Barnouw, Erik: *El documental. Historia y estilo*, Barcelona: Gedisa, 1996.
- Barroso García, Jaime: *Realización de los géneros televisivos*, Madrid: Síntesis, 1996.
- Cebrián Herreros, Mariano: *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*, Barcelona: Gedisa, 2004.
- Francés, M.: *La producción de documentales en la era digital*, Madrid: Cátedra, 2003.
- Medieta, Salvador: *Manual de estilo de TVE*, Barcelona: Labor, 1993.
- Oliva, Llúcia; Sitjà, Xavier: *Las noticias en televisión*, Barcelona: IORTV, 1992.
- Úbeda, Joan: *Reportaje en televisión. El modelo americano*, Barcelona: Ixia Llibres, 1992.

Taller de Comunicació Interactiva

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Introducció a la producció multimedial per a internet mitjançant l'ús de programes informàtics d'*editing* (Dreamweaver) i d'animació interactiva (Flash). Aplicació dels coneixements desenvolupats a l'assignatura Fonaments de Comunicació Digital.

CONTINGUT:

1. Introducció a Internet: aspectes bàsics de les tecnologies i aplicacions web. (4h)
 - a. Història d'Internet
 - b. Concepte de la xarxa Internet, IPs i protocols de comunicació
 - c. Servidors, llocs web i planes web (estàtiques i dinàmiques)
 - d. Processament planes estàtiques, dinàmiques i amb base de dades
 - e. Llenguatges més comuns: HTML, Flash, Javascript, Actionsript
2. Flux de treball en el desenvolupament web (aplicat al projecte dels estudiants) (2h d'introducció. 1h a la setmana de seguiment)
 - a. Planificació del lloc (determinació d'objectius i públic objectiu)
 - b. Mapa web i esbós de navegació del lloc
 - c. Definició del lloc web a Dreamweaver
 - d. Planificació de planes i disseny de pantalles
 - e. Creació d'actius multimèdia (imatges, títols, textos, vídeo, so...)
 - f. Maquetació, prova i desplegament
 - g. Manteniment i actualització del lloc
3. Fonaments bàsics de Dreamweaver MX (4h)
 - a. Interfície del programari
 - b. Creació d'un lloc local nou
 - c. Creació d'una plana bàsica
 - d. Aprenentatge d'HTML bàsic i etiquetes més usades
4. Text. Vinculacions (2h)
 - a. Formatat
 - b. Tipografia
 - c. Paràgrafs i blocs
 - d. Llistes i encapçalaments
 - e. Estils HTML
 - f. Vinculació (tipus: absoluta, relativa a la plana, al lloc)
5. Objectes multimèdia: visuals (2h)
 - a. Imatges
 - b. Mapes d'imatge
 - c. Imatges de substitució
6. Disseny intermedi (I) (2h)
 - a. Taules: vista estàndard i vista de disposició
 - b. Marcs (frames)
7. Objectes multimedia: dinàmics (2h)
 - a. Inclusió de contingut Flash i Shochwave
 - b. Text i botons Flash
 - c. Barres de navegació i menús de salt

8. Objectes multimèdia: sonors (2h)
 - a. El so a internet
 - b. So de fons (Background sound)
 - c. Efectes de so
 - d. Streaming
9. Programació intermèdia (I) (2h)
 - a. Comportaments (Behaviors) i Javascript (extensions de Dreamweaver)
 - b. Animacions i línia de temps (Timeline)
10. Disseny intermedi (II) (2h)
 - a. Capes (Layers)
 - b. HTML dinàmic aplicat a capes
11. Disseny avançat (2h)
 - a. Estils de Cascada (CSS)
12. Programació intermèdia (II) (2h)
 - a. Formularis
 - b. Scripts CGI bàsics
13. Posant-ho tot on-line (2h)
 - a. Vista local i vista remota
 - b. FTP, pujar el nostre lloc web
14. Introducció a Flash (2h)

METODOLOGIA:

30h Teoria amb exemples (2h setmana durant 15 setmanes)

15h Exercicis, tutorials i dubtes (1h a la setmana durant 15 setmanes)

15h projecte (1h a la setmana durant 15 setmanes)

AVALUACIÓ:

Pràctiques de classe: 25%

Examen teòric: 25%

Projecte final: 50%

BIBLIOGRAFIA:

Consultar-la al Campus Virtual.

Periodisme Institucional i d'Empresa

CRÈDITS: 6

Periodisme d'Investigació

CRÈDITS: 6

Gestió Empresa de Comunicació

CRÈDITS: 6

Deontologia Professional

CRÈDITS: 4,5

Projecte de Comunicació

CRÈDITS: 4,5

Pràctiques en Empreses

CRÈDITS: 9

ASSIGNATURES OPTATIVES I DE LLIURE ELECCIÓ DE QUART CURS

(Només les poden cursar estudiants de quart curs)

Periodisme Musical (OP)

CRÈDITS: 6

Comunicació Interna (OP)

CRÈDITS: 6

Periodisme Europeu (LLE)

CRÈDITS: 6

Disseny Avançat Web (LLE)

CRÈDITS: 6

Periodisme Científic i Tecnològic (OP)

CRÈDITS: 6

Relació amb els Mitjans (OP)

CRÈDITS: 6

Taller de Ràdio II (LLE)

CRÈDITS: 6

Infografia II (LLE)

CRÈDITS: 6

Periodisme Gastronòmic (LLE)

CRÈDITS: 6

ASSIGNATURES DE CAMPUS

Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània (HCCO)

Nr89

Crèdits: 3.

Professora: Carme Sanmartí i Roset

Quadrimestre: Primer. Lliure elecció

Horari: Dilluns i dimecres de 14 a 15 hores

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir els alumnes en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

- Tema 1. Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.
- Tema 2. Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.
- Tema 3. Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.
- Tema 4. El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

Els continguts pràctics s'avaluaràn de manera continuada amb les intervencions a classe i amb el treball realitzat per cada alumne (40% de la nota final). Un examen a finals del quadrimestre (60% de la nota final), que caldrà aprovar per fer la mitjana amb la nota pràctica, avaluarà els continguts teòrics.

BIBLIOGRAFIA:

- Balcells, Albert. *Historia contemporánea de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.
- Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.
- Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.
- Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.
- Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.
- Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). *Història de Catalunya*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.
- Riquer, Borja de; Culla, Joan B. *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Salrach, J.M. (dir.) *Història de Catalunya*. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.
Sobrequés i Callicó, J. ed. *Història contemporània de Catalunya*. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.
Termes, Josep. *De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat

BLOC I - L/G 209 BLOC II - L/G 219

Crèdits: Bloc I: 3 crèdits. Bloc II: 4,5 crèdits

Professor: Joaquim Pla i Brunet

Quadrimestre: Segon. Lliure elecció

La Història de la Ciència com a assignatura de lliure elecció de campus a la UVic es proposa amb la voluntat de ser un element de diversitat i de complement en la formació acadèmica dels estudiants, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat pel saber.

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític.

CRÈDITS:

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

- Bloc I (4,5 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna.

- Bloc II: (3 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica.

No es pot cursar el bloc II sense haver superat el Bloc I

PROGRAMA:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.
1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.
4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.

Bloc II

5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

Dones en el segle XXI: Una Visió Interdisciplinària

Crèdits: 3 **Curs:** tots

Professora (coord.): Isabel Carrillo i Flores

Quadrimestre: Segon

Presencial/Semipresencial: Presencial

Horari: Dimarts i dijous de les 14 a les 15 hores

PROFESSORAT COL·LABORADOR:

Joan Isidre Badell, Francesca Bartrina, Claude Carcenac, Isabel Carrillo, Lluïsa Cotoner, Pilar Godayol, Eva Espasa, Nilda Estrella, Montse Faro, Esther Fatsini, Rosa Guitart, Miquel Àngel Sánchez, Carme Sanmartí, Montserrat Vall, Montserrat Vilalta.

OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la història i a la realitat de les dones en el món actual, considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics /sexe/gènere, androcentrisme, patriarcat...)
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
 - a. Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
 - b. Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
 - a. El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
 - b. Sistema educatiu: escola mixta/ escola coeducativa; la construcció del gènere...
 - c. Salut: el món de la cura, un món femení?
 - d. Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ:

L'avaluació tindrà en compte:

- a. L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b. La realització de les activitats individuals i del grup que es plantegin en les diferents sessions.
- c. La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
- d. La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Alemany, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsser, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Beneria, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo." "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". *Revista Economía y Sociología del trabajo*. Núm. 13-14, 1991.
- Borderías, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). *The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos autores *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos autores *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. México: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En essència. Feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el estado del bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debat on sex and class*. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). *Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación*. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. *Ecofeminismo*. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. *Historias de mujeres*. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M; Boff, L. *Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças*. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). *Saber que se sabe*. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela*. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. *A cargo del estado*. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.

Aula de Cant Coral I i II

D/L5249

Crèdits: 3. Lliure elecció

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atentives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
 - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
 - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
 - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
 - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
 - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànon perpetus i cànon tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
 - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
 - 3.1. El repertori popular a cor.
 - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
 - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens vegem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
 - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i

comentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

D/X109

Crèdits: 3. Lliure elecció

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre és un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que és imprescindible atès que el compromís és indispensable en qualsevol treball de teatre.

ADRECES ELECTRÒNIQUES DEL PERSONAL DE LA FACULTAT

Alejandra Aramayo i García	alejandra.aramayo@uvic.es
Núria Arimany i Serrat	nuria.arimany@uvic.es
Oreste Attardi i Colina	oreste.attardi@uvic.es
Joan Isidre Badell	joan.badell@uvic.es
Judit Badia i Peco	judit.badia@uvic.es
Francesc Baqué i Puig	francesc.baque@uvic.es
Daniel Bargalló i Fontana	daniel.bargallo@uvic.es
Franco Bonaventura	fbonaventura@eumografic.com
Joan Bou i Geli	joan.bou@uvic.es
Josep Burgaya i Riera	Josep.burgaya@uvic.es
Gonçal Calle i Rosingana	gonzalo.calle@uvic.es
Carolina Campalans i Moncada	carolina.compalans@uvic.es
Marcos Cànovas i Méndez	mcanovas@uvic.es
Paul Capriotti	paul.capriotti@uvic.es
Eva Caró i Domínguez	eva.caro@uvic.es
Santi Carreras i Suris	santi.carreras@uvic.es
Montse Casas i Arcarons	montse.casas@uvic.es
Jordi Casas i Vilaró	jordi.casas@uvic.es
Enric Casulleras i Ambrós	enric.casulleras@uvic.es
Ariadna Codina i Ylla	ariadna.codina@uvic.es
Irene Colom i Valls	irene.colom@uvic.es
Ignasi Coll i Parra	ignasi.coll@uvic.es
Carme Comas i Puigdesens	mariacarme.comas@uvic.es
Jordina Coromina i Saborit	jordina.coromina@uvic.es
Eusebi Coromina i Pou	ecoromina@uvic.es
Sílvia Cordomi i Saborit	silvia.cordomi@uvic.es
Josep Antoni Corral i Marfil	joseantonio.corral@uvic.es
Montse Corrius i Gimbert	montse.corrius@uvic.es
Josefina Damián i Castellví	fina.damian@uvic.es
Joana Díaz i Pont	joana.diazp@uvic.es
Gabriel Díaz i Meyer	gabriel.diaz@uvic.es
Josefina Domènech i Rierola	fina.domenech@uvic.es
Cèsar Duch i Martorell	cesar.duch@uvic.es
Cristina Estrada	cristina.estrada@uvic.es
Ramon Fabre i Vernedes	ramon.fabre@uvic.es
Cristina Font i Companyó	cristina.font@uvic.es
Efrain Foglia	efrain.foglia@uvic.es
Gerard Franquesa	gerard.franquesa@uvic.es
Josep Gallart i Bau	josep.gallart@uvic.es
Josep Lluís García i Domingo	jlgarcia@uvic.es
Miquel dels Sants Genís i Serra	miquel.genis@uvic.es
Ramon Gisbert i Gelonch	ramon.gisbert@uvic.es
Zahaira González	zahairaf.gonzalez@uvic.es
Xavier González i López	xavi.gonzalez@uvic.es
Anton Granero i Martínez	agranero@eumografic.com
Josefina Guix i Soldevila	josefina.guix@uvic.es
Santi Hausmman	santih@uvic.es

Francesc Iglesias i Riumalló	francesc.iglesias@uvic.es
Fernando G. Jaén i Coll	ferrangustau.jaen@uvic.es
José Manuel Jarque	josemanuel.jarque@uvic.es
Mònika Jiménez i Morales	monika.jimenez@uvic.es
Teresa Júlio i Giménez	tjulio@uvic.es
Fèlix Jurado i Escobar	felix.jurado@uvic.es
Raymond Lagonigro i Bertran	raymond.lagonigro@uvic.es
Lucia Lijtmaer i Paskvan	lucia.lijtmaer@uvic.es
Montserrat Llamas i Palacio	montserrat.llamas@uvic.es
Manuel Llamas i Pont	mllanas@uvic.es
Jordi Llavina i Murgades	jordi.llavina@uvic.es
Mònica López i Pérez	monica.lopez1@uvic.es
Jesús López i López	suso@uvic.es
Gerard López i Fageda	gerard.lopez2@uvic.es
Rafael Madariaga i Sánchez	rafa.madariaga@uvic.es
Ainara Mancebo i Gavela	ainara.mancebo@uvic.es
Guillem Marca i Francés	guillem.marca@uvic.es
Xavier Martin i Almansa	fxavier.martin@uvic.es
Joan Carles Martori i Cañas	martori@uvic.es
Laura Masip i Castillo	laura.masip@uvic.es
Joan Masnou i Suriñach	joan.masnou@uvic.es
Anna Masferrer i Giralt	annam.masferrer@uvic.es
Sergi Massana i Mas	sergi.massana@uvic.es
Santos Mateos i Rusillo	santos.mateos@uvic.es
Josep Lluís Mico i Sanz	joseplluis.mico@uvic.es
Antoni Molas i Casas	antoni.molas@uvic.es
Mireia Montaña i Blasco	mireia.montana@uvic.es
Antoni Mora i Puigví	antoni.mora@uvic.es
Héctor Navarro i Güere	hectorivan.navarro@uvic.es
Daniel Nicholls	daniel.nicholls@uvic.es
Ramón Oller i Piqué	ramon.oller@uvic.es
M. Dolors Palomo i Chinarro	mdolores.palomo@uvic.es
Anna Palomo i Chinarro	anna.palomo@uvic.es
Julio Manuel Panizo i Alonso	juliom.panizo@uvic.es
Hugo Pardo i Kuklinsky	hugo.pardo@uvic.es
Antoni Pastor i Caeiro	antoni.pastor@uvic.es
Elisabet Paxau i Tura	elisabet.paxau@uvic.es
Karma Peiró i Rubio	karma.peiro@uvic.es
Georgina Pérez i Riera	georgina.perez@uvic.es
Anna Pérez i Quintana	anna.perez@uvic.es
Àngels Pinyana i Garriga	mangels.pinyana@uvic.es
Ramon Pinyol i Torrents	ramon.pinyol@uvic.es
José Carlos Piñero i Pantín	josecarlos.pinero@uvic.es
Santi Ponce i Vivet	santi.ponce@uvic.es
Carme Portet i Boixaderas	carme.portet@uvic.es
Antònia Pujol	mariaantoni.pujol@uvic.es
Eduard Pujol i Bonell	eduard.pujol@uvic.es
Pere Quer i Aiguadé	pquer@uvic.es
Dunia Ramiro i Muñoz	dunia.ramiro@uvic.es
Marta Roca i Fonsere	marta.roca@uvic.es
Juan Ramon Rodríguez i Amat	mon.rodriguez@uvic.es

Josep Maria Roma i Banús	josepmaria.roma@uvic.es
Anna Roma i Vilanova	annam.roma@uvic.es
Joan Russiñol	
Anna Sabata i Aliberch	annam.sabata@uvic.es
Alberto Carlos Scolari	carlos.scolari@uvic.es
Jordi de Sant Eugenio	jordi.saneugenio@uvic.es
Guillem Soldevila	guillem.soldevila@uvic.es
Jaume Soriano i Agustech	jaume.soriano@uvic.es
Josep Terradellas i Cirera	josep.terradellas@uvic.es
Carles Tomàs i Puig	carles.tomas@uvic.es
David Torelló i Alsina	david.torello@uvic.es
Clara de Uribe i Gil	clara.uribe@uvic.es
Marc Vaïllo i Daniel	marc.vaillo@uvic.es
Maria Vecino	maria.vecino@uvic.es
Robert Vendrell i Cirera	bob@uvic.es
Albert Vicens i Escuer	albert@uvic.es
Xavier Vicente i Soriano	fxavier.vicente@uvic.es
Mercè Vidal i Vila	merce.vidal@uvic.es
Joaquima Vila i Arumí	quima.vila@uvic.es
Carme Viladecans i Riera	carme.viladecans@uvic.es
Lourdes Vilardell i Bujons	lurdes.vilardell@uvic.es
Jesús Vinyes i Vila	jesus.vinyes@uvic.es