

**Guia de l'estudiant**

**2003 | 2004**

Universitat de Vic

**Llicenciatura de  
Comunicació Audiovisual  
Facultat d'Empresa i Comunicació**

Primera edició: juliol de 2003

Edita: Servei de Publicacions de la Universitat de Vic

Carrer de Perot Rocaguinarda, 6. 08500 Vic. Tel. 93 889 48 77

Universitat de Vic. Carrer de la Sagrada Família, 7. 08500 Vic. Tel. 93 886 12 22. Fax 93 889 10 63

Impressió: Artyplan

# Índex

<b>Presentació</b> .....	5
<b>La Facultat d'Empresa i Comunicació</b> .....	7
Estructura .....	7
Òrgans de Govern .....	7
Departaments, Professors i Professionals dels Serveis .....	9
<b>Calendari Acadèmic</b> .....	12
<b>Organització dels Ensenyaments</b> .....	13
Pla d'Estudis .....	13
Ordenació temporal de l'ensenyament .....	14
Assignatures optatives .....	15
Crèdits de Lliure Elecció .....	15
Les Tutories .....	16
La Borsa de Treball .....	16
Notes .....	16
<b>Programes de les assignatures de primer curs</b> .....	17
Sociologia General .....	17
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació .....	19
Evolució del Pensament Contemporani.....	20
Llengua Catalana .....	22
Anglès I .....	24
Informàtica .....	26
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I .....	28
Anglès II .....	30
Llengua Espanyola .....	32
Introducció a l'Economia .....	34
Teories de la Comunicació .....	36
Evolució de les Idees Estètiques .....	38
<b>Assignatures de Campus</b> .....	41
Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània .....	41
Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat .....	42
Aproximació Interdisciplinària als Estudis de les Dones.....	43
Aula de Cant Coral I .....	45
Curs d'Iniciació al Teatre.....	47
Transformacions econòmiques i socials a Amèrica Llatina: .....	48
Desenvolupament regional i sostenibilitat: Els casos de Mèxic i Nicaragua .....	49
<b>Adreces electròniques del personal de la Facultat</b> .....	50



## Presentació

Aquesta Guia està feta per proporcionar-te tota aquella informació imprescindible de cara a planificar amb encert el proper curs, a més de donar-te referència de tots els serveis i possibilitats que t'ofereix la Facultat i el conjunt de la Universitat.

Les professions vinculades al món de la comunicació han estat especialment transformades per l'entrada de l'àmbit digital: des del periodista –que s'ha convertit en un expert en la gestió d'informacions– fins al dissenyador gràfic o el publicista, que han incorporat progressivament la dimensió multimèdia i interactiva com a part fonamental de les seves rutines productives. El perfil del Llicenciat en Comunicació Audiovisual de la UVic integra els coneixements que s'oferien històricament en aquesta carrera –que apuntaven sobretot a crear figures professionals dins de l'àmbit televisiu i cinematogràfic– amb els coneixements tècnics i teòrics del camp digital i multimedial.

El llicenciat en Comunicació Audiovisual és un director multimedial, un professional amb coneixements comunicacionals i tècnics, capaç de dissenyar, coordinar i avaluar produccions audiovisuals i digitals (on-line i off-line), i de dirigir el treball de guionistes, dissenyadors, gràfics, fotògrafs, experts en interactivitat, etc.

En aquesta guia podràs conèixer el Pla d'Estudis i la programació de la llicenciatura de Periodisme, els diferents tipus d'assignatures, els seus programes i els diversos perfils abans de prendre decisions que afectin la teva matriculació.

Finalment, voldríem aprofitar aquesta presentació per encoratjar-te a treure el màxim profit de les possibilitats formatives i dels serveis que posem al teu abast: la possibilitat de realitzar pràctiques en empreses, l'oportunitat de fer estades d'estudis a l'estranger en el marc dels programes d'intercanvi internacional que tenim a l'efecte, recórrer a les tutories que t'hem assignat, ampliar la teva formació en idiomes més enllà de les assignatures obligatòries de la carrera, explotar els recursos informàtics i audiovisuals al teu abast...

Esperem, en definitiva, que aprofitis al màxim el teu pas per la Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic i que, al final, el teu període d'estudis hagi estat el més agradable i satisfactori possible. Amb aquest objectiu treballem i restem a la teva disposició.

**Facultat d'Empresa i Comunicació**



# La Facultat d'Empresa i Comunicació

## Estructura

La Facultat d'Empresa i Comunicació de la Universitat de Vic imparteix 7 titulacions:

- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Diplomatura de Turisme
- Llicenciatura d'Administració i Direcció d'Empreses
- Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de Periodisme
- Doble Titulació ADE – Publicitat i Relacions Públiques en cinc anys

La gestió ordinària en el govern de la Facultat correspon al Degà, el qual delega les qüestions d'organització docent en els Caps d'Estudis.

La Facultat s'estructura per titulacions, àrees funcionals i departaments. Les unitats bàsiques de docència i activitat acadèmica són les titulacions. Les àrees funcionals, amb els coordinadors corresponents, són àmbits de desenvolupament de nous projectes, de suport a la docència i de vinculació amb l'entorn. Els departaments són les agrupacions de professors d'una mateixa àrea disciplinària.

Les àrees funcionals de la Facultat d'Empresa i Comunicació són:

- Relacions Internacionals
- Formació Continuada i Serveis d'Estudis
- Pràctiques i Inserció Professional

Els departaments de la Facultat són:

- Departament d'Economia
- Departament de Comptabilitat i Finances
- Departament d'Organització i Empresa
- Departament de Matemàtica, Estadística i Informàtica
- Departament de Dret
- Departament de Turisme
- Departament de Publicitat i Relacions Públiques
- Departament de Periodisme
- Llengües
- Idiomes

## Òrgans de Govern

El Deganat

La gestió ordinària en el govern i administració de la Facultat correspon al Consell de Direcció, constituït pels següents càrrecs:

- Degà
- Cap d'Estudis
- Responsable de Relacions Internacionals

Responsable d'Inserció Professional  
Responsable de Formació Continuada  
Coordinador de Turisme  
Coordinador de Publicitat i Relacions Públiques  
Coordinador d'Administració i Direcció d'Empreses  
Coordinador de Ciències Empresarials  
Coordinador de Periodisme



## Departaments, Professors i Professionals dels Serveis

### Professors

#### *Departament d'Economia*

Joan Bou i Geli  
Josep Burgaya i Riera  
Enric Casulleras i Ambrós  
Josep Comas i Martínez  
Francesc Iglesias  
Jesús López i López  
Rafa Madariaga i Sánchez  
Antoni Mora i Puigví  
Santi Ponce i Vivet  
Maties Ramisa i Verdaguer  
Josep Terradellas i Cirera

#### *Departament de Matemàtica i Informàtica*

Jordi Casas i Vilaró  
Josep Lluís García i Domingo  
J. Raymond Lagonigro i Bertran  
Joan Carles Martori i Cañas  
Ramon Oller i Piqué  
Anna Sabata i Aliberch  
Robert Vendrell i Cirera  
Xavier Vicente i Soriano  
Albert Vicens i Escuer

#### *Departament de Dret*

Josefina Domènech i Rierola  
Miquel Genís i Serra  
Fèlix Jurado i Escobar  
Milagros Orozco i Hermoso  
Dolors Palomo i Chinarro  
Josep M. Reniu i Vilamala  
Lourdes Vilardell i Bujons

#### *Departament de Turisme*

Francesc Baqué i Puig  
Carme Comas  
Cristina Font i Companyó  
Oriol Iglesias i Bados  
Laura Masip i Castillo  
Sergi Massana i Mas  
Anna Palomo i Chinarro

#### *Departament d'Organització i Empresa*

Alejandra Aramayo i Garcia  
Ariadna Codina i Ylla  
Josep Comas i Martínez  
Sílvia Cordoní  
José Antonio Corral i Marfil

Josefina Damian i Castellví  
Fernando G. Jaen i Coll  
Ramon Fabre i Vernedas  
Ramon Gisbert i Gelonch  
Noemí Morral  
Anna M. Roma  
Joaquima Vila i Arumi

*Departament Comptabilitat i Finances*

Núria Arimany i Serrat  
Elisabet Paxau i Tura  
Anna Pérez i Quintana  
Carme Portet i Boixaderas  
Mercè Vidal i Vila  
Carme Viladecans i Riera  
Jesús Viñas i Vila  
Manel Viver i Fabregó

*Departament de Publicitat i Relacions Públiques*

Paul Capriotti i Peri  
Esteve Carbó  
Montse Casas  
Irene Colom Valls  
Ignasi Coll  
Eduard Pujol  
Joan Ramon Rodriguez i Amat  
Jaume Soriano  
Jordina Coromina

*Departament de Periodisme*

Irene Boada  
Ignasi Coll  
Joan Ramon Rodriguez i Amat  
Carlos Scolari  
Jaume Soriano

*Llengües*

Joan Isidre Badell  
Marcos Cánovas  
Eusebi Coromina  
Jordina Coromina i Subirats  
Manel Llanas

*Idiomes*

Gonçal Calle i Rosingana  
Montse Corrius i Gimbert  
Josep Gallart i Boau  
Josefina Guix i Soldevila  
Anna Masferrer i Giralt  
Joan Masnou i Suriñach  
M. Àngels Piñana i Garriga  
Ronald Puppo

**Professionals dels Serveis**

*Cap de Secretaria Acadèmica*  
*Cap de Secretaria*  
*Secretàries*

Marisa Costa  
Imma Puig i Costa  
Mercè Prat i Trapé  
Cesca Saborit i Subirana  
Raquel Sola Pijuan  
Montse Vivas i Llopart

## Calendari acadèmic

Començament del curs:

29 de setembre de 2003

Docència del 1r quadrimestre:

fins al 21 de gener de 2004

Avaluacions de 1r quadrimestre:

Exàmens: del 24 de gener al 7 de febrer

Docència del 2n quadrimestre:

del 9 de febrer al 26 de maig

Avaluacions del 2n quadrimestre:

Exàmens: del 1 de juny al 3 de juliol

Avaluacions de setembre:

Exàmens: del 30 d'agost al 10 de setembre

Dies festius:

- 1 de novembre de 2003, dissabte, Tots Sants
- 6 de desembre de 2003, dissabte, festa estatal
- 8 de desembre de 2003, dilluns, Immaculada
- 23 d'abril de 2004, divendres, festa patronal de la UVic
- 1 de maig de 2004, dissabte, festa estatal
- 31 de maig de 2004, segona pasqua
- 24 de juny de 2004, dijous, festa estatal
- 25 de juny de 2004, divendres (pont)
- 5 de juliol de 2004, dilluns, festa major de Vic
- 11 de setembre de 2004, diada nacional de Catalunya

Vacances:

Nadal: del 21 de desembre de 2003 al 7 de gener de 2004, ambdós inclosos.

Setmana Santa: del 4 al 12 d'abril de 2004, ambdós inclosos.

# Organització dels Ensenyaments

## Pla d'Estudis

El Pla d'estudis de la Llicenciatura de Periodisme ha estat elaborat d'acord amb les directrius general pròpies d'aquesta titulació.

La llicenciatura s'estructura en quatre cursos, articulats en ensenyaments de primer cicle (primer i segon curs) i de segon cicle (tercer i quart curs). El primer cicle dels ensenyaments universitaris comprendrà els ensenyaments bàsics i de formació general, orientats cap a la comunicació periodística. El segon cicle estarà dedicat a al profundització i l'especialització en la comunicació periodística, així com a la preparació per a l'exercici de les activitats professionals. Cada curs lectiu està organitzat en dos quadrimestres, els quals consten de 15 setmanes lectives.

La càrrega lectiva total de la Llicenciatura és de 300 crèdits, entre teòrics i pràctics. El crèdit és la unitat de mesura de la càrrega acadèmica, i equival a 10 hores de classe. Els crèdits totals de la carrera estan distribuïts entre els diferents tipus d'assignatures i activitats de la següent manera:

PRIMER CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	78
Assignatures Obligatòries	66
Assignatures Optatives	0
Assignatures de Lliure Elecció	6
<i>Total</i>	<i>150</i>

SEGON CICLE	CRÈDITS
Assignatures Troncals	61,5
Assignatures Obligatòries	40,5
Assignatures Optatives	24
Assignatures de Lliure Elecció	24
<i>Total</i>	<i>150</i>

Les assignatures **Troncals** (TR) són aquelles que els estudiants han de cursar obligatòriament, i que corresponen a Matèries Troncals incloses a tots els plans d'estudis que condueixen al títol oficial de Periodisme.

Les assignatures **Obligatòries** (OB) són aquelles establertes discrecionalment per la Universitat, i que s'han de cursar de manera obligatòria per tots els estudiants. Conjuntament amb les assignatures troncales formen l'estructura bàsica de la titulació.

Les assignatures **Optatives** (OP) són les que permeten a l'estudiant especialitzar el seu currículum en algun dels itineraris previstos de la comunicació empresarial, en funció de les seves preferències i expectatives professionals.

Els crèdits de **Lliure Elecció** (LLE) permeten a l'estudiant configurar de manera flexible la seva formació, bé aprofundint l'especialització o bé donant reconeixement acadèmic al desenvolupament d'altres activitats formatives.

## Ordenació temporal de l'ensenyament

El quadre següent estableix l'ordre temporal en què es desenvoluparà l'ensenyament, així com el tipus d'assignatura i la càrrega lectiva de cadascuna d'elles.

PRIMER CURS	C.A.		C.A.
<b>1r Quadrimestre</b>		<b>2n Quadrimestre</b>	
Informàtica	6	Evolució de les Idees Estètiques	6
Sociologia General	6	Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I	6
Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunic.	6	Teories de la Comunicació	6
Llengua Catalana	6	Llengua Espanyola	6
Evolució del Pensament Contemporani	6	Introducció a l'Economia	6
Anglès I	6	Anglès II	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>

SEGON CURS	C.A.		C.A.
<b>1r Quadrimestre</b>		<b>2n Quadrimestre</b>	
Teoria i Tècnica del Llenguatge radiofònic	6	Teoria i Estructura de la Comunic. d'Empresa II	6
Documentació Informativa	6	Mètodes d'Investigació en la Comunicació	6
Teoria i Estructura de la Com. d'Empresa I	6	Història del Cine	6
Fonaments de tecnologia audiovisual	6	Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu	6
Anglès III	6	Taller de Disseny i Comunicació	6
Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits II	6	Anglès IV	6
		Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>36</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>42</i>

TERCER CURS	C.A.		C.A.
<b>1r Quadrimestre</b>		<b>2n Quadrimestre</b>	
Règim Jurídic de la Informació	4.5	Narrativa Audiovisual i Multimedial	6
Teoria de la Imatge	6	Producció i Direcció Audiovisual	6
Taller de Fotografia	6	Art Digital	4,5
Taller de Ràdio	6	Taller d'Infografia	4,5
Fonaments de comunicació digital	4.5	Llenguatges de la Comunicació	6
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>39</i>

QUART CURS	C.A.	C.A.	
<b>1r Quadrimestre</b>		<b>2n Quadrimestre</b>	
Estructura del Sistema Audiovisual I	6	Estructura del Sistema Audiovisual II	6
Producció i Direcció Multimedial	6	Pràctiques en Empreses	9
Deontologia Professional	4,5	Taller de Comunicació Interactiva	6
Taller de Televisió	6	Projecte de Comunicació	4,5
Optativa	6	Optativa	6
Lliure Elecció	6	Lliure Elecció	6
<i>Crèdits Totals</i>	<i>34,5</i>	<i>Crèdits Totals</i>	<i>37,5</i>

### Assignatures optatives

La Facultat oferirà als estudiants un ampli ventall d'assignatures optatives, que es correspondran als diferents itineraris d'especialització en comunicació periodística. A l'hora d'escollir quines assignatures optatives cursar, l'estudiant ha de considerar les seves preferències i expectatives professionals. Al primer cicle de la llicenciatura no hi ha assignatures optatives.

### Els crèdits de Lliure Elecció

Els crèdits de Lliure Elecció han de permetre a l'estudiant configurar de manera flexible el seu currículum, bé aprofundint en alguna de les especialitzacions o bé donant reconeixement acadèmic a altres activitats formatives que complementin la formació pròpia de la titulació.

Per completar el total de crèdits de lliure elecció previstos al pla d'estudis, l'estudiant pot triar d'entre les següents modalitats.

A. Cursant assignatures, que poden ser:

- I. Qualsevol altra assignatura optativa de la mateixa titulació
- II. Assignatures específiques de lliure elecció que la Facultat ofereix.
- III. Qualsevol altra assignatura de la resta de centres de la Universitat de Vic, sempre i quan el contingut no coincideixi en més d'un 20% amb assignatures cursades en la Llicenciatura de Periodisme.

B. Per reconeixement de crèdits per estudis acadèmics regulats de nivell universitari.

C. Per reconeixement de crèdits per altres activitats no reglades a nivell universitari. És la modalitat que permet reconèixer acadèmicament altres activitats formatives. L'estudiant ha de sol·licitar prèviament l'autorització, llevat dels casos en què el reconeixement ja estigui previst. Són activitats d'aquest tipus:

- I. Treballs acadèmicament dirigits, amb el vist-i-plau del coordinador de la titulació. Són treballs d'investigació que realitzen els estudiants sobre temes directament relacionats amb matèries del pla d'estudis, i que es realitzen supervisats per un professor del centre.
- II. Programes d'intercanvi universitari. Activitats realitzades en el marc de convenis signats entre universitats, centres de recerca o departaments.
- III. Cursos d'Idiomes que no siguin els que l'estudiant cursa com a obligatoris o optatius en la titulació, i que es realitzin a l'Escola d'Idiomes de la Universitat de Vic o en altres institucions amb les quals la UVic tingui signat conveni.
- IV. Cursos de la Universitat d'Estiu de la UVic.

El reconeixement de crèdits és el procediment administratiu que permet a l'estudiant incorporar la realització d'aquestes activitats al seu expedient acadèmic. No es tindran en compte les activitats que comportin un reconeixement inferior a un crèdit.

## **Les tutories**

La Facultat ofereix a tots els estudiants que comencen els estudis universitaris un servei de tutories que té per objectiu facilitar-los la integració a la dinàmica universitària. La Facultat assigna a cada estudiant un tutor, professor del centre, que l'assessora en els àmbits acadèmics, de futur professional i, si és el cas, personal. Òbviament, la utilització d'aquest servei és voluntari per part dels estudiants.

## **La Borsa de Treball**

La Facultat disposa d'un servei de Borsa de Treball que canalitza les ofertes de llocs de treball que les empreses, institucions i organitzacions es fan arribar, i selecciona els currículums més ajustats. Aquest és un servei que posen al teu abast. Només has de fer arribar a la secretaria de la Facultat un currículum detallat, amb foto, especificant les àrees que són del teu interès.

## **Notes**

- Juntament amb el full de matrícula us donaran un calendari dels exàmens de les assignatures de què us heu matriculat. Assegureu-vos que tots són compatibles.
- Per tots els alumnes que esteu en disposició d'acabar els estudis, la Facultat celebra, a cada convocatòria una sessió d'avaluació on s'analitzen conjuntament els resultats acadèmics. Òbviament, les qualificacions de tots els alumnes en aquestes circumstàncies no són públiques fins després de la sessió.
- Els alumnes que tenen pendent menys d'un 10% del total dels crèdits de la carrera, i que ja han cursat alguna vegada totes les assignatures de què es matriculen, tenen dret a una convocatòria extraordinària de totes les assignatures. Excepcionalment es podran acollir a la convocatòria extraordinària aquells estudiants a qui només falti una assignatura per acabar la carrera (exclòs TFC).



# Programes de les assignatures de Primer Curs

## Sociologia General

QUADRIMESTRE: 1r  
CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

L'assignatura «Sociologia General» ofereix les bases conceptuals necessàries per fer-se càrrec de las línies de força de la societat contemporània. Es tracta que l'alumne adquireixi les nocions fonamentals de l'anàlisi sociològica que li permetin interpretar els problemes socials contemporanis tant a nivell micro com macro-social. Els diversos treballs i pràctiques que s'inclouen en el curs donaran ocasió de fer operatius els coneixements adquirits.

### CONTINGUTS:

1ª PART: Síntesi històrica i conceptual de la sociologia

1. La sociologia: dimensions bàsiques i precursors.
2. Positivisme i evolucionisme
  - El positivisme clàssic: de Saint-Simon a Comte
  - L'evolucionisme sociològic: de Spencer a Veblen
3. Karl Marx: conflicte i canvi social
4. El desenvolupament de la sociologia actual
  - Émile Durkheim: societat i funció
  - Max Weber: el procés de racionalització social
5. Les dues grans vessants de la sociologia contemporània
  - Funcionalisme i neofuncionalisme
  - La teoria crítica de l'escola de Frankfurt
6. Qüestions metodològiques i models teòrics recents.

2ª PART: Societat i canvis culturals

7. “Apocalíptics vs integrats”, dues maneres d'entendre la societat de masses
8. Informació i noves tecnologies: la globalització de la comunicació

### METODOLOGIA:

Per assolir els objectius proposats a l'assignatura, es planteja el desenvolupament teòric dels conceptes, a través de la bibliografia bàsica, la discussió de lectures complementàries i l'anàlisi de casos pràctics d'empreses i mercats reals, per tal de fomentar la reflexió individual i grupal.

### AVALUACIÓ:

Es realitzarà mitjançant una prova final teòrica comprensiva del temari inclòs en el programa. La qualificació final serà complementada per treballs i la resolució de problemes plantejats pel professorat i desenvolupats per l'alumne al llarg del curs.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

#### BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Bell, D. *El advenimiento de la sociedad postindustrial*, Madrid: Alianza Editorial, 1976.
- Berger, P. i Luckmann, T. *La construcción social de la realidad*. Barcelona: Herder, 1988.
- Berger, P. *Invitación a la sociología*. 3a ed. Barcelona: Herder, 1991.
- Bourdieu, P. i Wacquant, L.J.D. *Per a una sociologia reflexiva*. Barcelona: Herder, 1994.
- Castells, M. *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura*, vol. I: *La sociedad red*. Madrid: Alianza, 2000, 2a edició (capítols 1, 2 i 5).
- Castells, M. *La Galàxia Internet (reflexions sobre internet, empresa i societat)*, Barcelona: Plaza & Janés, 2002.
- Curran, J., Morley D. i Walkerdine, V. *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós, 1998.
- Diversos Autors *Industria cultural y sociedad de masas*. Venezuela: Monte Avila, 1985.
- Eco, U. *Apocalípticos e integrados*. Lumen: Barcelona, 1968.
- Featherstone, M.. *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu., 2000.
- Giddens, A. *La estructura de clases en las sociedades avanzadas*. Madrid: Alianza Editorial, 1989.
- Giddens, A. *Sociología* Madrid: Alianza Editorial, 1998. 3ª ed.
- Hall S. *La cultura, los medios de comunicación y el efecto ideológico* a James Curran i altres: *Sociedad y comunicación de masas*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Hall, R. *Organizaciones*; Prentice-Hall (1989).
- Jameson, F. *Postmodernismo: lógica cultural del capitalismo tardío*. A: *Zona Abierta*, 38, pàg. 71-129, 1986b.
- Lipovetsky, G. *La era del vacío. Ensayo sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona: Anagrama, 1986.
- Marcuse, H. *Per una nova definició de la cultura*. Barcelona: Edicions 62, 1971. (L'Escorpi; 32).
- Ritzer, G. *Teoría sociológica clásica y Teoría sociológica contemporánea*; McGraw Hill, (1993).

## Teoria i Estructura dels Mitjans de Comunicació

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

L'assignatura és una introducció al coneixement dels mitjans de comunicació de massa a través de les seves relacions amb la societat i la cultura occidentals. Es pretén assolir un coneixement de la configuració actual del sistema de mitjans que permetin a l'estudiant fer una lectura crítica dels seus continguts.

### CONTINGUTS:

- 1.- Introducció a les teories i l'estructura dels mitjans de comunicació de masses.
- 2.- Funcions comunicatives dels mitjans.
- 3.- La societat de masses com a context dels mitjans de comunicació.
- 4.- Introducció a l'opinió pública.
- 5.- Mitjans de comunicació com a indústries culturals.
- 6.- Espais de comunicació.

### METODOLOGIA:

Les classes seran eminentment teòriques però es complementaran amb el plantejament de debats a classe sobre l'actualitat dels mitjans de comunicació, exposició de treballs i anàlisi de casos. El professor subministrarà al llarg del curs textos complementaris a la bibliografia bàsica que seran de lectura obligatòria.

### AVALUACIÓ:

- a) Examen final
- b) Un treball de curs que es realitzarà en grups de tres persones i s'haurà d'exposar a classe
- c) Pràctiques de comentaris de text, anàlisi de casos i participació en els debats.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

### BIBLIOGRAFIA:

- Bell, Daniel *et al.* 1974 *Industria cultural y sociedad de masas* Monte Avila, Caracas.
- Berrio, Jordi 1999 *Estudis sobre cultura contemporània* UAB, Bellaterra.
- Castells, Manuel 1998 *La era de la informació* vol. 1, Alianza, Madrid
- Crowley, David i Heyer, Paul 1997 *La comunicación en la historia* Bosch, Barcelona.
- Gifreu, Josep 1991 *Estructura general de la comunicació pública* Pòrtic, Barcelona.
- Herman, Edward S. 1999 *Los medios globales. Los nuevos misioneros del capitalismo corporativo* Cátedra, Madrid.
- Price, Vicent 1994 *La opinión pública, esfera pública y comunicación* Barcelona, Paidós.
- Reig, Ramon 1998 *Medios de comunicación y poder en España* Paidós, Barcelona.

## Evulció del Pensament Contemporani

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS

1. Conèixer els principals esdeveniments que configuren el món contemporani.
2. Analitzar les relacions econòmiques, polítiques, socials, culturals i ideològiques de les distintes comunitats internacionals.
3. Reflexionar sobre la unitat i la diversitat del procés globalitzador.

### PROGRAMA

1. La formació del món contemporani al segle XIX
  - L'adveniment i difusió del capitalisme industrial
  - Les revolucions liberals
  - La internacionalització dels factors
  - La nova cultura urbana
2. Les tensions de la primera meitat del segle XX
  - Les disjuncions econòmiques i les tensions polítiques i socials
  - La crisi del model liberal i les alternatives
  - L'Europa convulsionada: les guerres
  - La vitalitat cultural i artística
3. Els contrastos d'un món asimètric a la segona meitat del segle XX
  - La bipolarització est-oest
  - La cohesió social i política europea
  - El desenvolupament i el subdesenvolupament
  - La revolució cultural
4. Els reptes del tombant de mil·lenni
  - La postguerra freda
  - La insostenibilitat econòmica
  - La tecnologia i el benestar social
  - La globalització i els mitjans de comunicació de masses
  - La pluriculturalitat

### METODOLOGIA:

Treball de síntesi a partir de les explicacions del professor acompanyat de lectures amb exercicis puntuals, materials de suport diversos i activitats de cerca informàtica i bibliogràfica.

### AVALUACIÓ:

1. Avaluació contínua a través de les lectures recomanades, exercicis, i l'elaboració d'un treball monogràfic amb un valor total equivalent al 40 % de la nota final.
2. Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 60 % de la nota final.

### BIBLIOGRAFIA:

Rafael Aracil i Antoni Segura (1993), *Història econòmica mundial i d'Espanya*. Barcelona: Teide.  
R, Aracil, J. Oliver i A. Segura (1995), *El mundo actual. De la Segunda Guerra Mundial a nuestros días*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

- Luís A. Aranguren et al (2000), *El procés de globalització mundial. Cap a la ciutadania global*. Barcelona: Intermon.
- P. Ariès i G. Duby (1989), *Historia de la vida privada. 5. De la Primera Guerra Mundial a nuestros días*. Madrid: Taurus
- Noam Chomsky (1997), *La aldea global*. Tafalla: Txalaparta.
- C. M. Cipolla (Editor) (1980-1981), *Historia económica de Europa* (vols. 3-5). Barcelona: Ariel.
- Ramon Folch (1999) *Diccionario de socioecología*. Barcelona: Planeta.
- Josep Fontana (Dir.) (1993), *Historia Universal Planeta*. (vols. 9-12). Barcelona: Planeta.
- Roger Garaudy (1992), *Los integrismos. Ensayo sobre fundamentalismos en el mundo*. Barcelona: Gedisa.
- Eric Hobsbawm (1995), *Historia del siglo XX*. Barcelona: Crítica.
- Denis Huisman (1997), *Diccionario de las mil obras clave del pensamiento contemporáneo*. Madrid: Tecnos.
- Robert D. Kaplan (2000), *La anarquía que viene. La destrucción de los sueños de la postguerra fría*. Barcelona: Ediciones B Grupo Z.
- Will Kymlicka (1996), *Ciudadanía multicultural*. Barcelona: Paidós.
- Arend Lijphart (1999), *Modelos de democracia*. Barcelona: Ariel Nicholas.
- Patricio Lóizaga (dir.) (1996), *Diccionario de pensadores contemporáneos*. Barcelona.
- NicolásNegroponte (2000), *El mundo digital: un futuro que ya ha llegado*. Barcelona: Ediciones B.
- Kark Raimund Popper (1983), *Conjeturas y refutaciones: el desarrollo del conocimiento científico*. Barcelona: Paidós.
- Ignacio Ramonet (1998), *Rebeldes, dioses y excluidos. Para comprender el fin del milenio*. Barcelona: Icaria.
- Pepa Roma (2001), *Jaque a la globalización*. Barcelona: Grijalbo.
- José Maria Vidal Villa (1995), *Cap a una economia mundial. Nord-Sud cara a cara*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Pasquale Villani (1997), *La edad contemporánea, 1945 hasta hoy*. Barcelona: Ariel.
- Immanuel Wallerstein (1997), *El futuro de la civilización capitalista*. Barcelona: Icaria.

## Llengua Catalana

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

El curs ofereix una visió descriptiva i normativa de la llengua i se centra en la construcció de textos, a través dels quals es repassen els continguts de morfologia i sintaxi. Amb vista a desenvolupar i consolidar les habilitats comunicatives de l'estudiant, proporciona criteris i orientacions per a un ús correcte, adequat i eficaç de la llengua en l'elaboració de missatges de la comunicació social, de tipologia i registres diversos. El curs dona a conèixer també les principals fonts de consulta bibliogràfica que faciliten aquesta feina.

### CONTINGUTS:

1. Referències inicials
  - 1.1. La variació lingüística i els registres
    - 1.1.1. La llengua estàndard i la llengua normativa
  - 1.2. Presentació de les obres de referència bàsiques
2. La redacció
  - 2.1. Adequació, coherència i cohesió
  - 2.2. Els textos descriptius
  - 2.3. Els textos narratius
  - 2.4. Els textos expositius i argumentatius
  - 2.5. Els textos conversacionals
  - 2.6. Els textos retòrics
3. El sintagma verbal
  - 3.1. Classes de verbs i morfologia verbal
  - 3.2. Els complements verbals
4. Els substituïts
  - 4.1. Els pronoms personals forts i àtons
  - 4.2. Els pronoms relatius
5. Els connectors
  - 5.1. Les preposicions
  - 5.2. Les conjuncions
  - 5.3. Altres mots de relació
6. L'ordre neutre i l'ordre dislocat de la frase.

### METODOLOGIA:

El curs combina els continguts específics sobre redacció amb els continguts de normativa i usos sintàctics. Els primers seran objecte de treball dirigit i altres activitats pràctiques relacionades amb la producció, anàlisi, correcció i revisió de textos; aquests continguts es completaran amb les sessions de classe sobre normativa i usos sintàctics.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació és continuada a partir de la valoració dels exercicis realitzats durant el quadrimestre i de la participació a classe. Al final del quadrimestre, aquests continguts pràctics i els teòrics seran objecte d'un examen. La nota final de l'assignatura tindrà en compte l'avaluació final i la continuada.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitja entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat ambdues parts.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Abril, Joan. *Diccionari pràctic de qüestions gramaticals*. Barcelona: Edicions 62, 1997.
- Bruguera, Jordi. *Diccionari de dubtes i dificultats del català*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 2000.
- Castellanos, Josep-A. *Quadern. Normativa bàsica de la llengua catalana (amb exercicis autocorrectius)*. Barcelona: Institut de Ciències de l'Educació UAB, 1991.
- Coromina, Eusebi. *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo; Diputació de Barcelona; Premsa d'Osona, 1991.
- Fabra, Pompeu. *Gramàtica catalana*. Barcelona: Teide, 1956.
- Gran Diccionari de la Llengua Catalana*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1998.
- Ginebra, Jordi; Montserrat, Anna. *Diccionari d'ús dels verbs catalans*. Barcelona: Edicions 62, 1999.
- Proposta per a un estàndard oral de la llengua catalana*. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1992.
- Llibre d'estil del diari 'Avui'*. Barcelona: Empúries, 1997.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo Editorial; Universitat de Barcelona; Universitat Pompeu Fabra; Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995
- Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de dubtes del català*. Barcelona: Edicions 62, 1998.
- Pujol, Josep M.; Solà, Joan. *Ortotipografia*. Barcelona: Columna, 1995.
- Rafael, Joan. *Introducció a la sintaxi*. València: Tàndem, 1992.
- Televisió de Catalunya. *El català a TV3. Llibre d'estil*. Barcelona: Edicions 62, 1995.

## Anglès I

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre globalment una conversa, una explicació oral i una presentació oral.
- d) Interpretar i produir textos escrits.
- e) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusor de cultures i d'estereotips.

### PROGRAMA:

#### *Topics and areas of communication:*

1. Learning to learn.
2. Travelling.
3. Adventure and autobiographies
4. Film and cinema
5. The media
6. The meaning of culture.
7. Cultural stereotypes and the audiovisual message.

#### *Language contents:*

1. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in usual situations of the audiovisual-work context. They will also be asked to give a short oral presentation on one of the course topics.
3. Reading: Students will be introduced to texts of short and medium length related to the above mentioned topics. They will also be asked to read a graded book.
4. Writing of short texts (stories, comments, summaries, opinion, etc.)
5. Grammar and functions:
  - 5.1. Revision of verbal tenses
  - 5.2. Verbs of like, dislike and preferences.
  - 5.3. Expressing opinion, agreement and disagreement.
  - 5.4. Linkings of sequencing.
  - 5.5. Making suggestions
  - 5.6. The passive voice
6. Pronunciation:
  - 6.1 Intonation: rising and falling intonation in questions.



- 6.2. Showing interest.
- 6.3. Consonant sounds.
- 6.4. Stress and meaning.
- 6.5. Homophones.
- 6.6. Contractions and stressed words.

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica).

Aquest examen final representa un 60% de la nota final. El 40% restant és una nota de curs i està dividida en 4 parts (presentació oral i escrita, exàmen de temps verbals, lectura d'un llibre, exercicis pràctics de classe).

#### BIBLIOGRAFIA:

##### *Diccionaris monolingües:*

*Oxford Advanced Learners Dictionary*, O. U. P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

##### *Diccionaris bilingües:*

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (Eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

##### *Gramàtiques:*

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

Swam, M., Walter, C., *The Good Grammar Book*, O.U.P., 2001.

## Informàtica

QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

L'objectiu principal és que l'estudiant aprengui a tractar i processar dades amb equips informàtics i, per tant, que aprengui a aprofitar les eines informàtiques com un recurs d'ajuda a les diverses tasques per a les quals són útils. A fi d'assolir aquest objectiu s'introduirà l'estudiant en els principals paquets informàtics que es troben disponibles al mercat per realitzar aquestes tasques.

Les classes seran principalment pràctiques; l'estudiant realitzarà, amb l'ajuda de l'ordinador i el programa informàtic convenient, els diversos exercicis proposats pel professor.

Aquesta assignatura no pressuposa cap coneixement informàtic previ per part de l'estudiant.

A banda d'estudiar alguns programes concrets, es farà molt d'èmfasi a preparar l'estudiant per treballar en general amb qualsevol tipus de programa informàtic d'ús general, potenciant la capacitat d'abstracció de problemes i de comprensió dels mecanismes de treball dels ordinadors.

### PROGRAMA:

Tema 1. Introducció a la informàtica

- 1.1 Conceptes bàsics
- 1.2 Codificació de la informació
- 1.3 Estructura funcional de l'ordinador
- 1.4 Perifèrics
- 1.5 Introducció a Internet. Serveis bàsics: Correu-e, Navegació Web

Tema 2. Sistemes Operatius.

- 2.1 Introducció als Sistemes Operatius
- 2.2 Windows

Tema 3. Processador de textos Word

- 3.1 Introducció
- 3.2 Edició de documents senzills
- 3.3 Opcions de format de documents
- 3.4 Columnes i Taules
- 3.5 Eines addicionals
- 3.6 Gràfics i Equacions
- 3.7 Fusió de dades
- 3.8 Estils, plantilles i formularis

Tema 4. Presentacions: PowerPoint

- 4.1 Creació i visualització d'una presentació
- 4.2 Efectes especials
- 4.3 Imatges predissenyades
- 4.4 Utilització de plantilles
- 4.5 Gràfiques estadístiques

Tema 5. Full de càlcul Excel

- 5.1 Introducció
- 5.2 Edició i format bàsic d'un full
- 5.3 Còpia de caselles. Referències absolutes i relatives
- 5.4 Funcions matemàtiques i financeres

5.5 Confecció de gràfics a partir del full de càlcul

5.6 Impressió del model

#### AVALUACIÓ:

Per avaluar l'assignatura caldrà realitzar un examen pràctic i diversos treballs individuals i/o en grup, obligatoris, que proposarà el mateix professor i que matisaran la nota de l'examen. L'avaluació constarà d'ambdues parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat.

#### BIBLIOGRAFIA:

- Prieto, A.; Lloris, A.; Torres, J.C. *Introducción a la informática*. McGraw-Hill, 2a ed., 1995.
- Hernández, A. *Informática para todos Windows 98, Internet, Ofimática*. Barcelona: Primera Plana, 1998.
- Que Development Group *La biblia de Internet*. Anaya Multimedia, 1995.
- Chaléat, P. i Charnay, D. *HTML et la programmation de serveurs Web*. Eyrolles, 1996.
- Bouton, G.D. *Publicación multimedia con Netscape*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Mudry, R.J. *Domine la WEB*. Madrid: Paraninfo, 1997.
- Bofill, M. *Word 6.0: Una guia d'aprenentatge*. Vic: Eumo Editorial, 1997.
- Peña, R. *Word para Windows 95 versión 7 curso práctico para principiantes*. Barcelona: Inforbook's, 1996.
- Luna, P. et al., *Aprendiendo Hoja de Cálculo con Casos Prácticos*. McGraw-Hill, 1998.
- Blanco, J. et al. *Microsoft Office Professional*. Barcelona: Inforbook's, 1995.
- Pascual, F. *Guía de Campo de Microsoft PowerPoint 2000.*; Ra-ma, 2000.
- Vila, F. *PowerPoint 97. 17 ejercicios prácticos*. Ra-ma, 1998.

## Teoria i Tècnica dels Mitjans Escrits I

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

Presentar l'organització i el funcionament d'una redacció en les empreses i serveis de comunicació escrita. Introduir l'estudiant en les tècniques de la llegibilitat, tant la tipogràfica o gràfica com la lingüística, i proporcionar-li coneixements precisos sobre els gèneres informatius, interpretatius i d'opinió, així com de la redacció periodística en general. Familiaritzar-lo amb la terminologia relacionada amb la comunicació escrita.

### CONTINGUTS:

1. Organització i funcionament d'una redacció en els mitjans de comunicació escrita.
2. El llenguatge dels mitjans de comunicació escrita
  - 2.1. Informació i llegibilitat
    - 2.1.1. Tipografia i disseny gràfic
    - 2.1.2. Llegibilitat lingüística
  - 2.2. La superestructura del text explicatiu/informatiu
  - 2.3. La macroestructura del text explicatiu
3. Introducció als gèneres periodístics
  - 3.1. La notícia. L'entrevista
  - 3.2. El reportatge. La crònica
  - 3.3. L'article d'opinió. L'editorial
  - 3.4. La publicitat

### METODOLOGIA:

L'assignatura combina les exposicions del professor amb aplicacions pràctiques, repartides a parts iguals. Les sessions explicatives segueixen el contingut del programa i alternen amb activitats o treballs pràctics relacionats amb l'anàlisi, revisió, reformulació, producció de textos i cerca d'informació. Per seguir les exposicions de classe i per a les pràctiques cal tenir el dossier de l'assignatura. Es farà una visita a la redacció d'un periòdic i caldrà llegir: Tusón, Jesús. *Una imatge no val més que mil paraules. Contra els tòpics*. Barcelona: Empúries, 2001.

### AVALUACIÓ:

Els continguts impartits a classe seran objecte d'un examen teoricopràctic al final del quadrimestre. Les notes obtingudes en les activitats pràctiques o treballs i la de la comprovació de la lectura tindran una incidència del 30% en la nota de l'examen final sempre que aquest hagi estat aprovat.

L'avaluació constarà de diferents parts i s'ha d'aprovar cadascuna per separat. La qualificació de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre que s'hagin aprovat totes les parts.

### BIBLIOGRAFIA:

- Coromina, Eusebi. *Tècniques d'escriptura*. Barcelona: Teide, 1990.
- *El 9 Nou. Manual de redacció i estil*. Vic: Eumo. Diputació de Barcelona. Premsa d'Osona, 1991.
- “El llenguatge eficaç”, a Camps A. (coord.) *Context i aprenentatge de la llengua escrita*. Barcelona: Barcanova, 1994, p. 153-174.

- Gomis, Llorenç. *Teoria dels gèneres periodístics*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya, 1989.
- Libro de estilo* / El País. Madrid: El País, 1999.
- Martínez, Quilo. *Aprenuem a llegir la publicitat. Anàlisi de la tècnica i el llenguatge publicitaris*. Vic: Eumo Editorial, 1996.
- Martínez Albertos, José Luis. *Curso general de redacción periodística*. Barcelona: Mitre, 1983.
- Martínez de-Sousa, José. *Diccionario de redacción y estilo*. Madrid: Pirámide, 1993.
- Mestres, Josep M. i altres. *Manual d'estil. La redacció i l'edició de textos*. Vic: Eumo Editorial. Universitat de Barcelona. Universitat Pompeu Fabra. Associació de Mestres Rosa Sensat, 1995.
- TERMCAT. *Diccionari de comunicació empresarial. Publicitat, Relacions Públiques, Màrqueting*. Barcelona: Enciclopèdia Catalana, 1999.
- TERMCAT. *Societat de la informació. Noves tecnologies i Internet. Diccionari terminològic*. Barcelona: Termcat, 2000.
- Tusón, Jesús. *Una imatge no val més que mil paraules. Contra els tòpics*. Barcelona: Empúries, 2001.

## Anglès II

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

L'objectiu general del curs és que l'estudiant sàpiga utilitzar la llengua anglesa en un context professional. El curs pretén millorar la competència comunicativa a nivell intermedi i al mateix temps introduir el vocabulari i conceptes específics a partir de situacions relacionades amb la comunicació audiovisual. Els objectius que caldrà assolir durant el curs es concreten en els següents punts:

- a) Millorar la competència lingüística.
- b) Comunicar-se oralment tenint cura de la pronúncia.
- c) Adquirir habilitats lingüístiques per comprendre globalment una conversa, una explicació oral i una presentació oral.
- d) Interpretar i produir textos escrits.
- e) Desenvolupar l'anàlisi i la discussió crítica sobre el paper del mitjans audiovisuals com a difusor de cultures.

### PROGRAMA:

#### *Topics and areas of communication:*

1. People
2. Observing and comparing cultures
3. Careers
4. Design
5. Non-verbal language and the audiovisual message.

#### *Language contents:*

1. Listening: students should be able to understand specific information of short spoken exchanges without necessarily understanding every word.
2. Speaking: students will be introduced to a number of tasks which will involve them in usual situations of the audiovisual-work context. They will also be asked to give a short oral presentation on one of the course topics.
3. Reading: Students will be introduced to texts of short and medium length related to the above mentioned topics. They will also be asked to read a graded book.
4. Writing of short texts (summaries, reports and presentations)
5. Grammar and functions:
  - 5.1. The future.
  - 5.2. Modals for speculation.
  - 5.3. Third conditional.
  - 5.4. Reported questions.
  - 5.5. Reported statements.
  - 5.6. Infinitive and gerund.
6. Pronunciation:
  - 6.1. Showing interest.
  - 6.2. Vowel sounds.
  - 6.3. Stress.
  - 6.4. Rising and falling intonation in direct questions and reported questions.
  - 6.5. Polite versus rude.

#### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que constarà de dues parts: una prova oral (comprensió i expressió orals) i una prova escrita (comprensió i expressió escrita i gramàtica).

Aquest examen final representa un 60% de la nota final. El 40% restant és una nota de curs i està dividida en 4 parts (presentació oral i escrita, exercici de pronunciació, lectura d'un llibre, exercicis pràctics de classe).

#### BIBLIOGRAFIA:

##### *Diccionaris monolingües:*

*Oxford Advanced Learners Dictionary*, O. U. P., 1992.

Sinclair, J. *Collins English Language Cobuild*, Collins ELT, 1998.

##### *Diccionaris bilingües:*

Galimberti Jarman, B & Russell, R. (eds), *The Oxford Spanish Dictionary*, O.U.P., 1994.

##### *Gramàtiques:*

Eastwood, J., *Oxford Practice Grammar and Practice*, O.U.P., 1995.

Murphy, R., *English Grammar in Use*, C.U.P., 1994.

## Llengua Espanyola

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

- Treballar els aspectes descriptius i normatius de la llengua que facilitin la competència lingüística en espanyol estàndard i la pràctica de l'escriptura per part dels estudiants.
- Conèixer la diversitat funcional de la llengua.
- Familiaritzar els estudiants amb l'estructura dels textos i els diversos formats textuals.
- Desenvolupar la destresa en l'ús de la llengua escrita a partir d'exercicis pràctics.
- Analitzar els recursos d'estil i els mecanismes lingüístics associats.

### CONTINGUTS:

1. Diversitat funcional de l'espanyol: el registre.
  - 1.1. Variants de la llengua: diatòpiques, diastràtiques i diafàsiques.
  - 1.2. El registre com a variant d'ús o funcional.
    - 1.2.1. Trets funcionals que determinen l'ús d'un registre específic.
    - 1.2.2. Camp: tema.
    - 1.2.3. Mode: llengua escrita i llengua parlada.
    - 1.2.4. Tenor.
  - 1.3. La llengua estàndard.
2. Tipologia textual i anàlisi del text.
  - 2.1. Tipus de textos: narració, descripció, diàleg, exposició, argumentació.
  - 2.2. Els conceptes i els mecanismes de cohesió i coherència textual.
    - 2.2.1. L'organització estructural de la informació.
    - 2.2.2. Procediments lingüístics de cohesió textual: recurrència o repetició, substitució, el·lipsi, ordre dels constituents oracionals, topicalització, marcadors i operadors discursius.
  - 2.3. Aspectes estilístics i recursos de la llengua.
    - 2.3.1. Denotació i connotació.
    - 2.3.2. El so de les paraules.
    - 2.3.3. Sintaxi i contingut del textos.
3. Tècniques d'escriptura.
  - 3.1. Models textuals.
  - 3.2. Imitació i creació de textos.
4. Redacció i normativa gramatical:
  - 4.1. Ortografia.
  - 4.2. Morfologia: gènere i nombre, determinants, pronoms, graus de l'adjectiu, temps verbals, adverbi, preposicions, conjuncions.
  - 4.3. Sintaxi: concordança, connectors, anacoluts, ús dels relatius...

### METODOLOGIA:

El curs s'estructurarà a partir de dos grans blocs corresponents als temes 1 i 2 del programa, que proporcionaran als alumnes una base teòrica. Aquests fonaments teòrics s'orientaran cap al desenvolupament paral·lel dels temes 3 i 4, que són eminentment pràctics i corresponen a activitats de treball textual i de redacció.



## AVALUACIÓ:

La nota final de l'assignatura provindrà: a) d'una avaluació continuada a partir dels exercicis, l'assistència a classe i els treballs que es puguin proposar i b) d'un examen final en acabar el quadrimestre. Per aprovar l'assignatura, però, serà imprescindible tenir l'examen aprovat.

## BIBLIOGRAFIA:

### 1. Diccionaris:

- Casares, J. (1985), *Diccionario ideológico de la lengua española*, Barcelona: Gustavo Gili.  
*Diccionario ideológico de la lengua española* (1995), Barcelona: Biblograf.  
Gili Gaya, S. (1980), *Diccionario de sinónimos*, Barcelona: Biblograf.  
Martínez de Sousa, J. (1996), *Diccionario de usos y dudas del español actual*, Barcelona: Biblograf.  
Moliner, M. (1984), *Diccionario de uso del español*, Madrid: Gredos.  
Real Academia Española (1992), *Diccionario de la lengua española*, Madrid: Espasa-Calpe.  
Seco, M.; Andrés, O.; Ramos, G. (1999), *Diccionario del español actual* Madrid: Aguilar.  
Seco, M. (1993), *Diccionario de dudas y dificultades de la lengua española* Madrid: Aguilar.

### 2. Gramàtiques i manuals de referència:

- Alarcos Llorach, E. (1994) *Gramática de la lengua española*, Madrid: Espasa Calpe.  
Alcina, J.; Blecua, J. M. (1994) *Gramática de la lengua española* Barcelona: Ariel.  
Álvarez, M. (1994), *Tipos de escrito I: Narración y descripción*, Madrid: Arco Libros.  
Álvarez, M. (1994), *Tipos de escrito II: Exposición y argumentación*, Madrid: Arco Libros.  
Casado Velarde, M. (1995) *Introducción a la gramática del texto del español*, Madrid: Arco Libros.  
El País (1990) *Libro de estilo*, Madrid: Prisa.  
Gómez Torrego, L. (1994) *Manual de español correcto* (2 vols.), Madrid: Arco Libros.  
Porto Dapena, J.A. (1987) *El verbo y su conjugación*, Madrid: Arco Libros.  
Real Academia Española (1999) *Ortografía de la lengua española*, Madrid: Espasa.

## Introducció a l'Economia

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

Familiaritzar-se amb el llenguatge econòmic, comprendre la lògica de la dinàmica macroeconòmica, conèixer les principals magnituds i les relacions entre elles, adquirir una perspectiva econòmica de la globalització, i una visió crítica de les principals opcions de política econòmica.

### PROGRAMA:

1. El capitalisme i les doctrines econòmiques
  - 1.1. Origen i evolució del capitalisme
  - 1.2. El liberalisme i el socialisme
  - 1.3. El comerç internacional i el proteccionisme
2. L'economia de mercat
  - 2.1. L'oferta i la demanda
  - 2.2. L'elasticitat de l'oferta i de la demanda
  - 2.3. Els models microeconòmics
3. El sector públic
  - 3.1. Les falles del mercat
  - 3.2. Les polítiques públiques
  - 3.3. L'Estat de Benestar
4. La política econòmica
  - 4.1. Objectius i instruments
  - 4.2. Polítiques anticícliques
  - 4.3. Polítiques de dretes i d'esquerres
5. La macroeconomia
  - 5.1. Les macromagnituds
  - 5.2. La política fiscal
  - 5.3. La política monetària
  - 5.4. Els mercats financers
6. Els debats econòmics d'avui
  - 6.1. Creixement i sostenibilitat
  - 6.2. Globalització
  - 6.3. La vella economia i la nova economia

### METODOLOGIA:

De cada un d'aquests capítols se'n farà una exposició acadèmica, a partir de la qual els alumnes hauran de fer resums i articles periodístics. Els temes es complementaran amb documentació facilitada pel professor, treball bibliogràfic i d'hemeroteca i la realització d'exercicis pràctics, que seran comentats, debatuts, corregits i avaluats.

### AVALUACIÓ:

Hi haurà un examen final que complementarà l'avaluació continuada del curs

#### BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- Estefanía, J. *Contra el pensamiento único*. Madrid: Taurus, 1998.
- Folch, R. *Diccionario de Socioecología*. Barcelona: Planeta, 1999.
- Galbraith, J.K. *Historia de la Economía*. Barcelona: Ariel, 1998.
- Gombrich, E.H. *Breu Història del món*. Barcelona: Editorial Empúries, 2001.
- Mochón, F. *Principios de Economía*. Madrid: Mc Graw Hill, 2002.
- Oroval, E. (coordinador). *Noves aproximacions a la història del pensament econòmic*. Vic: Eumo Editorial, 1995.
- Schumpeter, J.A. *Capitalisme, socialisme i democràcia*. Barcelona: Edicions 62, 1989.

## Teories de la Comunicació

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

El curs de “Teories de la Comunicació” té per objectiu principal que l'estudiant *s'apropi de les teories de la comunicació com a eina de treball professional*.

Incorporar les racionalitats teòriques al saber professional del comunicador implica:

- Aprendre a reconèixer la dimensió comunicativa d'un procés o situació.
- Saber diagnosticar situacions de comunicació.
- Ser capaç de dissenyar formes d'intervenció de cara a situacions concretes, aplicant els coneixements teòrics i metodològics més adequats.

Considerar a les teories un instrument de treball significa a més a més integrar els coneixements teóricoconceptuals amb els coneixements pràctics treballats internament dels tallers de producció.

### CONTINGUT:

Unitat 1: Introducció a les teories de la comunicació

Unitat 2: La Mass Communication Research

Unitat 3: L'Escola de Frankfurt

Unitat 4: La mirada semiòtica

Unitat 5: Els estudis culturals

Unitat 6: Els estudis llatinoamericans

Unitat 7: La revolució digital

### METODOLOGIA:

L'ensenyament privilegia l'aprenentatge de processos com: definir, justificar, comparar, reconèixer, etc. Els instruments didàctics inclouen guies de lectura, dinàmiques en grup, exercicis de contacte amb la realitat proposats per reconèixer marques de racionalitat en una determinada situació i altres treballs personals i en grup pensats per exercitar els diferents processos d'aprenentatge. Es tractarà sempre de exemplificar cada unitat amb anàlisis de productes comunicatius propers al argument de la carrera (publicitats, estratègies de comunicació corporativa, etc.)

### AVALUACIÓ:

- Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50 % de la nota final)
- Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor total equivalent al 50 % de la nota final.

L'Avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

### BIBLIOGRAFIA:

Adam, Jean-Michel i Bonhomme, Marc. «Recorridos de lecturas y argumentación» a: *La argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión*, Madrid: Cátedra, 2000.

Adorno, Theodor - Horkheimer, Max. «La industria de la cultura: ilustración como engaño de las masas» a: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, Mèxic: Fondo de Cultura Económica, 1981.

Barthes, Roland. «Retórica de la imagen» a: *Lo obvio y lo obtuso*, Barcelona: Paidós, 1986

- Barthes, Roland. «La cocina del sentido» a: «La aventura semiológica», Barcelona: Paidós, 1997.
- Barthes, Roland. «El mito, hoy» a: *Mitologías*, Madrid: Siglo XXI, 1999.
- Benjamin, Walter. «El arte en la época de su reproducción mecánica» a: Curran; Gurevitch; Woollacot *Sociedad y comunicación de masas*, México: Fondo de Cultura Económica, 1981.
- Cantril, Hadley. «La invasión desde Marte» a: De Moragas, Miquel *Sociología de la comunicación de masas* (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- García Canclini, Néstor. «El consumo sirve para pensar» a García Canclini, N. *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*, México: Grijalbo, 1995.
- Hesmondhalgh, David. «Repensar la música popular después del rock y el soul» a: Curran, Morley, Walkerdine: *Estudios culturales y comunicación*, Barcelona: Paidós, 1998.
- Klapper, Joseph. «Lo que sabemos sobre los efectos de la comunicación de masas: el límite de la esperanza» a: Diversos autores *Los efectos de las comunicaciones de masas*, Buenos Aires: Jorge Alvarez, 1969.
- Lazarsfeld, Paul F. «La campaña electoral ha terminado» a: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas* (Tom III «Propaganda política y opinión pública»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Lazarsfeld, Paul i Merton, Robert. «Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada» a: De Moragas, Miquel: *Sociología de la comunicación de masas* (Tom II «Estructura, funciones y efectos»), Barcelona: G. Gili, 1986.
- Mannetti, Giovanni. «Los modelos comunicativos y la relación texto-lector en la semiótica interpretativa» a: Grandi, R.: *Texto y contexto en los medios de comunicación*, Barcelona: Bosch, 1995.
- Martín Barbero, Jesús. «Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales» a: Diversos autores: *Comunicación y culturas populares en Latinoamérica*, México: Felafacs / G. Gilli, 1987.
- Mattelart, Armand. «El marco del análisis ideológico» a: *Cuadernos del Centro de Estudios de la Realidad Nacional*, Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile, 1970 ca.
- Piscitelli, Alejandro. «Paradigmas y sistemas de ciencias» a: Piscitelli *(Des)-haciendo Ciencia*. Buenos Aires: El Riel, 1997.
- Morley, Dave. «Interpretar televisión: la audiencia de Nationwide» a: Morley, D.: *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires: Amorrortu, 1996.
- Wolf, Mauro. «El estudio de los efectos a largo plazo» a Wolf, M.: *La investigación de la comunicación de masas*, Barcelona: Paidós, 1987.

## Evolució de les Idees Estètiques

QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

### OBJECTIUS:

Aquesta assignatura dona als estudiants una visió general sobre la Història del Art contemporani i les seves manifestacions a Espanya, analitzant els moviments, obres, artistes i tendències estètiques fonamentals des del segle XIX fins a l'actualitat. L'estudiant distingirà els principals models expressius de l'art contemporani: l'ideal neoclàssic i el romanticisme, l'eclecticisme, el modernisme i el "fi de segle", les avantguardes artístiques i, finalment, les darreres tendències, des de l'abstracció a la modernitat. Es pretén, especialment, despertar l'interès per les manifestacions artístiques contemporànies a Espanya, desenvolupar la capacitat d'anàlisi de la sintaxi visual i donar suport teòric al judici i valoració dels fets artístics en relació amb el desenvolupament històric.

### CONTINGUT:

1. Introducció: Conceptes i metodologies de l'estètica.  
Definició i objecte d'estudi. Abast de la història de l'estètica (origen, períodes de desenvolupament, relació amb altres disciplines).
2. Origen de les idees estètiques  
Grècia i els principis de les arts plàstiques - Roma: teoria transcendent de la bellesa - Bizanci: estètica de la llum i iconoclàstia - Estètica cristiana: romànic-gòtic.
3. L'estètica en el pensament del món modern.  
El segle XV: La «Nova Era» - Principals problemes: naturalesa, perspectiva, la «vera proportione» - Humanisme: Vitruvi, Alberti i Ficino - Renaixement clàssic: antropometria, harmonia, objectivitat de la bellesa - Leonardo, el primer dissenyador? - Manierisme - Barroc i Contrareforma - El Racionalisme de Descartes - Les Acadèmies: el «Gran Ensurt».
4. Idees estètiques de la contemporaneïtat  
Kant, el sublim - Romanticisme - Segle XX: «ismes» i indústria - Desbordament de la modernitat: La condició postmoderna.
5. Estètica i disseny  
Els inicis del disseny - La Revolució Industrial - Les Exposicions Universals: Nous materials i formes - Arts & Crafts - Modernisme - Mackintosh i el racionalisme - Gaudí i la seva influència posterior - La Secsió vienesa - La Bauhaus: l'arte i el disseny industrial: Cubisme, Constructivisme, Suprematisme i Abstracció geomètrica - El disseny del producte - L'Escola d'Ulm - Noves tendències i generalització del disseny - Les noves tecnologies: repercussions del món digital - Cap a una Bauhaus electrònica.

### AVALUACIÓ:

Treballs pràctics: Durant el curs es realitzaran treballs pràctics i exposicions (50% de la nota final)  
Examen de final de curs sobre el contingut de l'assignatura amb un valor tota equivalent al 50% de la nota final.  
L'Avaluació constarà de diferents parts, i s'haurà d'aprovar cada una per separat. La qualificació final de l'assignatura serà la mitjana entre la part teòrica i la part pràctica, sempre i quan s'hagin aprovat totes les parts.

### BIBLIOGRAFIA:

Argullol, Rafael: *Tres miradas sobre el Arte*. Barcelona: Destino, 1989.  
Arias, Juan: *Maestros del diseño español*. Madrid: Experimenta S.L. Ediciones de Diseño, 1996.

- Arnheim, Rudolf: *Arte y Percepción visual*. Madrid: Alianza Forma, 1979.
- Barasch, Moshe: *Teorías del arte. De Platón a Winckelmann*. Madrid: Alianza, 1991. (1ª ed. en anglès 1985).
- Baudrillard, Jean: *Crítica de la economía política del signo*. Madrid: Siglo XXI, 1979.
- Baudrillard, Jean: *El sistema de los objetos*. Madrid: Siglo XXI, 1979.
- Baudrillard, Jean: *Las estrategias fatales*. Madrid: Anagrama, 1984.
- Borrás, Gonzalo M.; Esteban, Juan F.; Alvaro, Isabel: *Introducción general al arte. Arquitectura, Pintura, Escultura, Artes Decorativas*. Madrid: Istmo, 1994.
- Bürdek, Bernard E.: *Diseño; Historia, teoría y práctica del diseño industrial*. Barcelona: Gustavo Gili, 1994.
- Cirlot, Lourdes: (ed.). *Primeras vanguardias artísticas. Textos y documentos*. Barcelona: Labor, 1993.
- D.A. Historiabayer, Raymond: *Historia de la Estética. Fondo de Cultura Económica, Mèxic, 1965, reimp. 1986 (1ª ed. en francès, 1961)*.
- Diversos autores: *Fuentes y documentos para la historia del arte (8 vols.)*. Barcelona: GG, 1982-84.
- Dondis, D.A.: *La síntesis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. Barcelona: GG.
- Dorfles, Gillo: *El diseño industrial y su estética*. Barcelona: Labor. 1968.F
- Gibson, J.J.: *La percepción del mundo visual*. Buenos Aires: Infinito. 1974 (1950).
- Givone, Sergio: *Historia de la Estética*. Madrid: Tecnos, 1990. (1ª ed. en italià 1988)
- Gombrich, E.H.: *Arte e ilusión. Estudio sobre la psicología de la representación pictórica*. GG. Barcelona 1979 (1960).
- Jiménez, José: *Imágenes del Hombre. Fundamentos de la Estética*. Madrid: Tecnos, 1986.
- Kanitzsa, G.: *Gramática de la visión. Percepción y pensamiento*. Barcelona: Paidós, 1984 (1980).
- Lipovetsky, Gilles: *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*. Barcelona: Anagrama, 1990.
- Munari, Bruno: *¿Cómo nacen los objetos?. Apuntes para una metodología proyectual*. Barcelona: GG, 1983.
- Munari, Bruno: *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*. Barcelona: GG, 1977.
- Plazaola, Juan: *Introducción a la Estética. Historia, teoría, textos*. Bilbao: Universidad de Deusto, 1991.
- Rancastel, Pierre: *Arte y técnica en los siglos XIX y XX*. Debate. Madrid, 1990.
- Tatarkiewicz, Wladyslaw: *Historia del arte en seis ideas. Arte, Belleza, Forma, Creatividad; Mimesis, Experiencia estética*. Madrid: Tecnos, 1988. (1ª ed. en polonès, 1976).
- Valverde, J.M.: *Breve historia y antología de la estética*. Barcelona: Ariel, 1987.





# Assignatures de Campus

## Fonaments Històrics de la Catalunya Contemporània

PROFESSORA: Carme SANMARTÍ i ROSET

Lliure elecció. 3 crèdits.

Quadrimestre 1

OBJECTIUS:

Aquesta assignatura pretén introduir els alumnes en el coneixement de la història de Catalunya des dels inicis del segle XIX, per tal de familiaritzar-los amb aspectes de caràcter polític, econòmic i cultural.

METODOLOGIA:

El curs consta de classes teòriques i classes pràctiques repartides equilibradament. Les classes teòriques desenvoluparan el contingut previst en el temari mitjançant les explicacions de la professora. Les classes pràctiques es realitzaran a través de textos i material audiovisual.

CONTINGUTS:

Tema 1. Catalunya en el segle XIX. Introducció: La fi de l'Antic Règim. (1833-1868) Industrials i polítics. La situació agrària. El Romanticisme. (1868-1874) El sexenni revolucionari. La I República. (1874-1898) La restauració borbònica. Anarquisme i moviment obrer. Sorgiment del catalanisme polític.

Tema 2. Catalunya en el segle XX. (1898-1923) La crisi del sistema de la Restauració. Pèrdua de les colònies d'ultramar. La Setmana Tràgica. L'Assemblea de Parlamentaris. Sindicalisme i pistolerisme. L'obra política i cultural de la Mancomunitat. Modernisme i noucentisme.

Tema 3. Dictadura, II República i Guerra Civil (1923-1939). Catalunya sota la dictadura de Primo de Rivera. La Generalitat Republicana. L'alçament militar i les seves conseqüències. Les avantguardes artístiques.

Tema 4. El franquisme (1939-1975). La postguerra. Política interior i aïllacionisme internacional. Els canvis en la dècada dels cinquanta i el «desarrollismo» dels seixanta. Crisi i fi de la dictadura. La resistència cultural.

AVALUACIÓ:

L'avaluació serà continuada pel que fa als continguts pràctics a través de la valoració dels exercicis, dels treballs que s'indicaran a l'inici de curs i de la participació dels estudiants a classe.

Els coneixements teòrics seran objecte d'un examen al final del quadrimestre.

BIBLIOGRAFIA:

Balcells, Albert. *Historia contemporània de Catalunya*. Barcelona: Edhasa, 1983.

Balcells, Albert. *Història del nacionalisme català: Dels orígens als nostres temps*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 1992.

Ferret, Antoni. *Compendi d'història de Catalunya*. Barcelona: Claret, 1995.

Fontana, Josep. *La fi de l'Antic Règim i la industrialització (1787-1868)*. Barcelona: Ed. 62, 1988.

Hurtado, V. i altres *Atles d'història de Catalunya*. Barcelona: Ed. 62, 1995.

Nadal, Joaquim; Wolff, Philippe (dir.). *Història de Catalunya*. Vilassar de Mar: Oikos-Tau, 1983.

Riquer, Borja de; Culla, Joan B. *El franquisme i la transició democràtica (1939-1988)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

Salrach, J.M. (dir.) *Història de Catalunya*. (vol. 6). Barcelona: Salvat, 1984.

Sobrequés i Callicó, J. ed. *Història contemporània de Catalunya*. Vols I-II. Barcelona: Columna, 1998.

Termes, Josep. *De la revolució de setembre a la fi de la guerra civil (1868-1939)*. Barcelona: Ed. 62, 1989.

## Història de la Ciència: Ciència, Tecnologia i Societat

PROFESSOR: Joaquim PLA I BRUNET

Lliure elecció. 3 crèdits.

Quadrimestre 2

La Història de la Ciència com a assignatura de lliure elecció de campus a la UVic es proposa amb la voluntat de ser un element de diversitat i de complement en la formació acadèmica dels estudiants, amb la intenció d'estimular el gust pel coneixement i la curiositat pel saber.

### OBJECTIUS:

- (a) Exposar els orígens i els fonaments de la ciència.
- (b) Analitzar els trets característics que permeten que una disciplina es pugui qualificar com a científica.
- (c) Presentar una visió panoràmica del procés de desenvolupament del coneixement científic i tecnològic.
- (d) Oferir a l'estudiant elements que li permetin de situar la seva activitat acadèmica en relació amb l'evolució del coneixement científic i tècnic.
- (e) Fomentar el pensament raonat, ponderat i crític.

### CRÈDITS:

L'assignatura es divideix en dos blocs complementaris.

- Bloc I (4,5 crèdits): Fonaments metodològics, recursos historiogràfics i orígens de la ciència moderna.
- Bloc II: (3 crèdits): Ciència i societat: professionalització de la ciència i evolució tecnològica.

### PROGRAMA:

#### Bloc I

0. Fonaments metodològics, historiografia i recursos bibliogràfics.

1. Què entenem per ciència? Què distingeix la ciència d'altres formes de coneixement?
2. Ciència antiga i ciència grecoromana.
3. L'activitat científica a l'edat mitjana.
4. Renaixement i Revolució científica del segle XVII.

#### Bloc II

5. La ciència a la il·lustració. L'enciclopedisme. Ciència, societat i Revolució Industrial.
6. La ciència al segle XIX: professionalització de la ciència. La tecnologia: electricitat, màquines, energia i comunicacions. La ciència en la història del pensament.
7. La ciència al segle XX: activitat i aplicació espectacular i generalitzada de la ciència i de la tecnologia.

### AVALUACIÓ:

1. Exposicions a classe, amb un pes que pot variar entre el 20% i el 30% de la nota final.
2. La recensió d'un llibre escollit per l'estudiant, amb una valoració del 20%.
3. Un assaig sobre un tema, amb una valoració del 20%.
4. Un examen global, amb una valoració que pot variar entre el 40% i el 30% de la nota final.

### BIBLIOGRAFIA:

Es comentarà i es donarà en el punt 0 de fonaments metodològics.

## Aproximació Interdisciplinària als Estudis de les Dones: l'Economia, l'Educació, la Salut, la Cultura...

PROFESSORA: Isabel CARRILLO I FLORES (coord.)

Lliure elecció: 3 crèdits

### OBJECTIUS:

L'assignatura vol aproximar-se a la realitat de les dones en el món actual i en la història considerant les aportacions teòriques i pràctiques que, des de diferents àmbits, permeten tenir un coneixement global i interdisciplinari. Prenent el gènere com a fil conductor s'analitzarà la complexitat de les diverses problemàtiques i dels reptes de les polítiques públiques.

### CONTINGUTS:

1. Dona, drets humans i desenvolupament
2. Els estudis de gènere: temes d'interès i conceptes bàsics (sex/gènere, androcentrisme, patriarcat...)
3. Història dels moviments feministes: liberal, socialista, radical...
4. Els debats dels moviments feministes: família, alliberament sexual, violència...
5. Polítiques de gènere:
  - a) Polítiques dels organismes internacionals governamentals i no governamentals
  - b) Tipologia de les polítiques: igualtat formal, igualtat d'oportunitats, acció positiva, de gènere...
6. Àmbits de concreció de les polítiques:
  - a) El mercat de treball: ocupació/atur; segregació ocupacional; discriminació salarial;...
  - b) Sistema educatiu: escola mixta/escola coeducativa; la construcció del gènere...
  - c) Salut: el món de la cura, un món femení?
  - d) Cultura: la dona en el món de la literatura i el cinema

### METODOLOGIA:

L'assignatura s'estructurarà en forma de seminari per tal d'afavorir la participació i el diàleg. La dinàmica de les classes combinarà les explicacions, les lectures, la projecció de vídeos i l'anàlisi d'altres documents, i comptarà amb la col·laboració de persones expertes en els estudis de gènere que aportaran la seva experiència i els seus coneixements.

### AVALUACIÓ:

L'avaluació tindrà en compte:

- a) L'assistència i participació en les diferents sessions de l'assignatura (80%).
- b) La realització de les activitats individuals i de grup que es plantegin en les diferents sessions.
- c) La realització d'una memòria escrita sobre els continguts treballats i el procés seguit en l'assignatura.
- d) La lectura d'un llibre i la reflexió escrita sobre el contingut.

Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 5 en cada activitat d'avaluació especificada.

### BIBLIOGRAFIA:

- Acker, S. *Gènere y Educación. Reflexiones sociológicas sobre mujeres, enseñanza y feminismo*. Madrid: Narcea, 1995.
- Aleman, C. *Yo no he jugado nunca con Electro L*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1989.
- Anderson, B.; Zinsler, J. *Historia de las mujeres: una historia propia*. Barcelona: Crítica, 1991, vol. I i II.
- Beneria, L. "Reproducción, producción y división sexual del trabajo." "La globalización de la economía y el trabajo de las mujeres". *Revista Economía y Sociología del trabajo*. Núm. 13-14, 1991.

- Borderías, C.; Carrasco, C.; Alemany, C. *Las mujeres y el trabajo: rupturas conceptuales*. Barcelona: Icaria, 1994.
- Camps, V. *El siglo de las mujeres*. Madrid: Cátedra, 1998.
- Dahlerup, D. (ed.). *The new women's movement. Feminism and political in Europe and the USA*. Sage Publications, Forthcoming, 1986.
- Diversos Autors *El feminisme com a mirall a l'escola*. Barcelona: ICE, 1999.
- Diversos Autors *Mujer y educación. Educar para la igualdad, educar desde la diferencia*. Barcelona: Graó, 2002.
- Duran, M.A. *Mujer, trabajo y salud*. Madrid: Trotta, 1992.
- Einsentein, Z. *Patriarcado capitalista y feminismo socialista*. Mèxic: Siglo XXI, 1980.
- Evans, M. *Introducción al pensamiento feminista contemporáneo*. Madrid: Minerva, 1997.
- Friedan, B. *La fuente de la edad*. Barcelona: Planeta, 1994.
- Fuss, D. *En essència. Feminisme, naturalesa i diferència*. Vic: Eumo Editorial, 2000.
- Hernes, H. *El poder de las mujeres y el estado del bienestar*. Madrid: Vindicación Feminista, 1990.
- Lewis, J. *The debat on sex and class*. New Review, núm. 149, 1985.
- López, I.; Alcalde, A.R. (coords.). *Relaciones de género y desarrollo. Hacia la equidad de la cooperación*. Madrid: Los libros de la catarata, 1999.
- Mackinon, C. *Hacia una teoría feminista del Estado*. Madrid: Cátedra, 1995.
- Miles, M.; Shiva, V. *Ecofeminismo*. Barcelona: Icaria, 1997.
- Moreno, M. *Del silencio a la palabra*. Madrid: Instituto de la Mujer, 1991.
- Montero, R. *Historias de mujeres*. Madrid: Alfaguara, 1995.
- Muraro R.M; Boff, L. *Femenino e masculino. Uma nova consciência para o encontro das diferenças*. Rio de Janeiro: Sextante, 2002.
- Nash, M. *Mujer, familia y trabajo en España*. Barcelona: Anthropos, 1983.
- Pateman, C. *El contrato sexual*. Barcelona: Anthropos, 1995.
- Piussi, A.M. Bianchi, L. (ed.). *Saber que se sabe*. Barcelona: Icaria, 1996.
- Rambla, X.; Tomé, A. *Una oportunidad para la coeducación: las relaciones entre familia y escuela*. Barcelona: ICE, 1998.
- Showstach, A. (ed.). *Las mujeres y el Estado*. Madrid: Vindicación Feminista, 1987.
- Swan, A. *A cargo del estado*. Barcelona: Pomares-Corredor, 1992.
- Tubert, S. *Mujeres sin sombra. Maternidad y tecnología*. Madrid: Siglo XXI, 1991.

## Aula de Cant Coral I

Lliure elecció. 3 crèdits.

### INTRODUCCIÓ:

La inclusió d'aquesta Aula de Cant Coral en el currículum de la Universitat de Vic vol ser, per una banda, una aposta per començar a abastar la normalitat cultural i acadèmica en aquest camp i, per l'altra, pretén oferir als estudiants la possibilitat d'accedir amb comoditat i profit a la pràctica d'aquesta disciplina que els pot proporcionar una peculiar i activa formació i educació en la creativitat i en el compromís interpretatiu, en el bon gust individual i compartit, en el gaudi estètic de l'experiència pràctica i vivencial de l'art de la música vocal, en el coneixement, desenvolupament i acreixement de la veu pròpia i del conjunt de veus, i de les més altes i més subtils capacitats auditives.

### OBJECTIUS:

- L'experiència vivencial i compartida del bon gust i el desenvolupament de les capacitats de percepció, intervenció i creació estètiques, per mitjà del Cant Coral.
- El coneixement analític i pràctic del llenguatge coral per mitjà de l'estudi i de la interpretació d'un repertori significatiu, gradual i seleccionat, d'obres d'art corals de diverses èpoques que formen part de la nostra cultura.
- El coneixement i l'ús reflexiu de l'aparell fonador. El perfeccionament –individual i com a membre d'un grup– de les aptituds i facultats auditives i atentives.
- La lectura i la interpretació empíriques dels codis del llenguatge musical integrats en les partitures corals.

### CONTINGUTS:

1. La cançó a una veu i en grup.
  - 1.1. Formació del grup. Coneixement de la pròpia veu. Principis elementals de respiració i articulació. Actitud corporal. Consells i pràctica.
  - 1.2. Lectura del gest de direcció. Coneixement elemental de la partitura. El fraseig. L'expressivitat i la intenció. Moviments i matisos.
  - 1.3. Vers l'autonomia de la pròpia veu dins el conjunt de veus: saber cantar, saber-se escoltar, saber escoltar.
2. De camí cap al joc polifònic.
  - 2.1. Trets, particularitats i situació o tessitura de les veus femenines i de les masculines.
  - 2.2. La melodia canònica. El cànon a l'uníson: cànons perpetus i cànons tancats (a 2 veus, a 3 veus, a 4 i més veus [iguals / mixtes]).
  - 2.3. La cançó a veus iguals (2 veus, 3 veus).
3. Coneixement i treball de repertori.
  - 3.1. El repertori popular a cor.
  - 3.2. La cançó tradicional harmonitzada.
  - 3.3. Coneixement i interpretació –gradual i dintre de les possibilitats i limitacions tècniques a què ens veiem obligats– d'obres corals i polifòniques representatives tant per llur situació històrica com pels gèneres i els autors.
  - 3.4. Audició específica i exemplar, comentada.

### AVALUACIÓ:

L'Aula de Cant Coral es farà durant el tot el curs amb una classe setmanal d'una hora i mitja de duració. Les classes seran sempre pràctiques i actives, sense excepció. Els aspectes teòrics sempre seran donats i co-

mentats de cara a la praxis interpretativa. L'assimilació individual, promoguda, experimentada i controlada pel propi interessat, progressiva i constant, és indispensable per al profit global de l'assignatura. Per tant, és imprescindible una assistència sense interrupcions, interessada i activa, per superar l'assignatura.

#### **BIBLIOGRAFIA:**

Es facilitarà un *dossier* bàsic que contindrà les partitures amb què es començaran les activitats d'aquesta Aula de Cant Coral, i que s'anirà ampliant al llarg del curs d'acord amb el ritme de treball i les característiques del grup.

#### **Nota important:**

Abans de materialitzar la matrícula d'aquesta assignatura, l'alumne ha d'entrevistar-se amb el professor per a obtenir-ne l'acceptació explícita. L'ordre amb què es donaran els continguts descrits no és seqüencial ni necessàriament completiu, ni l'adquisició o treball d'un contingut mai no podrà significar l'abandonament d'un de suposadament previ.

Tot i que s'observarà un ordre estricte i controlat en el camí cap a ulteriors assoliments o dificultats –dependrà de les característiques i de l'impuls que porti el grup–, tots els continguts referents a repertori en general poden ser presents en cada classe, i els que fan referència als aspectes fonètics, expressius, estètics, morfològics, etc. es treballaran, amb més o menys intensitat, en totes les classes.

## Curs d'Iniciació al Teatre

Lliure elecció. 3 crèdits

### INTRODUCCIÓ:

L'Aula de Teatre Experimental de la Universitat de Vic neix el curs 1993-94 i pretén contribuir a la dinamització cultural de la nostra Universitat i servir de plataforma d'introducció al teatre i les arts escèniques en general.

L'Aula de Teatre es un espai on, d'una banda, els estudiants de diferents carreres es poden trobar amb la finalitat de crear lliurement i relaxada, sense condicionants. De l'altra, aquest espai serveix també com a reflexió col·lectiva i d'experimentació teatral.

Per fer tot això es compta amb un professor que guia tot el projecte; amb espais d'assaig, que cedeix l'Institut del Teatre de Vic; amb col·laboracions externes de professionals en les tasques de direcció, dramaturgia, escenografia i il·luminació, i també s'utilitzen espais externs per a les representacions.

Per formar part de l'Aula de Teatre s'ha de passar necessàriament pel curs d'iniciació al teatre o tenir experiència demostrada en altres centres o grups.

### OBJECTIU GENERAL:

Aproximació al teatre i en concret al treball actoral de base.

### CONTINGUTS:

- Desinhibició
- Presència escènica
- Respiració
- Seguretat
- Relaxament
- Percepció interior
- Percepció exterior
- Descoberta de la teatralitat pròpia
- Dicció i presència de la veu
- L'actor i l'espai
- Moviments significants
- El gest
- L'acció
- Construcció del personatge

### METODOLOGIA:

Les classes seran totalment pràctiques, els alumnes experimentaran amb el cos, les sensacions i els sentiments. Es treballarà individualment i en grup.

El treball es desenvoluparà a partir de tècniques d'improvisació i tècniques de grup, utilitzant textos d'escenes teatrals, elements de vestuari, escenografia i elements musicals com a suport.

### AVALUACIÓ:

Es valorarà la participació i l'esforç, l'actitud i l'assistència, que es imprescindible atès que el compromís es indispensable en qualsevol treball de teatre.

## **Transformacions econòmiques i socials a Amèrica Llatina: de la industrialització substitutiva d'importacions a la nova economia.**

Assignatura de lliure elecció

Crèdits: 3

### **OBJECTIUS:**

Aquesta assignatura s'impartirà mitjançant dos mòduls. En el primer mòdul es pretén fer una anàlisi de les polítiques econòmiques aplicades al llarg de les últimes dècades a Amèrica Llatina i les seves repercussions sobre el benestar de les persones. En segon bloc s'estudiarà com la introducció de les noves tecnologies pot incidir en el desenvolupament humà local.

### **METODOLOGIA:**

Aquesta assignatura és fruit de la Xarxa EDHUCAL (Educació sobre Desenvolupament Humà Local). EDHUCAL és una Xarxa Temàtica de docència, finançada per l'AECI (Agència Espanyola de Cooperació Internacional del Ministeri d'Afers Exteriors), integrada per professors d'Universitats Llatinoamericanes i professors d'universitats espanyoles. Els professors llatinoamericans impartiran docència a les universitats espanyoles i els professors espanyols impartiran la docència a les universitats llatinoamericanes. El primer mòdul d'aquesta assignatura serà impartit per la professora Vilma Hidalgo de la Universitat de l'Havana (Cuba) i el segon mòdul l'impartirà el professor Rafael Salvador Espinosa de la Universitat de Guadalajara (Mèxic).

S'alternaran les classes teòriques i les classes pràctiques amb l'estudi d'experiències concretes d'Amèrica Llatina. Cada professor al principi del seu mòdul donarà als alumnes un qüestionari que hauran d'elaborar i presentar al final del mòdul. A principi de curs l'alumne disposarà d'una relació bibliogràfica i de material que li ha de servir, tant per al seguiment de les classes, com per a la preparació dels qüestionari de cada mòdul.

### **AVALUACIÓ:**

Els coneixements assolits per l'alumne seran avaluats a partir dels qüestionaris que s'hauran de presentar al final de cada mòdul docent.

### **CONTINGUT**

Mòdul 1: La crisi dels 80 i l'ajustament a un desequilibri extern. Del model substitutiu d'importacions al model neoliberal. Estudi de casos (l'experiència d'Amèrica del Sud). Els processos d'ajustament i estabilització. El cas de Mèxic. La concertació social. El cas d'Argentina. La reforma estructural. Mesures d'ajustament estructural. La liberalització comercial i financera i els problemes d'inserció a l'economia mundial. Característiques del procés de privatització a Amèrica Llatina. La crisi del Deute Extern i la crisi financera amb les seves repercussions sobre l'economia internacional. Impacte social del model neoliberal. La privatització dels serveis públics i la reforma del sistema de Seguretat Social. Efectes sobre la distribució de la renda i la riquesa. La dolarització i les seves implicacions econòmiques i socials.

Mòdul 2: Economia Institucional *versus* Nova Economia: Dels costos de transacció a l'economia de xarxa. Enfocaments econòmics de l'Economia Institucional i de la Nova Economia. Avaluació teòrica i empírica de l'Economia Institucional i de la Nova Economia. Elements d'anàlisi de la Nova Economia: La Nova Economia i el Desenvolupament. Les noves tecnologies i el desenvolupament sostenible. Les noves tecnologies de la informació i les seves repercussions sobre el desenvolupament humà local. Governabilitat i sostenibilitat institucional pel desenvolupament local.

### **HORARI:**

L'assignatura s'impartirà del 17 de novembre de 2003 al 5 de desembre de 2003.

L'horari serà de 16 hores a 20 hores.



## Desenvolupament regional i sostenibilitat: Els casos de Mèxic i Nicaragua

Assignatura de lliure elecció

Crèdits: 3

### OBJECTIUS:

Aquesta assignatura s'impartirà mitjançant dos mòduls. En el primer mòdul es pretén afavorir la comprensió del procés de desenvolupament, en la seva dimensió regional, així com les influències mútues que s'exerceixen entre aquest procés i el medi ambient. Es volen fomentar i reforçar les capacitats d'investigació sobre la matèria a partir del requeriment que demanda la societat, els organismes públics, les empreses i les organitzacions no governamentals.

En el segon mòdul es pretén donar a conèixer l'estructura socioeconòmica de Nicaragua perquè l'alumne pugui comprendre la realitat sobre el grau de desenvolupament regional d'aquest país.

### METODOLOGIA:

Aquesta assignatura és fruit de la Xarxa EDHUCAL (Educació sobre Desenvolupament Humà Local). EDHUCAL és una Xarxa Temàtica de docència, finançada per l'AECI (Agència Espanyola de Cooperació Internacional del Ministeri d'Afers Exteriors), integrada per professors d'universitats llatinoamericanes i professors d'universitats espanyoles. Els professors llatinoamericans impartiran docència a les universitats espanyoles i els professors espanyols impartiran la docència a les universitats llatinoamericanes. El primer mòdul d'aquesta assignatura serà impartit pel professor Uriel Soto de la Universitat Nacional Autònoma de Nicaragua i el segon mòdul l'impartirà el professor Carlos Curiel de la Universitat de Guadalajara (Mèxic). S'alternaran les classes teòriques i les classes pràctiques, amb l'estudi d'experiències concretes d'Amèrica Llatina. Cada professor al principi del seu mòdul donarà als alumnes un qüestionari que hauran d'elaborar i presentar al final del mòdul. A principi de curs l'alumne disposarà d'una relació bibliogràfica i de material que li ha de servir, tant per al seguiment de les classes, com per a la preparació dels qüestionari de cada mòdul.

### AVALUACIÓ:

Els coneixements assolits per l'alumne seran avaluats a partir dels qüestionaris que s'hauran de presentar al final de cada mòdul docent.

### CONTINGUT:

Mòdul 1: Marc teòric conceptual i aspectes interdisciplinaris del desenvolupament regional i la sostenibilitat. El desenvolupament regional a Mèxic. La sostenibilitat del desenvolupament regional a Mèxic. El desenvolupament regional a l'occident mexicà.

Mòdul 2: L'estructura econòmica de Nicaragua. Població i característiques demogràfiques i la seva incidència sobre el desenvolupament regional. El sector primari com a base de l'economia i garantia de la seguretat alimentària. El sector secundari i el seu paper fonamental de la petita empresa en el desenvolupament regional i local. El sector terciari. El turisme com a alternativa de desenvolupament regional.

### HORARI:

L'assignatura s'impartirà del 17 de novembre de 2003 al 5 de desembre de 2003.

L'horari serà de 16 hores a 20 hores.

## Adreces electròniques del personal de la Facultat

Cognoms	Nom	Adreça electrònica
Alemany València	Dolors M.	dolors.alemany@uvic.es
Aramayo Garcia	Alejandra	alejandra.aramayo@uvic.es
Andreu Aparicio	Herminia	herminia.andreu@uvic.es
Arimany Serrat	Núria	nuria.arimany@uvic.es
Badell	Joan Isidre	joan.badell@uvic.es
Baqué Puig	Francesc	francesc.baque@uvic.es
Bou Geli	Joan	joan.bou@uvic.es
Burgaya Riera	Josep	josep.burgaya@uvic.es
Cabeza Lambán	Manuel	manuel.cabeza@uvic.es
Canovas Mendez	Marcos	mcanovas@uvic.es
Calle Rosingana	Gonzalo	gonzalo.calle@uvic.es
Capriotti Peri	Paul	paul.capriotti@uvic.es
Casas Vilaró	Jordi	jordi.casas@uvic.es
Casulleras Ambròs	Enric	enric.casulleras@uvic.es
Codina Ylla	Ariadna	ariadna.codina@uvic.es
Colom Valls	Irene	irene.colom@uvic.es
Comas,	Carme	carme.comas@uvic.es
Comas Martínez	Josep	josep.comas@uvic.es
Coromina,	Eusebi	ecoromina@uvic.es
Coromina Subirats	Jordina	jordina.coromina@uvic.es
Cordomí	Silvia	silvia.cordomi@uvic.es
Corral Marfil	José Antonio	joseantonio.corral@uvic.es
Corrius Gimbert	Montse	montse.corrius@uvic.es
Damian Castellví	Josefina	finad.damian@uvic.es
Domènech Rierola	Josefa	finad.domenech@uvic.es
Fabre Vernedes	Ramon	ramon.fabre@uvic.es
Font Companyó	Cristina	crisfont@uvic.es
Gallart Bau	Josep	josep.gallart@uvic.es
Garcia Domingo	Josep Luis	jl Garcia@uvic.es
Genís Serra	Miquel	miquel.genis@uvic.es
Gisbert Gelonch	Ramon	ramon.gisbert@uvic.es
Guix Soldevila	Josefina	guixjosefina@uvic.es
Iglesias Bedós	Oriol	oriol.iglesias@uvic.es
Iglesias,	Francesc	francesc.iglesias@uvic.es
Jaén Coll	Fernando G	ferrangustau.jaen@uvic.es
Jurado Escobar	Fèlix	felix.jurado@uvic.es
Lagonigro Bertran	Josep R.	raymond.lagonigro@uvic.es
López López	Jesús	susolopez@uvic.es
Llanas Pont	Manuel	mllanas@uvic.es
Madariaga Sánchez	Rafael	rafa.madariaga@uvic.es
Martori Cañas	Joan C.	joanc.martori@uvic.es
Masferrer Giralt	Anna M.	annam.masferrer@uvic.es
Masip Castillo	Laura	laura.masip@uvic.es
Masnou Surinyach	Joan	joan.masnou@uvic.es

<b>Cognoms</b>	<b>Nom</b>	<b>Adreça electrònica</b>
Massana Mas	Sergi	sergi.massasa@uvic.es
Mora Puigví	Antoni	antoni.mora@uvic.es
Morral Palacín	Noemí	noemi.morral@uvic.es
Oller Piqué	Ramon	ramon.oller@uvic.es
Orozco Hermoso	Milagros	milagros.orozco@uvic.es
Palomo Chinarro	Anna	anna.palomo@uvic.es
Palomo Chinarro	M. Dolores	mdolores.palomo@uvic.es
Paxau Tura	Elisabet	elisabet.paxau@uvic.es
Pérez Quintana	Anna M.	anna.perez@uvic.es
Piñana Garriga	M. Àngels	mangels.pinyana@uvic.es
Ponce Vivet	Santiago	santi.ponce@uvic.es
Portet Boixaderas	Carme	carme.portet@uvic.es
Prat Trapé	Mercè	merce.prat@uvic.es
Puig Costa	Immaculada	imma.puig@uvic.es
Puppo Bunds	Ronald Joseph	rpuppo@uvic.es
Ramisa Verdagner	Matias	matias.ramisa@uvic.es
Reniu Vilamala	Josep M.	josepm.reniu@uvic.es
Rodriguez Amat	Joan Ramon	mon.rodriguez@uvic.es
Roma	Anna M.	anna.roma@uvic.es
Scolari	Carlos	carlos.scolari@uvic.es
Sabata Aliberch	Anna M.	annam.sabata@uvic.es
Saborit Subirana	Cesca	cesca.saborit@uvic.es
Soriano Clemente	Jaume	jaume.soriano@uvic.es
Terradellas Cirera	Josep	josep.terradellas@uvic.es
Vendrell Cirera	Robert	bob@uvic.es
Vicens Escuer	Albert	albert@uvic.es
Vicente Soriano	F. Xavier	fxavier.vicente@uvic.es
Vidal Vila	Mercè	merce.vidal@uvic.es
Vila Arumí	Joaquima	quima.vila@uvic.es
Viladecans Riera	Carme	carme.viladecans@uvic.es
Vilardell Bujons	Lourdes	lurdes.vilardell@uvic.es
Viñas Vila	Jesús	jesus.vinyas@uvic.e
Vivas Llopart	Montse	montse.vivas@uvic.es
Viver Fabregó	Manuel	manuel.viver@uvic.es