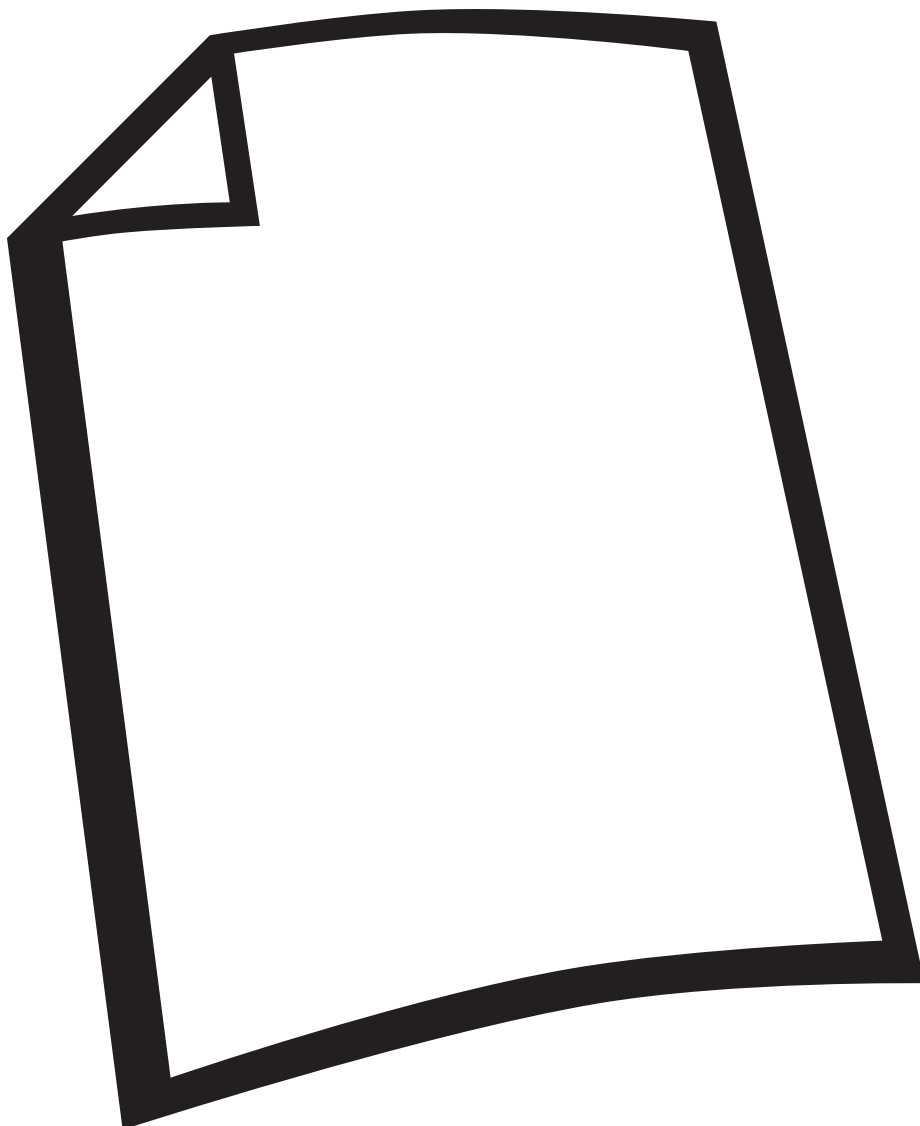


UVIC
GUIA DE
L'ESTUDIANT
2005-2006

FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

**LLICENCIATURA DE
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**



Primera edició: juliol de 2005

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

ÍNDEX

Presentació	5
Facultat d'Empresa i Comunicació	7
Estructura	7
Òrgans de Govern	7
Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis	8
Calendari Acadèmic	11
Organització dels Ensenyaments	13
Pla d'estudis	13
Ordenació temporal de l'ensenyament	14
Assignatures optatives	14
Crèdits de Lliure Elecció	15
Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció	15
Les Tutories	17
La Borsa de Treball	17
Programes de les assignatures de primer curs	19
Sociologia General	19
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació	21
Evolució del Pensament Contemporani	23
Llengua Catalana	25
Anglès I	27
Anglès II	29
Informàtica	31
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	33
Llengua Espanyola	35
Introducció a l'Economia	37
Teories de la Comunicació	39
Evolució de les Idees Estètiques	41
Programes de les assignatures de segon curs	43
Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	43
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I. La Comunicació Publicitària	44
Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II. Les Relacions Públiques	46
Mètodes d'Investigació en Comunicació	47
Anglès III	48
Anglès IV	50
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	52
Documentació Informativa	54
Disseny i Comunicació Gràfica	56

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	58
Taller de Comunicació Gràfica	60
Llenguatges de la Comunicació	61
Assignatures de Lliure Elecció de segon curs	63
Expressió Oral i Comunicació No Verbal	63
Història del Cinema	65
Societat de la Informació	68
Programes de les assignatures de tercer curs	71
Fonaments de Comunicació Digital	71
Taller de Producció Audiovisual I	73
Taller de Comunicació Interactiva I	75
Teoria de la Imatge	75
Estructura del Sistema Audiovisual I	75
Estructura del Sistema Audiovisual I	75
Taller de Fotografia	75
Taller d'Infografia	75
Narrativa Audiovisual i Multimedial	75
Fonaments de Programació	75
Assignatures optatives de tercer curs	79
Investigació d'Audiències	79
Sistemes d'Àudio Digital	80
Taller de Producció Documental	81
Teoria i Tècnica del Videoclip	82
Teoria i Tècnica del Videojoc	82
Tècniques de l'Entrevista	82
Assignatures de lliure elecció de tercer curs	83
Televisió Educativa	83
Taller de Welogs	83
Crítica Audiovisual i Multimèdia	83
Infografia II	83
Taller de Ràdio II	83
Taller de Creative Writing	83
Assignatures de Campus	85
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània	85
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat	87
Dones en el Segle XXI: Una Visió Interdisciplinària	88
Aula de Cant Coral I	90
Curs d'Iniciació al Teatre	92
Adreces electròniques del personal de la Facultat	93

PRESENTACIÓ

Aquesta Guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

Les professions vinculades al món de la comunicació han estat especialment transformades per l'entrada de l'àmbit digital: des del periodista –que s'ha convertit en un expert en la gestió d'informacions– fins al dissenyador gràfic o el publicista, que han incorporat progressivament la dimensió multimèdia i interactiva com a part fonamental de les seves rutines productives. El perfil del Llicenciat en Comunicació Audiovisual de la UVic integra els coneixements que s'oferien històricament en aquesta carrera –que apuntaven sobretot a crear figures professionals dins de l'àmbit televisiu i cinematogràfic– amb els coneixements tècnics i teòrics del camp digital i multimedial.

El Llicenciat en Comunicació Audiovisual és un director multimedial, un professional amb coneixements comunicacionals i tècnics, capaç de dissenyar, coordinar i avaluar produccions audiovisuals i digitals (on-line i off-line), i de dirigir el treball de guionistes, dissenyadors, gràfics, fotògrafs, experts en interactivitat, etc.

En aquesta guia podràs conèixer el Pla d'Estudis i la programació de la llicenciatura de Comunicació Audiovisual, els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Finalment, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, recórrer a les tutories que t'hem assignat, ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

Facultat d'Empresa i Comunicació

LA FACULTAT D'EMPRESA I COMUNICACIÓ

Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques (en cinc anys)

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon a la Degana, que delega les qüestions d'organització docent en els o les Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament de Comunicació Corporativa
- Departament de Comunicació Digital
- Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica
- Departament d'Empresa
- Departament d'Idiomes

Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degana
- Caps d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals
- Responsable d'Inserció Professional
- Responsable de Formació Continuada

Departaments, Professorat i Professionals dels Serveis

Professors

Departament d'Empresa

Josefina Domènech i Rierola
Miquel dels Sants Genís i Serra
Fèlix Jurado i Escobar
Antoni Molas i Casas
Lourdes Vilardell i Bujons
Alejandra Aramayo i García
Josefina Damian i Castellví
Ariadna Codina i Ylla
Josep Antoni Corral i Marfil
Ramon Fabre i Vernedas
Ramon Gisbert i Gelonch
Fernando G. Jaén i Coll
Joaquima Vila i Arumí
Laura Masip i Castillo
Cristina Font i Companyó
Oriol Iglesias i Bedós
Sergi Massana i Mas
Anna Palomo i Chinarro
Dolors Palomo i Chinarro
Hermínia Andreu i Aparicio
Georgina Pérez
Francesc Baqué i Puig
Carme Comas
Nuria Arimany i Serrat
Sílvia Cordoní
Carme Portet i Boixaderas
Carme Viladecans i Riera
Manel Viver i Fabregó
Elisabet Paxau i Tura
Anna Perez i Quintana
Anna Roma

Departament d'Economia, Matemàtica i Informàtica

Joan Bou i Geli
Josep Burgaya i Riera
Enric Casulleras i Ambrós
Francesc Iglesias
Jesús López i López
Rafael Madariaga i Sánchez
Antoni Mora i Puigví
Santi Ponce i Vivet
Josep Terradellas i Cirera
Jordi Casas i Vilaró
Josep Lluís García i Domingo
Raymond Lagonigro i Bertran
Joan Carles Martori i Cañas

Silvia Moret
Ramon Oller i Piqué
Anna Sabata i Aliberch
Robert Vendrell i Cirera
Albert Vicens i Escuer
Xavier Vicente i Soriano

Departament de Comunicació Corporativa

Directora del departament:

Mònika Jiménez
Oreste Attardi
Judit Badia
Daniel Bargalló
Ignasi Coll
Eva Caro
Montse Casas
Irene Colom
Jordina Coromina
Eusebi Coromina
Gabriel Díaz
Joana Díaz
César Duch
Cristina Estrada
Anna Fàbregas
Xavier González
Zahaira González
Anton Granero
Montserrat Llamas
Mònica López
Guillem Marca
Javier Martín
Santos Mateos
Mireia Montaña
Julio Panizo
Antoni Pastor
José Carlos Piñero
Eduard Pujol
Josep Maria Roma
Joan Rusiñol
Jordi de San Eugenio
Jaume Soriano
David Torelló
Clara de Uribe
Maria Vecino

Departament Comunicació Digital:

Director del departament:

Carlos Scolari
Franco Bonaventura
Carolina Campalans
Santi Carreras
Efraín Foglia
Gerard Franquesa

Santi Hausmann
Lucía Lijtmaer
Ainara Mancebo
Josep Lluís Micó
Héctor Navarro
Hugo Pardo
Karma Peiró
Dúnia Ramiro
Mon Rodríguez
Carles Tomàs
Marc Vaíllo

Idiomes

Gonçal Calle i Rosingana
Montse Corrius i Gimbert
Josep Gallart i Bau
Josefina Guix i Soldevila
Sara Khan
Joan Masnou i Suriñach
Anna Masferrer i Giralt
Daniel Nicholls
Àngels Piñana i Garriga
Sergi Domínguez i Tarragona

Professionals de serveis

Secretàries de centre:

M. Carme Comas i Puigdensens
Alícia Gonzalez i Moral
Cesca Saborit i Subirana
Montse Vivas i Llopart

Responsable de Relacions Internacionals

Mercè Prat i Trapé

Cap de secretaria acadèmica:

Marisa Costa

Secretaria acadèmica del Centre:

Imma Puig i Costa

CALENDARI ACADÈMIC 2005-2006

SETEMBRE 2005						
DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTUBRE 2005						
DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

NOVEMBRE 2005						
DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

DESEMBRE 2005						
DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

GENER 2006						
DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

FEBRER 2006						
DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28					

MARÇ 2006						
DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL 2006						
DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAIG 2006						
DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNY 2006						
DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

JULIOL 2006						
DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SETEMBRE 2006						
DILL	DIM	DIC	DIJ	DIV	DIS	DIU
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Docència Q1: Del 26 de setembre de 2005 al 27 de gener de 2006
 Exàmens Del 30 de gener al 15 de febrer

Docència Q2: Del 20 de febrer al 2 de juny de 2006
 Exàmens Del 6 al 30 de juny

Vacances de Nadal: Del 23 de desembre de 2005 al 8 de gener de 2006, ambdós inclosos

Vacances de Setmana Santa: Del 8 al 17 d'abril de 2006, ambdós inclosos

Dies festius: 12 octubre de 2005, dimecres, el Pilar
 31 d'octubre, dilluns, Pont
 1 de novembre de 2005, dimarts, Tots Sants
 5 de desembre, dilluns, Pont
 6 de desembre de 2005, dimarts, Constitució
 8 de desembre de 2005, dijous, Puríssima
 1 de maig de 2006, dilluns, festa del Treball
 5 de juny de 2006, dilluns, segona Pasqua
 24 de juny de 2006, dissabte, sant Joan
 5 de juliol de 2006, dimecres, festa major de Vic
 11 de setembre de 2006, dilluns, Diada Nacional

ORGANITZACIÓ DELS ENSENYAMENTS

Pla d'Estudis

El Pla d'estudis de la Llicenciatura de Comunicació Audiovisual ha estat elaborat d'acord amb les directrius generals pròpies d'aquesta titulació.

La llicenciatura s'estructura en quatre cursos, articulats en ensenyaments de primer cicle (primer i segon curs) i de segon cicle (tercer i quart curs). El primer cicle dels ensenyaments universitaris comprendrà els ensenyaments bàsics i de formació general, orientats cap a la comunicació audiovisual. El segon cicle estarà dedicat a l'aprofundiment i l'especialització en aquest àmbit, així com a la preparació per a l'exercici de les activitats professionals. Cada curs lectiu està organitzat en dos quadrimestres, els quals consten de 15 setmanes lectives.

La càrrega lectiva total de la Llicenciatura és de 300 crèdits, entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica, i equival a 10 hores de classe. Els crèdits totals de la carrera estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

PRIMER CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	78
Assignatures Obligatòries	66
Assignatures Optatives	0
Assignatures de Lliure Elecció	6
<i>Total</i>	<i>150</i>

SEGON CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	61,5
Assignatures Obligatòries	40,5
Assignatures Optatives	24
Assignatures de Lliure Elecció	24
<i>Total</i>	<i>150</i>

Les assignatures **Troncals** (TR) són aquelles que els estudiants han de cursar obligatòriament, i que corresponen a Matèries Troncals incloses a tots els plans d'estudis que condueixen al títol oficial de Comunicació Audiovisual.

Les assignatures **Obligatòries** (OB) són aquelles establertes discrecionalment per la Universitat, i que s'han de cursar de manera obligatòria per tots els estudiants. Conjuntament amb les assignatures troncales formen l'estructura bàsica de la titulació.

Les assignatures **Optatives** (OP) són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de **Lliure Elecció** (LLE) permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint en l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre següent estableix l'ordre temporal en què es desenvoluparà l'ensenyament, així com el tipus d'assignatura i la càrrega lectiva de cadascuna d'elles.

PRIMER CURS	crèdits	SEGON CURS	crèdits
Evolució del Pensament Contemporani	6	Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic	6
Sociologia General	6	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	6
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunic.	6	Documentació Informativa	6
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	6	Teoria i Estructura de la Com. d'Empresa I	6
Llengua Catalana	6	Teoria i Estr. de la Comunic. d'Empresa II	6
Llengua Espanyola	6	Mètodes d'Investigació en la Comunicació	6
Teories de la Comunicació	6	Anglès III	6
Anglès I	6	Anglès IV	6
Anglès II	6	Llenguatges de la Comunicació	6
Introducció a l'Economia	6	Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	6
Evolució de les Idees Estètiques	6	Disseny i Comunicació Gràfica	6
Informàtica	6	Taller de Comunicació Gràfica	6
		Lliure Elecció	6

TERCER CURS	crèdits	QUART CURS	crèdits
Teoria de la Imatge	6	Dret de la Comunicació i Societat	4,5
Estructura del Sistema Audiovisual I	4,5	Règim Jurídic i Ètic de la Informació	4,5
Estructura del Sistema Audiovisual II	4,5	Producció i Direcció Multimèdia	6
Fonaments de Comunicació Digital	4,5	Producció i Direcció Audiovisual	6
Narrativa Audiovisual i Multimedial	6	Taller de Producció Audiovisual II	6
Fonaments de Programació	6	Taller de Comunicació Interactiva II	6
Taller de Fotografia	6	Art Digital i Nous Mitjans	6
Taller d'Infografia	4,5	Pràctiques en Empreses	9
Taller de Producció Audiovisual I	6	Optatives	12
Taller de Comunicació Interactiva I	6	Lliure Elecció	12
Optatives	12		
Lliure Elecció	12		

Assignatures optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals. Al primer cicle de la llicenciatura no hi ha assignatures optatives.

Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de Lliure Elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats.

A. Cursant assignatures, que poden ser:

- I. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació
- II. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.
- III. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic, sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Llicenciatura de Comunicació Audiovisual.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics reglats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització, llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- I. Treballs acadèmicament dirigits, amb el vistiplau del coordinador de la titulació. Són treballs d'investigació que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis, i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- II. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- III. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació, i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.
- IV. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

Assignatures d'altres titulacions com a lliure elecció

Es poden obtenir crèdits de lliure elecció cursant assignatures d'altres titulacions que s'imparteixen a la UVic. Aquí tens la llista de les més adequades perquè les segueixin estudiants matriculats en altres titulacions:

Àmbit de ciències

Administració i legislació ambiental
Aspectes legals i socials de la biotecnologia
Educació ambiental
Energies renovables
Immunologia
Matemàtica inicial
Medi ambient i societat
Meteorologia i climatologia

Sistemes de gestió ambiental
Sistemes d'informació geogràfica

Àmbit tècnic

Automatització industrial
Ciència i tecnologia del medi ambient
Creació i gestió de bases de dades
Iniciació a la programació
Introducció a la lògica

Àmbit d'humanitats

Alemanya I
Anàlisi del discurs
Aprofundiment en llengua catalana
Art i museus a Catalunya
Desenvolupament humà, diversitat i sostenibilitat
El món des de la II Guerra Mundial
Francès I
Història contemporània. De la primera a la segona guerra mundial
Literatura catalana
Literatura espanyola
Literatura i societat
Literatura i traducció
Organitzacions internacionals polítiques i econòmiques
Sintaxi
Taller de creació de textos
Tallers literaris

Àmbit de ciències de la salut

Actuació en situacions d'emergència extrahospitalària
Alimentació i cultura
Antropologia de la salut
Dietètica
Envel·liment, societat i salut
La funció del dibuix i l'activitat lúdica en el nen
Nutrició
Psicologia de les conductes alimentàries
Salut i alimentació
Salut pública
Sexualitat humana
Trastorns alimentaris infantils i juvenils

Àmbit de ciències socials

Administració de recursos humans
Biblioteques escolars i infantils
Cerimonial i protocol
Competitivitat i innovació a l'empresa
Comunicació a les ONG
Comunicació a les Pimes
Comunicació mediambiental
Economia de l'empresa
Economia política
Evolució històrica del turisme
Fonaments de comunicació digital
Fonts d'informació especialitzada en economia i empresa
Fonts i serveis d'informació general
Gestió de l'empresa
Història de la publicitat i les relacions públiques
Història econòmica mundial
Informació electrònica
Informació i comunicació a les organitzacions
International Business Culture
Introducció a les ciències de la informació
Llenguatge de la comunicació
Màrqueting de serveis i unitats d'informació
Nou periodisme
Opinió pública
Periodisme cultural
Periodisme esportiu
Periodisme gastronòmic
Política industrial i tecnològica
Publicitat i promoció de vendes
Sistemes d'informació per a la gestió
Sociologia del treball i de l'empresa
Taller de weblogs
Tècniques de comerç exterior
Tècniques de recuperació de la informació
Teoria i estructura de la comunicació d'empresa I
Turisme i medi ambient

Pots consultar els programes d'aquestes assignatures al campus virtual i els d'altres assignatures que no figuren en aquesta selecció a les guies de l'estudiant.

Recorda que, per poder-te matricular a assignatures d'altres ensenyaments, necessites l'autorització del/la cap d'estudis de la teva titulació i del/la de la titulació on s'imparteix l'assignatura escollida.

Les tutories

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmics, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

La Borsa de Treball

La Facultat disposa d'un servei de Borsa de Treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses, institucions i organitzacions ens fan arribar, i selecciona els currículums més ajustats.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE PRIMER CURS

Sociologia General

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

Fomentar l'adquisició, per part dels alumnes, dels conceptes clau de l'anàlisi sociològic, i desenvolupar les seves dots analítiques per tal de garantir la seva capacitat per interpretar els fenòmens socials contemporanis.

En conseqüència, i per a assolir aquest objectiu, caldrà que a la fi del curs l'estudiant conegui i identifiqui els principals actors, institucions i estructures socials, així com els diferents autors i paradigmes que han tractat de descriure d'una manera científica la realitat social.

Lliçó 1. La Societat.

- El descobriment de la societat
- La societat com a sistema. L'Estructural-funcionalisme: Talcott Parsons i Robert K. Merton

Lliçó 2. El procés d'inserció de l'individu en la societat

- El procés de socialització
- Els agents de socialització: família, escola, mitjans de comunicació i grups d'iguals
- Desviació social
- Control social

Lliçó 3. La interacció social i el procés d'institucionalització

- El procés d'institucionalització
- Interaccionisme simbòlic: George H i E. Goffmann
- L'escola fenomenològica: Alfred Schutz
- El socialconstructivisme: Peter L. Berger i Thomas Luckman

Lliçó 4. Estratificació social: estructures de poder i de desigualtat

- El concepte d'estructura social
- L'estatus adscrit: gènere, edat i ètnia
- L'estatus atorgat i la seva vinculació amb el Mercat.
- El Mercat: elements i dinàmica estratificadora
- Emile Durkheim i la divisió social del treball en les societats industrialitzades
- Marxisme i neomarxisme: El capitalisme i l'estructura de classes socials
- La concepció de Max Weber de l'estratificació social: els grups d'estatus
- Michael Dahrendorf i la teoria dels rols socials
- Una concepció postestructuralista de la societat: Daniel Bell i Michel Foucault

Lliçó 5. Els universos simbòlics

- El paper dels universos simbòlics en la societat:
- La religió.
- Les ideologies polítiques
- El dret
- El nomos científic
- Els mass media i la producció i reproducció d'universos simbòlics
- Apocalíptics vs. Integrats: dues concepcions sobre el canvi cultural en les societats de masses.
- La teoria crítica de l'Escola de Frankfurt

Lliçó 6. Estructura i canvi social

- Factors i dinàmiques del canvi social
- L'adveniment de la societat xarxa
- Canvis en la interacció social i en les seves dimensions espacial i temporal
- Canvis institucionals: l'adaptació de les burocràcies públiques (e-government)
- Transformacions econòmiques: El comerç electrònic i la nova economia
- Transformacions sistèmiques: el cas de la Unió Soviètica
- El procés de globalització

METODOLOGIA:

Per assolir els objectius proposats a l'assignatura, es planteja el desenvolupament teòric dels conceptes, recolzat amb la bibliografia bàsica i la discussió de lectures complementàries.

AVALUACIÓ:

Amb la finalitat de comprovar que l'alumnat ha assolit perfectament els objectius d'aprenentatge inicialment fixats, els estudiants hauran de demostrar els seus coneixements adquirits mitjançant un procés d'avaluació que consta de tres proves diferents, una de caire teòrica i dues de caràcter pràctic:

1. Realitzar un informe d'estructura social d'Espanya, Catalunya o qualsevol altra regió o municipi proper a la nostra realitat, en el qual s'integrin elements teòrics prèviament estudiats amb dades empíriques (35% de la nota).
2. Analitzar el tractament que fan els mitjans de comunicació d'algun tema rellevant i d'interès social (15% de la nota final).
3. Examen final de caire teòric sobre la totalitat dels continguts explicats a classe durant el present quadrimestre (50% de la nota final).

La nota final serà la resultant de la mitjana ponderada de les tres proves, sempre i quan l'estudiant aprovi cadascuna de les proves per separat.

BIBLIOGRAFIA:

Manuale de l'assignatura

Giddens, Anthony (1998) *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial

Giner, Salvador (1991) *Historia del pensamiento social*. Barcelona: Ariel.

Ritzer, George (1993) *Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea*. 2 Vol. Madrid: McGraw Hill.

Bibliografia complementària

Bell, Daniel (1976) *El advenimiento de la sociedad postindustrial*. Madrid: Alianza Editorial.

Berger, Peter L.; Luckmann, Thomas (1988) *La construcción social de la realidad*. Barcelona: Herder.

Campo, Salustiano del (Ed.) (1991) *Tratado de sociología*. 2 vol. Madrid: Taurus.

Castells, Manuel (2000) *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura, vol. I: La sociedad red*. Madrid: Alianza, (capítols 1, 2 i 5).

— (2003) *Galaxia Internet*. Barcelona, Debolsillo.

Durkheim, Emile (1985) *La división del trabajo social*. Barcelona: Planeta-Agostini.

Goffmann, Erving (1971) *La presentación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrutu.

Katz, E. & Lazarsfeld, P. F. (1971) *La influencia personal. El individuo en el proceso de comunicación de masas*. Barcelona: Hispano-Europea.

Kuhn, Thomas (1985) *La estructura de las revoluciones científicas*. Barcelona: Planeta-Agostini

Moragas, M. de (1986) *Sociología de la comunicación*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hall, Stuart (1981) "La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico" en James Curran, et. al. *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: FCE..

Weber, Max (1993) *Economía y sociedad*. Mèxic: FCE.

Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Comprendre els papers que els instruments de comunicació han tingut a les diverses societats.
2. Reflexionar sobre la situació de la comunicació mundial a l'actualitat.
3. Conèixer i diferenciar les diverses postures ideològiques que han pres els diversos historiadors de la comunicació a partir dels seus textos.

CONTINGUT:

1. Epistemologia de la història de la comunicació
 - Conceptes bàsics d'estructura i àmbit d'estudi
 - Conceptes bàsics d'història i de comunicació
 - Principals aproximacions a la història de la comunicació i dels mitjans
2. De la prehistòria a l'Edat Mitjana
 - L'incert origen de la comunicació oral: teories
 - Les etapes de registre expressiu
 - Les primeres ciutats i civilitzacions i les seves formes de comunicació
 - Les formes de govern i comunicació a la Grècia Clàssica
 - La comunicació i les formes de govern a Roma
 - La comunicació a l'època del feudalisme
 - Les primeres ciutats i la nova classe burgesa
3. Els canvis al voltant de la impremta
 - Context de la invenció
 - Condicionants de l'expansió de l'invent per Europa
 - Valors associats als documents impresos
4. Just després de la invenció de la impremta
 - El conflicte religiós
 - Les mesures de control preses pels diversos països sobre la impremta
 - Incorporant la qüestió de la periodicitat
 - Els usos de la informació: informació política i informació cortesana
 - Evolucions de la màquina d'imprimir
5. Les formes modernes de govern: les revolucions
 - La Il·lustració, el liberalisme i els estats-nació moderns
 - Esferes públiques revolucionàries a Anglaterra, Nord-Amèrica i França
 - L'opinió pública burgesa
6. La primera premsa de masses
 - La premsa del penic nord-americana i els seus efectes
 - La premsa al Regne Unit
 - La premsa a l'Europa continental
7. Els mitjans de comunicació moderns i la indústria cultural
 - El cinema
 - La ràdio
 - Del telèfon al mòbil i a l'UMTS
 - La televisió i el vídeo
 - L'ordinador
8. Estructura de la comunicació de masses al context de la globalització
 - Els processos de transformació de l'estructura de la comunicació: concentració, convergència, etc.
 - Les polítiques de comunicació

Els conglomerats de la comunicació mundials

Apunts sobre l'estructura de la comunicació a l'Estat espanyol, a Catalunya i als diversos països europeus.

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures obligatòries i recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 25 % de la nota final.
2. Examen parcial sobre els continguts de l'assignatura, amb un valor equivalent al 25 % de la nota final.
3. Examen de final de curs sobre els continguts de l'assignatura, amb un valor equivalent al 50% de la nota final.

Cada part dels curs s'ha d'aprovar per separat.

BIBLIOGRAFIA:

- Berrio, J. (1999), *Estudis sobre cultura contemporània*. Bellaterra: UAB.
- Briggs, A. (2002), *De Gutenberg a Internet*. Madrid: Taurus.
- Crowley, D. et al. (1997), *La comunicació en la història*. Barcelona: Bosch.
- DeFleur, M. i Ball Rokeach, M. (1993), *Teorías de la comunicació de masas*. Barcelona: Paidós.
- Gifreu, J. (1996), *Estructura general de la comunicació pública*. Barcelona: Pòrtic.
- Mitchell, P. i Schoeffel, J. (2002), *Chomsky. Obra essencial*. Crítica.
- Moragas, M. (1986), *Sociología de la comunicació de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Vázquez Montalbán, M. (1997), *Historia y comunicació social*. Barcelona: Mondadori.
- Williams, R. (1992), *Historia de la comunicació social*. Barcelona: Bosch.

Evolució del Pensament Contemporani

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer els principals esdeveniments que configuren el món contemporani.
2. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
3. Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

CONTINGUT:

1. La formació del món contemporani al segle XIX
 - L'adveniment i difusió del capitalisme industrial
 - Les revolucions liberals i nacionalistes
 - La internacionalització dels factors
 - La nova cultura urbana
2. Les tensions de la primera meitat del segle XX
 - Les disjuncions econòmiques i les tensions polítiques i socials
 - La crisi del model liberal i les alternatives
 - L'Europa convulsionada: les guerres
 - La vitalitat cultural i artística
3. Els contrastos d'un món asimètric a la segona meitat del segle XX
 - La bipolarització est-oest
 - La cohesió social i política europea
 - El desenvolupament i el subdesenvolupament
 - La revolució cultural
4. Els reptes del tombant de mil·lenni
 - La postguerra freda
 - La insostenibilitat econòmica
 - La tecnologia i el benestar social
 - La globalització i els mitjans de comunicació de masses
 - La pluriculturalitat

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60 % de la nota final. Per considerar la primera part cal treure, com a mínim un 5 de l'examen.

BIBLIOGRAFIA:

- Rafael Aracil i Antoni Segura, *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide, 1993.
- R. Aracil, J. Oliver i A. Segura, *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Luis A. Aranguren; et al, *El procés de globalització mundial. Cap a la ciutadania global*. Barcelona: Intermon, 2000.
- P. Ariès i G. Duby, *Historia de la vida privada. 5. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*. Madrid: Taurus, 1989.
- Noam Chomsky, *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta, 1997.
- C. M. Cipolla (editor), *Historia económica de Europa* (vols. 3-5). Barcelona: Ariel, 1980-1981.
- Ramon Folch *Diccionario de socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.

- Josep Fontana (Dir.), *Historia Universal Planeta*. (vols. 9-12). Barcelona: Planeta. 1993.
- Roger Garaudy, *Los integrismos. Ensayo sobre fundamentalismos en el mundo*. Barcelona: Gedisa 1992.
- Eric Hobsbawm, *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica. 1995.
- Denis Huisman, *Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo*. Madrid: Tecnos. 1997.
- Patricio Lóizaga (dir.), *Diccionario de pensadores contemporáneos*. Barcelona. 1996.
- Nicolás Negroponte, *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B, 2000.
- Pepa Roma, *Jaque a la globalización*. Barcelona: Grijalbo, 2001.
- José Maria Vidal Villa, *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Universitat de Barcelona, 1995.
- Pasquale Villani, *La edad contemporánea, 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel, 1997.
- Immanuel Wallerstein, *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria, 1997.

Llengua Catalana

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Consolidar el coneixement i l'ús normatiu dels aspectes morfològics i sintàctics de la llengua catalana.
Manejar el material lingüístic de referència (gramàtiques, diccionaris i altre material de suport).
Compondre textos amb coherència, cohesió i precisió lèxica.

CONTINGUT:

1a part

1. Morfosintaxi del sintagma verbal
 - 1.1 Remarques morfològiques d'alguns verbs
 - 1.2 Remarques sintàctiques d'alguns verbs
 - 1.3 Les perífrasis verbals
 - 1.4 Els complements verbals. Pronoms febles
2. Morfosintaxi del sintagma nominal
 - 2.1 Pronoms relatius
 - 2.2 Preposicions, conjuncions i adverbis

2a part

3. Bases de la redacció. La cohesió i la coherència textuals
 - 3.1 La puntuació
 - 3.2 Els connectors
 - 3.3 El lèxic
 - 3.4 El paràgraf
 - 3.5 Tècniques de resum i de síntesi

METODOLOGIA:

- L'assignatura és teòrica i pràctica i és important l'assistència regular a les sessions de classe i a les sessions de treball dirigit.
- Les sessions de classe es fan a l'aula i consten d'aspectes teòrics i aspectes pràctics. Els teòrics seran presentats en forma de lliçó. Els pràctics es treballaran individualment o en grups i consistiran en exercicis gramaticals, correccions dels exercicis i discussions.
- Les sessions de treball dirigit són hores d'activitat dels estudiants amb el professor en una aula de treball, a l'Aula d'Autoaprenentatge, a la biblioteca o bé al Departament en forma de tutoria. Aquestes sessions són pràctiques i consistiran en exercicis gramaticals; anàlisi, transformació, producció i correcció de textos; lectures; resums i esquemes; discussions, i presentació i resolució de dubtes. Es treballarà en grups o bé individualment.

AVALUACIÓ:

1. L'assignatura s'avalua a partir de:
 - a) els exercicis de classe i les activitats pràctiques per entregar (puntuació: 30%);
 - b) un examen de coneixements d'ortografia (puntuació: apte / no apte), i
 - c) un examen específic de continguts (puntuació: 70 %).
2. Aprovar l'examen de coneixements d'ortografia és una condició indispensable per poder avaluar l'examen específic de continguts.
3. L'examen específic de continguts s'ha d'aprovar com a mínim amb un cinc per poder calcular la qualificació final de l'assignatura.
4. Aquests percentatges regeixen idènticament en les dues convocatòries de l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Manuels i gramàtiques

- Badia, Jordi; Brugarola, Núria; Torné, Rafel; Fargas, Xavier (1997): *El llibre de la llengua catalana*. Barcelona: Castellnou.
- Castellanos i Vila, Josep Anton (1998): *Quadern: Normativa bàsica de la llengua catalana. Amb exercicis auto-correctius*. 6a ed. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Ramos, Joan Rafael (1998). *Introducció a la sintaxi*. València: Tàndem Edicions. [1a ed., 1992]
- Ruaix, Josep (1998): *Català complet/1. Curs superior de llengua. Fonètica i ortografia*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/1*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Català complet/2. Curs superior de llengua. Morfologia i sintaxi*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- (1998): *Clau dels exercicis del català complet/2*. Moià: J. Ruaix.
- Xuriguera, Joan B. (1993): *Els verbs catalans conjugats*. 30a ed. Barcelona: Claret. [1a ed., 1972]

Diccionaris generals

- Gran diccionari de la llengua catalana* (1998): Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Institut d'Estudis Catalans (1997): *Diccionari de la llengua catalana*. 2a reimpr. Barcelona: Enciclopèdia Catalana; Edicions 62; Publicacions de l'Abadia de Montserrat; Palma de Mallorca: Moll; València: Edicions 3 i 4. [1a ed., 1995]

Diccionaris especialitzats

- Abril, Joan (1997): *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62.
- Bruguera, Jordi (2000): *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana.
- Diccionari castellà-català* (1997): 3a ed. Barcelona: Enciclopèdia Catalana. [1a ed., 1985]
- Ginerbra, Jordi; Montserrat, Anna (1999): *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62.
- Paloma, David; Rico, Albert (1998): *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62.
- Pey, Santiago (1997): *Diccionari de sinònims i antònims*. 17a ed. Barcelona: Teide. [1a ed., 1970]
- TERMCAT, Centre de Terminologia (2001): *Nou diccionari de neologismes*. Barcelona: Edicions 62.

Composició de textos

- Bibiloni, G. (1997): *Llengua estàndard i variació lingüística*. València: Tres i Quatre.
- Cassany, Daniel (1994): *La cuina de l'escriptura*. 3a ed. Barcelona: Empúries.
- Castellà, Josep M. (1996): *De la frase al text. Teories de l'ús lingüístic*. 2a ed. Barcelona: Empúries.
- Conca, Maria; Costa, Adela; Cuenca, M. Josep; Lluch, Gemma (1998): *Text i gramàtica. Teoria i pràctica de la competència discursiva*. Barcelona: Teide.
- Coromina, Eusebi (1991). *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide.
- (1997): *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. 4a reimpr. Vic: Eumo Editorial, Premsa d'Osona, Diputació de Barcelona.
- Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors (2000): *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos*. Vic: Eumo Editorial.
- Cuenca, M. Josep (1996): *Comentari de texts*. Picanya: Edicions del Bullent.
- Marí, Isidor (1983): «Registres i varietats de la llengua.» Dins: *COM 10 suplement*. Barcelona: Direcció General de Política Lingüística, desembre de 1992.
- Payrató, Lluís (1996): *Català col·loquial. Aspectes de l'ús corrent de la llengua catalana*. València: Universitat de València.

Anglès I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre globalment una conversa, una explicació oral i una presentació oral.
- d) Interpretar i produir textos escrits.
- e) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusors de cultures i d'estereotips.

PROGRAMA:

Topics and areas of communication:

1. The gender gap: jobs and stereotypes
2. Home alone: World homes
3. Body and soul: Health problems
4. Taboo: Taboo behaviour
5. The life of Riley: School subjects
6. Screen test: Discussing cinema and TV
7. Presentation skills

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in usual situations of the audiovisual-work context. They will also be asked to give a short oral presentation on one of the course topics.
3. Reading: Students will be introduced to texts of short and medium length related to the above mentioned topics. They will also be asked to read a graded book.
4. Writing of short texts (descriptions, messages and e-mails, discursive compositions and film reviews)
5. Grammar and functions:
 - 5.1 Revision of tenses: The Present and the Past
 - 5.2 Quantifiers: few, little, enough
 - 5.3 The infinitive and the gerund.
 - 5.4 Giving advice: should and must.
 - 5.5 Question forms, indirect questions
 - 5.6 Make, let, be allowed to, be made to.
 - 5.7 Past participles as adjectives.
 - 5.8 Stative verbs
 - 5.9 The language of presentations
6. Pronunciation:
 - 6.1 Word stress.
 - 6.2 Silent consonants.
 - 6.3 Sounding natural and polite

6.4 Strong and weak forms.

6.5 Silent vowels.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica).

Aquest examen final representa un 60% de la nota final. El 40% restant és una nota de curs i està dividida en 4 parts:

- presentació oral i escrita sobre un tema a escollir juntament amb el professor (15%),
- comprensió lectora d'una novel·la obligatòria (15%),
- exercicis pràctics de classe (10%).

A la convocatòria de **juny**, l'estudiant podrà escollir una de les dues opcions següents:

- Opció A: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura i mantenir el 40% de la nota de curs obtinguda amb la presentació oral, la comprensió lectora i els exercicis de classe. O bé
- Opció B: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura i repetir la presentació (20%)* i la comprensió lectora (20%)*.

*Noteu que el valor del percentatge de la presentació oral i la comprensió lectora varien segons si es porten a terme pel febrer o pel juny.

Tant en la convocatòria de febrer com en la de juny només es farà la mitjana quan la nota de l'examen sigui superior a 4.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de curs: Goldstein, Ben (2004) *Framework 3*. Richmond Publishing.

Lectura: George Orwell, 1984 Penguin Readers. Longman

BIBLIOGRAFIA RECOMANADA:

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O. U. P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Fuchs, M. & Bonner, M. *Grammar Express with answers*. Longman

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Swan, M and Walter, K. *How English Works. A grammar practice book (with answers)* O.U.P., 1997.

Anglès II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- f) Millorar la competència lingüística.
- g) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- h) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre globalment una conversa, una explicació oral i una presentació oral.
- i) Interpretar i produir textos escrits.
- j) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusors de cultures.

PROGRAMA:

Topics and areas of communication:

- 1. Social and controversial issues.
- 2. Learning to learn
- 3. Talking about the past and the future.
- 4. Behaviour and regrets.
- 5. Business and advertising
- 6. The media and entertainment industries.

Language contents:

- 6. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges without necessarily understanding every word.
- 7. Speaking: students will be introduced to a number of tasks related to the audiovisual-work context. They will also be asked to give a short oral presentation on a topic of their choice.
- 8. Reading: Students will be introduced to texts of short and medium length related to the above mentioned topics. They will also be asked to read a graded book.
- 9. Writing of short texts (summaries, reports and presentations)
- 10. Grammar and functions:
 - 10.1 Time expressions and clauses.
 - 10.2 Should have + past participle
 - 10.3 Purpose clauses.
 - 10.4 Giving reasons.
 - 10.5 Past modals for degrees of certainty, for opinions and advice
 - 10.6 The passive voice.
 - 10.7 Relative clauses.
 - 10.8 Recommendations with passive modals.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica).

Aquest examen final representa un 60% de la nota final. El 40% restant és una nota de curs i està dividida en 4 parts: presentació oral i escrita sobre un tema a escollir relacionat amb el món audiovisual (15%), comprensió lectora d'una novel·la obligatòria (15%), exercicis pràctics de classe (10%). Només es farà la mitjana quan la nota de l'examen sigui superior a 4.

A la convocatòria de setembre, l'estudiant podrà escollir una de les dues opcions següents:

- Opció A: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura i mantenir el 40% de la nota de curs obtinguda amb la presentació oral, la comprensió lectora i els exercicis de classe. O bé
- Opció B: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura i repetir la presentació (20%)* i la comprensió lectora (20%)*.

*Noteu que el valor del percentatge de la presentació oral i la comprensió lectora varien segons si es porten a terme pel juny o pel setembre.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATÒRIA:

Llibre de curs: Jack C. Richards, *New Interchange 3*. C.U.P. (Student's book)

Lectura: Llibre de gramàtica: *Grammar Express*

Informàtica

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics i, per tant, que aprengui a aprofitar les eines informàtiques com un recurs d'ajuda a les diverses tasques per a les quals són útils. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

Les classes seran principalment pràctiques; l'estudiant realitzarà, amb l'ajuda de l'ordinador i el programa informàtic convenient, els diversos exercicis proposats pel professor.

Aquesta assignatura no pressuposa cap coneixement informàtic previ per part de l'estudiant.

A banda d'estudiar alguns programes concrets, es farà molt d'èmfasi a preparar l'estudiant per treballar en general amb qualsevol tipus de programa informàtic d'ús general, potenciant la capacitat d'abstracció de problemes i de comprensió dels mecanismes de treball dels ordinadors.

CONTINGUT:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics

Tema 2. Sistemes Operatius

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3.- Internet

- 3.1 Introducció. Xarxes d'ordinadors. Història.
- 3.2 Serveis
- 3.3 Navegació

Tema 4. Processador de textos Word

- 4.1 Introducció
- 4.2 Edició de documents senzills
- 4.3 Opcions de format de documents
- 4.4 Columnes i Taules
- 4.5 Eines addicionals
- 4.6 Gràfics i Equacions
- 4.7 Fusió de dades
- 4.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 5. Power Point

- 5.1 Introducció
- 5.2 Transicions
- 5.3 Animacions
- 5.4 Patrons

Tema 6. Full de càlcul Excel

- 6.1 Introducció
- 6.2 Edició i format bàsic d'un full
- 6.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 6.4 Funcions matemàtiques i financeres
- 6.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul
- 6.6 Impressió del model

AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar un examen pràctic i diversos treballs individuals i/o en grup, obligatoris, que proposarà el mateix professor i que matisaran la nota de l'examen. L'avaluació constarà d'ambdues parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

- Prieto, A.; Lloris, A.; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.
- Hernández, A. *Informática para todos Windows 98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Que Development Group *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Bofill, M. *Microsoft Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997.
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Luna, P. et al., *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.
- Pascual, F. *Guía de Campo de Microsoft PowerPoint 2000.*; Ra-ma, 2000.
- Vila, F. *PowerPoint 97. 17 ejercicios prácticos*. Ra-ma, 1998.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer a grans trets l'organització i el funcionament d'una redacció periodística i els constituents d'una publicació periòdica (especialment el diari).
2. Saber els recursos de la llegibilitat visual i la lingüística i escriure i transformar textos d'acord amb aquests recursos i segons el gènere periodístic (especialment la notícia).
3. Saber les característiques dels missatges orals i dels escrits i transformar discursos orals espontanis en textos escrits formals.
4. Redactar textos a partir de dades bàsiques i reescriure textos únicament amb les dades objectivables o comptables.
5. Conèixer les traces que indiquen la presència de l'emissor en els textos i aplicar els procediments de modalització adequats als textos segons la finalitat comunicativa.
6. Conèixer les característiques dels gèneres periodístics (especialment la notícia) i aplicar els coneixements sobre la superestructura, la macroestructura i la microestructura en la redacció de textos explicatius/informatius.

CONTINGUT:

1. Organització i funcionament d'una redacció en els mitjans de comunicació escrita
 - Organigrama d'una empresa periodística
 - Aspectes generals del funcionament d'una redacció periodística
 - El codi deontològic
2. El llenguatge dels mitjans de comunicació escrita
 - Llegibilitat visual: tipografia i disseny de la pàgina i aspectes convencionals de la llengua
 - Llegibilitat lingüística: llenguatge eficaç i recursos de la redacció periodística
 - Modalització dels textos
3. Els gèneres periodístics. La notícia
 - Superestructura, macroestructura i microestructura

AVALUACIÓ:

1. L'assignatura té dues opcions d'avaluació, i l'estudiant pot triar una o altra opció: opció *a*: examen únic al juny, amb tota la matèria del curs (100% de la nota); opció *b*: avaluació continuada durant el quadriestrem, que es concreta amb dos exàmens parcials (45% de la nota *cada parcial*) i l'assistència a classe, la participació i la resolució de les activitats pràctiques (10% de la nota).
2. En l'opció *a* d'avaluació, si no s'aprova l'examen únic de juny es pot recuperar en la convocatòria d'examen de setembre. En l'opció *b* d'avaluació, cal aprovar tots dos parcials per poder calcular la qualificació final de l'assignatura. El primer parcial inclou la matèria feta fins al moment de l'examen i el contingut de la lectura obligatòria del curs; el segon parcial inclou la resta de la matèria. Si se suspèn un parcial (o tots dos), es pot recuperar en la convocatòria d'examen de setembre.
3. Els estudiants que no segueixin regularment el curs només es podran examinar de la matèria seguint l'opció *a* d'avaluació, és a dir, fent un únic examen final. S'entén per 'seguir regularment el curs' el fet d'assistir activament a un 70% de les classes.
4. Els estudiants que facin l'opció *b* d'avaluació i en la convocatòria de setembre suspenguin una part de la matèria, els quedarà tota l'assignatura suspesa.
5. Un cop fixades les dates d'examen no es canviaran ni de dia ni d'hora, tret que algú al·legui una causa de força major convenientment justificada.
6. Aquesta assignatura té un requisit bàsic per poder fer l'avaluació: conèixer i saber aplicar el codi lingüístic (la normativa fonamental) en l'expressió escrita.

BIBLIOGRAFIA:

Les referències següents componen la bibliografia bàsica de la matèria. Durant el desenvolupament de l'assignatura s'aniran donant referències bibliogràfiques més específiques.

Avui. Llibre d'estil. Barcelona: Empúries, 1997.

Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç.» A: CAMPS, A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita.* Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.

—. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil.* Vic: Eumo. Diputació de Barcelona. Premsa d'Osona, 1991.

Coromina, Eusebi; Casacuberta, Xavier; Quintana, Dolors. *El treball de recerca. Procés d'elaboració, memòria escrita, exposició oral i recursos.* Vic: Eumo, 2000.

Diccionari de comunicació empresarial. Publicitat. Relacions Públiques. Màrqueting. Barcelona: Enciclopèdia Catalana i Termcat, 1999.

Gallego, Juana (dir.). *La premsa por dentro.* Barcelona: Los libros de la frontera, 2002.

Gomis, Llorenç. *Teoria dels gèneres periodístics.* Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, 1989.

Grijelmo, Álex. *El estilo del periodista.* 11a edició, revisada i ampliada. Madrid: Taurus, 2003. (1a edició: 1997.)

Libro de estilo / El País. Madrid: El País, 2002.

Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística.* 5a ed. Madrid: Paraninfo, 2001. (1a edició: 1983.)

Llengua Espanyola

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de la llengua que facilitin la competència lingüística en espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.
- Conèixer la diversitat funcional de la llengua.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuais.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

CONTINGUT:

1. Diversitat funcional de l'espanyol: el registre.
 - 1.1. Variants de la llengua: diatòpiques, diastràtiques i diafàsiques.
 - 1.2. El registre com a variant d'ús o funcional.
 - 1.2.1. Trets funcionals que determinen l'ús d'un registre específic.
 - 1.2.2. Camp: tema.
 - 1.2.3. Mode: llengua escrita i llengua parlada.
 - 1.2.4. Tenor.
 - 1.3. La llengua estàndard.
2. Tipologia textual i anàlisi del text.
 - 2.1. Tipus de textos: narració, descripció, diàleg, exposició, argumentació.
 - 2.2. Els conceptes i els mecanismes de cohesió i coherència textual.
 - 2.2.1. L'organització estructural de la informació.
 - 2.2.2. Procediments lingüístics de cohesió textual: recurrència o repetició, substitució, el-lipsi, ordre dels constituents oracionals, topicalització, marcadors i operadors discursius.
 - 2.3. Aspectes estilístics i recursos de la llengua.
 - 2.3.1. Denotació i connotació.
 - 2.3.2. El so de les paraules.
 - 2.3.3. Sintaxi i contingut del text.
3. Tècniques d'escriptura.
 - 3.1. Models textuais.
 - 3.2. Imitació i creació de textos.
4. Redacció i normativa gramatical:
 - 4.1. Ortografia.
 - 4.2. Morfologia: gènere i nombre, determinants, pronoms, graus de l'adjectiu, temps verbals, adverbis, preposicions, conjuncions.
 - 4.3. Sintaxi: concordança, connectors, anacoluts, ús dels relatius...

METODOLOGIA:

El curs s'estructurarà a partir de dos grans blocs corresponents als temes 1 i 2 del programa, que proporcionaran als alumnes una base teòrica. Aquests fonaments teòrics s'orientaran cap al desenvolupament paral·lel dels temes 3 i 4, que són eminentment pràctics i corresponen a activitats de treball textual i de redacció.

AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura provindrà: a) d'una avaluació continuada a partir dels exercicis, l'assistència a classe i els treballs que es puguin proposar i b) d'un examen final en acabar el quadrimestre. Per aprovar l'assignatura, però, serà imprescindible tenir l'examen aprovat.

BIBLIOGRAFIA:

1. Diccionaris:

- Casares, J. *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
Diccionario ideológico de la lengua española, Barcelona: Biblograf, 1995.
Gili Gaya, S. *Diccionario de sinónimos*, Barcelona: Biblograf, 1980.
Martínez de Sousa, J. *Diccionario de usos y dudas del español actual*, Barcelona: Biblograf, 1996.
Moliner, M. *Diccionario de uso del español*, Madrid: Gredos, 1984.
Real Academia Española *Diccionario de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe, 1992.
Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. *Diccionario del español actual*, Madrid: Aguilar, 1999.
Seco, M. *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española*, Madrid: Aguilar, 1993.

2. Gramàtiques i manuals de referència:

- Alarcos Llorach, E. *Gramática de la lengua española*, Madrid: Espasa Calpe. 1994.
Alcina, J.; Blecua, J. M. *Gramática de la lengua española*, Barcelona: Ariel. 1994.
Álvarez, M. *Tipos de escrito I: Narración y descripción*, Madrid: Arco Libros. 1994.
Álvarez, M. *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid: Arco Libros, 1994.
Casado Velarde, M. *Introducción a la gramática del texto del español*, Madrid: Arco Libros, 1995.
El País *Libro de estilo*, Madrid: Prisa, 1990.
Gómez Torrego, L. *Manual de español correcto* 2 vols., Madrid: Arco Libros, 1994.
Porto Dapena, J. A. *El verbo y su conjugación*, Madrid: Arco Libros, 1987.
Real Academia Española *Ortografía de la lengua española*, Madrid: Espasa, 1999.

Introducció a l'Economia

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Familiaritzar-se amb el llenguatge econòmic, comprendre la lògica de la dinàmica macroeconòmica, conèixer les principals magnituds i les relacions entre elles, adquirir una perspectiva econòmica de la globalització i una visió crítica de les principals opcions de política econòmica.

CONTINGUT:

1. El capitalisme i les doctrines econòmiques
 - 1.1. Origen i evolució del capitalisme
 - 1.2. El liberalisme i el socialisme
 - 1.3. El comerç internacional i el proteccionisme
2. L'economia de mercat
 - 2.1. L'oferta i la demanda
 - 2.2. L'elasticitat de l'oferta i de la demanda
 - 2.3. Els models microeconòmics
3. El sector públic
 - 3.1. Les falles del mercat
 - 3.2. Les polítiques públiques
 - 3.3. L'Estat de Benestar
4. La política econòmica
 - 4.1. Objectius i instruments
 - 4.2. Polítiques anticíclics
 - 4.3. Polítiques de dretes i d'esquerres
5. La macroeconomia
 - 5.1. Les macromagnituds
 - 5.2. La política fiscal
 - 5.3. La política monetària
 - 5.4. Els mercats financers
6. Els debats econòmics d'avui
 - 6.1. Creixement i sostenibilitat
 - 6.2. Globalització
 - 6.3. La vella economia i la nova economia

METODOLOGIA:

De cada un d'aquests capítols se'n farà una exposició acadèmica, a partir de la qual els alumnes hauran de fer resums i articles periodístics. Els temes es complementaran amb documentació facilitada pel professor, treball bibliogràfic i d'hemeroteca i la realització d'exercicis pràctics, que seran comentats, debatuts, corregits i avaluats.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que complementarà l'avaluació continuada del curs

BIBLIOGRAFIA:

- Estefanía, J. *Contra el pensamiento único*. Madrid: Taurus, 1998.
Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.
Galbraith, J.K. *Historia de la Economía*. Barcelona: Ariel, 1998.
Gombrich, E.H. *Breu Història del món*. Barcelona: Editorial Empúries, 2001.

Mochón, F. *Principios de Economía*. Madrid: McGraw Hill, 2002.

Oroval, E. (coordinador). *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.

Schumpeter, J.A. *Capitalisme, socialisme i democràcia*. Barcelona: Edicions 62, 1989.

Teories de la Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs de “Teories de la Comunicació” té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les teories de la comunicació com a eina de treball professional*.

Incorporar les racionalitats teòriques al saber professional del comunicador implica:

- Aprendre a reconèixer la dimensió comunicativa d'un procés o situació.
- Saber diagnosticar situacions de comunicació.
- Ser capaç de dissenyar formes d'intervenció de cara a situacions concretes, aplicant els coneixements teòrics i metodològics més adequats.

Considerar a les teories un instrument de treball significa a més a més integrar els coneixements teòrico-conceptuals amb els coneixements pràctics treballats internament dels tallers de producció.

CONTINGUT:

Unitat 1: Introducció a les teories de la comunicació

Unitat 2: La Mass Communication Research

Unitat 3: L'Escola de Frankfurt

Unitat 4: La mirada semiòtica

Unitat 5: Els estudis culturals

Unitat 6: Els estudis llatinoamericans

Unitat 7: La revolució digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la carrera (publicitats, estratègies de comunicació corporativa, etc.)

AVALUACIÓ:

- Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)
- Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50 % de la nota final.

L'Avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

Adam, Jean-Michel i Bonhomme, Marc. «Recorridos de lecturas y argumentación» dins: *La argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión*, Madrid: Cátedra, 2000.

Adorno, Theodor; Horkheimer, Max. «La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas» dins: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.

Barthes, Roland. «Retórica de la imagen» dins: *Lo obvio y lo obtuso*, Barcelona: Paidós, 1986

Barthes, Roland. «La cocina del sentido» dins: «La aventura semiològica», Barcelona: Paidós, 1997.

Barthes, Roland. «El mito, hoy» dins: *Mitologías*, Madrid: Siglo XXI, 1999.

Benjamin, Walter. «El arte en la época de su reproducción mecánica» dins: Curran; Gurevitch;

- Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Cantril, Hadley. «La invasión desde Marte» dins: De Moragas, Miquel *Sociología de la comunicación de masas* (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- García Canclini, Néstor. «El consumo sirve para pensar» dins: García Canclini, N. *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*, Mèxic: Grijalbo, 1995.
- Hesmondhalgh, David. «Repensar la música popular después del rock y el soul» dins: Curran, Morley, Walkerdine: *Estudios culturales y comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Klapper, Joseph. «Lo que sabemos sobre los efectos de la comunicación de masas: el límite de la esperanza» dins: Diversos autores *Los efectos de las comunicaciones de masas*, Buenos Aires: Jorge Alvarez, 1969.
- Lazarsfeld, Paul F. «La campaña electoral ha terminado» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas* (Tom III «Propaganda política y opinión pública»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Lazarsfeld, Paul i Merton, Robert. «Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada» dins: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas*. (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Mannetti, Giovanni. «Los modelos comunicativos y la relación texto-lector en la semiótica interpretativa» dins: Grandi, R.: *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch, 1995.
- Martín Barbero, Jesús. «Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales» dins: Diversos autores: *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, Mèxic: Felafacs / G. Gilli, 1987.
- Mattelart, Armand. «El marco del análisis ideológico» dins: *Cuadernos del Centro de Estudios de la Realidad Nacional*, Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile, 1970 ca.
- Piscitelli, Alejandro. «Paradigmas y sistemas de ciencias» dins: Piscitelli (*Des*)-*haciendo Ciencia*. Buenos Aires: El Riel, 1997.
- Morley, Dave. «Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide» dins: Morley, D.: *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996.
- Wolf, Mauro. «El estudio de los efectos a largo plazo» dins: Wolf, M.: *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós, 1987.

Evolució de les Idees Estètiques

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura dóna als estudiants una visió general de la Història de l'Art, llarg recorregut en el qual es fa especial èmfasi en l'art contemporani des de l'arribada de la modernitat a la posmodernitat (segles XIX-XXI).

Durant tot aquest *passeig* de més de dos mil·lennis, s'analitzarà fonamentalment:

1. La utilització de l'art com a mitjà de propaganda política; i
2. Els *punts* de contacte que posen de relleu la relació entre el món de l'art i el de la cultura de masses, concretament a partir de finals del segle XIX amb el trencament modern i la introducció de l'art en la cultura de masses prototípica del segle XX i XXI.

L'objectiu final és doble: augmentar la cultura visual de l'estudiant, tot desenvolupant la capacitat d'anàlisi de la sintaxi visual, i despertar el seu interès per la cultura artística contemporània i pels binomis "art-propaganda política" i "art-cultura de masses".

CONTINGUT:

1. Introducció i objecte d'estudi.
2. L'art des de l'època de la imatge única a la dels primers procediments de reproducció seriada.
Les claus artístiques de cada època – Determinada intencionalitat comunicativa de l'art: producció artística al servei de la propaganda política de la Grècia clàssica al Romanticisme.
3. L'arribada de la modernitat en el món del maquinisme.
El naixement de la fotografia i del cinema – L'arribada de la Modernitat: del Realisme al *calaix de sastre* del Postimpressionisme – William Morris i les *Arts & Crafts*: la tensió epocal art-indústria – El cartellisme: punt de trobada entre el llenguatge artístic i el llenguatge publicitari.
4. La modernitat i el naixement de la cultura de masses.
La introducció de l'art en la cultura de masses – Les Primeres Avantguardes del segle XX – La Bauhaus: gresol de la modernitat – Les Primeres Avantguardes i la relació bidireccional entre l'Art i la Publicitat – Les Primeres Avantguardes: la fotografia i el cinema com a mitjans d'expressió plàstica – Art i cultura de masses: el cas de Dalí.
5. Art i propaganda política.
El paper de l'art en els règims totalitaris d'Alemanya, Itàlia i Rússia – El cas espanyol durant la Guerra Civil: el Pavelló d'Espanya a l'*Exposition Internationale des Arts et des Techniques dans la Vie Moderne* de París de 1937 – El cas espanyol durant la Guerra Civil: la salvaguarda del patrimoni artístic – El cartellisme polític: de la I a la II Guerra Mundial – El cartellisme polític: la Guerra Civil espanyola – Cinema i propaganda política.
6. L'art a l'època d'esplendor de la cultura de masses.
Les Segones Avantguardes del segle XX – El Pop Art i l'intercanvi de papers: els elements de la cultura de masses com a inspiradors del món artístic – Art i cultura de masses en l'actualitat.
7. La postmodernitat.
L'art posmodern – L'art del carrer: del *Graffiti* al *new street art* – L'imperi del món digital: cap a una nova cultura artística?
8. L'art com a *magatzem d'idees* del món de la comunicació audiovisual.
Anàlisi d'una peça publicitària que utilitzi referències procedents del món de l'art.

METODOLOGIA:

La metodologia a l'aula serà explicativa, tot i que la participació de l'estudiant serà valorada positivament. No interessa en cap moment el potencial memorialístic basat en l'acumulació de dates i noms, sinó la capacitat d'interrelacionar diferents temes tot captant l'essència de cadascun d'ells.

Es planteja un treball de curs, en el qual la feina en equip és fonamental. Amb el mateix plantejament que el temari, amb aquest treball s'intenta potenciar l'esperit crític, la creativitat i la reflexió individual/grupal per sobre de l'acumulació d'informació.

AVALUACIÓ:

Un treball en grup que sumarà el 25% de la nota final i un examen final que sumarà l'altre 75% restant. Cadascuna de les parts que conformen el sistema d'avaluació de l'assignatura s'han d'aprovar per separat. La qualificació final serà la mitjana entre les diferents avaluacions, sempre que s'hagin superat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Benjamin, Walter. *L'obra d'art a l'època de la seva reproductibilitat tècnica*, Barcelona: Edicions 62, 1983.
- Bocola, Sandro. *El arte de la modernidad: estructura y dinámica de su evolución de Goya a Beuys*, Barcelona: Ediciones del Serbal, 1999.
- Bozal, Valeriano (ed.). *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*, Volumen I, Col·lecció La balsa de Medusa, núm. 80, Madrid: Visor, 1996; Volumen II, Col·lecció La balsa de Medusa, núm. 81, Madrid: Visor, 1996.
- Clark, Toby. *Arte y Propaganda en el siglo XX. La imagen política en la era de la cultura de masas*, Madrid: Ediciones Akal, 2000.
- Connor, Steven. *Cultura postmoderna. Introducción a las teorías de la contemporaneidad*, Madrid: Ediciones Akal, 2002.
- Coronado Hijón, Diego. *La metáfora del espejo: Teoría e Historia del cartel publicitario*, Sevilla: Ediciones Alfar, 2001.
- Diego, Jesús de. *Graffiti. La palabra y la imagen*, Barcelona: Los Libros de la Frontera, 2000.
- Eco, Umberto. *Apocalípticos e integrados*, Barcelona: Editorial Lumen i Tusquets Editores, 2003.
- Furió, Vicenç. *Sociología del arte*, Madrid: Ediciones Cátedra, 2000.
- Gardner, James. *¿Cultura o basura? Una visión provocativa de la pintura, la escultura y otros bienes de consumo contemporáneos*, Madrid: Acento Editorial, 1996.
- Gombrich, E. H. *La Historia del arte*, Madrid: Debate, 2002.
- González García, Ángel; Calvo Serraller, Francisco; Marchán Fiz, Simón. *Escritos de arte de vanguardia. 1900/1945*, Madrid: Ediciones Istmo, 1999.
- Guasch, Anna Maria. *El arte último del siglo XX. Del posminimalismo a lo multicultural*, Madrid: Alianza Editorial, 2000.
- Guasch, Anna Maria (ed.). *Los manifiestos del arte posmoderno. Textos de exposiciones, 1980-1995*, Madrid: Ediciones Akal, 2000.
- Gubern, Román. *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*, Barcelona: Gustavo Gili, 1987.
- Jiménez, José. *Teoría del arte*, Madrid: Tecnos, 2002.
- Osterwold, Tilman. *Pop Art*, Bonn: Taschen, 2003.
- Ramírez, Juan Antonio. *Medios de masas e Historia del Arte*, Madrid: Ediciones Cátedra, 1976.
- Satué, Enric. *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva*, Madrid: Alianza Editorial, 1997.
- Sougez, Marie-Loup. *Historia de la fotografía*, Madrid: Ediciones Cátedra, 1994.
- Talens, Jenaro; Zunzunegui, Santos (coord.). *Historia general del cine. Orígenes del cine*, vol. I, Madrid: Ediciones Cátedra, 1998.
- Uberquoi, Marie-Claire. *¿El arte a la deriva?*, Barcelona: Random House Mondadori, 2004.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE SEGON CURS

Teoria i Tècnica del Llenguatge Radiofònic

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Dotar l'estudiant d'un coneixement horitzontal del mitjà tenint en compte la seva realitat canviant –factors gremials, socials, tecnològics– i apropar-nos alhora als punts clau que han anat configurant la seva història. Coneixerem els trets que defineixen el mitjà i ens adonarem de la presència de la ràdio en el dia dia de la societat del tombant de segle XXI.

CONTINGUT:

1. La ràdio com a mitjà. La ràdio i la paraula. La necessitat de comunicar-nos bé. L'alumne com a oient.
2. Història de la ràdio. Al món, a l'Estat espanyol i a Catalunya. Característiques i èpoques.
3. Anàlisi de la ràdio d'avui. L'oferta variada. De models. D'àmbit. La raó tècnica. Públiques i privades.
4. A l'Estat: models de ràdio. Factors lingüístics, històrics i socials que defineixen dues formes particulars de fer ràdio.
5. La ràdio com a empresa. La ràdio és una empresa. Com s'organitza: funcions, espais, àrees.
6. Fem ràdio. Gestió de recursos. Organització d'equips. La programació. Els gèneres. Els textos.
7. Audiències. Com es mesuren. Com es valoren. Què ens diuen? Quina ràdio escoltem.

METODOLOGIA:

Hi haurà classes teòriques i d'altres de pràctiques. Aquestes dues formes de classe estaran vinculades. El seguiment presencial de l'assignatura serà clau per assimilar els continguts i superar l'avaluació final. I serà així perquè es buscarà el coneixement i l'anàlisi dels continguts a partir de la força dels arguments teòrics i l'aportació de l'experiència personal.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final d'avaluació dels coneixements teòrics. Per assistir a aquesta prova es demanarà haver participat en les pràctiques programades, que a més, també es prendran com a mesura a l'hora de posar la nota. Un altre element de mesura serà la implicació de l'alumne en les classes. L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitja entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Saiz Olmo, Jesús. *Nueva radio para nuevos tiempos con nuevos modelos entre nuevos medios*. València: Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1998.
- Franquet i Calvet, Rosa. *Història de la ràdio a Catalunya al segle XX (de la ràdio de galena a la ràdio digital)*. Barcelona: Generalitat de Catalunya (Col·lecció Textos i Documents, 19), 2001.
- Balsebre, Armand. *Historia de la radio en España. (Volumen II, 1939-1985)*. Madrid: Cátedra, Col·lecció Signo e Imagen, 2002.
- Actes del 1er Congrés de la ràdio a Catalunya (Barcelona 4 i 5 d'octubre de 1996)*. Barcelona: Publicacions de la UAB.
- Julià i Muné, Joan (ed). *Llengua i ràdio*. Barcelona. Publicacions de l'Abadia de Montserrat, 2000.
- Prado, Emilio. *Estructura de la informació periodística*. Barcelona. Editorial Mitre. Col·lecció Textos de Periodisme, 1985.
- Tapia Fernández, Jesús. *Noticias por la radio*. Barcelona. Ediciones Marzo 80, 1994.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa I

La Comunicació Publicitària

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar a l'estudiant una conceptualització de la publicitat moderna, com un procés de comunicació particular, analitzant els diferents elements del model de comunicació aplicats a la comunicació publicitària; així com els actors i les estructures fonamentals de la publicitat.

Estudiar com es fa la planificació de la comunicació publicitària a les empreses, mitjançant el desenvolupament dels diferents aspectes i passos que comporta la realització d'una campanya publicitària.

CONTINGUT:

1. Introducció a la Publicitat
 - a. Les organitzacions i la comunicació.
 - b. Necessitat històrica de la publicitat moderna.
 - c. Concepte de Publicitat.
 - d. La Marca. Perspectiva d'emissió i de recepció.
 - e. Estructura de l'activitat publicitària.
2. La Campanya de Publicitat.
 - a. Objectius
 - b. Públic Objectiu
 - c. Pressupost
 - d. Briefing
 - e. Estratègia Creativa
 - f. Estratègia de Mitjans
 - g. Control de l'efectivitat
3. La Publicitat com a Procés de Comunicació.
 - a. Emissor
 - b. Receptor
 - c. Canal
 - d. Missatge
 - e. Efectes
4. Crisi de la Publicitat. La comunicació "Below the line".
5. Aspectes legals i ètics de la publicitat.

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de la publicitat.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe, així com un treball general de l'assignatura. També hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Aaker, David i Myers, John: *Management de la publicitat*, vols. I i II, 4a ed., Barcelona: Hispano Europea, 1993.
- Castellblanque, Mariano: *Estructura de la actividad publicitaria*, Barcelona: Paidós, 2001.
- Díez de Castro, Enrique, et al: *Comunicaciones de Marketing*, Madrid: Pirámide, 2001
- Díez de Castro, Enrique i Martín Armario, Enrique: *Planificación Publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1993.
- Eguizábal Maya, Raúl: *Historia de la Publicidad*, Madrid: Eresma/Celeste, 1998.
- García Uceda, Mariola: *Las claves de la publicidad*, 3a ed., Madrid: ESIC, 1999.
- González, M. Angeles: *Curso de Publicidad*, Madrid: Eresma/Celeste, 1994.
- Herreros Arconada, Mario: *La Publicitat. Fonaments de la comunicació publicitària*, Barcelona: Pòrtic Media, 2000.
- Ortega, Enrique: *La comunicación publicitaria*, Madrid: Pirámide, 1997.
- Perez Ruiz, Miguel Angel: *Fundamentos de las Estructuras de la Publicidad*, Madrid Síntesis, 1996.
- Sánchez Guzmán, José Ramón: *Breve Historia de la Publicidad*, Madrid: Ciencia 3, 1989.

Teoria i Estructura de la Comunicació d'Empresa II

Les Relacions Públiques

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar als alumnes, de forma metòdica i estructurada, una visió global sobre les Relacions Públiques, introduint-los en els conceptes clau, la seva història, la terminologia pròpia, els elements distintius i les diferents tècniques de comunicació.

Donar a l'estudiant una perspectiva general de la pràctica de les Relacions Públiques: dels actors principals, departaments i agències, les seves funcions i estructures, així com en les característiques i particularitats dels professionals de les Relacions Públiques.

CONTINGUT:

1. El concepte de Relacions Públiques. El professional de Relacions Públiques.
2. Importància de les Relacions Públiques en l'empresa actual
3. Història de les Relacions Públiques
4. Opinió pública i opinió dels públics
5. Els públics a les Relacions Públiques
6. El Pla de Relacions Públiques
7. Activitats i tècniques més usuals de Relacions Públiques
8. El departament intern dintre de l'organigrama de l'empresa
9. Les agències de relacions públiques
10. Perspectives de futur de les RP

METODOLOGIA:

La metodologia bàsica de classe estarà basada en el plantejament de les qüestions generals del tema, la reflexió en grup a partir de lectures recomanades, i la realització d'exercicis lligant la teoria i la pràctica de les Relacions Públiques.

AVALUACIÓ:

Hi haurà diferents exercicis de classe.

Hi haurà un examen final de l'assignatura.

L'avaluació de l'assignatura constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

BIBLIOGRAFIA:

Cutlip, Scott; Center, Allen, i Broom, Glen: *Relaciones Públicas eficaces*, Barcelona: Gestió 2000, 2000.

Grunig, James, i Hunt, Todd: *Dirección de Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestió 2000, 2000.

Harrison, Shirley: *Relaciones Públicas*, Madrid: Ites-Paraninfo, 2002.

Newsom, Doug; VanSlyke Turk, Judy, i Kruckeberg, Dean: *This is Public Relations*, Wadsworth, USA, 2000.

Pavlik, John: *La investigación en Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestió 2000, 1999.

Seitel, Fraser: *Teoría y Práctica de las Relaciones Públicas*, Madrid: Prentice Hall, 2002.

Solano Fleta, Luis: *Tratado de Relaciones Públicas*, Barcelona: Gestió 2000, 1999.

Wilcox, Denis; Ault, Phillip; Agee Warren; i Cameron, Glen: *Relaciones Públicas*, Madrid: Addison Wesley, 2001

Xifra, Jordi: *Les Relacions Públiques, ciència del diàleg*, Girona: Universitat de Girona, 1999.

Xifra, Jordi: *Teories i models de les Relacions Públiques*, València: Edicions 3 i 4, 2000.

Mètodes d'Investigació en Comunicació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aprofundir en el coneixement del mètode científic i en les bases epistemològiques de les ciències socials per capacitar els/les estudiants en l'anàlisi fonamentada i la valoració d'una recerca en el camp de les ciències de la comunicació. Habilitar els/les estudiants en la planificació d'investigacions empíriques en aquest àmbit disciplinar.

CONTINGUT:

- 1.- ¿Què és el coneixement científic?
- 2.- El debat sobre el coneixement científic en les ciències socials.
- 3.- La investigació en comunicació
- 4.- El procés d'investigació.
- 5.- L'anàlisi de continguts
- 6.- Grups de discussió
- 7.- Observació participant
- 8.- L'enquesta

METODOLOGIA:

Les classes alternaran sessions teòriques amb sessions d'anàlisi de casos pràctics. El professor subministrarà al llarg del curs textos complementaris a la bibliografia bàsica que seran de lectura obligatòria.

AVALUACIÓ:

- a) Examen final.
 - b) Prova d'un dels llibres de la bibliografia.
 - c) Un treball de curs.
 - d) Pràctiques de comentaris de text, anàlisi de casos i participació en els debats.
- L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitja entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Alvira Martín, Francisco "Diseños de investigación social: criterios operativos". A: Manuel García Ferrando, Jesús Ibañez i Francisco Alvira (comp.) *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*, Madrid: Alianza Editorial, 1986.
- Chalmers, Alan F. *¿Qué es esa cosa llamada ciencia?*, Madrid: Siglo XXI, 1999, 3a edició.
- Del Rincón, Delio; et al. *Técnicas de investigación en ciencias sociales*, Madrid: Dykinson, 1995.
- Hammersley, M.I.; Atkinson, P. *Etnografía. Métodos de investigación*, Barcelona: Paidós, 1994.
- Mardones, José María *Filosofía de las ciencias humanas y sociales*, Barcelona: Anthropos, 1991.
- Ruiz Olabuénaga, José Ignacio; et al. *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*, Bilbao: Universidad de Deusto, 1998.
- Vallés, Miguel, S. *Técnicas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, Madrid: Síntesis, 1997.

Anglès III

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi-avançat i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre el llenguatge parlat tenint en compte les varietats dialectals de la llengua anglesa.
- d) Interpretar i produir textos escrits.
- e) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusor de cultures i d'estereotips.

PROGRAMA:

Topics and areas of communication:

1. Image and the audiovisual world.
2. Writing skills.
3. Marketing.
4. Cinema and television

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in usual situations of the audiovisual-work context. They will also be asked to give an oral presentation on one of the course topics.
3. Reading: Students will be introduced to texts related to the above mentioned topics. They will also be asked to read a graded book.
4. Writing: Different text types.
5. Grammar and functions at upper intermediate level.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica). Aquest examen final representa un 60% de la nota final.

El 40% restant correspondrà a l'avaluació continuada del curs repartida en una prova de comprensió lectora (10%), una presentació oral (10%), una prova d'expressió escrita - dubbing & script writing - (10%), i exercicis pràctics de classe (10%).

A la convocatòria de juny, l'estudiant podrà escollir una de les dues opcions següents:

- Opció A: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura i mantenir el 40% de la nota de curs obtinguda amb la presentació oral, la comprensió lectora i els exercicis de classe. O bé
- Opció B: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura i repetir la presentació (15%)* i la comprensió lectora (15%)*, i la prova escrita (10%).

*Noteu que el valor del percentatge de la presentació oral i la comprensió lectora varien segons si es porten a terme pel febrer o pel juny.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia obligatòria:

Dossier de curs

Llibre de gramàtica: Fuchs, M. & Bonner, M. *Grammar Express with answers*. Longman

Llibre de lectura: Sue Leather, 2004 *The way home* Cambridge University Press

Bibliografia recomanada:

Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O. U. P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Macmillan Dictionary for Learners of English, Macmillan, 2003

Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Swan, M and Walter, K. *How English Works. A grammar practice book (with answers)* O.U.P., 1997.

Anglès IV

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi-avançat i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre el llenguatge parlat
- d) Interpretar i produir textos escrits.
- e) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusor de cultures i d'estereotips.

PROGRAMA:

Topics and areas of communication:

1. Marketing.
2. Speaking skills.
3. Leadership case studies in cooperation with the University of Central Arkansas.

Language contents:

1. Listening: students should be able to understand specific information of spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in usual everyday life situations. They will also be asked to give a short comment on an article.
3. Reading: Students will be introduced to texts related to the above mentioned topics. They will also be asked to read an original book.
4. Writing: Different text types.
5. Grammar and functions at upper intermediate level.

AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica). Aquest examen final representa un 50% de la nota final.

El 50% restant correspondrà a l'avaluació continuada del curs repartida en:

- una prova de comprensió lectora (10%),
- un treball en grup en col·laboració amb la Universitat d'Arkansas (20%),
- la gravació d'un *Casting* (10%), i
- exercicis pràctics de classe més un comentari oral d'un article d'actualitat (10%).

A la convocatòria de juny, l'estudiant podrà escollir una de les dues opcions següents:

- Opció A: Presentar-se a l'examen final (50%) de l'assignatura i mantenir el 50% de la nota de curs obtinguda la comprensió lectora, el treball virtual, el càsting i els exercicis de classe. O bé
- Opció B: Presentar-se a l'examen final (60%) de l'assignatura, la comprensió lectora (15%)*, i solucionar un "case study" (25%).

*Observeu que el valor dels percentatges canvien en l'Opció B.

BIBLIOGRAFIA:

Bibliografia obligatòria:

Dossier de curs

Llibre de lectura: *Frozen Pizza and Other Slices of Life: Level 6* (Cambridge English Readers) Antoinette Moses

Case study: Classic Leadership Cases. Hartwick Humanities in Management Institute. Hartwick College. Oneonta, NY.

Bibliografia recomanada:

- Diccionaris monolingües:

Oxford Advanced Learners Dictionary, O. U. P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

Macmillan Dictionary for Learners of English, Macmillan, 2003

- Diccionaris bilingües:

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

- Gramàtiques:

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Fuchs, M. & Bonner, M. *Grammar Express with answers*. Longman

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Swan, M and Walter, K. *How English Works. A grammar practice book (with answers)* O.U.P., 1997.

Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Descobrir les claus que fan que un guió de ficció funcioni. Conèixer els diferents nivells d'elaboració d'un guió de ficció fins la creació del "primer guió o guió literari".
2. Aprendre la tècnica per a la presentació de projectes de guions documentals.
3. Analitzar els diferents guions televisius i aprendre'n la tècnica per tal de conèixer els punts bàsics en l'elaboració de guions informatius i de programes.
4. Conèixer el sistema de producció dels guions informatius i magazines radiofònics.
5. Estudiar les eines bàsiques que intervenen en la creació de guions multimèdia.

CONTINGUT:

1. Guió de ficció
 - La idea. Recerca de la idea
 - Conflicte. Classificació del conflicte. Story-line
 - El personatge. La sinopsi. Creació d'un personatge
 - Temps dramàtic. Diàlegs. L'escena
 - Primer guió. Guió literari
2. Guió de no-ficció. El documental
 - Història i evolució del documental
 - Anàlisi dels diferents tipus de documental
 - Estructura i anàlisi del guió
 - Presentació de projecte pilot
3. Guió d'informatius a la televisió
 - Macroestructura. Graella dels programes televisius d'informació diària
 - Microestructura. Elements vertebradors: el reportatge i gèneres híbrids
 - Producció pilot d'un programa de televisió format magazine
4. Guió de programes i informatius radiofònics
 - Macroestructura. Els gèneres a la ràdio: informatiu, musical, magazine...
 - Elaboració i anàlisi de la graella dels magazines radiofònics
 - Producció pilot d'un programa magazine radiofònic
5. Guió multimèdia
 - Aproximació al guió i disseny d'interactiu. Principis del disseny d'una aplicació
 - Elements bàsics d'un guió per a la creació d'una escena
 - Anàlisi del guió on-line informatiu i corporatiu

AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través d'exercicis i l'elaboració de projectes de guió en les diverses modalitats amb un valor total equivalent al 60 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 30 % de la nota final. Ambdues parts de l'assignatura (teoria i pràctica) han d'aprovar-se per superar l'assignatura. El 10 % restant serà el total dels exercicis individuals i l'assistència a classe.

BIBLIOGRAFIA:

- Bou, G. *El guió multimedial*. Madrid: Anaya multimedia, 1997.
- Comparato, Doc *De la creació al guió*. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión Española, 1992.
- Field, S. *Cómo mejorar un guió*. Madrid: Plot Ediciones S.A, 2000.

- Hilliard, R. *Guionismo. Para radio, televisión y nuevos medios*. Madrid: International Thomson Editores, 2000.
- Martí, J.M. *De la idea a l'antena. Tècniques de programació radiofònica*. Barcelona: Portic, 2000.
- Vale, E. *Tècniques del guió para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa, 1992.

Documentació Informativa

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS

L'objectiu general de la matèria és capacitar els estudiants en les tècniques documentals necessàries per desenvolupar la seva professió. Més específicament, l'assignatura pretén exposar la metodologia per a l'explotació i ús dels sistemes d'informació, tradicionals i en línia, alhora que s'introdueix els estudiants en el coneixement de les fonts d'informació més adequades per al seu àmbit d'acció.

CONTINGUTS

1. Introducció a la documentació. Conceptes bàsics. Conceptes d'informació, comunicació, coneixement, document, documentació. La societat de la informació i la societat del coneixement. La documentació com a eina a la base del coneixement.
2. La cadena documental
 - a. Anàlisi Documental
 - i. Descripció bibliogràfica i catalogació
 - ii. Descripció de contingut: indexació i abstracts
 - b. Llenguatges documentals
3. Les fonts d'informació
 - a. Concepte de font d'informació
 - b. Tipologia i credibilitat de les fonts
 - i. Fonts d'informació personals
 - Concepte: individuals i col·lectives
 - Testimoni i confidents: rumors i anonimat
 - L'ètica professional: revelar o no les fonts
 - El 'jo' periodista com a font d'informació
 - ii. Fonts d'informació institucionals
 - Fonts públiques i fonts privades: valor i fiabilitat
 - Fonts d'informació social
 - Fonts d'informació política
 - Font d'informació econòmica
 - Font d'informació cultural
 - iii. Fonts d'informació documentals
 - Les obres de referència
 - Les monografies
 - Les publicacions periòdiques
 - Els Non Book Materials
 - La literatura grisa
 - La documentació electrònica
4. Les fonts d'informació als mitjans de comunicació: gestió dels recursos informatius
 - a. L'accés a les fonts personals i institucionals
 - Les entrevistes
 - Les declaracions
 - Les convocatòries
 - Els comunicats de premsa
 - Les rodes de premsa
 - b. El servei de documentació als mitjans de comunicació
5. Elements del treball intel·lectual i científic
 - a. Les referències bibliogràfiques

- i. Concepte
- ii. Normativa ISO 690 i ISO 690-2
- iii. Elements
- iv. Representacions
 - Monografies
 - Publicacions periòdiques
 - Audiovisuals
 - Materials gràfics
 - Recursos electrònics
- b. Sistemes de citació
 - i. Sistema cita-nota
 - ii. Sistema autor-data
- c. Ordenació de la bibliografia. Sumaris i índexs

METODOLOGIA:

En aquesta assignatura s'aniran alternant les classes teòriques amb sessions pràctiques. Les primeres ofereixen als estudiants el marc de referència de cada tema i en les altres es podran familiaritzar, a través dels exercicis proposats, amb la pràctica de l'organització o de la cerca d'informació.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada i es basarà en els exercicis i treballs que presenten els estudiants. També es farà una prova globalitzadora sobre els continguts teòrics i pràctics. La qualificació del curs recollirà tots aquests conceptes: les qualificacions dels treballs i exercicis valdran un 40% de la nota final i la qualificació obtinguda a la prova final el 60% restant, sempre que les qualificacions de cada part estiguin aprovades.

BIBLIOGRAFIA:

- Andrieu, Olivier. *Cómo buscar y encontrar en internet*. Barcelona: Gestión 2000, 1997.
- Carrizo, G.; Irureta-Goyena, P.; López, E. *Manual de Fuentes de Información*. Madrid: Cegal, 1994.
- Chowdhury, G.G. *Introduction to modern information retrieval*. London: Facet, 2004.
- Clausó, Adelina. *Manual de análisis documental: descripción bibliográfica*. 2a. ed. Pamplona: Eunsa, 2001.
- Galdón, G. (coord.) *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel, 2002.
- Genescà, G.; Rigo, A. *Manual per a la presentació de tesis i tesines*. Vic: Eumo, 2000.
- López Yepes, J. (comp.) *Fundamentos de información y documentación*. Madrid: Eudema, 1989.
- Pinto, María. *Análisis documental: fundamentos y procedimientos*. 2a. ed. Madrid: Edema, 2001.

Disseny i Comunicació Gràfica

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Es pretén un coneixement teòric i una reflexió crítica del disseny gràfic, com a component de la comunicació gràfica, des de les perspectives històrica, evolutiva i estètica. Es posarà l'accent en el fet que l'estudiant conegui les principals concepcions i implicacions de la producció gràfica.

CONTINGUTS:

Tema 1: *Introducció al disseny*

- 1.1. Una vella disputa: Disseny vs. Art.
- 1.2. Què és el disseny; què és un dissenyador gràfic
- 1.3. El disseny gràfic i el procés de comunicació

Tema 2: *Imatge gràfica*

- 2.1. Misatge visual
- 2.2. Sintaxi de la imatge gràfica
- 2.3. Iconografia, simbologia, pictograma, la Marca,
- 2.4. Imatge vs. Text. Llegibilitat i Visibilitat
- 2.5. La impremta. El principi Gutenberg

Tema 3: *Suports i Recursos gràfics*

- 3.1. Recursos gràfics: tipografia
- 3.2. El llibre, publicacions periòdiques.
- 3.3. El cartell
- 3.4. La "nova tipografia" de Jan Tschichold

Tema 4: *Implicacions estètiques del disseny*

- 4.1. Breu introducció a l'estètica
- 4.2. Ideal del "Bon gust"

Tema 5: *Escoles i tendències*

- 5.1. Evolució de les tendències. Les avantguardes del segle XX.
- 5.2. La Bauhaus. La *Gestalts*.
- 5.3. L'escola "Americana", els Suïssos (el Pal Sec)

BIBLIOGRAFIA:

- Aicher, O.: *El mundo como proyecto*, Barcelona: Gustavo Gili, 1994.
- Balius, A.: *Type at work. Usos de la tipografía en diseño editorial*, Barcelona: Indexbook, 2003.
- Blackwell, L.: *Tipografía del siglo XX*, Barcelona: Gustavo Gili, 1998.
- Cerezo, J.M.: *Diseñadores en la nebulosa*, Madrid: Biblioteca Nueva, 1997.
- Dondis, D.A.: *La sintaxis de la imagen*, Barcelona: GG Diseño, 15a ed., 2002.
- Munari, Bruno: *Diseño y comunicación visual*, Barcelona: GG Diseño, 1996.
- Potter, N.: *Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes*, Barcelona: Paidós Ibérica, 1999.
- West, Suzanne: *Cuestión de estilo. Los enfoques tradicional y moderno en maquetación y tipografía*, Madrid: ACKPublish, 1991.
- Wong, Wucius: *Fundamentos del diseño bi-y tridimensional*, Barcelona: GG Diseño, 1981.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- Arfuch, L; Chaves, N.; Ledesma, M.: *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*, Buenos Aires: Paidós, 1997.
- Martín, J.; Mas, M.: *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*, València: Campgràfic, 2002.

Murphy John i Michael Rowe: *Cómo diseñar marcas y logotipos*. Barcelona, Gustavo Gili, 1989
Pericot, J.: *Disseny i Comunicació*, Barcelona: Elisava Edicions, 2000.
Satué, Enric: *El diseño gráfico*, Madrid: Alianza Editorial, 2002.
Satué, Enric: *El diseño gráfico en España*, Madrid: Alianza Editorial, 1997.

Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Proposem conèixer el Procés Televisiu, des de la idea fins a l'espectador. A partir de coneixements teòrics i tècnics, ens introduïrem a l'aprenentatge del llenguatge televisiu des de tots els aspectes que el conformen.

Presentarem i experimentarem els elements que intervenen en el procés audiovisual per tal que un projecte televisiu esdevingui una realitat.

A partir d'aquí l'alumne tindrà un marc de coneixement consolidat per definir cap a on vol avançar en la seva trajectòria formativa-professional a l'àmbit del procés televisiu.

CONTINGUT:

1. El llenguatge i la narrativa audiovisual.
2. Gramàtica audiovisual.
3. Del guió literari al guió tècnic.
4. El disseny de producció. La preproducció des de l'àmbit del realitzador.
5. La realització amb multicàmera i amb rodatge discontinu amb una càmera. L'equip humà i les ordres de treball.
6. Coneixements tècnics: la cadena de televisió, el plató, la régie, el material de rodatge i la sala de postproducció.
7. La postproducció.
8. Components complementaris del discurs televisiu.
9. Avaluació de resultats.
10. Convergència mediàtica digital: de la televisió digital a Netmedia.

METODOLOGIA:

Per assolir els coneixements del temari combinarem tres tipus de classe:

- a) Les de base teòrica.
- b) Les pràctiques a classe amb suport de visionat i anàlisi de programes televisius, seqüències cinematogràfiques relacionades amb aspectes de gramàtica audiovisual i pràctiques de l'alumnat.
- c) Les pràctiques amb els equips tècnics: multicàmera, rodatge discontinu amb una sola càmera i postproducció a les sales d'edició no-lineals.

L'assignatura proposa un seguit de recursos i activitats que es gestionaran des de Campus Virtual (materials didàctics, materials de producció de l'assignatura, agenda d'activitats –visites a empreses, festivals audiovisuals, iniciatives de l'alumnat–, debats, pàgines de recursos ampliables pels estudiants, videoteca digital...)

AVALUACIÓ:

1. Examen teòric escrit a final de curs corresponent al temari de l'assignatura (25%).
2. Exàmen pràctics:
 - a) Pràctica de ficció realitzada a plató amb multicàmera (40%)
 - b) Curtmetratge de ficció realitzat a exteriors amb rodatge discontinu (25%)
3. Participació (10%)

BIBLIOGRAFIA:

Balló, J. i altres. *Iniciació al llenguatge cinematogràfic*. Barcelona: Departament d'Ensenyament, 1984.
Barroso, J. *Realización de los géneros televisivos*. Madrid: Síntesis, 1996.

- Gubern, R. *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1996.
- Katz, S. D. *Shot By Shot*. Studio City (EUA): Michael Wiese Productions, 1991.
(trad) Katz, S. D. *Dirección 1. Plano a plano. De la idea a la pantalla*. Madrid: Plot, 2000.
- Katz, S. D. *Dirección 2. Rodando. La planificación de secuencias*. Madrid: Plot, 2000.
- Martín Barrero, J.; Rey, G. *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Gedisa, 1999.
- Millerson, G. *Iluminación para televisión y cine*. Madrid: IORTV, 1994.
- Millerson, G. *Técnicas de realización y producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1991.
- Rabiger, M. *Dirección de cine y vídeo. Técnica y estética*. Madrid: IORTV, 1993.
- Sainz, M. *Manual básico de producción en televisión*. Madrid: IORTV, 1994.

Taller de Comunicació Gràfica

CRÈDITS: 6

Introducció a la producció gràfica mitjançant l'ús de programes informàtics de gràfica vectorial (Freehand) i de gràfica bitmap (Photoshop). Aplicació dels coneixements desenvolupats a l'assignatura Disseny i Comunicació Gràfica.

Llenguatges de la Comunicació

CRÈDITS: 6

A partir de la combinació d'exercicis pràctics i coneixements teòrics es tracta d'una revisió de les diverses perspectives útils per a la comprensió de la comunicació en termes del llenguatge utilitzat sigui quina sigui la seva naturalesa: textual, audiovisual, musical, artístic, o digital.

S'espera que l'estudiant adquireixi eines que li han de servir simultàniament per la lectura i comprensió de la comunicació que l'envolta com per optimitzar els recursos de què disposi en les comunicacions que ell mateix pugui controlar.

L'avaluació es repartirà a parts iguals entre la pràctica al llarg del curs en una combinació de notes grupals i individuals i amb un examen final teòric i pràctic.

ASSIGNATURES LLIURE ELECCIÓ SEGON CURS

Expressió Oral i Comunicació No Verbal

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Conèixer les característiques i els recursos del llenguatge oral formal i del llenguatge no verbal i la relació de complementació que hi ha entre tots dos codis.
2. Saber utilitzar la tècnica d'aquests dos llenguatges, oral formal i no verbal, com a eina de relació eficaç en el món de la comunicació.

CONTINGUT:

1. L'oralitat. La situació comunicativa i la variació lingüística: *què, a qui, per què, on, quan, com*
2. La llengua oral formal. Trets característics i gèneres discursius
3. L'exposició oral formal
 - El contingut: el tema, el receptor, l'objectiu
 - La forma: la posada en escena. La implicació personal, el compromís. Recursos de captació de l'atenció i l'interès. L'inici i el final. El material audiovisual complementari
 - La preparació i l'assaig. Instruments d'autoavaluació
4. Les emocions: la por, els nervis. La intel·ligència emocional
5. La veu: volum i entonació; la pausa
6. El llenguatge verbal: fluïdesa, progressió de la informació/repeticions; la improvisació. Criteris d'elocució formal
7. El llenguatge no verbal: l'entorn i l'espai personal; l'aparença física i la vestimenta; el cos i la postura; la gesticulació, les expressions facials, la conducta visual

METODOLOGIA:

L'assignatura es treballa a partir de lectures, síntesis de textos, discussions, exposicions orals, observació i anàlisi de comunicadors, autoobservacions i autoanàlisis, improvisacions, descripcions i narracions orals i activitats de lectura en veu alta. Es fan pràctiques individuals i en grup i es combinen sessions de classe, sessions de treball dirigit i tutories, en diversos espais de la Facultat.

AVALUACIÓ:

1. L'avaluació de la matèria és continuada durant el quadrimestre: la nota final de l'assignatura és la nota mitjana de tots els exercicis del curs (100% de la nota). S'entén per 'exercicis del curs' tant una pràctica d'exposició oral o treball per escrit com la participació i la intervenció qualitativa en les diverses activitats orals de discussió a classe.
2. Aquest sistema d'avaluació substitueix l'examen únic corresponent a cada convocatòria d'examen de l'assignatura.
3. Els estudiants que no segueixin regularment el curs tindran dret a l'examen únic corresponent a cada convocatòria d'examen de l'assignatura. S'entén per 'seguir regularment el curs' el fet d'assistir activament a un 70% de les classes.

BIBLIOGRAFIA:

Les referències següents componen la bibliografia bàsica de la matèria. Durant el desenvolupament de l'assignatura s'aniran donant referències bibliogràfiques més específiques.

- Ailes, Roger; Kraushar, Jon. *Tú eres el mensaje. La comunicación a través de los gestos, la imagen y las palabras*. Trad. Mariela Orozco. Barcelona: Paidós, 2001. [Original: *You are the Message. Secrets of the Master communicators*, 1988.]
- Bruguera, Jordi. *Diccionari ortogràfic i de pronúncia*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1990.
- Castellanos i Vila, Josep Anton. *Manual de pronunciació. Criteris i exercicis de locució*. Vic: Eumo Editorial, 2004.
- Coromina, Eusebi. «El llenguatge eficaç.» A: Camps, Anna (coord.). *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, pàg. 153-174.
- Davis, Flora. *La comunicació no verbal*. 4a reimpr. Trad. Lita Mourglie. Madrid: Alianza Editorial, 2002. [Original: *Inside Intuition-What we know about Non-Verbal Communication*, 1971.]
- James, Judi. *El lenguaje corporal. Proyectar una imagen positiva*. Trad. Lucrecia Silva Lezama. Barcelona: Paidós, 2003. [Original: *Bodytalk. The skills of positive image*, 1995.]
- Knapp, Mark L. *La comunicació no verbal. El cuerpo y el entorno*. 7a ed. Trad. Marco Aurelio Galmarini. Barcelona: Paidós Comunicació, 2001. [Original: *Essentials of nonverbal communication*, 1980.]
- Martí i Castell, Joan; Mestres i Serra, Josep M. (curadors). *L'oralitat i els mitjans de comunicació*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 2003.
- Rubio, Joana; Puigpelat, Francesc. *Com parlar bé en públic*. Barcelona: Pòrtic, 2000.

Història del Cinema

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Aquesta és una assignatura teòrica i pràctica que proposa una aproximació a la història del cinema posant l'èmfasi en l'evolució cronològica, en l'evolució estètica i en el vocabulari bàsic del llenguatge cinematogràfic.

Coneixements (saber):

- Conèixer la història del cinema
- Conèixer la història del cinema relacionant-la amb la història política, social i econòmica
- Conèixer el vocabulari bàsic del llenguatge cinematogràfic

Habilitats (saber fer):

- Comentar de manera crítica un producte cinematogràfic
- Ubicar un producte cinematogràfic en el seu context històric

CONTINGUT:

Tema 1: Inicis del cinema

- 1.1. Pioners
- 1.2. Cinematografies europees fins al 1930
- 1.3. Indústria nord-americana fins al 1930. Hollywood Clàssic. Star System

Tema 2: Edat d'Or de Hollywood: Del sonor a la 2a Guerra Mundial

- 2.1. Gèneres
- 2.2. Grans estudis

Tema 3: Cinematografies nacionals: del sonor a la 2a Guerra Mundial

- 3.1. Els casos de Gran Bretanya, França, Itàlia, Alemanya i URSS
- 3.2. Cinematografies orientals

Tema 4: Segona guerra Mundial: cinema de propaganda

- 4.1. El cinema de propaganda

Tema 5: Cinema de la postguerra

- 5.1. Neorealisme italià
- 5.2. Hollywood (autors autòctons i exiliats)
- 5.3. Altres cinematografies. Els casos de Japó, Índia, Suècia, Espanya, Gran Bretanya i França

Tema 6: Nouvelle Vague i les seves influències

- 6.1. França: Nouvelle Vague
- 6.2. Gran Bretanya: Free Cinema
- 6.3. Itàlia
- 6.4. Hispanoamèrica
- 6.5. Europa de l'est
- 6.6. Alemanya: Das Neue Kino

Tema 7: Hollywood i l'era de la televisió: renovació per a un públic nou

- 7.1. Hollywood i l'era de la televisió

Tema 8: Cinema a partir de 1970.

- 8.1. Indústria nord-americana
- 8.2. Resta de cinematografies
- 8.3. Cap al cinema del segle XXI

AVALUACIÓ:

Examen teòric final: 60%

Examen pràctic final: 20%

Treballs pràctics: 20%

BIBLIOGRAFIA:

Llibres de consulta obligatòria (NO de lectura obligatòria)

Gubern, R. *Historia del cine*. Lumen, Barcelona, 1979 (2 vols.)

Coma, J.-Guarner, J.L. *Historia del cine americano*. Laertes, Barcelona, 1993 (3 vols.)

Pel·lícules obligatòries (selecció de fragments que es podran veure a classe)

- El gabinete del Dr. Caligari (Wiene, 1919)
- Metropolis (Lang, 1926)
- El acorazado Potemkin (Eisenstein, 1925)
- El nacimiento de una nación (Griffith, 1915)
- El chico (Chaplin, 1921)
- El maquinista de la general (Keaton, 1927)
- Una noche en la ópera (Wood, 1935)
- La fiera de mi niña (Hawks, 1931)
- El halcón maltés (Huston, 1941)
- La diligencia (Ford, 1939)
- Juan Nadie (Capra, 1941)
- Ciudadano Kane (Welles, 1941)
- 39 escalones (Hitchcock, 1935)
- L'Atalante (Vigo, 1934)
- La gran ilusión (Renoir, 1937)
- Olympia film (Riefenstahl, 1935)
- Roma, ciudad abierta (Rosellini, 1945)
- El ladrón de bicicletas (De Sica, 1948)
- Perdición (Wilder, 1944)
- Sólo ante el peligro (Zinnemann, 1962)
- Sólo el cielo lo sabe (Sirk, 1956)
- Anatomía de un asesinato (Preminger, 1959)
- Rashomon (Kurosawa, 1950)
- Persona (Bergman, 1966)
- Viridiana (Buñuel, 1961)
- Breve encuentro (Lean, 1945)
- Día de fiesta (Tati, 1948)
- Pickpocket (Bresson, 1959)
- Al final de la escapada (Godard, 1964)
- El año pasado en Marienbad (Resnais, 1961)
- Sábado noche, domingo mañana (Reisz, 1960)
- 2001, Odisea en el espacio (Kubrick, 1968)
- Amarcord (Fellini, 1974)
- Bonnie y Clyde (Penn, 1967)
- Grupo salvaje (Peckinpah, 1969)
- Apocalypse Now (Coppola, 1979)
- Taxi Driver (Scorsese, 1976)
- El espíritu de la colmena (Erice, 1973)
- El último tango en París (Bertolucci, 1972)
- Blade Runner (Scott, 1982)

- Mi hermosa lavandería (Frears, 1985)
- Sacrificio (Tarkovski, 1986)
- Vidas cruzadas (Altman, 1993)
- Pulp Fiction (Tarantino, 1994)
- La mirada de Ulises (Angelopoulos, 1995)
- Rompiendo las olas (Von Trier, 1995)
- El verano de Kijujiro (Kitano, 1999)
- Deseando amar (Kar-Wai, 2000)

Bibliografía Bàsica

- Autors Diversos *Historia general del cine*. Madrid: Càtedra, (12 vols.).
- Agee, J. *Escritos sobre cine*. Barcelona: Paidós, 2001
- Alonso Barahona, F. *Antropología del cine*. Barcelona: Centro de Investigaciones Literarias Españolas e Hispanoamericanas, 1992
- Artaud, A. *El cine*. Madrid: Alianza, 1973
- Bazin, A. *¿Qué es el cine?*. Madrid: Rialp, 1990
- Bordwell, D.; Staiger, J.; Thompson, K. *El cine clásico de Hollywood*. Paidós, Barcelona, 1996
- Carmona, R. *Cómo se comenta un texto fílmico*. Madrid: Càtedra, 1991
- Caparrós, J.M. *El cine de los años 70*. Pamplona: Eunsa, 1976
- Coma, J.; Guarner, J.L. *Historia del cine americano*. Barcelona: Laertes, 1993 (3 Vols.)
- Elena, A. *Los cines periféricos*. Barcelona: Paidós, 1999
- Gomery, D. *Hollywood, el sistema de los estudios*. Madrid: Verdoux, 1999
- Gubern, R. *Historia del cine*. Barcelona: Lumen, 1979 (2 Vols.)
- Juncosa, X.; Romaguera, J. *El cinema. Art i tècnica del segle XX*. Barcelona: Pòrtic, 1997.
- Monterde, J.E.; Riambau, E.; Torreiro, C. *Los nuevos cines europeos, 1955-1970*. Barcelona: Lerna, 1987.
- Quintana, A. *El cine italiano, 1942-1961*. Barcelona: Paidós, 1997
- Pasolini, P.P.; Rohmer, E. *Cine de poesía contra cine de prosa*. Barcelona: Anagrama, 1976
- Peña-Ardid, C. *Literatura y cine*. Madrid: Càtedra, 1992
- Porter, M.; González, P. *Las claves de la Historia del cine*. Barcelona, 1986
- Sadoul, G. *Historia del cine mundial*. Madrid: Siglo XXI, 1994
- Sklovski, V. *Cine y lenguaje*. Barcelona: Anagrama, 1971
- Stam, R. *Teorías del cine*. Barcelona: Paidós, 2001
- Tavernier, B.; Coursodon, J.P. *50 años de cine norteamericano*. Madrid: Akal, 1997

Societat de la Informació

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

El curs «Societat de la Informació» té com a objectiu principal que l'alumne reconegui les transformacions socials, econòmiques, polítiques, artístiques i culturals produïdes a partir de la difusió de les tecnologies digitals. A partir d'una sèrie de conceptes i processos bàsics –virtualització interacció, interfícies, xarxes, cibercultures, etc.– el curs tractarà de reconstruir la complexitat, el dinamisme i les contradiccions de la societat digital.

«Societat de la Informació» introdueix una sèrie de macroarguments que serviran de context al curs «Fonaments de comunicació digital», que té un caràcter tecnicoprojectual, i a altres cursos vinculats a la realitat digital. Al costat dels continguts teòrics, el curs de «Societat de la Informació» també donarà als alumnes la possibilitat de posar en pràctica competències de tipus informàtic (per exemple navegació i recerca d'informació a Internet, presentació de treballs en format digital, etc.).

CONTINGUT

1. Introducció a la societat de la informació
 - 1.1. Les utopies comunicacionals, la «tercera ona» i la «vila global»
 - 1.2. Evolució tecnomedial models teòrics
 - 1.3. Usos i apropiacions de la tecnologia comunicacional
 - 1.4. Internet i l'alba de la societat digital
 - 1.5. De la comunicació de masses a la comunicació personal interactiva
2. Cibercultures
 - 2.1. Tecnologia digital i comunicació
 - 2.2. *New media* representació, comunicació i coneixement
 - 2.3. Comunitats virtuals
 - 2.4. NetArt: les noves fronteres estètiques
 - 2.5. Experiències i perspectives
3. L'economia digital
 - 3.1. Apogeu i crisi de la *new economy*
 - 3.2. La centralitat del consumidor
 - 3.3. L'e-business: els nous models de negoci
 - 3.4. Experiències i perspectives
4. L'Estat digital
 - 4.1. L'àgora digital
 - 4.2. De la teledemocràcia a l'e-government
 - 4.3. Experiències i perspectives
5. El desafiament global
 - 5.1. La globalització i la societat digital
 - 5.2. El Digital Divideix
 - 5.3. Tendenze

METODOLOGIA

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc.. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques grupals, exercicis de contacte amb la realitat i altres treballs personals i grupals pensats per a exercitar els diferents processos d'aprenentatge.

En la segona meitat del curs els estudiants hauran de desenvolupar un treball d'investigació relacionat amb algun dels temes analitzats a classe. Per a la realització d'aquesta investigació es privilegiarà l'ús d'Internet, tant en la fase de recollida d'informacions com durant la fase final de presentació i debat dels treballs realitzats.

AVALUACIÓ

L'avaluació serà permanent i contemplarà diferents aspectes, des de la participació a aula fins la presentació de treballs pràctics. L'avaluació d'aquests aspectes cobreix el 40% de la puntuació total del curs. La realització i posterior presentació del treball final d'investigació constitueix el moment avaluat més important (60%).

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bettetini, G.; Colombo, F. *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona: Paidós.
- Bolter J. R.; Grusin, R. *Remediation. Understanding New Media*, MIT Press, 2000.
- Castells, M. *La Galaxia Internet*, Madrid: Areté, 2001
- De Kerckhove, D. *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*, Barcelona: Gedisa, 1999
- Dertouzos, M. *The Unfinished Revolution*, New York: Harper Collins, 2001.
- Giddens A. *Un mundo desbocado. Los efectos de la globalización en nuestras vidas*, Madrid: Taurus, 2000
- Lévy L. *Cyberculture. Rapport au Conseil de l'Europe*, Paris, 1997
- Maldonado, T. *Crítica de la razón digital*, Barcelona: Paidós.
- McLuhan, M. *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona: Planeta-Agostini, 1985
- McLuhan, M. *Guerra y paz en la aldea global*, Barcelona: Martínez Roca, 1971.
- Mattelart A. *La mundialización de la comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Mattelart A. *Historia de la utopía planetaria: de la ciudad profética a la sociedad global*, Barcelona: Paidós, 2000.
- Piscitelli A. *Post/televisión. Ecología de los medios en la era de internet*, Buenos Aires, Paidós, 1998
- Piscitelli, A. *La Generación Nasdaq*, Buenos Aires: Granica, 2001.
- Piscitelli, A. *Ciberculturas, 2.0* Buenos Aires: Paidós, 2002.
- Rheingold H. *La comunidad virtual*, Barcelona: Gedisa, .
- Toffler, A. *El shock del futuro*, Colombia: Plaza & Janés, 1980.

PROGRAMES DE LES ASSIGNATURES DE TERCER CURS

Fonaments de Comunicació Digital

CRÈDITS: 4,5

OBJECTIUS:

Que l'estudiant *s'apropi de les reflexions teòriques de la comunicació digital com a eina de treball professional*. Per tal d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals coneixements teòrics del sector digital –interfícies, hipertextos, cibercultures, etc.–. La segona part del curs es dedicarà a la realització d'un projecte de comunicació digital.

CONTINGUT:

1. Hipertextos

- Vannevar Bush i la utopia hipertextual
- Douglas Engelbart entre interfícies i interaccions.
- Ted Nelson i el sistema Xanadu
- Hipertext i literatura
- Tim Berners Lee i la creació de la WWW
- Anàlisi d'estructures hipertextuals: infoarquitectura i navegació

2. Interfícies

- Del paper al còdex
- La galàxia Gutenberg
- Del paper a la pantalla
- Evolució de les interfícies digitals
- Models d'interacció
- Anàlisi d'interfícies: visualització de la informació, hibridacions i generacions

3. Interaccions

- Model cognitiu
- Model semiocognitiu
- Model narratiu

4. Cibercultures

- Comunitats virtuals
- *Pervasive computing*
- Infonomia
- *Digital art*

5. Projecte digital

METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre d'exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la assignatura (Internet, cd-rom, etc.)

AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)
Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor tota equivalent al 50 % de la nota final.

L'avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

BIBLIOGRAFIA:

- Bettetini, G.; Colombo, F. (ed.) *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Bolter, J.; Grusin, R. *Remediation. Understanding New Media*, Massachusetts: The MIT Press, 2000.
- Eisenstein, E. *La revolución de la imprenta en la edad moderna europea*, Madrid: Akal, 1994.
- Landow, G. *Hipertexto: la convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*, Barcelona: Paidós, 1995.
- Landow, G. *Teoría del Hipertexto*, Barcelona, Paidós, 1997.
- Laurel, B. (ed.) *The art of Human-computer interface design*, Addison-Wesley, New York, 1989.
- Lévy, P. *Les technologies de l'intelligence*, París: La Découverte, 1990.
- Lévy, P. *¿Qué es lo virtual?*, Barcelona: Paidós, 1999.
- Lévy, P. *La Cibercultura, el segon diluvi?*, Barcelona: Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya, Proa, 1998.
- Maldonado, T. *Crítica de la razón informática*, Barcelona, Paidós, 1994.
- McLuhan, M. *La Galaxia Gutenberg*, Barcelona: Galaxia Gutenberg, 1998.
- McLuhan, M.; Powers, B. *La Aldea global: transformaciones en la vida y los medios de comunicación mundiales en el siglo XXI*, Barcelona: Gedisa, 1990.
- McLuhan, M. *Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*, Barcelona: Paidós, 1996.
- Nelson, T. *Holm Literary Machines* 90.1, 1990.
- Nielsen, J. *Hypertext and Hypermedia*, San Diego: Academic Press, 1990.
- Nielsen, J. *Multimedia and Hypertext: the Internet and beyond*, Boston: AP Professional, 1995.
- Norman, D. *The Design Of Everyday Things*, New York: Doubleday, 1990.
- Piscitelli, A. *Ciberculturas*, Buenos Aires : Paidós, 1997.
- Piscitelli, A. *Post-televisión*, Buenos Aires : Paidós, 1998.
- Quéau, P. *Lo virtual. Virtudes y vértigos*, Barcelona : Paidós, 1995.
- Rheingold, H. *La comunidad virtual: una sociedad sin fronteras*, Barcelona : Gedisa, 1996.
- Schneiderman, B. *Designing the User Interface: Strategies for Effective human-Computer Interaction*, Massachusetts: Addison-Wesley, 1998.
- Turkle, Sherry *La vida en la pantalla: la construcción de la identidad en la era de Internet*, Barcelona : Paidós, 1997.
- Winograd, T. *Bringing design to software*, New York: Addison Wesley, 1996.
- Winograd, T. «From Computing Machinery to Interaction Design». Dins Peter Denning i Robert Metcalfe (eds.), *Beyond Calculation: The Next Fifty Years of Computing*, Springer-Verlag, 1997, pàg. 149.
- Winograd, T.; Flores, F. *Understanding Computers and Cognition*, 1986.

Taller de Producció Audiovisual I

CRÈDITS: 6

CONTINGUT:

L'assignatura Taller de Producció Audiovisual I analitza les especificitats dels diversos gèneres i formats televisius des de l'àmbit de la realització. Alhora, permet posar a la pràctica els coneixements adquirits mitjançant la realització de peces dels gèneres estudiats, així com integrar-los en temps real en programes finals.

PROGRAMA:

- 1) Gestió i direcció d'elements en la producció audiovisual
 - Mitjans tècnics i personal
 - Preproducció, producció i postproducció
 - Estructura i funcionament de l'empresa audiovisual
- 2) Gèneres i formats en televisió
- 3) Ficció
 - Mitjans tècnics i personal
 - Posada en escena
 - Tipologia: llargmetratges, migmetratges, curtmetratges, telenovel·les o adaptacions, telecomedies o originals, comèdies de situació, telesèries, telefilms, docudrames
- 4) Entreteniment
 - Mitjans tècnics i personal
 - Estructura formal: escaleta i minutat
 - Tipologia: musicals, magazines, concursos, talk-shows
- 5) Informatius
 - Mitjans tècnics i personal
 - Tipologia: noticiaris, entrevistes, reportatges, documentals, magazines d'actualitat, debats, col·loquis, tertúlies, successos
- 6) Esports
 - Mitjans tècnics i personal
 - Retransmissions
 - Revistes esportives
- 7) Programes educatius i de divulgació
 - Mitjans tècnics i personal
 - Tècniques de realització
 - Tipologia: informatius juvenils, ensenyament, documentals
- 8) Programes especials
 - Mitjans tècnics i personal
 - Tipologia: informatius, eleccions, festivals, entreteniment, "maratons"
- 9) Continuïtat i promocions
 - Cortinetes
 - Genèrics
 - Sensfi
 - Tràilers
 - Així es va fer...
- 10) Publicitat
 - Anuncis
 - Publireportatges
 - Videoclips

AVALUACIÓ:

Realització peça: 40%

Programa final: 25%

Examen teòric: 25%

Participació: 10%

BIBLIOGRAFIA:

Barroso García, Jaime: *Introducción a la realización televisiva*, Madrid, IORTV, 1988

Realización de los géneros televisivos, Madrid, Síntesis, 1996

Bordwell, David i Thompson, Kristin: *El arte cinematográfico*, Barcelona, Paidós, 1995

Cebrián Herreros, Mariano: *La información en televisión. Obsesión mercantil y política*, Barcelona, Gedisa, 2004

Comparato, Doc: *De la creación al guión*, Madrid, IORTV, 1992

Dayan, D.; Katz, E.: *La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990

Dimaggio, Madeline: *Escribir para televisión*, Barcelona, Paidós, 1990

Herrero, R.; García Serrano, F.: *Los procesos de producción de series argumentales*, Madrid, RTVE, 1987

Rabiger, Michel: *Dirección de cine y vídeo*, Madrid, Focal-IORTV, 1994

Sáinz, Miguel: *Manual básico de producción en televisión*, Madrid, IORTV, 1994

Zunzunegui, Santos: *Pensar la imagen*, Madrid, Cátedra-Universidad del País Vasco, 1998

Taller de Comunicació Interactiva I

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Introducció a la producció multimedial per a internet mitjançant l'ús de programes informàtics d'*editing* (Dreamweaver) i d'animació interactiva (Flash). Aplicació dels coneixements desenvolupats a l'assignatura Fonaments de Comunicació Digital.

CONTINGUT:

1. Introducció a Internet: aspectes bàsics de les tecnologies i aplicacions web. (4h)
 - a. Història d'Internet
 - b. Concepte de la xarxa internet, IPs i protocols de comunicació
 - c. Servidors, llocs web i planes web (estàtiques i dinàmiques)
 - d. Processament planes estàtiques, dinàmiques i amb base de dades
 - e. Llenguatges més comuns: HTML, Flash, Javascript, Actionscript
2. Flux de treball en el desenvolupament web (aplicat al projecte dels alumnes) (2h d'introducció. 1h a la setmana de seguiment)
 - a. Planificació del lloc (determinació d'objectius i públic objectiu)
 - b. Mapa web i esbós de navegació del lloc
 - c. Definició del lloc web a Dreamweaver
 - d. Planificació de planes i disseny de pantalles
 - e. Creació d'actius multimèdia (imatges, títols, textos, vídeo, so...)
 - f. Maquetació, prova i desplegament
 - g. Manteniment i actualització del lloc
3. Fonaments bàsics de Dreamweaver MX (4h)
 - a. Interfície del programari
 - b. Creació d'un lloc local nou
 - c. Creació d'una plana bàsica
 - d. Aprenentatge d'HTML bàsic i etiquetes més usades
4. Text. Vinculacions (2h)
 - a. Formatat
 - b. Tipografia
 - c. Paràgrafs i blocs
 - d. Llistes i encapçalaments
 - e. Estils HTML
 - f. Vinculació (tipus: absoluta, relativa a la plana, al lloc)
5. Objectes multimedia: visuals (2h)
 - a. Imatges
 - b. Mapes d'imatge
 - c. Imatges de substitució
6. Disseny intermedi (I) (2h)
 - a. Taules: vista estàndard i vista de disposició
 - b. Marcs (frames)
7. Objectes multimedia: dinàmics (2h)
 - a. Inclusió de contingut Flash i Shochwave
 - b. Text i botons Flash
 - c. Barres de navegació i menús de salt
8. Objectes multimèdia: sonors (2h)

- a. El so a internet
 - b. So de fons (Background sound)
 - c. Efectes de so
 - d. Streaming
9. Programació intermèdia (I) (2h)
- a. Comportaments (Behaviors) i Javascript (extensions de Dreamweaver)
 - b. Animacions i línia de temps (Timeline)
10. Disseny intermedi (II) (2h)
- a. Capes (Layers)
 - b. HTML dinàmic aplicat a capes
11. Disseny avançat (2h)
- a. Estils de Cascada (CSS)
12. Programació intermèdia (II) (2h)
- a. Formularis
 - b. Scripts CGI bàsics
13. Posant-t'ho tot on-line (2h)
- a. Vista local i vista remota
 - b. FTP, pujar el nostre lloc web
14. Introducció a Flash (2h)

METODOLOGIA:

30h Teoria amb exemples (2h setmana durant 15 setmanes)

15h Exercicis, tutorials i dubtes (1h a la setmana durant 15 setmanes)

15h projecte (1h a la setmana durant 15 setmanes)

AVALUACIÓ:

Pràctiques de classe: 25%

Examen teòric: 25%

Projecte final: 50%

BIBLIOGRAFIA:

Consultar-la al Campus Virtual.

Teoria de la Imatge

CRÈDITS: 6

Estructura del Sistema Audiovisual I

CRÈDITS: 4,5

Estructura del Sistema Audiovisual II

CRÈDITS: 4,5

Taller de Fotografia

CRÈDITS: 6

Taller d'Infografia

CRÈDITS: 4,5

Narrativa Audiovisual i Multimedial

CRÈDITS: 6

Fonaments de Programació

CRÈDITS: 6

ASSIGNATURES OPTATIVES TERCER CURS

Investigació d'Audiències

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

Presentar a l'estudiant una visió de la Investigació d'Audiències dels mitjans, segons les diferents bases de dades. Mostrar com les audiències afecten el negoci audiovisual i publicitari.

CONTINGUT:

1. Panorama general de Mitjans.
 - 2.1. TV Convencional/Digital/Cable.
 - 2.2. Premsa Convencional/Gratuïta.
 - 2.3. Suplements Dominicals.
 - 2.4. Revistes.
 - 2.5. Ràdio.
 - 2.6. Exterior.
 - 2.7. Cinema.
 - 2.8. Internet.
2. Anàlisi d'audiències.
 - 2.1. Conceptes més utilitzats: Target, Cobertura, Rating, GRP, OTS, Freqüència, Nombre d'Impactes, Cost Per Mil, C/GRP, Share, Afinitat, Share of Spending, Share of Voice i Share of Noise.
 - 2.2. Diferents Bases de Dades: AIMC/EGM, Infoadex, Sofres, Iope.
3. La Televisió.
 - 3.1. Escenari actual de la TV.
 - 3.2. Consum de TV.
 - 3.3. Share per cadenes.
 - 3.4. El més vist de l'any.
 - 3.5. Tendències per gèneres i continguts.
4. El Futur dels Mitjans de Comunicació.
 - 4.1. Ampliació del panorama televisiu.
 - 4.2. Previsions de futur.

AVALUACIÓ:

Durant el curs hi haurà diferents treballs i exercicis pràctics que comptaran un 20% de la nota final. L'examen comptarà un 80%.

Cal tenir aprovades ambdues parts per tal de poder aprovar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Bigné, E: *Temas de Investigación de Medios Publicitarios*, Editorial ESIC.

Pérez-Latre, Francisco J.: *Centrales de Compra de Medios*. Pamplona: EUNSA, 1995.

Pérez-Latre, Francisco J.: *Planificación y Gestión de Medios Publicitarios*. Barcelona: Ariel, 2000.

Sistemes d'Àudio Digital

CRÈDITS: 6

CONTINGUT:

Introducció - El so

- El món analògic-digital. La música. Visualització del so en el domini temporal. La informació temporal. Regla i Unitats. La informació d'amplitud DB, % i el medidor de nivells. Tallar, copiar i enganxar.

Processament del so

- L'Amplitud
Amplitud, Volum, Distorsió. Normalització, Mute, Fades, Gate Noise. Modulació de l'amplitud.
- Rang Dinàmic
Compresors, Limitadors, Expansors. Bandes de freqüència. Harmonicitat, soroll, contingut i balanç espectral.
- Efectes sobre la freqüència
Equalitzadors: gràfics, paramètrics, paragràfics. Transposició, Pitch Bend, glissando.
- Efectes sobre el so basats en el retard
Percepció, Realimentació, Linies de multiretard. Reverberació
- Efectes de So basats en retards que varien en el temps.
Flanger, Phaser, Wah-Wah, Chorus.
- Tècniques avançades de Processat
Pitch shift sense alterar el temps. Plug-Ins Direct-X, VST. Noise Reducció.

El protocol MIDI

- MIDI. Missatges de Nota, Control, Programa, sistema. Ports virtuals

Enregistrament del so

- Microfonia, Previs, Taula Analògica-Digital, Connexions digitals. Grabació a Disc dur. Reproducció. Escolta. Efectes.

Introducció al programari informàtic

- Instruments digitals i analògics. L'orquestra.
- Instruments electrònics: seqüenciadors, sintetitzadors, samplers, etc.
- Programari i maquinari. Instruments digitals i virtuals. VSTi Instruments i efectes VST

Postproducció i mescla

- Software multipistes
Mescla. Organització. Processat Habitual. Criteris. Producció.
- Sincronització àudio-vídeo, premuntatges i premescles. Consideracions sobre el so multicanal. So envoltent. SMPTE-MTC. Sonorització. Formats definitius.

Pràctiques i projecte

Taller de Producció Documental

CRÈDITS: 6

OBJECTIUS:

1. Perfeccionar la presentació de guions documentals a televisions i a productores
2. Analitzar els diferents formats documentals de l'actualitat televisiva i cinematogràfica
3. Produir un documental de durada no superior als 25 minuts

CONTINGUT:

1. Presentació de projectes. Preproducció
 - Comprensió i anàlisi de la presentació de projectes
 - Estudi de mercat per a la presentació de projectes documentals
2. Formats de documental
 - Anàlisi de l'evolució del documental
 - Visionat i comparativa dels models documentals actuals
3. Producció de projectes
 - Presentació de personatges
 - La flexibilitat. Canvis en el guió inicial
 - Reconducció de projectes
4. Edició i postproducció
 - El tercer guió. Selecció de seqüències
 - Pitch-in. Presentació del projecte acabat a professionals del documental.

AVALUACIÓ:

Avaluació contínua a través dels exercicis a classe i en grup amb un valor d'un 20 %. Producció d'un documental i presentació d'aquest a través de la forma Pitch-in amb un valor de 80 %.

BIBLIOGRAFIA:

Llorenç Soler, *La realización de reportajes y documentales en televisión*. Barcelona: Edicions, 1992.
Michael Rabiger, *Dirección de documentales*. Barcelona: Editorial CIMS, 1998.

FILMOGRAFIA:

Victor Kossakovsky, *Tishe!*. Rússia: Victor Kossakovsky, 2002
Javier Corcuera, *Invierno en Bagdad*. Madrid: Elias Querejeta PC S.L, 2005
Ignasi Rodríguez, *La barberia de barri*. Barcelona: TVE, 2005
Magda Sampere, *Esperant tornar*. Barcelona: TVE, 2005
L'efecte mirall, Televisió de Catalunya (TV3), 2005
Ignasi Rogdríguez, *Oscar y Dani*. Barcelona: TVE, 2004

Teoria i Tècnica del Videoclip

CRÈDITS: 6

Teoria i Tècnica del Videojoc

CRÈDITS: 6

Tècniques de l'Entrevista

CRÈDITS: 6

ASSIGNATURES LLIURE ELECCIÓ TERCER CURS

Televisió Educativa

CRÈDITS: 6

Taller de Welogs

CRÈDITS: 6

Crítica Audiovisual i Multimèdia

CRÈDITS: 6

Infografia II

CRÈDITS: 6

Taller de Ràdio II

CRÈDITS: 6

Taller de Creative Writing

CRÈDITS: 6

ASSIGNATURES DE CAMPUS

Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània (HCCO)

Nr89

Crèdits: 3.

Professora: Carme Sanmartí i Roset

Quadrimestre: Primer. Lliure elecció

Horari: Dilluns i dimecres de 14 a 15 hores

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir els alumnes en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

- Tema 1. Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.
- Tema 2. Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.
- Tema 3. Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.
- Tema 4. El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

Els continguts pràctics s'avaluaràn de manera continuada amb les intervencions a classe i amb el treball realitzat per cada alumne (40% de la nota final). Un examen a finals del quadrimestre (60% de la nota final), que caldrà aprovar per fer la mitjana amb la nota pràctica, avaluarà els continguts teòrics.

BIBLIOGRAFIA:

- Balcells, Albert. *Historia contemporánea de Cataluña*. Barcelona: Edhasa, 1983.
- Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.
- Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.
- Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.
- Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.
- Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). *Història de Catalunya*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.
- Riquer, Borja de; Culla, Joan B. *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Salrach, J.M. (dir.) *Història de Catalunya*. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.
Sobrequés i Callicó, J. ed. *Història contemporània de Catalunya*. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.
Termes, Josep. *De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat

BLOC I - L/G 209 BLOC II - L/G 219

Crèdits: Bloc I: 3 crèdits. Bloc II: 4,5 crèdits

Professor: Joaquim Pla i Brunet

Quadrimestre: Segon. Lliure elecció

La Història de la Ciència com a assignatura de lliure elecció de campus a la UVic es proposa amb la voluntat de ser un element de diversitat i de complement en la formació acadèmica dels estudiants, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat pel saber.

OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític.

CRÈDITS:

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

- Bloc I (4,5 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna.

- Bloc II: (3 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica.

No es pot cursar el bloc II sense haver superat el Bloc I

PROGRAMA:

Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.
1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.
4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.

Bloc II

5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

Dones en el segle XXI: Una Visió Interdisciplinària

Crèdits: 3 **Curs:** tots

Professora (coord.): Isabel Carrillo i Flores

Quadrimestre: Segon

Presencial/Semipresencial: Presencial

Horari: Dimarts i dijous de les 14 a les 15 hores

PROFESSORAT COL·LABORADOR:

Joan Isidre Badell, Francesca Bartrina, Claude Carcenac, Isabel Carrillo, Lluïsa Cotoner, Pilar Godayol, Eva Espasa, Nilda Estrella, Montse Faro, Esther Fatsini, Rosa Guitart, Miquel Àngel Sánchez, Carme Sanmartí, Montserrat Vall, Montserrat Vilalta.

OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la història i a la realitat de les dones en el món actual, considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics /sexe/gènere, androcentrisme, patriarcat...)
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
 - a. Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
 - b. Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
 - a. El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial...
 - b. Sistema educatiu: escola mixta/ escola coeducativa; la construcció del gènere...
 - c. Salut: el món de la cura, un món femení?
 - d. Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

AVALUACIÓ:

L'avaluació tindrà en compte:

- a. L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b. La realització de les activitats individuals i del grup que es plantegin en les diferents sessions.
- c. La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
- d. La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. *Género y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Alemany, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsser, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Beneria, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo." "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". *Revista Economía y Sociología del trabajo*. Núm. 13-14, 1991.
- Borderías, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). *The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos autors *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos autors *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. México: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En essència. Feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el estado del bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debat on sex and class*. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). *Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación*. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. *Ecofeminismo*. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. *Historias de mujeres*. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M; Boff, L. *Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças*. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). *Saber que se sabe*. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela*. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación feminista, 1987.
- Swan, A. *A cargo del estado*. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.

Aula de Cant Coral I i II

D/L5249

Crèdits: 3. Lliure elecció

INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atentives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
 - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
 - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
 - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
 - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
 - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànon perpetus i cànon tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
 - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
 - 3.1. El repertori popular a cor.
 - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
 - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens vegem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
 - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i

comentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

BIBLIOGRAFIA:

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

Nota important:

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

Curs d'Iniciació al Teatre

D/X109

Crèdits: 3. Lliure elecció

INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre és un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que és imprescindible atès que el compromís és indispensable en qualsevol treball de teatre.

ADRECES ELECTRÒNIQUES DEL PERSONAL DE LA FACULTAT

Alejandra Aramayo i García	alejandra.aramayo@uvic.es
Núria Arimany i Serrat	nuria.arimany@uvic.es
Oreste Attardi i Colina	oreste.attardi@uvic.es
Joan Isidre Badell	joan.badell@uvic.es
Judit Badia i Peco	judit.badia@uvic.es
Francesc Baqué i Puig	francesc.baque@uvic.es
Daniel Bargalló i Fontana	daniel.bargallo@uvic.es
Franco Bonaventura	fbonaventura@eumografic.com
Joan Bou i Geli	joan.bou@uvic.es
Josep Burgaya i Riera	Josep.burgaya@uvic.es
Gonçal Calle i Rosingana	gonzalo.calle@uvic.es
Carolina Campalans i Moncada	carolina.compalans@uvic.es
Marcos Cànovas i Méndez	mcanovas@uvic.es
Paul Capriotti	paul.capriotti@uvic.es
Eva Caró i Domínguez	eva.caro@uvic.es
Santi Carreras i Suris	santi.carreras@uvic.es
Montse Casas i Arcarons	montse.casas@uvic.es
Jordi Casas i Vilaró	jordi.casas@uvic.es
Enric Casulleras i Ambrós	enric.casulleras@uvic.es
Ariadna Codina i Ylla	ariadna.codina@uvic.es
Irene Colom i Valls	irene.colom@uvic.es
Ignasi Coll i Parra	ignasi.coll@uvic.es
Carme Comas i Puigdesens	mariacarme.comas@uvic.es
Jordina Coromina i Saborit	jordina.coromina@uvic.es
Eusebi Coromina i Pou	ecoromina@uvic.es
Sílvia Cordomi i Saborit	silvia.cordomi@uvic.es
Josep Antoni Corral i Marfil	joseantonio.corral@uvic.es
Montse Corrius i Gimbert	montse.corrius@uvic.es
Josefina Damián i Castellví	fina.damian@uvic.es
Joana Díaz i Pont	joana.diazp@uvic.es
Gabriel Díaz i Meyer	gabriel.diaz@uvic.es
Josefina Domènech i Rierola	fina.domenech@uvic.es
Cèsar Duch i Martorell	cesar.duch@uvic.es
Cristina Estrada	cristina.estrada@uvic.es
Ramon Fabre i Vernedes	ramon.fabre@uvic.es
Cristina Font i Companyó	cristina.font@uvic.es
Efrain Foglia	efrain.foglia@uvic.es
Gerard Franquesa	gerard.franquesa@uvic.es
Josep Gallart i Bau	josep.gallart@uvic.es
Josep Lluís García i Domingo	jlgarcia@uvic.es
Miquel dels Sants Genís i Serra	miquel.genis@uvic.es
Ramon Gisbert i Gelonch	ramon.gisbert@uvic.es
Zahaira González	zahairaf.gonzalez@uvic.es
Xavier González i López	xavi.gonzalez@uvic.es
Anton Granero i Martínez	agranero@eumografic.com
Josefina Guix i Soldevila	josefina.guix@uvic.es
Santi Hausmman	santih@uvic.es

Francesc Iglesias i Riumalló	francesc.iglesias@uvic.es
Fernando G. Jaén i Coll	ferrangustau.jaen@uvic.es
José Manuel Jarque	josemanuel.jarque@uvic.es
Mònika Jiménez i Morales	monika.jimenez@uvic.es
Teresa Júlio i Giménez	tjulio@uvic.es
Fèlix Jurado i Escobar	felix.jurado@uvic.es
Raymond Lagonigro i Bertran	raymond.lagonigro@uvic.es
Lucia Lijtmaer i Paskvan	lucia.lijtmaer@uvic.es
Montserrat Llamas i Palacio	montserrat.llamas@uvic.es
Manuel Llamas i Pont	mllanas@uvic.es
Jordi Llavina i Murgades	jordi.llavina@uvic.es
Mònica López i Pérez	monica.lopez1@uvic.es
Jesús López i López	suso@uvic.es
Gerard López i Fageda	gerard.lopez2@uvic.es
Rafael Madariaga i Sánchez	rafa.madariaga@uvic.es
Ainara Mancebo i Gavela	ainara.mancebo@uvic.es
Guillem Marca i Francés	guillem.marca@uvic.es
Xavier Martin i Almansa	fxavier.martin@uvic.es
Joan Carles Martori i Cañas	martori@uvic.es
Laura Masip i Castillo	laura.masip@uvic.es
Joan Masnou i Suriñach	joan.masnou@uvic.es
Anna Masferrer i Giralt	annam.masferrer@uvic.es
Sergi Massana i Mas	sergi.massana@uvic.es
Santos Mateos i Rusillo	santos.mateos@uvic.es
Josep Lluís Mico i Sanz	joseplluis.mico@uvic.es
Antoni Molas i Casas	antoni.molas@uvic.es
Mireia Montaña i Blasco	mireia.montana@uvic.es
Antoni Mora i Puigví	antoni.mora@uvic.es
Héctor Navarro i Güere	hectorivan.navarro@uvic.es
Daniel Nicholls	daniel.nicholls@uvic.es
Ramón Oller i Piqué	ramon.oller@uvic.es
M. Dolors Palomo i Chinarro	mdolores.palomo@uvic.es
Anna Palomo i Chinarro	anna.palomo@uvic.es
Julio Manuel Panizo i Alonso	juliom.panizo@uvic.es
Hugo Pardo i Kuklinsky	hugo.pardo@uvic.es
Antoni Pastor i Caeiro	antoni.pastor@uvic.es
Elisabet Paxau i Tura	elisabet.paxau@uvic.es
Karma Peiró i Rubio	karma.peiro@uvic.es
Georgina Pérez i Riera	georgina.perez@uvic.es
Anna Pérez i Quintana	anna.perez@uvic.es
Àngels Pinyana i Garriga	mangels.pinyana@uvic.es
Ramon Pinyol i Torrents	ramon.pinyol@uvic.es
José Carlos Piñero i Pantín	josecarlos.pinero@uvic.es
Santi Ponce i Vivet	santi.ponce@uvic.es
Carme Portet i Boixaderas	carme.portet@uvic.es
Antònia Pujol	mariaantoni.pujol@uvic.es
Eduard Pujol i Bonell	eduard.pujol@uvic.es
Pere Quer i Aiguadé	pquer@uvic.es
Dunia Ramiro i Muñoz	dunia.ramiro@uvic.es
Marta Roca i Fonsere	marta.roca@uvic.es
Juan Ramon Rodríguez i Amat	mon.rodriguez@uvic.es

Josep Maria Roma i Banús	josepmaria.roma@uvic.es
Anna Roma i Vilanova	annam.roma@uvic.es
Joan Russiñol	
Anna Sabata i Aliberch	annam.sabata@uvic.es
Alberto Carlos Scolari	carlos.scolari@uvic.es
Jordi de Sant Eugenio	jordi.saneugenio@uvic.es
Guillem Soldevila	guillem.soldevila@uvic.es
Jaume Soriano i Agustech	jaume.soriano@uvic.es
Josep Terradellas i Cirera	josep.terradellas@uvic.es
Carles Tomàs i Puig	carles.tomas@uvic.es
David Torelló i Alsina	david.torello@uvic.es
Clara de Uribe i Gil	clara.uribe@uvic.es
Marc Vaillo i Daniel	marc.vaillo@uvic.es
Maria Vecino	maria.vecino@uvic.es
Robert Vendrell i Cirera	bob@uvic.es
Albert Vicens i Escuer	albert@uvic.es
Xavier Vicente i Soriano	fxavier.vicente@uvic.es
Mercè Vidal i Vila	merce.vidal@uvic.es
Joaquima Vila i Arumí	quima.vila@uvic.es
Carme Viladecans i Riera	carme.viladecans@uvic.es
Lourdes Vilardell i Bujons	lurdes.vilardell@uvic.es
Jesús Vinyes i Vila	jesus.vinyes@uvic.es